



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก รฟ.ปบ.(ประธานคณะกรรมการฯ) ถึง กฟภ.2
เลขที่ ก.2 กอก.(พอ) วันที่
เรื่อง ขอประกาศนโยบายการจัดการความรู้และนวัตกรรม กฟภ.2
เรียน ผชก.(ก2)

ตามวิสัยทัศน์การจัดการความรู้ (KM Vision) ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค “กฟภ. ใช้การจัดการความรู้เป็นเครื่องมือที่สำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ การบริการ กระบวนการทำงาน และสนับสนุนยุทธศาสตร์องค์กร เพื่อให้ กฟภ. เป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัย และเป็นองค์กรแห่งความรู้ (Knowledge-based Organization) ในระดับภูมิภาค” รวมทั้งนโยบายด้านการส่งเสริม บริหารจัดการนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ ที่ให้นำนวัตกรรมมาเป็นปัจจัยขับเคลื่อนในการดำเนินธุรกิจ สนับสนุนให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ และผลักดันการนำนวัตกรรม ทั้งในส่วนของ Product Innovation, Process Innovation, New Business Model Innovation ให้เข้าไปอยู่ทุกกระบวนการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การดำเนินงานให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง นั้น

เพื่อให้การดำเนินงานจัดการความรู้ การจัดการสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมของ กฟภ.2 เป็นไปในทิศทางเดียวกัน จึงขอประกาศนโยบายการจัดการความรู้ การจัดการสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม กฟภ.2 เพื่อให้ทุกหน่วยงานในสังกัดได้นำนโยบายไปใช้ดำเนินงาน สนับสนุนวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ นโยบายของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคต่อไป
จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบ โปรดลงนามประกาศนโยบายต่อไป

(นายสาธิต ทองดี)

รฟ.ปบ.(ก2)

ประธานคณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ของ กฟภ.2

ที่ ก.2 กอก.(พอ) 71/2564

เรียน อผ. ทุกฝ่าย, อก. ทุกกอง, ผจก. ทุก กฟฟ.

- เพื่อทราบ และดำเนินการตามนโยบายต่อไป

(นายสมปอง ดำรงอ่องตระกูล)

ผชก.(ก2)

18 ส.ค. 2564



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

ประกาศ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 2 (ภาคกลาง) จังหวัดชลบุรี
เรื่อง นโยบายการจัดการความรู้และนวัตกรรม กฟภ.2

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 2 (ภาคกลาง) จังหวัดชลบุรี มุ่งดำเนินการตามวิสัยทัศน์ด้านการจัดการความรู้ และนวัตกรรมของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ตามที่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ได้กำหนดให้การจัดการความรู้เป็นเครื่องมือที่สำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ การบริการ กระบวนการทำงาน และสนับสนุนยุทธศาสตร์องค์กร เพื่อให้การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัยและเป็นองค์กรแห่งความรู้ (Knowledge-based Organization) ในระดับภูมิภาค รวมทั้งนโยบายด้านการส่งเสริม บริหารจัดการนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ โดยส่งเสริมให้ทุกหน่วยงานสร้างบรรยากาศในการเรียนรู้ เพื่อให้เกิดการแบ่งปันความรู้ สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้งาน หรือพัฒนาเป็นนวัตกรรม และให้เป็นส่วนหนึ่งของการทำงาน จึงขอกำหนดนโยบายการจัดการความรู้และนวัตกรรม กฟภ.2 ดังนี้

1. เสริมสร้างวิสัยทัศน์และทัศนคติของบุคลากร กฟภ.2 ให้ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการความรู้ และนวัตกรรม เพื่อเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และนวัตกรรม
2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุกกอง และ กฟพ. ในสังกัด มีการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากร กฟภ.2 และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ เพื่อพัฒนางานให้เกิดประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง
3. ส่งเสริมให้คณะทำงานจัดการความรู้ นักจัดการความรู้ นวัตกรรม ปฏิบัติงานร่วมกันอย่างเป็นระบบ เพื่อนำความรู้ในองค์กรมาพัฒนาต่อยอดเป็นสิ่งประดิษฐ์ หรือปรับปรุงกระบวนการทำงาน โดยมีเป้าหมายในการเพิ่ม Productivity ให้องค์กร
4. ส่งเสริมให้มีเวทีในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างหน่วยงานในสังกัด สนับสนุนให้พนักงาน ใช้ Digital Platform ในการแลกเปลี่ยนข้อมูลหรือองค์ความรู้ สามารถเข้าถึงได้ง่าย และใช้ประโยชน์จากข้อมูล (Data) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
5. เสริมสร้างวัฒนธรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การใช้ความคิดสร้างสรรค์ และมีการนำองค์ความรู้ที่ได้จากการเรียนรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน โดยมุ่งหวังให้บุคลากรเกิดการพัฒนาความรู้ทักษะ และมีทัศนคติที่ดีต่อการปฏิบัติงาน เพื่อทำให้เกิดการปรับปรุงกระบวนการงานหรือสร้างนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง
6. ติดตาม ประเมินผล ทบทวนการจัดการความรู้และนวัตกรรม อย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งสร้างแรงจูงใจให้กับพนักงาน โดยให้การจัดการความรู้และนวัตกรรมเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลการปฏิบัติงาน

ประกาศ ณ วันที่ 18 มีนาคม 2564

(นายสมปอง ดำรงอ่องตระกูล)

ผู้ช่วยผู้ว่าการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 2 (ภาคกลาง) จังหวัดชลบุรี