

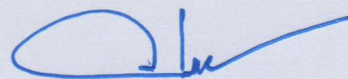
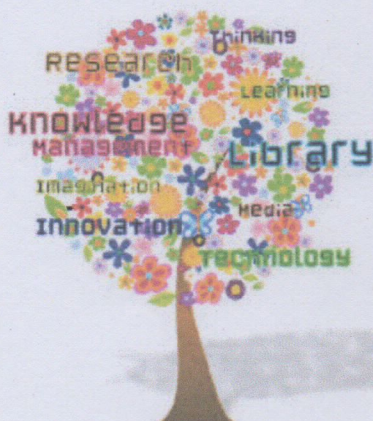
นโยบายการจัดการความรู้ของ กฟภ.2

กฟภ.2 มีนโยบายในการส่งเสริมการพัฒนาคนด้วยเทคโนโลยี เพื่อให้คนสามารถไปพัฒนาผลงานและก่อให้เกิดงานวิจัยและนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ โดยหาก กฟภ.2 มีการจัดทำแผนการจัดการความรู้และนวัตกรรมระยะยาว โดยมีการกำหนดกระบวนการจัดการความรู้ที่เป็นระบบ รวมถึงมีการพัฒนาเทคโนโลยีในการเรียนรู้ เพื่อเป็นพื้นฐานในการต่อยอดการวิจัยและนวัตกรรม จะช่วยให้ กฟภ.2 มีทิศทางดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ที่ชัดเจน สามารถพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ และทำให้ลดระยะเวลาในการทำงานและค่าใช้จ่ายในการพัฒนาบุคลากร นอกจากนี้ หาก กฟภ.2 มีการสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรมีความคิดริเริ่มในการพัฒนาสิ่งใหม่และนำไปสู่นวัตกรรมที่ชัดเจน จะช่วยสร้างบรรยากาศในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และวัฒนธรรมในการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ให้กับบุคลากร และพัฒนาไปสู่การคิดค้นนวัตกรรมใหม่ทั้งด้านการให้บริการและธุรกิจใหม่ได้อย่างยั่งยืน

กฟภ.2 ได้มีการจัดทำข้อกำหนดของกระบวนการที่สำคัญ โดยข้อกำหนดของกระบวนการจัดการความรู้ ได้แก่ “ทั่วถึง ครอบคลุม ค้นหา เข้าถึงสะดวก นำไปใช้ประโยชน์” ซึ่งแสดงให้เห็นถึงกระบวนการจัดการความรู้ที่เป็นมาตรฐาน ซึ่งต้องครอบคลุมตั้งแต่การกำหนดความรู้ การสร้าง/แสวงหาความรู้ที่สำคัญ ซึ่งต้องมีความทั่วถึงและครอบคลุม จากนั้นการจัดเก็บความรู้และการทำให้ผู้ใช้เข้าถึงความรู้ได้นั้น ต้องค้นหาได้ง่ายและเข้าถึงสะดวก รวมทั้งมีการนำความรู้มาใช้ประโยชน์ เพื่อการปรับปรุงงาน การตัดสินใจ การวางแผนกลยุทธ์ และการเรียนรู้ระดับองค์กร

KM Vision

“กฟภ.2 ใช้การจัดการความรู้ เป็นเครื่องมือที่สำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ การบริการ กระบวนการทำงาน และสนับสนุนยุทธศาสตร์องค์กร เพื่อให้ กฟภ.2 เป็นองค์กรแห่งความรู้ (Knowledge-based Organization)”



นายสมปอง ดำรงอ่องตระกูล
ผชก.(ก2)