



PEA
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

แผนการดำเนินงาน ปี 2565



นายศุภชัย เอกอุ่น
ผู้ว่าการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

บทนำ

แผนการดำเนินงานผู้ว่าการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ปี 2565 ฉบับนี้ เป็นเอกสารที่นายศุภชัย เอกลักษณ์ ผู้ว่าการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเสนอต่อคณะกรรมการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เพื่อเป็นแผนการดำเนินงานประจำปีตามสัญญาจ้างระหว่าง วันที่ 1 มกราคม 2565 – 31 ธันวาคม 2565 โดยแผนดังกล่าวได้กำหนดทิศทางให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์และนโยบายสำคัญที่เกี่ยวข้อง อาทิ เช่น

- ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580
- กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566 – 2570
- แผนปฏิรูปประเทศด้านพลังงาน คณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านพลังงาน
- นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2561 – 2580
- แผนปฏิบัติราชการกระทรวงมหาดไทย พ.ศ. 2563 – 2565
- แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565) ของกระทรวงพลังงาน
- แผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย พ.ศ. 2561 – 2580 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1
- แผนแม่บทการพัฒนาระบบโครงข่ายสมาร์ทกริดของประเทศไทย พ.ศ. 2558 – 2579
- แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2560 – 2564
- แผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2565 – 2569
- แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ. พ.ศ. 2561-2565 (ทบทวนครั้งที่ 3 พ.ศ. 2564)

สารบัญ

หน้า

 การกิจ คำนิยมร่วม วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	1
 นโยบายภาครัฐ แผนยุทธศาสตร์ กฟภ. และแผนที่เกี่ยวข้อง	2
 ความท้าทาย และความเสี่ยงของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	25
 แนวทางการบริหารและพัฒนาของผู้ว่าการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	27
 แผนการดำเนินงานของผู้ว่าการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ปี 2565	31
 ความเชื่อมโยงนโยบายภาครัฐและแนวทางการบริหารและพัฒนา PEA	41
 ภาคผนวก	42



วิสัยทัศน์ (Vision)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัยในระดับภูมิภาค มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้า และธุรกิจเกี่ยวเนื่องอย่างครบวงจร มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน



ภารกิจ (Mission)

จัดหาและให้บริการพลังงานไฟฟ้า และดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ให้เกิดความพึงพอใจ ทั้งด้านคุณภาพและบริการ โดยการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



ค่านิยมร่วม (Core Value)

ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

SO1

ยกระดับการบริการ
จัดการระดับสากล
เพื่อสร้าง
ความยั่งยืน

SO2

ระบบจำหน่ายที่มี
ประสิทธิภาพและ
สร้างความน่าเชื่อถือ
ต่อลูกค้า และทุกกลุ่ม
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

SO3

เสริมสร้างศักยภาพ
ด้าน Digital Utility
และ มุ่งสู่การเป็นผู้นำ
ระบบไฟฟ้าในอนาคต
ระดับภูมิภาค

SO4

ยกระดับผล
ประกอบการ
และทิศทางของ
PEA Portfolio

นโยบายภาครัฐ แผนยุทธศาสตร์ กฟผ. และแผนที่เกี่ยวข้อง

1. ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580

คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติได้จัดทำยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาประเทศไทยในระยะ 20 ปี โดยมีเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” และได้กำหนดวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมียุทธศาสตร์ทั้งหมด 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้



1) ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง

มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญคือประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เน้นการบริหารจัดการสถานะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เอกရာช อธิปไตย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกะดับ มุ่งเน้นการพัฒนาคน เครื่องมือ เทคโนโลยี และระบบฐานข้อมูลให้มีความพร้อมสามารถรับมือกับภัยคุกคาม และภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบ ใช้กลไกการแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการ ทั้งกับภาคส่วนต่าง ๆ รวมถึงประเทศเพื่อนบ้าน และมิตรประเทศทั่วโลกบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล

2) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด

3 ประการ ได้แก่

-  “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่เราเคยทำสำเร็จในอดีต อุตสาหกรรม ประเพณี วิถีชีวิตและจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย นำมาประยุกต์ผสมผสานกับ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
-  “ปรับปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ
-  “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคู่มือใหม่ รวมถึงปรับปรุงแบบธุรกิจ

3) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ มีการพัฒนาการที่รอบด้านและมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์ อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นวัตกรรม ผู้ประกอบการ เกษตรกร ยุคใหม่ และอื่น ๆ

4) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญที่ให้ความสำคัญกับการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ มาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจและความรับผิดชอบต่อระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเองและการเตรียมความพร้อมของประชากรไทย โดยรัฐให้หลักประกันการเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง

5) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมาภิบาล และความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกัน ทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างบูรณาการ ใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงาน และการให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้เข้ามามีส่วนร่วมในแบบทางตรงให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ โดยเป็นการดำเนินการบนพื้นฐานการเติบโตร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลทั้ง 3 ด้าน นำไปสู่ความยั่งยืนเพื่อคนรุ่นต่อไปอย่างแท้จริง

6) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “**ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชน และประโยชน์ส่วนรวม**” โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือในการให้บริการในระบบเศรษฐกิจที่มีการแข่งขัน มีสมรรถนะสูง ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัย และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก นวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า นอกจากนั้น กฎหมายต้องมีความชัดเจน มีเพียงเท่าที่จำเป็น มีความทันสมัย มีความเป็นสากล มีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำและเอื้อต่อการพัฒนา โดยกระบวนการยุติธรรมมีการบริหารที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรมไม่เลือกปฏิบัติ และการอำนวยความสะดวกยุติธรรมตามหลักนิติธรรม

2. กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

พ.ศ. 2566 – 2570

(ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 มีจุดมุ่งหมายเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศให้สามารถบรรลุผลตามเป้าหมายการพัฒนาระยะยาวที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ โดยมุ่งหวังให้แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ทำหน้าที่เป็นกลไกในการชี้ประเด็นที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพัฒนาประเทศในระยะ 5 ปี ซึ่งได้กำหนดเป้าหมายหลักจำนวน 5 ประการ ประกอบด้วย

1. การปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม
2. การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่
3. การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม
4. การเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน
5. การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับความเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลงภายใต้บริบทโลกใหม่

และได้กำหนดหมุดหมายการพัฒนา จำนวน 13 ประการ โดยแบ่งออกได้เป็น 4 มิติดังนี้



3. แผนปฏิรูปประเทศด้านพลังงาน (ฉบับปรับปรุง)

มีเป้าประสงค์เพื่อให้กิจการพลังงานมีการแข่งขันอย่างเป็นธรรมมากขึ้น ภายใต้กลไกตลาดที่เหมาะสม หน่วยงานภาครัฐมีการใช้พลังงานอย่างรับผิดชอบ ประหยัดคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพ ตลอดจนมีการใช้พลังงานสะอาดที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมทั้งมีการเผยแพร่สื่อสารข้อมูลการวิเคราะห์ด้านพลังงาน เพื่อสนับสนุนการวางแผนและเตรียมความพร้อมระบบโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ และสนับสนุนการเติบโตของพลังงานทางเลือก และสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชนอย่างต่อเนื่อง ประกอบด้วยประเด็นการปฏิรูปที่สำคัญ 6 ด้าน 17 ประเด็นปฏิรูป ดังนี้

1) ด้านการบริหารจัดการพลังงานของประเทศ ประกอบด้วย 3 ประเด็นปฏิรูป คือ

- ประเด็นปฏิรูปที่ 1 ปฏิรูปองค์กรด้านพลังงาน
- ประเด็นปฏิรูปที่ 2 การพัฒนาศูนย์สารสนเทศพลังงานแห่งชาติ
- ประเด็นปฏิรูปที่ 3 การสร้างธรรมาภิบาลในทุกภาคส่วน

2) ด้านไฟฟ้า ประกอบด้วย 3 ประเด็นปฏิรูป คือ

- ประเด็นปฏิรูปที่ 4 ปฏิรูปโครงสร้างแผนพัฒนากำลังการผลิตไฟฟ้า (PDP)
- ประเด็นปฏิรูปที่ 5 ส่งเสริมกิจการไฟฟ้าเพื่อเพิ่มการแข่งขัน
- ประเด็นปฏิรูปที่ 6 ปฏิรูปโครงสร้างการบริหารกิจการไฟฟ้า

3) ด้านปิโตรเลียมและปิโตรเคมี ประกอบด้วย 2 ประเด็นปฏิรูป คือ

- ประเด็นปฏิรูปที่ 7 การพัฒนาอุตสาหกรรมก๊าซธรรมชาติ
- ประเด็นปฏิรูปที่ 8 การพัฒนาปิโตรเคมีระยะที่ 4

4) ด้านการสนับสนุนพลังงานทดแทน ประกอบด้วย 4 ประเด็นปฏิรูป คือ

- ประเด็นปฏิรูปที่ 9 ปฏิรูประบบบริหารจัดการเชื้อเพลิงชีวมวลไม้โตเร็ว สำหรับโรงไฟฟ้าชีวมวล
- ประเด็นปฏิรูปที่ 10 แนวทางส่งเสริมและจัดอุปสรรคในการนำขยะมูลฝอยไปเป็นเชื้อเพลิงเพื่อผลิตไฟฟ้า
- ประเด็นปฏิรูปที่ 11 การส่งเสริมการติดตั้งโซลาร์รูฟอย่างเสรี
- ประเด็นปฏิรูปที่ 12 ปฏิรูปโครงสร้างการใช้พลังงานภาคขนส่ง ระยะ 20 ปี

5) ด้านการอนุรักษ์และการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย 3 ประเด็นปฏิรูป คือ

- ประเด็นปฏิรูปที่ 13 ส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าในกลุ่มอุตสาหกรรม
- ประเด็นปฏิรูปที่ 14 การใช้ข้อบัญญัติเกณฑ์มาตรฐานอาคารด้านพลังงาน (Building Energy Code: BEC)
- ประเด็นปฏิรูปที่ 15 การใช้มาตรการบริหารจัดการพลังงาน (ESCO) สำหรับหน่วยงานภาครัฐ

6) ด้านเทคโนโลยี นวัตกรรมและโครงสร้างพื้นฐานพลังงาน ประกอบด้วย 2 ประเด็นปฏิรูป คือ

- ประเด็นปฏิรูปที่ 16 การส่งเสริมยานยนต์ไฟฟ้าในประเทศไทย
- ประเด็นปฏิรูปที่ 17 การส่งเสริมเทคโนโลยีระบบการกักเก็บพลังงาน

4. นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

เป็นแผนแม่บทหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ที่กำหนดทิศทางการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล โดยมีวิสัยทัศน์คือ

“ปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์”

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาไว้ 6 ด้าน ดังนี้



ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

มุ่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูง ที่ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึง และใช้ประโยชน์ได้แบบทุกที่ ทุกเวลา โดยกำหนดให้เทคโนโลยีที่ใช้มีความเร็วพอเพียงกับความต้องการ และให้มีราคาค่าบริการที่ไม่เป็นอุปสรรคในการเข้าถึงบริการของประชาชนอีกต่อไป

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

กระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศโดยผลักดันให้ภาคธุรกิจไทยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการลดต้นทุนการผลิตสินค้าและบริการ เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนพัฒนาไปสู่การแข่งขันเชิงธุรกิจรูปแบบใหม่ในระยะยาว

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

มุ่งสร้างประเทศไทยที่ประชาชนทุกกลุ่มโดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเกษตรกร ผู้ที่อยู่ในชุมชนห่างไกล ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส และคนพิการ สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการต่าง ๆ ของรัฐบาลผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล มีข้อมูล องค์กรความรู้ ทั้งระดับประเทศและระดับท้องถิ่น ในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและนำไปใช้ประโยชน์ได้โดยง่ายและสะดวก และมีประชาชนที่รู้เท่าทันข้อมูลข่าวสาร และมีทักษะในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

มุ่งใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ให้เกิดบริการภาครัฐในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้โดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพ พื้นที่ และภาษา นำไปสู่การหลอมรวมการทำงานของภาครัฐเสมือนเป็นองค์กรเดียว

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

ให้ความสำคัญกับการพัฒนากำลังคนวัยทำงานทุกสาขาอาชีพ ทั้งบุคลากรภาครัฐ และภาคเอกชน ให้มีความสามารถในการสร้างสรรค์และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดในการประกอบอาชีพ และการพัฒนาบุคลากรในสาขาเทคโนโลยีดิจิทัลโดยตรงให้มีความรู้ ความสามารถ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ในระดับมาตรฐานสากลเพื่อนำไปสู่การสร้างและจ้างงานที่มีคุณค่าสูงในยุคเศรษฐกิจและสังคมที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อน

ยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

มุ่งเน้นการมีกฎหมาย กฎระเบียบ กติกาและมาตรฐานที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย และสอดคล้องกับหลักเกณฑ์สากล เพื่ออำนวยความสะดวก ลดอุปสรรค เพิ่มประสิทธิภาพในการประกอบกิจกรรม และทำธุรกรรมออนไลน์ต่าง ๆ รวมถึงสร้างความมั่นคง ปลอดภัย และความเชื่อมั่น ตลอดจนคุ้มครองสิทธิให้แก่ผู้ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในทุกภาคส่วน เพื่อรองรับการเติบโตของเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้งานที่เพิ่มขึ้นในอนาคต

5. แผนปฏิบัติการกระทรวงมหาดไทย พ.ศ. 2563 – 2565

แผนปฏิบัติการกระทรวงมหาดไทย พ.ศ. 2563 – 2565 มีความสำคัญในฐานะเป็นกลไกสำคัญของกระทรวงมหาดไทยในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาล (Agenda) งานตามภารกิจของกระทรวงมหาดไทย (Function) และงานในระดับพื้นที่ (Area) เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “**ประชาชนมีรากฐานการดำรงชีวิต และพัฒนาสู่อนาคตได้อย่างมั่นคงและสมดุลตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง**” อย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืนต่อไป โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างความสงบเรียบร้อยและความมั่นคงภายใน

เป้าหมาย : สังคมมีความสงบเรียบร้อยและปลอดภัย

- กลยุทธ์ :
- (1.1) ดำรงรักษาไว้ซึ่งสถาบันหลักของชาติ
 - (1.2) เตรียมความพร้อมในการรับมือภัยคุกคามทุกรูปแบบ
 - (1.3) สร้างความพร้อมในการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาภูมิภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

เป้าหมาย : ภูมิภาคเมือง และพื้นที่เศรษฐกิจมีขีดความสามารถในการแข่งขัน

- กลยุทธ์ :
- (2.1) พัฒนาภูมิภาค เมือง ให้สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่
 - (2.2) พัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจเฉพาะให้มีความสามารถในการแข่งขัน
 - (2.3) บูรณาการการบริหารจัดการเชิงพื้นที่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การเสริมสร้างความสุขของชุมชนและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

เป้าหมาย : ชุมชนมีความสุข

- กลยุทธ์ :
- (3.1) พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน
 - (3.2) เสริมสร้างความสุขของชุมชน
 - (3.3) พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การเพิ่มศักยภาพการพัฒนาสภาพแวดล้อมสู่อนาคต

เป้าหมาย : สภาพแวดล้อมในพื้นที่มีคุณภาพเอื้อต่อการพัฒนา

- กลยุทธ์ :
- (4.1) พัฒนาสภาพแวดล้อมให้มีความเหมาะสมและเติบโตอย่างยั่งยืน
 - (4.2) บริหารจัดการที่ดินให้เกิดประโยชน์สูงสุด
 - (4.3) สนับสนุนการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การวางรากฐานการพัฒนาองค์กรอย่างสมดุล

เป้าหมาย : องค์กรมีการบริหารจัดการที่ดี และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเข้มแข็ง

- กลยุทธ์ :
- (5.1) ยกระดับคุณภาพการให้บริการประชาชน
 - (5.2) พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารงานองค์กร
 - (5.3) สร้างความโปร่งใสในการบริหารงานองค์กร
 - (5.4) เพิ่มประสิทธิภาพองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

6. แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565) ของกระทรวงพลังงาน

แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565) ของกระทรวงพลังงาน กำหนดวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคงด้านพลังงาน เป็นศูนย์กลางพลังงานในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีความเข้มแข็งจากภาคพลังงาน” และพันธกิจ “เสริมสร้างความมั่นคงทางพลังงานเพื่อรองรับการเติบโตทางเศรษฐกิจและพัฒนาพลังงานในระดับพื้นที่ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม” ประกอบด้วย 4 แผนปฏิบัติการที่สำคัญ ดังนี้

แผนปฏิบัติการเรื่องที่ 1 การสร้างความมั่นคงด้านพลังงาน

เป้าหมาย : ประเทศไทยมีพลังงานเพียงพอต่อความต้องการของประชาชน ด้วยระบบบริหารจัดการและการวางโครงสร้างพื้นฐานที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีพลังงานที่สร้างมูลค่าเพิ่ม

แนวทางการพัฒนา : (1) จัดหาและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงาน
(2) ส่งเสริมการลงทุนและพัฒนาเทคโนโลยี
(3) พัฒนาปัจจัยแวดล้อม สนับสนุนการจัดการและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

แผนปฏิบัติการเรื่องที่ 2 การกำกับดูแล ราคา สร้างการแข่งขัน เพิ่มประสิทธิภาพ

เป้าหมาย : เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงพลังงานในราคาที่เหมาะสม เป็นธรรม สะท้อนประสิทธิภาพ และต้นทุนที่แท้จริง โดยกิจกรรมการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนของอุตสาหกรรมพลังงานเป็นไปอย่างถูกต้องเหมาะสม มีการกำกับ เป็นไปตามมาตรฐานสากลและมีประสิทธิภาพ

แนวทางการพัฒนา : (1) กำหนดโครงสร้างราคาพลังงานให้เหมาะสม
(2) สร้างกรอบกติกา รูปแบบ และมาตรฐานในการแข่งขันในกิจการพลังงาน
(3) กำกับกิจการด้านพลังงาน ด้านมาตรฐาน คุณภาพความปลอดภัยของเชื้อเพลิงและการให้บริการ

แผนปฏิบัติการเรื่องที่ 3 การสร้างความยั่งยืนและเข้าถึงประชาชน

เป้าหมาย : เพื่อให้ประชาชนใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีส่วนร่วมการผลิตและการใช้พลังงานทดแทนในประเทศเพิ่มขึ้น สอดคล้องกับทิศทางการส่งเสริมการนำแหล่งพลังงานในประเทศมาใช้และการส่งเสริมพลังงานที่สะอาด เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการยกระดับรายได้ประชาชน ความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

- แนวทางการพัฒนา :**
- (1) ส่งเสริมการผลิตและการใช้พลังงานทดแทนในประเทศให้บรรลุตามแผน AEDP
 - (2) ส่งเสริมการลงทุนและพัฒนาเทคโนโลยี
 - (3) พัฒนาปัจจัยแวดล้อม สนับสนุนการจัดหาและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

แผนปฏิบัติการเรื่องที่ 4 การสร้างความโปร่งใส เป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาลให้สังคมเชื่อถือ

เป้าหมาย : กระทรวงพลังงานเป็นองค์กรสมรรถนะสูง บริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลและศูนย์ข้อมูลพลังงานของประเทศที่น่าเชื่อถือ

- แนวทางการพัฒนา :**
- (1) พัฒนาปรับปรุงแผนบริหาร แผนพัฒนาทรัพยากร ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกระทรวงพลังงาน ให้รองรับการปฏิบัติงานตามภารกิจของกระทรวงพลังงาน
 - (2) ยกย่องกระทรวงพลังงานให้เป็นศูนย์กลางข้อมูลพลังงานที่มีระบบฐานข้อมูลอันถูกต้อง ทันสมัย เชื่อถือได้
 - (3) ส่งเสริมให้กระทรวงพลังงานเป็นองค์กรที่บริหารตามหลักธรรมาภิบาล

7. แผนยุทธศาสตร์การกำกับกิจการพลังงาน ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2563 – 2567)

แผนยุทธศาสตร์การกำกับกิจการพลังงาน ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2563 – 2567) ใช้เป็นเครื่องมือในการกำกับกิจการพลังงานของประเทศ ให้บรรลุวัตถุประสงค์ของพระราชบัญญัติการประกอบกิจการพลังงาน พ.ศ. 2550 อย่างมีประสิทธิภาพ และ สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “กำกับกิจการพลังงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน และส่งเสริมการแข่งขันให้เหมาะสมเป็นธรรม” โดยมีวัตถุประสงค์หลัก ดังนี้

วัตถุประสงค์ที่ 1 ส่งเสริมให้บริการด้านพลังงานอย่างเพียงพอ มีความมั่นคง และมีความเป็นธรรมต่อผู้ใช้พลังงานและผู้รับใบอนุญาต

- เป้าหมาย**
- (1) ประชาชนและผู้เกี่ยวข้องมีความเชื่อถือต่อการดำเนินงานของสำนักงาน กกพ. ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60
 - (2) การออกใบอนุญาตมีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ที่ กกพ. กำหนด
 - (3) ปริมาณการผลิตพลังงาน (ไฟฟ้าและก๊าซธรรมชาติ) ในแต่ละปีบรรลุเป้าหมายที่กำหนด

วัตถุประสงค์ที่ 2 ปกป้องผลประโยชน์ของผู้ใช้พลังงานทั้งด้านอัตราค่าบริการ และคุณภาพการให้บริการ

- เป้าหมาย**
- (1) โครงสร้างค่าบริการพลังงานได้รับการทบทวนทุก 2-5 ปี
 - (2) จำนวนข้อร้องเรียนของประชาชนเกี่ยวกับการให้บริการและอัตราค่าบริการ ได้รับการพิจารณาและแจ้งผู้ร้องเรียนได้ร้อยละ 100
 - (3) จำนวนครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 99
 - (4) ผู้ใช้บริการมีความพอใจต่อคุณภาพบริการ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 และมาตรฐานคุณภาพบริการไฟฟ้าไม่ต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด รวมทั้งคุณภาพไฟฟ้าไม่ต่ำกว่าเกณฑ์

วัตถุประสงค์ที่ 3 ส่งเสริมการแข่งขันในกิจการพลังงาน และป้องกันการใช้อำนาจในทางมิชอบในการประกอบกิจการพลังงาน

- เป้าหมาย**
- (1) กำกับส่งเสริมการแข่งขันได้ตามแผนปฏิรูปประเทศด้านพลังงาน

วัตถุประสงค์ที่ 4 ส่งเสริมให้การบริการของระบบโครงข่ายพลังงานเป็นไปด้วยความเป็นธรรม โปร่งใส และไม่เลือกปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม

เป้าหมาย (1) ประกาศหลักเกณฑ์ข้อกำหนดการใช้หรือเชื่อมต่อระบบโครงข่ายไฟฟ้าแก่บุคคลที่สามภายในปี 2564

วัตถุประสงค์ที่ 5 ส่งเสริมให้การประกอบกิจการพลังงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นธรรม ต่อผู้รับใบอนุญาตและผู้ใช้พลังงาน

เป้าหมาย (1) ผู้ประกอบกิจการพลังงานร้อยละ 100 มีแผนเพิ่มประสิทธิภาพการประกอบกิจการพลังงาน

วัตถุประสงค์ที่ 6 ปกป้องสิทธิเสรีภาพของผู้ใช้พลังงาน ชุมชนท้องถิ่น ประชาชน และ ผู้รับใบอนุญาต ในการมีส่วนร่วม เข้าถึง ใช้และจัดการด้านพลังงานภายใต้หลักเกณฑ์ที่ให้ความเป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย

เป้าหมาย (1) ผู้ใช้พลังงาน ชุมชนท้องถิ่น ประชาชน และผู้รับใบอนุญาตมีความพอใจ ต่อกระบวนการสนับสนุนการมีส่วนร่วมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70

วัตถุประสงค์ที่ 7 ส่งเสริมการใช้พลังงานและการใช้ทรัพยากรในการประกอบกิจการพลังงานอย่างประหยัดและมีประสิทธิภาพ และส่งเสริมให้ประชาชนใช้พลังงานอย่างประหยัด รวมทั้งการใช้ พลังงานหมุนเวียน โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และความสมดุลของทรัพยากรธรรมชาติ

เป้าหมาย (1) ผู้ประกอบการที่ได้รับการเผยแพร่ความรู้ในการใช้ทรัพยากรในการประกอบกิจการ ร้อยละ 100

(2) นักเรียนและนักศึกษาส่งโครงการประหยัดพลังงานหรือใช้พลังงานหมุนเวียน เข้าประกวดทุกภาคของประเทศ

(3) ประชาชนทั่วไปปรับปรุงหรือสร้างบ้านประหยัดพลังงานตามเป้าหมายที่สำนักงาน กกพ. กำหนด

วัตถุประสงค์ที่ 8 ส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนในการประกอบกิจการไฟฟ้าที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อย

เป้าหมาย (1) ผู้ประกอบการได้รับการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการใช้พลังงานหมุนเวียนในการประกอบกิจการไฟฟ้าที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมร้อยละ 100

วัตถุประสงค์ที่ 9 บริหารจัดการองค์กรที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และพัฒนาบุคลากรให้เป็นมืออาชีพด้านการกำกับกิจการพลังงาน

เป้าหมาย

- (1) ระบบการปฏิบัติงานของสำนักงาน กกพ. มีมาตรฐานสากล
- (2) มีข้อมูลเพื่อการกำกับกิจการพลังงานพร้อมใช้ภายในปี 2563
- (3) ระบบฐานข้อมูลสำหรับการกำกับกิจการพลังงานของสำนักงาน กกพ. และเป็นศูนย์ข้อมูลด้านการกำกับกิจการพลังงานแห่งชาติแล้วเสร็จภายในปี 2567
- (4) กฎหมายรองรับการแข่งขันในกิจการพลังงานให้แล้วเสร็จภายในปี 2563
- (5) ปรับปรุงระบบการบริหารงานบุคคลให้แล้วเสร็จภายในปี 2563
- (6) บุคลากรเป้าหมายของสำนักงาน กกพ. ได้รับการอบรมเพื่อเพิ่มสมรรถนะร้อยละ 100 ทุกปี
- (7) ปรับปรุงบทบาทและขวัญกำลังใจบุคลากรสำนักงาน กกพ. ประจำเขตให้แล้วเสร็จภายในปี 2563
- (8) บุคลากรสำนักงาน กกพ. มีความรักและผูกพันต่อองค์กรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย พ.ศ. 2561 – 2580

ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 (PDP2018 Revision 1)

แผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย พ.ศ. 2561 – 2580 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 (PDP2018 Revision 1) ได้พิจารณานโยบายด้านพลังงานเพื่อเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มเติม และยังคงคำนึงถึงความมั่นคงในระบบไฟฟ้ารายภูมิภาคให้พึ่งพาตนเองได้ โดยสรุปได้ดังนี้

- ปรับลดการรับซื้อไฟฟ้าจากโครงการโซลาร์ภาคประชาชน เนื่องจากในปี 2562 มีผู้เข้าร่วมโครงการไม่เป็นไปตามแผน
- สนับสนุนนโยบาย Energy for All ในการพิจารณาปรับซื้อไฟฟ้าจากโรงไฟฟ้าชุมชนในช่วงปี 2563 – 2567
- โครงการโรงไฟฟ้าชีวมวลประชารัฐ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้มีความล่าช้าไปจากแผน จึงปรับเลื่อนวันกำหนดเริ่มต้นซื้อขายไฟฟ้าจากปี 2564 และปี 2565 ปริมาณปีละ 60 เมกะวัตต์ เป็นปี 2565 และปี 2566 ปริมาณปีละ 60 เมกะวัตต์ พร้อมทั้งปรับเปลี่ยนประเภทผู้ผลิตจากผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็ก (SPP) เป็นผู้ผลิตไฟฟ้าขนาดเล็กมาก (VSPP)
- ปรับเพิ่มเป้าหมายการผลิตไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพจากแผน PDP2018 ที่ ณ สิ้นปี 2580 มีกำลังผลิตไฟฟ้าตามสัญญารวม 546 เมกะวัตต์ เพิ่มเป็น 1,183 เมกะวัตต์ พร้อมทั้งแยกประเภทเชื้อเพลิงให้ชัดเจนระหว่างจากน้ำเสีย/ของเสีย กับพืชพลังงาน
- เลื่อนกำหนดวันเริ่มต้นซื้อขายไฟฟ้าและเปลี่ยนชนิดเชื้อเพลิงของโรงไฟฟ้าเอกชนขนาดใหญ่ บริษัทบูรพา พาวเวอร์ เจนเนอเรชั่น จำกัด (ชื่อเดิม เนชั่นแนล พาวเวอร์ ชัพพลาย จำกัด) ตามกำหนดวันเริ่มต้นซื้อขายไฟฟ้าและประเภทเชื้อเพลิงที่ทางบริษัทฯ ได้ลงนามในสัญญาซื้อขายไฟฟ้า
- เพิ่มความมั่นคงในระบบไฟฟ้าของพื้นที่ภาคเหนือตอนบน บริเวณจังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดเชียงราย จังหวัดพะเยาและจังหวัดลำพูน ด้วยการลดความเสี่ยงในกรณีที่กำลังผลิตไฟฟ้าที่จ่ายไฟฟ้าผ่านระบบส่งไฟฟ้า ด้วยการยืดอายุโรงไฟฟ้าแม่เมาะเครื่องที่ 9 กำลังผลิตไฟฟ้าตามสัญญา 270 เมกะวัตต์ ออกไปอีก 3 ปี จากกำหนดเดิมปลดปี 2565 เลื่อนกำหนดปลดเป็นปี 2568
- ลดต้นทุนการผลิตไฟฟ้าในภาพรวมของประเทศด้วยการยืดอายุโรงไฟฟ้าที่มีต้นทุนต่ำ ได้แก่ โรงไฟฟ้าแม่เมาะเครื่องที่ 12 – 13 ซึ่งเดิมมีกำหนดปลดในปี 2568 เลื่อนออกไปอีก 1 ปี เป็นปลดในปี 2569

ทั้งนี้ สำหรับแนวทางการจัดทำแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย พ.ศ. 2561 – 2580 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 (PDP2018 Revision 1) ประกอบด้วย 4 ส่วนหลักสำคัญ ดังนี้

1. โรงไฟฟ้าตามนโยบายการส่งเสริมของภาครัฐ นโยบายโรงไฟฟ้าชุมชนเพื่อเศรษฐกิจฐานราก นโยบายส่งเสริมการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนได้แก่ ชยะชุมชนและโรงไฟฟ้าชีวมวลประชารัฐในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้

2. โรงไฟฟ้าหลักประเภทเชื้อเพลิงฟอสซิล ประกอบด้วย โรงไฟฟ้า กฟผ. ผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ (IPP) และรับซื้อไฟฟ้าจากต่างประเทศ ยังคงมีขนาดกำลังผลิตไฟฟ้าตามสัญญาและวันกำหนดเริ่มต้นซื้อขายไฟฟ้าเป็นไปตามแผน PDP2018 โดยแบ่งเป็นโรงไฟฟ้าหลักเพื่อรักษาความมั่นคงรายภูมิภาคทั้ง 7 ภูมิภาค ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก ภาคกลาง ภาคใต้ และเขตนครหลวง ซึ่งยังมีความจำเป็นและเพียงพอต่อการรักษาความมั่นคงของระบบไฟฟ้ารายภูมิภาค ทั้งนี้ กฟผ. ยังเป็นผู้รักษาความมั่นคงของระบบไฟฟ้า

3. โรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนตามนโยบายส่งเสริมผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน ประกอบด้วย ชีวมวล ก๊าซชีวภาพ พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานแสงอาทิตย์ทุ่นลอยน้ำร่วมกับโรงไฟฟ้าพลังน้ำและโรงไฟฟ้าพลังน้ำขนาดเล็กของ กฟผ. พลังงานหมุนเวียนอื่น ๆ โดยมีเป้าหมายการรับซื้อเป็นรายปีตามนโยบายการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน และรับซื้อที่ราคาไม่เกินกว่า Grid Parity เพื่อรักษาระดับราคาไฟฟ้าขายปลีกไม่ให้สูงขึ้น

4. นโยบายอนุรักษ์พลังงานภายใต้แผนอนุรักษ์พลังงานที่สามารถพิสูจน์ความเชื่อมั่นด้วยคุณภาพและสามารถแข่งขันด้วยราคาไม่เกินกว่า Grid Parity

9. แผนแม่บทการพัฒนาระบบโครงข่ายสมาร์ทกริด ของประเทศไทย (พ.ศ. 2558 – 2579) ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 กระทรวงพลังงาน

การพัฒนาระบบโครงข่ายสมาร์ทกริดเพื่อให้เกิดการพัฒนาระบบโครงข่ายสมาร์ทกริดของประเทศไทยสามารถขับเคลื่อนไปได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีผลสัมฤทธิ์ที่เป็นรูปธรรม ประกอบด้วยประเด็นยุทธศาสตร์ 5 ด้าน ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการพัฒนาศักยภาพและความเชื่อถือได้และคุณภาพของไฟฟ้า

การพัฒนาระบบโครงข่ายสมาร์ทกริดจะต้องทำให้ระบบไฟฟ้ามีความสามารถในการผลิตไฟฟ้าที่เพียงพอ มีความต่อเนื่องของพลังงานไฟฟ้าที่ผลิตได้ และไม่มีปัญหาคุณภาพของแรงดันและกระแสไฟฟ้าที่อาจส่งผลกระทบต่อความเสียหายต่ออุปกรณ์ในระบบไฟฟ้าได้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านความยั่งยืนและประสิทธิภาพของการผลิตและใช้พลังงาน

การพัฒนาระบบโครงข่ายสมาร์ทกริดจะต้องช่วยให้มีการผลิตและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อช่วยลดต้นทุน บรรเทาปัญหาการจัดหาแหล่งเชื้อเพลิง และช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ จะต้องรองรับการผลิตพลังงานไฟฟ้าด้วยพลังงานหมุนเวียนในปริมาณมากได้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนากิจการและการให้บริการของหน่วยงานการไฟฟ้า ฯ

การพัฒนาระบบโครงข่ายสมาร์ทกริดจะต้องช่วยให้การดำเนินงานของการไฟฟ้า ฯ ทั้งทางด้านเทคนิคและการให้บริการ มีประสิทธิภาพและมีความถูกต้องแม่นยำมากขึ้น ซึ่งจะลดระยะเวลาในการปฏิบัติงานต่าง ๆ ลง และส่งผลต่อการให้บริการแก่ผู้ใช้ไฟฟ้าที่ดีขึ้นโดยตรง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการกำหนดมาตรฐานความเข้ากันได้ของอุปกรณ์ในระบบ

การพัฒนาระบบโครงข่ายสมาร์ทกริดจะต้องช่วยให้อุปกรณ์ต่าง ๆ ในระบบสามารถทำงานประสานกันได้อย่างมากขึ้น โดยอาศัยเทคโนโลยีของ ICT ซึ่งจะส่งเสริมให้เกิดรูปแบบการให้บริการใหม่ ๆ แก่ผู้ใช้ไฟฟ้าได้อีกด้วย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการพัฒนาศักยภาพการแข่งขันทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม

การพัฒนาระบบโครงข่ายสมาร์ทกริด ถือว่าเป็นเทคโนโลยีใหม่ที่ประเทศไทยสามารถสร้างองค์ความรู้ และสามารถพัฒนาเทคโนโลยีตามประเทศอื่นได้ทัน ซึ่งจะต้องให้ความสำคัญกับการสร้างบุคลากร และการส่งเสริมอุตสาหกรรมภายในประเทศด้วย โดยการพัฒนาระบบโครงข่ายสมาร์ทกริดควรมีส่วนช่วยในการกระตุ้นการเติบโตของภาคเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมของประเทศไปพร้อม ๆ กัน

10. แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2560 – 2564

แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) เป็นการน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และหลักการสำคัญของกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 เป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ไทยแลนด์ 4.0 แผนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มาประยุกต์ใช้เพื่อเป็น Roadmap ในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานและพัฒนาวิสาหกิจ โดยแนวนโยบายภาพรวมสาขาพลังงาน คือ

“สร้างความมั่นคงทางด้านพลังงานของประเทศ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้ครอบคลุมผู้ให้บริการและรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ สนับสนุนให้เกิดการแข่งขันและมีโครงสร้างราคาที่เหมาะสม ส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสนับสนุนการใช้พลังงานทดแทนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”

และได้กำหนดกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนารัฐวิสาหกิจไว้ 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 กำหนดบทบาทรัฐวิสาหกิจให้ชัดเจน

เพื่อเป็นเครื่องมือสนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติ โดยกำหนดบทบาทและทิศทางการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ ให้ชัดเจน และแยกบทบาทระหว่างผู้กำกับดูแล ผู้กำหนดนโยบายและผู้ให้บริการออกจากกันอย่างชัดเจน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 บริหารแผนลงทุนที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของประเทศ

โดยการจัดให้มีแผนการลงทุนของรัฐวิสาหกิจราย 5 ปี ที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ของประเทศ และส่งเสริมให้รัฐวิสาหกิจใช้ทรัพยากรร่วมกัน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการลงทุน พร้อมทั้งสนับสนุน ให้รัฐวิสาหกิจจัดหาเงินทุนจากแหล่งเงินทุนที่เหมาะสมกับโครงการลงทุน และการระดมทุนจากแหล่งเงินทุน ทางเลือกอื่น ๆ เช่น การส่งเสริมให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ (PPPs) หรือการระดมทุนผ่านกองทุนรวม โครงสร้างพื้นฐานเพื่ออนาคตประเทศไทย เป็นต้น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินเพื่อความยั่งยืนในระยะยาว

เพื่อสร้างความมั่นคงด้านรายได้ ควบคุมรายจ่ายให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม แก้ไขปัญหาหนี้สินที่มี ปัญหาทางการเงิน นอกจากนี้ จัดให้มีระบบสนับสนุนทางการเงินแก่รัฐวิสาหกิจ เพื่อให้มีความแข็งแกร่งทาง การเงิน เพียงพอในการให้บริการตามนโยบายรัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สนับสนุนการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ประเทศไทย 4.0 และแผนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

เพื่อจัดทำแผนรองรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เปลี่ยนแปลง (Disruptive Technology) และพัฒนาระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพ โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศ และนวัตกรรมมาช่วยในการปรับปรุงระบบบริหารจัดการภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ ส่งเสริมให้รัฐวิสาหกิจมีส่วนร่วมสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรม และการวิจัยที่เกี่ยวข้องร่วมกับหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องและภาคส่วนอื่น

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลให้มีความโปร่งใสและมีคุณธรรม

โดยรัฐวิสาหกิจทบทวนระบบการบริหารจัดการและโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับบทบาทและภารกิจ ตามหลักเกณฑ์การบริหารจัดการองค์กรที่ดีและหลักธรรมาภิบาลสากล ให้ความสำคัญกับประชาชนผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ในการตัดสินใจและการดำเนินการตามภารกิจ รวมถึงสรรหาและพัฒนาบุคลากรเพื่อให้มีศักยภาพในการปฏิบัติงานตามภารกิจบนพื้นฐานของค่านิยมที่ยึดถือความเท่าเทียมและความยุติธรรมอย่างมีจริยธรรม โดยมีผู้บริหารที่กล้าตัดสินใจและกำกับดูแลองค์กรด้วยความโปร่งใส และเป็นธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG Model) (พัฒนาเศรษฐกิจใน 3 มิติ ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy)) มาประกอบการดำเนินงาน

โดยรัฐวิสาหกิจสร้างความยั่งยืนของฐานทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพ โดยการอนุรักษ์ฟื้นฟู และใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรม มีการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็ง โดยการเพิ่มความมั่นคงด้านอาหาร สุขภาพ และพลังงาน พัฒนาเชิงพื้นที่ตามระเบียบเศรษฐกิจเพื่อการกระจายการเติบโตทางสังคมและเพิ่มโอกาสการเข้าถึงและถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ชุมชน มีการยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรม ภายใต้เศรษฐกิจ BCG ให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน และสร้างความสามารถในการตอบสนองต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยการพัฒนาเทคโนโลยีและองค์ความรู้ขั้นแนวหน้า รวมถึงการเชื่อมต่อยุคหน้า (5G Connectivity) และยกระดับความสามารถของกำลังคน และยกระดับเครือข่ายพันธมิตรต่างประเทศ

หมายเหตุ : คณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (คนร.) ในคราวประชุมครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2564 มีมติรับทราบการขยายระยะเวลาของแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจฯ ที่จะสิ้นสุดในปี 2564 ไปอีก 1 ปี โดยจะสิ้นสุดในปี 2565 เพื่อให้สอดคล้องกับระยะเวลาของการบังคับใช้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12

11. แผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2565 – 2569

แผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2565 – 2569 ได้มีการกำหนดทิศทางในการดำเนินงานขององค์กรในการเสริมสร้างความเข้มแข็งในการดำเนินงาน เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย Digital Utility และสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรม ในปี 2565 – 2569 โดยครอบคลุมในประเด็นสำคัญ กรอบแนวทาง และทิศทางของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ในช่วงปี 2565 – 2569 ซึ่งประกอบด้วย **วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 4 ประเด็น 11 ยุทธศาสตร์ ดังนี้**

SO1

ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล เพื่อสร้างความยั่งยืน

- S1** สร้าง กฟภ. ให้เติบโตอย่างยั่งยืน
- S2** ยกระดับการบริหารทุนมนุษย์
- S3** ส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) ที่มีความมั่นคงปลอดภัย เพื่อการขับเคลื่อนองค์กร อย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Transformation)
- S4** การพัฒนาระบบจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System :CIS)

SO2

ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ และสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้า และทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- S5** พัฒนาระบบจำหน่ายที่ได้คุณภาพในระดับชั้นนำของภูมิภาค
- S6** ยกระดับความพึงพอใจและความผูกพันของลูกค้าและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

SO3

เสริมสร้างศักยภาพด้าน Digital Utility และมุ่งสู่การเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าในอนาคตระดับภูมิภาค

- S7** ยกระดับ Grid Modernization Roadmap & Implementation
- S8** ส่งเสริมบทบาท กฟภ. ในการผลักดันบทบาทเพื่อรองรับนโยบายการเปิดไฟฟ้าเสรี

SO4

ยกระดับผลประกอบการและทิศทางของ PEA Portfolio

- S9** การกำหนดทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ ระหว่าง กฟภ. และบริษัทในเครือ
- S10** การดำเนินงานตามแผนสำหรับธุรกิจเกี่ยวเนื่อง และการบริหาร Product Portfolio
- S11** การปรับปรุงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องให้มีความคล่องตัว และสามารถแข่งขันได้

12. แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ. พ.ศ. 2561 – 2565

(บทวนครั้งที่ 3 พ.ศ. 2564)

แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ. มีวัตถุประสงค์เพื่อปรับเปลี่ยนให้ กฟผ. สู่ Digital Utility ภายในปี 2565 ตามทิศทางและตำแหน่งยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ในแผนยุทธศาสตร์ กฟผ. พ.ศ. 2564 – 2568 ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายภาครัฐ และนโยบายภาคพลังงาน โดยเน้นการ “พัฒนาคนด้วยนวัตกรรม พัฒนางานด้วยเทคโนโลยี” ซึ่ง กฟผ.จะเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยขับเคลื่อนภาคเศรษฐกิจและสังคมของประเทศภายใต้แนวคิด “ประเทศไทย 4.0” และการปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลตามแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย โดยการสร้างมาตรฐานงานบริการที่เป็นเลิศ และพัฒนาระบบไฟฟ้าให้ทันสมัยมั่นคง เชื่อถือได้ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ไฟฟ้าได้อย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ. จะปรับเปลี่ยนขีดความสามารถทางธุรกิจของ กฟผ. ซึ่งนำไปสู่การกำหนดยุทธศาสตร์ดิจิทัล ดังนี้

1) ยกระดับระบบไฟฟ้าให้เป็นเลิศด้วยดิจิทัล (Digital Energy Operation)

เสริมสร้างโครงข่ายระบบไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล การยกระดับการบริหารจัดการระบบไฟฟ้าด้วยการวิเคราะห์ข้อมูลในระบบไฟฟ้า เพื่อความเสถียรภาพของระบบไฟฟ้าและการให้บริการที่เป็นเลิศ

2) เชื่อมโยงลูกค้าด้วยเทคโนโลยี (Connected Customer)

ยกระดับการให้บริการลูกค้าด้วยการสร้างความผูกพันที่ดีกับลูกค้าดิจิทัลในโลกแห่งการเชื่อมต่อ สร้างความประทับใจแก่ประสบการณ์ในการใช้บริการ รวมไปถึงการเสริมสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล

3) ปรับเปลี่ยนสู่องค์กรสมัยใหม่ (Next Generation Enterprise)

ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของระบบจำหน่ายและบริการลูกค้าอย่างรวดเร็ว

4) เสริมสร้างบุคลากรแห่งอนาคต (Workforce of the Future)

พัฒนาศักยภาพของทรัพยากรบุคคล เพื่อเตรียมความพร้อมในการทำงานยุคดิจิทัล รวมถึงการพัฒนาทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อรองรับการทำงานและการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ

5) แพลตฟอร์มดิจิทัล (Digital Platform)

สร้างแพลตฟอร์มดิจิทัลของ กฟผ. ที่สนับสนุนการดำเนินงานทั้งองค์กรให้มีมาตรฐานและมีความมั่นคง ปลอดภัย รองรับการเติบโตของธุรกิจ

ความท้าทายและความเสี่ยงขององค์กร

1. ความท้าทายขององค์กร

เนื่องด้วยโครงสร้างอุตสาหกรรมไฟฟ้าของประเทศที่เปลี่ยนแปลงไป และการเปิดเสรีการแข่งขันในธุรกิจพลังงานไฟฟ้า ทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจรายใหม่ด้านพลังงานไฟฟ้าเกิดขึ้น และความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าที่สูงขึ้น ทั้งด้านความมั่นคง ความเชื่อถือได้ และคุณภาพของระบบจำหน่ายไฟฟ้า และบริการด้านต่าง ๆ และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลก (Global Megatrends) ในหลายประเด็น อาทิ Disruptive Technology ที่เข้ามาเปลี่ยนแปลงการดำเนินธุรกิจของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค รวมถึงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่ส่งผลกระทบต่อภาพรวมเศรษฐกิจทั้งประเทศ พลังงานหมุนเวียนและยานยนต์ไฟฟ้า โดยพลังงานแสงอาทิตย์และลม มีต้นทุนลดต่ำลงอย่างรวดเร็ว และหลายประเทศมีแนวโน้มที่จะระงับการจำหน่ายยานยนต์เชื้อเพลิงฟอสซิล การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรจากสัดส่วนผู้สูงอายุเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประชากรวัยแรงงานมีจำนวนลดลง เศรษฐกิจผู้สูงอายุ การทำงานและสภาพสังคมรูปแบบใหม่ รวมถึงความพยายามระดับโลกในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยมีความตกลงระหว่างประเทศเพื่อควบคุมการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลก และหลายประเทศได้ตั้งเป้าหมายเพื่อมุ่งสู่ Net Zero Emissions และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) มีแนวโน้มรุนแรง รวดเร็ว และผันผวนกว่าที่คาดการณ์ไว้ และมีความเสี่ยงต่อภัยพิบัติและผลกระทบต่อระบบนิเวศ

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (PEA) เป็นอีกหนึ่งองค์กรที่ได้รับผลกระทบเช่นกัน ซึ่งการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวจะเป็นแรงขับเคลื่อนในการดำเนินธุรกิจให้บรรลุวัตถุประสงค์ด้านต่าง ๆ เช่น คุณภาพและความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า การเพิ่มขึ้นของพลังงานทดแทนที่ต่อเชื่อมกับโครงข่ายของ PEA เทคโนโลยีการประหยัดพลังงาน และการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า (EV) ความต้องการสถานีอัดประจุไฟฟ้า (Charging Station) และแหล่งกักเก็บพลังงาน (Energy Storage) รวมถึงการเปลี่ยนจากผู้ซื้อไฟฟ้ามาเป็น Prosumer (คือเป็นทั้งผู้ซื้อ และผู้ขายไฟฟ้า) การซื้อขายพลังงานไฟฟ้า (Energy Trading) ระหว่างลูกค้าด้วยกันเอง (Peer to Peer Commerce) นอกจากนี้ เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) Machine Learning รวมถึงการใช้ระบบหลอมรวมและวิเคราะห์ข้อมูล Big Data, Data Analytics จะเป็นเครื่องมือในพัฒนาการให้บริการในด้านต่าง ๆ ทำให้รูปแบบการให้บริการ และการดำเนินธุรกิจเปลี่ยนแปลงไป ดังนั้นการขับเคลื่อนองค์กรโดย Digital Transformation จึงเป็นสิ่งจำเป็น

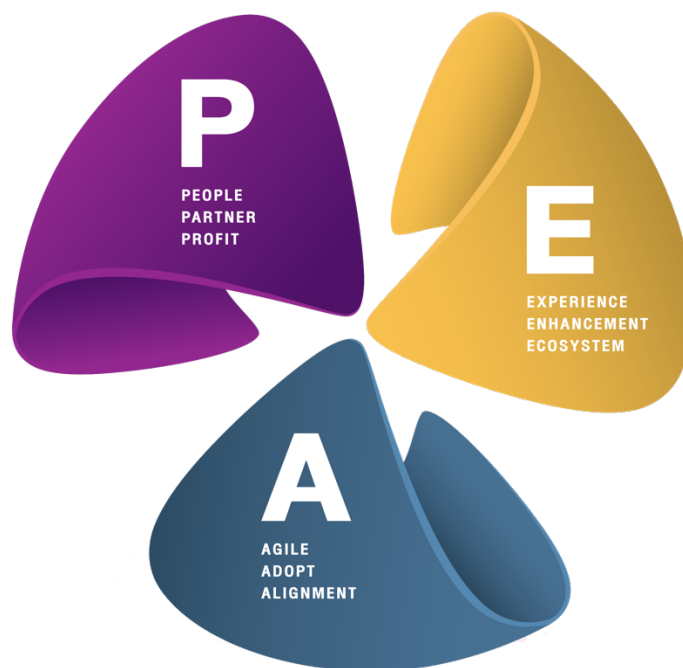
จากสภาพแวดล้อมองค์กรที่เปลี่ยนแปลงไปดังกล่าวข้างต้น เป็นโอกาสและความท้าทายต่อ PEA ในการปรับปรุงกระบวนการทำงาน เพื่อพัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น สามารถแข่งขันได้ ที่สำคัญต้องมีความโปร่งใส ใสใจพนักงานและลูกค้า เพื่อให้องค์กรมีการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. ความเสี่ยงขององค์กร

นโยบายภาครัฐ เนื่องด้วยการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเป็นรัฐวิสาหกิจที่อยู่ในการกำกับดูแลจากภาครัฐ ซึ่งจะต้องดำเนินการภายใต้กฎหมาย กฎระเบียบ และนโยบายของรัฐบาล หน่วยงานกำกับดูแลและหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น นโยบายภาครัฐจึงมีผลกระทบเป็นอย่างมากกับการดำเนินงานของ PEA

แนวทางการบริหารและพัฒนา ของผู้ว่าการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

จากการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน และภายนอกองค์กร รวมถึงนโยบายจากภาครัฐที่เกี่ยวข้อง จึงได้กำหนดเป็นกรอบแนวทางการบริหารและพัฒนาการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ที่ได้ก้าวเข้าสู่ทศวรรษที่ 7 อย่างมั่นคง เพื่อให้การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคก้าวสู่การไฟฟ้าดิจิทัล (PEA Digital Utility) และเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค “การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัยในระดับภูมิภาค มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้า และธุรกิจเกี่ยวเนื่องอย่างครบวงจร มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ และสังคมอย่างยั่งยืน” สำหรับแผนการดำเนินงานนี้ ได้แสดงถึงทิศทางในการบริหารงาน ตามนโยบาย P E A



นโยบาย P E A ประกอบด้วย 3 แนวทาง 9 กลยุทธ์ (3P 3E และ 3A) ซึ่งครอบคลุมการดำเนินงานด้านต่าง ๆ เช่น การพัฒนาองค์กร การเพิ่มขีดความสามารถในระบบจำหน่ายไฟฟ้า การพัฒนาธุรกิจใหม่ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพบุคลากร โดยยึดหลักธรรมาภิบาล และการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม มุ่งสู่การไฟฟ้าดิจิทัล (PEA Digital Transformation) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

P เติบโตพร้อมพันธมิตร เติบโตทั้งในมิติของรายได้/กำไร จากธุรกิจใหม่ (Profit) โดยเติบโตไปพร้อมกับ Partner และพนักงานก็ต้องเติบโตไปพร้อมกับองค์กรด้วย (People) ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์ ดังนี้



People บุคลากร

สร้างระบบบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์ เพื่อนำศักยภาพของพนักงานมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ต่อองค์กร มีการ Up-Skill Re-Skill รวมถึงสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับการทำงาน สร้างบรรยากาศการทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข โดยให้ผู้บริหารเป็นต้นแบบ (Role Model) และพนักงานมีความรู้สึกเป็นเจ้าของ เพื่อให้ทุกคนในองค์กร เป็น PEA Citizen



Partner พันธมิตร

แสวงหาพันธมิตร คู่ค้า คู่ความร่วมมือ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน รายใหม่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ร่วมทุนกับพันธมิตรในธุรกิจผลิต ส่ง จำหน่าย บำรุงรักษา ปฏิบัติการ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงรักษาความสัมพันธ์กับพันธมิตร คู่ค้า คู่ความร่วมมือเดิม เพื่อร่วมกันสร้างคุณค่าให้กับองค์กร และสังคม



Profit กำไร

เพิ่มและพัฒนาการให้บริการในธุรกิจพลังงานไฟฟ้าและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง รวมถึงวางแผนการเงินในอนาคต อย่างมั่นคง และมุ่งเน้นรักษาสภาพคล่องของกระแสเงินสด ตลอดจนเลือกการลงทุนโครงการต่าง ๆ อย่างเหมาะสม

E สานต่อภารกิจหลัก สานต่อนโยบายเดิมในการกิจหลัก เพื่อความต่อเนื่องในการดำเนินงาน ประกอบด้วย การมุ่งเน้นสร้างเสริมประสบการณ์ลูกค้า (Experience) การเพิ่มประสิทธิภาพในระบบไฟฟ้า (Enhancement) และการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน (Ecosystem) ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์ ดังนี้



Experience สร้างเสริมประสบการณ์ลูกค้า

สร้างเสริมประสบการณ์ลูกค้าตลอดทั้งเส้นทางการเดินทางของลูกค้า (Customer Journey) โดยปรับเปลี่ยนพฤติกรรมลูกค้าและรูปแบบการให้บริการที่มุ่งเน้นเข้าสู่การให้บริการแบบดิจิทัลมากขึ้น รวมถึงสร้างวัฒนธรรมลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric) ให้เกิดขึ้นกับพนักงาน



Enhancement การเพิ่มประสิทธิภาพ

ยกระดับขีดความสามารถของระบบจำหน่ายไฟฟ้าให้สามารถเทียบเคียงประเทศชั้นนำโดยมุ่งเน้นการทำงานแบบอัตโนมัติ ใช้ทรัพยากรมนุษย์น้อยที่สุด บริหารจัดการทรัพย์สินในระบบจำหน่ายให้เกิดประโยชน์สูงสุด เร่งรัดขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ภาคการเกษตรและครัวเรือนที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน



Ecosystem ระบบนิเวศ

ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โดยมีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีรวมถึงการร่วมสร้างคุณค่าสู่สังคม (CSV) พัฒนาสู่ความยั่งยืน ไปพร้อมกันทั้งระบบนิเวศทางธุรกิจของ PEA รวมถึงยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยต่อชุมชน

A พลังดันด้วยเทคโนโลยี ปรับเปลี่ยนองค์กรให้มีความคล่องตัว (Agile) ด้วยการปรับปรุงกระบวนการแบบต่าง ๆ และนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาช่วย (Adopt) พร้อมทั้งสื่อสารและมีระบบประเมินผลที่ให้พนักงานทำงานมุ่งสู่เป้าหมายเดียวกัน (Alignment) ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์ ดังนี้



Agile ว่องไว

สร้างความคล่องตัวให้กับองค์กร โดยมีการทำงานแบบ Cross Functional Team ให้ทีมมีอำนาจในการตัดสินใจ ดำเนินการปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กรและกระบวนการทำงานภายใน ขจัดภาระงานที่ไม่ก่อให้เกิดประโยชน์กับองค์กร รวมถึงปรับปรุงระเบียบหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องให้ทันสมัย



Adopt ปรับใช้

แสวงหาเทคโนโลยีดิจิทัลที่สามารถนำมาปรับใช้งานกับองค์กร เช่น Big Data, AI, IoT, Machine Learning, Blockchain, 5G ผ่านหน่วยงานดิจิทัล สร้างความร่วมมือ เพื่อแลกเปลี่ยนเทคโนโลยีกับหน่วยงานอื่น รวมถึงการบ่มเพาะนวัตกรรมภายในองค์กร ต่อยอดระบบจัดการความรู้ KM



Alignment การวางแนวทาง

บูรณาการการทำงานของทุกหน่วยงานทุกระดับ ให้ทำงานอย่างสอดคล้องประสานกันในทิศทางเดียวกัน ผ่านระบบประเมินผลและการสื่อสารภายในที่มีประสิทธิภาพ ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับชั้นมีเป้าหมายในการทำงานร่วมกัน ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมาย PEA

แผนการดำเนินงานผู้ว่าการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ปี 2565

P เติบโตพร้อมพันธมิตร ประกอบด้วย

People บุคลากร

วัตถุประสงค์

- สร้างระบบบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์เพื่อนำศักยภาพของพนักงานมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- สร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับการทำงาน ให้พนักงานมีความผ่อนคลายในการทำงาน
- สร้างบรรยากาศการทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข โดยให้ผู้บริหารเป็นต้นแบบ (Role Model) และพนักงานมีความรู้สึกเป็นเจ้าของ เพื่อให้ทุกคนในองค์กร เป็น PEA Citizen

เป้าหมาย

- พนักงานมีศักยภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี มีแรงผลักดันในการขับเคลื่อนภาระหน้าที่ให้บรรลุตามนโยบาย
- พนักงานมีศักยภาพด้านการพัฒนาธุรกิจ Innovation
- อาคารสำนักงานและสภาพแวดล้อมได้รับการปรับปรุง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการให้บริการ

ตัวชี้วัด

- ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/สากล
- ความสำเร็จในการพัฒนาสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- ความสำเร็จในการพัฒนาสำนักงานเป็น Smart Office ในพื้นที่สำคัญ
- ความสำเร็จในการสร้างศูนย์บ่มเพาะบุคลากรประจำ กฟข. เพื่อทำธุรกิจ (PEA Startup) ได้ตามแผนงาน
- ความสำเร็จของแผนงานสร้างพื้นที่แห่งการเรียนรู้ (Knowledge) และทดลอง (Sandbox) ทุกการไฟฟ้าเขต

แผนการดำเนินงาน ปี 2565

-  แผนงานพัฒนาด้านความปลอดภัยอย่างจริงจังและต่อเนื่อง
-  แผนงานพัฒนาสภาพแวดล้อมในการทำงาน
-  แผนงานพัฒนาสำนักงานเป็น Smart Office ในพื้นที่สำคัญ
-  แผนงานสร้างศูนย์บ่มเพาะบุคลากรประจำ กฟข. เพื่อทำธุรกิจ (PEA Startup)
-  แผนงานสร้างพื้นที่แห่งการเรียนรู้และทดลอง (Sandbox) ทุกการไฟฟ้าเขต
-  แผนยกระดับพนักงานไปสู่ PEA Citizen
-  แผนงานสร้างสุขแรกเข้าและสุขเกษียณ
-  แผนงานปรับปรุงและพัฒนา PEA Academy รองรับมาตรฐานโลกและก้าวทันความเปลี่ยนแปลง
ทั้งทางด้านเศรษฐกิจและเทคโนโลยี
-  แผนงานการจัดตั้งมูลนิธิของ กฟผ.

Partner พันธมิตร

วัตถุประสงค์

- แสวงหาพันธมิตร คู่ค้า คู่ความร่วมมือ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน รายใหม่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- รักษาความสัมพันธ์กับพันธมิตร คู่ค้า คู่ความร่วมมือเดิม

เป้าหมาย

- ร่วมลงทุนกับพันธมิตร ทั้งรายเดิมและรายใหม่ ในธุรกิจผลิต ส่ง จำหน่าย บำรุงรักษา ปฏิบัติการ ทั้งในและต่างประเทศ

ตัวชี้วัด

- ความสำเร็จในการทบทวนการทำงานร่วมกันระหว่าง PEA, PEA ENCOM และบริษัทในเครือ
- ความสำเร็จของการนำ PEA ENCOM เข้าตลาดทุน
- ความสำเร็จในการร่วมลงทุนในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า (RE100)
- ความสำเร็จในการร่วมมือกับกลุ่มผู้นำธุรกิจ Energy Storage System (ESS)

แผนการดำเนินงาน ปี 2565

- แผนงานทบทวนการทำงานร่วมกันระหว่าง PEA, PEA ENCOM และบริษัทในเครือ
- แผนงานการนำ PEA ENCOM เข้าสู่ตลาดทุน
- แผนงานร่วมลงทุนในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า (RE100)
- แผนงานการร่วมมือกับกลุ่มผู้นำธุรกิจ Energy Storage System (ESS)
- แผนงานสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ โดยการเข้าไปร่วมและลงทุนกับผู้บริโภคขนาดใหญ่ เพื่อรักษาฐานลูกค้า และเพิ่มแหล่งจ่ายพลังงานให้ PEA
- แผนงานร่วมลงทุนกับพันธมิตรในธุรกิจผลิต ส่ง จำหน่าย บำรุงรักษา ปฏิบัติการทั้งในและต่างประเทศ
- แผนงานร่วมลงทุนผู้ผลิต/พัฒนาระบบกักเก็บพลังงานสำรองทั้งในและต่างประเทศ

Profit กำไร

วัตถุประสงค์

- เพิ่มและพัฒนาการให้บริการในธุรกิจพลังงานไฟฟ้า และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง เพื่อเพิ่มรายได้
- รักษาสภาพคล่องของกระแสเงินสด

เป้าหมาย

- รายได้จากการดำเนินธุรกิจพลังงานไฟฟ้า และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง เพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด

- ความสำเร็จของการขายผลิตภัณฑ์ PUPAPLUG เชิงพาณิชย์
- ความสำเร็จในการจัดหาพร้อมติดตั้งสถานีอัดประจุไฟฟ้าสำหรับยานยนต์ (Phase 2)
- ร้อยละค่าไฟฟ้าเอกชนรายย่อยและเอกชนรายใหญ่ค้างชำระลดลงเปรียบเทียบกับปี 2564

แผนการดำเนินงาน ปี 2565

- แผนงานการขายผลิตภัณฑ์ PUPAPLUG เชิงพาณิชย์
- แผนงานจัดหาพร้อมติดตั้งสถานีอัดประจุไฟฟ้าสำหรับยานยนต์ (Phase 2)
- แผนงานการบริหารหนี้และการติดตามเร่งรัดจัดเก็บเงินค่าไฟฟ้าค้างชำระเอกชนรายย่อยและเอกชนรายใหญ่
- แผนงานบริหารจัดการสินทรัพย์ระบบไฟฟ้า (Asset Management)
- แผนงานบริการติดตั้งหรือปรับปรุงระบบไฟฟ้าให้กับเครื่องอัดประจุไฟฟ้าสำหรับผู้ใช้ไฟฟ้าที่มี EV Car ตลอดจนงานบำรุงรักษา
- แผนงานบริการติดตั้งหรือปรับปรุงระบบไฟฟ้าให้กับเครื่องอัดประจุไฟฟ้าและสถานีอัดประจุไฟฟ้าสำหรับผู้สนใจทำธุรกิจอัดประจุไฟฟ้า ตลอดจนงานบำรุงรักษา
- แผนงานบริการจัดหาเครื่องอัดประจุไฟฟ้าและสถานีอัดประจุไฟฟ้าพร้อมแพลตฟอร์มสำหรับผู้สนใจทำธุรกิจอัดประจุไฟฟ้า
- แผนงานบริการฝึกอบรมและรับรอง (EV Expert Certification) ผู้ชำนาญการในการติดตั้ง ทดสอบ และบำรุงรักษาเครื่องอัดประจุไฟฟ้า และสถานีอัดประจุไฟฟ้า

E ส่วนต่อภารกิจหลัก ประกอบด้วย

Experience สร้างเสริมประสบการณ์ลูกค้า

วัตถุประสงค์

- สร้างเสริมประสบการณ์ลูกค้าตลอดทั้งเส้นทางเดินของลูกค้า (Customer Journey)
- สร้างวัฒนธรรมลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric) ให้เกิดขึ้นกับพนักงาน

เป้าหมาย

- ขั้นตอนและระยะเวลาในการให้บริการลดลง เพื่ออำนวยความสะดวกและตอบสนองความต้องการของลูกค้า
- ให้บริการลูกค้าผ่านช่องทางเทคโนโลยีดิจิทัลเพิ่มมากขึ้น

ตัวชี้วัด

- ความสำเร็จในการเพิ่มประสิทธิภาพการก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าและบริหารบผู้ใช้ไฟ

แผนการดำเนินงาน ปี 2565

- แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าและบริหารบผู้ใช้ไฟ
- แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการความต้องการความคาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ
- แผนงาน PEA Smart Voucher สำหรับลูกค้าที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้อง
- แผนงานรักษาระดับการให้บริการตามเกณฑ์ GECC
- แผนงานการยกระดับมาตรฐานด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
- งานพัฒนาแอปพลิเคชัน (Application) PEA Smart Plus ระยะที่ 2 ให้รองรับการดาวน์โหลดใบแจ้งค่าไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์

Enhancement การเพิ่มประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์

- ยกระดับขีดความสามารถของระบบจำหน่ายไฟฟ้าให้สามารถเทียบเคียงกับประเทศชั้นนำได้
- บริหารจัดการทรัพยากรในระบบจำหน่ายให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เป้าหมาย

- ระบบส่งและจำหน่ายไฟฟ้ามีประสิทธิภาพ โดยมีระดับความเชื่อถือได้และความมั่นคงของระบบไฟฟ้าอยู่ในระดับที่ผู้ใช้ไฟฟ้าพึงพอใจ

ตัวชี้วัด

- ความสำเร็จในการบริการลูกค้ากรณีไฟฟ้าดับ
- ความสำเร็จของการยกระดับคุณภาพข้อมูลภูมิสารสนเทศระบบไฟฟ้า (GIS) สำหรับการวางแผนและปรับปรุงระบบไฟฟ้า
- ความสำเร็จของโครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่รอยต่อการไฟฟ้านครหลวง (กฟน. – MEA)
- ความสำเร็จของการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดซื้อด้วยการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ Pre-Qualification Lists
- ความสำเร็จของการติดตั้ง Smart Meter ในพื้นที่เมืองใหญ่หรือเมืองสำคัญ

แผนการดำเนินงาน ปี 2565

- แผนงานการให้บริการลูกค้า กรณีไฟฟ้าดับ
- แผนงานยกระดับคุณภาพข้อมูลภูมิสารสนเทศระบบไฟฟ้า (GIS) สำหรับการวิเคราะห์ระบบไฟฟ้า (MV)
- โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่รอยต่อการไฟฟ้านครหลวง (กฟน. – MEA)
- แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดซื้อด้วยการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ Pre-Qualification Lists
- แผนงานติดตั้ง Smart Meter ในพื้นที่เมืองใหญ่หรือเมืองสำคัญ
- งานพัฒนาระบบ Advanced Energy Management System
- งานยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายแรงต่ำ
- แผนงานจัดทำระบบจัดเก็บและรายงานอุปกรณ์ชำรุด
- แผนงานปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพและเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ระบบจำหน่ายแรงต่ำเนื่องมาจากการเสื่อมสภาพ
- งานกำหนดหลักเกณฑ์การปรับปรุง และเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ระบบสายส่งไฟฟ้า
- แผนงานศึกษาและการใช้ข้อมูลภาพถ่ายดาวเทียมและการสแกนเชิงเส้น 3 มิติ (LiDAR) สนับสนุนงานตรวจสอบระบบสายส่งไฟฟ้าในพื้นที่นาร่อง
- แผนงานพัฒนาการขายหม้อแปลงชำรุดของ กฟภ.

Ecosystem ระบบนิเวศ

วัตถุประสงค์

-  ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยต่อชุมชน
-  สร้างคุณค่าสู่สังคม (CSV) พัฒนาสู่ความยั่งยืน
-  ยกระดับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส โดยมีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี

เป้าหมาย

-  ชุมชนและสังคมได้รับความปลอดภัยจากระบบไฟฟ้าของ PEA
-  พัฒนาระบบการจากผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA)

ตัวชี้วัด

-  ความสำเร็จของแผนงานจ้างเหมาก่อสร้างเคเบิลใต้ดิน 1 จังหวัด 1 ถนนเพื่อเฉลิมพระเกียรติ
-  ความสำเร็จในการจัดระเบียบสายสื่อสาร
-  ความสำเร็จของการยกระดับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส

แผนการดำเนินงาน ปี 2565

-  แผนงานจ้างเหมาก่อสร้างเคเบิลใต้ดิน 1 จังหวัด 1 ถนนเพื่อเฉลิมพระเกียรติเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้
-  แผนงานการจัดระเบียบสายสื่อสาร เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียของ PEA
-  แผนงานยกระดับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส
-  โครงการ Charging Station ชุมชนและพันธมิตร
-  แผนงานการสร้างคุณค่าสู่สังคม (CSV)
-  แผนงานยกระดับการบริหารงานสำนักงานการไฟฟ้าตามมาตรฐานสากล
-  แผนงานรักษามาตรฐานการบริหารงาน ISO มาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม

A ผลักดันด้วยเทคโนโลยี ประกอบด้วย

Agile ว่องไว

วัตถุประสงค์

-  สร้างความคล่องตัวให้กับองค์กร
-  ปรับปรุงระเบียบและหลักเกณฑ์ให้มีความคล่องตัวและทันสมัย

เป้าหมาย

-  มีรูปแบบการทำงานที่คล่องตัว และทันต่อการเปลี่ยนแปลง
-  กฎ ระเบียบ หลักเกณฑ์ได้รับการปรับปรุง แก้ไข เพื่อให้คล่องตัวและทันสมัย

ตัวชี้วัด

-  ความสำเร็จในการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการโลจิสติกส์สำหรับการจัดหาพัสดุทั้งระบบ
-  ความสำเร็จในการปรับปรุงกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ เพื่อให้เกิดความคล่องตัว

แผนการดำเนินงาน ปี 2565

-  แผนงานพัฒนาปรับปรุงกระบวนการโลจิสติกส์สำหรับการจัดหาพัสดุทั้งระบบ
-  แผนงานปรับปรุง กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ เพื่อให้เกิดความคล่องตัว ปรับตัวในการดำเนินงาน
-  แผนงานการบริหารจัดการและการทำงานยานพาหนะ

Adopt ปรับใช้

วัตถุประสงค์

- 🌈 แสวงหาเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมมาปรับใช้งานกับองค์กร

เป้าหมาย

- 🌈 นำเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมมาปรับใช้กับองค์กร

ตัวชี้วัด

- 🌈 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อบริหารจัดการ Supply Chain ของ PEA
- 🌈 ความสำเร็จในการใช้ประโยชน์จากข้อมูลในองค์กรสำหรับประกอบการตัดสินใจหรือเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานขององค์กร (Data Driven)

แผนการดำเนินงาน ปี 2565

- 🌈 แผนงานการพัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อบริหารจัดการ Supply Chain ของ กฟผ. การบริหารจัดการพัสดุด้วยระบบดิจิทัล (Modern Warehouse) ระยะที่ 2
- 🌈 แผนงานการใช้ประโยชน์จากข้อมูลในองค์กรสำหรับประกอบการตัดสินใจหรือเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานขององค์กร (Data Driven)
- 🌈 แผนงานการพัฒนาระบบลงนามเอกสารด้วยลายเซ็นดิจิทัล (DigiSign)

Alignment การวางแนวทาง

วัตถุประสงค์

-  บูรณาการการทำงานของทุกหน่วยงาน ให้สอดคล้องกันในทิศทางเดียวกัน

เป้าหมาย

-  การทำงานของทุกหน่วยงานทุกระดับ สอดคล้องกันในทิศทางเดียวกัน

ตัวชี้วัด

-  ความสำเร็จในการขยายผลการจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture) ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ PEA

แผนการดำเนินงาน ปี 2565

-  แผนงานการขยายผลการจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture) ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ PEA
-  แผนงานการสื่อสาร CEO พบพนักงาน
-  แผนงานการทบทวนกระบวนการทำงานให้มีความเชื่อมโยง สอดคล้องกัน

ความเชื่อมโยงนโยบายภาครัฐและแนวทางการบริหารและพัฒนา PEA

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	ความมั่นคง	ความสามารถในการแข่งขัน	ศักยภาพคน	โอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมทางสังคม	คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	ระบบบริหารจัดการภาครัฐ
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (ฉบับร่าง)	มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย	มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ	มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม	มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ
ยุทธศาสตร์กระทรวงมหาดไทย	เสริมสร้างความสงบเรียบร้อยและความมั่นคงภายใน	พัฒนาภูมิภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ	-	เสริมสร้างสังคมเข้มแข็งและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก	การเพิ่มศักยภาพการพัฒนาสภาพแวดล้อมสู่นาคต	การวางรากฐานการพัฒนาองค์กรอย่างสมดุล
แผนปฏิบัติราชการกระทรวงพลังงาน	การสร้างความมั่นคงด้านพลังงาน	การกำกับดูแลราคา สร้างการแข่งขันเพิ่มประสิทธิภาพ	-	การสร้างความยั่งยืนและเข้าถึงประชาชน	พลังงานที่ยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	การสร้างความโปร่งใสเป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาลให้สังคมเชื่อถือ
ยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ	บริหารแผนลงทุนที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของประเทศ/ เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินเพื่อความยั่งยืนในระยะยาว	สนับสนุนการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศไทย 4.0 และแผนดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม	-	-	การพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG Model) (พัฒนาเศรษฐกิจใน 3 มิติ)	กำหนดบทบาทรัฐวิสาหกิจให้ชัดเจน/ ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลให้มีความโปร่งใสและมีคุณธรรม
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ PEA	SO4 ยกระดับผลประกอบการและทิศทางของ PEA Portfolio	SO2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้าและทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย SO3 เสริมสร้างศักยภาพด้าน Digital Utility และมุ่งสู่การเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าในอนาคตระดับภูมิภาค	SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากลเพื่อสร้างความยั่งยืน	SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากลเพื่อสร้างความยั่งยืน SO2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้าและทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	SO1 ยกระดับการกำกับดูแลแบบบูรณาการเพื่อสร้างความยั่งยืน	SO1 ยกระดับการกำกับดูแลแบบบูรณาการเพื่อสร้างความยั่งยืน
นโยบาย 3P 3E 3A	Partner, Profit, Enhancement, Ecosystem	Partner, Profit, Experience, Enhancement	People	People, Ecosystem	Ecosystem	People, Enhancement
Agile, Adopt, Alignment						



ภาคผนวก



สรุปข้อมูลสำคัญ ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

ระบบไฟฟ้า

หัวข้อ	หน่วย	ปี 2564 (ม.ค.-ก.ย.)	ปี 2563	ปี 2562
สายส่งและสถานีไฟฟ้า				
 ความยาวสายส่ง	(วงจร-กม.)	14,420	13,527	13,097
 จำนวนสถานีไฟฟ้า	(แห่ง)	661	716	626
ระบบจำหน่าย				
 ระบบจำหน่ายแรงสูง	(วงจร-กม.)	329,630	323,898	318,349
 หม้อแปลงที่ติดตั้งใช้งานในระบบ	(เอ็มวีเอ)	93,471	93,247	90,878
แหล่งผลิตของ PEA				
 โรงจักรดีเซล (จ่ายอิสระ)	(แห่ง)	3	3	3
 สำรองจ่าย และสำรองพระตำหนัก	(แห่ง)	31	31	31
 โรงไฟฟ้าพลังน้ำขนาดเล็ก	(แห่ง)	8	8	8
 โรงไฟฟ้าพลังแสงอาทิตย์	(แห่ง)	1	1	3
 โรงไฟฟ้าพลังลม	(แห่ง)	2	2	2

การจำหน่ายไฟฟ้า

หัวข้อ	หน่วย	ปี 2564 (ม.ค.-ก.ย.)	ปี 2563	ปี 2562
จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า	(ราย)	21,142,405	20,734,717	20,193,865
 กลุ่มลูกค้ารายใหญ่				
○ อุตสาหกรรม	(ราย)	37,649	37,066	36,213
○ พาณิชย์รายใหญ่	(ราย)	48,932	50,394	50,408
 กลุ่มลูกค้ารายย่อย				
○ บ้านอยู่อาศัย	(ราย)	18,657,943	18,308,892	17,816,406
○ พาณิชย์รายย่อย	(ราย)	1,807,799	1,759,639	1,733,449
 ภาครัฐ	(ราย)	590,082	578,726	557,389
หน่วยจำหน่ายรวมฟรี	(ล้านหน่วย)	105,184.47	134,867	138,178
ราคาขายไฟฟ้าเฉลี่ย	(บาท/หน่วย)	3.3505	3.5699	3.6150
หน่วยซื้อ	(ล้านหน่วย)	111,572.67	142,586	145,932
 หน่วยซื้อจาก กฟผ.	(ล้านหน่วย)	102,811.53	131,557.94	134,605.24
 หน่วยซื้อจาก พพ.	(ล้านหน่วย)	45.31	47.20	72.63
 หน่วยซื้อจากผู้ผลิตขนาดเล็กมาก	(ล้านหน่วย)	8,589.16	10,887.41	11,158.64
 หน่วยซื้อจาก Solar Rooftop	(ล้านหน่วย)	71.35	94.23	97.57
หน่วยที่ PEA ผลิตเอง	(ล้านหน่วย)	55.32	90.05	84.93
หน่วยสูญเสีย	(ร้อยละ)	5.73	5.46	5.37
ความต้องการพลังไฟฟ้าสูงสุด (ส่วนที่ซื้อจาก กฟผ.)	(เมกะวัตต์)	21,281.93	20,001.42	20,952.45

การจ่ายไฟฟ้าให้หมู่บ้าน

หัวข้อ	หน่วย	ปี 2564 (ม.ค.-ก.ย.)	ปี 2563	ปี 2562
ร้อยละของหมู่บ้านที่มีไฟฟ้าใช้	(ร้อยละ)	99.98	99.98	99.98

เงินลงทุน (การเบิกจ่าย)

หัวข้อ	หน่วย	ปี 2564 (ม.ค.-ก.ย.)	ปี 2563	ปี 2562
รวมเงินลงทุนทั้งหมด	(ล้านบาท)	27,513.08	39,018.87	32,978.64
 งบลงทุนที่ทำเป็นโครงการ	(ล้านบาท)	13,916.42	19,671.79	17,213.47
 งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติ	(ล้านบาท)	13,596.66	19,347.08	15,765.17

สถานะการเงิน

หัวข้อ	หน่วย	ปี 2564 (ม.ค.-ก.ย.)	ปี 2563	ปี 2562
รายได้รวม	(ล้านบาท)	373,069.85	490,109.58	519,818.91
 รายได้จากการขายและการให้บริการ	(ล้านบาท)	353,978.59	460,077.12	489,403.11
 รายได้อื่น ๆ	(ล้านบาท)	19,091.26	30,032.46	30,415.80
รายจ่ายรวม	(ล้านบาท)	372,994.23	480,164.88	506,502.05
 ค่าซื้อกระแสไฟฟ้า	(ล้านบาท)	322,964.78	414,907.02	439,967.50
 รายจ่ายในการดำเนินการและอื่น ๆ	(ล้านบาท)	50,029.46	65,257.87	66,534.55
กำไรสุทธิ	(ล้านบาท)	75.62	9,944.70	13,316.86
 กำไรจากการดำเนินงาน	(ล้านบาท)	1,982.37	(2,619.74)	(56.90)
 EBITDA	(ล้านบาท)	20,204.59	21,042.31	20,555.87
ฐานะการเงิน				
 สินทรัพย์รวม	(ล้านบาท)	473,313.49	452,761.88	424,413.83
 หนี้สินรวม	(ล้านบาท)	300,438.13	279,371.33	253,460.84
 อัตราส่วนผลตอบแทน จากเงินลงทุน (ROIC)	(ร้อยละ)	0.53	2.92	3.63

พนักงาน

หัวข้อ	หน่วย	ปี 2564 (ม.ค.-ก.ย.)	ปี 2563	ปี 2562
จำนวนพนักงาน	(คน)	29,045	28,372	29,085
ผู้ใช้ไฟฟ้าต่อพนักงาน	(ราย/คน)	728	731	694
หน่วยจำหน่ายต่อพนักงาน	(ล้านหน่วย/คน)	3.62	4.75	4.6519

ทรัพยากร

หัวข้อ	หน่วย	ปี 2564 (ม.ค.-ก.ย.)	ปี 2563	ปี 2562
สำนักงานการไฟฟ้า	(แห่ง)	946	946	946

ค่าดัชนีความเชื่อถือ

หัวข้อ	หน่วย	ปี 2564 (ม.ค.-ก.ย.)	ปี 2563	ปี 2562
SAIFI	(ครั้ง/ราย/ปี)	1.72	2.65	3.10
SAIDI	(นาทึ/ราย/ปี)	37.13	57.52	78.82