



PEA
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

แผนการดำเนินงาน ปี 2564

เติบโตพร้อมพันธมิตร
สานต่อภารกิจหลัก
ผลักดันด้วยเทคโนโลยี



นายศุภชัย เอกอุ่น

ผู้ว่าการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

บทนำ

แผนการดำเนินงานผู้ว่าการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ปี 2564 ฉบับนี้เป็นเอกสารที่ นายศุภชัย เอกลักษณ์ ผู้ว่าการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเสนอต่อคณะกรรมการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เพื่อเป็นแผนการดำเนินงานประจำปี ตามสัญญาจ้างระหว่าง **วันที่ 17 สิงหาคม 2564 – 31 ธันวาคม 2564** โดยแผนดังกล่าวได้กำหนดทิศทางให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์และนโยบายสำคัญที่เกี่ยวข้อง เช่น

- ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560 – 2564
- แผนปฏิรูปประเทศด้านพลังงาน คณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านพลังงาน
- นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2561 – 2580
- แผนยุทธศาสตร์กระทรวงมหาดไทย พ.ศ. 2560 – 2564
- แผนยุทธศาสตร์กระทรวงพลังงาน พ.ศ. 2561 – 2565
- แผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย พ.ศ. 2561 – 2580 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1
- แผนแม่บทการพัฒนาระบบโครงข่ายสมาร์ทกริดของประเทศไทย พ.ศ. 2558 – 2579
- แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2560 – 2564
- แผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2564 – 2568
- แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ. พ.ศ. 2561 – 2565 (ทบทวนครั้งที่ 3 พ.ศ. 2564)

แผนการดำเนินงานฉบับนี้ได้ นำแผนและนโยบายดังกล่าวมาใช้เป็นปัจจัย นำเข้าในการกำหนดกรอบแนวทางและทิศทางการบริหารและพัฒนาการไฟฟ้า ส่วนภูมิภาค ที่กำลังก้าวเข้าสู่ปีที่ 61 แห่งการสถาปนาการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค และ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค **“การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเป็นองค์กร ชี้นำที่ทันสมัยในระดับภูมิภาค มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้า และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง อย่างครบวงจร มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ และ สังคมอย่างยั่งยืน”**

สำหรับแผนการดำเนินงานนี้ มีเนื้อหาที่แสดงถึงนโยบายและทิศทางการบริหารงานของผู้ว่าการ **ตามนโยบาย P E A ซึ่งประกอบด้วย 3 แนวทาง 9 กลยุทธ์** ซึ่งครอบคลุมการดำเนินงานด้านต่าง ๆ เช่น การพัฒนาองค์กร การเพิ่มขีดความสามารถในระบบจำหน่ายไฟฟ้า การพัฒนาธุรกิจใหม่ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพบุคลากร โดยยึดหลักธรรมาภิบาล และการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม มุ่งสู่การไฟฟ้าดิจิทัล (PEA Digital Transformation)

แผนการดำเนินงานฉบับนี้ได้กำหนดเป้าหมายตัวชี้วัดไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้คณะกรรมการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค สามารถกำกับดูแลติดตามและประเมินผลงานตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์สูงสุดแก่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคต่อไป

สารบัญ

วิสัยทัศน์ การกิจ ค่านิยมร่วม วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค **1**

นโยบายภาครัฐ แผนยุทธศาสตร์ กฟภ. และแผนที่เกี่ยวข้อง **2**

ความท้าทาย และความเสี่ยงของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค **22**

แนวทางการบริหารและพัฒนาของผู้ว่าการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค **23**

แผนการดำเนินงานของผู้ว่าการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ปี 2564 **27**

ความเชื่อมโยงนโยบายภาครัฐและแนวทางการบริหารและพัฒนา PEA **36**

ภาคผนวก **37**

วิสัยทัศน์ (Vision)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัยในระดับภูมิภาค
มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้า และธุรกิจเกี่ยวเนื่องอย่างครบวงจร
มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต
เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

ภารกิจ (Mission)

จัดหาและให้บริการพลังงานไฟฟ้า และดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง
เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ให้เกิดความพึงพอใจ
ทั้งด้านคุณภาพและบริการ โดยการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง
มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ค่านิยมร่วม (Core Value)

กันโลก บริการดี มีคุณธรรม

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

SO1

ยกระดับ
การกำกับดูแล
แบบบูรณาการ
เพื่อสร้างความ
ยั่งยืน

SO2

มุ่งสู่องค์กร
ที่เป็นเลิศ
ในทุกด้าน
เพื่อรองรับ
ระบบไฟฟ้า
ในอนาคต

SO3

มุ่งเน้น
การตอบสนอง
ความต้องการ
ของทุกกลุ่ม
ลูกค้า

SO4

มุ่งสู่
Non-Regulated
Business
โดยการสร้าง
Advantage
Portfolio

SO5

ขับเคลื่อนองค์กร
ให้ทันสมัย
ด้วยทุนมนุษย์
เทคโนโลยีดิจิทัล
และนวัตกรรม

นโยบายภาครัฐ แผนยุทธศาสตร์ กฟผ. และแผนที่เกี่ยวข้อง

1. ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580

คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติได้จัดทำยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาประเทศไทยในระยะ 20 ปี โดยมีเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” และได้กำหนดวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมียุทธศาสตร์ทั้งหมด 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้



1) ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง

มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญคือประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เน้นการบริหารจัดการสภาวะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เอกရာช อธิปไตย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกะดับ มุ่งเน้นการพัฒนาคน เครื่องมือ เทคโนโลยี และระบบฐานข้อมูลให้มีความพร้อมสามารถรับมือกับภัยคุกคาม และภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบ ใช้กลไกการแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการ ทั้งกับภาคส่วนต่าง ๆ รวมถึงประเทศเพื่อนบ้าน และมิตรประเทศทั่วโลกบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล

2) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ ได้แก่

- **“ต่อยอดอดีต”** โดยมองกลับไปที่เราเคยทำสำเร็จทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิตและจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- **“ปรับปัจจุบัน”** เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ
- **“สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต”** ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคู่มือใหม่ รวมถึงปรับปรุงรูปแบบธุรกิจ

3) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ มีการพัฒนาการที่รอบด้านและมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์ อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้ และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นวัตกรรม นักคิด ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่ และอื่น ๆ

4) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญที่ให้ความสำคัญกับการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ มาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจและความรับผิดชอบไปสู่ระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเองและการเตรียมความพร้อมของประชากรไทย โดยรัฐให้หลักประกันการเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง

5) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

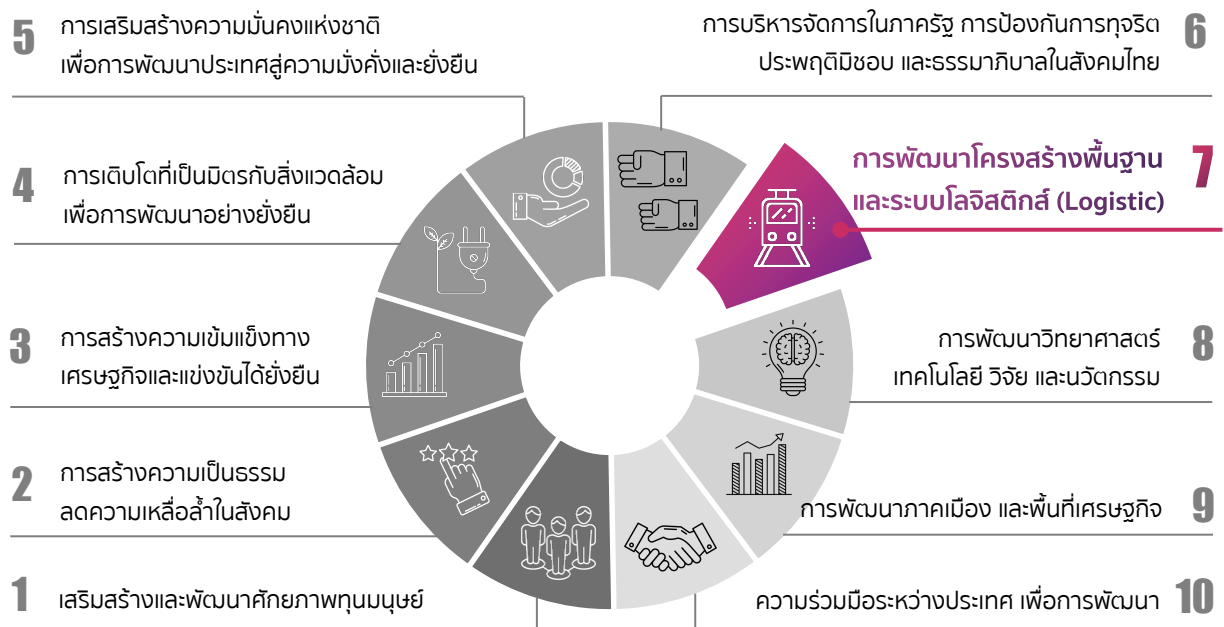
มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมาภิบาล และความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกัน ทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างบูรณาการ ใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงาน และการให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้เข้ามามีส่วนร่วมในแบบทางตรงให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ โดยเป็นการดำเนินการบนพื้นฐานการเติบโตร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลทั้ง 3 ด้าน นำไปสู่ความยั่งยืนเพื่อคนรุ่นต่อไปอย่างแท้จริง

6) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก **“ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม”** โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือในการให้บริการในระบบเศรษฐกิจที่มีการแข่งขัน มีสมรรถนะสูง ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัย และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก นวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า นอกจากนั้น กฎหมายต้องมีความชัดเจน มีเพียงเท่าที่จำเป็น มีความทันสมัย ความเป็นสากล มีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำและเอื้อต่อการพัฒนา โดยกระบวนการยุติธรรมมีการบริหารที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรมไม่เลือกปฏิบัติ และการอำนวยความสะดวกตามหลักนิติธรรม

2. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

พ.ศ. 2560 – 2564



แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560 – 2564 จัดทำโดยสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ประกอบด้วย 10 ยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค คือ

ยุทธศาสตร์ที่ 7 : การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ (Logistic)

มุ่งเน้นในเรื่องลดความเข้มของการใช้พลังงานและลดต้นทุนโลจิสติกส์ของประเทศ การพัฒนาระบบขนส่งทางรางและทางน้ำ เพิ่มปริมาณการเดินทางด้วยระบบขนส่งสาธารณะในเขตเมือง และขยายขีดความสามารถในการรองรับปริมาณผู้โดยสารของท่าอากาศยานในกรุงเทพมหานครและท่าอากาศยานในภูมิภาค การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้านโลจิสติกส์และการอำนวยความสะดวกทางการค้า การพัฒนาด้านพลังงานเพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนต่อปริมาณการใช้พลังงานขั้นสุดท้าย และลดการพึ่งพาก๊าซธรรมชาติในการผลิตไฟฟ้า การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล และการพัฒนาด้านสาธารณสุขการ (น้ำประปา)

เป้าหมายที่ 4 ในยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาด้านพลังงาน เพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนต่อปริมาณการใช้พลังงานขั้นสุดท้าย และลดการพึ่งพาก๊าซธรรมชาติในการผลิตไฟฟ้า

ตัวชี้วัด 4.1 : สัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนต่อปริมาณการใช้พลังงานขั้นสุดท้ายเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 12.94 เป็นร้อยละ 17.34 ในปี 2564

ตัวชี้วัด 4.2 : สัดส่วนการใช้ก๊าซธรรมชาติในการผลิตไฟฟ้าลดลงจากร้อยละ 65 เป็นร้อยละ 47 ในปี 2564

แนวทางการพัฒนา : ด้านพลังงาน

- 1) ส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน
- 2) จัดหาพลังงานให้เพียงพอและสร้างความมั่นคงในการผลิตพลังงาน
- 3) เพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการ การผลิต และการใช้พลังงานทดแทนและพลังงานสะอาด
- 4) ปรับปรุงและพัฒนาการกำกับดูแลการประกอบกิจการพลังงานให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบอย่างถูกต้องเหมาะสม มีธรรมาภิบาล และทันสมัยการเปลี่ยนแปลงในตลาดพลังงาน เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการแข่งขันของอุตสาหกรรมพลังงานในอนาคต และเตรียมความพร้อมสู่การเปิดเสรีในภาคพลังงาน ตลอดจนสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับประชาชนเกี่ยวกับการจัดหาพลังงานจากแหล่งต่าง ๆ และการกำหนดโครงสร้างราคาพลังงานที่สะท้อนต้นทุน และเป็นธรรมระหว่างผู้ประกอบการพลังงานและผู้บริโภค
- 5) ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์การซื้อขายพลังงานและเพิ่มโอกาสของไทยในการพัฒนาพลังงานในภูมิภาคอาเซียน

3. แผนปฏิรูปประเทศด้านพลังงาน (ฉบับปรับปรุง)

มีเป้าหมายเพื่อให้กิจการพลังงานมีการแข่งขันอย่างเป็นธรรมมากขึ้น ภายใต้กลไกตลาดที่เหมาะสม หน่วยงานภาครัฐมีการใช้พลังงานอย่างรับผิดชอบ ประหยัดคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพ ตลอดจนมีการใช้พลังงานสะอาดที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมทั้งมีการเผยแพร่สื่อสารข้อมูลการวิเคราะห์ด้านพลังงาน เพื่อสนับสนุนการวางแผนและเตรียมความพร้อมระบบโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ และสนับสนุนการเติบโตของพลังงานทางเลือก และสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชนอย่างต่อเนื่อง **ประกอบด้วยประเด็นปฏิรูปที่สำคัญ 6 ด้าน 17 ประเด็นปฏิรูป ดังนี้**

1) ด้านการบริหารจัดการพลังงานของประเทศ ประกอบด้วย 3 ประเด็นปฏิรูป คือ

- ประเด็นปฏิรูปที่ 1 ปฏิรูปองค์กรด้านพลังงาน
- ประเด็นปฏิรูปที่ 2 การพัฒนาศูนย์สารสนเทศพลังงานแห่งชาติ
- ประเด็นปฏิรูปที่ 3 การสร้างธรรมาภิบาลในทุกภาคส่วน

2) ด้านไฟฟ้า ประกอบด้วย 3 ประเด็นปฏิรูป คือ

- ประเด็นปฏิรูปที่ 4 ปฏิรูปโครงสร้างแผนพัฒนากำลังการผลิตไฟฟ้า (PDP)
- ประเด็นปฏิรูปที่ 5 ส่งเสริมกิจการไฟฟ้าเพื่อเพิ่มการแข่งขัน
- ประเด็นปฏิรูปที่ 6 ปฏิรูปโครงสร้างการบริหารกิจการไฟฟ้า

3) ด้านปิโตรเลียมและปิโตรเคมี ประกอบด้วย 2 ประเด็นปฏิรูป คือ

- ประเด็นปฏิรูปที่ 7 การพัฒนาอุตสาหกรรมก๊าซธรรมชาติ
- ประเด็นปฏิรูปที่ 8 การพัฒนาปิโตรเคมีระยะที่ 4

4) ด้านการสนับสนุนพลังงานทดแทน ประกอบด้วย 4 ประเด็นปฏิรูป คือ

- ประเด็นปฏิรูปที่ 9 ปฏิรูประบบบริหารจัดการเชื้อเพลิงชีวมวลไม้โตเร็ว สำหรับโรงไฟฟ้าชีวมวล
- ประเด็นปฏิรูปที่ 10 แนวทางส่งเสริมและจัดอุปสรรคในการนำขยะมูลฝอยไปเป็นเชื้อเพลิงเพื่อผลิตไฟฟ้า
- ประเด็นปฏิรูปที่ 11 การส่งเสริมการติดตั้งโซลาร์รูฟอย่างเสรี
- ประเด็นปฏิรูปที่ 12 ปฏิรูปโครงสร้างการใช้พลังงานภาคขนส่ง ระยะ 20 ปี

5) ด้านการอนุรักษ์และการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย 3 ประเด็นปฏิรูป คือ

- ประเด็นปฏิรูปที่ 13 ส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าในกลุ่มอุตสาหกรรม
- ประเด็นปฏิรูปที่ 14 การใช้ข้อมูลสถิติเกณฑ์มาตรฐานอาคารด้านพลังงาน (Building Energy Code: BEC)
- ประเด็นปฏิรูปที่ 15 การใช้มาตรการบริษัทจัดการพลังงาน (ESCO) สำหรับหน่วยงานภาครัฐ

6) ด้านเทคโนโลยี นวัตกรรมและโครงสร้างพื้นฐานพลังงาน ประกอบด้วย 2 ประเด็นปฏิรูป คือ

- ประเด็นปฏิรูปที่ 16 การส่งเสริมยานยนต์ไฟฟ้าในประเทศไทย
- ประเด็นปฏิรูปที่ 17 การส่งเสริมเทคโนโลยีระบบการกักเก็บพลังงาน

4. นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

เป็นแผนแม่บทหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2561 – 2580) ที่กำหนดทิศทางการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล โดยมีวิสัยทัศน์คือ

“ปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์”

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาไว้ 6 ด้าน ดังนี้



ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

มุ่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูง ที่ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึง และใช้ประโยชน์ได้แบบทุกที่ ทุกเวลา โดยกำหนดให้เทคโนโลยีที่ใช้มีความเร็วพอเพียงกับความต้องการ และให้มีราคาค่าบริการที่ไม่เป็นอุปสรรคในการเข้าถึงบริการของประชาชนอีกต่อไป

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

กระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศโดยผลักดันให้ภาคธุรกิจไทยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการลดต้นทุนการผลิตสินค้าและบริการ เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนพัฒนาไปสู่การแข่งขันเชิงธุรกิจรูปแบบใหม่ในระยะยาว

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

มุ่งสร้างประเทศไทยที่ประชาชนทุกกลุ่มโดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเกษตรกร ผู้ที่อยู่ในชุมชนห่างไกล ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส และคนพิการ สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการต่าง ๆ ของรัฐบาลผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล มีข้อมูล องค์กรความรู้ ทั้งระดับประเทศและระดับท้องถิ่น ในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและนำไปใช้ประโยชน์ได้โดยง่ายและสะดวก และมีประชาชนที่รู้เท่าทันข้อมูลข่าวสาร และมีทักษะในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

มุ่งใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ให้เกิดบริการภาครัฐในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้โดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพ พื้นที่ และภาษา นำไปสู่การหลอมรวมการทำงานของภาครัฐเสมือนเป็นองค์กรเดียว

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

ให้ความสำคัญกับการพัฒนากำลังคนวัยทำงานทุกสาขาอาชีพ ทั้งบุคลากรภาครัฐ และภาคเอกชน ให้มีความสามารถในการสร้างสรรค์และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดในการประกอบอาชีพ และการพัฒนาบุคลากรในสาขาเทคโนโลยีดิจิทัลโดยตรงให้มีความรู้ ความสามารถ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ในระดับมาตรฐานสากลเพื่อนำไปสู่การสร้างและจ้างงานที่มีคุณค่าสูงในยุคเศรษฐกิจและสังคมที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อน

ยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

มุ่งเน้นการมีกฎหมาย กฎระเบียบ กติกาและมาตรฐานที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย และสอดคล้องกับหลักเกณฑ์สากล เพื่ออำนวยความสะดวก ลดอุปสรรค เพิ่มประสิทธิภาพในการประกอบกิจกรรม และทำธุรกรรมออนไลน์ต่าง ๆ รวมถึงสร้างความมั่นคง ปลอดภัย และความเชื่อมั่น ตลอดจนคุ้มครองสิทธิให้แก่ผู้ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในทุกภาคส่วน เพื่อรองรับการเติบโตของเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้งานที่เพิ่มขึ้นในอนาคต

5. แผนยุทธศาสตร์กระทรวงมหาดไทย พ.ศ. 2560 – 2564

กระทรวงมหาดไทยกำหนดจุดยืนของหน่วยงานรัฐวิสาหกิจในสังกัด คือ “ให้บริการ สนับสนุนการดำเนินงาน และความร่วมมือด้านไฟฟ้า ประปา เพื่อการพัฒนาประเทศและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และสนับสนุนการกระจายสินค้าให้กับประชาชนเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก”

โดยยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างสังคมเข้มแข็งและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

มีเป้าหมายประสงค์ เพื่อพัฒนาระบบไฟฟ้า ประปา เพื่อช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสทางสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเพิ่มศักยภาพการพัฒนาสภาพแวดล้อมสู่อนาคต

มีเป้าหมายประสงค์ เพื่อบูรณาการจัดการความเสี่ยงจากสาธารณภัยระหว่างหน่วยงานและเครือข่ายต่าง ๆ ด้วยการเตรียมพร้อมของชาติ ตั้งแต่ภาวะปกติ โดยมีการประสาน สอดคล้อง บูรณาการ และส่งเสริมกันอย่างมีเอกภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเสริมสร้างความสงบเรียบร้อยและความมั่นคงภายใน

มีเป้าหมายประสงค์ เพื่อพัฒนาระบบการเตรียมความพร้อม การเผชิญเหตุ การบัญชาการเหตุการณ์ และการบริหารความต่อเนื่อง เมื่อเกิดเหตุที่ส่งผลกระทบต่อสาธารณะขนาดใหญ่ระดับชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การวางรากฐานการพัฒนาองค์กรอย่างสมดุล

มีเป้าหมายประสงค์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานและการให้บริการประชาชนในรูปแบบดิจิทัล (Digital Service) และบริการเบ็ดเสร็จ (One Stop Service)

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาภูมิภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

มีเป้าหมายประสงค์ เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานรองรับการพัฒนาของภูมิภาคและเมือง พัฒนาเมือง โครงสร้างพื้นฐาน และสภาพแวดล้อม เพื่อเพิ่มศักยภาพการพัฒนาเศรษฐกิจของพื้นที่เฉพาะในรูปแบบต่าง ๆ และพัฒนาระบบการอำนวยความสะดวกทางการค้าการลงทุน

6. แผนยุทธศาสตร์กระทรวงพลังงาน พ.ศ. 2561 – 2565

ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์หลัก คือ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดหาพลังงานเพียงพอต่อความต้องการ มีความมั่นคง และส่งเสริมการลงทุน

มีเป้าหมายประสงค์ เพื่อให้มีพลังงานเพียงพอต่อความต้องการใช้ของประเทศ มีโครงสร้างพื้นฐานและระบบการบริหารจัดการที่เสริมสร้างความมั่นคงด้านพลังงาน และส่งเสริมการลงทุนและอุตสาหกรรมพลังงานที่สร้างมูลค่าเพิ่ม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การกำกับดูแลกิจการพลังงานและราคาพลังงาน

มีเป้าหมายประสงค์ เพื่อให้การผลิตการแปรรูป และการขนส่งมีความปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และประชาชนเข้าถึงพลังงานในราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรมต่อทุกภาคส่วน และสะท้อนต้นทุนที่แท้จริง รวมทั้งส่งเสริมการแข่งขันกิจการพลังงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาพลังงานที่ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

มีเป้าหมายประสงค์ เพื่อให้ประเทศไทยใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ สัดส่วนการผลิตและการใช้พลังงานทดแทนมากขึ้น และชุมชนมีการพึ่งพาตนเองในการพัฒนาพลังงาน เพื่อสนองความต้องการตามศักยภาพของพื้นที่

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล

มีเป้าหมายประสงค์ เพื่อให้กระทรวงพลังงานเป็นองค์กรภาครัฐระดับแนวหน้า สมรรถนะสูงตามมาตรฐานสากล เป็นศูนย์กลางข้อมูลและเครือข่ายองค์ความรู้ด้านพลังงานของประเทศที่ได้รับความเชื่อถือ และมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลอย่างมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

7. แผนยุทธศาสตร์การกำกับกิจการพลังงาน ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2561 – 2564)

มุ่งเน้นประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการกำกับกิจการพลังงานเพื่อก้าวสู่ความเป็นเลิศด้านการกำกับดูแล เพื่อกำกับกิจการพลังงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของพระราชบัญญัติการประกอบกิจการพลังงาน พ.ศ. 2550 และนโยบายรัฐบาล รวมทั้งกำกับการบริการด้านพลังงานให้เพียงพอ มีความมั่นคง และราคาเหมาะสมเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ซึ่งประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 กำกับกิจการพลังงานเป็นเลิศ (Reform & Enforce)

มุ่งเน้นกำกับกิจการพลังงาน เป็นเลิศ พัฒนางานกำกับให้ทันสมัย เน้นการบังคับใช้ระเบียบหลักเกณฑ์ที่ออกโดย สำนักงาน กกพ. และการตรวจติดตามมาตรฐานคุณภาพทางวิศวกรรม ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม ปรับโครงสร้างและพัฒนากลไกการกำกับดูแลอัตราค่าบริการในกิจการพลังงานประเภทต่าง ๆ รวมทั้งพิจารณาอัตราค่าบริการพลังงานที่สอดคล้องกับการส่งเสริมการแข่งขันให้สะท้อนต้นทุน โปร่งใส เป็นธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการแข่งขัน และกำกับนวัตกรรมพลังงาน

มุ่งเน้นการพัฒนากฎเกณฑ์ใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับนวัตกรรมและเทคโนโลยี และการประกอบธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง ศึกษาแนวทางการกำกับกิจการพลังงาน ที่จะมีการแข่งขันมากขึ้นด้วยกระบวนการโปร่งใส กฎเกณฑ์คัดเลือกที่เป็นธรรม และทบทวนเงื่อนไขการอนุญาตให้รองรับสถานการณ์ปัจจุบัน สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือกเพื่อความมั่นคงทางด้านพลังงานของประเทศ รวมทั้งส่งเสริมให้มีการเปิดใช้ระบบโครงข่ายพลังงาน เพื่อสร้างความคุ้มค่าในการใช้โครงสร้างพื้นฐานของประเทศรองรับการส่งเสริมการแข่งขันเสรีในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการมีส่วนร่วมและสื่อสารงานกำกับกิจการพลังงานให้เข้าถึง

มุ่งเน้นการคุ้มครองผู้ใช้พลังงานและผู้มีส่วนได้เสียในกิจการพลังงานเชิงรุก พัฒนามาตรฐานการให้บริการ รายย่อย รายใหญ่ รวมทั้งสร้างความตระหนักรับรู้สิทธิของผู้ใช้พลังงานและพัฒนากระบวนการมีส่วนร่วมเพื่อนำไปสู่การสนับสนุนงานกำกับกิจการพลังงานให้ผู้ใช้พลังงานและผู้มีส่วนได้เสียได้รับความเป็นธรรมและยอมรับการกำกับกิจการพลังงานเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ จะเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกองทุนพัฒนาไฟฟ้าเพื่อดำเนินงานเป็นตามวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งกองทุน และจัดสรรเงินกองทุนพัฒนาไฟฟ้าไปสู่พื้นที่ประกาศอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเป็นธรรมเพื่อชุมชนรอบโรงไฟฟ้าได้รับประโยชน์อย่างยั่งยืน ตลอดจนเสริมสร้าง

ความร่วมมือกับหน่วยงานกำกับกิจการพลังงานจากต่างประเทศ โดยเฉพาะความร่วมมือด้านพลังงานระหว่างอาเซียน เพื่อพัฒนาการกำกับกิจการพลังงานและสนับสนุนวิสัยทัศน์ของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 องค์การมีสมรรถนะสูง เป็นมืออาชีพ

มุ่งเน้นการเป็นสำนักงานที่มีสมรรถนะสูงโดยเสริมสร้างและเพิ่มศักยภาพบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญ มีการทำงานร่วมกันเป็นทีมโดยมีเป้าหมายร่วมกัน รวมทั้งการพัฒนาปรับปรุงระบบฐานข้อมูลของสำนักงานให้สามารถเป็นศูนย์ข้อมูลด้านการกำกับกิจการของประเทศ สามารถใช้ข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์และตัดสินใจในการทำงาน และมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มั่นคงปลอดภัย รวมทั้งปรับปรุงระบบการบริหารงานให้เป็นมืออาชีพ

8. แผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย พ.ศ. 2561 – 2580

ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 (PDP2018 Revision 1)

แผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย พ.ศ. 2561 – 2580 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 (PDP2018 Revision 1) ได้พิจารณานโยบายด้านพลังงานเพื่อเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มเติม และยังคงคำนึงถึงความมั่นคงในระบบไฟฟ้ารายภูมิภาคให้พึ่งพาตนเองได้ โดยสรุปได้ดังนี้

- ปรับลดการรับซื้อไฟฟ้าจากโครงการโซลาร์ภาคประชาชน เนื่องจากในปี 2562 มีผู้เข้าร่วมโครงการไม่เป็นไปตามแผน
- สนับสนุนนโยบาย Energy for All ในการพิจารณาซื้อไฟฟ้าจากโรงไฟฟ้าชุมชนในช่วงปี 2563 – 2567
- โครงการโรงไฟฟ้าชีวมวลประชารัฐ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้มีความล่าช้าไปจากแผน จึงปรับเลื่อนวันกำหนดเริ่มต้นซื้อขายไฟฟ้าจากปี 2564 และปี 2565 ปริมาณปีละ 60 เมกะวัตต์ เป็นปี 2565 และปี 2566 ปริมาณปีละ 60 เมกะวัตต์ พร้อมทั้งปรับเปลี่ยนประเภทผู้ผลิตจากผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็ก (SPP) เป็นผู้ผลิตไฟฟ้าขนาดเล็กมาก (VSPP)
- ปรับเพิ่มเป้าหมายการผลิตไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพจากแผน PDP2018 ที่ ณ สิ้นปี 2580 มีกำลังผลิตไฟฟ้าตามสัญญารวม 546 เมกะวัตต์ เพิ่มเป็น 1,183 เมกะวัตต์ พร้อมทั้งแยกประเภทเชื้อเพลิงให้ชัดเจนระหว่างจากน้ำเสีย/ของเสีย กับพืชพลังงาน
- เลื่อนกำหนดวันเริ่มต้นซื้อขายไฟฟ้าและเปลี่ยนชนิดเชื้อเพลิงของโรงไฟฟ้าเอกชนขนาดใหญ่ บริษัทบูรพา พาวเวอร์ เจนเนอเรชั่น จำกัด (ชื่อเดิม เนชั่นแนล พาวเวอร์ ซัพพลาย จำกัด) ตามกำหนด วันเริ่มต้นซื้อขายไฟฟ้าและประเภทเชื้อเพลิงที่ทางบริษัทฯ ได้ลงนามในสัญญาซื้อขายไฟฟ้า
- เพิ่มความมั่นคงในระบบไฟฟ้าของพื้นที่ภาคเหนือตอนบน บริเวณจังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดเชียงราย จังหวัดพะเยาและจังหวัดลำพูน ด้วยการลดความเสี่ยงในกรณีที่กำลังผลิตไฟฟ้าที่จ่ายไฟฟ้าผ่านระบบส่งไฟฟ้า ด้วยการยืดอายุโรงไฟฟ้าแม่เมาะเครื่องที่ 9 กำลังผลิตไฟฟ้าตามสัญญา 270 เมกะวัตต์ ออกไปอีก 3 ปี จากกำหนดเดิมปลดปี 2565 เลื่อนกำหนดปลดเป็นปี 2568
- ลดต้นทุนการผลิตไฟฟ้าในภาพรวมของประเทศด้วยการยืดอายุโรงไฟฟ้าที่มีต้นทุนต่ำ ได้แก่ โรงไฟฟ้าแม่เมาะเครื่องที่ 12 – 13 ซึ่งเดิมมีกำหนดปลดในปี 2568 เลื่อนออกไปอีก 1 ปี เป็นปลดในปี 2569

ทั้งนี้ สำหรับแนวทางการจัดทำแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย พ.ศ. 2561 – 2580 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 (PDP2018 Revision 1) ประกอบด้วย 4 ส่วนหลักสำคัญ ดังนี้

1. โรงไฟฟ้าตามนโยบายการส่งเสริมของภาครัฐ นโยบายโรงไฟฟ้าชุมชนเพื่อเศรษฐกิจฐานราก นโยบายส่งเสริมการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนได้แก่ ชยะชุมชนและโรงไฟฟ้าชีวมวลประชารัฐในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้
2. โรงไฟฟ้าหลักประเภทเชื้อเพลิงฟอสซิล ประกอบด้วย โรงไฟฟ้า กฟผ. ผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ (IPP) และรับซื้อไฟฟ้าจากต่างประเทศ ยังคงมีขนาดกำลังผลิตไฟฟ้าตามสัญญาและวันกำหนดเริ่มต้นซื้อขายไฟฟ้าเป็นไปตามแผน PDP2018 โดยแบ่งเป็นโรงไฟฟ้าหลักเพื่อรักษาความมั่นคงรายภูมิภาคทั้ง 7 ภูมิภาค ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก ภาคกลาง ภาคใต้ และเขตนครหลวง ซึ่งยังมีความจำเป็นและเพียงพอต่อการรักษาความมั่นคงของระบบไฟฟ้ารายภูมิภาค ทั้งนี้ กฟผ. ยังเป็นผู้รักษาความมั่นคงของระบบไฟฟ้า
3. โรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนตามนโยบายส่งเสริมผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน ประกอบด้วย ชีวมวล ก๊าซชีวภาพ พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานแสงอาทิตย์ทุ่นลอยน้ำร่วมกับโรงไฟฟ้าพลังน้ำและโรงไฟฟ้าพลังน้ำขนาดเล็กของ กฟผ. พลังงานหมุนเวียนอื่น ๆ โดยมีเป้าหมายการรับซื้อเป็นรายปีตามนโยบายการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน และรับซื้อที่ราคาไม่เกินกว่า Grid Parity เพื่อรักษาระดับราคาไฟฟ้าขายปลีกไม่ให้สูงขึ้น
4. นโยบายอนุรักษ์พลังงานภายใต้แผนอนุรักษ์พลังงานที่สามารถพิสูจน์ความเชื่อมั่นด้วยคุณภาพและสามารถแข่งขันด้วยราคาไม่เกินกว่า Grid Parity

9. แผนแม่บทการพัฒนาระบบโครงข่ายสมาร์ทกริด ของประเทศไทย (พ.ศ. 2558 – 2579) ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 กระทรวงพลังงาน

การพัฒนาระบบโครงข่ายสมาร์ทกริดเพื่อให้เกิดการพัฒนาระบบโครงข่ายสมาร์ทกริดของประเทศไทยสามารถขับเคลื่อนไปได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีผลสัมฤทธิ์ที่เป็นรูปธรรม ประกอบด้วยประเด็นยุทธศาสตร์ 5 ด้าน ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการพัฒนาความเชื่อถือได้และคุณภาพของไฟฟ้า

การพัฒนาระบบโครงข่ายสมาร์ทกริดจะต้องทำให้ระบบไฟฟ้ามีความสามารถในการผลิตไฟฟ้าที่เพียงพอ มีความต่อเนื่องของพลังงานไฟฟ้าที่ผลิตได้ และไม่มีปัญหาคุณภาพของแรงดันและกระแสไฟฟ้าที่อาจส่งผลให้เกิดความเสียหายต่ออุปกรณ์ในระบบไฟฟ้าได้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านความยั่งยืนและประสิทธิภาพของการผลิตและใช้พลังงาน

การพัฒนาระบบโครงข่ายสมาร์ทกริดจะต้องช่วยให้มีการผลิตและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อช่วยลดต้นทุน บรรเทาปัญหาการจัดหาแหล่งเชื้อเพลิง และช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ จะต้องรองรับการผลิตพลังงานไฟฟ้าด้วยพลังงานหมุนเวียนในปริมาณมากได้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาการงานและการให้บริการของหน่วยงานการไฟฟ้า ฯ

การพัฒนาระบบโครงข่ายสมาร์ทกริดจะต้องช่วยให้การดำเนินงานของการไฟฟ้า ฯ ทั้งทางด้านเทคนิคและการให้บริการ มีประสิทธิภาพและมีความถูกต้องแม่นยำมากขึ้น ซึ่งจะลดระยะเวลาในการปฏิบัติงานต่าง ๆ ลง และส่งผลต่อการให้บริการแก่ผู้ใช้ไฟฟ้าที่ดีขึ้นโดยตรง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการกำหนดมาตรฐานความเข้ากันได้ของอุปกรณ์ในระบบ

การพัฒนาระบบโครงข่ายสมาร์ทกริดจะต้องช่วยให้อุปกรณ์ต่าง ๆ ในระบบสามารถทำงานประสานกันได้ดีมากขึ้น โดยอาศัยเทคโนโลยีของ ICT ซึ่งจะส่งเสริมให้เกิดรูปแบบการให้บริการใหม่ ๆ แก่ผู้ใช้ไฟฟ้าได้อีกด้วย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการพัฒนาศักยภาพการแข่งขันทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม

การพัฒนาระบบโครงข่ายสมาร์ทกริด ถือว่าเป็นเทคโนโลยีใหม่ที่ประเทศไทยสามารถสร้างองค์ความรู้ และสามารถพัฒนาเทคโนโลยีตามประเทศอื่นได้ทัน ซึ่งจะต้องให้ความสำคัญกับการสร้างบุคลากร และการส่งเสริมอุตสาหกรรมภายในประเทศด้วย โดยการพัฒนาระบบโครงข่ายสมาร์ทกริดควรมีส่วนช่วยในการกระตุ้นการเติบโตของภาคเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมของประเทศไปพร้อม ๆ กัน

10. แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2560 – 2564

แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) เป็นการน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และหลักการสำคัญของกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ไทยแลนด์ 4.0 แผนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มาประยุกต์ใช้เพื่อเป็น Roadmap ในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานและพัฒนารัฐวิสาหกิจ โดยแนวนโยบายภาพรวมสาขาพลังงาน คือ

“สร้างความมั่นคงทางด้านพลังงานของประเทศ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้ครอบคลุม ผู้ใช้บริการและรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ สนับสนุนให้เกิดการแข่งขันและมีโครงสร้างราคาที่เหมาะสม ส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสนับสนุนการใช้พลังงานทดแทน ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”

และได้กำหนดกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนารัฐวิสาหกิจไว้ 5 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 กำหนดบทบาทรัฐวิสาหกิจให้ชัดเจน

เพื่อเป็นเครื่องมือสนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติ โดยกำหนดบทบาทและทิศทางการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ ให้ชัดเจน และแยกบทบาทระหว่างผู้กำกับดูแล ผู้กำหนดนโยบายและผู้ให้บริการออกจากกันอย่างชัดเจน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 บริหารแผนลงทุนที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของประเทศ

โดยการจัดให้มีแผนการลงทุนของรัฐวิสาหกิจราย 5 ปี ที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ของประเทศ และส่งเสริมให้รัฐวิสาหกิจใช้ทรัพยากรร่วมกัน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการลงทุน พร้อมทั้งสนับสนุน ให้รัฐวิสาหกิจจัดหาเงินทุนจากแหล่งเงินทุนที่เหมาะสมกับโครงการลงทุน และการระดมทุนจากแหล่งเงินทุน ทางเลือกอื่น ๆ เช่น การส่งเสริมให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ (PPPs) หรือการระดมทุนผ่านกองทุนรวม โครงสร้างพื้นฐานเพื่ออนาคตประเทศไทย เป็นต้น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินเพื่อความยั่งยืนในระยะยาว

เพื่อสร้างความมั่นคงด้านรายได้ ควบคุมรายจ่ายให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม แก้ไขปัญหาการรัฐวิสาหกิจที่มี ปัญหาทางการเงิน นอกจากนี้ จัดให้มีระบบสนับสนุนทางการเงินแก่รัฐวิสาหกิจ เพื่อให้มีความแข็งแกร่งทาง การเงิน เพียงพอในการให้บริการตามนโยบายรัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สนับสนุนการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ประเทศไทย 4.0 และแผนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

เพื่อจัดทำแผนรองรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เปลี่ยนแปลง (Disruptive Technology) และพัฒนาระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพ โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศ และนวัตกรรมมาช่วยในการปรับปรุงระบบบริหารจัดการภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ ส่งเสริมให้รัฐวิสาหกิจมีส่วนร่วมสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรม และการวิจัยที่เกี่ยวข้องร่วมกับหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องและภาคส่วนอื่น

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลให้มีความโปร่งใสและมีคุณธรรม

โดยรัฐวิสาหกิจทบทวนระบบการบริหารจัดการและโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับบทบาทและภารกิจ ตามหลักเกณฑ์การบริหารจัดการองค์กรที่ดีและหลักธรรมาภิบาลสากล ให้ความสำคัญกับประชาชนผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ในการตัดสินใจและการดำเนินการตามภารกิจ รวมถึงสรรหาและพัฒนาบุคลากรเพื่อให้มีศักยภาพในการปฏิบัติงานตามภารกิจบนพื้นฐานของค่านิยมที่ยึดถือความเท่าเทียมและความยุติธรรมอย่างมีจริยธรรม โดยมีผู้บริหารที่กล้าตัดสินใจและกำกับดูแลองค์กรด้วยความโปร่งใส และเป็นธรรม

11. แผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2564 – 2568

แผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2564 – 2568 ได้มีการกำหนดทิศทางในการดำเนินงานขององค์กรในการปรับเปลี่ยนเป็น Digital Utility ภายในปี 2565 โดยครอบคลุมในประเด็นสำคัญ กรอบแนวทาง และทิศทางของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ในช่วงปี 2564 – 2568 ซึ่งประกอบด้วย **วัตถุประสงค์ยุทธศาสตร์ 5 ประเด็น 16 ยุทธศาสตร์** ดังนี้

SO1 ยกระดับการกำกับดูแล แบบบูรณาการ เพื่อสร้างความยั่งยืน	S1 สร้าง กฟภ. ให้เติบโตอย่างยั่งยืน ตามกรอบ SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีของสากล OECD และ DJSI S2 การให้ความสำคัญและตอบสนองต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศ ในทุกด้าน เพื่อรองรับ ระบบไฟฟ้าในอนาคต	S3 ระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพในระดับชั้นนำของภูมิภาค S4 Grid Modernization Roadmap & Implementation S5 การบูรณาการกระบวนการทำงานทั้งองค์กรด้วย Digitalization เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในเชิงแข่งขัน S6 สร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนอง ความต้องการของ ทุกกลุ่มลูกค้า	S7 การเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการลูกค้า S8 การสร้างความสัมพันธ์และรักษาลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)
SO4 มุ่งสู่ Non-Regulated Business โดยการสร้าง Advantage Portfolio	S9 การกำหนดทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ระหว่าง กฟภ. และบริษัทในเครือ S10 การดำเนินงานตามแผนสำหรับธุรกิจเกี่ยวเนื่อง และการบริหาร Product Portfolio S11 การกำกับดูแลและติดตามการดำเนินงานของบริษัทในเครือ S12 การปรับปรุงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องให้มีความคล่องตัว และสามารถแข่งขันได้
SO5 ขับเคลื่อนองค์กร ให้ทันสมัย ด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม	S13 ยกระดับการบริหารและพัฒนาของทุนมนุษย์ S14 ส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) เพื่อการขับเคลื่อนองค์กรอย่างมี ประสิทธิภาพ (Digital Transformation) S15 เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยและมีเสถียรภาพของเทคโนโลยี ดิจิทัล (Sustainable and Secured Digital Technology) S16 การพัฒนาระบบจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System: CIS)

12. แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ. พ.ศ. 2561 – 2565 (บทวนครั้งที่ 3 พ.ศ. 2564)

แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ. มีวัตถุประสงค์เพื่อปรับเปลี่ยนให้ กฟผ. สู่ Digital Utility ภายในปี 2565 ตามทิศทางและตำแหน่งยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ในแผนยุทธศาสตร์ กฟผ. พ.ศ. 2564 – 2568 ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายภาครัฐ และนโยบายภาคพลังงาน โดยเน้นการ “พัฒนาคนด้วยนวัตกรรม พัฒนางานด้วยเทคโนโลยี” ซึ่ง กฟผ.จะเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยขับเคลื่อนภาคเศรษฐกิจและสังคมของประเทศภายใต้แนวคิด “ประเทศไทย 4.0” และการปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลตามแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย โดยการสร้างมาตรฐานงานบริการที่เป็นเลิศ และพัฒนาระบบไฟฟ้าให้ทันสมัยมั่นคง เชื่อถือได้ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ไฟฟ้าได้อย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ. จะปรับเปลี่ยนขีดความสามารถทางธุรกิจของ กฟผ. ซึ่งนำไปสู่การกำหนดยุทธศาสตร์ดิจิทัล ดังนี้

1) ยกระดับระบบไฟฟ้าให้เป็นเลิศด้วยดิจิทัล (Digital Energy Operation)

เสริมสร้างโครงข่ายระบบไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล การยกระดับการบริหารจัดการระบบไฟฟ้าด้วยการวิเคราะห์ข้อมูลในระบบไฟฟ้า เพื่อความเสถียรภาพของระบบไฟฟ้าและการให้บริการที่เป็นเลิศ

2) เชื่อมโยงลูกค้าด้วยเทคโนโลยี (Connected Customer)

ยกระดับการให้บริการลูกค้าด้วยการสร้างความผูกพันที่ดีกับลูกค้าดิจิทัลในโลกแห่งการเชื่อมต่อ สร้างความประทับใจแก่ประสบการณ์ในการใช้บริการ รวมไปถึงการเสริมสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล

3) ปรับเปลี่ยนสู่องค์กรสมัยใหม่ (Next Generation Enterprise)

ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของระบบจำหน่ายและบริการลูกค้าอย่างรวดเร็ว

4) เสริมสร้างบุคลากรแห่งอนาคต (Workforce of the Future)

พัฒนาศักยภาพของทรัพยากรบุคคล เพื่อเตรียมความพร้อมในการทำงานยุคดิจิทัล รวมถึงการพัฒนาทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อรองรับการทำงานและการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ

5) แพลตฟอร์มดิจิทัล (Digital Platform)

สร้างแพลตฟอร์มดิจิทัลของ กฟผ. ที่สนับสนุนการดำเนินงานทั้งองค์กรให้มีมาตรฐานและมีความมั่นคง ปลอดภัย รองรับการเติบโตของธุรกิจ

ความท้าทายและความเสี่ยงขององค์กร

1. ความท้าทายขององค์กร

จากโครงสร้างอุตสาหกรรมไฟฟ้าของประเทศที่เปลี่ยนแปลงไป และการเปิดเสรีการแข่งขันในธุรกิจพลังงานไฟฟ้า ทำให้มีผู้ประกอบการธุรกิจรายใหม่ด้านพลังงานไฟฟ้าเกิดขึ้น และความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าที่สูงขึ้น ทั้งด้านความมั่นคง ความเชื่อถือได้ และคุณภาพของระบบจำหน่ายไฟฟ้า และบริการด้านต่าง ๆ และ Disruptive Technology ซึ่งเข้ามาเปลี่ยนแปลงการดำเนินธุรกิจของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค รวมถึงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่ส่งผลกระทบต่อภาพรวมเศรษฐกิจทั้งประเทศ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ที่เป็นปัญหาที่สำคัญและเร่งด่วนของโลก

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (PEA) เป็นอีกหนึ่งองค์กรที่ได้รับผลกระทบเช่นกัน ซึ่งการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวจะเป็นแรงขับเคลื่อนในการดำเนินธุรกิจให้บรรลุวัตถุประสงค์ด้านต่าง ๆ เช่น คุณภาพและความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า การเพิ่มขึ้นของพลังงานทดแทนที่ต่อเชื่อมกับโครงข่ายของ PEA เทคโนโลยีการประหยัดพลังงาน และการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า (EV) ความต้องการสถานีอัดประจุไฟฟ้า (Charging Station) และแหล่งกักเก็บพลังงาน (Energy Storage) รวมถึงการเปลี่ยนจากผู้ซื้อไฟฟ้ามาเป็น Prosumer (คือเป็นทั้งผู้ซื้อ และผู้ขายไฟฟ้า) การซื้อขายพลังงานไฟฟ้า (Energy Trading) ระหว่างลูกค้าด้วยกันเอง (Peer to Peer Commerce) นอกจากนี้ เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) Machine Learning รวมถึงการใช้ระบบหลอมรวมและวิเคราะห์ข้อมูล Big Data, Data Analytics จะเป็นเครื่องมือในพัฒนาการให้บริการในด้านต่าง ๆ ทำให้รูปแบบการให้บริการ และการดำเนินธุรกิจเปลี่ยนแปลงไป ดังนั้นการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่การเป็น “PEA Digital Utility” จึงเป็นสิ่งจำเป็น

จากสภาพแวดล้อมองค์กรที่เปลี่ยนแปลงไปดังกล่าวข้างต้น เป็นโอกาสและความท้าทายต่อ PEA ในการปรับปรุงกระบวนการทำงาน เพื่อพัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น สามารถแข่งขันได้ ที่สำคัญต้องมีความโปร่งใส ใส่ใจพนักงานและลูกค้า เพื่อให้องค์กรมีการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. ความเสี่ยงขององค์กร

นโยบายภาครัฐ เนื่องด้วยการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเป็นรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงมหาดไทย ซึ่งจะต้องดำเนินการภายใต้กฎหมาย กฎระเบียบ และนโยบายของรัฐบาล หน่วยงานกำกับดูแลและหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น นโยบายภาครัฐจึงมีผลกระทบเป็นอย่างมากกับการดำเนินงานของ PEA

แนวทางการบริหารและพัฒนาของ ผู้ว่าการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

จากการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน และภายนอกองค์กร รวมถึงนโยบายจากภาครัฐที่เกี่ยวข้อง จึงได้กำหนดเป็นกรอบแนวทางการบริหารและพัฒนาการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ที่ได้ก้าวเข้าสู่ทศวรรษที่ 7 อย่างมั่นคง เพื่อให้การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคก้าวสู่การไฟฟ้าดิจิทัล (PEA Digital Utility) และเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค “การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัยในระดับภูมิภาค มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้า และธุรกิจเกี่ยวเนื่องอย่างครบวงจร มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ และสังคมอย่างยั่งยืน” สำหรับแผนการดำเนินงานนี้ ได้แสดงถึงทิศทางในการบริหารงานตาม นโยบาย P E A

P

People
Partner
Profit

E

Experience
Enhancement
Ecosystem

A

Agile
Adopt
Alignment

นโยบาย P E A ประกอบด้วย 3 แนวทาง 9 กลยุทธ์ (3P 3E 3A) ซึ่งครอบคลุมการดำเนินงานด้านต่าง ๆ เช่น การพัฒนาองค์กร การเพิ่มขีดความสามารถในระบบจำหน่ายไฟฟ้า การพัฒนาธุรกิจใหม่ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพบุคลากร โดยยึดหลักธรรมาภิบาล และการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม มุ่งสู่การไฟฟ้าดิจิทัล (PEA Digital Transformation) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

P

เติบโตพร้อมพันธมิตร

เติบโตพร้อมพันธมิตร เติบโตทั้งในมิติของรายได้/กำไร จากธุรกิจใหม่ (Profit) โดยเติบโตไปพร้อมกับ Partner และพนักงานก็ต้องเติบโตไปพร้อมกับองค์กร ด้วย (People) ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์ ดังนี้

P

People

บุคลากร

สร้างระบบบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์ เพื่อนำศักยภาพของพนักงานมาทำให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร มีการ Up-Skill Re-Skill รวมถึงสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับการทำงาน สร้างบรรยากาศการทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข โดยให้ผู้บริหารเป็นต้นแบบ (Role Model) และพนักงานมีความรู้สึกเป็นเจ้าของ เพื่อให้ทุกคนในองค์กร เป็น PEA Citizen

P

Partner

พันธมิตร

แสวงหาพันธมิตร คู่ค้า คู่ความร่วมมือ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน รายใหม่ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ร่วมทุนกับพันธมิตรในธุรกิจผลิต ส่ง จำหน่าย บำรุงรักษา ปฏิบัติการ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงรักษาความสัมพันธ์กับพันธมิตร คู่ค้า คู่ความร่วมมือเดิม เพื่อร่วมกันสร้างคุณค่าให้กับองค์กรและสังคม

P

Profit

กำไร

เพิ่มและพัฒนาการให้บริการในธุรกิจพลังงานไฟฟ้าและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง รวมถึงวางแผนการเงินในอนาคตอย่างมั่นคง และมุ่งเน้นรักษาสภาพคล่องของกระแสเงินสด ตลอดจนเลือกการลงทุนโครงการต่าง ๆ อย่างเหมาะสม

สานต่อภารกิจหลัก



สานต่อนโยบายเดิมในการกิจหลัก เพื่อความต่อเนื่องในการดำเนินงาน ประกอบด้วย การมุ่งเน้นสร้างเสริมประสบการณ์ลูกค้า (Experience) การเพิ่มประสิทธิภาพในระบบไฟฟ้า (Enhancement) และการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน (Ecosystem) ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์ ดังนี้

สร้างเสริมประสบการณ์ลูกค้าตลอดทั้งเส้นทางการเดินทางของลูกค้า (Customer Journey) โดยปรับเปลี่ยนพฤติกรรมลูกค้าและรูปแบบการให้บริการที่มุ่งเน้นเข้าสู่การให้บริการแบบดิจิทัลมากขึ้น รวมถึงสร้างวัฒนธรรมลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric) ให้เกิดขึ้นกับพนักงาน

E

Experience

สร้างเสริม
ประสบการณ์
ลูกค้า

ยกระดับขีดความสามารถของระบบจำหน่ายไฟฟ้าให้สามารถเทียบเคียงประเทศชั้นนำโดยมุ่งเน้นการทำงานแบบอัตโนมัติ ใช้ทรัพยากรมนุษย์น้อยที่สุด บริหารจัดการทรัพย์สินในระบบจำหน่ายให้เกิดประโยชน์สูงสุด เร่งรัดขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ภาคการเกษตรและครัวเรือนที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน

E

Enhancement

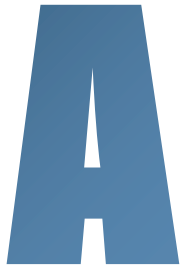
การเพิ่ม
ประสิทธิภาพ

ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โดยมีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีรวมถึงการร่วมสร้างคุณค่าสู่สังคม (CSV) พัฒนาสู่ความยั่งยืน ไปพร้อมกันทั้งระบบนิเวศทางธุรกิจของ PEA รวมถึงยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยต่อชุมชน

E

Ecosystem

ระบบนิเวศ



ผลักดันด้วยเทคโนโลยี

ปรับเปลี่ยนองค์กรให้มีความคล่องตัว (Agile) ด้วยการปรับปรุงกระบวนการต่าง ๆ และนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาช่วย (Adopt) พร้อมทั้งสื่อสารและมีระบบประเมินผลที่ให้พนักงานทำงานมุ่งสู่เป้าหมายเดียวกัน (Alignment) ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์ ดังนี้

A

Agile

ว่องไว

สร้างความคล่องตัวให้กับองค์กร โดยมีการทำงานแบบ Cross Functional Team ให้ทีมมีอำนาจในการตัดสินใจ ดำเนินการปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กรและกระบวนการทำงานภายใน จัดการงานที่ไม่ก่อให้เกิดประโยชน์กับองค์กร รวมถึงปรับปรุงระบบหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องให้ทันสมัย

A

Adopt

ปรับใช้

แสวงหาเทคโนโลยีดิจิทัลที่สามารถนำมาปรับใช้งานกับองค์กร เช่น Big Data, AI, IoT, Machine Learning, Blockchain, 5G ผ่านหน่วยงานดิจิทัล สร้างความร่วมมือ เพื่อแลกเปลี่ยนเทคโนโลยีกับหน่วยงานอื่น รวมถึงการบ่มเพาะนวัตกรรมภายในองค์กร ต่อยอดระบบจัดการความรู้ KM

A

Alignment

การวาง
แนวทาง

บูรณาการการทำงานของทุกหน่วยงานทุกระดับ ให้ทำงานอย่างสอดคล้องประสานกันในทิศทางเดียวกัน ผ่านระบบประเมินผลและการสื่อสารภายในที่มีประสิทธิภาพ ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับชั้นมีเป้าหมายในการทำงานร่วมกัน ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมาย PEA

แผนการดำเนินงาน

ผู้ว่าการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ปี 2564

P เท็บโตร์พร้อมพันธมิตร ประกอบด้วย

People | บุคลากร

วัตถุประสงค์

- สร้างระบบบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์เพื่อนำศักยภาพของพนักงานมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- สร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับการทำงาน ให้พนักงานมีความผ่อนคลายในการทำงาน
- สร้างระบบการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และรองรับธุรกิจใหม่ โดยใช้วิธีการประเมินผลจากเป้าประสงค์ (Objectives & Key Results: OKR)

เป้าหมาย

- พนักงานมีศักยภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี มีแรงผลักดันในการขับเคลื่อนภาระหน้าที่ให้บรรลุตามนโยบาย
- อาคารสำนักงานและสภาพแวดล้อมได้รับการปรับปรุง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการให้บริการ
- พนักงานมีเครื่องมือ รวมถึงอุปกรณ์ที่จำเป็นต่อการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

ตัวชี้วัด

- ความสำเร็จในการพัฒนาด้านความปลอดภัยอย่างจริงจังและต่อเนื่อง
- ความสำเร็จในการขยายผลการใช้ระบบประเมินผลเป้าประสงค์ (Objectives and Key Results: OKR)

แผนการดำเนินงาน ปี 2564

- แผนงานพัฒนาด้านความปลอดภัยอย่างจริงจังและต่อเนื่อง
- แผนงานขยายผลการประเมินผลจากเป้าประสงค์ (Objectives & Key Results: OKR) เพื่อมุ่งเน้นการกระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรมใหม่ เพื่อให้บุคลากรมีความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงองค์กร
- แผนงานพัฒนาสำนักงานเป็น Smart Office ในพื้นที่สำคัญ
- แผนงานเพิ่มสมรรถนะและศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสาร สนับสนุน Digital Utility และ Mobility Office
- แผนพัฒนาแพลตฟอร์ม HR (Data Platform HR)
- แผนงานปรับปรุงและพัฒนา PEA Academy รองรับมาตรฐานโลก และก้าวทันความเปลี่ยนแปลงทั้งทางด้านเศรษฐกิจและเทคโนโลยี

วัตถุประสงค์

- แสวงหาพันธมิตร คู่ค้า คู่ความร่วมมือ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน รายใหม่ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ
- รักษาความสัมพันธ์กับพันธมิตร คู่ค้า คู่ความร่วมมือเดิม

เป้าหมาย

- ร่วมลงทุนกับพันธมิตร ทั้งรายเดิมและรายใหม่ ในธุรกิจผลิต ส่ง จำหน่าย บำรุงรักษา ปฏิบัติการ ทั้งในและต่างประเทศ

ตัวชี้วัด

- ความสำเร็จในการร่วมลงทุนในธุรกิจผลิตไฟฟ้า
- ความสำเร็จในการทบทวนการทำงานร่วมกันระหว่าง PEA, PEA ENCOM และบริษัทในเครือ
- ความสำเร็จของการนำ PEA ENCOM เข้าตลาดทุน

แผนการดำเนินงาน ปี 2564

- แผนงานร่วมลงทุนธุรกิจผลิตไฟฟ้า
- แผนงานทบทวนการทำงานร่วมกันระหว่าง PEA, PEA ENCOM และบริษัทในเครือ
- แผนงานการนำ PEA ENCOM เข้าตลาดทุน
- แผนงานสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ โดยการเข้าไปร่วมและลงทุนกับผู้บริโภครายใหญ่ เพื่อรักษาฐานลูกค้า และเพิ่มแหล่งจ่ายพลังงานให้ PEA
- แผนงานร่วมลงทุนกับพันธมิตรในธุรกิจผลิต ส่ง จำหน่าย บำรุงรักษา ปฏิบัติการทั้งในและต่างประเทศ
- แผนงานร่วมลงทุนผู้ผลิต/พัฒนาระบบกักเก็บพลังงานสำรองทั้งในและต่างประเทศ

Profit | กำไร

วัตถุประสงค์

- เพิ่มและพัฒนาการให้บริการในธุรกิจพลังงานไฟฟ้า และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง เพื่อเพิ่มรายได้
- รักษาสภาพคล่องของกระแสเงินสด

เป้าหมาย

- รายได้จากการดำเนินธุรกิจพลังงานไฟฟ้า และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง เพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบติดตามการเบิกจ่ายงบลงทุน
- ความสำเร็จในการติดตั้งสถานีอัดประจุไฟฟ้า
- ความสำเร็จจากการพัฒนาและจำหน่ายตัวรับสำหรับธุรกิจสถานีบริการอัดประจุไฟฟ้า (PUPA Plug)

แผนการดำเนินงาน ปี 2564

- แผนงานกำหนดพื้นที่ขอความเห็นชอบรายงานขอจ้างติดตั้งสถานี กลุ่มที่ 1 ของแผนงานระยะที่ 2 จำนวน 62 สถานี
- แผนงานเปิดให้บริการสถานีอัดประจุไฟฟ้าที่ก่อสร้างเสร็จ เชื่อมโยงระบบกับ PEA Volta Application
- แผนงานบริการติดตั้งหรือปรับปรุงระบบไฟฟ้าให้กับเครื่องอัดประจุไฟฟ้าสำหรับผู้ใช้ไฟฟ้าที่มี EV Car ตลอดจนงานบำรุงรักษา
- แผนงานบริการติดตั้งหรือปรับปรุงระบบไฟฟ้าให้กับเครื่องอัดประจุไฟฟ้าและสถานีอัดประจุไฟฟ้าสำหรับผู้สนใจทำธุรกิจอัดประจุไฟฟ้า ตลอดจนงานบำรุงรักษา
- แผนงานบริการจัดหาเครื่องอัดประจุไฟฟ้าและสถานีอัดประจุไฟฟ้าพร้อมแพลตฟอร์มสำหรับผู้สนใจทำธุรกิจอัดประจุไฟฟ้า
- แผนงานบริการฝึกอบรมและรับรอง (EV Expert Certification) ผู้ชำนาญการในการติดตั้ง ทดสอบ และบำรุงรักษาเครื่องอัดประจุไฟฟ้า และสถานีอัดประจุไฟฟ้า
- แผนงานการพัฒนาต้นแบบ PUPA Plug เพื่อผลิต
- แผนงานการพัฒนาระบบส่งข้อมูลให้จุดบริการ PUPA Plug แสดงผลบน PEA Volta

E ส่วนต่อภารกิจหลัก ประกอบด้วย

Experience | สร้างเสริมประสบการณ์ลูกค้า

วัตถุประสงค์

- สร้างเสริมประสบการณ์ลูกค้าตลอดทั้งเส้นทางการเดินทางของลูกค้า (Customer Journey)
- สร้างวัฒนธรรมลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric) ให้เกิดขึ้นกับพนักงาน

เป้าหมาย

- ขั้นตอนและระยะเวลาในการให้บริการลดลง เพื่ออำนวยความสะดวกและตอบสนองความต้องการของลูกค้า
- ให้บริการลูกค้าผ่านช่องทางเทคโนโลยีดิจิทัลเพิ่มมากขึ้น

ตัวชี้วัด

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบบริหารงานก่อสร้างระบบไฟฟ้าสำหรับผู้ใช้ไฟฟ้า (PEA SmartCONs)
- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบออกแบบประมาณการงานก่อสร้างและการขอใช้ไฟฟ้าแบบบูรณาการ
- ความสำเร็จในการเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการข้อร้องเรียน

แผนการดำเนินงาน ปี 2564

- แผนงานพัฒนาระบบบริหารงานก่อสร้างระบบไฟฟ้าสำหรับผู้ใช้ไฟฟ้า (PEA SmartCONs)
- แผนงานพัฒนาระบบออกแบบประมาณการงานก่อสร้างและขอใช้ไฟฟ้าแบบบูรณาการ
- แผนงานพัฒนาหรือบูรณาการระบบสารสนเทศรองรับการให้บริการลูกค้ารายย่อย เพื่อเพิ่มความพึงพอใจให้กับลูกค้า
- แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการตอบสนองข้อร้องเรียนของผู้ใช้ไฟฟ้า (ด้านบริการ) (ปิดได้ภายใน 30 วัน)
- แผนงานยกระดับความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีปฏิบัติการ
- แผนงานรักษาระดับการให้บริการตามเกณฑ์ GECC

Enhancement | การเพิ่มประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์

- ยกระดับขีดความสามารถของระบบจำหน่ายไฟฟ้าให้สามารถเทียบเคียงกับประเทศชั้นนำได้
- บริหารจัดการทรัพยากรในระบบจำหน่ายให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เป้าหมาย

- ระบบส่งและจำหน่ายไฟฟ้ามีประสิทธิภาพ โดยมีระดับความเชื่อถือได้และความมั่นคงของระบบไฟฟ้าอยู่ในระดับที่ผู้ใช้ไฟฟ้าพึงพอใจ

ตัวชี้วัด

- ความสำเร็จของแผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ
- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบติดตามปัญหาไฟฟ้าดับ
- ความสำเร็จของโครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่รอยต่อการไฟฟ้านครหลวง (กฟน. – MEA)
- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบบริหารจัดการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์

แผนการดำเนินงาน ปี 2564

- แผนงาน Data Cleansing วิเคราะห์ค้นหาจุดแรงดันตกทั่วประเทศ โดยใช้ Data Analytics
- แผนงานปรับปรุงหม้อแปลงและระบบจำหน่ายแรงต่ำ
- แผนงานพัฒนาระบบติดตามปัญหาไฟฟ้าดับ
- โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่รอยต่อการไฟฟ้านครหลวง (กฟน. – MEA)
- แผนงานการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ Pre-Qualification Lists สำหรับการจัดซื้อของการไฟฟ้าเขตหรือการไฟฟ้าหน้างานที่ดำเนินการจัดซื้อด้วยวิธีเฉพาะเจาะจง (PQL)
- แผนงานจัดทำระบบจัดเก็บและรายงานอุปกรณ์ชำรุด

วัตถุประสงค์

- ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยต่อชุมชน

เป้าหมาย

- ชุมชนและสังคมได้รับความปลอดภัยจากระบบไฟฟ้าของ PEA

ตัวชี้วัด

- ความสำเร็จของแผนงานจ้างเหมาก่อสร้างเคเบิลใต้ดิน 1 จังหวัด 1 ถนนเพื่อเฉลิมพระเกียรติ
- ความสำเร็จในการจัดระเบียบสายสื่อสาร

แผนการดำเนินงาน ปี 2564

- แผนงานจ้างเหมาก่อสร้างเคเบิลใต้ดิน 1 จังหวัด 1 ถนนเพื่อเฉลิมพระเกียรติเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้
 - ก่อสร้างตามแผนแล้วเสร็จ 12 เส้นทาง
 - ประกวดราคาและลงนามสัญญาจ้าง 56 เส้นทาง
- แผนงานการจัดระเบียบสายสื่อสาร เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียของ PEA สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับประเทศ ลดผลกระทบที่เกิดกับสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยรวม

A พลักดันด้วยเทคโนโลยี ประกอบด้วย

Agile | ว่องไว

วัตถุประสงค์

- สร้างความคล่องตัวให้กับองค์กร
- จัดการงานที่ไม่ก่อให้เกิดประโยชน์กับองค์กร

เป้าหมาย

- มีรูปแบบการทำงานที่คล่องตัว และทันต่อการเปลี่ยนแปลง
- ระเบียบ หลักเกณฑ์ได้รับการปรับปรุง แก้ไข เพื่อให้คล่องตัวและทันสมัย

ตัวชี้วัด

- ความสำเร็จในการขอยกเว้น พรบ. จัดซื้อจัดจ้าง 2560 ในส่วนที่เกี่ยวกับการพาณิชย์โดยตรง
- ความสำเร็จในการปรับปรุงกระบวนการจัดหายานพาหนะแบบบูรณาการ

แผนการดำเนินงาน ปี 2564

- แผนงานปรับปรุงข้อบังคับ ระเบียบในส่วนที่เกี่ยวกับการพาณิชย์โดยตรง เพื่อให้การดำเนินธุรกิจได้อย่างคล่องตัว รวดเร็ว มีคุณภาพ สร้างความได้เปรียบให้กับองค์กร
- แผนงานปรับปรุงกระบวนการจัดหายานพาหนะแบบบูรณาการ
- แผนงานปรับปรุง กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ เพื่อให้เกิดความคล่องตัว ปรับตัวในการดำเนินงาน
- แผนงานการพัฒนา Application ที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานของพนักงาน (PEA Digital Worker)
- แผนงานการนำ Digital เข้ามาใช้ในการปรับปรุงกระบวนการทำงานหลักของแต่ละหน่วยงาน

วัตถุประสงค์

- แสวงหาเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมมาปรับใช้กับองค์กร

เป้าหมาย

- นำเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมมาปรับใช้กับองค์กร

ตัวชี้วัด

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อบริหารจัดการ Supply Chain ของ PEA
- ความสำเร็จในการนำข้อมูลมาวิเคราะห์และใช้ประกอบการตัดสินใจหรือเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานขององค์กร (Data Driven)
- ความสำเร็จในการพัฒนา Application ที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานของพนักงาน (PEA Digital Worker)
- ความสำเร็จในการขยายผลระบบจัดการข้อกำหนดทางเทคนิค (Smart Spec)

แผนการดำเนินงาน ปี 2564

- แผนงานพัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อบริหารจัดการ Supply Chain ของ PEA การบริหารจัดการพัสดุด้วยระบบดิจิทัล (Modern Warehouse)
- แผนงานพัฒนากระบวนการจัดซื้อจัดจ้างโดยใช้ดิจิทัล เพื่อลดระยะเวลา เพิ่มอัตราความสำเร็จในการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อให้ได้พัสดุที่มีคุณภาพและปริมาณที่เพียงพอต่อการใช้งานอย่างสม่ำเสมอ
- แผนงานการใช้ประโยชน์จากข้อมูลในองค์กรสำหรับประกอบการตัดสินใจหรือเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานขององค์กร (Data Driven)
- แผนงานขยายผลการใช้ระบบจัดการข้อกำหนดทางเทคนิค (Smart Spec)

วัตถุประสงค์

- บูรณาการการทำงานของทุกหน่วยงาน ให้สอดคล้องประสานกันในทิศทางเดียวกัน

เป้าหมาย

- การทำงานของทุกหน่วยงานทุกระดับ สอดประสานกันในทิศทางเดียวกัน

ตัวชี้วัด

- ความสำเร็จในการขยายผลการจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture) ของระบบงาน IT และธุรกิจ

แผนการดำเนินงาน ปี 2564

- แผนงานการขยายผลการจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture) ของระบบงาน IT และธุรกิจ

ความเชื่อมโยงนโยบายภาครัฐ และแนวทางการบริหารและพัฒนา PEA

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	ความมั่นคง	ความสามารถในการแข่งขัน	ศักยภาพคน	โอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมทางสังคม	คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	ระบบบริหารจัดการภาครัฐ
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	ความมั่นคงแห่งชาติ สู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน, ความร่วมมือระหว่างประเทศ	ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ, โครงสร้างพื้นฐาน/โลจิสติกส์, วิจัยและนวัตกรรม, เมืองและพื้นที่เศรษฐกิจ	ศักยภาพทุนมนุษย์	ความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำ	เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและยั่งยืน	การบริหารจัดการภาครัฐและธรรมาภิบาล
ยุทธศาสตร์กระทรวงมหาดไทย	เสริมสร้างความสงบเรียบร้อยและความมั่นคงภายใน	พัฒนาภูมิภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ		เสริมสร้างสังคมเข้มแข็งและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก	การเพิ่มศักยภาพการพัฒนาสภาพแวดล้อมสู่อนาคต	การวางรากฐานการพัฒนาองค์กรอย่างสมดุล
ยุทธศาสตร์กระทรวงพลังงาน		จัดหาพลังงานเพียงพอ มั่นคงและส่งเสริมการลงทุน		กำกับดูแลกิจการพลังงานและราคา	พลังงานที่ยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	องค์กรสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล
ยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ	บริหารแผนลงทุนที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของประเทศ/เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินเพื่อความยั่งยืนในระยะยาว	สนับสนุนการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศไทย 4.0 และแผนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม				กำหนดบทบาทรัฐวิสาหกิจให้ชัดเจน/ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลให้มีความโปร่งใสและมีคุณธรรม
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ PEA	SO4 มุ่งสู่ Non-Regulated Business โดยการสร้าง Advantaged Portfolio	SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในทุกด้านเพื่อรองรับระบบไฟฟ้าในอนาคต, SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า, SO5 ขับเคลื่อนองค์กร ให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม	SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม		SO1 ยกระดับการกำกับดูแลแบบบูรณาการเพื่อสร้างความยั่งยืน	SO1 ยกระดับการกำกับดูแลแบบบูรณาการเพื่อสร้างความยั่งยืน
นโยบาย 3P 3E 3A	Enhancement, Ecosystem	Partner, Profit, Experience, Enhancement	People	Experience, Ecosystem	Ecosystem	Enhancement
Agile, Adopt, Alignment						

ภาคผนวก

สรุปข้อมูลสำคัญของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

ระบบไฟฟ้า

หัวข้อ	หน่วย	ปี 2564 (ม.ค.-มิ.ย.)	ปี 2563	ปี 2562
สายส่งและสถานีไฟฟ้า				
• ความยาวสายส่ง	(วงจร-กม.)	13,752	13,527	13,097
• จำนวนสถานีไฟฟ้า	(แห่ง)	655	716	626
ระบบจำหน่าย				
• ระบบจำหน่ายแรงสูง	(วงจร-กม.)	327,977	323,898	318,349
• หม้อแปลงที่ติดตั้งใช้งานในระบบ	(เอ็มวีเอ)	93,292	93,247	90,878
แหล่งผลิตของ PEA				
• โรงจักรดีเซล (จ่ายอิสระ)	(แห่ง)	3	3	3
• สำรองจ่าย และสำรองพระตำหนัก	(แห่ง)	31	31	31
• โรงไฟฟ้าพลังน้ำขนาดเล็ก	(แห่ง)	8	8	8
• โรงไฟฟ้าพลังแสงอาทิตย์	(แห่ง)	1	1	3
• โรงไฟฟ้าพลังลม	(แห่ง)	2	2	2

การจำหน่ายไฟฟ้า

หัวข้อ	หน่วย	ปี 2564 (ม.ค.-มิ.ย.)	ปี 2563	ปี 2562
จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า	(ราย)	21,030,313	20,734,717	20,193,865
- กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ - อุตสาหกรรม (ราย) 37,299 37,066 36,213 - พาณิชย์รายใหญ่ (ราย) 49,262 50,394 50,408 - กลุ่มลูกค้ารายย่อย - บ้านอยู่อาศัย (ราย) 18,556,517 18,308,892 17,816,406 - พาณิชย์รายย่อย (ราย) 1,798,836 1,759,639 1,733,449 - ภาครัฐ (ราย) 588,399 578,726 557,389				
หน่วยจำหน่ายรวมไฟฟ้า	(ล้านหน่วย)	69,285	134,867	138,178
ราคาขายไฟฟ้าเฉลี่ย	(บาท/หน่วย)	3.3867	3.5699	3.6150
หน่วยซื้อ	(ล้านหน่วย)	73,808	142,586	145,932
- หน่วยซื้อจาก กฟผ. (ล้านหน่วย) 67,818.76 131,557.94 134,605.24 - หน่วยซื้อจาก พพ. (ล้านหน่วย) 20.01 47.20 72.63 - หน่วยซื้อจากผู้ผลิตขนาดเล็กมาก (ล้านหน่วย) 5,920.39 10,887.41 11,158.64 - หน่วยซื้อจาก Solar Rooftop (ล้านหน่วย) 49.04 94.23 97.57				
หน่วยที่ PEA ผลิตเอง	(ล้านหน่วย)	23.50	90.05	84.93
หน่วยสูญเสีย	(ร้อยละ)	6.16	5.46	5.37
ความต้องการพลังไฟฟ้าสูงสุด (ส่วนที่ซื้อจาก กฟผ.)	(เมกะวัตต์)	21,281.93	20,001.42	20,952.45

การจ่ายไฟฟ้าให้หมู่บ้าน

หัวข้อ	หน่วย	ปี 2564 (ม.ค.-มิ.ย.)	ปี 2563	ปี 2562
ร้อยละของหมู่บ้านที่มีไฟฟ้าใช้	(ร้อยละ)	99.98	99.98	99.99

เงินลงทุน (การเบิกจ่าย)

หัวข้อ	หน่วย	ปี 2564 (ม.ค.-มิ.ย.)	ปี 2563	ปี 2562
รวมเงินลงทุนทั้งหมด	(ล้านบาท)	14,548.89	39,018.87	32,978.64
● งบลงทุนที่ทำเป็นโครงการ	(ล้านบาท)	7,502.00	19,671.79	17,213.47
● งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติ	(ล้านบาท)	7,046.89	19,347.08	15,765.17

สถานะการเงิน

หัวข้อ	หน่วย	ปี 2564 (ม.ค.-มิ.ย.)	ปี 2563	ปี 2562
รายได้รวม	(ล้านบาท)	245,802.33	490,109.58	519,818.91
● รายได้จากการขายและการให้บริการ	(ล้านบาท)	232,771.21	460,077.12	489,403.11
● รายได้อื่น ๆ	(ล้านบาท)	13,031.12	30,032.46	30,415.80
รายจ่ายรวม	(ล้านบาท)	244,859.44	480,164.88	506,502.05
● ค่าซื้อกระแสไฟฟ้า	(ล้านบาท)	213,040.61	414,907.02	439,967.50
● รายจ่ายในการดำเนินการและอื่น ๆ	(ล้านบาท)	31,818.83	65,257.87	66,534.55
กำไรสุทธิ	(ล้านบาท)	942.89	9,944.70	13,316.86
● กำไรจากการดำเนินงาน	(ล้านบาท)	(3,366.31)	(2,619.74)	(56.90)
● EBITDA	(ล้านบาท)	14,844.99	21,042.31	20,555.87
ฐานะการเงิน				
● สินทรัพย์รวม	(ล้านบาท)	467,952.85	452,761.88	424,413.83
● หนี้สินรวม	(ล้านบาท)	298,965.10	279,371.33	253,460.84
● อัตราส่วนผลตอบแทนจากเงินลงทุน (ROIC)	(ร้อยละ)	3.81	2.92	3.63

พนักงาน

หัวข้อ	หน่วย	ปี 2564 (ม.ค.-มิ.ย.)	ปี 2563	ปี 2562
จำนวนพนักงาน	(คน)	28,897	28,372	29,085
ผู้ใช้ไฟฟ้าต่อพนักงาน	(ราย/คน)	719	731	694
หน่วยจำหน่ายต่อพนักงาน	(ล้านหน่วย/คน)	2.3428	4.75	4.6519

ทรัพยากร

หัวข้อ	หน่วย	ปี 2564 (ม.ค.-มิ.ย.)	ปี 2563	ปี 2562
สำนักงานการไฟฟ้า	(แห่ง)	946	946	946

ค่าดัชนีความเชื่อถือ

หัวข้อ	หน่วย	ปี 2564 (ม.ค.-มิ.ย.)	ปี 2563	ปี 2562
SAIFI	(ครั้ง/ราย/ปี)	1.07	2.65	3.10
SAIDI	(นาทึ/ราย/ปี)	24.99	57.52	78.82



PEA

PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

เติบโตพร้อมพันธมิตร
สานต่อภารกิจหลัก
ผลักดันด้วยเทคโนโลยี