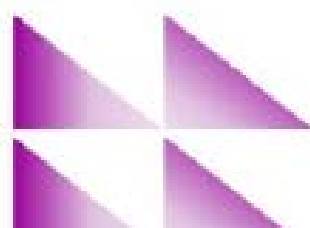




การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY



Action Plan 2018

แผนปฏิบัติการ 2561

กฟจ.จันทบุรี



ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม

บทนำ

ด้วยการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 2 ภาคกลาง จังหวัดชลบุรี ได้ดำเนินการทบทวนและปรับปรุงแผนปฏิบัติการประจำปี 2561 และจัดทำร่างแผนปฏิบัติการประจำปี 2562 ให้มีความสอดคล้องตามแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ตัวชี้วัดระดับองค์กร รวมถึงแผนแม่บทและนโยบายต่าง ๆ ซึ่งมีเนื้อหาครอบคลุมมุมมองทั้ง 4 ด้าน ประกอบด้วย ด้าน Goal , ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) , ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process) และด้านเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth) โดยคณะกรรมการและอนุกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 2 ภาคกลาง จังหวัดชลบุรี ได้เห็นชอบ แผนปฏิบัติการประจำปี 2561 (ฉบับทบทวน ครั้งที่ 1) ณ วันที่ 7 ธันวาคม 2560

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดจันทบุรี ได้ประชุมคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2561 เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561 และเห็นชอบแผน เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2560

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2561
กฟจ.จันทบุรี

มุมมอง	จำนวน				งบประมาณ (ล้านบาท)				หน้า
	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงาน	กิจกรรม	งบลงทุน	งบทำการ	งบอื่นๆ	รวม	
1. Goal									
1.1 Social and Environment	3	3	8	21	-	-	-	-	1-11
1.2 Finance	2	5	13	17	-	-	-	-	12-18
2. Customer	2	14	9	24	-	-	-	-	19-53
3. Internal Process	6	15	16	59	-	-	-	-	54-85
4. Learning and Growth	2	4	4	10	-	-	-	-	86-99
รวม	15 กลยุทธ์	41 ตัวชี้วัด	50 แผนงาน	131 กิจกรรม					

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2561
กฟจ.จันทบุรี

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2561 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
1. Goal 1.1 Social and Environment	OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA) - ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : vDI)	OC1.1 การไฟฟ้าโปร่งใส	-	-	-	1-2
			OC1.2 เสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรม กฟผ.	-	-	-	2
			OC1.3 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)	-	-	-	2
			OC1.4 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	-	-	-	3-5
			OC1.5 งานส่งเสริมความปลอดภัย การประหยัดพลังงานไฟฟ้า และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	-	-	-	5-6
			OC1.6 งานด้านการประหยัดพลังงาน และการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	-	-	-	6
			OC1.7 ศึกษาพัฒนาการยกระดับคุณภาพของสภาพพื้นที่การทำงาน สภาพแวดล้อมการทำงานตามหลักยุทธศาสตร์และอาชีวอนามัย	-	-	-	7
			OC1.8 ขยายผลการสร้างต้นแบบการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย ในการปฏิบัติงานด้านช่างอื่นๆ ที่มีความเสี่ยงที่จะได้รับอันตรายจากการปฏิบัติงาน	-	-	-	7
	OC2 Stakeholder Engagement	- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ.	OC2.1 สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.	-	-	-	8
			OC2.2 เพิ่มทักษะบุคลากรด้านหลักบรรษัทภิบาลและมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO 26000) ในการบริหารองค์กร	-	-	-	8
			OC2.3 การจัดสานเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000	-	-	-	9
			OC2.4 ประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ของพนักงาน	-	-	-	9
			OC2.5 รักษาฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	-	-	-	10
			OC2.6 ศึกษาการสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคม	-	-	-	10
	RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	-	RS1.1 การใช้กระดาษอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ	-	-	-	11
			RS1.2 ตรวจสอบพลังงานให้กับหน่วยงานราชการหรือองค์กรที่ไม่แสวงหากำไร	-	-	-	11
สรุป : 8 แผนงาน 21 กิจกรรม	3 กลยุทธ์	3 เกณฑ์วัด	รวม	-	-	-	
			รวม งบประมาณประจำปี 2561	-			

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2561 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
1.2 Finance	- สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ	- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) - ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP) - ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)	1 งานประมวผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	-	-	-	12
			2 งานประมวผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP)	-	-	-	12
			3 งานประมวผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)	-	-	-	13
			4 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	-	-	-	13
			5 เร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้ากรณีละเมิด	-	-	-	13
			6 เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	-	-	-	14
			7 ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา	-	-	-	15
			8 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	-	-	-	15-16
			9 ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ	-	-	-	16
	- การบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ	- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง - ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	1 งานประมวผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	-	-	-	17
2 เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน Time Confirm			-	-	-	17	
			1 เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	-	-	-	18
		2 จัดทำบัญชีต้นทุนตามประเภทรายได้สัดส่วนของธุรกิจภายใต้กำกับดูแล และธุรกิจนอกการกำกับดูแลให้ชัดเจน ครบถ้วน	-	-	-	18	
สรุป : 13 แผนงาน 17 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	5 เกณฑ์วัด	รวม	-	-	-	
			รวม งบประมาณประจำปี 2561	-			

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2561 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
2. Customer	CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า	- ความพึงพอใจของลูกค้า	CR1.1 วิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า (Market Research) เพื่อพัฒนา/ปรับปรุงผลิตภัณฑ์การให้บริการของลูกค้า	-	-	-	19-25
		- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มบ้านอยู่อาศัย	CR1.2 วิเคราะห์เสียงของลูกค้า และจัดลำดับความต้องการ ความคาดหวังเพื่อกำหนดแนวทางในการตอบสนองเสียงของลูกค้า	-	-	-	26
		- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มพาณิชย์	CR1.3 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กรเพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และบริหารจัดการ (เฉพาะด้านลูกค้า)	-	-	-	27-30
		- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม	CR1.4 พัฒนาการให้บริการลูกค้า ด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล (Digital Service)	-	-	-	31
		- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอื่นๆ	CR1.5 พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	-	-	-	32
		- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)	CR1.6 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	-	-	-	32-38
	- ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด						
	CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว	- ความพึงพอใจของลูกค้า	CR2.1 การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าแต่ละกลุ่ม	-	-	-	40-51
		- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มบ้านอยู่อาศัย	CR2.2 การบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้กับลูกค้า	-	-	-	52
		- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มพาณิชย์	CR2.3 พัฒนาสนับสนุนพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)	-	-	-	53
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม							
สรุป : 9 แผนงาน 24 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	14 เกณฑ์วัด	รวม	-	-	-	
			รวม งบประมาณประจำปี 2561	-			

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2561 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
3. Internal Process	OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่ - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss) - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS - ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้าในฐานข้อมูลระบบ GIS	OM1.1 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 3 (คพส.9.3)	-	-	-	54
			OM1.2 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3 (คขฟ.3)	-	-	-	55
			OM1.3 โครงการพัฒนาระบบส่งและจำหน่าย ระยะที่ 1 (คพจ.1)	-	-	-	55-56
			OM1.4 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	-	-	-	56-65
			OM1.5 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าเพื่อรองรับการจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ	-	-	-	65-66
			OM1.6 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าเมืองใหญ่ (ระยะที่ 1) เทศบาลเมืองพัทยา	-	-	-	66
			OM1.7 แผนบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้า (Condition Base Maintenance)	-	-	-	66
			OM1.8 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical)	-	-	-	67-74
	OM2 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่าย Smart Grid	- ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ	OM2.1 แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อรองรับการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ และปรับปรุงระบบ Access Network	-	-	-	75
			OM2.2 โครงการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) ในพื้นที่เมืองพัทยา	-	-	-	75
OM2.3 แผนงาน Smart Substation			-	-	-	76	
OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร) - ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน - การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ (กรณีไม่ต้องขยายเขตแรงต่ำ) ตามแนวทาง Doing Business : World Bank	OM4.1 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ.	-	-	-	77-79	
		OM4.2 แผนงานปิดงานก่อสร้างตามแผน	-	-	-	80	
IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์	- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL 7-9	IP1.1 แผนงานส่งเสริม และผลักดันงานวิจัยนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ ขององค์กร	-	-	-	81	
IP2 ส่งเสริมงานวิจัย พัฒนานวัตกรรม เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน	IP2.1 แผนงานส่งเสริม วิจัยและพัฒนานวัตกรรมขององค์กร	-	-	-	82-83	
RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิต และจำหน่ายพลังงาน	RS1.1 งานสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในระบบไฟถนนและไฟสาธารณะ	-	-	-	84-85	
สรุป : 16 แผนงาน 59 กิจกรรม	6 กลยุทธ์	15 เกณฑ์วัด	รวม	-	-	-	
			รวม งบประมาณประจำปี 2561	-			

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2561 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
4. Learning and Growth	HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ - Engagement Score	HR1.1 แผนงานพัฒนาระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน (PMS : Performance Management System)	-	-	-	86
			HR1.2 แผนงานเสริมสร้างความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากร	-	-	-	87-88
			HR1.3 การเสริมสร้างสุขภาพกายและใจ	-	-	-	88
			HR1.4 การคัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าใต้	-	-	-	89
	HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	- ร้อยละของพนักงานที่ผ่าน Competency ที่คาดหวัง - ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM	HR2.1 แผนงานยกระดับสมรรถนะหลักของบุคลากร (Competency)	-	-	-	90-96
			HR2.2 แผนงานพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อรองรับการดำเนินงานในธุรกิจใหม่	-	-	-	97
			HR2.3 แผนงานพัฒนาและบูรณาการกระบวนการจัดการความรู้ เพื่อการพัฒนา กฟภ. อย่างยั่งยืน	-	-	-	98
			HR2.4 ส่งเสริมยกย่องเชิดชูเกียรติทั้งแก่บุคลากรและหน่วยงานที่มีผลงานดีเด่น	-	-	-	99
สรุป : 4 แผนงาน 10 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	4 เกณฑ์วัด	รวม	-	-	-	
			รวม งบประมาณประจำปี 2561	-			

ଆମ ଶିକ୍ଷାଗ୍ରାମର ଶିକ୍ଷକଗଣଙ୍କ ପ୍ରତିଷ୍ଠା



1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)

4. เป้าหมาย

- คะแนนระหว่าง 80-100 (ติดอันดับ 1 ใน 5 ของ รัฐวิสาหกิจที่เข้าร่วมประเมิน)
- รอคำนวณเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)

7. เป้าหมาย

- คะแนนระหว่าง 80-100 (ติดอันดับ 1 ใน 5 ของ รัฐวิสาหกิจที่เข้าร่วมประเมิน)
- รอคำนวณเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การไฟฟ้าโปร่งใส	1.1 ดำเนินการการไฟฟ้าโปร่งใสตามมาตรฐานการไฟฟ้าโปร่งใสของ กฟผ. 4 มิติ 5 ด้าน เป้าหมาย - ทุกหน่วยงาน - ผ่านการตรวจประเมินของเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด 90% ขึ้นไป จากผู้ตรวจสอบของแต่ละหน่วยงาน	กฟจ.จบ. ทุก กฟส., กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2561	คณะทำงานฯ, กฟจ.จบ. กฟส., กฟย.		
	1.2 นำผลการประเมินของทุกหน่วยงานเข้าประชุมผู้บริหาร ของทุกหน่วยงาน เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง (ไตรมาสที่ 2 และ ไตรมาสที่ 4)	กฟจ.จบ. ทุก กฟส. กฟย.	ม.ค.-มิ.ย.2561 ก.ค.-ธ.ค.2561	คณะทำงานฯ, กฟจ.จบ. กฟส., กฟย.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> เสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรม กฟภ. (ตามหนังสือ สรท.(ท)10/2560 ลว. 13 ม.ค.2560) <u>แผนงานที่ 3</u> เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)	1.3 นำระบบควบคุมภายในมาใช้ในการประเมินและติดตามตามเกณฑ์มาตรฐานการไฟฟ้าปริมังคลาภิเษก <u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนทุกหน่วยงาน - แต่งตั้งคณะทำงานพิจารณาแนวทางการดำเนินงาน - ประเมินและติดตาม ตามเกณฑ์มาตรฐานการไฟฟ้าปริมังคลาภิเษก	กฟภ.จป. ทุก กฟส., กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2561	-	-	-
	2.1 จัดกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยม "ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม" และวัฒนธรรม กฟภ. ตามคู่มือการเสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรมของ กฟภ. (TRUST+E) <u>เป้าหมาย</u> ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกคน จัดกิจกรรม ไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟภ.จป. ทุก กฟส., กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2561	สบท.กฟภ.จป. คณะทำงานฯ, กฟภ.จป. ทุก กฟส., กฟย.	-	-
	3.1 จัดอบรมหรือจัดกิจกรรมการเสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี คุณธรรมจริยธรรม และความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน (Soft Control) ตามแผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชันของ กฟภ. ประจำปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กกท. กำหนด	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กอก.(ก.2)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	4.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐาน และความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานหอทดไลน์ พนักงานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง ฯลฯ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 200 คน	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กvv.(ก.2)	(2) 0.312	0.312
	4.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 4.2.1 ชุดก่อสร้าง ขยายเขต ชุดแก้ไข และ ชุดบำรุงรักษาให้ทำกิจกรรม มือชี้ ปากย้ำ KYT ณ จุดปฏิบัติงานกรณีดับไฟทำงานให้ตรวจสอบแรงดัน/ต่อลงดิน (ช็อตกราวด์) และได้รับอนุญาตเจ้าหน้าที่ จป. ก่อนปฏิบัติงานทุกครั้งและทำงานตามมาตรฐานความปลอดภัย <u>เป้าหมาย</u> ทุกครั้งที่ปฏิบัติงาน	กฟจ.จบ. ทุก กฟส., กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผกส.,ผปป. ผมต. กฟจ.จบ. ผกป.,ผบต. กฟส. ทุก กฟย.		
	4.2.1.1 ปลุกฝังและขยายผล PEA Safety Culture ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ด้วยกิจกรรม Safety Talk และกิจกรรม มือชี้ ปากย้ำ KYT <u>เป้าหมาย</u> 1. กฟฟ.ชั้น 1,2,3, กฟส., กฟย. สัปดาห์ละ 1 ครั้ง 2. ทุกกอง เดือนละ 1 ครั้ง 3. รายงานผลทุกสิ้นเดือน 4.2.1.2 สำรวจเครื่องมือ เครื่องใช้ด้านความปลอดภัยและอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล (Personal Protective ให้มีใช้อย่างเพียงพอ และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาส 1	กฟจ.จบ. ทุก กฟส., กฟย. กฟฟ.ชั้น 1,2,3, กฟส., กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	ทุกแผนก กฟจ.จบ. กฟส., กฟย. จป.(ว) กฟจ.จบ. จป.(ท/หน.งาน) ทุก กฟส.,กฟย.	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4.2.1.3 เร่งรัดจัดหาเครื่องมือ เครื่องใช้ด้านความปลอดภัย และอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล (PPE) ตามข้อ 4.2.1.2 ให้ครบถ้วน <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาส 3	กฟจ.จบ. ทุก กฟส., กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2561	จป.(ว) กฟจ.จบ. จป.(ท/หน.งาน) ทุก กฟส.,กฟย.	-	-
	4.2.2 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความเข้าใจ การปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับ ได้รับทราบ <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	กฟก.2	ม.ค.-ก.ย.2561	กvv.(ก.2)	-	-
	4.2.3 ดำเนินการตรวจสอบการพาดสายสื่อสารและอื่นๆ ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด พร้อมรายงานผล <u>เป้าหมาย</u> - ตั้งคณะกรรมการและจัดทำแบบฟอร์มตรวจสอบ พาดสายสื่อสาร และอื่นๆ จาก กฟก.2 <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ม.ค. 61	กฟก.2	ม.ค.2561	กบล.(ก.2)	-	-
	- ตรวจสอบสายสื่อสารในพื้นที่บริเวณรัศมี 5 กม. ของแต่ละ กฟฟ. ตามแบบฟอร์มพาดสายสื่อสาร และอื่นๆ เปรียบเทียบข้อมูลใน โปรแกรม TAMS หากมีส่วนที่เกินมาตรฐานให้แจ้งเรียกเก็บค่าปรับ ตามระเบียบ กฟก. <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1,2,3, กฟส. ละ 1 เส้นทาง	กฟจ.จบ. ทุก กฟส.	ก.พ.-ธ.ค.2561	ศปบ. กฟจ.จบ. ผกป.กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 5</u> งานส่งเสริมความปลอดภัย การประหยัดพลังงานไฟฟ้า และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	4.2.4 จัดกิจกรรมปลูกฝัง สร้างความตระหนัก รับรู้ ฝึกปฏิบัติ และชักชวนการเผชิญอุบัติเหตุ <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	กฟจ.จบ. ทุก กฟส., กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2561	จป.(ว) กฟจ.จบ. จป.(ท/หน.งาน) ทุก กฟส.,กฟย.	-	-
	4.3 งานเสริมสร้างความปลอดภัยให้กับประชาชน 4.3.1 ตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูงที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน/ ไม่ปลอดภัยและดำเนินการ/จัดทำแผนงานปรับปรุงให้เกิดความปลอดภัยต่อประชาชน <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. โดยรายงานทุกไตรมาส	กฟจ.จบ. ทุก กฟส., กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ศพบ. กฟจ.จบ. ผกป.กฟส. กฟย.		
	5.1 จัดทำโครงการปรับปรุงระบบจำหน่าย และสายสื่อสารคัดเลือกพื้นที่ที่เป็นจุดวิกฤต รก รุงรัง และพื้นที่อื่นๆ จัดระเบียบสายสื่อสาร สาย Drop Wire ที่ไม่เป็นระเบียบ และไม่ได้ใช้งาน พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMS <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 21 งาน แต่ละงานไม่น้อยกว่า กฟฟ. ละ 10 กม. รวมไม่น้อยกว่า 210 กม. (กฟฟ.ชั้น 1,2,3 ระยะทางหน่วยงานละไม่น้อยกว่า 10 กม.)	กฟจ.จบ.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ศพบ. กฟจ.จบ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 6</u> งานด้านการประหยัดพลังงานและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ (ก) จัดทำแผนแม่บทการพัฒนาแผนลงทุนการจัดการพลังงานอาคาร กฟผ. สำนักงาน ขยายผล โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) ตามมาตรฐานของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ให้ครอบคลุมสำนักงานการไฟฟ้ามากกว่าปี 2560 และ (ค) พัฒนาต่อยอดต้นแบบอาคารที่ใช้พลังงานสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Energy Building) เพื่อให้มีแผนดำเนินการเชิงพาณิชย์ (Business Model)	5.2 จัดระเบียบสายสื่อสารหน้าหน่วยงานราชการ เช่น ศาลากลางจังหวัด, ที่ว่าการอำเภอ ฯลฯ (กฟฟ. ละ 1 แห่ง) กฟฟ. ที่ไม่มีที่ว่าการอำเภอ/ศาลากลางจังหวัด ให้พิจารณาตามความเหมาะสม เช่น แหล่งท่องเที่ยว ชุมชน ฯลฯ ตามการดำเนินงาน (Action Plan) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 61 กฟฟ.	กฟจ.จบ. ทุก กฟส., กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ศปบ. กฟจ.จบ. ผกป.กฟส. กฟย.	-	-
	กฟฟ.ชั้น 1,2,3, กฟส. และ กฟย. กฟฟ. ละ 1 กม. (สำหรับ กฟย. ให้ กฟฟ. ต้นสังกัดเป็นผู้ดำเนินการ) 5.3 สํารวจสายสื่อสารใต้ดินนํ้าร้อนเพื่อวางแผนติดตั้ง Cable Tray สายสื่อสาร (ตามแบบเลขที่ SA2-015/51011) <u>เป้าหมาย</u> เฉพาะจุดนํ้าร้อนที่มีสภาพทรุดและเป็นอันตราย กฟฟ.ชั้น 1,2,3 กฟฟ. ละ ไม่น้อยกว่า 4 จุด	กฟจ.จบ. ทุก กฟส., กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ศปบ. กฟจ.จบ. ผกป.ทุก กฟส. กฟย.	-	-
	6.1 จัดส่งพนักงานจาก หน่วยงานที่ผ่านการรับรองตามเกณฑ์ การประเมินสำนักงานสีเขียว (Green Office) ระดับทอง ปี 2560 เข้ารับการอบรมเป็นผู้ตรวจประเมินฯ <u>เป้าหมาย</u> กฟจ.ระยอง และ กฟจ.ตราด แห่งละ 1 คน	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กอก.(ก.2)	-	-
	6.2 จัดส่งพนักงานจาก กฟก.2 เข้ารับการอบรมเป็นผู้ตรวจประเมินฯ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 5 คน	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กอก.(ก.2)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 7</u> ศึกษาพัฒนาการยกระดับคุณภาพของสภาพพื้นที่การทำงาน สภาพแวดล้อมการทำงานตามหลักการยศาสตร์และอาชีวอนามัย โดยบูรณาการควบคู่กับกิจกรรมสำนักงานสีเขียว <u>แผนงานที่ 8</u> ขยายผลการสร้างต้นแบบการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย ในการปฏิบัติงานด้านข้างอื่นๆ ที่มีความเสี่ยงที่จะได้รับอันตรายจากการปฏิบัติงาน พร้อมกำหนดหลักเกณฑ์การปฏิบัติงานด้วย ความปลอดภัยของการปฏิบัติงานนั้นๆ และการตรวจประเมินเพื่อยกระดับความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	7.1 นำเกณฑ์ Green office มาใช้ในการยกระดับคุณภาพของสภาพพื้นที่การทำงาน สภาพแวดล้อมการทำงานตามหลักการยศาสตร์และอาชีวอนามัย ให้ครบทุก กฟฟ.ชั้น 1,2,3 <u>เป้าหมาย</u> ครบทุก กฟฟ.ชั้น 1- 3 (ยกเว้น กฟฟ.ที่ผ่านเกณฑ์ประเมิน)	กฟฟ.ชั้น 1,2,3 (ยกเว้น กฟฟ.ที่ผ่านเกณฑ์ประเมิน)	ม.ค.-ธ.ค.2561	กอก.(ก.2)	-	-
	7.2 ตรวจประเมิน (โดยคณะผู้ตรวจประเมินของ กฟผ.) <u>เป้าหมาย</u> ผ่านการตรวจประเมิน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	กฟฟ.ชั้น 1,2,3 (ยกเว้น กฟฟ.ที่ผ่านเกณฑ์ประเมิน)	ม.ค.-ธ.ค.2561	กอก.(ก.2)	-	-
	8.1 คัดเลือก กฟฟ. ต้นแบบการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย โดยแบ่งเป็น 5 ประเภท ได้แก่ 1) งานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง 2) งานก่อสร้าง 3) งานบำรุงรักษา/ซ่อมย่อย 4) งาน Hotline 5) งานติดตั้งมิเตอร์ <u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนทั้ง 5 ประเภท	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กvv.(ก.2)	-	-
	8.2 สุ่มตรวจประเมินเพื่อยกระดับความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน <u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนทุกหน่วยงาน,ทุกชุดปฏิบัติงาน	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กvv.(ก.2)	-	-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561		ด้าน Goal (Social and Environment)		แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.1	
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย		
- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน	- OC2 Stakeholder Engagement	- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการ ดำเนินงานของ กฟภ.	- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4		
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย		
	- OC2 Stakeholder Engagement	- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการ ดำเนินงานของ กฟภ.	- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> <u>สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจ</u> <u>ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.</u> <u>แผนงานที่ 2</u> <u>เพิ่มทักษะบุคลากรด้านหลักบรรษัทภิบาล</u> <u>และมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO : 26000)</u> <u>ในการบริหารองค์กร</u>	1.1 ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจ ต่อการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และประเมินผล โครงการตามที่ ฝสส. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 3 หรือตามจำนวนที่ ฝสส. กำหนด	กฟภ.2	ม.ค.-ก.ย.2561	กอก.(ก.2)	-	-
	2.1 จัดอบรมหลักสูตร ความรู้ ความเข้าใจระบบมาตรฐาน ISO : 26000 ให้กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม (ผู้บริหารและพนักงานและหน่วยงานที่จะ ดำเนินงานด้าน CSR ปี 2561) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 80 คน	กฟภ.2	ม.ค.-มิ.ย.2561	กอก.(ก.2)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> การจัดงานเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000	3.1 จัดการเสวนารับฟังความคิดเห็น ความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียพร้อมประเมินผล ตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000 <u>เป้าหมาย</u> - กฟผ. จัดงานเสวนากลุ่มพนักงาน/ลูกจ้าง อย่างน้อย 1 ครั้ง (ตามที่ ฝสส. กำหนด) - กฟผ.จัดงานเสวนากลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างน้อย 1 กลุ่ม (ลูกค้า, ชุมชน ผู้รับจ้าง ผู้รับเหมา และ อื่น ๆ) (ชุมชนชนมแปลง บ้านหนองบัว ต.หนองบัว อ.เมืองจันทบุรี จ.จันทบุรี) 3.2 นำผลจากการรับฟังความคิดเห็น ตามข้อ 3.1 มาวิเคราะห์ แล้วจัดทำแผนงานหรือโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2562 <u>เป้าหมาย</u> จัดทำร่างแผนงานหรือโครงการฯ ภายในไตรมาสที่ 4	กฟผ.จป.	ม.ค.-ก.ย.2561	คณะทำงาน ISO 26000 ของ กฟผ.จป.	(กฟผ. จัดสรรงบประมาณให้)	
<u>แผนงานที่ 4</u> ประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ของพนักงาน	4.1 ผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ที่ดำเนินการโดย กฟผ., กฟช. และ กฟฟ.ที่สังกัด <u>เป้าหมาย</u> พนักงานเข้าร่วมกิจกรรม CSR ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของพนักงาน และลูกจ้างทั้งหมด กฟผ.จป. ทั้งหมด 231 คน เป้าหมาย 23 คน	กฟผ.จป. ทุก กฟส. กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ทุกแผนก กฟผ.จป. ทุก กฟส. กฟย.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 5</u> รักษาฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	5.1 โครงการสร้างแนวปะการังเทียมในพื้นที่ กฟภ.2 <u>เป้าหมาย</u> - ติดตามประเมินผลที่ดำเนินการแล้วในปี 2560 - เตรียมขยายผลระยะที่ 2 ในพื้นที่ กฟภ.2	กฟอ.สรช.	ม.ค.-ธ.ค.2561	คณะทำงานฯ, กอก.(ก.2)	-	-
<u>แผนงานที่ 6</u> ศึกษาการสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับ ความรับผิดชอบต่อสังคม	6.1 ดำเนินโครงการชุมชนต้นแบบตามแนวคิด "ท่ามะกาโมเดล" (รางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่นด้าน CSR ปี 2560) <u>เป้าหมาย</u> 1 แห่ง (บ้านบางชัน ต.บางชัน อ.ขลุง จ.จันทบุรี)	กฟส.ลสง.	ต.ค.-ธ.ค.2561	กฟจ.จบ., กฟส.ลสง.	- (ผลส.จัดสรรงบประมาณให้) (กฟภ.2 จัดสรรงบประมาณเพิ่มเติม หากมี)	-
	6.2 สนับสนุนการพัฒนาชุมชนโดยการนำสินค้าท้องถิ่น มาจัดแสดง ณ จุดบริการลูกค้าของ กฟภ. เพื่อร่วมพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1 - 3	กฟจ.จบ.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบค.,ผบป. กฟจ.จบ.	-	-
	6.3 ส่งเสริมอาชีพให้ผู้พิการ โดยจัดสถานที่สำหรับผู้พิการหรือ ครอบครัวของผู้พิการมาประกอบอาชีพ ณ สำนักงาน กฟฟ. <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ.	กฟจ.จบ. ทุก กฟส. กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบห. กฟจ.จบ. ทุก ผชง. กฟส. กฟย.	-	-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Goal (Social and Environment)

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.1

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล

เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

-

4. เป้าหมาย

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

-

7. เป้าหมาย

-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การใช้กระดาษอย่างคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพ	1.1 ส่งเสริมการใช้กระดาษอย่างคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพ เป้าหมาย แต่ละหน่วยงานมีปริมาณการใช้กระดาษ ลดลงตามที่ กฟผ. กำหนด (Paperless)	กฟจ.จบ. ทุก กฟส. กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ทุกแผนก กฟจ.จบ. กฟส., กฟย.	-	-
แผนงานที่ 2 ตรวจวัดพลังงานให้กับหน่วยราชการ หรือองค์กรที่ไม่แสวงหากำไร	2.1 ดำเนินการตรวจวัดพลังงานให้กับหน่วยราชการหรือองค์กร ที่ไม่แสวงหากำไร เป้าหมาย กฟข.ละ 1 แห่ง	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กvw.(ก.2)	-	-

๑๑

တာဝန်ခံခြင်း



แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561		ด้าน GOAL (FINANCE)		แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.2
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย	
	-	- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ	
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย	
	- สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ	- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ	
		- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP)	- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ	
		- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)	- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	1.1 คำนวณและรายงานอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน และเป้าหมายไม่น้อยกว่าระดับ 5 - ปี 2561 (รอค่าเป้าหมายจาก ภ.3) - ปี 2560 เป้าหมายระดับ 5 = ร้อยละ 31.80	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบญ.(ก.2)	-	-
<u>แผนงานที่ 2</u> งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP)	2.1 คำนวณ วิเคราะห์และรายงานผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ของสายงานฯ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน และเป้าหมายไม่ต่ำกว่าระดับ 5 - ปี 2561 (รอค่าเป้าหมายจาก ภ.3) - ปี 2560 เป้าหมายระดับ 5 = 9,946.00 ล้านบาท	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบญ.(ก.2)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> งานประมวลผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)	3.1 คำนวณ วิเคราะห์และรายงานผลกำไรก่อนหัก ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน โดยมีผลกำไร ไม่ต่ำกว่าค่าเป้าหมายระดับ 5 - ปี 2561 (รอกำเป้าหมายจาก ภ.3) - ปี 2560 เป้าหมายระดับ 5 = 16,709.00 ล้านบาท	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบญ.(ก.2)	-	-
<u>แผนงานที่ 4</u> บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	4.1 เร่งรัดการเก็บหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> - ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ - ประเภทราชการ ไม่เกินร้อยละ 197 - ประเภทรัฐวิสาหกิจ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายใหญ่ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายย่อย ไม่เกินร้อยละ 63 4.2 ติดตามลูกหนี้ราชการก่อนหนี้เดือน ก.ย.2559 ให้มีการชำระเงินภายในอายุความ <u>เป้าหมาย</u> ไม่มีลูกหนี้เกิน 2 ปี หากมีต้องมีหลักฐานส่งให้ ถึงอัยการสูงสุดภายใน 2 ปี นับแต่วันจดหน่วย	กฟจ.จบ. ทุก กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	สบป. กฟจ.จบ. สบง.ทุก กฟส.	-	-
<u>แผนงานที่ 5</u> เร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้ากรณีละเมิด	5.1 เร่งดำเนินการปรับปรุงค่าไฟฟ้าให้ครบถ้วน และดำเนินการ ตั้งหนี้เพื่อเรียกเก็บเงินค่าไฟฟ้าจากการปรับปรุง <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการปรับปรุงและตั้งหนี้ให้ครบถ้วน ภายใน 2 เดือน นับจากเดือนที่ตรวจพบตามรายงานการ ตรวจสอบมิเตอร์ประจำเดือน	กฟจ.จบ. ทุก กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	สบป. กฟจ.จบ. สบง.ทุก กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)																																																						
แผนงานที่ 6 เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	6.1 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานก่อสร้างงบผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) ไม่รวมงานส่วนกลาง เป้าหมาย รายได้จากงานก่อสร้างงบผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สิน ผู้ใช้ไฟ (C02.2) สูงกว่าค่าเฉลี่ยปี 2558-2560 ที่ 5 % (โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 5)	กฟจ.จบ. ทุก กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบค. กฟจ.จบ. ผบค. ทุก กฟส.	-	-																																																						
	<table><tr><th colspan="6">เป้าหมายค่าเกณฑ์วัดรายได้จากธุรกิจเสริม งานก่อสร้างงบผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) ปี 2561</th></tr><tr><th>กฟฟ</th><th>เกณฑ์ 1</th><th>เกณฑ์ 2</th><th>เกณฑ์ 3</th><th>เกณฑ์ 4</th><th>เกณฑ์ 5</th></tr><tr><td></td><td>-2.5%</td><td>-2.5%</td><td>-2.5%</td><td>ค่าเฉลี่ย 3 ปี(57-59)</td><td>+2.5%</td></tr><tr><td>กฟจ.จันทบุรี</td><td>17,893,876</td><td>18,377,632</td><td>18,861,388</td><td>19,344,780</td><td>19,829,344</td></tr><tr><td>กฟส.ท่าใหม่</td><td>3,785,243</td><td>3,887,576</td><td>3,989,909</td><td>4,092,165</td><td>4,200,062</td></tr><tr><td>กฟส.ขลุง</td><td>6,734,783</td><td>6,916,856</td><td>7,098,929</td><td>7,280,865</td><td>7,436,688</td></tr><tr><td>กฟส.นายายอาม</td><td>1,866,741</td><td>4,998,312</td><td>5,129,883</td><td>5,261,355</td><td>5,369,862</td></tr><tr><td>กฟส.แหลมสิงห์</td><td>1,573,088</td><td>1,615,616</td><td>1,658,144</td><td>1,700,640</td><td>1,737,402</td></tr><tr><td>ผลรวมทั้งหมด</td><td>31,853,731</td><td>35,795,992</td><td>36,738,253</td><td>37,679,805</td><td>38,573,358</td></tr></table>	เป้าหมายค่าเกณฑ์วัดรายได้จากธุรกิจเสริม งานก่อสร้างงบผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) ปี 2561						กฟฟ	เกณฑ์ 1	เกณฑ์ 2	เกณฑ์ 3	เกณฑ์ 4	เกณฑ์ 5		-2.5%	-2.5%	-2.5%	ค่าเฉลี่ย 3 ปี(57-59)	+2.5%	กฟจ.จันทบุรี	17,893,876	18,377,632	18,861,388	19,344,780	19,829,344	กฟส.ท่าใหม่	3,785,243	3,887,576	3,989,909	4,092,165	4,200,062	กฟส.ขลุง	6,734,783	6,916,856	7,098,929	7,280,865	7,436,688	กฟส.นายายอาม	1,866,741	4,998,312	5,129,883	5,261,355	5,369,862	กฟส.แหลมสิงห์	1,573,088	1,615,616	1,658,144	1,700,640	1,737,402	ผลรวมทั้งหมด	31,853,731	35,795,992	36,738,253	37,679,805	38,573,358					
	เป้าหมายค่าเกณฑ์วัดรายได้จากธุรกิจเสริม งานก่อสร้างงบผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) ปี 2561																																																											
กฟฟ	เกณฑ์ 1	เกณฑ์ 2	เกณฑ์ 3	เกณฑ์ 4	เกณฑ์ 5																																																							
	-2.5%	-2.5%	-2.5%	ค่าเฉลี่ย 3 ปี(57-59)	+2.5%																																																							
กฟจ.จันทบุรี	17,893,876	18,377,632	18,861,388	19,344,780	19,829,344																																																							
กฟส.ท่าใหม่	3,785,243	3,887,576	3,989,909	4,092,165	4,200,062																																																							
กฟส.ขลุง	6,734,783	6,916,856	7,098,929	7,280,865	7,436,688																																																							
กฟส.นายายอาม	1,866,741	4,998,312	5,129,883	5,261,355	5,369,862																																																							
กฟส.แหลมสิงห์	1,573,088	1,615,616	1,658,144	1,700,640	1,737,402																																																							
ผลรวมทั้งหมด	31,853,731	35,795,992	36,738,253	37,679,805	38,573,358																																																							
	6.2 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ เป้าหมาย รายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ (15 ง/ประเภท) (โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 5) รอค่าเป้าหมาย	กฟจ.จบ. ทุก กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบค.,ผกส.,ผปป. กฟจ.จบ. ผบค.,ผกบ.ทุก กฟส.	-	-																																																						
	<table><tr><th colspan="6">เป้าหมายค่าเกณฑ์วัดรายได้จากธุรกิจเสริม งานธุรกิจเสริมอื่นๆ ปี 2561</th></tr><tr><th>กฟฟ</th><th>เกณฑ์ 1</th><th>เกณฑ์ 2</th><th>เกณฑ์ 3</th><th>เกณฑ์ 4</th><th>เกณฑ์ 5</th></tr><tr><td></td><td>-2.5%</td><td>-2.5%</td><td>-2.5%</td><td>ค่าเฉลี่ย 3 ปี(57-59)</td><td>+2.5%</td></tr><tr><td>กฟจ.จันทบุรี</td><td>7,466,426</td><td>7,668,279</td><td>7,870,132</td><td>8,071,833</td><td>8,272,960</td></tr><tr><td>กฟส.ท่าใหม่</td><td>1,209,415</td><td>1,242,111</td><td>1,274,807</td><td>1,307,479</td><td>1,345,360</td></tr><tr><td>กฟส.ขลุง</td><td>2,017,603</td><td>2,072,149</td><td>2,126,694</td><td>2,181,198</td><td>2,208,800</td></tr><tr><td>กฟส.นายายอาม</td><td>1,670,231</td><td>1,715,385</td><td>1,760,540</td><td>1,805,660</td><td>1,827,280</td></tr><tr><td>กฟส.แหลมสิงห์</td><td>548,963</td><td>563,805</td><td>578,646</td><td>593,476</td><td>602,400</td></tr><tr><td>ผลรวมทั้งหมด</td><td>12,912,638</td><td>13,261,729</td><td>13,610,819</td><td>13,959,646</td><td>14,256,800</td></tr></table>	เป้าหมายค่าเกณฑ์วัดรายได้จากธุรกิจเสริม งานธุรกิจเสริมอื่นๆ ปี 2561						กฟฟ	เกณฑ์ 1	เกณฑ์ 2	เกณฑ์ 3	เกณฑ์ 4	เกณฑ์ 5		-2.5%	-2.5%	-2.5%	ค่าเฉลี่ย 3 ปี(57-59)	+2.5%	กฟจ.จันทบุรี	7,466,426	7,668,279	7,870,132	8,071,833	8,272,960	กฟส.ท่าใหม่	1,209,415	1,242,111	1,274,807	1,307,479	1,345,360	กฟส.ขลุง	2,017,603	2,072,149	2,126,694	2,181,198	2,208,800	กฟส.นายายอาม	1,670,231	1,715,385	1,760,540	1,805,660	1,827,280	กฟส.แหลมสิงห์	548,963	563,805	578,646	593,476	602,400	ผลรวมทั้งหมด	12,912,638	13,261,729	13,610,819	13,959,646	14,256,800					
เป้าหมายค่าเกณฑ์วัดรายได้จากธุรกิจเสริม งานธุรกิจเสริมอื่นๆ ปี 2561																																																												
กฟฟ	เกณฑ์ 1	เกณฑ์ 2	เกณฑ์ 3	เกณฑ์ 4	เกณฑ์ 5																																																							
	-2.5%	-2.5%	-2.5%	ค่าเฉลี่ย 3 ปี(57-59)	+2.5%																																																							
กฟจ.จันทบุรี	7,466,426	7,668,279	7,870,132	8,071,833	8,272,960																																																							
กฟส.ท่าใหม่	1,209,415	1,242,111	1,274,807	1,307,479	1,345,360																																																							
กฟส.ขลุง	2,017,603	2,072,149	2,126,694	2,181,198	2,208,800																																																							
กฟส.นายายอาม	1,670,231	1,715,385	1,760,540	1,805,660	1,827,280																																																							
กฟส.แหลมสิงห์	548,963	563,805	578,646	593,476	602,400																																																							
ผลรวมทั้งหมด	12,912,638	13,261,729	13,610,819	13,959,646	14,256,800																																																							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	6.3 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสาร โทรคมนาคม ปี 2561 จากการสำรวจการพาดสายสื่อสารใน ไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2560 ให้ครบถ้วน <u>เป้าหมาย</u> จัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสาร ให้ - จัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสารให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 1 - กรณีเก็บค่าพาดสายไม่ได้ให้ติดตามทวงถามให้ครบถ้วนภายใน ไตรมาสที่ 2 - กรณีไม่ครบถ้วนต้องส่งเรื่องให้แผนกกฎหมายประจำ กฟผ. เพื่อขออนุมัติดำเนินคดีภายในไตรมาสที่ 3 6.4 สำรวจการพาดสายสื่อสาร โทรคมนาคมเพื่อ ดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2562 <u>เป้าหมาย</u> ครบทุกต้น 100%	กฟผ.จบ. ทุก กฟส.	ม.ค.-ก.ย.2561 ม.ค.-มี.ค..2561 เม.ย-มิ.ย.2561 ก.ค.-ก.ย.2561	ผบป., ผปป. กฟผ.จบ. ผบง.,ผกป. ทุก กฟส.	-	-
	6.4 สำรวจการพาดสายสื่อสาร โทรคมนาคมเพื่อ ดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2562 <u>เป้าหมาย</u> ครบทุกต้น 100%	กฟผ.จบ. ทุก กฟส.	ต.ค.-ธ.ค.2561	ผปป. กฟผ.จบ. ผกป.ทุก กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 7 ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา	7.1 เร่งรัดปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา (กลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา WMS - ZW03) <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 90 ของจำนวนใบคำร้องทั้งหมดที่มีการรับรู้รายได้	กฟจ.จบ. ทุก กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบค., ผปป. ผมด. กฟจ.จบ. ผกป.,ผบค. ทุก กฟส.		
แผนงานที่ 8 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามเป้าหมาย	8.1 เบิกจ่ายงบประมาณตามเป้าหมายที่กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5 (100%) <u>ประกอบด้วย</u> 1. งบประมาณเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติเขต) - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติ สนง.) - งบงานย้ายแนวระบบจำหน่าย - งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ - งบปรับปรุงระบบจำหน่ายเมื่อเกิดปัญหาไฟตกไฟดับและข้อร้องเรียนจากผู้ใช้ไฟ (I.LH) - งบปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงแยกย่อยและระบบจำหน่ายแรงต่ำ (I.O5) - งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2561 (ภายในไตรมาสที่ 2)	กฟจ.จบ. ทุก กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ทุกแผนก กฟจ.จบ. ทุก กฟส. ที่เกี่ยวข้อง	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)																																							
	2. งบลงทุนที่ทำเป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบโครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่ายระยะที่ 1 (แผน 3 และ แผน 4) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คฟม.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนห่างไกล (คฟก.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางเกษตรกรรมระยะที่ 2 (คชก.2) - งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2561 (ภายในไตรมาสที่ 2) <table><tr><th>ค่าเกณฑ์วัดสะสม</th><th>ไม่ผ่าน</th><th>ผ่าน</th></tr><tr><td>มกราคม</td><td>ต่ำกว่า 5%</td><td>5%</td></tr><tr><td>กุมภาพันธ์</td><td>ต่ำกว่า 10%</td><td>10%</td></tr><tr><td>มีนาคม</td><td>ต่ำกว่า 15%</td><td>15%</td></tr><tr><td>เมษายน</td><td>ต่ำกว่า 25%</td><td>25%</td></tr><tr><td>พฤษภาคม</td><td>ต่ำกว่า 35%</td><td>35%</td></tr><tr><td>มิถุนายน</td><td>ต่ำกว่า 45%</td><td>45%</td></tr><tr><td>กรกฎาคม</td><td>ต่ำกว่า 55%</td><td>55%</td></tr><tr><td>สิงหาคม</td><td>ต่ำกว่า 65%</td><td>65%</td></tr><tr><td>กันยายน</td><td>ต่ำกว่า 75%</td><td>75%</td></tr><tr><td>ตุลาคม</td><td>ต่ำกว่า 85%</td><td>85%</td></tr><tr><td>พฤศจิกายน</td><td>ต่ำกว่า 95%</td><td>95%</td></tr><tr><td>ธันวาคม</td><td>ต่ำกว่า 100%</td><td>100%</td></tr></table>	ค่าเกณฑ์วัดสะสม	ไม่ผ่าน	ผ่าน	มกราคม	ต่ำกว่า 5%	5%	กุมภาพันธ์	ต่ำกว่า 10%	10%	มีนาคม	ต่ำกว่า 15%	15%	เมษายน	ต่ำกว่า 25%	25%	พฤษภาคม	ต่ำกว่า 35%	35%	มิถุนายน	ต่ำกว่า 45%	45%	กรกฎาคม	ต่ำกว่า 55%	55%	สิงหาคม	ต่ำกว่า 65%	65%	กันยายน	ต่ำกว่า 75%	75%	ตุลาคม	ต่ำกว่า 85%	85%	พฤศจิกายน	ต่ำกว่า 95%	95%	ธันวาคม	ต่ำกว่า 100%	100%	กฟจ.จบ. ทุก กฟส.		ทุกแผนก กฟจ.จบ. ทุก กฟส. ที่เกี่ยวข้อง		
ค่าเกณฑ์วัดสะสม	ไม่ผ่าน	ผ่าน																																											
มกราคม	ต่ำกว่า 5%	5%																																											
กุมภาพันธ์	ต่ำกว่า 10%	10%																																											
มีนาคม	ต่ำกว่า 15%	15%																																											
เมษายน	ต่ำกว่า 25%	25%																																											
พฤษภาคม	ต่ำกว่า 35%	35%																																											
มิถุนายน	ต่ำกว่า 45%	45%																																											
กรกฎาคม	ต่ำกว่า 55%	55%																																											
สิงหาคม	ต่ำกว่า 65%	65%																																											
กันยายน	ต่ำกว่า 75%	75%																																											
ตุลาคม	ต่ำกว่า 85%	85%																																											
พฤศจิกายน	ต่ำกว่า 95%	95%																																											
ธันวาคม	ต่ำกว่า 100%	100%																																											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 9</u> ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ	9.1 ดำเนินการจัดซื้อพัสดุที่ขาดแคลนตามสถานะ C3 ให้เพียงพอกับความต้องการทุกงบประมาณ <u>เป้าหมาย</u> - นำข้อมูลขึ้นระบบ IM เป็นประจำทุกเดือน - มีสถานะ C3 ไม่เกิน 5% ของงานระหว่างก่อสร้างทุกงบประมาณ สถานะ เฉพาะสถานะระหว่างดำเนินการ (REL) และสถานะดำเนินการแล้วเสร็จทางเทคนิค (TECO)	กฟจ.จป.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผคพ. กฟจ.จป.	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย
- - ค่าใช้จ่าย CPI-X

- ไม่มากกว่า 54.875 ล้านบาท
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย
- การบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

เกณฑ์ 5 ไม่มากกว่า 54.875 ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)																																																
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.1 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาค เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4	กฟจ.จบ. ทุก กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบป. กฟจ.จบ. ผบง.ทุก กฟส.	-	-																																																
	1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท CPI-X เป้าหมาย ระดับ 5 ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	กฟจ.จบ. ทุก กฟส. กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ทุกแผนก กฟจ.จบ. ทุก กฟส. กฟย.	- -	- -																																																
	<table><tr><td>กฟฟ.</td><td>งบประมาณ</td><td>ระดับ 1</td><td>ระดับ 2</td><td>ระดับ 3</td><td>ระดับ 4</td><td>ระดับ 5</td></tr><tr><td></td><td></td><td>ต่ำมาก</td><td>ต่ำ</td><td>ปกติ</td><td>ดีขึ้น</td><td>ดีขึ้นมาก</td></tr><tr><td>จันทบุรี</td><td>60.735</td><td>62.688</td><td>60.735</td><td>58.782</td><td>56.829</td><td>54.875</td></tr><tr><td>ท่าใหม่</td><td>19.540</td><td>20.168</td><td>19.540</td><td>18.912</td><td>18.283</td><td>17.655</td></tr><tr><td>ขลุง</td><td>15.789</td><td>16.297</td><td>15.789</td><td>15.281</td><td>14.773</td><td>14.266</td></tr><tr><td>นายายอาม</td><td>25.588</td><td>26.411</td><td>25.588</td><td>24.765</td><td>23.942</td><td>23.119</td></tr><tr><td>แหลมสิงห์</td><td>11.899</td><td>12.282</td><td>11.899</td><td>11.516</td><td>11.134</td><td>10.751</td></tr></table>	กฟฟ.	งบประมาณ	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5			ต่ำมาก	ต่ำ	ปกติ	ดีขึ้น	ดีขึ้นมาก	จันทบุรี	60.735	62.688	60.735	58.782	56.829	54.875	ท่าใหม่	19.540	20.168	19.540	18.912	18.283	17.655	ขลุง	15.789	16.297	15.789	15.281	14.773	14.266	นายายอาม	25.588	26.411	25.588	24.765	23.942	23.119	แหลมสิงห์	11.899	12.282	11.899	11.516	11.134	10.751				
กฟฟ.	งบประมาณ	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5																																																
		ต่ำมาก	ต่ำ	ปกติ	ดีขึ้น	ดีขึ้นมาก																																																
จันทบุรี	60.735	62.688	60.735	58.782	56.829	54.875																																																
ท่าใหม่	19.540	20.168	19.540	18.912	18.283	17.655																																																
ขลุง	15.789	16.297	15.789	15.281	14.773	14.266																																																
นายายอาม	25.588	26.411	25.588	24.765	23.942	23.119																																																
แหลมสิงห์	11.899	12.282	11.899	11.516	11.134	10.751																																																

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm)	2.1 เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm) ในระบบ SAP-PS และ WMS (ZW01 และ ZW02) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส ไม่ต่ำกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5	กฟจ.จบ. ทุก กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผกส.,ผปบ. ผมต. กฟจ.จบ. ผกป.,ผบต. ทุก กฟส.	-	-

แผนปฏิบัติการด้านการเงิน (เพิ่มเติม) ประจำปี 2561

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)																																				
แผนงานที่ 1 เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	1.1 เร่งรัดการเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด (market share) รายได้จากงานก่อสร้างงบบผู้ใช้ไฟฟ้าทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) เป้าหมาย ส่วนแบ่งทางการตลาด (market share) รายได้จากงานก่อสร้างงบบผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) สูงกว่าปี 2560 <table><tr><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>ระดับ 1 หน่วย:ล้าน</th><th>ระดับ 2 หน่วย:ล้าน</th><th>ระดับ 3 หน่วย:ล้าน</th><th>ระดับ 4 หน่วย:ล้าน</th><th>ระดับ 5 หน่วย:ล้าน</th></tr><tr><td>กฟจ.จบ.</td><td>10.427</td><td>10.709</td><td>10.991</td><td>11.272</td><td>11.556</td></tr><tr><td>กฟส.ชล.</td><td>4.717</td><td>4.844</td><td>4.972</td><td>5.099</td><td>5.227</td></tr><tr><td>กฟส.ทม.</td><td>2.575</td><td>2.645</td><td>2.715</td><td>2.784</td><td>2.854</td></tr><tr><td>กฟส.นยอ.</td><td>3.196</td><td>3.282</td><td>3.369</td><td>3.455</td><td>3.542</td></tr><tr><td>กฟส.ลสง.</td><td>1.024</td><td>1.051</td><td>1.079</td><td>1.107</td><td>1.135</td></tr></table>	ค่าเป้าหมาย	ระดับ 1 หน่วย:ล้าน	ระดับ 2 หน่วย:ล้าน	ระดับ 3 หน่วย:ล้าน	ระดับ 4 หน่วย:ล้าน	ระดับ 5 หน่วย:ล้าน	กฟจ.จบ.	10.427	10.709	10.991	11.272	11.556	กฟส.ชล.	4.717	4.844	4.972	5.099	5.227	กฟส.ทม.	2.575	2.645	2.715	2.784	2.854	กฟส.นยอ.	3.196	3.282	3.369	3.455	3.542	กฟส.ลสง.	1.024	1.051	1.079	1.107	1.135	กฟจ.จบ. ทุก กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบค. กฟจ.จบ. ผบต. ทุก กฟส.	-	-
ค่าเป้าหมาย	ระดับ 1 หน่วย:ล้าน	ระดับ 2 หน่วย:ล้าน	ระดับ 3 หน่วย:ล้าน	ระดับ 4 หน่วย:ล้าน	ระดับ 5 หน่วย:ล้าน																																					
กฟจ.จบ.	10.427	10.709	10.991	11.272	11.556																																					
กฟส.ชล.	4.717	4.844	4.972	5.099	5.227																																					
กฟส.ทม.	2.575	2.645	2.715	2.784	2.854																																					
กฟส.นยอ.	3.196	3.282	3.369	3.455	3.542																																					
กฟส.ลสง.	1.024	1.051	1.079	1.107	1.135																																					
แผนงานที่ 2 จัดทำบัญชีต้นทุนตามประเภทรายได้ใน ส่วนของธุรกิจภายใต้กำกับดูแลและธุรกิจนอกการ กำกับดูแลให้ชัดเจน ครบถ้วน ถูกต้อง (แผนการดำเนินงานผู้ว่าการปี 2561 ยุทธศาสตร์ Standardizing-Operational Excellence ข้อ ที่ 2)	2.1 ดำเนินการจัดทำบัญชีต้นทุนตามประเภทรายได้ในส่วนของ ธุรกิจภายใต้กำกับดูแลและธุรกิจนอกการกำกับดูแลของหน่วยงาน ในสังกัด กฟก.2 ดังนี้ 2.1.1 แต่งตั้งคณะทำงาน 2.1.2 ดำเนินการทดลอง ศึกษา การดำเนินงาน ปัญหา และอุปสรรค ในการจัดทำบัญชีต้นทุนตามประเภทรายได้ในส่วนของธุรกิจภายใต้ กำกับดูแลและธุรกิจนอกการกำกับดูแล เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส (ภายใน 15 วันหลัง สิ้นไตรมาส) 2.1.3 ดำเนินการจัดทำบัญชีต้นทุนตามประเภทรายได้ในส่วนของ ธุรกิจภายใต้กำกับดูแลและธุรกิจนอกการกำกับดูแล ให้แก่ กฟอ.ศรช. เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส (ภายใน 15 วันหลัง สิ้นไตรมาส)	กฟก.2 กฟก.2 กฟก.2	ม.ค. 2561 ม.ค.-มิ.ย.2561 ก.ค.-ธ.ค.2561	กบญ.(ก.2) กบญ.(ก.2) กบญ.(ก.2)	- - -	- - -																																				

ตำนานลูกต้า



1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 1.ความพึงพอใจของลูกค้า 2.ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มบ้านอยู่อาศัย 3.ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มพาณิชย์ 4.ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม 5.ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอื่นๆ 6.ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) 7.ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด	4. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.37 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.41 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.33 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.36 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28 - ร้อยละ 100
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 1.ความพึงพอใจของลูกค้า 2.ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มบ้านอยู่อาศัย 3.ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มพาณิชย์ 4.ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม 5.ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอื่นๆ 6.ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) 7.ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด	7. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.37 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.41 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.33 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.36 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28 - ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า (Market Research) เพื่อพัฒนา/ปรับปรุง ผลิตภัณฑ์การให้บริการของลูกค้า	1.1 โครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้า และตลาด ประจำปี 2561 (ภายนอก) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส 1.1.1 ประสานงาน ติดตาม เร่งรัด ตามข้อ 1.1 กฟฟ. สนับสนุน ข้อมูล (รอกำหนดพื้นที่สำรวจ) 1.2 การรับฟังเสียงของลูกค้าตามคู่มือกระบวนการรับฟังเสียงของ ลูกค้า และวิธีปฏิบัติงานการรวบรวมเสียงของลูกค้าแต่ละช่องทาง ดังนี้ 1.2.1 การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า โดยสาขางาน และ กฟข. ดำเนินการเอง <u>เป้าหมาย</u> - ฝวธ.(ก3) กำหนดแผนสำรวจ - กฟก.2 กำหนดแผน แจ้ง กฟฟ. ในสังกัด - กฟจ.จบ. ดำเนินการสำรวจและบันทึกผลการสำรวจ - กฟก.2 วิเคราะห์และสรุปผลระดับ กฟข.	กฟก.2 กฟฟ.ที่ เกี่ยวข้อง ฝวธ.(ก3) กฟก.2 กฟจ.จบ. กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-มี.ค.2561 ก.ค.2561 เม.ย.-มิ.ย.2561 ก.ค.2561	ฝวธ.(ก3) กบล.(ก.2) ฝวธ.(ก3) กบล.(ก.2) ผบค.กฟจ.จบ. กบล.(ก.2)	- - - - - - - -	- - - - - - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2.2 สุ่มและโทรศัพท์สำรวจลูกค้าโดย กบล. จากลูกค้าทางโทรศัพท์ เพื่อสอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการไม่เกิน 15 วัน พร้อมทั้งวิเคราะห์ความพึงพอใจและความคิดเห็นจากลูกค้า จำนวนตามประเภทบริการ ดังนี้ - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 252 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1,2,3) - งานขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 252 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1,2,3) - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย จำนวน 12 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟข.) <u>หมายเหตุ</u> กรณี กฟฟ. มีผู้ให้บริการน้อยกว่าเป้าหมาย ให้ กบล. สุ่มรายชื่อจาก กฟฟ. อื่นเพิ่มเติม <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส - กฟข. ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.37 - ผบธ.กบล.(ก.2) สรุปข้อมูลภายในวันที่ 5 หลังสิ้นเดือน - ผลส.กบล.(ก.2) ดำเนินการโทรศัพท์สอบถามฯ	กฟก.2 กฟก.2 กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก.2) กบล.(ก.2) กบล.(ก.2)	- - -	- - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2.3 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านทาง website ภายหลังจากใช้บริการ พร้อมทั้งวิเคราะห์ ความพึงพอใจและความคิดเห็นจากลูกค้า - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของปริมาณคำร้องทั้งหมด - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ ทุกราย - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ทุกราย <u>เป้าหมาย</u> - ฝวธ.(ก3), กรท.และ กบล.(ก.1-3) ประชุมหารือร่วมกันเพื่อจัดทำแบบฟอร์มการประเมินและจัดทำ Website - กฟฟ.ชั้น 1,2,3 รายงานผลภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส - กฟข. รายงานผลภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.37	ฝวธ.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1,2,3 กฟก.2	ม.ค.-มี.ค.2561 เม.ย.-ธ.ค.2561 เม.ย.-ธ.ค.2561	ฝวธ.(ก3) กบล.(ก.2) กบล.(ก.2)	- - -	- - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2.4 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่อง ประเมินความพึงพอใจแบบเป็นกด (Smile Box) 1.2.4.1 วิเคราะห์และสรุปผลการประเมินความพึง พอใจแบบเป็นกด (Smile Box) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน - กฟจ.จบ. และ กฟส.ทุกแห่ง ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน - กฟข. ภายใน 20 วันหลังสิ้นเดือน - สัดส่วนการกดประเมิน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนคิวทั้งหมด - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.37 1.2.4.2 มีการสุ่มประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์ สำหรับ ลูกค้าที่กดประเมินความพึงพอใจผ่าน Smile Box ต่ำกว่าระดับ 4 (กดประเมิน 1,2,3) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customers Smile Feedback <u>เป้าหมาย</u> - กบล. กำหนดประเด็นการประเมินลูกค้า - กฟจ.จบ. และ กฟส.ทุกแห่ง ไตรมาสละ 50 ราย - กฟจ.จบ. และ กฟส.ทุกแห่ง สรุปผลวิเคราะห์ และรายงานผล เดือนละ 1 ครั้ง ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน	กฟจ.จบ.,ทุก กฟส. กฟก.2 กบล.(ก.2) กฟจ.จบ., ทุก กฟส. กฟจ.จบ., ทุก กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค. 2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบค.,ผบป.กฟจ. จบ.,ผบต.,ผบง. ทุก กฟส. กบล.(ก.2) กบล.(ก.2) ผบป.,ผบค.กฟจ. จบ., ผบง.,ผบต. ทุก กฟส. ผบป.,ผบค.กฟจ. จบ., ผบง.,ผบต. ทุก กฟส.	- - - - -	- - - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- กบล. สรุปผลวิเคราะห์ภาพรวม และรายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส <u>หมายเหตุ</u> หากจำนวนที่กดประเมิน 1,2,3 ไม่ครบ 50 ราย สามารถนำรายที่กดประเมินระดับ 4 มาวิเคราะห์รวมด้วยได้ 1.3 ติดตั้งระบบประเมินความพึงพอใจแบบ Touch Screen สำหรับเคาน์เตอร์บริการและจุดชำระเงิน <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1,2,3 และ กฟส. ทุกแห่ง - ดำรงไว้ซึ่งความต้องการแบบ Touch Screen สำหรับเคาน์เตอร์บริการและจุดชำระเงิน ของ กฟฟ. ชั้น 1,2,3 ทุกแห่ง และ กฟส.ทุกแห่ง - ขออนุมัติแผนดำเนินงาน และงบประมาณ <u>หมายเหตุ</u> PEA SHOP รวม 1 เครื่อง กฟส. 4 แห่ง ๆ ละ 5 เครื่อง รวม 20 เครื่อง กฟจ.จบ. 8 เครื่อง	กบล.(ก.2) กฟจ.จบ., ทุก กฟส. กฟจ.จบ., ทุก กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค. 2561 ก.พ.-มี.ค.2561	กบล.(ก.2) สบค. ,สบป.กฟจ.จบ., สบต.,สบง.ทุก กฟส. สบค.,สบป.กฟจ. จบ., สบต.,สบง. ทุก กฟส.	- - -	- - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.5 <u>ติดตั้งระบบประเมินความพึงพอใจแบบเป็นกด Smile Box</u> สำหรับเคาน์เตอร์บริการและจุดชำระเงิน ณ กฟย. <u>เป้าหมาย</u> นำร่อง กฟย. จำนวน 5 แห่ง - กรท.(ก.2) สำรวจ และวางแผนการดำเนินงาน - ทดสอบ และติดตั้งระบบประเมินความพึงพอใจแบบเป็นกด Smile Box สำหรับเคาน์เตอร์บริการและจุดชำระเงิน ณ กฟย. - กฟย. รายงานผลการดำเนินงาน ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน 1.4 การรวบรวมเสียงของลูกค้าในช่องทางต่างๆ (5 ช่องทาง 15 กลไก) <u>เป้าหมาย</u> (1) กฟจ.จบ. และ กฟส.ทุกแห่ง บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าที่มี นัยสำคัญหรือจัดการไม่ได้ ลงในแบบฟอร์ม VOC-60-001 ทุกครั้ง (2) กฟจ.จบ. และ กฟส.ทุกแห่ง นำข้อมูลจากข้อ (1) ลงระบบ PEA VOC System ทุกครั้ง (3) กฟข. รวบรวมรายงานจาก PEA VOC System และจัดส่งให้ ฝวช. (ภ3) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟก.2 กฟย.ที่ เกี่ยวข้อง กฟย.ที่ เกี่ยวข้อง กฟจ.จบ.,ทุก กฟส. กฟจ.จบ.,ทุก กฟส. กฟก.2	ม.ค.-ก.พ.2561 มี.ค.-พ.ค.2561 มิ.ย.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	กรท.(ก.2) กรท.(ก.2) กบล.(ก.2), กฟย.ที่เกี่ยวข้อง ผบห.,ผบป.,ผ ปบ.,ผบค.,ผบต. ,ผกป.,ผบง.ทุก กฟส. ผบค.กฟจ.จบ., ผบต.ทุก กฟส. กบล.(ก.2)	- - - - - - -	- - - - - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 วิเคราะห์เสี่ยงของลูกค้า และจัดลำดับความ ต้องการ ความคาดหวัง เพื่อกำหนดแนวทางในการ ตอบสนองเสี่ยงของลูกค้า	2.1 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อนกลับ และข้อร้องเรียนมาปรับปรุงประสิทธิภาพ การให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน เป้าหมาย รายงานแผน และผลการตอบสนองเสี่ยงของลูกค้าในด้าน ผลิตภัณฑ์ /บริการ /สนับสนุน เป็นประจำทุกไตรมาส (1) กฟจ.จบ. และ กฟส.ทุกแห่ง ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส (2) กฟข. รวบรวมรายงานผล และจัดส่งให้ ผวธ.(ก3) ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส 2.2 ทำแผนปรับปรุงในระดับสาขงาน ตอบสนองเสี่ยงของลูกค้าใน ระดับองค์กร เป้าหมาย ดำเนินการตามระยะเวลาตามที่ กฟก. กำหนด 2.2.1 ประสานงาน ติดตาม เร่งรัด ตามข้อ 2.2	กฟจ.จบ.,ทุก กฟส. กฟก.2 กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบค.กฟจ.จบ., ผบต.ทุก กฟส. กบล.(ก.2) กบล.(ก.2)	- - -	- - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และบริหารจัดการ (เฉพาะ ด้านลูกค้า)	3.1 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าที่ซื้อไฟฟ้าจาก SPP <u>เป้าหมาย</u> - ฝวธ.(ก3) กำหนดแนวทาง ประเด็นหัวข้อ และวิธีการจัดทำ ฐานข้อมูล - กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการสำรวจ และบันทึกในฐานข้อมูล (ตาม แนวทางของ ฝวธ.) (กฟจ.ฉช., ขบ., กฟฟ.มตพ., กฟอ.บปภ., ปลด., กฟอ.พนท., สรช., บคย., พสค., บฉ.) รายงานผลทุกเดือน ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน - กฟข. รวบรวมรายงานผล และจัดส่งให้ ฝวธ.(ก3) ภายใน 20 วันหลังสิ้นเดือน - <u>ปรับปรุงฐานข้อมูล SPP ให้เป็นปัจจุบัน</u>	ฝวธ.(ก3)	ม.ค.-มี.ค.2561	ฝวธ.(ก3)	-	-
		กฟฟ.ที่ เกี่ยวข้อง	เม.ย.-ก.ย.2561	กบล.(ก.2), กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	-	-
		กฟก.2	เม.ย.-ก.ย.2561	กบล.(ก.2)	-	-
		กฟฟ.ที่ เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก.2), กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	-	-
	3.2 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า (High Value) ที่มีการใช้ไฟเพิ่ม 10-15% จากปี 2559-2560 เพื่อมุ่งหวังตอบสนองเป้าหมายทางการตลาด <u>เป้าหมาย</u> - จัดทำฐานข้อมูลแล้วเสร็จ ไตรมาสที่ 1 - จัดทำแผนการตลาด ไตรมาสที่ 1	กฟก.2	ม.ค. 2561	กชข.(ก.2)	-	-
		กฟก.2	ก.พ.-มี.ค.2561	กบล.(ก.2)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3.3 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่การแข่งขัน และเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษกลุ่มซูเปอร์คลัสเตอร์ (ประกอบด้วย พระนครศรีอยุธยา ปทุมธานี ชลบุรี ระยอง ฉะเชิงเทรา และปราจีนบุรี) โดยตรวจวัดและวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้าทุกปี กำหนดแผนและปรับปรุงให้เป็นมาตรฐานสากล พร้อมจัดทำรายงานเพื่อสื่อสารกับลูกค้า 3.3.1 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ณ สถานีไฟฟ้า ที่จ่ายไฟให้กับนิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย จำนวน 36 แห่ง (เบ้าสายงานฯ จำนวน 10 แห่ง) พื้นที่ จังหวัด ชลบุรี ฉะเชิงเทรา ระยอง รวม 18 นิคมฯ 1. นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร (ชลบุรี) จำนวน 2 สถานี (บางปะกง, ชลบุรี 3) 2. นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร (พานทอง) จำนวน 6 สถานี (พานทอง 1, พานทอง 2, อมตะนคร 1, อมตะนคร 2(ชั่วคราว), อมตะนคร 3 (ชั่วคราว), อมตะนคร 4(ชั่วคราว)) 3. นิคมอุตสาหกรรมบ่อวิน(ชลบุรี) จำนวน 2 สถานี (บ่อวิน 1, บ่อวิน 2) 4. นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง จำนวน 1 สถานี (ปิ่นทอง)	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบด.(ก.2)	(2) 0.100	0.100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	5. นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง (โครงการ 3) จำนวน 2 สถานี (บ่อวิน 2, ปิ่นทอง 2(ชั่วคราว)) 6. นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง จำนวน 3 สถานี (อ่าวไผ่, แหลมฉบัง1, แหลมฉบัง2) 7. นิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ จำนวน 3 สถานี (บางสมัคร 1, บางสมัคร 2, บางสมัคร 3 (ชั่วคราว)) 8. นิคมอุตสาหกรรมเกตเวย์ซิตี้ จำนวน 1 สถานี (หัวลำโพง) 9. นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด จำนวน 3 สถานี (มาบตาพุด1, มาบตาพุด3, ระยอง3) 10. นิคมอุตสาหกรรมเหมราชตะวันออก จำนวน 1 สถานี (มาบตาพุด2) 11. นิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด จำนวน 3 สถานี (ปลวกแดง 2, ปลวกแดง 3, อีสเทิร์นซีบอร์ด) 12. นิคมอุตสาหกรรมเหมราชอีสเทิร์นซีบอร์ด จำนวน 1 สถานี (เหมราช) 13. นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จำนวน 3 สถานี (ปลวกแดง 4, สฟฟ.อมตะซิตี้, สฟฟ.อมตะซิตี้ 2 (ชั่วคราว)) 14. นิคมอุตสาหกรรมเหมราช RIL จำนวน 1 สถานี (หนองละลอก)					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	15. นิคมอุตสาหกรรมโรจนะ จำนวน 1 สถานี (บ้านค่าย2) 16. นิคมอุตสาหกรรมผาแดง จำนวน 1 สถานี (ระยอง 3) 17. นิคมอุตสาหกรรม ทีเอฟ ดี จำนวน 1 สถานี (บางวัว 1) 18. นิคมอุตสาหกรรมเอเชีย จำนวน 1 สถานี (ระยอง 2) 3.3.2 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ตัวแทนประเภทกิจการ ของแต่ละนิคมฯ (อาทิ ขานยนต์ อีเล็กทรอนิกส์ ปิโตรเคมี สิ่งทอ <u>เป้าหมาย</u> กฟข. ละ 2 ประเภทกิจการ (1) ประเภทกิจการหลอมโลหะ - บ.เหล็กก่อสร้างสยาม จำกัด (กฟฟ.มตพ.) (2) ประเภทกิจการยานยนต์ - บ.โตโยต้ามอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด (กฟย.บพธ.) 3.3.3 สุ่มตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้าผู้ผลิตไฟฟ้า รายเล็กมาก (VSPP) ที่มีโอกาสมีผลกระทบต่อลูกค้า กลุ่มอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> กฟข. ละ 2 แห่ง (1) บจก.ทีที โซลาร์ (กฟอ.สรข.) (ประเภทพลังงานแสงอาทิตย์ นิคมฯ แหลมฉบัง)	กฟก.2 กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก.2) กบล.(ก.2)	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 พัฒนาการให้บริการลูกค้า ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	(2) บจก.กัลฟ์ โซลาร์ ทีเอส 2 (กฟอ.ปลด.)(ประเภทพลังงานแสงอาทิตย์ นิคมฯ อีสเทิร์นซีบอร์ด) 4.1 ให้บริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้าทางอินเทอร์เน็ต PEA Customer Online Service (PEA COS) <u>เป้าหมาย</u> - ส่งเสริม ประชาสัมพันธ์ ให้ กฟฟ. ทุกแห่ง เชิญชวนให้ ลูกค้าใช้บริการ - กฟจ.จบ. ติดตามและรายงานผลการใช้งานการขอใช้ไฟฟ้าผ่านอินเทอร์เน็ต พร้อมรายงานผลให้ กบล. ทราบ ประจำทุกเดือน ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน - กบล. วิเคราะห์ผลเพื่อปรับปรุงกระบวนการให้บริการ และ จัดส่งให้ ฝวธ.(ก3) ประจำทุกไตรมาส ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส 4.2 ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice ไปยัง ผู้ใช้ไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> - ลูกค้ารายใหญ่รายใหม่ ร้อยละ 100* - ลูกค้ารายใหญ่รายเดิม ร้อยละ 100* - ลูกค้าส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ100* <u>หมายเหตุ</u> *ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์สมัครรับบริการ	กฟจ.จบ.,ทุก กฟส.,กฟย. กฟจ.จบ.,ทุก กฟส.,กฟย. กบล.(ก.2) กฟจ.จบ. ทุก กฟส.	ม.ค.-มี.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบค. กฟจ.จบ., ผบค.ทุก กฟส., กฟย. ผบค. กฟจ.จบ., ผบค.ทุก กฟส. กบล.(ก.2) ผบป.กฟจ.จบ., ผบง.ทุก กฟส.	- - - -	- - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 5</u> พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริม ภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	5.1 ปรับปรุง Front Office สำนักงาน กฟส. ให้ ทันสมัยอำนวยความสะดวกต่อลูกค้า ตามแผนงาน ก่อสร้างปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> กฟก.2 จำนวน 1 แห่ง กฟส.บनป.	กฟส.บปน.	ม.ค.-ธ.ค.2561	กกค.(ก.2), กฟส.บнป.	(1) 0.500	0.500
	5.2 ปรับปรุง Front Office กฟจ.จบ. ให้ทันสมัย อำนวยความสะดวกต่อลูกค้า ตามแผนงานก่อสร้าง ปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> กฟจ.จบ. (กฟจ.จบ., กฟจ.รย., กฟอ.ปลด.)	กฟจ.จบ.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบห.กฟจ.จบ.	-	-
<u>แผนงานที่ 6</u> งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	6.1 กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิผลของการให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟผ. <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส -กฟจ.จบ. รายงานผล ประจำทุกเดือน ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน	กฟจ.จบ.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบค. ,ผบป.กฟจ.จบ.	-	-
	- กฟข. สรุปผลวิเคราะห์ภาพรวม และรายงานผล ไตรมาสละ 1 ครั้ง ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบค.(ก.2)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	6.2 ติดตามผลการนำกระบวนการ "บริการถูกใจ มิติใหม่งานบริการ ขอมอเตอร์ผู้ใช้ไฟ" <u>เป้าหมาย</u> ค่าเฉลี่ยร้อยละผลสำเร็จของจำนวนคำร้องที่เข้าเงื่อนไข ตามประเภทบริการดังนี้ - ยื่นขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมได้ภายใน 15 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 - เขตเมือง ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ ติดมิเตอร์ได้ภายใน 24 ชม. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 - ขยายเขตแรงต่ำไม่เกิน 200 เมตร ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 15 แอมป์ ชำระค่าขยายเขตพร้อมค่าธรรมเนียมได้ ภายใน 30 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 - ขยายขอบเขตการให้บริการ One Touch Service พื้นที่นอกเขตเมือง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของผู้ขอใช้บริการนอกเขตเมือง - ประชุมชี้แจงแนวทางให้ กฟฟ.ทุกแห่ง ทราบ - กฟจ.จบ.,กฟส.,กฟย. รายงานผล ประจำทุกเดือน ภายใน 10 วัน หลังสิ้นเดือน - กฟข. สรุปผลวิเคราะห์ภาพรวม และรายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.จบ., ทุก กฟส.,กฟย. กฟก.2 กฟจ.จบ.,ทุก กฟส.,กฟย. กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบค.กฟจ.จบ., ผบค.ทุก กฟส., กฟย. กบล.(ก.2) ผบค.กฟจ.จบ., ผบค.ทุก กฟส., กฟย. กบล.(ก.2)	- - - -	- - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	6.3 รักษามาตรฐาน ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) สำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกแล้ว <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1,2,3 จำนวน 17 แห่ง (กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกแล้ว) - จัดทำแผนการตรวจประเมินการรักษามาตรฐานศูนย์ราชการสะดวก - ตรวจประเมินการรักษามาตรฐานศูนย์ราชการสะดวกสำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกแล้ว 6.4 เตรียมความพร้อมการดำเนินการสู่ ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) สำหรับ กฟฟ. ที่ยังไม่ผ่านการรับรอง <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ. จุฬารวมงาน ทุกแห่ง ที่ยังไม่ผ่านการรับรอง (กฟอ.ปลด., กฟฟ.มตพ., กฟอ.สอศ.) - กฟส. ที่มีความพร้อมและผ่านเกณฑ์ 26 ข้อ (จำนวน 3 แห่ง ลสง.,ขล.,ทม.)	กฟจ.จบ. กฟจ.จบ. กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟส.ลสง. ,ขล.,ทม.	ม.ค.-มี.ค.2561 เม.ย.-ธ.ค.2561 ม.ค.-มี.ค.2561 ม.ค.-มี.ค.2561	คณะกรรมการฯ กฟจ.จบ. คณะกรรมการฯ กฟจ.จบ. คณะกรรมการฯ ,กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการฯ กฟส.ลสง., ขล., ทม.	- - - -	- - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	6.5 งานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการ โดยพนักงาน Front Manager พร้อมทั้งสรุปผลดำเนินการ ข้อเสนอแนะ และปัญหาอุปสรรคในการให้บริการ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลดำเนินการ กฟฟ.ชั้น 1,2,3 ทุกแห่ง ทุกไตรมาส (ตามแบบฟอร์มรายงานที่ ฝวธ.(ก3) กำหนด) - กฟจ.จบ. ,ทุก กฟส.รายงานผล ประจำทุกเดือน ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน	กฟจ.จบ.,ทุก กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	FM หลัก กฟจ. จบ.,กฟส. หรือ ผู้ที่ได้รับ มอบหมาย	-	-
	- กฟข. สรุปผลวิเคราะห์ภาพรวม และรายงานผล ไตรมาสละ 1 ครั้ง ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก.2)	-	-
	6.6 พัฒนาพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้า ที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการ (Front Manager) <u>เป้าหมาย</u> - จัดศึกษาดูงาน ณ สำนักงาน/หน่วยงานที่เป็น Best Practise กฟข. ละ 1 ครั้ง	กฟก.2	ม.ค.-มิ.ย. 2561	กบล.(ก.2)	(2) 0.0504	0.050
	- อบรม Front Manager ให้ กฟส.ทุกแห่ง	กฟก.2	ม.ค.-มิ.ย. 2561	กบล.(ก.2)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	6.7 พัฒนาการให้บริการเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวก รวมถึงการเพิ่มขอบเขตประเภทการให้บริการที่ PEA Shop <u>เป้าหมาย</u> - สัดส่วนจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Shop เปรียบเทียบกับที่ใช้บริการ ณ สำนักงาน ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 60 (ระดับ 5) (เป้าสายงานฯ ร้อยละ 50) - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ PEA Shop จะต้องไม่เกิน 5 บาท/ต่อบิล 6.8 เพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการให้บริการด้วย PEA Mobile Shop โดยจัดทำแผนการให้บริการรถยนต์ PEA Mobile Shop และนำออกให้บริการตามแผน <u>เป้าหมาย</u> - นำรถออกให้บริการเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 20 วันต่อเดือน - จำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Mobile Shop เฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า 3,500 ราย/เดือน/คัน (กฟจ. จบ.)	กฟจ.จบ.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบป. กฟจ.จบ.	-	-
		กฟจ.จบ.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบป. กฟจ.จบ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	6.9 การรับคำร้องขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมสำหรับเคาน์เตอร์ให้บริการ PEA Shop <u>เป้าหมาย</u> - ติดตามประเมินผล PEA Shop ที่นำร่อง (ไตรมาส 4/2560 ได้แก่ กฟจ.จบ.) รายงานผล ภายใน ไตรมาส 1/2561 - พิจารณาหาแนวทางในการขยายผลเพิ่มเติม กฟข.ละ 3 แห่ง ภายในไตรมาส 3/2561 1. PEA Shop Big C Extra พัทยากลาง (กฟฟ.มพย.) 2. PEA Shop ห้างแหลมทองระยอง (กฟจ.รย.) 3. PEA Shop Harbor Mall (กฟอ.ศรช.) - กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง รายงานผล ประจำทุกเดือน ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน - กฟข. สรุปผลวิเคราะห์ภาพรวม และรายงานผล ประจำทุกไตรมาส ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.จบ. กฟก.2, กฟฟ.มพย. ,กฟจ.รย. ,กฟอ.ศรช. กฟฟ.มพย. ,กฟจ.รย. ,กฟอ.ศรช. กฟฟ.มพย. ,กฟจ.รย. ,กฟอ.ศรช. กฟก.2	ม.ค.-มี.ค.2561 เม.ย.-ก.ย.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบค.กฟจ.จบ. กบค.(ก.2), กฟฟ.มพย. ,กฟจ.รย.,กฟอ. ศรช. กบค.(ก.2), กฟฟ.มพย. ,กฟจ.รย.,กฟอ. ศรช. กบค.(ก.2)	- - - -	- - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	6.10 ขยายผลการให้บริการตามกระบวนงานขอใช้ไฟฟ้าแบบ PEA Doing Business ครบทุก กฟฟ. ทุก จังหวัด <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. จุบรวมงาน , ทุก กฟส. ตั้งแต่ 1 ม.ค. 2561 พร้อมรายงานผลทุกเดือน - กฟจ.จบ. และ กฟส.ทุกแห่ง รายงานผล ประจำทุกเดือน ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน - กฟข. สรุปผลวิเคราะห์ภาพรวม และรายงานผล ประจำทุกเดือน ภายใน 20 วันหลังสิ้นเดือน 6.11 ยกระดับคุณภาพบริการที่อยู่ในพื้นที่ของโครงการเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) (ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมของ จ.ฉะเชิงเทรา, จ.ชลบุรี, จ.ระยอง) <u>เป้าหมาย</u> -ตั้งคณะกรรมการฯ และจัดประชุมเพื่อกำหนดมาตรฐานการยกระดับคุณภาพบริการ -กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการตามมาตรฐานที่กำหนด - ติดตามประเมินผล และสรุปรายงาน ทุกไตรมาส	กฟจ.จบ.,ทุก กฟส. กฟจ.จบ.,ทุก กฟส. กฟก.2 กฟก.2 กฟฟ.ที่ เกี่ยวข้อง กฟก.2	ม.ค.ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-มี.ค.2561 เม.ย.-ธ.ค.2561 เม.ย.-ธ.ค.2562	ผบค.กฟจ.จบ., ผบค.ทุก กฟส. ผบค.กฟจ.จบ., ผบค.ทุก กฟส. กบล.(ก.2) กบล.(ก.2) กบล.(ก.2), กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กบล.(ก.2)	- - - - - -	- - - - - -

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561 ด้านลูกค้า	Customer (Satisfying Existing Customers)	แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.3	
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ ทุกกลุ่มลูกค้า	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 1.ความพึงพอใจของลูกค้า 2.ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มบ้านอยู่อาศัย 3.ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มพาณิชย์ 4.ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม 5.ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอื่นๆ 6.ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) 7.ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จ ตาม SLA ที่กำหนด	4. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.37 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.41 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.33 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.36 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28 - ร้อยละ 100
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 1.ความพึงพอใจของลูกค้า 2.ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มบ้านอยู่อาศัย 3.ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มพาณิชย์ 4.ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม 5.ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอื่นๆ 6.ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) 7. ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จ ตาม SLA ที่กำหนด	7. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.37 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.41 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.33 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.36 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28 - ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าแต่ละกลุ่ม	สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมาย ด้วยกิจกรรมดังนี้ 1.1 บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย 1.1.1 ลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) ปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายใน ปีละ 1 ครั้ง - บริการฉีดน้ำล้างตู้ถ้วย ปีละ 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 36 ราย (เป้าหมายงานฯ 39 ราย) - กฟฟ.ชั้น 1-3 จัดทำแผนการดำเนินงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย - กฟฟ.ชั้น 1-3 บันทึกแผนลงในระบบบริการข้อมูลลูกค้าสัมพันธ์ - กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงานผลการดำเนินงาน ประจำทุกไตรมาส ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส - กฟข. สรุปผลวิเคราะห์ภาพรวม และรายงานผล ประจำทุกไตรมาส ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กบข.(ก2), กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟฟ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ก.พ.2561 มี.ค. 2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก2), กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กบล.(ก2), กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กบล.(ก2), กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กบล.(ก2), กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กบล.(ก2), กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	(2) 0.876 - - - - -	0.876 - - - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.1.2 ลูกค้ำที่มีค่าไฟฟ้า 10-20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) ปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายใน ปีละ 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 63 ราย (เป้าสายงานฯ 52 ราย) - กฟฟ.ชั้น 1-3 จัดทำแผนการดำเนินงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย - กฟฟ.ชั้น 1-3 บันทึกแผนลงในระบบบริการข้อมูลลูกค้าสัมพันธ์ - กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีทุกไตรมาส ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส - กฟข. สรุปผลวิเคราะห์ภาพรวม และรายงานผลประจำปีทุกไตรมาส ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ก.พ.2561 มี.ค. 2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก2), กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กบล.(ก2), กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กบล.(ก2), กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กบล.(ก2), กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กบล.(ก2)	(2) 0.416 - - - -	0.416 - - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.1.3 ลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP โดยแบ่งลูกค้าเป็น 3 กลุ่ม คือ <u>กลุ่มที่ 1</u> มีรายได้มากกว่า 5 ล้านบาท (12 แห่ง) ให้บริการรายการ 1-7 <u>กลุ่มที่ 2</u> มีรายได้ 2-5 ล้านบาท (9 แห่ง) ให้บริการรายการ 1-5 <u>กลุ่มที่ 3</u> มีรายได้น้อยกว่า 2 ล้านบาท (3 แห่ง) ให้บริการรายการ 1-2 รายละเอียดการให้บริการ ดังนี้ 1) การตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในให้แก่ลูกค้า 2) การตรวจสอบหม้อแปลงของลูกค้า 3) ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile) 4) ให้คำปรึกษาแนะนำการใช้ไฟฟ้าและ การจัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ 5) การส่องกล้องความร้อน 6) การฉีดน้ำล้างลูกถ้วย 7) การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้า ที่มีปัญหาคุณภาพไฟฟ้า) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 24 ราย (เป้าสายงานฯ 30 ราย) กฟอ.พนท. 8 ราย กฟจ.ฉช. 3 ราย กฟอ.ปดด. 9 ราย กฟอ.สรช. 4 ราย	กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก2), กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	(2) 0.075	0.075

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- กฟฟ.ชั้น 1-3 จัดทำแผนการดำเนินงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดย ไม่คิดค่าใช้จ่าย - กฟฟ.ชั้น 1-3 บันทึกแผนลงในระบบบริการข้อมูลลูกค้าสัมพันธ์ - กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงานผลการดำเนินงาน ประจำทุกเดือน ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส - กฟข. สรุปผลวิเคราะห์ภาพรวม และรายงานผล ประจำทุกไตรมาส ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส 1.2 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAM) 1.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAM) ใน โปรแกรม BIC-SAP ให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 16 ราย - กฟจ.จบ. จัดทำข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ - กฟจ.จบ. ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAM) ลงใน ระบบบริการข้อมูลลูกค้าสัมพันธ์ กฟจ.จบ. 16 ราย	กฟฟ.ที่ เกี่ยวข้อง กฟฟ.ที่ เกี่ยวข้อง กฟฟ.ที่ เกี่ยวข้อง กฟก.2 กฟจ.จบ. กฟจ.จบ.	ม.ค.-ก.พ.2561 มี.ค. 2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ก.พ.2561 มี.ค. 2561	กบล.(ก2), กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กบล.(ก2), กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กบล.(ก2), กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กบล.(ก2) พนักงาน KAM พนักงาน KAM	- - - - - -	- - - - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2.2 พนักงาน KAM บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าเป้าหมายตาม คู่มือฯ และบันทึกผลในโปรแกรม BIC-SAP <u>เป้าหมาย</u> - เชื่อมเขื่อนลูกค้ารายสำคัญแบบเข้าพบโดยพนักงาน KAM ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี - จำนวนการติดต่อสื่อสารกับลูกค้ารายสำคัญเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง/ราย/ปี - กฟจ.จบ. รายงานผลการดำเนินงาน ประจำทุก ไตรมาส ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน - กฟข. สรุปผลวิเคราะห์ภาพรวม และรายงานผล ประจำทุกไตรมาส ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.จบ.	ม.ค.-ธ.ค.2561	พนักงาน KAM		-
		กฟจ.จบ.	ม.ค.-ธ.ค.2561	พนักงาน KAM	-	-
		กฟข.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก2)	-	-
	1.3 การเชื่อมเขื่อนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนิคม อุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP พร้อมบันทึก ผลการเชื่อมใน BIC-SAP 1.3.1 การเชื่อมเขื่อน โดยผู้บริหาร โดยกำหนดวัตถุประสงค์การเชื่อม เขื่อนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจน <u>เป้าหมาย</u> - รพก.(ก3) หรือผู้แทน จำนวน 1 ราย/ไตรมาส - กฟอ.ปลด.	กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก2), กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	(2) 0.396	0.396

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- อช. หรือผู้แทน จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/กฟข. ไตรมาสที่ 1 : กฟจ.ชบ., กฟฟ.บึง, กฟฟ.มตพ. ไตรมาสที่ 2 : กฟอ.บคย., กฟอ.บนบ., กฟอ.กล. ไตรมาสที่ 3 : กฟฟ.มพย., กฟจ.รย., กฟฟ.จท. ไตรมาสที่ 4 : กฟจ.ฉช., กฟอ.สรช., กฟอ.พนท. - ผจก.กฟจ.จบ. จำนวน 6 ราย/ไตรมาส/กฟฟ. - กฟจ.จบ. รายงานผลการดำเนินงาน ประจำทุกเดือน ภายใน 10 วัน หลังสิ้นเดือน - กฟข. สรุปผลวิเคราะห์ภาพรวม และรายงานผล ประจำทุกไตรมาส ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส 1.3.2 การเชื่อมโยงลูกค้ารายสำคัญ ลูกค้ามูลค่า สูง (High Value Customer) ลูกค้ารายใหญ่ ลูกค้าใน นิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP <u>เป้าหมาย</u> แบ่งตามกลุ่มลูกค้า High ร้อยละ 100 (ปีละ 1 ครั้ง) Medium ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60 (2 ปี เชื่อม 1 ครั้ง) Low ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 40 (3 ปี เชื่อม 1 ครั้ง)	กฟจ.จบ. กฟจ.จบ. กฟก.2 กฟจ.จบ.,ทุก กฟส.,กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบค.กฟจ.จบ. ผบค.กฟจ.จบ. กบด.(ก2) ผบค.กฟจ.จบ., ผบค.ทุก กฟส. ,กฟย.	- - -	- - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)																				
	หมายเหตุ ตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 4 ตุลาคม 2560 อ้างถึง ผวธ.(ภ3) 736/2560 <table><tr><th>ประเภทการเป็นลูกค้า</th><th>ก¹</th><th>ก²</th><th>ก³</th></tr><tr><td>H</td><td>431</td><td>631</td><td>325</td></tr><tr><td>M</td><td>835</td><td>1,423</td><td>992</td></tr><tr><td>L</td><td>230</td><td>398</td><td>306</td></tr><tr><td>ผลรวมทั้งหมด</td><td>1,496</td><td>2,452</td><td>1,623</td></tr></table> จำนวนลูกค้าเป้าหมาย (High Value Customer) กฟจ.จบ. รวม 34 ราย โดยมีรายละเอียดดังนี้ - ประเภทการเป็นลูกค้ากลุ่ม High 8 ราย - ประเภทการเป็นลูกค้ากลุ่ม Midium 19 ราย - ประเภทการเป็นลูกค้ากลุ่ม Low 7 ราย	ประเภทการเป็นลูกค้า	ก ¹	ก ²	ก ³	H	431	631	325	M	835	1,423	992	L	230	398	306	ผลรวมทั้งหมด	1,496	2,452	1,623					
ประเภทการเป็นลูกค้า	ก ¹	ก ²	ก ³																							
H	431	631	325																							
M	835	1,423	992																							
L	230	398	306																							
ผลรวมทั้งหมด	1,496	2,452	1,623																							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)															
	1.4 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน <u>เป้าหมาย</u> แบ่งตามกลุ่มลูกค้า High ร้อยละ 100 Medium ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60 Low ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 40 <u>หมายเหตุ</u> ตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 4 ตุลาคม 2560 อ้างถึง ผวธ.(ก3) 736/2560 <table><tr><th>ประเภทการเป็นลูกค้า</th><th>ก²</th><th>ก³</th></tr><tr><td>H</td><td>431</td><td>631</td></tr><tr><td>M</td><td>835</td><td>1,423</td></tr><tr><td>L</td><td>230</td><td>398</td></tr><tr><td>ผลรวมทั้งหมด</td><td>1,496</td><td>2,452</td></tr></table>	ประเภทการเป็นลูกค้า	ก ²	ก ³	H	431	631	M	835	1,423	L	230	398	ผลรวมทั้งหมด	1,496	2,452	กฟจ.จบ.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบค. กฟจ.จบ.	-	-
ประเภทการเป็นลูกค้า	ก ²	ก ³																			
H	431	631																			
M	835	1,423																			
L	230	398																			
ผลรวมทั้งหมด	1,496	2,452																			
	4. Cluster กฟฟ. ในพื้นที่ จ.จันทบุรี 34 ราย 1.5 จัดสานเสวนาร่วมกับลูกค้าที่ใช้ไฟ 115 kV และ ส่วนราชการ หอการค้า อุตสาหกรรมจังหวัด สภาอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย กฟข. ละ 1 ครั้ง* ภายในไตรมาส 3 <u>หมายเหตุ</u> *จัดร่วมกับงานประชุมสัมมนาผู้ใช้ไฟรายใหญ่ - Chief Executive Officers กฟฟ. ในพื้นที่ กฟก.2	กฟก.2	ม.ค.-ก.ย.2561	กบค.(ก2), ผบค.กฟจ.จบ.	-	-															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	(ลูกค้าที่ใช้ไฟ 115 kV และส่วนราชการ หอการค้า อุตสาหกรรมจังหวัด สภาอุตสาหกรรม) (จำนวนผู้ใช้ไฟ 115kV จำนวน 141 ราย) 1.6 พัฒนาการเพิ่มประสิทธิภาพสื่อสารกับลูกค้าและ การให้บริการบำรุงรักษาเชิงป้องกันตามโครงการ Happy Care <u>เป้าหมาย</u> - ขยายผลเพิ่มเติม กฟจ.จบ., ทุก กฟส. - กฟจ.ฉช. (นาร่อง ปี2560) รายงานการดำเนินงานรายงานผลการ ดำเนินงาน ประจำทุกไตรมาส ภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส - สรุปผลดำเนินการไตรมาส 3-4 (1)กฟจ.จบ. รายงานผลการดำเนินงาน ประจำทุกไตรมาส ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส (2) กฟช. สรุปผลวิเคราะห์ภาพรวม และรายงานผล ประจำทุกไตร มาส ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.จบ.,ทุก กฟส. กฟจ.ฉช. กฟจ.จบ. กฟก.2	ม.ค.-มิ.ย.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ก.ค.-ธ.ค.2561 ก.ค.-ธ.ค.2561	ผบป.,ผบค.กฟจ. จบ.,ผกป., ผบต.กฟส. กบด.(ก2), กฟจ.ฉช. ผบป.กฟจ.จบ. กบด.(ก2)	- - - -	- - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.7 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า) 1.7.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS <u>เป้าหมาย</u> - ลูกค้ารายย่อยรายใหม่ (ปี 2561) ร้อยละ 100* - ลูกค้ารายย่อยที่ถูกงดจ่ายไฟ(ปี 2561)ร้อยละ100* - ลูกค้ารายย่อยรายเดิม สะสมเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ของจำนวนลูกค้าที่ลงทะเบียนเดิม กฟผ.2 จำนวน 40,059 ราย หมายเหตุ *ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์สมัครรับบริการ **กำหนดเป้าหมายในขั้นต้นจากข้อมูลจำนวนลูกค้าย่อย สถานะ ค.ค. 2560 1.7.2 แจ้งค่าไฟฟ้าและข่าวสารต่างๆ ให้กับลูกค้าที่ลงทะเบียนรับ บริการ SMS พร้อมตรวจสอบความถูกต้องของหมายเลขโทรศัพท์ที่ ลงทะเบียน <u>เป้าหมาย</u> - สัดส่วนจำนวนข้อความที่ส่งสำเร็จไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 - รายงานผลการตรวจสอบหมายเลขโทรศัพท์ ไม่ถูกต้อง/ผิดปกติ ทุกไตรมาส	กฟจ.จบ. ทุก กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบค., ผบป. กฟจ.จบ. ผบค.,ผบง. ทุก กฟส.	-	-
		กฟจ.จบ.,ทุก กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบค.,ผบป.กฟจ. จบ., ผบค.,ผบง. ทุก กฟส.	-	-
		กฟจ.จบ.,ทุก กฟส.		ผบป.กฟจ.จบ., ผบง.ทุก กฟส.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.8 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/ แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมชม เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า การขยายเขตระบบไฟฟ้า และการวางแผนการ จ่ายไฟฟ้า เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/ เยี่ยมชม ทุกไตรมาส - กฟจ.จบ. ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส - กฟข. ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส 1.9 สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (แบบฟอร์ม VOC-CRM-001 ตามคู่มือ CRM) <u>เป้าหมาย</u> 1) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2560 ภายในเดือน มี.ค.2561 2) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2561 ทุกไตรมาส พร้อมกับการรายงานผลการดำเนินงานของแต่ละ กิจกรรม ภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.จบ. กฟก.2 กฟก.2 กฟก.2 กฟก.2	ก.ค.-ธ.ค.2561 ก.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 มี.ค. 2561 ก.ค.-ธ.ค.2561	ผบค.กฟจ.จบ. กบด.(ก2) กบด.(ก2) กบด.(ก2) กบด.(ก2)	- - - - -	- - - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้กับลูกค้า	2.1 เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ โดยกำหนดระยะเวลาการตอบสนองและปิดข้อร้องเรียนตามกลุ่มลูกค้าและประเภทเรื่องร้องเรียน ดังนี้ 1) กลุ่มลูกค้า - กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันกับ SPP ภายใน 5 วัน - กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน 15 วัน - กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มพาณิชย์ ภายใน 20 วัน - กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่นๆ ภายใน 25 วัน สามารถปิดข้อร้องเรียนตามเกณฑ์การปรับปรุงประสิทธิภาพข้อร้องเรียนแยกตามกลุ่มลูกค้า ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ภายใน 3 วัน 3) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ผ่าน IR Chat : Issue Report Chat ภายใน 24 ชม. 4) สามารถปิดข้อร้องเรียนตามเกณฑ์ภายใน 30 วัน ได้ ร้อยละ 100 5) สามารถปิดข้อร้องเรียนเฉลี่ยภายใน 15 วัน ร้อยละ 50 ของข้อร้องเรียนทั้งหมด	กฟจ.จบ., ทุก กฟส., กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบค.กฟจ.จบ., ผบต.ทุก กฟส., กฟย.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> พัฒนาศักยภาพพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)	<u>เป้าหมาย</u> จัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกเดือน - กฟจ.จบ.,ทุก กฟส. ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน - กฟข. ภายใน 20 วันหลังสิ้นเดือน	กฟจ.จบ.,ทุก กฟส. กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบค.กฟจ.จบ., ผบค.ทุก กฟส. กบล.(ก2)	- -	- -
	3.1 พัฒนาศักยภาพพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) <u>เป้าหมาย</u> - กฟข. จัดประชุมทบทวนผลการปฏิบัติงานของพนักงาน KAM จำนวน 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 2	กฟก.2	ม.ค.-มิ.ย.2561	กบล.(ก2)	(2) 0.120	0.120

જાન્યારી ૨૦૨૦



แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561	ด้าน Internal Process		แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.4
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ - SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร - OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่	4. เป้าหมาย - รอคำนําเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ - รอคำนําเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ - รอคำนําเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ - รอคำนําเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน - OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่ - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss) - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง ในฐานข้อมูลระบบ GIS - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ ในฐานข้อมูลระบบ GIS - ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน และอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้าในฐานข้อมูลระบบ GIS ระบบ GIS	7. เป้าหมาย - รอคำนําเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ - รอคำนําเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ - รอคำนําเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ - รอคำนําเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ - ร้อยละ 97 - ร้อยละ 98 - ร้อยละ 97

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> โครงการพัฒนาระบบสายส่งและ สถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 3 (คพส.9.3)	1.1 เร่งรัดจัดหาที่ดินก่อสร้างสถานีไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 4 แห่ง , รายงานผลทุกไตรมาส - สฟฟ.พทยาเหนือ 2, สฟฟ.ศรีราชา 2 - สฟฟ.บางละมุง 2, <u>สฟฟ.จันทบุรี 2</u>	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-มิ.ย. 2561 ก.ค.-ธ.ค.2561	กกค.(ก2)	-	-
<u>แผนงานที่ 2</u> โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของ ระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3 (คขฟ.3)	2.1 ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดหุ้มฉนวน SAC ในตัวเมืองและนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 80 วงจร-กม., รายงานผลทุกไตรมาส	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กกค.(ก2), กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	-	-
<u>แผนงานที่ 3</u> โครงการพัฒนาระบบส่ง และจำหน่าย ระยะที่ 1 (คพจ.1)	3.1 เร่งรัดจัดหาที่ดินก่อสร้างสถานีไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 8 แห่ง, รายงานผลทุกไตรมาส ได้แก่ ชลบุรี5 (ลานโก), มาบตาพุด4 (ลานโก) บ้านบึง 4, บึง 3, บ่อทอง, บางสมัคร 4, พทยาใต้ 3, สอยดาว	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กกค.(ก2)	-	-
	3.2 ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดหุ้มฉนวน SAC ในตัวเมืองและนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> กฟจ.จบ. จำนวน 10 วงจร-กม., รายงานผลทุกไตรมาส กฟส.ทม. จำนวน 5 วงจร-กม. กฟส.ชล. 7 วงจร-กม. กฟส.ดสง. จำนวน 2 วงจร-กม. กฟส.นยอ. 4 วงจร-กม.	กฟจ.จบ. ทุก กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบป.กฟจ.จบ. ผกป.ทุก กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	3.3 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎร รายใหม่ที่ไม่มิไฟฟ้าใช้ (คฟม.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. ทูกราย) <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส	กฟจ.จบ. ทุก กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผกส.กฟจ.จบ. ผบค.กฟจ.จบ. ผกป., ผบต. ทุก กฟส.	-	-
	3.4 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (คฟก.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. ทูกราย) <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส	กฟจ.จบ. ทุก กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผกส.กฟจ.จบ. ผบค.กฟจ.จบ. ผกป., ผบต. ทุก กฟส.	-	-
	3.5 งานโครงการขยายเขตระบบไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกิน ทางการเกษตร ระยะที่ 2 (คขก.2) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. ทูกราย) <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส	กฟจ.จบ. ทุก กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผกส.กฟจ.จบ. ผบค.กฟจ.จบ. ผกป., ผบต. ทุก กฟส.	-	-
	4.1 งานพาดสายเคเบิลใยแก้วนำแสง เพื่อโครงข่าย เคเบิลใยแก้ว					
	4.1.1 ประสานงานโครงการติดตั้งสายเคเบิลใยแก้ว นำแสง โครงข่ายเคเบิลใยแก้ว ดำเนินการปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส จำนวน 173.50 วงจร-กม.	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กรส.(ก2)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	4.1.2 สำรวจงานพาดสายเคเบิลใยแก้ว โครงข่ายเคเบิลใยแก้ว นำเสนอขออนุมัติ เพื่อดำเนินการในปี 2562 <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 1 จำนวน 150.00 วงจร-กม. 4.2 การปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงานเพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง ด้านระบบควบคุมการสั่งการ 4.2.1 นำข้อมูล GIS 2 เข้าใช้งานในระบบ OMS ตามรูปแบบที่ กฟภ. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส จำนวน 97 สถานี 4.3 แผนงานส่งเสริมการปรับปรุงสถานีไฟฟ้าที่มีความพร้อมให้เป็นแบบ Unmanned Substation <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 17 สถานี, รายงานทุกไตรมาส ได้แก่ อมตะนคร 3, ปิ่นทอง, พัทธยาใต้ 2, พานทอง 2 อิสเทิร์นชีบอร์ด, ท่าใหม่, บางสมศรี 3, อมตะนคร 2 วังจันทร์, จันทบุรี 2, จอมเทียน 2, อมตะซิตี้ 2, ปิ่นทอง 2, บ้านบึง 4, อมตะนคร 4, บึง 3, ละเชิงเทรา 2	กฟภ.2 กฟภ.2 กฟภ.2	ม.ค.-มี.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	กรส.(ก2) กvv.(ก2), กปป.(ก2) กปป.(ก2)	- - -	- - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	4.4 ดำเนินการเร่งรัดการปรับปรุงศูนย์สั่งการจ่ายไฟ การไฟฟ้าหน้างานให้มีความทันสมัย และมีประสิทธิภาพ ในการวิเคราะห์แก้ไข ไฟฟ้าขัดข้องได้อย่างรวดเร็ว 4.4.1 งานที่ได้รับอนุมัติ ปี 2560 <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 4 ปี 2561, รายงานผลทุก ไตรมาส จำนวน 1 แห่ง ได้แก่ กฟจ.จันทบุรี	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	คณะทำงานฯ รฟ.ปบ.(ก2)(อ)	-	-
	4.4.2 งานที่ได้รับอนุมัติ ปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 1 ปี หลังจากที่ได้รับ จัดสรรงบประมาณ, รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส จำนวน 4 แห่ง ได้แก่ กฟฟ.บึง, จอมเทียน, มาบตาพุด, กฟอ.สอยดาว	กฟจ.จบ.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผปบ.กฟจ.จบ.	-	-
	4.4.3 งานปรับปรุงห้องเวรที่สร้างเสร็จแล้ว ให้ทันสมัย <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 3 แห่ง ชลบุรี พัทยา บางแสน	กฟก.2 กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2561	คณะทำงานฯ รฟ.ปบ.(ก2)(อ) , กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	-	-
	4.5 งานคำดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า 4.5.1 ร่างค่าเป้าหมายคำดัชนีความเชื่อถือได้ ระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.หน้างาน ประจำปี 2561	กฟก.2 กฟจ.ชบ. กฟฟ.มพย.,บส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	กปบ.(ก2)	-	-
		กฟก.2	ม.ค.2561	กปบ.(ก2)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	<u>เป้าหมาย</u> เดือน ม.ค. 2561 4.5.2 กำหนดค่าเป้าหมายค่าดัชนีความเชื่อถือได้ระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.หน่วยงาน ประจำปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาส 2 4.5.3 วิเคราะห์ค่าดัชนีความเชื่อถือได้ระบบไฟฟ้าของ กฟจ.จบ.,ทุก กฟส.,กฟย. และภาพรวม กฟย. <u>เป้าหมาย</u> ภายใน 15 วันทำการ ทุกไตรมาส 4.5.4 ดำเนินการแก้ไข ปรับปรุงระบบจำหน่ายตามบทวิเคราะห์ข้อ 4.5.3 เพื่อให้ค่าดัชนีฯ มีความเชื่อถือได้ <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. ที่มีค่าเกินเป้าหมาย, รายงานทุกไตรมาส 4.6 การพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่เมืองใหญ่ของสายงานฯ 4.6.1 ปรับปรุงแผนการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่เมืองใหญ่ของสายงานฯ	กฟก.2 กฟจ.จบ. ทุก กฟส.,กฟย. กฟจ.จบ. ทุก กฟส.,กฟย. กฟจ.จบ.	เม.ย.-มิ.ย.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.2561	กปบ.ก.2 ผปบ.กฟจ.จบ. ผกป.ทุก กฟส. กฟย. ผปบ. กฟจ.จบ. ผกป.ทุก กฟส. กฟย. ผปบ.กฟจ.จบ.	- - - -	- - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	<u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ม.ค. 2561 สฟฟ.จันทบุรี1 ฟีดเดอร์ 5 ระยะทาง 37.18 วงจร-กม. สฟฟ.จันทบุรี1 ฟีดเดอร์ 8 ระยะทาง 41.91 วงจร-กม. สฟฟ.จันทบุรี1 ฟีดเดอร์ 10 ระยะทาง 76.27 วงจร-กม. 4.6.2 ดำเนินการตามแผนการพัฒนาระบบไฟฟ้า ในพื้นที่เมืองใหญ่ของสาขางานฯ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส สฟฟ.จันทบุรี1 ฟีดเดอร์ 5 ระยะทาง 37.18 วงจร-กม. สฟฟ.จันทบุรี1 ฟีดเดอร์ 8 ระยะทาง 41.91 วงจร-กม. สฟฟ.จันทบุรี1 ฟีดเดอร์ 10 ระยะทาง 76.27 วงจร-กม. 4.7 การพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่อุตสาหกรรมของ สาขางานฯ 4.7.1 ปรับปรุงแผนการพัฒนาระบบไฟฟ้า ในพื้นที่อุตสาหกรรมของสาขางานฯ <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ม.ค.2561 4.7.2 ดำเนินการตามแผนการพัฒนาระบบไฟฟ้าใน พื้นที่อุตสาหกรรมของสาขางานฯ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.จบ. กฟก.2, กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟก.2, กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	ผปบ.กฟจ.จบ. คณะทำงานฯ, รฝ.ปบ.(ก2)(อ) , กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กาว.(ก2), กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	- - -	- - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	4.8 งานควบคุมการจ่ายไฟให้มีความมั่นคงและมีประสิทธิภาพ 4.8.1 ขออนุมัติการแบ่ง/การเปลี่ยนแปลงการจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า ระบบ 115 เควี <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 6 แห่ง, รายงานผลทุกไตรมาส ได้แก่ ชลบุรี 4 (ชั่วคราว), พัทธากลาง (ถาวร) วังจันทร์ (ถาวร), เกาะช้าง (ถาวร) ,ระยอง 4 (ถาวร) คลองใหม่ 2 (ถาวร) 4.8.2 ขออนุมัติจ่ายไฟระบบ 115 เควี ลักษณะ Closed Loop <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 Loop, รายงานผลทุกไตรมาส ได้แก่ สฟฟ.บ้านค่าย (กฟผ.) - หนองละลอก-มาบข่า-บ้านค่าย (กฟผ.) 4.8.3 บริหารสัญญาจ้างการบำรุงรักษาระบบควบคุมสถานีไฟฟ้าด้วยคอมพิวเตอร์ (CSCS) PM, CM <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 54 สถานี, รายงานทุกไตรมาส	กฟก.2 กฟก.2 กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	กปบ.(ก2) กปบ.(ก2) กบษ.(ก2)	- - -	- - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	4.9 งานความสำเร็จในการจัดทำแผนปรับปรุงโครงสร้างบริหารและจัดการในสภาวะวิกฤตไฟฟ้า (Emergency Response Arrangency) ด้านพลังงานไฟฟ้า 4.9.1 จัดทำแผนปลดโหลดกรณีกำลังผลิตสำรองต่ำและรองรับสภาวะวิกฤตด้านพลังงาน <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสที่ 1 4.9.2 จัดทำแผนปลดโหลดด้วย U/F Relay <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสที่ 1 4.10 งานตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์สถานีไฟฟ้า 4.10.1 บำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าตามวาระ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 92 สถานี, รายงานทุกไตรมาส 4.10.2 ประสานงานและบำรุงรักษาระบบ 115 kV Protection Relay ตามวาระ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 36 สถานี, รายงานทุกไตรมาส 4.11 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า 4.11.1 ตรวจสอบสภาพอุปกรณ์และระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 32 นิคม, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.2 กฟภ.2 กฟภ.2 กฟภ.2 กฟภ.2, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-มี.ค.2561 ม.ค.-มี.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	กบบ.(ก2) กบบ.(ก2) กบข.(ก2) กบข.(ก2) กบข.(ก2), กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	- - - - -	- - - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	4.11.2 ตรวจสอบ และประเมินสภาพเคเบิลได้นำ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 7 แห่ง, รายงานทุกไตรมาส 4.11.3 ตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ใน ระบบไฟฟ้า RCS (Remote Control Switch) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1,210 ตัว, รายงานผลทุกไตรมาส 4.11.4 ตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลง ในระบบจำหน่าย 4.11.4.1 กำหนดแผนบำรุงรักษา หม้อแปลงประจำปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> ม.ค. 2561 กฟจ.จบ. 1 เฟส 152 เครื่อง/3 เฟส 504 เครื่อง รวม 656 เครื่อง กฟส.ทม. 1 เฟส 18 เครื่อง/3 เฟส 181 เครื่อง รวม 199 เครื่อง กฟส.ชล. 1 เฟส 17 เครื่อง/3 เฟส 170 เครื่อง รวม 187 เครื่อง กฟส.นยอ. 1 เฟส 198 เครื่อง/3 เฟส 220 เครื่อง รวม 418 เครื่อง กฟส.ลสง. 1 เฟส 8 เครื่อง/3 เฟส 63 เครื่อง รวม 71 เครื่อง 4.11.4.2 ดำเนินการตามแผนบำรุง รักษาหม้อแปลงประจำปี 2561	กฟก.2 กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟก.2 กฟจ.จบ. กฟส. กฟจ.จบ. กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	กบข.(ก2), กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กบข.(ก2) ผปบ.กฟจ.จบ. ผกป.ทุก กฟส. ผปบ.กฟจ.จบ. ผกป.ทุก กฟส.	- - - -	- - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	<u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่องตามแผน, รายงานทุกไตรมาส กฟจ.จบ. 1 เฟส 152 เครื่อง/3 เฟส 504 เครื่อง รวม 656 เครื่อง กฟส.ทม. 1 เฟส 18 เครื่อง/3 เฟส 181 เครื่อง รวม 199 เครื่อง กฟส.ชล. 1 เฟส 17 เครื่อง/3 เฟส 170 เครื่อง รวม 187 เครื่อง กฟส.นยอ. 1 เฟส 198 เครื่อง/3 เฟส 220 เครื่อง รวม 418 เครื่อง กฟส.ลสง. 1 เฟส 8 เครื่อง/3 เฟส 63 เครื่อง รวม 71 เครื่อง 4.12 งานดำเนินการตามกิจกรรม Big Patrolling and Cleansing for Strong Grid สำหรับระบบจำหน่ายไฟฟ้า 4.12.1 ตรวจสอบระบบจำหน่ายเมืองใหญ่พร้อม พร้อมดำเนินการแก้ไข <u>เป้าหมาย</u> จำนวน3.... วงจร ปีละ 1 ครั้ง, ให้แล้วเสร็จ ภายในไตรมาสที่ 2 (ฟิดเดอร์ 5, 8, 10) 4.12.2 ตรวจสอบระบบจำหน่ายนอกเหนือ จากข้อ 4.12.1 ทุกฟิดเดอร์ พร้อมดำเนินการแก้ไข <u>เป้าหมาย</u> จำนวน12..... วงจร และรายงานทุกไตรมาส 4.12.3 ตรวจสอบระบบจำหน่ายที่มีสถิติ สูงสุด 10 อันดับแรก พร้อมดำเนินการแก้ไข <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสละ 1 ครั้ง ,จำนวน 10 วงจร	กฟจ.จบ. กฟส. กฟจ.จบ. ทุก กฟส. กฟจ.จบ. ทุก กฟส.	ม.ค.-มิ.ย.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	ผปบ.กฟจ.จบ. ผกป.ทุก กฟส. ผปบ.,ผกส.กฟจ.จบ ผกป.ทุก กฟส. ผปบ.กฟจ.จบ. ผกป.ทุก กฟส.	- - -	- - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	4.12.4 รายงานค่าใช้จ่ายที่ใช้ในงานแก้ไข สิ่งผิดปกติที่ตรวจสอบพบ <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส	กฟจ.จบ. ทุก กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผปบ.กฟจ.จบ. ผกป.กฟส.	-	-
	4.12.5 ติดตาม และประเมินผลดำเนินการ ตรวจสอบระบบจำหน่ายและสายส่งไฟฟ้าโดยพิจารณา จากข้อมูลสถิติการทำงาน T/R และ T/L ของอุปกรณ์ ป้องกัน <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส	กฟจ.จบ. กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผปบ.กฟจ.จบ. ผกป.กฟส.	-	-
	4.12.6 ตรวจสอบและแก้ไข หม้อแปลง ระบบจำหน่ายแรงต่ำ มิเตอร์ และสายสื่อสาร <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.1-3, กฟส. ปีละ 1 ครั้ง, ให้แล้วเสร็จ ภายในไตรมาสที่ 3	กฟจ.จบ. ทุก กฟส.	ม.ค.-ก.ย.2561	ผปบ.,ผมต. กฟจ.จบ. ผกป.,ผบต.ทุก กฟส.	-	-
	4.13 งานตัดตกแต่งต้นไม้ใกล้ระบบไฟฟ้า 4.13.1 จัดทำแผนตัดต้นไม้ประจำปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> ม.ค. 2561 ระบบสายส่ง 115 เควี กฟจ.จบ. จำนวน 3 งาน ระยะทางรวม 63.50 กม. กฟส.ทม. จำนวน 1 งาน ระยะทางรวม 7.80 กม. กฟส.ชล. จำนวน 2 งาน ระยะทางรวม 43.90 กม. กฟส.นยอ. ไม่มีแผนงานตัดต้นไม้ใกล้แนวสายส่ง 115 เควี กฟส.ลสง. ไม่มีแผนงานตัดต้นไม้ใกล้แนวสายส่ง 115 เควี ระบบจำหน่าย 22 เควี	กฟจ.จบ. ทุก กฟส.	ม.ค.2561	ผปบ.กฟจ.จบ. ผกป.ทุก กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	กฟจ.จบ. จำนวน 24 งาน ระยะทางรวม 1,076.16 กม. กฟส.ทม. จำนวน 6 งาน ระยะทางรวม 391.10 กม. กฟส.ชล. จำนวน 14 งาน ระยะทางรวม 392.70 กม. กฟส.นยอ. จำนวน 25 งาน ระยะทางรวม 1,275.35 กม. กฟส.ลสง. จำนวน 10 งาน ระยะทางรวม 132.00 กม. 4.13.2 การจัดตั้งทีมตัดต้นไม้ประจำ กฟจ.จบ. <u>เป้าหมาย</u> กฟจ.จบ.จำนวน 1 ทีม หัวหน้าชุด นายสรารัฐ คอนหน่าย พชง.6 ผบ.จบ. จำนวนคนงาน 6 คน ประเภท 1 ทั้งหมด ดำเนินการจัดตั้งทีมตัดต้นไม้แล้วเสร็จเมื่อ ปี 2560 4.13.3 การดำเนินการตัดต้นไม้โดยทีมงาน กฟภ. ได้ไม่น้อยกว่า 25% <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสที่ 1-4, จำนวน 230.30 วงจร-กม. 1 ปี ตัด 2 ครั้ง (ฟีดเดอร์ 5, 8, 10) 4.13.4 ตรวจสอบและติดตามประเมินผลการ ตัดต้นไม้ <u>เป้าหมาย</u> เดือนละ 1 ครั้ง, รายงานทุกเดือน 4.13.5 ทบพวนและจัดทำราคากลางการตัดต้นไม้ ประจำปี 2562 <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสที่ 3 ของปี 2561	กฟจ.จบ. กฟจ.จบ. กฟภ.2	ม.ค.-61 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ก.ค.-ก.ย.2561	ผบ.บ. กฟจ.จบ. ผบ.บ. กฟจ.จบ. รจก.(ท), ผบ.บ.กฟจ.จบ. กบข.(ก2)	- - - -	- - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	4.13.6 จัดอบรม/ทบทวนแนวทางการตัดต้นไม้ให้ถูกต้องตามหลักวิชาการ (รูกขกรรม) แก่พนักงาน/คนงาน/ผู้รับจ้าง <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 2, จำนวน 37 กฟฟ.	กฟก.2	ม.ค.-มี.ค.2561	กบข.(ก2), กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-
	4.14 ดำรวจและขออนุมัติหลักการจัดซื้อเครื่องมือ-เครื่องใช้ในงานปฏิบัติการด้านระบบไฟฟ้า สำหรับ กฟฟ. ที่ยกฐานะ <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 1 จำนวน 1 กฟฟ. (กฟฟ.แหลมฉบัง)	กฟก.2	ม.ค.-มี.ค.2561	คณะทำงานฯ อก.บข.(ก2)	-	-
	4.15 เร่งรัดดำเนินการจัดหาอุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องจักรกล ยานพาหนะ สำหรับงานปฏิบัติการงานก่อสร้างระบบไฟฟ้า งานติดตั้ง งานซ่อมแซม และงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า (ตามแผนงานสนับสนุนการดำเนินงานระยะที่ 4) <u>เป้าหมาย</u> เบิกจ่ายได้ 100% ตาม PR ภายในไตรมาสที่ 3	กฟก.2	ม.ค.-ก.ย.2561	กชข.(ก2), กองที่เกี่ยวข้อง		
	4.16 เร่งรัดการจัดหาอุปกรณ์ เครื่องมือ สำหรับงานปฏิบัติการ งานก่อสร้างระบบไฟฟ้า งานติดตั้ง งานซ่อมแซม และงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า (ตามงบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วนในส่วนที่ กฟข. ดำเนินการ) <u>เป้าหมาย</u> เบิกจ่ายได้ 100% ตาม PR ภายในไตรมาสที่ 3	กฟก.2	ม.ค.-ก.ย.2561	กชข.(ก2), กองที่เกี่ยวข้อง		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าเพื่อรองรับการจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ	5.1 แผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ระยะที่ 1 (กพพ.1) - จ.สระแก้ว 5.1.1 สำรวจ ขออนุมัติปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้า 22 เควี <u>เป้าหมาย</u> ปริมาณงาน 30.458 วงจร-กม.	-	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟภ.2 ไม่มีแผนงาน	-	-
	5.2 แผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ระยะที่ 2 (กพพ.2) ที่ จ.กาญจนบุรี 5.2.1 แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ <u>เป้าหมาย</u> รายงานภายในเดือน ก.พ. 2561	-	ก.พ.2561	กฟภ.2 ไม่มีแผนงาน	-	-
	5.2.2 จัดทำแผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้า รองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ <u>เป้าหมาย</u> รายงานไตรมาส 1	-	มี.ค.2561	กฟภ.2 ไม่มีแผนงาน	-	-
	5.2.3 ดำเนินการตามแผนที่ กฟข.กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส	-	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟภ.2 ไม่มีแผนงาน	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 6</u> โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้า เมืองใหญ่ (ระยะที่ 1) เทศบาลเมืองพัทยา	6.1 แผนงานสำรวจออกแบบระบบงานก่อสร้าง ระบบจำหน่ายได้ดิน ในพื้นที่เมืองพัทยา <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 4, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กวว.(ก2), กฟฟ.เมืองพัทยา	-	-
<u>แผนงานที่ 7</u> แผนบำรุงรักษาระบบจำหน่าย และอุปกรณ์ไฟฟ้า (Condition Base Maintenance)	7.1 เก็บรวบรวมข้อมูล Recloser ตามรูปแบบที่ กบร. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 1, จำนวน 235 เครื่อง 7.2 การพัฒนาการบำรุงรักษาตามสภาพกับอุปกรณ์ สวิตช์เกียร์ 7.2.1 ดำเนินการตามแนวทางคณะทำงาน <u>เป้าหมาย</u> รอค่าเป้าหมายจากคณะทำงาน กฟภ.1-3	กฟภ.2	ม.ค.-มี.ค.2561	กบษ.(ก2)	-	-
<u>แผนงานที่ 8</u> แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical)	8.1 งานวิเคราะห์หน่วยสูญเสีย (Loss) ด้าน Technical Loss 8.1.1 วิเคราะห์ตั้งข้อกำหนด ร่างค่าเป้าหมายและ เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า ของ กฟฟ.หน้างาน ประจำปี 2561 8.1.1.1 กำหนดค่าเป้าหมาย 8.1.1.2 วิเคราะห์หน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss เปรียบเทียบกับค่าเป้าหมายชั่วคราว <u>เป้าหมาย</u> เดือน ม.ค. 2561	กฟภ.2	ม.ค.2561 ม.ค. 2561 ม.ค.-มี.ย.2561	กปบ.(ก2), กวว.(ก2)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	8.1.2 กำหนดค่าเป้าหมายและเกณฑ์วัดผล การดำเนินงานหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.หน้างาน ประจำปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสที่ 2 8.1.3 วิเคราะห์หน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss แยกตามระดับแรงดันไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส 8.1.4 วิเคราะห์ Technical Loss และจัดทำแผน แก้ไขอนุมัติหลักการพร้อมประมาณการ (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 4 ฟีดเดอร์, รายงานผลทุกไตรมาส 8.1.5 ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> 100%, รายงานผลทุกไตรมาส (รอลำเป้าหมายจาก กฟฟ.)	กฟก.2	เม.ย.-มิ.ย.2561	กวว.(ก2)	-	-
		กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กปบ.(ก2)	-	-
		กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กปบ.(ก2)	-	-
		กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กปบ.(ก2)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	8.2 งานร้อยละความถูกต้องของข้อมูลในฐานข้อมูล GIS 8.2.1 ความถูกต้อง/ครบถ้วนของข้อมูลหม้อแปลง ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบ TFMIDX และ ADS <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 97, รายงานทุกไตรมาส	กฟจ.จบ. กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบป.,ผมด. กฟจ.จบ. ผกป.,ผบต.กฟส.	-	-
	8.2.2 ความถูกต้อง/ครบถ้วนของข้อมูลของข้อมูล มิเตอร์ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับ ISU <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 98, รายงานทุกไตรมาส	กฟจ.จบ. กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบป.,ผมด. กฟจ.จบ. ผกป.,ผบต.กฟส.	-	-
	8.2.3 ความถูกต้อง/ครบถ้วนของข้อมูลอุปกรณ์ ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับ ผังการจ่ายไฟ <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 97, รายงานทุกไตรมาส	กฟจ.จบ. กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบป.,ผมด. กฟจ.จบ. ผกป.,ผบต.กฟส.	-	-
	8.3 งานควบคุมและดำเนินการแก้ไขหน่วยสูญเสีย ด้าน Technical Loss 8.3.1 งานลด Technical Loss ด้านหม้อแปลง ในระบบจำหน่าย 8.3.1.1 ตรวจวัดโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส ที่มีโหลดเกิน 75% ของพิกัดหม้อแปลงจาก โปรแกรม Project tracking ของ GIS เฟส 2 ปี 2560	กฟจ.จบ. ทุก กฟส. กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบป.กฟจ.จบ. ผกป.ทุก กฟส. กฟย.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	<u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟจ.จบ. 1 เฟส 29 เครื่อง/3 เฟส 159 เครื่อง รวม 188 เครื่อง กฟส.ทม. 1 เฟส 3 เครื่อง/3 เฟส 24 เครื่อง รวม 27 เครื่อง กฟส.ชล. 1 เฟส - เครื่อง/3 เฟส 21 เครื่อง รวม 21 เครื่อง กฟส.นยอ. 1 เฟส 42 เครื่อง/3 เฟส 29 เครื่อง รวม 71 เครื่อง กฟส.ลสง. 1 เฟส 2 เครื่อง/3 เฟส 16 เครื่อง รวม 18 เครื่อง 8.3.1.2 แก้ไขกระแส Unbalance ของระบบจำหน่ายแรงต่ำที่ Unbalance เกิน 25% ตามข้อ 8.3.1.1 <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 8.3.1.3 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่ติดตั้งที่มีขนาดไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30%) <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟจ.จบ. 1 เฟส 135 เครื่อง/3 เฟส 144 เครื่อง รวม 279 เครื่อง กฟส.ทม. 1 เฟส 21 เครื่อง/3 เฟส 41 เครื่อง รวม 62 เครื่อง กฟส.ชล. 1 เฟส 21 เครื่อง/3 เฟส 60 เครื่อง รวม 81 เครื่อง กฟส.นยอ. 1 เฟส 137 เครื่อง/3 เฟส 91 เครื่อง รวม 228 เครื่อง กฟส.ลสง. 1 เฟส 9 เครื่อง/3 เฟส 23 เครื่อง รวม 32 เครื่อง	กฟจ.จบ. ทุก กฟส. กฟย. กฟจ.จบ. ทุก กฟส. กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบป.กฟจ.จบ. ผกป.ทุก กฟส. กฟย. ผบป.กฟจ.จบ. ผกป.ทุก กฟส. กฟย.	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	8.3.1.4 คำนวณ โหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส โดยใช้โปรแกรม Project tracking ของ GIS เฟส 2 เพื่อกำหนดเป็นแผนปี 2562 สำหรับหม้อแปลงที่มี โหลดเกิน 75% และหม้อแปลงที่มีโหลดน้อยกว่า 30% <u>เป้าหมาย</u> ให้แล้วเสร็จไตรมาสที่ 4/2561	กฟภ.2	ต.ค.-ธ.ค.2561	กวว.(ก2)	-	-
	8.3.2 งานลด Technical Loss ในระบบจำหน่าย 8.3.2.1 ประสานงานจัดหางบประมาณ, อุปกรณ์และติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย 22 KV. (ตามข้อ 8.1.4) <u>เป้าหมาย</u> 100%, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กปป.(ก2)	-	-
	8.3.2.2 ดำเนินการนำ Capacitor ที่หลุด ออกจากระบบจำหน่ายให้นำเข้าระบบทั้งหมด <u>เป้าหมาย</u> กฟจ.จบ., ทุก กฟส. 100%, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.จบ. ทุก กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผปบ.กฟจ.จบ. ผกป.ทุก กฟส.	-	-
	8.3.2.3 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลด สูงกว่า 5 MW. <u>เป้าหมาย</u> ทุกฟีดเดอร์ที่ตรวจพบ, รายงานผลทุกเดือน	กฟจ.จบ. ทุก กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผปบ.กฟจ.จบ. ผกป.ทุก กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	8.4 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียด้าน Non-Technical Loss 8.4.1 งานตรวจสอบมิเตอร์โดยชุดเฉพาะกิจ ของแต่ละเขต (Cross Check) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส 8.4.2 งานตรวจสอบมิเตอร์ 0 หน่วย <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 8.4.3 งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลด-เพิ่ม ผิดปกติ (±25%) <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 8.4.4 งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยนใหม่ ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟจ.จบ. ทุก กฟส. กฟจ.จบ. ทุก กฟส. กฟจ.จบ. ทุก กฟส. กฟจ.จบ. ทุก กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	ผมต. กฟจ.จบ. ผบต.ทุก กฟส. ผมต. กฟจ.จบ. ผบต.ทุก กฟส. ผมต.กฟจ.จบ. ผบต.ทุก กฟส. ผมต.กฟจ.จบ. ผบต.ทุก กฟส.	- - - -	- - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	8.4.5 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง (ยกเว้นมิเตอร์ AMR) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน กฟจ.จบ. แรงสูง 98 เครื่อง, แรงต่ำ 303 เครื่อง กฟส.ขลุ้ง แรงสูง 23 เครื่อง แรงต่ำ 69 เครื่อง กฟส.ทม. แรงสูง 36 เครื่อง แรงต่ำ 172 เครื่อง กฟส.นขอ. แรงสูง 26 เครื่อง แรงต่ำ 108 เครื่อง กฟส.ลสง. แรงสูง 22 เครื่อง แรงต่ำ 50 เครื่อง 8.4.6 งานตรวจสอบมิเตอร์ AMR ประกอบ CT แรงต่ำ/แรงสูง และอุปกรณ์ประกอบ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน กฟจ.จบ. แรงสูง 106 เครื่อง, แรงต่ำ 296 เครื่อง กฟส.ขลุ้ง แรงสูง 15 เครื่อง แรงต่ำ 68 เครื่อง กฟส.ทม. แรงสูง 35 เครื่อง แรงต่ำ 66 เครื่อง กฟส.นขอ. แรงสูง 31 เครื่อง แรงต่ำ 128 เครื่อง กฟส.ลสง. แรงสูง 40 เครื่อง แรงต่ำ 88 เครื่อง	กฟจ.จบ. ทุก กฟส. กฟจ.จบ. ทุก กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	ผมต.กฟจ.จบ. ผบต.ทุก กฟส. ผมต.กฟจ.จบ. ผบต.ทุก กฟส.	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	8.4.7 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง ที่เคยละเมิดการใช้ไฟ <u>เป้าหมาย</u> จำนวนทุกเครื่อง กฟจ.จบ.,ทุก กฟส. , รายงานผลทุกเดือน	กฟจ.จบ. ทุก กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผมต. กฟจ.จบ.	-	-
	8.4.8 งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ 8.4.8.1 ระบบ 1 เฟส ไม่ต่ำกว่า 30% <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน กฟจ.จบ. จำนวน 26,566 ราย กฟส.ขลุ้ง 6,979 ราย กฟส.ทม. จำนวน 7,036 ราย กฟส.นยอ. 12,121 ราย กฟส.ลสง. จำนวน 3,083 ราย - ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด	กฟจ.จบ. ทุก กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผมต. กฟจ.จบ. ผบต.ทุก กฟส.	-	-
	8.4.8.2 ระบบ 3 เฟส ไม่ต่ำกว่า 50% <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน กฟจ.จบ. จำนวน 2,894 ราย กฟส.ขลุ้ง 778 ราย กฟส.ทม. จำนวน 948 ราย กฟส.นยอ. 1,038 ราย กฟส.ลสง. จำนวน 332 ราย - ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด	กฟจ.จบ. ทุก กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผมต. กฟจ.จบ. ผบต.ทุก กฟส.	-	-
		ทุก กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผมต. กฟจ.จบ. ผบต.ทุก กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	8.4.9 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ ดำเนินการทันที หลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 8.4.10 ประสานงาน กมต. ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ระบบ 115 เควี. ดำเนินการทันที หลังจากได้รับแจ้ง จากศูนย์ AMR <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 8.4.11 ตรวจสอบมิเตอร์ชนแดนระหว่างเขต อย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 6 เครื่อง , รายงานผลทุกเดือน 8.4.12 เร่งรัดการสับเปลี่ยนมิเตอร์ และอุปกรณ์ ประกอบที่ตรวจพบ การชำรุด สับเปลี่ยนให้แล้วเสร็จ ภายในรอบบิลถัดไป <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 8.4.13 งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า สาธารณะ ให้ครบถ้วน และจัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.จบ. ทุก กฟส. กฟก.2 กฟก.2 กฟจ.จบ. ทุก กฟส. กฟจ.จบ. ทุก กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	ผมต. กฟจ.จบ. ผบต.ทุก กฟส. กบด.(ก2) ผمم.ก.2 ผมต. กฟจ.จบ. ผบต.ทุก กฟส. ผปป.ผมต.,ผบค. กฟจ.จบ. ผกป.,ผบต. ทุก กฟส.	- - - - -	- - - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	8.4.14 งานสำรวจการใช้ไฟของผู้โทรศัพท์สาธารณะ และอุปกรณ์ของเครือข่ายสื่อสารต่างๆ ทุกจุด <u>เป้าหมาย</u> ทุกจุด, รายงานทุกไตรมาส	กฟจ.จบ. ทุก กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ศพบ. กฟจ.จบ. ผกป.ทุก กฟส.	-	-
	8.4.15 เร่งรัดการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟ กรณีมิเตอร์ ชำรุด-ละเมิด <u>เป้าหมาย</u> กฟจ.จบ., ทุก กฟส.,กฟย. ทุกราย, รายงานทุกเดือน	กฟจ.จบ. ทุก กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ศพป.กฟจ.จบ. ผบง.ทุก กฟส.	-	-
	8.4.16 การควบคุมการดำเนินงานด้านการจัดการ หน่วยสูญเสีย โดยใช้โปรแกรมระบบสารสนเทศเพื่อการจั ดการจากหน่วยการใช้ไฟฟ้า (U-CUBE) 8.4.16.1 การตรวจสอบมิเตอร์จากใบสั่งงานตรวจ สอบที่วิเคราะห์ความผิดปกติโดยโปรแกรม U-CUBE (NL1) <u>เป้าหมาย</u> 100%, ตรวจสอบภายใน 7 วัน, รายงานทุกเดือน	กฟจ.จบ. ทุก กฟส., กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผมต.กฟจ.จบ. ผบต.ทุก กฟส. กฟย.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	8.4.16.2 การตรวจสอบมิเตอร์จากใบสั่งงาน โดยพนักงานจดหน่วย (NL2) <u>เป้าหมาย</u> 100%, ตรวจสอบภายใน 30 วัน, รายงาน ทุกเดือน 8.4.16.3 การลดหน่วยสูญเสีย Non Technical Loss ในแต่ละสถานีไฟฟ้า เขตละ 1 สถานี (NL3) <u>เป้าหมาย</u> ขยายผลไป สฟฟ.ขล.,ทม., นยอ. ลดลงจากเดิมมากกว่า 50%, รายงานทุกเดือน	กฟจ.จบ. ทุก กฟส., กฟย. กฟจ.จบ. กฟส.ขล. กฟส.ทม. กฟส.นยอ.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผมต.กฟจ.จบ. ผบต.ทุก กฟส. กฟย. ผบป.,ผมต.กฟจ.จบ. ผกป.,ผบต.กฟส.ขล. ผกป.,ผบต.กฟส.ทม. ผกป.,ผบต.กฟส.นยอ.	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
 - SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
 - OM2 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่าย Smart Grid

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 - ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ

4. เป้าหมาย
 - รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
 - OM2 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่าย Smart Grid

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 - ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ

7. เป้าหมาย
 - รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อรองรับการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ และปรับปรุงระบบ Access Network <u>แผนงานที่ 2</u> โครงการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) ในพื้นที่เมืองพัทยา จ.ชลบุรี	1.1 ประสานงานการติดตั้ง/การทดสอบ ของโครงการติดตั้งอุปกรณ์โครงข่าย IP Access Network (MPLS Router) <u>เป้าหมาย</u> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส 2.1 งานติดตั้งโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) ในพื้นที่เมืองพัทยา จ.ชลบุรี 2.1.1 ประสานงานติดตั้งระบบมิเตอร์อัจฉริยะ จำนวนทั้งโครงการ 116,308 เครื่อง <u>เป้าหมาย</u> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส 2.1.2 ประสานงานติดตั้งระบบ Substation Automation (IEC 61850) จำนวนทั้งโครงการ 3 สถานี <u>เป้าหมาย</u> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส	กฟภ.2 กฟภ.2 กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	กรส.(ก2) กบส.(ก2), กฟฟ.เมืองพัทยา กบข.(ก2)	- - -	- - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> แผนงาน Smart Substation	3.1 ดำเนินการตามแผนที่คณะกรรมการภาคกำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	คณะทำงานฯ	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

- การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ (กรณีไม่ต้องขยายเขตแรงต่ำ)

ตามแนวทาง Doing Business : World Bank

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานจัดทำ/ปรับปรุง SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ.	1.1 จัดทำแผนการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual) ข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement: SLA) และระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement: QA for SLA) - ปรับปรุงคณะทำงานให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผนดำเนินงาน เป้าหมาย ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.	กฟจ.จบ. ทุก กฟส.	มค.-มี.ค.2561	ผบห.กฟจ.จบ. คณะทำงาน SLA กฟจ.จบ. คณะทำงาน SLA ทุก กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 จัดประชุมการสื่อสารความรู้ ความเข้าใจ ให้ข้อเสนอแนะ อย่างต่อเนื่อง ให้แก่ระดับ ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน ทุกกอง, กฟฟ.1-3 และ กฟส. <u>เป้าหมาย</u> ปีละ 1 ครั้ง	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบส.(ก2)	-	-
	1.3 จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (Work manual) ตามคณะทำงาน SEPA หมวด 6 กำหนด, ข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) ตาม หัวข้อ กรธ.กำหนด และระบบประกันคุณภาพบริการ (QA for SLA) <u>เป้าหมาย</u> กฟจ.จบ. และ กฟส., กฟย.	กฟก.2 กฟจ.จบ. กฟส. กฟย.	ม.ค.-มิ.ย.2561	คณะทำงาน SEPA-6 กบส.(ก2), ทุกกอง, คณะทำงาน กฟจ.จบ., กฟส.,กฟย.	-	-
	1.4 การรายงานผลการจัดทำ Work Manual และข้อตกลง ระดับการให้บริการ (SLA) <u>เป้าหมาย</u> กฟจ.จบ. และ กฟส.,กฟย. รายงานผลทุก ไตรมาส	กฟจ.จบ. ทุก กฟส.,กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2561	คณะทำงาน SEPA-6 กบส.(ก2), คณะทำงาน SLA กฟจ.จบ. กฟส., กฟย.	-	-
	1.5 การติดตามและประเมินผล 1.5.1 ประเมินหน่วยงานตนเอง (Self Assessment) และจัดเตรียมข้อมูล /บุคลากรที่เกี่ยวข้องตามแนวทางระบบ ประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) เพื่อรองรับการตรวจ/ติดตาม และประเมินผล จากคณะทำงานฯ กฟก.2 <u>เป้าหมาย</u> กฟจ.จบ. และ กฟส., กฟย.	กฟจ.จบ. ทุก กฟส.,กฟย.	เม.ย.-มิ.ย.2561	คณะทำงาน SLA กฟจ.จบ. ทุก กฟส., กฟย.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	1.5.2 ตรวจสอบติดตามประเมินระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) โดยคณะทำงานฯ กฟผ.2 <u>เป้าหมาย</u> กฟจ.จบ. และ กฟส.,กฟย.	กฟจ.จบ. ทุก กฟส. กฟย.	ก.ค.-ค.ค.2561	คณะทำงาน SLA กฟจ.จบ. ทุก กฟส. กฟย.	-	-
	1.6 จัดทำสรุปข้อเสนอ/โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการ (QIR) - กฟจ.จบ. และ กฟส.,กฟย. นำเสนอคณะทำงานฯ กฟผ.2 <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย 1 กระบวนการ ภายในเดือน พ.ย. 2561	กฟจ.จบ. กฟส., กฟย.	พ.ย.2561	กบค.(ก2) รายงาน ทุกกอง ทุกแผนก กฟจ.จบ., กฟส.,กฟย.	-	-
	1.7 ดำเนินการตาม SLA กระบวนการหลักในการให้บริการ P1-P11 ให้กับ กฟฟ. ที่ยี่ภฐานะ <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. ที่ยี่ภฐานะ	กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบค.(ก2)	-	-
	1.8 ดำเนินการตามคู่มือระบบประกันคุณภาพบริการ SQA (Service Quality Assurance) ของกระบวนการ แก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง (P2) <u>เป้าหมาย</u> กฟจ.จบ.	กฟจ.จบ.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ศพบ. กฟจ.จบ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)																				
แผนงานที่ 2 แผนงานปิดงานก่อสร้างตามแผน	2.1 ติดตามเร่งรัดการปิดงานก่อสร้างให้ได้ตามแผนงาน (งบ C,P,I) - ตั้งคณะทำงาน - กำหนดแผนการดำเนินงานและดำเนินงานตามแผน - ติดตามผลการดำเนินงาน <u>เป้าหมาย</u> มูลค่างานตามแผนงานที่กำหนด, รายงานทุกไตรมาส <table border="1"><thead><tr><th>แผนงาน</th><th>งบ C</th><th>งบ P</th><th>งบ I</th></tr></thead><tbody><tr><td>ก่อนปี ๒๕๕๗</td><td>-</td><td>๙๐%</td><td>๙๐%</td></tr><tr><td>ปี ๒๕๕๗</td><td>๑๐๐%</td><td>๕๕%</td><td>๕๕%</td></tr><tr><td>ปี ๒๕๖๐</td><td>๘๐%</td><td>๕๐%</td><td>๕๐%</td></tr><tr><td>ปี ๒๕๖๑</td><td>๔๕%</td><td>-</td><td>-</td></tr></tbody></table>	แผนงาน	งบ C	งบ P	งบ I	ก่อนปี ๒๕๕๗	-	๙๐%	๙๐%	ปี ๒๕๕๗	๑๐๐%	๕๕%	๕๕%	ปี ๒๕๖๐	๘๐%	๕๐%	๕๐%	ปี ๒๕๖๑	๔๕%	-	-	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	สบท.กฟจ.จบ. ผรง.ทุก กฟส. คณะทำงานฯ รจก.(ท), (บ) ผค.กส., ผค.ปป.,ผค.บป. ผค.กป. ผค.บง.ทุก กฟส.	-	-
	แผนงาน	งบ C	งบ P	งบ I																						
ก่อนปี ๒๕๕๗	-	๙๐%	๙๐%																							
ปี ๒๕๕๗	๑๐๐%	๕๕%	๕๕%																							
ปี ๒๕๖๐	๘๐%	๕๐%	๕๐%																							
ปี ๒๕๖๑	๔๕%	-	-																							
	2.2 ติดตามเร่งรัดการปิดงานก่อสร้างให้ได้ตามแผนงาน (งบ C,P,I) เฉพาะงานก่อสร้างตั้งแต่ปี 2557 ลงไป - ตั้งคณะทำงาน - กำหนดแผนการดำเนินงานและดำเนินงานตามแผน - ติดตามผลการดำเนินงาน <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 80 ของจำนวนงานทั้งหมด, รายงานทุกไตรมาส (รอกำเป้าหมาย)	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	สบท.กฟจ.จบ. คณะทำงานฯ	-	-																				

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561		ด้าน Internal Process		แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.4	
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์		2. กลยุทธ์ระดับองค์กร		3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	
- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย ทุนมนุษย์ เทคโนโลยี ดิจิทัล และนวัตกรรม		- IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์		- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL 7-9	
		5. กลยุทธ์ระดับสายงาน		6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	
		- IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์		- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL 7-9	
				7. เป้าหมาย	
				- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานส่งเสริม และผลักดันงานวิจัยนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ ขององค์กร	1.1 แผนงาน ถนนสาย เสาสวย ด้วยนวัตกรรม 1.1.1 ดำเนินการตามที่คณะทำงานศึกษาแนวทางการดำเนินงาน แผนงาน ถนนสาย เสาสวย ด้วยนวัตกรรม กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส - รอคณะกรรมการกำหนดพื้นที่ขยายผลนวัตกรรม	กฟจ.จป. กฟส., กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผปบ.กฟจ.จป. ผกป.ทุก กฟส. กฟย.	-	-
	1.2 แผนงานการใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของ Switchgear 22 kV 1.2.1 ดำเนินการตามที่คณะทำงานศึกษาแนวทางการดำเนินงานแผนงาน การใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของ Switchgear 22 kV กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	คณะทำงานฯ รฟ.ปบ.(ก2)(อ)	-	-
	1.3 แผนงานการใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ 1.3.1 ดำเนินการตามที่คณะทำงานศึกษาแนวทางการดำเนินงานแผนงาน การใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	คณะทำงานฯ รฟ.ปบ.(ก2)(อ)	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- IP2 ส่งเสริมงานวิจัย พัฒนา นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน
4. เป้าหมาย

- ระดับ 5 (จำนวน 5 ชิ้นงาน)
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- IP2 ส่งเสริมงานวิจัย พัฒนา นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน
7. เป้าหมาย

- ระดับ 5 (จำนวน 3 ชิ้นงาน)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานส่งเสริม วิจัยและพัฒนา นวัตกรรมขององค์กร	1.1 จัดให้มีการนำเสนองานนวัตกรรม และมอบรางวัลเกียรติคุณแก่กลุ่มผู้คิดค้นนวัตกรรมระดับ กฟข. เป้าหมาย จำนวน 1 ครั้ง ภายในไตรมาสที่ 3	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กอก.(ก2)	-	-
	1.2 จัดทำโครงการนวัตกรรม และนำเสนอคณะกรรมการของหน่วยงาน และ กฟข. เพื่อพิจารณาจัดสรรงบประมาณภายในไตรมาส 2 เป้าหมาย กฟจ.จบ., กฟส., กฟย. แหล่งไม่น้อยกว่า 1 ผลงาน (แผนกละไม่น้อยกว่า 1 ผลงาน ทั้ง กฟจ.จบ., กฟส. และ กฟย.) รวมไม่น้อยกว่า 24 ผลงาน	กฟจ.จบ. กฟส., กฟย.	ม.ค.-มิ.ย.2561	ทุกแผนก กฟจ.จบ. กฟส. กฟย.	-	-
	1.3 คณะกรรมการฯ กฟข. พิจารณานวัตกรรมที่ได้รับการคัดเลือกเพื่อนำมาขยายผล เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 3 ผลงาน	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	คณะทำงานฯ รฟ.ปป.(ก2)(อ)	-	-
	1.4 ประเมินผลการใช้งานนวัตกรรมที่นำมาขยายผลตามข้อ 1.3 หลังจากนำมาใช้งาน 3 เดือน เป้าหมาย รายงานผลหลังจากนำมาใช้งาน 3 เดือน	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	คณะทำงานฯ รฟ.ปป.(ก2)(อ), กอก.(ก2), หน่วยงานที่นำไป	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิต และจำหน่ายพลังงาน
4. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิต และจำหน่ายพลังงาน
7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในระบบไฟถนนและไฟสาธารณะ	1.1 ประสานงานกับ กสพ. ในงานนำร่องติดตั้งโคมไฟถนนประหยัดพลังงานชนิดหลอด LED	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กวว.(ก2)	-	-
	เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส (รอค่าเป้าหมายจาก กสพ.)					
	1.2 จัดซื้ออุปกรณ์ประหยัดพลังงานไฟฟ้าสำหรับเครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน	กฟจ.จบ.	ม.ค.-เม.ย.2561	ผบ.บ. กฟจ.จบ.		
	- เฟส 2 จำนวน 250 เครื่อง		ก.พ.2561			
	สำนักงานการไฟฟ้า อำเภอบ้านฉาง 24 เครื่อง					
	สำนักงานการไฟฟ้า จังหวัดจันทบุรี 45 เครื่อง					
	สำนักงานการไฟฟ้า จังหวัดระยอง 45 เครื่อง					
	สำนักงานการไฟฟ้า บางแสน 33 เครื่อง					
	สำนักงานการไฟฟ้า อำเภอกาญจนดิษฐ์ 36 เครื่อง					
	สำนักงานการไฟฟ้า อำเภอบ้านบึง 46 เครื่อง					
	สำนักงานการไฟฟ้า อำเภอบางปะกง 21 เครื่อง					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	- เฟส 3 จำนวน 212 เครื่อง สำนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 2 (ภาคกลาง) จ.ชลบุรี 57 เครื่อง สำนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เมืองพัทยา 24 เครื่อง สำนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค อำเภอบ้านค่าย 28 เครื่อง สำนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค อำเภอปลวกแดง 35 เครื่อง สำนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค อำเภอบางปะกง 29 เครื่อง สำนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จังหวัดตราด 39 เครื่อง		ม.ค.-เม.ย.2561			

တာဝန်ရှိသူတို့၏ဆန္ဒချစ်ခင်မှု



1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ

- Engagement Score

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ระดับ 5 = 4.42 คะแนน
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ

- Engagement Score

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ระดับ 5 = 4.42 คะแนน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	
แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน (PMS : Performance Management System)	1.1 รายงานปัญหา/อุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการประเมินผลการปฏิบัติงาน เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง (ตามกรอบประเมินผลการปฏิบัติงาน (รอบที่ 1 เดือน เม.ย. รอบที่ 2 เดือน ต.ค.)	กฟจ.จบ. กฟส. กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ทุกแผนก กฟจ.จบ. กฟส.,กฟย.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	
แผนงานที่ 2 แผนงานเสริมสร้าง  ความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากร	2.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข 2.1.1 คัดเลือกพนักงานเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรนักสร้างสุของค์กร เป้าหมาย จำนวน 31 คน - หน่วยงานระดับ กอง และ กฟฟ.ชั้น 1-3 (หผ./ซผ.) หน่วยงานละ 1 คน (จัดเพิ่มเติมจากแผนปี 2560 โดยผู้เข้าอบรมต้องไม่เคยได้รับการอบรมในหลักสูตรดังกล่าว)	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	คณะกรรมการสร้างสุของค์กร กฟก.2	(2) 0.074	
	2.1.2 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขตามผลการสำรวจความสุขของบุคลากรในสังกัด ปี 2560 เป้าหมาย - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กฟข. เพื่อพิจารณากลับกรองกิจกรรม	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	คณะกรรมการสร้างสุของค์กร กฟก.2 กอก.(ก2)	(2) 0.300	
	- แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กอง,กฟฟ.ชั้น 1-3 เพื่อพิจารณานำเสนอขออนุมัติจัดกิจกรรม (กอก. เป็นผู้รวบรวมแผนงานนำเสนอสายงานฯ พิจารณา) - ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข จำนวนไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม	กฟจ.จบ.	ม.ค.-มี.ค.2561 เม.ย.-ก.ย.2561	ผบ.ท.กฟจ.จบ. คณะทำงานสร้างสุของค์กร กฟจ.จบ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	
แผนงานที่ 3 การเสริมสร้างสุขภาพกายและใจ	2.1.3 สํารวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัย ที่มีผลต่อความสุขของบุคลากร <u>เป้าหมาย</u> ระดับความสุขโดยรวมของบุคลากร ไม่น้อยกว่าปี 2560 (รอกําเป้าหมายจาก สายงานฯ)	กฟจ.จบ.	ต.ค.-พ.ย.2561	คณะทำงาน สร้างสุของค์กร กฟจ.จบ.		
	2.1.4 ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริม การสร้างสุของค์กร <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ธ.ค. 2561	กฟจ.จบ.	พ.ย.-ธ.ค.2561	คณะทำงาน สร้างสุของค์กร กฟจ.จบ.		
	3.1 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสอบสุขภาพประจำปี <u>เป้าหมาย</u> พนักงานได้รับการตรวจสอบสุขภาพประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 : กฟจ.จบ.รวม กฟส.,กฟย. ไม่น้อยกว่า 145 คน	กฟจ.จบ. กฟส.,กฟย.	ม.ค.-พ.ย.2561	ทุกแผนก กฟจ.จบ. กฟส.,กฟย.		
	3.2 ตรวจสอบสารตะกั่วในเลือดแก่พนักงาน และลูกจ้างที่ปฏิบัติงานสัมผัสสารตะกั่ว <u>เป้าหมาย</u> พนักงานและลูกจ้างสถานีไฟฟ้าทุกคนใน สังกัด กฟก.2 (100%) จำนวน 201 คน	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กอก.(ก2), กปป.(ก2)	<i>(2) 0.161</i>	
	3.3 เข้าร่วมการแข่งขันกีฬาเชื่อมสัมพันธ์ภายใน สายงานการไฟฟ้า ภาค 3 <u>เป้าหมาย</u> ปีละ 1 ครั้ง	กฟจ.จบ. กฟส.,กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ประชานกีฬารวม กฟจ.จบ.		
	3.4 จัดการแข่งขันกีฬาภายใน กฟก.2	กฟจ.จบ. กฟส.,กฟย.	ต.ค.-ธ.ค.2561	ประชานกีฬารวม กฟจ.จบ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	
แผนงานที่ 4 การคัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น	4.1 คัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น - แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟผ.2 - คัดเลือกการไฟฟ้าในสังกัดเป็นตัวแทนของ กฟผ.2 <u>เป้าหมาย</u> แล้วเสร็จตามกรอบระยะเวลาที่ กฟผ. กำหนด 4.2 คัดเลือกพนักงานดีเด่นของ กฟผ.2 - แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกพนักงานดีเด่นของ กฟผ. จบ. - คัดเลือกพนักงานในสังกัดเป็นตัวแทนของ กฟผ. จบ. <u>เป้าหมาย</u> แล้วเสร็จตามกรอบระยะเวลาที่ กฟผ. กำหนด	กฟผ.2 ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค. 2561 ก.พ.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 มี.ค.-61 มี.ค.-ธ.ค.2561	กกก.(ก2) และคณะกรรมการคัดเลือก กฟผ. ดีเด่น กฟผ.2 กกก.(ก2) คณะกรรมการคัดเลือก กฟผ. ดีเด่น กฟผ.2 กกก.(ก2) และคณะกรรมการคัดเลือกพนักงานดีเด่น กฟผ.2 ผบห.กฟผ. จบ. คณะกรรมการคัดเลือกพนักงานดีเด่น กฟผ. จบ.	(2) 0.420	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning and Growth

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.5

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของพนักงานที่ผ่าน Competency ที่คาดหวัง
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของพนักงานที่ผ่าน Competency ที่คาดหวัง
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานยกระดับสมรรถนะหลักของบุคลากร (Competency)	1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมและติดตามผลตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน 1.1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน เป้าหมาย จำนวนพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรมไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 80 ของจำนวนพนักงานตามแผนฝึกอบรมทั้งหมด หมายเหตุ การผ่านการฝึกอบรม ประกอบด้วย 2 ส่วน 1. ระยะเวลาการเข้าอบรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของระยะเวลาตามหลักสูตร 2. ผู้เข้าอบรมต้องผ่านการทดสอบความรู้ โดยมีผลคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กอก.(ก2), กองที่เกี่ยวข้อง	(2) 5.375	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.1.2 จัดทำแผนพัฒนารายบุคคลสำหรับพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรม ตามข้อ 1.1.1 <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ของจำนวนพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรม <u>หมายเหตุ</u> หน่วยงานตามข้อ 1.1.1 จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล สำหรับพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรมด้วยตนเอง พร้อมติดตามและดำเนินการทดสอบความรู้ โดยพนักงาน ต้องมีผลคะแนนทดสอบ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 1.1.3 ดำเนินการประเมินผลหลังจากการฝึกอบรม ทุกหลักสูตรตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน <u>เป้าหมาย</u> ครบทุกหลักสูตร <u>*หมายเหตุ</u> : เจ้าของหลักสูตรดำเนินการตามข้อ 1.1.1	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กอก.(ก2), กองที่เกี่ยวข้อง	-	-
		กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กอก.(ก2), กองที่เกี่ยวข้อง	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.4 นำส่งรายชื่อผู้บริหารเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรเทคนิคการเจรจาต่อรอง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 31 คน - ผู้ที่ยังไม่ผ่านการอบรมระดับ อก., ผจก. กฟฟ.ชั้น 1-3 - รก., ชก., รจก., ชจก. (ผู้เข้าอบรมต้องมีอายุราชการเหลือไม่น้อยกว่า 1 ปี) 1.5 จัดอบรมด้านระบบการจัดซื้อจัดจ้างรูปแบบใหม่ (ตาม พ.ร.บ. ใหม่) (เพิ่มเติมจาก ปี 2560) (สอดคล้องกับแผนงานด้าน CG : การกำกับดูแล) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 71 คน - ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส., กฟย. หน่วยงานละ 1 คน	กฟก.2	ม.ค.-มิ.ย.2561	กอก.(ก2)	(2) 0.074	
		กฟก.2	ม.ค.-มี.ค.2561	กบญ.(ก2)	(2) 0.200	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.6 จัดให้มีการศึกษาดูงานภายในประเทศ <u>เป้าหมาย</u> - จัดทำแผนการศึกษาดูงานในภาพรวม กฟจ.จบ. (รายละเอียด ประกอบด้วย เรื่องที่จะเข้าศึกษาดูงาน, ผู้เข้าร่วมศึกษาดูงาน, งบประมาณ, ผลที่คาดว่าจะได้รับ เป็นต้น) - รายงานผลการศึกษาดูงานนำเสนอ (ผจก.จบ.) ภายใน 20 วัน หลังจบจากการศึกษาดูงาน (ตามแบบฟอร์มที่ กจท.(ก3) กำหนด) - รายงานผลการศึกษาดูงานนำเสนอ (อช.ก.2) ภายใน 30 วัน หลังจบจากการศึกษาดูงาน (ตามแบบฟอร์มที่ กจท.(ก3) กำหนด) 1.7 นำส่งรายชื่อพนักงานเข้ารับการฝึกอบรม หลักสูตร การพัฒนางานด้านลูกค้า ในเรื่องการบริหารเหนือ ความคาดหวัง และจิตวิทยาการบริการ (เพิ่มเติมจาก ปี 2560) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 77 คน - กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย., PEA Shop, PEA Mobile Shop หน่วยงานละ 1 คน	กฟก.2 กฟจ.จบ. กฟจ.จบ. กฟส.,กฟย. กฟจ.จบ.	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ก.พ.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-มิ.ย.2561	กอก.(ก2) ผบห.กฟจ.จบ. ทุกคนที่ไปศึกษาดูงาน ผบห.กฟจ.จบ. กอก.(ก2)	(2) 1.000 (2) 0.215	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.8 นำส่งรายชื่อพนักงานเข้ารับการฝึกอบรม หลักสูตร บริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการ (Front Manager) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 รุ่น (สำหรับเจ้าหน้าที่ FM ที่ยังไม่ผ่านการอบรม)	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบด.(ก2)	(2) 0.156	
	1.9 นำส่งรายชื่อผู้บริหารเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตร การบริหารงานตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง กับการประยุกต์ใช้ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 31 คน - อก., ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 หน่วยงานละ 1 คน	กฟภ.2	ม.ค.-มิ.ย.2561	กอก.(ก2)	(2) 0.074	
	1.10 จัดอบรมให้กับเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย(ตามกฎหมาย) <u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กvv.(ก2)	(2) 0.300	
	1.11 จัดอบรมให้กับคณะกรรมการความปลอดภัยและ อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) <u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กvv.(ก2)	(2) 0.300	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.12 จัดอบรมหลักสูตร "การใช้อุปกรณ์ป้องกันและตัดตอน การจัดทำ Line Co-Ordination สำหรับ วศก. และ พชง. จำนวน 2 รุ่นๆ ละ 60 คน เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. และ กฟย.	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	ฝปบ.(ก2)	(2) 0.120	
	1.13 จัดอบรม หลักสูตร "พัฒนาขีดความสามารถ ในการทำงาน" เป้าหมาย ผวก./รจก./ชก. ที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ (จำนวน 1 รุ่นๆ)	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กอก.(ก2)	(2) 0.100	
	1.14 จัดอบรม หลักสูตร "ปฐมนิเทศพนักงานใหม่" เป้าหมาย พนักงานที่ได้รับการบรรจุในปี 2561 จำนวน 90 คน (จำนวน 1 รุ่น)	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กอก.(ก2)	(2) 0.200	
	1.15 จัดอบรม หลักสูตร "ปฐมนิเทศ" สำหรับลูกจ้างใหม่ เป้าหมาย ลูกจ้างที่ได้รับการบรรจุในปี 2561 จำนวน 20 คน (จำนวน 1 รุ่น)	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กอก.(ก2)	(2) 0.088	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> แผนงานพัฒนาและบูรณาการกระบวนการจัดการความรู้ เพื่อการพัฒนา กฟภ. อย่างยั่งยืน	3.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามกระบวนการจัดการความรู้ 3.1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการ หรือคณะทำงานจัดการความรู้ <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 1 3.1.2 อนุมัติเห็นชอบองค์ความรู้ที่สำคัญของหน่วยงาน (ระดับฝ่ายและหน่วยงานที่เทียบเท่าฝ่าย) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 4 องค์ความรู้ - หน่วยงานระดับฝ่ายและหน่วยที่เทียบเท่าฝ่าย หน่วยงานละ 1 องค์ความรู้ (3 ฝ่าย และ กฟฟ.มพย.) 3.1.3 รวบรวมองค์ความรู้ตามที่ระบุในข้อ 3.1.2 และนำไปเผยแพร่ในระบบ KMS <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 4 องค์ความรู้ - หน่วยงานระดับฝ่ายและหน่วยที่เทียบเท่าฝ่าย หน่วยงานละ 1 องค์ความรู้ (3 ฝ่าย และ กฟฟ.มพย.) 3.1.4 ขยายผลและใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ที่ได้ดำเนินการจัดการความรู้ไป <u>เป้าหมาย</u> ภายใน ต.ค. 2561 3.1.5 มีการประเมินผลการจัดการความรู้ <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 4	กฟภ.2 กฟภ.2 กฟภ.2 กฟภ.2 กฟภ.2	ม.ค.-มี.ค.2561 เม.ย.-ก.ย.2561 เม.ย.-ต.ค.2561 ต.ค.2561 ต.ค.-ธ.ค.2561	กอก.(ก2) ฝวบ., ฝปบ., ฝบพ. และ กฟฟ.มพย. กอก.(ก2) ฝวบ., ฝปบ., ฝบพ. และ กฟฟ.มพย. ฝวบ., ฝปบ., ฝบพ. และ กฟฟ.มพย. คณะทำงาน ดำเนินการจัดการ ความรู้ของ กฟภ.2	- - - - -	- - - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 4</u> ส่งเสริมยกย่องเชิดชูเกียรติทั้งแก่บุคลากรและหน่วยงานที่มีผลงานดีเด่น	4.1 คัดเลือกผลงานดีเด่น เพื่อเป็นสุดยอดผลงานดีเด่นของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 3 เรื่อง	กฟก.2	ม.ค.-ก.ย.2561	ฝวบ., ฝปบ., ฝบพ. กอก.(ก2)		

ମାନ୍ୟତା





การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

คำสั่ง กฟจ.จันทบุรี

ที่ จป๐๗๓/๒๕๖๐

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๑ ของ กฟจ.จันทบุรี

เพื่อให้การดำเนินการตามแผนปฏิบัติการของ กฟจ.จันทบุรี บรรลุวัตถุประสงค์ตามนโยบาย และเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานการติดตาม และการประเมินผลการดำเนินการของแผนปฏิบัติการทั้ง ๕ ด้าน จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๑ ของ กฟจ.จันทบุรี ดังนี้

คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการปี ๒๕๖๑

๑. ผจก.กฟจ.จบ.	ประธานคณะกรรมการ
๒. รจก.(ท) จบ.	รองประธานคณะกรรมการ
๓. รอง.(บ) จบ.	รองประธานคณะกรรมการ
๔. ผชน.๙ (บ) จบ.	คณะกรรมการ
๕. ผจก.กฟส., กฟย. ในสังกัด	คณะกรรมการ
๖. หผ.มต.จบ.	คณะกรรมการ
๗. หผ.บค.จบ.	คณะกรรมการ
๘. หผ.ปป.จบ.	คณะกรรมการ
๙. หผ.กส.จบ.	คณะกรรมการ
๑๐. หผ.บป.จบ.	คณะกรรมการ
๑๑. หผ.คส.จบ.	คณะกรรมการ
๑๒. หผ., ขผ., ทุก กฟส.	คณะกรรมการ
๑๓. นบช., นกส., ทุก กฟฟ.	คณะกรรมการ
๑๔. หผ.บห.จบ.	เลขานุการคณะกรรมการ
๑๕. พบค.๗ ผบห.	ผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการ

คณะกรรมการมีหน้าที่ให้คำปรึกษา ติดตาม รวบรวมการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ ทั้ง ๕ ด้าน ให้เป็นไปโดยความเรียบร้อย และแล้วเสร็จตามกำหนด

จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการแต่ละด้าน ดังนี้

๑. ด้านการเงิน	
๑.๑ รจก.(บ) จบ.	ประธานคณะกรรมการ
๑.๒ หผ.บป.จบ.	คณะกรรมการ
๑.๓ หผ.บง. ทุก กฟส.	คณะกรรมการ
๑.๔ ขผ.บป.จบ.	คณะกรรมการ
๑.๕ นกส., นบช., ทุก กฟส.	คณะกรรมการ
๑.๖ นบช.จบ.	คณะกรรมการและเลขานุการ

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

- ๒ -

๒. ด้านลูกค้า

๒.๑	ทผ.บค.จบ.	ประธานคณะกรรมการ
๒.๒	ทผ.บค. ทก กฟส.	คณะกรรมการ
๒.๓	นกต. ๗ ผบค.จบ.	คณะกรรมการและเลขานุการ

๓. ด้านกระบวนการภายใน

๓.๑	รจก.(ท) จบ.	ประธานคณะกรรมการ
๓.๒	ทผ. ทกแผนก กฟจ.จบ., กฟส.	คณะกรรมการ
๓.๓	ผจก.กฟย.	คณะกรรมการ
๓.๔	วศก.๖ ผมต.จบ.	คณะกรรมการและเลขานุการ
๓.๕	วศก.๕ ผปบ.จบ.	คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๔. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

๔.๑	ผชน.๔ (บ) จบ.	ประธานคณะกรรมการ
๔.๒	ทผ.ทกแผนก กฟจ.จบ., กฟส.	คณะกรรมการ
๔.๓	ผจก.กฟย.	คณะกรรมการ
๔.๔	ทผ.ปบ.จบ.	คณะกรรมการและเลขานุการ
๔.๕	จบ.(ว)	คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

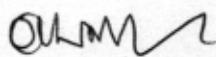
๕. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

๕.๑	ทผ.บห.จบ.	ประธานคณะกรรมการ
๕.๒	ทผ.ทกแผนก กฟจ.จบ., กฟส.	คณะกรรมการ
๕.๓	ผจก.กฟย.	คณะกรรมการ
๕.๔	พบค.๗ ผบห.จบ.	คณะกรรมการและเลขานุการ

โดยมีหน้าที่ ดังนี้

๑. ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการปี ๒๕๖๑ ให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการของ กฟก.๒ และสายงานการไฟฟ้า ภาค ๓
 ๒. ทบทวนแผนปฏิบัติการ หากมีการปรับปรุงแก้ไขจาก กฟก.๒ พร้อมนำเสนอประธานคณะกรรมการจัดทำแผนฯ ของ กฟจ.จันทบุรี เห็นชอบ
 ๓. ติดตามผลการดำเนินงาน และรวบรวมผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด
 ๔. ให้เลขานุการคณะกรรมการแต่ละด้าน มีหน้าที่รวบรวมผลการดำเนินการจัดส่งให้ ทผ.บห.จบ. เพื่อสรุปรวบรวมรายงาน กฟก.๒ ทุกสิ้นไตรมาส
- ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๐



(นายอรุณ ประจำแถว)

ผจก.กฟจ.จบ.



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

คำสั่ง กฟจ.จันทบุรี

ที่ จบ ๐๐๑/๒๕๖๑

เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงาน “ศูนย์ราชการสะดวก”

(Government Easy Contact Center : GECC)

เพื่อให้การดำเนินการ “ศูนย์ราชการสะดวก” (GECC) ของ กฟจ.จันทบุรี ประจำปี ๒๕๖๑ มีการให้บริการที่เป็นไปตามนโยบายของนายกรัฐมนตรี และรักษามาตรฐานตามหลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติงาน เพื่อให้บริการและอำนวยความสะดวกให้กับประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลก่อให้เกิดความพึงพอใจในการให้บริการ รวมทั้งช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและความเชื่อมั่นต่อหน่วยงานของรัฐ จึงเห็นควร แต่งตั้งคณะทำงาน “ศูนย์ราชการสะดวก” (GECC) ของ กฟจ.จันทบุรี ดังนี้

- | | |
|--|-----------------------------|
| ๑. ผจก.กฟจ.จบ. | ประธานที่ปรึกษา |
| ๒. รจก.(ท) กฟจ.จบ. | ประธานคณะทำงาน |
| ๓. รจก.(บ) กฟจ.จบ. | รองประธานคณะทำงาน |
| ๔. ผชน.๙ (บ) กฟจ.จบ. | คณะทำงาน |
| ๕. นตก.๘ กฟจ.จบ. | คณะทำงาน |
| ๖. หผ.ทุกแผนก กฟจ.จบ. | คณะทำงาน |
| ๗. นทน.๔ (ปฏิบัติหน้าที่เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับวิชาชีพ) คณะทำงาน | |
| ๘. นกต.๗ ผบค.กฟจ.จบ. | คณะทำงานและเลขานุการ |
| ๙. นบช.๖ ผบป.กฟจ.จบ. | คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑๐. น.ส.ผกามาศ อรุณพรต ลบค.ผบห.จบ. | คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑๑. น.ส.รัชฎาภรณ์ มาฆะสิทธิ์ ลพด.ผคส.จบ. | คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑๒. น.ส.มนันญา บุญอยู่ ลบค.ผบห.จบ. | คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ |

โดยคณะทำงานมีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังต่อไปนี้

๑. ควบคุมและกำกับการดำเนินงานศูนย์ราชการสะดวก ให้เป็นตามมาตรฐาน หลักเกณฑ์ และวิธีปฏิบัติ
๒. สนับสนุนส่งเสริมระบบการทำงาน เพื่อนำไปสู่การยกระดับการให้บริการและอำนวยความสะดวกแก่ประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
๓. ให้คำปรึกษา และข้อคิดเห็นข้อเสนอแนะแนวทางการปฏิบัติงานของศูนย์ราชการสะดวก

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๓ มกราคม ๒๕๖๑ เป็นต้นไปจนกว่าจะมีคำสั่งเปลี่ยนแปลง

สั่ง ณ วันที่ ๙ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๑

(นายอรุณ ประจำแถว)

ผจก.กฟจ.จบ.



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

คำสั่ง กฟจ.จันทบุรี

ที่ จบ ๐๐๗ / ๒๕๖๑

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการ “การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใส ๒.๐” ของ กฟจ.จบ. ประจำปี ๒๕๖๑

เพื่อให้การดำเนินการ “การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใส ๒.๐” ของ กฟจ.จบ. เป็นไปตามนโยบายของ ผวก. ให้ดำเนินการขับเคลื่อนหน่วยงานในการสร้างความโปร่งใสและเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร และพัฒนากระบวนการดำเนินงานของ กฟภ. ด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ มีมาตรฐานให้เป็นองค์กรที่ยั่งยืน โดยมีการบริหารจัดการที่ดี สร้างความเชื่อมั่นให้ลูกค้าสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับ กฟภ. จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการตามมาตรฐานการดำเนินงาน ๔ มิติ ประจำปี ๒๕๖๑ โดยแบ่งคณะทำงานตามมิติต่าง ๆ ดังนี้

มิติที่ ๑ การกำกับดูแลความโปร่งใสและการเปิดเผยข้อมูล

๑. ผจก.กฟจ.จบ.	ประธานคณะกรรมการ
๒. ผจก.กฟส.ในสังกัด	กรรมการ
๓. ผจก.กฟย.ในสังกัด	กรรมการ
๔. พคค.ระดับ ๖ กฟจ.จบ. (นายอาทิตย์ กรณีย์)	กรรมการ
๕. ผชน.ระดับ ๙ กฟจ.จบ.	เลขานุการคณะกรรมการ
๖. พบช.ระดับ ๖ ผบป.กฟจ.จบ. (นางนิตยา ปิงเมือง)	ผู้ช่วยเลขานุการฯ
๗. นทน.ระดับ ๔ กฟจ.จบ. (น.ส.ภัคณภัท อิ่มเอิบ)	ผู้ช่วยเลขานุการฯ

โดยมีหน้าที่จัดทำทบทวนเอกสารด้านความโปร่งใส เผยแพร่การประกาศ และนโยบายป้องกันและต่อต้านการทุจริต ให้ผู้บริหารส่งเสริมกิจกรรม มีส่วนร่วมปฏิบัติตามเป็นแบบอย่าง สื่อสารนโยบายแผนปฏิบัติ แนวทางปฏิบัติ และช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน ให้ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกรับทราบ

มิติที่ ๒ การปฏิบัติที่เป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๑. รจก.(บ) กฟจ.จบ.	ประธานคณะกรรมการ
๒. ผจก.กฟส.ในสังกัด	กรรมการ
๓. ผจก.กฟย.ในสังกัด	กรรมการ
๔. ทผ.กฟจ.จบ. ทุกแผนก	กรรมการ
๕. ทผ.บพ.กฟจ.จบ.	เลขานุการคณะกรรมการ
๖. พบค.ระดับ ๗ ผบพ.กฟจ.จบ.	ผู้ช่วยเลขานุการ
๗. วศก.ระดับ ๖ ผมต.กฟจ.จบ.	ผู้ช่วยเลขานุการ

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

-๒-

โดยมีหน้าที่กำหนดมาตรฐานการปฏิบัติงาน และให้บริการประชาชน บริการลูกค้าทั้งภายในและภายนอกอย่างมีประสิทธิภาพ ปราศจากการเลือกปฏิบัติ อำนวยความสะดวกอย่างเป็นธรรม ทั้งถึงตอบสนองความต้องการ และความพึงพอใจแก่ลูกค้าตามข้อตกลงมาตรฐานการให้บริการ

มติที่ ๓ การจัดการเรื่องร้องเรียน

- | | |
|----------------------------|---------------------|
| ๑. ทผ.บค.กฟจ.จบ. | ประธานคณะกรรมการ |
| ๒. ผจก.กฟส.ในสังกัด | กรรมการ |
| ๓. ผจก.กฟย.ในสังกัด | กรรมการ |
| ๔. ทผ.กฟจ.จบ. ทุกแผนก | กรรมการ |
| ๕. นกต.ระดับ ๗ ผบค.กฟจ.จบ. | เลขานุการคณะกรรมการ |

โดยมีหน้าที่จัดให้มีช่องทาง และผู้รับผิดชอบรับเรื่องร้องเรียน และบริหารจัดการให้เป็นไปตามกระบวนการจัดการเรื่องร้องเรียน และประชาสัมพันธ์ แจ้งให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับทราบ

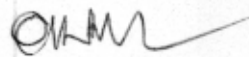
มติที่ ๔ การต่อต้านและป้องปรามการทุจริต

- | | |
|----------------------------|---------------------|
| ๑. รจก.(ท) กฟจ.จบ. | ประธานคณะกรรมการ |
| ๒. ผจก.กฟส.ในสังกัด | กรรมการ |
| ๓. ผจก.กฟย.ในสังกัด | กรรมการ |
| ๔. ทผ.กฟจ.จบ. ทุกแผนก | กรรมการ |
| ๕. นตก.ระดับ ๘ กฟจ.จบ. | กรรมการ |
| ๖. ทผ.ปป.กฟจ.จบ. | เลขานุการคณะกรรมการ |
| ๗. วศก.ระดับ ๕ ผปป.กฟจ.จบ. | ผู้ช่วยเลขานุการฯ |

โดยมีหน้าที่เฝ้าระวังติดตามกระบวนการสอบสวนให้มีความคืบหน้า จัดทำทะเบียนคุมคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวนทางวินัย และ/หรือความรับผิดชอบทางละเมิด ติดตามผลการสอบสวน จัดกิจกรรมเครือข่ายการไฟฟ้าโปรงใส ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก ร่วมกิจกรรมเครือข่ายโปรงใสในภาพรวมของ คปท. PEA

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๖๑



(นายอรุณ ประจำแถว)

ผจก.กฟจ.จบ.



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

คำสั่ง กฟจ.จันทบุรี
ที่ จบ ๐๐๓ /๒๕๖๑

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการไฟฟ้าดีเด่น กฟจ.จบ. ประจำปี ๒๕๖๑

เพื่อให้การดำเนินงานการไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟจ.จบ. ประจำปี ๒๕๖๑ เป็นไปตามเกณฑ์การคัดเลือกด้วยความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการไฟฟ้าดีเด่น จำนวน ๗ ด้าน ดังนี้

๑. ด้านบริหารจัดการ

๑.๑ นางอุษา สิริภักคันธ์	รจก.(บ) กฟจ.จบ.	ประธานคณะกรรมการ
๑.๒ นายธนู สีหะ	ทผ.บค.กฟจ.จบ.	คณะกรรมการ
๑.๓ นางญาณศิริ สุขดวง	ทผ.บค.กฟจ.จบ.	คณะกรรมการ
๑.๔ นางพวงทอง ชาวห้วยหมาก	คผ.ปป.กฟจ.จบ.	คณะกรรมการ
๑.๕ นายเอกพล ปริพิณจฉาย	วคก.๖ คผต.กฟจ.จบ.	คณะกรรมการ
๑.๖ นายธีระ ไชยมาก	พชง.๖ คผบ.กฟจ.จบ.	คณะกรรมการ
๑.๗ น.ส.ธันนัญญา อุดมโท	ลชง.ผกส.กฟจ.จบ.	คณะกรรมการ
๑.๘ น.ส.วิชยา ขุมสิน	นพต.๖ คผค.กฟจ.จบ.	คณะกรรมการและเลขานุการ

๒. ด้านบริการลูกค้า

๒.๑ นายธนู สีหะ	ทผ.บค.กฟจ.จบ.	ประธานคณะกรรมการ
๒.๒ นางรัตติ แซ่ตัน	ทผ.บค.กฟจ.จบ.	คณะกรรมการ
๒.๓ นายโกศล พนมไทย	พชง.๖ คผค.กฟจ.จบ.	คณะกรรมการ
๒.๔ นางนิตยา ปิงเมือง	พชช.๖ คผบ.กฟจ.จบ.	คณะกรรมการ
๒.๕ น.ส.อัญชรา เอี่ยมสกุล	พชช.๖ คผบ.กฟจ.จบ.	คณะกรรมการ
๒.๖ นางอุษณีย์ สุนทร	ลชง.คผค.กฟจ.จบ.	คณะกรรมการ
๒.๗ นางเกศแก้ว พรเจีย	นคต.๗ คผค.กฟจ.จบ.	คณะกรรมการและเลขานุการ
๒.๘ นางสมถวิล เกษสุวรรณ	นบช.๖ คผบ.จบ.	คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๒.๙ นายณรงค์เรศ สุเรือง	รจก.(ท) กฟจ.จบ.	ที่ปรึกษา

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

- ๒ -

๓. ด้านระบบไฟฟ้า

๓.๑ นายสายชล หนูนงค์	ทผ.ปป.กฟจ.จบ.	ประธานคณะกรรมการ
๓.๒ นายวิรัตน์ ภูวรรณ	พชง.ระดับ ๗ ผปป.กฟจ.จบ.	คณะกรรมการ
๓.๓ นายวุฒิชัย เตือนสว่าง	พชง.ระดับ ๗ ผมต.กฟจ.จบ.	คณะกรรมการ
๓.๔ นายยุทธนา ภูมิผล	พชง.ระดับ ๖ ผปป.กฟจ.จบ.	คณะกรรมการ
๓.๕ นายสรารัฐ คอนหน่าย	พชง.ระดับ ๖ ผปป.กฟจ.จบ.	คณะกรรมการ
๓.๖ นางอุมาพร สิทธิโชค	พชง.ระดับ ๕ ผมต.กฟจ.จบ.	คณะกรรมการ
๓.๗ นายปรีดา สัจจาสัย	ชผ.ปป.กฟจ.จบ.	คณะกรรมการและเลขานุการ
๓.๘ นายณรงค์เรศ สุเรือง	รจก.(ท) กฟจ.จบ.	ที่ปรึกษา

๔. ด้าน CSR

๔.๑ นางพริญา เชื้อสาย	ผชน.ระดับ ๙ กฟจ.จบ.	ประธานคณะกรรมการ
๔.๒ นายสายชล หนูนงค์	ทผ.ปป.กฟจ.จบ.	คณะกรรมการ
๔.๓ นายสุเทพ บุญศรี	พชง.ระดับ ๗ ผกส.กฟจ.จบ.	คณะกรรมการ
๔.๔ นายนวพล ศรีภา	พชง.ระดับ ๖ ผกส.กฟจ.จบ.	คณะกรรมการ
๔.๕ น.ส.รัชฎาภรณ์ มาฆะสิทธิ์	ลพด.ผคพ.กฟจ.จบ.	คณะกรรมการ
๔.๖ น.ส.ภักคณภัท อิ่มเอิบ	นทน.ระดับ ๔ (จบ.วิชาชีพ)	คณะกรรมการ
๔.๗ นางเกศแก้ว พรเจีย	นกต.ระดับ ๗ ผบค.กฟจ.จบ.	คณะกรรมการและเลขานุการ

๕. ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี

๕.๑ นายณัฐพล สนศิริ	ทผ.คพ.กฟจ.จบ.	ประธานคณะกรรมการ
๕.๒ นางอรุพร ผดุงนาม	ผชน.ระดับ ๘ กฟจ.จบ.	คณะกรรมการ
๕.๓ นายอาทิตย์ กรณีย์	พคค.ระดับ ๖ กฟจ.จบ.	คณะกรรมการ
๕.๔ นายทศพล ไชยพงษ์	พชง.ระดับ ๖ ผมต.กฟจ.จบ.	คณะกรรมการ
๕.๕ น.ส.รัชนีกร พัฒนชัย	พบค.ระดับ ๖ กฟจ.จบ.	คณะกรรมการ
๕.๕ นายอภิสิทธิ์ บุญไทย	ลชง.ผบค.กฟจ.จบ.	คณะกรรมการ
๕.๖ น.ส.รัชฎาภรณ์ มาฆะสิทธิ์	ลพด.ผบพ.กฟจ.จบ.	คณะกรรมการและเลขานุการ
๕.๗ นายณรงค์เรศ สุเรือง	รจก.(ท) กฟจ.จบ.	ที่ปรึกษา

๖. ด้านการไฟฟ้าโปร่งใส

๖.๑ นายณรงค์เรศ สุเรือง	รจก.(ท) กฟจ.จบ.	ประธานคณะกรรมการ
๖.๒ นายประสิทธิ์ ชำนาญไพร	นตก.ระดับ ๘ กฟจ.จบ.	คณะกรรมการ
๖.๓ นายพิชัย โกฉัยพัฒน์	พพด.ระดับ ๖ ผคพ.กฟจ.จบ.	คณะกรรมการ
๖.๔ น.ส.จรัสศรี ปลื้มภักดี	พบค.๗ ผบห.กฟจ.จบ.	คณะกรรมการ
๖.๕ นายทศพล ไชยพงษ์	พชง.ระดับ ๖ ผมต.กฟจ.จบ.	คณะกรรมการ
๖.๖ นายธีระ ไชยมวก	พชง.ระดับ ๖ ผปป.กฟจ.จบ.	คณะกรรมการ
๖.๗ น.ส.ผกามาศ อรุณพรต	ลบค.ผบห.กฟจ.จบ.	คณะกรรมการ
๖.๘ น.ส.ภักคณภัท อิ่มเอิบ	นทน.ระดับ ๔ (จบ.วิชาชีพ)	คณะกรรมการและเลขานุการ
๖.๙ นายอรุณ ประจักษ์	ผจก.กฟจ.จบ.	ที่ปรึกษา

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

- ๓ -

๗. ด้านความปลอดภัย

๗.๑ นายปรมินทร์ มิ่งมงคล	หม.กส.กฟจ.จบ.	ประธานคณะกรรมการ
๗.๒ นายนवल ศรีภา	พชง.๗ ผกส.กฟจ.จบ.	คณะกรรมการ
๗.๓ นายสุริยา อยู่สุขศรี	วศก.ระดับ ๕ ผปบ.กฟจ.จบ.	คณะกรรมการ
๗.๔ นายทศพล ไชยพงษ์	พชง.ระดับ ๖ ผมต.กฟจ.จบ.	คณะกรรมการ
๗.๕ นายณัฐวุฒิ วงษ์วารี	พชง.ระดับ ๔ ผบค.กฟจ.จบ.	คณะกรรมการ
๗.๖ น.ส.ภัคณภัท อิ่มเอิบ	นทน.ระดับ ๔ (จป.วิชาชีพ)	คณะกรรมการและเลขานุการ
๗.๗ นายนักเรศ สุเรือง	รจก.(ท) กฟจ.จบ.	ที่ปรึกษา

คณะกรรมการ มีหน้าที่ดำเนินการตามหลักเกณฑ์การตรวจประเมินคัดเลือก กฟฟ.ดีเด่น
ระดับ กฟฟ.ชั้น ๑ - ๓ ของสายงานฯ ที่กำหนด

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๑

(นาย )

ผจก.กฟจ.จบ.



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

คำสั่ง กฟจ.จันทบุรี
ที่ จบ ๐๐๖ /๒๕๖๑

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการลดการสูญเสียในระบบไฟฟ้าของ กฟจ.จบ. ประจำปี ๒๕๖๑

ตามคำสั่ง กฟก.๒ ที่ ก.๒-บห./๕/๒๕๖๑ ลงวันที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๖๑ แต่งตั้ง ผจก.กฟฟ.ชั้น ๑-๓ เป็นคณะกรรมการลดการสูญเสียในระบบไฟฟ้าของ กฟก.๒ และแต่งตั้ง รจก.(ท,บ) เป็นคณะอนุกรรมการประจำ กฟฟ. นั้น

เพื่อให้การลดหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าของ กฟจ.จบ. ในปี ๒๕๖๑ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถควบคุมค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าให้ได้ตามที่ กฟก.กำหนด จึงขอแต่งตั้ง คณะทำงาน ดังต่อไปนี้

๑. คณะทำงานวิเคราะห์หน่วยสูญเสียและลดการสูญเสียทางด้าน Technical Loss

๑.๑	นายนักเรศ สุเรือง	รจก.(ท) กฟจ.จบ.	ประธานคณะทำงาน
๑.๒	ผจก.กฟส.ในสังกัด		รองประธานคณะทำงาน
๑.๓	ผจก.กฟย.ในสังกัด		คณะทำงาน
๑.๔	นายธนู สีหะ	ทผ.บค.กฟจ.จบ.	คณะทำงาน
๑.๕	นายปรมินทร์ มิ่งมงคล	ทผ.กส.กฟจ.จบ.	คณะทำงาน
๑.๖	ทผ.กบ.กฟส.ในสังกัด		คณะทำงาน
๑.๗	นายสายชล หนูอนงค์	ทผ.ปป.กฟจ.จบ.	เลขานุการคณะทำงาน
๑.๘	นายสุริยา อยู่สุขศรี	วศก.ระดับ ๕ ผปป.กฟจ.จบ.	ผู้ช่วยเลขานุการฯ

มีหน้าที่ดำเนินการ ดังนี้

๑. ดำเนินการตามเป้าหมายที่ กฟก.๒ กำหนด
๒. คำนวณค่าหน่วยสูญเสียทางเทคนิคแยกแต่ละ กฟส., กฟย.
๓. แก้ไขปัญหาหน่วยสูญเสียที่เกิดขึ้นจากหน่วยสูญเสียทางเทคนิค
๔. เฝ้าระวังติดตามงานตามนโยบายของ กฟก.ที่เกี่ยวข้องกับการลดหน่วยสูญเสียทางเทคนิค
๕. เชิญประชุมคณะทำงานเพื่อติดตามผลการดำเนินการได้ตามความเหมาะสม
๖. สรุปรายงานผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อรายงานคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการลดการสูญเสียในระบบไฟฟ้าของ กฟก.๒ ทราบ

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

- ๒ -

๒. คณะกรรมการลดการสูญเสียในส่วนของ Non-Technical Loss

๒.๑ นางอุษา สิริภักดิ์นันท์	รจก.(บ) กฟจ.จบ.	ประธานคณะกรรมการ
๒.๒ ผจก.กฟส.ในสังกัด		รองประธานคณะกรรมการ
๒.๓ ผจก.กฟย.ในสังกัด		คณะกรรมการ
๒.๔ นายธราพงษ์ มงคลสินธุ์	ชผ.มต.กฟจ.จบ.	คณะกรรมการ
๒.๕ ทผ.บต.กฟส.ในสังกัด		คณะกรรมการ
๒.๖ ทผ.บง.กฟส.ในสังกัด		คณะกรรมการ
๒.๗ นางรัตวลี แซ่ตัน	ทผ.บป.กฟจ.จบ.	เลขานุการคณะกรรมการ
๒.๘ นายเอกพล บริพินิจฉัย	วศก.ระดับ ๖ ผผต.กฟจ.จบ.	ผู้ช่วยเลขานุการฯ

มีหน้าที่ดำเนินการ ดังนี้

๑. ประสานงานให้ กฟส.,กฟย.ในสังกัด ดำเนินการ ดังนี้

- ๑.๑ ประชาสัมพันธ์ความผิดทางละเมิด
- ๑.๒ จัดตั้งทีมตรวจสอบมิเตอร์ข้ามพื้นที่ (cross check)
- ๑.๓ ตรวจสอบมิเตอร์ที่ประกอบ CT, PT ตามวาระทุกราย อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง และมิเตอร์แรงต่ำทุกประเภท
- ๑.๔ ตรวจสอบการติดตั้งมิเตอร์ โดยเฉพาะมิเตอร์ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ หลังจากติดตั้งไปแล้ว ๑ เดือน
- ๑.๕ ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ขำรุด/ผิดปกติ ผ่านระบบสื่อสาร และ Server
- ๑.๖ ตรวจสอบผู้ใช้ไฟรายย่อยที่มี “0” หน่วย ต่อเนื่อง ๓ เดือน
- ๑.๗ ตรวจสอบสถิติ ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ และคัดแยกรายที่มีหน่วยเพิ่ม-ลด ผิดปกติ
- ๑.๘ จัดทำแผนผังการใช้ไฟฟ้าสาธารณะ และตู้โทรศัพท์สาธารณะ และตรวจสอบหน่วยให้ถูกต้องทุกเดือน
- ๑.๙ เร่งรัดการสับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระที่มีอายุใช้งานเกิน ๑๐ และ ๑๕ ปี
- ๑.๑๐ สรุปรายงานมูลค่าความเสียหายกรณีมิเตอร์ชำรุด และมิเตอร์ละเมิดการใช้ไฟฟ้าทุกไตรมาส
- ๑.๑๑ เร่งรัดติดตาม การปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟฟ้าจากการละเมิดการใช้ไฟฟ้า มิเตอร์ชำรุด และกรณีอื่น ๆ ทุกกรณีให้แล้วเสร็จภายในปี
๒. ติดตามผลและวิเคราะห์การดำเนินงาน และกำหนดแนวทางเพิ่มเติม เพื่อการลดการละเมิดการใช้ไฟฟ้า, การชำรุดของมิเตอร์ ฯลฯ
๓. ควบคุมและประสานงานกับ กฟส.,กฟย. และส่วนเกี่ยวข้องให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
๔. เร่งรัดติดตามงานตามนโยบายของ กฟภ. ที่เกี่ยวข้องกับการลดหน่วยสูญเสียที่ไม่ใช่ทางเทคนิค

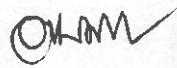
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

- ๓ -

๕. เชิญประชุมคณะทำงานเพื่อติดตามผลการดำเนินการได้ตามความเหมาะสม
๖. สรุปรายงานผลการดำเนินงานให้ ผจก.กฟจ.จบ. ทราบ เป็นประจำทุกวันที่ ๕ ของเดือน และรายงานคณะกรรมการฯ กฟก.๒ ทราบเป็นประจำทุกไตรมาส

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๓ มกราคม พ.ศ.๒๕๖๑



(นายอรุณ ประจำแถว)

ผจก.กฟจ.จบ.



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

คำสั่ง กฟจ.จันทบุรี

ที่ จบ ๐๗๒ /๒๕๖๐

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการ และคณะทำงาน
การจัดวางและตรวจติดตามระบบควบคุมภายใน ของ กฟจ.จันทบุรี ประจำปี ๒๕๖๑

เพื่อให้การดำเนินงานการจัดวางระบบควบคุมภายใน ประจำปี ๒๕๖๑ ของ กฟจ.จันทบุรี เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นไปตามเกณฑ์ประเมินผล จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการ, คณะทำงานการจัดวาง และผู้ตรวจติดตามระบบควบคุมภายในของ กฟจ.จันทบุรี ประจำปี ๒๕๖๑ ดังนี้

๑. คณะกรรมการ การจัดวางระบบควบคุมภายใน

๑.๑ ผจก.กฟจ.จบ.	ประธานคณะกรรมการ
๑.๒ รจก.(ท,บ) กฟจ.จบ.	รองประธานคณะกรรมการ
๑.๓ ผจก. ทุก กฟส., กฟย.	คณะกรรมการ
๑.๔ ผชน.๙ (บ) กฟจ.จบ.	คณะกรรมการ
๑.๕ ผชน.๘ (บ) กฟจ.จบ.	คณะกรรมการ
๑.๖ นบช.๖ ผปป.กฟจ.จบ.	คณะกรรมการและเลขานุการ
๑.๗ วศก.๖ ผปป.กฟจ.จบ.	คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๒. คณะทำงานระบบควบคุมภายใน กฟจ.จบ.

๒.๑ นางญาณศิริ สุขดวง	ทผ.บท.กฟจ.จบ.
๒.๒ นายปรมินทร์ มิ่งมงคล	ทผ.กส.กฟจ.จบ.
๒.๓ นางสาววิเชียร ชุมสิน	นพต.๖ ผคพ.กฟจ.จบ.
๒.๔ นางเกศแก้ว พรเจีย	นกต.๗ ผบค.กฟจ.จบ.
๒.๕ นายเอกพล ปรีพินิจชัย	วศก.๖ ผมต.กฟจ.จบ.
๒.๖ นางสมถวิล เกษสุวรรณ	นบช.๖ ผปป.กฟจ.จบ.
๒.๗ นายสุริยา อยู่สุขศรี	วศก.๕ ผปป.กฟจ.จบ.
๒.๘ นายเทพนที ลาภสกุลรัตน์	ทผ.บต.กฟส.นยอ.
๒.๙ นางสาวศิริพร หลายกนก	พบช.๕ กฟส.นยอ.
๒.๑๐ นางสาวรัชดาพร อามสัมฤทธิ์	ชผ.บง.กฟส.ลสง.
๒.๑๑ นายปรีชา อุตตะโมท	พชง.๕ กฟส.ลสง.
๒.๑๒ นางโสภา ขำอุไร	ชผ.บง.กฟส.ชล.
๒.๑๓ นายศักดิ์สิทธิ์ แสงตรง	พชง.๓ กฟย.บวพ.
๒.๑๔ นางสาวชลดา ชุมสิน	ทผ.บง.กฟส.ทม.
๒.๑๕ นายณัฐพงษ์ ขวัญเมือง	ชผ.บต.กฟส.ทม.
๒.๑๖ นายเอกชัย ศิลสุทธิ	พชง.๔ กฟย.ตม.

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

- ๒ -

๒.๑๗ นายศิริโรจน์ เกียรติคุณ

พชช.๓ กฟย.ตม.

๒.๑๘ นางสาวนันทิวา สีสอด

พบช.๓ กฟย.ชคก.

๒.๑๙ นายวัชรพงษ์ บุญช่วย

พชช.๓ กฟย.มช.

๒.๒๐ นางสาวพิศภรณ์ อะติชาคะโร

พบช.๓ กฟย.กม.

โดยให้คณะกรรมการฯ ข้อ ๑ และ ข้อ ๒ มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

ก. กำหนดแนวทางการจัดวางระบบควบคุมภายในของ กฟจ.จันทบุรี

ข. วิเคราะห์การจัดวางระบบควบคุมภายในที่เกิดขึ้นซึ่งส่งผลกระทบต่อองค์กร

ค. ประเมินและพิจารณาการควบคุมภายในที่มีนัยสำคัญ ซึ่งส่งผลกระทบต่อองค์กร มาจัดทำรายงานควบคุมภายใน นำเสนอ อช.ก.๒ ต่อไป

ง. จัดทำรายงานการประเมินผล และการปรับปรุงการควบคุมภายใน (แบบ ปย.๒) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๐ ของหน่วยงานระดับ แผนก และ กฟส. ส่งให้ เลขาฯ คณะกรรมการฯ ตามระยะเวลาที่กำหนด

จ. รวบรวมและตรวจสอบรายงานติดตามการประเมินผลการปรับปรุงการควบคุมภายใน สำหรับปี ๒๕๖๐ เป็นรายไตรมาส นำเสนอคณะกรรมการจัดวางระบบควบคุมภายใน

ทั้งนี้ให้ วศก.๕ ผบ.จ.บ. และ นบช.ผบ.กฟจ.จ.บ. เป็นผู้ติดตาม และรวบรวมผลการควบคุมภายใน ตามแนวทางการจัดวางระบบควบคุมภายใน และการประเมินผลการควบคุมภายในของสำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) ได้แก่ แบบ ปย.๑, ปย.๒ ภาคผนวก ก และ ภาคผนวก ข เพื่อนำเสนอผู้บริหารและนำเสนอ กฟก.๒ ต่อไป

๓. คณะทำงานผู้ตรวจติดตามระบบควบคุมภายใน กฟจ.จ.บ.

๓.๑ รจก.(บ) กฟจ.จ.บ.

ประธานคณะทำงานตรวจติดตาม

๓.๒ ผชน.๕ (บ) กฟจ.จ.บ.

คณะทำงานตรวจติดตาม

๓.๓ ผชน.๘ (บ) กฟจ.จ.บ.

คณะทำงานตรวจติดตาม

๓.๔ ผผ.บป.กฟจ.จ.บ.

คณะทำงานตรวจติดตาม

๓.๕ ผผ.บป.กฟจ.จ.บ.

คณะทำงานตรวจติดตาม

๓.๖ ผผ.คส.กฟจ.จ.บ.

คณะทำงานตรวจติดตาม

๓.๗ ผผ.บท.จ.บ.

คณะทำงานผู้ตรวจติดตามและเลขานุการ

๓.๘ นทท.๔ (ปฏิบัติหน้าที่เจ้าหน้าที่ จป.ฯ ระดับวิชาชีพ) กฟจ.จ.บ. คณะทำงานผู้ตรวจติดตามและผู้ช่วยเลขานุการ โดยคณะทำงานผู้ตรวจติดตามจัดวางควบคุมภายใน มีหน้าที่ ดังนี้

- กำหนดแผนการตรวจติดตามการจัดวางระบบควบคุมภายในของหน่วยงาน กฟจ.จันทบุรี
- ตรวจติดตามประเมินผลการจัดวางระบบควบคุมภายในตามแผนที่กำหนด โดยยึดแนวทางการจัดวางระบบควบคุมภายใน และการประเมินผลการควบคุมภายในของสำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.)

- จัดทำ...

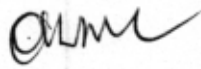
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

- ๓ -

- จัดทำบันทึกรายงานการวิเคราะห์การควบคุมภายในที่เกิดขึ้น ซึ่งมีผลกระทบต่อองค์กร
- ประสานงาน ปรับปรุง ติดตามผล ประเมินผล และรายงานระบบควบคุมภายในที่กำหนดไว้

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๓ มกราคม ๒๕๖๑ - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๑

สั่ง ณ วันที่ ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๐



(นายอรุณ ประจำแถว)

ผจก.กฟจ.จบ.



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำสั่ง กฟจ.จบ.

ที่ จบ ๐๑๔/๒๕๖๑

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการย่อย “เร่งรัดและปิดงานก่อสร้างและการปิดงานให้ได้ผลสัมฤทธิ์ตามนโยบาย ผวก” ประจำปี ๒๕๖๑

เพื่อให้การดำเนินงาน เร่งรัดการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินงานก่อสร้าง ของ กฟจ.จบ. เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพบรรลุเป้าหมายที่กำหนด จึงเห็นควรแต่งตั้งคณะกรรมการย่อย “เร่งรัดและปิดงานก่อสร้างและการปิดงานให้ได้ผลสัมฤทธิ์ตามนโยบาย ผวก” ประจำปี ๒๕๖๑ ดังนี้

- | | |
|----------------|----------------------|
| ๑. ผจก.กฟจ.จบ. | ประธานคณะกรรมการย่อย |
| ๒. รจก.(ท) จบ. | คณะกรรมการย่อย |
| ๓. รจก.(บ) จบ. | คณะกรรมการย่อย |
| ๔. ทผ.บป.จบ. | คณะกรรมการย่อย |
| ๕. ทผ.คพ.จบ. | คณะกรรมการย่อย |
| ๖. ทผ.กส.จบ. | เลขานุการฯ |

โดยให้คณะกรรมการย่อยมีอำนาจหน้าที่รับผิดชอบ ดังนี้

๑. ประสานงานส่วนเกี่ยวข้อง ได้แก่ ช่างควบคุมงาน, พนักงานทำหน้าที่ปิดงานก่อสร้างให้ดำเนินการก่อสร้างให้แล้วเสร็จเพื่อเร่งรัดปิดงานในช่วงระยะเวลาที่เหมาะสมต่อไป
 ๒. แก้ไขปัญหาอุปสรรค การขาดแคลนวัสดุอุปกรณ์ ร่วมกับแผนกคลังพัสดุที่รับผิดชอบเพื่อจัดหาวัสดุอุปกรณ์มาดำเนินการให้สอดคล้อง ตามลำดับความสำคัญเร่งด่วนของงานที่ กฟจ.จบ. รับผิดชอบ
 ๓. รายงานปัญหา อุปสรรคที่นอกเหนืออำนาจความรับผิดชอบ รายงานผลคณะกรรมการฯ และคณะกรรมการของ กฟก.๒ เพื่อปรับปรุงต่อไป
 ๔. ตรวจสอบและสอบถามผลการดำเนินงานตาม KPI ที่ กฟจ.จบ. รับผิดชอบ พร้อมชี้แจงสาเหตุที่ไม่เป็นไปตามเป้าหมายค่าเกณฑ์วัด ระดับ ๕
- ทั้งนี้ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

(นายอรุณ ประจำแถว)

ผู้จัดการ

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดจันทบุรี



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำสั่ง กฟจ.จันทบุรี

ที่ จบ. ๐๐๘/๒๕๖๑

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการ "วิเคราะห์ผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า"

ประจำปี ๒๕๖๐

เพื่อให้การดำเนินการวิเคราะห์ผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า ของ กฟจ.จันทบุรี ได้นำไปใช้ในการออกแบบระบบการให้บริการอย่างมีมาตรฐานตามหลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติงาน อันจะนำไปสู่การยกระดับการให้บริการและอำนวยความสะดวกให้กับประชาชน อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ก่อให้เกิดความพึงพอใจในการให้บริการ รวมทั้งช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและสร้างความเชื่อมั่นต่อหน่วยงานของรัฐ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการ "วิเคราะห์ผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า" ประจำปี ๒๕๖๐ กฟจ.จันทบุรี ดังนี้

๑. นายอรุณ ประจักษ์	ผจก.จบ.	ประธานที่ปรึกษา
๒. นายนครเรศ สุเรือง	รจก.(ท.)จบ.	ประธานคณะกรรมการ
๓. นางอุษา สิริภักดิ์	รจก.(บ.)จบ.	ประธานคณะกรรมการ
๔. นางพริญา เชื้อสาย	ผชน.๙ จบ.	คณะกรรมการ
๕. นายธนู สีหะ	ทผ.บค.จบ.	คณะกรรมการ
๖. นางรัตวลี แซ่ตัน	ทผ.บป.จบ.	คณะกรรมการ
๗. นางเกศแก้ว พรเจีย	นกต.๗ ผบค.จบ.	คณะกรรมการและเลขานุการ

โดยคณะกรรมการมีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังต่อไปนี้

๑. ควบคุมและกำกับงานวิเคราะห์ผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า ให้เป็นมาตรฐานหลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติ

๒. วิเคราะห์ผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อนำไปสู่การยกระดับการให้บริการและอำนวยความสะดวกแก่ประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๖๑ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๖๑

(นายอรุณ ประจักษ์)

ผจก.จบ.



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำสั่ง กฟจ.จันทบุรี
ที่ จบ. ๐๖๖/๒๕๖๑

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อน "ธุรกิจเสริมและการขอใช้ไฟกระบวนการอำนวยความสะดวก
ในการประกอบธุรกิจ กฟภ.(PEA Doing Business)" ของ กฟจ.จันทบุรี

เพื่อให้การดำเนินการขับเคลื่อน "ธุรกิจเสริมและการขอใช้ไฟกระบวนการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ
กฟภ. (PEA Doing Business)" ของ กฟจ.จันทบุรี เป็นไปตามแนวทางการดำเนินงานของ กฟภ. โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

๑. ปรับปรุงกระบวนการ ให้จำนวนขั้นตอนภายนอกที่ลูกค้าต้องได้รับลดลง
๒. ลดระยะเวลาการให้บริการให้รวดเร็วขึ้น
๓. พัฒนาแนวทางการคำนวณค่าใช้จ่ายให้รวดเร็วขึ้น
๔. แก้ไขปัญหาขาดพัสดุและมิเตอร์ที่จะติดตั้ง
๕. เพิ่มช่องทางการติดต่อผ่าน Internet

กฟจ.จันทบุรี จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อน "ธุรกิจเสริมและการขอใช้ไฟกระบวนการอำนวยความสะดวกในการ
ประกอบธุรกิจ กฟภ. (PEA Doing Business)" ของ กฟจ.จันทบุรี ประจำปี ๒๕๖๑ ดังต่อไปนี้

๑. นายอรุณ ประจำแถว	ผจก.กฟจ.จบ.	ประธานที่ปรึกษา
๒. นายนครเรศ สุเรือง	รจก.(ท.) กฟจ.จบ.	ประธานคณะกรรมการ
๓. นางอุษา สิริภักคันธ์	รจก.(บ.) กฟจ.จบ.	รองประธานคณะกรรมการ
๔. นางพิรญา เชื้อสาย	FM หลัก กฟจ.จบ.	คณะกรรมการ
๕. นางรัตวลี แซ่ตัน	FM รอง กฟจ.จบ.	คณะกรรมการ
๖. นายปรมินทร์ มิ่งมงคล	ทผ.กส.กฟจ.จบ.	คณะกรรมการ
๗. นายสายชล หนูนงค์	ทผ.ปป./KAM กฟจ.จบ.	คณะกรรมการ
๘. นายณัฐพล สนศิริ	ทผ.คพ.กฟจ.จบ.	คณะกรรมการ
๙. นายธราพงษ์ มงคลสินธุ์	ชผ.มต.กฟจ.จบ.	คณะกรรมการ
๑๐. นายปรีดา สังจาสัย	ชผ.ปป.กฟจ.จบ.	คณะกรรมการ
๑๑. นางสาววิชยา ขุมสิน	นพต.๖ ผคพ.กฟจ.จบ.	คณะกรรมการ
๑๒. นายเอกพล ปรีพินิจชัย	วศก.๖ ผมต.กฟจ.จบ.	คณะกรรมการ
๑๓. นายสุรียา อยู่สุขศรี	วศก.๕ ผปป.กฟจ.จบ.	คณะกรรมการ
๑๔. นายสิทธิชัย เกิดลาภ	พขง.๖ ผกส.กฟจ.จบ.	คณะกรรมการ
๑๕. นายณัฐพงษ์ ภูทัศน์	พขง.๔ ผปป.กฟจ.จบ.	คณะกรรมการ

๑๖. นายณัฐวุฒิ วงษ์วารี

พชง.๔ ผบค.กฟจ.จบ.

คณะทำงาน

๑๗. นายธนู สีทะ

ทผ.บค.กฟจ.จบ.

คณะทำงานและเลขานุการ

๑๘. นางเกศแก้ว พรเจีย

นกต.๗/KAM กฟจ.จบ.

คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ

โดยให้คณะทำงานข้างต้นมีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังต่อไปนี้

๑. เพื่อดำเนินการในส่วนงานธุรกิจเสริมและ Doing Business สำหรับงานขอใช้ไฟฟ้า (Getting Electricity) ที่เข้าหลักเกณฑ์ Doing Business ลูกค้ายึดติดตั้งหม้อแปลง ไม่เกิน ๒๕๐ เควีเอ เพื่อให้ผ่านเกณฑ์ชี้วัดของ กฟผ.
๒. ดำเนินการด้านธุรกิจเสริมอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่อง และงานติดตั้งหม้อแปลงที่ไม่เข้าหลักเกณฑ์ Doing Business , การบริการหลังการขายทุกประเภท
๓. ดำเนินการประชุมประจำเดือนและสรุปรายงานผลการดำเนินการ, การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงแนววิธีปฏิบัติ เพื่อให้เกิดความพึงพอใจเกินความคาดหวัง
๔. งานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องที่ผู้บังคับบัญชามอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๕ กุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๖๑



(นายอรุณ ประจำแถว)

ผจก.จบ.



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

คำสั่ง กฟจ.จันทบุรี

ที่ จบ ๐๑๓/๒๕๖๑

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานการจัดการทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) ของ กฟจ.จ. ประจำปี ๒๕๖๑

ตามแผนการปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๑ สังคมและสิ่งแวดล้อม กลยุทธ์ ๕ เพิ่มสมรรถนะ และปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง แผนงานที่ ๒ เพิ่มศักยภาพการให้บริการตามข้อตกลง ระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance : QA for SLA) ใน กระบวนการงานหลัก P๑ - P๑๑ ของ กฟจ.จ. และ กฟส.ในสังกัด เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงเห็นควร แต่งตั้งคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานการจัดการข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) ของ กฟจ.จ. ประจำปี ๒๕๖๑ ซึ่งประกอบด้วย

๑. นายอรุณ ประจักษ์	ผจก.กฟจ.จ.	ประธานคณะกรรมการ
๒. นายนิกรเรศ สุเรือง	รจก.(ท) จ.	รองประธานคณะกรรมการ
๓. นางอุษา สิริภักดิ์	รอง.(บ) จ.	รองประธานคณะกรรมการ
๔. นายธนู สีหะ	ทผ.บค.จ.	คณะกรรมการและเลขานุการ
๕. นางรัตติ แซ่ตัน	ทผ.บป.จ.	คณะกรรมการ
๖. นายปรมินทร์ มิ่งมงคล	ทผ.กส.จ.	คณะกรรมการ
๗. นายสายชล หนูอนงค์	ทผ.ปบ.จ.	คณะกรรมการ
๘. นายธราพงษ์ มงคลสินธุ์	ชผ.มต.จ.	คณะกรรมการ
๙. นางเกศแก้ว พรเจีย	นกด.๗ ผบค.จ.	คณะกรรมการ
๑๐. นางนิตยา ปิงเมือง	พบช.๖ ผบป.จ.	คณะกรรมการ

โดยให้คณะกรรมการและประเมินผลการดำเนินงานการจัดการข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) ของ กฟจ.จ. ประจำปี ๒๕๖๑ มีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

๑. จัดทำแผนงานตรวจติดตามและประเมินผลการดำเนินงานการจัดการข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) ของ กฟจ.จ. และ กฟส.ในสังกัด
๒. ดำเนินการตรวจติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของ กฟจ.จ. และ กฟส. ในสังกัด
๓. ส่งเสริม สนับสนุน ปรับปรุงประสิทธิภาพและคุณภาพในการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA)
๔. จัดทำรายงานสรุปผลการตรวจติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมข้อเสนอแนะให้คณะกรรมการ QA for SLA ของ กฟก.๒ ทราบต่อไป

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๘ มกราคม ๒๕๖๑

(นายอรุณ ประจักษ์)