



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560
กฟจ.ฉช.

4s-12 STRATEGIES

- Capability Building
- Strong Grid
- REEP

Strengtheni
ng (S1)

Standardizi
ng (S2)

- PEA Standard
- Safety Excellence
- Operational Excellence

Smart
(S3)

Sustainabl
e (S4)

- Service Excellence
- Grid Modernization
- Smart Organization

- Excellence in Governance
- Towards Sustainable
- Enhance

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (สังคมและสิ่งแวดล้อม)

แบบฟอร์ม กส.ผป.01.1

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เพื่อส่งเสริมให้องค์กรมีการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)

4. เป้าหมาย

- คะแนนระหว่าง 80-100 (ติดอันดับ 1 ใน 5 ของ
- รัฐวิสาหกิจที่เข้าร่วมประเมิน)
- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1138

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)

7. เป้าหมาย

- คะแนนระหว่าง 80-100 (ติดอันดับ 1 ใน 5 ของ
- รัฐวิสาหกิจที่เข้าร่วมประเมิน)
- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1138

(Disabling Injury Index vDI)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การไฟฟ้าโปร่งใส	1.1 จัดอบรมแนวทางดำเนินการ การไฟฟ้าโปร่งใสตามมาตรฐานการไฟฟ้าโปร่งใสของ กฟภ. และการประเมินผล เป้าหมาย 1) กฟส. และ กฟย. ทุกแห่ง 2) ภายในไตรมาส 1	กฟภ.2	ม.ค.-มี.ค.2560	คณะกรรมการ กฟพ.โปร่งใส ของ กฟภ.2 ผพอ.กอก.(ก2)	(2) 0.149	0.149
	1.2 ดำเนินการการไฟฟ้าโปร่งใสตามมาตรฐานการไฟฟ้าโปร่งใสของ กฟภ. เป้าหมาย 1) กฟส.แปลงยาว, บางคล้า, บ้านคลองเจ้า, บางน้ำเปรี้ยว 2) ผ่านการตรวจประเมินการระดับเขต ภายใน มี.ย 60	กฟส. ทุกแห่ง	ม.ค.-มี.ย.2560	กฟส. ทุกแห่ง	(2) 0.320	0.320

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบูกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 แผนงานพัฒนากระบวนการบริหารจัดการ จัดการซื้อร้องเรียนการทุจริตประพณีมิชอบ	1.3 มีการสำรวจความโปร่งใสตามแบบประเมินของ ปปช. เป้าหมาย 1) ทุกกอง กฟฟ.1-3 กฟส. หน่วยงานละ 5 ชุด 2) จัดส่งผลการสำรวจตามข้อ 1 ให้ กกท. ภายในไตรมาส 3	กฟจ.ฉช. กฟส. ทุกแห่ง	ม.ค.-ก.ย.2560	ผบ.ค.กฟจ.ฉช. ผบ.ค.กฟส. ทุกแห่ง	-	-
แผนงานที่ 3 เสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรม กฟผ. (ตามบันทึก กกท.(นผ)1392 ลว. 3พ.ย.2559)	- จัดทำข้อตกลง SLA ตามในกระบวนการจัดการ ซื้อร้องเรียน P5 ระหว่างหน่วยงาน เป้าหมาย ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - ให้ความรู้ความเข้าใจเสริมสร้างค่านิยม "หันโลก บริการดี มีคุณธรรม" และ วัฒนธรรม กฟผ. ให้แก่ผู้บริหาร และ พนักงานผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การประชุมชี้แจง, แจกสื่อ/คู่มือ เป็นต้น เป้าหมาย ผู้บริหารและพนักงานทุกคน	กฟก.2 กฟฟ. ชั้น 1 - 3 กฟส.,กฟย.	กฟก.2 กฟฟ. ชั้น 1 - 3 กฟส.,กฟย.	กฟก.2 กฟฟ. ชั้น 1 - 3 กฟส.,กฟย.	(3) 0.020 (กท.จัดสรรงบประมาณให้)	0.020
แผนงานที่ 4 แผนการอบรมพนักงานด้านการจัดซื้อ จัดจ้าง	- จัดอบรมความรู้ ความเข้าใจ ด้านการจัดซื้อ จัดจ้าง ให้ผู้รับผิดชอบโดยตรง ทุกกอง และ กฟฟ. ชั้น 1-3 ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ โดยวิทยากร ประจำ กฟผ. เป้าหมาย 1) หน่วยงานละ 2 คน (ทุกกอง ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3) 2) ผ่านการประเมินผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	กฟก.2	กฟก.2 กฟฟ. ชั้น 1 - 3 กฟส.,กฟย.	กฟก.2 กฟฟ. ชั้น 1 - 3 กฟส.,กฟย.	(2) 0.200	0.200

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบูกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	5.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐานและความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานฮอตไลน์ พนักงานแก๊กระแสไฟฟ้าชั่วคราว ฯลฯ เป้าหมาย จำนวน 200 คน 5.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 5.2.1 จัดชุดเฉพาะกิจสุ่มตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขต ชุดแก๊พและชุดบำรุงรักษาให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัย เป้าหมาย ตรวจสอบทุก กฟพ. ปีละ 2 ครั้ง 5.2.2 วิเคราะห์และคำนวณดัชนีการประสพอุบัติเหตุพร้อมรายงานผล เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง 5.2.3 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความเฝ้าเตือนการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับได้รับทราบ เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง 5.2.4 ปลูกฝังและขยายผล PEA Safety Culture ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ด้วยกิจกรรมSafetyTalk และกิจกรรม มือชี้ ปากย้ำ KYT ณ จุดปฏิบัติงาน เป้าหมาย ทุกหน่วยงาน สัปดาห์ละ 1 ครั้ง	กฟภ.2 กฟจ.ฉช. กฟส. ทุกแห่ง กฟจ.ฉช. กฟส. ทุกแห่ง กฟจ.ฉช. กฟส. ทุกแห่ง กฟจ.ฉช. กฟส. ทุกแห่ง	ม.ค.-ก.ย.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ก.ย.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	ผปอ.กาว.(ก2) จป.ฉช. จป.ฉช. จป.ฉช. จป.ฉช.	(2) 0.312 (2) 0.030 (2) 0.050	0.312 0.030 0.050

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบปฏิบัติการหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 งานส่งเสริมความปลอดภัย การประหยัดพลังงานไฟฟ้า และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	5.2.4.1 ปลุกฝังและขยายผล PEA Safety Culture ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ด้วยกิจกรรมSafetyTalk และกิจกรรม มือชี้ ปากย้ำ KYT เป้าหมาย ทุกกอง เดือนละ 1 ครั้ง 5.2.5 จัดชุดเฉพาะกิจตรวจสอบการพาดสายสื่อสารและอื่น ๆ ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดในพื้นที่และเส้นทางเป้าหมาย พร้อมรายงานผล เป้าหมาย ผบ.กฟผ.ฉช./ผบกฟผ.อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง	กฟผ.ฉช. กฟส. ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2560	จป.ฉช.	-	-
	6.1 จัดทำโครงการปรับปรุงระบบจำหน่ายและสายสื่อสาร คัดเลือกพื้นที่ที่เป็นจุดวิกฤต รก รุงรัง และพื้นที่อื่นๆ จัดระเบียบสายสื่อสาร สาย Drop Wire ที่ไม่เป็นระเบียบและไม่ได้ใช้งาน พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMS เป้าหมาย	กฟผ.ฉช. กฟส. ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบ.กฟผ.ฉช. ผบก.กฟส. ทุกแห่ง	(1) 10.500 (งบปรับปรุงและย้ายแนว และงบปรับปรุงสายสื่อสารของ กสส.)	10.500
	- จำนวน 21 งาน แต่ผลงานไม่น้อยกว่า กฟฟ.ละ 10 กม. รวมไม่น้อยกว่า 210 กม. (กฟฟ. 1-3 ระยะทางหน่วยงานละไม่น้อยกว่า 10 กม.) - จัดระเบียบสายสื่อสารหน้าสำนักงานทุก กฟฟ. (กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย. ปริมาณงานรวมอยู่ใน 21 งาน) กฟก.2 จำนวน 61 กฟฟ.					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	6.2 โครงการ "PEA ห่วงใย ใส่ใจทุกชีวิต" 6.2.1 จัดกิจกรรมให้ความรู้กับหัวหน้าส่วนราชการ ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัด ปลอดภัยอย่างถูกวิธี ในพื้นที่เป้าหมาย เป้าหมาย จำนวน 100 คน (1 แห่ง) 6.2.2 จัดกิจกรรมให้ความรู้ให้แก่ นักเรียน เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัด ปลอดภัยอย่างถูกวิธี ประหยัดใช้ไฟฟ้าอย่างถูกวิธี ในพื้นที่เป้าหมาย เป้าหมาย จำนวน 100 คน 1. กฟภ.จช. รร. วัดปิตุลาธิราชรังสฤษฎ์ จำนวน 100 คน	กฟภ.2 กฟภ.จช.	ม.ค.-ธ.ค.2560 มิ.ย. 2560	ผสส.กอก.(ก2) ผวต.กฟภ.จช.	(3) 0.058 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้) (3) 0.140 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.058 0.140

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (สังคมและสิ่งแวดล้อม)

แบบฟอร์ม กส.ผป.01.1

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ.
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ.

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 11 สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.	- ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม ความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านสังคมและ สิ่งแวดล้อม และประเมินผลโครงการตามที่ ผลส. กำหนด เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 3/2560 หรือตามจำนวนที่ ผลส. กำหนด	กฟผ.จช. กฟส. ทุกแห่ง	ม.ค.-ก.ย.2560	ผวต.กฟผ.จช.	(3) 0.010 (ผลส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.010

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 เพิ่มทักษะบุคลากรด้านหลักบรรษัทภิบาล และมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO 26000) ในการบริหารจัดการ	2.1 จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับบรรษัทภิบาลด้านความ รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ. และการ บูรณาการงานด้าน CSR และ CSV ให้กับผู้บริหาร และพนักงาน	กฟผ.2 ผวธ.(ภ3)	ม.ค.-มี.ค.2560	กอก.(ก2) ผวธ.(ภ3)	(2) 0.100 (2) 0.050	(2) 0.100 (2) 0.050
	เป้าหมาย จำนวน 1 รุ่น รวม 30 คน	กฟผ.จช. ไม่มีกิจกรรมนี้				
	2.2 จัดอบรมหลักสูตร ความรู้ ความเข้าใจระบบ มาตรฐาน ISO : 26000 ให้กับกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง กับงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (ผู้บริหารและพนักงาน และหน่วยงานที่จะดำเนินงาน ด้าน CSR ปี 2560)	กฟผ.2	ม.ค.-มี.ค.2560	ผพอ.กอก.(ก2) ผสส.กอก.(ก2)	(2) 0.200	0.200
	เป้าหมาย จำนวน 1 รุ่น 80 คน	กฟผ.จช. ไม่มีกิจกรรมนี้				
แผนงานที่ 3 การสานเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000	3.1 จัดการสานเสวนารับฟังความคิดเห็น ความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียพร้อมประเมินผล ตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000	กฟผ.2 กฟผ. ชั้น 1 - 3	ม.ค.-ก.ย.2560	คณะทำงาน ISO 26000 ของ กฟผ.2 ผสส.กอก.(ก2)	(2) 0.010	0.010
	เป้าหมาย - กฟผ. สานเสวนากลุ่มพนักงาน/ลูกจ้าง อย่างน้อย 1 ครั้ง - กฟผ.1-3 สานเสวนากลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างน้อย 1 กลุ่ม (ลูกค้า, ชุมชน ผู้รับจ้าง ผู้รับเหมา และอื่น ๆ)	ผลการประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้อง				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 การสานเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000	3.2 นำผลจากการรับฟังความคิดเห็น ตามข้อ 3.1 มาวิเคราะห์แล้วจัดทำแผนงานหรือโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2561 เป้าหมาย - รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนงานหรือโครงการฯ ภายในไตรมาส 4/2560	กฟก.2 กฟพ. ชั้น 1 - 3	ต.ค.-ธ.ค.2560	คณะทำงาน ISO 26000 ของ กฟก.2 ผสส.กอก.ก2)	(3) 0.180 (กฟส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.180
แผนงานที่ 4 ประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ของพนักงาน	- ผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ที่ดำเนินการโดย กฟภ., กฟช. และ กฟพ. ที่สังกัด เป้าหมาย - ระดับ 9 ขึ้นไป หรือเทียบเท่า และ ผจก. กฟพ. ชั้น 1-3, กฟส. อย่างน้อย 2 ครั้ง/ปี (SEPA-หมวด1) - พนักงานเข้าร่วมกิจกรรม CSR ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ของพนักงาน และลูกจ้างทั้งหมด กฟจ.อช.และ กฟส.กฟช. ทั้งหมด 122 คน เป้าหมาย 12 คน	กฟจ.อช. กฟส. ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผวต.กฟจ.อช. ผบต.กฟส. ทุกแห่ง	-	-

รื้อการประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้อง

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 รักษาฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	5.1 โครงการ "PEA รักษา สร้างฝาย" เป้าหมาย ร่วมสร้างฝายชะลอน้ำ จำนวน 2 แห่ง 1. กฟจ.ตราด บ้านคลองนันทรี อ.เกาะช้าง จ.ตราด 2. กฟฟ.มตพ. บ้านเขาจอมแห ซอย 7 ต.มะขามคู่ อ.นิคมพัฒนา จ.ระยอง 5.2 โครงการสร้างแนวปะการังเทียมในพื้นที่ กฟก.2 เป้าหมาย - จำนวน 1 แห่ง ที่เกาะสีชัง - ร่วมกับ กฟก.1 และ 3 จัดหา/เตรียมอุปกรณ์ชำรุด เพื่อใช้ในโครงการภายในไตรมาส 3 - ดำเนินการให้แล้วเสร็จ ภายในไตรมาส 4	กฟจ.ตร. กฟฟ.มตพ.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผลส.กอก.(ก2)	(3) 0.200 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.200
		กฟล.จช. ไม่มีกิจกรรมนี้				
		กฟอ.ตรช.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผลส.กอก.(ก2)	-	-
		กฟล.จช. ไม่มีกิจกรรมนี้				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 ศึกษาการสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับ ความรับผิดชอบต่อสังคม	- ร่วมสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับดำเนินกิจกรรม ด้าน CSR ที่ดำเนินในปี 2559 ให้เกิดการสร้างคุณค่าร่วม (CSV) ระหว่าง กฟผ. กับชุมชน เป้าหมาย จำนวน 1 โครงการ ต่อยอดกิจกรรม โครงการอบรม "การให้ความรู้เกี่ยวกับการ ผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานแสงอาทิตย์มาใช้กับผลิตภัณฑ์ของ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน" ของกลุ่มแม่บ้านไผ่สีทอง ม.5 ต.โคกสีหนอง อ.พานทอง จ.ชลบุรี ที่อบรมเมื่อวันที่ 6-ก.ย.-58	กฟอ.พนท.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผลส.กอก.ก2	(3) 0.050	0.050
		กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้				
แผนงานที่ 7 โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่	- เข้าร่วมกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับ นักศึกษา บอ. รุ่นที่ 27 มุลินีอีสาน - ใช้กีฬาสีและ และ นสพ. เดลินิวส์ ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ชนบท ที่ห่างไกลเป้าหมาย ตามแผนของ ผลส.	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผลส.กอก.ก2	-	-
		กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้				
แผนงานที่ 8 โครงการ PEA ใส่ใจทุกชีวิตบริจาคโลหิต	- ร่วมกิจกรรมบริจาคโลหิต เพื่อสนับสนุนโลหิตให้ กับศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย เป้าหมาย ทุกกอง , ทุก กฟผ. อย่างน้อยไตรมาส ละ 1 ครั้ง	กฟจ.ฉช.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผวต.กฟจ.ฉช.	-	-
		กฟส. ทุกแห่ง		ผบต.กฟส. ทุกแห่ง		

ด้านการเงิน

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

ด้าน GOAL (FINANCE)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.2

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- สร้างรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

- รอคำนําเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

- คํากํารัทางเศรษฐศาสตร์ (EP)

- รอคำนําเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ (ลํานับท)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ลํานับท) (1) ลงทุน (2) ทําการ	รวม (ลํานับท)
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	- คํานวณและรายจายอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน และเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าระดับ 5	กฟล.ฉช. กฟส.ทกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบป.ฉช. ผบง.กฟส. ทุกแห่ง	-	-
แผนงานที่ 2 งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP)	- คํานวณ วิเคราะห์และรายจายผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ของสายงานฯ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟล.ฉช. กฟส.ทกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบป.ฉช. ผบง.กฟส. ทุกแห่ง	-	-
แผนงานที่ 3 งานประมวลผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)	- คํานวณ วิเคราะห์และรายจายผลค่ากำไรก่อนหักภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน โดยมีผลค่ากำไร ไม่นําค่ากว่าเป้าหมายระดับ 5	กฟล.ฉช. กฟส.ทกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบป.ฉช. ผบง.กฟส. ทุกแห่ง	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	4.1 เร่งรัดการเก็บหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> - ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ (ตาม กฟผ. กำหนดปี 2560) - ประเภทราชการ ไม่เกินร้อยละ 200 - ประเภทรัฐวิสาหกิจ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายใหญ่ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายย่อย ไม่เกินร้อยละ 60 4.2 ติดตามหนี้ราชการตั้งแต่หนี้ประจำปี 2559 ให้มีการชำระเงินภายในอายุความ <u>เป้าหมาย</u> ไม่มีหนี้เกิน 2 ปี หากมีต้องมีหลักฐานส่งให้ สกม. ดำเนินการต่อไป ภายใน 1 ปีนับตั้งแต่วันจดหน่วย	กฟจ.ฉช. กฟส. ทกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบป.ฉช. ผบง.กฟส. ทุกแห่ง	-	-
แผนงานที่ 5 เร่งรัดการปรับค่าไฟฟ้ากรณีละเมิด	- เร่งดำเนินการปรับค่าไฟฟ้า และตั้งหนี้เรียกเก็บเงินค่าไฟฟ้า กรณีผู้ใช้ฟิละเมิดการใช้ไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการให้ครบถ้วนแล้วเสร็จภายใน 2 เดือน นับจากเดือนที่ตรวจพบตามรายงานการตรวจสอบมีเตอร์ประจำเดือน	กฟจ.ฉช. กฟส. ทกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบป.ฉช. ผมต.ฉช. ผบต.,ผบง.กฟส. ทุกแห่ง	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๑ เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	6.1 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานก่อสร้างงบบุคลากร ทรัพยากร (C02.2) เป้าหมาย รายได้จากงานก่อสร้างงบบุคลากร ผู้ใช้ไฟ (C02.2) ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ยปี 2557-2559 (โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 5) 6.2 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ เป้าหมาย รายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ (15 ประเภท) (โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 5) 6.3 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ปี 2560 จากผลการสำรวจการพาดสายสื่อสารใน ไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2559 ให้ครบถ้วน เป้าหมาย จัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสาร ให้ ครบ 100% ภายในไตรมาสที่ 1 6.4 สำรวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อ ดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2561 เป้าหมาย ครบทุกต้น 100%	กฟจ.ฉช. กฟส.ทกแห่ง กฟจ.ฉช. กฟส.ทกแห่ง กฟจ.ฉช. กฟส.ทกแห่ง กฟจ.ฉช. กฟส.ทกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-มี.ค.2560 ต.ค.-ธ.ค.2560	ผบ.ฉช. ผบ.กฟส. ทุกแห่ง ผบ.ฉช. ผบ.ฉช. ผบ.ผบ.กฟส. ทุกแห่ง ผบ.ฉช. ผบ.ฉช. ผบ.ผบ.กฟส. ทุกแห่ง ผบ.ฉช. ผบ.กฟส. ทุกแห่ง	- - - -	- - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 7 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	- เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด เป้าหมาย ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5 (100%) ประกอบด้วย 1. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติเขต) - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติ สนย.) - งบงานย้ายแนวระบับจำหน่าย - งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ - งบปรับปรุงระบบจำหน่ายเมื่อเกิดปัญหาไฟตกไฟดับและข้อร้องเรียนจากผู้ใช้ไฟ (I.LH) - งบปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงแยกย่อย และระบบจำหน่ายแรงต่ำ (I.O5) - งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2560 (ภายในไตรมาสที่ 2)	กฟจ. ฉช. กฟส. ทก. แห่ง กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ทุกแผนก ทุกแผนก กฟส. กฟย.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 8 ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ	2. งบประมาณที่เป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบประมาณปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบจำหน่าย (คปจ.) - งบประมาณขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คฟม.) - งบประมาณขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนห่างไกล (คฟก.) - งบประมาณขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางเกษตรกรรมระยะที่ 2 (คชก.2) - งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2560 (ภายในไตรมาสที่ 2) - ดำเนินการจัดซื้อพัสดุที่ขาดแคลนตามสถานะ C3 ให้เพียงพอกับความต้องการทุกงบประมาณเป้าหมาย ไม่มีงานสถานะ C3 เกิน 3 เดือน	กฟจ.ฉช.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผ.ค.ล.กฟจ.ฉช.	-	-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน GOAL (FINANCE)

แบบฟอร์ม กส.สป.01.2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

- ค่าใช้จ่าย CPI-X

- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

- การบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.1 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนกลาง เป้าหมาย รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ	ผวธ.(ภ3)	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผวธ.(ภ3)	-	-
	1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาค เป้าหมาย รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ	กพล.ฉช. กพล.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบป.ฉช. ผบง. กพล.ทุกแห่ง	-	-
	1.3 การบริหารค่าใช้จ่ายตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท (CPI-X) เป้าหมาย รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ	กพล.ฉช. กพล.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบป.ฉช. ผบง. กพล.ทุกแห่ง	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm)	- เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm) ในระบบ SAP-PS และ WMS (ZW01 และ ZW02) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส ไม่น้อยกว่า 80% ของค่าควบคุมงาน	กฟล.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบ.ฉช. ผมต.ฉช. ผกส.ฉช. ผวดฉช. ผกบ., ผบต. กฟส.ทุกแห่ง	-	-

แผนปฏิบัติการ (เพิ่มเติม) ประจำปี 2560

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารลูกค้า	1.1 ป้องกันการเกิดลูกหนี้ค่าไฟฟ้าที่เกิดขึ้นใหม่ (บัญชี 12010010) ในปี 2560 ที่เป็นประเภทรายย่อย และรายใหญ่ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - ลูกหนี้เอกชนรายย่อย ไม่มีบิลค้างเกิน 3 เดือน - ลูกหนี้เอกชนรายใหญ่ ไม่มีบิลค้างเกิน 2 เดือน หรือมีแต่ดำเนินคดีหรือร้องดำนินคดีครบทุกราย 1.2 เร่งรัดสะสางลูกหนี้ค่าไฟฟ้าหลังโอนหักเงินประกันการใช้ไฟ (บัญชี 121) 1.2.1 ลูกหนี้ก่อนปี 2559 เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - ลูกหนี้เอกชนรายย่อย ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 - ลูกหนี้เอกชนรายใหญ่ มีการติดตามหนี้ดังกล่าวจนมีการดำเนินคดีหรือฟ้องดำนินคดีครบทุกราย 1.2.2 ลูกหนี้ที่เกิดขึ้นปี 2559	กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบป.ฉช. ผบง. กฟส.ทุกแห่ง ผบป.ฉช. ผบง. กฟส.ทุกแห่ง ผบป.ฉช. ผบง. กฟส.ทุกแห่ง	- - -	- - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - ลูกหนี้เอกชนรายย่อย ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 - ลูกหนี้เอกชนรายใหญ่ มีการติดตามหนี้ดังกล่าว จนมีการดำเนินคดีหรือให้ผลการดำเนินคดีครบทุกราย 1.2.3 การป้องกันการเกิดขึ้นใหม่ของลูกหนี้ค่าไฟฟ้า หลังโอนหักเงินประกันการใช้ไฟฟ้า(บัญชี121) ที่เกิด ขึ้นใหม่ในปี 2560 เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - ลูกหนี้รายย่อย ไม่มีลูกหนี้ค้างเกิน 3 เดือน (คำนวณจากลูกหนี้ค้างเกิน 3 เดือนต่อจำนวนบิลที่ โอนหักล้างเงินประกันทั้งหมด) - ลูกหนี้รายใหญ่ ไม่มีลูกหนี้ค้างเกิน 2 เดือน หรือมีบิล เกิน 2 เดือน แต่มีการติดตามหนี้จนมีการดำเนินการ หรือองค์ดำเนินคดีครบทุกราย 1.3. ลูกหนี้ทั่วไป (บัญชี 138) 1.3.1 ลูกหนี้ละเมิดสิทธิการใช้ไฟฟ้า '1.3.1.1 ลูกหนี้ละเมิดสิทธิการใช้ไฟฟ้าที่เกิดขึ้นปี2560	กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบป.ฉช. ผบง. กฟส.ทุกแห่ง	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารลูกหนี้	เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 (รอกำเป้าหมาย ภ.3) 1.3.1.2 ลูกหนี้จะเมตสิทธิการใช้ไฟฟ้าที่เกิดขึ้นปี 2560 เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 ไม่มีลูกหนี้ค้าง แต่มีการติดตามหนี้จนมีการดำเนินคดีหรือร้องดำเนินคดีครบทุกรายสถานะการดำเนินการดำเนินคดีทุกเดือน 1.3.2 ลูกหนี้รณยต้นจนเส ' 1.3.2.1 ลูกหนี้รณยต้นจนเสที่เกิดขึ้นปี 2558 - 2559 เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 (รอกำเป้าหมาย ภ.3) 1.3.2.2 ลูกหนี้รณยต้นจนเสที่เกิดขึ้นปี 2560 เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน (รอกำเป้าหมาย ภ.3) ไม่มีลูกหนี้ค้าง แต่มีการติดตามหนี้จนมีการดำเนินการหรือร้องดำเนินคดีครบทุกรายสถานะการดำเนินคดีทุกเดือน	กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบ.ป.ฉช. ผบ.ง. กฟส.ทุกแห่ง	-	-

ด้านลูกค้า

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ความพึงพอใจของลูกค้า (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย (2) กลุ่มพาณิชย์ (3) กลุ่มอุตสาหกรรม (4) กลุ่มอื่นๆ - ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)	4. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.31 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.26 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.34 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.14
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ความพึงพอใจของลูกค้า (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย (2) กลุ่มพาณิชย์ (3) กลุ่มอุตสาหกรรม (4) กลุ่มอื่นๆ - ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)	7. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.31 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.26 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.34 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.14	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 โครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้ เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดประจำปี 2560	1.1 การสำรวจความพึงพอใจและความไม่พึงพอใจของ กลุ่มลูกค้าแต่ละประเภท โดยการจ้างที่ปรึกษากายนอก เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส 1.1.1 ประสานงานติดตามเร่งรัด ตามข้อ 1.1	กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฟวธ.(ก3)	(2) 5.500 (งบ กวป.)	5.500
	1.2 การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า โดยสายงานฯ และ กฟผ. ดำเนินการเอง จำแนกตามกลุ่มลูกค้าที่ สอดคล้องตามบริบทขององค์กร และสามารถเทียบเคียง กับผลการสำรวจประจำปี 2559 โดยที่ปรึกษากายนอก เป้าหมาย - ฟวธ.(ก3) กำหนดแผนสำรวจ - กฟผ. ชั้น 1-3 ดำเนินการสำรวจและบันทึก ผลการสำรวจ - กฟผ.1-3 วิเคราะห์และสรุปผลระดับ กฟผ.	กฟผ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-มี.ค.2560 เม.ย.-มิ.ย.2560	ฟวธ.(ก3) ผวต.ผช. กบล.(ก2), กฟผ. ชั้น 1,2,3	(2) 0.020 (2) 0.044 - -	0.020 0.044 - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	2.1 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าทางโทรศัพท์ โดยสอบถามความพึงพอใจภายหลังการใช้บริการไม่เกิน 15 วัน พร้อมทั้งวิเคราะห์ความพึงพอใจและความคิดเห็นจากลูกค้า 2.1.1 สุ่มและโทรศัพท์สำรวจลูกค้าโดย กบล. จำนวนตามประเภทบริการ ดังนี้ - งานขอใช้ไฟฟ้าติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 252 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟ.ชั้น 1-3) - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 252 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟ.ชั้น 1-3) - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย จำนวน 12 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟ.) หมายเหตุ กรณี กฟ. มีผู้ใช้บริการน้อยกว่าเป้าหมาย ให้ กบล. สุ่มรายชื่อจาก กฟ. อื่นเพิ่มเติม เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส - กฟ. สรุปรายงานผล ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.31	กฟก.2	กฟล.จข. ไม่มีกิจกรรมนี้ ม.ค.-ธ.ค.2560 กบล.(ก2)		(2) 0.008	0.008

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.1.2 สุ่มและโทรศัพท์สำรวจลูกค้าโดย กฟฟ. (**NEW***) ชั้น 1-3 และ กฟส. โดยจำนวนการสุ่มสำรวจพิจารณาจากร้อยละ ของจำนวนคำร้องที่ติดตั้งมิเตอร์และจ่ายไฟแล้ว ตามประเภทบริการดังนี้ - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 หมายเหตุ ไม่รวมคำร้องประเภทบ้านจัดสรร, อาคารชุด เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน - นำร่อง กฟข. ละ 1 กฟฟ. (กฟฟ.มตฟ., กฟส.ขลุ.) - วิเคราะห์ และสรุปผลรายงานทุกเดือน	กฟฟ.มตฟ., กฟส.ขลุ.	กฟล.จข. ไม่มีกิจกรรมนี้ ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก2), กฟฟ.มตฟ., กฟส.ขลุ. กบล.(ก2), กฟฟ.มตฟ., กฟส.ขลุ.	(2) 0.020 -	0.020 -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.2 การติดตามข้อมูลย้อนกลับจากลูกค้าทางไปรษณีย์ ตอบรับ ภายหลังจากใช้บริการ พร้อมทั้งวิเคราะห์ ความพึงพอใจและความคิดเห็นจากลูกค้า โดยจัดส่ง แบบสำรวจให้ผู้ให้บริการ ตามประเภทบริการดังนี้ - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของปริมาณคำร้องทั้งหมด - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ ทุกราย - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ทุกราย เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส - กพข. สรุปรายงานผล ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.31	กฟภ.2	กฟภ.จช. ไม่มีกิจกรรมนี้ ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก2), กฟฟ.ชั้น 1,2,3	(2) 0.012	0.012

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรรหลักร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.3 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องประเมินความพึงพอใจแบบเป็นกต (Smile Box) 2.3.1 วิเคราะห์และสรุปผลการประเมินความพึงพอใจแบบเป็นกต (Smile Box) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน - กฟฟ.ชั้น 1,2,3 (รวม PEA Shop) ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน - กฟช. ภายใน 20 วันหลังสิ้นเดือน - สัดส่วนการกตประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของจำนวนคิวทั้งหมด - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.31 2.3.2 ติดตั้งระบบประเมินความพึงพอใจแบบเป็นกต (Smile Box) สำหรับเคาน์เตอร์บริการ เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 ทุกแห่ง (จำนวน 21 กฟฟ.) - <u>สำรวจแจ้งความต้องการการเป็นกต (Smile Box) สำหรับเคาน์เตอร์บริการของ กฟฟ. ชั้น 1-3 ทุกแห่ง</u> - <u>ขออนุมัติแผนดำเนินงาน และงบประมาณ</u> 2.3.3 <u>ติดตั้งระบบประเมินความพึงพอใจแบบเป็นกต (Smile Box) สำหรับเคาน์เตอร์ชำระเงินให้ครบทุก กฟฟ.ชั้น 1-3</u> เป้าหมาย กฟอ.สตด.	กฟจ.ฉช. กฟจ.ฉช. กฟฟ.ชั้น 1,2,3 กฟจ.ฉช. กฟอ.สตด.	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ก.พ.-มี.ค.2560 กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้ ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบ.ป.ฉช. ผบ.ค.ฉช. ผบ.ป.ฉช. อรรถ.(ก2) อรรถ.(ก2)	- - - - - -	- - - - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.4 เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการซื้อเครื่องเรียนของลูกค้า ที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ โดยกำหนดระยะเวลาการตอบสนองและปิดข้อร้องเรียนตามกลุ่มลูกค้าและประเภทเรื่องร้องเรียน ดังนี้ 1) กลุ่มลูกค้า - กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันกับ SPP ภายใน 5 วัน - กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน 15 วัน - กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มพาณิชย์ ภายใน 20 วัน - กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่นๆ ภายใน 25 วัน 2) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ภายใน 3 วัน เป้าหมาย - กฟฟ.ชั้น 1,2,3 ภายใน 15 วันหลังสิ้นเดือน - กฟช. ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - สามารถปิดข้อร้องเรียนตามเกณฑ์การปรับปรุงประสิทธิภาพข้อร้องเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	กฟจ.ฉช.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผวต.ฉช.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.5 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อนกลับ และข้อร้องเรียนมาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน 2.5.1 นำข้อเสนอแนะจากโครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดประจำปี 2559 โดยที่ปรึกษาภายนอก มาพิจารณาจัดทำแผนพัฒนาการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน เป้าหมาย รายงานผลการจัดทำแผนปรับปรุงการให้บริการ/กระบวนการทำงาน ภายในไตรมาส 2/2560 2.5.2 นำผลการสำรวจความพึงพอใจและติดตามข้อมูลป้อนกลับ ตามข้อ 1.2, 2.1, 2.2, 2.3 ในกรณีผลการประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าค่าเฉลี่ย 4.31 รวมถึงผลการจัดการข้อร้องเรียนตามข้อ 2.4 มาพิจารณาจัดทำแผนพัฒนาการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน เป้าหมาย รายงานผลการจัดทำแผนปรับปรุงการให้บริการ/กระบวนการทำงาน ทุกไตรมาส - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ของ กฟผ.2 - รายงานการจัดทำผลการปรับปรุง ทุกไตรมาส	กฟผ.2	กฟผ.จช. ไม่มีกิจกรรมนี้ ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟผ.จช. ไม่มีกิจกรรมนี้ กบส.(ก2), ฟวธ.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 การสนับสนุนการทำธุรกรรมที่สำคัญของลูกค้า	2.6 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าที่ซื้อไฟฟ้าจาก SPP (**NEW***) เป้าหมาย - ผวธ.(ก3) กำหนดแนวทางประเด็นหัวข้อ และวิธีการจัดทำฐานข้อมูล - กฟผ.2 ดำเนินการสำรวจและบันทึกโมฐานข้อมูล (ตามแนวทางของ ผวธ.) (กฟผ.ฉช., ขบ., รย., กฟฟ.มตพ., กฟอ.บปภ., ปลด., กฟอ.พนท., ศรช., บคย., พสค.) - ปรับปรุงฐานข้อมูล SPP ให้เป็นปัจจุบัน 3.1 ประเมินประสิทธิภาพของช่องทางการให้บริการ และการสนับสนุนลูกค้าในการทำธุรกรรมที่สำคัญ 1) การขอใช้ไฟ 2) การชำระค่าไฟฟ้า 3) การรับแจ้งและติดตามไฟฟ้าขัดข้อง เป้าหมาย - ผวธ.(ก3) ทบทวนแนวทางการประเมินประสิทธิภาพ - กฟผ. ชั้น 1-3, กฟส. และ กฟย. ทุกแห่ง ดำเนินการสำรวจ และรายงาน ทุกไตรมาส - กฟผ.2 วิเคราะห์และประเมินประสิทธิภาพระดับ กฟย.	ผวธ.(ก3) กฟผ.ฉช. กฟผ.ฉช.	ม.ค.-มี.ค.2560 เม.ย.-ก.ย.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	ผวธ.(ก3) ผวธ.ฉช. ผวธ.ฉช.	-	-
	- ผวธ.(ก3) วิเคราะห์และสรุปผลระดับสายงานฯ	ผวธ.(ก3)	ก.ย.2560	ผวธ.(ก3)	-	-
	- ผวธ.(ก3) วิเคราะห์และสรุปผลระดับสายงานฯ	ผวธ.(ก3)	ก.ย.2560	ผวธ.(ก3)	-	-
	- ผวธ.(ก3) วิเคราะห์และสรุปผลระดับสายงานฯ	ผวธ.(ก3)	ก.ย.2560	ผวธ.(ก3)	-	-
	- ผวธ.(ก3) วิเคราะห์และสรุปผลระดับสายงานฯ	ผวธ.(ก3)	ก.ย.2560	ผวธ.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 นำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในการวัดกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ	4.1 ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice สำหรับลูกค้ารายใหญ่ โดยการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน E-mail หรือ โทรสารแบบอัตโนมัติ เป้าหมาย - ลูกค้ารายใหญ่รายใหม่ (ปี 2560) ร้อยละ 100* - ลูกค้ารายใหญ่รายเดิม สะสมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนลูกค้ารายใหญ่ทั้งหมด (สถานะ ธ.ค.2559) กฟล.ฉช. มีผู้ใช้ไฟรายใหญ่ จำนวน 986 ราย** - กฟส.บป. มีผู้ใช้ไฟรายใหญ่ จำนวน 172 ราย*** - กฟส.บค. มีผู้ใช้ไฟรายใหญ่ จำนวน 431 ราย** - กฟส.บค. มีผู้ใช้ไฟรายใหญ่ จำนวน 248 ราย** - กฟส.บยว. มีผู้ใช้ไฟรายใหญ่ จำนวน 303 ราย** หมายเหตุ *ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์สมัครรับบริการ **รศค่าเป้าหมายของจำนวนลูกค้ารายใหญ่ทั้งหมด(สถานะ ธ.ค.2559) 4.2 ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart (**NEW**) Invoice สำหรับลูกค้ารายย่อย โดยการจัดทำระบบการส่งข้อความสั้น (SMS) ให้สามารถเรียกดูรายละเอียดการแจ้งค่าไฟฟ้าได้ เป้าหมาย ขยายผล กฟฟ. ทุกแห่ง	กฟล.ฉช. กฟส. ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฉบป.ฉช. ฉบง.กฟส.ทุกแห่ง	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4.3 พัฒนาแนวทางการขยายผลการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าผ่านเว็บไซต์ กฟภ. (***NEW***) เป้าหมาย - ฝ่าย(ก3) แต่งตั้งคณะทำงาน และประเมินโครงการนำร่องโครงการ Happy Touch พร้อมทั้งศึกษาแนวทางและขออนุมัติแนวทางการขยายผลโครงการฯ - กฟภ.2 ขยายผล กฟภ. ที่มี ผวด. หรือ กฟภ.ที่ตั้งประจำจังหวัด รวมจำนวน 8 แห่ง (กฟภ.มพย., กฟภ.ชบ., กฟภ.รย., กฟอ.สธช., กฟอ.ปสค., กฟภ.มตพ., กฟภ.จบ., กฟภ.ตร.) - กฟช. สรุปผลดำเนินการไตรมาส 3-4 4.4 พัฒนาการเพิ่มประสิทธิภาพสื่อสารกับลูกค้าและการให้บริการบำรุงรักษาเชิงป้องกันตามโครงการ Happy Care (**NEW***) เป้าหมาย - ฝ่าย(ก3) แต่งตั้งคณะทำงาน และประเมินโครงการนำร่องโครงการ Happy Care ศึกษาแนวทาง พร้อมทั้งขออนุมัติคู่มือและแนวทางการขยายผลโครงการฯ - ขยายผล กฟช. ละ 1 แห่ง (กฟจ.รย.) - กฟช. สรุปผลดำเนินการไตรมาส 3-4	ฝ่าย(ก3) กฟภ.ที่เกี่ยวข้อง กฟภ.ที่เกี่ยวข้อง กฟจ.รย. กฟจ.รย.	ม.ค.-มิ.ย.2560 ก.ค.-ธ.ค.2560 กฟจ.จช. ไม่มีกิจกรรมนี้ ก.ย., ธ.ค.2560 กฟจ.จช. ไม่มีกิจกรรมนี้ กฟจ.จช. ไม่มีกิจกรรมนี้ ก.ค.-ธ.ค.2560 ก.ย., ธ.ค.2560	ฝ่าย(ก3) กฟภ.ที่เกี่ยวข้อง กฟภ.ที่เกี่ยวข้อง กฟจ.รย. กฟจ.รย.	- - - - - -	- - - - - -

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ความพึงพอใจของลูกค้า (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย (2) กลุ่มพาณิชย์ (3) กลุ่มอุตสาหกรรม (4) กลุ่มอื่นๆ - ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) - ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า	4. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่าเฉลี่ย 4.31 - ไม่น้อยกว่าเฉลี่ย 4.30 - ไม่น้อยกว่าเฉลี่ย 4.26 - ไม่น้อยกว่าเฉลี่ย 4.32 - ไม่น้อยกว่าเฉลี่ย 4.34 - ไม่น้อยกว่าเฉลี่ย 4.14 - ร้อยละ 100
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน		6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ความพึงพอใจของลูกค้า (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย (2) กลุ่มพาณิชย์ (3) กลุ่มอุตสาหกรรม (4) กลุ่มอื่นๆ - ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) - ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า	7. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่าเฉลี่ย 4.31 - ไม่น้อยกว่าเฉลี่ย 4.30 - ไม่น้อยกว่าเฉลี่ย 4.26 - ไม่น้อยกว่าเฉลี่ย 4.32 - ไม่น้อยกว่าเฉลี่ย 4.34 - ไม่น้อยกว่าเฉลี่ย 4.14 - ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	1.1 ปรับปรุง Front Office สำนักงาน กฟล. ให้ทันสมัย อำนวยความสะดวกลูกค้า ที่ตั้งค้างปี 2559 ให้แล้วเสร็จทุกแห่ง เป้าหมาย จำนวน 2 แห่ง (กฟล.เพ, กฟล.ชล.) 1.2 ปรับปรุง Front Office กฟล. ทุกแห่ง ให้ได้ตามมาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด (***NEW***) เป้าหมาย กฟล. ทุกแห่ง - สำรวจ Front Office กฟล. ทุกแห่ง ให้ได้ตามมาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด - ขออนุมัติแผนงาน และงบประมาณ โดยกำหนดเป้าหมายให้ดำเนินการแล้วเสร็จภายใน 2 ปี	กฟล.เพ, กฟล.ชล.	ม.ค.-ธ.ค.2560 กฟล.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้	กคค.(ก2), กฟล.เพ,	(1) 1.100	1.100
		กฟล.ฉช.	ม.ค.-มี.ค.2560 เม.ย.-มิ.ย.2560	ฉบค.ฉช. ฉบป.ฉช. กฟล.ทุกแห่ง	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	2.1 กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิภาพของการให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟภ. เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส 2.2 ติดตามผลการนำกระบวนการ "บริการถูกใจ มิติใหม่งานบริการขอมีเตอร์ผู้ใช้ไฟ" เป้าหมาย ค่าเฉลี่ยร้อยละผลสำเร็จของจำนวนคำร้องที่เข้าแจ้งข้อไข ตามประเภทบริการดังนี้ - ยื่นขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมได้ภายใน 15 นาที ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 95 (รวม กฟย.) - เขตเมือง ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ ติดมิเตอร์ได้ภายใน 24 ชม. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 (รวม กฟย.) - ขยายเขตแรงต่ำไม่เกิน 200 เมตร ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 15 แอมป์ ชำระค่าขยายเขตพร้อมค่าธรรมเนียมได้ภายใน 30 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 - ขยายขอบเขตการให้บริการ One Touch Service พื้นที่นอกเขตเมือง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของผู้ขอใช้บริการนอกเขตเมือง =รายงานผลทุกเดือน	กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบ.ค.ฉช. ผบ.ป.ฉช. ผก.ส.ฉช. ผม.ต.ฉช. ผว.ต.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง กฟพ.ทุกแห่ง ผบ.ค.ฉช., ผม.ต.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง กฟพ.ทุกแห่ง ผบ.ค.ฉช., ผม.ต.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง ผบ.ค.ฉช., ผม.ต.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง กฟพ.ทุกแห่ง กบ.ล.(ก2), กฟพ.ทุกแห่ง	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.5 พัฒนาการให้บริการเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวก รวมถึงการเพิ่มขอบเขตประเภทการให้บริการที่ PEA Shop เป้าหมาย สัดส่วนจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Shop เปรียบเทียบกับที่ใช้บริการ ณ สำนักงาน ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 60 (กฟผ.ที่มี PEA Shop) 2.6 เพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการให้บริการด้วย PEA Mobile Shop และ PEA Mobile Brand Image 2.6.1 จัดทำแผนการให้บริการรถยนต์ PEA Mobile Shop และนำออกให้บริการตามแผน เป้าหมาย - นำรถออกให้บริการเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 20 วันต่อเดือน (กฟผ.ฉช., ตร., กฟผ.กล., กฟผ.บึง) - จำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Mobile Shop เฉลี่ย ไม่นต่ำกว่า 3,500 ราย/เดือน/คัน (กฟผ.ฉช., ตร., กฟผ.กล., กฟผ.บึง) 2.6.2 จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารภาพลักษณ์โดย PEA Mobile Brand Image ในพื้นที่เมืองใหญ่/อุตสาหกรรม เขตเมือง/ชุมชน งานประจำปี หรือพื้นที่อื่นๆ ตามความเหมาะสม และนำออกให้บริการตามแผน เป้าหมาย นำรถออกให้บริการเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 4 ครั้งต่อเดือน	กฟผ.ฉช.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบ.ป.ฉช.	-	-
		กฟผ.ฉช.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบ.ป.ฉช.	-	-
		กฟผ.ฉช.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบ.ป.ฉช.	-	-
		กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	กก.ก.(ก2)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	3.1 บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย 3.1.1 ลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) ปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายในปีละ 1 ครั้ง - บริการฉีดน้ำล้างตู้ถ้วย ปีละ 1 ครั้ง เป้าหมาย จำนวน 2 ราย กฟล.ฉช. 2 ราย 1. บริษัท โตโยต้ามอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด (นิคมเกตเวย์) 2. บริษัท ไทยแอร์โรว์ จำกัด	กฟล.ฉช. กฟล.ฉช. กฟล.ฉช.	เม.ย.-มิ.ย.2560 เม.ย.-มิ.ย.2560 เม.ย.-มิ.ย.2560	ผด.ฉช. ผบค.ฉช. ผบป.ฉช.	(2) 0.900 -	0.900 -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3.1.2 ลูกค้ายืมค่าไฟฟ้า 10-20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) ปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายในปีละ 1 ครั้ง เป้าหมาย จำนวน 4 ราย กฟจ.ฉช. 4 ราย ได้แก่ 1. บ.กุลธร เคอร์บี้ เฟรนด์รี จำกัด 2. บ.สุวาทะ ฮีตติ้ง คลูจิง เทคโนโลยีส์ (ประเทศไทย) จำกัด 3. บ.ไบโอดีมาเตอร์ ประเทศไทย จำกัด (บ้านโพธิ์) 4. บ.เอ็นโด้ พอร์จิง (ประเทศไทย) จำกัด 3.1.3 ลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP โดยแบ่งลูกค้าเป็น 3 กลุ่ม คือ กลุ่มที่ 1 มีรายได้มากกว่า 5 ล้านบาท ให้บริการรายการ 1-7 กลุ่มที่ 2 มีรายได้ 2-5 ล้านบาท ให้บริการรายการ 1-5 กลุ่มที่ 3 มีรายได้น้อยกว่า 2 ล้านบาท ให้บริการรายการ 1-2	กฟจ.ฉช.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผวต.ฉช. ผปบ.ฉช. ผบค.ฉช.	(2) 0.416	0.416

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	รายละเอียดการให้บริการ ดังนี้ 1) การตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในให้แกลูกค้า 2) การตรวจสอบหม้อแปลงของลูกค้า 3) ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile) 4) ให้ความรู้คำแนะนำการใช้ไฟฟ้าและการจัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ 5) การส่งกล้องความร้อน 6) การฉีดน้ำล้างตู้ถ้วย 7) การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้าที่มีปัญหาคุณภาพไฟฟ้า) เป้าหมาย จำนวน 4 ราย กฟจ.ฉช. 4 ราย ได้แก่ 1.บ.เค.เอส.โมลด์พาร์ท จำกัด 2. บ.เอส.พี.เอสไดออปเพอเรท จำกัด 3.บ.อเล็กซอน จำกัด 4.บ.ทอร์ค จำกัด 3.2 การบริหารลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAM) 3.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAM) ในโปรแกรม BIC-SAP ให้เป็นปัจจุบัน เป้าหมาย จำนวน 60 ราย กฟจ.ฉช. 60 ราย	กฟจ.ฉช. กฟจ.ฉช.	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	ผวต.ฉช. ผปบ.ฉช. ผบค.ฉช. ผวต.ฉช. ผปบ.ฉช. ผบค.ฉช.	(2) 0.150 -	0.150 -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3.2.2 พนักงาน KAM บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าเป้าหมายตามคู่มือฯ และบันทึกผลในโปรแกรม BIC-SAP เป้าหมาย - เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญแบบเข้าพบโดยพนักงาน KAM ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี - จำนวนการติดต่อสื่อสารกับลูกค้ารายสำคัญเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง/ราย/ปี 3.3 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP พร้อมบันทึกผลการเยี่ยมใน BIC-SAP 3.3.1 การเยี่ยมเยือนโดยผู้บริหาร โดยกำหนดวัตถุประสงค์การเยี่ยมเยือนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจน เป้าหมาย - ออ. หรือผู้แทน จำนวน 1 ราย ไตรมาสที่ 1 : กพ.ค. - ผจก.กพ.ค. จำนวน 6 ราย/ ไตรมาส	กพ.ค. กพ.ค.ทุกแห่ง กพ.ค. กพ.ค.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	ผวต.ค. ผบต.กพ.ค.ทุกแห่ง ผวต.ค. ผบต.กพ.ค.ทุกแห่ง	- - (2) 0.396 -	- - 0.396 -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	3.3.2 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ ลูกค้ามูลค่าสูง (High Value Customer) ลูกค้ารายใหญ่ ลูกค้าใน นิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP เป้าหมาย จำนวน 81 ราย - กฟจ.ฉช. และ กฟฟ.ในสังกัด 81 ราย 3.4 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง (จัดรูปแบบ Cluster) 1. Cluster กฟฟ. ในพื้นที่ จ.ฉะเชิงเทรา จำนวน 1 ครั้ง 3.5 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า) 3.5.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านSMS เป้าหมาย - ลูกค้ารายย่อยรายใหม่ (ปี 2560) ร้อยละ 100* - ลูกค้ารายย่อยที่ถูกต้องจ่ายไฟ (ปี 2560) ร้อยละ 100* - ลูกค้ารายย่อยรายเดิม สะสมไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของจำนวนลูกค้ารายย่อยทั้งหมด (สถานะ ธ.ค. 2559) กฟจ.ฉช. มีผู้ใช้ไฟรายย่อย จำนวน 60,889 ราย** กฟส.บรบ. มีผู้ใช้ไฟรายย่อย จำนวน 15,934 ราย** กฟส.บค. มีผู้ใช้ไฟรายย่อย จำนวน 18,946 ราย**	กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	ผวต.ฉช. ผบต.กฟส.ทุกแห่ง ผวต.ฉช. ผบต.กฟส.ทุกแห่ง ผบค.ฉช. ผบป.ฉช. ผบง.ผบต.กฟส.ทุกแห่ง กฟย.ทุกแห่ง	(2) 0.600 (2) 1.900 -	0.600 1.900 -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	กฟส.บค. มีผู้ใช้ไฟรายย่อย จำนวน 13,967 ราย** กฟส.ปยว. มีผู้ใช้ไฟรายย่อย จำนวน 16,400 ราย** หมายเหตุ *ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์สมัครรับบริการ **รอกำเป้าหมายของจำนวนลูกค้ารายย่อยทั้งหมด (สถานะ ธ.ค.2559) 3.5.2 แจ้งค่าไฟฟ้าและข่าวสารต่างๆ ให้กับลูกค้าที่ลงทะเบียน รับบริการ SMS พร้อมตรวจสอบความถูกต้องของหมายเลขโทรศัพท์ ที่ลงทะเบียน เป้าหมาย - สัดส่วนจำนวนข้อความที่ส่งสำเร็จไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 - รายงานผลการตรวจสอบหมายเลขโทรศัพท์ ไม่ถูกต้อง/ผิดปกติ ทุกไตรมาส 3.6 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/ แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการจัดตั้งสื่อสาร/เยี่ยมเยียน เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ เช่น การใช้ไฟฟ้า การขยายเขตระบบไฟฟ้า และการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น เป้าหมาย รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน ทุกไตรมาส 3.7 สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (แบบฟอร์ม VOC-CRM-001 ตามคู่มือ CRM) เป้าหมาย 1) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2559 ภายในเดือน มี.ค.2560	กฟก.2 กฟล.จข. ไม่มีกิจกรรมนี้ 2) กฟล.จข.	กฟล.จข. 2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 กฟล.จข. กฟล.จข.	กฟล.จข. 2) กฟล.จข. กฟล.จข. กฟล.จข.	- - - -	- - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	3.7 สรุปข้อเสนอแนะของลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (แบบฟอร์ม VOC-CRM-001 ตามคู่มือ CRM) เป้าหมาย 1) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2559 ภายในเดือน มี.ค.2560 2) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2560 ทุกไตรมาส พร้อมกับการรายงานผลการดำเนินงานของแต่ละกิจกรรม ภายใน 1 เดือนหลังสิ้นสุดไตรมาส 3.8 จัดนิทรรศการ เผยแพร่หน่วยงานในโอกาสวาระวันสำคัญ เป้าหมาย - จำนวน ๑ ครั้ง ในงานนมัสการหลวงพ่อโสธร และงานประจำปีจังหวัดฉะเชิงเทรา	กฟภ.2	กฟภ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้		(๒) ๐.๒	๐.๒๐
แผนงานที่ 4 ยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	4.1 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่การแข่งขัน และเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษกลุ่มซูเปอร์คลัสเตอร์ (ประกอบด้วย พระนครศรีอยุธยา ปทุมธานี ชลบุรี ระยอง ฉะเชิงเทรา และปราจีนบุรี) โดยตรวจวัดและวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้าทุกปี กำหนดแผนและปรับปรุงให้เป็นมาตรฐานสากล พร้อมจัดทำรายงานเพื่อสื่อสารกับลูกค้า					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4.1.1 ดิฉันเป็นการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ณ สถานีไฟฟ้า ที่จ่ายไฟให้กับ นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย จำนวน 32 แห่ง (เป้า ภา.3 จำนวน 10 แห่ง) พื้นที่ จังหวัด ชลบุรี ฉะเชิงเทรา ระยอง รวม 18 นิคม 1. นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร (ชลบุรี) จำนวน 2 สถานี (บางปะกง, ชลบุรี 3) 2. นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร (พานทอง) จำนวน 5 สถานี (พานทอง ๑, พานทอง ๒, อมตะนคร ๑, อมตะนคร ๒ (ชั่วคราว), อมตะนคร ๓ (ชั่วคราว)) 3. นิคมอุตสาหกรรมบ่อวิน (ชลบุรี) จำนวน 2 สถานี (สฟฟ.บ่อวิน 1, สฟฟ.บ่อวิน 2) 4. นิคมอุตสาหกรรมปันทอง จำนวน 1 สถานี (สฟฟ.ปันทอง) 5. นิคมอุตสาหกรรมปันทอง (โครงการ 3) จำนวน 1 (สฟฟ.บ่อวิน 2)(ซ้ำ) 6. นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง จำนวน 3 สถานี (สฟฟ.อ่าวไผ่, สฟฟ.แหลมฉบัง1, สฟฟ.แหลมฉบัง2) 7. นิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ จำนวน 3 สถานี (สฟฟ.บางสมัคร 1, สฟฟ.บางสมัคร 2, สฟฟ.บางสมัคร 3 (ชั่วคราว)) 8. นิคมอุตสาหกรรมเกตเวย์ดีดี จำนวน 1 สถานี (สฟฟ.หัวสำโรง)	กฟภ.2	กฟภ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้		(2) 0.100	0.100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	9. นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด จำนวน 3 สถานี (สฟฟ.มาบตาพุด1, สฟฟ.มาบตาพุด3, สฟฟ.ระยอง3) 10. นิคมอุตสาหกรรมเหมราชตะวันออก จำนวน 1 สถานี (สฟฟ.มาบตาพุด2) 11. นิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด จำนวน 3 สถานี (สฟฟ.ปลวกแดง 2, สฟฟ.ปลวกแดง 3, สฟฟ.อีสเทิร์นซีบอร์ด) 12. นิคมอุตสาหกรรมเหมราชอีสเทิร์นซีบอร์ด จำนวน 1 สถานี (สฟฟ.เหมราช) 13. นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จำนวน 2 สถานี (สฟฟ.ปลวกแดง 4, สฟฟ.อมตะซิตี้) 14. นิคมอุตสาหกรรมเหมราช RIL จำนวน 1 สถานี (สฟฟ.หนองละลอก) 15. นิคมอุตสาหกรรมโรจนะ จำนวน 1 สถานี (สฟฟ.บ้านค่าย2) 16. นิคมอุตสาหกรรมผาแดง จำนวน 1 สถานี (สฟฟ.ระยอง 3) 17. นิคมอุตสาหกรรม ที เอฟ ดี จำนวน 1 สถานี (สฟฟ.บางวัว 1) 18. นิคมอุตสาหกรรมเอเชีย จำนวน 1 สถานี (สฟฟ.ระยอง 2)					

ด้านกระบวนการภายใน

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจ
จำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุใน
ห่วงโซ่อุปทาน(ทั้งSLAภายใน
และภายนอกองค์กร)

4. เป้าหมาย
- ร้อยละ 100

- ความสำเร็จของการปฏิบัติงานก่อสร้างตามแผน
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดย
ให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement
ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้งSLAภายใน
และภายนอกองค์กร)

7. เป้าหมาย
- ร้อยละ 98

- ความสำเร็จของการปฏิบัติงานก่อสร้างตามแผน
- ร้อยละ 80 ของมูลค่างานทั้งหมด
- มูลค่างานแยกตามงบงานและปี พ.ศ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานการจัดการดำเนินการจัดทำ SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟผ.(ระดับฝ่าย)	1.1 ปรับปรุงคณะทำงาน SLA ระดับฝ่าย ให้เป็นปัจจุบัน เป้าหมาย ทุกฝ่าย, ภายในไตรมาส 1	กฟผ.2	ม.ค.-60		-	-
แผนงานที่ 2 แผนงานการจัดทำข้อตกลงระดับ การให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) และการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตาม ข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement : QA for SLA)	2.1 วางแผนการดำเนินงาน/กำหนดแนวทาง/ขออนุมัติใช้ - ปรับปรุงคณะทำงานให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผนดำเนินงาน SLA ประจำปี - ดำเนินงานตามแผนงาน เป้าหมาย ทุก กฟผ.ชั้น 1-3 และ กฟผ. ดำเนินการได้ร้อยละ100 ของแผนงาน	กฟผ.ฉช. กฟผ.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบค.ฉช. ผบค.กฟผ.ทุกแห่ง	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 แผนงานการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) และการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement : QA for SLA)	2.2 ดำเนินการตาม SLA กระบวนการหลักในการให้บริการ P1-P11 ให้กับ กฟผ. ที่ยกฐานะ เป้าหมาย ทุก กฟผ. ที่ยกฐานะ กฟผ.2 ไม่มี กฟผ. ที่ยกฐานะ 2.3 สื่อสาร ถ่ายทอด จัดฝึกอบรม สัมมนาให้ระดับผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน ทุก กฟผ.1-3 และ กฟผ. เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง 2.4 พัฒนาระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance : QA for SLA) - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผน QA for SLA ประจำปี - ตรวจสอบตามประเมินระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) เป้าหมาย ดำเนินการตรวจประเมิน QA for SLA ใต้ครบทุก กฟผ. ชั้น 1-3 และ กฟผ. กฟผ.ฉช. ตรวจประเมิน QA for SLA ๑ ครั้ง กฟผ.บค. ตรวจประเมิน QA for SLA ๑ ครั้ง กฟผ.ปยว. ตรวจประเมิน QA for SLA ๑ ครั้ง กฟผ.บจ. ตรวจประเมิน QA for SLA ๑ ครั้ง กฟผ.บงป. ตรวจประเมิน QA for SLA ๑ ครั้ง	กฟผ.ชั้น 1-3, กฟผ. กฟผ.ชั้น 1-3, กฟผ. กฟผ.ฉช. กฟผ.ทุกแห่ง	กฟผ.ฉช. ม.ค.-ธ.ค.2560	ไม่มีกิจกรรมนี้ ไม่มีกิจกรรมนี้ ผบค.ฉช. ผบค.กฟผ.ทุกแห่ง	- (2) 0.100	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)																				
แผนงานที่ 2 แผนงานการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) และการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement : QA for SLA)	2.6 ดำเนินการตามคู่มือระบบประกันคุณภาพบริการ SQA (Service Quality Assurance) ของกระบวนการแก้ไขข้อบกพร่อง (P2) เป้าหมาย กฟจ.ฉช. จำนวน ๑ แห่ง ข้อใช้ไฟฟ้าและเปลี่ยนหลักทรัพย์ค้ำประกัน (P9) และกระบวนการจ่ายคืนหลักประกันการใช้ไฟฟ้า (P10) เป้าหมาย กฟจ.ฉช. จำนวน ๑ แห่ง - ดำเนินการได้ร้อยละ 85 ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (เกณฑ์วัดระดับ 5)	กฟจ.ฉช.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฉช.ป.ฉช.	-	-																				
แผนงานที่ 4 แผนงานปฏิบัติงานก่อสร้างตามแผน	4.1 ติดตามเร่งรัดการปฏิบัติงานก่อสร้างให้ได้ตามแผนงาน (งบ C,I,P) - ตั้งคณะทำงาน(ภายในเดือน ม.ค.2560) - กำหนดแผนการดำเนินงานและดำเนินงานตามแผน(มี.ค.) - ติดตามผลการดำเนินงาน เป้าหมาย มูลค่างานตามแผนงานที่กำหนด, รายงานทุกไตรมาส <table><tr><td></td><td>งบ C</td><td>งบ P</td><td>งบ I</td></tr><tr><td>ก่อนปี 2558</td><td>-</td><td>90%</td><td>90%</td></tr><tr><td>2558</td><td>100%</td><td>55%</td><td>55%</td></tr><tr><td>2559</td><td>80%</td><td>50%</td><td>50%</td></tr><tr><td>2560</td><td>45%</td><td>-</td><td>-</td></tr></table>		งบ C	งบ P	งบ I	ก่อนปี 2558	-	90%	90%	2558	100%	55%	55%	2559	80%	50%	50%	2560	45%	-	-	กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผกส.ฉช. ฉช.ป.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	(2) 0.100	0.100
	งบ C	งบ P	งบ I																							
ก่อนปี 2558	-	90%	90%																							
2558	100%	55%	55%																							
2559	80%	50%	50%																							
2560	45%	-	-																							

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ
ยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็น
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพ
และทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
- ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

- 5.06 ครั้ง/รายปี
- 1.705 ครั้ง/รายปี
- 150.78 นาที/รายปี
- 25.950 นาที/รายปี
- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพ
และทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
- ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- ร้อยละ 100
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและ สถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 3 (คพส.9.3)	1.1 เร่งรัดจัดหาที่ดินก่อสร้างสถานีไฟฟ้า เป้าหมาย ทุกแห่ง, รายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.2 จำนวน 5 แห่ง	กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส. ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2560	ไม่ใช้กิจกรรม	-	-
	ได้แก่ สฟฟ.พัตยาเหนือ 2, ชลบุรี 4, ศรีราชา 2, จันทบุรี 2, บางละมุง(ลานโก)		กฟภ.จช. ไม่มีกิจกรรมนี้			
แผนงานที่ 2 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของ ระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3 (คพฟ.3)	2.1 ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดใหม่ตาม SAC ในตัวเมืองและนิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย ทกวจร-กม., รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.จช. กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบ.จช. ผกบ. กฟส.ทุกแห่ง	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3 (คพฟ.3)	2.2 ปรับปรุงระบบจำหน่ายเป็นเคเบิลใต้ดิน ระบบ 22 เควี. เป้าหมาย ทุกวงจร-กม., รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฉ.ฉช. กฟส.บางคล้า กฟส.แปลงยาว	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฉปป.ฉช. ฉกป. กฟส.บางคล้า, แปลงยาว	-	-
แผนงานที่ 3 งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟผ.	3.1 ร่างค่าเป้าหมายค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟผ.หน้างาน ประจำปี 2560 เป้าหมาย เดือน ม.ค. 2560	กบป.	กฟฉ.ฉช.	ไม่มีกิจกรรมนี้	-	-
- ค่าดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ค่าดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	3.2 กำหนดค่าเป้าหมายค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟผ.หน้างาน ประจำปี 2560 เป้าหมาย ไตรมาส 2	กบป.	กฟฉ.ฉช.	ไม่มีกิจกรรมนี้	-	-
	3.3 วิเคราะห์ค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟผ.1-3 และภาพรวม กฟผ. เป้าหมาย ภายใน 15 วันทำการ ทุกไตรมาส	กฟฉ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฉปป.ฉช. ฉกป. กฟส.ทุกแห่ง	-	-
	3.4 ดำเนินการแก้ไข ปรับปรุงระบบจำหน่ายตามบทวิเคราะห์ข้อ 3.3 เพื่อให้ค่าดัชนีฯ มีความเชื่อถือได้ เป้าหมาย ทุกกฟผ.ที่มีค่าเกินค่าเป้าหมาย, รายงานทุกไตรมาส	กฟฉ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฉปป.ฉช. ฉกป. กฟส.ทุกแห่ง	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4_งานด้านความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ 3 เมืองใหญ่ - ค่าดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่ - ค่าดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่	4.1 การพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่เมืองใหญ่ของสายงานฯ 4.1.1 จัดทำแผนตามหลักเกณฑ์การพัฒนาการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่เมืองใหญ่ของสายงานฯ เป้าหมาย ภายในเดือน ม.ค.2560 4.1.2 ดำเนินการตามแผนการพัฒนาการพัฒนาระบบไฟฟ้าเมืองใหญ่ของสายงานฯ เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส 4.2 การพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่อุตสาหกรรมของสายงานฯ 4.2.1 จัดทำแผนตามหลักเกณฑ์การพัฒนาการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่อุตสาหกรรมของสายงานฯ เป้าหมาย ภายในเดือน ม.ค.2560 กฟส.ปยว. 4.2.2 ดำเนินการตามแผนการพัฒนาการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่อุตสาหกรรมของสายงานฯ เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส กฟส.ปยว.	กบป. กฟฟ.มพย., จท. กบป. กฟฟ.มพย., จท. กฟส.แปลงยาว กฟส.แปลงยาว	กฟล.ฉช. กฟล.ฉช. กฟล.ฉช. ม.ค.2560 ม.ค.2560	ไม่มีกิจกรรมนี้ ไม่มีกิจกรรมนี้ ไม่มีกิจกรรมนี้ ม.ค.กฟส.แปลงยาว ม.ค.กฟส.แปลงยาว	- - - - -	- - - - -
แผนงานที่ 5_งานควบคุมการจ่ายไฟฟ้าให้มีความมั่นคงและมีประสิทธิภาพ	5.1 ขออนุมัติการแบ่ง/การเปลี่ยนแปลงการจ่ายไฟ สถานีไฟฟ้าระบบ 115 เควี ใหม่ เป้าหมาย ทุกแห่ง , รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.2 จำนวน 2 แห่ง ได้แก่ สฟฟ.บางสนิมคร3, จอมเทียน2	กบป.	กฟล.ฉช.	ไม่มีกิจกรรมนี้	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 งานควบคุมการจ่ายไฟฟ้าให้มีความมั่นคงและมีประสิทธิภาพ	5.2 ขออนุมัติจ่ายไฟระบบ 115 เควี ลักษณะ Closed Loop เป้าหมาย ทุก Loop, รายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.2 จำนวน 1 Loop ได้แก่ สฟฟ.ปลวกแดง5-เหมราช-อีสเทิร์นซีบอร์ด	กบป.	กฟล.จข.	ไม่มีกิจกรรมนี้	-	-
	5.3 บริหารสัญญาจ้างการบำรุงรักษาระบบควบคุมสถานีไฟฟ้าด้วยคอมพิวเตอร์ (CSCS) PM, CM เป้าหมาย ทุกสถานี, รายงานทุกไตรมาส กฟภ.2 จำนวน 45 สถานี	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.ที่เกี่ยวข้อง	กฟล.จข.	ไม่มีกิจกรรมนี้	-	-
แผนงานที่ 6 งานความสำเร็วจนในการจัดทำแผนปรับปรุงโครงสร้างบริหารและจัดการในสถานะวิกฤตไฟฟ้า (Emergency Response Arrangency) ด้านพลังงานไฟฟ้า	6.1 จัดทำแผนปลดโหลดกรณีกำลังผลิตสำรองต่ำและรองรับสภาวะวิกฤตด้านพลังงาน เป้าหมาย ไตรมาส 1	กบป.	กฟล.จข.	ไม่มีกิจกรรมนี้	-	-
	6.2 จัดทำแผนปลดโหลดด้วย U/F Relay เป้าหมาย ไตรมาส 1	กบป.	กฟล.จข.	ไม่มีกิจกรรมนี้	-	-
แผนงานที่ 7 งานตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ในสถานีไฟฟ้า	7.1 บำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าตามวาระ เป้าหมาย ทุกสถานี, รายงานทุกไตรมาส กฟภ.2 จำนวน 85 สถานี 7.2 ประสานงานและบำรุงรักษาระบบ 115 kV Protection Relay ตามวาระ เป้าหมาย จำนวน 39 สถานีตามแผนงานของ กอธ. กำหนด, รายงานทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.ที่เกี่ยวข้อง กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.ที่เกี่ยวข้อง	กฟล.จข.	ไม่มีกิจกรรมนี้ ไม่มีกิจกรรมนี้	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 8 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า	8.1 ตรวจสอบสภาพอุปกรณ์และระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย จำนวน 18 นิคม, รายงานผลทุกไตรมาส - ตรวจสอบสายส่งและระบบจำหน่าย(Patrol system) พร้อมดำเนินการแก้ไข 6 เดือน/ครั้ง - ตรวจสอบสายส่งและระบบจำหน่าย ด้วยกล้องส่องความร้อน พร้อมดำเนินการแก้ไข 6 เดือน/ครั้ง กฟส.ปยว.	กฟส.แปดงาว	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผกป.กฟส.แปดงาว	-	-
	8.2 ตรวจสอบและประเมินสภาพเคเบิลได้น้ำ เป้าหมาย กฟก.2 ทุกแห่ง, รายงานผลทุกไตรมาส (เกาะช้าง1, เกาะช้าง2, เกาะเสม็ด, เกาะสีชัง, เกาะล้าน, เกาะกูด, เกาะหมาก) กฟส.ปยว.	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบข. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.ที่เกี่ยวข้อง	-	-
	8.3 ตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า RCS (Remote Control Switch) เป้าหมาย ทุกตัว, รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.2 จำนวน 949 ตัว	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	กฟล.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้		-	-
	8.4 ตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลงในระบบจำหน่าย 8.4.1 กำหนดแผนบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี เป้าหมาย ม.ค.2560 8.4.2 ดำเนินการตามแผนบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี 2560 เป้าหมาย ทุกเครื่องตามแผน, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟล.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง กฟล.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	 ม.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	 ผบ.ฉช. ผกป.กฟส.ทุกแห่ง ผบ.ฉช. ผกป.กฟส.ทุกแห่ง	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 8 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า	8.5 งานดำเนินการตามกิจกรรม Big Patrolling For Strong Grid สำหรับระบบจำหน่ายไฟฟ้า 8.5.1 ตรวจสอบระบบจำหน่ายเมืองใหญ่พร้อมดำเนินการแก้ไข เป้าหมาย ทุกฟีดเดอร์ ปีละ 1 ครั้ง, ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 2 กฟภ.2 จำนวน 42 วงจร 8.5.2 ตรวจสอบระบบจำหน่ายที่มีสถิติสูงสุด 10 อันดับแรก พร้อมดำเนินการแก้ไข เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง 8.5.3 ตรวจสอบระบบจำหน่ายนอกเหนือจากข้อ 8.5.1 ทุกฟีดเดอร์ พร้อมดำเนินการแก้ไข เป้าหมาย ทุกฟีดเดอร์ และรายงานทุกไตรมาส 8.5.4 รายงานค่าใช้จ่ายที่ใช้ในงานแก้ไขสิ่งผิดปกติที่ตรวจสอบพบ เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส 8.5.5 ติดตาม และประเมินผลดำเนินการตรวจสอบระบบจำหน่ายและสายส่งไฟฟ้าโดยพิจารณาจากข้อมูลสถิติการทำงาน T/R และ T/L ของอุปกรณ์ป้องกัน เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส	กฟภ.มพย. กฟภ.จท. กฟภ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง กฟภ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง กฟภ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง กฟภ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	กฟภ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมที่ ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟภ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมที่ กฟภ.ฉช. กฟป.กฟส.ทุกแห่ง กฟภ.ฉช. กฟป.กฟส.ทุกแห่ง กฟภ.ฉช. กฟป.กฟส.ทุกแห่ง กฟภ.ฉช. กฟป.กฟส.ทุกแห่ง	- - - - -	- - - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities./ Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 8 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า	8.6 สำรวจและของมูลหัตถ์การจัดซื้อเครื่องมือ-เครื่องใช้สำหรับงาน Patrol ให้แก่ กฟฟ. ชั้น 1-3 ทุกแห่ง และ กฟฟ.สาขาที่รับผิดชอบพื้นที่อุตสาหกรรม	กฟจ.ฉช. กฟส.แปลงยาว	ม.ค.-มี.ค.2560	ผบ.บ.ฉช. ผกบ.กฟส.แปลงยาว	-	-
	เป้าหมาย ภายใต้ไตรมาสที่ 1 กฟส.แปลงยาว					
	8.7 จัดทำแผนดำเนินงานประจำปี 2560	กฟจ.ฉช.	ม.ค.-60	ผบ.บ.ฉช.	-	-
	เป้าหมาย ม.ค. 2560	กฟส.ทุกแห่ง		ผกบ.กฟส.ทุกแห่ง		
	8.8 ตรวจสอบและติดตามประเมินผลการดำเนินงาน	กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส.	กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้	ไม่มีกิจกรรมนี้	-	-
	เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง, รายงานทุกเดือน					
	8.9 ทบทวนและจัดทำราคากลางการดำเนินงานประจำปี 2561	กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส.	กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้	ไม่มีกิจกรรมนี้	-	-
	เป้าหมาย ไตรมาส 3 ของปี 2560					
	8.10 จัดอบรมแนวทางทางการจัดตั้งไม่ ให้ถูกต้องตามหลักวิชาการ (ลูกกร)	กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส.	กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้	ไม่มีกิจกรรมนี้	-	-
	เป้าหมาย ไตรมาส 1 ของปี 2560					
แผนงานที่ 9 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	9.1 การปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟฟ้าส่วนงานเพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง ด้านการสื่อสาร	กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส.	กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้	ไม่มีกิจกรรมนี้	-	-
	9.1.1 งานพาดสายเคเบิลใยแก้ว (Fiber Optic) เพื่อโครงข่ายเคเบิลใยแก้ว					
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส กฟท.2 จำนวน 161.5 วงจร-กม.					
	9.1.2 สำรองงานพาดสายเคเบิลใยแก้ว (Fiber Optic) นำเสนอขออนุมัติ เพื่อดำเนินการในปี 2561	กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส.	กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้	ไม่มีกิจกรรมนี้	-	-
	เป้าหมาย ภายใต้ไตรมาส 1 กฟท.2 จำนวน 180 วงจร-กม.					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรรมลัทธิพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities./ Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 9 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	9.2 การปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงานเพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง ด้านระบบควบคุมการส่งการ 9.2.1 นำข้อมูล GIS 2 เข้าใช้งานในระบบ OMS ตามรูปแบบที่ กฟภ. กำหนด เป้าหมาย ทุกสถานี, รายงานทุกไตรมาส กฟภ.2 จำนวน 89 สถานี	กฟพ.ชั้น1-3, กฟส.	กฟล.จข. ไม่มีกิจกรรมนี้		(2) 0.180	0.180
	9.3 แผนงานส่งเสริมการปรับปรุงสถานีไฟฟ้าที่มีความพร้อมให้เป็นแบบ Unmanned Substation เป้าหมาย ทุกสถานี, รายงานทุกไตรมาส กฟภ.2 จำนวน 10 สถานี	สพพ.ที่เกี่ยวข้อง	กฟล.จข. ไม่มีกิจกรรมนี้		(2) 0.180	0.180
	ได้แก่ สฟพ.บางปะกง1, บ้านบึง1, อมตะจีดี, แกลง1 อมตะนคร1, บางแสน2, แหลมฉบัง2, ปลวกแดง1 ปลวกแดง4, นิคมพัฒนา					
	9.4 แผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ 9.4.1 แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ เป้าหมาย ภายในเดือน ก.พ.2560	กาว.	กฟล.จข. ไม่มีกิจกรรมนี้		-	-
	9.4.2 จัดทำแผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ เป้าหมาย ภายในเดือน มี.ค.2560	กาว.	กฟล.จข. ไม่มีกิจกรรมนี้		-	-
	9.4.3 ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟภ. กำหนด เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟล.ตร. กฟส.คย	กฟล.จข. ไม่มีกิจกรรมนี้		-	-
	9.5 ดำเนินการเร่งรัดการปรับปรุงศูนย์สั่งการจ่ายไฟ การไฟฟ้าทำงานให้มีความทันสมัย และมีประสิทธิภาพ	กฟพ.ชั้น 1-3 ที่เกี่ยวข้อง	กฟล.จข. ไม่มีกิจกรรมนี้		-	-

8. แผนงาน/ โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 9 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	ในการวิเคราะห์แก้ไข ไฟฟ้าขัดข้องได้อย่างรวดเร็ว 9.5.1 งานที่ได้รับอนุมัติ ปี 2559 เป้าหมาย ภายในไตรมาส 2, รายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.2 จำนวน 2 แห่ง ได้แก่ กฟภ.บางแสน, กฟภ.ชลบุรี 9.5.2 งานที่ได้รับอนุมัติ ปี 2560 เป้าหมาย ดำเนินการให้แล้วเสร็จ หลังจากได้รับอนุมัติ กคค. ภายใน 12 เดือน, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.ชั้น 1-3 ที่เกี่ยวข้อง	กฟล.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	กฟล.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง		
แผนงานที่ 10 งานโครงการขยายเขตระบบไฟฟ้า	10.1 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎร รายใหม่ที่มีไฟฟ้าใช้ (คฟม.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กคค.) ทุกราย เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส 10.2 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (คฟก.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กคค.) ทุกราย เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส 10.3 งานโครงการขยายเขตการระบบไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกิน ทางการเกษตร ระยะที่ 2 (คชก.2) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กคค.) ทุกราย เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส, ทุกราย	กฟล.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟล.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง		
แผนงานที่ 11 งานร้อยละความถูกต้องของข้อมูลใน ฐานข้อมูล GIS - ความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง	11.1 ความครบถ้วนของข้อมูลหม้อแปลง ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบอื่น เป้าหมาย ร้อยละ 97, รายงานทุกไตรมาส	กฟล.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟล.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	(2) 0.088	0.088

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities./ Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 11 งานร้อยละความถูกต้องของข้อมูลในฐานข้อมูล GIS - ความถูกต้องของข้อมูลแผนที่ - ความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า	กฟล.ฉช. 97 เปอร์เซ็นต์ กฟส.บค. 97 เปอร์เซ็นต์ กฟส.ปยว. 97 เปอร์เซ็นต์ กฟส.บคจ. 97 เปอร์เซ็นต์ กฟส.บมป. 97 เปอร์เซ็นต์ 11.2 ความครบถ้วนของข้อมูลแผนที่เตอร์ ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบอื่น เป้าหมาย ร้อยละ 98 , รายงานทุกไตรมาส กฟล.ฉช. 98 เปอร์เซ็นต์ กฟส.บค. 98 เปอร์เซ็นต์ กฟส.ปยว. 98 เปอร์เซ็นต์ กฟส.บคจ. 98 เปอร์เซ็นต์ กฟส.บมป. 98 เปอร์เซ็นต์	กฟล.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผมต.ฉช. ผบต. กฟส.ทุกแห่ง	(2) 0.088	0.088
แผนงานที่ 12 งานวิเคราะห์หน่วยสูญเสีย (Loss) ด้าน Technical Loss	11.3 ความครบถ้วนของข้อมูลอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบอื่น(แผนผังการจ่ายไฟ) เป้าหมาย ร้อยละ 97, รายงานทุกไตรมาส กฟล.ฉช. 97 เปอร์เซ็นต์ กฟส.บค. 97 เปอร์เซ็นต์ กฟส.ปยว. 97 เปอร์เซ็นต์ กฟส.บคจ. 97 เปอร์เซ็นต์ กฟส.บมป. 97 เปอร์เซ็นต์ 12.1 วิเคราะห์หัตถ์ข้อกำหนด ค่าเป้าหมายและเกณฑ์วัดผลการดำเนินงานหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.หน้างาน ประจำปี 2560 เป้าหมาย เดือน ม.ค. 2560	กฟล.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบ.ฉช. ผกป. กฟส.ทุกแห่ง	(2) 0.088	0.088
	12.1 วิเคราะห์หัตถ์ข้อกำหนด ค่าเป้าหมายและเกณฑ์วัดผลการดำเนินงานหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.หน้างาน ประจำปี 2560 เป้าหมาย เดือน ม.ค. 2560	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	กฟล.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 12 งานวิเคราะห์หน่วยสูญเสีย (Loss) ด้าน Technical Loss	12.2 กำหนดค่าเป้าหมายและเกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน หน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าของ กฟผ. หน่วยงาน ประจำปี 2560 เป้าหมาย ไตรมาส 2 หรือหลังจากได้รับค่าจาก กฟผ. 1 เดือน 12.3 วิเคราะห์หน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss แยกตามระดับแรงดันไฟฟ้า เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส 12.4 วิเคราะห์ Technical Loss และจัดทำแผนแก้ไขข้อผิดพลาดการพร้อมประมาณการ (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 พีดเดอร์) เป้าหมาย จำนวน 4 พีดเดอร์, รายงานผลทุกไตรมาส กฟผ.2 จำนวน 4 พีดเดอร์ 12.5 ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า เป้าหมาย 100%, รายงานผลทุกไตรมาส กฟผ.2 จำนวน - ราย (รอค่าเป้าหมายจาก กฟผ.)	กฟผ. ชั้น 1-3, กฟส. กฟผ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง กฟผ. ชั้น 1-3, กฟส. กฟผ. ชั้น 1-3, กฟส.	กฟผ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้ กฟผ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้ กฟผ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้ ม.ค.-ธ.ค.2560 กฟผ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้	ไม่มีกิจกรรมนี้ ไม่มีกิจกรรมนี้ ไม่มีกิจกรรมนี้	- - -	- - -
แผนงานที่ 13 งานควบคุมและดำเนินการแก้ไขหน่วยสูญเสีย ด้าน Technical Loss	13.1 งานลด Technical Loss ด้านหม้อแปลง ในระบบจำหน่าย 13.1.1 ตรวจวัดโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส ที่มีโหลดเกิน 75% ของพิกัดหม้อแปลง จากโปรแกรม Project tracking ของ GIS เฟส 2 ปี 2559 เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานทุกเดือน 13.1.2 หม้อแปลง 1 เฟส ที่มีโหลดเกิน 75% กฟผ.ฉช. จำนวน 90 เครื่อง กฟส.บค. จำนวน 47 เครื่อง กฟส.ปยว. จำนวน 59 เครื่อง กฟส.บคจ. จำนวน 51 เครื่อง, กฟส.บมป. จำนวน 37 เครื่อง	กฟผ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบ.ฉช. ผกป. กฟส.ทุกแห่ง	(2) 0.025	0.025

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 13 งานควบคุมและดำเนินการแก้ไข หน่วยสูญเสีย ด้าน Technical Loss	13.1.2 หม้อแปลง 3 เฟส ที่มีโหลดเกิน 75% กฟจ.ฉช. จำนวน 159 เครื่อง กฟส.บค. จำนวน 60 เครื่อง กฟส.ปยว. จำนวน 22 เครื่อง กฟส.บคจ. จำนวน 23 เครื่อง 13.1.2 แก้ไขกระแส Unbalance ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ที่ Unbalance เกิน 25% ตามข้อ 13.1.1 เป้าหมาย ดำเนินการทุกจุดตรวจพบทุกเครื่อง, รายงานผลทุก จุด... 13.1.3 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่ติดตั้งที่มีขนาดไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30%) เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 13.1.2 หม้อแปลง 1 เฟส ที่มีโหลดเกิน 75% กฟจ.ฉช. จำนวน 61 เครื่อง กฟส.บค. จำนวน 23 เครื่อง กฟส.ปยว. จำนวน 60 เครื่อง กฟส.บคจ. จำนวน 27 เครื่อง กฟส.บป. จำนวน 52 เครื่อง 13.1.2 หม้อแปลง 3 เฟส ที่มีโหลดเกิน 75% กฟจ.ฉช. จำนวน 194 เครื่อง กฟส.บค. จำนวน 37 เครื่อง กฟส.ปยว. จำนวน 28 เครื่อง กฟส.บคจ. จำนวน 84 เครื่อง กฟส.บป. จำนวน 24 เครื่อง	กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบ.ฉช. ผคป. กฟส.ทุกแห่ง ผบ.ฉช. ผคป. กฟส.ทุกแห่ง	(2) 0.025 (2) 0.150	0.025 0.150

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 13 งานควบคุมและดำเนินการแก้ไข หน่วยสูญเสีย ด้าน Technical Loss	13.1.4 คำนวณโหลตหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส โดยใช้ โปรแกรม Project tracking ของ GIS เฟส 2 เพื่อกำหนด เป็นแผนปี 2561 - หม้อแปลงที่มีโหลตเกิน 75% - หม้อแปลงที่มีโหลตน้อยกว่า 30% เป้าหมาย ให้แล้วเสร็จ ไตรมาส 4/2560 กฟล.ฉช. รอมลจากกรคำนวณโหลต กฟส.บค. รอมลจากกรคำนวณโหลต กฟส.ปยว. รอมลจากกรคำนวณโหลต กฟส.บคจ. รอมลจากกรคำนวณโหลต กฟส.บป. รอมลจากกรคำนวณโหลต 13.2 งานลด Technical Loss ในระบบจำหน่าย 13.2.1 ประสานงานจัดหางบประมาณ, อุปกรณ์ และติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย 22 KV. (ตามข้อ 12.4) เป้าหมาย 100% , รายงานผลทุกไตรมาส 13.2.2 ดำเนินการนำ Capacitor ที่หลุดออกจาก ระบบ จำหน่าย ให้นำเข้าระบบทั้งหมด เป้าหมาย 100% , รายงานผลทุกไตรมาส 13.2.3 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลต สูงกว่า 5 MW. เป้าหมาย ทุกฟีดเดอร์ที่ตรวจพบ, รายงานผลทุกเดือน	กฟล.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง กฟล.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง กฟล.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง กฟล.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	ฉช. ฉช. กฟส.ทุกแห่ง ฉช. ฉช. กฟส.ทุกแห่ง ฉช. ฉช. กฟส.ทุกแห่ง ฉช. ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	- - - -	- - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 14 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Non-Technical Loss	14.1 งานตรวจสอบมิเตอร์ โดยชุดเฉพาะกิจของแต่ละเขต (Cross Check) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฉ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฉช. ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	-	-
	14.2 งานตรวจสอบมิเตอร์ 0 หน่วย เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟฉ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฉช. ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	(2) 0.400	0.400
	14.3 งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลด-เพิ่ม ผิดปกติ ($\pm 25\%$) เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟฉ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฉช. ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	(2) 0.060	0.060
	14.4 งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยนใหม่ ของผู้ใช้ไฟ รายใหญ่ - มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง - มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน - มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ - มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง	กฟฉ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฉช. ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	(2) 0.200	0.200

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบกิจกรรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 14 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Non-Technical Loss	14.5 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง (ยกเว้นมิเตอร์ AMR) เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 14.5.1 มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ(ยกเว้นมิเตอร์ AMR) กฟจ.ฉช. จำนวน 357 เครื่อง กฟส.บค. จำนวน 104 เครื่อง กฟส.ปยว. จำนวน 129 เครื่อง กฟส.บคจ. จำนวน 66 เครื่อง กฟส.บป. จำนวน 75 เครื่อง 14.5.2 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง(ยกเว้นมิเตอร์ AMR) กฟจ.ฉช. จำนวน 159 เครื่อง กฟส.บค. จำนวน 15 เครื่อง กฟส.ปยว. จำนวน 70 เครื่อง กฟส.บคจ. จำนวน 47 เครื่อง กฟส.บป. จำนวน 34 เครื่อง	กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฉมต.ฉช. ฉบต. กฟส.ทุกแห่ง	(2) 1.070	1.070
	14.6 งานตรวจสอบมิเตอร์ AMR ประกอบ CT แรงต่ำ/แรงสูง และอุปกรณ์ประกอบ เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 14.6.1 มิเตอร์ AMR ประกอบ CT แรงต่ำ กฟจ.ฉช. จำนวน 436 เครื่อง กฟส.บค. จำนวน 175 เครื่อง กฟส.ปยว. จำนวน 70 เครื่อง กฟส.บคจ. จำนวน 63 เครื่อง กฟส.บป. จำนวน 67 เครื่อง	กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฉมต.ฉช. ฉบต. กฟส.ทุกแห่ง	(2) 1.290	1.290

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระยะกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 14 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Non-Technical Loss	14.6.2 มิเตอร์ AMR ประกอบ CT แรงสูง กฟฉ.ฉช. จำนวน 168 เครื่อง กฟส.บค. จำนวน 39 เครื่อง กฟส.ปยว. จำนวน 64 เครื่อง กฟส.บคจ. จำนวน 94 เครื่อง กฟส.บป. จำนวน 54 เครื่อง 14.7 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง ที่เคยละเมิดการใช้ไฟ เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 14.7.1 มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ กฟฉ.ฉช. ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟส.บค. ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟส.ปยว. ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟส.บคจ. ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟส.บป. ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 14.7.2 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง กฟฉ.ฉช. ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟส.บค. ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟส.ปยว. ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟส.บคจ. ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟส.บป. ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟฉ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฉช.ฉช. ฉช.ฉช.ทุกแห่ง		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 14 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Non-Technical Loss	14.8 งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ 14.8.1 ระบบ 1 เฟส ไม่ต่ำกว่า 30% เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน กฟฉ.ฉช. จำนวน 16,787 เครื่อง กฟส.บค. จำนวน 5,377 เครื่อง กฟส.ปยว. จำนวน 4,904 เครื่อง กฟส.บคจ. จำนวน 4,113 เครื่อง กฟส.บมป. จำนวน 5,431 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด 14.8.2 ระบบ 3 เฟส ไม่ต่ำกว่า 50% เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน - ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด กฟฉ.ฉช. จำนวน 1,710 เครื่อง กฟส.บค. จำนวน 538 เครื่อง กฟส.ปยว. จำนวน 197 เครื่อง กฟส.บคจ. จำนวน 184 เครื่อง กฟส.บมป. จำนวน 249 เครื่อง 14.9 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ ดำเนินการ ทันที หลังจากรับแจ้งจากศูนย์ AMR เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟฉ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง กฟฉ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง กฟฉ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	ฉมต.ฉช. ฉบต. กฟส.ทุกแห่ง ฉมต.ฉช. ฉบต. กฟส.ทุกแห่ง ฉมต.ฉช. ฉบต. กฟส.ทุกแห่ง	(2) 3.140 (2) 0.540 (2) 0.100	3.140 0.540 0.100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุมิติกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 14 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Non-Technical Loss	14.10 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ระบบ 115 เควี ดำเนินการทันที หลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 14.11 ตรวจสอบมิเตอร์ชั้นแรงดันระหว่างเขต อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟภ.2 จำนวน 6 เครื่อง - กฟอ.พนมสารคาม จำนวน 4 เครื่อง - กฟอ.สอยดาว จำนวน 2 เครื่อง 14.12 เร่งรัดการปรับเปลี่ยนมิเตอร์ และอุปกรณ์ประกอบที่ตรวจพบ การชำรุด สับเปลี่ยนให้แล้วเสร็จภายในรอบบิลถัดไป เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 14.13 งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ ให้ครบถ้วนและจัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส 14.14 งานสำรวจการใช้ไฟของตู้โทรศัพท์สาธารณะและอุปกรณ์ของเครือข่ายสื่อสารต่าง ๆ ทุกจุด เป้าหมาย ทุกจุด, รายงานผลไตรมาส 14.15 เร่งรัดการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟ กรณีมิเตอร์ชำรุด-ละเมิด เป้าหมาย ทุกราย, รายงานผลทุกเดือน	กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง กฟอ.พสค. กฟอ.สอด. กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2560 กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้ ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	ผมต.ฉช. ผบต. กฟส.ทุกแห่ง ไม่มีกิจกรรมนี้ ผมต.ฉช. ผบต. กฟส.ทุกแห่ง ผมต.ฉช. ผบต. กฟส.ทุกแห่ง ผมต.ฉช. ผบต. กฟส.ทุกแห่ง ผบป., ผมต.ฉช. ผบง., ผบต. กฟส.ทุกแห่ง	- (2) 0.001 (2) 0.890 - - -	- 0.001 0.890 - - -

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO4 มุ่งเน้นนวัตกรรมและเทคโนโลยีและการขยายธุรกิจ
เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
ทั้งในและต่างประเทศ

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
IP2 ส่งเสริมงานวิจัย พัฒนา นวัตกรรม
เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิด
เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน
(จำนวน 5 ชิ้นงาน)

4. เป้าหมาย
ระดับ 5
(จำนวน 5 ชิ้นงาน)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
IP2 ส่งเสริมงานวิจัย พัฒนา นวัตกรรม
เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิด
เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน
(จำนวน 3 ชิ้นงาน)

7. เป้าหมาย
ระดับ 5
(จำนวน 3 ชิ้นงาน)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานพัฒนากิจกรรมคุณภาพชีวิต (Quality Control)	1.1 จัดให้มีการนำเสนองานกิจกรรมคุณภาพชีวิต และมอบรางวัลเกียรติคุณ ระดับ กฟช. เป้าหมาย กฟก.2 จำนวน 1 ครั้ง	กฟก.2	กฟจ.ฉช.	ไม่มีกิจกรรมนี้	-	-
	1.2 จัดทำกิจกรรมคุณภาพชีวิต และนำเสนอ คณะกรรมการกิจจี กฟช. ตามแผนงานที่ คณะกรรมการกำหนด เป้าหมาย กฟจ.ฉช., กฟส.แห่งละไม่น้อย กว่า 1 ผลงาน	กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผวต., ผบ.ฉช. ทุกแผนก กฟส.	(2) 0.420	0.420

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานพัฒนากระบวนการและนวัตกรรม (Innovation)	2.1 จัดให้มีการนำเสนอผลงานนวัตกรรม และมอบรางวัลเกียรติคุณแก่กลุ่มผู้คิดค้นนวัตกรรมระดับ กฟผ. เป้าหมาย กฟผ.2 จำนวน 1 ครั้ง 2.2 จัดทำโครงการงานนวัตกรรม และนำเสนอคณะกรรมการของหน่วยงาน และ กฟผ. เพื่อพิจารณา จัดสรรงบประมาณ ภายในไตรมาส 2 เป้าหมาย กฟผ.จช., กฟผ.แพร่จะไม่ต่ำกว่า 1 ผลงาน 2.3 คณะกรรมการฯ กฟผ. พิจารณานำนวัตกรรมที่ได้รับการคัดเลือก และนำเสนอขออนุมัติ รพค.(ภ3) เพื่อมาขยายผล เป้าหมาย กฟผ.2 ไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน 2.4 ประเมินผลการใช้งานนวัตกรรมที่นำมาขยายผลตามข้อ 2.3 หลังจากนำมาใช้งาน 3 เดือน เป้าหมาย รายงานผลหลังจากนำมาใช้งาน 3 เดือน	กฟผ.2 กฟผ.จช. กฟผ.ทุกแห่ง กฟผ.2 กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-มิ.ย.2560 กฟผ.จช. ไม่มีกิจกรรมนี้ กฟผ.จช. ไม่มีกิจกรรมนี้	กกก. กฟผ.ชั้น 1-3, กฟผ. ทุกกองภายในเขต ทุกแผนก กฟผ.จช. ทุกแผนก กฟผ. - -	(2) 0.110 (2) 0.420 - -	0.110 0.42 - -

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IHR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

4. เป้าหมาย

- ระดับ 5 อยู่ที่ 4.40 คะแนน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IHR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

7. เป้าหมาย

- ระดับ 5 อยู่ที่ 4.40 คะแนน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ
แผนงานที่ 1 การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement)	1.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข 1.1.1 คัดเลือกพนักงานเข้าร่วมการฝึกอบรมหลักสูตรนักสร้างสุของค์กร เป้าหมาย จำนวน 31 คน - หน่วยงานระดับ กอง และ กฟฟ.ชั้น 1,2,3 หน่วยงานละ 1 คน - จัดเพิ่มเติมจากแผนปี 2559 โดยผู้เข้าอบรมต้องไม่เคยได้รับการอบรมในหลักสูตรดังกล่าว (ฟว. (ก3) เป็นผู้ดำเนินการ)			กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้	(2) 0.074

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ
แผนงานที่ 1 การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement)	1.1.2 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขตามผลการสำรวจความสุขของบุคลากร ในสังกัด ปี 2559 <u>เป้าหมาย</u> - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กฟช. , ผวธ.(ภ3) (เพื่อพิจารณาการถ่วงดุลกิจกรรม) - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กอง,กฟฟ.ชั้น 1,2,3 (เพื่อพิจารณานำเสนอขออนุมัติจัดกิจกรรม) - ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขจำนวนไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม 1.1.3 สำรวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสุขของบุคลากร <u>เป้าหมาย</u> - ระดับความสุขโดยรวมของบุคลากร ไม่น้อยกว่าปี 2559 (รอลำเป้าหมาย)	กฟช.จช.ไม่มีกิจกรรมนี้	กฟช.จช.ไม่มีกิจกรรมนี้		(2) 0.300

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ
แผนงานที่ 1 การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement)	1.1.4 ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริมการสร้างสุของค์กร เป้าหมาย ภายในเดือน ธ.ค. 2560	ภาพ.จ.ช.ไม่มีกิจกรรมนี้			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ
แผนงานที่ 2 การเสริมสร้างสุขภาพกายและใจ	2.1 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสอบสุขภาพประจำปี เป้าหมาย พนักงานได้รับการตรวจสอบสุขภาพ ประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65 กฟจ.ฉช. และ กฟฟ. ในสังกัด ไม่น้อยกว่า 138 คน จากจำนวนทั้งสิ้น 212 คน 2.2 ตรวจสอบสารตะกั่วในเลือดแก่พนักงาน และลูกจ้างที่ปฏิบัติงานสัมผัสสารตะกั่ว เป้าหมาย พนักงานและลูกจ้าง ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 461 คน กฟก.2 จำนวน 183 คน - กลุ่มเป้าหมาย พนักงานสถานีไฟฟ้า 2.3 เข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขันกีฬา เชื่อมสัมพันธ์ภายในสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง (จัดในพื้นที่ กฟก.1)	กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง กฟจ.ฉช.ไม่มีกิจกรรมนี้ กฟจ.ฉช.ไม่มีกิจกรรมนี้	ม.ค.-พ.ย.2560 กฟจ.ฉช.ไม่มีกิจกรรมนี้ กฟจ.ฉช.ไม่มีกิจกรรมนี้	ผบห.กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	(2) 3.042 (2) 0.146 (2) 0.360

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ
แผนงานที่ 3 การคัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าใต้ดิน	- คัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าใต้ดิน - แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าใต้ดิน ของ กฟผ.2 - คัดเลือกการไฟฟ้าในสังกัดเป็นตัวแทนของ กฟผ.2 เป้าหมาย แล้วเสร็จตามกรอบระยะเวลาที่ กฟผ. กำหนด	กฟผ. จช. ไม่มีกิจกรรมนี้			(2)0.420

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM
4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM
7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	งบประมาณ ใช้จริง (บาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับ ความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อน กลยุทธ์	1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมและติดตามผลตามแผน ฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน 1.1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมตามแผนฝึกอบรม ประจำปีของหน่วยงาน <u>เป้าหมาย</u> จำนวนพนักงานผ่านการฝึกอบรมไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 80 ของจำนวนพนักงานตามแผนฝึกอบรมทั้งหมด <u>หมายเหตุ</u> การผ่านการจัดฝึกอบรม ประกอบด้วย 2 ส่วน 1. ระยะเวลาการเข้าอบรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของ ระยะเวลาตามหลักสูตร 2. ผู้เข้าอบรมต้องผ่านการทดสอบความรู้ โดยมีผล คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	กฟผ.ฉช.ไม่มีกิจกรรมนี้			(2) 5.419	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	งบประมาณ ใช้จริง (บาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับ ความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อน กลยุทธ์	1.1.2 จัดทำแผนพัฒนารายบุคคลสำหรับพนักงานที่ ไม่ผ่านการฝึกอบรม ตามข้อ 1.1.1 เป้าหมาย ร้อยละ 100 ของจำนวนพนักงานที่ ไม่ผ่านการฝึกอบรม หมายเหตุ หน่วยงานเจ้าของหลักสูตร กำหนดแผนการ พัฒนารายบุคคล/เรียนรู้เพิ่มเติมด้วยตนเอง พร้อม ติดตามและทดสอบความรู้ โดยจะต้องมีผลคะแนน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 1.1.3 ดำเนินการประเมินผลหลังจากการฝึกอบรม ทุกหลักสูตรตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน เป้าหมาย ครบทุกหลักสูตร 1.2 จัดฝึกอบรมให้กับพนักงานในเรื่องความปลอดภัย ในการปฏิบัติงาน - จัดฝึกอบรมหลักสูตร JSA (Job Safety Analysis) ให้กับผู้ควบคุมงานด้านระบบไฟฟ้า เป้าหมาย จำนวน 83 คน - กฟช. กคค.=1 คน, กบส.=1 คน, กบช.=2 คน - กฟฟ.ชั้น 1-3 หน่วยงานละ 3 คน (ผกส. ผเมต. ผบป.) - กฟส. หน่วยงานละ 1 คน (ผกป.)	กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้	กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้	กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้	(2) 0.066	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	งบประมาณ ใช้จริง (บาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับ ความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อน กลยุทธ์	1.3 จัดให้มีการทดสอบความรู้ในงานที่ปฏิบัติของ พนักงานช่างและคนงานแต่ละด้าน เช่น งานก่อสร้าง , งานตรวจสอบมิเตอร์ , งานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง เป็นต้น เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 3 ประเภทงาน (กพฟ.ชั้น 1,2,3 , กฟส.) 1.4 เข้าร่วมการฝึกอบรมหลักสูตร เทคนิคการเจรจาต่อรอง สำหรับผู้บริหาร เป้าหมาย จำนวน 31 คน - อก. , ผจก.กพฟ.ชั้น 1-3 1.5 จัดอบรมหลักสูตร " มาตรฐานการไฟฟ้าโปร่งใส " สำหรับผู้บริหาร เป้าหมาย จำนวน 88 คน - ผจก.กฟส. , กพย. , หน.กป. , หน.บต. , หน.บง.	กฟจ.ฉช.ไม่มีกิจกรรมนี้	กฟจ.ฉช.ไม่มีกิจกรรมนี้	กฟจ.ฉช.ไม่มีกิจกรรมนี้	(2) 0.074	(2) 0.106

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	งบประมาณ ใช้จริง (บาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับ ความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อน กลยุทธ์	1.6 จัดอบรมด้านระบบการจัดซื้อจัดจ้างรูปแบบใหม่ e-Market , e-Bidding เป้าหมาย จำนวน 47 คน - ทุกกอง , กฟฟ.ชั้น 1,2,3 , กฟส. หน่วยงานละ 1 คน 1.7 จัดให้มีการศึกษาดูงานภายในประเทศ เป้าหมาย - จัดทำแผนการศึกษาดูงานในภาพรวม กฟก.2 (รายละเอียด ประกอบด้วย เรื่องที่จะเข้าศึกษาดูงาน , ผู้เข้าร่วมศึกษาดูงาน , งบประมาณ , ผลที่คาดว่าจะได้รับ เป็นต้น) - รายงานผลการศึกษาดูงานนำเสนอ รผก.(ก3) ภายใน 30 วัน หลังจบจากการศึกษาดูงาน	กฟจ.ฉช.ไม่มีกิจกรรมนี้	กฟจ.ฉช.ไม่มีกิจกรรมนี้		(2) 0.143 (2) 1.000	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	งบประมาณ ใช้จริง (บาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาศักยภาพให้สอดคล้องกับ ความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อน กลยุทธ์	1.8 จัดฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนาพนักงานด้านลูกค้า ในเรื่องการบริการเพื่อเพิ่มความพึงพอใจและจิตวิทยา การบริการ (เพิ่มเติมจาก ปี 2559) เป้าหมาย จำนวน 70 คน - กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., PEA Shop, กฟย. 1.9 จัดให้มีการชี้แจงแนวทางการจำแนกกลุ่มลูกค้าและ ส่วนตลาด รวมทั้งกระบวนการรับฟังเสียงลูกค้าและการ วิเคราะห์ข้อมูลเสียงลูกค้า(สอดคล้องตามเกณฑ์ประเมิน SEPA หมวด 3) เป้าหมาย หน่วยงานละ 1 ครั้ง (ผจก., ทผ. กฟฟ.ชั้น 1,2,3, กฟส.) 1.10 จัดอบรมพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้า ที่ใช้บริการ (Lobby Manager) (สนับสนุนการดำเนินงานตามเกณฑ์ BSC องค์การ) เป้าหมาย หน่วยงานละ 1 ครั้ง (กฟฟ.ชั้น 1,2,3 ทผ./พนักงานระดับ 8 ขึ้นไป)	กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้	กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้	กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้	(2) 0.198 (2) 0.278 (2) 0.282	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	งบประมาณ ใช้จริง (บาท)
แผนงานที่ 2 การประเมินผลความสำเร็จ การมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	2.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามกระบวนการจัดการความรู้ 2.1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการ หรือคณะทำงานจัดการความรู้ เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 1 2.1.2 อนุมัติเห็นชอบองค์ความรู้ที่สำคัญของหน่วยงาน (ระดับฝ่ายและหน่วยที่เทียบเท่าฝ่าย) เป้าหมาย จำนวน 4 องค์ความรู้ - หน่วยงานระดับฝ่ายละ 1 องค์ความรู้ (3 ฝ่าย, กฟฟ.มพย.) 2.1.3 รวบรวมองค์ความรู้ตามที่จะป้อนข้อ 2.1.2 และนำไปเผยแพร่ในระบบ KMS เป้าหมาย จำนวน 4 องค์ความรู้ - หน่วยงานระดับฝ่ายละ 1 องค์ความรู้ (3 ฝ่าย, กฟฟ.มพย.) 2.1.4 ขยายผลและใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ที่ได้ดำเนินการจัดการความรู้ไป เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 4 2.1.5 มีการประเมินผลการจัดการความรู้ เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 4		กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้ กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้ กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้ กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้ กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	งบประมาณ ใช้จริง (บาท)
แผนงานที่ 3 ส่งเสริมยกย่องจิตูเกียรติทั้งแก่บุคลากรและหน่วยงานที่มีผลงานดีเด่น	- คัดเลือกผลงานดีเด่น เพื่อนำเสนอเป็นสุดยอดผลงานดีเด่นของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 เป้าหมาย จำนวน 3 เรื่อง	กฟภ.ฉช.ไม่มีกิจกรรมนี้				

ภาคผนวก



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก ผวต.กฟจ.ฉช.

ถึง กฟจ.ฉช.

เลขที่ ฉช.-วต./

วันที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐

เรื่อง ขอความเห็นชอบใช้แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐ ของ กฟจ.ฉช.

เรียน ผจก.ฉช. ผ่าน รจก.(ท.)

ด้วยสายงานการไฟฟ้า ภาค ๓ และ กฟก.๒ ได้ดำเนินการทบทวนและปรับปรุงแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐ และจัดทำร่างแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๑ ให้มีความสอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ตัวชี้วัดระดับองค์กร รวมถึงแผนแม่บทและนโยบายต่างๆ ซึ่งมีเนื้อหาครอบคลุมมุมมองทั้ง ๔ ด้าน ประกอบด้วย ด้าน Goal, ด้านลูกค้า(Customer Value Proposition), ด้านกระบวนการภายใน(Internal Process) และ ด้านเรียนรู้และพัฒนา(Learning & Growth) โดย รผก.(ภ.๓) ได้เห็นชอบแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐ (ฉบับทบทวนครั้งที่ ๑ ปี ๒๕๕๙) เมื่อวันที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๙ และ อช.ก.๒ ได้เห็นชอบแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐ เมื่อวันที่ ๖ มกราคม ๒๕๖๐

ในการนี้ คณะกรรมการและคณะอนุกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐ ของ กฟจ.ฉช. ได้จัดประชุมเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐ เมื่อวันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๕๙ โดยมีความสอดคล้องตามแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) และเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินการตาม Balance Scorecard (BSC) ข้างต้น ซึ่งมุมมองแต่ละด้านประกอบด้วยโครงการ/แผนงาน/กิจกรรมต่างๆ ที่ครอบคลุมการดำเนินงานทั้งหมดของสายงานการไฟฟ้า ภาค ๓ , กฟก.๒ และของ กฟจ.ฉช. ซึ่ง ผวต.กฟจ.ฉช. ได้รวบรวมและจัดทำรูปแบบแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐ ของ กฟจ.ฉช. เสร็จเรียบร้อยแล้ว ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินการตามแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐ ของ กฟจ.ฉช. สำเร็จตามวัตถุประสงค์ และเป็นไปตามกลยุทธ์ของ กฟก. จึงเห็นควรนำเสนอขอความเห็นชอบใช้แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐ ของ กฟจ.ฉช. ดังมีรายละเอียดแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาเห็นชอบแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐ ของ กฟจ.ฉช. และแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องดำเนินการต่อไป

(นายพิทักษ์ อนันตรกิตติ)

ผวต. กฟจ.ฉช.

ที่ ก.๒-ฉช.(วต)/๕๑๖ ๒๕๖๐

เรียน รจก.(ท.,บ.), ผจก.กฟส.,กฟย., นบช.๙,

ผชน.๘, นบท.๘ และ หพ.ทุกแผนก

- เห็นชอบตามเสนอ

- เพื่อโปรดทราบและแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้อง

ดำเนินการต่อไป

แผนกวิศวกรรมและการตลาด

ดาวเทียม ๑๕๓๔๐

นายสุวัฒน์ เกตุประยูร

นายสุวัฒน์ เกตุประยูร)

ผจก.กฟจ.ฉช.

SCAN ส่ง

FTP : //172.24.17.75 ไฟล์ชื่อ 04. แผนปฏิบัติการ ๒๕๖๐



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก กฟจ.ฉช. ถึง รจก.(ท.,บ.), ผจก.กฟส., ผจก.กฟย., นบช.๙,
ผชน.๘, นบท.๘, นตก.๗, พคค.๔, หผ.ทุกแผนก

เลขที่ ฉช.-วต./ ๓๕๙๖ / ๒๕๕๙ วันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๕๙

เรื่อง แจ้งคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๖๐ ของ กฟจ.ฉช.

เรียน รจก.(ท.,บ.), ผจก.กฟส., ผจก.กฟย., นบช.๙, ผชน.๘, นบท.๘, นตก.๗, พคค.๔, หผ.ทุกแผนก

ตามที่ กฟจ.ฉช.ได้แต่งตั้งคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๖๐ ของ กฟจ.ฉช. ด้านต่างๆ ตามรายละเอียดแนบ นั้น

กฟจ.ฉช. จึงขอส่งคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๖๐ ของ กฟจ.ฉช.ตามมีรายชื้อ และรายละเอียดแนบท้ายบันทึกฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อทราบ และแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องดำเนินการต่อไป

(นายสุวัฒน์ เกตุประยูร)

ผจก.กฟจ.ฉช.



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำสั่ง กฟจ.ฉะเชิงเทรา

ที่ ก.๒ ฉช.(บท)/ ๕๗ / ๒๕๖๐

**เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการ จัดทำแผนปฏิบัติการ
ปีงบประมาณ ๒๕๖๐**

เพื่อให้การดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการปีงบประมาณ ๒๕๖๐ ของ กฟจ.ฉช. ดำเนินไป ด้วยความเรียบร้อย และมีประสิทธิผลสูงสุดในทุกด้าน เป็นไปตามเป้าหมายและแนวทางที่ PEA กำหนด ตลอดจนเพื่อให้การดำเนินการทบทวน ปรับปรุง และติดตามผลการปฏิบัติงานได้ตามแผนงานที่กำหนดไว้ มีการควบคุมคุณภาพและติดตามการประเมิน ผลงาน พร้อมทั้งการแก้ไขปัญหาอุปสรรคที่มีผลกระทบ ที่ทำให้ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนงาน และมีการรายงานผลการปฏิบัติงานตามแผนได้ทันตาม กำหนดเวลา และดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง เต็มประสิทธิภาพ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการฯ ดังต่อไปนี้

คณะกรรมการอำนวยการ ประกอบด้วย

- | | |
|--------------------------|---|
| ๑. ผจก.กฟจ.ฉช. | ประธานคณะกรรมการ |
| ๒. รจก.(ท) ฉช. | รองประธานคณะกรรมการ |
| ๓. รจก.(บ) ฉช. | รองประธานคณะกรรมการ |
| ๔. ผจก.กฟส.บค. | คณะกรรมการ |
| ๕. ผจก.กฟส.บนป. | คณะกรรมการ |
| ๖. ผจก.กฟส.บ.คลจ. | คณะกรรมการ |
| ๗. ผจก.กฟส.ปยว. | คณะกรรมการ |
| ๘. ผจก.กฟย.ทุกแห่ง | คณะกรรมการ |
| ๙. นบช.ระดับ ๙ | คณะกรรมการ |
| ๑๐. ผชน.ระดับ ๘ | คณะกรรมการ |
| ๑๑. ทผ.ปป.ฉช. | คณะกรรมการ/ประธานคณะอนุกรรมการด้านการเงิน |
| ๑๒. ทผ.บท.ฉช. | คณะกรรมการ/ประธานคณะอนุกรรมการด้านเรียนรู้และพัฒนา |
| ๑๓. ทผ.กส.ฉช. | คณะกรรมการ/ประธานคณะอนุกรรมการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม |
| ๑๔. ทผ.ปป.ฉช. | คณะกรรมการ/ประธานคณะอนุกรรมการด้านกระบวนการภายใน |
| ๑๕. ทผ.วต.ฉช. | คณะกรรมการ/ประธานคณะอนุกรรมการด้านลูกค้า และเลขานุการ |
| ๑๖. นบท.๘ | คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑๗. ศรูก.๕ ผวต.(อรณิชา) | คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑๘. ศรูก.๕ ผวต.(วิจิตรา) | คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

๑. กำหนดนโยบายและแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ขององค์กร และแผนการดำเนินการประจำปี
๒. กำกับดูแลและทบทวนแผนปฏิบัติการประจำปี
๓. กำกับดูแลการดำเนินงานให้สอดคล้องตามเป้าหมายในการดำเนินงานของสายงานฯ และสอดคล้องตามเป้าหมายในการดำเนินงานขององค์กร

คณะกรรมการ ประกอบด้วย

๑. ด้านการเงิน ประกอบด้วย

- | | | |
|-----|----------------------------------|-------------------------------|
| ๑.๑ | นบช.ระดับ ๙/ รช.ทผ.บป.กฟจ.ฉช. | ประธานคณะกรรมการ |
| ๑.๒ | ทผ.บง.กฟส.ทุกแห่ง | อนุกรรมการ |
| ๑.๓ | นายวัฒนานนท์ วัฒนมงคล พชง.๖ ผบค. | อนุกรรมการ |
| ๑.๔ | นายสุนทร ทองสิงห์คลี พชง.๗ ผกส. | อนุกรรมการ |
| ๑.๕ | นางสาวสุมิษา มาดี พพค.๔ ผคส. | อนุกรรมการ |
| ๑.๖ | นางปรมา อรณนันทน์ ชผ.ผบป.ฉช. | อนุกรรมการและเลขานุการ |
| ๑.๗ | นางรุจิรา ทองสิงห์คลี พบช.๗ ผบป. | อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

๒. ด้านลูกค้า ประกอบด้วย

- | | | |
|-----|-----------------------------------|-------------------------------|
| ๒.๑ | ทผ.วต.กฟจ.ฉช. | ประธานคณะกรรมการ |
| ๒.๒ | ทผ.บต.กฟส.ทุกแห่ง | อนุกรรมการ |
| ๒.๓ | นายปัญญา ชัยศิริ นทน.๗ ผกส.ฉช. | อนุกรรมการ |
| ๒.๔ | นายประยุทธ์ แก้วพิทักษ์ ชผ.วต.ฉช. | อนุกรรมการและเลขานุการ |
| ๒.๕ | นายอรรถพร พรหมเจริญ วศก.๖ ผบค.ฉช. | อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

๓. ด้านกระบวนการภายใน ประกอบด้วย

- | | | |
|-----|---------------------------------------|-------------------------------|
| ๓.๑ | ทผ.ปป.กฟจ.ฉช. | ประธานคณะกรรมการ |
| ๓.๒ | ทผ.กป.กฟส.ทุกแห่ง | อนุกรรมการ |
| ๓.๓ | นายมานิตย์ จิตเจริญ ชผ.กส.ฉช. | อนุกรรมการ |
| ๓.๔ | นายวุฒิพงษ์ พัฒนอุกฤษ วศก.๕ ผมต.ฉช. | อนุกรรมการ |
| ๓.๕ | นายธีรพงศ์ แพทย์รังษี นพค.๔ กฟจ.ฉช. | อนุกรรมการ |
| ๓.๖ | นายภาสกร วุฒิกิตส์ถิตย์ วศก.๔ ผบป.ฉช. | อนุกรรมการและเลขานุการ |
| ๓.๗ | นายปรีชา ศรีประวัติ พชง.๖ ผบป.ฉช. | อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

๔. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา ประกอบด้วย

๔.๑ นางณัฐพัชร ศิริมาจันทร์	ทผ.บพ.กฟจ.ฉช.	ประธานคณะอนุกรรมการ
๔.๒ นางเพ็ญนิภา จันทะโชติ	นบพ.๘ ฉช.	อนุกรรมการ
๔.๓ นายธำรงค์ บุญธรรม	ชผ.คส.ฉช.	อนุกรรมการ
๔.๔ นายวินัย วะภูติ	นทพ.๖ ผวต.	อนุกรรมการ
๔.๕ นางวันเพ็ญ เสริมสุนทรศิลป์	ชผ.บพ.	อนุกรรมการ
๔.๖ นายณรินทร์ เทียนประสิทธิ์	ทผ.บค.กฟจ.ฉช.	อนุกรรมการและเลขานุการ
๔.๗ นายณัฐพล เผือกหอม	พคค.๔ ฉช.	อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๔.๘ นางสาวจิตรรา สาตรพันธุ์	ศรูก.๕ ผวต.ฉช.	อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๕. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย

๕.๑ ทผ.กส.กฟจ.ฉช.		ประธานคณะอนุกรรมการ
๕.๒ นายวิชัย นพโสภณ	ทผ.มต.ฉช.	อนุกรรมการ
๕.๓ นายจักรินทร์ วัฒนา	พชง.๗ ผวต.	อนุกรรมการ
๕.๔ นายมานิตย์ จี๊ดเจริญ	ชผ.กส.ฉช.	อนุกรรมการ
๕.๕ นายปัญญา ชัยศิริ	นทพ.๗ ผกส.	อนุกรรมการและเลขานุการ
๕.๖ นางสาวอรณิชา สนวนทวี	ศรูก.๕ ผวต.	อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

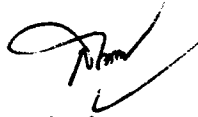
๑. พิจารณาจัดทำแผนปฏิบัติการปีงบประมาณ ๒๕๖๐ ของ กฟจ.ฉช. ตลอดจนทั้งดำเนินการ ทบทวน ปรับปรุง และแก้ไขแผนปฏิบัติการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
๒. วิเคราะห์และประเมินผลข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดแนวทางและเป้าหมายในการ ดำเนินงานของ กฟจ.ฉช. ให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการของ กฟก.๒ และ วัตถุประสงค์ กลยุทธ์ของ PEA
๓. ตรวจสอบและพิจารณาความถูกต้องในแต่ละด้านในการปฏิบัติงานของแผนปฏิบัติการ ฯ
๔. สรุปข้อมูลเป็นแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๐ ของ กฟจ.ฉช. ในแต่ละด้าน
๕. จัดส่งสำเนาให้เลขาธิการคณะกรรมการอำนวยการ กฟจ.ฉช. จัดทำรูปเล่มให้ทันตาม กำหนดเวลา
๖. รายงานผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการทุกไตรมาสให้ประธานสาขาแต่ละด้านของ กฟก.๒ และสำเนาจัดส่งให้คณะกรรมการและเลขานุการอำนวยการ กฟจ.ฉช. เพื่อจัด รูปเล่ม
๗. พิจารณา นำเสนอแนวทางการแก้ไขการปฏิบัติงานที่ไม่บรรลุผลสำเร็จของงาน ให้เป็นไป ตามแผนปฏิบัติการในแต่ละด้าน

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

๘. ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการเป็นด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ
และสรุปรายงานผลแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องตามกำหนด

ทั้งนี้ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๕๙



(นายสุวัฒน์ เกตุประยูร)

ผจก.กฟจ.ฉช.

บทนำ

ด้วยสายงานการไฟฟ้า เขต 2 ภาคกลาง จังหวัดชลบุรี ได้ดำเนินการทบทวนและปรับปรุงแผนปฏิบัติการประจำปี 2559 และจัดทำร่างแผนปฏิบัติการประจำปี 2560 ให้มีความสอดคล้องตามแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ตัวชี้วัดระดับองค์กร รวมถึงแผนแม่บทและนโยบายต่างๆ ซึ่งมีเนื้อหาครอบคลุมมุมมองทั้ง 4 ด้าน ประกอบด้วย ด้าน Goal, ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition), ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process) และ ด้านเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth) โดย รองผู้ว่าการสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ได้เห็นชอบแผนปฏิบัติการประจำปี 2559 (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2) ณ วันที่ 26 พฤศจิกายน 2558

ในการนี้ คณะกรรมการและคณะอนุกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ ของการไฟฟ้า ส่วนภูมิภาค จังหวัดฉะเชิงเทรา ได้จัดประชุมเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2559 โดยให้มีความสอดคล้องตามแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) และเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard (BSC) สายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ข้างต้น ซึ่ง มุมมองแต่ละด้านประกอบด้วยโครงการ/แผนงาน/กิจกรรมต่างๆ ที่ครอบคลุมการดำเนินงานทั้งหมด ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ตลอดทั้งนโยบายของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 2 ภาคกลาง จังหวัด ชลบุรี พร้อมทั้งกำหนดเกณฑ์ชี้วัดและค่าเป้าหมายเพื่อใช้ประเมินผลการปฏิบัติงานให้สามารถ ผลักดันยุทธศาสตร์ของ กฟภ. ให้บรรลุ เป้าหมายต่อไป