



แผนปฏิบัติการ

ประจำปี ๒๕๖๐

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอบ้านค่าย

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social)

ด้านการเงิน (Financial)

ด้านลูกค้า (Customer)

ด้านกระบวนการภายใน (Internal)

ด้านเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth)

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
๑. แผนปฏิบัติด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	๑
๒. แผนปฏิบัติด้านการเงิน	๑๒
๓. แผนปฏิบัติด้านลูกค้า	๒๓
๔. แผนปฏิบัติด้านกระบวนการภายใน	๔๙
๕. แผนปฏิบัติด้านการเรียนรู้และพัฒนา	๗๑
ภาคผนวก	
- คณะทำงานแผนปฏิบัติ	

๑. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๐

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (สังคมและสิ่งแวดล้อม)

แบบฟอร์ม กผส.ผบ.๐๑.๑

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO๑ เพื่อส่งเสริมให้องค์กรมีการเติบโตอย่างยั่งยืน

๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC๑ ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)

๔. เป้าหมาย

- คะแนนระหว่าง ๘๐-๑๐๐

(ติดอันดับ ๑ ใน ๕ ของ

รัฐวิสาหกิจที่เข้าร่วมประเมิน)

- ระดับ ๕ ไม่เกินค่าดัชนี ๐.๑๐๘๔

๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC๑ ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)

๗. เป้าหมาย

- คะแนนระหว่าง ๘๐-๑๐๐

(ติดอันดับ ๑ ใน ๕ ของ

รัฐวิสาหกิจที่เข้าร่วมประเมิน)

- ระดับ ๕ ไม่เกินค่าดัชนี ๐.๑๐๘๔

๑.๑๑๑๑๑E+๑๔

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๑ การไฟฟ้าโปร่งใส	๑.๑ จัดอบรมแนวทางดำเนินการ การไฟฟ้าโปร่งใสตามมาตรฐานการไฟฟ้าโปร่งใสของ กฟผ. และการประเมินผล เป้าหมาย ๑) กฟส. และ กฟย. ทุกแห่ง ๒) ภายในไตรมาส ๑	กฟผ.๒	ม.ค.-มี.ค.๒๕๖๐	คณะทำงาน กฟผ.โปร่งใส ของ กฟผ.๒, ผพอ.กอก.(ก๒)	(๒) ๐.๑๔๙	๐.๑๔๙
	๑.๒ ดำเนินการการไฟฟ้าโปร่งใสตามมาตรฐานการไฟฟ้าโปร่งใสของ กฟผ. เป้าหมาย ๑) กฟส. และ กฟย. ทุกแห่ง ๒) ผ่านการตรวจประเมินกรรมการระดับเขต ภายใน มิ.ย ๖๐	กฟส., กฟย. ทุกแห่ง	ม.ค.-เม.ย.๒๕๖๐	คณะทำงาน กฟผ.โปร่งใส ของ กฟผ.๒, กฟส., กฟย.	(๒) ๐.๓๒๐	๐.๓๒๐

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๑ การไฟฟ้าโปร่งใส	๑.๓ มีการสำรวจความโปร่งใสตามแบบประเมินของ ปปช. <u>เป้าหมาย</u> ๑) ทุกกอง กฟฟ.ชั้น ๑-๓ และ กฟส. หน่วยงานละ ๕ ชุด ๒) จัดส่งผลการสำรวจตามข้อ ๑ ให้ กกท. ภายในไตรมาส ๓	กฟอ.บคย.	ม.ค.-ก.ย.๒๕๖๐	คณะทำงาน กฟฟ.โปร่งใส ของ กฟอ.บคย.	-	-
แผนงานที่ ๒ แผนงานพัฒนากระบวนการบริหารจัดการข้อร้องเรียนการทุจริตประพฤติมิชอบ	๒.๑ จัดทำข้อตกลง SLA ตามในกระบวนการงานจัดการ ข้อร้องเรียน P๕ ระหว่างหน่วยงาน <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น ๑-๓, กฟส. และ กฟย.	กฟก.๒ กฟฟ.ชั้น ๑-๓, กฟส., กฟย. กฟอ.บคย.	ม.ค.-มี.ค.๒๕๖๐	ผลส.กบส.(ก๒) กฟฟ.ชั้น ๑-๓, กฟส., กฟย. ผบค.	-	-
แผนงานที่ ๓ เสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรม กฟภ. (ตามบันทึก กกท.(นผ)๑๓๙๒ ลว. ๓พ.ย.๒๕๕๙)	๓.๑ ให้ความรู้ความเข้าใจเสริมสร้างค่านิยม "ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม" และ วัฒนธรรม กฟภ. ให้แก่ผู้บริหาร และ พนักงานผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การประชุมชี้แจง, แจกสื่อ/คู่มือ เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> ผู้บริหารและพนักงานทุกคน	กฟก.๒, กฟฟ.ชั้น ๑-๓, กฟส.,กฟย. กฟอ.บคย.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	ผสส.กกก.(ก๒), ผพอ.กกก.(ก๒), ทุกฝ่าย, ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น ๑-๓ กฟส.,กฟย. ผบค.	(๓) ๐.๐๒๐ (กกท.จัดสรรงบประมาณให้)	๐.๐๒๐
แผนงานที่ ๔ แผนการอบรมพนักงานด้านการจัดซื้อ จัดจ้าง	๔.๑ จัดอบรมความรู้ ความเข้าใจ ด้านการจัดซื้อ จัดจ้าง ให้ผู้รับผิดชอบโดยตรง ทุกกอง และ กฟฟ. ชั้น ๑-๓ ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ โดยวิทยากร ประจำ กฟข. <u>เป้าหมาย</u> ๑) จัดส่งพนักงานเข้ารับการอบรมตามที่ กฟก.๒ กำหนด ๒) ผ่านการประเมินผลไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	กฟอ.บคย.	ม.ค.-มิ.ย.๒๕๖๐	ผบค. กฟอ.บคย.	(๒) ๐.๒๐๐	๐.๒๐๐

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๕ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	๕.๑ ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐานและความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานฮอตไลน์ พนักงานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง ฯลฯ เป้าหมาย จำนวน ๒๐๐ คน	กฟก.๒	ม.ค.-ก.ย.๒๕๖๐	ผปอ.กหว.(ก๒)	(๒) ๐.๓๑๒	๐.๓๑๒
	๕.๒ งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน ๕.๒.๑ จัดชุดเฉพาะกิจสุ่มตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขตชุดแก้ไขและชุดบำรุงรักษาให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัย เป้าหมาย ตรวจสอบทุก กฟฟ. ปีละ ๒ ครั้ง	กฟก.๒	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	ผปอ.กหว.(ก๒)	(๒) ๐.๐๓๐	๐.๐๓๐
	๕.๒.๑.๑ ขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการ (กฟก.๒,กฟฟ.หน่วยงาน)	กฟก.๒	ม.ค. ๒๕๖๐	ผปอ.กหว.(ก๒)	-	-
	๕.๒.๑.๒ ขออนุมัติแผนการตรวจสอบฯ	กฟก.๒	ม.ค. ๒๕๖๐	ผปอ.กหว.(ก๒)	-	-
	๕.๒.๑.๓ ดำเนินการตรวจสอบ - ครั้งที่ ๑ - ครั้งที่ ๒	กฟก.๒ กฟก.๒	ม.ค.-มิ.ย.๒๕๖๐ ก.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	ผปอ.กหว.(ก๒) ผปอ.กหว.(ก๒)	- -	- -
	๕.๒.๑.๔ รายงานผลการตรวจสอบ (ภายใน ๑๕ วันหลังดำเนินการตรวจสอบ) - ครั้งที่ ๑ - ครั้งที่ ๒	กฟก.๒ กฟก.๒	ม.ค.-มิ.ย.๒๕๖๐ ก.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	ผปอ.กหว.(ก๒) ผปอ.กหว.(ก๒)	- -	- -
	๕.๒.๒ วิเคราะห์และคำนวณดัชนีการประสพอุบัติเหตุ พร้อมรายงานผล เป้าหมาย ไตรมาสละ ๑ ครั้ง	กฟก.๒	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	ผปอ.กหว.(ก๒)	-	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๕ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	๕.๒.๓ จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความเข้าใจเตือนการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับได้รับทราบ เป้าหมาย ปีละ ๑ ครั้ง	กฟก.๒	ม.ค.-ก.ย.๒๕๖๐	กาว.(ก๒)	(๒) ๐.๐๕๐	๐.๐๕๐
	๕.๒.๔ ปลุกฝังและขยายผล PEA Safety Culture ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ด้วยกิจกรรม SafetyTalk และกิจกรรม มือชี้ ปากย้ำ KYT ณ จุดปฏิบัติงาน เป้าหมาย ๑. กฟฟ.ชั้น ๑-๓, กฟส., กฟย. สัปดาห์ละ ๑ ครั้ง	กฟก.๒, ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น ๑-๓, กฟส.,กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	ผปอ.กาว.(ก๒) ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น ๑-๓, กฟส.,กฟย.	-	-
	๒. ทุกกอง เดือนละ ๑ ครั้ง	กฟอ.บคย.		ผกส.		
	๕.๒.๔.๑ รายงานผลทุกสิ้นเดือน	กฟก.๒, ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น ๑-๓, กฟส.,กฟย. กฟอ.บคย.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	ผปอ.กาว.(ก๒) ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น ๑-๓, กฟส.,กฟย. ผกส.	-	-
	๕.๒.๕ จัดชุดเฉพาะกิจตรวจสอบการพาดสายสื่อสารและอื่น ๆ ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด ในพื้นที่และเส้นทางเป้าหมาย พร้อมรายงานผล เป้าหมาย กบล./ชุดเฉพาะกิจ อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง	กฟก.๒	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	ผธท.กบล.(ก๒)	-	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๒ งานส่งเสริมความปลอดภัย การประหยัดพลังงานไฟฟ้า และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	๖.๑ จัดทำโครงการปรับปรุงระบบจำหน่ายและสายสื่อสาร คัดเลือกพื้นที่ที่เป็นจุดวิกฤต รก รุงรัง และพื้นที่อื่นๆ จัดระเบียบสายสื่อสาร สาย Drop Wire ที่ไม่เป็นระเบียบและไม่ได้ใช้งาน พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMS ระบบ TAMS จัดทำโครงการปรับปรุงระบบจำหน่ายและสายสื่อสาร สแยกสองช่องสะพาน-บ้านสองช่องท้าย ระยะทาง ๖ กม. ระบบ TAMS กฟอ.บคย.มีจำนวนเสาที่ GISระบุว่าสายสื่อสารจำนวนทั้งสิ้น ๑๒,๙๑๙ ต้น ได้บันทึกลง TAMS แล้ว ๓,๗๓๖ ต้น เท่ากับ ร้อยละ ๒๘.๙๒% ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๐ การจ้างเหมาสำรวจและนำเข้าข้อมูลสายสื่อสาร ไตรมาส ๑ ปี ๒๕๖๐ ได้ดำเนินการเสร็จเรียบร้อย ทั้งนี้ได้สำรวจเพื่อ จ้างเหมานำเข้าระบบ TAMS ไตรมาส ๒ ในปี ๒๕๖๐ ดังนั้น มีจำนวนเส้นทางทั้งหมด ๗ เส้นทาง เป็นจำนวนเสารวมทั้งสิ้น ๑,๘๙๓ ต้น เป็นเงิน ๒๒๖,๑๘๒ บาท(ราคาไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยอยู่ในขั้นตอนของบเพื่อให้ทาง กบล.ก.๒ อนุมัติดำเนินการต่อไป เป้าหมาย - จำนวน ๒๑ งาน แต่ละงานไม่น้อยกว่า กฟฟ.ละ ๑๐ กม. รวมไม่น้อยกว่า ๒๑๐ กม. (กฟฟ. ๑-๓ ระยะทางหน่วยงานละไม่น้อยกว่า ๑๐ กม.) - จัดระเบียบสายสื่อสารหน้าสำนักงานทุก กฟฟ. (กฟฟ.ชั้น ๑-๓, กฟส., กฟย. ปริมาณงานรวมอยู่ใน ๒๑ งาน)	กฟฟ.ชั้น ๑-๓, กฟส.,กฟย. กฟอ.บคย.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	ผธท.กบล.(ก๒), กฟฟ.ชั้น ๑-๓, กฟส., กฟย. ผปบ.	(๒) ๑๐.๕๐๐ (งบจ้าง สำรวจ และ บันทึกข้อมูลลงในระบบ TAMS)	๑๐.๕๐๐

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	กฟผ.๒ จำนวน ๖๑ กฟผ. ๖.๒ โครงการ "PEA ห่วงใย ใส่ใจทุกชีวิต" ๖.๒.๑ จัดกิจกรรมให้ความรู้กับหัวหน้าส่วนราชการ ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำ ชุมชน และประชาชนทั่วไป เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่าง ประหยัด ปลอดภัยอย่างถูกวิธี ในพื้นที่เป้าหมาย <u>เป้าหมาย</u> จำนวน ๑๐๐ คน (๑ แห่ง) ๑.กฟอ.กล. เทศบาลตำบลกองดิน ต.กองดิน อ.แกลง จ.ระยอง	กฟอ.กล.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	ผสส.กอก.(ก๒), กฟอ.กล.	(๓) ๐.๐๕๘ (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	๐.๐๕๘
<u>แผนงานที่ ๖</u> งานส่งเสริมความปลอดภัย การประหยัด พลังงานไฟฟ้า และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้อง ตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	๖.๒.๒ จัดกิจกรรมให้ความรู้ให้แก่ นักเรียน เกี่ยวกับการ ใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัด ปลอดภัยอย่างถูกวิธีประหยัด ปลอดภัยอย่างถูกวิธี ในพื้นที่เป้าหมาย <u>เป้าหมาย</u> จำนวน ๕๐๐ คน (๕ โรงเรียนๆ ละ ๑๐๐ คน) ๑. กฟจ.ฉช. รร. วัดปิตุลาธิราชรังษฤษฎี จำนวน ๑๐๐ คน ๒. กฟจ.รย. รร. เทศบาลวัดโชติ จำนวน ๑๐๐ คน ๓. กฟอ.พน. รร. สวนป่าเขาชะอางค์ จำนวน ๑๐๐ คน ๔. กฟอ.กล. รร. แกลง "วิทยสถานาร" จำนวน ๑๐๐ คน ๕. กฟอ.กล. รร. วัดสารนารถธรรมาราม จำนวน ๑๐๐ คน	กฟจ.ฉช., กฟจ.รย., กฟอ.พน., กฟอ.กล.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	ผสส.กอก.(ก๒), กฟจ.ฉช., กฟจ.รย., กฟอ.พน., กฟอ.กล.	(๓) ๐.๑๔๐ (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	๐.๑๔๐

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๐

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

So๓ มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC๒ Stakeholder Engagement

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ.

๔. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ ๔

๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC๒ Stakeholder Engagement

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ.

๗. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ ๔

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๑ สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.	๑.๑ ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และประเมินผลโครงการตามที่ ฝสส.กำหนด เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ ๓/๒๕๖๐ หรือตามจำนวนที่ ฝสส. กำหนด	กฟผ.๒	ม.ค.-ก.ย.๒๕๖๐	ฝสส.กอก.(ก๒)	(๓) ๐.๐๑๐ (ฝสส.จัดสรรงบประมาณให้)	๐.๐๑๐

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ ๒</u> เพิ่มทักษะบุคลากรด้านหลักบริษัทภิบาล และมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO ๒๖๐๐๐) ในการบริหารองค์กร	๒.๑ ประสานงานการจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับบริษัทภิบาลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ. และการบูรณาการงานด้าน CSR และ CSV ให้กับผู้บริหารและพนักงาน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน ๑ รุ่น รวม ๓๐ คน	กฟภ.๒ ฟวธ.(ภ๓)	ม.ค.-มี.ค.๒๕๖๐	กอก.(ภ๒) ฟวธ.(ภ๓)	(๒) ๐.๑๐๐ (๒) ๐.๐๕๐	(๒) ๐.๑๐๐ (๒) ๐.๐๕๐
	๒.๒ จัดอบรมหลักสูตร ความรู้ ความเข้าใจระบบ มาตรฐาน ISO : ๒๖๐๐๐ ให้กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม(ผู้บริหารและพนักงาน และหน่วยงานที่จะดำเนินงาน ด้าน CSR ปี ๒๕๖๐) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน ๑ รุ่น ๘๐ คน	กฟภ.๒	ม.ค.-มี.ค.๒๕๖๐	ผพอ.กอก.(ภ๒) ผสส.กอก.(ภ๒)	(๒) ๐.๒๐๐	๐.๒๐๐

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๓ การสานเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : ๒๖๐๐๐	๓.๑ จัดการสานเสวนารับฟังความคิดเห็น ความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียพร้อมประเมินผล ตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : ๒๖๐๐๐ เป้าหมาย - กฟข. สานเสวนากลุ่มพนักงาน/ลูกจ้าง อย่างน้อย ๑ ครั้ง - กฟฟ.ชั้น ๑-๓ สานเสวนากลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างน้อย ๑ กลุ่ม (ลูกค้า, ชุมชน ผู้รับจ้าง ผู้รับเหมา และอื่น ๆ) ๓.๒ นำผลจากการรับฟังความคิดเห็น ตามข้อ ๓.๑ มาวิเคราะห์แล้วจัดทำแผนงานหรือโครงการภายใต้ แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี ๒๕๖๐ เป้าหมาย - รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนงาน หรือโครงการฯ ภายในไตรมาส ๔/๒๕๖๐	กฟก.๒ กฟฟ.ชั้น ๑-๓ กฟอ.บคย. กฟก.๒ กฟฟ.ชั้น ๑-๓ กฟอ.บคย.	ม.ค.-ก.ย.๒๕๖๐ ต.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	คณะทำงาน ISO ๒๖๐๐๐ ของ กฟก.๒, ผสส.กอก.(ก๒), กฟฟ.ชั้น ๑-๓ ผบค. คณะทำงาน ISO ๒๖๐๐๐ ของ กฟก.๒, ผสส.กอก.(ก๒), กฟฟ.ชั้น ๑-๓ ผบค.	(๒) ๐.๐๑๐ (๓) ๐.๑๘๐ (กฟส.จัดสรรงบประมาณให้)	๐.๐๑๐ ๐.๑๘๐

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ ๔</u> ประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ของพนักงาน	๔.๑ ผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ที่ดำเนินการโดย กฟภ., กฟช. และ กฟฟ.ที่สังกัด <u>เป้าหมาย</u> - ระดับ ๙ ขึ้นไป หรือเทียบเท่า และ ผจก. กฟฟ.ชั้น ๑-๓, กฟส. อย่างน้อย ๒ ครั้ง/ปี (SEPA-หมวด๑) - พนักงานเข้าร่วมกิจกรรม CSR ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐ ของพนักงาน และลูกจ้างทั้งหมด กฟภ.๒ ทั้งหมด ๒,๙๙๐ คน เป้าหมาย ๒๙๙ คน	กฟภ.๒ ทุกฝ่าย, ทุกกอง, ทุก กฟฟ. กฟอ.บคย.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	ผสส.กอก.(ก๒), ทุกฝ่าย,ทุกกอง, ทุก กฟฟ. ผจก.	-	-
<u>แผนงานที่ ๕</u> รักษาฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	๕.๑ โครงการ "PEA รักษ์น้ำ สร้างฝาย" <u>เป้าหมาย</u> ร่วมสร้างฝายชะลอน้ำ จำนวน ๒ แห่ง ๑. กฟจ.ตราด บ้านคลองนนทรี อ.เกาะช้าง จ.ตราด ๒. กฟฟ.มตพ. บ้านเขาจอมแห ซอย ๗ ต.มะขามคู่ อ.นิคมพัฒนา จ.ระยอง ๕.๒ โครงการสร้างแนวปะการังเทียมในพื้นที่ กฟภ.๒ <u>เป้าหมาย</u> - จำนวน ๑ แห่ง ที่เกาะสีชัง - ร่วมกับ กฟภ.๑ และ กฟภ. ๓ จัดหา/เตรียมอุปกรณ์ ชำรุดเพื่อใช้ในโครงการภายในไตรมาส ๓ - ดำเนินการให้แล้วเสร็จ ภายในไตรมาส ๔	กฟจ.ตราด., กฟฟ.มตพ. กฟอ.ศรช.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	ผสส.กอก.(ก๒), กฟจ.ตราด., กฟฟ.มตพ. ผสส.กอก.(ก๒), กฟอ.ศรช.	(๓) ๐.๒๐๐ (กคส.จัดสรรงบประมาณให้) - -	๐.๒๐๐ - -

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ ๖</u> ศึกษาการสร้างความร่วมมือและยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคม	๖.๑ ร่วมสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับดำเนินกิจกรรมด้าน CSR ที่ดำเนินในปี ๒๕๕๙ให้เกิดการสร้างคุณค่าร่วม (CSV) ระหว่าง กฟผ. กับชุมชน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน ๑ โครงการ ต่อยอดกิจกรรม โครงการอบรม "การให้ความรู้เกี่ยวกับการผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานแสงอาทิตย์มาใช้กับผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน" ของกลุ่มแม่บ้านไผ่สีทอง ม.๕ ต.โคกขี้หนอน อ.พานทอง จ.ชลบุรี ที่อบรมเมื่อวันที่ ๖ ก.ย. ๒๕๕๘	กฟอ.พนท.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	ผสส.กอก.(ก๒), กฟอ.พนท.	(๓) ๐.๐๕๐	๐.๐๕๐
<u>แผนงานที่ ๗</u> โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่	๗.๑ เข้าร่วมกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา วปอ. รุ่นที่ ๒๗ มูลนิธิแสง - ไข่กี เหนือระกูล และ นสพ. เติลินวิศ์ ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ชนบทที่ห่างไกล <u>เป้าหมาย</u> ตามแผนของ ผสส.	กฟผ.๒	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	ผสส.กอก.(ก๒)	-	-
<u>แผนงานที่ ๘</u> โครงการ PEA ใส่ใจทุกชีวิตบริจาคโลหิต	๘.๑ ร่วมกิจกรรมบริจาคโลหิต เพื่อสนับสนุนโลหิตให้กับศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย <u>เป้าหมาย</u> พนักงาน กฟอ.บคย. อย่างน้อยไตรมาส ละ ๑ ครั้ง	กฟอ.บคย.	ม.ค.-ก.ย.๒๕๖๐	ผบห.	-	-

๒. ด้านการเงิน

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าใช้จ่าย CPI-X

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- การบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.1 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาค <u>เป้าหมาย</u> รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ	กฟอ.บคย.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบป./ทุกแผนก	-	-
	1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท <u>เป้าหมาย</u> รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ	กฟอ.บคย.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบป./ทุกแผนก	-	-
					-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm)	2.1 เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm) ในระบบ SAP-PS และ WMS (ZW01 และ ZW02) <u>เป้าหมาย</u> อยู่ระหว่างพิจารณาค่าเป้าหมาย จากคณะทำงาน TC ตามบันทึกที่ ฝวธ.(ภ.3) 767/2559 ลว 6 ธค 2559	กฟอ.บคย.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผกส./ผปป./ผมต.	-	-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560		ด้าน GOAL (FINANCE)		แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.2	
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย		
	-	- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87		
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย		
	- สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ	- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ		
		- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP)	- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ (ล้านบาท)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	1.1 คำนวณและรายงานอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน และเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าระดับ 5 (รอค่าเป้าหมาย) - ปี 2560 รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ - ปี 2559 เป้าหมายระดับ 5 = ร้อยละ 31.11 - ปี 2558 เป้าหมายระดับ 5 = ร้อยละ 29.86	กพอ.บคย.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบป.	-	-
<u>แผนงานที่ 2</u> งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP)	2.1 คำนวณ วิเคราะห์และรายงานผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ของสายงานฯ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน (รอค่าเป้าหมาย) - ปี 2560 รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ - ปี 2559 เป้าหมายระดับ 5 = 9,286.00 ล้านบาท - ปี 2558 เป้าหมายระดับ 5 = 7,328.00 ล้านบาท	กพอ.บคย.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> งานประมวลผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)	3.1 คำนวณ วิเคราะห์และรายงานผลกำไรก่อนหัก ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน โดยมีผลกำไร ไม่ต่ำกว่าค่าเป้าหมายระดับ 5 (รอกค่าเป้าหมาย) - ปี 2560 รอกค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ - ปี 2559 เป้าหมายระดับ 5 = 15,707.00 ล้านบาท - ปี 2558 เป้าหมายระดับ 5 = 14,632.00 ล้านบาท	กฟอ.บคย.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบป.	-	-
<u>แผนงานที่ 4</u> บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	4.1 เร่งรัดการเก็บหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> - ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ (ตาม กฟผ. กำหนดปี 2560) - ประเภทรายการ ไม่เกินร้อยละ 200 - ประเภทรายการวิสาหกิจ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทรายการรายใหญ่ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทรายการรายย่อย ไม่เกินร้อยละ 60 4.2 ติดตามหนี้ราชการตั้งแต่นี้ประจำปี 2559 ให้มีการชำระเงินภายในอายุความ <u>เป้าหมาย</u> ไม่มีหนี้เกิน 2 ปี หากมีต้องมีหลักฐานส่งให้ สกม. ดำเนินการต่อไป ภายใน 1 ปีนับตั้งแต่วันจดหน่วย	กฟอ.บคย.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบป.	-	-
		กฟอ.บคย.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 5</u> เร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้ากรณีละเมิด	5.1 เร่งดำเนินการปรับปรุงค่าไฟฟ้า และตั้งหนี้เรียกเก็บเงินค่าไฟฟ้า กรณีผู้ใช้ไฟละเมิดการใช้ไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการให้ครบถ้วนแล้วเสร็จภายใน 2 เดือน นับจากเดือนที่ตรวจพบ ตามรายงานการตรวจสอบมิเตอร์ ประจำเดือน	กฟอ.บคย.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบป./ผมต.	-	-
<u>แผนงานที่ 6</u> เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	6.1 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานก่อสร้างงบบผู้ใช้ไฟฟ้า ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) <u>เป้าหมาย</u> รายได้จากงานก่อสร้างงบบผู้ใช้ไฟฟ้า ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ยปี 2557-2559 (โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 5)	กฟอ.บคย.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบป./ผกส.	-	-
	6.2 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ <u>เป้าหมาย</u> รายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ (15 ประเภท) (โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 5)	กฟอ.บคย.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบป./ผบค.	-	-
	6.3 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ปี 2560 จากการสำรวจการพาดสายสื่อสารใน ไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2559 ให้ครบถ้วน <u>เป้าหมาย</u> จัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสารให้ครบ 100% ภายในไตรมาสที่ 1	กฟอ.บคย.	ม.ค.-มี.ค.2560	ผบป./ผบป.	-	-
	6.4 สำรวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อ ดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> ครบทุกต้น 100% ภายในไตรมาสที่ 4 ปี 2560	กฟอ.บคย.	ต.ค.-ธ.ค.2560	ผบป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 7 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	7.1 เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด เป้าหมาย ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5 (100%) ประกอบด้วย 1. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติเขต) - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติ สนย.) - งบงานย้ายแนวระบบจำหน่าย - งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ - งบปรับปรุงระบบจำหน่ายเมื่อเกิดปัญหาไฟตกไฟดับและข้อร้องเรียนจากผู้ไฟฟ้า (I.LH) - งบปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงแยกย่อยและระบบจำหน่ายแรงต่ำ (I.O5) - งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2560 (ภายในไตรมาสที่ 2) 2. งบลงทุนที่ทำเป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบโครงการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบจำหน่าย(คปจ.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนห่างไกล (คฟก.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางเกษตรกรรมระยะที่ 2 (คขก.2) - งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2560 (ภายในไตรมาสที่ 2)	กฟอ.บคย.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบป./ทุกแผนก	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 8</u> ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ	8.1 ดำเนินการจัดซื้อพัสดุที่ขาดแคลนตามสถานะ C3 ให้เพียงพอกับความต้องการทุกงบประมาณ <u>เป้าหมาย</u> ไม่มีงานสถานะ C3 เกิน 3 เดือน (รายงานเป็นจำนวนงาน แต่ละงบ)	กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบส.กบญ., ผบพ.กบญ., ผจช.กบญ., กกค.(ก2), กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.	-	-

แผนปฏิบัติการ (เพิ่มเติม) ประจำปี ๒๕๖๐ ด้านเป้าหมาย (GOAL) - FINANCE

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๑ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารลูกหนี้	๑.๑ ป้องกันการเกิดลูกหนี้ค่าไฟฟ้าที่เกิดขึ้นใหม่ (บัญชี ๑๒๐๑๐๐๑๐) ในปี ๒๕๖๐ ที่เป็นประเภทรายย่อย และรายใหญ่ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ ๕ - ลูกหนี้เอกชนรายย่อย ไม่มีบิลค้างเกิน ๓ เดือน - ลูกหนี้เอกชนรายใหญ่ ไม่มีบิลค้างเกิน ๒ เดือน หรือมีแต่ดำเนินคดีหรืองดดำเนินคดีครบทุกราย	กฟอ.บคย.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	ผบป.	-	-
	๑.๒ เร่งรัดสะสางลูกหนี้ค่าไฟฟ้าหลังโอนหักเงินประกันการใช้ไฟ (บัญชี ๑๒๑) ๑.๒.๑ ลูกหนี้ก่อนปี ๒๕๕๙ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ ๕ - ลูกหนี้เอกชนรายย่อย ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ - ลูกหนี้เอกชนรายใหญ่ มีการติดตามหนี้ดังกล่าว จนมีการดำเนินคดีหรือแจ้งการดำเนินคดีครบทุกราย ๑.๒.๒ ลูกหนี้ที่เกิดขึ้นปี ๒๕๕๙ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ ๕ - ลูกหนี้เอกชนรายย่อย ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ - ลูกหนี้เอกชนรายใหญ่ มีการติดตามหนี้ดังกล่าว จนมีการดำเนินคดีหรือแจ้งการดำเนินคดีครบทุกราย	กฟอ.บคย.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	ผบป.	-	-

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๑ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารลูกหนี้	๑.๒.๓ การป้องกันการเกิดขึ้นใหม่ของลูกหนี้ค่าไฟฟ้าหลังโอนหักเงินประกันการใช้ไฟฟ้า(บัญชี๑๒๑) ที่เกิดขึ้นใหม่ในปี ๒๕๖๐ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ ๕ - ลูกหนี้รายย่อย ไม่มีลูกหนี้ค้างเกิน ๓ เดือน (คำนวณจากลูกหนี้ค้างเกิน ๓ เดือนต่อจำนวนบิลที่โอนหักล้างเงินประกันทั้งหมด) - ลูกหนี้รายใหญ่ ไม่มีลูกหนี้ค้างเกิน ๒ เดือน หรือมีบิลเกิน ๒ เดือน แต่มีการติดตามหนี้จนมีการดำเนินคดีหรืองดดำเนินคดีครบทุกราย ๑.๓. ลูกหนี้ทั่วไป (บัญชี ๑๓๘) ๑.๓.๑ ลูกหนี้ละเมิดสิทธิการใช้ไฟฟ้า ๑.๓.๑.๑ ลูกหนี้ละเมิดสิทธิการใช้ไฟฟ้าที่เกิดขึ้นปี ๒๕๖๐ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ ๕ ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ (รอกำเป้าหมาย ๓.๓) ๑.๓.๑.๒ ลูกหนี้ละเมิดสิทธิการใช้ไฟฟ้าที่เกิดขึ้นปี ๒๕๖๐ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ ๕ ไม่มีลูกหนี้ค้างค้ำ แต่มีการติดตามหนี้จนมีการดำเนินคดีหรืองดดำเนินคดีครบทุกรายสถานะการดำเนินคดีทุกเดือน	กฟอ.บคย.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	ผบป.		

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๑ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารลูกหนี้	๑.๓.๒ ลูกหนี้ร้ยยนต์ชนเสา ๑.๓.๒.๑ ลูกหนี้ร้ยยนต์ชนเสาที่เกิดขึ้นในปี ๒๕๕๘ - ๒๕๕๙ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ ๕ ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ (รอกำเป้าหมาย ๓.๓) ๑.๓.๒.๒ ลูกหนี้ร้ยยนต์ชนเสาที่เกิดขึ้นในปี ๒๕๖๐ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน (รอกำเป้าหมาย ๓.๓) ไม่มีลูกหนี้ค้าง แต่มีการติดตามหนี้จนมีการดำเนินคดีหรือจดดำเนินคดีครบทุกรายสถานะการดำเนินคดีทุกเดือน					
แผนงานที่ ๒ เร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้ากรณีละเมิด - นายสุดใจ เจริญวงศ์ - นายฉันท โลหะส่องแสง	๒.๑.ติดตามและตรวจสอบจำนวนการกระทำละเมิดของผู้ใช้ไฟฟ้ที่เกิดขึ้นใหม่ ในแต่ละเดือน ให้ครบทุกราย เป้าหมาย รายงานจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ที่มีการกระทำละเมิดที่เกิดขึ้นใหม่ ในแต่ละเดือน ให้ครบทุกราย (กฟฟ.ส่ง รายงานศฟ.ปฟ.๔/๔๖/- ๗/๔๖) ๒.๒ การตรวจสอบใบสั่งมิเตอร์ละเมิด เป้าหมาย รายงานใบสั่งตรวจสอบมิเตอร์ละเมิดที่ตรวจพบ ต้องครบ ให้ครบทุกราย ถ้วนทุกรายการตามที่ตรวจพบ ประจำเดือน (ระเบียบการละเมิดสิทธิ์การใช้ไฟ ปี ๒๕๕๙ ระเบียบวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับมิเตอร์ ปี ๒๕๕๘ IW๗๓ - Zwo๔)	กฟอ.บคย. กฟอ.บคย.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	ผมต./ผบป. ผมต./ผบป.		

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ ๒</u> เร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้ากรณีละเมิด	๒.๓ ตรวจสอบการตั้งหนี้ ค่าเบี้ยปรับละเมิดและค่าเสียหาย อื่นๆ บนระบบ SAPในแต่ละเดือนให้ครบทุกราย ตามข้อที่ ๒ <u>เป้าหมาย</u> รายงานตรวจสอบการหนี้ค่าละเมิดสิทธิการใช้ไฟและค่า ไฟฟ้าปรับปรุง ZCANR๐๑๒	กฟอ.บคย.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	ผมต./ผบป.		

๓. ด้านลูกค้า

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
 - (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - (2) กลุ่มพาณิชย์
 - (3) กลุ่มอุตสาหกรรม
 - (4) กลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ
(Key Account)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.31
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.26
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.34
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.14

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
 - (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - (2) กลุ่มพาณิชย์
 - (3) กลุ่มอุตสาหกรรม
 - (4) กลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ
(Key Account)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.31
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.26
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.34
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.14

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 โครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดประจำปี 2560	1.1 การสำรวจความพึงพอใจและความไม่พึงพอใจของกลุ่มลูกค้าแต่ละประเภท โดยการจ้างที่ปรึกษาภายนอก <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส <u>1.1.1 ประสานงาน ติดตาม เร่งรัด ตามข้อ 1.1</u>	กฟก.2 <u>กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง</u>	ม.ค.-ธ.ค.2560 <u>ม.ค.-ธ.ค.2560</u>	ฝวธ.(ก3) <u>ผลส.กบล.(ก2)</u>	(2) 5.500 (งบ กวป.) -	5.500 -
	1.2 การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า โดยสายงานฯ และ กฟข. ดำเนินการเอง จำแนกตามกลุ่มลูกค้าที่สอดคล้องตามบริบทขององค์กร และสามารถเทียบเคียงกับผลการสำรวจประจำปี 2559 โดยที่ปรึกษาภายนอก <u>เป้าหมาย</u> - ฝวธ.(ก3) กำหนดแผนสำรวจ - กฟฟ. ชั้น 1-3 ดำเนินการสำรวจและบันทึกผลการสำรวจ - กฟก.1-3 วิเคราะห์และสรุปผลระดับ กฟข.	ฝวธ.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1,2,3 กฟอ.บคย. กฟก.2	ม.ค.-มี.ค.2560 เม.ย.-มิ.ย.2560 ก.ค.2560	ฝวธ.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1,2,3 ผบค. ผลส.กบล.(ก2), กฟฟ.ชั้น 1,2,3	(2) 0.020 (2) 0.044 - -	0.020 0.044 - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	2.1 การติดตามข้อมูลย้อนกลับจากลูกค้าทางโทรศัพท์ โดยสอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการไม่เกิน 15 วัน พร้อมทั้งวิเคราะห์ความพึงพอใจและความคิดเห็นจากลูกค้า 2.1.1 สุ่มและโทรศัพท์สำรวจลูกค้าโดย กบล. จำนวนตามประเภทบริการ ดังนี้ - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 252 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3) - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 252 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3) - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย จำนวน 12 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.) <u>หมายเหตุ</u> กรณี กฟฟ. มีผู้ใช้บริการน้อยกว่าเป้าหมาย ให้ กบล. สุ่มรายชื่อจาก กฟฟ. อื่นเพิ่มเติม <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส - กฟฟ. สรุปรายงานผล ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.31	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบธ.กบล.(ก2)	(2) 0.008	0.008

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	2.1.2 สุ่มและโทรศัพท์สำรวจลูกค้าโดย กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. โดยจำนวนการสุ่มสำรวจพิจารณาจากร้อยละ ของจำนวนคำร้องที่ติดตั้งมิเตอร์และจ่ายไฟแล้ว ตามประเภทบริการดังนี้ - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 หมายเหตุ ไม่รวมคำร้องประเภทบ้านจัดสรร, อาคารชุด เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน - นำร่อง กฟข. ละ 1 กฟฟ. (กฟฟ.มตพ., กฟส.ชลบุรี) - วิเคราะห์ และสรุปผลรายงานทุกเดือน	กฟฟ.มตพ., กฟส.ชลบุรี กฟฟ.มตพ., กฟส.ชลบุรี	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบค. ผบธ.กบส.(ก2), กฟฟ.มตพ., กฟส.ชลบุรี ผบธ.กบส.(ก2), กฟฟ.มตพ., กฟส.ชลบุรี	(2) 0.020 -	0.020 -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	2.2 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าทางไปรษณีย์ตอบรับ ภายหลังจากใช้บริการ พร้อมทั้งวิเคราะห์ความพึงพอใจและความคิดเห็นจากลูกค้า โดยจัดส่งแบบสำรวจให้ผู้ให้บริการ ตามประเภทบริการดังนี้ - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของปริมาณคำร้องทั้งหมด - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ ทุกสาย - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ทุกสาย เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส - กฟข. สรุปรายงานผล ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.31	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบธ.กบส.(ก2), กฟฟ.ชั้น 1,2,3	(2) 0.012	0.012

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า จากการรับฟังเสียงลูกค้า	2.3 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box) 2.3.1 วิเคราะห์และสรุปผลการประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน - กฟฟ.ชั้น 1,2,3 (รวม PEA Shop) ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน - กฟข. ภายใน 20 วันหลังสิ้นเดือน - สัดส่วนการกดประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของจำนวนคิวทั้งหมด - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.31 2.3.2 ติดตั้งระบบประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box) สำหรับเคาน์เตอร์บริการ เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 ทุกแห่ง (จำนวน 21 กฟฟ.) <u>- สำรวจแจ้งความต้องการแป้นกด (Smile Box) สำหรับเคาน์เตอร์บริการของ กฟฟ. ชั้น 1-3 ทุกแห่ง</u> <u>- ขออนุมัติแผนดำเนินงาน และงบประมาณ</u> <u>2.3.3 ติดตั้งระบบประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box) สำหรับเคาน์เตอร์ชำระเงินให้ครบทุก กฟฟ.ชั้น 1-3</u> เป้าหมาย กฟอ.สออด.	กฟฟ.ชั้น 1,2,3 กฟอ.บคย. กฟฟ.ชั้น 1,2,3 กฟอ.บคย. กฟฟ.ชั้น 1,2,3 กฟฟ.ชั้น 1,2,3 กฟอ.สออด.	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค. 2560 ก.พ.-มี.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟฟ.ชั้น 1,2,3 ผลส.กบส.(ก2) กธท.(ก2) กธท.(ก2) กธท.(ก2) กธท.(ก2)	- - - - - -	- - - - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	2.4 เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า ที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ โดยกำหนดระยะเวลาการตอบสนองและปิดข้อร้องเรียนตามกลุ่มลูกค้าและประเภทเรื่องร้องเรียน ดังนี้ 1) กลุ่มลูกค้า - กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันกับ SPP <u>ภายใน 5 วัน</u> - กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ <u>ภายใน 15 วัน</u> - กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มพาณิชย์ <u>ภายใน 20 วัน</u> - กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้านบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่นๆ <u>ภายใน 25 วัน</u> 2) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน <u>ภายใน 3 วัน</u> เป้าหมาย - กฟฟ.ชั้น 1,2,3 รายงานผลภายใน 15 วันหลังสิ้นเดือน - กฟข. รายงานผลภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - สามารถปิดข้อร้องเรียนตามเกณฑ์การปรับปรุงประสิทธิภาพ ข้อร้องเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	กพอ.บคย.		ผบค.		
		กฟฟ.ชั้น 1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผลส.กบล.(ก2), กฟฟ.ชั้น 1,2,3	-	-
		กพอ.บคย.		ผบค.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	2.5 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อนกลับ และข้อร้องเรียนมาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน 2.5.1 นำข้อเสนอแนะจากโครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้า และตลาดประจำปี 2559 โดยที่ปรึกษาภายนอก มาพิจารณาจัดทำแผนพัฒนาการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการจัดทำแผนปรับปรุงการให้บริการ/กระบวนการทำงาน ภายในไตรมาส 2/2560 2.5.2 นำผลการสำรวจความพึงพอใจและติดตามข้อมูลป้อนกลับ ตามข้อ 1.2, 2.1, 2.2, 2.3 ในกรณีผลการประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าค่าเฉลี่ย 4.31 รวมถึงผลการจัดการข้อร้องเรียนตามข้อ 2.4 มาพิจารณาจัดทำแผนพัฒนาการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการจัดทำแผนปรับปรุงการให้บริการ/กระบวนการทำงาน ทุกไตรมาส <u>- แต่งตั้งคณะทำงานฯ ของ กฟก.2</u> <u>- รายงานการจัดทำผลการปรับปรุง ทุกไตรมาส</u>	กฟก.2 กฟก.2 กฟก.2 กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค. 2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ผลส.กบส.(ก2), ผวธ.(ก3) ผลส.กบส.(ก2), ผวธ.(ก3) ผลส.กบส.(ก2) ผลส.กบส.(ก2)	- - - -	- - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	2.6 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าที่ซื้อไฟฟ้าจาก SPP เป้าหมาย - ฝวธ.(ก3) กำหนดแนวทางประเด็นหัวข้อ และวิธีการจัดทำฐานข้อมูล - กฟผ.2 ดำเนินการสำรวจและบันทึกในฐานข้อมูล (ตามแนวทางของ ฝวธ.) (กฟผ.ฉช., ขบ., รย., กฟผ.มตพ., กฟผ.บปภ., ปลด., กฟผ.พนท., ศรีษ., บคย., พสค.) - <u>ปรับปรุงฐานข้อมูล SPP ให้เป็นปัจจุบัน</u>	ฝวธ.(ก3) กฟผ.ที่เกี่ยวข้อง <u>กฟผ.ที่เกี่ยวข้อง</u>	ม.ค.-มี.ค.2560 เม.ย.-ก.ย.2560 <u>ม.ค.-ธ.ค.2560</u>	ฝวธ.(ก3) ผลส.กบส.(ก2), กฟผ.ที่เกี่ยวข้อง ผบค. <u>ผลส.กบส.(ก2), กฟผ.ที่เกี่ยวข้อง</u>	- -	- -
แผนงานที่ 3 การสนับสนุนการทำธุรกรรมที่สำคัญของลูกค้า	3.1 ประเมินประสิทธิภาพของช่องทางการให้บริการ และการสนับสนุนลูกค้าในการทำธุรกรรมที่สำคัญ 1) การขอใช้ไฟ 2) การชำระค่าไฟฟ้า 3) การรับแจ้งและติดตามไฟฟ้าขัดข้อง เป้าหมาย - ฝวธ.(ก3) ทบทวนแนวทางการประเมินประสิทธิภาพ - กฟผ. ชั้น 1-3, กฟส. และ กฟย. ทุกแห่ง ดำเนินการสำรวจ และรายงานทุกไตรมาส - กฟผ.2 วิเคราะห์และประเมินประสิทธิภาพระดับ กฟข. - ฝวธ.(ก3) วิเคราะห์และสรุปผลระดับสายงานฯ	ฝวธ.(ก3) กฟผ.ชั้น 1,2,3 ฝวธ.(ก3)	ม.ค.-มี.ค.2560 เม.ย.-มิ.ย.2560 ก.ค.2560 ก.ย.2560	ฝวธ.(ก3) กฟผ.ชั้น 1,2,3 ผบค.กบส.(ก2), กฟผ.ชั้น 1,2,3 ฝวธ.(ก3)	- - - -	- - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 นำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในการวัดกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ	4.1 ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice สำหรับลูกค้ารายใหญ่ โดยการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน E-mail หรือโทรสารแบบอัตโนมัติ <u>เป้าหมาย</u> - ลูกค้ารายใหญ่อายใหม่ (ปี 2560) ร้อยละ 100* - ลูกค้ารายใหญ่อายเดิม สะสมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนลูกค้ารายใหญ่ทั้งหมด (สถานะ ธ.ค.2559) จำนวน **** ราย** <u>หมายเหตุ</u> *ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์สมัครรับบริการ **รอกำเป้าหมายของจำนวนลูกค้ารายใหญ่ทั้งหมด (สถานะ ธ.ค.2559)	กฟอ.บคย.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบป.	-	-
	4.2 ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice สำหรับลูกค้ารายย่อย โดยการจัดทำระบบการส่งข้อความสั้น (SMS) ให้สามารถเรียกดูรายละเอียดการแจ้งค่าไฟฟ้าได้ <u>เป้าหมาย</u> ขยายผล กฟพ. ทุกแห่ง	กฟอ.บคย.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 นำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในการ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ	4.3 พัฒนาแนวทางการขยายผลการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าผ่านเว็บไซต์ กฟภ. เป้าหมาย - ฝวธ.(ภ3) แต่งตั้งคณะทำงาน และประเมินโครงการนำร่องโครงการ Happy Touch พร้อมทั้งศึกษาแนวทางและขออนุมัติแนวทางการขยายผลโครงการฯ - กฟภ.2 ขยายผล กฟฟ. ที่มี ผวต. และ กฟจ. รวม จำนวน 10 แห่ง (กฟฟ.มพย., กฟจ.ชบ., กฟจ.รย., กฟอ.ศรช., กฟอ.ปด., บปก., กฟจ.ฉช., กฟฟ.มตพ., กฟจ.จบ., กฟจ.ตร.) - กฟข. สรุปผลดำเนินการไตรมาส 3-4	ฝวธ.(ภ3) กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-มิ.ย.2560 ก.ค.-ธ.ค.2560 ก.ย.- ธ.ค.2560	ฝวธ.(ภ3) กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง ผลส.กบส.(ก2), กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	- - -	- - -
	4.4 พัฒนาการเพิ่มประสิทธิภาพสื่อสารกับลูกค้าและการให้บริการ บำรุงรักษาเชิงป้องกันตามโครงการ Happy Care (**NEW**) เป้าหมาย - ฝวธ.(ภ3) แต่งตั้งคณะทำงาน และประเมินโครงการนำร่องโครงการ Happy Care ศึกษาแนวทาง พร้อมทั้งขออนุมัติคู่มือและแนวทางการขยายผลโครงการฯ - ขยายผล กฟข. ละ 1 แห่ง (กฟจ.รย.) - กฟข. สรุปผลดำเนินการไตรมาส 3-4	ฝวธ.(ภ3) กฟจ.รย. กฟจ.รย.	ม.ค.-มิ.ย.2560 ก.ค.-ธ.ค.2560 ก.ย.- ธ.ค.2560	ฝวธ.(ภ3) กฟจ.รย. ผลส.กบส.(ก2), กฟจ.รย.	- - -	- - -

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO๓ มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR๒ ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
(๑) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
(๒) กลุ่มพาณิชย์
(๓) กลุ่มอุตสาหกรรม
(๔) กลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ
(Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า
เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า

๔. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๓๑
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๓๐
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๒๖
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๓๒
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๓๔
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๑๔

- ร้อยละ ๑๐๐
๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR๒ ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
(๑) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
(๒) กลุ่มพาณิชย์
(๓) กลุ่มอุตสาหกรรม
(๔) กลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ
(Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า
เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า

๗. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๓๑
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๓๐
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๒๖
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๓๒
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๓๔
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๑๔

- ร้อยละ ๑๐๐

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
--	--	---------------	----------------	--------------------	--	------------------

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ ๑</u> พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	๑.๑ ปรับปรุง Front Office สำนักงาน กฟส. ให้ทันสมัย อำนวยความสะดวกต่อลูกค้า ที่ตั้งค้างปี ๒๕๕๙ ให้แล้วเสร็จทุกแห่ง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน ๒ แห่ง (กฟส.เพ, กฟส.ชล.) ๑.๒ ปรับปรุง Front Office กฟฟ. ทุกแห่ง ให้ได้ตามมาตรฐานที่ กฟผ. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ. ทุกแห่ง - สํารวจ Front Office กฟฟ. ทุกแห่ง ให้ได้ตาม มาตรฐานที่ กฟผ. กำหนด - ขออนุมัติแผนงาน และงบประมาณ โดยกำหนด เป้าหมายให้ดำเนินการแล้วเสร็จภายใน ๒ ปี	กฟส.เพ, กฟส.ชล. กฟฟ.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐ ม.ค.-มี.ค.๒๕๖๐ เม.ย.-มิ.ย.๒๕๖๐	ผยธ.กกค.(ก๒), กฟส.เพ, กฟส.ชล. ผยธ.กกค.(ก๒), กฟฟ.ทุกแห่ง กกค.(ก๒), กฟฟ.ทุกแห่ง	(๑) ๑.๑๐๐ - -	๑.๑๐๐ - -
<u>แผนงานที่ ๒</u> งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	๒.๑ กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิผลของการให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ ของ กฟผ. <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส ๒.๒ ติดตามผลการนำกระบวนการ "บริการถูกใจ มิติใหม่งานบริการขอมิเตอร์ผู้ใช้ไฟ"	กฟอ.บคย. กฟฟ.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	ผบค. ผส.กบค.(ก๒), กฟฟ.ทุกแห่ง	-	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	เป้าหมาย ค่าเฉลี่ยร้อยละผลสำเร็จของจำนวนคำร้องที่เข้าเงื่อนไข ตามประเภทบริการดังนี้ - ยื่นขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน ๓๐ แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมได้ภายใน ๑๕ นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕ (รวม กฟย.) - เขตเมือง ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน ๓๐ แอมป์ ติดมิเตอร์ได้ภายใน ๒๔ ชม. ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ (รวม กฟย.) - ขยายเขตแรงต่ำไม่เกิน ๒๐๐ เมตร ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน ๑๕ แอมป์ ชำระค่าขยายเขตพร้อมค่าธรรมเนียมได้ภายใน ๓๐ นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ - ขยายขอบเขตการให้บริการ One Touch Service พื้นที่นอกเขตเมือง ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ของผู้ขอใช้บริการนอกเขตเมือง <u>- รายงานผลทุกเดือน</u>	กฟฟ.ทุกแห่ง กฟอ.บคย. กฟฟ.ทุกแห่ง กฟอ.บคย. กฟฟ.ชั้น ๑-๓ กฟอ.บคย. กฟฟ.ชั้น ๑-๓ กฟอ.บคย. กฟก.๒ กฟฟ.ทุกแห่ง กฟอ.บคย.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กฟฟ.ทุกแห่ง ผบค. กฟฟ.ทุกแห่ง ผบค. กฟฟ.ชั้น ๑-๓ ผบค. กฟฟ.ชั้น ๑-๓ ผบค. ผบธ.กบส.(ก๒), กฟฟ.ทุกแห่ง ผบค.	-	-
แผนงานที่ ๒ งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	๒.๓ ติดตามผลการให้บริการของพนักงานตามมาตรฐานการให้บริการ ณ จุดบริการ (Touch Point) สำหรับบริการ Front Office และการแก้ไขข้อขัดข้อง (SQA-P๒) พร้อมทั้งสรุปผลดำเนินการ ข้อเสนอแนะ และปัญหาอุปสรรคในการให้บริการ เป้าหมาย รายงานผลดำเนินการ กฟฟ. ชั้น ๑-๓ ทุกแห่ง ทุกไตรมาส - แต่งตั้งคณะทำงานฯ กำหนดแผน รูปแบบดำเนินการ และรูปแบบการประเมินผลการดำเนินการ - รายงานผลดำเนินการ กฟฟ. ชั้น ๑-๓ ทุกแห่ง ทุกไตรมาส	กฟก.๒ กฟก.๒ กฟฟ.ชั้น ๑-๓	ม.ค.-ก.พ.๒๕๖๐ มี.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	ผบธ.กบส.(ก๒), ผบธ.กบส.(ก๒), กฟฟ.ชั้น ๑-๓	- -	- -

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	๒.๔ พัฒนาพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ Lobby Manager เป้าหมาย - ฝวธ.(ภ๓) ประเมินและสรุปผลการนำร่อง Lobby Manager ในปี ๒๕๕๙ ขออนุมัติคู่มือและแนวทางการขยายผล - ขยายผล กฟฟ.ชั้น ๑-๓ ทุกแห่ง สรุปผล ดำเนินการทุกไตรมาส ๒.๕ พัฒนาการให้บริการเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวก รวมถึงการเพิ่มขอบเขตประเภทการให้บริการที่ PEA Shop เป้าหมาย สัดส่วนจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Shop เปรียบเทียบกับที่ใช้บริการ ณ สำนักงาน ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๖๐ (กฟฟ.ที่มี PEA Shop)	ฝวธ.(ภ๓) กฟฟ.ชั้น ๑-๓ กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-พ.ค.๒๕๖๐ มิ.ย.-ธ.ค.๒๕๖๐ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กฟอ.ผบค/ทุกแผนก ฝวธ.(ภ๓) กบล.(ก๒), กฟฟ.ชั้น ๑-๓ กบญ.(ก๒), กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	- - -	- - -
แผนงานที่ ๒ งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	๒.๖ เพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการให้บริการด้วย PEA Mobile Shop และ PEA Mobile Brand Image ๒.๖.๑ จัดทำแผนการให้บริการรถยนต์ PEA Mobile Shop และนำออกให้บริการตามแผน เป้าหมาย - นำรถออกให้บริการเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ๒๐ วันต่อเดือน (กฟจ.ฉช., ตร., กฟอ.กล., กฟฟ.บึง) - จำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Mobile Shop เฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า ๓,๕๐๐ ราย/เดือน/คัน (กฟจ.ฉช., ตร., กฟอ.กล., กฟฟ.บึง)	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กบญ.(ก๒), กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กบญ.(ก๒), กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	- -	- -

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	๒.๖.๒ จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารภาพลักษณ์โดย PEA Mobile Brand Image ในพื้นที่เมืองใหญ่/อุตสาหกรรม เขตเมือง/ชุมชน งานประจำปี หรือพื้นที่อื่นๆ ตามความเหมาะสม และนำออกให้บริการตามแผน เป้าหมาย นำรถออกให้บริการเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ๔ ครั้งต่อเดือน	กฟภ.๒	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙	กอก.(ก๒)	-	-
แผนงานที่ ๓ สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า -บ.จิสดล จำกัด (มหาชน) -บ.ชินเคียววนสตีล จำกัด -บ.สยามลวดเหล็กอุตสาหกรรม จำกัด	๓.๑ บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ๓.๑.๑ ลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า ๒๐ ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) ปีละ ๑ ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายในปีละ ๑ ครั้ง - บริการฉีดน้ำล้างลูกถ้วย ปีละ ๑ ครั้ง เป้าหมาย จำนวน ๔๐ ราย กฟจ.ชบ. ๒ ราย กฟอ.บคย. ๓ ราย กฟจ.ฉช. ๑ ราย กฟอ.บรบ. ๒ ราย กฟฟ.มตพ. ๑๑ ราย กฟอ.ปลด. ๑๑ ราย กฟฟ.บึง ๓ ราย กฟอ.พสค. ๑ ราย กฟอ.กล. ๑ ราย กฟอ.ศรช. ๒ ราย กฟอ.บปภ. ๒ ราย กฟอ.พนท. ๑ ราย	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟอ.บคย. กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟอ.บคย.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	ผลส.กบส.(ก๒), กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง ผบค. กบช.(ก๒) ผบค.	(๒) ๐.๙๐๐ -	๐.๙๐๐ -

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๓ สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า -บ.โคเบลโก้แอนด์แมทิเรียลส์ คอปเปอร์ทิว -บ.ไทยเปเปอร์มิลล์ จำกัด -บ.คอฟโค ไบโอเคมีคอล(ประเทศไทย)จำกัด	๓.๑.๒ ลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้า ๑๐-๒๐ ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหา จุดร้อน (Thermal Viewer) ปีละ ๑ ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายใน ปีละ ๑ ครั้ง เป้าหมาย จำนวน ๕๒ ราย กฟจ.ชบ. ๒ ราย กฟอ.บปก. ๖ ราย กฟจ.รย. ๑ ราย กฟอ.ศรช. ๓ ราย กฟจ.ฉช. ๕ ราย กฟอ.บคย. ๓ ราย กฟอ.บฉ. ๑ ราย กฟอ.บนบ. ๒ ราย กฟฟ.บึง ๒ ราย กฟอ.ปลด. ๑๗ ราย กฟฟ.มตพ. ๗ ราย กฟอ.พนท. ๑ ราย กฟอ.กล. ๒ ราย ๓.๑.๓ ลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP โดยแบ่งลูกค้าเป็น ๓ กลุ่ม คือ กลุ่มที่ ๑ มีรายได้มากกว่า ๕ ล้านบาท ให้บริการรายการ ๑-๗ กลุ่มที่ ๒ มีรายได้ ๒-๕ ล้านบาท	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟอ.บคย.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	ผลส.กบส.(ก๒), กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง ผบค.	(๒) ๐.๔๑๖	๐.๔๑๖

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	ให้บริการรายการ ๑-๕ กลุ่มที่ ๓ มีรายได้น้อยกว่า ๒ ล้านบาท ให้บริการรายการ ๑-๒ รายละเอียดการให้บริการ ดังนี้					
แผนงานที่ ๓ สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า -บ.สตาร์คอร์ จำกัด -บ.แคทเธอร์ฟิลลาร์(ประเทศไทย)จำกัด -บ.แคทเธอร์ฟิลลาร์(ประเทศไทย)จำกัด -บ.ซีเอ็นซี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด -บ.ซีเอ็นซี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	๑) การตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในให้แก่ลูกค้า ๒) การตรวจสอบหม้อแปลงของลูกค้า ๓) ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile) ๔) ให้คำปรึกษาแนะนำการใช้ไฟฟ้าและ การจัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ ๕) การส่งกล่องความร้อน ๖) การฉีดน้ำล้างลูกถ้วย ๗) การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้า ที่มีปัญหาคุณภาพไฟฟ้า) เป้าหมาย จำนวน ๔๐ ราย กฟจ.ฉช. ๔ ราย กฟอ.พนท. ๑๐ ราย กฟอ.ปลด. ๑๕ ราย กฟอ.ศรช. ๖ ราย กฟอ.บคย. ๕ ราย ๓.๒ การบริหารลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAM) ๓.๒.๑ ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAM) ในโปรแกรม BIC-SAP ให้เป็นปัจจุบัน เป้าหมาย จำนวน ๖๑๖ ราย กฟจ.ฉช. ๖๑ ราย กฟอ.ปลด. ๗๗ ราย กฟฟ.มพย. ๔๑ ราย กฟอ.พสค. ๖ ราย กฟอ.กล. ๑๗ ราย กฟอ.พนท. ๒๕ ราย กฟอ.บปภ. ๔๗ ราย กฟอ.บฉ. ๕ ราย กฟจ.รย. ๒๐ ราย กฟจ.ชบ. ๓๐ ราย กฟฟ.มตพ. ๖๑ ราย กฟภ.บึง ๒๕ ราย กฟอ.บรบ. ๑๖ ราย กฟจ.จบ. ๑๑ ราย กฟอ.สอศ. ๕ ราย กฟอ.พน. ๑๒ ราย กฟจ.ตร. ๑๙ ราย กฟฟ.จท. ๑๘ ราย	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟอ.บคย.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐ ม.ค.-มี.ค.๒๕๖๐	ผลส.กบส.(ก๒), กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง ผบค. ผลส.กบส.(ก๒), กฟฟ.ชั้น ๑,๒,๓ ผบค.	(๒) ๐.๑๕๐ -	๐.๑๕๐ -

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
-บ.แคทเธอร์ฟิลลาร์ (ประเทศไทย) จำกัด -บ.แคทเธอร์ฟิลลาร์ (ประเทศไทย) จำกัด -บ.ซินเคอหยวนสตีล จำกัด -บ.มิตรสตีล จำกัด -บ.สยามลวดเหล็กอุตสาหกรรม จำกัด -บ.พีไออินดัสทรี จำกัด -บ.พีไออินดัสทรี จำกัด -บ.ไทยซังชินนิวแมททีเรียล จำกัด -บ.เจ เอฟ อี เพอร์ไรท์ (ประเทศไทย) จำกัด -บ.ฟูจิสีเท็น (ประเทศไทย) จำกัด -บ. พีไออินดัสทรี จำกัด -บ.สายไฟฟ้า เอทซีไอ ดราก้า จำกัด -บ.โคเบลโก้แอนด์แมทีเรียลส์ คอปเปอร์ทิว(ประเทศไทย) จำกัด -บ.ไทยเปเปอร์มิลล์ จำกัด -บ.คอฟโค่ ไบโอเคมีคอล (ประเทศไทย) จำกัด -บ.นิรันดร์ (ประเทศไทย) จำกัด -บ.ไอชิน เคมีคอล (ประเทศไทย) จำกัด -บ.นาซิ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด -บ.ซูฮะลี (ประเทศไทย) จำกัด -บ.โออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)	กฟฟ.บส. ๗ ราย กฟอ.บคย. ๒๓ ราย กฟอ.ศรช. ๖๔ ราย					
แผนงานที่ ๓ สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	๓.๒.๒ พนักงาน KAM บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า เป้าหมายตามคู่มือฯ และบันทึกผลในโปรแกรม BIC-SAP เป้าหมาย - เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญแบบเข้าพบโดยพนักงาน KAM ทุกราย ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง/ปี - จำนวนการติดต่อสื่อสารกับลูกค้ารายสำคัญเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง/ราย/ปี	กฟฟ.ชั้น ๑,๒,๓ กฟฟ.ชั้น ๑,๒,๓ กฟอ.บคย.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	ผลส.กบล.(ก๒), กฟฟ.ชั้น ๑,๒,๓ ผลส.กบล.(ก๒), กฟฟ.ชั้น ๑,๒,๓ ผบค.	- -	- -

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
-บ.ชินเคอหวนสตีล จำกัด -บ.สตาร์คอร์ท จำกัด -บ.ยูนิตี้ เพาเวอร์เทรน จำกัด -บ.สตาร์ พลาสติก เคมีคอล จำกัด -บ.ที.ไอ.ที. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด -บ.ซีเอ็นซี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด -บ.เบโค ไทย จำกัด -บ.แคทเธอร์ฟิลลาร์ (ประเทศไทย) จำกัด -บ.แคทเธอร์ฟิลลาร์ (ประเทศไทย) จำกัด -บ.ชินเคอหวนสตีล จำกัด -บ.มิตรสตีล จำกัด -บ.สยามลวดเหล็กอุตสาหกรรม จำกัด -บ.พีไออินดัสทรี จำกัด -บ.พีไออินดัสทรี จำกัด -บ.ไทยซังชินนิวแมททีเรียล จำกัด -บ.เจ เอฟ อี เฟอไรท์ (ประเทศไทย) จำกัด -บ.ฟูจิสีเท็น (ประเทศไทย) จำกัด -บ. พีไออินดัสทรี จำกัด	๓.๓ การเย็บเยื่อนลูกค้ายสำคัญ/ลูกค้ายมูลค่าสูง/ลูกค้ายในนิคมอุตสาหกรรม และ ลูกค้ายในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP พร้อมบันทึกผลการเย็บใน BIC-SAP ๓.๓.๑ การเย็บเยื่อนโดยผู้บริหาร โดยกำหนดวัตถุประสงค์การเย็บเยื่อนลูกค้าย แต่ละรายที่ชัดเจน <u>เป้าหมาย</u> - รผก.(ภ๓) หรือผู้แทน จำนวน ๑ ราย ไตรมาสที่ ๒: กฟจ.ชบ. - อช. หรือผู้แทน จำนวน ๓ ราย/ ไตรมาส/กฟช. ไตรมาสที่ ๑ : กฟจ.ฉช., กฟอ.ศรช., กฟอ.บฉ. ไตรมาสที่ ๒ : กฟอ.บปค., กฟพ.มตพ., กฟพ.บึง ไตรมาสที่ ๓ : กฟพ.มพย., กฟอ.บคย., กฟอ.พนท. ไตรมาสที่ ๔ : กฟจ.ชบ., กฟอ.บฉ., กฟอ.ปลด. - ผจก.กฟพ.ชั้น ๑-๓ จำนวน ๖ ราย/ ไตรมาส/กฟพ.	กฟพ.ที่เกี่ยวข้อง กฟอ.บคย. กฟพ.ชั้น ๑,๒,๓ กฟอ.บคย.	ไตรมาสที่ ๒ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	ผลส.กบค.(ก๒), กฟพ.ที่เกี่ยวข้อง ผบค. กฟพ.ชั้น ๑,๒,๓ ผบค.	(๒) ๐.๓๙๖ -	๐.๓๙๖ -

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
-บ.สายไฟฟ้า เอ็ทซีไอ ทราก้า จำกัด -บ.โคเบลโก้แอนด์แมทิเรียลส์ คอปเปอร์ทีว(ประเทศไทย) จำกัด -บ.ไทยเปเปอร์มิลล์ จำกัด -บ.คอฟโค่ ไบโอเคมีคอล (ประเทศไทย) จำกัด -บ.นิรันดร์ (ประเทศไทย) จำกัด -บ.ไอชิน เคมีคอล (ประเทศไทย) จำกัด -บ.นาซิ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด -บ.ซูฮะลี (ประเทศไทย) จำกัด -บ.ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)						
แผนงานที่ ๓ สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า -บ.สตาร์คอร์ จำกัด -บ.ยูนิตี้ เพาเวอร์เทรน จำกัด -บ.สตาร์ พลัส เคมีคอล จำกัด -บ.ซีเอ็นซี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด -บ.เบโค ไทย จำกัด -บ.แคทเธอร์ฟิลลาร์ (ประเทศไทย) จำกัด -บ.แคทเธอร์ฟิลลาร์ (ประเทศไทย) จำกัด -บ.ชินเคอหยวนสตีล จำกัด -บ.มิตรสตีล จำกัด -บ.สยามลวดเหล็กอุตสาหกรรม จำกัด -บ.พีไออินดัสทรี จำกัด -บ.พีไออินดัสทรี จำกัด -บ.ฟูลิสีเท็น (ประเทศไทย) จำกัด -บ. พีไออินดัสทรี จำกัด	๓.๓.๒ การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ ลูกค้ามูลค่าสูง (High Value Customer) ลูกค้ารายใหญ่ ลูกค้าใน นิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP เป้าหมาย จำนวน ๘๐๐ ราย กฟจ.ฉช. ๘๑ ราย กฟอ.ปลด. ๕๖ ราย กฟอ.ศรช. ๗๖ ราย กฟอ.พสค. ๒๐ ราย กฟอ.กล. ๒๘ ราย กฟฟ.จท. ๑๗ ราย กฟอ.บปก. ๔๔ ราย กฟอ.บฉ. ๗ ราย กฟฟ.มพย. ๖๙ ราย กฟจ.ชบ. ๖๑ ราย กฟฟ.มตพ. ๔๐ ราย กฟอ.พนท. ๓๔ ราย กฟอ.บรบ. ๔๖ ราย กฟจ.จบ. ๕๐ ราย กฟจ.รย. ๓๕ ราย กฟอ.พน. ๒๘ ราย กฟจ.ตร. ๓๑ ราย กฟฟ.บึง ๒๕ ราย กฟภ.บส. ๓๐ ราย กฟอ.บคย. ๑๐ ราย กฟอ.สอต. ๑๑ ราย	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟอ.บคย	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	ผลส.กบล.(ก๒), กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง ผบค.	(๒) ๐.๖๐๐	๐.๖๐๐

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	จำนวน **** ราย** หมายเหตุ *ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์สมัครรับบริการ **รื้อค่าเป้าหมายของจำนวนลูกค้ารายย่อยทั้งหมด (สถานะ ธ.ค.๒๕๕๙) ๓.๕.๒ แจกค่าไฟฟ้าและข่าวสารต่างๆ ให้กับลูกค้าที่ลงทะเบียน รับบริการ SMS พร้อมตรวจสอบความถูกต้องของหมายเลขโทรศัพท์ ที่ลงทะเบียน เป้าหมาย - สัดส่วนจำนวนข้อความที่ส่งสำเร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ - รายงานผลการตรวจสอบหมายเลขโทรศัพท์ ไม่ถูกต้อง/ผิดปกติ ทุกไตรมาส	กฟก.๒	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กรท.(ก๒)	-	-
แผนงานที่ ๓ สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	๓.๖ การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า การขยาย เขตระบบไฟฟ้า และการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น เป้าหมาย รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน ทุกไตรมาส ๓.๗ สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (แบบฟอร์ม VOC-CRM-๐๐๑ ตามคู่มือ CRM) เป้าหมาย ๑) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี ๒๕๕๙ ภายในเดือน มี.ค.๒๕๖๐ ๒) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี ๒๕๖๐ ทุกไตรมาส พร้อมกับการรายงานผลการดำเนินงานของแต่ละ กิจกรรม ภายใน ๑ เดือนหลังสิ้นไตรมาส	กฟฟ.ชั้น ๑,๒,๓ กฟอ.บคย. กฟก.๒ กฟก.๒	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐ ม.ค.-มี.ค.๒๕๖๐ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	ผลส.กบล.(ก๒), กฟฟ.ชั้น ๑,๒,๓ ผบค. ผลส.กบล.(ก๒), ผลส.กบล.(ก๒),	- - - -	- - - -

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๔ ยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	๔.๑ จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่การแข่งขัน และเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษกลุ่มซูเปอร์คลัสเตอร์ (ประกอบด้วย พระนครศรีอยุธยา ปทุมธานี ชลบุรี ระยอง ฉะเชิงเทรา และปราจีนบุรี) โดยตรวจวัดและวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้าทุกปี กำหนดแผนและปรับปรุงให้เป็นมาตรฐานสากล พร้อมจัดทำรายงานเพื่อสื่อสารกับลูกค้า					
แผนงานที่ ๔ ยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	๔.๑.๑ ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ณ สถานีไฟฟ้า ที่จ่ายไฟให้กับนิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย จำนวน ๓๒ แห่ง (เป้า ๓.๓ จำนวน ๑๐ แห่ง) พื้นที่ จังหวัด ชลบุรี ฉะเชิงเทรา ระยอง รวม ๑๘ นิคม ๑. นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร (ชลบุรี) จำนวน ๒ สถานี (บางปะกง, ชลบุรี ๓) ๒. นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร (พานทอง) จำนวน ๕ สถานี (พานทอง ๑, พานทอง ๒, อมตะนคร ๑, อมตะนคร ๒(ชั่วคราว), อมตะนคร ๓(ชั่วคราว)) ๓. นิคมอุตสาหกรรมบ่อวิน(ชลบุรี) จำนวน ๒ สถานี (บ่อวิน ๑,บ่อวิน ๒) ๔. นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง จำนวน ๑ สถานี (ปิ่นทอง) ๕. นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง (โครงการ ๓) จำนวน ๑ (บ่อวิน ๒) ๖. นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง จำนวน ๓ สถานี (อ่าวไผ่, แหลมฉบัง๑, แหลมฉบัง๒) ๗. นิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ จำนวน ๓ สถานี (บางสมัคร ๑, บางสมัคร ๒, บางสมัคร ๓ (ชั่วคราว)) ๘. นิคมอุตสาหกรรมเกตเวย์ซิตี้ จำนวน ๑ สถานี (หัวสำโรง) ๙. นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด จำนวน ๓ สถานี (มาบตาพุด๑, มาบตาพุด๓, ระยอง๓)	กฟก.๒	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	ผวฟ.กบส.(ก๒)	(๒) ๐.๑๐๐	๐.๑๐๐

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	๑๐. นิคมอุตสาหกรรมเหมราชตะวันออก จำนวน ๑ สถานี(มาบตาพุด๒) ๑๑. นิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด จำนวน ๓ สถานี (ปลวกแดง ๒, ปลวกแดง ๓, อีสเทิร์นซีบอร์ด) ๑๒. นิคมอุตสาหกรรมเหมราชอีสเทิร์นซีบอร์ด จำนวน ๑ สถานี (เหมราช) ๑๓. นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จำนวน ๒ สถานี (ปลวกแดง ๔, สฟพ.อมตะซิตี้)					
แผนงานที่ ๔ ยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	๑๔. นิคมอุตสาหกรรมเหมราช RIL จำนวน ๑ สถานี (หนองละลอก) ๑๕. นิคมอุตสาหกรรมโรจนะ จำนวน ๑ สถานี (บ้านค่าย๒) ๑๖. นิคมอุตสาหกรรมผาแดง จำนวน ๑ สถานี (ระยอง ๓) ๑๗. นิคมอุตสาหกรรม ที เอฟ ดี จำนวน ๑ สถานี (บางวัว ๑) ๑๘. นิคมอุตสาหกรรมเอเชีย จำนวน ๑ สถานี (ระยอง ๒)					
แผนงานที่ ๔ ยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	๔.๑.๒ ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ตัวแทน ประเภทกิจการของแต่ละนิคมฯ (อาทิ ยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ ปิโตรเคมี สิ่งทอ หลอมโลหะ แปรรูป อาหาร) เป้าหมาย กฟช. ละ ๒ ประเภทกิจการ ๑. ประเภทกิจการหลอมโลหะ - บ.ทิวาย สติล จำกัด (กฟส.นผ.) ๒. ประเภทกิจการยานยนต์ - บ.โตโยต้ามอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด (กฟส.ปยว.)	กฟก.๒	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	ผวฟ.กบธ.(ก๒)	-	-
	๔.๑.๓ สุ่มตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้าผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็กมาก (VSPP) ที่มีโอกาสมีผลกระทบต่อลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม					
	เป้าหมาย กฟช. ละ ๒ แห่ง ๑. บจก.น้ำตาลระยอง (กฟส.บทง.) (ประเภทโรงไฟฟ้า Steam turbine ประเภทเชื้อเพลิง Biomass) ๒. บจก.ไทย พิวเจอร์ เอ็นเนอร์ยี (กฟอ.บรบ.)	กฟก.๒	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	ผวฟ.กบธ.(ก๒)	-	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	(ประเภทโรงไฟฟ้า Photovoltaic ประเภทเชื้อเพลิง Solar)					
แผนงานที่ ๕ งานบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า	๕.๑ งานบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อใช้ในการกำหนดนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และการสนับสนุน รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างเหมาะสม สามารถตอบสนองความต้องการความคาดหวังของลูกค้า เป้าหมาย - ฝวธ.(ภ๓) กำหนดความเชื่อมโยงฐานข้อมูลลูกค้าตามกลุ่มกับข้อกำหนดด้านผลิตภัณฑ์, พื้นที่, ค่าไฟฟ้า เพื่อคัดเลือกรายชื่อลูกค้านำไปจัดทำแผนงานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าเป้าหมาย - ฝวธ.(ภ๓) ติดตาม ฝ่ายพัฒนาและสนับสนุนระบบสารสนเทศ (ฝพท.) กรองข้อมูลลูกค้าตามข้อกำหนดความเชื่อมโยงฐานข้อมูลลูกค้าตามที่กำหนดจัดส่งให้คณะทำงาน SEPA หมวด ๓ - ฝวธ.(ภ๓) พิจารณาฐานข้อมูลลูกค้าที่ได้นำมากำหนดจำนวนและรายชื่อลูกค้าเป้าหมายที่จะต้องนำไปจัดทำแผนสร้างความสัมพันธ์ลูกค้าส่งให้ สายงานการไฟฟ้า ภาค ๑-๔ และ กฟภ.๑,๒,๓ นำไปจัดทำแผนงาน - ฝวธ.(ภ๓) นำรายชื่อลูกค้าเป้าหมายไปจัดทำแผนสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าปี ๒๕๖๑ ตามความเหมาะสม - <u>ประสานงาน ติดตาม เร่งรัด ตามข้อ ๕.๑</u>	กฟภ.๒ กฟภ.๒ กฟภ.๒ กฟภ.๒ <u>กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง</u>	ม.ค.-มี.ค.๒๕๖๐ เม.ย.-มิ.ย.๒๕๖๐ ก.ค.-ก.ย.๒๕๖๐ ต.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐ <u>ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐</u>	ฝวธ.(ภ๓) ฝวธ.(ภ๓) ฝวธ.(ภ๓) ฝวธ.(ภ๓) <u>ผลส.กบอ.(ก๒)</u>	- - - - -	- - - - -

๔. ด้านกระบวนการภายใน

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO๒ เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ

ศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจ
จำหน่ายไฟฟ้า

๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM๑ ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม

Service Level Agreement ที่ระบุใน
ห่วงโซ่อุปทาน(ทั้งSLAภายใน
และภายนอกองค์กร)

- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

๔. เป้าหมาย

- ร้อยละ ๙๘

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM๑ ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดย

ให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม

Service Level Agreement
ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้งSLAภายใน
และภายนอกองค์กร)

- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

๗. เป้าหมาย

- ร้อยละ ๙๘

เป้าหมาย	งบ C	งบ P	งบ I
ก่อนปี ๒๕๕๘	-	๙๐%	๙๐%
๒๕๕๘	๑๐๐%	๕๕%	๕๕%
๒๕๕๙	๘๐%	๕๐%	๕๐%
๒๕๖๐	๔๕%	-	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๑ แผนงานการดำเนินการจัดทำ SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ. แผนงานที่ ๒ แผนงานการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) และการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement : QA for SLA)	๑.๑ ปรับปรุงคณะทำงาน SLA ระดับฝ่าย ให้เป็นปัจจุบัน เป้าหมาย ทุกฝ่าย, ภายในไตรมาส ๑ ๒.๑ วางแผนการดำเนินงาน/กำหนดแนวทาง/ขออนุมัติใช้ - ปรับปรุงคณะทำงานให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผนดำเนินงาน SLA ประจำปี - ดำเนินงานตามแผนงาน เป้าหมาย ทุก กฟฟ.ชั้น ๑-๓ และ กฟส. ดำเนินการได้ร้อยละ ๑๐๐ ของแผนงาน ๒.๒ ดำเนินการตาม SLA กระบวนการหลักในการให้บริการ P๑-P๑๑ ให้กับ กฟฟ. ที่ยกฐานะ เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ที่ยกฐานะ ๒.๓ สื่อสาร ถ่ายทอด จัดฝึกอบรม สัมมนาให้ระดับผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน ทุก กฟฟ.๑-๓ และ กฟส. เป้าหมาย ปีละ ๑ ครั้ง	กฟภ.๒ กฟฟ.ชั้น ๑-๓, กฟส. กฟอ.บคย. กฟฟ. ที่ยกฐานะ กฟฟ.ชั้น ๑-๓, กฟส.	ม.ค. ๒๕๖๐ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	ผวบ.(ก๒), ผปป.(ก๒), ผบพ.(ก๒) กบล.(ก๒), กฟฟ.ชั้น ๑-๓, กฟส. ผบค. กบล.(ก๒), กฟฟ. ที่ยกฐานะ กบล.(ก๒)	- - - (๒) ๐.๑๐๐	- - - ๐.๑๐๐

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๒ แผนงานการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) และการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement : QA for SLA)	๒.๔ พัฒนาระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance : QA for SLA) - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผน QA for SLA ประจำปี - ตรวจสอบติดตามประเมินระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการตรวจประเมิน QA for SLA ได้ครบทุก กฟฟ. ชั้น ๑-๓ และ กฟส.	กฟฟ.ชั้น ๑-๓, กฟส. กฟอ.บคย.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กบล.(ก๒), กฟฟ.ชั้น ๑-๓, กฟส. ผบค.	(๒) ๐.๑๐๐	๐.๑๐๐
	๒.๕ มีแนวทางข้อเสนอ/โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการสามารถนำไปพัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงาน (QIR) <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย ๑ กระบวนการ	กฟฟ.ชั้น ๑-๓, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กบล.(ก๒), กฟฟ.ชั้น ๑-๓, กฟส.	-	-
	๒.๖ ดำเนินการตามคู่มือระบบประกันคุณภาพบริการ SQA (Service Quality Assurance) ของกระบวนการแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง (P๒) <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น ๑-๓ จำนวน ๒๑ แห่ง	กฟฟ.ชั้น ๑-๓	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กบล.(ก๒), กฟฟ.ชั้น ๑-๓	-	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๓ แผนงานดำเนินงานที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) การให้บริการ (Service Level Agreement : SLA)	๓.๑ เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการผู้ใช้ไฟฟ้าให้ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) กระบวนงานชำระเงินนอกเวลาทำการ (P๑), กระบวนงานขอใช้ไฟฟ้า (P๓), กระบวนงานบริการด้านมิเตอร์ (P๔), กระบวนการโอนชื่อผู้ใช้ไฟฟ้าและเปลี่ยนหลักทรัพย์ค้ำประกัน (P๙) และกระบวนงานจ่ายคืนหลักประกันการใช้ไฟฟ้า (P๑๐) <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ.ชั้น ๑-๓ จำนวน ๒๑ แห่ง - ดำเนินการได้ร้อยละ ๘๕ ของจำนวนผู้ใช้ไฟที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (เกณฑ์วัดระดับ ๕)	กฟฟ.ชั้น ๑-๓	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กบล.(ก๒), กฟฟ.ชั้น ๑-๓	-	-
แผนงานที่ ๔ แผนงานปิดงานก่อสร้างตามแผน	๔.๑ ติดตามเร่งรัดการปิดงานก่อสร้างให้ได้ตามแผนงาน (งบ C,I,P) - ตั้งคณะทำงาน(ภายในเดือน ม.ค.๒๕๖๐) - กำหนดแผนการดำเนินงานและดำเนินงานตามแผน(มี.ค.๒๕๖๐) - ติดตามผลการดำเนินงาน <u>เป้าหมาย</u> มูลค่างานตามแผนงานที่กำหนด, รายงานทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น ๑-๓	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กบญ.(ก๒), กฟฟ.ชั้น ๑-๓, กฟส.	(๒) ๐.๑๐๐	๐.๑๐๐
	งบ C งบ P งบ I ก่อนปี ๒๕๕๘ - ๙๐% ๙๐% ๒๕๕๘ ๑๐๐% ๕๕% ๕๕% ๒๕๕๙ ๘๐% ๕๐% ๕๐% ๒๕๖๐ ๔๕% - -					

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO๒ เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM๒ เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ๑๒ เมื่อ

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ๑๒ เมื่อ

- ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

๔. เป้าหมาย

- ๕.๐๖ ครั้ง/ราย/ปี

- ๑.๗๐๕ ครั้ง/ราย/ปี

- ๑๕๐.๗๘ นาที/ราย/ปี

- ๒๕.๙๕๐ นาที/ราย/ปี

- ร้อยละ ๑๐๐

- ร้อยละ ๕.๑๘

๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM๒ เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ๑๒ เมื่อ

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ๑๒ เมื่อ

- ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

๗. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

- ร้อยละ ๑๐๐

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๑ โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า ระยะที่ ๙ ส่วนที่ ๓ (คพส.๙.๓)	๑.๑ เร่งรัดจัดหาที่ดินก่อสร้างสถานีไฟฟ้า เป้าหมาย ทุกแห่ง, รายงานผลทุกไตรมาส กฟผ.๒ จำนวน ๕ แห่ง ได้แก่ สฟพ.พทยาเหนือ ๒, ชลบุรี ๔, ศรีราชา ๒, จันทบุรี ๒, บางละมุง(ลานโก)	กฟผ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กกค.(ก๒), กฟผ.ที่เกี่ยวข้อง	-	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๒ โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ ๓ (คชฟ.๓)	๒.๑ ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดหุ้มฉนวน SAC ในตัวเมืองและนิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย ทุกวงจร-กม., รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.๒ จำนวน ๑๐๐ วงจร-กม. ๒.๒ ปรับปรุงระบบจำหน่ายเป็นเคเบิลใต้ดิน ระบบ ๒๒ เควี. เป้าหมาย ทุกวงจร-กม., รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.๒ จำนวน ๔.๖ วงจร-กม.	กฟฟ.ชั้น ๑-๓, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กกค.(ก๒), กฟฟ.ชั้น ๑-๓, กฟส.	-	-
แผนงานที่ ๓ งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟภ. - ค่าดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ค่าดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	๓.๑ ร่างค่าเป้าหมายค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.หน่วยงาน ประจำปี ๒๕๖๐ เป้าหมาย เดือน ม.ค. ๒๕๖๐ ๓.๒ กำหนดค่าเป้าหมายค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.หน่วยงาน ประจำปี ๒๕๖๐ เป้าหมาย ไตรมาส ๒ ๓.๓ วิเคราะห์ค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.๑-๓ และภาพรวม กฟช. เป้าหมาย ภายใน ๑๕ วันทำการ ทุกไตรมาส ๓.๔ ดำเนินการแก้ไข ปรับปรุงระบบจำหน่ายตามบทวิเคราะห์ข้อ ๓.๓ เพื่อให้ค่าดัชนีฯ มีความเชื่อถือได้ เป้าหมาย ทุกกฟฟ.ที่มีค่าเกินค่าเป้าหมาย, รายงานผลทุกไตรมาส	กปป.(ก๒) กปป.(ก๒) กปป.(ก๒) กปป.(ก๒), กฟฟ.ชั้น ๑-๓, กฟส.	ม.ค.๒๕๖๐ ม.ย.-มิ.ย.๒๕๖๐ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กปป.(ก๒) กปป.(ก๒) กปป.(ก๒), กฟฟ.ชั้น ๑-๓, กฟส.	- - - -	- - - -

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๔ งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ ๓ เมืองใหญ่ - ค่าดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ๓ เมืองใหญ่ - ค่าดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ๓ เมืองใหญ่	๔.๑ การพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่เมืองใหญ่ของสายงานฯ ๔.๑.๑ จัดทำแผนตามหลักเกณฑ์การพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่เมืองใหญ่ของสายงานฯ เป้าหมาย ภายในเดือน ม.ค.๒๕๖๐ ๔.๑.๒ ดำเนินการตามแผนการพัฒนาระบบไฟฟ้าเมืองใหญ่ของสายงานฯ เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส ๔.๒ การพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่อุตสาหกรรมของสายงานฯ ๔.๒.๑ จัดทำแผนตามหลักเกณฑ์การพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่อุตสาหกรรมของสายงานฯ เป้าหมาย ภายในเดือน ม.ค.๒๕๖๐ ๔.๒.๒ ดำเนินการตามแผนการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่อุตสาหกรรมของสายงานฯ เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กปป.(ก๒), กฟฟ.มพย.,จท. กปป.(ก๒), กฟฟ.มพย.,จท. กปป.(ก๒), กฟฟ.ชั้น ๑-๓, กฟส.ที่เกี่ยวข้อง กปป.(ก๒), กฟฟ.ชั้น ๑-๓, กฟส.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.๒๕๖๐ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐ ม.ค.๒๕๖๐ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กปป.(ก๒), กฟฟ.มพย.,จท. กปป.(ก๒), กฟฟ.มพย.,จท. กปป.(ก๒), กฟฟ.ชั้น ๑-๓, กฟส.ที่เกี่ยวข้อง กปป.(ก๒), กฟฟ.ชั้น ๑-๓, กฟส.ที่เกี่ยวข้อง	- - - - -	- - - -
แผนงานที่ ๕ งานควบคุมการจ่ายไฟให้มีความมั่นคงและมีประสิทธิภาพ	๕.๑ ขออนุมัติการแบ่ง/การเปลี่ยนแปลงการจ่ายไฟ สถานีไฟฟ้าระบบ ๑๑๕ เควี แห่งใหม่ เป้าหมาย ทุกแห่ง ,รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.๒ จำนวน ๒ แห่ง ได้แก่ สฟฟ.บางสมัคร๓, จอมเทียน๒	กปป.(ก๒)	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กปป.(ก๒)	-	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๕ งานควบคุมการจ่ายไฟให้มีความมั่นคงและมีประสิทธิภาพ	๕.๒ ขออนุมัติจ่ายไฟระบบ ๑๑๕ เครวี ลักษณะ Closed Loop เป้าหมาย ทุก Loop, รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.๒ จำนวน ๑ Loop ได้แก่ สฟฟ.ปลวกแดง-เหมราช-อีสเทิร์นซีบอร์ด	กปบ.(ก๒)	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กปบ.(ก๒)	-	-
	๕.๓ บริหารสัญญาจ้างการบำรุงรักษาระบบควบคุมสถานีไฟฟ้าด้วยคอมพิวเตอร์ (CSCS) PM, CM เป้าหมาย ทุกสถานี, รายงานทุกไตรมาส กฟก.๒ จำนวน ๔๕ สถานี	กฟฟ.ชั้น ๑-๓, กฟส.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กบษ.(ก๒)	-	-
แผนงานที่ ๖ งานความสำเร็จในการจัดทำแผนปรับปรุงโครงสร้างบริหารและจัดการในสภาวะวิกฤตไฟฟ้า (Emergency Response Arrangency) ด้านพลังงานไฟฟ้า	๖.๑ จัดทำแผนปลดโหลดกรณีกำลังผลิตสำรองต่ำและรองรับสภาวะวิกฤตด้านพลังงาน เป้าหมาย ไตรมาส ๑	กปบ.(ก๒),	ม.ค.-มี.ค.๒๕๖๐	กปบ.(ก๒)	-	-
	๖.๒ จัดทำแผนปลดโหลดด้วย U/F Relay เป้าหมาย ไตรมาส ๑	กปบ.(ก๒),	ม.ค.-มี.ค.๒๕๖๐	กปบ.(ก๒)	-	-
แผนงานที่ ๗ งานตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ในสถานีไฟฟ้า	๗.๑ บำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าตามวาระ เป้าหมาย ทุกสถานี, รายงานทุกไตรมาส กฟก.๒ จำนวน ๘๕ สถานี	กฟฟ.ชั้น ๑-๓, กฟส.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กบษ.(ก๒)	-	-
	๗.๒ ประสานงานและบำรุงรักษาระบบ ๑๑๕ kV Protection Relay ตามวาระ เป้าหมาย จำนวน ๓๙ สถานีตามแผนงานของ กอร. กำหนด, รายงานทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น ๑-๓, กฟส.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กบษ.(ก๒)	-	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๘ งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า	๘.๑ ตรวจสอบสภาพอุปกรณ์และระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย จำนวน ๑๘ นิคม, รายงานผลทุกไตรมาส - ตรวจสอบสายส่งและระบบจำหน่าย(Patrol system) พร้อมดำเนินการแก้ไข ๖ เดือน/ครั้ง - ตรวจสอบสายส่งและระบบจำหน่าย ด้วยกล้องส่องความร้อน พร้อมดำเนินการแก้ไข ๖ เดือน/ครั้ง	กฟฟ.ชั้น ๑-๓, กฟส.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กบข.(ก๒), กฟฟ.ชั้น ๑-๓, กฟส.ที่เกี่ยวข้อง	-	-
	๘.๒ ตรวจสอบและประเมินสภาพเคเบิลได้นำ เป้าหมาย กฟก.๒ ทุกแห่ง,รายงานผลทุกไตรมาส (เกาะช้าง๑, เกาะช้าง๒, เกาะเสม็ด, เกาะสีชัง, เกาะลันตา, เกาะกูด, เกาะหมาก)	กฟฟ.ชั้น ๑-๓, กฟส.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กบข.(ก๒), กฟฟ.ชั้น ๑-๓, กฟส.ที่เกี่ยวข้อง	-	-
	๘.๓ ตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า RCS (Remote Control Switch) เป้าหมาย ทุกตัว, รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.๒ จำนวน ๙๔๙ ตัว	กฟฟ.ชั้น ๑-๓, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กบข.(ก๒), กฟฟ.ชั้น ๑-๓, กฟส.	-	-
	๘.๔ ตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลงในระบบจำหน่าย ๘.๔.๑ กำหนดแผนบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี เป้าหมาย ม.ค.๒๕๖๐	กฟฟ.ชั้น๑-๓, กฟส	ม.ค.๒๕๖๐	ผمم.กบล.(ก๒) กฟฟ.ชั้น ๑-๓, กฟส.	-	-
	๘.๔.๒ ดำเนินการตามแผนบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี ๒๕๖๐ เป้าหมาย ทุกเครื่องตามแผน, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น๑-๓, กฟส	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	ผمم.กบล.(ก๒), กฟฟ.ชั้น ๑-๓, กฟส.	-	-
แผนงานที่ ๘ งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและ	๘.๕ งานดำเนินการตามกิจกรรม Big Patrolling Fo๕7					

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
อุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า	Strong Grid สำหรับระบบจำหน่ายไฟฟ้า ๘.๕.๑ ตรวจสอบระบบจำหน่ายเมืองใหญ่พร้อม ดำเนินการแก้ไข <u>เป้าหมาย</u> ทุกฟีดเดอร์ ปีละ ๑ ครั้ง, ให้แล้วเสร็จภายใน ไตรมาสที่ ๒ กฟก.๒ จำนวน ๔๒ วงจร	กฟฟ.มพย. กฟฟ.จท.	ม.ค.-มิ.ย.๒๕๖๐	กบข.(ก๒), กฟฟ.มพย., จท.	-	-
	๘.๕.๒ ตรวจสอบระบบจำหน่ายที่มีสถิติสูงสุด ๑๐ อันดับแรก พร้อมดำเนินการแก้ไข <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสละ ๑ ครั้ง กฟก.๒ จำนวน ๔๐ วงจร	กฟฟ.ชั้น๑-๓, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กบข.(ก๒), กฟฟ.ชั้น ๑-๓, กฟส.	-	-
	๘.๕.๓ ตรวจสอบระบบจำหน่ายนอกเหนือจาก ข้อ ๘.๕.๑ ทุกฟีดเดอร์ พร้อมดำเนินการแก้ไข <u>เป้าหมาย</u> ทุกฟีดเดอร์ และรายงานทุกไตรมาส กฟก.๒ จำนวน ๖๓๔ วงจร	กฟฟ.ชั้น๑-๓, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กบข.(ก๒), กฟฟ.ชั้น ๑-๓, กฟส.	-	-
	๘.๕.๔ รายงานค่าใช้จ่ายที่ใช้ในงานแก้ไขสิ่งผิดปกติ ที่ตรวจสอบพบ <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น๑-๓, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กบข.(ก๒), กฟฟ.ชั้น ๑-๓, กฟส.	-	-
	๘.๕.๕ ติดตาม และประเมินผลดำเนินการตรวจสอบ ระบบจำหน่ายและสายส่งไฟฟ้าโดยพิจารณาจากข้อมูลสถิติ การทำงาน T/R และ T/L ของอุปกรณ์ป้องกัน <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น๑-๓, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กบข.(ก๒), กฟฟ.ชั้น ๑-๓, กฟส.	-	-
แผนงานที่ ๘ งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและ	๘.๖ สำรวจและขออนุมัติหลักการจัดซื้อเครื่องมือ-เครื่องใช้	กฟฟ.ชั้น๑-๓,	ม.ค.-มี.ค.๒๕๖๐	กบข.(ก๒),	-	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
อุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า	สำหรับงาน Patrol ให้แก่ กฟฟ.ชั้น ๑-๓ ทุกแห่ง และ กฟส. ที่รับผิดชอบพื้นที่อุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ ๑ กฟฟ.ชั้น ๑-๓ จำนวน ๒๑ กฟฟ. กฟส. จำนวน ๓ กฟฟ. ได้แก่ กฟส.นิคมพัฒนา กฟส.เพ , กฟส.แปลงยาว	กฟส.ที่เกี่ยวข้อง		กฟฟ.ชั้น ๑-๓, กฟส.ที่เกี่ยวข้อง		
	๘.๗ จัดทำแผนตัดต้นไม้ประจำปี ๒๕๖๐ <u>เป้าหมาย</u> ม.ค. ๒๕๖๐	กฟฟ.ชั้น๑-๓, กฟส.	ม.ค.๒๕๖๐	กบข.(ก๒), กฟฟ.ชั้น ๑-๓, กฟส.	-	-
	๘.๘ ตรวจสอบและติดตามประเมินผลการตัดต้นไม้ <u>เป้าหมาย</u> เดือนละ ๑ ครั้ง, รายงานทุกเดือน จำนวน ๒๑ แผน ๙๙๑ วงจร-กม.	กฟฟ.ชั้น๑-๓, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กบข.(ก๒), กฟฟ.ชั้น ๑-๓, กฟส.	-	-
	๘.๙ ทบทวนและจัดทำราคากลางการตัดต้นไม้ประจำปี ๒๕๖๑ <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาส ๓ ของปี ๒๕๖๐	กฟฟ.ชั้น๑-๓, กฟส.	ก.ค.-ก.ย.๒๕๖๐	กบข.(ก๒),	-	-
	๘.๑๐ จัดอบรมแนวทางการตัดต้นไม้ ให้ถูกต้องตามหลัก วิชาการ (รุกขกร) <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาส ๑ ของปี ๒๕๖๐	กฟฟ.ชั้น๑-๓, กฟส.	ม.ค.-มี.ค.๒๕๖๐	กบข.(ก๒)	-	-
<u>แผนงานที่ ๙</u> แผนงานการพัฒนา Strong Grid	๙.๑ การปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงานเพื่อ					

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	รองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง ด้านการสื่อสาร ๙.๑.๑ งานพาดสายเคเบิลใยแก้ว (Fiber Optic) เพื่อ โครงข่ายเคเบิลใยแก้ว <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.๒ จำนวน ๑๖๑.๕ วงจร-กม. ๙.๑.๒ สำรวจงานพาดสายเคเบิลใยแก้ว (Fiber Optic) นำเสนอขออนุมัติ เพื่อดำเนินการในปี ๒๕๖๑ <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาส ๑ กฟก.๒ จำนวน ๑๘๐ วงจร-กม.	กฟฟ.ชั้น๑-๓, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กรส.(ก๒)	-	-
	๙.๑.๒ สำรวจงานพาดสายเคเบิลใยแก้ว (Fiber Optic) นำเสนอขออนุมัติ เพื่อดำเนินการในปี ๒๕๖๑ <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาส ๑ กฟก.๒ จำนวน ๑๘๐ วงจร-กม.	กฟฟ.ชั้น๑-๓, กฟส.	ม.ค.-มี.ค.๒๕๖๐	กรส.(ก๒)	-	-
	๙.๒ การปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงานเพื่อ รองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง ด้านระบบควบคุมการสั่งการ ๙.๒.๑ นำข้อมูล GIS ๒ เข้าใช้งานในระบบ OMS ตามรูปแบบที่ กฟก. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ทุกสถานี, รายงานทุกไตรมาส กฟก.๒ จำนวน ๘๙ สถานี	กฟฟ.ชั้น๑-๓, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กาวว.(ก๒), กปป.(ก๒), กฟฟ.ชั้น ๑-๓, กฟส.	(๒) ๐.๑๘๐	๐.๑๘๐
	๙.๓ แผนงานส่งเสริมการปรับปรุงสถานีไฟฟ้าที่มี ความพร้อมให้เป็นแบบ Unmanned Substation <u>เป้าหมาย</u> ทุกสถานี, รายงานทุกไตรมาส กฟก.๒ จำนวน ๑๐ สถานี ได้แก่ สฟฟ.บางปะกง๑, บ้านบึง๑, อมตะซิตี้, แกลง๑, อมตะนคร๑, บางแสน๒, แหลมฉบัง๒, ปลวกแดง๑, ปลวกแดง๔, นิคมพัฒนา	สฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กปป.(ก๒)	(๒) ๐.๑๘๐	๐.๑๘๐
	๙.๔ แผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ๙.๔.๑ แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนงาน 60	กาวว.(ก๒)	ก.พ.๒๕๖๐	กาวว.(ก๒)	-	-
แผนงานที่ ๙ แผนงานการพัฒนา Strong Grid	๙.๔ แผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ๙.๔.๑ แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนงาน 60	กาวว.(ก๒)	ก.พ.๒๕๖๐	กาวว.(ก๒)	-	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	ปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ					
	เป้าหมาย ภายในเดือน ก.พ. ๒๕๖๐					
	๙.๔.๒ จัดทำแผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้า	กวว.(ก๒)	มี.ค.๒๕๖๐	กวว.(ก๒)	-	-
	รองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ					
	เป้าหมาย ภายในเดือน มี.ค. ๒๕๖๐					
	๙.๔.๓ ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟข. กำหนด	กฟจ.ตร.,	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กวว.(ก๒),	-	-
	เป้าหมาย รายงานผลสถานะความสำเร็จของงานทุกไตรมาส	กฟส.คญ		กฟจ.ตร., กฟส.คญ		
	๙.๕ ดำเนินการเร่งรัดการปรับปรุงศูนย์สั่งการจ่ายไฟ				-	-
	การไฟฟ้าหน้างานให้มีความทันสมัย และมีประสิทธิภาพ					
	ในการวิเคราะห์แก้ไข ไฟฟ้าขัดข้องได้อย่างรวดเร็ว					
	๙.๕.๑ งานที่ได้รับอนุมัติ ปี ๒๕๕๙	กฟฟ.บส.,	ม.ค.-มิ.ย.๒๕๖๐	กบบ.(ก๒),		
	เป้าหมาย ภายในไตรมาส ๒, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.ชบ.		กฟฟ.บส., กฟจ.ชบ.		
	กฟก.๒ จำนวน ๒ แห่ง					
	ได้แก่ กฟฟ.บางแสน, กฟจ.ชลบุรี					
	๙.๕.๒ งานที่ได้รับอนุมัติ ปี ๒๕๖๐	กฟฟ.ชั้น ๑-๓	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กบบ.(ก๒),		
	เป้าหมาย ดำเนินการให้แล้วเสร็จ หลังจากได้รับอนุมัติ	ที่เกี่ยวข้อง		กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	-	-
	กคก. ภายใน ๑๒ เดือน , รายงานผลทุกไตรมาส					
แผนงานที่ ๑๐ งานโครงการขยายเขตระบบไฟฟ้า	๑๐.๑ โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎรรายใหม่ ที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ (คพม.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กคก.) ทุกราย	กฟฟ.ชั้น ๑-๓, กฟส.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กคก.(ก๒), กฟฟ.ชั้น ๑-๓,	-	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	<u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส จำนวน ๑๕๐ ราย ๑๐.๒ โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (คฟก.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) ทุกราย <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส จำนวน ๙๒ ราย ๑๐.๓ งานโครงการขยายเขตการระบบไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางการเกษตร ระยะที่ ๒ (คชก.๒) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) ทุกราย <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส , ทุกราย จำนวน - ราย (รอกค่าเป้าหมายจาก กบล.(ก๒))			กฟส.ที่เกี่ยวข้อง		
		กฟฟ.ชั้น ๑-๓, กฟส.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กกค.(ก๒), กฟฟ.ชั้น ๑-๓, กฟส.ที่เกี่ยวข้อง	-	-
		กฟฟ.ชั้น ๑-๓, กฟส.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กกค.(ก๒), กฟฟ.ชั้น ๑-๓, กฟส.ที่เกี่ยวข้อง	-	-
		กฟฟ.ชั้น ๑-๓, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กฟฟ.ชั้น ๑-๓, กฟส.	(๒) ๐.๐๘๘	๐.๐๘๘
		กฟฟ.ชั้น ๑-๓, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กฟฟ.ชั้น ๑-๓, กฟส.	(๒) ๐.๐๘๘	๐.๐๘๘
		กฟฟ.ชั้น ๑-๓, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กฟฟ.ชั้น ๑-๓, กฟส.	(๒) ๐.๐๘๘	๐.๐๘๘
		กฟฟ.ชั้น ๑-๓, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กฟฟ.ชั้น ๑-๓, กฟส.	(๒) ๐.๐๘๘	๐.๐๘๘
		กฟฟ.ชั้น ๑-๓, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กฟฟ.ชั้น ๑-๓, กฟส.	(๒) ๐.๐๘๘	๐.๐๘๘

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ ๑๒</u> งานวิเคราะห์หน่วยสูญเสีย (Loss) ด้าน Technical Loss	<u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ ๙๗, รายงานทุกไตรมาส ๑๒.๑ วิเคราะห์ตั้งข้อกำหนด ร่างค่าเป้าหมายและเกณฑ์วัดผลการดำเนินงานหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.หน้างาน ประจำปี ๒๕๖๐ <u>เป้าหมาย</u> เดือน ม.ค. ๒๕๖๐ ๑๒.๒ กำหนดค่าเป้าหมายและเกณฑ์วัดผลการดำเนินงานหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าของ กฟฟ. หน้างาน ประจำปี ๒๕๖๐ <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาส ๒ หรือ ๑ เดือนหลังจากรับข้อมูลจาก กฟฟ. ๑๒.๓ วิเคราะห์หน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss แยกตามระดับแรงดันไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส ๑๒.๔ วิเคราะห์ Technical Loss และจัดทำแผนแก้ไขข้อบกพร่องหลักการพร้อมประมาณการ (อย่างน้อยไตรมาสละ ๑ ฟีดเดอร์) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน ๔ ฟีดเดอร์, รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.๒ จำนวน ๔ ฟีดเดอร์	กฟฟ.ชั้น ๑-๓, กฟส.	ม.ค.๒๕๖๐	กฟส. ผปร.กาว.(ก๒)	-	-
		กฟฟ.ชั้น ๑-๓, กฟส.	ม.ย.-มิ.ย.๒๕๖๐	ผปร.กาว.(ก๒)	-	-
		กฟฟ.ชั้น ๑-๓, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กาว.(ก๒), กบป.(ก๒), กฟฟ.ชั้น ๑-๓, กฟส.	-	-
		กฟฟ.ชั้น ๑-๓, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กบป.(ก๒)	-	-
<u>แผนงานที่ ๑๒</u> งานวิเคราะห์หน่วยสูญเสีย (Loss) ด้าน Technical Loss	๑๒.๕ ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า	กฟฟ.ชั้น ๑-๓, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กบป.(ก๒)	-	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	<u>เป้าหมาย</u> ๑๐๐%, รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.๒ จำนวน - ราย (รอกำเป้าหมายจาก กฟพ.)					
<u>แผนงานที่ ๑๓</u> งานควบคุมและดำเนินการแก้ไข หน่วยสูญเสีย ด้าน Technical Loss	๑๓.๑ งานลด Technical Loss ด้านหม้อแปลง ในระบบจำหน่าย ๑๓.๑.๑ ตรวจวัดโหลดหม้อแปลง ๑ เฟส, ๓ เฟส ที่มีโหลดเกิน ๗๕% ของพิกัดหม้อแปลง จากโปรแกรม Project tracking ของ GIS เฟส ๒ ปี ๒๕๕๙ <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานทุกเดือน กฟก.๒ จำนวน ๔,๓๔๘ เครื่อง ๑๓.๑.๒ แก้ไขกระแส Unbalance ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ที่ Unbalance เกิน ๒๕% ตามข้อ ๑๓.๑.๑ <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน ๑๓.๑.๓ สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่ติดตั้งที่มีขนาดไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า ๓๐%) <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟก.๒ จำนวน ๖,๓๑๑ เครื่อง ๑๓.๑.๔ คำนวณโหลดหม้อแปลง ๑ เฟส, ๓ เฟส โดยใช้ โปรแกรม Project tracking ของ GIS เฟส ๒ เพื่อกำหนด เป็นแผนปี ๒๕๖๑ - หม้อแปลงที่มีโหลดเกิน ๗๕% - หม้อแปลงที่มีโหลดน้อยกว่า ๓๐% <u>เป้าหมาย</u> ให้แล้วเสร็จ ไตรมาส ๔/๒๕๖๐	กฟพ.ชั้น ๑-๓, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กvv.(ก๒), ผมม.กบส.(ก๒), กฟพ.ชั้น ๑-๓, กฟส.	(๒) ๐.๐๒๕	๐.๐๒๕
		กฟพ.ชั้น ๑-๓, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	ผมม.กบส.(ก๒), กฟพ.ชั้น ๑-๓, กฟส.	(๒) ๐.๐๒๕	๐.๐๒๕
		กฟพ.ชั้น ๑-๓, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	ผมม.กบส.(ก๒), กฟพ.ชั้น ๑-๓, กฟส.	(๒) ๐.๑๕๐	๐.๑๕๐
		กฟพ.ชั้น ๑-๓, กฟส.	ต.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กvv.(ก๒), ผมม.กบส.(ก๒)	-	-
<u>แผนงานที่ ๑๓</u> งานควบคุมและดำเนินการแก้ไข หน่วยสูญเสีย ด้าน Technical Loss	๑๓.๒ งานลด Technical Loss ในระบบจำหน่าย ๑๓.๒.๑ ประสานงานจัดหาบประมาณ, อุปกรณ์ และติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย ๒๒ KV. (ตามข้อ ๑๒.๕)	กฟพ.ชั้น ๑-๓, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กปป.(ก๒), กฟพ.ชั้น ๑-๓,	-	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๑๔ แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Non-Technical Loss	เป้าหมาย ๑๐๐% , รายงานผลทุกไตรมาส ๑๓.๒.๒ ดำเนินการนำ Capacitor ที่หลุดออกจาก ระบบ จำหน่าย ให้นำเข้าระบบทั้งหมด เป้าหมาย ๑๐๐% , รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น ๑-๓, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กฟส. กปป.(ก๒), กบษ.(ก๒), กฟฟ.ชั้น ๑-๓, กฟส.	-	-
	๑๓.๒.๓ ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า ๑๐% ในฟีดเดอร์ที่โหลด สูงกว่า ๕ MW. เป้าหมาย ทุกฟีดเดอร์ที่ตรวจพบ, รายงานผลทุกเดือน	กฟฟ.ชั้น ๑-๓, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กปป.(ก๒), กฟฟ.ชั้น ๑-๓, กฟส.	-	-
	๑๔.๑ งานตรวจสอบมิเตอร์ โดยชุดเฉพาะกิจของแต่ละเขต (Cross Check) เป้าหมาย รายงานผล ๖ มิ.ย. ๒๕๖๐	กฟอ.บคย.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	ผมต./ผบป.	-	-
	๑๔.๒ งานตรวจสอบมิเตอร์ ๐ หน่วย เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.บคย.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	ผมต./ผบป.	(๒) ๐.๔๐๐	๐.๔๐๐
	๑๔.๓ งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลด-เพิ่ม ผิดปกติ (±๒๕%) เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.บคย.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	ผมต./ผบป.	(๒) ๐.๐๖๐	๐.๐๖๐
แผนงานที่ ๑๔ แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Non-Technical Loss	๑๔.๔ งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยนใหม่ ของผู้ใช้ไฟ รายใหญ่ - มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง	กฟอ.บคย.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	ผมต./ผบป.	(๒) ๐.๒๐๐	๐.๒๐๐

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	- มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน ๑๔.๕ งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง (ยกเว้นมิเตอร์ AMR) <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟอ.บคย. จำนวน ๗๔ เครื่อง ๑๔.๖ งานตรวจสอบมิเตอร์ AMR ประกอบ CT แรงต่ำ/แรงสูง และอุปกรณ์ประกอบ <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟอ.บคย. จำนวน ๒๐๘ เครื่อง ๑๔.๗ งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง ที่เคยละเมิดการใช้ไฟ <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.บคย. กฟอ.บคย. กฟอ.บคย.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	ผมต./ผบป. ผมต./ผบป. ผมต./ผบป.	(๒) ๑.๐๗๐ (๒) ๑.๒๙๐ -	๑.๐๗๐ ๑.๒๙๐ -
<u>แผนงานที่ ๑๔</u> แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Non-Technical Loss	๑๔.๘ งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ ๑๔.๘.๑ ระบบ ๑ เฟส ไม่ต่ำกว่า ๓๐% <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน กฟอ.บคย. จำนวน ๗,๗๔๗ เครื่อง - ไตรมาสที่ ๑, ๔ ร้อยละ ๑๕ ของมิเตอร์ทั้งหมด	กฟอ.บคย.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	ผมต./ผบป.	(๒) ๓.๑๔๐	๓.๑๔๐

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	- ไตรมาสที่ ๒, ๓ ร้อยละ ๓๕ ของมิเตอร์ทั้งหมด ๑๔.๘.๒ ระบบ ๓ เฟส ไม่ต่ำกว่า ๕๐% <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน กฟอ.บคย. จำนวน ๒๙๘ เครื่อง - ไตรมาสที่ ๑ ,๔ ร้อยละ ๑๕ ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ ๒, ๓ ร้อยละ ๓๕ ของมิเตอร์ทั้งหมด ๑๔.๙ ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ ดำเนินการ ทันที หลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน ๑๔.๑๐ ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ระบบ ๑๑๕ เครือ ดำเนินการ ทันที หลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน ๑๔.๑๑ ตรวจสอบมิเตอร์ชนิดแรงดันระหว่างเขต อย่างน้อย ปีละ ๑ ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟก.๒ จำนวน ๖ เครื่อง - กฟอ.พนมสารคาม จำนวน ๔ เครื่อง - กฟอ.สอยดาว จำนวน ๒ เครื่อง	กฟอ.บคย. กฟอ.บคย. กฟอ.บคย. กฟอ.พสก. กฟอ.สอด.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	ผมต./ผบป. ผมต./ผบป. ผมม.กบถ.(ก๒), กฟอ.พสก., กฟอ.สอด.	(๒) ๐.๕๔๐ (๒) ๐.๑๐๐ - (๒) ๐.๐๐๑	๐.๕๔๐ ๐.๑๐๐ - ๐.๐๐๑
<u>แผนงานที่ ๑๔</u> แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Non-Technical Loss	๑๔.๑๒ เร่งรัดการสับเปลี่ยนมิเตอร์ และอุปกรณ์ ประกอบที่ตรวจพบ การชำรุด สับเปลี่ยนให้แล้วเสร็จ ภายในรอบปีถัดไป <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.บคย.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	ผมต./ผบป.	(๒) ๐.๘๙๐	๐.๘๙๐

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	๑๔.๑๓ งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ ให้ครบถ้วน และจัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.บคย.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๔	ผมต./ผบป.	-	-
	๑๔.๑๔ งานสำรวจการใช้ไฟของตู้โทรศัพท์สาธารณะและอุปกรณ์ ของเครือข่ายสื่อสารต่าง ๆ ทุกจุด <u>เป้าหมาย</u> ทุกจุด, รายงานทุกไตรมาส	กฟอ.บคย.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๔	ผบค./ผมต.	-	-
	๑๔.๑๕ เร่งรัดการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟ กรณีมิเตอร์ชำรุด-ละเมิด <u>เป้าหมาย</u> ทุกราย, รายงานทุกเดือน	กฟอ.บคย.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๔	ผมต./ผบป.	-	-

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO๔ มุ่งเน้นนวัตกรรมและเทคโนโลยีและการขยายธุรกิจเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในธุรกิจเกี่ยวเนื่องทั้งในและต่างประเทศ

๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP๒ ส่งเสริมงานวิจัย พัฒนา นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน

๔. เป้าหมาย

ระดับ ๕
(จำนวน ๕ ชิ้นงาน)
๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP๒ ส่งเสริมงานวิจัย พัฒนา นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน

๗. เป้าหมาย

ระดับ ๕
(จำนวน ๓ ชิ้นงาน)

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๑ งานพัฒนากิจกรรมคุณภาพควิซี (Quality Control)	๑.๑ จัดให้มีการนำเสนองานกิจกรรมคุณภาพควิซี และมอบรางวัลเกียรติคุณ ระดับ กฟข. เป้าหมาย กฟก.๒ จำนวน ๑ ครั้ง	กฟก.๒	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กอก.(ก๒)	-	-
	๑.๒ จัดทำกิจกรรมคุณภาพควิซี และนำเสนอคณะกรรมการควิซี กฟข. ตามแผนงานที่คณะกรรมการฯกำหนด เป้าหมาย กอก, กฟฟ.ชั้น ๑-๓, กฟส.แห่งละไม่น้อยกว่า ๑ ผลงาน กฟก.๒ ไม่น้อยกว่า ๔๗ ผลงาน	กฟก.๒	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กอก.(ก๒), กฟฟ.ชั้น ๑-๓, กฟส., ทุกกอง	(๒) ๐.๔๒๐	๐.๔๒๐

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ ๒</u> งานพัฒนากระบวนการและนวัตกรรม (Innovation)	๒.๑ จัดให้มีการนำเสนอผลงานนวัตกรรม และมอบรางวัล เกียรติคุณแก่กลุ่มผู้คิดค้นนวัตกรรมระดับ กฟข. <u>เป้าหมาย</u> กฟก.๒ จำนวน ๑ ครั้ง	กฟก.๒	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กอก.(ก๒)	(๒) ๐.๑๑๐	๐.๑๑๐
	๒.๒ จัดทำโครงการนวัตกรรม และนำเสนอ คณะกรรมการของหน่วยงาน และ กฟข. เพื่อ พิจารณา จัดสรรงบประมาณ ภายในไตรมาส ๒ <u>เป้าหมาย</u> กอก, กฟฟ.ชั้น ๑-๓, สาขา แห่งละไม่น้อยกว่า ๑ ผลงาน กฟก.๒ ไม่น้อยกว่า ๔๗ ผลงาน	กฟก.๒	ม.ค.-มิ.ย.๒๕๖๐	กอก.(ก๒), กฟฟ.ชั้น ๑-๓, กฟส., ทุกกอง	(๒) ๐.๔๒๐	๐.๔๒
	๒.๓ คณะกรรมการฯ กฟข. พิจารณานำนวัตกรรมที่ ได้รับการคัดเลือก และนำเสนอขออนุมัติ รพก.(ก๓) เพื่อมาขยายผล <u>เป้าหมาย</u> กฟก.๒ ไม่น้อยกว่า ๒ ผลงาน	กฟก.๒	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	คณะกรรมการฯ	-	-
	๒.๔ ประเมินผลการใช้งานนวัตกรรมที่นำมาขยาย ผลตามข้อ ๒.๓ หลังจากนำมาใช้งาน ๓ เดือน <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลหลังจากนำมาใช้งาน ๓ เดือน	กฟก.๒	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	คณะกรรมการฯ	-	-

๕. ด้านเรียนรู้และพัฒนา

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO๒ เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับด้วยศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR๑ ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)
๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร
๔. เป้าหมาย

- ระดับ ๕ อยู่ที่ ๔.๔๐ คะแนน

๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR๑ ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)
๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร
๗. เป้าหมาย

- ระดับ ๕ อยู่ที่ ๔.๔๐ คะแนน

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	
แผนงานที่ ๑ การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement)	๑.๑ การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข ๑.๑.๑ คัดเลือกพนักงานเข้าร่วมการฝึกอบรมหลักสูตรนักสร้างสุของค์กร เป้าหมาย จำนวน ๓๑ คน - หน่วยงานระดับ กอง และ กฟฟ.ชั้น๑,๒,๓ หน่วยงานละ ๑ คน (จัดเพิ่มเติมจากแผนปี ๒๕๕๙ โดยผู้เข้าอบรม ต้องไม่เคยได้รับการอบรมในหลักสูตรดังกล่าว (ผวธ.(ภ๓) เป็นผู้ดำเนินการ)	กฟก.๒	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	คณะกรรมการ สร้างสุของค์กร กฟก.๒	(๒) ๐.๐๗๔	
แผนงานที่ ๑ การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อ	๑.๑.๒ ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข	กฟก.๒	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	คณะกรรมการ	(๒) ๐.๓๐๐	

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	
องค์กร (Employee Engagement)	ตามผลการสำรวจความสุขของบุคลากร ในสังกัด ปี ๒๕๕๙ <u>เป้าหมาย</u> - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กฟข. , ฝวธ.(ภ๓) (เพื่อพิจารณากลับกรองกิจกรรม) - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กอง,กฟฟ.ชั้น ๑,๒,๓ (เพื่อพิจารณานำเสนอขออนุมัติจัดกิจกรรม) - ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ กิจกรรม ๑.๑.๓ สำรวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัย ที่มีผลต่อความสุขของบุคลากร <u>เป้าหมาย</u> - ระดับความสุขโดยรวมของบุคลากร ไม่น้อยกว่าปี ๒๕๕๙ (รอกำเป้าหมาย) ๑.๑.๔ ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริม การสร้างสุขขององค์กร <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ธ.ค. ๒๕๖๐	กฟก.๒ กฟก.๒	ม.ค.-มี.ค.๒๕๖๐ ม.ค.-มี.ค.๒๕๖๐ เม.ย.-ธ.ค.๒๕๖๐ ก.ย.-พ.ย.๒๕๖๐ พ.ย.-ธ.ค.๒๕๖๐	สร้างสุของค์กร กฟก.๒, หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการ สร้างสุของค์กร กฟก.๒ คณะกรรมการ สร้างสุของค์กร กฟก.๒		
<u>แผนงานที่ ๒</u> การเสริมสร้างสุขภาพกายและใจ	๒.๑ สนับสนุนให้พนักงานตรวจสอบสุขภาพประจำปี <u>เป้าหมาย</u> พนักงานได้รับการตรวจสุขภาพ	กฟอ.บคย.	ม.ค.-กย.๒๕๖๐	ผบท.	(๒) ๓.๐๔๒	

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	
	ประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๕ กฟอ.บคย ไม่น้อยกว่า ๔๘ คน ๒.๒ ตรวจปริมาณสารตะกั่วในเลือดแก่พนักงาน และลูกจ้างที่ปฏิบัติงานสัมผัสสารตะกั่ว <u>เป้าหมาย</u> พนักงานและลูกจ้าง ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๔๖๑ คน กฟก.๒ จำนวน ๑๘๓ คน (กลุ่มเป้าหมาย พนักงานสถานีไฟฟ้า) ๒.๓ เข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขันกีฬา เชื่อมสัมพันธ์ภายในสายงานการไฟฟ้า ภาค ๓ <u>เป้าหมาย</u> ปีละ ๑ ครั้ง (จัดในพื้นที่ กฟก.๑)	กฟก.๒ กฟก.๑	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กอก.(ก๒), กบบ.(ก๒) กฟก.๒	(๒) ๐.๑๔๖ (๒) ๐.๓๖๐	
<u>แผนงานที่ ๓</u> การคัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น	๓.๑ คัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น - แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกสำนักงาน การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟก.๒	กฟก.๒	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	คณะกรรมการ คัดเลือก การไฟฟ้าดีเด่น	(๒) ๐.๔๒๐	

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	
	- คัดเลือกการไฟฟ้าในสังกัดเป็นตัวแทนของ กฟภ.๒ <u>เป้าหมาย</u> แล้วเสร็จตามกรอบระยะเวลาที่ กฟภ. กำหนด			กฟภ.๒		

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO๒ เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ
ยกระดับด้วยศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร
HR๒ เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM

๔. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน
HR๒ เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM

๗. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	งบประมาณ ใช้จริง (บาท)
แผนงานที่ ๑ พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับ ความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อน กลยุทธ์	๑.๑ ดำเนินการจัดฝึกอบรมและติดตามผลตามแผน ฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน ๑.๑.๑ ดำเนินการจัดฝึกอบรมตามแผนฝึกอบรม ประจำปีของหน่วยงาน เป้าหมาย จำนวนพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรมไม่ต่ำกว่า ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนพนักงานตามแผนฝึกอบรมทั้งหมด หมายเหตุ การผ่านการฝึกอบรม ประกอบด้วย ๒ ส่วน ๑. ระยะเวลาการเข้าอบรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ ของ ระยะเวลาตามหลักสูตร ๒. ผู้เข้าอบรมต้องผ่านการทดสอบความรู้ โดยมีผล คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐	กฟภ.๒	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กอก.(ก๒), ทุกกองที่เกี่ยวข้อง	(๒) ๕.๔๑๙	

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	งบประมาณ ใช้จริง (บาท)
แผนงานที่ ๑ พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับ ความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อน กลยุทธ์	๑.๑.๒ จัดทำแผนพัฒนารายบุคคลสำหรับพนักงานที่ ไม่ผ่านการฝึกอบรม ตามข้อ ๑.๑.๑ <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนพนักงานที่ ไม่ผ่านการฝึกอบรม <u>หมายเหตุ</u> หน่วยงานเจ้าของหลักสูตร กำหนดแผนการ พัฒนารายบุคคล/เรียนรู้เพิ่มเติมด้วยตนเอง พร้อม ติดตามและทดสอบความรู้ โดยจะต้องมีผลคะแนน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐	กฟก.๒	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กอก.(ก๒), ทุกกองที่เกี่ยวข้อง	-	-
	๑.๑.๓ ดำเนินการประเมินผลหลังจากการฝึกอบรม ทุกหลักสูตรตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน <u>เป้าหมาย</u> ครบทุกหลักสูตร	กฟก.๒	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กอก.(ก๒), ทุกกองที่เกี่ยวข้อง	-	-
	๑.๒ จัดฝึกอบรมให้กับพนักงานในเรื่องความปลอดภัย ในการปฏิบัติงาน - จัดฝึกอบรมหลักสูตร JSA (Job Safety Analysis) ให้กับผู้ควบคุมงานด้านระบบไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> จำนวน ๘๓ คน - กฟข. กกค.=๑ คน, กบล.=๑ คน, กบช.=๒ คน - กฟฟ.ชั้น ๑-๓ หน่วยงานละ ๓ คน (ผกส. ผมต. ผปป.) - กฟส. หน่วยงานละ ๑ คน (ผกป.)	กฟก.๒	พ.ค. ๒๕๖๐	ผปอ.กาว.(ก๒)	(๒) ๐.๐๖๖	
	๑.๒.๑ ประสานงาน กฟฟ.หน้างาน และส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อจัดส่งรายชื่อพนักงานเข้ารับการฝึกอบรม	กฟก.๒	ม.ค.-มี.ค.๒๕๖๐	ผปอ.กาว.(ก๒)		
	๑.๒.๒ จัดทำอนุมัติจัดฝึกอบรม	กฟก.๒	เม.ย. ๒๕๖๐	ผปอ.กาว.(ก๒)		

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	งบประมาณ ใช้จริง (บาท)

แผนงานที่ ๑ พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับ ความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อน กลยุทธ์	๑.๓ จัดให้มีการทดสอบความรู้ในงานที่ปฏิบัติของ พนักงานช่างและคนงานแต่ละด้าน เช่น งานก่อสร้าง , งานตรวจสอบมิเตอร์ , งานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง เป็นต้น เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๓ ประเภทงาน (กฟฟ.ชั้น ๑,๒,๓ , กฟส.)	กฟก.๒	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กอก.(ก๒)		
	๑.๔ เข้าร่วมการฝึกอบรมหลักสูตร เทคนิคการเจรจาต่อรอง สำหรับผู้บริหาร เป้าหมาย จำนวน ๓๑ คน - อก. , ผจก.กฟฟ.ชั้น ๑-๓	กฟก.๒	ม.ค.-มิ.ย.๒๕๖๐	กอก.(ก๒)	(๒) ๐.๐๗๔	
	๑.๕ จัดอบรมหลักสูตร " มาตรฐานการไฟฟ้าโปร่งใส " สำหรับผู้บริหาร เป้าหมาย จำนวน ๘๘ คน - ผจก.กฟส. , กฟย. , ทผ.กป. , ทผ.บต. , ทผ.บง.	กฟก.๒	ม.ค.-มิ.ย.๒๕๖๐	กอก.(ก๒)	(๒) ๐.๑๐๖	

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	งบประมาณ ใช้จริง (บาท)

แผนงานที่ ๑ พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับ ความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อน กลยุทธ์	๑.๖ จัดอบรมด้านระบบการจัดซื้อจัดจ้างรูปแบบใหม่ e-Market , e-Bidding เป้าหมาย จำนวน ๔๗ คน - ทุกกอง , กฟฟ.ชั้น ๑,๒,๓ , กฟส. หน่วยงานละ ๑ คน	กฟก.๒	ม.ค.-ก.ย.๒๕๖๐	กบญ.(ก๒)	(๒) ๐.๑๔๓	
	๑.๗ จัดให้มีการศึกษาดูงานภายในประเทศ เป้าหมาย - จัดทำแผนการศึกษาดูงานในภาพรวม กฟก.๒ (รายละเอียด ประกอบด้วย เรื่องที่จะเข้าศึกษาดูงาน , ผู้เข้าร่วมศึกษาดูงาน , งบประมาณ , ผลที่คาดว่าจะได้รับ เป็นต้น) - รายงานผลการศึกษาดูงานนำเสนอ รพก.(ก๓) ภายใน ๓๐ วัน หลังจบจากการศึกษาดูงาน		ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐ ม.ค.-มิ.ย.๒๕๖๐ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กอก.(ก๒)	(๒) ๑.๐๐๐	

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	งบประมาณ ใช้จริง (บาท)
--	--	---------------	----------------	--------------------	--	------------------------------

แผนงานที่ ๑ พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับ ความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อน กลยุทธ์	๑.๘ จัดฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนางานด้านลูกค้า ในเรื่องการบริการเหนือความคาดหมายและจิตวิทยา การบริการ (เพิ่มเติมจาก ปี ๒๕๕๙) เป้าหมาย จำนวน ๗๐ คน - กฟฟ.ชั้น ๑-๓ , กฟส. , PEA Shop , กฟย.	กฟก.๒	ม.ค.-มิ.ย.๒๕๖๐	กอก.(ก๒)	(๒) ๐.๑๙๘	
	๑.๙ จัดให้มีการชี้แจงแนวทางการจำแนกกลุ่มลูกค้าและ ส่วนตลาด รวมทั้งกระบวนการรับฟังเสียงลูกค้าและการ วิเคราะห์ข้อมูลเสียงลูกค้า(สอดคล้องตามเกณฑ์ประเมิน SEPA หมวด ๓) เป้าหมาย หน่วยงานละ ๑ ครั้ง (ผจก. , หผ. กฟฟ.ชั้น ๑,๒,๓ , กฟส.)	กฟก.๒	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กบล.(ก๒)	(๒) ๐.๒๗๘	
	๑.๑๐ จัดอบรมพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้า ที่มาใช้บริการ (Lobby Manager) (สนับสนุนการดำเนินงานตามเกณฑ์ BSC องค์การ) เป้าหมาย หน่วยงานละ ๑ ครั้ง (กฟฟ.ชั้น ๑,๒,๓ หผ./พนักงานระดับ ๘ ขึ้นไป)	กฟก.๒	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กบล.(ก๒)	(๒) ๐.๒๘๒	

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	งบประมาณ ใช้จริง (บาท)
แผนงานที่ ๒ การประเมินผลความสำเร็จ การมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	๒.๑ ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตาม กระบวนการจัดการความรู้ ๒.๑.๑ แต่งตั้งคณะกรรมการ หรือคณะทำงานจัดการ ความรู้ เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ ๑ ๒.๑.๒ อนุมัติเห็นชอบองค์ความรู้ที่สำคัญ ของหน่วยงาน (ระดับฝ่ายและหน่วยที่เทียบเท่าฝ่าย) เป้าหมาย จำนวน ๔ องค์ความรู้ - หน่วยงานระดับฝ่ายละ ๑ องค์ความรู้ (๓ ฝ่าย, กฟฟ.มพย.) ๒.๑.๓ รวบรวมองค์ความรู้ตามที่ระบุในข้อ ๒.๑.๒ และนำไปเผยแพร่ในระบบ KMS เป้าหมาย จำนวน ๔ องค์ความรู้ - หน่วยงานระดับฝ่ายละ ๑ องค์ความรู้ (๓ ฝ่าย, กฟฟ.มพย.) ๒.๑.๔ ขยายผลและใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ที่ ได้ดำเนินการจัดการความรู้ไป เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ ๔ ๒.๑.๕ มีการประเมินผลการจัดการความรู้ เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ ๔	กฟก.๒ กฟก.๒ กฟก.๒ กฟก.๒ กฟก.๒	ม.ค.-มี.ค.๒๕๖๐ เม.ย.-ก.ย.๒๕๖๐ เม.ย.-ต.ค.๒๕๖๐ เม.ย.-ต.ค.๒๕๖๐ ต.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กอก.(ก๒) กอก.(ก๒) กอก.(ก๒) กอก.(ก๒) กอก.(ก๒)		

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	งบประมาณ ใช้จริง (บาท)
แผนงานที่ ๓ ส่งเสริมยกย่องเชิดชูเกียรติทั้งแก่บุคลากรและหน่วยงานที่มีผลงานดีเด่น	๓.๑ คัดเลือกผลงานดีเด่น เพื่อนำเสนอเป็นสุดยอดผลงานดีเด่นของสายงานการไฟฟ้า ภาค ๓ เป้าหมาย จำนวน ๓ เรื่อง	กฟภ.๒	ม.ค.-ก.ย.๒๕๖๐	คณะกรรมการ คัดเลือกผลงาน การไฟฟ้าดีเด่น กฟภ.๒		

ภาคผนวก



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

๒๐๐ ถนนงามวงศ์วาน จตุจักร กรุงเทพฯ ๑๐๙๐๐

โทร ๕๘๘๐๑๐๐-๑

คำสั่ง กฟอ.บ้านค่าย

ที่ ก.๒ บคย(บท) ศส/ส /๒๕๖๐

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๐

เพื่อให้การดำเนินงานจัดทำแผนปฏิบัติการ ของ กฟอ.บคย. ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์ (Strategie Map) เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard (BSC) ประจำปี ตลอดจนทั้งแผนแม่บทต่าง ๆ อีกทั้ง เพื่อให้การติดตาม และสรุปผลการดำเนินงาน เป็นไปด้วยความเรียบร้อยอย่างมีประสิทธิภาพ กฟอ.บคย. จึงขอแต่งตั้งผู้มีรายชื่อต่อไปนี้ เป็นคณะกรรมการ และคณะทำงาน

๑. คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ กฟอ.บคย.

๑.๑ นายภิรมย์	หนูกระโทก	ผจก.กฟอ.บคย.	ประธานคณะกรรมการ
๑.๒ นายนำพล	ผั่นผ่อน	รจก.(ท) กฟอ.บคย.	คณะกรรมการ
๑.๓ น.ส.ดวงพร	สังข์จีน	รจก.(บ) กฟอ.บคย.	คณะกรรมการ
๑.๔ ทพ.ทุกแผนก			คณะกรรมการ
๑.๕ นายทำนุ	สุภาภรณ์	ผชน.๙ กฟอ.บคย.	คณะกรรมการและเลขานุการ
๑.๖ นายยศพล	นารี	พคค.๔ กฟอ.บคย.	คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๒. คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการ ด้านการเงิน

๒.๑ น.ส.ดวงพร	สังข์จีน	รจก.(บ) กฟอ.บคย.	ประธานคณะทำงาน
๒.๒ นางกนกพร	วังสิริสุนทร	ทพ.บป.กฟอ.บคย.	คณะทำงาน
๒.๓ นางจิตรา	คงคาล้อม	ชผ.บป.กฟอ.บคย.	คณะทำงาน
๒.๔ นางสาวณี	ฉายาบล	พบช.๗ ผบป.กฟอ.บคย.	คณะทำงาน
๒.๕ นางกิตติยา	กรณีย์	พบช.๕ ผบป.กฟอ.บคย.	คณะทำงาน
๒.๖ น.ส.ชุติมา	ศิริลั่น	นบช.๗ ผบป.กฟอ.บคย.	คณะทำงานและเลขานุการ

๓. คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการ ด้านลูกค้า

๓.๑ นายนำพล	ผั่นผ่อน	รจก.(ท) กฟอ.บคย.	ประธานคณะทำงาน
๓.๒ นายเกษมสุข	จินตานนท์	ทพ.บค.กฟอ.บคย.	คณะทำงาน
๓.๓ นายบุญส่ง	มะเร็งสิทธิ์	ทพ.มต.กฟอ.บคย.	คณะทำงาน
๓.๔ นางกนกพร	วังสิริสุนทร	ทพ.บป.กฟอ.บคย.	คณะทำงาน
๓.๕ นายวันชัย	วิจิตรสมบัติ	พชง.๗ ผบค.กฟอ.บคย.	คณะทำงาน
๓.๖ นายสาธิต	เกษมสวัสดิ์	ชผ.บค.กฟอ.บคย.	คณะทำงานและเลขานุการ

/๔....คณะทำงาน

๔. คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการ ด้านกระบวนการภายใน

๔.๑	นายนำพล	ผั่นผ่อน	รจก.(ท) กฟอ.บคย.	ประธานคณะทำงาน
๔.๒	นายทำนุ	สุภาภรณ์	ผชน.๙ (ท) กฟอ.บคย.	คณะทำงาน
๔.๓	นายเกษมสุข	จินตานนท์	หผ.บค.กฟอ.บคย.	คณะทำงาน
๔.๔	นายบุญส่ง	มะเร็งสิทธิ์	หผ.มต.กฟอ.บคย.	คณะทำงาน
๔.๕	นายศุภกิจ	เทียนศิริ	หผ.ปป.กฟอ.บคย.	คณะทำงาน
๔.๖	นางกนกพร	วังสิริสุนทร	หผ.บป.กฟอ.บคย.	คณะทำงาน
๔.๗	นายจักรกริษฐ์	ภิญโญ	ขผ.บป.กฟอ.บคย.	คณะทำงานและเลขานุการ

๕. คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

๕.๑	นายนำพล	ผั่นผ่อน	รจก.(ท) กฟอ.บคย.	ประธานคณะทำงาน
๕.๒	นายทำนุ	สุภาภรณ์	ผชน.๙(ท) กฟอ.บคย.	คณะทำงาน
๕.๓	นายเกษมสุข	จินตานนท์	หผ.บค.กฟอ.บคย.	คณะทำงาน
๕.๔	นายสมบัติ	ศิริรัตน์	หผ.กส.กฟอ.บคย.	คณะทำงาน
๕.๕	น.ส.ชุตติมา	ศิริล้น	นบช.๗ ผบป.กฟอ.บคย.	คณะทำงาน
๕.๖	นายยศพล	นารี	พคค.๔ กฟอ.บคย.	คณะทำงานและเลขานุการ

๖. คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการ ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

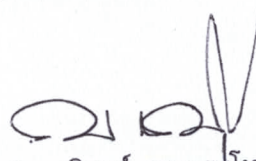
๖.๑	น.ส.ดวงพร	สังข์จิ้น	รจก.(บ) กฟอ.บคย.	ประธานคณะทำงาน
๖.๒	นางชฎาพร	พยันตา	หผ.บห.กฟอ.บคย.	คณะทำงาน
๖.๓	นางดวงใจ	ปิยะวงศ์	ขผ.บห.กฟอ.บคย.	คณะทำงาน
๖.๔	น.ส.สิรินาถ	พนมแก้ว	นบห.๔ ผบห.กฟอ.บคย.	คณะทำงานและเลขานุการ

โดยให้คณะกรรมการและคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๐ มีหน้าที่ดังต่อไปนี้

๑. ให้คณะกรรมการพิจารณาแผนปฏิบัติที่คณะทำงานแต่ละด้านนำเสนอ ให้เป็นไปตามกรอบของแผนยุทธศาสตร์ กฟภ. และแผนธุรกิจของสายงานจำหน่ายและบริการ รวมถึงครอบคลุมนโยบายข้อสั่งการของ ผวก. และ อช.ก.๒
๒. ให้คณะทำงานแต่ละด้านพิจารณาทบทวนแผนปฏิบัติประจำปี ๒๕๖๐ และจัดทำแผนปฏิบัติ ประจำปี ๒๕๖๐ ให้เป็นไปตามกรอบของแผนยุทธศาสตร์ กฟภ. และแผนธุรกิจของสายงานจำหน่ายและบริการ รวมถึงครอบคลุมนโยบาย ข้อสั่งการของ ผวก. และ อช.ก.๒
๓. ให้คณะทำงานแต่ละด้านติดตามและสรุปผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติพร้อมจัดส่งให้ กฟภ.๒ ตามกำหนด

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป จนกว่าจะมีคำสั่งเปลี่ยนแปลง

สั่ง ณ วันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐


(นายภิรมย์ หนูกระโทก)
ผจก.กฟอ.บคย.