

เล่มแผนปฏิบัติการ กฟส.มาบตาพุด ประจำปี 2568

ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคมาบตาพุด

—

- ไม่เกินร้อยละ 80.394

- ไม่เกินร้อยละ 80.394

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. จบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำ การ	รวม
แผนงานที่ 1 การเพิ่มรายได้และกำไรจากการดำเนินงาน	1.1 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 (ไม่รวมงานที่ดำเนินการโดยสำนักงานใหญ่ และงานที่ดำเนินการแบบจ้างเหมาเบ็ดเสร็จ (Turnkey)) 1.กบล.มีการจัดประชุมชี้แจงหลักเกณฑ์ระเบียบงานบริการในไตรมาสที่ 1 2.จัดทำข้อมูลงาน C02.2 ผ่านระบบ dashboard 3.จัดทำรายงานผลการดำเนินงานการหารายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 4.จัดทำรายงานผลการดำเนินงานกำไรสำหรับงานให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2	กบล. กบล. กบล. กบล.	ร้อยละ	25	25	25	25	ผบธ.กบล.(ก2) ผส.กบล.(ก2) ผบธ.กบล.(ก2) ผส.กบล.(ก2)			
	5.กฟฟ.ที่ไม่ผ่านเกณฑ์ระดับ 3 ให้จัดตรวจสอบและปรับปรุงข้อมูลให้ถูกต้องตามระเบียบงานบริการ และจัดส่ง กบล.(ก2) ภายในวันที่ 15 ของเดือนถัดไป	กฟส.มาบตาพุด	ร้อยละ	25	25	25	25	ผบส.			
	1.2 ประสิทธิภาพของงานปิดงานของใบสั่งงาน WMS สำหรับงานการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่องงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95	กบล. กบล.	ร้อยละ	95	95	95	95	ผบว.กบล.(ก2) ผบธ.กบล.(ก2)			
		กฟส.มาบตาพุด	ร้อยละ	95	95	95	95	ผบป./ผมต./ผบส.			
	1.3 ประสิทธิภาพการเพิ่มรายได้การให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง จำแนกตามกลุ่มธุรกิจ ภายใต้กำกับดูแล และกลุ่มธุรกิจนอกการกำกับดูแล กลุ่มที่ 1 รายได้จากกลุ่มธุรกิจภายใต้กำกับดูแล กลุ่มที่ 2 รายได้จากกลุ่มธุรกิจนอกการกำกับดูแล (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ธุรกิจเสริม) <u>เป้าหมาย</u> รายได้การให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ในแต่ละกลุ่มเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 4 ของรายได้ปี 2567										
	1.กบล.กำหนดค่าตั้งต้น และชี้เป้าหมายตามกลุ่มบัญชี	กบล.	ร้อยละ	4	4	4	4	ผบธ.กบล.(ก2)			

มุมมอง : Goal (Finance Social Environment)

—

—

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

- ร้อยละ 1.85
- ไม่เกินร้อยละ 80.394

—

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนภูมิภาค

- ไม่เกินร้อยละ 80.394
- ไม่เกินร้อยละ 80.394

[illegible]

แผนปฏิบัติการ กฟส.มาบตาพุด ประจำปี 2568
มุมมอง : Goal (Finance Social Environment)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

-

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนภูมิภาค

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละ 1.85
- ไม่เกินร้อยละ 80.394

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ไม่เกินร้อยละ 80.394
- ไม่เกินร้อยละ 80.394

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
	1.4.4 ดำเนินการตรวจสอบเส้นทางละเมิดสายสื่อสาร ตามแผนงาน ข้อ 1.4.3 เป้าหมาย ดำเนินการตามแผนงาน ภายในไตรมาสที่ 3/2568										
	1. กฟฟ. ตรวจสอบเส้นทางละเมิดสายสื่อสาร ตามแผนงาน และรายงานผลให้ กบล.(ก2)ทราบตามช่องทางที่กำหนด	กฟส.มาบตาพุด	ร้อยละ	-	50	100		ผบ.บ.			
	2.กบล.(ก2) สรุปรายงานผลการดำเนินการ ไตรมาส 2 และ ไตรมาส 3	กบล.									
	1.4.5 กรณีตรวจพบการละเมิดสายสื่อสาร ตามข้อ 1.4.4 ให้ดำเนินการตามบันทึก กปร.(จท) 805/2562 ผวก. อนุมัติ ลงวันที่ 30 ก.ย.2562 เรื่อง ขออนุมัติแก้ไขปรับปรุงแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการพาดสายและหรือติดตั้งอุปกรณ์ สื่อสารโทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าของ กฟผ. ที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย ให้ครบถ้วนทุกราย										
	เป้าหมาย ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดให้ครบถ้วน ร้อยละ 100 ในปี 2568										
	1. กฟฟ.แจ้งความและแจ้งคำสลับใหม่ทดแทนกับบริษัทฯ และจัดเก็บข้อมูลหลักฐานเพื่อดำเนินการด้านกฎหมายให้ครบถ้วน และรายงานผลผ่าน googlesheet ที่ กบล.กำหนด	กฟส.มาบตาพุด	ร้อยละ	-	-	100	100	ผบ.บ.			
	2.กบล.ควบคุม ติดตาม กฟฟ. หน่วยงานให้ดำเนินการครบถ้วน	กบล.									
	1.5 จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้าที่มีการเฉลี่ยหน่วยติดต่อกันและแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องหาสาเหตุและเร่งดำเนินการสับเปลี่ยนมิเตอร์/อุปกรณ์ประกอบมิเตอร์										
	กลุ่มที่ 1 ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ที่มีการเฉลี่ยหน่วยติดต่อกันตั้งแต่ 2 ปีเดือนขึ้นไป	กฟฟ.	ครั้ง	3	3	3	3	ผขฟ.กฟฟ.(ก2)			
	กลุ่มที่ 2 ผู้ใช้ไฟรายย่อยที่มีการเฉลี่ยหน่วยติดต่อกันตั้งแต่ 4 ปีเดือนขึ้นไป (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ตรวจสอบมิเตอร์)										
	เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	กฟส.มาบตาพุด	ครั้ง	3	3	3	3	ผบ.บ.			
	1.6 จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้า กรณีผู้ใช้ไฟรายใหญ่ที่มีหน่วยการใช้ไฟลดลง ตั้งแต่ 50% ขึ้นไป (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ตรวจสอบมิเตอร์)	กฟฟ.	ครั้ง	3	3	3	3	ผขฟ.กฟฟ.(ก2)			
	เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 25 ของเดือนถัดไป	กฟส.มาบตาพุด	ครั้ง	3	3	3	3	ผบ.บ.			

มุมมอง : Goal (Finance Social Environment)

—

—

—

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

- ร้อยละ 1.85
- ไม่เกินร้อยละ 80.394

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนภูมิภาค

- ไม่เกินร้อยละ 80.394
- ไม่เกินร้อยละ 80.394

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำ การ	รวม
	1.7 ตรวจสอบหน่วยมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะและไฟฟ้าหลวงกรณีศูนย์หน่วย หากพบ มิเตอร์/อุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ชำรุดให้เร่งดำเนินการสืบเปลี่ยนและพิจารณา ปรับปรุงค่าไฟฟ้าให้ครบถ้วน (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ไฟสาธารณะ) เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 25 ของเดือนถัดไป	กบฟ.	ครั้ง	3	3	3	3	ผพ.กบฟ.(ก2)			
		กฟส.มาบตาพุด	ครั้ง	3	3	3	3	ผบร.			
	1.8 ปรับปรุงแผนการอ่านหน่วยรายย่อย (MRM) โดยพิจารณาจากรายได้และ ปริมาณผู้ใช้ไฟในแต่ละสายการจดหน่วย (ปรับ Portion A B C ให้มีรายได้รวม จากมากไปหาน้อย) (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ จดหน่วยและประมวลผลบิล) เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส	กบฟ.	ครั้ง	1	1	1	1	ผพ.กบฟ.(ก2)			
		กฟส.มาบตาพุด	ครั้ง	1	1	1	1	ผบร.			
แผนงานที่ 2 การบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	2.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้เป็นไปตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (CPI-X) 2.1.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานส่วนกลาง เป้าหมาย คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 4 2.1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานส่วนภูมิภาค เป้าหมาย คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 4	ผงก.(กต)	ร้อยละ	86.930	86.930	86.930	86.930	ผงก.(กต)			
		ทุกกอง	ร้อยละ	86.930	86.930	86.930	86.930	ผบ.กบฟ.(ก2)			
		กฟส.มาบตาพุด	ร้อยละ	86.930	86.930	86.930	86.930	ทุกแผนก			
	2.2 ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการที่ ผวก. อนุมัติ (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งบประมาณ) เป้าหมาย คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 4	ทุกกอง	ร้อยละ	93.465	93.465	93.465	93.465	ผบ.กบฟ.(ก2)			
		กฟส.มาบตาพุด	ร้อยละ	93.465	93.465	93.465	93.465	ทุกแผนก			
	2.3 สรุปรายงานผลการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เสนอผู้บริหารทราบ เป้าหมาย จัดทำรายงานผลการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ภายในวันที่ 25 ของเดือนถัดไป	กฟส.มาบตาพุด	ครั้ง	3	3	3	3	ผสน.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำ การ	รวม
แผนงานที่ 3 การบริหารสินทรัพย์และการเพิ่มประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบลงทุน	3.1 เร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด ประกอบด้วย เร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด ประกอบด้วย 1. งานก่อสร้างสถานีไฟฟ้าตาพระยา(ชั่วคราว) จ.สระแก้ว (กฟภ.1) 2. งานพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่ปริมณฑลชนแดนการไฟฟ้านครหลวง ระยะที่ 2 (ปี 2566-2568) (กฟภ.1-2-3) 3. งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน ที่ได้รับจัดสรรจาก ผชก. (19.2000, .19.A000) 4. งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน ที่ได้รับจัดสรรจาก รผก.(กต) (19.1000) 5. งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน ที่ได้รับจัดสรรจาก สนย. (19.3000, .19.AA00, .19.B000) *** ข้อมูลจาก CAPEX เป้าหมาย เบิกจ่าย ร้อยละ 100 ของค่าเป้าหมายรายไตรมาส (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งบประมาณ ข้อ A)	กองที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	100	100	100	100	ผงป.กบพ.(ก2)			
	3.2 เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สินขาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ก่อนปี 2568 ที่ยังค้างชำระให้ได้ร้อยละ 100	กบพ.	ร้อยละ	20	40	70	100	ผบน.กบพ.(ก2)			
	เป้าหมาย ครบถ้วน ร้อยละ 100	กฟส.มาบตาพุด	ร้อยละ	20	40	70	100	ผบร.			
	เงื่อนไขเพิ่มเติม : 1. กรณีไม่สามารถเร่งรัดจัดเก็บหนี้ได้ครบถ้วน ต้องรวบรวมเอกสารส่งให้ ผคม.กสข. เพื่อขออนุมัติดำเนินคดีทางกฎหมายให้ครบถ้วนทุกราย) 2. กรณีลูกหนี้ผ่อนชำระ ถือว่ามีการดำเนินการติดตามแล้ว										
	3.3 ติดตามการชำระเงินลูกหนี้เอกชน ให้มีการชำระเงินภายในระยะเวลาที่กำหนด										
	3.3.1 เอกชนรายใหญ่ : ติดตามให้มีการชำระเงินภายในสิ้นเดือนของเดือนที่ครบกำหนด หากมีค้างชำระเกินสิ้นเดือน กฟพ.ต้องชี้แจงเหตุผลได้ทุกราย	กฟส.มาบตาพุด	ครั้ง	3	3	3	3	ผบร.			
	3.3.2 เอกชนรายย่อย : ต้องไม่มีบิลค้างชำระ 3 บิลขึ้นไป หากมีค้างชำระต้องอยู่ในสถานะ งดจ่ายไฟ/ผ่อนชำระเท่านั้น หากอยู่ในสถานะยังไม่ได้ดำเนินการใดๆ ต้องชี้แจงเหตุผลได้ทุกราย (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ลูกหนี้	กฟส.มาบตาพุด	ครั้ง	3	3	3	3	ผบร.			

มุมมอง : Goal (Finance Social Environment)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

—

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

—

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนภูมิภาค

4. คำเป้าหมาย (ระดับ 5)

- រ៉ឺម៉ក 1.85

- ไม่เกินร้อยละ 80.394

7. คำเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ไม่เกินร้อยละ 80.394

- ไม่เกินร้อยละ 80.394

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำ การ	รวม
	เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป 1. กบฟ.รายงานผลพร้อมขึ้น BI ภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป										
	2. กฟฟ.ชี้แจงผลการตรวจสอบพร้อมรายงานให้ กบฟ.ภายในสิ้นเดือนถัดไป	กฟส.มาบตาพุด	ครั้ง	3	3	3	3	ผบร.			
	3.4 ติดตามการชำระเงินลูกหนี้ราชการ ที่ กฟข. รับผิดชอบ ที่มีอายุตั้งแต่ 180 วันขึ้นไป (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ลูกหนี้)										
	เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	กฟส.มาบตาพุด	ครั้ง	3	3	3	3	ผบร.			
	3.5 เร่งรัดปิดงานก่อสร้างเพื่อเพิ่มมูลค่าทรัพย์สินและการรับรู้รายได้ (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งานระหว่างก่อสร้าง) 3.5.1 งานก่อสร้างที่เกิดขึ้นก่อนปีปัจจุบัน 3.5.1.1 งบผู้ใช้ไฟ (C) ไม่รวมงาน C02.2										
		กองที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	25	50	75	100	ผส.กบฟ.(ก2)			
	เป้าหมาย ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 100 ของมูลค่างาน	กฟส.มาบตาพุด	ร้อยละ	25	50	75	100	ผกส.			
	3.5.1.2 งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P)										
		กองที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	15	30	45	60	ผส.กบฟ.(ก2)			
	เป้าหมาย ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 60 ของมูลค่างาน	กฟส.มาบตาพุด	ร้อยละ	15	30	45	60	ผกส.			
	3.5.2 งานก่อสร้างที่เกิดขึ้นในปีปัจจุบัน (งานที่เกิดในไตรมาส 1-2) 3.5.2.1 งบผู้ใช้ไฟ (C) ไม่รวมงาน C02.2										
		กองที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	-	10	35	60	ผส.กบฟ.(ก2)			
	เป้าหมาย ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 60 ของมูลค่างาน	กฟส.มาบตาพุด	ร้อยละ	-	10	35	60	ผกส.			

แผนปฏิบัติการ กฟส.มาบตาพุด ประจำปี 2568
มุมมอง : Goal (Finance Social Environment)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

-

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนภูมิภาค

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละ 1.85
- ไม่เกินร้อยละ 80.394

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ไม่เกินร้อยละ 80.394
- ไม่เกินร้อยละ 80.394

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
	(Activities / Action Steps)			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำ การ	รวม
	3.5.2.2 งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P)										
	เป้าหมาย ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 50 ของมูลค่างาน	กองที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	-	10	30	50	ผบส.กบพ.(ก2)			
		กฟส.มาบตาพุด	ร้อยละ	-	10	30	50	ผกส.			
	3.5.3 งานก่อสร้างงบบุผู้ใช้ไฟ ทหฺพย์สินผู้้ใช้ไฟ (C02.2)										
	เป้าหมาย เร่งรัดปิดงานก่อสร้างระบบจำหน่ายไฟฟ้า งาน C02.2 ที่รับชำระเงินจากผู้้ใช้ไฟก่อนเดือน มิ.ย. 2568 ให้ครบถ้วนทุกงาน (วัดจำนวนงาน)	กองที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	15	40	75	100	ผบส.กบพ.(ก2)			
		กฟส.มาบตาพุด	ร้อยละ	15	40	75	100	ผกส.			
	เงื่อนไขการวัดผลการดำเนินงาน :										
	1. ไม่เป็นงานที่อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานใหญ่										
	2. ไม่เป็นงานที่อยู่นอกเหนือการควบคุม หรือติดปัญหาพื้นที่กับหน่วยงานภายนอก										
	3. ไม่เป็นงานงบบุผู้ใช้ไฟ กรณีบ้าน/ที่ดินจัดสรร										
	4. กรณีงานที่เกิดขึ้นในปี 2568 ต้องเป็นงานที่มีแค่ WBS 02.2 เท่านั้น										
3.6 ติดตามการจัดซื้อพัสดหลัก-รอง ผลิตภัณฑ์คอนกรีต งบผู้้ใช้ไฟ											
3.6.1 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดหลัก-รอง ผลิตภัณฑ์คอนกรีตงบบุผู้ใช้ไฟ ประจำปี 2568											
เป้าหมาย จัดทำแผนจัดซื้อพัสดแล้วเสร็จ ภายในเดือน ม.ค. 2568	กบพ.(ก2)	ครั้ง	1	-	-	-	ผวพ.กบพ.(ก2)				
3.6.2 จัดทำรายงานผลการเบิก-จ่าย-ยืม พัสดจาก location 0021											
เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส	กบพ.(ก2)	ครั้ง	1	1	1	1	ผวพ.กบพ.(ก2)				
3.7 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดรอง และผลิตภัณฑ์คอนกรีต งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P)											
เป้าหมาย จัดทำแผนจัดซื้อพัสดแล้วเสร็จ ภายในเดือน ม.ค. 2568	กบพ.(ก2)	ครั้ง	1	-	-	-	ผวพ.กบพ.(ก2)				

แผนปฏิบัติการ กฟส.มาบตาพุด ประจำปี 2568
มุมมอง : Goal (Finance Social Environment)
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

-

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนภูมิภาค

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละ 1.85
- ไม่เกินร้อยละ 80.394

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ไม่เกินร้อยละ 80.394
- ไม่เกินร้อยละ 80.394

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
แผนงานที่ 4 ลดความเสี่ยงขององค์กรและพนักงาน	4.1 ควบคุมและตรวจสอบสัญญาซื้อขายไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน - รายใหญ่ให้ครบถ้วนทุกราย (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ สัญญาซื้อขายไฟฟ้า)										
	เป้าหมาย ครบถ้วน ร้อยละ 100	กฟส.มาบตาพุด	ร้อยละ	100	100	100	100	ผบร.			
	4.2 ควบคุมและตรวจสอบหลักประกันการใช้ไฟของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน - รายใหญ่ให้ครบถ้วนทุกราย (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ เงินประกัน)										
	เป้าหมาย ครบถ้วน ร้อยละ 100	กฟส.มาบตาพุด	ร้อยละ	100	100	100	100	ผบร.			
แผนงานที่ 5 การพัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	5. พัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหารให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ในรูปแบบ Dashboard ดังนี้ (1) ลูกหนี้ (2) งานก่อสร้าง (AUC และ CO2.2) (3) งบประมาณ (งบลงทุน และการควบคุมค่าใช้จ่าย 7 ประเภท) (4) การตรวจสอบมิเตอร์และหน่วยการใช้ไฟฟ้าผิดปกติ (5) สัญญาซื้อขายไฟฟ้า และหลักประกัน (6) การจดหน่วยและการประมวลผลบิล (7) ชูรกิจเสริม (8) การบริหารพัสดุและการจัดซื้อจัดจ้าง เป้าหมาย มีการตรวจสอบและอัปเดตข้อมูลที่ถูกต้องแต่ละรายงาน ตามกรอบเวลาที่กำหนด	กตส. กบฟ. กบฟ.	ร้อยละ	100	100	100	100	ผบน.กบฟ.(ก2) ผบส.กบฟ.(ก2) ผงป.กบฟ.(ก2) ผขฟ.กบฟ.(ก2) ผปว.กบฟ.(ก2) ผวฟ.กบฟ.(ก2)			

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้า ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- SCM1 ยกระดับความผูกพันของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- เป็นการวัดผลสำรวจความผูกพันระหว่างลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ. ด้วยหลักทางสถิติและระเบียบวิธีที่เป็นที่ยอมรับ และดำเนินการโดยหน่วยงาน ผู้ประเมินอิสระภายนอก (Third Party) มาดำเนินการ ซึ่งจะประเมินผล ตามกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

- : กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ
- : กลุ่มชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
- : กลุ่มสื่อมวลชน
- : กลุ่มพันธมิตร
- : กลุ่มคณะกรรมการ
- : บริษัทในเครือ
- : กลุ่มคู่แข่งหรือคู่แข่ง
- : กลุ่มลูกค้า

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- SCM1 ยกระดับความผูกพันของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- เป็นการวัดผลสำรวจความผูกพันระหว่างลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ. ด้วยหลักทางสถิติและระเบียบวิธีที่เป็นที่ยอมรับ และดำเนินการโดยหน่วยงาน ผู้ประเมินอิสระภายนอก (Third Party) มาดำเนินการ ซึ่งจะประเมินผล ตามกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

- : กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ
- : กลุ่มชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
- : กลุ่มสื่อมวลชน
- : กลุ่มพันธมิตร
- : กลุ่มคณะกรรมการ
- : บริษัทในเครือ
- : กลุ่มคู่แข่งหรือคู่แข่ง
- : กลุ่มลูกค้า

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiative	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12.	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	หน่วยงานหลัก	(1)ลงทุน	(2)ทำ	รวม
แผนงานที่ 1 แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1. การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2568 มีการกำหนดกิจกรรมตามระดับและรูปแบบในการสร้างความสัมพันธ์ เป้าหมาย - คณะทำงานฯ กฟภ.2 ทบทวนแผนสร้างความสัมพันธ์ฯ ปี 2568 ตามแบบฟอร์ม SM-1 ภายใน 31 ม.ค. 2568	คณะทำงานย่อยฯ กฟภ.2	ร้อยละ	25	25	25	25	- คณะทำงานย่อยฯ ด้านการมุ่งเน้น และบริหารจัดการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กฟภ.2			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiative	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12.	13. จบประมาณ (ล้านบาท)					
						ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	หน่วยงานหลัก	(1)ลงทุน	(2)ทำ	รวม			
แผนงานที่ 2 การมีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- กฟก.2 ดำเนินการตามแผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียปี 2568 และรายงานผลไปยัง ผงภ.(กต) ภายใน 1 วัน หลังสิ้นไตรมาส			คณะทำงานย่อยฯ กฟก.2	ร้อยละ	-	100	-	-	- ผงภ.(กต)						
	2. การระบุและจัดลำดับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามกระบวนการที่รับผิดชอบ															- คณะทำงานย่อยด้านการมุ่งเน้นและบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กฟก.2 -ผงภ.(กต)
	- ทบทวนและระบุข้อมูล ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2569															
	- จัดทำแผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2569															
	เป้าหมาย															
แผนงานที่ 3 การจัดทำและปรับปรุงเพื่อกำหนด/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Profile)	- คณะทำงานฯ กฟก.2 ระบุข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหน่วยงาน ตามแบบฟอร์ม SM-2 และจัดส่งให้ ผงภ.(กต) ภายใน 25 เม.ย. 2568			คณะทำงานย่อยฯ กฟก.2						- ผงภ.(กต)						
	- คณะทำงานฯ กฟก.2 ทบทวน/ระบุ และจัดลำดับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่สำคัญตามแบบฟอร์ม SM-3-4 และจัดส่งให้ ผงภ.(กต) ภายใน 25 เม.ย. 2568			คณะทำงานย่อยฯ กฟก.2												
	- ดำเนินการจัดทำแผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียปี 2569 ตามแบบฟอร์ม SM-1 ภายใน 31 พ.ค. 2568			คณะทำงานย่อยฯ กฟก.2												
	3. การบันทึกข้อมูลในฐานข้อมูล เพื่อกำหนด/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Profile)			กฟก.2	ร้อยละ	-	-	100	-	คณะทำงาน Enablers ด้านที่ 4 กฟก.2						
	เป้าหมาย															
แผนงานที่ 4 การยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	- คณะทำงานฯ กฟก.2 บันทึกข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Profile) ตามแบบฟอร์ม SM-8 ภายใน 25 ส.ค. 2568															
	4.1 มาตรฐานด้านการให้บริการ การอำนวยความสะดวกในการให้บริการขอใช้และยกระดับการให้บริการ				ร้อยละ	90	90	90	90	กบส.(ก2) กฟจ.(ทุกแห่ง) กฟส.ขนาด						
	มาตรฐานด้านการให้บริการ	พื้นที่	ระยะเวลาดำเนินการ	กฟส.มาบตาพุด	ร้อยละ	90	90	90	90	ผบส. / ผมต. / ผกส.						
	กรณีไม่ต้องการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มเติม	เขตชุมชน (เทศบาล)	1 วันทำการ													
		นอกเขตชุมชน	3 วันทำการ													
	กรณีต้องการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มเติม ระยะทางไม่เกิน 140 เมตร	เขตชุมชน	10 วันทำการ													
	เป้าหมาย															
	- ดำเนินการภายในระยะเวลาที่กำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90															
	- กฟฟ. ตรวจสอบข้อมูลและติดตามควบคุมการติดตั้งมิเตอร์ให้เป็นไปตามมาตรฐาน ผ่าน Line Notification กลุ่ม "ผู้บริหาร กฟก.2 (New) ทุกวัน			กฟส.มาบตาพุด	ร้อยละ	90	90	90	90	ผบส. / ผมต. / ผกส.						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiative	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. จบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส		(1)ลงทุน	(2)ทำ	รวม
	- กบล. ติดตามและสรุปรายงานผล ภายในวันที่ 15 ของทุกเดือน - สรุปรายงานผล พร้อมจัดส่งรายงานให้ ผ.ง.ก(กต) ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส	กบล.(ก2) กบล.(ก2)						ผ.ง.ก(กต) ผ.ง.ก(กต)			
	4.2 การขอรับรองศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) 4.2.1 การรักษามาตรฐาน สำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกแล้ว เพื่อพร้อมรองรับการตรวจแบบ Surprise Check จาก สปน. และตามแผนงาน ตรวจประเมินภายในหน่วยงาน (Internal Audit)		ร้อยละ	30	30	30	10				
	- กฟฟ. ที่เคยผ่านการรับรองและยังอยู่ในระยะเวลาการรับรองมาตรฐาน GECC - กฟส.ขนาด L/M ที่เคยผ่านการรับรองมาตรฐาน GECC แต่ไม่ได้สมัครรับรอง	กฟส.มาบตาพุด	ร้อยละ	30	30	30	10	คณะทำงานฯ			
	เพื่อต่ออายุ <u>เป้าหมาย</u> - แต่งตั้งคณะทำงานตรวจประเมินภายใน (Internal Audit) เพื่อรักษามาตรฐาน ตามเกณฑ์ GECC ภายในเดือน ม.ค. 2568	กบล.(ก2)						กบล.(ก2)			
	- กฟส.(ทุกแห่ง) จัดทำข้อมูล และวางข้อมูลในระบบ GECCIA ตามกรอบเวลาที่กำหนด	กฟส.มาบตาพุด						คณะทำงานฯ			
	- ดำเนินการตรวจประเมินภายใน (Internal Audit) ตามแผนงานที่กำหนด ภายใน เดือน ก.ย. 2568	กฟส.มาบตาพุด						คณะทำงานฯ			
	- รายงานสรุปผลการดำเนินงาน ภายในไตรมาสที่ 4	กฟส.มาบตาพุด						คณะทำงานฯ			
	4.2.2 เตรียมความพร้อมการดำเนินการสู่ ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) <u>เป้าหมาย</u>		ร้อยละ	33.33	33.33	33.33	-				
	- กฟส.ขนาด L/M ที่ยังไม่เคยสมัครหรือไม่เคย ผ่านการรับรองฯ จะต้องสมัคร และผ่านการรับรองมาตรฐานฯ ภายในปี 2568-2569	กฟส.บปภ. กฟส.คลจ.					-				
	- กฟส.ขนาด L/M ที่เคยได้รับการรับรองฯ จาก สปน. ให้สมัครต่ออายุในปี 2568	กฟส.มาบตาพุด	ร้อยละ	33.33	33.33	33.33	-	คณะทำงานฯ			
	กฟก.2 = 4 แห่ง (กฟส.คลจ., กฟส.มตพ., กฟส.บปภ., กฟส.นยอ.) - กฟฟ. ที่สมัครขอรับรองฯ ทั้งกรณีสมัครใหม่และต่ออายุ ในปี 2568 จะต้องส่งใบสมัคร ครบถ้วนร้อยละ 100	กฟส.นยอ.									
แผนงานที่ 5 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution)	5.1 การรับฟังเสียงของลูกค้า ตามคู่มือกระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้าและวิธีปฏิบัติงานการรวบรวมเสียงของลูกค้าแต่ละช่องทาง (PEA VOC System) ดังนี้ 5.1.1 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box) หรือแบบ Touch Screen										
	- กฟส.ขนาด L/M/S ประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์สำหรับลูกค้าที่กดประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 (ที่กดประเมิน 1, 2) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customers' Smile Feedback	กฟส.มาบตาพุด	ร้อยละ	25	25	25	25	Front Manager			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiative	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12.	13. งบประมาณ (ล้านบาท)			
				ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	หน่วยงานหลัก	(1)ลงทุน	(2)ทำ	รวม	
PEA Mobile Application PEA – Email PEA – live chat PEA website Social network PEA – Vcare Digital Physical Survey ETC รับฟังเสียงลูกค้าทางแอปพลิเคชันบลูมส์ (แอปพลิเคชันบลูมส์) รับฟังเสียงลูกค้าทางอีเมลและโซเชียลมีเดีย รับฟังเสียงลูกค้าทางโทรศัพท์ (Call Center, Call Center, Call Center) รับฟังเสียงลูกค้าทางตู้ Smart Queue รับฟังเสียงลูกค้าทางแอปพลิเคชันบลูมส์ (แอปพลิเคชันบลูมส์) รับฟังเสียงลูกค้าทางอีเมลและโซเชียลมีเดีย รับฟังเสียงลูกค้าทางตู้ Smart Queue รับฟังเสียงลูกค้าทางตู้ Smart Queue	- กฟล.ขนาด L/M/S นำผลวิเคราะห์การประเมินฯ ของลูกค้าที่ประเมินความพึงต่ำกว่าระดับ 3 มาดำเนินการปรับปรุงแก้ไข - กฟล.ขนาด L/M/S รายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯ และแจ้งให้ กบล. ทราบ ภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส เป้าหมาย - ติดตาม ควบคุม สัดส่วนการกตประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมดของ กฟล. ขนาด L/M/S ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนคิวทั้งหมด - กฟล.(L/M/S) รายงานสรุปผลสัดส่วนการกตประเมิน และผลวิเคราะห์การประเมินฯ มายัง กบล.(ก2) ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส - กบล. ติดตามและรายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯในภาพรวมของ กฟล.ก.2 ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส - กตส. รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ ภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส หมายเหตุ : Front Manager กฟล.ขนาด L/M/S เป็นผู้ดำเนินงาน และบันทึกข้อมูล ลงในโปรแกรม Customers' Smile Feedback 5.1.2 การรวบรวมเสียงของลูกค้าจากช่องทาง 4 กลุ่ม (กลุ่มดิจิทัล กลุ่มกายภาพ กลุ่มการสำรวจ และกลุ่มอื่นๆ) เป้าหมาย - กฟฟ. บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าที่มีนัยสำคัญ หรือจัดการไม่ได้ลงระบบ PEA VOC System ทุกครั้ง - กบล.(ก2) รวบรวมเสียงของลูกค้า จากระบบ PEA VOC System และจัดส่งให้ ผงก.(กต) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส											
	กฟล.มอบตัวพูด						Front Manager					
	กบล.(ก2)						กบล.(ก2)					
	กตส.(ก2)						กตส.(ก2)					
	ร้อยละ	ร้อยละ	25	25	25	25	ผบส.					
	กฟล.มอบตัวพูด	ร้อยละ	25	25	25	25	ผบส.					
	กบล.(ก2)	กบล.(ก2)										

แผนงานที่ 6 พัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	6.1 การจัดทำฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง										
	6.1.1 ฐานข้อมูลลูกค้า High Value เพื่อการดำเนินการธุรกิจงานขยายเขต ติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย	ร้อยละ	100	-	-	-					
	เป้าหมาย จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้			-	-	-					
	- ฐานข้อมูลลูกค้า High Value ที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 70 ของขนาดฟีดหม้อแปลง	กฟฟ.(ก2)			-	-	-	กฟฟ.(ก2)			
	ภายในเดือน ม.ค. 2568										
	- กบล. นำข้อมูลมาวิเคราะห์ เพื่อกำหนดลูกค้าเป้าหมายการดำเนินการให้กับ กฟฟ. ภายในเดือน ก.พ. 2568	กบล.(ก2)					กบล.(ก2)				
	6.1.2 ฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อการดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา	ร้อยละ	100	-	-	-					
	เป้าหมาย จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้			-	-	-					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiative	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12.	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	หน่วยงานหลัก	(1)ลงทุน	(2)ทำ	รวม
	6.4 จัดทำแผนการนำเสนอการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง การซื้อต่อ ยอด (Up selling) และการซื้อต่อเนื่อง (Cross selling) แก่ลูกค้ารายสำคัญจากการดำเนินการตามกระบวนการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ เป้าหมาย ร้อยละความสำเร็จของกิจกรรมที่ (1)-(4) (1) กฟภ.2 จัดทำแผนการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ของกลุ่มลูกค้า กฟภ.2 จำนวนลูกค้าที่เข้าพบ 650 ราย หรือไม่น้อยกว่าร้อยละ กภ. กำหนด ภายในกรอบค่าเป้าหมายของสายงาน หมายเหตุ : ลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่ (2) กฟภ.2 เข้าพบเพื่อเสนอราคา และลูกค้าที่ส่งนามในสัญญา ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ของจำนวนลูกค้าที่เข้าพบเพื่อ เสนอการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่องฯ	กบส.(ก2) กฟส.ขนาด (L,M,S) ที่มีลูกค้ารายสำคัญ	ร้อยละ	100							
	(3) กฟส.ขนาด L/M/S รายงานผลการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่องฯ ทุกครั้งที่มีความคืบหน้าของสถานะงาน ตาม Google sheet (Sale Tracking) จัดส่ง กบส. ภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟส.ขนาดทุก	ร้อยละ	100				ผบส.			
	(4) กฟภ.2 รายงานสรุปผลการดำเนินงานการนำเสนอการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (ลูกค้ารายใหม่, การซื้อต่อ ยอด (Up selling) และการซื้อต่อเนื่อง (Cross Selling) ตามแบบฟอร์ม Sale-NCS-001 จัดส่ง ผงภ.(กต.) ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส และ ผงภ.(กต.) สรุปภาพรวมผลการดำเนินงานภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไปหลังสิ้นไตรมาส	กบส.(ก2)									
แผนงานที่ 7 การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ ข้อร้องเรียน	7.1 การบริหารจัดการข้อร้องเรียนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อยกระดับการให้บริการที่ดีของ กฟภ. ลดความไม่พึงพอใจและเพิ่มความ										
	7.1.1 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อร้องเรียน ดังนี้ (1) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) โดยรวม - ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วันทำการ (ร้อยละ 100) - ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วัน (ร้อยละ 100) - ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 15 วัน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100) - ข้อร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน (IA/IR chat) ภายใน 24 ชั่วโมง (ร้อยละ 100) (2) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) กลุ่มบริการทั่วไป (คุณภาพไฟฟ้า+การให้บริการ) - การปิดข้อร้องเรียน ภายใน 20 วัน (ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 95) (3) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) กลุ่มที่ต้องเร่งรัดแก้ไข (พฤติกรรมพนักงาน+การจัดหน่วย/แจ้งค่าไฟฟ้า+การถูกงดจ่ายไฟฟ้า) - การปิดข้อร้องเรียน ภายใน 10 วัน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80) (4) ระยะเวลาตอบสนองที่ลูกค้าร้องขอและปฏิบัติตามเงื่อนไข - ตรวจสอบหรือติดต่อผู้ใช้ไฟภายใน 5 วัน (ร้อยละ 100) เป้าหมาย ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้	กฟส.ขนาดทุก	ร้อยละ	100	100	100	100	ผบส.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiative	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. จบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส		(1)ลงทุน	(2)ทำ	รวม
แผนงานที่ 8 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อ ฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุน การให้บริการลูกค้า	คำเป้าหมาย และจัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกไตรมาส หมายเหตุ : ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภททุจริตประพฤติมิชอบ 7.2 การจัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียนของลูกค้า <u>เป้าหมาย</u> - กฟล.ขนาด L/M/S ทำการวิเคราะห์ข้อร้องเรียน และจัดทำแผนงานหรือแนวทาง การปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียนของลูกค้า ภายใน ม.ค. 2568 - กฟล.ขนาด L/M/S สรุปรายงานผลจัดส่ง กบส. ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส - กฟท.2 วิเคราะห์ปัญหาข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) จัดทำแผนงาน หรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน ข้อร้องเรียนของลูกค้า และจัดส่ง ผลพ. ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส		ครั้ง	1	1	1	1				
	- กฟล.ขนาด L/M/S ทำการวิเคราะห์ข้อร้องเรียน และจัดทำแผนงานหรือแนวทาง การปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียนของลูกค้า ภายใน ม.ค. 2568	กฟส.มาบตาพุด	ครั้ง	1	1	1	1	ผบส.			
	- กฟล.ขนาด L/M/S สรุปรายงานผลจัดส่ง กบส. ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟส.มาบตาพุด	ครั้ง	1	1	1	1	ผบส.			
	- กฟท.2 วิเคราะห์ปัญหาข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) จัดทำแผนงาน หรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน ข้อร้องเรียนของลูกค้า และจัดส่ง ผลพ. ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กบส.(ก2)									
	8.1 ทบทวนรายชื่อลูกค้ารายสำคัญ และแผนตามกระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMT) ให้สอดคล้องตามคำเป้าหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพการดูแลลูกค้า <u>เป้าหมาย</u> - ทบทวนและขออนุมัติรายชื่อลูกค้ารายสำคัญภายในเดือน ม.ค. 2568	กบส.(ก2)	ร้อยละ	100	100	100	100				
	- จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า และแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญ ลงในโปรแกรม Digital CRM ให้เป็นปัจจุบัน	กฟส.มาบตาพุด	ร้อยละ	100	100	100	100	ผบส.			
	8.2 ดำเนินการตามแผนงาน กระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management) 8.2.1 การบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (Free Maintenance Service : FMS) ตามที่ลูกค้าร้องขอ		ร้อยละ	25	25	25	25				
	<u>เป้าหมาย</u> การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า - ลูกค้ากลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 ของข้อมูลตามข้อ 8.1 กฟท.2 จำนวน - ราย - ลูกค้ากลุ่ม Star ร้อยละ 100 ของข้อมูลตามข้อ 8.1 กฟท.2 จำนวน - ราย - ลูกค้ากลุ่ม Status ร้อยละ 100 ของข้อมูลตามข้อ 8.1 กฟท.2 จำนวน - ราย	กฟส.มาบตาพุด	ร้อยละ	25	25	25	25	Key Account			
	8.2.2 กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ (Relation Building Activity : RBA)		ร้อยละ	25	25	25	25				
	<u>เป้าหมาย</u> การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า - กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 - กลุ่ม Star ร้อยละ 100 - กลุ่ม Status ร้อยละ 100 - กลุ่ม Streamline ร้อยละ 40	กฟส.มาบตาพุด	ร้อยละ	25	25	25	25	Key Account			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiative	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส		(1)ลงทุน	(2)ทำ	รวม
	8.3 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP โดยผู้บริหาร และกำหนดวัตถุประสงค์ การเยี่ยมเยือนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจนพร้อมบันทึกผลการเยี่ยมในโปรแกรม เป้าหมาย - เยี่ยมเยือนโดย ผชก.กฟพ. : ไตรมาส ละ 3 ราย - เยี่ยมเยือนโดย ผจก. CEO (กฟพ. ระดับ 12) : ไตรมาสละ 2 ราย - เยี่ยมเยือนโดย ผจก. CEO (กฟพ. ระดับ 11) : ไตรมาสละ 1 ราย		ร้อยละ	25	25	25	25				
	- เยี่ยมเยือนโดย ผจก.กฟส.ขนาด L,M : ไตรมาสละ 6 ราย	กฟส.มาบตาพุด	ร้อยละ	25	25	25	25	Key Account			
	- เยี่ยมเยือนโดย ผจก.กฟส.ขนาด S : ไตรมาสละ 3 ราย - เยี่ยมเยือนโดย ผจก.กฟส.ขนาด XS : พิจารณาตามความพร้อม และศักยภาพ หมายเหตุ : สามารถพิจารณารูปแบบการเยี่ยมเยือนลูกค้าได้ 2 รูปแบบ 1. รูปแบบ Onsite และ 2. รูปแบบ Online Meeting ผ่านระบบออนไลน์แพลตฟอร์มต่างๆ (ตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 5 มกราคม 2567 ต่อท้ายหนังสือ กสธ.(สค) 1239/2566 ลว. 5 มกราคม 2567 อนุมัติปรับปรุงคู่มือการสร้างและการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า)										
	8.4 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟพ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน										
	เป้าหมาย จำนวน 1 ครั้ง	กฟส.มาบตาพุด	ครั้ง	-	-	1	-	ผบส.			
	หมายเหตุ : ปรับลดได้ตามความเหมาะสม โดยหลักเกณฑ์การจัดสัมมนาฯ ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก.										
	8.5 การมอบของที่ระลึกในโอกาสพิเศษ/มอบของที่ระลึกสำหรับจัดกิจกรรม ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ		ร้อยละ	25	25	25	25				
	เป้าหมาย - กลุ่ม Strategic ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี - กลุ่ม Star, Status ให้พนักงาน KAMR พิจารณาตามความเหมาะสม - กิจกรรมสนับสนุนการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ สำหรับลูกค้าพิจารณาตามความเหมาะสม	กฟส.มาบตาพุด	ร้อยละ	25	25	25	25	ผบส.			
	8.6 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยือน เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า, ขยายเขตระบบไฟฟ้าและการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น		ร้อยละ	25	25	25	25				
	เป้าหมาย รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยือน ทุกไตรมาส (ตามแบบฟอร์มรายงาน BOI CRM-NCS-002)	กฟส.มาบตาพุด	ร้อยละ	25	25	25	25	ผบส.			

มุมมอง : Internal Process

- SO(Strategic Objective)1 เป็นผู้ให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์

- CB1 Core Business การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ TCC

- CB1 Core Business การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ TCC

- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulate Business) 750 ล้านบาท
ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ

- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้
- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม
- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า
- ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟภ.
- ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ.

- 750 ล้านบาท (รายปี)

- ระดับ 5
- ระดับ 5
- ระดับ 5
- ระดับ 5
- อัตราส่วน PM/CM ไม่ต่ำกว่า 2.5
- ระดับ 5
- ระดับ 5

[illegible]

[illegible]

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	3. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำ	รวม
	ด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM) <u>เป้าหมาย</u>										
	- ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด	กฟส.มาบตาพุด	ร้อยละ	100	100	100	100	ผปบ.			
	- รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟส.มาบตาพุด	ครั้ง	1	1	1	1	ผปบ.			
	2.2.2 ดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้า ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม โดยตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MUM) (ตามระยะเวลาที่คู่มือ Maintenance Policy กำหนด)										
	<u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการแก้ไขตาม Maintenance Policy และรายงานผลการแก้ไขสิ่งผิดปกติ ทุกไตรมาส	กฟส.มาบตาพุด	ครั้ง	1	1	1	1	ผปบ.			
	2.3 ติดตั้งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงานของ กฟข. (ตามระยะทางต้นไม้ ที่ได้จากการสำรวจ) ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม										
	<u>เป้าหมาย</u>										
	- ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด	กฟส.มาบตาพุด	ร้อยละ	100	100	100	100	ผปบ.			
	- รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟส.มาบตาพุด	ครั้ง	1	1	1	1	ผปบ.			
	2.4 บำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม										
	<u>เป้าหมาย</u>										
	- ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	100	100	100	100	กสฟ.(ก2)			
	- รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ครั้ง	1	1	1	1	กสฟ.(ก2)			
	2.5 สำรองระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง, ระบบจำหน่ายแรงสูง เพื่อพิจารณาปรับปรุง ระบบจำหน่ายพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม										
	2.5.1 สำรองระบบจำหน่ายและจัดทำแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบสายส่ง ระบบจำหน่าย										
	<u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนงานและรายงานผลภายใน เดือน มี.ค. 2568	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ครั้ง	1	-	-	-	กบข.(ก2), กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง			
	- กำหนดแนวทางให้ กฟฟ. จัดทำแผนงาน และจัดประชุมชี้แจงภายในเดือน ม.ค. 2568	กฟภ.2	ครั้ง	1	-	-	-	กบข.(ก2)			
	- กฟฟ. จัดทำแผนงานส่งให้ กบข.(ก2) รวบรวม ภายในเดือน ก.พ. 2568	กฟส.มาบตาพุด	ครั้ง	1	-	-	-	ผปบ.			
	- กบข.(ก2) ตรวจสอบและสรุปแผนงาน ภายในเดือน มี.ค. 2568	กฟภ.2	ครั้ง	1	-	-	-	กบข.(ก2)			
	2.5.2 รายงานผลการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่าย จากข้อ 2.5.1										
	<u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟส.มาบตาพุด	ครั้ง	1	1	1	1	ผกส.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	3. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำ	รวม
	2.6 รายงานผลค่าดัชนี SAIFI&SAIDI และวิเคราะห์ปัญหา รวมทั้งแนวทางแก้ไขปัญหาระบบไฟฟ้าขัดข้อง พื้นที่นิคมอุตสาหกรรมเพื่อระบุอุปกรณ์ทำงาน/สาเหตุ/แก้ไขปัญหามาเป้าหมาย - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขปัญห (กรณีค่า SAIFI&SAIDI ไม่ได้ค่าเป้าหมายตามไตรมาส)	กฟภ.2	ครั้ง	1	1	1	1	กปบ.(ก2)			
	2.7 รายงานการตรวจสอบวิเคราะห์ระบบป้องกันทำงานผิดปกติสำหรับเหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้องพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟภ.2	ครั้ง	1	1	1	1	กสฟ.(ก2)			
	2.8 จำแนกนิคมอุตสาหกรรม Criteria และจัดทำแผนงานปรับปรุงประสิทธิภาพระบบไฟฟ้าภายในนิคมอุตสาหกรรม A = มีสถานีไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่ง Closed Loop B = มีสถานีไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่งไม่เป็น Closed Loop C = ไม่มีสถานีไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่ง Closed Loop D = ไม่มีสถานีไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่งไม่เป็น Closed Loop เป้าหมาย จำแนกนิคมอุตสาหกรรม ตาม Criteria ภายในไตรมาสที่ 1/2568 - จัดทำแผนงานปรับปรุงประสิทธิภาพระบบไฟฟ้าภายในนิคมอุตสาหกรรม 31 แห่งภายในไตรมาสที่ 1/2568	กฟภ.2	ครั้ง	1	-	-	-	กปบ.(ก2)			
		กฟภ.2	ครั้ง	1	-	-	-	กปบ.(ก2)			
	2.9 สรุปเปรียบเทียบผลค่าดัชนี SAIFI&SAIDI กับเป้าหมายของนิคมอุตสาหกรรมทั้ง 4 ประเภท A : SAIFI = 1.372, SAIDI = 23.204, B : SAIFI = 1.408, SAIDI = 24.716, C : SAIFI = 1.444, SAIDI =26.228, D : SAIFI =1.480, SAIDI = 27.740 เป้าหมาย - รายงานผล (ค่าจริง + ค่าคาดคะเน) เปรียบเทียบค่าเป้าหมาย ทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขปัญห (กรณีค่า SAIFI&SAIDI ไม่ได้ตามค่าเป้าหมาย)	กฟภ.2	ครั้ง	1	1	1	1	กปบ.(ก2)			
	2.10 จัดทำแผนงานยกระดับ Criteritia (A-D) ของนิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย รายงานแผนงานยกระดับฯ ภายในไตรมาสที่ 3/2568	กฟภ.2	ครั้ง	-	-	1	-	กปบ.(ก2)			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	3. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำ	รวม
	2.11 จัดทำข้อมูลเขตอุตสาหกรรมและสวนอุตสาหกรรมในพื้นที่ พร้อมทั้งประเมิน คำดัชนี SAIPI & SAIDI ของปี 2568 2.11.1 จัดทำข้อมูลเขตอุตสาหกรรมและสวนอุตสาหกรรมในพื้นที่ เป้าหมาย รายงานผล ภายในไตรมาสที่ 1/2568 - จัดทำข้อมูล 9 นิคมฯ ได้แก่ ทีเอฟดี2, WHA RY36, ไทยอีสเทิร์น, WHA ESIE3, มังกรทอง, โรจนะ บอวิน, โรจนะ แพลมบง, โรจนะ หนองใหญ่ และโรจนะ เขาคันทรง (นิคมฯ เพิ่มเติมจาก 31 แห่ง) 2.11.2 ประเมินคำดัชนี SAIPI & SAIDI ของเขตอุตสาหกรรมและสวนอุตสาหกรรม ของปี 2568 เพื่อนำมาเป็นค่าเป้าหมาย เป้าหมาย รายงานผล ภายในไตรมาสที่ 1/2568 2.11.3 ประมวลคำดัชนี SAIPI & SAIDI เปรียบเทียบกับค่าเป้าหมายพร้อมทั้ง วิเคราะห์นำเสนอแนวทางแก้ไข (กรณียังไม่ได้ตามเป้าหมาย) เป้าหมาย - รายงานผล (ค่าจริง + ค่าคาดคะเน) เปรียบเทียบค่าเป้าหมาย ทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขปัญหา (กรณีค่า SAIPI&SAIDI ไม่ได้ตามค่าเป้าหมาย)	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟภ.2	ครั้ง ครั้ง	1 1	- -	- -	- -	กปบ.(ก2) กปบ.(ก2),			
		กฟภ.2	ครั้ง	1	-	-	-	กปบ.(ก2)			
		กฟภ.2	ครั้ง	1	1	1	1	กปบ.(ก2)			
แผนงานที่ 3 สร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเพิ่มความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้า ในนิคมอุตสาหกรรม	3.1 แต่งตั้งคณะทำงานติดตามผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ ของลูกค้าในกลุ่มนิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายในเดือน ก.พ. 2568	กฟภ.2	ครั้ง	1	-	-	-	กปบ.(ก2), คณะทำงานฯ			
	3.2 ประชุมติดตามผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจจากการสำรวจฯ เพื่อจัดทำแผนงาน เพื่อเพิ่มความพึงพอใจต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในกลุ่มนิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย ภายในเดือน มี.ค. 2568 - ประชุมคณะทำงานฯ เพื่อจัดทำแผนงาน ภายในเดือน ก.พ. 2568 - อนุมัติแผนงานเพื่อเพิ่มความพึงพอใจต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในกลุ่มนิคมอุตสาหกรรม ภายใน เดือน มี.ค. 2568	กฟภ.2	ครั้ง	1	-	-	-	คณะทำงานฯ			
	3.3 ติดตามผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการฯ เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - ประชุมติดตามผลการดำเนินงานและรายงานผลดำเนินการทุกไตรมาส	กฟภ.2	ครั้ง	1	1	1	1	คณะทำงานฯ ของ กฟภ.2			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	3. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำ	รวม
แผนงานที่ 4 ควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่าย ในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า	4.1 จัดทำแผนงาน และดำเนินกิจกรรมเพื่อควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อการบำรุงรักษาเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance ZPM4/(ZOM1+ZPM2)) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้าให้อยู่ในอัตราไม่น้อยกว่า 2.5	กฟภ.2	อัตราส่วน	>= 2.5	>= 2.5	>= 2.5	>= 2.5				
	เป้าหมาย										
	- กฟฟ. จัดทำแผนงานภายในเดือน ก.พ. 2568	กฟส.มาบตาพุด	ครั้ง	1	-	-	-	ผบ.บ.			
	- รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟส.มาบตาพุด	ครั้ง	1	1	1	1	ผบ.บ.			
	- อัตราส่วน PM/CM ไม่น้อยกว่า 2.5	กฟส.มาบตาพุด	อัตราส่วน	>= 2.5	>= 2.5	>= 2.5	>= 2.5	ผบ.บ.			
	4.2 ดำเนินแผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อลดจำนวนครั้งการทำงานของ Circuit Breaker หรือ Recloser ที่ส่งผลกระทบต่อค่า SAIFI สูง ปี 2567 (กำหนดโดย ผบ.บ.) ของ กฟส.ระดับ L/M/S, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ทุกแห่ง เฉพาะระบบจำหน่าย 22/33 เครือข่ายน้อย กฟฟ. ละ 1 ฟีดเดอร์										
	4.2.1 จัดทำแผนงาน/กิจกรรม บำรุงรักษาระบบไฟฟ้าเพื่อลดจำนวนครั้งการทำงานของ Circuit Breaker หรือ Recloser ที่ส่งผลกระทบต่อค่า SAIFI สูง ปี 2567 (กำหนดโดย ผบ.บ.)										
	เป้าหมาย - จัดทำแผนงานภายใน เดือน ก.พ. 2568	กฟส.มาบตาพุด	ครั้ง	1	-	-	-	ผบ.บ.			
	- กบ.บ.(ก2) กำหนด ฟีดเดอร์เป้าหมาย ภายในเดือน ม.ค. 2568	กฟภ.2	ครั้ง	1	-	-	-	กบ.บ.(ก2)			
	- กฟฟ. จัดส่งแผนงาน เพื่อให้ กบ.บ.(ก2) ขออนุมัติแผนงานภายในเดือน ก.พ. 2568	กฟส.มาบตาพุด	ครั้ง	1	-	-	-	ผบ.บ.			
	4.2.2 ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานในข้อ 4.2.1										
	เป้าหมาย										
	- รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟส.มาบตาพุด	ครั้ง	1	1	1	1	ผบ.บ.			
	4.3 ดำเนินแผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อรักษาสภาพระบบไฟฟ้าที่ไม่มีการทำงานของ Circuit Breaker/Recloser หรือ วงจรที่ดีที่สุด สำหรับ กฟส.ระดับ L/M/S, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ทุกแห่ง										
	4.3.1 จัดทำแผนงาน/กิจกรรม บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อรักษาสภาพระบบไฟฟ้า ที่ไม่มีการทำงานของ Curcuit Beraker/Recloser หรือวงจรที่ดีที่สุด สำหรับ กฟส.ระดับ L/M/S ทุกแห่ง อย่างน้อย กฟฟ.ละ 2 ฟีดเดอร์ (วงจรมั่นคง)										
	เป้าหมาย - จัดทำแผนงานภายใน เดือน ก.พ. 2568	กฟส.มาบตาพุด	ครั้ง	1	-	-	-	ผบ.บ.			
	- กบ.บ.(ก2) กำหนด ฟีดเดอร์เป้าหมาย ภายในเดือน ม.ค. 2568	กฟภ.2	ครั้ง	1	-	-	-	กบ.บ.(ก2)			
	- กฟฟ. จัดส่งแผนงาน เพื่อให้ กบ.บ.(ก2) ขออนุมัติแผนงานภายในเดือน ก.พ. 2568	กฟส.มาบตาพุด	ครั้ง	1	-	-	-	ผบ.บ.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	3. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำ	รวม
	4.3.2 ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานในข้อ 4.3.1 เป้าหมาย - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟส.มาบตาพุด	ครั้ง	1	1	1	1	ผบ.บ.			
	4.4 ติดตั้งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงานของ กฟช. (ตามระยะทางต้นไม้ที่ได้จากการสำรวจ) เป้าหมาย - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด			100	100	100	100	ผบ.บ.			
	- รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส			1	1	1	1	กบช.(ก2)			
	4.5 ตรวจสอบสิ่งผิดปกติในระบบสายส่ง 115 เควีและระบบจำหน่าย 22/33 เควี (Patrol) ด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM) - ระบบสายส่งทุกวงจร ไตรมาสละ 1 ครั้ง - ระบบจำหน่าย 22/33 เควี ทุกวงจร 6 เดือน/ครั้ง เป้าหมาย - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด			100	100	100	100	ผบ.บ.			
	- รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส			1	1	1	1	กบช.(ก2)			
	4.6 ดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้าโดยตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงาน ด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM) (ตามระยะเวลาที่คู่มือ Maintenance Policy กำหนด) เป้าหมาย ดำเนินการแก้ไขตาม Maintenance Policy และรายงานผลดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติทุกไตรมาส			1	1	1	1	ผบ.บ.			
	4.7 ดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้า ในพื้นที่ชนแดนให้มีประสิทธิภาพ 4.7.1 แผนงานก่อสร้างและปรับปรุงสายไฟฟ้าแรงสูง เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟก.2 จำนวน 9.52 วงจร - กม. - ประชุมติดตามผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - กฟส.ฉช. 4.2 วงจร-กม., กฟส.คลจ. 5.320 วงจร-กม.			1	1	1	1	กบช.(ก2)			
	4.7.2 แผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายข้ามถนนเป็นระบบจำหน่าย UG,TAC เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟก.2 จำนวน 1.52 วงจร - กม. - ประชุมติดตามผลการดำเนินงานทุกไตรมาส			1	1	1	1	กรย.(ก2)			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	3. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำ	รวม
	4.7.3 แผนงานติดตั้ง TR-202 พร้อมชุด Animal Barrier <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1,771 ชุด กฟผ. ติดตั้งอุปกรณ์ภายในไตรมาสที่ 2-3/2568 (กฟส.ฉช., คลจ.) - กฟส.ฉช. 393 ชุด, กฟส.คลจ. 1,378 ชุด	กฟผ.ที่เกี่ยวข้อง	ชุด	-	771	1,000	-	กบป.(ก2), กฟผ.ที่เกี่ยวข้อง			
	4.8 ดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้า ในพื้นที่พิเศษ (อาทิ พื้นที่รองรับโครงการ Landbridge) ให้มีประสิทธิภาพ 4.8.1 กำหนดพื้นที่พิเศษสำหรับจัดทำโครงการ <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 2/2568 - แผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก(EEC)	กวว.(ก2)			1			กวว.(ก2)			
	4.8.2 ดำรงจัดทำแผนงาน/โครงการ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงาน ภายในไตรมาสที่ 3/2568 - แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพระบบจำหน่ายในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก(EEC) - แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ตัดตอน (SF6) ครอบคลุมในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก(EEC)	กวว.(ก2)					1	กวว.(ก2)			
	4.8.3 จัดทำขออนุมัติงบประมาณสำหรับดำเนินการ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงาน ภายในไตรมาสที่ 3/2568	กวว.(ก2)					1	กวว.(ก2)			
	4.9 งานบำรุงรักษาสถานีไฟฟ้า (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด) 4.9.1 สถานีไฟฟ้า (นอกนิคมอุตสาหกรรม) <u>เป้าหมาย</u> กฟภ.2 = 65 สถานี	กสฟ.(ก2)	สถานี	20	18	11	16	กสฟ.(ก2)			

แผนปฏิบัติการ กฟส.มาบตาพุด ประจำปี 2568
มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงความท้าทายของประเทศเพื่อความยั่งยืน
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- GM2 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- การเพิ่ม Grid Visibility โดยการขยายผล LV SCADA
4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละ 100 (ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงาน)
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- GM2 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายของสายงานภาคกลางและใต้

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายของสายงานภาคกลางและใต้
7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 5

- ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงาน	3. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำ	รวม
แผนงานที่ 1 ควบคุมดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) และดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของ กฟท.2	1.1 จัดทำค่าเป้าหมาย และปรับปรุงค่าเป้าหมายดัชนี SAIFI & SAIDI แรงต่ำ										
	1.1.1 จัดทำค่าเป้าหมายชั่วคราว ค่าดัชนี SAIFI&SAIDI แรงต่ำ เป้าหมาย ภายในเดือน ม.ค. 2568 กฟท.2 SAIFI = 0.652, SAIDI = 53.001	กฟท.2	ครั้ง	1	-	-	-	กบป.(ก2)			
	1.1.2 ปรับปรุงค่าเป้าหมายดัชนี SAIFI&SAIDI แรงต่ำ เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 2/2568	กฟท.2	ครั้ง	-	1	-	-	กบป.(ก2)			
	1.2 ดำเนินการตรวจสอบระบบไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำ พร้อมทั้งดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติพร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินการใน MJM										
	เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟส.ขนาด L, M, S, XS	ครั้ง	1	1	1	1	2), กฟส.ขนาด L, M, S, XS			
	- กฟฟ. จัดทำแผนงาน ภายในเดือน ม.ค. 2568	กฟส.มาบตาพุด	ครั้ง	1	-	-	-	ผบป.			
	- กฟฟ. ดำเนินการตามแผนงาน และ กบษ.(ก2) สรุปผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟส.มาบตาพุด	ครั้ง	1	1	1	1	ผบป.			
	1.3 พิจารณาจัดทำแผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ										
	1.3.1 จัดทำแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ										
	เป้าหมาย จัดทำแผนภายใน เดือน ก.พ. 2568	กฟส.มาบตาพุด	ครั้ง	1	-	-	-	ผบป.			
	1.3.2 ติดตามการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ จากข้อ 1.3.1										
	เป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส	กฟส.มาบตาพุด	ครั้ง	1	1	1	1	ผบป.			
	1.4 งานตรวจสอบ/บำรุงรักษาหม้อแปลง กฟท. ตามวาระ										
	1.4.1 หม้อแปลง 3 เฟส (บำรุงรักษาเต็มรูปแบบ 23 รายการ)										
	เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส	กฟส.ขนาด L, M, S	เครื่อง	730	2,920	2,920	730	กบษ.(ก2)			
	กฟท.2 จำนวน 7,300 เครื่อง										
	พิจารณาคัดเลือกจัดทำแผนงานใน BISM ภายในเดือน ม.ค. 2568	กฟส.มาบตาพุด	ครั้ง	1	-	-	-	ผบป.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงาน	3. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำ	รวม
	- ดำเนินการตามแผนงานร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส	กฟส.มาบตาพุด	ครั้ง	1	1	1	1	ผมต.			
	1.4.2 หม้อแปลง 1 เฟส (บำรุงรักษาเต็มรูปแบบ 23 รายการ) เป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟท.2 จำนวน 2,700 เครื่อง	กฟส.ขนาด L, M, S	เครื่อง	270	1,080	1,080	270	กบข.(ก2)			
	พิจารณาคัดเลือกจัดทำแผนงานใน BISME ภายในเดือน ม.ค. 2568	กฟส.มาบตาพุด	ครั้ง	1	-	-	-	ผมต.			
	ดำเนินการตามแผนงานร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส	กฟส.มาบตาพุด	ครั้ง	1	1	1	1	ผมต.			
	1.4.3 หม้อแปลง 3 เฟส (Visual Inspection MFO/MJM) เป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟท.2 จำนวน 18,000 เครื่อง - กบข.(ก2) จัดทำบันทึกแจ้งจำนวนหม้อแปลงและกำหนดแนวทางการดำเนินงาน ภายใน เดือน ก.พ. 2568	กฟส.ขนาด L, M, S กฟท.2	เครื่อง ครั้ง	1,800 1	7,200	7,200	1,800	กบข.(ก2) กบข.(ก2)			
	- กฟฟ. ดำเนินการสร้างแผนงาน ใน MJM ตามจำนวนหม้อแปลงเป้าหมาย และดำเนินการตรวจสอบตามแผนงาน พร้อมปิดงานในระบบ MJM	กฟส.มาบตาพุด	เครื่อง	1,800	7,200	7,200	1,800	ผมต.			
	- กบข.(ก2) สรุปรายงานผลดำเนินการทุกไตรมาส	กฟท.2	ครั้ง	1	1	1	1	กบข.(ก2)			
	1.4.4 หม้อแปลง 1 เฟส (Visual Inspection MFO/MJM) เป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟท.2 จำนวน 6,000 เครื่อง - กบข.(ก2) จัดทำบันทึกแจ้งจำนวนหม้อแปลงและกำหนดแนวทางการดำเนินงาน ภายใน เดือน ก.พ. 2568	กฟส.ขนาด L, M, S กฟท.2	เครื่อง ครั้ง	600 1	2,400	2,400	600	กบข.(ก2) กบข.(ก2)			
	- กฟฟ. ดำเนินการสร้างแผนงาน ใน MJM ตามจำนวนหม้อแปลงเป้าหมาย และดำเนินการตรวจสอบตามแผนงาน พร้อมปิดงานในระบบ MJM	กฟส.มาบตาพุด	เครื่อง	600	2,400	2,400	600	ผมต.			
	- กบข.(ก2) สรุปรายงานผลดำเนินการทุกไตรมาส	กฟท.2	ครั้ง	1	1	1	1	กบข.(ก2)			
	1.5 การปรับปรุงหม้อแปลงและระบบไฟฟ้าแรงต่ำ ตามข้อมูลจากโปรแกรม VOC / Vcare เป้าหมาย - รายงานผลการตรวจสอบและแก้ไขข้อร้องเรียนจากโปรแกรม VOC / Vcare ทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขกรณีไม่สามารถดำเนินการแก้ไข / ปิดงานได้ครบถ้วน ร้อยละ 100	กฟส.มาบตาพุด กฟส.มาบตาพุด	ครั้ง ครั้ง	3 3	3 3	3 3	3 3	ผปบ. ผปบ.			
แผนงานที่ 2 ติดตาม Data Cleaning ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ	2.1 แผนงานติดตาม Data Cleansing ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ (ร้อยละ SCADA3) - ประเมินร้อยละความสำเร็จของจำนวน Feeder ระบบจำหน่ายแรงสูง 22/33 kV ในระบบจำหน่ายแรงสูงที่ไม่เกิด Error สามารถนำส่งระบบ SCADA3 ได้ เป้าหมาย - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 98 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกเดือน ผงก.(กต) เป็นผู้รายงานผล กฟท.2 = ร้อยละ 98	กปบ.(ก2)	ร้อยละ	-	98	98	98	กปบ.(ก2)			

แผนปฏิบัติการ กฟส.มาบตาพุด ประจำปี 2568
มุมมอง : Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ - SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้า ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร - HCM1 People พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) และยกระดับ (Upskill) ของบุคลากร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI) - กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาตาม Future Competency และมีส่วนร่วม ในการพัฒนา Use Case (100%)	4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5) - ร้อยละ 100
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน - HCM1 People พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) และยกระดับ (Upskill) ของบุคลากร	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI) - ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาที่งานด้านการจัดการความรู้ • จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน โดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้ - ร้อยละความสำเร็จของทีมงานด้านการจัดการความรู้ที่ผ่านการประเมินประสิทธิภาพ ของการเรียนรู้และพัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด • จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการใช้องค์ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุง การปฏิบัติงานรวมถึงการใช้การจัดการความรู้ไปสร้างผลกระทบด้านความเสี่ยง	7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5) - ร้อยละของจำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลัก และกระบวนการสนับสนุน (รอค่าเป้าหมายจากสายงานฯ บก) - ร้อยละของจำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลัก และกระบวนการสนับสนุน (รอค่าเป้าหมายจากสายงานฯ บก)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก		13. จบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาบุคลากรในการความรู้เพื่อนำไปปรับปรุงการทำงาน	1.1 คณะทำงานการจัดการความรู้ ของสายงานภาคกลางและใต้ และ กฟช. เข้าร่วมประชุมชี้แจงแผนปฏิบัติด้านการจัดการความรู้ของ กฟผ. 1.1.1 แต่งตั้งคณะทำงานการจัดการความรู้ เป้าหมาย จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายในไตรมาสที่ 1/2568 - แต่งตั้งคณะทำงานการจัดการความรู้ กฟผ.2 - แต่งตั้งคณะทำงานการจัดการความรู้ระดับ กอง/กฟผ., กฟส.(L, M, S) โดยให้ ผอ.กฟผ. (XS) ร่วมเป็นคณะทำงานในการไฟฟ้าต้นสังกัด ** วารสาร ** (ตัวอย่าง) คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานด้านการจัดการความรู้ กฟผ.2 ประจำปี 2567 https://drive.google.com/file/d/1a77eqy4vF6fz6s8g93e-Ck55mzTC27/view?usp=sharing หลักการแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานด้านการจัดการความรู้ ของ กฟผ. (ประจำปี 2568) https://drive.google.com/file/d/1q8M_3j0d8mM890Qpuew183z267C7t4H/view?usp=sharing	กฟผ.2	ครั้ง	1 (เดือนมกราคม)	-	-	-	คณะทำงานฯ กสช.(ก2) ติดตามรายงาน				
	1.1.2 รับฟังการประชุมชี้แจง จาก กฟผ. เป้าหมาย เข้าร่วมกิจกรรม ภายในไตรมาสที่ 1/2568 - คณะทำงานการจัดการความรู้ กฟผ.2 เข้าร่วมประชุมชี้แจง จาก กฟผ. (ตามที่ กฟผ. กำหนด) ** วารสาร ** (ตัวอย่าง) หนังสือเชิญประชุมจาก กฟผ.(ปี 2567) https://drive.google.com/file/d/1B14C3yq2n6X718Wj4285dVvwmmn/view?usp=sharing	กฟผ.2	ครั้ง	1	-	-	-	คณะทำงานฯ กสช.(ก2)				
	1.2 คัดเลือกคู่มือปฏิบัติงาน (WM) ที่สอดคล้องกับหัวข้อองค์ความรู้ที่สำคัญ (Critical Knowledge) ที่ระบุใน Knowledge Landscape และวิเคราะห์จุดที่ต้องควบคุม ระบุตระวังหรือจุดสำคัญ / วิกฤต (Critical Step) หรือจุดที่ต้องควบคุม (Control point) หรือบุคคลสำคัญ / ผู้เชี่ยวชาญ / บุคคลที่กำลังจะเกษียณ (Critical Persons) ในขั้นตอนการปฏิบัติงาน เป้าหมาย อย่างน้อย 1 เรื่อง ภายในไตรมาสที่ 2/2568	กฟผ.2 กอง, กฟส(L, M, S)	เรื่อง	- - - -	อย่างน้อย 1 - - -	- - - -	- - - -	กอง, กฟส(L, M, S) ถูกประเมินผล คณะทำงานฯ กสช.(ก2) ติดตามรายงาน				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. จบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
	1.2.1 กอง ดำเนินการคัดเลือกปรับปรุงกระบวนการจัดการความรู้การสร้างนวัตกรรม (จัดทำองค์ความรู้ที่นำมาใช้ใน 1.2.2 กฟผ.(L, M, S)ดำเนินการคัดเลือกหัวข้อที่จัดทำองค์ความรู้เรื่องความเสี่ยงในการ 1.2.3 ทุกกอง, กฟผ.(L, M, S) ดำเนินการคัดเลือกองค์ความรู้ (Explicit)	กฟผ.มณฑลพุด กฟผ.มณฑลพุด		เมษายน เมษายน เมษายน				คณะทำงาน KM คณะทำงาน KM			
	** วารสาร ** แผนการดำเนินงานในส่วนของ กอง (ข้อ 1.2.1 และ 1.2.3) https://drive.google.com/file/d/1ks4rZUlaqVsvXTUjVXSmk-KvQFI2r4Ej/view?usp=sharing แผนการดำเนินงานในส่วนของ กฟผ. (ข้อ 1.2.2 และ 1.2.3) https://drive.google.com/file/d/1uMfTxyGZaO1ZFOqOugOPd4acxqmploY/view?usp=sharing										
	1.3 จัดทำองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องควบคุมระดับหรือจุดสำคัญ / วิกฤติ (Critical Step) หรือจุดที่ต้องควบคุม (Control point) หรือบุคคลสำคัญ / ผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้อง (Critical Persons) ตามคู่มือปฏิบัติงานที่ถูกคัดเลือก เป้าหมาย อย่างน้อย 1 องค์ความรู้ ภายในไตรมาสที่ 2/2568 นวัตกรรม (จัดทำองค์ความรู้ที่นำมาใช้ในการปรับปรุงพัฒนากระบวนการงานหรือ ปฏิบัติงาน (จัดทำองค์ความรู้ OPL, OPK, OPA หรือ Clip VDO ที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับจุดที่ จากพนักงานเกษียณ/ใกล้เกษียณ/อาชีวศึกษา/ผู้เชี่ยวชาญในสายงานของหน่วยงาน	กฟผ.2 กอง, กฟผ.(L, M, S)	องค์ความรู้	พฤษภาคม พฤษภาคม พฤษภาคม - -	อย่างน้อย 1 - - - -	- - - - -	- - - - -	กอง, กฟผ.(L, M, S) ถูกประเมินผล คณะทำงานฯ กสช.(ก2) ติดตามรายงาน			
	1.4 Upload องค์ความรู้ตามข้อ 1.3 ที่จัดทำขึ้น ใน ระบบ KM-SI เป้าหมาย อย่างน้อย 1 องค์ความรู้ ภายในไตรมาสที่ 2/2568 KM-SI ระบบ KM-SI ให้ กฟผ. ทราบ พร้อมสำเนาแจ้งเวียนภายใน กฟผ.2	กฟผ.2 กอง, กฟผ.(L, M, S)	องค์ความรู้	มิถุนายน -	อย่างน้อย 1 -	- -	- -	กอง, กฟผ.(L, M, S) ถูกประเมินผล คณะทำงานฯ กสช.(ก2) ติดตามรายงานและสรุปผล			
	1.5 สื่อสาร แลกเปลี่ยน และถ่ายทอดองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องควบคุม ระดับหรือจุดสำคัญ / วิกฤติ (Critical Step) ตามข้อ 1.3 ให้แก่ บุคลากรที่เกี่ยวข้องผ่านเครื่องมือจัดการความรู้ เช่น AAR, Story Telling, Mentor, On-the-job Training เป็นต้น เป้าหมาย อย่างน้อย 1 ช่องทาง ภายในไตรมาสที่ 3/2568 - กอง, กฟผ.(L, M, S) ดำเนินกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในหน่วยงาน / ระหว่าง	กฟผ.2 กอง, กฟผ.(L, M, S)	องค์ความรู้	มิถุนายน (ไตรมาสที่ 2) สิงหาคม (ไตรมาสที่ 3) - -	- - - -	อย่างน้อย 1 - - -	- - - -	กอง, กฟผ.(L, M, S) ถูกประเมินผล คณะทำงานฯ กสช.(ก2) ติดตามรายงาน			
	** วารสาร ** (ตัวอย่าง) การรายงานผลกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายใน/ระหว่างหน่วยงาน https://drive.google.com/file/d/13naqELUibdqeferc2yI3quZ57JUN5Y_g/view?usp=sharing https://drive.google.com/file/d/1AEzKHNN21xxQTcn_IXCN/q_MRF7IbReY/view?usp=sharing										
	1.6 นำคู่มือปฏิบัติงาน (WM) ที่มีการปรับปรุงองค์ความรู้ ตามข้อ 1.3 มาใช้ พร้อมประเมินผลเพื่อพัฒนาปรับปรุง โดยใช้ข้อมูลป้อนกลับจากการดำเนินงาน ข้อมูลจากแหล่งอื่นๆ เช่น การแลกเปลี่ยนความรู้จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย แนวทางการ ปรับปรุงกระบวนการจากหน่วยงานที่มีรูปแบบการดำเนินงานใกล้เคียง Training เป็นต้น เป้าหมาย อย่างน้อย 1 เรื่อง ภายในไตรมาสที่ 3/2568 - คณะทำงานจัดการความรู้ กฟผ.2 ดำเนินการพิจารณาคู่มือปฏิบัติงาน (WM) มาดำเนินการในงาน KM Sharing day 2025	กฟผ.2	องค์ความรู้	กรกฎาคม - - - -	- - - - -	อย่างน้อย 1 - - - -	- - - - -	คณะทำงานฯ กสช.(ก2) เป็นผู้ดำเนินการ			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. จบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานพัฒนาบุคลากรในงานด้านนวัตกรรมเพื่อไปใช้ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานของหน่วยงาน	1.7 รวกรวบรวมข้อมูลในแบบฟอร์ม "การจัดทำองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องควบคุมระดับหรือ จุดสำคัญ/วิกฤต (Critical Step)" Download แบบฟอร์มในระบบ KM-SI ส่วนของจากใจทีมงาน เป้าหมาย อย่างน้อย 1 เรื่อง ภายในไตรมาสที่ 3/2568 - คณะทำงานการจัดการความรู้ กฟก.2 เป็นผู้ดำเนินการ (ตัวอย่าง) รายงานผลการรกรอบแบบฟอร์มฯ ประจำปี 2567 https://drive.google.com/file/d/1-EBwzG0Pp0qgT7rG4Fz6u6m0j0174/view?usp=sharing	กฟก.2	องค์ความรู้	กัญชายน	-	อย่างน้อย 1	-	คณะทำงานฯ กสข.(ก2) เป็นผู้ดำเนินการ			
				-	-	-	-				
				-	-	-	-				
				-	-	-	-				
				-	-	-	-				
				-	-	-	-				
				-	-	-	-				
				-	-	-	-				
				-	-	-	-				
				-	-	-	-				
	1.8 วิเคราะห์ผลการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานในกระบวนการที่ถูกละเลือกเพื่อประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการนั้นๆ เช่น การเพิ่มความถี่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นต้น เป้าหมาย วิเคราะห์และสรุปผล ภายในไตรมาสที่ 4/2568 - คณะทำงานการจัดการความรู้ กฟก.2 เป็นผู้ดำเนินการ	กฟก.2	องค์ความรู้	ทุกศกิกายน	-	-	100	คณะทำงานฯ กสข.(ก2) เป็นผู้ดำเนินการ			
				-	-	-	-				
				-	-	-	-				
				-	-	-	-				
				-	-	-	-				
	2.1 คณะทำงานวิจัย พัฒนาสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ของสายงานฯ และ กฟช. ร่วมกันจัดทำแผนการดำเนินงานด้านนวัตกรรม ประจำปี 2568 และกำหนดกิจกรรมส่งเสริม	กฟก.2 กอง, กฟช. (L, M, S, XS)	องค์ความรู้	มกราคม	-	-	-	คณะทำงานฯ กสข.(ก2) รวบรวมการแต่งตั้งฯ			
	2.1.1 แต่งตั้งคณะทำงานฯ เพื่อพิจารณาจัดทำแผนและกำหนดกิจกรรมอย่างน้อย 1 กิจกรรม เช่น จัดประกวด, จัดอบรม, แลกเปลี่ยนความคิด เป็นต้น เพื่อพัฒนาความสามารถ และเพิ่มศักยภาพของบุคลากรในการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และการจัดการงานนวัตกรรม				-	-	-	กอง, กฟช. (L, M, S, XS) ถูกประเมินฯ			
	เป้าหมาย จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายในไตรมาสที่ 1/2568			-	-	-	-				
	2.1.1.1 แต่งตั้งคณะทำงานวิจัยพัฒนาสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ประจำปี กฟก.2 https://drive.google.com/file/d/1-EBwzG0Pp0qgT7rG4Fz6u6m0j0174/view?usp=sharing	กฟช.มอบตัวพูด		มกราคม	-	-	-	ผลสน.			
	2.1.1.3 คณะทำงานวิจัยพัฒนาสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมประจำปี กฟก.2 พิจารณาจัดทำแผนและกำหนดกิจกรรม				-	-	-				
	2.1.2 ถ่ายทอดแผนการดำเนินงาน ตามข้อ 1.1 และแผนการปลูกฝังค่านิยม และการเสริมสร้างวัฒนธรรมของ กฟก. ให้พนักงานในสังกัดทราบ ผ่านช่องทางการสื่อสารในรูปแบบดิจิทัล เช่น เว็บไซต์ กฟช., Facebook, Line Office Account, Youtube เป็นต้น	กฟก.2	ช่องทาง	มิถุนายน	อย่างน้อย 3	-	-	คณะทำงานฯ กสข.(ก2) เป็นผู้ดำเนินการและบันทึกผล			
				-	-	-	-				
				-	-	-	-				
	เป้าหมาย อย่างน้อย 3 ช่องทาง ภายในไตรมาสที่ 2/2568 - คณะทำงานวิจัย พัฒนาสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม เป็นผู้ดำเนินการถ่ายทอดแผนการดำเนินงานฯ			-	-	-	-				
	2.2 ประเมินผลความสำเร็จของแผนการดำเนินงานด้านนวัตกรรมประจำปี 2568	กฟก.2	ร้อยละ	ทุกศกิกายน	-	-	100	คณะทำงานฯ กสข.(ก2) เป็นผู้ดำเนินการและบันทึกผล			
				-	-	-	-				
				-	-	-	-				
	เป้าหมาย วิเคราะห์และสรุปผล ภายในไตรมาสที่ 4/2568 - ตามแบบฟอร์มที่ กนร. กำหนด โดยคณะทำงานวิจัย พัฒนาสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม กฟก.2 เป็นผู้ดำเนินการ				-	-	-				
	2.3 กนร. หรือ คณะทำงานฯ คัดเลือกสิ่งประดิษฐ์หรือนวัตกรรมที่ขึ้นทะเบียน	กฟก.2	ร้อยละ	กัญชายน	-	อย่างน้อย 1	-	คณะทำงานฯ กสข.(ก2) เป็นผู้ดำเนินการและบันทึกผล			
	TRL3 ขยายผลไปสู่การพัฒนาหรือปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานภายในหน่วยงาน			-	-	-	-				
	เป้าหมาย คัดเลือกสิ่งประดิษฐ์หรือนวัตกรรม อย่างน้อย 1 ชิ้น ภายในไตรมาสที่ 3/2568			-	-	-	-				
	- คณะทำงานวิจัยพัฒนาสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมประจำปี กฟก.2 ดำเนินการคัดเลือกสิ่งประดิษฐ์หรือนวัตกรรมที่ขึ้นทะเบียน			-	-	-	-				