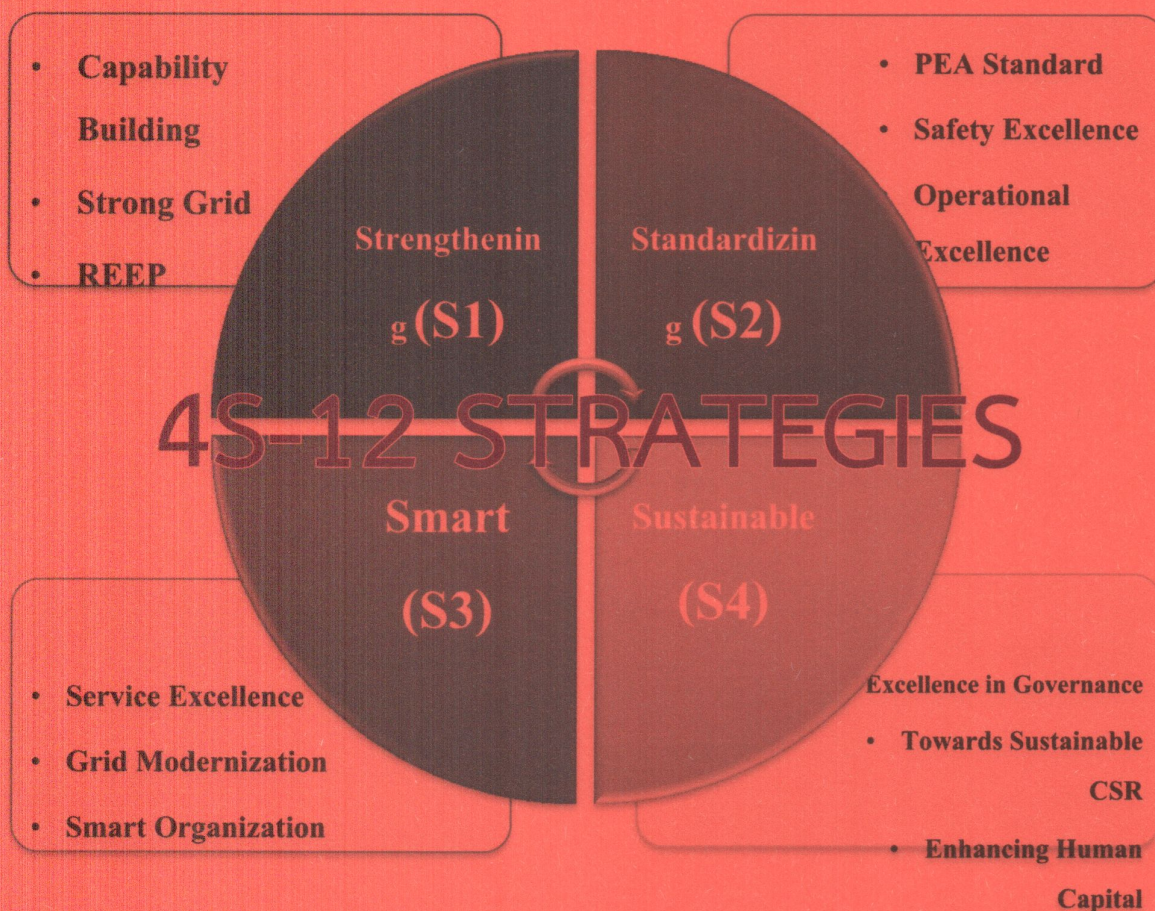




แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคมาบตาพุด



บทนำ

ด้วยสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ได้ดำเนินการทบทวนและปรับปรุงแผนปฏิบัติการประจำปี 2559 และจัดทำร่างแผนปฏิบัติการประจำปี 2560 ให้มีความสอดคล้องตามแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ตัวชี้วัดระดับองค์กร รวมถึงแผนแม่บทและนโยบายต่างๆ ซึ่งมีเนื้อหาครอบคลุมมุมมองทั้ง 4 ด้าน ประกอบด้วย ด้าน Goal, ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition), ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process) และ ด้านเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth)

ในการนี้ คณะกรรมการและคณะอนุกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคมาบตาพุด ได้จัดประชุมเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 และจัดทำร่างแผนปฏิบัติการประจำปี 2560 เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2560 โดยให้มีความสอดคล้องตามแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) และเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard (BSC) สายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ข้างต้น ซึ่งมุมมองแต่ละด้านประกอบด้วยโครงการ/แผนงาน/กิจกรรมต่างๆ ที่ครอบคลุมการดำเนินงานทั้งหมดของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ตลอดทั้งนโยบายของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 2 ภาคกลาง จังหวัดชลบุรี พร้อมทั้งกำหนดเกณฑ์ชี้วัดและค่าเป้าหมายเพื่อใช้ประเมินผลการปฏิบัติงานให้สามารถผลักดันยุทธศาสตร์ของ กฟภ. ให้บรรลุ เป้าหมายต่อไป

สารบัญ

บทนำ

หน้า

๑. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social)

๑

๒. ด้านการเงิน (Financial)

๕

๓. ด้านลูกค้า (Customer)

๑๑

๔. ด้านกระบวนการภายใน (Internal)

๑๙

๕. ด้านเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth)

๒๙

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

กฟฟ.มาบตาพุด
รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติปี 2560 ไตรมาส 1
ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social and Environment)

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาส 1/2560	ผลการดำเนินงานไตรมาส 1-4/2560	ปัญหา/อุปสรรค
แผนงานที่ 1 การไฟฟ้าไปรษณีย์	1.1 จัดอบรมแนวทางดำเนินการ การไฟฟ้าไปรษณีย์ตาม มาตรฐานการไฟฟ้าไปรษณีย์ของ กฟผ. และการประเมินผล เป้าหมาย 1) กฟผ. และ กฟย. ทุกแห่ง 2) ภายในไตรมาส 1	ม.ค.-มี.ค.2560			
แผนงานที่ 1 การไฟฟ้าไปรษณีย์	1.2 ดำเนินการการไฟฟ้าไปรษณีย์ตามมาตรฐาน การไฟฟ้าไปรษณีย์ของ กฟผ. เป้าหมาย 1) กฟผ. และ กฟย. ทุกแห่ง 2) ผ่านการตรวจประเมินกรรมการระดับเขต ภายใน มิ.ย 60	ม.ค.-เม.ย.2560	กฟส.อ.นิคมพัฒนา เดือนมกราคม ดำเนินการจัดทำคำสั่ง คณะทำงานขับเคลื่อน และนโยบายการไฟฟ้าไปรษณีย์ และเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เดือนกุมภาพันธ์ ประชุมหารือและประกาศคำสั่งแต่งตั้ง คณะทำงานขับเคลื่อน, นโยบายไปรษณีย์, และ แนวทางปฏิบัติ/มาตรฐานการไฟฟ้าไปรษณีย์ เดือนมีนาคม ประชุมติดตามวาระ และสรุปข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำขึ้นข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน	กฟส.อ.นิคมพัฒนา เดือนมกราคม ดำเนินการจัดทำคำสั่ง คณะทำงานขับเคลื่อน และนโยบายการไฟฟ้าไปรษณีย์ และเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เดือนกุมภาพันธ์ ประชุมหารือและประกาศคำสั่งแต่งตั้ง คณะทำงานขับเคลื่อน, นโยบายไปรษณีย์, และ แนวทางปฏิบัติ/มาตรฐานการไฟฟ้าไปรษณีย์ เดือนมีนาคม ประชุมติดตามวาระ และสรุปข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำขึ้นข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน	
	1.3 มีการสำรวจความโปร่งใสตามแบบประเมินของ บปข. เป้าหมาย 1) ทุกกอง กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. หน่วยงานละ 5 ชุด 2) จัดส่งผลการสำรวจตามข้อ 1 ให้ กกท. ภายในไตรมาส 3	ม.ค.-ก.ย.2560			

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาส 1/2560	ผลการดำเนินงานไตรมาส 1-4/2560	ปัญหา/อุปสรรค
แผนงานที่ 2 แผนงานพัฒนากระบวนการบริหารจัดการซื้อเรียนการทุจริตประพฤติมิชอบ	2.1 จัดทำข้อตกลง SLA ตามในกระบวนการจัดการซื้อเรียน P5 ระหว่างหน่วยงาน เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. และ กฟย. - กฟฟ.มาบตาพุด เรื่อง - กฟส.อ.นิคมพัฒนา เรื่อง	ม.ค.-มี.ค.2560	กฟส.อ.นิคมพัฒนา เดือน มี.ค. อยู่ระหว่าง ดำเนินการจัดทำ เนื่องจากมีการแก้ไขข้อมูลการดำเนินงาน และจำเป็นต้องแก้ไขเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง	กฟส.อ.นิคมพัฒนา เดือน มี.ค. อยู่ระหว่าง ดำเนินการจัดทำ เนื่องจากมีการแก้ไขข้อมูลการดำเนินงาน และจำเป็นต้องแก้ไขเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง	
แผนงานที่ 3 เสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรม กฟผ. (ตามบันทึก กกท.(นผ)1392 ลว. 3พ.ย.2559)	3.1 ให้ความรู้ความเข้าใจเสริมสร้างค่านิยม "ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม" และ วัฒนธรรม กฟผ. ให้แก่ผู้บริหาร และ พนักงานผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การประชุมชี้แจง, แจกสื่อ/คู่มือ เป็นต้น เป้าหมาย ผู้บริหารและพนักงานทุกคน	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟฟ.มาบตาพุด ประชุมชี้แจง วันอังคารที่4ของทุกเดือน 24-ม.ค. 28-ก.พ. 28-มี.ค. กฟส.อ.นิคมพัฒนา ประชุมชี้แจง วันอังคารที่4ของทุกเดือน 24-ม.ค. 28-ก.พ. 28-มี.ค.	กฟฟ.มาบตาพุด 3 ครั้ง ประชุมชี้แจง วันอังคารที่4ของทุกเดือน 24-ม.ค. 28-ก.พ. 28-มี.ค. กฟส.อ.นิคมพัฒนา 3 ครั้ง ประชุมชี้แจง วันอังคารที่4ของทุกเดือน 24-ม.ค. 28-ก.พ. 28-มี.ค.	
แผนงานที่ 4 แผนการอบรมพนักงานด้านการจัดซื้อจัดจ้าง	4.1 จัดอบรมความรู้ ความเข้าใจ ด้านการจัดซื้อ จัดจ้าง ให้ผู้รับผิดชอบโดยตรง ทุกกอง และ กฟฟ. ชั้น 1-3 ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ โดยวิทยากร ประจำ กฟผ. เป้าหมาย 1) หน่วยงานละ 2 คน (ทุกกอง ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3) 2) ผ่านการประเมินผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ม.ค.-มิ.ย.2560			

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาส 1/2560	ผลการดำเนินงานไตรมาส 1-4/2560	ปัญหา/อุปสรรค
แผนงานที่ 5 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	5.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐานและความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานออฟไลน์ พนักงานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง ฯลฯ เป้าหมาย จำนวน 200 คน 5.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 5.2.1 จัดชุดเฉพาะกิจตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขตจุดแก้ไขและชุดบำรุงรักษาให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัย เป้าหมาย ตรวจสอบทุก กฟฟ. ปีละ 2 ครั้ง 5.2.1.1 ขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการ 5.2.1.2 ขออนุมัติแผนการตรวจสอบฯ 5.2.1.3 ดำเนินการตรวจสอบ - ครั้งที่ 1 - ครั้งที่ 2 5.2.1.4 รายงานผลการตรวจสอบ (ภายใน 15 วันหลังดำเนินการตรวจสอบ) - ครั้งที่ 1 - ครั้งที่ 2 5.2.2 วิเคราะห์และคำนวณดัชนีการประสพอุบัติเหตุ พร้อมรายงานผล เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง 5.2.3 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้าง ความเข้าใจเตือนการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับ พนักงานทุกระดับได้รับทราบ เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง	ม.ค.-ก.ย.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค. 2560 ม.ค. 2560 ม.ค.-มี.ย.2560 ก.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ก.ย.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ก.ย.2560			

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาส 1/2560	ผลการดำเนินงานไตรมาส 1-4/2560	ปัญหา/อุปสรรค
แผนงานที่ 5 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	5.2.4 ปลุกฝังและขยายผล PEA Safety Culture ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ด้วยกิจกรรม SafetyTalk และกิจกรรม มือชี้ ปากยา KYT ณ จุดปฏิบัติงาน เป้าหมาย 1. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย. สัปดาห์ละ 1 ครั้ง 2. ทุกกอง เดือนละ 1 ครั้ง 5.2.4.1 รายงานผลทุกสิ้นเดือน	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟฟ.มาบตาพุด เดือนมกราคม เดือนละ 4 ครั้ง ทุกวันอังคาร เดือนกุมภาพันธ์ เดือนละ 4 ครั้ง ทุกวันอังคาร เดือนมีนาคม เดือนละ 4 ครั้ง ทุกวันอังคาร ดำเนินกิจกรรม KYT ณ จุดปฏิบัติงาน ทุกวันทั้งชุดออนไลน์+ชุดแก่ไฟฟ้า กฟส.อ.นิคมพัฒนา ม.ค. กิจกรรม SafetyTalk 4 ครั้ง ก.พ. กิจกรรม SafetyTalk 4 ครั้ง มี.ค. กิจกรรม SafetyTalk 4 ครั้ง	กฟฟ.มาบตาพุด เดือนมกราคม เดือนละ 4 ครั้ง ทุกวันอังคาร เดือนกุมภาพันธ์ เดือนละ 4 ครั้ง ทุกวันอังคาร เดือนมีนาคม เดือนละ 4 ครั้ง ทุกวันอังคาร ดำเนินกิจกรรม KYT ณ จุดปฏิบัติงาน ทุกวันทั้งชุดออนไลน์+ชุดแก่ไฟฟ้า กฟส.อ.นิคมพัฒนา ม.ค. กิจกรรม SafetyTalk 4 ครั้ง ก.พ. กิจกรรม SafetyTalk 4 ครั้ง มี.ค. กิจกรรม SafetyTalk 4 ครั้ง	
แผนงานที่ 6 งานส่งเสริมความปลอดภัย การประหยัดพลังงานไฟฟ้า และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	5.2.5 จัดชุดเฉพาะกิจตรวจสอบการพาดสายสื่อสารและอื่น ๆ ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด ในพื้นที่และเส้นทางเป้าหมาย พร้อมรายงานผล เป้าหมาย กบส./ชุดเฉพาะกิจ อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง 6.1 จัดทำโครงการปรับปรุงระบบจำหน่ายและสายสื่อสาร คัดเลือกพื้นที่ที่เป็นจุดวิกฤต รก รุงรังและพื้นที่อื่นๆ จัดระเบียบสายสื่อสาร สาย Drop Wire ที่ไม่เป็นระเบียบ และไม่ได้ใช้งาน พร้อมลงข้อมูลในระบบ TAMS เป้าหมาย - จำนวน 21 งาน แต่ละงานไม่น้อยกว่า กฟฟ.ละ 10 กม. (กฟฟ. 1-3 ระยะทางหน่วยงานละไม่น้อยกว่า 10 กม.) - จัดระเบียบสายสื่อสารหน้าสำนักงานทุก กฟฟ. (กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย. ปริมาณงานรวมอยู่ใน 3 งาน)	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟฟ.มาบตาพุด 1.อยู่ระหว่างสำรวจจัดระเบียบสายสื่อสาร พร้อมจ้างเหมาลงข้อมูลในโปรแกรม TAMS จำนวน 2 งาน รวมระยะทาง 10 กม. 2.ดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสารหน้า สำนักงานแล้วเป็นระยะทาง 1 กม.	กฟฟ.มาบตาพุด	

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาส 1/2560	ผลการดำเนินงานไตรมาส 1-4/2560	ปัญหา/อุปสรรค
แผนงานที่ 6 งานส่งเสริมความปลอดภัย การประหยัดพลังงานไฟฟ้า และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	6.2 โครงการ "PEA หัวใจ ใส่ใจทุกชีวิต" 6.2.1 จัดกิจกรรมให้ความรู้กับหัวหน้าส่วนราชการ ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดปลอดภัยอย่างถูกวิธี ในพื้นที่เป้าหมาย <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 100 คน (1 แห่ง) 1.กฟอ.ภล. เทศบาลตำบลกองดิน ต.กองดิน อ.แกลง จ.ระยอง	ม.ค.-ธ.ค.2560			
	6.2.2 จัดกิจกรรมให้ความรู้ให้แก่ นักเรียน เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัด ปลอดภัยอย่างถูกวิธีประหยัดปลอดภัยอย่างถูกวิธี ในพื้นที่เป้าหมาย <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 100 คน	ม.ค.-ธ.ค.2560	รอผลการดำเนินงาน จาก ผลส.ภฟก.2	รอผลการดำเนินงาน จาก ผลส.ภฟก.2	

กฟฟ.มาบตาพุด
รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติปี 2560 ไตรมาส 1
ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social and Environment)

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาส 1/2560	ผลการดำเนินงานไตรมาส 1-4/2560	ปัญหา/อุปสรรค
แผนงานที่ 1 สํารวจและประเมินผลความพึงพอใจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.	1.1 ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม ความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านสังคมและ สิ่งแวดล้อม และประเมินผลโครงการตามที ผสส.กำหนด เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 3/2560 หรือตามจำนวนที่ ผสส. กำหนด	ม.ค.-ก.ย.2560			
แผนงานที่ 2 เพิ่มทักษะบุคลากรด้านหลักบรรษัทภิบาล และมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO 26000) ในการบริหารองค์กร	2.1 ประสานงานการจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับบริษัท ภิบาลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ. และการบูรณาการงานด้าน CSR และ CSV ให้กับผู้บริหารและพนักงาน เป้าหมาย จำนวน 1 รุ่น รวม 30 คน 2.2 จัดอบรมหลักสูตร ความรู้ ความเข้าใจระบบ มาตรฐาน ISO : 26000 ให้กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง กับงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม(ผู้บริหารและพนักงาน และหน่วยงานที่จะดำเนินงาน ด้าน CSR ปี 2560) เป้าหมาย จำนวน 1 รุ่น 80 คน	ม.ค.-มี.ค.2560 ม.ค.-มี.ค.2560			

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาส 1/2560	ผลการดำเนินงานไตรมาส 1-4/2560	ปัญหา/อุปสรรค
แผนงานที่ 3 การสานเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000	3.1 จัดการสานเสวนารับฟังความคิดเห็น ความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียพร้อมประเมินผลตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000 เป้าหมาย - กฟผ. สานเสวนากลุ่มพนักงาน/ลูกจ้าง อย่างน้อย 1 ครั้ง - กฟผ. ชั้น 1-3 สานเสวนากลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างน้อย 1 กลุ่ม (ลูกค้า, ชุมชน ผู้รับจ้าง ผู้รับเหมา และอื่น ๆ) 3.2 นำผลจากการรับฟังความคิดเห็น ตามข้อ 3.1 มาวิเคราะห์แล้วจัดทำแผนงานหรือโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2560 เป้าหมาย - รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนงานหรือโครงการฯ ภายในไตรมาส 4/2560	ม.ค.-ก.ย.2560 ต.ค.-ธ.ค.2560	กฟผ.มาบตาพุด ดำเนินการไตรมาส 3 กฟผ.มาบตาพุด ดำเนินการไตรมาส 3	กฟผ.มาบตาพุด กฟผ.มาบตาพุด	
แผนงานที่ 4 ประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ของพนักงาน	4.1 ผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ที่ดำเนินการโดย กฟผ., กฟช. และ กฟฟ. ที่สังกัด เป้าหมาย - ระดับ 9 ขึ้นไป หรือเทียบเท่า และ ผจก. กฟผ. ชั้น 1-3, กฟช. อย่างน้อย 2 ครั้ง/ปี (SEPA-หมวด1) - พนักงานเข้าร่วมกิจกรรม CSR ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ของพนักงาน และลูกจ้างทั้งหมด	ม.ค.-ธ.ค.2560			

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาส 1/2560	ผลการดำเนินงานไตรมาส 1-4/2560	ปัญหา/อุปสรรค
แผนงานที่ 5 รักษาฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	5.1 โครงการ "PEA รักษา สร้างฝาย" เป้าหมาย ร่วมสร้างฝายชะลอน้ำ จำนวน 2 แห่ง 1. กฟผ.ตราด บ้านคลองนนทรี อ.เกาะช้าง จ.ตราด 2. กฟผ.มตพ. บ้านเขาจอมแห ซอย 7 ต.มะขามคู่ อ.นิคมพัฒนา จ.ระยอง 5.2 โครงการสร้างแนวปะการังเทียมในพื้นที่ กฟผ.2 เป้าหมาย - จำนวน 1 แห่ง ที่เกาะสีชัง - ร่วมกับ กฟผ.1 และ กฟผ. 3 จัดหา/เตรียมอุปกรณ์ ชำรุดเพื่อใช้ในโครงการภายในไตรมาส 3 - ดำเนินการให้แล้วเสร็จ ภายในไตรมาส 4	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟผ.มาบตาพุด ดำเนินการไตรมาส 2 (มี.ย.)	กฟผ.มาบตาพุด	
แผนงานที่ 6 ศึกษาการสร้างความร่วมมือและยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคม	6.1 ร่วมสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับค่านิยมกิจกรรมด้าน CSR ที่ดำเนินในปี 59 ให้เกิดการสร้างความร่วมมือ (CSV) ระหว่าง กฟผ. กับชุมชน เป้าหมาย จำนวน 1 โครงการ ต่อยอดกิจกรรม โครงการอบรม "การให้ความรู้เกี่ยวกับการผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานแสงอาทิตย์มาให้กับผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน" ของกลุ่มแม่บ้านโนนสีทอง ม.5 ต.โคกขี้หนอน อ.พานทอง จ.ชลบุรี ที่อบรมเมื่อวันที่ 6 ก.ย. 2558	ม.ค.-ธ.ค.2560			
แผนงานที่ 7 โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่	7.1 เข้าร่วมกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา วปอ. รุ่นที่ 27 มูลนิธิแสง - ไข้มิ เหนือภูมิล และ นสพ. เดลินิวส์ ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ชนบทที่ห่างไกล เป้าหมาย ตามแผนของ ฝสส.	ม.ค.-ธ.ค.2560			

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาส 1/2560	ผลการดำเนินงานไตรมาส 1-4/2560	ปัญหา/อุปสรรค
<u>แผนงานที่ 8</u> โครงการ PEA ใส่ใจทุกชีวิตบริการโลหิต	8.1 ร่วมกิจกรรมบริจาคโลหิต เพื่อสนับสนุนโลหิตให้ กับศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อยไตรมาส ละ 1 ครั้ง	ม.ค.-ก.ย.2560	<u>กฟฟ.มาบตาพุด</u> วันที่ 30 มีนาคม 2560 ผู้บริจาคจำนวน 118 ราย จำนวนโลหิต 53,100.- ซีซี <u>กฟส.อ.นิคมพัฒนา</u> ร่วมโครงการกับ กฟฟ.มาบตาพุด	<u>กฟฟ.มาบตาพุด</u> วันที่ 30 มีนาคม 2560 ผู้บริจาคจำนวน 118 ราย จำนวนโลหิต 53,100.- ซีซี <u>กฟส.อ.นิคมพัฒนา</u> ร่วมโครงการกับ กฟฟ.มาบตาพุด	

ด้านการเงิน

กฟฟ.มาบตาพุด
รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการปี 2560 ประจำปีไตรมาสที่ 1
ด้านเงิน (Finance)

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1/2560	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1-4/2560	ปัญหา/อุปสรรค
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	1.1 คำนวณและรายงานอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน และเป้าหมายไม่น้อยกว่าระดับ 5 (ร้อยละเป้าหมาย) กฟฟ.มาบตาพุด - ปี 2560 เป้าหมายระดับ 5 = ร้อยละเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ - ปี 2559 เป้าหมายระดับ 5 = ร้อยละ 31.11 - ปี 2558 เป้าหมายระดับ 5 = ร้อยละ 29.86 กฟส.อ.นิคมพัฒนา - ปี 2560 เป้าหมายระดับ 5 = ร้อยละ 18.136	ม.ค.-ธ.ค.2560	เดือนมกราคม เป้าหมายระดับ 5 = ร้อยละ ทำได้ = ร้อยละ 10.79 เดือนกุมภาพันธ์ เป้าหมายระดับ 5 = ร้อยละ ทำได้ = ร้อยละ 10.79 เดือนมีนาคม (จะได้ผลการดำเนินงานวันที่ 25 เม.ย. 60) เป้าหมายระดับ 5 = ร้อยละ ทำได้ = ร้อยละ 22.53 สถานะเดือนม.ค..... -มี.ค..... 2560 - ค่าเป้าหมาย ร้อยละ18.136..... - ผล ร้อยละ ..26.36..... - คิดเป็นระดับ5..... ตามหนังสือเลขที่.ก.2อ.นผ.(บง.).577/2560.. ลว. 11 พ.ค.2560	เดือนมกราคม เป้าหมายระดับ 5 = ร้อยละ ทำได้ = ร้อยละ 10.79 เดือนกุมภาพันธ์ เป้าหมายระดับ 5 = ร้อยละ ทำได้ = ร้อยละ 10.79 เดือนมีนาคม (จะได้ผลการดำเนินงานวันที่ 25 เม.ย. 60) เป้าหมายระดับ 5 = ร้อยละ ทำได้ = ร้อยละ 22.53 สถานะเดือนม.ค..... -มี.ค..... 2560 - ค่าเป้าหมาย ร้อยละ18.136..... - ผล ร้อยละ ..26.36..... - คิดเป็นระดับ5..... ตามหนังสือเลขที่.ก.2อ.นผ.(บง.).577/2560.. ลว. 11 พ.ค.2560	

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1/2560	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1-4/2560	ปัญหา/อุปสรรค
แผนงานที่ 2 งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit : EP)	2.1 คำนวณ วิเคราะห์และรายงานผลค่ากำไรทางเศรษฐกิจของสายงาน เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน (รอค่าเป้าหมาย) กฟฟ.มอบตามชุด - ปี 2560 รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ - ปี 2559 เป้าหมายระดับ 5 = 9,286.00 ล้านบาท - ปี 2558 เป้าหมายระดับ 5 = 7,328.00 ล้านบาท กฟส.อ.นิคมพัฒนา - ปี 2560 เป้าหมายระดับ 5 = 18.36 ล้านบาท	ม.ค.-ธ.ค.2560	เดือนมกราคม เป้าหมายระดับ 5 = ร้อยละ ล้านบาท ทำได้ = ร้อยละ 92.90 ล้านบาท เดือนกุมภาพันธ์ เป้าหมายระดับ 5 = ร้อยละ ล้านบาท ทำได้ = ร้อยละ 92.90 ล้านบาท เดือนมีนาคม เป้าหมายระดับ 5 = ทำได้ = 239.55 ล้านบาท สถานะเดือน ม.ค. - มี.ค. 2560 - ค่าเป้าหมาย 18.136 ล้านบาท - ผล 26.36 ล้านบาท - คิดเป็นระดับ 5 ตามหนังสือเลขที่ ก.2อ.นผ.(บง.)577/2560.. ลว. 11 พ.ค.2560	เดือนมกราคม เป้าหมายระดับ 5 = ร้อยละ ล้านบาท ทำได้ = ร้อยละ 92.90 ล้านบาท เดือนกุมภาพันธ์ เป้าหมายระดับ 5 = ร้อยละ ล้านบาท ทำได้ = ร้อยละ 92.90 ล้านบาท เดือนมีนาคม เป้าหมายระดับ 5 = ทำได้ = 239.55 ล้านบาท สถานะเดือน ม.ค. - มี.ค. 2560 - ค่าเป้าหมาย 18.136 ล้านบาท - ผล 26.36 ล้านบาท - คิดเป็นระดับ 5 ตามหนังสือเลขที่ ก.2อ.นผ.(บง.)577/2560.. ลว. 11 พ.ค.2560	
แผนงานที่ 3 งานประมวลผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ยภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)	3.1 คำนวณ วิเคราะห์และรายงานผลกำไรก่อนหักภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน โดยมีผลกำไรไม่ต่ำกว่าค่าเป้าหมายระดับ 5 (รอค่าเป้าหมาย) กฟฟ.มอบตามชุด - ปี 2560 รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ - ปี 2559 เป้าหมายระดับ 5 = 15,707.00 ล้านบาท - ปี 2558 เป้าหมายระดับ 5 = 14,632.00 ล้านบาท กฟส.อ.นิคมพัฒนา - ปี 2560 เป้าหมายระดับ 5 = 68.01 ล้านบาท	ม.ค.-ธ.ค.2560	เดือนมกราคม เป้าหมายระดับ 5 = ร้อยละ ล้านบาท ทำได้ = ร้อยละ 185.56 ล้านบาท เดือนกุมภาพันธ์ เป้าหมายระดับ 5 = ร้อยละ ล้านบาท ทำได้ = ร้อยละ 185.56 ล้านบาท เดือนมีนาคม เป้าหมายระดับ 5 = ร้อยละ ล้านบาท ทำได้ = ร้อยละ 185.56 ล้านบาท สถานะเดือน ม.ค. - มี.ค. 2560 - ค่าเป้าหมาย 68.01 ล้านบาท - ผล 85.02 ล้านบาท - คิดเป็นระดับ 5 ตามหนังสือเลขที่ ก.2อ.นผ.(บง.)577/2560 ลว. 11 พ.ค.2560	เดือนมกราคม เป้าหมายระดับ 5 = ร้อยละ ล้านบาท ทำได้ = ร้อยละ 185.56 ล้านบาท เดือนกุมภาพันธ์ เป้าหมายระดับ 5 = ร้อยละ ล้านบาท ทำได้ = ร้อยละ 185.56 ล้านบาท เดือนมีนาคม เป้าหมายระดับ 5 = ร้อยละ ล้านบาท ทำได้ = ร้อยละ 185.56 ล้านบาท สถานะเดือน ม.ค. - มี.ค. 2560 - ค่าเป้าหมาย 68.01 ล้านบาท - ผล 85.02 ล้านบาท - คิดเป็นระดับ 5 ตามหนังสือเลขที่ ก.2อ.นผ.(บง.)577/2560 ลว. 11 พ.ค.2560	

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1/2560	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1-4/2560	ปัญหา/อุปสรรค
แผนงานที่ 4 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	4.1 เฝ้าระวังการเก็บหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า เป้าหมาย - ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ (ตาม กฟผ. กำหนดปี 2560) - ประเภทราชการ ไม่เกินร้อยละ 200 - ประเภทรัฐวิสาหกิจ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายใหญ่ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายย่อย ไม่เกินร้อยละ 60 กฟส.อ.นิคมพัฒนา - ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ (ตาม กฟผ.กำหนดปี 2560) - ประเภทราชการ ไม่เกินร้อยละ 197 - ประเภทรัฐวิสาหกิจ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายใหญ่ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายย่อย ไม่เกินร้อยละ 63 4.2 ติดตามหนี้ราชการตั้งแต่หนี้ประจำปี 2559 ให้มีการชำระเงินภายในอายุความ เป้าหมาย ไม่มีหนี้เกิน 2 ปี หากมีต้องมีหลักฐานส่งให้ สกม. ดำเนินการต่อไป ภายใน 1 ปีนับตั้งแต่วันจดหน่วย	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟฟ.มาบตาพุด เดือนมกราคม - ประเภทราชการ ไม่เกินร้อยละ 147.64% - ประเภทรัฐวิสาหกิจ ไม่เกินร้อยละ 99.74% - ประเภทเอกชนรายใหญ่ ไม่เกินร้อยละ 101.18% - ประเภทเอกชนรายย่อย ไม่เกินร้อยละ 55.26% เดือนกุมภาพันธ์ - ประเภทราชการ ไม่เกินร้อยละ 118.03% - ประเภทรัฐวิสาหกิจ ไม่เกินร้อยละ 99.77% - ประเภทเอกชนรายใหญ่ ไม่เกินร้อยละ 101.18% - ประเภทเอกชนรายย่อย ไม่เกินร้อยละ 56.93% เดือนมีนาคม - ประเภทราชการ ไม่เกินร้อยละ 110.25% - ประเภทรัฐวิสาหกิจ ไม่เกินร้อยละ 99.84% - ประเภทเอกชนรายใหญ่ ไม่เกินร้อยละ 100.55% - ประเภทเอกชนรายย่อย ไม่เกินร้อยละ 52.02% กฟส.อ.นิคมพัฒนา สถานะเดือน ม.ค. - มี.ค. 2560 - ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ - ประเภทราชการ ร้อยละ 104 - ประเภทรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 85 - ประเภทเอกชนรายใหญ่ ร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายย่อย ร้อยละ 50 กฟฟ.มาบตาพุด เดือน ม.ค. 60 = ไม่มีหนี้เกิน 2 ปี เดือน ก.พ. 60 = ไม่มีหนี้เกิน 2 ปี เดือน มี.ค. 60 = ไม่มีหนี้เกิน 2 ปี	กฟฟ.มาบตาพุด เดือนมกราคม - ประเภทราชการ ไม่เกินร้อยละ 147.64% - ประเภทรัฐวิสาหกิจ ไม่เกินร้อยละ 99.74% - ประเภทเอกชนรายใหญ่ ไม่เกินร้อยละ 101.18% - ประเภทเอกชนรายย่อย ไม่เกินร้อยละ 55.26% เดือนกุมภาพันธ์ - ประเภทราชการ ไม่เกินร้อยละ 118.03% - ประเภทรัฐวิสาหกิจ ไม่เกินร้อยละ 99.77% - ประเภทเอกชนรายใหญ่ ไม่เกินร้อยละ 101.18% - ประเภทเอกชนรายย่อย ไม่เกินร้อยละ 56.93% เดือนมีนาคม - ประเภทราชการ ไม่เกินร้อยละ 110.25% - ประเภทรัฐวิสาหกิจ ไม่เกินร้อยละ 99.84% - ประเภทเอกชนรายใหญ่ ไม่เกินร้อยละ 100.55% - ประเภทเอกชนรายย่อย ไม่เกินร้อยละ 52.02% กฟส.อ.นิคมพัฒนา สถานะเดือน ม.ค. - มี.ค. 2560 - ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ - ประเภทราชการ ร้อยละ 104 - ประเภทรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 85 - ประเภทเอกชนรายใหญ่ ร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายย่อย ร้อยละ 50 กฟฟ.มาบตาพุด เดือน ม.ค. 60 = ไม่มีหนี้เกิน 2 ปี เดือน ก.พ. 60 = ไม่มีหนี้เกิน 2 ปี เดือน มี.ค. 60 = ไม่มีหนี้เกิน 2 ปี	

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1/2560	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1-4/2560	ปัญหา/อุปสรรค
แผนงานที่ 5 เจริญการปรับปรุงค่าไฟฟ้าการมีละเมิด	4.2 ติดตามหนี้ราชการตั้งแต่ปีประจำปี 2559 ให้มีการชำระหนี้ภายในอายุความ(ต่อ) เป้าหมาย ไม่มีหนี้เกิน 2 ปี หากมีต้องมีหลักฐานส่งให้ สกม. ดำเนินการต่อไป ภายใน 1 ปีนับตั้งแต่วันจดหน่วย 5.1 เร่งดำเนินการปรับปรุงค่าไฟฟ้า และตั้งหนี้เรียกเก็บเงินค่าไฟฟ้า กรณีผู้ใช้ไฟละเมิดการใช้ไฟฟ้า เป้าหมาย ดำเนินการให้ครบถ้วนแล้วเสร็จภายใน 2 เดือน นับจากเดือนที่ตรวจพบตามรายงานการตรวจสอบมิเตอร์ประจำเดือน ควรมองกิจกรรม ออก 1 ตรวจสอบและดำเนินการตั้งหนี้ค่าละเมิดสิทธิการใช้ไฟ ZCANR012 = 2 ดำเนินการปรับปรุงค่าไฟฟ้า รายใหญ่ รายย่อย	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟส.อ.นิคมพัฒนา สถานะเดือน ม.ค. - มี.ค. 2560 - ลูกหนี้ราชการ ณ. 31 ธ.ค. 2559 : เกิน 2 ปี 0 ราย : ส่งหลักฐานให้ สกม. 0 ราย ตามหนังสือเลขที่..ก.2กชช.(บน.)2005/2560 สว.11 พ.ค.2560 กฟฟ.มาบตาพุด เดือนมกราคม - ละเมิด = 5 ราย - รายใหญ่ปรับปรุง = 0 ราย - รายย่อยปรับปรุง = 0 ราย เดือนกุมภาพันธ์ - ละเมิด = 3 ราย - รายใหญ่ปรับปรุง = 0 ราย - รายย่อยปรับปรุง = 0 ราย เดือนมีนาคม - ละเมิด = 4 ราย - รายใหญ่ปรับปรุง = 0 ราย - รายย่อยปรับปรุง = 0 ราย กฟส.อ.นิคมพัฒนา - ม.ค.60 ไม่มีการตรวจพบมิเตอร์ละเมิด - ก.พ.60 ไม่มีการตรวจพบมิเตอร์ละเมิด - มี.ค.60 มีลูกหนี้ละเมิดสิทธิค้างชำระ 2 ราย กฟส.อ.นิคมพัฒนา - ม.ค.60 ไม่มีการปรับปรุงค่าไฟฟ้าเนื่องจากตรวจไม่พบมิเตอร์ละเมิด - ก.พ.60 ไม่มีการปรับปรุงค่าไฟฟ้าเนื่องจากตรวจไม่พบมิเตอร์ละเมิด - มี.ค.60 ยังไม่ได้ปรับปรุงค่าไฟฟ้าเนื่องจากยังไม่ได้รับรายงานจากช่าง	กฟส.อ.นิคมพัฒนา สถานะเดือน ม.ค. - มี.ค. 2560 - ลูกหนี้ราชการ ณ. 31 ธ.ค. 2559 : เกิน 2 ปี 0 ราย : ส่งหลักฐานให้ สกม. 0 ราย ตามหนังสือเลขที่..ก.2กชช.(บน.)2005/2560 สว.11 พ.ค.2560 กฟฟ.มาบตาพุด เดือนมกราคม - ละเมิด = 5 ราย - รายใหญ่ปรับปรุง = 0 ราย - รายย่อยปรับปรุง = 0 ราย เดือนกุมภาพันธ์ - ละเมิด = 3 ราย - รายใหญ่ปรับปรุง = 0 ราย - รายย่อยปรับปรุง = 0 ราย เดือนมีนาคม - ละเมิด = 4 ราย - รายใหญ่ปรับปรุง = 0 ราย - รายย่อยปรับปรุง = 0 ราย กฟส.อ.นิคมพัฒนา - ม.ค.60 ไม่มีการตรวจพบมิเตอร์ละเมิด - ก.พ.60 ไม่มีการตรวจพบมิเตอร์ละเมิด - มี.ค.60 มีลูกหนี้ละเมิดสิทธิค้างชำระ 2 ราย กฟส.อ.นิคมพัฒนา - ม.ค.60 ไม่มีการปรับปรุงค่าไฟฟ้าเนื่องจากตรวจไม่พบมิเตอร์ละเมิด - ก.พ.60 ไม่มีการปรับปรุงค่าไฟฟ้าเนื่องจากตรวจไม่พบมิเตอร์ละเมิด - มี.ค.60 ยังไม่ได้ปรับปรุงค่าไฟฟ้าเนื่องจากยังไม่ได้รับรายงานจากช่าง	

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1/2560	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1-4/2560	ปัญหา/อุปสรรค
แผนงานที่ 6 เจริญเติบโตรายได้ธุรกิจเสริม	6.1 เจริญเติบโตรายได้จากงานก่อสร้างงบบุคลากรใช้ไฟฟ้า ทรัพยากรใช้ไฟฟ้า (C02.2) เป้าหมาย รายได้จากงานก่อสร้างงบบุคลากรใช้ไฟฟ้า ทรัพยากรใช้ไฟฟ้า (C02.2) ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ยปี 2557-2559 (โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 5) กฟฟ.มาบตาพุด = 1,424,500.- กฟส.อ.นิคมพัฒนา = 636,500.-	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟฟ.มาบตาพุด สถานะเดือน ม.ค. - มี.ค. 2560 เป้าหมายระดับ 5 = ร้อยละ 1.424 ล้านบาท ทำได้ = 0.734 ล้านบาท กฟส.อ.นิคมพัฒนา สถานะเดือน ม.ค. - มี.ค. 2560 - ค่าเป้าหมาย 0.636 ล้านบาท - ผล 0.324 ล้านบาท - คิดเป็นระดับ 1 ตามหนังสือเลขที่ ก.2อ.นพ.(บง.)577/2560 ลว. 11 พ.ค.2560	กฟฟ.มาบตาพุด สถานะเดือน ม.ค. - มี.ค. 2560 เป้าหมายระดับ 5 = ร้อยละ 1.424 ล้านบาท ทำได้ = 0.734 ล้านบาท กฟส.อ.นิคมพัฒนา สถานะเดือน ม.ค. - มี.ค. 2560 - ค่าเป้าหมาย 0.636 ล้านบาท - ผล 0.324 ล้านบาท - คิดเป็นระดับ 1 ตามหนังสือเลขที่ ก.2อ.นพ.(บง.)577/2560 ลว. 11 พ.ค.2560	
	6.2 เจริญเติบโตรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ เป้าหมาย รายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ (15 ประเภท) (โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 5) กฟฟ.มาบตาพุด = 1,324,800.- กฟส.อ.นิคมพัฒนา = 307,200.-	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟฟ.มาบตาพุด สถานะเดือน ม.ค. - มี.ค. 2560 เป้าหมายระดับ 5 = ร้อยละ 1.324 ล้านบาท ทำได้ = ร้อยละ 1.804 ล้านบาท เดือนกุมภาพันธ์ กฟส.อ.นิคมพัฒนา สถานะเดือน ม.ค. - มี.ค. 2560 - ค่าเป้าหมาย 0.451 ล้านบาท - ผล 0.477 ล้านบาท - คิดเป็นระดับ 5 ตามหนังสือเลขที่ ก.2อ.นพ.(บง.)577/2560 ลว. 11 พ.ค.2560	กฟฟ.มาบตาพุด เดือนมกราคม เป้าหมายระดับ 5 = ร้อยละ 1.324 ล้านบาท ทำได้ = ร้อยละ 1.804 ล้านบาท เดือนกุมภาพันธ์ กฟส.อ.นิคมพัฒนา สถานะเดือน ม.ค. - มี.ค. 2560 - ค่าเป้าหมาย 0.451 ล้านบาท - ผล 0.477 ล้านบาท - คิดเป็นระดับ 5 ตามหนังสือเลขที่ ก.2อ.นพ.(บง.)577/2560 ลว. 11 พ.ค.2560	
	6.3 เจริญเติบโตกับค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ปี 2560 จากการสำรวจการพาดสายสื่อสารใน ไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2559 ให้ครบถ้วน เป้าหมาย จัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสาร ให้ ครบ 100% ภายในไตรมาสที่ 1	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟฟ.มาบตาพุด ค่าพาดสายสื่อสารมีทั้งหมด ราย เป็นเงินจำนวนเงิน บาท ม.ค. 60 เก็บได้ - บาท คิดเป็นร้อยละ 0 ก.พ. 60 เก็บได้ - บาท คิดเป็นร้อยละ 0 มี.ค. 60 เก็บได้ บาท คิดเป็นร้อยละ	กฟฟ.มาบตาพุด ค่าพาดสายสื่อสารมีทั้งหมด ราย เป็นเงินจำนวนเงิน บาท ม.ค. 60 เก็บได้ - บาท คิดเป็นร้อยละ 0 ก.พ. 60 เก็บได้ - บาท คิดเป็นร้อยละ 0 มี.ค. 60 เก็บได้ บาท คิดเป็นร้อยละ	

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1/2560	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1-4/2560	ปัญหา/อุปสรรค
แผนงานที่ 7 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	6.3 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ปี 2560 จากการสำรวจการพาดสายสื่อสารในไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2559 ให้ครบถ้วน(ต่อ) เป้าหมาย จัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสาร ให้ครบ 100% ภายในไตรมาสที่ 1	ค.ค.-ธ.ค.2560	กฟส.อ.นิคมพัฒนา ค่าพาดสายสื่อสารมีทั้งหมด ราย เป็นเงินจำนวนเงิน บาท ม.ค. 60 เก็บได้ - บาท คิดเป็นร้อยละ 0 ก.พ. 60 เก็บได้ - บาท คิดเป็นร้อยละ 0 มี.ค. 60 เก็บได้ บาท คิดเป็นร้อยละ	กฟส.อ.นิคมพัฒนา ค่าพาดสายสื่อสารมีทั้งหมด ราย เป็นเงินจำนวนเงิน บาท ม.ค. 60 เก็บได้ - บาท คิดเป็นร้อยละ 0 ก.พ. 60 เก็บได้ - บาท คิดเป็นร้อยละ 0 มี.ค. 60 เก็บได้ บาท คิดเป็นร้อยละ	
	6.4 สสำรวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อ ดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2561 เป้าหมาย ครบทุกต้น 100% ภายในไตรมาสที่ 4 ปี 2560				
	7.1 เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด เป้าหมาย ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5 (100%) ประกอบด้วย 1. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของ งบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติเขต) - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติ สนย.) - งบงานย้ายแนวระบบจำหน่าย - งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ - งบปรับปรุงระบบจำหน่ายเมื่อเกิดปัญหาไฟตกไฟดับและข้อร้องเรียนจากผู้ไฟฟ้า (L.L.H) - งบปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงแยกย่อยและระบบจำหน่ายแรงต่ำ (L.O5) - งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2560 (ภายในไตรมาสที่ 2) 2. งบลงทุนที่ทำเป็นโครงการในส่วนของงบประมาณ ประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบโครงการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบจำหน่าย(คปจ.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนห่างไกล (คฟก.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางเกษตรกรรมระยะที่ 2 (คชก.2) - งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2560 (ภายในไตรมาสที่ 2)	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟฟ.มาบตาพุด เดือนมกราคม เป้าหมายระดับ 5 = ร้อยละ 10 ทำได้ = ร้อยละ 5.67 เดือนกุมภาพันธ์ เป้าหมายระดับ 5 = ร้อยละ 20 ทำได้ = ร้อยละ 34 เดือนมีนาคม (จะได้ผลการดำเนินงานวันที่ 3 เม.ย. 60) กฟส.อ.นิคมพัฒนา - ม.ค.60 = 0.019 ล้านบาท 0.81 % เกณฑ์ 1 - ก.พ.60 = 0.029 ล้านบาท 0.70 % เกณฑ์ 1	กฟฟ.มาบตาพุด เดือนมกราคม เป้าหมายระดับ 5 = ร้อยละ 10 ทำได้ = ร้อยละ 5.67 เดือนกุมภาพันธ์ เป้าหมายระดับ 5 = ร้อยละ 20 ทำได้ = ร้อยละ 34 เดือนมีนาคม (จะได้ผลการดำเนินงานวันที่ 3 เม.ย. 60) กฟส.อ.นิคมพัฒนา - ม.ค.60 = 0.019 ล้านบาท 0.81 % เกณฑ์ 1 - ก.พ.60 = 0.029 ล้านบาท 0.70 % เกณฑ์ 1	

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1/2560	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1-4/2560	ปัญหา/อุปสรรค
แผนงานที่ 8 ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ	8.1 ดำเนินการจัดซื้อพัสดุที่ขาดแคลนตามสถานะ C3 ให้เพียงพอับความต้องการทุกงบประมาณ เป้าหมาย ไม่มีงานสถานะ C3 เกิน 3 เดือน (รายงานเป็นจำนวนงาน แต่ละงบ)	ม.ค.-ธ.ค.2560			

กฟฟ.มาบตาพุด
รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติปี 2560 ประจำปีไตรมาสที่ 1
ด้านเงิน (Finance)

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1/2560	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1-4/2560	ปัญหา/อุปสรรค
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.1 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาค เป้าหมาย ที่ ก.2 กซช.(งป.)/698/2560 ลว. 10 ก.พ. 60 ระดับ 1 = 107.68% ระดับ 2 = 105.76% ระดับ 3 = 100.00% ระดับ 4 = 94.24% ระดับ 5 = 92.32%	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟฟ.มาบตาพุด ม.ค. 60 = ร้อยละ 60.2% = ระดับ 5 ก.พ. 60 = ร้อยละ 60.2% = ระดับ 5 มี.ค. 60 = ร้อยละ 67% = ระดับ 5	กฟฟ.มาบตาพุด ม.ค. 60 = ร้อยละ 60.2% = ระดับ 5 ก.พ. 60 = ร้อยละ 60.2% = ระดับ 5 มี.ค. 60 = ร้อยละ 67% = ระดับ 5	
	1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท เป้าหมาย ที่ ก.2_กอก(บพ)47/6 ม.ค.2560 ที่ กปง.(ก.)137/2560 ลว. 25 ม.ค. 2560 ระดับ 1 = 107.68% ระดับ 2 = 105.76% ระดับ 3 = 100.00% ระดับ 4 = 94.24% ระดับ 5 = 92.32%	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟฟ.มาบตาพุด ม.ค. 60 = ร้อยละ 40.39% = ระดับ 5 ก.พ. 60 = ร้อยละ 34.16% = ระดับ 5 มี.ค. 60 = ร้อยละ 55.05% = ระดับ 5 กฟส.อ.นิคมพัฒนา สถานะเดือน ม.ค. - มี.ค. 2560 - งบประมาณ 2.337 ล้านบาท - เบิกจ่ายจริงสะสม 1.306 ล้านบาท - คิดเป็นร้อยละ 64 - คิดเป็นระดับ 5 ตามหนังสือเลขที่ ก.2อ.นพ.(บง.)540/2560 ลว. 3 พ.ค.2560	กฟฟ.มาบตาพุด ม.ค. 60 = ร้อยละ 40.39% = ระดับ 5 ก.พ. 60 = ร้อยละ 34.16% = ระดับ 5 มี.ค. 60 = ร้อยละ 55.05% = ระดับ 5 กฟส.อ.นิคมพัฒนา สถานะเดือน ม.ค. - มี.ค. 2560 - งบประมาณ 2.337 ล้านบาท - เบิกจ่ายจริงสะสม 1.306 ล้านบาท - คิดเป็นร้อยละ 64 - คิดเป็นระดับ 5 ตามหนังสือเลขที่ ก.2อ.นพ.(บง.)540/2560 ลว. 3 พ.ค.2560	

	ระบบ SAP - PS (ไม่รวม C02.2) ปี 2560 กฟฟ.มอบค่าชุด = 441,124 / กฟส.อ.นิคมพัฒนา = 177,191.29 ระบบ IS-U-WMS (ZW01-02) ปี 2560 กฟฟ.มอบค่าชุด = 149,712 / กฟส.อ.นิคมพัฒนา = 87,159		กฟฟ.มอบค่าชุด สถานะเดือน ม.ค. - มี.ค. 2560 740,823 บาท เกณฑ์ 5 กฟส.อ.นิคมพัฒนา สถานะเดือน ม.ค. - มี.ค. 2560 151,340 บาท เกณฑ์ 5 กฟฟ.มอบค่าชุด สถานะเดือน ม.ค. - มี.ค. 2560 177,910 บาท เกณฑ์ 5 กฟส.อ.นิคมพัฒนา สถานะเดือน ม.ค. - มี.ค. 2560 207,766 บาท เกณฑ์ 5	กฟฟ.มอบค่าชุด สถานะเดือน ม.ค. - มี.ค. 2560 740,823 บาท เกณฑ์ 5 กฟส.อ.นิคมพัฒนา สถานะเดือน ม.ค. - มี.ค. 2560 151,340 บาท เกณฑ์ 5 กฟฟ.มอบค่าชุด สถานะเดือน ม.ค. - มี.ค. 2560 177,910 บาท เกณฑ์ 5 กฟส.อ.นิคมพัฒนา สถานะเดือน ม.ค. - มี.ค. 2560 207,766 บาท เกณฑ์ 5	
--	--	--	---	---	--

กฟฟ.มาบตาพุด
รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติปี 2560 ประจำปีไตรมาสที่ 1
ด้านเงิน (Finance)

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1/2560	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1-4/2560	ปัญหา/อุปสรรค
แผนงานที่ 1 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารลูกหนี้	1.1 ป้องกันการเกิดลูกหนี้ค่าไฟฟ้าที่เกิดขึ้นใหม่ (บัญชี 12010010) ในปี 2560 ที่เป็นประเภทรายย่อย และรายเป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - ลูกหนี้เอกชนรายย่อย ไม่มีบิลค้างเกิน 3 เดือน - ลูกหนี้เอกชนรายใหญ่ ไม่มีบิลค้างเกิน 2 เดือน หรือมีแต่ดำเนินคดีหรือรอดำเนินคดีครบทุกราย	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟฟ.มาบตาพุด เดือนมกราคม ลูกหนี้เอกชนรายย่อย = ไม่มีบิลค้างเกิน 3 เดือน ลูกหนี้เอกชนรายใหญ่ = ไม่มีบิลค้างเกิน 2 เดือน เดือนกุมภาพันธ์ ลูกหนี้เอกชนรายย่อย = ไม่มีบิลค้างเกิน 3 เดือน ลูกหนี้เอกชนรายใหญ่ = ไม่มีบิลค้างเกิน 2 เดือน เดือนมีนาคม ลูกหนี้เอกชนรายย่อย = ไม่มีบิลค้างเกิน 3 เดือน ลูกหนี้เอกชนรายใหญ่ = ไม่มีบิลค้างเกิน 2 เดือน กฟส.อ.นิคมพัฒนา สถานะเดือนมี.ค..... -มี.ค..... 2560 - ลูกหนี้เอกชนรายย่อย ไม่มีบิลค้างเกิน 3 เดือน จำนวน1..... ราย - ลูกหนี้เอกชนรายใหญ่ ไม่มีบิลค้างเกิน 2 เดือน หรือมีแต่ดำเนินคดีหรือรอดำเนินคดีครบทุกราย จำนวน1..... ราย ตามหนังสือเลขที่..ก.2กชช.(บน.)1645/2560 ลงวันที่ 7 เม.ย.2560	กฟฟ.มาบตาพุด เดือนมกราคม ลูกหนี้เอกชนรายย่อย = ไม่มีบิลค้างเกิน 3 เดือน ลูกหนี้เอกชนรายใหญ่ = ไม่มีบิลค้างเกิน 2 เดือน เดือนกุมภาพันธ์ ลูกหนี้เอกชนรายย่อย = ไม่มีบิลค้างเกิน 3 เดือน ลูกหนี้เอกชนรายใหญ่ = ไม่มีบิลค้างเกิน 2 เดือน เดือนมีนาคม ลูกหนี้เอกชนรายย่อย = ไม่มีบิลค้างเกิน 3 เดือน ลูกหนี้เอกชนรายใหญ่ = ไม่มีบิลค้างเกิน 2 เดือน กฟส.อ.นิคมพัฒนา สถานะเดือนมี.ค..... -มี.ค..... 2560 - ลูกหนี้เอกชนรายย่อย ไม่มีบิลค้างเกิน 3 เดือน จำนวน1..... ราย - ลูกหนี้เอกชนรายใหญ่ ไม่มีบิลค้างเกิน 2 เดือน หรือมีแต่ดำเนินคดีหรือรอดำเนินคดีครบทุกราย จำนวน1..... ราย ตามหนังสือเลขที่..ก.2กชช.(บน.)1645/2560 ลงวันที่ 7 เม.ย.2560	

ด้านเงิน (Finance)

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1/2560	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1-4/2560	ปัญหา/อุปสรรค
	1.2 เร่งรัดสร้างลูกหนี้ค่าไฟฟ้าส่งโอนหักเงินประกันการใช้ไฟ (บัญชี 121) 1.2.1 ลูกหนี้ก่อนปี 2559 เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - ลูกหนี้เอกชนรายย่อย ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 - ลูกหนี้เอกชนรายใหญ่ มีการติดตามหนี้ดังกล่าว จนมีการดำเนินคดีหรือให้จัดการดำเนินคดีครบทุกราย	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟฟ.ผวนดาวฤกษ์ เดือนมกราคม รายย่อย = ร้อยละ 100 = ระดับ 5 รายย่อย = ร้อยละ 100 = ระดับ 5 เดือนกุมภาพันธ์ รายย่อย = ร้อยละ 100 = ระดับ 5 รายย่อย = ร้อยละ 100 = ระดับ 5 เดือนมีนาคม รายย่อย = ร้อยละ 100 = ระดับ 5 รายย่อย = ร้อยละ 100 = ระดับ 5 กฟส.อ.นิคมพัฒนา สถานะเดือนม.ค..... -มี.ค.... 2560 - ลูกหนี้เอกชนรายย่อย ลดลง จำนวน ...4... ราย - มูลค่าลดลง 14,932.59 บาท - คิดเป็นร้อยละ.....23.71..... - คิดเป็นระดับ3..... - ลูกหนี้เอกชนรายใหญ่ จำนวน ...1... ราย - คิดเป็นร้อยละ.....100..... คิดเป็นระดับ...5..... - อยู่ระหว่างดำเนินคดี (บ.ไทยจีน สรรพกิจ จก.) ตามหนังสือเลขที่...ก.2กชช.(บน.)1645/2560 ลงวันที่ 7 เม.ย.2560	กฟฟ.ผวนดาวฤกษ์ เดือนมกราคม รายย่อย = ร้อยละ 100 = ระดับ 5 รายย่อย = ร้อยละ 100 = ระดับ 5 เดือนกุมภาพันธ์ รายย่อย = ร้อยละ 100 = ระดับ 5 รายย่อย = ร้อยละ 100 = ระดับ 5 เดือนมีนาคม รายย่อย = ร้อยละ 100 = ระดับ 5 รายย่อย = ร้อยละ 100 = ระดับ 5 กฟส.อ.นิคมพัฒนา สถานะเดือนม.ค..... -มี.ค.... 2560 - ลูกหนี้เอกชนรายย่อย ลดลง จำนวน ...4... ราย - มูลค่าลดลง 14,932.59 บาท - คิดเป็นร้อยละ.....23.71..... - คิดเป็นระดับ3..... - ลูกหนี้เอกชนรายใหญ่ จำนวน ...1... ราย - คิดเป็นร้อยละ.....100..... คิดเป็นระดับ...5..... - อยู่ระหว่างดำเนินคดี (บ.ไทยจีน สรรพกิจ จก.) ตามหนังสือเลขที่...ก.2กชช.(บน.)1645/2560 ลงวันที่ 7 เม.ย.2560	

ด้านเงิน (Finance)

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1/2560	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1-4/2560	ปัญหา/อุปสรรค
	1.2.2 ลูกหนี้ที่เกิดขึ้นปี 2559 เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - ลูกหนี้เอกชนรายย่อย ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 - ลูกหนี้เอกชนรายใหญ่ มีการติดตามหนี้ดังกล่าว จนมีการดำเนินคดีหรือฟ้องคดีการดำเนินคดีครบทุกราย		กฟฟ.มาบตาพุด เดือนมกราคม รายย่อย = ร้อยละ 100 = ระดับ 5 รายย่อย = ร้อยละ 100 = ระดับ 5 เดือนกุมภาพันธ์ รายย่อย = ร้อยละ 100 = ระดับ 5 รายย่อย = ร้อยละ 100 = ระดับ 5 เดือนมีนาคม รายย่อย = ร้อยละ 100 = ระดับ 5 รายย่อย = ร้อยละ 100 = ระดับ 5 กฟส.อ.นิคมพัฒนา สถานะเดือนมี.ค..... -มี.ค.... 2560 - ลูกหนี้เอกชนรายย่อย ลดลง จำนวน ...18... ราย มูลค่าลดลง 32,352.13 บาท คิดเป็นร้อยละ.....46.32..... คิดเป็นระดับ5..... - ลูกหนี้เอกชนรายใหญ่ จำนวน0..... ราย คิดเป็นร้อยละ..... คิดเป็นระดับ5..... ตามหนังสือเลขที่..ก.2กชข.(บน.)1645/2560 ลงวันที่ 7 เม.ย.2560	กฟฟ.มาบตาพุด เดือนมกราคม รายย่อย = ร้อยละ 100 = ระดับ 5 รายย่อย = ร้อยละ 100 = ระดับ 5 เดือนกุมภาพันธ์ รายย่อย = ร้อยละ 100 = ระดับ 5 รายย่อย = ร้อยละ 100 = ระดับ 5 เดือนมีนาคม รายย่อย = ร้อยละ 100 = ระดับ 5 รายย่อย = ร้อยละ 100 = ระดับ 5 กฟส.อ.นิคมพัฒนา สถานะเดือนมี.ค..... -มี.ค.... 2560 - ลูกหนี้เอกชนรายย่อย ลดลง จำนวน ...18... ราย มูลค่าลดลง 32,352.13 บาท คิดเป็นร้อยละ.....46.32..... คิดเป็นระดับ5..... - ลูกหนี้เอกชนรายใหญ่ สะสมจำนวน0... ราย คิดเป็นระดับ5..... ตามหนังสือเลขที่..ก.2กชข.(บน.)1645/2560 ลงวันที่ 7 เม.ย.2560	

ด้านเงิน (Finance)

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1/2560	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1-4/2560	ปัญหา/อุปสรรค
	1.3. ลูกหนี้ทั่วไป (บัญชี 138) 1.3.1 ลูกหนี้จะเกิดสิทธิการใช้ไฟฟ้า 1.3.1.1 ลูกหนี้จะเกิดสิทธิการใช้ไฟฟ้าที่เกิดขึ้นก่อนปี 2560 เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 (รอค่าเป้าหมาย ก.3) 1.3.1.2 ลูกหนี้จะเกิดสิทธิการใช้ไฟฟ้าที่เกิดขึ้นในปี 2560 เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 ไม่มีลูกหนี้ค้าง แต่มีการติดตามหนี้จนมีการดำเนินการคดีหรือ งดดำเนินคดีครบทุกรายสถานะการดำเนินคดีทุกเดือน	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟฟ.มอบขาด เป้าหมายระดับ 5 = ลดลงร้อยละ 50 ม.ค. = ลดลงร้อยละ 100 ก.พ. = ลดลงร้อยละ 100 มี.ค. = ลดลงร้อยละ 100 กฟส.อ.นิคมพัฒนา - ไม่มีลูกหนี้จะเกิดสิทธิค้างชำระ กฟฟ.มอบขาด เป้าหมายระดับ 5 = ไม่มีหนี้ค้าง ม.ค. = ไม่มีหนี้ค้าง ก.พ. = ไม่มีหนี้ค้าง มี.ค. = ไม่มีหนี้ค้าง กฟส.อ.นิคมพัฒนา - ม.ค.60 ไม่มีการตรวจพบมิเตอร์ละเมิด - ก.พ.60 ไม่มีการตรวจพบมิเตอร์ละเมิด - มี.ค.60 ไม่มีการตรวจพบมิเตอร์ละเมิด	กฟฟ.มอบขาด เป้าหมายระดับ 5 = ลดลงร้อยละ 50 ม.ค. = ลดลงร้อยละ 100 ก.พ. = ลดลงร้อยละ 100 มี.ค. = ลดลงร้อยละ 100 กฟส.อ.นิคมพัฒนา - ไม่มีลูกหนี้จะเกิดสิทธิค้างชำระ กฟฟ.มอบขาด เป้าหมายระดับ 5 = ไม่มีหนี้ค้าง ม.ค. = ไม่มีหนี้ค้าง ก.พ. = ไม่มีหนี้ค้าง มี.ค. = ไม่มีหนี้ค้าง กฟส.อ.นิคมพัฒนา - ม.ค.60 ไม่มีการตรวจพบมิเตอร์ละเมิด - ก.พ.60 ไม่มีการตรวจพบมิเตอร์ละเมิด - มี.ค.60 ไม่มีการตรวจพบมิเตอร์ละเมิด	

ด้านเงิน (Finance)

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1/2560	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1-4/2560	ปัญหา/อุปสรรค
แผนงานที่ 1 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารลูกหนี้	1.3.2 ลูกหนี้รถยนต์เช่า 1.3.2.1 ลูกหนี้รถยนต์เช่าที่เกิดขึ้นในปี 2558 - 2559 เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 (รอค่าเป้าหมาย ก.3) 1.3.2.2 ลูกหนี้รถยนต์เช่าที่เกิดขึ้นในปี 2560 เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน (รอค่าเป้าหมาย ก.3) ไม่มีลูกหนี้ค้าง แต่มีการติดตามหนี้จนมีการดำเนินการค้ำเงินค้ำหรือจดดำเนินคดีครบทุกรายสถานะการดำเนินการค้ำเงินค้ำทุกเดือน		กฟฟ.มาบตาพุด เป้าหมายระดับ 5 = ลดลงร้อยละ 50 ม.ค. = ลดลงร้อยละ 5.84 ก.พ. = ลดลงร้อยละ 5.84 มี.ค. = ลดลงร้อยละ 82.49 กฟส.อ.นิคมพัฒนา - ม.ค.60 ไม่มีลูกหนี้รถยนต์เช่าค้างชำระ - ก.พ.60 ไม่มีลูกหนี้รถยนต์เช่าค้างชำระ - มี.ค.60 ไม่มีลูกหนี้รถยนต์เช่าค้างชำระ กฟฟ.มาบตาพุด เป้าหมายระดับ 5 = ไม่มีหนี้ค้าง ม.ค. = มีค้าง 1 ราย ก.พ. = มีค้าง 1 ราย มี.ค. = มีค้าง 1 ราย กฟส.อ.นิคมพัฒนา - ม.ค.60 ไม่มีลูกหนี้รถยนต์เช่าค้างชำระ - ก.พ.60 ไม่มีลูกหนี้รถยนต์เช่าค้างชำระ - มี.ค.60 ไม่มีลูกหนี้รถยนต์เช่าค้างชำระ	กฟฟ.มาบตาพุด เป้าหมายระดับ 5 = ลดลงร้อยละ 50 ม.ค. = ลดลงร้อยละ 5.84 ก.พ. = ลดลงร้อยละ 5.84 มี.ค. = ลดลงร้อยละ 82.49 กฟส.อ.นิคมพัฒนา - ม.ค.60 ไม่มีลูกหนี้รถยนต์เช่าค้างชำระ - ก.พ.60 ไม่มีลูกหนี้รถยนต์เช่าค้างชำระ - มี.ค.60 ไม่มีลูกหนี้รถยนต์เช่าค้างชำระ กฟฟ.มาบตาพุด เป้าหมายระดับ 5 = ไม่มีหนี้ค้าง ม.ค. = มีค้าง 1 ราย ก.พ. = มีค้าง 1 ราย มี.ค. = มีค้าง 1 ราย กฟส.อ.นิคมพัฒนา - ม.ค.60 ไม่มีลูกหนี้รถยนต์เช่าค้างชำระ - ก.พ.60 ไม่มีลูกหนี้รถยนต์เช่าค้างชำระ - มี.ค.60 ไม่มีลูกหนี้รถยนต์เช่าค้างชำระ	

ด้านเงิน (Finance)

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1/2560	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1-4/2560	ปัญหา/อุปสรรค
แผนงานที่ 2 เร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้ากรณีละเมิด	2.1 ติดตามและตรวจสอบจำนวนการกระทำละเมิดของผู้ใช้ไฟฟ้าที่เกิดขึ้นใหม่ ในแต่ละเดือน ให้ครบทุกราย เป้าหมาย รายงานจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีการกระทำละเมิดที่เกิดขึ้นใหม่ ในแต่ละเดือน ให้ครบทุกราย (กฟฟ.ส่ง รายงานศพ.ปฟ.4/46/- 7/46) 2.2 การตรวจสอบใบสั่งมีเตอร์ละเมิด เป้าหมาย รายงานใบสั่งตรวจสอบมิเตอร์ละเมิดที่ตรวจพบ ต้องครบ ให้ครบทุกราย ถ้วนทุกรายการตามที่ตรวจพบ 2.3 ตรวจสอบการตั้งหนี้ ค่าเบี้ยปรับละเมิดและค่าเสียหายอื่นๆ บนระบบ SAPในแต่ละเดือนให้ครบทุกราย ตามข้อที่ 2 เป้าหมาย รายงานตรวจสอบการหนี้ค่าละเมิดสิทธิ์การใช้ไฟฟ้าและค่าไฟฟ้าปรับปรุง ZCANR012	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟส.อ.นิคมพัฒนา - ม.ค.60 ไม่มีการตั้งหนี้ค่าละเมิดสิทธิ์และอื่น ๆ - ก.พ.60 ไม่มีการตั้งหนี้ค่าละเมิดสิทธิ์และอื่น ๆ - มี.ค.60 มีลูกหนี้ละเมิดสิทธิ์ค้างชำระ 2 ราย	กฟส.อ.นิคมพัฒนา - ม.ค.60 ไม่มีการตั้งหนี้ค่าละเมิดสิทธิ์และอื่น ๆ - ก.พ.60 ไม่มีการตั้งหนี้ค่าละเมิดสิทธิ์และอื่น ๆ - มี.ค.60 มีลูกหนี้ละเมิดสิทธิ์ค้างชำระ 2 ราย	

ด้านลูกค้า

กฟฟ.มาบตาพุด
รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการปี 2560 ประจำปีไตรมาสที่ 1
ด้านลูกค้า (Customer)

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1/2560	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1-4/2560	ปัญหา/อุปสรรค
แผนงานที่ 1 โครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดประจำปี 2560	1.1 การสำรวจความพึงพอใจและความไม่พึงพอใจของกลุ่มลูกค้าแต่ละประเภท โดยการจ้างที่ปรึกษากายนอก เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส <u>1.1.1 ประสานงาน ติดตาม เร่งรัด ตามข้อ 1.1</u> 1.2 การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า โดยสายงานฯ และ กฟช. ดำเนินการเอง จำแนกตามกลุ่มลูกค้าที่สอดคล้องตามบริบทขององค์กร และสามารถเทียบเคียงกับผลการสำรวจประจำปี 2559 โดยที่ปรึกษากายนอก เป้าหมาย - ผอ. (ภ3) กำหนดแผนสำรวจ - กฟฟ. ชั้น 1-3 ดำเนินการสำรวจและบันทึกผลการสำรวจ - กฟฟ. 1-3 วิเคราะห์และสรุปผลระดับ กฟช.	ม.ค.-ธ.ค.2560 <u>ม.ค.-ธ.ค.2560</u> ม.ค.-มี.ค.2560 เม.ย.-มิ.ย.2560 ก.ค.2560			

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แบบปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1/2560	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1-4/2560	ปัญหา/อุปสรรค
แผนงานที่ 2 งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	2.1 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าทางโทรศัพท์ โดยสอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการไม่เกิน 15 วัน พร้อมทั้งวิเคราะห์ความพึงพอใจและความคิดเห็นจากลูกค้า 2.1.1 กลุ่มและโทรศัพท์สำรวจลูกค้าโดย กบส. จำนวนตามประเภทบริการ ดังนี้ - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 252 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3) - งานขยายเขตแรงดันและติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 252 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3) - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย จำนวน 12 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.) หมายเหตุ กรณี กฟฟ. มีผู้ใช้บริการน้อยกว่าเป้าหมาย ให้ กบส. ส่งรายชื่อจาก กฟฟ. อื่นเพิ่มเติม <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส - กฟฟ. สรุปรายงานผล ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.31	ม.ค.-ธ.ค.2560			

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1/2560	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1-4/2560	ปัญหา/อุปสรรค
แผนงานที่ 2 งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	2.1.2 สุ่มและโทรศัพท์สำรวจลูกค้าโดย กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. โดยจำนวนการสุ่มสำรวจพิจารณาจากร้อยละ ของจำนวนคำร้องที่ติดตั้งมิเตอร์และจ่ายไฟแล้ว ตามประเภทบริการดังนี้ - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 <u>หมายเหตุ</u> ไม่รวมคำร้องประเภทบ้านจัดสรร, อาคารชุด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน - นำร่อง กฟข. ละ 1 กฟฟ. (กฟฟ.มตพ., กฟส.ขลุง) - นครราชสีมา และสุราษฎร์ธานีทุกเดือน	 <			

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1/2560	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1-4/2560	ปัญหา/อุปสรรค
แผนงานที่ 2 งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า จากการรับฟังเสียงลูกค้า	2.2 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าทางไปรษณีย์ ตอบรับ ภายหลังจากใช้บริการ พร้อมทั้งวิเคราะห์ ความพึงพอใจและความคิดเห็นจากลูกค้า โดยจัดส่ง แบบสำรวจให้ผู้ให้บริการ ตามประเภทบริการดังนี้ - รานขอใช้ไฟติดตั้งมีเตอร์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของปริมาณคำร้องทั้งหมด - งานขอขยายเขตแรงดันและติดตั้งมิเตอร์ ทุกสาย - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ทุกสาย เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส - กฟช. สรุปรายงานผล ภายใน 20 วันหลังสิ้นสุดไตรมาส - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.31	ม.ค.-ธ.ค.2560			
แผนงานที่ 2 งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า จากการรับฟังเสียงลูกค้า	2.3 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่อง ประเมินความพึงพอใจแบบบันทึก (Smile Box) 2.3.1 วิเคราะห์และสรุปผลการประเมินความพึง พอใจแบบบันทึก (Smile Box) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน - กฟฟ.ชั้น 1,2,3 (รวม PEA Shop) ภายใน 10 วัน หลังสิ้นเดือน - กฟช. ภายใน 20 วันหลังสิ้นเดือน - สัดส่วนการกตประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของ จำนวนคิวทั้งหมด - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.31	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟฟ.มอบตัวชุด เดือนมกราคม 60 กตประเมินร้อยละ 66.53% ความพึงพอใจเฉลี่ย = 4.86 เดือนกุมภาพันธ์ 60 กตประเมินร้อยละ 81.61% ความพึงพอใจเฉลี่ย = 4.78 เดือนมีนาคม 60 กตประเมินร้อยละ 97 % ความพึงพอใจเฉลี่ย = 4.870 - กฟส.อ.นิคมพัฒนา ไม่มี Smile Box)	กฟฟ.มอบตัวชุด เดือนมกราคม 60 กต ประเมินร้อยละ 66.53% ความพึงพอใจเฉลี่ย = 4.86 เดือนกุมภาพันธ์ 60 กตประเมินร้อยละ 81.61% ความพึงพอใจเฉลี่ย = 4.78 เดือนมีนาคม 60 กต ประเมินร้อยละ 97 % ความพึงพอใจเฉลี่ย = 4.870 - กฟส.อ.นิคมพัฒนาไม่มี Smile Box)	

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1/2560	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1-4/2560	ปัญหา/อุปสรรค
	2.3.2 ติดตั้งระบบประเมินความพึงพอใจแบบเป็น กต (Smile Box) สำหรับเคาน์เตอร์บริการ เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 ทุกแห่ง (จำนวน 21 กฟฟ.) - <u>สำรวจแจ้งความต้องกาเป็นกต (Smile Box)</u> <u>สำหรับเคาน์เตอร์บริการ ของ กฟฟ. ชั้น 1-3 ทุกแห่ง</u> - <u>ขออนุมัติแผนดำเนินงาน และงบประมาณ</u> 2.3.2 ติดตั้งระบบประเมินความพึงพอใจแบบเป็น กต (Smile Box) สำหรับเคาน์เตอร์ชำระเงินให้ครบทุก กฟฟ. ชั้น 1-3 เป้าหมาย กฟฟ. สอด.	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค. 2560 ก.พ.-มี.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560			
แผนงานที่ 2 งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า จากการรับฟังเสียงลูกค้า	2.4 เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า ที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ โดยกำหนดระยะเวลาการ ตอบสนองและปิดข้อร้องเรียนตามกลุ่มลูกค้าและ ประเภทเรื่องร้องเรียน ดังนี้ 1) กลุ่มลูกค้า - กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันกับ SPP ภายใน 5 วัน - กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน 15 วัน - กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มพาณิชย์ ภายใน 20 วัน - กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่นๆ ภายใน 25 วัน 2) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ภายใน 3 วัน เป้าหมาย - กฟฟ.ชั้น 1,2,3 รายงานผลภายใน 15 วันหลังสิ้น เดือน	ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟฟ.มาบตาพุด เดือนมกราคม บันทึกที่ ก.2 มตพ.(วต) 428/2560 ไม่พบข้อร้องเรียน เดือนกุมภาพันธ์ บันทึกที่ ก.2 มตพ.(วต)723/2560 ไม่พบข้อร้องเรียน เดือนมีนาคม บันทึกที่ ก.2 มตพ.(วต)983/2560 ไม่พบข้อร้องเรียน	กฟฟ.มาบตาพุด เดือนมกราคม บันทึกที่ ก.2มตพ.(วต)428/2560 ไม่พบข้อร้องเรียน เดือนกุมภาพันธ์ บันทึกที่ ก.2 มตพ.(วต)723/2560 ไม่พบข้อร้องเรียน เดือนมีนาคม บันทึกที่ ก.2 มตพ.(วต)983/2560 ไม่พบข้อร้องเรียน	

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1/2560	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1-4/2560	ปัญหา/อุปสรรค
	- สามารถเปิดคอร์สเรียนตามเกณฑ์การปรับปรุง ประสิทธิภาพ ข้อร้องเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80				
แผนงานที่ 2 งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	2.5 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การ ติดตาม ข้อมูลป้อนกลับ และข้อร้องเรียนมาปรับปรุง ประสิทธิภาพ การให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน 2.5.1 นำข้อเสนอแนะจากโครงการสำรวจเพื่อการ เรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดประจำปี 2559 โดยที่ ปรึกษากายนอก มาพิจารณาจัดทำแผนพัฒนาการ ให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการจัดทำแผนปรับปรุงการ ให้บริการ/กระบวนการทำงาน ภายในไตรมาส 2/2560 2.5.2 นำผลการสำรวจความพึงพอใจและติดตาม ข้อมูลป้อนกลับ ตามข้อ 1.2, 2.1, 2.2, 2.3 ในการเฝ้าผล การประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าค่าเฉลี่ย 4.31 รวมถึง ผลการจัดการข้อร้องเรียนตามข้อ 2.4 มาพิจารณา จัดทำแผนพัฒนาการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการ ทำงาน <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการจัดทำแผนปรับปรุงการ ให้บริการ/กระบวนการทำงาน ทุกไตรมาส - <u>แต่งตั้งคณะทำงานฯ ของ กยท.2</u> - <u>รายงานการจัดทำผลการปรับปรุง ทุกไตรมาส</u>	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค. 2559 ม.ค.-ธ.ค.2559			

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1/2560	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1-4/2560	ปัญหา/อุปสรรค
แผนงานที่ 2 งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	2.6 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าที่ซื้อไฟฟ้าจาก SPP เป้าหมาย - ฝ่าย.(ภ3) กำหนดแนวทางประเด็นหัวข้อ และวิธีการจัดทำฐานข้อมูล - กฟผ.2 ดำเนินการสำรวจและบันทึกในฐานข้อมูล (กฟฟ.มตพ.) - <u>ปรับปรุงฐานข้อมูล SPP ให้เป็นปัจจุบัน</u>	ม.ค.-มี.ค.2560 เม.ย.-ก.ย.2560 <u>ม.ค.-ธ.ค.2560</u>			
แผนงานที่ 3 การสนับสนุนการทำธุรกรรมที่สำคัญของลูกค้า	3.1 ประเมินประสิทธิภาพของช่องทางการให้บริการ และการสนับสนุนลูกค้าในการทำธุรกรรมที่สำคัญ 1) การขอใช้ไฟ 2) การชำระค่าไฟฟ้า 3) การรับแจ้งและติดตามไฟฟ้าขัดข้อง เป้าหมาย - ฝ่าย.(ภ3) กำหนดแนวทางการประเมินประสิทธิภาพ - กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. และ กฟย. ทุกแห่ง ดำเนินการสำรวจ และรายงานทุกไตรมาส - กฟผ.2 ดำเนินการและสนับสนุนระบบของ กฟฟ.	ม.ค.-มี.ค.2560 เม.ย.-มิ.ย.2560 ก.ค.2560	กฟฟ.มาบตาพุด อยู่ระหว่างดำเนินการ	กฟฟ.มาบตาพุด อยู่ระหว่างดำเนินการ	
	- ฝ่าย.(ภ3) วิเคราะห์และสรุปผลระดับสายงานฯ	ก.ย.2560			

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แบบปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1/2560	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1-4/2560	ปัญหา/อุปสรรค
แผนงานที่ 4 นำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในการวัดกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ	4.1 ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านวัดกรรม Smart Invoice สำหรับลูกค้ารายใหญ่ โดยการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน E-mail หรือโทรสารแบบอัตโนมัติ เป้าหมาย - ลูกค้ารายใหญ่รายใหม่ (ปี 2560) ร้อยละ 100* - ลูกค้ารายใหญ่รายเดิม สะสมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนลูกค้ารายใหญ่ทั้งหมด (สถานะ ธ.ค.2559) จำนวน **** ราย** หมายเหตุ *ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์สมัครรับบริการ **รศค่าเป้าหมายของจำนวนลูกค้ารายใหญ่ทั้งหมด (สถานะ ธ.ค.2559)	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟฟ.มวบดวพุด เดือนมกราคม = ร้อยละ 100 เดือนกุมภาพันธ์ = ร้อยละ 100 เดือนมีนาคม = ร้อยละ 100 กฟส.อ.นิคมพัฒนา เดือนมกราคม = ร้อยละ 100 เดือนกุมภาพันธ์ = ร้อยละ 100 เดือนมีนาคม = ร้อยละ 100 กฟฟ.มวบดวพุด เดือนมกราคม = ร้อยละ 98 เดือนกุมภาพันธ์ = ร้อยละ 98 เดือนมีนาคม = ร้อยละ 98 กฟส.อ.นิคมพัฒนา เดือนมกราคม = ร้อยละ 99 เดือนกุมภาพันธ์ = ร้อยละ 99 เดือนมีนาคม = ร้อยละ 99	กฟฟ.มวบดวพุด เดือนมกราคม = ร้อยละ 100 เดือนกุมภาพันธ์ = ร้อยละ 100 เดือนมีนาคม = ร้อยละ 100 กฟส.อ.นิคมพัฒนา เดือนมกราคม = ร้อยละ 100 เดือนกุมภาพันธ์ = ร้อยละ 100 เดือนมีนาคม = ร้อยละ 100 กฟฟ.มวบดวพุด เดือนมกราคม = ร้อยละ 98 เดือนกุมภาพันธ์ = ร้อยละ 98 เดือนมีนาคม = ร้อยละ 98 กฟส.อ.นิคมพัฒนา เดือนมกราคม = ร้อยละ 99 เดือนกุมภาพันธ์ = ร้อยละ 99 เดือนมีนาคม = ร้อยละ 99	

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบูกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1/2560	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1-4/2560	ปัญหา/อุปสรรค
แผนงานที่ 4 นำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในการ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ	4.2 ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice สำหรับลูกค้ารายย่อย โดยการจัดทำระบบการส่งข้อความสั้น (SMS) ให้สามารถเรียกดูรายละเอียดการแจ้งค่าไฟฟ้าได้ เป้าหมาย ขยายผล กฟฟ. ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2560			
	4.3 พัฒนาแนวทางการขยายผลการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าผ่านเว็บไซต์ กฟภ. เป้าหมาย - ผวต.(ภ3) แต่งตั้งคณะทำงาน และประเมินโครงการนำร่องโครงการ Happy Touch พร้อมทั้งศึกษาแนวทางและขออนุมัติแนวทางการขยายผลโครงการฯ	ม.ค.-มี.ย.2560			
	- กฟภ.2 ขยายผล กฟฟ. ที่มี ผวต. และ กฟจ. รวมจำนวน 1 แห่ง (กฟฟ.มพย., กฟจ.ชบ., กฟจ.รย., กฟอ.ศรช., กฟอ.ปสค., บปภ., กฟจ.ฉช., กฟฟ.มตพ., กฟจ.จบ., กฟจ.ตร.)	ก.ค.-ธ.ค.2560			
	- กฟช. สรุปผลดำเนินการไตรมาส 3-4	ก.ย.- ธ.ค.2560			

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1/2560	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1-4/2560	ปัญหา/อุปสรรค
	4.4 พัฒนาการเพิ่มประสิทธิภาพหรือลดต้นทุนค่าและ การให้บริการ บำรุงรักษาเชิงป้องกันตามโครงการ Happy Care เป้าหมาย - ฝ่าย.(ก3) แต่งตั้งคณะทำงาน และประเมินโครงการ นำร่องโครงการ Happy Care ศึกษาแนวทาง พร้อมทั้ง จัดอบรมผู้ดูแลและแนวทางการขยายผลโครงการฯ - ขยายผล กฟช. ละ 1 แห่ง (กฟจ.รย.) - กฟช. สรุปผลดำเนินการไตรมาส 3-4	ม.ค.-มี.ย.2560 ก.ค.-ธ.ค.2560 ก.ย.- ธ.ค.2560			

กฟฟ.มาบตาพุด
รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการปี 2560 ประจำปีไตรมาสที่ 1
ด้านลูกค้า (Customer)

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1/2560	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1-4/2560	ปัญหา/อุปสรรค
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริม ภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	1.1 ปรับปรุง Front Office สำนักงาน กฟส. ให้ทันสมัย อำนวยความสะดวกต่อลูกค้า ที่คงค้างปี 2559 ให้แล้วเสร็จทุกแห่ง เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง (กฟส.อ.นิคมพัฒนา)	ม.ค.-ธ.ค.2560	- ดำเนินการแล้วเสร็จพร้อมเบิก จ่ายเงินในเดือน มีนาคม 2560	- ดำเนินการแล้วเสร็จพร้อมเบิก จ่ายเงินในเดือน มีนาคม 2560	
	1.2 ปรับปรุง Front Office กฟฟ. ทุกแห่ง ให้ได้ตาม มาตรฐานที่ กฟผ. กำหนด เป้าหมาย กฟฟ. ทุกแห่ง - สำรวจ Front Office กฟฟ. ทุกแห่ง ให้ได้ตาม มาตรฐานที่ กฟผ. กำหนด	ม.ค.-มี.ค.2560			
	- ขออนุมัติแผนงาน และงบประมาณ โดยกำหนด เป้าหมายให้ดำเนินการแล้วเสร็จภายใน 2 ปี	เม.ย.-มิ.ย.2560			

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1/2560	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1-4/2560	ปัญหา/อุปสรรค
แผนงานที่ 2 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	2.1 กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิภาพของการให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟผ. เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟผ.มอบดาว เดือน ม.ค. 60 = 100% เดือน ก.พ. 60 = 100% เดือน มี.ค. 60 = 100% รวมไตรมาส 1 ปี 60 = 100%	กฟผ.มอบดาว เดือน ม.ค. 60 = 100% เดือน ก.พ. 60 = 100% เดือน มี.ค. 60 = 100% รวมไตรมาส 1 ปี 60 = 100%	
	2.2 ติดตามผลการนำกระบวนการ "บริการถูกใจ มิติใหม่งานบริการซ่อมมอเตอร์ผู้ใช้ไฟ" เป้าหมาย ค่าเฉลี่ยร้อยละผลสำเร็จของจำนวนคำร้องที่เข้าเงื่อนไข ตามประเภทบริการดังนี้ - ยื่นขอใช้ไฟ ขนาดมอเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมได้ภายใน 15 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 (รวม กฟย.)	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟผ.มอบดาว เดือน ม.ค. 60 = 100% เดือน ก.พ. 60 = 100% เดือน มี.ค. 60 = 100% รวมไตรมาส 1 ปี 60 = 100%	กฟผ.มอบดาว เดือน ม.ค. 60 = 100% เดือน ก.พ. 60 = 100% เดือน มี.ค. 60 = 100% รวมไตรมาส 1 ปี 60 = 100%	
	- เขตเมือง ขนาดมอเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ ติดมิเตอร์ได้ภายใน 24 ชม. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 (รวม กฟย.)	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟผ.มอบดาว เดือน ม.ค. 60 = 100% เดือน ก.พ. 60 = 100% เดือน มี.ค. 60 = 100% รวมไตรมาส 1 ปี 60 = 100%	กฟผ.มอบดาว เดือน ม.ค. 60 = 100% เดือน ก.พ. 60 = 100% เดือน มี.ค. 60 = 100% รวมไตรมาส 1 ปี 60 = 100%	
	- ขยายเขตแรงต่ำไม่เกิน 200 เมตร ขนาดมอเตอร์ไม่เกิน 15 แอมป์ ชำระค่าขยายเขตพร้อมค่าธรรมเนียมได้ภายใน 30 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟผ.มอบดาว เดือน ม.ค. 60 = 100% เดือน ก.พ. 60 = 100% เดือน มี.ค. 60 = 100% รวมไตรมาส 1 ปี 60 = 100%	กฟผ.มอบดาว เดือน ม.ค. 60 = 100% เดือน ก.พ. 60 = 100% เดือน มี.ค. 60 = 100% รวมไตรมาส 1 ปี 60 = 100%	

[illegible]

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1/2560	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1-4/2560	ปัญหา/อุปสรรค
แผนงานที่ 2 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	2.5 พัฒนาการให้บริการเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวก รวมถึงการเพิ่มขอบเขตประเภทการให้บริการที่ PEA Shop <u>เป้าหมาย</u> สัดส่วนจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Shop เปรียบเทียบกับที่ใช้บริการ ณ สำนักงาน ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 60 (กฟฟ.ที่มี PEA Shop)	ม.ค.-ธ.ค.2560			
	2.6 เพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการให้บริการด้วย PEA Mobile Shop และ PEA Mobile Brand Image 2.6.1 จัดทำแผนการให้บริการรถยนต์ PEA Mobile Shop และนำออกให้บริการตามแผน <u>เป้าหมาย</u> - นำรถออกให้บริการเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 20 วันต่อเดือน (กฟจ.ฉช., ตร., กฟอ.กส., กฟฟ.บึง) - จำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Mobile Shop เฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า 3,500 ราย/เดือน/คัน (กฟจ.ฉช., ตร., กฟอ.กส., กฟฟ.บึง)	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560			
	2.6.2 จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ และสื่อสาร ภาพลักษณ์โดย PEA Mobile Brand Image ในพื้นที่เมือง ใหญ่/อุตสาหกรรม เขตเมือง/ชุมชน งานประจำปี หรือพื้นที่ อื่นๆ ตามความเหมาะสม และนำออกให้บริการตามแผน <u>เป้าหมาย</u> นำรถออกให้บริการเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 4 ครั้งต่อเดือน	ม.ค.-ธ.ค.2559			

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1/2560	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1-4/2560	ปัญหา/อุปสรรค
แผนงานที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	3.1 บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย 3.1.1 ลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) ปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายในปีละ 1 ครั้ง - บริการฉีดน้ำล้างลูกถ้วย ปีละ 1 ครั้ง เป้าหมาย จำนวน 40 ราย กฟอ.ชบ. 2 ราย กฟอ.บคย. 3 ราย กฟอ.ฉช. 1 ราย กฟอ.บรบ. 2 ราย กฟฟ.มตพ. 11 ราย กฟอ.ปลด. 11 ราย กฟฟ.บึง 3 ราย กฟอ.พลค. 1 ราย	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟฟ.มาบตาพุด ม.ค. 60 จำนวน - ราย ก.พ. 60 จำนวน 2 ราย มี.ค. 60 จำนวน 3 ราย	กฟฟ.มาบตาพุด ม.ค. 60 จำนวน - ราย ก.พ. 60 จำนวน 2 ราย มี.ค. 60 จำนวน 3 ราย	
แผนงานที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	3.1.2 ลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้า 10-20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) ปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายในปีละ 1 ครั้ง เป้าหมาย กฟฟ.มาบตาพุด. 7 ราย 3.1.3 ลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP โดยแบ่งลูกค้าเป็น 3 กลุ่ม คือ กลุ่มที่ 1 มีรายได้มากกว่า 5 ล้านบาท ให้บริการรายการ 1-7 กลุ่มที่ 2 มีรายได้ 2-5 ล้านบาท ให้บริการรายการ 1-5 กลุ่มที่ 3 มีรายได้น้อยกว่า 2 ล้านบาท ให้บริการรายการ 1-2 รายละเอียดการให้บริการ ดังนี้ 1) การตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในให้แก่ลูกค้า	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟฟ.มาบตาพุด ม.ค. 60 จำนวน - ราย ก.พ. 60 จำนวน 2 ราย มี.ค. 60 จำนวน 2 ราย	กฟฟ.มาบตาพุด ม.ค. 60 จำนวน - ราย ก.พ. 60 จำนวน 2 ราย มี.ค. 60 จำนวน 2 ราย	

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1/2560	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1-4/2560	ปัญหา/อุปสรรค
แผนงานที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	2) การตรวจสอบแนวโน้มแปลงของลูกค้า 3) ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile) 4) ให้คำปรึกษาแนะนำการใช้ไฟฟ้าและ การจัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ 5) การส่งกลิ่นความร้อน 6) การฉีดน้ำล้างลูกถ้วย 7) การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้า ที่มีปัญหาคุณภาพไฟฟ้า) 3.2 การบริหารลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAM) 3.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAM) ในโปรแกรม BIC-SAP ให้เป็นปัจจุบัน เป้าหมาย กฟฟ.มตพ. 45 ราย กฟส.อ.นิคมพัฒนา 15 ราย	ม.ค.-มี.ค.2560	กฟฟ.มาบตาพุด ดำเนินการแล้ว 45 ราย เป็นปัจจุบัน กฟส.อ.นิคมพัฒนา ดำเนินการแล้ว 15 ราย เป็นปัจจุบัน	กฟฟ.มาบตาพุด ดำเนินการแล้ว 45 ราย เป็นปัจจุบัน กฟส.อ.นิคมพัฒนา ดำเนินการแล้ว 15 ราย เป็นปัจจุบัน	
	3.2.2 พนักงาน KAM บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า เป้าหมายตามคู่มือฯ และบันทึกผลในโปรแกรม BIC-SAP เป้าหมาย - เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญแบบเข้าพบโดยพนักงาน KAM ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟฟ.มาบตาพุด ม.ค.-มี.ค. 45 ราย กฟส.อ.นิคมพัฒนา ม.ค.-มี.ค. 15 ราย	กฟฟ.มาบตาพุด ม.ค.-มี.ค. 45 ราย กฟส.อ.นิคมพัฒนา ม.ค.-มี.ค. 15 ราย	

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1/2560	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1-4/2560	ปัญหา/อุปสรรค
แผนงานที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	- จำนวนการติดต่อสื่อสารกับลูกค้ารายสำคัญเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง/ราย/ปี 3.3 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าใน นิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP พร้อมบันทึกผลการเยี่ยมใน BIC-SAP 3.3.1 การเยี่ยมเยือนโดยผู้บริหาร โดยกำหนด วัตถุประสงค์การเยี่ยมเยือนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจน เป้าหมาย - รพท.(ภ3) หรือผู้แทน จำนวน 1 ราย ไตรมาสที่ 2: กฟผ.ชบ. - อช. หรือผู้แทน จำนวน 3 ราย/ ไตรมาส/กฟผ. ไตรมาสที่ 1 : กฟผ.ฉช., กฟผ.สรช., กฟผ.บฉ. ไตรมาสที่ 2 : กฟผ.บปก., กฟผ.มฉพ., กฟผ.บึง ไตรมาสที่ 3 : กฟผ.มพย., กฟผ.บคย., กฟผ.พนท. - ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 6 ราย/ ไตรมาส/กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟฟ.มาบตาพุด ม.ค.-มี.ค. 45 ราย กฟส.อ.นิคมพัฒนา ม.ค.-มี.ค. 15 ราย	กฟฟ.มาบตาพุด ม.ค.-มี.ค. 45 ราย กฟส.อ.นิคมพัฒนา ม.ค.-มี.ค. 15 ราย	
		ไตรมาสที่ 2			
	3.3.2 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ ลูกค้ามูลค่าสูง (High Value Customer) ลูกค้ารายใหญ่ ลูกค้าใน นิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP เป้าหมาย จำนวน 40 ราย กฟฟ.มคท. 40 ราย ไตรมาสละ 10 ราย	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟฟ.มาบตาพุด ม.ค. 60 จำนวน 6 ราย ก.พ. 60 จำนวน 6 ราย มี.ค. 60 จำนวน 6 ราย	กฟฟ.มาบตาพุด ม.ค. 60 จำนวน 6 ราย ก.พ. 60 จำนวน 6 ราย มี.ค. 60 จำนวน 6 ราย	
		ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟฟ.มาบตาพุด ม.ค. 60 จำนวน 12 ราย ก.พ. 60 จำนวน 10 ราย มี.ค. 60 จำนวน 7 ราย	กฟฟ.มาบตาพุด ม.ค. 60 จำนวน 12 ราย ก.พ. 60 จำนวน 10 ราย มี.ค. 60 จำนวน 7 ราย	

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1/2560	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1-4/2560	ปัญหา/อุปสรรค
แผนงานที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	3.4 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน เป้าหมาย จำนวน 19 แห่ง (จัดรูปแบบ Cluster) 1. Cluster กฟฟ. ในพื้นที่ จ.ระยอง 3.5 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า) 3.5.1 เชิญชวนให้ผู้ที่ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการแจ้งค่าไฟฟ้า ผ่าน SMS	ม.ค.-ธ.ค.2560	ดำเนินการโดยคณะกรรมการ ผลส.ก.2	ดำเนินการโดยคณะกรรมการ ผลส.ก.2	
	เป้าหมาย - ลูกค้ารายย่อยรายใหม่ (ปี 2560) ร้อยละ 100* - ลูกค้ารายย่อยที่ถูกจดจ่ายไฟ (ปี 2560) ร้อยละ 100* - ลูกค้ารายย่อยรายเดิม สะสมไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของจำนวนลูกค้ารายย่อยทั้งหมด (สถานะ ธ.ค. 2559) จำนวน **** ราย** หมายเหตุ *ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์สมัครรับบริการ **รอกำเป้าหมายของจำนวนลูกค้ารายย่อยทั้งหมด (สถานะ ธ.ค.2559)	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟฟ.มาบตาพุด ม.ค. 60 = ร้อยละ 50.78 ก.พ. 60 = ร้อยละ 51.88 มี.ค. 60 = ร้อยละ 52.60	กฟฟ.มาบตาพุด ม.ค. 60 = ร้อยละ 50.78 ก.พ. 60 = ร้อยละ 51.88 มี.ค. 60 = ร้อยละ 52.60	
	3.5.2 แจ้งค่าไฟฟ้าและข่าวสารต่างๆ ให้กับลูกค้าที่ลงทะเบียน รับบริการ SMS พร้อมตรวจสอบความถูกต้องของหมายเลขโทรศัพท์ ที่ลงทะเบียน เป้าหมาย - สัดส่วนจำนวนข้อความที่ส่งสำเร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 - รายงานผลการตรวจสอบหมายเลขโทรศัพท์ ไม่ถูกต้อง/ผิดปกติ ทุกไตรมาส	ม.ค.-ธ.ค.2560			

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1/2560	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1-4/2560	ปัญหา/อุปสรรค
แผนงานที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	3.6 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยือนเพื่อให้ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า การขยายเขตระบบไฟฟ้า และการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น เป้าหมาย รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยือนทุกไตรมาส	ม.ค.-ธ.ค.2560			
	3.7 สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (แบบฟอร์ม VOC-CRM-001 ตามคู่มือ CRM) เป้าหมาย				
	1) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2559 ภายในเดือน มี.ค.2560 2) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2560 ทุกไตรมาส พร้อมกับการรายงานผลการดำเนินงานของแต่ละกิจกรรม ภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส	ม.ค.-มี.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560			

ด้านกระบวนการภายใน

กฟฟ.มาบตาพุด
รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติปี 2560 ประจำปีไตรมาส 1
ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1/2560	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1-4/2560	ปัญหา/อุปสรรค
แผนงานที่ 1 แผนงานการดำเนินการจัดทำ SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟผ.	1.1 ปรับปรุงคณะทำงาน SLA ระดับฝ่าย ให้เป็นปัจจุบัน เป้าหมาย ทุกฝ่าย. ภายในไตรมาส 1	ม.ค. 2560			
แผนงานที่ 2 แผนงานการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) และการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement : QA for SLA)	2.1 วางแผนการดำเนินงาน/กำหนดแนวทาง/ขออนุมัติใช้ - ปรับปรุงคณะทำงานให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผนดำเนินงาน SLA ประจำปี - ดำเนินงานตามแผนงาน เป้าหมาย ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ดำเนินการได้ร้อยละ 100 ของแผนงาน	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟฟ.มาบตาพุด 100%	กฟฟ.มาบตาพุด 100%	
	2.2 ดำเนินการตาม SLA กระบวนการหลักในการให้บริการ P1-P11 ให้กับ กฟฟ. ที่ยอฐานะ เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ที่ยอฐานะ	ม.ค.-ธ.ค.2560			
	2.3 สื่อสาร ถ่ายทอด จัดฝึกอบรม สัมมนาให้ระดับผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน ทุก กฟฟ.1-3 และ กฟส. เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง	ม.ค.-ธ.ค.2560			

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1/2560	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1-4/2560	ปัญหา/อุปสรรค
แผนงานที่ 2 แผนงานการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) และการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement : QA for SLA)	2.4 พัฒนาระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance : QA for SLA) - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผน QA for SLA ประจำปี - ตรวจสอบติดตามประเมินระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) เป้าหมาย ดำเนินการตรวจประเมิน QA for SLA ได้ครบทุก กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟฟ.มาบตาพุด ดำเนินการครบถ้วน	กฟฟ.มาบตาพุด ดำเนินการครบถ้วน	
	2.5 มีแนวทางข้อเสนอ/โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการสามารถนำไปพัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงาน (QIR) เป้าหมาย อย่างน้อย 1 กระบวนการ	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟฟ.มาบตาพุด อยู่ระหว่างดำเนินการ	กฟฟ.มาบตาพุด อยู่ระหว่างดำเนินการ	
	2.6 ดำเนินการตามคู่มือระบบประกันคุณภาพบริการ SQA (Service Quality Assurance) ของกระบวนการแก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง (P2) เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 21 แห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2560	ดำเนินการตามระบบ		
แผนงานที่ 3 แผนงานดำเนินงานที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) การให้บริการ (Service Level Agreement : SLA)	3.1 เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) กระบวนการชำระเงินนอกเวลาทำการ (P1), กระบวนการขอใช้ไฟฟ้า (P3), กระบวนการบริการด้านมิเตอร์ (P4), กระบวนการโอนชื่อผู้ใช้ไฟฟ้าและเปลี่ยนหลักทรัพย์ค้ำประกัน (P9) และกระบวนการงานจ่ายคืนหลักประกันการใช้ไฟฟ้า (P10) เป้าหมาย กฟฟ.มาบตาพุด - ดำเนินการได้ร้อยละ 85 ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (เกณฑ์วัดระดับ 5)	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟฟ.มาบตาพุด 100%	กฟฟ.มาบตาพุด 100%	

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1/2560	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1-4/2560	ปัญหา/อุปสรรค																																																												
แผนงานที่ 4 แผนงานปัดงานก่อสร้างตามแผน	4.1 ติดตามเร่งรัดการปิดงานก่อสร้างให้ได้ตามแผนงาน (งบ C,I,P) - ตั้งคณะทำงาน(ภายในเดือน ม.ค.2560) - กำหนดแผนการดำเนินงานและดำเนินงานตามแผน(มี.ค.2560) - ติดตามผลการดำเนินงาน	ม.ค.-ธ.ค.2560																																																															
	เป้าหมาย มุลค่างานตามแผนงานที่กำหนด, รายงานทุกไตรมาส																																																																
	<table><tr><td></td><td>งบ C</td><td>งบ P</td><td>งบ I</td></tr><tr><td>ก่อนปี 2558</td><td>-</td><td>90%</td><td>90%</td></tr><tr><td>2558</td><td>100%</td><td>55%</td><td>55%</td></tr><tr><td>2559</td><td>80%</td><td>50%</td><td>50%</td></tr><tr><td>2560</td><td>45%</td><td>-</td><td>-</td></tr></table>			งบ C	งบ P	งบ I	ก่อนปี 2558	-	90%	90%	2558	100%	55%	55%	2559	80%	50%	50%	2560	45%	-	-	กฟฟ.มาบตาพุด <table><tr><td></td><td>เดือนมกราคม งบ C</td><td>งบ P</td><td>งบ I</td></tr><tr><td>ก่อนปี 2558</td><td>-</td><td>0%</td><td>100%</td></tr><tr><td>2558</td><td>42.27%</td><td>0%</td><td>0%</td></tr><tr><td>2559</td><td>11.10%</td><td>0%</td><td>0%</td></tr><tr><td>2560</td><td>0%</td><td>-</td><td>-</td></tr></table>		เดือนมกราคม งบ C	งบ P	งบ I	ก่อนปี 2558	-	0%	100%	2558	42.27%	0%	0%	2559	11.10%	0%	0%	2560	0%	-	-	กฟฟ.มาบตาพุด <table><tr><td></td><td>เดือนมกราคม งบ C</td><td>งบ P</td><td>งบ I</td></tr><tr><td>ก่อนปี 2558</td><td>-</td><td>0%</td><td>100%</td></tr><tr><td>2558</td><td>42.27%</td><td>0%</td><td>0%</td></tr><tr><td>2559</td><td>11.10%</td><td>0%</td><td>0%</td></tr><tr><td>2560</td><td>0%</td><td>-</td><td>-</td></tr></table>		เดือนมกราคม งบ C	งบ P	งบ I	ก่อนปี 2558	-	0%	100%	2558	42.27%	0%	0%	2559	11.10%	0%	0%	2560	0%	-	-	
			งบ C	งบ P	งบ I																																																												
	ก่อนปี 2558		-	90%	90%																																																												
	2558		100%	55%	55%																																																												
	2559		80%	50%	50%																																																												
	2560		45%	-	-																																																												
			เดือนมกราคม งบ C	งบ P	งบ I																																																												
	ก่อนปี 2558		-	0%	100%																																																												
2558	42.27%	0%	0%																																																														
2559	11.10%	0%	0%																																																														
2560	0%	-	-																																																														
	เดือนมกราคม งบ C	งบ P	งบ I																																																														
ก่อนปี 2558	-	0%	100%																																																														
2558	42.27%	0%	0%																																																														
2559	11.10%	0%	0%																																																														
2560	0%	-	-																																																														
	<table><tr><td></td><td>งบ C</td><td>งบ P</td><td>งบ I</td></tr><tr><td>ก่อน 2559</td><td>42.27 %</td><td>26.21%</td><td>47.99%</td></tr><tr><td>2559</td><td>16.17 %</td><td>0%</td><td>0%</td></tr><tr><td>2560</td><td>0%</td><td>-</td><td>-</td></tr></table>		งบ C	งบ P	งบ I	ก่อน 2559	42.27 %	26.21%	47.99%	2559	16.17 %	0%	0%	2560	0%	-	-	<table><tr><td></td><td>เดือนกุมภาพันธ์ งบ C</td><td>งบ P</td><td>งบ I</td></tr><tr><td>ก่อน 2559</td><td>42.27 %</td><td>26.21%</td><td>47.99%</td></tr><tr><td>2559</td><td>16.17 %</td><td>0%</td><td>0%</td></tr><tr><td>2560</td><td>0%</td><td>-</td><td>-</td></tr></table>		เดือนกุมภาพันธ์ งบ C	งบ P	งบ I	ก่อน 2559	42.27 %	26.21%	47.99%	2559	16.17 %	0%	0%	2560	0%	-	-	<table><tr><td></td><td>เดือนกุมภาพันธ์ งบ C</td><td>งบ P</td><td>งบ I</td></tr><tr><td>ก่อน 2559</td><td>42.27 %</td><td>26.21%</td><td>47.99%</td></tr><tr><td>2559</td><td>16.17 %</td><td>0%</td><td>0%</td></tr><tr><td>2560</td><td>0%</td><td>-</td><td>-</td></tr></table>		เดือนกุมภาพันธ์ งบ C	งบ P	งบ I	ก่อน 2559	42.27 %	26.21%	47.99%	2559	16.17 %	0%	0%	2560	0%	-	-														
	งบ C	งบ P	งบ I																																																														
ก่อน 2559	42.27 %	26.21%	47.99%																																																														
2559	16.17 %	0%	0%																																																														
2560	0%	-	-																																																														
	เดือนกุมภาพันธ์ งบ C	งบ P	งบ I																																																														
ก่อน 2559	42.27 %	26.21%	47.99%																																																														
2559	16.17 %	0%	0%																																																														
2560	0%	-	-																																																														
	เดือนกุมภาพันธ์ งบ C	งบ P	งบ I																																																														
ก่อน 2559	42.27 %	26.21%	47.99%																																																														
2559	16.17 %	0%	0%																																																														
2560	0%	-	-																																																														
	<table><tr><td></td><td>งบ C</td><td>งบ P</td><td>งบ I</td></tr><tr><td>ก่อน 2559</td><td>42.95%</td><td>12.78%</td><td>48.05%</td></tr><tr><td>2559</td><td>19.76%</td><td>0%</td><td>12.19%</td></tr><tr><td>2560</td><td>0%</td><td>0%</td><td>-</td></tr></table>		งบ C	งบ P	งบ I	ก่อน 2559	42.95%	12.78%	48.05%	2559	19.76%	0%	12.19%	2560	0%	0%	-	<table><tr><td></td><td>เดือนมีนาคม งบ C</td><td>งบ P</td><td>งบ I</td></tr><tr><td>ก่อน 2559</td><td>42.95%</td><td>12.78%</td><td>48.05%</td></tr><tr><td>2559</td><td>19.76%</td><td>0%</td><td>12.19%</td></tr><tr><td>2560</td><td>0%</td><td>0%</td><td>-</td></tr></table>		เดือนมีนาคม งบ C	งบ P	งบ I	ก่อน 2559	42.95%	12.78%	48.05%	2559	19.76%	0%	12.19%	2560	0%	0%	-	<table><tr><td></td><td>เดือนมีนาคม งบ C</td><td>งบ P</td><td>งบ I</td></tr><tr><td>ก่อน 2559</td><td>42.95%</td><td>12.78%</td><td>48.05%</td></tr><tr><td>2559</td><td>19.76%</td><td>0%</td><td>12.19%</td></tr><tr><td>2560</td><td>0%</td><td>0%</td><td>-</td></tr></table>		เดือนมีนาคม งบ C	งบ P	งบ I	ก่อน 2559	42.95%	12.78%	48.05%	2559	19.76%	0%	12.19%	2560	0%	0%	-														
	งบ C	งบ P	งบ I																																																														
ก่อน 2559	42.95%	12.78%	48.05%																																																														
2559	19.76%	0%	12.19%																																																														
2560	0%	0%	-																																																														
	เดือนมีนาคม งบ C	งบ P	งบ I																																																														
ก่อน 2559	42.95%	12.78%	48.05%																																																														
2559	19.76%	0%	12.19%																																																														
2560	0%	0%	-																																																														
	เดือนมีนาคม งบ C	งบ P	งบ I																																																														
ก่อน 2559	42.95%	12.78%	48.05%																																																														
2559	19.76%	0%	12.19%																																																														
2560	0%	0%	-																																																														

กฟฟ.มาบตาพุด
รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติปี 2560 ประจำปีไตรมาส 1
ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1/2560	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1-4/2560	ปัญหา/อุปสรรค
แผนงานที่ 1 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 3 (คพส.9.3)	1.1 เสร็จจัดหาที่ดินก่อสร้างสถานีไฟฟ้าเป้าหมาย ทุกแห่ง, รายงานผลทุกไตรมาส กฟผ.2 จำนวน 5 แห่ง ได้แก่ สฟฟ.พิทยานิคม 2, จลบุรี 4, ศรีราชา 2, ชัมบุรี 2, บางละมุง(ถาวร)	ม.ค.-ธ.ค.2560			
แผนงานที่ 2 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3 (คพฟ.3)	2.1 ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดหุ้มฉนวน SAC ในตัวเมืองและนิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย ทุกวงจร-กม., รายงานผลทุกไตรมาส กฟผ.2 จำนวน 100 วงจร-กม. 2.2 ปรับปรุงระบบจำหน่ายเป็นเคเบิลใต้ดิน ระบบ 22 เควี. เป้าหมาย ทุกวงจร-กม., รายงานผลทุกไตรมาส กฟผ.2 จำนวน 4.6 วงจร-กม.	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟฟ.มาบตาพุด	กฟฟ.มาบตาพุด	
แผนงานที่ 3 งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟผ. - ค่าดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ค่าดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	3.1 ชั่งค่าเป้าหมายค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.หน้างาน ประจำปี 2560 เป้าหมาย เดือน ม.ค. 2560 3.2 กำหนดค่าเป้าหมายค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.หน้างาน ประจำปี 2560 เป้าหมาย ไตรมาส 2 กฟฟ.มาบตาพุด ค่า Saifi = กฟฟ.มาบตาพุด ค่า Saidi =	ม.ค.2560 เม.ย.-มิ.ย.2560	กฟฟ.มาบตาพุด	กฟฟ.มาบตาพุด	

กฟฟ.มาบตาพุด
รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการปี 2560 ประจำปีไตรมาส 1
ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1/2560	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1-4/2560	ปัญหา/อุปสรรค
แผนงานที่ 8 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า	3.4 ดำเนินการแก้ไข ปรับปรุงระบบจำหน่าย ตามบทวิเคราะห์ข้อ 3.3 เพื่อให้ค่าดัชนีฯ มีความเชื่อถือได้ <u>เป้าหมาย</u> ทุกกฟฟ.ที่มีค่าเกินค่าเป้าหมาย, รายงานทุกไตรมาส	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟฟ.มาบตาพุด	กฟฟ.มาบตาพุด	
	8.1 ตรวจสอบสภาพอุปกรณ์และระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 18 นิคม, รายงานผลทุกไตรมาส - ตรวจสอบสายส่งและระบบจำหน่าย(Patrol system) พร้อมดำเนินการแก้ไข 6 เดือน/ครั้ง - ตรวจสอบสายส่งและระบบจำหน่าย ด้วยกล้องส่องความร้อน พร้อมดำเนินการแก้ไข 6 เดือน/ครั้ง	ม.ค.-ธ.ค.2560			
	8.2 ตรวจสอบและประเมินสภาพเตเบิ้ลได้นำ <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.2 ทุกแห่ง,รายงานทุกไตรมาส (เกาะช้าง1, เกาะช้าง2, เกาะเสม็ด, เกาะสีชัง, เกาะล้าน, เกาะกูด, เกาะหมาก)	ม.ค.-ธ.ค.2560			
	8.3 ตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า RCS (Remote Control Switch) <u>เป้าหมาย</u> ทุกตัว, รายงานผลทุกไตรมาส	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟฟ.มาบตาพุด	กฟฟ.มาบตาพุด	
	8.4 ตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลงในระบบจำหน่าย 8.4.1 กำหนดแผนบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี <u>เป้าหมาย</u> ม.ค.2560	ม.ค.2560	กฟฟ.มาบตาพุด ม.ค.-60	กฟฟ.มาบตาพุด ม.ค.-60	

กฟฟ.มาบตาพุด
รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการปี 2560 ประจำปีไตรมาส 1
ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1/2560	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1-4/2560	ปัญหา/อุปสรรค
แผนงานที่ 8 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า	8.4.2 ดำเนินการตามแผนบำรุงรักษามือแปลง ประจำปี 2560 <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่องตามแผน, รายงานทุกไตรมาส	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟฟ.มาบตาพุด 0 เครื่อง	กฟฟ.มาบตาพุด 0 เครื่อง	
	8.5 งานดำเนินการตามกิจกรรม Big Patrolling For Strong Grid สำหรับระบบจำหน่ายไฟฟ้า 8.5.1 ตรวจสอบระบบจำหน่ายเฝ้าระวังพร้อมดำเนินการแก้ไข <u>เป้าหมาย</u> ทุกฟีดเดอร์ ปีละ 1 ครั้ง, ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 2	ม.ค.-มิ.ย.2560			
	กฟผ.2 จำนวน 42 วงจร 8.5.2 ตรวจสอบระบบจำหน่ายที่มีสถิติสูงสุด 10 อันดับแรก พร้อมดำเนินการแก้ไข <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสละ 1 ครั้ง	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟส.อ.นิคมพัฒนา ไตรมาสละ 1 ครั้ง (มี.ค. 2560)	กฟส.อ.นิคมพัฒนา ไตรมาสละ 1 ครั้ง (มี.ค. 2560)	
	8.5.3 ตรวจสอบระบบจำหน่ายนอกเหนือจากข้อ 8.5.1 ทุกฟีดเดอร์ พร้อมดำเนินการแก้ไข <u>เป้าหมาย</u> ทุกฟีดเดอร์ และรายงานทุกไตรมาส	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟฟ.มาบตาพุด ไตรมาส 1	กฟฟ.มาบตาพุด ไตรมาส 1	
	8.5.4 รายงานค่าใช้จ่ายที่ใช้ในงานแก้ไขสิ่งผิดปกติที่ตรวจสอบพบ <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟฟ.มาบตาพุด ไตรมาส 1 (เมษายน 2560)	กฟฟ.มาบตาพุด ไตรมาส 1 (เมษายน 2560)	

กฟฟ.มาบตาพุด
รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติปี 2560 ประจำปีไตรมาส 1
ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1/2560	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1-4/2560	ปัญหา/อุปสรรค
แผนงานที่ 8 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า	8.5.5 ติดตาม และประเมินผลดำเนินการตรวจสอบระบบจำหน่ายและสายส่งไฟฟ้าโดยพิจารณาจากข้อมูลสถิติการทำงาน T/R และ T/L ของอุปกรณ์ป้องกัน เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟส.อ.นิคมพัฒนา เดือน ม.ค. 2560 จำนวน 1 ครั้ง เดือน ก.พ. 2560 จำนวน 1 ครั้ง เดือน มี.ค. 2560 จำนวน 1 ครั้ง	กฟส.อ.นิคมพัฒนา เดือน ม.ค. 2560 จำนวน 1 ครั้ง เดือน ก.พ. 2560 จำนวน 1 ครั้ง เดือน มี.ค. 2560 จำนวน 1 ครั้ง	
	8.6 สำรวจและขออนุมัติหลักการจัดซื้อเครื่องมือ-เครื่องใช้สำหรับงาน Patrol ให้แก่ กฟฟ.ชั้น 1-3 ทุกแห่ง และ กฟส.ที่รับผิดชอบพื้นที่อุตสาหกรรม เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 1	ม.ค.-มี.ค.2560			
	8.7 จัดทำแผนตัดต้นไม้ประจำปี 2560 เป้าหมาย ม.ค. 2560	ม.ค.2560	กฟฟ.มาบตาพุด ไตรมาส 1 (มกราคม 2560) กฟส.อ.นิคมพัฒนา	กฟฟ.มาบตาพุด ไตรมาส 1 (มกราคม 2560) กฟส.อ.นิคมพัฒนา	
	8.8 ตรวจสอบและติดตามประเมินผลการตัดต้นไม้ เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง, รายงานทุกเดือน	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟส.อ.นิคมพัฒนา อยู่ระหว่างทำสัญญา กฟส.อ.นิคมพัฒนา เดือน ม.ค. 2560 จำนวน - ครั้ง เดือน ก.พ. 2560 จำนวน - ครั้ง เดือน มี.ค. 2560 จำนวน 1 ครั้ง	กฟส.อ.นิคมพัฒนา อยู่ระหว่างทำสัญญา กฟส.อ.นิคมพัฒนา เดือน ม.ค. 2560 จำนวน - ครั้ง เดือน ก.พ. 2560 จำนวน - ครั้ง เดือน มี.ค. 2560 จำนวน 1 ครั้ง	

กฟฟ.มาบตาพุด
รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการปี 2560 ประจำปีไตรมาส 1
ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1/2560	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1-4/2560	ปัญหา/อุปสรรค
แผนงานที่ 9 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	9.1 การปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงานเพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง ด้านการสื่อสาร 9.1.1 งานภาคสายเคเบิลใยแก้ว (Fiber Optic) เพื่อโครงข่ายเคเบิลใยแก้ว เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส กฟผ.2 จำนวน 161.5 วงจร-กม. 9.1.2 สืบรวจงานภาคสายเคเบิลใยแก้ว (Fiber Optic) นำเสนอขออนุมัติ เพื่อดำเนินการในปี 2561 เป้าหมาย ภายในไตรมาส 1 กฟผ.2 จำนวน 180 วงจร-กม. 9.2 การปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงานเพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง ด้านระบบควบคุมการสั่งการ 9.2.1 นำข้อมูล GIS 2 เข้าใช้งานในระบบ OMS ตามรูปแบบที่ กฟผ. กำหนด เป้าหมาย ทุกสถานี, รายงานทุกไตรมาส 9.3 แผนงานส่งเสริมการปรับปรุงสถานีไฟฟ้าที่มีความพร้อมให้เป็นแบบ Unmanned Substation เป้าหมาย ทุกสถานี, รายงานทุกไตรมาส กฟผ.2 จำนวน 10 สถานี ได้แก่ สฟฟ.บางปะกง1, บ้านโป่ง1, อมตะซิตี้, แก่ง1, อมตะนคร1, บางแสน2, แหลมฉบัง2, ปลวกแดง1, ปลวกแดง4, นิคมพัฒนา	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-มี.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560			

กฟฟ.มาบตาพุด
รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการปี 2560 ประจำปีไตรมาส 1
ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1/2560	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1-4/2560	ปัญหา/อุปสรรค
แผนงานที่ 9 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	9.5 ดำเนินการเร่งรัดการปรับปรุงศูนย์ส่งการจ่ายไฟ การไฟฟ้าทำงานให้มีความทันสมัย และมีประสิทธิภาพ ในการวิเคราะห์แก้ไข ไฟฟ้าขัดข้องได้อย่างรวดเร็ว 9.5.1 งานที่ได้รับอนุมัติ ปี 2559 <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาส 2, รายงานผลทุกไตรมาส กฟผ.2 จำนวน 2 แห่ง ได้แก่ กฟผ.บางแสน, กฟผ.ชลบุรี 9.5.2 งานที่ได้รับอนุมัติ ปี 2560 <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการให้แล้วเสร็จ หลังจากได้รับอนุมัติ กคก. ภายใน 12 เดือน , รายงานผลทุกไตรมาส	ม.ค.-มิ.ย.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560			
แผนงานที่ 10 งานโครงการขยายเขตระบบไฟฟ้า	10.1 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎรรายใหม่ ที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ (คพม.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กคก.) ทุกสาย <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส 10.2 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (คฟก.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กคก.) ทุกสาย <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส 10.3 งานโครงการขยายเขตการระบบไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางการเกษตร ระยะที่ 2 (คชก.2) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กคก.) ทุกสาย <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส , ทุกสาย จำนวน - ราย (รอค่าเป้าหมายจาก กบส.(ก2))	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560			

กฟฟ.มาบตาพุด
รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการปี 2560 ประจำปีไตรมาส 1
ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1/2560	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1-4/2560	ปัญหา/อุปสรรค
แผนงานที่ 11 งานร้อยละความถูกต้องของข้อมูลในระบบข้อมูล GIS - ความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง - ความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ - ความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า	11.1 ความครบถ้วนของข้อมูลหม้อแปลง ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบ TFMDX (PEA NO., OWNER, kVA, Feeder ID) เป้าหมาย ร้อยละ 99.90 , รายงานทุกไตรมาส <i>(ใช้ข้อมูล ณ วันที่ 15 ของเดือน)</i>	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟฟ.มาบตาพุด ร้อยละ 100% กฟส.อ.นิคมพัฒนา	กฟฟ.มาบตาพุด ร้อยละ 100% กฟส.อ.นิคมพัฒนา	
แผนงานที่ 12 งานวิเคราะห์หน่วยสูญเสีย (Loss) ด้าน Technical Loss	11.2 ความครบถ้วนของข้อมูลมิเตอร์ ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบ ISU (PEA NO., รหัส กฟฟ.) เป้าหมาย ร้อยละ 99.90 , รายงานทุกเดือน <i>(ใช้ข้อมูล ณ วันที่ 8 ของเดือน)</i>	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟฟ.มาบตาพุด ร้อยละ 99.94%	กฟฟ.มาบตาพุด ร้อยละ 99.94%	
	11.3 ความครบถ้วนของข้อมูลอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบอื่น(แผนผังการจ่ายไฟ) เป้าหมาย ร้อยละ 97, รายงานทุกไตรมาส	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟฟ.มาบตาพุด ร้อยละ 87%	กฟฟ.มาบตาพุด ร้อยละ 87%	
	12.1 วิเคราะห์ตั้งข้อกำหนด ค่ากำหนดเป้าหมายและเกณฑ์วัดผลการดำเนินงานหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.หน้างาน ประจำปี 2560 เป้าหมาย เดือน ม.ค. 2560	ม.ค.2560			
	12.2 กำหนดค่าเป้าหมายและเกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน หน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าของ กฟฟ. หน้างาน ประจำปี 2560 เป้าหมาย ไตรมาส 2 หรือ 1 เดือนหลังจากรับข้อมูลจาก กฟฟ.	เม.ย.-มิ.ย.2560			

กฟฟ.มาบตาพุด
รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติปี 2560 ประจำปีไตรมาส 1
ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1/2560	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1-4/2560	ปัญหา/อุปสรรค
แผนงานที่ 12 งานวิเคราะห์หน่วยสูญเสีย (Loss) ด้าน Technical Loss	12.3 วิเคราะห์หน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss แยกตามระดับแรงดันไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	ม.ค.-ธ.ค.2560			
	12.4 วิเคราะห์ Technical Loss และจัดทำแผนแก้ไขข้อบกพร่องหรือซ่อมแซม (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 4 ฟีดเดอร์, รายงานผลทุกไตรมาส กฟผ.2 จำนวน 4 ฟีดเดอร์	ม.ค.-ธ.ค.2560			
	12.5 ร้อยละของจำนวนผู้เสียไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> 100%, รายงานผลทุกไตรมาส กฟผ.2 จำนวน - ราย (หรือค่าเป้าหมายจาก กจฟ.)	ม.ค.-ธ.ค.2560			
แผนงานที่ 13 งานควบคุมและดำเนินการแก้ไขหน่วยสูญเสีย ด้าน Technical Loss	13.1 งานลด Technical Loss ด้านหม้อแปลง ในระบบจำหน่าย 13.1.1 ตรวจวัดโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส ที่มีโหลดเกิน 75% ของพิกัดหม้อแปลง จากโปรแกรม Project tracking ของ GIS เฟส 2 ปี 2559 <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานทุกเดือน	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟฟ.มาบตาพุด จำนวน 10 เครื่อง	กฟฟ.มาบตาพุด จำนวน 10 เครื่อง	
	13.1.2 แก้ไขกระแส Unbalance ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ที่ Unbalance เกิน 25% ตามข้อ 13.1.1 <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟฟ.มาบตาพุด จำนวน 1 เครื่อง	กฟฟ.มาบตาพุด จำนวน 1 เครื่อง	

กฟฟ.มาบตาพุด
รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการปี 2560 ประจำปีไตรมาส 1
ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1/2560	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1-4/2560	ปัญหา/อุปสรรค
แผนงานที่ 13 งานควบคุมและดำเนินการแก้ไข หน่วยสูญเสีย ด้าน Technical Loss	13.1.3 สับเปลี่ยนหรือแปลงที่ติดตั้งที่มีขนาดไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30%) <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟฟ.มาบตาพุด จำนวน 2 เครื่อง	กฟฟ.มาบตาพุด จำนวน 2 เครื่อง	
	13.1.4 จำนวนโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส โดยใช้ โปรแกรม Project tracking ของ GIS เฟส 2 เพื่อกำหนด เป็นแผนปี 2561 - หม้อแปลงที่มีโหลดเกิน 75% - หม้อแปลงที่มีโหลดน้อยกว่า 30% <u>เป้าหมาย</u> ให้แล้วเสร็จ ไตรมาส 4/2560	ต.ค.-ธ.ค.2560			
	13.2 งานลด Technical Loss ในระบบจำหน่าย 13.2.1 ประสานงานจัดหางบประมาณ, อุปกรณ์ และติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย 22 KV. (ตามข้อ 12.4) <u>เป้าหมาย</u> 100% , รายงานผลทุกไตรมาส	ม.ค.-ธ.ค.2560			
	13.2.2 ดำเนินการนำ Capacitor ที่หลุดออกจาก ระบบ จำหน่าย ให้นำเข้าระบบทั้งหมด <u>เป้าหมาย</u> 100% , รายงานผลทุกไตรมาส	ม.ค.-ธ.ค.2560			

กฟฟ.มาบตาพุด
รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการปี 2560 ประจำปีไตรมาส 1
ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1/2560	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1-4/2560	ปัญหา/อุปสรรค
แผนงานที่ 14 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Non-Technical Loss	13.2.3 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลด สูงกว่า 5 MW. <u>เป้าหมาย</u> ทุกฟีดเดอร์ที่ตรวจพบ, รายงานผลทุกเดือน	ม.ค.-ธ.ค.2560			
	14.1 งานตรวจสอบมิเตอร์ โดยชุดเฉพาะกิจของแต่ละเขต (Cross Check) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผمم.กบส.ก.2 เป็นผู้รับผิดชอบ	ผمم.กบส.ก.2 เป็นผู้รับผิดชอบ	
	14.2 งานตรวจสอบมิเตอร์ 0 หน่วย <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟฟ.มาบตาพุด เดือน ม.ค. จำนวน 105 เครื่อง เดือน ก.พ. จำนวน 178 เครื่อง เดือน มี.ค. จำนวน 106 เครื่อง รวม 389 เครื่อง	กฟฟ.มาบตาพุด เดือน ม.ค. จำนวน 105 เครื่อง เดือน ก.พ. จำนวน 178 เครื่อง เดือน มี.ค. จำนวน 106 เครื่อง รวม 389 เครื่อง	
	14.3 งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลด-เพิ่ม ผิดปกติ (±25%) <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟฟ.มาบตาพุด เดือน ม.ค. จำนวน 29 เครื่อง เดือน ก.พ. จำนวน 21 เครื่อง เดือน มี.ค. จำนวน 32 เครื่อง รวม 82 เครื่อง	กฟฟ.มาบตาพุด เดือน ม.ค. จำนวน 29 เครื่อง เดือน ก.พ. จำนวน 21 เครื่อง เดือน มี.ค. จำนวน 32 เครื่อง รวม 82 เครื่อง	
	14.4 งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยนใหม่ ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ - มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟฟ.มาบตาพุด เดือน ม.ค. จำนวน 1 เครื่อง เดือน ก.พ. จำนวน 0 เครื่อง เดือน มี.ค. จำนวน 1 เครื่อง รวม 2 เครื่อง	กฟฟ.มาบตาพุด เดือน ม.ค. จำนวน 1 เครื่อง เดือน ก.พ. จำนวน 0 เครื่อง เดือน มี.ค. จำนวน 1 เครื่อง รวม 2 เครื่อง	

กฟฟ.มาบตาพุด
รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติปี 2560 ประจำปีไตรมาส 1
ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1/2560	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1-4/2560	ปัญหา/อุปสรรค
	- มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน		กฟฟ.มาบตาพุด เดือน ม.ค. จำนวน 2 เครื่อง เดือน ก.พ. จำนวน 3 เครื่อง เดือน มี.ค. จำนวน 2 เครื่อง รวม 7 เครื่อง	กฟฟ.มาบตาพุด เดือน ม.ค. จำนวน 2 เครื่อง เดือน ก.พ. จำนวน 3 เครื่อง เดือน มี.ค. จำนวน 2 เครื่อง รวม 7 เครื่อง	
	14.5 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง (ยกเว้นมิเตอร์ AMR) เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟท.2 จำนวน 12,785 เครื่อง	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟฟ.มาบตาพุด เดือน ม.ค. จำนวน - เครื่อง เดือน ก.พ. จำนวน - เครื่อง เดือน มี.ค. จำนวน - เครื่อง รวม 0 เครื่อง	กฟฟ.มาบตาพุด เดือน ม.ค. จำนวน - เครื่อง เดือน ก.พ. จำนวน - เครื่อง เดือน มี.ค. จำนวน - เครื่อง รวม 0 เครื่อง	
	14.6 งานตรวจสอบมิเตอร์ AMR ประกอบ CT แรงต่ำ/แรงสูง และอุปกรณ์ประกอบ เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟท.2 จำนวน 13,650 เครื่อง	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟฟ.มาบตาพุด เดือน ม.ค. จำนวน - เครื่อง เดือน ก.พ. จำนวน 13 เครื่อง เดือน มี.ค. จำนวน - เครื่อง รวม 13 เครื่อง	กฟฟ.มาบตาพุด เดือน ม.ค. จำนวน - เครื่อง เดือน ก.พ. จำนวน 13 เครื่อง เดือน มี.ค. จำนวน - เครื่อง รวม 13 เครื่อง	
	14.7 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง ที่เคยละเมิดการใช้ไฟ เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟท.2 จำนวน 61 เครื่อง	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟฟ.มาบตาพุด เดือน ม.ค. จำนวน - เครื่อง เดือน ก.พ. จำนวน - เครื่อง เดือน มี.ค. จำนวน - เครื่อง รวม - เครื่อง	กฟฟ.มาบตาพุด เดือน ม.ค. จำนวน - เครื่อง เดือน ก.พ. จำนวน - เครื่อง เดือน มี.ค. จำนวน - เครื่อง รวม - เครื่อง	

กฟฟ.มาบตาพุด
รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติปี 2560 ประจำปีไตรมาส 1
ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1/2560	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1-4/2560	ปัญหา/อุปสรรค
แผนงานที่ 14 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Non-Technical Loss	14.8 งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ 14.8.1 ระบบ 1 เฟส ไม่ต่ำกว่า 30% เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน กฟก.2 จำนวน 435,760 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟฟ.มาบตาพุด เดือน ม.ค. จำนวน - เครื่อง เดือน ก.พ. จำนวน 440 เครื่อง เดือน มี.ค. จำนวน 30 เครื่อง รวม 470 เครื่อง	กฟฟ.มาบตาพุด เดือน ม.ค. จำนวน - เครื่อง เดือน ก.พ. จำนวน 440 เครื่อง เดือน มี.ค. จำนวน 30 เครื่อง รวม 470 เครื่อง	
	14.8.2 ระบบ 3 เฟส ไม่ต่ำกว่า 50% เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน, กฟก.2 จำนวน 39,908 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1 ,4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟฟ.มาบตาพุด เดือน ม.ค. จำนวน - เครื่อง เดือน ก.พ. จำนวน 45 เครื่อง เดือน มี.ค. จำนวน 28 เครื่อง รวม 73 เครื่อง	กฟฟ.มาบตาพุด เดือน ม.ค. จำนวน - เครื่อง เดือน ก.พ. จำนวน 45 เครื่อง เดือน มี.ค. จำนวน 28 เครื่อง รวม 73 เครื่อง	
	14.9 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ ดำเนินการ ทันที หลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟฟ.มาบตาพุด เดือน ม.ค. จำนวน - เครื่อง เดือน ก.พ. จำนวน 1 เครื่อง เดือน มี.ค. จำนวน 5 เครื่อง รวม 6 เครื่อง	กฟฟ.มาบตาพุด เดือน ม.ค. จำนวน - เครื่อง เดือน ก.พ. จำนวน 1 เครื่อง เดือน มี.ค. จำนวน 5 เครื่อง รวม 6 เครื่อง	
	14.10 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ระบบ 115 เคริ ดำเนินการ ทันที หลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	ม.ค.-ธ.ค.2560	กมต. เป็นผู้รับผิดชอบ	กมต. เป็นผู้รับผิดชอบ	

กฟฟ.มาบตาพุด
รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติปี 2560 ประจำปีไตรมาส 1
ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1/2560	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1-4/2560	ปัญหา/อุปสรรค
แผนงานที่ 14 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Non-Technical Loss	14.12 เฝ้าระวังการสับเปลี่ยนมิเตอร์ และอุปกรณ์ ประกอบที่ตรวจพบ การชำรุด สับเปลี่ยนให้แล้วเสร็จ ภายในรอบปัดถัดไป เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟฟ.มาบตาพุด เดือน ม.ค. จำนวน 116 เครื่อง เดือน ก.พ. จำนวน 48 เครื่อง เดือน มี.ค. จำนวน 63 เครื่อง รวม 227 เครื่อง	กฟฟ.มาบตาพุด เดือน ม.ค. จำนวน 116 เครื่อง เดือน ก.พ. จำนวน 48 เครื่อง เดือน มี.ค. จำนวน 63 เครื่อง รวม 227 เครื่อง	
	14.13 งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ ให้ครบถ้วน และจัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส	ม.ค.-ธ.ค.2560			
	14.14 งานสำรวจการใช้ไฟของตู้โทรศัพท์สาธารณะและอุปกรณ์ ของเครือข่ายสื่อสารต่าง ๆ ทุกจุด เป้าหมาย ทุกจุด, รายงานทุกไตรมาส	ม.ค.-ธ.ค.2560			
	14.15 เฝ้าระวังการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟ กรณีมิเตอร์ชำรุด-ละเมิด เป้าหมาย ทุกราย, รายงานทุกเดือน	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟฟ.มาบตาพุด เดือน ม.ค. จำนวน 2 เครื่อง เดือน ก.พ. จำนวน 3 เครื่อง เดือน มี.ค. จำนวน 3 เครื่อง รวม 8 เครื่อง	กฟฟ.มาบตาพุด เดือน ม.ค. จำนวน 2 เครื่อง เดือน ก.พ. จำนวน 3 เครื่อง เดือน มี.ค. จำนวน 3 เครื่อง รวม 8 เครื่อง	

กฟฟ.มบตาพุด
รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติปี 2560 ประจำปีไตรมาส 1
ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1/2560	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1-4/2560	ปัญหา/อุปสรรค
แผนงานที่ 1 งานพัฒนากิจกรรมคุณภาพคิวิซี (Quality Control)	1.1 จัดให้มีการนำเสนอผลงานกิจกรรมคุณภาพคิวิซี และมอบรางวัลเกียรติคุณ ระดับ กฟช. เป้าหมาย กฟก.2 จำนวน 1 ครั้ง 1.2 จัดทำกิจกรรมคุณภาพคิวิซี และนำเสนอ คณะกรรมการคิวิซี กฟช. ตามแผนงานที่ คณะกรรมการกำหนด เป้าหมาย กอง, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.แห่งละไม่น้อยกว่า 1 ผลงาน กฟก.2 ไม่น้อยกว่า 47 ผลงาน	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560			
แผนงานที่ 2 งานพัฒนากระบวนการงานและนวัตกรรม (Innovation)	2.1 จัดให้มีการนำเสนองานนวัตกรรม และมอบรางวัล เกียรติคุณแก่กลุ่มผู้คิดค้นนวัตกรรมระดับ กฟช. เป้าหมาย กฟก.2 จำนวน 1 ครั้ง 2.2 จัดทำโครงการนวัตกรรม และนำเสนอ คณะกรรมการของหน่วยงาน และ กฟช. เพื่อ พิจารณา จัดสรรงบประมาณ ภายในไตรมาส 2 เป้าหมาย กอง, กฟฟ.ชั้น 1-3, สาขา แห่งละไม่น้อยกว่า 1 ผลงาน	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-มิ.ย.2560			

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1/2560	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1-4/2560	ปัญหา/อุปสรรค
	2.3 คณะกรรมการฯ กฟช. พิจารณานำนวัตกรรมที่ได้รับการคัดเลือก และนำเสนอขออนุมัติ รพภ.(ภ3) เพื่อนำมาขยายผล <u>เป้าหมาย</u> กฟช.2 ไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน 2.4 ประเมินผลการใช้งานนวัตกรรมที่นำมาขยายผลตามข้อ 2.3 หลังจากนั้นนำมาใช้งาน 3 เดือน <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลหลังจากนำมาใช้งาน 3 เดือน	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560			

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

กฟฟ.มบตาพุด
รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติปี 2560 ประจำปีไตรมาสที่ 1
ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1/2560	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1-4/2560	ปัญหา/อุปสรรค
แผนงานที่ 1 การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement)	1.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข 1.1.1 คัดเลือกพนักงานเข้าร่วมการฝึกอบรม หลักสูตรพนักงานสร้างสุของค์กร เป้าหมาย จำนวน 31 คน - หน่วยงานระดับ กอง และ กฟฟ.ชั้น 1,2,3 หน่วยงานละ 1 คน (จัดเพิ่มเติมจากแผนปี 2559 โดยผู้เข้าอบรม ต้องไม่เคยได้รับการอบรมในหลักสูตรดังกล่าว (ผวธ.(ภว) เป็นผู้ดำเนินการ)	ม.ค.-ธ.ค.2560			
แผนงานที่ 1 การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement)	1.1.2 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข ตามผลการสำรวจความสุขของบุคลากร ในสังกัด ปี 2559 เป้าหมาย - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กฟฟ. . ผวธ.(ภ3) (เพื่อพิจารณาถ่วงดุลกิจกรรม) - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กอง.กฟฟ.ชั้น 1,2,3 (เพื่อพิจารณาถ่วงดุลของอนุมัติจัดกิจกรรม) - ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข จำนวนไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม 1.1.3 สำรวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัย ที่มีผลต่อความสุขของบุคลากร เป้าหมาย - ระดับความสุขโดยรวมของบุคลากร ไม่น้อยกว่าปี 2559 (หรือค่าเป้าหมาย)	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-มี.ค.2560 ม.ค.-มี.ค.2560 เม.ย.-ธ.ค.2560 ก.ย.-พ.ย.2560			

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1/2560	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1-4/2560	ปัญหา/อุปสรรค
แผนงานที่ 2 การเสริมสร้างสุขภาพกายและใจ	1.1.4 ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริม การออกกำลังกาย <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ธ.ค. 2560	พ.ย.-ธ.ค.2560			
	2.1 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสุขภาพประจำปี <u>เป้าหมาย</u> พนักงานได้รับการตรวจสุขภาพ ประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65 กฟผ.2 ไม่น้อยกว่า 1,601 คน กฟฟ.มาบตาพุด ไม่น้อยกว่า 150 คน	ม.ค.-พ.ย.2560	กฟฟ.มาบตาพุด ตรวจสุขภาพ 8/2/2560 พบหมอ 9/3/2560 ก.2มตพ(บห)994/2560 ลว.10เม.ย.60	กฟฟ.มาบตาพุด ตรวจสุขภาพ 8/2/2560 พบหมอ 9/3/2560 ก.2มตพ(บห)994/2560 ลว.10เม.ย.60	
	2.2 ตรวจสอบปริมาณสารตะกั่วในเลือดแก่พนักงาน และลูกจ้างที่ปฏิบัติงานสัมผัสสารตะกั่ว <u>เป้าหมาย</u> พนักงานและลูกจ้าง ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 461 คน กฟผ.2 จำนวน 183 คน (กลุ่มเป้าหมาย พนักงานสถานีไฟฟ้า)	ม.ค.-ธ.ค.2560			
แผนงานที่ 3 การคัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าใต้ดิน	2.3 เข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขันกีฬา เชื่อมสัมพันธ์ภายในสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 <u>เป้าหมาย</u> ปีละ 1 ครั้ง (จัดในพื้นที่ กฟผ.1)	ม.ค.-ธ.ค.2560			
	3.1 คัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าใต้ดิน - แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกสำนักงาน การไฟฟ้าใต้ดิน ของ กฟผ.2 - คัดเลือกการไฟฟ้าในสังกัดเป็นตัวแทนของ กฟผ.2 <u>เป้าหมาย</u> แล้วเสร็จตามกรอบระยะเวลาที่ กฟผ. กำหนด	ม.ค.-ธ.ค.2560			

กฟฟ.มาบตาพุด
รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติปี 2560 ประจำปีไตรมาสที่ 1
ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1/2560	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1-4/2560	ปัญหา/อุปสรรค
แผนงานที่ 1 พัฒนาศักยภาพให้สอดคล้องกับ ความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อน กลยุทธ์	1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมและติดตามผลตามแผน ฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน 1.1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมตามแผนฝึกอบรม ประจำปีของหน่วยงาน เป้าหมาย จำนวนพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรมไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 80 ของจำนวนพนักงานตามแผนฝึกอบรมทั้งหมด หมายเหตุ การดำเนินการฝึกอบรม ประกอบด้วย 2 ส่วน 1. ระยะเวลาการเข้าอบรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของ ระยะเวลาตามหลักสูตร 2. ผู้เข้าอบรมต้องผ่านการทดสอบความรู้ โดยมีผล คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	ม.ค.-ธ.ค.2560			
แผนงานที่ 1 พัฒนาศักยภาพให้สอดคล้องกับ ความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อน กลยุทธ์	1.1.2 จัดทำแผนพัฒนารายบุคคลสำหรับพนักงานที่ ไม่ผ่านการฝึกอบรม ตามข้อ 1.1.1 เป้าหมาย ร้อยละ 100 ของจำนวนพนักงานที่ ไม่ผ่านการฝึกอบรม หมายเหตุ หน่วยงานเจ้าของหลักสูตร กำหนดแผนการ พัฒนารายบุคคล/เรียนรู้เพิ่มเติมด้วยตนเอง พร้อม ติดตามและทดสอบความรู้ โดยจะประเมินผลคะแนน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	ม.ค.-ธ.ค.2560			
	1.1.3 ดำเนินการประเมินผลหลังจากการฝึกอบรม ทุกหลักสูตรตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน เป้าหมาย ครอบคลุมหลักสูตร	ม.ค.-ธ.ค.2560			

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1/2560	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1-4/2560	ปัญหา/อุปสรรค
แผนงานที่ 1 พัฒนาศักยภาพให้สอดคล้องกับ ความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อน กลยุทธ์	1.2 จัดฝึกอบรมให้กับพนักงานในเรื่องความปลอดภัย ในการปฏิบัติงาน - จัดฝึกอบรมหลักสูตร JSA (Job Safety Analysis) ให้กับผู้ควบคุมงานด้านระบบไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 83 คน - กฟช. กคค.=1 คน, กบส.=1 คน, กฟผ.=2 คน - กฟฟ.ชั้น 1-3 หน่วยงานละ 3 คน (ผกส. หมต. ผปบ.) - กฟส. หน่วยงานละ 1 คน (ผกบ.) 1.2.1 ประสานงาน กฟฟ.หน่วยงาน และส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อจัดส่งรายชื่อพนักงานเข้ารับการฝึกอบรม 1.2.2 จัดทำอนุมัติจัดฝึกอบรม	พ.ค. 2560 ม.ค.-มี.ค.2560 เม.ย. 2560			
	1.3 จัดให้มีการทดสอบความรู้ในงานที่ปฏิบัติของ พนักงานช่างและคนงานแต่ละด้าน เช่น งานก่อสร้าง , งานตรวจสอบมิเตอร์ , งานแก้ไขกระแสไฟฟ้าจัดซื้อ เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่า 3 ประเภทงาน (กฟฟ.ชั้น 1,2,3 , กฟส.)	ม.ค.-ธ.ค.2560			
	1.4 เข้าร่วมการฝึกอบรมหลักสูตร เทคนิคการเจรจาต่อรอง สำหรับผู้บริหาร <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 31 คน - อก. , ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-มี.ย.2560			
	1.5 จัดอบรมหลักสูตร " มาตรฐานการไฟฟ้าปริมังคลา "	ม.ค.-ธ.ค.2560			
	สำหรับผู้บริหาร <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 88 คน - ผจก.กฟส. , กฟช. , ผผ.กบ. , ผผ.บด. , ผผ.บง.				

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1/2560	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1-4/2560	ปัญหา/อุปสรรค
<u>แผนงานที่ 1</u> พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับ ความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อน กลยุทธ์	1.6 จัดอบรมด้านระบบการจัดซื้อจัดจ้างรูปแบบใหม่ e-Market , e-Bidding <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 47 คน - ทุกกอง , กฟฟ.ชั้น 1,2,3 , กฟส. หน่วยงานละ 1 คน	ม.ค.-ก.ย.2560			
	1.7 จัดให้มีการศึกษาดูงานภายในประเทศ <u>เป้าหมาย</u> - จัดทำแผนการศึกษาดูงานในภาพรวม กฟผ.2 (รายละเอียด ประกอบด้วย เรื่องที่จะเข้าศึกษาดูงาน , ผู้เข้าร่วมศึกษาดูงาน , งบประมาณ , ผลที่คาดว่าจะได้รับ เป็นต้น)	ม.ค.-ธ.ค.2560			
	- จัดทำแผนการศึกษาดูงานในภาพรวม กฟผ.2 (รายละเอียด ประกอบด้วย เรื่องที่จะเข้าศึกษาดูงาน , ผู้เข้าร่วมศึกษาดูงาน , งบประมาณ , ผลที่คาดว่าจะได้รับ เป็นต้น)	ม.ค.-มิ.ย.2560			
	- รายงานผลการศึกษาดูงานนำเสนอ รผอ.(ก3) ภายใน 30 วัน หลังจากจบการศึกษาดูงาน	ม.ค.-ธ.ค.2560			
<u>แผนงานที่ 1</u> พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับ ความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อน กลยุทธ์	1.8 จัดฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนาทางด้านลูกค้า ในเรื่องการบริหารหนี้ความคาดหมายและจิตวิทยา การบริการ (เพิ่มเติมจาก ปี 2559) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 70 คน - กฟฟ.ชั้น 1-3 , กฟส. , PEA Shop , กฟย.	ม.ค.-มิ.ย.2560			
	1.9 จัดให้มีการชี้แจงแนวทางการจําแนกกลุ่มลูกค้าและ ส่วนตลาด รวมทั้งกระบวนการรับฟังเสียงลูกค้าและการ วิเคราะห์ข้อมูลเสียงลูกค้า(สอดคล้องตามเกณฑ์ประเมิน SEPA หมวด 3)	ม.ค.-ธ.ค.2560			

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1/2560	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1-4/2560	ปัญหา/อุปสรรค
<u>แผนงานที่ 2</u> การประเมินผลความสำเร็จการมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	<u>เป้าหมาย</u> หน่วยงานละ 1 ครั้ง (ผจก. , พล. กฟฟ.ชั้น 1,2,3 , กฟล.) 1.10 จัดอบรมพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าเพื่อใช้ปฏิบัติการ (Lobby Manager) (สนับสนุนการดำเนินงานตามเกณฑ์ BSC องค์การ) <u>เป้าหมาย</u> หน่วยงานละ 1 ครั้ง (กฟฟ.ชั้น 1,2,3 หน./พนักงานระดับ 8 ขึ้นไป)	ม.ค.-ธ.ค.2560			
	2.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามกระบวนการจัดการความรู้ 2.1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการ หรือคณะทำงานจัดการความรู้ <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 1 2.1.2 อนุมัติเห็นชอบองค์ความรู้ที่สำคัญของหน่วยงาน (ระดับฝ่ายและหน่วยที่เทียบเท่าฝ่าย) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 4 องค์ความรู้ - หน่วยงานระดับฝ่ายละ 1 องค์ความรู้ (3 ฝ่าย, กฟฟ.มทอ.) 2.1.3 รวบรวมองค์ความรู้ตามระเบียบข้อ 2.1.2 และนำไปเผยแพร่ในระบบ KMS <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 4 องค์ความรู้ - หน่วยงานระดับฝ่ายละ 1 องค์ความรู้ (3 ฝ่าย, กฟฟ.มทอ.) 2.1.4 ขยายผลและใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ที่ได้ดำเนินการจัดการความรู้ไป <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 4 2.1.5 มีการประเมินผลการจัดการความรู้ <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 4 3.1 คัดเลือกผลงานดีเด่น เพื่อนำเสนอเป็นสุดยอดผลงานดีเด่นของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 3 เรื่อง	ม.ค.-มี.ค.2560 เม.ย.-ก.ย.2560 เม.ย.-ธ.ค.2560 เม.ย.-ธ.ค.2560 ต.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ก.ย.2560			
<u>แผนงานที่ 3</u> ส่งเสริมยกย่องเชิดชูเกียรติทั้งแก่บุคลากรและหน่วยงานที่มีผลงานดีเด่น					