



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก กฟจ.จบ.

เลขที่ ก.๒ จบ(บท) ๕๕๖๕ / ๒๕๕๙

เรื่อง ขอส่งรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ไตรมาสที่ ๔/๒๕๕๙

ถึง กฟก.๒

วันที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๕๙

เรียน อก.อก.(ก.๒)

ตามบันทึก ที่ ก.๒ กบล.(ผธ.) ๒๕๖๑/๒๕๕๙ ลว.๖ ธ.ค.๒๕๕๙ ให้ส่งรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ไตรมาสที่ ๔/๒๕๕๙ (สถานะข้อมูลคาดการณ์ สิ้นสุด ๓๑ ธ.ค.๒๕๕๙) ตามแบบฟอร์มฉบับทบทวนครั้งที่ ๑ นั้น

กฟจ.จบ. ได้ดำเนินการสรุปข้อมูลผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติ ฯ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมเสร็จเรียบร้อยแล้ว และวางไฟล์ข้อมูลไว้ที่ <ftp://๑๗๒.๒๔.๕.๑๑/bps> โฟลเดอร์ รายงานผลตามแผนปฏิบัติ ไตรมาส ๔/๒๕๕๙ กฟจ.จบ.

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และดำเนินการต่อไป

(นายอรุณ ประจําแลว)

ผจก.กฟจ.จบ.

แผนกบริหารงานทั่วไป

โทรศัพท์ ๑๕๖๒๐, ๑๕๖๒๑

โทรสาร ๑๕๖๐๘

ส่ง..... กฟจ.จ.๒).....ระบบงานสารบรรณ
วันที่ ๒๖ ธ.ค. ๒๕๕๙ เวลา ๑๐.๕๙
ลงชื่อ..... ๑๕๙

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

1. วิสัยทัศน์องค์กร

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ (Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน

- ระดับความสำเร็จของแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารบุคลากร ทั้งด้านการเงินและกายภาพ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ (Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน

- ระดับความสำเร็จของแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารบุคลากร ทั้งด้าน

การเงินและกายภาพ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาศักยภาพให้สอดคล้องกับ ความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อน กลยุทธ์	1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมและติดตามผลตามแผน ฝึกอบรมประจำปีของ กฟผ.2 1.1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมตามแผนฝึกอบรม ประจำปีของ กฟผ.2 เป้าหมาย จำนวนพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรม ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนพนักงานตาม แผนฝึกอบรมทั้งหมด	กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	กอก.ก.2	(2) 8.904	8.904

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบบกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับ ความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อน กลยุทธ์	1.1.2 ติดตามประเมินผลหลังการจัดฝึกอบรม ในหลักสูตรที่มีความสำคัญ เสียต่อการละเมิดหรือ มีผลกระทบต่อยุทธศาสตร์องค์กร เป้าหมาย ทุกหลักสูตรตามที่คณะทำงานพิจารณา 1.2 จัดฝึกอบรมให้กับพนักงานในเรื่องความปลอดภัย ในการปฏิบัติงาน - จัดฝึกอบรมหลักสูตร JSA (Job Safety Analysis) ให้กับผู้ควบคุมงานด้านระบบไฟฟ้า เป้าหมาย จำนวน 123 คน *กฟช. กกก.=1 คน, กบล.=1 คน, กบช.=2 คน *กฟฟ. ชั้น 1-3 หน่วยงานละ 3 คน (ผกส. ผมต. ผบป.) *กฟส. หน่วยงานละ 2 คน (ผกป., ผบต.) *กฟย. หน่วยงานละ 1 คน	กฟก.2	เม.ย.-ธ.ค.2559	กกก.(ก.2)		
		กฟก.2	ม.ค.-มี.ย.2559	กฟย.(ก.2)	(2) 0.148	0.148



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก กฟจ.จบ.

เลขที่ ก.๒ จบ (บห) ๒๕๕๙

เรื่อง ขอส่งรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ไตรมาสที่ ๔/๒๕๕๙

ถึง กฟก.๒

วันที่ ๒๓ ธันวาคม ๒๕๕๙

เรียน อ.บ.พ. (ก.๒)

ตามบันทึกที่ ก.๒ กบล.(ผธ.)๒๕๖๑/๒๕๕๙ ลว. ๖ ธ.ค.๒๕๕๙ ให้ส่งรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ไตรมาสที่ ๔/๒๕๕๙ (สถานะข้อมูลคาดการณ์ สิ้นสุด ๓๑ ธ.ค.๒๕๕๙) ตามแบบฟอร์มฉบับที่ ๑ นั้น

กฟจ.จบ. ได้ดำเนินการสรุปข้อมูลผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติ ฯ ด้านการเงิน เสร็จเรียบร้อยแล้ว และวางไฟล์ข้อมูลไว้ที่ <http://๑๗๒.๒๔.๕.๑๑/bps> โฟลเดอร์ รายงานผลตามแผนปฏิบัติ ไตรมาส ๔/๒๕๕๙
กฟจ.จบ.

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และดำเนินการต่อไป

(นายกิตดา ศิริธนะศาสตร์)

รจก.(บ) รักษาการแทน ผจก.กฟจ.จบ.

แผนกบริหารงานทั่วไป

โทรศัพท์ ๑๕๖๒๐, ๑๕๖๒๑

โทรสาร ๑๕๖๐๘

๑๙ พ.ค. (๔.๑) ระบบงานสารบรรณ
23 S.H. 2559 เวลา 16.46 น.

๑๖ ธันวาคม ๒๕๕๙ ๑๑.๐๓.๔

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1)ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริม ภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	1.2 ปรับปรุงอาคารสำนักงานและสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อเพิ่มศักยภาพในการให้บริการประชาชน ผู้ใช้ไฟฟ้าให้ได้รับความสะดวก รวดเร็ว ด้วยความ ทันสมัย 1.2.1 จัดทำแผนงานปรับปรุงอาคารสำนักงานและ สภาพแวดล้อม ตามกรอบงบประมาณสำนักงาน การไฟฟ้าสาขาที่ได้รับการยกฐานะจากการไฟฟ้าสาขา เป้าหมาย รอลำเป้าหมายที่ กฟภ. กำหนด 1.2.2 สำนักงานการไฟฟ้าสาขาย่อย เป้าหมาย รอลำเป้าหมายที่ กฟภ. กำหนด 1.3 พัฒนาอาคารสำนักงานให้มีรูปแบบที่ทันสมัย เป้าหมาย - ฝวธ.(ภ3) คัดเลือก กฟฟ. ต้นแบบ และกำหนดรูปแบบ สำนักงานทันสมัย - กำหนดแผนงานการขยายผลปี 2560	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	ฝวธ.(ภ3)		
		กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	ฝวธ.(ภ3)		
		ฝวธ.(ภ3)	ม.ค.-มิ.ย.2559	ฝวธ.(ภ3), ฝวธ.(ภ3)		
		กฟภ.2	ก.ย. 2559	ฝวธ.(ภ3)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	2.1 การยกระดับการให้บริการตามมาตรฐานใหม่ของ กฟภ. 2.1.1 ทบทวนและปรับปรุงกระบวนการทำงานยกระดับคุณภาพการบริการลูกค้าให้ได้รับความสะดวก รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ โดยนำมาตรฐานใหม่ของ กฟภ.มาใช้ในการดำเนินงาน เป้าหมาย - มีกระบวนการพร้อมให้บริการตามมาตรฐานใหม่ของ กฟภ. ครบทุกกระบวนการ (คุณภาพ และเวลา) ภายในไตรมาส 1 2.1.2 กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิภาพของการให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟภ. เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.2 ฟวธ(ภ3) ทุก กฟภ.	ม.ค.-มี.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ฟวธ(ภ3) กบธ(ภ2), ทุก กฟภ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1)ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	2.2 แผนงานขยายขอบเขตโครงการ PEA One Touch Service 2.2.1 ขยายพื้นที่การให้บริการ PEA One Touch Service ให้ครบทุก กฟฟ.เป้าหมาย - ขยายผลการให้บริการ กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. และ กฟย. ที่รับชำระเงินค่าบริการได้ (มีเครื่อง POS) จำนวน 16 กฟย. ได้แก่ กฟย.แก่งหางแมว, หนองใหญ่, หนองคล้า, เกาสีซัง, บ่อไร่, บ้านโพธิ์, แหลงมอบ, เขาคิชฌกูฏ, ดอนฉิมพลี, โป่งน้ำร้อน, เขาชะเมา, มะขาม, ท่าตะเกียบ, กร่ำ, วังจันทร์, บ้านเตาหม้อ - อบรม PEA One Touch Service ให้ส่วนเกี่ยวข้อง/ จัดเตรียม Computer และ วัสดุอุปกรณ์ - นำระบบ PEA One Touch Service ออกใช้งาน	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-มิ.ย.2559 ม.ค.-มิ.ค.2559	ผวบ.(ก2) ผวบ.(ก2)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการ ให้บริการ	2.6 เพิ่มประสิทธิภาพช่องทางให้บริการด้วย PEA Mobile Shop และ PEA Mobile Brand Image 2.6.1 จัดทำรถยนต์ PEA Mobile Shop ตามที่ได้รับ อนุมัติจัดทำให้ครบตามเป้าหมาย เป้าหมาย จำนวน 4 คัน กฟจ.ฉช.,กฟจ.ตร.,กฟอ.กล.,กฟฟ.บึง 2.6.2 จัดทำแผนการให้บริการรถยนต์ PEA Mobile Shop และนำออกให้บริการตามแผน เป้าหมาย - นำรถออกให้บริการเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 20 วันต่อเดือน - จัดส่วนจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Mobile Shop เปรียบเทียบกับที่ใช้บริการ ณ สำนักงาน ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 15	กฟก.2 กฟจ.ฉช., ตร., กฟอ.กล.,กฟฟ.บึง กฟจ.ฉช., ตร., กฟอ.กล.,กฟฟ.บึง	ม.ค.-มิ.ย.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	กรท.(ก2) กบญ.(ก2), กฟจ.ฉช., ตร., กฟอ.กล.,กฟฟ.บึง กบญ.(ก2), กฟจ.ฉช., ตร., กฟอ.กล.,กฟฟ.บึง	(1) 2,000 (2) 1	(1) 2,000

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบบกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	2.6.3 จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารภาพลักษณ์โดย PEA Mobile Brand Image ในพื้นที่เมืองใหญ่/อุตสาหกรรม เขตเมือง/ชุมชน งานประจำปีหรือพื้นที่อื่นๆ ตามความเหมาะสม และนำออกให้บริการตามแผน เป้าหมาย นำรถออกให้บริการเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 4 ครั้งต่อเดือน 3.1 บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย 3.1.1 ลูกค้ำที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องทางจุตร้อน (Thermal Viewer) ปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายในปีละ 1 ครั้ง - บริการฉีดน้ำล้างตู้ถ้วย ปีละ 1 ครั้ง เป้าหมาย จำนวน 37 ราย กฟพ.ชบ. 3 ราย กฟอ.บคย. 2 ราย กฟพ.ฉช. 2 ราย กฟอ.บรบ. 3 ราย กฟพ.มตพ. 8 ราย กฟอ.ปสค. 8 ราย กฟพ.บึง 2 ราย กฟอ.พลค. 1 ราย กฟอ.กล. 3 ราย กฟอ.สรช. 2 ราย กฟอ.บปภ. 3 ราย	กฟพ.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	กอก.(ก2)		
แผนงานที่ 3 สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า		กฟพ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผลส.กบส.(ก2), กฟพ.ที่เกี่ยวข้อง	(2) 0.833	0.833

ဗုဒ္ဓအား နှစ်သက်သော
 ဗုဒ္ဓအား 'ဗုဒ္ဓအား နှစ်သက်သော
 ဗုဒ္ဓအား နှစ်သက်သော

ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលក្រុមហ៊ុន លេខ២៤៣៧ ផ្លូវលេខ១៣៣ ភូមិបឹងកក់ ខណ្ឌដូនពេញ

ಗು.ಒ.ಆರ್.ಎಸ್ ಸಂಖ್ಯೆ ೧೨೩/೨

[illegible]

ក្រុម ៦ ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

[illegible]

(၁၂) ဂဠုန် အနွယ်

ស.ស.អ.ជ. ព្រះបរមរាជវាំង រាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ០១ ខែ កក្កដា ឆ្នាំ ២០១៩

ନିଉନିଆ/ ଓଡ଼ିଆ (୫୫) ୩୯ ଭା.୩ ୫୫୫୫

ଉତ୍କଳ ଲେଖକ

საქმის განმარტება

ပြည်သူ့သမ္မတမြန်မာနိုင်ငံတော်
ပြည်သူ့ဓာတ်အားစိုက်ရန်အဖွဲ့အစည်း



๑
แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

Customer (Satisfying Existing Customer)

แบบฟอร์ม กผ.ส.ผ.01.3

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้า
 - (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - (2) กลุ่มพาณิชย์
 - (3) กลุ่มอุตสาหกรรม
 - (4) กลุ่มอื่นๆ
 - ความพึงพอใจของกลุ่มผู้ค้ารายสำคัญ (Key Account)
 - ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า
4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.31
 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.26
 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.34
 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.14
- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้า
 - (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - (2) กลุ่มพาณิชย์
 - (3) กลุ่มอุตสาหกรรม
 - (4) กลุ่มอื่นๆ
 - ความพึงพอใจของกลุ่มผู้ค้ารายสำคัญ (Key Account)
 - ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า
7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.31
 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.26
 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.34
 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.14
- ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
			34			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเรียงขั้นตอนหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการส่งเสริม ภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	1.1 ปรับปรุง Front Office สำนักงาน กฟผ. ให้ทันสมัย อำนวยความสะดวกต่อลูกค้า ที่ตั้งต่างปี 2559 ให้แล้วเสร็จทุกแห่ง เป้าหมาย กฟผ.ชล. จำนวน 1 แห่ง	กฟผ.ชล.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟผ.ชล.	(1) 1.100	1.100
	1.2 ปรับปรุง Front Office กฟผ. ทุกแห่ง ให้ได้มาตรฐานที่ กฟผ. กำหนด เป้าหมาย กฟผ.จบ, กฟผ.และกฟย.ทุกแห่ง - สำรวจ Front Office กฟผ. ทุกแห่ง ให้ได้ตาม มาตรฐานที่ กฟผ. กำหนด - ขออนุมัติแผนงาน และงบประมาณ โดยกำหนด เป้าหมายให้ดำเนินการแล้วเสร็จภายใน 2 ปี	กฟผ.จบ. กฟผ.ทุกแห่ง กฟย.ทุกแห่ง กฟผ.จบ. กฟผ.ชล.	ม.ค.-มิ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบด.,ผบป.จบ. ผบด.,ผบง.,กฟผ. ผจก.กฟย. ผบด.,ผบป.จบ. ผบด.,ผบง.,กฟผ. ผจก.กฟย.	- - - -	- -
แผนงานที่ 2 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการ ให้บริการ	2.1 กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิภาพของการให้บริการลูกค้า ตาม มาตรฐานใหม่ของ กฟผ.					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระเบียบกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	เป้าหมาย กฟผ.จบ., กฟส.และกฟย. ทุกแห่ง รายงานผลทุกไตรมาส 2.2 ติดตามผลการนำกระบวนการ "บริการถูกใจ มิติใหม่งานบริการขอมิเตอร์ไฟฟ้า" เป้าหมาย ค่าเฉลี่ยร้อยละผลสำเร็จของงานคำร้อง ที่แจ้งเงื่อนไข ตามประเภทบริการดังนี้ - ยื่นขอไฟฟ้า ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ 1 เฟส พร้อมชำระค่าธรรมเนียมได้ภายใน 15 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 (รวม กฟย.) - เขตเมือง ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ ติดมิเตอร์ได้ภายใน 24 ชม. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 (รวม กฟย.) - ขยายเขตแรงต่ำไม่เกิน 200 เมตร ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 15 แอมป์ ชำระค่าขยายเขตพร้อมค่าธรรมเนียมได้ภายใน 30 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 - ขยายขอบเขตการให้บริการ One Touch Service พื้นที่นอกเขตเมือง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของผู้ขอใช้บริการนอกเขตเมือง - รายงานผลทุกเดือน	กฟผ.จบ. กฟส.ทุกแห่ง กฟย.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบค.,ผบป., ผบป.จบ.,ผบค.ผกป.,ผบง.กฟส.,ผจก.กฟย.	-	-
แผนงานที่ 2 งานยกระดับมาตรฐานภาพการให้บริการ	2.3 ติดตามผลการให้บริการของพนักงานมาตรฐานการให้บริการ ณ จุดบริการ (Touch Point) สำหรับบริการ Front Office และการแก้ไขข้อขัดข้อง (SQA-P2) พร้อมทั้งสรุปผลดำเนินการ ข้อเสนอแนะ และปัญหาอุปสรรคในการให้บริการ เป้าหมาย รายงานผลดำเนินการทุกไตรมาส - กฟผ.จบ.และกฟส.ทุกแห่ง รายงานผลดำเนินการทุกไตรมาส	กฟผ.จบ.	มี.ค.-ธ.ค.2560	ผบค.,ผบป.,ผบป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเรียงเป็นแผน) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.4 พัฒนาพนักงานบริการความคาดหวังของลูกค้า ให้บริการ Lobby Manager เป้าหมาย - กฟผ.จบ. สรุปผลดำเนินการทุกไตรมาส 2.5 พัฒนาการให้บริการเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวก รวมถึงการเพิ่มขอบเขตประเภทการให้บริการที่ PEA Shop เป้าหมาย สัดส่วนจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Shop เปรียบเทียบกับที่ใช้บริการ ณ สำนักงาน ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 60 (กฟผ.ที่มี PEA Shop)	กฟผ.ทุกแห่ง	กฟผ.จบ.	ม.ย.-ธ.ค.2560	นิติกร 8	
แผนงานที่ 2 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	2.6 เพิ่มประสิทธิภาพช่องทางให้บริการด้วย PEA Mobile Shop และ PEA Mobile Brand Image 2.6.1 จัดทำแผนการให้บริการรถยนต์ PEA Mobile Shop และนำออกให้บริการตามแผน เป้าหมาย - นำรถออกให้บริการเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 20 วันต่อเดือน จบ., กฟผ.ลลสจ., กฟผ.มช., กฟผ.ชคก.	กฟผ.จบ. กฟผ.ลล สจ. กฟผ.มช. กฟผ.ชคก.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบป.จบ. ผบจ.ลลสจ. ผจก.กฟผ.มช ผจก.กฟผ.ชคก.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมขั้นตอนหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- จำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Mobile Shop เฉลี่ย กว่า 3,500 ราย/เดือน/คืน กฟล.ลต., กฟย.มข., กฟย.ชคก. ไม่ต่ำ กฟล.ลต., กฟย. มข., กฟย.ชคก. 2.6.2 จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารภาพลักษณ์โดย PEA Mobile Brand Image ในพื้นที่เมืองใหญ่/อุตสาหกรรม เขตเมือง/ชุมชน งานประจำปี หรือพื้นที่อื่นๆ ตามความเหมาะสม และนำออกให้บริการตาม แผน เป้าหมาย นำรอกออกให้บริการเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 4 ครั้งต่อเดือน					
แผนงานที่ 3 สร้างความสัมพันธกับลูกค้า	3.1 บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย 3.1.1 ลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดรั่วด้วยกล้องส่องหา จุดร้อน (Thermal Viewer) ปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายใน ปีละ 1 ครั้ง - บริการขนย้ายถังด้วย ปีละ 1 ครั้ง เป้าหมาย จำนวน 40 ราย กฟล.ชบ. 2 ราย กฟอ.บคย. 3 ราย กฟล.ลช. 1 ราย กฟอ.บยบ. 2 ราย กฟล.มตพ. 11 ราย กฟอ.ปตด. 11 ราย กฟฟ.อิง 3 ราย กฟอ.พลล. 1 ราย กฟอ.กค. 1 ราย กฟอ.ศรช. 2 ราย กฟอ.บปภ. 2 ราย กฟอ.พทท. 1 ราย	กฟฟ.ที่เกี่ยวของ มค.-จ.ค.2560 ผลล.กบส.(ก2), กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กบข.(ก2)	(2) 0.900 0.900			

ร.ร.ร. (ร.ร.)
ร.ร.ร. (ร.ร.)
ร.ร.ร. (ร.ร.)
ร.ร.ร. (ร.ร.)

ร.ร.ร. (ร.ร.)
ร.ร.ร. (ร.ร.)
ร.ร.ร. (ร.ร.)

ร.ร.ร. (ร.ร.)
ร.ร.ร. (ร.ร.)

ร.ร.ร. (ร.ร.)

ร.ร.ร. (ร.ร.)

ร.ร.ร. (ร.ร.)

ร.ร.ร. (ร.ร.)

ร.ร.ร. (ร.ร.)

ร.ร.ร. (ร.ร.)

ร.ร.ร. (ร.ร.)

ร.ร.ร. (ร.ร.)

ร.ร.ร. (ร.ร.)

ร.ร.ร. (ร.ร.)

ร.ร.ร. (ร.ร.)

ร.ร.ร. (ร.ร.)



1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพื่อประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจ
จำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความพึงพอใจของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุใน
ห่วงโซ่อุปทาน(ทั้งSLAภายใน
และภายนอกองค์กร)
- ความพึงพอใจการปฏิบัติงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย
- ร้อยละ 98
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสถานงาน
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดย
ให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความพึงพอใจของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement
ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้งSLAภายใน
และภายนอกองค์กร)
- ความพึงพอใจการปฏิบัติงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย
- ร้อยละ 98

เป้าหมาย	จบ C	จบ P	จบ I
ก่อนปี 2558	-	90%	90%
2558	100%	55%	55%
2559	80%	50%	50%
2560	45%	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานการดำเนินการจัดทำ SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟผ. แผนงานที่ 2 แผนงานการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) และการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement : QA for SLA)	1.1 ปรับปรุงและทำงาน SLA ให้เป็นปัจจุบัน เป้าหมาย ทุกฝ่าย, ภายในไตรมาส 1 2.1 วางแผนการดำเนินงาน/กำหนดแนวทาง/ขออนุมัติใช้ - ปรับปรุงระยะเวลาทำงานให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผนดำเนินงาน SLA ประจำปี - ดำเนินงานตามแผนงาน เป้าหมาย ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ดำเนินการได้ร้อยละ 100 ของแผนงาน 2.2 ดำเนินการตาม SLA กระบวนการหลักในการให้บริการ P1-P11 ให้กับ กฟฟ. ที่ยี่ภฐานะ เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ที่ยี่ภฐานะ 2.3 สื่อสาร ถ่ายทอด จัดฝึกอบรม สัมมนาให้ระดับผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน ทุก กฟฟ.1-3 และ กฟส. เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง	กฟผ.จบ. กฟส. กฟผ.จบ. กฟส. กฟผ.จบ. กฟส.	ม.ค. 2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	ทุกแผนก กฟผ.จบ. กฟส. ทุกแผนก กฟผ.จบ. กฟส.	- - - - -	- - - - -
	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.		ม.ค.-ธ.ค.2560	กบส.(ก2)	(2) 0.100	0.100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 แผนงานการจัดทำข้อตกลงระดับ การให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) และการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตาม ข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement : QA for SLA)	2.4 พัฒนาระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับ การให้บริการ (Quality Assurance : QA for SLA) - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผน QA for SLA ประจำปี - ตรวจสอบติดตามประเมินระบบประกันคุณภาพงาน ตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบส.(ก2), กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	(2) 0.100	0.100
	เป้าหมาย ดำเนินการตรวจประเมิน QA for SLA ได้ครบทุก กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส.	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบส.(ก2), กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-
	2.5 มีแนวทางข้อเสนอ/โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการ สามารถนำไปพัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงาน (QIR) เป้าหมาย อย่างน้อย 1 กระบวนการ	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบส.(ก2), กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-
	2.6 ดำเนินการตามคู่มือระบบประกันคุณภาพบริการ SQA (Service Quality Assurance) ของกระบวนการงาน แก้ไขข้อผิดพลาด (P2) เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 21 แห่ง	กฟจ.จบ. กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟจ.จบ. กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 แผนงานดำเนินงานที่ให้บริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) การให้บริการ (Service Level Agreement : SLA)	3.1 เพื่อประสิทธิภาพการให้บริการผู้ใช้ไฟฟ้าให้ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) กระบวนการชำระเงินนอกเวลาทำการ (P1), กระบวนการขอใช้ไฟฟ้า (P3), กระบวนการบริการด้านมิเตอร์ (P4), กระบวนการโอนชื่อผู้ใช้ไฟฟ้าและเปลี่ยนหลักทรัพย์ค้ำประกัน (P9) และการะบวนงานจ่ายคืนหลักประกันการใช้ไฟฟ้า (P10) เป้าหมาย กฟจ.จบ. กฟส.ในสังกัด - ดำเนินการได้ร้อยละ 85 ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (เกณฑ์วัดระดับ 5)	กฟจ.จบ. กฟส.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบ.ค.ผบ.ต.	-	-
แผนงานที่ 4 แผนงานปฏิบัติงานก่อสร้างตามแผน	4.1 ติดตามเร่งรัดการปฏิบัติงานก่อสร้างให้ได้ตามแผนงาน (งบ C,I,P) - ตั้งคณะทำงาน(ภายในเดือน ม.ค.2560) - กำหนดแผนการดำเนินงานและค่านิมนงานตามแผน(มี.ค.2560) - ติดตามผลการดำเนินงาน เป้าหมาย มูลค่างานตามแผนงานที่กำหนด, รายงานทุกไตรมาส งบ C งบ P งบ I ก่อนปี 2558 - 90% 90% 2558 100% 55% 55% 2559 80% 50% 50% 2560 45% - -	กฟจ.จบ กฟส.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผกส.ผบ.บ.ผบ.ป. ผกบ.ผบ.ง.	(2) 0.100	0.100

၂၀၁၃ခုနှစ် နှိုင်းယှဉ်
စာရင်းအား 'စာရင်းအား မှန်မည်'၊
ပြုလုပ်နိုင်ပါသည်။

ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ (ក) បច្ចេកទេស
(ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ)

ឯកសារយោង: របាយការណ៍ស្រាវជ្រាវរបស់អង្គការសហប្រជាជាតិ (UN) អំពីការប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធប្រតិបត្តិការកសិកម្ម (FIS) ក្នុងតំបន់ភ្នំពេញ។

ស.គ.គ.១/២ ប្រធានដេញ ឧបសគ្គប្រឹក្សាអាកាសចរកម្ពុជា ស.គ.គ.២ រដ្ឋមន្ត្រី យ.ឧ. អ.ក.ក.	ស.គ.គ.១/ ១៤៣៣ អ.ក.ក. ឧ.ប. អ.ក.ក.
--	--

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (สังคมและสิ่งแวดล้อม)

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.1

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เพื่อส่งเสริมให้องค์กรมีการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (TTA)

4. เป้าหมาย

- คะแนนระหว่าง 80-100

(ติดอันดับ 1 ใน 5 ของ

รัฐวิสาหกิจที่เข้าร่วมประเมิน)

- ระดับ 5 ไม่เกินค่าดัชนี 0.1081

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (TTA)

7. เป้าหมาย

- คะแนนระหว่าง 80-100

(ติดอันดับ 1 ใน 5 ของ

รัฐวิสาหกิจที่เข้าร่วมประเมิน)

- ระดับ 5 ไม่เกินค่าดัชนี 0.1081

8. แผนงาน / โครงการ / งาน
(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)

9. แผนปฏิบัติ
(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)
(Activities / Action Steps)

10

11

12

13.งบประมาณ
(ล้านบาท)

รวม
(ล้านบาท)

แผนงานที่ 1 การไฟฟ้าไปรษณีย์

1.1 จัดอบรมแนวทางการดำเนินงาน การไฟฟ้าไปรษณีย์ตามมาตรฐาน
มาตรฐานการไฟฟ้าไปรษณีย์ของ กฟผ. และการประเมินผล
เป้าหมาย 1) กฟผ. และ กฟย. ทุกแห่ง
2) ภายในไตรมาส 1

คณะทำงาน
กฟผ.ไปรษณีย์
ของ กฟผ.2,
ผพอ.กอก.ก2)

(2) 0.149

0.149

1.2 ดำเนินการการไฟฟ้าไปรษณีย์ตามมาตรฐาน
การไฟฟ้าไปรษณีย์ของ กฟผ.
เป้าหมาย 1) กฟผ. และ กฟย. ทุกแห่ง

กฟผ., กฟย.
ทุกแห่ง

ม.ค.-ม.ย.2560

คณะทำงาน
กฟผ.ไปรษณีย์
ของ กฟผ.2,
ผพอ.กอก.ก2)

(2) 0.320

0.320

2) ผ่านการตรวจประเมินการระดับเขต ภายใน มิ.ย 60

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การไฟฟ้าปทุมธานี	1.3 มีการสำรวจความโปร่งใสตามแบบประเมินของ ปปช. เป้าหมาย 1) กฟฟ.จบ และ กฟส. กฟย.หน่วยงานละ 5 ชุด 2) จัดส่งผลการสำรวจตามข้อ 1 ให้ กทท. ภายในไตรมาส 3	กฟจ.จบ. กฟส. กฟย.	ม.ค.-ก.ย.2560	คณะทำงาน กฟฟ.ปทุมธานี ของ กฟส.กฟย.	-	-
แผนงานที่ 2 แผนงานพัฒนากระบวนการบริหารจัดการซื้อเครื่องเรียนการสอนที่ประหยัด	2.1 จัดทำข้อตกลง SLA ตามในกระบวนการจัดการซื้อเครื่องเรียน P5 ระหว่างหน่วยงาน เป้าหมาย กฟจ.จบ, กฟส. และ กฟย.	กฟจ.จบ. กฟส. กฟย.	ม.ค.-มี.ค.2560	คณะทำงานSLA กฟจ.จบ กฟส.กฟย.	-	-
แผนงานที่ 3 เสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรม กฟผ. (ตามบันทึก กทท.(นศ)1392 ลว. 3พ.ย.2559)	3.1 ให้ความรู้ความเข้าใจเสริมสร้างค่านิยม "ทีมนัก บริการดี มีคุณธรรม" และ วัฒนธรรม กฟผ. ให้แก่ผู้บริหาร และ พนักงานผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การประชุมชี้แจง, แจกสื่อ/คู่มือ เป็นต้น เป้าหมาย ผู้บริหารและพนักงานทุกคนจำนวน50คน	กฟจ.จบ. กฟส. กฟย. กฟอ.สอต	ม.ค.-ธ.ค.2560 (1มีนาคม60)	ผจก.กฟส.กฟย. ทผ.ทุกแผนก ทผ.กฟส.	(3) 0.020 (กทท.จัดสรรงบประมาณให้)	0.020
แผนงานที่ 4 แผนการอบรมพนักงานด้านการจัดซื้อจัดจ้าง	4.1 จัดอบรมความรู้ ความเข้าใจ ด้านการจัดซื้อ จัดจ้าง ให้ผู้รับผิดชอบโดยตรง ทุกกอง และ กฟฟ. ชั้น 1-3 ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ โดยวิทยากร ประจำ กฟฟ. เป้าหมาย 1) หน่วยงานละ 2 คน (ทุกกอง ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3) 2) ผ่านการประเมินผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	กฟผ.2	ม.ค.-มี.ย.2560	กบย.(ก2), ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3	(2) 0.200	0.200

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	5.1 ทบทวนความรู้ความเข้าใจ ด้านมาตรฐานและความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานขอโทษ พนักงานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง ฯลฯ เป้าหมาย จำนวน 100 เปอร์เซนต์ 5.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 5.2.1 จัดชุดเฉพาะกิจผู้ตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขต ชุดแก้ไขและชุดบำรุงรักษาให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัย เป้าหมาย ตรวจสอบทุก กฟภ.จบ.กฟส.กฟย. ปีละ 2 ครั้ง 5.2.1.1 ขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการ (กฟภ.2,กฟพ.หน้างาน) 5.2.1.2 ขออนุมัติแผนการตรวจสอบฯ 5.2.1.3 ดำเนินการตรวจสอบ - ครั้งที่ 1 - ครั้งที่ 2 5.2.1.4 รายงานผลการตรวจสอบ (ภายใน 15 วันหลังดำเนินการตรวจสอบ) - ครั้งที่ 1 - ครั้งที่ 2 5.2.2 วิเคราะห์และคำนวณดัชนีการประสิทธิผล พร้อมรายงานผล เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟภ.จบ. กฟส. กฟย. กฟภ.จบ. กฟส. กฟย.	ม.ค.-ก.ย.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค. 2560 ม.ค.-มิ.ย.2560 ก.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบ.บ.จบ จป.กฟภ.จบ. ผบ.อ.กาว.(ก2) จป.กฟภ.จบ. จป.กฟภ.จบ. จป.กฟภ.จบ. จป.กฟภ.จบ. จป.กฟภ.จบ. จป.กฟภ.จบ.	(2) 0.312 (2) 0.030 - - - - - -	0.312 0.030 - - - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบบกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1)ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	5.2.3 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความเข้าใจต่อการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับได้รับทราบ เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง 5.2.4 ปลุกฝังและขยายผล PEA Safety Culture ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ด้วยกิจกรรม SafetyTalk และกิจกรรม มีชื่อ ป้าย KYT ณ จุดปฏิบัติงาน เป้าหมาย 1. กฟจ.จบ, กฟส., กฟย. สัปดาห์ละ 1 ครั้ง 5.2.4.1 รายงานผลทุกสิ้นเดือน 5.2.5 จัดชุดเฉพาะกิจตรวจสอบการพาดสายสื่อสารและอื่น ๆ ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด ในพื้นที่และเส้นทางเป้าหมาย พร้อมรายงานผล เป้าหมาย กบล./ชุดเฉพาะกิจ อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง	กฟภ.2 กฟจ.จบ. กฟส. กฟย. กฟจ.จบ. กฟส. กฟย.	ม.ค.-ก.ย.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	กвр.(ก2) จป.กฟจ.จบ. ผจก.กฟส. ผจก.กฟย. จป.กฟจ.จบ. ผจก.กฟส. ผจก.กฟย. ผรท.กบล.(ก2)	(2) 0.050 - - - -	0.050 - - - -