



แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอพานทอง

สารบัญ

หน้า

บทนำ

1. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social)	1
2. ด้านการเงิน (Financial)	8
3. ด้านลูกค้า (Customer)	18
4. ด้านกระบวนการภายใน (Internal)	29
5. ด้านเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth)	46
คำสั่งแต่งตั้งกรรมการ	50
ภาคผนวก	53

บทนำ

ด้วย การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอพานทอง ได้ดำเนินการจัดประชุมทบทวนเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2559 โดยให้มีความสอดคล้องตามแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard (BSC) ตัวชี้วัดระดับองค์กร รวมถึงแผนแม่บทและนโยบายต่าง ๆ ของสายงานจำหน่ายและบริการภาค 3

ในการนี้ คณะกรรมการได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2559 ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอพานทอง ซึ่งมีเนื้อหาสอดคล้องตามแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard (BSC) ซึ่งประกอบด้วย 5 ด้าน ได้แก่ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม, ด้านการเงิน, ด้านลูกค้า, ด้านกระบวนการภายใน และด้านการเรียนรู้และพัฒนา โดยในแต่ละด้านของแผนปฏิบัติประกอบด้วยโครงการ/แผนงานและกิจกรรมต่าง ๆ ที่ครอบคลุมการดำเนินงานทั้งหมดของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอพานทอง ตลอดจนนโยบายของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 2 ภาคกลาง จังหวัดชลบุรี พร้อมทั้งกำหนดเกณฑ์ชี้วัดและค่าเป้าหมายเพื่อใช้ประเมินผลการปฏิบัติงานให้สามารถผลักดันยุทธศาสตร์ของ กฟภ. ให้บรรลุเป้าหมายต่อไป

การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2559 ในครั้งนี้ได้รับความร่วมมือจากผู้บริหาร คณะกรรมการ และผู้เกี่ยวข้องที่ทำให้การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2559 สำเร็จลุล่วงด้วยดี

คณะทำงานผู้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2559

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอพานทอง

= ได้รับคำแนะนำผู้บริหารส่วน 2559
เรียนมอบให้

☒ บจก.(ท)	☒ ทส.บพ.
☒ บจก.(บ)	☒ ทส.บป.
☒ ผช.น.9(ท)	☒ ทส.บค.
☒ ผช.น.9(บ)	☒ ทส.มต.
☒ ทส.ปบ.	☒ จง.จก.ท
☒ ทส.กส.	☒ ทส.ท
☒ ทส.กค.	☒ ทส.ท

12 ก.พ. 59

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ.
(Disabling Injury Index : vDI)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5
- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1138

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของสายงานฯ
(Disabling Injury Index : vDI)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5
- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1138

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	1.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐานและความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานฮอตไลน์ พนักงานแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง เป้าหมาย พนักงานแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้องและลูกจ้างแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้องทุกคน	กฟอ.พนท.	ม.ค.-ก.ย.2559	ผกส. (จป.)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	1.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 1.2.1 จัดชุดเฉพาะกิจตรวจสอบชุดก่อสร้าง ขยายเขต ชุดแก๊สและชุดบำรุงรักษาให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีมงาน <u>เป้าหมาย</u> ตรวจสอบทุกทีมงานปีละ 2 ครั้ง	กฟอ.พนท.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผกส. (จป.)	-	-
	1.2.2 วิเคราะห์และคำนวณดัชนีการประสบอุบัติเหตุพร้อมรายงานผล <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟอ.พนท.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผกส. (จป.)	-	-
	1.2.3 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความเข้าใจเตือนการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับได้รับทราบ <u>เป้าหมาย</u> ปีละ 1 ครั้ง	กฟอ.พนท.	ม.ค.-ก.ย.2559	ผกส. (จป.)	-	-
	1.2.4 ปลุกฝังและขยายผล PEA Safety Culture ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ด้วยกิจกรรม มือชี้ ปากย้ำ KYT และ Safety Talk <u>เป้าหมาย</u> ทุกหน่วยงาน เดือนละ 1 ครั้ง	กฟอ.พนท.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผกส. (จป.)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	2.1 จัดทำโครงการปรับปรุงระบบจำหน่ายและสายสื่อสาร คัดเลือกพื้นที่ที่เป็นจุดวิกฤต รก รุงรัง และพื้นที่อื่นๆ จัดระเบียบสายสื่อสาร สาย Drop Wire ที่ไม่เป็นระเบียบและไม่ได้ใช้งาน พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMS <u>เป้าหมาย</u> ระยะทางไม่น้อยกว่า 10 กิโลเมตร	กฟอ.พนท.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผปบ.	-	-
	2.2 ดำเนินโครงการ "ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA" <u>เป้าหมาย</u> - จัดอบรมนักศึกษา ปวช., ปวส. (ช่างไฟฟ้า) สถาบันละ 25 คน - ตรวจสอบ แนะนำการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย สถาบันละ 1,000 ครัวเรือน	กฟอ.พนท.	ม.ค.-ก.ย.2559	ผบค.	-	-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (สังคมและสิ่งแวดล้อม)

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.1

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CG และ CSR

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR
- การกำกับดูแลกิจการที่ดี และป้องปรามการทุจริตคอร์รัปชัน
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและ (ISO : 26000)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)	1.1 ให้ความรู้ความเข้าใจและสร้างความตระหนักด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน (Soft Control) ให้แก่ผู้บริหารและพนักงานผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การประชุมชี้แจง, แจกสื่อ/คู่มือ เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> ผู้บริหารและพนักงานทุกคน (จัดส่งพนักงานเข้ารับการอบรมตามที่ กฟผ.2 กำหนด)	กฟอ.พนท.	ม.ค.-ก.ย.2559	ผบห.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> แผนการอบรมพนักงานด้านการจัดซื้อจัดจ้าง	2.2 จัดอบรมความรู้ ความเข้าใจ ด้านการจัดซื้อจัดจ้าง" ให้ผู้รับผิดชอบโดยตรง ทุกกอง และ กฟฟ.ชั้น 1-3 ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ <u>เป้าหมาย</u> 1. จัดส่งพนักงานเข้ารับการอบรมจำนวน 2 คน ตามที่ กฟก.2 กำหนด 2. ผ่านการประเมินผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	กฟอ.พนท.	ต.ค.-ธ.ค.2559	ผบท.	-	-
<u>แผนงานที่ 3</u> แผนจัดกิจกรรมให้บุคลากรทุกระดับ มีความรู้ความเข้าใจในจรรยาบรรณธุรกิจและปฏิบัติ ต่อผู้มีส่วนได้เสีย	3.1 จัดกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยม "บริการดี มีคุณธรรม" และจริยธรรมธุรกิจของบุคลากร กฟภ. และจัดทำ รายงานสรุปผลฯ <u>เป้าหมาย</u> 1. จัดส่งพนักงานเข้ารับการอบรมจำนวน 2 คน ตามที่ กฟก.2 กำหนด 2. ผ่านการประเมินผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 <u>คำอธิบายกิจกรรม</u> ดำเนินกิจกรรมโดยวิธีการจัดอบรม หรือ สัมมนา กับหน่วยงานที่ภายนอกที่มีความรู้ และ เชี่ยวชาญ ในการสร้างค่านิยม "บริการดี มีคุณธรรม"	กฟอ.พนท.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบท.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 4</u> การไฟฟ้าโปร่งใส	4.1 จัดตั้งการไฟฟ้าโปร่งใสในส่วนภูมิภาคทุกเขต ภายใต้มาตรฐานการเป็นการไฟฟ้าโปร่งใสของ กฟผ. <u>เป้าหมาย</u> กฟผ.พนท. 1. แต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานการไฟฟ้า โปร่งใส 2. จัดทำคู่มือมาตรฐานการไฟฟ้าโปร่งใส 3. ดำเนินการตามขั้นตอนของคู่มือการไฟฟ้าโปร่งใส 4. ผ่านการตรวจประเมินจากคณะกรรมการตรวจ ประเมินของ กฟผ.พนท. 5. ผ่านการตรวจประเมินจากคณะกรรมการตรวจ ประเมินของ กฟผ.2 6. ผ่านการตรวจประเมินจากคณะกรรมการตรวจ ประเมินของ ภาค 3	กฟผ.พนท.	ม.ค.-พ.ค.2559	คณะทำงาน การไฟฟ้าโปร่งใส กฟผ.พนท.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 4</u> การไฟฟ้าโปร่งใส	4.2 จัดตั้ง ศูนย์ พรบ.ข้อมูลข่าวสาร <u>เป้าหมาย</u> กฟอ.พนท. 1. แต่งตั้งคณะทำงานและเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์ พร.บ. ข้อมูลข่าวสาร 2. จัดตั้งสถานที่ของศูนย์ พร.บ. ข้อมูลข่าวสาร และจัดทำเอกสารตามมาตรา 7,9 ให้ครบถ้วน 3. จัดทำเว็บไซต์ศูนย์ พร.บ. ข้อมูลข่าวสาร 4. เปิดให้บริการศูนย์ พร.บ. ข้อมูลข่าวสาร และดำเนิน การประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้รับทราบ 5. จัดเก็บสถิติผู้มาใช้บริการ และประเมินความพึงพอใจ ผู้มาใช้บริการ	กฟอ.พนท.	ม.ค.-มิ.ย.2559	กฟอ.พนท.	-	-
<u>แผนงานที่ 5</u> แผนงานพัฒนากระบวนการบริหารจัดการข้อร้องเรียนการทุจริตประพตติมิชอบ	- จัดอบรมเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการ ข้อร้องเรียนการทุจริตประพตติมิชอบ ปี 2559 <u>เป้าหมาย</u> หผ.ขึ้นไป 1.จัดส่งพนักงานเข้ารับการอบรมตามที่ กฟก.2 กำหนด	กฟอ.พนท.	ม.ค.-มี.ค.2559	กอก.(ก.2)	-	-

๑๗๖๓๗๖๖๖

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.71

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.71
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ (ล้านบาท)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	1.1 คำนวณและรายงานอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน และไม่น้อยกว่าระดับ 5	กฟอ.พนท.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบป.	-	-
<u>แผนงานที่ 2</u> งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP)	2.1 คำนวณ, วิเคราะห์และรายงานผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ของสายงานฯ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน และไม่น้อยกว่าระดับ 5	กฟอ.พนท.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> งานประมวลผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ยภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)	3.1 คำนวณ วิเคราะห์และรายงานผลกำไรก่อนหักภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน และไม่น้อยกว่าระดับ 5	กฟอ.พนท.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบป.	-	-
<u>แผนงานที่ 4</u> บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	4.1 เร่งรัดการเก็บหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ (ตาม กฟภ. กำหนดปี 2559) - ประเภทราชการ ไม่เกินร้อยละ 200 - ประเภทรัฐวิสาหกิจ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายใหญ่ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายย่อย ไม่เกินร้อยละ 60	กฟอ.พนท.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบป.	-	-
<u>แผนงานที่ 5</u> เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	5.1 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานก่อสร้างงบบูใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน รายได้จากงานก่อสร้างงบบูใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ยปี 2556-2558	กฟอ.พนท.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบค.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 5</u> เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	5.2 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ประจำปี 2559 ให้ครบถ้วน <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน จัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารฯ 100% จากการแจ้งหนี้ และรายได้ค่าพาดสายสื่อสาร ไม่น้อยกว่าปี 2558 5.3 สำนักรวดการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2560 <u>เป้าหมาย</u> ครบทุกต้น 100% 5.4 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.พนท.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบป.	-	-
<u>แผนงานที่ 6</u> งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	6.1 เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริง ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5 (100%) <u>ประกอบด้วย</u> 1. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติเขต) - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติ สนย.)	กฟอ.พนท.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 6</u> งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	- งบงานย้ายแนวระบบจำหน่าย - งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ - งบปรับปรุงระบบจำหน่ายเมื่อเกิดปัญหาไฟตกไฟดับและข้อร้องเรียนจากผู้ใช้ไฟ (I.LH) - งบปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงแยกย่อยและระบบจำหน่ายแรงต่ำ (I.O5) - งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2559 2. งบลงทุนที่ทำเป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบโครงการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบจำหน่าย (คปจ.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คฟม.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนห่างไกล (คฟก.) - งบโครงการที่ได้รับจัดสรรในปี 2559					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 7</u> ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ	7.1 ดำเนินการจัดซื้อพัสดุให้เพียงพอกับความต้องการ โดยใช้ผลรวมทุกงบประมาณที่ได้รับจัดสรร <u>เป้าหมาย</u> ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุตามแผนจัดสรรงบประมาณ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95	กฟอ.พนท.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบป.	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

- ค่าใช้จ่าย CPI-X

- ร้อยละ 30,101 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

- การบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 96

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
(ล้านบาท)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.1 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาค <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน และไม่น้อยกว่าระดับ 5	กฟอ.พนท.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบป.	-	-
<u>แผนงานที่ 2</u> เร่งรัดการทำ Time Confirm	2.1 เร่งรัดการทำ Time Confirm ในระบบ SAP-PS และ WMS (ZW01 และ ZW02) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่า 80% ของค่าควบคุมงาน	กฟอ.พนท.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบป.	-	-

ด้านเป้าหมาย (GOAL) - FINANCE

แบบฟอร์ม กผส.ผป.02

แผนปฏิบัติการ (เพิ่มเติม) ประจำปี 2559

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงาน บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	1.1 ป้องกันการเกิดลูกหนี้ขึ้นใหม่ (บัญชี 12010010) ในปี 2559 ที่เป็นประเภทรายย่อย และรายใหญ่ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - ลูกหนี้เอกชนรายย่อย ไม่มีบิลค้างเกิน 3 เดือน - ลูกหนี้เอกชนรายใหญ่ ไม่มีบิลค้างเกิน 2 เดือน หรือ มีแต่ดำเนินคดีหรืองดดำเนินคดีครบทุกราย	กฟอ.พนท.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบป.	-	-
	1.2 เร่งรัดสะสางลูกหนี้ค่าไฟฟ้าหลังโอนหักเงินประกันการใช้ไฟ (บัญชี 121) 1.2.1 ลูกหนี้ก่อนปี 2558 <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - ลูกหนี้เอกชนรายย่อย ลดลงไม่น้อยกว่า 80% - ลูกหนี้เอกชนรายใหญ่ มีการติดตามหนี้ดังกล่าว จนมีการดำเนินคดีหรือให้งดการดำเนินคดีครบทุกราย	กฟอ.พนท.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงาน</u> บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	1.2 เปรียบเทียบเสถียรภาพของหนี้ค่าไฟฟ้าหลังโอนหักเงินประกันการใช้ไฟ (บัญชี 121) 1.2.2 หนี้ที่เกิดขึ้นปี 2558 <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - หนี้เสียรายย่อย ลดลงไม่น้อยกว่า 50% - หนี้เสียรายใหญ่ มีการติดตามหนี้ดังกล่าว จนมีการดำเนินคดีหรือแจ้งการดำเนินคดีครบทุกราย 1.2.3 การป้องกันการเกิดขึ้นใหม่ของหนี้ค่าไฟฟ้าหลังโอนหักเงินประกันการใช้ไฟ (บัญชี 121) ที่เกิดขึ้นใหม่ในปี 2559 <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - หนี้เสียรายย่อย ไม่มีหนี้ค้างเกิน 3 เดือน (คำนวณจากหนี้ค้างเกิน 3 เดือนต่อจำนวนบิลที่โอนหักล้างเงินประกันทั้งหมด) - หนี้เสียรายใหญ่ ไม่มีหนี้ค้างเกิน 2 เดือน หรือ มีบิลเกิน 2 เดือน แต่มีการติดตามหนี้จนมีการดำเนินคดีหรือแจ้งดำเนินคดีครบทุกราย	กฟอ.พนท.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบป.	-	-
	1.2.3 การป้องกันการเกิดขึ้นใหม่ของหนี้ค่าไฟฟ้าหลังโอนหักเงินประกันการใช้ไฟ (บัญชี 121) ที่เกิดขึ้นใหม่ในปี 2559 <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - หนี้เสียรายย่อย ไม่มีหนี้ค้างเกิน 3 เดือน (คำนวณจากหนี้ค้างเกิน 3 เดือนต่อจำนวนบิลที่โอนหักล้างเงินประกันทั้งหมด) - หนี้เสียรายใหญ่ ไม่มีหนี้ค้างเกิน 2 เดือน หรือ มีบิลเกิน 2 เดือน แต่มีการติดตามหนี้จนมีการดำเนินคดีหรือแจ้งดำเนินคดีครบทุกราย	กฟอ.พนท.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงาน</u> บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	1.4 สำรวจและจำหน่ายครุภัณฑ์ เครื่องมือเครื่องใช้หรือทรัพย์สินอื่นที่ไม่ใช้งานหรือชำรุด ใช้งานไม่ได้ ซ่อมแซมแล้วไม่คุ้มค่าจากยอดบัญชี 2558 <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 (80%) 1.5 เร่งรัดการจำหน่ายหม้อแปลงที่ชำรุดใช้งานไม่ได้ ออกจากบัญชี <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 (50% ของยอดตั้งต้น หม้อแปลงที่ชำรุดจากการสำรวจของ ผمم.กบล.) 1.6 เร่งรัดการจำหน่ายมอเตอร์ชำรุดใช้งานไม่ได้ ออกจากบัญชี <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 (50% ของยอดตั้งต้น มอเตอร์ชำรุดจากการสำรวจของ ผمم.กบล.)	กฟอ.พนท. กฟอ.พนท. กฟอ.พนท.	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบป. ผบป. ผมต.	- - -	- - -

တၢ်လၢကဵု

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า

การดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
- อยู่อาศัย
- พาณิชย์
- อุตสาหกรรม
- (4) กลุ่มอื่นๆ
- ร้องเรียนต่อ

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.25
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.13
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.27
- ไม่เกิน 150 เรื่อง/ล้านราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า

การดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานฯ
- อยู่อาศัย
- พาณิชย์
- อุตสาหกรรม
- (4) กลุ่มอื่นๆ
- ร้องเรียนต่อ

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.25
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.13
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.27
- รอคค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	1.1 การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า โดยสายงานฯ และ กฟข. ดำเนินการเอง จำแนกตามกลุ่มลูกค้าที่สอดคล้องตามแนวทาง SEPA ได้แก่ - ท่อยอยู่อาศัย - พาณิชยกรรม - อุตสาหกรรม - อื่น ๆ <u>เป้าหมาย</u> - สำรวจตามแผนของ ภ.3	กฟอ.พนท.	ม.ค.-มี.ค.2559	ผบค.	-	-
	1.2 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า หลังจากให้บริการ โดยสำรวจ 3 ช่องทาง ดังนี้ 1.2.1 โทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน โดย กบล. เป็นผู้โทรศัพท์สอบถามความคิดเห็นจากลูกค้า <u>เป้าหมาย</u>					
	- งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส)	กฟอ.พนท.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบค.	-	-
	- งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส)	กฟอ.พนท.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบค.	-	-
	- งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส) * เป้าหมายที่ ฝวธ.(ภ3) กำหนด	กฟอ.พนท.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบค.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	1.2.2 ไปรษณีย์ตอบรับความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ โดยจัดส่งให้ผู้ใช้บริการดังนี้ - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของปริมาณคำร้องทั้งหมด - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ ทุกสาย - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ทุกสาย <u>เป้าหมาย</u> - ขอใช้บริการธุรกิจตอบรับกับไปรษณีย์ - จัดทำเอกสารแบบสำรวจส่งให้ทุก กฟฟ. - รายงานผลทุกไตรมาส โดยค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.00 1.2.3 กล่องประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box) <u>เป้าหมาย</u> - สัดส่วนการกดประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของจำนวนคิวทั้งหมด - รายงานผลทุกเดือน โดยค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.25	กฟอ.พนท. กฟอ.พนท. กฟอ.พนท. กฟอ.พนท.	ภายใน 7 มกราคม 2559 ภายใน 15 มกราคม 2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบค. ผบค. ผบค. ผบป., ผบค. ผบป., ผบค.	- - - - -	- - - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> นำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในการ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ	2.1 ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice <u>เป้าหมาย</u> - ขยายผล กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ทุกแห่ง พร้อมรายงานสรุปจำนวนลูกค้าที่สมัครใช้บริการทุกเดือน 3.2 จัดทำ แผนผังการจ่ายไฟของ SPP ในระบบ GIS - จัดทำข้อมูลของลูกค้า SPP และลูกค้า PEA ตามรายละเอียดเช่น ชื่อกิจการ,กระบวนการผลิต, Feeder,ประเภทสาย,กำลังผลิตคงเหลือของ SPP,สัญญา SPP ฯลฯ และบันทึกลงในฐานข้อมูล GIS	กฟอ.พนท. กฟอ.พนท	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-พ.ค.2559	ผบป. ผบค.	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
 - (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - (2) กลุ่มพาณิชย์
 - (3) กลุ่มอุตสาหกรรม
 - (4) กลุ่มอื่นๆ
- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.25
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.13
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.27

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานฯ
 - (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - (2) กลุ่มพาณิชย์
 - (3) กลุ่มอุตสาหกรรม
 - (4) กลุ่มอื่นๆ
- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.25
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.13
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.27
- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	1.1 ติดตามผลการนำกระบวนการ "บริการถูกใจมิติใหม่ งานบริการขอมิเตอร์ผู้ใช้ไฟ" เป้าหมาย ค่าเฉลี่ยร้อยละผลสำเร็จของจำนวนคำร้องที่เข้าเงื่อนไข ตามประเภทบริการดังนี้ - ยื่นขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมได้ภายใน 15 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 - เขตเมือง ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ ติดมิเตอร์ได้ภายใน 24 ชม. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 - ขยายเขตแรงต่ำไม่เกิน 200 เมตร ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 15 แอมป์ ชำระค่าขยายเขตพร้อมค่าธรรมเนียมได้ภายใน 30 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 1.2 จัดทำมาตรฐานการให้บริการ ณ จุดบริการ (Touch Point) เป้าหมาย - จัดพิมพ์คู่มือการให้บริการของพนักงานที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน อาทิ การรับโทรศัพท์ การกล่าวคำทักทายที่จุดบริการ และขั้นตอนการให้บริการ	กฟอ.พนท.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบค.	-	-
		กฟอ.พนท.	เม.ย.-ธ.ค.2559	ผบค.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	2.1 ลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้า 10 - 20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) ปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายใน ปีละ 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 ราย (บริษัท สยามเดินโซ่ แมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด) 2.2 ลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP โดยแบ่งลูกค้าเป็น 3 กลุ่ม คือ <u>กลุ่มที่ 1</u> มีรายได้มากกว่า 5 ล้านบาท ให้บริการรายการ 1-7 <u>กลุ่มที่ 2</u> มีรายได้ 2-5 ล้านบาท ให้บริการรายการ 1-5 <u>กลุ่มที่ 3</u> มีรายได้น้อยกว่า 2 ล้านบาท ให้บริการรายการ 1-2 รายละเอียดการให้บริการ ดังนี้ 1) การตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในให้แก่ลูกค้า 2) การตรวจสอบหม้อแปลงของลูกค้า 3) ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile)	กฟอ.พนท.	เม.ย.-ธ.ค.2559	ผบค.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	4) ให้คำปรึกษาแนะนำการใช้ไฟฟ้าและการจัดการ โหลดอย่างมีประสิทธิภาพ 5) การส่งกล่องความร้อน 6) การฉีดน้ำล้างลูกถ้วย 7) การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้าที่มีปัญหา คุณภาพไฟฟ้า) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 25 ราย	กฟอ.พนท.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบค.	-	-
<u>แผนงานที่ 3</u> สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	3.2 การบริหารลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAM) 3.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAM) ในโปรแกรม BIC-SAP ให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 25 ราย 3.2.2 พนักงาน KAM บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า เป้าหมายตามคู่มือฯ และบันทึกผลในโปรแกรม BIC-SAP <u>เป้าหมาย</u> - เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญแบบเข้าพบโดยพนักงาน KAM ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี - จำนวนการติดต่อสื่อสารกับลูกค้ารายสำคัญเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง/ราย/ปี	กฟอ.พนท. กฟอ.พนท.	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบค. ผบค.	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	3.3 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP พร้อมบันทึกผลการเยี่ยมใน BIC-SAP 3.3.1 การเยี่ยมเยียนโดยผู้บริหาร โดยกำหนดวัตถุประสงค์การเยี่ยมเยียนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจน <u>เป้าหมาย</u> - ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 6 ราย/ไตรมาส	กฟอ.พนท.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบค.	-	-
	3.3.2 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ และ/หรือลูกค้ามูลค่าสูง (High Value Customer) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 10 ราย	กฟอ.พนท.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบค.	-	-
	3.3.3 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายใหญ่ ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP ตามแผนงานเยี่ยมเยียนลูกค้าประจำปี <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 27 ราย	กฟอ.พนท.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบค.	-	-
	3.4 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า) 3.4.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้อิฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการ <u>เป้าหมาย</u> รอกำเป้าหมายที่ กฟภ. กำหนด	กฟอ.พนท.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบป., ผบค.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	3.4.2 แจกค่าไฟฟ้าและข่าวสารต่างๆ ให้กับลูกค้าที่ลงทะเบียนรับบริการ SMS พร้อมตรวจสอบความถูกต้องของหมายเลขโทรศัพท์ที่ลงทะเบียน					
	<u>เป้าหมาย</u> - สัดส่วนจำนวนข้อความที่ส่งสำเร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 - รายงานผลการตรวจสอบหมายเลขโทรศัพท์ ไม่ถูกต้อง/ผิดปกติ ทุกไตรมาส	กฟอ.พนท. กฟอ.พนท.	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบป. ผบป.	- -	- -
แผนงานที่ 4 เพิ่มศักยภาพการตอบสนองข้อร้องเรียน	4.1 จัดการข้อร้องเรียน และข้อเสนอต่างๆ ของลูกค้า ที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ					
	<u>เป้าหมาย</u> 1) ตรวจสอบและชี้แจงแยกตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้					
	- กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันกับ SPP	กฟอ.พนท.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบค.	-	-
	- กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน 15 วัน	กฟอ.พนท.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบค.	-	-
	- กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มพาณิชย์ ภายใน 20 วัน	กฟอ.พนท.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบค.	-	-
	- กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่นๆ ภายใน 25 วัน	กฟอ.พนท.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบค.	-	-
	2) กรณีเรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ภายใน 3 วัน	กฟอ.พนท.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบค.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 4</u> เพิ่มศักยภาพการตอบสนองข้อร้องเรียน	4.2 เปิดช่องทางการรับข้อร้องของลูกค้าผ่านทาง การออกหน่วยเคลื่อนที่ กับหน่วยงานต่างๆในพื้นที่/แก้ไขข้อร้องเรียนก่อน ลูกค้าร้องเรียนผ่านระบบข้อร้องเรียนหลัก <u>เป้าหมาย</u> - ข้อร้องเรียนในระบบหลักน้อยกว่า 80% ของเรื่องร้องเรียนทั้งหมด/ปี	กฟอ.พนท.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบค.	-	-

တၢ်ကၤပၤဝၢၣ်ကၤတၢ်ခၢၣ်

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

Inventory Turnover
ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

2.05 รอบ/ปี
ร้อยละ 90

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

Inventory Turnover
ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย

2.05 รอบ/ปี
ร้อยละ 90

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานปิดงานก่อสร้าง	1.1 งานปิดงานก่อสร้าง (งบ P,C,I) ตั้งแต่ปี 2557 ลงไป - ตั้งคณะทำงาน - รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล - กำหนดแผนการดำเนินงานและดำเนินงานตามแผน - ติดตามผลการดำเนินงาน <u>เป้าหมาย</u> - ร้อยละ 90 ตามแผนงาน, รายงานทุกเดือน - งบ P จำนวน 1 งาน - งบ C จำนวน 97 งาน - งบ C กฟภ. จำนวน 46 งาน - งบ C ผู้ใช้ไฟ จำนวน 51 งาน - งบ I จำนวน - งาน	กฟอ.พนท.	ทุกไตรมาส	ผกส.	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 5.49 ครั้ง/ราย/ปี
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมือง 1.852 ครั้ง/ราย/ปี
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) 170.17 นาที/ราย/ปี
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมือง 28.469 นาที/ราย/ปี
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss) ร้อยละ 5

4. เป้าหมาย

5.49 ครั้ง/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) รอคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมือง ไร รอคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) รอคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมือง ไร รอคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss) รอคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า รอคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

7. เป้าหมาย

รอคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบ ไฟฟ้า (Grid Reliability)	1.1 ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดหุ้มฉนวน SAC ในตัวเมืองและนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> ทุกวงจร-กม.,จำนวน 12.02 วงจร-กม., รายงานผลทุกไตรมาส บ้านสัตว์พงษ์-ปากทางสฟ.พานทอง(ลานไก่อ) งาน P-DRI03.0-H-PNTD0.9501	กฟอ.พนท.	ม.ค.-ธ.ค. 2559	ผกส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบ : ค่าดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) : ค่าดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	2.1 วิเคราะห์ค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ทุกๆ <u>เป้าหมาย</u> ภายใน 15 วันทำการ ทุกเดือน 2.2 ประสานงานแก้ไข ปรับปรุงระบบจำหน่าย เพื่อให้ ค่าดัชนี มีความเชื่อถือได้ <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ.ที่มีค่าเกินค่าเป้าหมาย, รายงานทุกไตรมาส	กฟอ.พนท. กฟอ.พนท.	ม.ค.-ธ.ค. 2559 ม.ค.-ธ.ค. 2559	ผบบ. ผบบ.	- -	- -
<u>แผนงานที่ 3</u> งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของ ระบบไฟฟ้าของ กฟภ. : ค่าดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองพัทยา : ค่าดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองพัทยา	3.1 จัดทำแผนการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่ อุตสาหกรรมของสายงานฯ 3.1.1 ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟข. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส 3.2 จัดทำแผนปรับปรุงระบบจำหน่ายในพื้นที่สำคัญ และพื้นที่เสี่ยง เพื่อลดค่า SAIFI, SAIDI กฟฟ. ละ 1 แห่ง 3.2.1 ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟข. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.พนท. กฟอ.พนท.	ม.ค.-ธ.ค. 2559 ม.ค.-ธ.ค. 2559	ผบบ. ผบบ.	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า	4.1 ตรวจสอบสภาพอุปกรณ์และระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.พนท.	ม.ค.-ธ.ค. 2559	ผปบ.	-	-
	- ตรวจสอบระบบจำหน่าย (Patrol System) พร้อมดำเนินการแก้ไข 1 เดือน/ครั้ง - ตรวจสอบจุดร้อนระบบจำหน่าย พร้อมดำเนินการแก้ไข 3 เดือน/ครั้ง - ตรวจสอบระบบจำหน่าย (Patrol System) 6 เดือน/ครั้ง - ตรวจสอบจุดร้อนระบบจำหน่าย 6 เดือน/ครั้ง					
	4.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า (Remote Control Switch) RCS. <u>เป้าหมาย</u> ทุกตัว จำนวน 49 ตัว, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.พนท.	ม.ค.-ธ.ค. 2559	ผปบ.	-	-
	4.3 ตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลงในระบบจำหน่าย 4.3.1 กำหนดแผนบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี <u>เป้าหมาย</u> ม.ค.2559	กฟอ.พนท.	ม.ค.-ธ.ค. 2559	ผปบ.	-	-
	4.3.2 ดำเนินการตามแผนบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี <u>เป้าหมาย</u> 1 เฟส จำนวน 141 เครื่อง 3 เฟส จำนวน 219 เครื่อง	กฟอ.พนท.	ม.ค.-ธ.ค. 2559	ผปบ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 5</u> แผนงานลดสถิติปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้อง เนื่องมาจากต้นไม้	5.1 จัดทำแผนตัดต้นไม้ประจำปี 2559 <u>เป้าหมาย</u> ม.ค. 2559	กฟอ.พนท.	ม.ค.-ธ.ค. 2559	ศพบ.	-	-
	5.2 ตรวจสอบและติดตามประเมินผลการตัดต้นไม้ <u>เป้าหมาย</u> เดือนละ 1 ครั้ง, รายงานทุกเดือน	กฟอ.พนท.	ม.ค.-ธ.ค. 2559	ศพบ.	-	-
<u>แผนงานที่ 6</u> แผนงานการพัฒนา Strong Grid	6.1 งานปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงาน เพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง 6.1.1 ด้านระบบจำหน่าย					
	- ปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เทียบกับระบบ ISU <u>เป้าหมาย</u> 99.9% , รายงานทุกไตรมาส	กฟอ.พนท.	ม.ค.-ธ.ค. 2559	ผมต.	-	-
	- ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง ผู้กความสัมพันธ์ กฟภ., ผู้ใช้ไฟ ในระบบ GIS 2 เทียบกับ ADS <u>เป้าหมาย</u> 99.9% , รายงานทุกไตรมาส	กฟอ.พนท.	ม.ค.-ธ.ค. 2559	ศพบ.	-	-
	- ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง ผู้กความสัมพันธ์ กฟภ., ผู้ใช้ไฟ ในระบบ GIS 2 เทียบกับ TFMIDX <u>เป้าหมาย</u> 99.9% , รายงานทุกไตรมาส	กฟอ.พนท.	ม.ค.-ธ.ค. 2559	ศพบ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	- ปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบ 22/33 KV. ได้แก่ Switch (ไม่รวม Drop Out Fuse) ระหว่างระบบงาน GIS 2 เทียบกับแผนผังการจ่ายไฟจากศูนย์ควบคุมการจ่ายไฟเขต <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กผร.กำหนด, รายงานทุกไตรมาส	กฟอ.พนท.	ม.ค.-ธ.ค. 2559	ผปบ.	-	-
	- ปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายจ่ายไฟ (ยกเว้นงานหมู่บ้านจัดสรร) ในระบบ GIS 2 ของ กฟฟ.จตุรรมงานเทียบกับระบบ PS <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กผร.กำหนด, รายงานทุกไตรมาส	กฟอ.พนท.	ม.ค.-ธ.ค. 2559	ผกส.	-	-
	6.1.2 ด้านระบบควบคุมการสั่งการ - นำข้อมูล GIS 2 เข้าใช้งานในระบบ OMS ตามรูปแบบที่ กฟผ. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส	กฟอ.พนท.	ม.ค.-ธ.ค. 2559	ผปบ.	-	-
	6.2 ดำเนินการเร่งรัดการปรับปรุงศูนย์สั่งการจ่ายไฟ การไฟฟ้าหน้างาน ให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพ ในการวิเคราะห์แก้ไข ไฟฟ้าขัดข้องได้อย่างรวดเร็ว <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส	กฟอ.พนท.	ม.ค.-ธ.ค. 2559	ผปบ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 6</u> แผนงานการพัฒนา Strong Grid	1. อนุมัติหลักการและงบประมาณ 2. ออกแบบ ปรมาณการและประกวดราคาก่อสร้างอาคาร ดำเนินการก่อสร้าง 3. จัดซื้ออุปกรณ์ประจำห้องสั่งการ 4. ติดตั้งระบบสื่อสารข้อมูลและระบบสื่อสารทางเสียง 5. เปิดการใช้งาน					
<u>แผนงานที่ 7</u> งานควบคุมหน่วยสูญเสีย(Loss)	7.1 วิเคราะห์หน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss แยกตามระดับแรงดันไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.พนท.	ม.ค.-ธ.ค. 2559	ผปบ.	-	-
<u>แผนงานที่ 8</u> แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss	8.1 งานลด Technical Loss ด้านหม้อแปลงในระบบจำหน่าย 8.1.1 ตรวจสอบโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส ที่มีโหลดเกิน 75% ของพิกัดหม้อแปลง (ข้อมูลมาจาก GIS) <u>เป้าหมาย</u> ตรวจสอบทุกเครื่อง , รายงานทุกเดือน (1 เฟส จำนวน 70 เครื่อง, 3 เฟส จำนวน 88 เครื่อง) 8.1.2 แก้ไขกระแส Unbalance ของระบบจำหน่ายไม่เกิน 25% ตามข้อ 13.1.1 <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่องที่ตรวจพบ, รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.พนท.	ม.ค.-ธ.ค. 2559	ผปบ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 8</u> แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Technical Loss	8.1.3 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่ติดตั้งที่มีขนาดไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30%) (ข้อมูลมาจาก GIS) <u>เป้าหมาย</u> ตรวจสอบทุกเครื่อง , รายงานทุกเดือน (1 เฟส จำนวน 24 เครื่อง, 3 เฟส จำนวน 82 เครื่อง) 8.1.4 คำนวณโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส โดยใช้โปรแกรม GIS เฟส 2 เพื่อกำหนดเป็นแผนปี 2560 - หม้อแปลงที่มีโหลดเกิน 75% - หม้อแปลงที่มีโหลดน้อยกว่า 30% <u>เป้าหมาย</u> ให้แล้วเสร็จ ไตรมาส 4 ปี 2559 8.2 งานลด Technical Loss ในระบบจำหน่าย 8.2.1 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance ที่โหลด สูงกว่า 5 MW. <u>เป้าหมาย</u> ทุกฟีดเดอร์ที่ตรวจพบ, รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.พนท.	ม.ค.-ธ.ค. 2559	ผบบ.	-	-
		กฟอ.พนท.	ม.ค.-ธ.ค. 2559	ผบบ.	-	-
		กฟอ.พนท.	ม.ค.-ธ.ค. 2559	ผบบ.	-	-
<u>แผนงานที่ 8</u> แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Technical Loss	8.2.2 วิเคราะห์ Technical Loss และจัดทำแผนแก้ไข(อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 4 ฟีดเดอร์, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.พนท.	ม.ค.-ธ.ค. 2559	ผบบ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 9</u> แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียด้าน Non-Technical Loss	9.1 งานตรวจสอบมิเตอร์ โดยชุดเฉพาะกิจของแต่ละเขต (Cross Check) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 2,000 เครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.พนท.	ม.ค.-ธ.ค. 2559	ผมต.	-	-
	9.2 งานตรวจสอบมิเตอร์ ไม่เกิน 50 หน่วย <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน (รายที่มีหน่วยไม่เกิน 50 หน่วย ติดต่อกัน 3 เดือนขึ้นไป)	กฟอ.พนท.	ม.ค.-ธ.ค. 2559	ผมต.	-	-
	9.3 งานตรวจสอบมิเตอร์ ไฟชั่วคราว <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1,101 เครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.พนท.	ม.ค.-ธ.ค. 2559	ผมต.	-	-
	9.4 งานตรวจสอบมิเตอร์ 0 หน่วย <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง , รายงานผลทุกเดือน (รายที่มีหน่วยไม่เคลื่อนไหว ติดต่อกัน 3 เดือนขึ้นไป)	กฟอ.พนท.	ม.ค.-ธ.ค. 2559	ผมต.	-	-
	9.5 งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลด-เพิ่มผิดปกติ ($\pm 25\%$) <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน (เฉพาะผู้ใช้ไฟรายใหญ่)	กฟอ.พนท.	ม.ค.-ธ.ค. 2559	ผมต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 9 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียด้าน Non-Technical Loss	9.6 งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยนใหม่ ของ ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ - มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง - มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.พนท.	ม.ค.-ธ.ค. 2559	ผมต.	-	-
	- ส่งรูปถ่ายการติดตั้ง สับเปลี่ยน มิเตอร์ประกอบ CT. แรงต่ำ,แรงสูง และอุปกรณ์ประกอบ ตามบันทึกเลขที่ ก.2 กบล.(มม)/938/2556 ลว.4 มิ.ย.2556 ให้ กบล.ทุกเดือน - ตรวจสอบมิเตอร์/อุปกรณ์ประกอบและรูปถ่าย รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.พนท.	ม.ค.-ธ.ค. 2559	ผมต.	-	-
	9.7 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ และ แรงสูง (ไม่ใช่ AMR) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลเดือน, ทุกเครื่อง จำนวน 3p4w = 271 , 3p3w = 189 เครื่อง	กฟอ.พนท.	ม.ค.-ธ.ค. 2559	ผมต.	-	-
	9.8 งานตรวจสอบมิเตอร์ AMR ประกอบ CT แรงต่ำ และแรงสูง และอุปกรณ์ประกอบ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลเดือน, ทุกเครื่อง จำนวน 3p4w = 231 , 3p3w = 218 เครื่อง	กฟอ.พนท.	ม.ค.-ธ.ค. 2559	ผมต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 9</u> แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียด้าน Non-Technical Loss	9.9 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ และ แรงสูง ที่เคยละเมิดการใช้ไฟ <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง จำนวน 2 เครื่อง , รายงานผลทุกเดือน (น.ส.วาริ ชุตติปัญญะบุตร, บจก.นิชซ่า พลาสติก)	กฟอ.พนท.	ม.ค.-ธ.ค. 2559	ผมต.	-	-
<u>แผนงานที่ 10</u> แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียด้าน Non-Technical Loss	10.1 งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ 10.1.1 ระบบ 1 เฟส ไม่ต่ำกว่า 30% <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 25,965 เครื่อง ,รายงานผลทุกเดือน - ไตรมาสที่ 1,4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด (3,895) - ไตรมาสที่ 2,3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด (9,088) 10.1.2 ระบบ 3 เฟส ไม่ต่ำกว่า 50% <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง จำนวน 1,113 เครื่อง , รายงานผลทุกเดือน - ไตรมาสที่ 1,4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด (167) - ไตรมาสที่ 2,3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด (390) 10.2 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR. ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ ให้ครบทุกเครื่อง (ดำเนินการทันทีหลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR.) <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง,รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.พนท. กฟอ.พนท.	ม.ค.-ธ.ค. 2559 ม.ค.-ธ.ค. 2559	ผมต. ผมต.	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 10 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียด้าน Non-Technical Loss	10.3 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR.ระบบ 115 เควี. (ดำเนินการทันทีหลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR.) เป้าหมาย ทุกเครื่อง,รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.พนท.	ม.ค.-ธ.ค. 2559	ผมต.	-	-
	10.4 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR จาก WEB HTTP://AMR.PEA.POWERPLUS เป้าหมาย จำนวน 499 เครื่อง , รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.พนท.	ม.ค.-ธ.ค. 2559	ผมต.	-	-
	10.5 เร่งรัดการสับเปลี่ยนมิเตอร์ และอุปกรณ์ประกอบ ที่ตรวจพบการชำรุด สับเปลี่ยนให้แล้วเสร็จภายใน รอบบิลถัดไป เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.พนท.	ม.ค.-ธ.ค. 2559	ผมต.	-	-
	10.6 งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ ให้ครบถ้วน และจัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.พนท.	ม.ค.-ธ.ค. 2559	ผมต.	-	-
	10.7 งานสำรวจการใช้ไฟของตู้โทรศัพท์สาธารณะ และ อุปกรณ์ของเครือข่ายสื่อสารต่าง ๆ ทุกจุด (รวมไฟส่องทางที่หมาหน่วย) เป้าหมาย ทุกจุด, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.พนท.	ม.ค.-ธ.ค. 2559	ผมต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 10</u> แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียด้าน Non-Technical Loss	10.8 เฝ้าระวังการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟ กรณีมิเตอร์ ชำรุด-ละเมิด <u>เป้าหมาย</u> ทุกราย, รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.พนท.	ม.ค.-ธ.ค. 2559	ผบป.	-	-
<u>แผนงานที่ 11</u> ขยายเขตการให้บริการไฟฟ้า	11.1 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎร รายใหม่ที่ไม่ไฟฟ้าใช้ (คพม.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกก.) ทุกราย <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 2 ราย, รายงานทุกไตรมาส	กฟอ.พนท.	ม.ค.-ธ.ค. 2559	ผบค.	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 98

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

.-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
.-ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการ
(Service Level Agreement=SLA) ของไฟฟ้าสาขา
.-ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่ามา
(Guaranteed Standard)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 98

ระดับ 5

ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานการจัดทำข้อตกลงระดับ การให้บริการ (Service Level Agreement :SLA) และการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลง ระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement :QA for SLA)	1.1 วางแผนการดำเนินงาน/กำหนดแนวทาง/ ขออนุมัติใช้ - ปรับปรุงคณะทำงานให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผนดำเนินงาน SLA ประจำปี - ดำเนินงานตามแผนงาน <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการได้ร้อยละ 100 ของแผนงาน	กฟอ.พนท.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบค.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement :SLA) และการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement :QA for SLA)	1.4 สื่อสาร ถ่ายทอด จัดฝึกอบรม สัมมนาให้ระดับผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน ทุก กฟฟ.1-3 และ กฟส. <u>เป้าหมาย</u> ปีละ 1 ครั้ง	กฟอ.พนท.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบค.	-	-
	1.5 พัฒนาระบบประเมินคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance :QA for SLA) - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผน QA for SLA ประจำปี - ตรวจสอบติดตามประเมินระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการตรวจ QA for SLA	กฟอ.พนท.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบห. (ผชน.9)	-	-
	1.6 มีแนวทางข้อเสนอ/โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการ สามารถนำไปพัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงาน <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย 1 กระบวนการ	กฟอ.พนท.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบห. (ผชน.9)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement :SLA) และการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement :QA for SLA)	1.7 ขยายผลการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการผู้ใช้ไฟฟ้าให้ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) กระบวนการขอใช้ไฟฟ้า (P3), กระบวนการบริการด้านมิเตอร์ (P4), กระบวนการโอนชื่อผู้ใช้ไฟฟ้าและเปลี่ยนหลักทรัพย์ค้ำประกัน (P9) และกระบวนการจ่ายคืนหลักประกันการใช้ไฟฟ้า (P10) <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการได้ร้อยละ 85 ของจำนวนผู้ใช้ไฟที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (เกณฑ์วัดระดับ 5)	กฟอ.พนท.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบค.	-	-
	1.8 ดำเนินการตามคู่มือระบบประกันคุณภาพบริการ SQA (Service Quality Assurance) ของกระบวนการแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง (P2) <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 21 แห่ง	กฟอ.พนท.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบค.	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP2 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิด
ประสิทธิภาพการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

5 ผลงาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP1 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิด
ประสิทธิภาพการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

1 ผลงาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานพัฒนากระบวนการงานและนวัตกรรม (ค)	1.1 จัดให้มีการนำเสนองานนวัตกรรม และมอบรางวัลเกียรติคุณแก่กลุ่มผู้คิดค้นนวัตกรรมระดับ กพข. <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 ครั้ง 1.2 ส่งเสริมการคิดค้นจัดทำนวัตกรรม <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่า 1 ผลงาน 1.3 นำนวัตกรรมที่ได้รับการคัดเลือกมาขยายผล <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน	กพอ.พนท.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบห. (ผจก.)	-	-
		กพอ.พนท.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบห. (ผจก.)	-	-
		กพอ.พนท.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบห. (ผจก.)	-	-

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

4. เป้าหมาย

- ระดับ 5 อยู่ที่ 4.03 คะแนน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

7. เป้าหมาย

- ระดับ 5 อยู่ที่ 4.03 คะแนน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement)	1.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข 1.1.1 จัดฝึกอบรมหลักสูตรนักสร้างสุของค์กร <u>เป้าหมาย</u> จัดส่งพนักงานเข้าร่วมการอบรมตามที่ ผวธ. กำหนด หน่วยงานละ 1 คน	กฟอ.พนท.	ม.ค.-มิ.ย.2559	ผบห.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement)	1.1.2 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขตามผลการสำรวจความสุขของบุคลากร ในสังกัดปี 2558 <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 3 กิจกรรม	กฟอ.พนท.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบห.	-	-
	- ทบทวนและแต่งตั้งคณะกรรมการฯให้สอดคล้องกับคณะกรรมการฯ ของ สรท.(ภ3)	กฟอ.พนท.	ม.ค. 2559	ผบห.	-	-
	1.1.3 สำรวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสุขของบุคลากร <u>เป้าหมาย</u> ระดับความสุขโดยรวมของบุคลากร ไม่น้อยกว่าปี 2558	กฟอ.พนท.	ก.ย.-พ.ย.2559	ผบห.	-	-
	1.1.4 ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริมการสร้างสุขขององค์กร <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ธ.ค.2559	กฟอ.พนท.	พ.ย.-ธ.ค.2559	ผบห.	-	-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ (Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน
- ระดับความสำเร็จของแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารบุคลากร ทั้งด้านการเงินและกายภาพ

แบบฟอร์ม กผส.ผบ.01.5

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ (Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน
- ระดับความสำเร็จของแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารบุคลากร ทั้งด้านการเงินและกายภาพ

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับ ความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อน กลยุทธ์	1.2 จัดฝึกอบรมให้กับพนักงานในเรื่องความปลอดภัย ในการปฏิบัติงาน - จัดฝึกอบรมหลักสูตร JSA (Job Safety Analysis) ให้กับผู้ควบคุมงานด้านระบบไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 3 คน *กฟฟ.ชั้น 1-3 หน่วยงานละ 3 คน (ผกส. ผมต. ผบป.)	กฟอ.พนท.	ม.ค.-มิ.ย.2559	ผกส. (จป.)	-	-

คำสั่งแต่งตั้งกรรมการ



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

คำสั่ง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค อำเภอนาทอง

ที่ ก.๒ พนท.(บท.).....W/๒๕๕๙

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการและคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟอ.พนท.

เพื่อให้การดำเนินงานจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟอ.๒ ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์ (Strategy Map) เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard (BSC) ประจำปี ตลอดจนทั้งแผนแม่แบบต่างๆ อีกทั้งเพื่อให้การติดตามและสรุปผลการดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยอย่างมีประสิทธิภาพ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการฯดังนี้

คณะกรรมการ ประกอบด้วย

๑. นายสุเทพ เกิดทรัพย์	ผจก.	ประธานคณะกรรมการ	
๒. นายนพพร บุญนิตี	รจก(ท)	รองประธานคณะกรรมการ และประธาน	
๓. นายสมชาย ตั้งจิตตรง	รจก(บ)	คณะกรรมการด้านกระบวนการภายใน	
๔. นายวิวัฒน์ หิรัญวงษ์	ผชน.๙	รองประธานคณะกรรมการ และประธาน	
๕. นายไพรัช เรืองฤทธิ์	ผผ.มต	คณะกรรมการด้านการเงิน	
๖. นางอรัญญา แท่นทอง	ผผ.บท	รองประธานคณะกรรมการ และประธาน	
๗. นายวีระศักดิ์ ลีมวัฒนา	ผผ.บป	คณะกรรมการด้านบริการลูกค้า	
๘. นายบุญสม ชัยชนะวารินทร์	ผผ.กส	กรรมการและประธานอนุกรรมการ	
๙. นายฤทธิพร ทองคำ	ชผ.ปบ.รช.ผผ.ปบ	ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	
๑๐. นายทรงฤทธิ์ วิภูศิริ	ผผ.บค	กรรมการและประธานคณะทำงาน	
๑๑. นางภัทรวรรณ แสงวัฒนากิจ	พบช.๕	ด้านการเรียนรู้และพัฒนา	
๑๒. นายนิวัติ ศุกกิจจานุสรณ์	นบท.๕	กรรมการ	
		กรรมการ	
		กรรมการ	
		กรรมการและเลขานุการ	
		กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ	

คณะอนุกรรมการ ประกอบด้วย

๑. ด้านการเงิน

๑.๑	นายสมชาย	ตั้งจิตตรง	รจก(บ)	ประธานคณะอนุกรรมการ
๑.๒	นายวีระศักดิ์	ลิมวิวัฒนา	หผ.บป	รองประธานอนุกรรมการ
๑.๓	นางภัทรวรรณ	แสงวัฒนากิจ	พบช.๕	อนุกรรมการ
๑.๔	น.ส.อิงอร	บัวทอง	พบช.๕	อนุกรรมการ
๑.๕	นางรัชดา	เล่าห์เหลี่ยม	พบช.๕	อนุกรรมการ
๑.๖	นางธนกร	มุงดำเนินกิจ	พบช.๕	อนุกรรมการ
๑.๗	น.ส.หทัยพร	โมษิตพล	พบช.๔	อนุกรรมการ
๑.๘	น.ส. ญาณินี	เดชพรหม	นกก.๕	อนุกรรมการและเลขานุการ

๒. ด้านลูกค้า

๒.๑	นายวิวัฒน์	หิรัญวงษ์	ผชน.๙	ประธานคณะอนุกรรมการ
๒.๒	นายทรงฤทธิ์	วิภูศิริ	หผ.บค	รองประธานอนุกรรมการ
๒.๓	นายเด่นศักดิ์	เล่าห์เหลี่ยม	ชผ.บค	อนุกรรมการ
๒.๔	นายคณิต	ยนต์ศิริ	พชง.๓	อนุกรรมการ
๒.๕	นายศักดิ์สิทธิ์	สีพราย	พชง.๕	อนุกรรมการ
๒.๖	นายกฤษฎา	พนานิศักดิ์	วศก.๔	อนุกรรมการและเลขานุการ

๓. ด้านกระบวนการภายใน

๓.๑	นายณพพร	บุญนิธิ	รจก(ท)	ประธานคณะอนุกรรมการ
๓.๒	นายบุญสม	ชัยชนะวารินทร์	หผ.กส	รองประธานอนุกรรมการ
๓.๓	นายสกลนุรักษ์	นุชนา	พชง.๗	อนุกรรมการ
๓.๔	นายสัญญา	แดงประเสริฐ	พชง.๖	อนุกรรมการ
๓.๕	นายสมชัย	สมจิตต์	พชง.๕	อนุกรรมการ
๓.๖	นายณภัทร	วงศ์อุไร	พชง.๔	อนุกรรมการ
๓.๗	นายจักพงษ์	ศรีเมือง	พชง.๓	อนุกรรมการ
๓.๘	นายป้องพล	นิลประภา	วศก.๖	อนุกรรมการและเลขานุการ

๔. ด้านเรียนรู้และพัฒนา

๔.๑	นางอรัญญา	แท่นทอง	หผ.บท	ประธานคณะอนุกรรมการ
๔.๒	นางวรรณกร	กอบเงินทอง	ชผ.บท	รองประธานอนุกรรมการ
๔.๓	น.ส.ลัดดาวัลย์	โคตะดี	พปค.๓	อนุกรรมการ
๔.๔	นายอภิชน	เอี่ยมเชื่อม	พชง.๕	อนุกรรมการ
๔.๕	นายมงคล	กลิ่นดี	พชง.๔	อนุกรรมการ
๔.๖	นายณัฐชา	ยอดยิ่ง	พคค.๓	อนุกรรมการ
๔.๖	นายนิวิวัต	ศุภกิจจานุสรณ์	นบท.๕	อนุกรรมการและเลขานุการ

๕. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

๕.๑	นายไพรัช	เรืองฤทธิ์	หผ.มต.	ประธานคณะอนุกรรมการ
๕.๒	นายฤทธิพร	ทองคำ	ชผ.ปป.รช.หผ.ปป	รองประธานอนุกรรมการ
๕.๓	นายวรรณพล	สุกใส	ชผ.มต.	อนุกรรมการ
๕.๔	นายสกลนุรักษ์	นุชนา	พชง.๗	อนุกรรมการ
๕.๕	นายกรกต	ทองประทุม	พชง.๓	อนุกรรมการ
๕.๖	นายภาสกร	เขียนประสิทธิ์	พชง.๔	อนุกรรมการ
๕.๗	นายจิรศักดิ์	มั่งดำเนินกิจ	พชง.๖	คณะทำงานและเลขานุการ

โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

๑. พิจารณาทบทวน ปรับปรุงและแก้ไขแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๙ และจัดทำร่างแผนปฏิบัติการปีงบประมาณ ๒๕๖๐ ของ กฟอ.พนท. ทั้ง ๕ ด้าน

๒. วิเคราะห์และประเมินผลข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดแนวทางและเป้าหมายในการดำเนินงานของ กฟอ.พนท. ให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการของสายงานจำหน่ายและบริการ (ภาค ๓) และวัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ กฟภ.

๓. ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยอย่างมีประสิทธิภาพและสรุปรายงานแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องตามกำหนด

ทั้งนี้ ตั้งแต่ ๔ มกราคม ๒๕๕๙

สั่ง ณ วันที่ ๒๙ ธันวาคม ๒๕๕๘


(นายสุเทพ เกิดทรัพย์)

ผจก.กฟอ.พนท.

חכמה ותרבות

รายชื่อลูกค้าเป้าหมาย "การให้บริการเสริมพิเศษกับลูกค้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย"
ในสังกัด กฟภ.2 ประจำปี 2559

ร.ร.	รหัส กฟภ. (TRSG)	ชื่อ กฟภ.	หมายเลขผู้ใช้ไฟ (CA)	ชื่อลูกค้า	กลุ่มลูกค้า (อุตสาหกรรม/ พาณิชย์)	KAM (ระบุ Y/N)	High Value (ระบุกลุ่ม H/M/L)	ค่าไฟฟ้าสูงสุดหรือ เฉลี่ยรอบปีที่ผ่านมา (บาท/เดือน)
1	H04501	กฟภ.ตราด (คลองใหญ่)	20002045963	การอุตสาหกรรมเหมืองแร่และพลังงาน	อุตสาหกรรม	Y	H	9,773,331.58
2	H01101	กฟภ.ชลบุรี	20001518945	บ.คาโอ อินดัสเตรียล (ประเทศไทย)จก.	อุตสาหกรรม	Y	H	14,775,620.55
3	H07201	กฟภ.บึง	20002458836	บ.คิดากาวา (ประเทศไทย) จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	13,767,552.28
4	H16105	กฟอ.ปลวกแดง	20002046566	บ.เชนติโกเบน ซิควิรท(ไทยแลนด์) จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	14,712,609.82
5	H14101	กฟภ.มาบตาพุด	20002424941	บ.ไทยชินกอนดัสตรี คอร์ปอเรชั่น จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	12,758,808.16
6	H10109	กฟอ.บางปะกง	20016682166	บ.เอ็นอีซี โทคินอเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย)จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	10,704,438.82
7	H16106	กฟอ.ปลวกแดง	20002111477	บ.เอส โอ จี คอมบิบล็อค จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	13,557,877.08
8	H12103	กฟอ.บ้านบึง (หนองใหญ่)	20002178063	บจ.จีเอฟพีที นิซิเร (ประเทศไทย)	อุตสาหกรรม	Y	H	17,953,698.88
9	H19101	กฟภ.บึง	20002459139	บจก. เคียวเด็น (ประเทศไทย)	อุตสาหกรรม	Y	H	14,289,849.60
10	H10104	กฟอ.บางปะกง	20001823259	บมจ.จัดการและพัฒนาทรัพยากร การน้ำภาคตะวันออก	อุตสาหกรรม	Y	H	14,696,631.56
11	H16103	กฟอ.ปลวกแดง	20002106056	บมจ.จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำ ภาคตะวันออก	อุตสาหกรรม	Y	H	15,583,530.63
12	H16113	กฟอ.ปลวกแดง	20002106261	บมจ.จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำ ภาคตะวันออก	อุตสาหกรรม	Y	H	11,098,216.68
13	H16102	กฟอ.ปลวกแดง	20002111634	บมจ.มิตรชัย โยธิน แม่ทัพเรือ (ประเทศไทย)	อุตสาหกรรม	Y	H	15,710,689.73
14	H16107	กฟอ.ปลวกแดง	20002111345	บริษัท กระจกไทยอาซาฮี จำกัด (มหาชน)	อุตสาหกรรม	Y	H	13,145,357.28
15	H05401	กฟภ.ฉะเชิงเทรา (บ้านคลอง)	20002529420	บริษัท กุลธร เคอร์บีเฟรนด์ จำกัด	อุตสาหกรรม	N	H	18,046,954.18
16	H09101	กฟอ.แกลง	20002282640	บริษัท ไกรเย่ สยาม จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	10,145,520.00
17	H17101	กฟอ.บ้านค่าย	20016832179	บริษัท คอฟไค้ ไบโอเคมีคอล (ประเทศไทย) จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	9,647,799.23
18	H16109	กฟอ.ปลวกแดง	20002015907	บริษัท คาร์ดินัล เซลท์ 222 (ประเทศไทย) จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	13,046,960.83
19	H17101	กฟอ.บ้านค่าย	20001598243	บริษัท โคเบลโก้แอนด์แมททีเรียลส์คอปเปอร์ทิว	อุตสาหกรรม	Y	H	15,055,658.44
20	H16114	กฟอ.ปลวกแดง	20002111387	บริษัท เจเทคโตะ ออโตโมทีฟ (ไทยแลนด์) จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	9,762,052.98
21	H09101	กฟอ.แกลง	20002276795	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)	อุตสาหกรรม	Y	H	11,082,958.68
22	H16112	กฟอ.ปลวกแดง	20003646767	บริษัท เจเอพี สตีล กัลวาไนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	12,115,025.74
23	H10105	กฟอ.บางปะกง	20002012847	บริษัท ชาร์พแพทพลาเยอชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	13,764,158.40
24	H07101	กฟอ.ศรีราชา	20002608081	บริษัท ซิลเซดิกา (ประเทศไทย)จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	10,169,045.07
25	H17101	กฟอ.บ้านค่าย	20018061244	บริษัท ซี เอ็น ซี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	10,054,200.00
26	H16108	กฟอ.ปลวกแดง	20016424183	บริษัท ซูมิเดน เอียวซุง สตีล คอร์ป (ประเทศไทย) จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	13,126,843.29
27	H14101	กฟภ.มาบตาพุด	20002105687	บริษัท ไทยคุณ เวลด์ไวต์ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด	อุตสาหกรรม	N	H	18,246,853.07
28	H17101	กฟอ.บ้านค่าย	20001600595	บริษัท ไทยเปเปอร์มิลล์ จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	15,731,022.57
29	H19101	กฟภ.บึง	20002458795	บริษัท บางกอกอินดัสเทรียลแก๊ส จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	48,542,302.16
30	H14101	กฟภ.มาบตาพุด	20002418980	บริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน)	อุตสาหกรรม	N	-	16,617,004.26
31	H08101	กฟอ.พนัสนิคม	20002133132	บริษัท พนัสโลทรี จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	9,757,000.00
32	H14101	กฟภ.มาบตาพุด	20001640718	บริษัท พีทีที แอลเอ็นจี จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	12,992,981.15
33	H13101	กฟอ.บ้านฉาง	20001866959	บริษัท พูแรค(ประเทศไทย) จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	10,983,395.74
34	H16115	กฟอ.ปลวกแดง	20002111739	บริษัท พอร์ต มอเตอร์ คัมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	9,285,415.57
35	H07101	กฟอ.ศรีราชา	20003643642	บริษัท มิตรบุษิณี มอเตอร์ส(ประเทศไทย) จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	15,072,680.39
36	H16101	กฟอ.ปลวกแดง	20002111679	บริษัท แม็กซิส อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	17,788,897.57
37	H07101	กฟอ.ศรีราชา	20002602117	บริษัท ไมย์เออร์ อินดัสตริส จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	22,738,177.23
38	H10107	กฟอ.บางปะกง	20002009642	บริษัท ยูแทคไทย จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	11,268,493.58
39	H14101	กฟภ.มาบตาพุด	20001640578	บริษัท ลินด์ แอร์เคมีคัลจำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	18,346,824.94
40	H05104	กฟภ.ฉะเชิงเทรา (บ้านโพธิ์)	20001646344	บริษัท ลูวตะ ยี่ตัง คูลิ่งเทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	12,678,809.13
41	H20101	กฟอ.พานทอง	20001433421	บริษัท สยามเด็นโซ่ แมนูแฟคเจอร์ จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	18,265,176.06
42	H19101	กฟภ.บึง	20002444901	บริษัท อลูคอน จำกัด(มหาชน)	อุตสาหกรรม	Y	H	16,022,458.02
43	H16104	กฟอ.ปลวกแดง	20002111328	บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แคสดีง โปรดัคส์ จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	14,744,583.76
44	H16111	กฟอ.ปลวกแดง	20002023069	บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนลแคสดีงโปรดัคส์ จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	12,659,395.51
45	H16110	กฟอ.ปลวกแดง	20017847615	บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	13,032,597.35
46	H14101	กฟภ.มาบตาพุด	20010783606	บริษัท อุตสาหกรรมถุงพลาสติกไทย จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	13,214,889.25
47	H05501	กฟภ.ฉะเชิงเทรา (แปลงยาว)	20002613193	บริษัท เอ็นโด พอร์จิง (ประเทศไทย) จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	13,261,015.81
48	H14101	กฟภ.มาบตาพุด	20002429352	บริษัท เอสอาร์เอฟ อินดัสตริส (ไทยแลนด์) จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	13,726,819.17
49	H14201	กฟภ.มาบตาพุด (นิคมพัฒนา)	20002636121	บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	11,213,812.05
50	H10110	กฟอ.บางปะกง	20002058377	บริษัท เติ้นโซ่(ประเทศไทย)จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	10,633,061.15
51	H05104	กฟภ.ฉะเชิงเทรา (บ้านโพธิ์)	20001646520	บริษัท ไทโยด้ามอเตอร์ประเทศไทย จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	18,286,939.58
52	H10106	กฟอ.บางปะกง	20002010162	บริษัท ไทยอิตาชีลวดอาน้ำยา จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	11,619,698.64
53	H10108	กฟอ.บางปะกง	20001826572	บริษัท หล.โล่ตั้งกลาส จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	10,732,987.06

OM1 ข้อ 1.1 จำนวนงานก่อสร้าง งบ C ทรัพย์สิน กฟภ.

งานที่	องค์ประกอบ WBS	คำอธิบาย	สถานะ
1	C-57-H-PNTCS.0118.02.1	บริษัทอมตะ ชัมมิทเรดดีบีลท์ จำกัด	REL BUDG ISBD AVAC NTUP SETC // C3
2	C-57-H-PNTCS.0121.03.1	นางสาวสมิตรา เจริญวรรณ	REL BUDG ISBD AVAC NTUP SETC // D9
3	C-57-H-PNTCS.G147.02.1	อบต.หนองหงษ์ (ขอยรองเหลิม)	REL BUDG AVAC NTUP SETC // C1
4	C-57-H-PNTCS.G147.03.1	อบต.หนองหงษ์ (ขอยรองเหลิม)	REL BUDG ISBD AVAC NTUP SETC // C1
5	C-57-H-PNTCS.G148.02.1	สนง.เทศบาลตำบลดอนหัวฬ่อ (ขอยป่าเบ๊ม)	TECO BUDG ISBD AVAC NTUP SETC // D2
6	C-57-H-PNTCS.0170.02.1	บ.แกรนด์ คันทรี วิลเลจ จก.	REL BUDG AVAC NTUP SETC // C1
7	C-57-H-PNTCS.0193.02.1	นางสาวประทีน ทองดี	TECO BUDG AVAC NTUP SETC // D2
8	C-57-H-PNTCS.0193.03.1	นางสาวประทีน ทองดี	TECO BUDG ISBD AVAC NTUP SETC // D2
9	C-57-H-PNTCS.0202.02.1	บ.อมตะชัมมิทเรดดีบีลท์ จก.	REL BUDG ISBD AVAC NTUP SETC // C3
10	C-57-H-PNTCS.0203.02.1	บ.ซีโอที พร็อพเพอร์ตี้ จก.	REL BUDG ISBD AVAC NTUP SETC // C3
11	C-57-H-PNTCS.0203.03.1	บ.ซีโอที พร็อพเพอร์ตี้ จก.	TECO BUDG ISBD AVAC NTUP SETC // D2
12	C-57-H-PNTCS.0209.02.1	บริษัทบ้านดี (1999) จำกัด	REL BUDG AVAC NTUP SETC // C3
13	C-57-H-PNTCS.G217.01.1	ที่ว่าการอำเภอพานทอง(จุดผลัดด่านน้ำ)	REL BUDG ISBD AVAC NTUP SETC // C1
14	C-57-H-PNTCS.G217.02.1	ที่ว่าการอำเภอพานทอง(จุดผลัดด่านน้ำ)	REL BUDG AVAC NTUP SETC // C3
15	C-57-H-PNTCS.G217.03.1	ที่ว่าการอำเภอพานทอง(จุดผลัดด่านน้ำ)	REL BUDG ISBD AVAC NTUP SETC // C3
16	C-57-H-PNTCS.G218.03.1	ที่ว่าการอำเภอพานทอง(ผลัดด่านน้ำร้านมันไก่)	REL BUDG ISBD AVAC NTUP SETC // C3
17	C-57-H-PNTCS.G222.02.1	ที่ว่าการอำเภอพานทอง(ผลัดด่านน้ำสะพานมอเด)	REL BUDG ISBD AVAC NTUP SETC // C3
18	C-57-H-PNTCS.G225.01.1	องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านเก่า (ม.3ถึงม.9	TECO BUDG ISBD AVAC NTUP SETC // D2
19	C-57-H-PNTCS.G225.02.1	องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านเก่า (ม.3ถึงม.9	REL BUDG AVAC NTUP SETC // C3
20	C-57-H-PNTCS.G225.03.1	องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านเก่า (ม.3ถึงม.9	REL BUDG ISBD AVAC NTUP SETC // C3
21	C-57-H-PNTCS.G228.01.1	ที่ว่าการอำเภอพานทอง(ผลัดด่านน้ำคลองใหม่	REL BUDG ISBD AVAC NTUP SETC // C1
22	C-57-H-PNTCS.0232.02.1	นายสมพร สุริยวงศ์ทอง	REL BUDG ISBD AVAC NTUP SETC // C3
23	C-57-H-PNTCS.0243.02.1	บ.นำชัย อินเดอร์ทูล จก.	REL BUDG AVAC NTUP SETC // C3
24	C-57-H-PNTCS.0243.03.1	บ.นำชัย อินเดอร์ทูล จก.	REL BUDG ISBD AVAC NTUP SETC // C1
25	C-57-H-PNTCS.0278.02.1	น.ส.ระติยา ทองธรรมชาติ	REL BUDG AVAC NTUP SETC // C3
26	C-57-H-PNTCS.0278.03.1	น.ส.ระติยา ทองธรรมชาติ	TECO BUDG ISBD AVAC NTUP SETC // D2
27	C-57-H-PNTCS.0280.03.1	บ.ซีเอ็มบีเอสแอนด์เซอร์วิสเชส(ปทท)จก.	REL BUDG ISBD AVAC NTUP SETC // C1
28	C-57-H-PNTCS.0297.03.1	บ.อัสบิล โปรดักชั่น(ปทท) จำกัด	REL BUDG ISBD AVAC NTUP SETC // C1
29	C-57-H-PNTCS.0302.02.1	นางชัชฎาภรณ์ จานงศ์ผล	REL BUDG AVAC NTUP SETC // C3
30	C-57-H-PNTCS.0303.02.1	นางรัชดาวัลย์ วุฒิวรรณศักดิ์	REL BUDG ISBD AVAC NTUP SETC // C3
31	C-57-H-PNTCS.0304.02.1	บริษัทปานะนนท์ จำกัด	TECO BUDG ISBD AVAC NTUP SETC // D2
32	C-57-H-PNTCS.0308.02.1	บ.ไทคอน อินดัสเทรียลคอนเน็คชั่น จก.	REL BUDG ISBD AVAC NTUP SETC // C3
33	C-57-H-PNTCS.0310.02.1	น.ส.ศรัณญา บุศย์ปรีชา	REL BUDG ISBD AVAC NTUP SETC // C1
34	C-57-H-PNTCS.0315.03.1	บริษัทคุณแม่ จำกัด	REL BUDG ISBD AVAC NTUP SETC // C1
35	C-57-H-PNTCS.0317.02.1	อบต.บางนาง (ถนนเลียบมอเดอเวย์ ม.3)	REL BUDG ISBD AVAC NTUP SETC // C1
36	C-57-H-PNTCS.0320.02.1	บ.ลิ่งค่อเวนิวเรียลเอสเตท จก.	REL BUDG ISBD AVAC NTUP SETC // C1
37	C-57-H-PNTCS.0324.02.1	นายเจษฎา จัดประจง	REL BUDG AVAC NTUP SETC // C1
38	C-57-H-PNTCS.0328.02.1	นายถิ์ฐชัย รักษาสุข	REL BUDG ISBD AVAC NTUP SETC // C1
39	C-57-H-PNTCS.0333.03.1	บริษัทเจเค โคออปเพอเรท จำกัด	REL BUDG ISBD AVAC NTUP SETC // C1
40	C-57-H-PNTCS.0339.02.1	นายโอฬาริก คำดวง	REL BUDG AVAC NTUP SETC // C1
41	C-57-H-PNTCS.0340.02.1	นายเจษฎา จัดประจง	REL BUDG AVAC NTUP SETC // C1
42	C-57-H-PNTCS.0350.01.1	นายถาวร สุขสำราญ	REL BUDG ISBD AVAC NTUP SETC // C1
43	C-57-H-PNTCS.0350.02.1	นายถาวร สุขสำราญ	REL BUDG ISBD AVAC NTUP SETC // C1
44	C-57-H-PNTCS.0360.02.1	นางไพเราะ สุวรรณศักดิ์สิน	REL BUDG ISBD AVAC NTUP SETC // C1
45	C-57-H-PNTCS.0362.02.1	นายมนัส รททอง	REL BUDG ISBD AVAC NTUP SETC // C1
46	C-57-H-PNTCS.0363.03.1	นายประทีป สังวรณ	REL BUDG ISBD AVAC NTUP SETC // C1

OM1 ข้อ 1.1 จำนวนงานก่อสร้าง งบ C ทรัพย์สิน ผู้ใช้ไฟ

งานที่	องค์ประกอบ WBS	คำอธิบาย	สถานะ
1	C-57-H-PNTCS.0014.02.2	บ.เอส เอส ทาวเวอร์ จก.(2)	TECO BUDG ISBD ACPT AVAC NTUP RESA SETC // D2
2	C-57-H-PNTCS.G147.02.2	อบต.หนองหงษ์ (ขอยรองเหล็ก)	REL BUDG ISBD ACPT AVAC NTUP RESA SETC // C1
3	C-57-H-PNTCS.G148.02.2	สนง.เทศบาลตำบลดอนหัวฬ่อ (ขอยป่าเบ๊ม)	REL BUDG ACPT AVAC NTUP RESA SETC // C3
4	C-57-H-PNTCS.0203.02.2	บ.ซีโอที พร็อพเพอร์ตี้ จก.	TECO BUDG ACPT AVAC NTUP RESA SETC // D2
5	C-57-H-PNTCS.G217.02.2	ที่ว่าการอำเภอพานทอง(จุดผลักดันน้ำ)	REL BUDG ACPT AVAC NTUP RESA SETC // C1
6	C-57-H-PNTCS.G218.02.2	ที่ว่าการอำเภอพานทอง(ผลักดันน้ำร้านมันโก)	REL BUDG ISBD ACPT AVAC NTUP RESA SETC // C3
7	C-57-H-PNTCS.G219.02.2	ที่ว่าการอำเภอพานทอง(ผลักดันน้ำร้านเบ๊ย)	REL BUDG ISBD ACPT AVAC NTUP RESA SETC // C3
8	C-57-H-PNTCS.G220.02.2	ที่ว่าการอำเภอพานทอง(ผลักดันน้ำฟูลเลอร์)	REL BUDG ISBD ACPT AVAC NTUP RESA SETC // C3
9	C-57-H-PNTCS.G221.02.2	ที่ว่าการอำเภอพานทอง(ผลักดันน้ำคลองใหม่)	REL BUDG ISBD ACPT AVAC NTUP RESA SETC // C3
10	C-57-H-PNTCS.G222.02.2	ที่ว่าการอำเภอพานทอง(ผลักดันน้ำสะพานมอเต)	REL BUDG ISBD ACPT AVAC NTUP RESA SETC // C3
11	C-57-H-PNTCS.G223.02.2	ที่ว่าการอำเภอพานทอง(ผลักดันน้ำเสียนมอเต)	REL BUDG ISBD ACPT AVAC NTUP RESA SETC // C3
12	C-57-H-PNTCS.G224.02.2	ที่ว่าการอำเภอพานทอง(ผลักดันน้ำหลังวัดศร)	REL BUDG ISBD ACPT AVAC NTUP RESA SETC // C3
13	C-57-H-PNTCS.G225.02.2	องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านเก่า (ม.3ถึงม.9	TECO BUDG ACPT AVAC NTUP RESA SETC // D2
14	C-57-H-PNTCS.G228.02.2	ที่ว่าการอำเภอพานทอง(ผลักดันน้ำคลองใหม่)	REL BUDG ISBD ACPT AVAC NTUP RESA SETC // C3
15	C-57-H-PNTCS.0243.02.2	บ.นาชัย อินเตอร์ทูล จก.	REL BUDG ACPT AVAC NTUP RESA SETC // C1
16	C-57-H-PNTCS.G257.02.2	อบต.มาบโป่ง (ขอย3 หมู่ 9)	REL BUDG ACPT AVAC NTUP RESA SETC // C1
17	C-57-H-PNTCS.0274.02.2	บ.โกเซ็น (ประเทศไทย) จำกัด	TECO BUDG ISBD ACPT AVAC NTUP RESA SETC // D2
18	C-57-H-PNTCS.0278.02.2	น.ส.ระติยา ทองธรรมชาติ	TECO BUDG ACPT AVAC NTUP RESA SETC // D2
19	C-57-H-PNTCS.0280.02.2	บ.ซีอีมีมส์แอนด์เซอร์วิสเชส(ปทท)จก.	REL BUDG ISBD ACPT AVAC NTUP RESA SETC // C3
20	C-57-H-PNTCS.0285.02.2	บ.โมริตะ เซมิชิโซ (ทล) จก.	REL BUDG ACPT AVAC NTUP RESA SETC // C3
21	C-57-H-PNTCS.0292.02.2	บริษัทซีพีออลส์ จำกัด(ขอย13 บ้านเก่า)	REL BUDG ACPT AVAC NTUP RESA SETC // C3
22	C-57-H-PNTCS.0297.02.2	บ.อัสบิล โปรดักชั่น(ปทท) จำกัด	REL BUDG ISBD ACPT AVAC NTUP RESA SETC // C3
23	C-57-H-PNTCS.0304.02.2	บริษัทปานะนนท์ จำกัด	TECO BUDG ACPT AVAC NTUP RESA SETC // D2
24	C-57-H-PNTCS.0308.02.2	บ.ไทคอน อินดัสเทรียลคอนเน็คชั่น จก.	REL BUDG ACPT AVAC NTUP RESA SETC // C1
25	C-57-H-PNTCS.0312.02.2	นางทิพภา ใจเย็น	REL BUDG ACPT AVAC NTUP RESA SETC // C1
26	C-57-H-PNTCS.0314.02.2	บ.สยามแอ็ดวานซ์เทคเทคโนโลยี จก	TECO BUDG ISBD ACPT AVAC NTUP RESA SETC // D2
27	C-57-H-PNTCS.0315.02.2	บริษัทคุณแม่ จำกัด	REL BUDG ACPT AVAC NTUP RESA SETC // C1
28	C-57-H-PNTCS.0316.02.2	บริษัทปกรวิ จำกัด	REL BUDG ACPT AVAC NTUP RESA SETC // C1
29	C-57-H-PNTCS.0333.02.2	บริษัทเจเค โคออปเพอเรท จำกัด	REL BUDG ACPT AVAC NTUP RESA SETC // C1
30	C-57-H-PNTCS.0334.02.2	บริษัทเจริญสิน พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด	REL BUDG ACPT AVAC NTUP RESA SETC // C1
31	C-57-H-PNTCS.0335.02.2	บริษัทคิงส์ไบรท์ จำกัด	REL BUDG ACPT AVAC NTUP RESA SETC // C1
32	C-57-H-PNTCS.G341.02.2	อบต.พานทอง(ถนนสายเนินดาเด่น ขอย1)	REL BUDG ACPT AVAC NTUP RESA SETC // C1
33	C-57-H-PNTCS.G343.02.2	อบต.พานทอง(ถนนสายคลองน้ำเค็ม)	REL BUDG ACPT AVAC NTUP RESA SETC // C1
34	C-57-H-PNTCS.G344.02.2	อบต.พานทอง(ถนนสายหนองกะขะล่าง-จัดสรรทหาร	REL BUDG ACPT AVAC NTUP RESA SETC // C1
35	C-57-H-PNTCS.G345.02.2	อบต.พานทอง(เลียบคลองชลประทานฝั่งโรงน้ำแฆ	REL BUDG ACPT AVAC NTUP RESA SETC // C1
36	C-57-H-PNTCS.G346.02.2	อบต.พานทอง(บ้านกระโดน-บ้านจิว	REL BUDG ACPT AVAC NTUP RESA SETC // C1
37	C-57-H-PNTCS.G347.02.2	อบต.พานทอง(หนองบัวกฤษ)	REL BUDG ACPT AVAC NTUP RESA SETC // C1
38	C-57-H-PNTCS.0348.02.2	บ.ไอโค โลจิสติกส์(ปทท.)จก.	REL BUDG ACPT AVAC NTUP RESA SETC // C1
39	C-57-H-PNTCS.0363.02.2	นายประทีป สังวรณ	REL BUDG ACPT AVAC NTUP RESA SETC // C1
40	C-57-H-PNTCS.0366.02.2	บ.มิตซูบิชิอิเล็กทรอนิกส์คอนซูมเมอร์โปรดักส์	REL BUDG ACPT AVAC NTUP RESA SETC // C1
41	C-57-H-PNTCS.G379.02.2	อบต.พานทองหนองกะขะ(ชลประทานฝั่งซ้าย)	REL BUDG ISBD ACPT AVAC NTUP RESA SETC // C3
42	C-57-H-PNTCS.G383.02.2	อบต.มาบโป่ง (ถนนหนองมะเขือ-หนองม่วงเก่า)	REL BUDG ISBD ACPT AVAC NTUP RESA SETC // C1
43	C-57-H-PNTCS.0384.02.2	บริษัทกรีน 1999 จำกัด	REL BUDG ACPT AVAC NTUP RESA SETC // C3
44	C-57-H-PNTCS.0396.02.2	บริษัท ธี หง จำกัด	REL BUDG ACPT AVAC NTUP RESA SETC // C1
45	C-57-H-PNTCS.0406.02.2	บ.ไทยนิคมอุตสาหกรรม จำกัด	REL BUDG ACPT AVAC NTUP RESA SETC // C1
46	C-57-H-PNTCS.G410.02.2	อบต.บ้านเก่า (โรงยิม)	REL BUDG ACPT AVAC NTUP RESA SETC // C3
47	C-57-H-PNTCS.0413.02.2	บ.อมตะวอเตอร์ จก.(บ่อบำบัดน้ำเสีย)(ปี58)	REL BUDG ACPT AVAC NTUP RESA SETC // C3
48	C-57-H-PNTCS.0414.02.2	บ.แม็กเวลล์ อินโนเวชั่น จก.	TECO BUDG ISBD ACPT AVAC NTUP RESA SETC // D2
49	C-57-H-PNTCS.0416.02.2	บ.ชลกิจสากล จก. (ขอยแม่ลำพัง)	REL BUDG ACPT AVAC NTUP RESA SETC // C1
50	C-57-H-PNTCS.0417.02.2	บ.เทพฤทธา จก. (ขอย ๓หนองด้าสิง-หนองแฟบ)	REL BUDG ACPT AVAC NTUP RESA SETC // C1
51	C-57-H-PNTCS.0419.02.2	นางสุรัตน์ พงษ์ศิริ (ถนนบ้านเก่า-พานทอง	REL BUDG ACPT AVAC NTUP RESA SETC // C1

OM1 ข้อ 1.1 จำนวนงานก่อสร้าง งบ P

งานโครงการ คสจ.7 แผนงานปี 2554

งานโครงการ คสจ.7 แผนงานปี 2555

กฟฟ.	ลำดับ	หมายเลขงาน	รายชื่องาน	ปริมาณงาน(วงจร-กม.)			มูลค่า AUC
				สาย A	สาย SAC	รวม	
กฟอ.พานทอง	1	P-PDR07.0-H-PNTD0.9506	แยกหนองก้าน้ำวัดท้ายเข็ด-55	-	7.60	7.60	6,283,260.69

OM2 1.1 รายชื่องานก่อสร้างระบบจำหน่าย โครงการ คชฟ.3 (งานเปลี่ยนสาย SAC)

รายชื่องานก่อสร้างระบบจำหน่าย โครงการ คชฟ.3 แผนงานปี 2555 (งานเปลี่ยนสาย SAC)

รายชื่องานก่อสร้างระบบจำหน่าย โครงการ คชฟ.3 แผนงานปี 2557 (งานเปลี่ยนสาย SAC)

กฟฟ.	ลำดับ	องค์ประกอบ WBS	ชื่องาน	ปริมาณงาน	มูลค่าคงค้าง
แกลง	1	P-DRI03.0-H-KLAD0.9505	แยกทำเรือแกลง - สวนวังแก้ว-57	5.70	411,062.57
แกลง	2	P-DRI03.0-H-KLAD0.9506	สวนวังแก้ว - พระตำหนักกระยอง-57	6.02	1,625,378.71
ฉะเชิงเทรา	3	P-DRI03.0-H-CCSD0.9502	ปป แยกเลี้ยงเมืองฉะเชิงเทรา-โรงพยาบาลโสธรฯ -57	4.24	6,471,735.67
ชลบุรี	4	P-DRI03.0-H-CBRD0.9503	สฟฟ.ชลบุรี3-บ้านสัตตพงษ์ -57	1.14	426,999.41
ชลบุรี	5	P-DRI03.0-H-CBRD0.9504	แยกเฉลิมไทย-แขวงทางหลวงชลบุรี	6.76	4,325,443.37
บ้านค่าย	6	P-DRI03.0-H-BNKD0.9511	ปป ตอน1 อ.บ้านค่าย-บริษัทฟู้ชันอินเตอร์ -57	12.16	11,610,692.25
บ้านค่าย	7	P-DRI03.0-H-BNKD0.9512	ปป ตอน2 บริษัทฟู้ชันอินเตอร์ - บริษัทMC -57	10.12	10,742,037.83
พานทอง	8	P-DRI03.0-H-PNTD0.9501	บ้านสัตตพงษ์-ปากทางสฟฟ.พานทอง(ลานไถ) -57	12.02	3,316,807.42
เมืองพัทยา	9	P-DRI03.0-H-BLMD0.9501	สฟฟ.พัทยาเหนือ2(ชั่วคราว)-ช.โพธิสาร8 -57	3.15	5,863,961.56
บ้านบึง	10	P-DRI03.0-H-BABD0.9501	ส่งเสริมสกุลฮ้อ - แยกร้านธนะพรมอเตอร์ -57	1.02	1,256,287.88
พนัสนิคม	11	P-DRI03.0-H-PNKD0.9500	ตอนที่1 แยกโพธิ์ตาก-ช.ทุ่งขวาง10	4.88	6,413,464.23
เกาะช้าง	12	P-DRI03.0-H-KCHD0.9500	บ้านธารมะยม-ซอยกฤษณบุรี ตอนที่1	1.00	147,428.08
รวม				68.21	53,938,150.98
					113.34

OM2 ข้อ 9.3 ตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า (Remote Control Switch) RCS.

item	รหัสสิ่งการปัจจุบัน	Location	Type	กฟฟ.	ผลิตภัณฑ์	PEANo.	Serial ตู	Master	เดือน
1	PTP03S-02	จุดแบ่งเขตวัดสุขใจดี	RCS	H012	Precise	2SF-45-0431	CU-1807	จะเข็งเทรา	กรกฎาคม
2	PTP01S-03	จุดแบ่งเขตหน้าวัดสุขใจดี	RCS	H012	Precise	2SF-45-0428	CU-1822	จะเข็งเทรา	กรกฎาคม
3	PTP04S-06	ปั้มเนรมิตร กฟอ.พานทอง	RCS	H012	Shin-A	2SF-40-0989	98-0017	จะเข็งเทรา	กรกฎาคม
4	PSA02S-03	แยกหัวไฟ	RCS	H012	Precise	2SF-45-0179	CU-1327	จะเข็งเทรา	กรกฎาคม
5	CBC06S-03	ข้างโรงเรียนพานทองสภา	RCS	H012	Precise	2SF-45-0507	CU-1844	จะเข็งเทรา	กรกฎาคม
6	PSA05S-03	หน้าวัดท้ายเข็ด	RCS	H012	Shin-A	2SF-40-0904	0212	พนัสนิคม	กรกฎาคม
7	CBC02S-02	ข้างสวนอาหารหนึ่งอร้อย	RCS	H012	Precise	2SF-48-0112	5214	พนัสนิคม	กรกฎาคม
8	CBC05S-03	สวนอาหารถ้งเงิน	RCS	H012	Precise	2SF-47-0902	CU-4423	บางวัว	กรกฎาคม
9	AKA06S-05	หน้าโรงงานอัดกระดาษ	RCS	H012	Precise	2SF-48-0369	4686	พนัสนิคม	ตุลาคม
10	AKA02S-05	หน้า บ.เอมบายะ	RCS	H012	Utah	2SF-48-0323		พนัสนิคม	ตุลาคม
11	AKA03S-02	หน้า บ.เอ็กเซล	RCS	H012	Precise	2SF-56-0305	CU-16-0299	พนัสนิคม	ตุลาคม
12	AKA02S-04	หน้า บ.คาลโซนิค คันเซ	RCS	H012	Precise	2SF-48-0654	4792	พนัสนิคม	ตุลาคม
13	PTP02S-03	สี่แยกไฟแดงพานทอง	RCS	H012	Precise	2SF-48-0534	5006	พนัสนิคม	กรกฎาคม
14	PTP04S-02	สี่แยกพานทองฝั่งขวา(หลังปั้มตำรวจ)	RCS	H012	Precise	2SF-47-0318	3482	พนัสนิคม	กรกฎาคม
15	AKA06S-07	หน้า บ.อาคาโนเบรก จำกัด	RCS (unRTU)	H012	Utah	2SF-53-0150	53000548		ตุลาคม
16	AKA04S-07	ปากทางเข้านิคมอมตะเฟส 6 (ฝั่งมอเตอร์เวย์)	RCS (unRTU)	H012	Utah	2SF-53-0139	53000418		ตุลาคม
17	PSA02S-06	หน้าโรงเรียนเพลินจิตวิทยา	RCS (unRTU)	H012	Precise	2SF-45-0488	1857		กรกฎาคม
18	CBC01S-02	ตรงข้าม บ. SARAYA (อมตะเฟส 4)	RCS (unRTU)	H012	Precise	2SF-48-0055	4674		กรกฎาคม
19	AKA02S-03	ปากทางวิทยาลัยการอาชีพพานทอง	RCS (unRTU)	H012	Precise	2SF-47-0899	CU-4411		ตุลาคม
20	CBC06S-05	สี่แยกโรงเรียนพานทองสภา	RCS (unRTU)	H012	Precise	2SF-47-0865	CU-4362		ตุลาคม
21	AKA07S-05	ข้าง บ.ซีเท็กซ์ อินดัสตรี จก.	RCS (unRTU)	H012	Precise	2SF-47-0840	CU-4369		ตุลาคม
22	AKA04S-03	ปากทางนิคมอมตะเฟส 6 ฝั่งบ้านเก่า(ซ้าย)	RCS (unRTU)	H012	Precise	2SF-48-0056	CU-5083		ตุลาคม
23	AKA04S-02	ปากทางนิคมอมตะเฟส 6 ฝั่งบ้านเก่า(ขวา)	RCS (unRTU)	H012	Precise	2SF-47-0917	CU-4430		ตุลาคม
24	CBC05S-04	ข้าง บริษัท SARAYA (อมตะเฟส 4)	RCS (unRTU)	H012	Precise	2SF-47-0758	3154		กรกฎาคม
25	AKA07S-03	หน้า บ. TTM Industrial	RCS (unRTU)	H012	Precise	2SF-47-0852	CU-4413		ตุลาคม
26	AKA02S-06	หน้า บ. NBC (เอเซีย) จก.	RCS (unRTU)	H012	Precise	2SF-48-0375	4739		ตุลาคม
27	AKA03S-03	หน้า บ. ทาคาเบะ	RCS (unRTU)	H012	Precise	2SF-48-0338	5054		ตุลาคม
28	AKA07S-04	หน้า บ. ซีเท็กซ์ อินดัสตรี จก.	RCS (unRTU)	H012	Precise	2SF-48-0438	5132		ตุลาคม
29	CBC06S-04	ตรงข้ามทางเข้าอมตะเฟส 6	RCS (unRTU)	H012	Precise	2SF-48-0486	5047		ตุลาคม
30	AKA01S-02	ตรงข้าม บ. จอห์นไวร์สปริง	RCS (unRTU)	H012	Precise	2SF-47-0903	ไม่มี Plate		ตุลาคม
31	PTP05S-03	ทางเข้าสยามคูโบต้า	RCS (unRTU)	H012	Utah	2SF-53-0157	53000483		กรกฎาคม
32	AKA01S-08	ตรงข้าม บ. เอคเคอโด้พาร์ท	RCS (unRTU)	H012	Utah	2SF-53-0140	53000479		กรกฎาคม

OM2 ข้อ 9.3 ตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า (Remote Control Switch) RCS.

item	รหัสสิ่งการปัจจุบัน	Location	Type	กฟฟ.	ผลิตภัณฑ์	PEANo.	Serial ตั	Master	เดือน
33	AKV04S-03	ปากทางนิคมเฟส 9	RCS (unRTU)	H012	Utah	2SF-53-0123	53000520		กรกฎาคม
34	AKV02S-03	ท้ายนิคมฯ อมตะเฟส 9 วงจรล่าง	RCS (unRTU)	H012	Utah	2SF-56-0716	P0156000055		กรกฎาคม
35	AKV01S-03	ท้ายนิคมฯ อมตะเฟส 9 วงจรบน	RCS (unRTU)	H012	Utah	2SF-56-0715	P0156000056		กรกฎาคม
36	AKA06S-02	หน้า บ. ไทอัม	RCS (unRTU)	H012	Precise	2SF-56-0306	CU-16-0300		ตุลาคม
37	AKA05S-02	เยื้อง บ. เอ็กเซล	RCS (unRTU)	H012	Precise	2SF-56-0313	CU-16-0294		ตุลาคม
38	PTP04S-05	วัดโคกท่าเจริญ	RCS (unRTU)	H012	Precise	2SF-56-0314	CU-16-0293		ตุลาคม
39	AKA06S-06	ปากทางซอยเนินดาเนิน	RCS (unRTU)	H012	Precise	2SF-56-0315	CU-16-0296		ตุลาคม
40	CBC06S-02	ใกล้วัดบ้านเก่า	RCS (unRTU)	H012	Utah	2SF-56-0691	P0156000006		ตุลาคม
41	AKA04S-04	ปากทางหนองตำลึงฝั่งบ้านเก่า	RCS (unRTU)	H012	Utah	2SF-56-0692	P0156000047		ตุลาคม
42	AKA01S-09	หน้า บ. นิโธมาเทค	RCS (unRTU)	H012	Precise	2SF-56-0334	CU-16-0360		ตุลาคม
43	AKA06S-02	ปากทางเฟส 8 หน้าบ. ไทอัม	RCS (unRTU)	H012	Precise	2SF-56-0306	CU-16-0300		ตุลาคม
44	AKA05S-02	ปากทางเฟส 8 ตรงข้ามบ. ไทอัม	RCS (unRTU)	H012	Precise	2SF-56-0313	CU-16-0294		ตุลาคม
45	AKA06S-03	ตรงข้าม บ. ทาเคเบะ	RCS (unRTU)	H012	Utah	2SF-56-0722	P0156000079		ตุลาคม
46	AKV04S-04	ปากซอยเข้า บ. ไทยลือเต	RCS (unRTU)	H012	Precise	2SF-56-0487	CU-16-0193		ตุลาคม
47	AKA05S-03	เลย บ. ทาเคเบะ	RCS (unRTU)	H012	Utah	2SF-56-0708	P0156000048		ตุลาคม
48	PTP05S-02	ปากทางอมตะเฟส 10	RCS (unRTU)	H012	Precise	2SF-56-0333	CU-16-0359		ตุลาคม
49	PTP06S-02	ตรงข้ามวัดสุขใจดี	RCS (unRTU)	H012	Utah	2SF-56-1380	P0156000607		ตุลาคม

OM2 ข้อ 9.4.2 จำนวนและงบประมาณงานบำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ.2 ปี 2559

รหัส กฟฟ.	ชื่อ กฟฟ.	เฟส	อายุการใช้งาน 5 ปีขึ้นไป(เครื่อง)	1เฟส 30% 3เฟส 50%	1เฟส 600 บาท 3เฟส 900 บาท
H201	กฟอ.พานทอง	1 3	141 219	43 113	25,800.00 101,700.00



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

บันทึก

จาก กบล.(ก๒) ถึง ผวบ.(ก๒)
เลขที่ ก.๒ กบล.(ผธ) /๒๕๕๘ วันที่
เรื่อง ขอความเห็นชอบใช้แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๙ ของ กฟผ.๒
อ้างถึง
สิ่งที่ส่งมาด้วย

เรียน อ.ผวบ.(ก๒) ผ่าน ร.ผวบ.(ก๒)

ด้วยสายงานการไฟฟ้า ภาค ๓ ได้ดำเนินการทบทวนและปรับปรุงแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๙ และจัดทำร่างแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐ ให้มีความสอดคล้องตามแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ตัวชี้วัดระดับองค์กร รวมถึงแผนแม่บทและนโยบายต่างๆ ซึ่งมีเนื้อหาครอบคลุมมุมมองทั้ง ๔ ด้าน ประกอบด้วย ด้าน Goal, ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition), ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process) และ ด้านเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth) โดย ร.ผก.(ก๓) ได้เห็นชอบแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๙ (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ ๒) ณ วันที่ ๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๙ แล้วนั้น

ในการนี้ คณะกรรมการและคณะอนุกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ ของ กฟผ.๒ ได้จัดประชุมเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๙ และจัดทำร่างแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐ เมื่อวันที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๕๘ โดยให้มีความสอดคล้องตามแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) และเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard (BSC) สายงานการไฟฟ้า ภาค ๓ ข้างต้น ซึ่งมุมมองแต่ละด้าน ประกอบด้วยโครงการ/แผนงาน/กิจกรรมต่างๆ ที่ครอบคลุมการดำเนินงานทั้งหมดของสายงานการไฟฟ้า ภาค ๓ ตลอดจนทั้งนโยบายของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต ๒ ภาคกลาง จังหวัดชลบุรี พร้อมทั้งกำหนดเกณฑ์ชี้วัดและค่าเป้าหมายเพื่อใช้ประเมินผลการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดย กบล.(ก๒) ได้รวบรวมและจัดทำรูปแบบแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๙ เสร็จเรียบร้อยแล้ว

ดังนั้น เพื่อให้เกิดการถ่ายทอดยุทธศาสตร์และตัวชี้วัด Balanced Scorecard (BSC) ของสายงานการไฟฟ้าไปสู่การปฏิบัติได้อย่างรวดเร็ว ตามกรอบระยะเวลา และเพื่อให้สามารถผลักดันยุทธศาสตร์ของ กฟผ. บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด จึงเห็นควรนำเสนอขอความเห็นชอบใช้แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๙ ของ กฟผ.๒ โดยมีรายละเอียดตามแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบโปรดนำเสนอ อ.ข.ก.๒ ให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติฯ และแจ้งทุกหน่วยงานรับทราบต่อไป

นายสุทธิไกร เอื้อถาวรพิพัฒน์

อก.บล.(ก๒)

28 ธ.ค. 2558

เรียน อช.ก.๒

เพื่อโปรดพิจารณาให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๙
ตามที่ กบล.(ก๒) เสนอต่อไป



(นายสมชาย ปิยะอนันต์)

นายก อบจ.

๒๕ ก.ค. ๒๕๕๙

ที่ ก.๒ กบล.(ผธ.) ๑๙๙๕/๒๕๕๘

เรียน อผ.ทุกฝ่าย , อก.ทุกกอง,

ผจก.กฟฟ.ชั้น ๑,๒,๓ , กฟส.

นทน.๑๑ , ผตก.(ท),

- เห็นชอบตามเสนอ

- เพื่อโปรดทราบ และแจ้งส่วนเกี่ยวข้องดำเนินการต่อไป



(นายปิยพจน์ รุธิรโก)

อช.ก.๒

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณ ประจำปี 2559 (ปรับปรุง ครั้งที่ 2)

กฟก.2

มุมมอง	จำนวน				งบประมาณ (ล้านบาท)				หน้า
	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงาน	กิจกรรม	งบลงทุน	งบทำการ	งบอื่นๆ	รวม	
1. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	2 กลยุทธ์	4 ตัวชี้วัด	15 แผนงาน	31 กิจกรรม	10.500	0.702	2.177	13.379	1-16
2. ด้านการเงิน	-	4 ตัวชี้วัด	9 แผนงาน	23 กิจกรรม	-	-	-	-	17-27
3. ด้านลูกค้า	2 กลยุทธ์	12 ตัวชี้วัด	9 แผนงาน	40 กิจกรรม	2.258	11.032	-	13.290	29-54
4. ด้านกระบวนการภายใน	4 กลยุทธ์	12 ตัวชี้วัด	19 แผนงาน	87 กิจกรรม	42.000	16.815	-	58.815	55-78
5. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา	2 กลยุทธ์	3 ตัวชี้วัด	6 แผนงาน	16 กิจกรรม	-	16.241	-	16.241	79-87
รวม	10 กลยุทธ์	35 ตัวชี้วัด	58 แผนงาน	197 กิจกรรม	54.758	44.790	2.177	101.725	

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณ ประจำปี 2559 (ปรับปรุง ครั้งที่ 2)

กฟภ.2

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2559 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
1. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social)	OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุของสายงานฯ (Disabling Injury Index : vDI)	OC1.1 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	-	0.392	-	1-2
			OC1.2 งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	10.500	-	1.647	3-5
	OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล	- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR - การกำกับดูแลกิจการที่ดี และป้องปรามการทุจริต คอร์รัปชัน - ความสำเร็จของการนำมาตราฐาน ความ รับผิดชอบต่อสังคม (ISO : 26000) มาใช้ใน กฟภ.	OC2.1 สํารวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.	-	-	0.010	6-7
			OC2.2 เพิ่มทักษะบุคลากรด้านหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กร	-	0.100	-	7
			OC2.3 ติดตามและประเมินผลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อ สังคม ISO : 26000	-	0.010	-	8
			OC2.4 พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อมของ กฟภ.	-	0.200	0.200	8-9
			OC2.5 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)	-	-	0.020	9
			OC2.6 แผนการอบรมพนักงานด้านการจัดซื้อจัดจ้าง	-	-	-	10-11
			OC2.7 แผนจัดกิจกรรมให้บุคลากรทุกระดับมีความรู้ความเข้าใจในจรรยาบรรณ ธุรกิจและปฏิบัติ ต่อผู้มีส่วนได้เสีย	-	-	-	12
			OC2.8 การไฟฟ้าโปร่งใส	-	-	-	12
			OC2.9 แผนงานพัฒนากระบวนการบริหารจัดการข้อร้องเรียนการ ทุจริตประพฤติมิชอบ	-	-	-	13
			OC2.10 ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม	-	-	-	13
			OC2.11 ประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมด้านCSR ของพนักงาน	-	-	-	13
			OC2.12 รักษาฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	-	-	0.250	14
			OC2.13 ศึกษาการสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคม	-	-	0.050	15-16
สรุป : 15 แผนงาน 31 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	4 เกณฑ์วัด	รวม	10.500	0.702	2.177	
			รวม งบประมาณประจำปี 2559	13.379			

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2559 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
2. ด้านการเงิน (Finance)	-	- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	1 งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	-	-	-	17
		- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP)	2 งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP)	-	-	-	17
			3 งานประมวลผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)	-	-	-	18
			4 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	-	-	-	18
			5 เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	-	-	-	18-19
			6 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	-	-	-	19-20
			7 ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ	-	-	-	21
	-	- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง	1 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	-	-	-	22
		- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	2 เร่งรัดการทำ Time Confirm				22
	-	-	1 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	-	-	-	23-27
สรุป : 10 แผนงาน 23 กิจกรรม	-	4 เกณฑ์วัด	รวม	-	-	-	
			รวม งบประมาณประจำปี 2559	-			

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2559 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
3. ด้านลูกค้า (Customer)	CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานฯ	CR1.1 โครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดประจำปี 2559	-	5.500	-	29
		- (1) บ้านอยู่อาศัย	CR1.2 งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	-	งบ กวป.* 0.064	-	29-33
		- (2) พาณิชย์	CR1.3 การสนับสนุนการทำธุรกรรมที่สำคัญของลูกค้า	-	-	-	34
		- (3) อุตสาหกรรม	CR1.4 นำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในการวัดกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ	-	-	-	34-35
		- (4) อื่นๆ					
		- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า					
	CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานฯ	CR2.1 พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	0.258	-	-	36-37
		- (1) บ้านอยู่อาศัย	CR2.2 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	2.000	-	-	38-43
		- (2) พาณิชย์	CR2.3 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	-	5.398	-	43-50
		- (3) อุตสาหกรรม	CR2.4 เพิ่มศักยภาพการตอบสนองข้อร้องเรียน	-	-	-	51-52
		- (4) อื่นๆ	CR2.5 ยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	-	0.070	-	52-54
		- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า					
สรุป : 9 แผนงาน 40 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	12 เกณฑ์วัด	รวม	2.258	11.032	-	
			รวม งบประมาณประจำปี 2559	13.290			

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2559 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
4. ด้านกระบวนการภายใน (Internal)	OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ	- Inventory Turnover - ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้าง	OM1.1 การบริหารพัสดุ OM1.2 แผนงานปิดงานก่อสร้าง	- -	- 0.100	- -	55 56
	OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่ - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss) - การขยายเขตการบริการไฟฟ้า	OM2.1 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 3 (คพส.9.3)	-	-	-	57
			OM2.2 โครงการก่อสร้างและปรับปรุงเสริมระบบจำหน่าย ระยะที่ 7 (คสจ.7)	-	-	-	57
			OM2.3 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าระยะที่ 3 (คพฟ.3)	-	-	-	58
			OM2.4 งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟภ. (SAIFI,SAIDI)	-	-	-	58
			OM2.5 งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟภ. (SAIFI,SAIDI) (3 เมืองใหญ่)	-	-	-	59-60
			OM2.6 งานควบคุมการจ่ายไฟให้มีความมั่นคงและมีประสิทธิภาพ	-	-	-	60-61
			OM2.7 งานความสำเร็จในการจัดทำแผนปรับปรุงโครงสร้างบริหารและจัดการในสภาวะวิกฤต (Emergency Response Arrangency) ด้านพลังงานไฟฟ้า	-	-	-	61
			OM2.8 งานตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ในสถานีไฟฟ้า	-	-	-	61-62
			OM2.9 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า	-	7.882	-	62-63
			OM2.10 แผนงานลดสถิติปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้องเนื่องมาจากต้นไม้	-	-	-	63
			OM2.11 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	42.000	0.712	-	63-67
			OM2.12 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย(Loss)	-	-	-	67-68
			OM2.13 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Technical Loss	-	0.200	-	68-69
			OM2.14 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียด้าน Non-Technical Loss	-	7.091	-	69-72
			OM2.15 ขยายเขตการให้บริการไฟฟ้า	-	-	-	72-73
	OM3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน	- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน - ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) ของไฟฟ้าสาขา - ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard)	OM3.1 แผนงานการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement :SLA) และการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement :QA for SLA)	-	0.300	-	74-77
	IP1 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา	- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน	IP1.1 งานพัฒนากระบวนการและนวัตกรรม (QC)	-	0.530	-	78
สรุป : 19 แผนงาน 87 กิจกรรม	4 กลยุทธ์	12 เกณฑ์วัด	รวม	42.000	16.815	-	
			รวม งบประมาณประจำปี 2559	58.815			

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2559 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
5. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)	HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร	HR1.1 การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement)	-	3.600	-	79-80
			HR1.2 การสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค	-	3.072	-	81
	HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ (Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน - ระดับความสำเร็จของแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการ บริหารบุคลากร ทั้งด้านการเงินและกายภาพ	HR2.1 พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับความสามารถหลักของ พนักงานเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์	-	9.547	-	82-84
			HR2.2 การประเมินผลความสำเร็จการมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	-	-	-	85
			HR2.3 พัฒนาเพิ่มศักยภาพการพัฒนาบุคคลและการมอบหมายงาน	-	0.022	-	86
			HR2.4 ส่งเสริมยกย่องเชิดชูเกียรติทั้งแก่บุคลากรและหน่วยงาน ที่มีผลงานดีเด่น	-	-	-	87
สรุป : 6 แผนงาน 16 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	3 เกณฑ์วัด	รวม	-	16.241	-	
			รวม งบประมาณประจำปี 2559	16.241			