

แผนปฏิบัติการสายงานภาคกลางและใต้ ประจำปี 2567

มุมมอง : Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- SO2 พัฒนาระบบ - SCM3 การรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง เชื่อถือได้และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart Grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าตอบสนอง ความพึงพอใจแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- SCM3 การรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง

8. แผนงาน / โครงการ / งาน g Strategies หรือ Strategic I	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)
แผนงานที่ 1 แผนงาน ฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญ และนำระบบ Digital CRM มา การให้บริการลูกค้า	1.1 ทบทวนรายชื่อลูกค้ารายสำคัญ และแผนตามกระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMT) ให้สอดคล้องตามค่าเป้าหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพการดูแลลูกค้า เป้าหมาย - ทบทวนและขออนุมัติรายชื่อลูกค้ารายสำคัญภายในเดือน ธ.ค.2566 - จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า และแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญ ลงในโปรแกรม Digital CRM ให้เป็นปัจจุบัน 1.2 ดำเนินการตามแผนงาน กระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management) 1.2.1 การบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (Free Maintenance Service: FMS) ตามที่ลูกค้าย่อยขอ เป้าหมาย การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า

โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้

- ลูกค้ากลุ่ม Strategic จำนวน 267 ราย (ร้อยละ 100)
- ลูกค้ากลุ่ม Star จำนวน 183 ราย (ร้อยละ 100)
- ลูกค้ากลุ่ม Status จำนวน 280 ราย (ร้อยละ 100)

***อยู่ระหว่างกระบวนการจัดกลุ่มลูกค้ารายสำคัญประจำปี 2567**

1.2.2 กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ (Relation Building Activity : RBA)

เป้าหมาย การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า
โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้

- กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100
- กลุ่ม Star ร้อยละ 100
- กลุ่ม Status ร้อยละ 100
- กลุ่ม Streamline ร้อยละ 40

1.2.3 พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMR) บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า โดยการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า (Communication : COM) และบันทึกผล ในโปรแกรม Digital CRM

เป้าหมาย

- การติดต่อสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้
 - : ลูกค้ากลุ่ม Strategic, Star, Status จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/ราย/ไตรมาส
 - : ลูกค้ากลุ่ม Streamline จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/กลุ่ม/เดือน
- การมีส่วนร่วมของลูกค้าในการวางแผนงานที่มีผลกระทบโดยตรงกับลูกค้า
เช่น แผนการดับไฟเพื่อปฏิบัติงาน เป็นต้น
 - : ลูกค้ากลุ่ม Strategic ทุกปี (ตามแผนงานที่เกี่ยวข้อง)

หมายเหตุ : ปรับลดได้ตามความเหมาะสม

1.3 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP โดยผู้บริหาร และกำหนดวัตถุประสงค์ การเยี่ยมเยียนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจนพร้อมบันทึกผลการเยี่ยมเยียนในโปรแกรม Digital เป้าหมาย

- ผชก. หรือผู้แทน จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/กฟข.

- ผจก.กฟฟ.ชั้น 1 จำนวน 8 ราย/ไตรมาส/กฟข.
- ผจก.กฟฟ.ชั้น 2-3 จำนวน 6 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.
- ผจก.กฟส. จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.

หมายเหตุ : สามารถพิจารณารูปแบบการเยี่ยมเยียนลูกค้าได้ 2 รูปแบบ
1. รูปแบบ Onsite และ 2. รูปแบบ Online Meeting ผ่านระบบออนไลน์
แพลตฟอร์มต่างๆ (ตามอนุมัติ ผวก. ลว. 29 ธ.ค. 2564 ต่อท้ายหนังสือ
กลพ.(สบ)797/2564 ลว. 27 ธ.ค. 2564 อนุมัติปรับปรุงคู่มือการสร้าง
และการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า

1.4 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน

เป้าหมาย จำนวน 23 กฟฟ.

หมายเหตุ : ปรับลดได้ตามความเหมาะสม โดยหลักเกณฑ์การจัดสัมมนาฯ ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก.

1.5 การมอบของที่ระลึกในโอกาสพิเศษ/มอบของที่ระลึกสำหรับจัดกิจกรรมนันทนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ

เป้าหมาย

- กลุ่ม Strategic ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี
- กลุ่ม Star, Status ให้พนักงาน KAMR พิจารณาตามความเหมาะสม
- กิจกรรมนันทนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ สำหรับลูกค้าพิจารณาตามความเหมาะสม

1.6 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า, ขยายเขตระบบไฟฟ้าและการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น

เป้าหมาย รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน ทุกไตรมาส

(ตามแบบฟอร์มรายงาน BOI CRM-NCS-002)

- กบล. ติดตามและสรุปผลในภาพรวมของ กฟก.2 ภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส

Customer (SCM3)

--	--

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของลูกค้าราย- ระดับ 3.5075

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของลูกค้าราย- ระดับ 3.5075

10. สถานที่	หน่วยวัด	1. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	ไตรมาสที่ 1/2567
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		
กฟอ.พนัสนิคม	ร้อยละ	100	100	100	100	กบล.(ก2), นายพลากร จุกสีดา หผ.บค.	ดำเนินการแล้ว 14 ราย ได้บันทึกข้อมูล ลงในระบบ CRM+ เรียบร้อยแล้ว
	ร้อยละ	25	25	25	25	กบล.(ก2), นายพลากร จุกสีดา หผ.บค.	ดำเนินการแล้ว 14 ราย ได้บันทึกข้อมูล

							ลงในระบบ CRM+ เรียบร้อยแล้ว
--	--	--	--	--	--	--	--------------------------------

กฟอ.พนัสนิคม	ร้อยละ	25	25	25	25	กบล.(ก2), นายพลากร จุกสีดา หผ.บค.	ดำเนินการแล้ว 14 ราย ได้บันทึกข้อมูล ลงในระบบ CRM+ เรียบร้อยแล้ว
	ร้อยละ	25	25	25	25	กบล.(ก2), นายพลากร จุกสีดา หผ.บค.	ดำเนินการแล้ว 14 ราย ได้บันทึกข้อมูล ลงในระบบ CRM+ เรียบร้อยแล้ว
	ร้อยละ	25	25	25	25	กบล.(ก2), นายพลากร จุกสีดา หผ.บค.	ดำเนินการแล้ว 6 ราย ได้บันทึกข้อมูล ลงในระบบ CRM+ เรียบร้อยแล้ว

Customer (SCM3)

--	--	--	--	--	--	--	--	--

ร/	กฟอ.พนัสนิคม	ร้อยละ	25	25	25	25	กบล.(ก2), นายพลากร จุกสีดา หผ.บค.	ดำเนินการใน ไตรมาสที่ 3
	กฟอ.พนัสนิคม	ร้อยละ	25	25	25	25	กบล.(ก2), นายพลากร จุกสีดา หผ.บค.	ดำเนินการแล้ว 14 ราย ได้บันทึกข้อมูล ลงในระบบ CRM+ เรียบร้อยแล้ว
	กฟอ.พนัสนิคม	ร้อยละ	25	25	25	25	กบล.(ก2), นายพลากร จุกสีดา หผ.บค.	มีการรายงาน ตามบันทึกเลขที่ ก.2 พน.(บส)682 ลงวันที่ 3 เม.ย.2567

Customer (SCM3)

--	--	--	--	--	--	--	--	--

ผลดำเนินงานสะสม		
ไตรมาสที่ 2/2567	ไตรมาสที่ 3/2567	ไตรมาสที่ 4/2567

--	--	--	--

--	--	--	--

--	--	--

--	--	--	--

แผนปฏิบัติการ กฟผ.2 ประจำปี 2567

มุมมอง : Internal Process

1. วัดอุปประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- SO3 เป็นองค์กรที่มีความ - GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization
การเปลี่ยนแปลงความท้าทาย: เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS
เพื่อความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดกา

- เพิ่มประสิทธิภาพ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization
เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS

6. เกณฑ์วัดกา

- ดัชนีจำนวนครั้ง
- ดัชนีระยะเวลา

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ng Strategies หรือ Strategic In	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่
แผนงานที่ 1 ควบคุมดัชนี (SAIFI) และดัชนีระยะเวลาของระบบจำหน่ายแรงต่ำของและใต้	1.1 จัดทำค่าเป้าหมาย และปรับปรุงค่าเป้าหมายค่าดัชนี SAIFI & SAIDI แรงต่ำ 1.1.1 จัดทำค่าเป้าหมายชั่วคราว ค่าดัชนี SAIFI&SAIDI แรงต่ำ <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ม.ค. 2567 กฟภ.2 SAIFI = 0.652, SAIDI = 53.001 กฟภ.2 SAIFI = 0.652, SAIDI = 53.001	กฟภ.2
	1.1.2 ปรับปรุงค่าเป้าหมายดัชนี SAIFI&SAIDI แรงต่ำ <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 2/2567	กฟภ.2
	1.2 ดำเนินการตรวจสอบระบบไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำ พร้อมทั้งดำเนินการเ จุดผิดปกติพร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินการใน MJM	

เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส

- กฟฟ. จัดทำแผนงาน ภายในเดือน ม.ค. 2567
- กฟฟ. ดำเนินการตามแผนงาน และ กบข.(ก2) สรุปผลการดำเนินงาน

กฟอ.พนัสนิคม

กฟอ.พนัสนิคม

กฟอ.พนัสนิคม

1.3 พิจารณาจัดทำแผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ

1.3.1 จัดทำแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ

เป้าหมาย จัดทำแผนภายใน เดือนก.พ. 2567

กฟอ.พนัสนิคม

1.3.2 ติดตามการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ จากข้อ 1.3.1

เป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส

กฟอ.พนัสนิคม

1.4 งานตรวจสอบ/บำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ

1.4.1 หม้อแปลง 3 เฟส (ร้อยละ 33.33 ของหม้อแปลงติดตั้ง)

เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส

กฟภ.ชั้น 1-3, กฟภ.

กฟภ.2 จำนวน 7,240 เครื่อง

- พิจารณาคัดเลือกจัดทำแผนงานใน BISME ภายในเดือน ม.ค. 2567

กฟอ.พนัสนิคม

- ดำเนินการตามแผนงานร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงาน

กฟอ.พนัสนิคม

1.4.2 หม้อแปลง 1 เฟส (ร้อยละ 33.33 ของหม้อแปลงติดตั้ง)

เป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส

กฟภ.ชั้น 1-3, กฟภ.

กฟภ.2 จำนวน 2,560 เครื่อง

พิจาณาคัดเลือกจัดทำแผนงานใน BISME ภายในเดือน ม.ค. 2567

กฟอ.พนัสนิคม

ดำเนินการตามแผนงานร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงาน

กฟอ.พนัสนิคม

|

|

|

|

1.5 การปรับปรุงหม้อแปลงและระบบไฟฟ้าแรงต่ำ ตามข้อมูลจากโปรแกรม VOI

เป้าหมาย

- รายงานผลการตรวจสอบและแก้ไขข้อร้องเรียนจากโปรแกรม
- วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขกรณีไม่สามารถดำเนินการแก้ไข / ร้อยละ 100

กฟอ.พนัสนิคม

กฟอ.พนัสนิคม

รดาเนินงาน (KRI)

งในการลงทุนตามแผน Smart Grid

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละ 100 (ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงาน)

รดาเนินงาน (KRI)

งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่าย - ระดับ 5

ที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่าย - ระดับ 5

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท)		
	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลง	(2)ทำ	รวม
ครั้ง	1	-	-	-	กปบ.(ก2)			
ครั้ง	-	1	-	-	กปบ.(ก2)			
แก้ไข								

ครั้ง	1	1	1	1	นายปวิศร ลพมรกต (วศก.4) ผปบ.			
ครั้ง	1	-	-	-	นายปวิศร ลพมรกต (วศก.4) ผปบ.			
ครั้ง	1	1	1	1	นายปวิศร ลพมรกต (วศก.4) ผปบ.			1
ครั้ง	1	-	-	-	นายปวิศร ลพมรกต (วศก.4) ผปบ.			
ครั้ง	1	1	1	1	นายปวิศร ลพมรกต (วศก.4) ผปบ.			
เครื่อง	1,448	2,172	2,896	724	กบษ.(ก2)			
ครั้ง	1	-	-	-	นายสุธี หมัตยะราน (พชง.3) ผปบ.			
ครั้ง	1	1	1	1	นายสุธี หมัตยะราน (พชง.3) ผปบ.			
เครื่อง	512	768	1,024	256	กบษ.(ก2)			
ครั้ง	1	-	-	-	นายสุธี หมัตยะราน (พชง.3) ผปบ.			
ครั้ง	1	1	1	1	นายสุธี หมัตยะราน (พชง.3) ผปบ.			



C / Vcare								
ครั้ง	1	1	1	1	นายปวิศร ลพมรกต (วศก.4) ผปบ.			
ครั้ง	1	1	1	1	นายปวิศร ลพมรกต (วศก.4) ผปบ.			

ไตรมาส 1

จัดส่งแผนใน FTP:172.24.3.222/02_กบช/05_ผบส/02. งานตรวจสอบระบบไฟฟ้า/ปี2567
รายงานใน Google sheet ของ กบช.

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1jLVP2jRMoTIB0UxvYhxAhcm2Ep6VLtI0qDRPbo5RFuw/edit#gid=57365079>

ก.2 กฟอ.พน(ปบ.)386/2567
172.24.3.222/02_กบช/05_ผบส/แผนงานเปลี่ยนทดแทนแรงต่ำ HB.3000/2567/กฟอ.พนัสนิคม

ยังไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณ

แผน BISME 115 เครื่อง
ตามหนังสือ ก.2 กบช.(มร.) 800/2567 ลว.2 เม.ย.67 ไตรมาส 1 จำนวน 23 เครื่อง ทำได้ 84 เครื่อง

แผน BISME 98 เครื่อง
ตามหนังสือ ก.2 กบช.(มร.) 800/2567 ลว.2 เม.ย.67 ไตรมาส 1 จำนวน 20 เครื่อง ทำได้ 97 เครื่อง

กฟส. พน. ไม่มีข้อร้องเรียน
กฟส. พน. ไม่มีข้อร้องเรียนกรณีไม่สามารถดำเนินการแก้ไข / ปิดงานได้ครบถ้วน

ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4

|

|

|

|

--	--	--	--

รายงานผลแผนปฏิบัติการด้านการเรียนรู้และพัฒนา							
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategie หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	ผลการดำเนินการ			
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาบุคลากรในการจัดการความรู้เพื่อนำไปปรับปรุงการทำงาน	1.1 คณะทำงานการจัดการความรู้ ของสายงานภาคกลางและใต้ และ กฟข. เข้าร่วมรับฟังการประชุมชี้แจงแผนปฏิบัติการจัดการความรู้ของ กฟผ. 1.1.1 แต่งตั้งคณะทำงานการจัดการความรู้ เป้าหมาย จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายในไตรมาสที่ 1/2567 - แต่งตั้งคณะทำงานการจัดการความรู้ กฟผ.2 - แต่งตั้งคณะทำงานการจัดการความรู้ระดับกอง/กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. (L, M, S) โดยให้ ผจก.กฟย. (XS) ร่วมเป็นคณะทำงานในการไฟฟ้าต้นสังกัด	กฟส.พนัสนิคม คณะทำงานฯ	1 ครั้ง (เดือนมกราคม)	ดำเนินการแล้ว ตามคำสั่ง กฟอ.พนัสนิคม ที่ พน.(บพ.) 252/2566	-	-	-

	1.2 คัดเลือกคู่มือปฏิบัติงาน (WM) ที่สอดคล้องกับหัวข้อองค์ความรู้ที่สำคัญ (Critical Knowledge) ที่ระบุใน Knowledge Landscape และวิเคราะห์จุดที่ต้องควบคุม ระบุประเด็นหรือจุดสำคัญ / วิฤต (Critical Step) หรือจุดที่ต้องควบคุม (Control point) หรือบุคคลสำคัญ / ผู้เชี่ยวชาญ / บุคคลที่กำลังจะเกษียณ (Critical Persons) ในขั้นตอนการปฏิบัติงานของรายได้ ปี 2566 เป้าหมาย อย่างน้อย 1 เรื่อง ภายในไตรมาสที่ 2/2567 1.2.1 กอง ดำเนินการคัดเลือกปรับปรุงกระบวนการหรือการจัดการความรู้สู่การสร้างนวัตกรรม (จัดทำองค์ความรู้ที่นำมาใช้ในการปรับปรุง/พัฒนากระบวนการหรือนวัตกรรมที่ถูกคัดเลือก) และจัดส่งผลการคัดเลือกแก่ มพค.กสข.(ก2) 1.2.2 กพฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ดำเนินการคัดเลือกหัวข้อที่จัดทำองค์ความรู้เรื่องความเสี่ยงในกระบวนการปฏิบัติงาน (จัดทำองค์ความรู้ OPL, OPK, OPA หรือ Clip VDO ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องควบคุมจากคู่มือการปฏิบัติงาน) และจัดส่งผลการคัดเลือกแก่ มพค.กสข.(ก2) 1.2.3 ทุกกอง, กพฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ดำเนินการคัดเลือกองค์ความรู้ (Explicit Knowledge) จากพนักงานเกษียณ/ใกล้เกษียณอายุราชการ/ผู้เชี่ยวชาญในสายงานของหน่วยงาน และจัดส่งผลการคัดเลือกแก่ มพค.กสข.(ก2)	กฟส.พนัสนิคม คณะทำงานา	อย่างน้อย 1 เรื่อง เดือน เมษายน	อยู่ระหว่างดำเนินการ			
	1.3 จัดทำองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องควบคุมระบุประเด็นหรือจุดสำคัญ / วิฤต (Critical Step) หรือจุดที่ต้องควบคุม (Control point) หรือบุคคลสำคัญ / ผู้เชี่ยวชาญ / บุคคลที่กำลังจะเกษียณ (Critical Persons) ตามคู่มือปฏิบัติงานที่ถูกคัดเลือก เป้าหมาย อย่างน้อย 1 องค์ความรู้ ภายในไตรมาสที่ 2/2567 1.3.1 กอง ดำเนินการปรับปรุงกระบวนการหรือการจัดการความรู้สู่การสร้างนวัตกรรม (จัดทำองค์ความรู้ที่นำมาใช้ในการปรับปรุง/พัฒนากระบวนการหรือนวัตกรรมที่ถูกคัดเลือก) และจัดส่งผลการดำเนินงานแก่ มพค.กสข.(ก2) 1.3.2 กพฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ดำเนินการจัดทำองค์ความรู้เรื่องความเสี่ยงในกระบวนการปฏิบัติงาน (จัดทำองค์ความรู้ OPL, OPK, OPA หรือ Clip VDO ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องควบคุมจากคู่มือการปฏิบัติงาน) และจัดส่งผลการดำเนินงานแก่ มพค.กสข.(ก2) 1.3.3 ทุกกอง, กพฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ดำเนินการจัดทำองค์ความรู้ (Explicit Knowledge) จากพนักงานเกษียณ/ใกล้เกษียณอายุราชการ/ผู้เชี่ยวชาญในสายงานของหน่วยงาน และจัดส่งผลการดำเนินงานแก่ มพค.กสข.(ก2)	กฟส.พนัสนิคม คณะทำงานา	อย่างน้อย 1 องค์ความรู้ เดือนมิถุนายน	อยู่ระหว่างดำเนินการ			
	1.4 Upload องค์ความรู้ตามข้อ 1.3 ที่จัดทำขึ้น ใน ระบบ KM-Si เป้าหมาย อย่างน้อย 1 องค์ความรู้ ภายในไตรมาสที่ 2/2567 - ทุกกอง/กพฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ดำเนินการ Upload ผลงานการจัดการความรู้เข้าสู่ระบบ KM-Si	กฟส.พนัสนิคม คณะทำงานา	อย่างน้อย 1 องค์ความรู้ เดือน มิถุนายน	อยู่ระหว่างดำเนินการ			
	1.5 สื่อสาร แลกเปลี่ยน และถ่ายโอนความรู้ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องควบคุม ระบุประเด็นหรือจุดสำคัญ / วิฤต (Critical Step) ตามข้อ 1.3 ให้แก่ บุคลากรที่เกี่ยวข้องผ่านเครื่องมือการจัดการความรู้ เช่น AAR, Story Telling, Mentor, On-the-job Training เป็นต้น เป้าหมาย อย่างน้อย 1 ช่องทาง ภายในไตรมาสที่ 3/2567 - กอง, กพฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ดำเนินกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในหน่วยงาน / ระหว่างหน่วยงาน ปีละ 1 ครั้ง (ไตรมาสที่ 3)	กฟส.พนัสนิคม คณะทำงานา	อย่างน้อย 1 ช่องทาง เดือน สิงหาคม	อยู่ระหว่างดำเนินการ			
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานพัฒนาบุคลากร	2.1 คณะทำงานวิจัย พัฒนาสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ของสายงานฯ และ กพข. ร่วมกันจัดทำแผนการดำเนินงานด้านนวัตกรรม ประจำปี 2567 และกำหนดกิจกรรมส่งเสริม 2.1.1 แต่งตั้งคณะทำงานฯ เพื่อพิจารณาจัดทำแผนและกำหนดกิจกรรมอย่างน้อย 1 กิจกรรม เช่น จัดประกวด, จัดอบรม, แลกเปลี่ยนความคิด เป็นต้น เพื่อพัฒนาความสามารถ						

	และเพิ่มศักยภาพของบุคลากรในการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และการจัดการงานนวัตกรรม <u>เป้าหมาย จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายในไตรมาสที่ 1/2567</u> 2.1.1.1 แต่งตั้งคณะทำงานวิจัยพัฒนาสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ประจำ กฟผ.2 2.1.1.2 แต่งตั้งคณะทำงานดำเนินกิจกรรมด้านนวัตกรรม ระดับกอง/กฟผ. ชั้น 1-3, กฟส., กฟย. (L, M, S, XS) 2.1.1.3 คณะทำงานวิจัยพัฒนาสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมประจำ กฟผ.2 พิจารณาจัดทำแผนและกำหนดกิจกรรม	กฟส.พนัสนิคม คณะทำงานฯ	อย่างน้อย 1 กิจกรรม เดือน มกราคม	ดำเนินการแล้ว ตามคำสั่ง กฟอ.พนัสนิคม ที่ พน.(บพ.) 252/2566		-	-
--	---	---------------------------	---	--	--	---	---

