



แผนแม่บทด้านนวัตกรรม ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2563 - 2567

(Innovation Master Plan 2020 - 2024)



วิสัยทัศน์นวัตกรรม (Innovation Vision)

กฟภ. ใช้นวัตกรรม เป็นเครื่องมือที่สำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ การบริการ กระบวนการทำงาน และสนับสนุนยุทธศาสตร์องค์กรเพื่อให้ กฟภ. เป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัย และเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมในระดับภูมิภาค

Innovation Road Map



ระยะสั้น 2563

บูรณาการระบบงานด้านนวัตกรรม
(Integration Innovation System)

ระยะกลาง
2563-2564

ยกระดับมาตรฐานการจัดการนวัตกรรม ทั้งโครงสร้างและระบบ ในงานด้านนวัตกรรม ทั้งธุรกิจปัจจุบัน และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (Innovation Standardize & Fundamental)

ระยะยาว
2563-2567

เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมโดยมี Innovation culture และเชื่อมโยงผลลัพธ์การจัดการนวัตกรรม ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และบริการของ กฟภ.
(Innovation Organization)

ยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรมของ กฟภ. (PEA Innovation Strategy)



**Improvement
innovation
process**

ยุทธศาสตร์ที่ 1
การพัฒนาระดับกระบวนการจัดการนวัตกรรม

การทบทวนและถ่ายทอดยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรม การพัฒนาระดับกระบวนการนวัตกรรม/ทรัพยากร ปัญญา การจัดสรรทรัพยากรที่เพียงพอและเหมาะสม การติดตามและประเมินผล รวมถึงการใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อบริหารจัดการนวัตกรรม เพื่อให้สามารถนำองค์กรสู่การจัดการนวัตกรรมอย่างยั่งยืน



**Networking and
New innovation
culture**

ยุทธศาสตร์ที่ 2
การสร้างค่านิยมและเสริมสร้างวัฒนธรรมด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม

ปรับบทบาทให้ผู้บริหารเป็นต้นแบบ (Role model) ยุกระดับความรู้ความสามารถของบุคลากร กฟภ. ให้มีความรู้ความเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม เพื่อให้ กฟภ. เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม โดยมีวัฒนธรรมด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมเกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร



**Obtain
innovation
benefits**

ยุทธศาสตร์ที่ 3
การนำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมมาใช้ประโยชน์

พัฒนานวัตกรรมเพื่อมุ่งเน้นลูกค้าและตลาด สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้องค์กร รองรับการขายผลใช้ประโยชน์ในองค์กรหรือขยายผลใช้งานในเชิงพาณิชย์ เป็นการนำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมไปใช้งาน ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพสร้างรายได้/ลดรายจ่าย