

แผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2564-2568



วิสัยทัศน์ (Vision)

กฟภ. เป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัยในระดับภูมิภาค มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้า และธุรกิจเกี่ยวเนื่องอย่างครบวงจร ที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

ภารกิจ (Mission)

จัดหา ให้บริการพลังงานไฟฟ้า และดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจ ทั้งด้านคุณภาพและบริการ โดยการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ค่านิยม (Core Value)

ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม

ความสามารถพิเศษ (Core Competency)

- 1) ความสามารถพิเศษในปัจจุบัน
 - บริหารจัดการ และบริการระบบจำหน่ายพลังงานไฟฟ้าที่มีความครอบคลุม มีประสิทธิภาพ มั่นคงปลอดภัย เชื่อถือได้
 - การให้บริการระบบไฟฟ้าที่ครบวงจรอย่างมีมาตรฐานและสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ใช้บริการ
- 2) ความสามารถพิเศษที่จำเป็นในอนาคต
 - ความสามารถในการดำเนินงาน และทักษะของบุคลากรเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจที่เกี่ยวข้องในอนาคต

ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenge)

- 1) Business Alignment ระหว่าง กฟภ. กับบริษัทในเครือยังไม่ชัดเจน
- 2) ขาดการใช้ Core Competency ขององค์กรเพื่อวิเคราะห์ต่อยอดในเชิงธุรกิจ
- 3) ขาดการพัฒนาบุคลากรให้มี Future Core Competency เพื่อรองรับธุรกิจในอนาคต
- 4) ขาดการผลักดันนวัตกรรมขององค์กร เพื่อนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์และบริการ
- 5) การปรับปรุงระเบียบ ข้อบังคับให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินงานและสามารถแข่งขันได้
- 6) อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์มีแนวโน้มลดลง โดยยังขาดการวิเคราะห์ถึง Potential Business ที่มีศักยภาพ

ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Advantage)

- 1) ความมั่นคงของระบบจำหน่าย และความพร้อมในการขยายระบบจำหน่ายไปยังเขต พื้นที่พิเศษ
- 2) ประสิทธิภาพของบุคลากรในการดำเนินธุรกิจหลัก
- 3) การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการยกระดับการให้บริการ ส่งผลต่ออันดับ Doing Business ของประเทศไทยอยู่ในอันดับที่สูงขึ้น
- 4) โครงสร้างองค์กรที่มีหน่วยงานรับผิดชอบโดยตรงด้านลูกค้า และการนำองค์กรไปสู่ Digital Utility
- 5) ทิศทางที่ชัดเจนในการรุกสู่ธุรกิจอื่นทั้ง Value Chain ของอุตสาหกรรมไฟฟ้า
- 6) โครงการและนโยบายภาครัฐที่ส่งผลต่อโอกาสทางธุรกิจของ กฟผ. เช่น นโยบาย Smart Grid โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) นโยบายใน การสนับสนุนการลงทุนร่วมกับเอกชน (PPP) เป็นต้น

ทิศทางและตำแหน่งยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning)



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective) ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2564-2568 ได้ระบุเป็น 5 ประเด็น ดังนี้

1. ยกระดับการกำกับดูแลแบบบูรณาการ เพื่อสร้างความยั่งยืน
2. มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในทุกด้านเพื่อรองรับระบบไฟฟ้าในอนาคต
3. มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า
4. มุ่งสู่ Non - regulated Business โดยการสร้าง Advantaged Portfolio
5. ขับเคลื่อนองค์กร ให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์และแผนงานโครงการที่สำคัญ ประจำปี 2564

SO1 ยุทธศาสตร์การกำกับดูแลแบบบูรณาการเพื่อสร้างความยั่งยืน		
ยุทธศาสตร์ที่ 1	สร้าง กฟผ. ให้เติบโตอย่างยั่งยืน ตามกรอบ SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีของสากล OECD และ DJSI	
	แผนงาน/โครงการ/งาน	- โครงการยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน ของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) - แผนงานการยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล - แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานตามเกณฑ์การประเมิน Core Business Enablers ด้านที่ 1 การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กรประจำปี 2564 - แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน
ยุทธศาสตร์ที่ 2	การให้ความสำคัญและตอบสนองต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	
	แผนงาน/โครงการ/งาน	- แผนงานบูรณาการในการยกระดับด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในทุกด้านเพื่อรองรับระบบไฟฟ้าในอนาคต		
ยุทธศาสตร์ที่ 3	ระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพในระดับชั้นนำของภูมิภาค	
	แผนงาน/โครงการ/งาน	- โครงการพัฒนาระบบส่งและจำหน่าย - แผนงานพัฒนา Strong Grid - โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าเพื่อรองรับการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษ
ยุทธศาสตร์ที่ 4	Grid Modernization Roadmap & Implementation	
	แผนงาน/โครงการ/งาน	- แผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้าเพื่อรองรับระบบ Smart Grid - แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีและการสื่อสารเพื่อรองรับการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ - แผนงานการพัฒนาการให้บริการ Third Party Access (TPA)
ยุทธศาสตร์ที่ 5	การบูรณาการกระบวนการทำงานทั้งองค์กรด้วย Digitalization เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในเชิงแข่งขัน	
	แผนงาน/โครงการ/งาน	- แผนงานการปรับปรุงกระบวนการจดหน่วยพิมพ์บิล (Billing) - แผนงานการปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการดำเนินงานขององค์กร (Streamline Business Processes)
ยุทธศาสตร์ที่ 6	สร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว	
	แผนงาน/โครงการ/งาน	- แผนงานการพัฒนากระบวนการจัดการสินทรัพย์ของระบบไฟฟ้าของ กฟผ. - แผนงานการจัดหาแหล่งเงินทุนระยะยาวที่เพียงพอและมีต้นทุนที่เหมาะสม
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า		
ยุทธศาสตร์ที่ 7	การเพิ่มประสิทธิภาพให้บริการลูกค้า	
	แผนงาน/โครงการ/งาน	- แผนงานการนำเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง - แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) (PEA Smart Plus)
ยุทธศาสตร์ที่ 8	การสร้างความสัมพันธ์และรักษาสถานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)	
	แผนงาน/โครงการ/งาน	- แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาสถานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า
SO4 มุ่งสู่ Non - regulated Business โดยการสร้าง Advantaged Portfolio		
ยุทธศาสตร์ที่ 9	การกำหนดทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ ระหว่าง กฟผ. และบริษัทในเครือ	
	แผนงาน/โครงการ/งาน	- แผนงานการกำหนดนโยบาย รูปแบบการดำเนินธุรกิจ และการออกแบบ Business Portfolio ของ กฟผ. และ บริษัทในเครือ
ยุทธศาสตร์ที่ 10	การดำเนินงานตามแผนสำหรับธุรกิจเกี่ยวเนื่อง และการบริหาร Product Portfolio	
	แผนงาน/โครงการ/งาน	- แผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (Business Portfolio Implementation)
ยุทธศาสตร์ที่ 11	การกำกับดูแลและติดตามการดำเนินงานของบริษัทในเครือ	
	แผนงาน/โครงการ/งาน	- แผนงานการจัดทำระบบการติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทในเครือ
ยุทธศาสตร์ที่ 12	การปรับปรุงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องให้มีความคล่องตัว และสามารถแข่งขันได้	
	แผนงาน/โครงการ/งาน	- โครงการตรวจสอบกฎหมาย กฎกระทรวง มติ ครม. กฎหมายใหม่ จัดทำหรือปรับปรุง/มีส่วนร่วม ในการปรับปรุงข้อบังคับ กฎ ระเบียบ หลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติงานในการดำเนินงาน เพื่อรองรับการดำเนินงานของ กฟผ. และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

SO5	ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม		
ยุทธศาสตร์ที่ 13		ยกระดับการบริหารและพัฒนาของทุนมนุษย์	
		แผนงาน/โครงการ/งาน	- แผนงานบริหารอัตรากำลัง เพื่อรองรับการเป็น Digital Utility - แผนงานการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการยกระดับการบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์
ยุทธศาสตร์ที่ 14		ส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) เพื่อการขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Transformation)	
		แผนงาน/โครงการ/งาน	- แผนงานพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อรองรับการบริหารจัดการองค์กร (Digital Platform) - แผนงานพัฒนามาตรฐานการกำกับดูแลด้านการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
ยุทธศาสตร์ที่ 15		เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยและมีเสถียรภาพของเทคโนโลยีดิจิทัล (Sustainable and Secured Digital Technology)	
		แผนงาน/โครงการ/งาน	- แผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล
ยุทธศาสตร์ที่ 16		การพัฒนาระบบจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System :CIS)	
		แผนงาน/โครงการ/งาน	- แผนงานการพัฒนาระบบบริหารจัดการนวัตกรรม (Innovation Management System)