



แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

กฟอ.พนัสนิคม

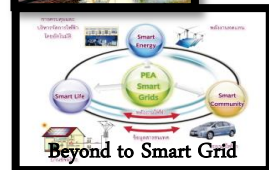
ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social)

ด้านการเงิน (Financial)

ด้านลูกค้า (Customer)

ด้านกระบวนการภายใน (Internal)

ด้านเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth)



สารบัญ

	หน้า
บทนำ	
1. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social)	1
2. ด้านการเงิน (Financial)	16
3. ด้านลูกค้า (Customer)	23
4. ด้านกระบวนการภายใน (Internal)	39
5. ด้านเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth)	69

ภาคผนวก

ภาคผนวก 1	การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท / เดือน
ภาคผนวก 2	การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 10 ล้านบาท / เดือน แต่ไม่เกิน 20 ล้านบาท / เดือน

เอกสารเพิ่มเติม

- แผนที่ยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2558-2560
- Balanced Scorecard การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ.2558-2560
- คำสั่งแต่งตั้ง “คณะกรรมการและคณะอนุกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2558 ของ กฟก.2 ที่ ก.2(บห.)4/2558 ลงวันที่ 15 มกราคม 2558
- คำสั่งแต่งตั้ง “คณะกรรมการและคณะอนุกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2558 ของ กฟอ.พนัสนิคม ที่ พน.(บห.)07/2558 ลงวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2558

บทนำ

เนื่องด้วยสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ได้ดำเนินการจัดประชุมเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2558 โดยได้ดำเนินการตามแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) , เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard (BSC) ประจำปี 2558-2560 ตลอดทั้งแผนแม่บทต่างๆ ซึ่งรองผู้ว่าการสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ได้เห็นชอบแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558 เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2558

ในการนี้ คณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2558 ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอพนัสนิคม เขต 2 ภาคกลาง จังหวัดชลบุรี ได้จัดประชุมเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ เมื่อวันที่จันทร์ที่ 16 กุมภาพันธ์ 2558 โดยสอดคล้องตามแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) และเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard (BSC) สายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ข้างต้น ประกอบด้วย 5 ด้าน ได้แก่ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social) , ด้านการเงิน (Financial), ด้านลูกค้า (Customer), ด้านกระบวนการภายใน (Internal) และ ด้านเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth) ซึ่งแต่ละด้าน ประกอบด้วยโครงการ/แผนงาน/กิจกรรมต่างๆ ที่ครอบคลุมการดำเนินงานทั้งหมดของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอพนัสนิคม สายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ตลอดทั้ง นโยบายของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 2 ภาคกลาง จังหวัดชลบุรี พร้อมทั้งกำหนดเกณฑ์ชี้วัดและค่าเป้าหมาย เพื่อใช้ประเมินผลการปฏิบัติงานให้สามารถบรรลุตามเป้าหมายของ PEA ด้วย

คณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2558
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคม ต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ของ กฟผ.

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคม ต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ของ กฟผ.

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.	1.1 ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม จัดส่งให้ ผสส. <u>เป้าหมาย</u> ตามจำนวนที่ ผสส. กำหนดอย่างน้อยโครงการละ 10 ชุด รวม 7 โครงการหลักประกอบด้วย 1. โครงการ "ชุมชนปลอดภัย ใช้ไฟ PEA" 2. โครงการ "PEA ปลุก ดูแล รักษ์ป่า" 3. โครงการ "PEA ห่วงใย ใส่ใจ ทุกชีวิต"	กฟผ.พน.	ม.ค.-ก.ย.2558	ผบค.พน.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA	4. โครงการ "PEA รักษา น้ำ สร้างฝาย" 5. โครงการ "หน่วยแพทย์เคลื่อนที่" 6. โครงการ "PEA จิตอาสา" 7. โครงการ "ปรับปรุงระบบไฟฟ้าภายในโรงเรียน" 1.2 ประเมินผลจากแบบสอบถามความพึงพอใจ ต่อการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ตามข้อ 1.1 เป้าหมาย - ภายในไตรมาสที่ 4/2558 - ผลการดำเนินการรวมทุกโครงการฯ อยู่ในระดับ ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ประเมินผลความพึงพอใจ ระดับ 4 (พึงพอใจมาก) รวมจำนวน 7 โครงการ ได้แก่ 1. โครงการ "ชุมชนปลอดภัย ใช้ไฟ PEA" 2. โครงการ "PEA ปลุก ดูแล รักษาป่า" 3. โครงการ "PEA ห่วงใย ใส่ใจ ทุกชีวิต" 4. โครงการ "PEA รักษา น้ำ สร้างฝาย" 5. โครงการ "หน่วยแพทย์เคลื่อนที่" 6. โครงการ "PEA จิตอาสา" 7. โครงการ "ปรับปรุงระบบไฟฟ้าภายในโรงเรียน"	กฟอ.พน.	ต.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.พน.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA	หมายเหตุ เกณฑ์การประเมิน พึงพอใจน้อยที่สุด ระดับ 1 ค่าเฉลี่ย 1.00-1.80 (ร้อยละ 65) พึงพอใจน้อย ระดับ 2 ค่าเฉลี่ย 1.81-2.60 (ร้อยละ 70) พึงพอใจปานกลาง ระดับ 3 ค่าเฉลี่ย 2.61-3.40 (ร้อยละ 75) พึงพอใจมาก ระดับ 4 ค่าเฉลี่ย 3.41-4.20 (ร้อยละ 80) พึงพอใจมากที่สุด ระดับ 5 ค่าเฉลี่ย 4.21-5.00 (ร้อยละ 85)					

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- I11 ยึดหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการนำมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO : 26000) มาใช้ใน กฟภ.

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- I11 ยึดหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการนำมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO : 26000) มาใช้ใน กฟภ.

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> เพิ่มทักษะบุคลากรด้านหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กร	- จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับบรรษัทภิบาลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ. และการบูรณาการงานด้าน CSR และ CSV ให้กับผู้บริหารและพนักงาน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 รุ่น รวม 20 คน (หลักสูตร 2 วัน 1 คืน)		ม.ค.-มี.ค.2558	ผบ.ท.พณ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> ติดตามและประเมินผลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000	- ติดตามและประเมินผลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามโครงการหรือแผนงานด้านมาตรฐาน ISO : 26000 ในปี 2557 โดยคณะทำงานตรวจประเมินฯ ระบบ ISO : 26000 ของ กฟช. <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 ครั้ง ภายในไตรมาสที่ 2/2558 จำนวน 2 แผนงาน	กฟอ.พน.	ม.ค.-มิ.ย.2558	ผบค.พน.		
	3.1 จัดอบรมหลักสูตร ความรู้ ความเข้าใจระบบมาตรฐาน ISO : 26000 ให้กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (ผู้บริหารและพนักงาน และหน่วยงานที่จะดำเนินงาน ด้าน CSR ปี 2558) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 รุ่น ๆ ละ 80 คน	กฟภ.2	ม.ค.-มี.ค.2558	คณะทำงานฯ ISO:26000 ผพอ.กอก.		
	3.2 จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและชุมชนที่สำคัญ <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่า กฟช.ละ 1 กลุ่ม	กฟอ.พน.	เม.ย.-มิ.ย.2558	ผบท.พน.		

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล
2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- I12 ความโปร่งใสในการบริหารจัดการองค์กร
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องกันประามการทุจริตคอร์รัปชั่น
4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- I12 ความโปร่งใสในการบริหารจัดการองค์กร
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องกันประามการทุจริตคอร์รัปชั่น
7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
ยังไม่มีแผนงาน/กิจกรรม ที่ชัดเจนจาก สวก. (ปี 2558 สวก. เป็นผู้รับผิดชอบเป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร I12 ความโปร่งใสในการบริหารจัดการองค์กร)						

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- 113 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟ
- ค่าดัชนีประสบอุบัติเหตุภัยของ กฟผ. (Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 3
- ไม่มากกว่า 0.8145 ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 3
- ไม่มากกว่า 0.1138

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- 113 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟ
- ค่าดัชนีประสบอุบัติเหตุภัยของ กฟผ. (Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	1.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐานและความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานฮอตไลน์ พนักงานแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง เป้าหมาย จำนวน 200 คน	กฟอ.พน. กฟส.ในสังกัด	ม.ค.-มิ.ย.2558	ผบ.พน.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	1.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 1.2.1 จัดชุดเฉพาะกิจตรวจสอบชุดก่อสร้าง ขยายเขต ชุดแก้ไขให้ปฏิบัติงาน และชุดบำรุงรักษา ให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีมงาน เป้าหมาย ตรวจสอบทุกทีมงานปีละ 2 ครั้ง	กฟอ.พน.	ม.ค.-ธ.ค.2558	คปล.พน.		
	1.2.2 วิเคราะห์และคำนวณดัชนีการประสบ อุบัติเหตุพร้อมรายงาน เป้าหมาย อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟอ.พน.	ม.ค.-ธ.ค.2558	จป.(ว), จป(ท)		
	1.2.3 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้าง ความเข้าใจต่อการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับ พนักงานทุกระดับได้รับทราบ เป้าหมาย กฟข. อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	กฟอ.พน.	ม.ค.-ก.ย.2558	จป.(ว), จป(ท)		
	1.2.4 ทบทวนความปลอดภัย ให้กับพนักงานที่ ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า (Safety Talk) เป้าหมาย ทุก กฟฟ. สัปดาห์ละ 1 ครั้ง รายงานเดือนละ 1 ครั้ง	กฟอ.พน. กฟส.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส.,ผปป.,ผมต.,ผกป.	ทุกวันอังคาร 08.30 น.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	2.1 จัดทำโครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ระบบจำหน่าย โดยการปรับปรุงระบบแรงสูง แรงต่ำ หม้อแปลง กราวด์ ให้เกิดความปลอดภัย ตลอดทั้งสำรวจ ปรับปรุง การพาดสายสื่อสาร การพาดสาย Drop Wire ที่ไม่เป็นระเบียบและไม่ได้ใช้งาน พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMF เป้าหมาย จำนวน 21 งาน แต่ละงานไม่น้อยกว่า 5 กม. รวมแล้วทั้งหมดไม่น้อยกว่า 105 กม. กฟฟ. แห่งละไม่น้อยกว่า 5 กม.	กฟอ.พน.	ม.ค.-ธ.ค.2558			
	2.2 ดำเนินโครงการ "ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA" เป้าหมาย - จัดอบรมนักศึกษา ปวช., ปวส. (ช่างไฟฟ้า) สถาบันละ 25 คน คน รวมจำนวน 575 คน (23 สถาบันการศึกษา) - ตรวจสอบ แนะนำการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย สถาบันละ 1,000 ครั้วเรือน จำนวน 23,000 ครั้วเรือน	กฟอ.บรบ. กฟภ.จท.,บส. กฟภ.มพย. กฟอ.พน., พนท. กฟจ.ฉช., รย. กฟภ.มตพ. กฟจ.จบ., ตร. กฟอ.บปก. กฟอ.พสค., กล. กฟอ.บคย. กฟอ.สอด.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ.พน.,ผกบ.พน.,ผกบ.บทง. ผบค.พน.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
--	--	---------------	----------------	--------------------	--	------------------

แผนงานที่ 2 งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	2.3 ปรับปรุงระบบไฟฟ้าอาคารโรงเรียนที่ห่างไกล <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 5 โรงเรียน 1. กฟจ.ตร. 2 โรงเรียน 2. กฟจ.จบ. 1 โรงเรียน 3. กฟอ.พน. 1 โรงเรียน 4. กฟอ.พสค. 1 โรงเรียน	กฟจ.ตร. กฟจ.จบ. กฟอ.พน. กฟอ.พสค.	ม.ค.-ธ.ค.2558			
	2.4 โครงการ "PEA ห่วงใย ใส่ใจทุกชีวิต" 2.4.1 จัดกิจกรรมให้ความรู้กับหัวหน้าส่วนราชการ ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป เกี่ยวกับระบบการจ่ายกระแสไฟฟ้าของ กฟภ. การใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัยและ ประหยัด การปฐมพยาบาลผู้ถูกกระแสไฟฟ้าดูดในเบื้องต้นและการแจ้งเหตุการณ์เพื่อป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้อง <u>เป้าหมาย</u> กฟภ.ละ 100 คน เป็นเวลา 1 วัน	กฟภ.บส.	ม.ค.-ธ.ค.2558			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	2.4.2 จัดกิจกรรมให้ความรู้กับเจ้าหน้าที่หน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป ร่วมกับหน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ที่มีปัญหา กระแสไฟฟ้าขัดข้องบ่อยครั้งเกี่ยวกับระบบการจ่ายกระแสไฟฟ้าของ กฟภ. การใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัยและประหยัด การปฐมพยาบาลผู้ถูกกระแสไฟฟ้าดูดในเบื้องต้น และการแจ้งเหตุการณ์เพื่อป้องกัน กระแสไฟฟ้าขัดข้องในพื้นที่รับผิดชอบของ กฟข. จังหวัดละ 1 อบต./เทศบาล เป็นเวลา 1 วัน เป้าหมาย จำนวน 5 อบต./เทศบาล	กฟจ.ชบ. กฟภ.มตพ. กฟจ.ฉช. กฟจ.จบ. กฟจ.ตร.	ม.ค.-ธ.ค.2558			
	2.4.3 จัดกิจกรรมให้ความรู้ในการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัย ประหยัด และการปฐมพยาบาลผู้ถูกกระแสไฟฟ้าดูดในเบื้องต้น ให้กับครู นักเรียน ระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาในพื้นที่ กฟข.ละไม่น้อยกว่า 500 คน เป็นเวลา 1 วัน เป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า 500 คน 1. กฟจ.จบ. จำนวน 100 คน 2. กฟอ.กล. จำนวน 100 คน 3. กฟอ.พนท. จำนวน 100 คน 4. กฟอ.บรบ. จำนวน 100 คน 5. กฟภ.บส. จำนวน 100 คน	กฟจ.จบ. กฟอ.กล. กฟอ.พนท. กฟอ.บรบ. กฟภ.บส.	ม.ค.-ธ.ค.2558			

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- I14 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของความสำเร็จด้าน CSR ประจำปี
- จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 7

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- I14 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของความสำเร็จด้าน CSR ประจำปี
- จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 7

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	- ติดตามและประเมินผลความสำเร็จการดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน CSR เป้าหมาย - รายงานผลทุกไตรมาส - ประเมินผลความสำเร็จการดำเนินงานทุกไตรมาส (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของแผนงาน/กิจกรรมทั้งหมดที่ดำเนินการ) - จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร ไม่น้อยกว่า 7%	กฟอ.พน.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.พน.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> ช่วยเหลือสังคมและสาธารณประโยชน์	2.1 จัดตั้งกลุ่มพนักงานจิตอาสา กฟภ. เป้าหมาย มีพนักงานจิตอาสาเพิ่มขึ้น 20% ของปี 2557 กฟภ.2 พนักงานจิตอาสา ปี 2557 จำนวน 300 คน เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 60 คน	กฟภ.2 ทุก กฟภ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบห.พน.		
	2.2 กลุ่มพนักงานจิตอาสาดำเนินกิจกรรมที่มีส่วน รับผิดชอบต่อสังคม <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย 2 กิจกรรม 1.กิจกรรมบำรุงรักษาป่า ณ วัดเขาพุ อ.ศรีราชา 2.กิจกรรมทำความสะอาดชายหาดบางแสน 3.กิจกรรมทำความสะอาดหาดพัทยา	กฟอ.ศรช. กฟภ.บส. กฟภ.มพย.	ม.ค.-ธ.ค.2558			
<u>แผนงานที่ 3</u> รักษาฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	3.1 โครงการ "PEA รักษาป่า สร้างฝาย" <u>เป้าหมาย</u> ร่วมสร้างฝายชะลอน้ำ จำนวน 2 แห่ง	กฟอ.บคย. กฟจ.ตร.	ม.ค.-ธ.ค.2558			
	3.2 โครงการ "PEA ปลุก ดูแล รักษาป่า" ปลูกและบำรุงรักษาต้นหมื่นหล้า - สักสยามินทร์ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 แห่ง 1,100 ต้น	กฟจ.ตร.	ม.ค.-ธ.ค.2558			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 4</u> ส่งเสริมการประหยัดพลังงานทุกภาคส่วน	โครงการ PEA LED เพื่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย 4.1 ติดตั้งหลอดประหยัดพลังงานไฟฟ้า LED ให้แก่สถานที่สำคัญ/โบราณสถาน/สถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย ตามแผนงานปี 2557 <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 แห่ง ที่ วัดโสธรวราราม จ.ฉะเชิงเทรา 4.2 ประสานงานสำรวจ/ออกแบบ/ติดตั้งหลอดประหยัดพลังงานไฟฟ้า LED ให้แก่สถานที่สำคัญ/โบราณสถาน/สถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย ตามแผนงานปี 2558 <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 แห่ง ที่ วัดเขาชีจรรย์ จ.ชลบุรี 4.3 โครงการ กฟภ. LED เพื่อชุมชนประมงไทย - ติดตั้งหลอดไฟประหยัดพลังงานให้กับชุมชนประมง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 100 ลำ	กฟจ.ฉช.	ม.ค.-ธ.ค.2558			
		กฟภ.มพย.	ม.ค.-ธ.ค.2558			
<u>แผนงานที่ 5</u> ศึกษาการสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคม	ศึกษาการสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับดำเนินกิจกรรมด้าน CSR ให้เกิดการสร้างคุณค่าร่วม (CSV) ระหว่าง กฟภ. กับ ชุมชน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 โครงการ (ศูนย์การเรียนรู้ป่าชายเลน)	กฟภ.บส. กฟย.เกาะสีชัง	ม.ค.-ธ.ค.2558			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- ด้านการเงิน

ด้านการเงิน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

F1 สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษีและค่าเสื่อมราคา (EBITDA)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า -5,628 ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่า 33,946 ล้านบาท

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

F1 สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สายงานการไฟฟ้า
ภาค 3

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP)
ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3
- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษีและค่าเสื่อมราคา (EBITDA)
ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP)	- วิเคราะห์และรายงานผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ ของสายงานฯ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 กฟก.2 อยู่ระหว่างรอค่าเป้าหมาย	กฟอ.พน. กฟฟ.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป.พน., ผบง.กจ. ผบง.บพท.		
แผนงานที่ 2 งานประมวลผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA)	- วิเคราะห์และรายงานผลกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 กฟก.2 อยู่ระหว่างรอค่าเป้าหมาย	กฟอ.พน. กฟฟ.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป.พน., ผบง.กจ. ผบง.บพท.		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- ด้านการเงิน

ด้านการเงิน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

F2 สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.38
- ไม่น้อยกว่า 16.15 ล้านบาทต่อคน

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

F2 สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	- วิเคราะห์อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 กฟผ.2 อยู่ระหว่างรอค่าเป้าหมาย	กฟอ.พน. กฟฟ.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ.พ.น., ผบ.ง.ก. ผบ.ง.บ.ท.		
แผนงานที่ 2 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	2.1 เร่งรัดการเก็บหนี้ค่าไฟฟ้า เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ (ตามบันทึก กรด. (รอ)349/2557 ลว. 22 ธ.ค.2557) - ประเภทราชการ ไม่เกินร้อยละ 200 - ประเภทรัฐวิสาหกิจ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายใหญ่ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายย่อย ไม่เกินร้อยละ 60	กฟอ.พน. กฟฟ.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ.พ.น., ผบ.ง.ก. ผบ.ง.บ.ท.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.2 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ประจำปี 2558 ให้ครบถ้วน <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน จัดเก็บค่าพาดสายฯได้ 100% จากการแจ้งหนี้	กฟอ.พน. กฟฟ.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2558	สบป.พน., ผบง.กจ. ผบง.บพท.		
	2.3 สำรวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อ ดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2559 <u>เป้าหมาย</u> รายงานผล ธ.ค.58 ครบทุกต้น (100%)	กฟอ.พน. กฟฟ.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2558	สบป.พน., ผกป.กจ. ผกป.บพท.		
	2.4 ดำเนินการให้เข้าที่ดินและหรือสิ่งปลูกสร้าง <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่า เขตละ 1 แห่ง	กฟอ.พน. กฟฟ.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2558	สบท.พน., ผบง.กจ. ผบง.บพท.		
<u>แผนงานที่ 3</u> งานประมวลผลรายได้รวมต่อจำนวน พนักงาน	- รายงานผลรายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 กฟท.2 อยู่ระหว่างรอค่าเป้าหมาย	กฟอ.พน. กฟฟ.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2558	สบป.พน., ผบง.กจ. ผบง.บพท.		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านการเงิน

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	1.1 ป้องกันการเกิดลูกหนี้ขึ้นใหม่(บัญชี 12010010) ในปี 2558 ที่เป็นประเภทรายย่อย และรายใหญ่ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - ลูกหนี้เอกชนรายย่อย ไม่มีบิลค้างเกิน 3 เดือน - ลูกหนี้เอกชนรายใหญ่ ไม่มีบิลค้างเกิน 2 เดือน หรือมีแต่ดำเนินคดีหรืองดดำเนินคดีครบทุกราย	กพอ.พน. กฟส.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป.พน., ผบง.กจ. ผบง.บพง.		
	1.2 เร่งรัดสะสางลูกหนี้ค่าไฟฟ้าหลังโอนหักเงินประกัน การใช้ไฟ (บัญชี 121) 1.2.1 ลูกหนี้ก่อนปี 2557 เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - ลูกหนี้เอกชนรายย่อย ลดลงไม่น้อยกว่า 80% - ลูกหนี้เอกชนรายใหญ่ มีการติดตามหนี้ดังกล่าว จน มีการดำเนินคดีหรือแจ้งงดการดำเนินคดีครบทุกราย	กพอ.พน. กฟส.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป.พน., ผบง.กจ. ผบง.บพง.		

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2.2 ลูกหนี้ที่เกิดขึ้นปี 2557 <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - ลูกหนี้เอกชนรายย่อย ลดลงไม่น้อยกว่า 50% - ลูกหนี้เอกชนรายใหญ่ มีการติดตามหนี้ดังกล่าว จนมีการดำเนินคดีหรือแจ้งการดำเนินคดีครบทุกราย	กพอ.พน. กฟส.ในสังกัด		ผบป.พน., ผบง.กจ. ผบง.บพท.		
	1.2.3 การป้องกันการเกิดขึ้นใหม่ของลูกหนี้ค่าไฟฟ้า หลังโอนหักเงินประกันการใช้ไฟฟ้า(บัญชี121) ที่เกิดขึ้นใหม่ในปี 2558 <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - ลูกหนี้รายย่อย มีลูกหนี้ค้างเกิน 3 เดือน จำนวนรายไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนบิลที่โอนหักล้างเงินประกันทั้งหมด - ลูกหนี้รายใหญ่ ไม่มีลูกหนี้ค้างเกิน 2 เดือน หรือมีบิลเกิน 2 เดือน แต่มีการติดตามหนี้จนมีการดำเนินคดีหรืองดดำเนินคดีครบทุกราย	กพอ.พน. กฟส.ในสังกัด		ผบป.พน., ผบง.กจ. ผบง.บพท.		

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.4 สํารวจและจําหน่ายครุภัณฑ์ เครื่องมือเครื่องใช้ หรือทรัพย์สินอื่นที่ไม่ใช้งานหรือชำรุด ใช้งานไม่ได้ ซ่อมแซมแล้วไม่คุ้มค่าจากยอดบัญชี 2557 <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 (80%)	กฟอ.พน. กฟส.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ.พ.น., ผบ.ง.กจ.		
	1.5 เร่งรัดการจําหน่ายหม้อแปลงที่ชำรุดใช้งานไม่ได้ ออกจากบัญชี <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 (50% ของยอดตั้งต้น หม้อแปลงที่ชำรุดจากการสำรวจของ ผบ.ป.กบล.)	กฟอ.พน. กฟส.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ.พ.น., ผก.ป.กจ. ผก.ป.บทง..		
	1.6 เร่งรัดการจําหน่ายมิเตอร์ชำรุดใช้งานไม่ได้ ออกจากบัญชี <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 (50% ของยอดตั้งต้น มิเตอร์ชำรุดจากการสำรวจของ ผบ.ป.กบล.)	กฟอ.พน. กฟส.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผม.ต.พ.น., ผบ.ต.กจ., ผบ.ต.บทง.		
<u>แผนงานที่ 2</u> งานขยายโครงการรับชำระเงินค่าไฟฟ้า ณ กฟย.	- ขยายโครงการรับชำระเงินค่าไฟฟ้า ณ กฟย. ในพื้นที่ กฟก.2 <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 2 แห่ง คือ กฟย.ดอนฉิมพลี และ กฟย.บ้านโพธิ์ ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 (ดำเนินการครบถ้วน)	กฟย.ดอนฉิมพลี กฟย.บ้านโพธิ์	ไตรมาส 1/2558 ไตรมาส 2/2558	ผตบ.กบญ.ผบพ. ผปค.กรท.ผบพ. ผสจ.กรท.ผบพ.		
<u>แผนงานที่ 3</u> งานขยายโครงการงานจดหน่วยพร้อมแจ้งค่าไฟฟ้ารายย่อย ณ กฟย.	- ขยายโครงการงานจดหน่วยพร้อมแจ้งค่าไฟฟ้ารายย่อย ณ กฟย. ในพื้นที่ กฟก.2 <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 แห่ง คือ กฟย.ท่าตะเกียบ ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 (ดำเนินการครบถ้วน)	กฟย.ท่าตะเกียบ	ไตรมาส 2/2558	ผตบ.กบญ.ผบพ. ผปค.กรท.ผบพ. ผสจ.กรท.ผบพ.		

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- ด้านลูกค้า

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75
5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า จากการรับฟังเสียงลูกค้า	1.1 การรับฟังเสียงลูกค้าด้วยการสำรวจ โดยแยกตามกลุ่มลูกค้า (6 กลุ่ม) ได้แก่ (1) กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม (ภาคการผลิต) (2) กลุ่มลูกค้าพาณิชย์ (ภาคพาณิชย์และบริการ) (3) กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัย (4) กลุ่มลูกค้าอื่น ๆ (5) กลุ่มลูกค้าบริเวณพื้นที่เขตติดต่อ กฟน. (Bench Mark) (6) กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันเปรียบเทียบกับ ลูกค้า SPP <u>เป้าหมาย</u> - ตั้งคณะทำงานสายงานฯ - กำหนดแผนการสำรวจ - ดำเนินการสำรวจ, สรุปผลปีละ 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 2/2558	กฟพ.ชั้น 1,2,3 ผวธ.(ภ3) <i>กฟพ.ในพื้นที่จังหวัด ฉช., รย., จบ.</i>	ม.ค.-มิ.ย.2558	กบส.(ผลค.) ผวธ.(ภ3) <i>กฟพ.ชั้น 1,2,3 ที่อยู่ในจังหวัด ฉช., รย., จบ.</i>		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 การหาข้อมูลย้อนกลับจากลูกค้า (โทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจภายหลัง จากใช้บริการ 15 วัน) ตามจำนวนที่กำหนด 1) ลูกค้าที่อยู่อาศัย - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์จนถึงมี ไฟฟ้าใช้ <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้ง มิเตอร์จนถึงมีไฟฟ้าใช้ <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส 2) ลูกค้ากลุ่มพาณิชย์และอุตสาหกรรม ขอรับบริการงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลง เฉพาะราย - กฟภ.2 จำนวน 3 ราย/ไตรมาส <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.พน.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.พน.		
		กฟอ.พน.		ผบค.พน.		
		กฟอ.พน.		ผบค.พน.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.3 นำเสียงลูกค้าจากช่องทาง และวิธีการรับฟัง และเรียนรู้ลูกค้ามาใช้ในการปรับปรุงการให้บริการ ให้ดียิ่งขึ้นและประเมินประสิทธิภาพของ ช่องทางดังนี้ 1) การสำรวจข้อมูลลูกค้า (สำรวจความพึงพอใจ โดยที่ปรึกษา) 2) การจัดการข้อร้องเรียน 3) การหาข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า 4) การสานเสวนา 5) 1129 กฟภ. Call Center 6) กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.พน.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.พน.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.4 จัดทำสารสนเทศกลุ่มลูกค้าที่มาชำระเงินค่าไฟฟ้าที่สำนักงานเพื่อเรียนรู้และนำมาใช้บริหารจัดการ Customer Experience Management (CEM) 1) กลุ่มชำระเงินก่อนกำหนด 2) กลุ่มชำระเงินในวันที่กำหนด 3) กลุ่มชำระเงินเกินกำหนด <u>เป้าหมาย</u> - ตั้งคณะทำงานสายงานฯ - กำหนดแนวทางในการเรียนรู้ - สรุปผลเขตละ 1 กฟฟ. ภายในไตรมาส 2/2558	กฟภ.2 ฝวธ.(ภ3) กฟภ.เมืองพัทยา	ม.ค.-มิ.ย.2558	ฝบพ. ฝวธ.(ภ3) กฟภ.เมืองพัทยา	-	-
	1.5 จัดหารถยนต์บริการ กฟภ. Mobile Shop เพื่อเพิ่มช่องทางในการให้บริการ - จัดหารถยนต์ตามแผนงาน - ติดตามประเมินผล <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 5 คัน 1.กฟจ.ฉช. 2.กฟจ.ตร. 3.กฟอ.กล. 4.กฟจ.ศรช. 5.ฐานทัพเรือสัตหีบ	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝวบ., ฝบพ.	(1) 2.500	2.500

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- ด้านลูกค้า

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
C2 สร้าง Brand Awareness ต่อองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- Brand Awareness

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 3
5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
C2 สร้าง Brand Awareness ต่อองค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- Brand Awareness

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริม ภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	1.1 เปิดจุดบริการ PEA Shop ในศูนย์การค้า หรือสถานที่อื่น ๆ ที่เหมาะสม เป้าหมาย จำนวน 4 แห่ง - ณ. - อีก 3 แห่งจะพิจารณาตามความเหมาะสม	กฟอ.พน.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.พน.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 ปรับปรุง Front Office สำนักงาน กฟส. ให้ทันสมัย อำนวยความสะดวกต่อลูกค้า <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 แห่ง - กฟส.เพ 1.3 พัฒนาระบบการให้บริการของ PEA Shop ให้มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว สร้างความ พึงพอใจแก่ผู้รับบริการ - แต่งตั้งคณะทำงานสายงานฯ กำหนด พัฒนางาน - ประเมินและกำหนดพัฒนาระบบงาน ให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน - ติดตามประเมินผล <u>เป้าหมาย</u> กำหนดพัฒนาระบบการ ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 1/2558	กฟส.เพ กฟภ.2 ผวธ.(ภ3) ชบ ฌช รย จบ บส ศรช มพย	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-มี.ค.2558	ผวบ., ผบพ. กฟส.เพ ผบพ. ผวธ.(ภ3)	(1) 0.100 -	0.100 -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.4 พัฒนางานให้บริการขอใช้ไฟฟ้าผ่านช่องทาง Internet (Happy Touch) - ติดตามประเมินผลโครงการนำร่องของปี 2557 กฟจ.ฉช., กฟอ.บปก. - พิจารณาความพร้อม Website กฟฟ.ชั้น 1-3 เพื่อเตรียมรองรับขยายผล Happy touch <u>เป้าหมาย</u> ประเมินผลโครงการนำร่องแล้วเสร็จภายในไตรมาส 2/2558	กฟก.2 ฝวธ.(จ3) กฟจ.ฉช. กฟอ.บปก. กฟฟ.ชั้น 1,2,3	ม.ค.-มิ.ย.2558	กบล., กรท. ฝวธ.(จ3) กรท.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	2.1 สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าตามกิจกรรมที่กำหนดกับลูกค้าเป้าหมาย ให้เป็น Best Cost Provider	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2558	กบส.(ผลค.)	-	-
	2.1.1 การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) และเย็บเย็บลูกค้าปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายในปีละ 1 ครั้ง - บริการฉีดน้ำล้างลูกถ้วยปีละ 1 ครั้ง เป้าหมาย จำนวน 36 ราย กฟจ.ชบ. 3 ราย กฟอ.บคย. 1 ราย กฟจ.ฉช. 2 ราย กฟอ.บนบ. 3 ราย กฟภ.มตพ. 8 ราย กฟอ.ปลด. 6 ราย กฟภ.บึง 4 ราย กฟอ.พสค. 1 ราย กฟอ.กล. 3 ราย กฟอ.ศรช. 3 ราย กฟอ.บปภ. 2 ราย (รายละเอียดตามภาคผนวก 1)					0.810

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)																											
	2.1.2 การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้า 10-20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายในปีละ 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 49 ราย <table><tr><td>กฟจ.ชบ.</td><td>1 ราย</td><td>กฟอ.บปก.</td><td>6 ราย</td></tr><tr><td>กฟจ.ฉช.</td><td>4 ราย</td><td>กฟอ.บคย.</td><td>3 ราย</td></tr><tr><td>กฟอ.บฉ.</td><td>1 ราย</td><td>กฟอ.บนบ.</td><td>1 ราย</td></tr><tr><td>กฟภ.บึง</td><td>3 ราย</td><td>กฟอ.ปลด.</td><td>15 ราย</td></tr><tr><td>กฟภ.มตพ.</td><td>7 ราย</td><td>กฟอ.พนท.</td><td>1 ราย</td></tr><tr><td>กฟอ.กล.</td><td>2 ราย</td><td>กฟอ.ศรช.</td><td>3 ราย</td></tr><tr><td>กฟอ.ตร.</td><td>1 ราย</td><td>กฟอ.พน.</td><td>1 ราย</td></tr></table> (รายละเอียดตามภาคผนวก 2)	กฟจ.ชบ.	1 ราย	กฟอ.บปก.	6 ราย	กฟจ.ฉช.	4 ราย	กฟอ.บคย.	3 ราย	กฟอ.บฉ.	1 ราย	กฟอ.บนบ.	1 ราย	กฟภ.บึง	3 ราย	กฟอ.ปลด.	15 ราย	กฟภ.มตพ.	7 ราย	กฟอ.พนท.	1 ราย	กฟอ.กล.	2 ราย	กฟอ.ศรช.	3 ราย	กฟอ.ตร.	1 ราย	กฟอ.พน.	1 ราย	กฟอ.พน.	ม.ค.-ธ.ค.2558		
กฟจ.ชบ.	1 ราย	กฟอ.บปก.	6 ราย																														
กฟจ.ฉช.	4 ราย	กฟอ.บคย.	3 ราย																														
กฟอ.บฉ.	1 ราย	กฟอ.บนบ.	1 ราย																														
กฟภ.บึง	3 ราย	กฟอ.ปลด.	15 ราย																														
กฟภ.มตพ.	7 ราย	กฟอ.พนท.	1 ราย																														
กฟอ.กล.	2 ราย	กฟอ.ศรช.	3 ราย																														
กฟอ.ตร.	1 ราย	กฟอ.พน.	1 ราย																														
				บริษัท พนัสโพลทรี จำกัด																													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.1.3 บริการเสริมพิเศษแก่ลูกค้าในพื้นที่ที่มี การแข่งขันกับ SPP โดยแบ่งลูกค้าเป็น 3 กลุ่ม คือ <u>กลุ่มที่ 1</u> มีรายได้มากกว่า 5 ล้านบาท (2 ราย) ให้บริการรายการ 1-7 1. กฟจ.ชลบุรี 1 ราย บ. ไตกะโคเคียว(ไทยแลนด์) จก. 2. กฟอ.ศรีราชา 1 ราย บ. เอ็ม เอส เอ็ม (ประเทศไทย) จก. <u>กลุ่มที่ 2</u> มีรายได้ 2-5 ล้านบาท (5 ราย) ให้บริการรายการ 1-5 1. กฟอ.ศรีราชา 5 ราย บ. ชัมมิต โขว้า แมนูแฟคเจอร์ริง จก. บ. พุจิตสี เจเนอรัล (ประเทศไทย) จก. (CA 20002604537) บ. ชัมมิตแหลมฉบัง โอโตบอดี้เวิร์ค จก. บ. เอ็มเอสเอ็ม(ประเทศไทย) จก. โรง 2 บ. แอล ซี เอ็ม ที จก.	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2558	กบล.(ผลค.)	(2) 0.050	0.050

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	กลุ่มที่ 3 มีรายได้ไม่น้อยกว่า 2 ล้านบาท (10 ราย) ให้บริการรายการ 1-2 1. กฟจ.ชลบุรี 1 ราย บ. ไท้อิมพ์ มอเตอร์ไซเคิล (ไทยแลนด์) 2. กฟจ.ฉะเชิงเทรา 4 ราย บจ.เค.เอส.โมลด์พาร์ท บจ.เอส.พี.เอส.โคออปเพอเรท บ.อเล็กซอน จก. บ.ทอร์ค จก. 3. กฟอ.ศรีราชา 5 ราย บ.ฟูจิตตี เจเนอรัล(ประเทศไทย) จก. (CA 20002604578) บ.ไทยลือคฟาสท์เทนเนอร์ส จก. บ. เอฟ จี เอ (ประเทศไทย) จก. บ. ไทยแหลมฉะบัง เทอร์มินัล จก. บ. เอส เอ็น ซีฟอว์เมอร์ จก. (มหาชน) รายละเอียดการให้บริการ ดังนี้ 1) การตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในให้แก่ลูกค้า 2) การตรวจสอบหม้อแปลงของลูกค้า 3) ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile) 4) ให้คำปรึกษาแนะนำการใช้ไฟฟ้าและ การจัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)																						
	5) การส่งกลิ่นความร้อน 6) การฉีดน้ำล้างลูกถ้วย 7) การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้าที่มีปัญหาคุณภาพไฟฟ้า) เป้าหมาย จำนวน 17 ราย 2.2. การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAM) 2.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAM) ในโปรแกรม BIC-SAP ให้เป็นปัจจุบัน เป้าหมาย จำนวน 508 ราย <table><tr><td>กฟจ.ฉช. 60 ราย</td><td>กฟอ.ปลต. 45 ราย</td></tr><tr><td>กฟอ.พสค. 6 ราย</td><td>กฟอ.กล. 17 ราย</td></tr><tr><td>กฟอ.บปภ. 50 ราย</td><td>กฟอ.บฉ. 5 ราย</td></tr><tr><td>กฟจ.ชบ. 30 ราย</td><td>กฟภ.มตพ. 43 ราย</td></tr><tr><td>กฟอ.บฉ. 12 ราย</td><td>กฟจ.จบ. 11 ราย</td></tr><tr><td>กฟอ.พน. 6 ราย</td><td>กฟจ.ตร. 19 ราย</td></tr><tr><td>กฟภ.บส. 7 ราย</td><td>กฟอ.บคย. 22 ราย</td></tr><tr><td>กฟอ.ศรช. 64 ราย</td><td>กฟภ.จท. 18 ราย</td></tr><tr><td>กฟภ.มพย. 32 ราย</td><td>กฟอ.พนท. 15 ราย</td></tr><tr><td>กฟจ.รย. 20 ราย</td><td>กฟภ.บึง 21 ราย</td></tr><tr><td>กฟอ.สอ. 5 ราย</td><td></td></tr></table>	กฟจ.ฉช. 60 ราย	กฟอ.ปลต. 45 ราย	กฟอ.พสค. 6 ราย	กฟอ.กล. 17 ราย	กฟอ.บปภ. 50 ราย	กฟอ.บฉ. 5 ราย	กฟจ.ชบ. 30 ราย	กฟภ.มตพ. 43 ราย	กฟอ.บฉ. 12 ราย	กฟจ.จบ. 11 ราย	กฟอ.พน. 6 ราย	กฟจ.ตร. 19 ราย	กฟภ.บส. 7 ราย	กฟอ.บคย. 22 ราย	กฟอ.ศรช. 64 ราย	กฟภ.จท. 18 ราย	กฟภ.มพย. 32 ราย	กฟอ.พนท. 15 ราย	กฟจ.รย. 20 ราย	กฟภ.บึง 21 ราย	กฟอ.สอ. 5 ราย		กฟอ.พน.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.พน.		
กฟจ.ฉช. 60 ราย	กฟอ.ปลต. 45 ราย																											
กฟอ.พสค. 6 ราย	กฟอ.กล. 17 ราย																											
กฟอ.บปภ. 50 ราย	กฟอ.บฉ. 5 ราย																											
กฟจ.ชบ. 30 ราย	กฟภ.มตพ. 43 ราย																											
กฟอ.บฉ. 12 ราย	กฟจ.จบ. 11 ราย																											
กฟอ.พน. 6 ราย	กฟจ.ตร. 19 ราย																											
กฟภ.บส. 7 ราย	กฟอ.บคย. 22 ราย																											
กฟอ.ศรช. 64 ราย	กฟภ.จท. 18 ราย																											
กฟภ.มพย. 32 ราย	กฟอ.พนท. 15 ราย																											
กฟจ.รย. 20 ราย	กฟภ.บึง 21 ราย																											
กฟอ.สอ. 5 ราย																												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)																						
	2.2.2 เยี่ยมเยือนลูกค้า Key Account โดยกำหนดให้ผู้บริหารสายงานฯ, กฟผ. และ ผจก.กฟผ. ชั้น 1-3 ดังนี้ - รผก.(จ3) ไตรมาสละ 1 ราย - อช. ไตรมาสละ 3 ราย/เขต - ผจก.กฟผ.ชั้น 1-3 ไตรมาสละ 6 ราย/กฟผ. - พนักงาน KAM และผู้เกี่ยวข้อง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 250 ราย <table><tr><td>กฟผ.ฉช. 24 ราย (60 ราย)</td><td>กฟผ.ปลด. 24 ราย (45 ราย)</td></tr><tr><td>กฟผ.พสค. 6 ราย (6 ราย)</td><td>กฟผ.กล. 17 ราย (17 ราย)</td></tr><tr><td>กฟผ.บปภ. 24 ราย (50 ราย)</td><td>กฟผ.บฉ. 5 ราย (5 ราย)</td></tr><tr><td>กฟผ.ชบ. 24 ราย (30 ราย)</td><td>กฟผ.มตพ. 24 ราย (43 ราย)</td></tr><tr><td>กฟผ.บสบ. 12 ราย (12 ราย)</td><td>กฟผ.จบ. 11 ราย (11 ราย)</td></tr><tr><td>กฟผ.พน. 6 ราย (6 ราย)</td><td>กฟผ.ตร. 19 ราย (19 ราย)</td></tr><tr><td>กฟผ.บส. 7 ราย (7 ราย)</td><td>กฟผ.บคย. 22 ราย (22 ราย)</td></tr><tr><td>กฟผ.ศรช. 24 ราย (64 ราย)</td><td>กฟผ.จท. 18 ราย (18 ราย)</td></tr><tr><td>กฟผ.มพย. 24 ราย (32 ราย)</td><td>กฟผ.พนท. 15 ราย (15 ราย)</td></tr><tr><td>กฟผ.รย. 20 ราย (20 ราย)</td><td>กฟผ.บึง 21 ราย (21 ราย)</td></tr><tr><td>กฟผ.สอด. 5 ราย (5 ราย)</td><td></td></tr></table>	กฟผ.ฉช. 24 ราย (60 ราย)	กฟผ.ปลด. 24 ราย (45 ราย)	กฟผ.พสค. 6 ราย (6 ราย)	กฟผ.กล. 17 ราย (17 ราย)	กฟผ.บปภ. 24 ราย (50 ราย)	กฟผ.บฉ. 5 ราย (5 ราย)	กฟผ.ชบ. 24 ราย (30 ราย)	กฟผ.มตพ. 24 ราย (43 ราย)	กฟผ.บสบ. 12 ราย (12 ราย)	กฟผ.จบ. 11 ราย (11 ราย)	กฟผ.พน. 6 ราย (6 ราย)	กฟผ.ตร. 19 ราย (19 ราย)	กฟผ.บส. 7 ราย (7 ราย)	กฟผ.บคย. 22 ราย (22 ราย)	กฟผ.ศรช. 24 ราย (64 ราย)	กฟผ.จท. 18 ราย (18 ราย)	กฟผ.มพย. 24 ราย (32 ราย)	กฟผ.พนท. 15 ราย (15 ราย)	กฟผ.รย. 20 ราย (20 ราย)	กฟผ.บึง 21 ราย (21 ราย)	กฟผ.สอด. 5 ราย (5 ราย)		กฟผ.พน.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.พน.	(2) 0.187	0.187
กฟผ.ฉช. 24 ราย (60 ราย)	กฟผ.ปลด. 24 ราย (45 ราย)																											
กฟผ.พสค. 6 ราย (6 ราย)	กฟผ.กล. 17 ราย (17 ราย)																											
กฟผ.บปภ. 24 ราย (50 ราย)	กฟผ.บฉ. 5 ราย (5 ราย)																											
กฟผ.ชบ. 24 ราย (30 ราย)	กฟผ.มตพ. 24 ราย (43 ราย)																											
กฟผ.บสบ. 12 ราย (12 ราย)	กฟผ.จบ. 11 ราย (11 ราย)																											
กฟผ.พน. 6 ราย (6 ราย)	กฟผ.ตร. 19 ราย (19 ราย)																											
กฟผ.บส. 7 ราย (7 ราย)	กฟผ.บคย. 22 ราย (22 ราย)																											
กฟผ.ศรช. 24 ราย (64 ราย)	กฟผ.จท. 18 ราย (18 ราย)																											
กฟผ.มพย. 24 ราย (32 ราย)	กฟผ.พนท. 15 ราย (15 ราย)																											
กฟผ.รย. 20 ราย (20 ราย)	กฟผ.บึง 21 ราย (21 ราย)																											
กฟผ.สอด. 5 ราย (5 ราย)																												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.2.3 พนักงาน KAM สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าเป้าหมายและให้ข้อมูลข่าวสารตามคู่มือฯ และบันทึกปัญหา/ความต้องการลูกค้ารายสำคัญในโปรแกรม BIC-SAP <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 250 ราย 2.2.4 เพิ่มช่องทางการสื่อสารและความสัมพันธ์ที่ดีแก่ลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management : KAM) โดยผ่าน Application LINE โดยจัดกลุ่มวงลูกค้า ดังนี้ 1) ลูกค้าระบบ 115 kV 2) ลูกค้า KAM ในพื้นที่ของแต่ละ กฟฟ. 3) ลูกค้า KAM ในความดูแลของพนักงาน KAM ของแต่ละคน 4) ลูกค้า KAM กับพนักงาน KAM (กฟข., กฟฟ.พิจารณาจัดกลุ่มตามความเหมาะสมและความต้องการของลูกค้า) <u>เป้าหมาย</u> - ต้องมีลูกค้าไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ที่เข้าร่วมวง LINE ของจำนวนลูกค้า KAM ทั้งหมด	กฟอ.พน.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.พน.		
		กฟอ.พน.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.พน.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)																																												
	2.3 การเชื่อมโยงลูกค้ากิจการขนาดใหญ่ ขนาดกลาง, กิจการเฉพาะอย่าง, ในนิคม-อุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขัน กับ SPP และบันทึกผลการเชื่อมโยงใน BIC-SAP <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 720 ราย <table><tr><td>กฟจ.ฉช.</td><td>67 ราย</td><td>กฟอ.ปลด.</td><td>42 ราย</td></tr><tr><td>กฟอ.พสค.</td><td>15 ราย</td><td>กฟอ.กล.</td><td>24 ราย</td></tr><tr><td>กฟอ.บปก.</td><td>37 ราย</td><td>กฟอ.บฉ.</td><td>7 ราย</td></tr><tr><td>กฟจ.ชบ.</td><td>57 ราย</td><td>กฟภ.มตพ.</td><td>30 ราย</td></tr><tr><td>กฟอ.บนบ.</td><td>34 ราย</td><td>กฟจ.จบ.</td><td>49 ราย</td></tr><tr><td>กฟอ.พน.</td><td>21 ราย</td><td>กฟจ.ตร.</td><td>30 ราย</td></tr><tr><td>กฟภ.บส.</td><td>27 ราย</td><td>กฟอ.บคย.</td><td>8 ราย</td></tr><tr><td>กฟอ.ศรช.</td><td>67 ราย</td><td>กฟภ.จท.</td><td>16 ราย</td></tr><tr><td>กฟภ.มพย.</td><td>94 ราย</td><td>กฟอ.พนท.</td><td>27 ราย</td></tr><tr><td>กฟจ.รย.</td><td>36 ราย</td><td>กฟภ.บึง</td><td>17 ราย</td></tr><tr><td>กฟอ.สอด.</td><td>15 ราย</td><td></td><td></td></tr></table> <u>หมายเหตุ</u> (จำนวน 720 ราย คิดเป็น 0.132% จากผู้ใช้ไฟจำนวน 543,498 ราย) 2.4 จัดประชุมลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มี รายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน อย่างน้อย 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 19 แห่ง กฟฟ.ละ 1 ครั้ง ยกเว้น กฟอ.บฉ., กฟอ.สอด.	กฟจ.ฉช.	67 ราย	กฟอ.ปลด.	42 ราย	กฟอ.พสค.	15 ราย	กฟอ.กล.	24 ราย	กฟอ.บปก.	37 ราย	กฟอ.บฉ.	7 ราย	กฟจ.ชบ.	57 ราย	กฟภ.มตพ.	30 ราย	กฟอ.บนบ.	34 ราย	กฟจ.จบ.	49 ราย	กฟอ.พน.	21 ราย	กฟจ.ตร.	30 ราย	กฟภ.บส.	27 ราย	กฟอ.บคย.	8 ราย	กฟอ.ศรช.	67 ราย	กฟภ.จท.	16 ราย	กฟภ.มพย.	94 ราย	กฟอ.พนท.	27 ราย	กฟจ.รย.	36 ราย	กฟภ.บึง	17 ราย	กฟอ.สอด.	15 ราย			กฟอ.พน.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.พน.	(2) 0.422	0.422
กฟจ.ฉช.	67 ราย	กฟอ.ปลด.	42 ราย																																															
กฟอ.พสค.	15 ราย	กฟอ.กล.	24 ราย																																															
กฟอ.บปก.	37 ราย	กฟอ.บฉ.	7 ราย																																															
กฟจ.ชบ.	57 ราย	กฟภ.มตพ.	30 ราย																																															
กฟอ.บนบ.	34 ราย	กฟจ.จบ.	49 ราย																																															
กฟอ.พน.	21 ราย	กฟจ.ตร.	30 ราย																																															
กฟภ.บส.	27 ราย	กฟอ.บคย.	8 ราย																																															
กฟอ.ศรช.	67 ราย	กฟภ.จท.	16 ราย																																															
กฟภ.มพย.	94 ราย	กฟอ.พนท.	27 ราย																																															
กฟจ.รย.	36 ราย	กฟภ.บึง	17 ราย																																															
กฟอ.สอด.	15 ราย																																																	
		กฟอ.พน. กฟส.ในสังกัด	เม.ย.-ธ.ค.2558	ผบค.พน. ผบต.กจ., ผบต.บทง.																																														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.5 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า) 2.5.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับ บริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 301,372 ราย	กฟอ.พน.	ม.ค.-ธ.ค.2558	สบป.พน. ผบง.กจ., ผบง.บพท.		
	2.5.2 แจ้งค่าไฟฟ้าและข่าวสารต่าง ๆ ให้กับ ลูกค้าที่ลงทะเบียนแล้ว <u>เป้าหมาย</u> จำนวนข้อความที่ส่งสำเร็จไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 ของข้อ 2.5.1	กฟอ.พน.	ม.ค.-ธ.ค.2558	สบป.พน. ผบง.กจ., ผบง.บพท.		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านลูกค้า

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- ด้านลูกค้า	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	เป้าหมาย
C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ	- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า

- แผนปฏิบัติ
- 1.1 การรับฟังเสียงลูกค้าด้วยการสำรวจ โดยแยกตามกลุ่มลูกค้า (6 กลุ่ม)
 - 1.2 การหาข้อมูลย้อนกลับจากลูกค้า (โทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน) ตามจำนวนที่กำหนด
 - 1.3 นำเสียงลูกค้าจาก ช่องทาง และวิธีการรับฟังและเรียนรู้ลูกค้า มาใช้เพื่อประเมินประสิทธิภาพของช่องทางดังนี้ มาปรับปรุงการให้บริการให้ดียิ่งขึ้น
 - 1.4 จัดทำสารสนเทศกลุ่มลูกค้าที่มาชำระเงินค่าไฟฟ้าที่สำนักงานเพื่อเรียนรู้และนำมาใช้ บริหารจัดการ Customer Experience Management (CEM)
 - 1.5 จัดหารถยนต์บริการ กฟผ. Mobile Shop เพื่อเพิ่มช่องทางในการให้บริการ

C2 สร้าง Brand Awareness ต่อองค์กร	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	เป้าหมาย
	- Brand Awareness	- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4

แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร

- แผนปฏิบัติ
- 1.1 เปิดจุดบริการ (PEA Shop) ในศูนย์การค้าหรือสถานที่อื่น ๆ ที่เหมาะสม
 - 1.2 ปรับปรุง Front Office สำนักงาน กฟผ. ให้ทันสมัย อำนวยความสะดวกต่อลูกค้า
 - 1.3 พัฒนาระบบการให้บริการของ PEA Shop ให้มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว สร้างพึงพอใจแก่ผู้รับบริการความพึงพอใจแก่ผู้รับบริการ
 - 1.4 พัฒนางานให้บริการขอใช้ไฟฟ้าผ่านช่องทาง Internet (Happy Touch)

แผนงานที่ 2 พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า

- แผนปฏิบัติ
- 2.1 สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าตามกิจกรรมที่กำหนด กับลูกค้าเป้าหมาย ให้เป็น Best Cost Provider
 - 2.1.1 การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ลูกค้า High Value (กลุ่ม H) โดยมีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน
 - 2.1.2 การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ลูกค้า High Value (กลุ่ม H) โดยมีค่าไฟฟ้า 10 - 20 ล้านบาท/เดือน
 - 2.1.3 บริการเสริมพิเศษแก่ลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP
 - 2.2. การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management
 - 2.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญกลุ่ม High Value (กลุ่ม H) ใน BIC-SAP ให้เป็นปัจจุบันโปรแกรม

2.2.2 เยี่ยมเยือนลูกค้า Key Account โดยกำหนดให้ผู้บริหารสายงานฯ,กฟข. และ ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3

2.2.3 พนักงาน KAM สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าเป้าหมาย และให้ข้อมูลข่าวสาร ตามคู่มือฯ และบันทึกปัญหา/ความต้องการลูกค้ารายสำคัญ

ในโปรแกรม BIC-SAP

2.3 การเยี่ยมเยือนลูกค้ากิจการขนาดใหญ่ ขนาดกลาง, กิจการเฉพาะอย่าง, ในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP และบันทึกผลการเยี่ยมใน BIG -SAP

2.4 จัดประชุมลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน 1 ครั้ง อย่างน้อย

2.5 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า)

2.5.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS

2.5.2 แจ้งค่าไฟฟ้าและข่าวสารต่าง ๆ ให้กับลูกค้าที่ลงทะเบียนแล้ว

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- องค์กรที่มีการบริหารจัดการและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I1 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผนแม่บท ICT ที่ดำเนินการในปีงบประมาณเทียบกับค่าเป้าหมายที่กำหนดในปีนั้น

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I1 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานอย่างต่อเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผนแม่บท ICT ที่ดำเนินการในปีงบประมาณเทียบกับค่าเป้าหมายที่กำหนดในปีนั้น

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ	1.1 ประเมินผลการส่ง Invoice ใบแจ้งหนี้ให้ผู้ซื้อไฟรายใหญ่ และภาคส่วนราชการ ผ่านระบบ Email หรือ Auto Fax และสรุปแนวทางการดำเนินงาน เป้าหมาย สรุปรายงานประเมินผลภายในไตรมาส 1/2558	กฟอ.พน	ม.ค.-มี.ค.2558	ผบป.พน. ผบง.กจ. ผบง.บพง.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของสายงานฯ 1.2.1 ขยายผล ปรับปรุง Website (Internet) ของการไฟฟ้าชั้น 1-3 เพื่อการสื่อสารโดยตรงกับลูกค้า (ต้นแบบ กฟภ.อ้อมน้อย) ตามรูปแบบที่คณะทำงานของสายงานฯ กำหนด และติดตามข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน ตามรูปแบบที่คณะทำงานสายงานฯ กำหนด และติดตามการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันครบทุกแห่ง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 21 แห่ง ภายในไตรมาส 2/2558 กฟภ.2 จำนวน 21 แห่ง	กฟอ.พน	ม.ค.-มิ.ย.2558	กฟฟ.หน้างาน พคค.พน.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.4 ติดตามการใช้งาน และสรุปผลการนำระบบ Software VDO Conference เข้าใช้งานกับหน่วยงาน การไฟฟ้าชั้น 1-3 และสาขาทุกแห่ง <u>เป้าหมาย</u> มีการใช้งานครบทุกแห่ง กฟผ.2 จำนวน 37 แห่ง* *การรายงานระบุจำนวน กฟผ. ที่มีการใช้งานและ จำนวนครั้งที่จัดประชุมผ่านระบบ VDO Conference	กฟอ.พน	ม.ค.-ธ.ค.2558	พคค.พน.	-	-
	1.5 การนำระบบแผนที่ GIS นวัตกรรมโปรแกรม Smart Pad มาใช้ในการคำนวณโหลดหม้อแปลง แรงดัน และหน่วยสูญเสียทุก กฟจ., กฟอ.	กฟอ.พน	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผปบ., ผกป.กจ., ผกป.บพ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.5.1 ตั้งคณะทำงานฯ ของแต่ละเขต เพื่อกำหนด แนวทางการดำเนินงาน <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ก.พ.2558	กฟอ.พน	ม.ค.-ก.พ.2558	ผบป. ผกป.กจ., ผกป.บทง.	-	-
	1.5.2 ติดตามผลการดำเนินงานตามแนวทางที่ กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานไตรมาสละครั้ง	กฟอ.พน	มี.ค.-ธ.ค.2558	ผบป. ผกป.กจ., ผกป.บทง.		
	1.6 สำรวจการขาดสายสื่อสารและการขาดสาย Drop Wire พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMS <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่า 2 กฟฟ.ชั้น 1-3	กฟอ.พน	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป. ผกป.กจ., ผกป.บทง.		
	กฟก.2 ไม่น้อยกว่า 2 แห่ง (กฟอ.กล.และกฟอ.บฉ.)			(กลส.จัดสรรงบประมาณให้)		

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการและจัดสรรสินทรัพย์
อย่างเต็มประสิทธิภาพ

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

I2 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและ
บริหารพัสดุ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราการหมุนเวียนพัสดุ
- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของทุกแผนงานตาม
แผนพัฒนาระบบโลจิสติกส์ กฟผ.

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 1.65 เท่า
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

I2 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและ
บริหารพัสดุ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราการหมุนเวียนพัสดุ

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 1.65 เท่า

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> การบริหารพัสดุ	1.1 เร่งรัดการเบิกจ่ายพัสดุ - จัดทำรายงานการโอนพัสดุเข้า Real Project Stock แจ้ง ทุก กฟผ. ภายในวันที่ 10 ของเดือนถัดไป เพื่อเร่งรัดการเบิกจ่ายพัสดุเข้างาน <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน กฟผ.2 ไม่น้อยกว่า 2.42 เท่า	กฟผ.พน	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผคบ.พน.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 ลดมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวหรือเคลื่อนไหวช้า <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่า 30% ของยอดสำรวจพัสดุไม่เคลื่อนไหว	กฟอ.พน	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผคบ.พน.	-	-

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

13 บริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี
- ร้อยละของความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน
- ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- ไม่น้อยกว่า 0.2898 ล้านบาท

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

13 บริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน
- ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.2 วิเคราะห์ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5				-	-
		กฟอ.พน	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป.พน., ผบง.กจ. ผบง.บพท.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> แผนงานสร้างฐานข้อมูลอุปกรณ์หลักในสถานีไฟฟ้า (จาก Project Charter)	2. งบลงทุนที่ทำเป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าพื้นที่ทำกินทางการเกษตร (คชก.) - งบโครงการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบจำหน่าย (คปจ.) - งบโครงการเร่งรัดขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ไม่มีไฟใช้ (รฟค.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.) - งบโครงการที่ได้รับจัดสรรในปี 2558	กฟอ.พน	เม.ย.-มิ.ย.2558	สบป.พน., สบง.กจ. สบง.บทง.		
	3.1 จัดเตรียมสำรวจและตรวจสอบข้อมูลเพื่อนำไปใช้ในการสร้างฐานข้อมูล อุปกรณ์หลักในสถานีไฟฟ้าตามที่คณะทำงานของสายงาน (บ) กำหนด <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 66 สถานี			สบป.พน. สบก.กจ. สบก.บทง.		
	กฟก.2 จำนวน 66 สถานี					

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- 14 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บทการบริการลูกค้า
- ความสำเร็จของการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 3

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- 14 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานการให้บริการลูกค้า
- ความสำเร็จของการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> พัฒนาการให้บริการตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA)	1.1 ดำเนินการตาม SLA กระบวนการหลักในการให้บริการ P1-P11 <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการได้ทุก กฟฟ.1-3	กฟอ.พน	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.พน., ผบต.กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 บริหารจัดการดำเนินงาน SLA กฟฟ.ชั้น 1-3 ดังนี้ - ปรับปรุงคณะทำงานให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผนดำเนินงาน SLA ประจำปี - ดำเนินงานตามแผนงาน <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการได้ร้อยละ 100 ของแผนงาน	กฟอ.พน	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.พน., ผบต.กฟส.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> เพิ่มศักยภาพการให้บริการตาม ข้อตกลงระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลง ระดับการให้บริการ (Quality Assurance : QA For SLA)	2.1 พัฒนาระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลง ระดับการให้บริการ (Quality Assurance : QA For SLA) - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผน QA for SLA ประจำปี - ตรวจสอบติดตามประเมินระบบประกัน คุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA For SLA) <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการตรวจ QA for SLA ได้ครบทุก กฟฟ.	กฟอ.พน	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝวบ.(ก2) กบล. ผบค.พน. ผบต.กฟส.	-	-
<u>แผนงานที่ 3</u> เพิ่มศักยภาพการลดความไม่พึงพอใจ ของลูกค้า	3.1 จัดการข้อร้องเรียน และข้อเสนอต่าง ๆ ของลูกค้า ที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้ - กฟภ. Call Center - สื่อสังคมออนไลน์ Facebook, Twitter, Instagram	กฟอ.พน	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝวบ.(ก2) กบล. ผบห.,ผบค.พน. ผบต.กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- ตู้ ปณ. 150 ปณจ.หลักสี่ กทม. 10210 - สื่อมวลชน - ห้อง พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสาร - เว็บไซต์ของ กฟผ. (www.กฟผ..co.th) - Web Portal ของ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (สปน.) - ศูนย์ดำรงธรรม (1567) - กล่องรับเรื่องร้องเรียนสำนักงาน กฟผ. ทั้ง 4 ภาค - บันทึก มท. / หนังสือถึง ผวก. เป้าหมาย 1) ตรวจสอบและชี้แจงแยกตามกลุ่มลูกค้าดังนี้ - กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP ภายใน 5 วันทำการ - กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญภายใน 15 วันทำการ			ผวบ.(ก2) กบล.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม (ภาคการผลิต) และกลุ่มพาณิชย์ (ภาคพาณิชย์และบริการ) ภายใน 20 วันทำการ - กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่น ๆ ภายใน 25 วันทำการ 2) จัดประชุมชี้แจงทบทวนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การจัดการข้อร้องเรียนให้แก่ผู้รับผิดชอบ ตรวจสอบและตอบข้อร้องเรียน <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 2/2558 3.2 จัดส่งทีมงาน PQ ให้บริการลูกค้าวิเคราะห์ คุณภาพไฟฟ้า ตามที่ลูกค้าแจ้งปัญหา <u>เป้าหมาย</u> ทุกสายที่ร้องขอ - ดำเนินการเข้าพบลูกค้าที่ร้องขอภายใน 7 วัน - ดำเนินการวิเคราะห์และแจ้งผลให้แล้วเสร็จ ภายใน 30 วัน นับจากวันที่รื้อถอนเครื่อง Disturbance Analyzer	กฟอ.พน	เม.ย.-มิ.ย.2558	ฝวบ.(ก2) กบล.	(2) 0.200	0.200
	3.2 จัดส่งทีมงาน PQ ให้บริการลูกค้าวิเคราะห์ คุณภาพไฟฟ้า ตามที่ลูกค้าแจ้งปัญหา <u>เป้าหมาย</u> ทุกสายที่ร้องขอ - ดำเนินการเข้าพบลูกค้าที่ร้องขอภายใน 7 วัน - ดำเนินการวิเคราะห์และแจ้งผลให้แล้วเสร็จ ภายใน 30 วัน นับจากวันที่รื้อถอนเครื่อง Disturbance Analyzer	กฟอ.พน	ม.ค.-ธ.ค.2558	คณะทำงานฯ PQ คณะทำงานฯ PQ	(2) 0.210	0.210

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3) ขยายเขตแรงต่ำไม่เกิน 200 เมตร ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 15 แอมป์ ชำระค่าขยายเขต พร้อมค่าธรรมเนียมได้ภายใน 30 นาที <u>เป้าหมาย</u> ค่าเฉลี่ยร้อยละผลสำเร็จของจำนวน คำร้องที่เข้าเงื่อนไข ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 4.2 ขยายผลนำระบบฐานข้อมูลทะเบียนราษฎร์ มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ <u>เป้าหมาย</u> นำมาใช้ครบทุก กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. 4.3 ประสานงานในการติดตั้งระบบบริหาร จัดการคิว และกล่องประเมินความพึงพอใจ แบบแป้นกด (Smile Box) สำหรับ กฟฟ. ที่เข้าร่วมโครงการฯ <u>เป้าหมาย</u> กฟก.2 จำนวน 9 กฟฟ. (กฟอ.พสค.,กฟอ.พน.,กฟอ.บรบ.,กฟภ.บส.,ก ฟอ.บคย.,กฟจ.ตร.,กฟอ.บปภ.,กฟอ.พทน. ,กฟภ.จท.) **(ไม่รวม PEA shop 6 แห่ง)	กฟก.2 กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ฟวบ.(ก2) กบล. ผบค.พน., ผบต.กฟส. ผบพ.(ก2) กรท. ผบป., ผบค.พน.	- -	- -

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย เทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- 16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า
- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า 2.305 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 6.54 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 39.542 นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 221.2 นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่าร้อยละ 5
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- 16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมฯ
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมฯ
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า
- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า xxxx ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
- ไม่มากกว่า xxxx นาที/ราย/ปี
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2.3 ปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบ 22/33 KV. ได้แก่ Circuit Breaker, Recloser, Switch (ไม่รวม Drop Out Fuse) ระหว่างระบบงาน GIS 2 เทียบกับแผนผังการจ่ายไฟจากศูนย์ควบคุมการจ่ายไฟเขต <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 95 กฟอ.พน กฟส.กจ กฟส.บพ	กฟอ.พน.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ.บ., ผกบ.กฟส.	(2) 0.088	0.088
	1.2.4 ปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายจ่ายผู้ใช้ไฟ (ยกเว้นงานหมู่บ้านจัดสรร) ในระบบ GIS 2 ของ กฟฟ.จตุรรวมงานเทียบกับระบบ PS ⁴⁰ <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 80 กฟอ.พน กฟส.กจ กฟส.บพ	กฟอ.พน.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส.พน., ผกบ.กฟส.	(2) 0.088	0.088

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพระบบไฟฟ้าลดค่า SAIFI , SAIDI , MAIFI เชิงรุก	2.1 ติดตามประสานงานและดำเนินการตามงบโครงการในแผนปฏิบัติองค์กร ได้แก่ คพจ.1, คพส.9, คชพ.3 ฯลฯ เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.พน.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส.พน., ผกป.กฟส.	-	-
	2.3 จัดทำแผนปรับปรุงระบบจำหน่ายในพื้นที่สำคัญและพื้นที่เสี่ยง เพื่อลดค่า SAIFI , SAIDI 2.3.1 แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ในการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่สำคัญของสายงานฯ เป้าหมาย ภายในเดือน ก.พ.2558	กฟอ.พน.	ม.ค.-ก.พ.2558	ผปป.พน.	-	-
	2.3.2 จัดทำแผนตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำหนด เป้าหมาย ภายในเดือน มี.ค.2558	กฟอ.พน.	มี.ค.2558	ผปป.พน.	-	-
	2.3.3 ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟข. กำหนด เป้าหมาย รายงานผลไตรมาสละครั้ง	กฟอ.พน.	เม.ย.-ธ.ค.2558	ผปป.พน.	-	-
	2.4 เพิ่มความมั่นคงในการจ่ายไฟให้แก่มอุตสาหกรรมทั้งหมด เพื่อลดค่า SAIFI , SAIDI				-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Technical Loss)	2.5 ทบทวนปรับปรุงแผนฉุกเฉิน กรณีเกิดเหตุการณ์ไฟดับ เป็นบริเวณกว้าง <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาส 2/2558	กฟอ.พน.	ม.ค.-มิ.ย.2558	ผบบ.พน., ผกป.กฟส.	-	-
	4.1 แผนงานลดหน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss 4.1.1 ตรวจสอบโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส กฟอ.พน จำนวน 642 เครื่อง กฟส.กจ จำนวน 652 เครื่อง กฟส.บทง จำนวน 476 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1,4 ร้อยละ 15 ของหม้อแปลงทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2,3 ร้อยละ 35 ของหม้อแปลงทั้งหมด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.พน.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบบ.พน., ผกป.กฟส.		
	4.1.2 แก้ไขกระแส Unbalance ของระบบจำหน่าย แรงต่ำที่ Unbalance เกิน 25% จากข้อ 4.1.1 ทุกเครื่อง ที่ Unbalance เกิน 25% <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.พน.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบบ.พน., ผกป.กฟส.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Non-Technical Loss)	5.1 งานตรวจสอบมิเตอร์ เพื่อป้องกันการละเมิด 5.1.1 งานตรวจสอบมิเตอร์ 0 หน่วย ทุกราย เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.พน.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.พน., ผบต.กฟส.	(2) 1.200	1.200
	5.1.2 งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลด-เพิ่ม ผิดปกติ (±25 %) ทุกเครื่อง เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.พน.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.พน., ผบต.กฟส.	(2) 0.060	0.060
	5.1.3 งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยน ของ ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ทุกเครื่อง - มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง - มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.พน.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.พน., ผบต.กฟส.	(2) 0.200	0.200
	5.1.4 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ และแรงสูง กลุ่มเคยละเมิดการใช้ไฟที่ยังไม่ได้ติดมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.พน.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.พน., ผบต.กฟส.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	5.1.5 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ และแรงสูง ที่ยังมีได้ติดตั้งมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง 100% <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.พน.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.พน., ผบต.กฟส.	-	-
	5.1.6 งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ 1) ระบบ 1 เฟส ไม่ต่ำกว่า 30% กฟอ.พน จำนวน 32,568 เครื่อง กฟส.กจ จำนวน 14,546 เครื่อง กฟส.บทง จำนวน 11,224 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1,4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2,3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.พน.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.พน., ผบต.กฟส.		
	2) ระบบ 3 เฟส ไม่ต่ำกว่า 50% กฟอ.พน จำนวน 1,100 เครื่อง กฟส.กจ จำนวน 701 เครื่อง กฟส.บทง จำนวน 128 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1,4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2,3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.พน.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.พน., ผบต.กฟส.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	5.1.7 ตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT ให้กับกลุ่มผู้ใช้ไฟรายใหญ่ให้ครบทุกราย 100% (ดำเนินการทันทีหลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR ALARM) ตามที่ศูนย์ AMR ALARM จาก WEB HTTP://SERVICE.AMR.PEA.CO.TH <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน 5.1.8 ตรวจสอบมิเตอร์ 115 เควี. ให้ครบทุกราย 100% ตามศูนย์ AMR ALARM จาก WEB HTTP://SERVICE.AMR.PEA.CO.TH <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน 5.1.9 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง จาก WEB HTTP://AMR.PEA.POWERPLUS <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน 5.1.10 ตรวจสอบมิเตอร์เซนแดนระหว่างเขตให้ครบทุกจุด ทุกเครื่อง อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 14 เครื่อง กฟก.2 จำนวน 14 เครื่อง	กฟอ.พน.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.พน., ผบต.กฟส.		
		กฟอ.พน.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.พน., ผบต.กฟส.	-	-
		กฟอ.พน.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.พน., ผบต.กฟส.	-	-
		กฟอ.พน.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.พน., ผบต.กฟส.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	5.1.11 เร่งรัดการสับเปลี่ยนมิเตอร์ และอุปกรณ์ประกอบที่ตรวจพบการชำรุดทุกเครื่อง สับเปลี่ยนให้แล้วเสร็จภายในรอบบิลถัดไป <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.พน.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.พน., ผบต.กฟส.		
	5.2 งานตรวจสอบการใช้ไฟฟ้าสาธารณะ 5.2.1 งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะให้ครบถ้วนและจัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบันทุกเครื่อง <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.พน.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป.,ผบป.พน., ผกป.,ผบง.กฟส.		
	5.2.2 งานสำรวจการใช้ไฟของตู้โทรศัพท์สาธารณะและอุปกรณ์ของเครือข่ายสื่อสารต่าง ๆ ทุกตู้ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.พน.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป.,ผบป.พน., ผกป.,ผบง.กฟส.		
	5.3 เร่งรัดการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟ กรณีมิเตอร์ชำรุด-ละเมิด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.พน.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป.พน., ผบง.กฟส.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 6</u> ขยายเขตการให้บริการไฟฟ้า	6.1 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎร รายใหม่ที่ไม่ม่ไฟฟ้าใช้ (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. กฟก.2 จำนวน - ราย	กฟอ.พน.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส.พน., ผกป.กฟส.	-	-
	6.2 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินการเกษตร ระยะที่ 2 (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. กฟก.2 จำนวน - ราย	กฟอ.พน.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส.พน., ผกป.กฟส.	-	-
	6.3 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. กฟก.2 จำนวน - ราย	กฟอ.พน.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส.พน., ผกป.กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 7 แผนพัฒนาระบบไฟฟ้ารองรับการจ่ายไฟประเทศเพื่อนบ้าน (AEC)	7.1 ดำเนินการตามแผนที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. ให้แล้วเสร็จตามกำหนด (ที่ขออนุมัติในปี 2557) เป้าหมาย ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. กฟก.2 จำนวน - วงจร-กม.	กฟอ.พน.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส.พน., ผกป.กฟส.	-	-

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นผู้ส่งเสริมสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์พลังงาน

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- 17 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในทุกภาคส่วน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าจำนวน 3 โครงการ

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- 17 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในทุกภาคส่วน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 โครงการนำหลอดประหยัดพลังงานชนิดหลอด LED มาใช้ในสำนักงาน กฟผ.	2.1 ติดตั้งเปลี่ยนหลอดประหยัดพลังงาน (LED) ในสำนักงานของ กฟผ. ตามที่ได้รับจัดสรรจากส่วนกลาง เป้าหมาย จำนวน 7,000 หลอด กฟอ.พน จำนวน หลอด กฟส.กจ จำนวน หลอด กฟส.บง จำนวน หลอด	กฟอ.พน	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส.พน ผกป.กฟส.	(3) งบจาก สจพ.	(3) งบจาก สจพ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> โครงการติดตั้งโคมไฟถนนประหยัดพลังงานชนิดหลอด LED	3.1 ติดตั้งเปลี่ยนหลอดของโคมไฟถนนเป็นหลอด LED ตามที่ได้รับการจัดสรรจากส่วนกลาง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 2,000 หลอด กฟอ.พน จำนวน หลอด กฟส.กจ จำนวน หลอด กฟส.บง จำนวน หลอด	กฟอ.พน	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส.พน ผกป.กฟส.	-	-

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นผู้ส่งเสริมและสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์พลังงาน

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

18 ส่งเสริมให้มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนและพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ปริมาณการตอบรับซื้อไฟฟ้าตามโครงการรับซื้อไฟฟ้าจาก VSPP (การพิจารณาทางด้านเทคนิคในความรับผิดชอบของ กฟผ.)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 200 MW.
5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

18 ส่งเสริมให้มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนและพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ปริมาณการตอบรับซื้อไฟฟ้าตามโครงการรับซื้อไฟฟ้าจาก VSPP (การพิจารณาทางด้านเทคนิคในความรับผิดชอบของ กฟผ.)

7. เป้าหมาย

- ตามที่ กฟผ. กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ส่งเสริมการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน และพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ	1.1 ให้การสนับสนุนข้อมูลที่เกี่ยวข้อง และสรุปผลสถานะของการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนและพลังงานทดแทน เป้าหมาย สรุปรายงานผลไตรมาสละครั้ง	กฟอ.พน	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.พน. ผบต.กฟส.	-	-
	1.2 การติดตั้ง Solar roof top ในพื้นที่สำนักงาน กฟช. 1.2.1 ประสานงานการติดตั้ง Solar roof top ในพื้นที่สำนักงาน กฟช. ตามที่ได้รับอนุมัติ เป้าหมาย รายงานผลความคืบหน้าไตรมาสละครั้ง	กฟอ.พน	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.พน. ผบต.กฟส.	-	-

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง ซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- L1 พัฒนาขีดความสามารถ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- สัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency และ Functional Competency เป็นไปตามระดับที่คาดหวัง

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- L1 พัฒนาขีดความสามารถ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- สัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency และ Functional Competency เป็นไปตามระดับที่คาดหวัง

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์	1.1 ติดตามประเมินผลการจัดฝึกอบรม ตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน <u>เป้าหมาย</u> จำนวนพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนพนักงานตามแผนฝึกอบรมทั้งหมด	กฟอ.พน.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ.ท.พน. ผบ.ง.กฟส.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 จัดฝึกอบรมเรื่องจิตวิทยบริการ เพื่อใช้ปฏิบัติหน้าที่บริการลูกค้า สำหรับพนักงาน/ลูกจ้างประจำ Front Office และ PEA Shop <u>เป้าหมาย</u> กฟก.2 จำนวน 153 คน	กฟอ.พน. กฟส.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2558	สบท.พน. สบง.กฟส.		
	1.3 จัดฝึกอบรมให้กับพนักงานในเรื่องความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน 1.3.1 พนักงานปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้าไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 (ที่ยังไม่ผ่านการอบรมฯ ในปี 2557) <u>เป้าหมาย</u> กฟก.2 จำนวน 300 คน	กฟอ.พน. กฟส.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2558	สบท.พน. สบง.กฟส.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.3.2 ลูกจ้างแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง ทุกคน <u>เป้าหมาย</u> กฟก.2 จำนวน 225 คน	กฟอ.พน. กฟส.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบห.พน. ผบง.กฟส.	(2) 0.238	0.238
	1.4 จัดฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนางานด้านลูกค้า ในเรื่องการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า การรวบรวมและจัดการเสียงของลูกค้า (ผวธ.ภ3 ดำเนินการ) <u>เป้าหมาย</u> กฟก.2 จำนวน 66 คน	กฟอ.พน. กฟส.ในสังกัด	ม.ค.-มี.ค.2558	ผบห.พน. ผบง.กฟส.		
	1.5 เทคนิคการรับมือกับการเผชิญวิกฤต ในการปฏิบัติงาน <u>เป้าหมาย</u> ลูกจ้างช่างแก้ไฟฟ้าขัดข้อง จำนวน 240 คน	กฟอ.พน. กฟส.ในสังกัด		ผบห.พน. ผบง.กฟส.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การนำระบบการประเมินคุณภาพ รัฐวิสาหกิจ (SEPA) มาใช้ในองค์กร	2.1 การสนับสนุนการนำระบบ SEPA มาใช้ในการปฏิบัติงาน 2.1.1 การถ่ายทอดเรื่องบทบาทผู้บริหารในการนำระบบ SEPA มาใช้ให้กับผู้บริหารระดับ อก. และ ผจก.กฟฟ. ชั้น 1-3 ขึ้นไป (ผวธ.ภ3 ดำเนินการ)	กฟอ.พน. กฟส.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบห.พน. ผบง.กฟส.	(2) 0.149	0.149
	<u>เป้าหมาย</u> กฟก.2 จำนวน 40 คน 2.1.2 สร้างทีมงานสนับสนุน SEPA ประจำ กฟข. และ กฟฟ.ในสังกัด 2.1.2.1 ตั้งคณะทำงานสนับสนุนการนำระบบการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) ของ กฟก.2 2.1.2.2 พัฒนาศักยภาพคณะทำงานสนับสนุนการนำระบบการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) (ผวธ.ภ3 ดำเนินการ)	กฟอ.พน. กฟส.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2558 มค.58	ก.พ. - เม.ย.58		
	<u>เป้าหมาย</u> จำนวน 6 คน 2.1.2.3 ถ่ายทอดกระบวนการที่สำคัญตามระบบ SEPA ให้กับทุกหน่วยงานของ กฟก.2		พ.ค.-ธ.ค.58	ผบห.พน. ผบง.กฟส.		
	<u>เป้าหมาย</u> พนักงานในสังกัด กฟก.2					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)	3.1 พัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษให้กับ บุคลากร เพื่อเตรียมความพร้อมการเข้าสู่ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) <u>เป้าหมาย</u> กฟก.2 จำนวน 1 หลักสูตร	กฟอ.พน. กฟส.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบห.พน. ผบง.กฟส.	(2) 0.300	0.300
	3.2 พัฒนาศักยภาพด้านภาษาและวัฒนธรรม อาเซียน ให้กับบุคลากรใน กฟฟ. ที่มีพื้นที่ติดต่อ หรือใกล้เคียงกับประเทศเพื่อนบ้าน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 หลักสูตร กฟก.2 จำนวน 1 หลักสูตร	กฟจ.จันทบุรี กฟอ.สอยดาว กฟย.อ.โป่งน้ำร้อน กฟจ.ตราด กฟส.อ.คลองใหญ่ กฟย.อ.บ่อไร่	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบห.พน. ผบง.กฟส.		

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและพัฒนาการจัดการความรู้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการถ่ายทอดแผนดำเนินการด้านวัฒนธรรม
- ค่าเฉลี่ยร้อยละของจำนวนพนักงานที่เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วมโครงการทั้งหมด

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 3
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและพัฒนาการจัดการความรู้อย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าเฉลี่ยร้อยละของจำนวนพนักงานที่เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วมโครงการทั้งหมด

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> การประเมินผลความสำเร็จการมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	1.1 เข้าร่วมโครงการพัฒนาความรู้เพื่อการปรับปรุงพัฒนางานอย่างต่อเนื่อง ตามที่ กพค. กำหนด ในกิจกรรมดังนี้	กฟอ.พน. กฟส.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบห.พน. ผบง.กฟส.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.1.1 สัมมนาเจาะลึกการบริหารจัดการความรู้ (KM inside out seminar) 1.1.2 แลกเปลี่ยนความรู้ด้วยเทคนิคชุมชนนักปฏิบัติ (COP for Knowledge sharing) 1.1.3 การจัดการความรู้สู่ผู้นำการเปลี่ยนแปลงในองค์กร (KM change agent & facilitator) 1.1.4 ผู้บันทึกเรื่องเล่าความรู้ปฏิบัติ (KM Note taker) 1.1.5 เทคนิคการจับความรู้ 1.1.6 การจัดการความรู้สู่การปฏิบัติ (KM Implementation Project) 1.1.7 โครงการสร้างวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice Creation Project) 1.1.8 กฟภ. Pro & กฟภ. Guru Workshop เป้าหมาย - จำนวนผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วมโครงการ					

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความพึงพอใจต่อโครงสร้างและระบบการทำงานขององค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความทุ่มเทให้กับองค์กร (Employee Engagement)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความพึงพอใจต่อโครงสร้างและระบบการทำงานขององค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความทุ่มเทให้กับองค์กร (Employee Engagement)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement)	1.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข 1.1.1 ดำเนินการพัฒนาองค์กรแห่งความสุขเพื่อส่งเสริมการสร้างสุขขององค์กร ตามผลการสำรวจความสุขบุคลากรในสังกัด ปี 2557 <u>เป้าหมาย</u> กฟก.2 จำนวน 3 กิจกรรม	กฟอ.พน.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผชน.9 (ส)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> การสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค	2.1 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสุขภาพประจำปี <u>เป้าหมาย</u> พนักงานได้รับการตรวจสุขภาพประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60	กฟอ.พน. กฟส.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ.ท.พน. ผบ.ง.กฟส.		
	2.2 จัดให้มีการจัดการแข่งขันกีฬาภายใน ของ กฟภ.2	กฟภ.2 ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2558	คณะกรรมการ สโมสร		
	<u>แผนงานที่ 3</u> ความสำเร็จของการพัฒนาตัวชี้วัด ผลงานจากระดับองค์กรสู่หน่วยงานต่างๆ					
	3.1 การจัดทำข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงาน ของหัวหน้าหน่วยงานต่าง ๆ ในสังกัด 3.1.1 จัดทำข้อตกลงประเมินผลการ ดำเนินงานของหัวหน้าหน่วยงานครอบคลุมถึง ระดับ ผจก.กฟส. <u>เป้าหมาย</u> - ระดับ กอง, กฟฟ., กฟส. ภายใน 30 วัน หลังจากเห็นชอบ KPI ของ อช. อฝ.	กฟอ.พน. กฟส.ในสังกัด		ผบ.บ.พน. ผบ.ง.กฟส.		
	3.1.2 ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน ตามข้อ 3.1.1 <u>เป้าหมาย</u> ทุกไตรมาส	กฟอ.พน. กฟส.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ.บ.พน. ผบ.ง.กฟส.		

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นผู้นำทางด้านนวัตกรรม และเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในอุตสาหกรรมไฟฟ้า

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- L4 ลงทุนในธุรกิจด้านวิจัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ขนาดเงินลงทุนด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี
- จำนวนกระบวนการและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ หรือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 20 ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- L4 ลงทุนในธุรกิจด้านวิจัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนการขยายผลกระบวนการและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ หรือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 6 ผลงาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> เพิ่มกระบวนการและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	1.1 จัดให้มีการนำเสนองานนวัตกรรม และมอบรางวัลเกียรติคุณแก่กลุ่มผู้คิดค้นนวัตกรรมระดับ กฟข. <u>เป้าหมาย</u> กฟก.2 จำนวน 1 ครั้ง	กฟก.2 ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ก.ค.2558	คณะทำงาน กิจกรรมคุณภาพ กฟก.2 ผพอ.กอก.(ก2)		

