



แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1/2567) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาเมืองชลบุรี



ด้านเป้าหมาย



2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

1

—

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละ 1.85
- ไม่เกินร้อยละ 80.394

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

—

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนภูมิภาค

7. คำเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ไม่เกินร้อยละ 80.394
- ไม่เกินร้อยละ 80.394

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส			12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
แผนงานที่ 1 การเพิ่มรายได้และกำไรจาก การดำเนินงาน	1.1 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสม สำหรับงานให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 (ไม่รวมงานที่ดำเนินการโดยสำนักงานใหญ่ และงานที่ ดำเนินการแบบจ้างเหมาเบ็ดเสร็จ (Turnkey))	กบล.(ก2) กฟส.ขบ.	ร้อยละ	25	25	25	ผบธ.กบล.(ก2) ผบส.			
	1.2 ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS สำหรับงานการให้บริการธุรกิจ เกี่ยวเนื่องงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95	กบล.(ก2) กฟพ.(ก2) กฟส.ขบ.	ร้อยละ	95	95	95	ผบธ.กบล.(ก2) ผปว.กฟพ.(ก2) ผปบ., ผกส., ผบส.			
	1.3 ประสิทธิภาพการเพิ่มรายได้การให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง จำแนกตามกลุ่มธุรกิจ ภายใต้กำกับดูแล และกลุ่มธุรกิจนอกการกำกับดูแล กลุ่มที่ 1 รายได้จากกลุ่มธุรกิจภายใต้กำกับดูแล กลุ่มที่ 2 รายได้จากกลุ่มธุรกิจนอกการกำกับดูแล (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ธุรกิจเสริม) <u>เป้าหมาย</u> รายได้การให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ในแต่ละกลุ่มเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 4 ของรายได้ปี 2566	กบล.(ก2) กฟพ.(ก2) กฟส.ขบ.	ร้อยละ ร้อยละ ครั้ง	4 4 3	4 4 3	4 4 3	ผบธ.กบล.(ก2) ผปว.กฟพ.(ก2) ผบส.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส			12. หน่วยงานหลัก	13. จบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
	1.4.5 กรณีตรวจพบการละเมิดสายสื่อสาร ตามข้อ 1.4.4 ให้ดำเนินการตามบันทึก กปร.(จท) 805/2562 ผวก. อนุมัติ ลงวันที่ 30 ก.ย.2562 เรื่อง ขออนุมัติแก้ไขปรับปรุง แนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการพาดสายและหรือติดตั้งอุปกรณ์ สื่อสารโทรคมนาคมบน เสาไฟฟ้าของ กฟผ. ที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย ให้ครบถ้วนทุกราย	กบล.(ก2)	ร้อยละ	-	100	100				
	เป้าหมาย ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดให้ครบถ้วน ร้อยละ 100 ในปี 2567	กฟส.ขบ.					ผบป.			
	1.5 จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้าที่มีการเฉลี่ยหน่วยติดต่อกัน และแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องหาสาเหตุและเร่งดำเนินการปรับเปลี่ยนมิเตอร์/อุปกรณ์ ประกอบมิเตอร์		ครั้ง	3	3	3	ผขฟ.กบฟ.(ก2)			
	กลุ่มที่ 1 ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ที่มีการเฉลี่ยหน่วยติดต่อกันตั้งแต่ 2 บิลเดือนขึ้นไป กลุ่มที่ 2 ผู้ใช้ไฟรายย่อยที่มีการเฉลี่ยหน่วยติดต่อกันตั้งแต่ 4 บิลเดือนขึ้นไป (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ตรวจสอบมิเตอร์)									
	เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	กฟส.ขบ.					ผบร.			
	1.6 จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้า กรณีผู้ใช้ไฟรายใหญ่ที่มี หน่วยการใช้ไฟลดลง ตั้งแต่ 50% ขึ้นไป (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ตรวจสอบมิเตอร์)	กบฟ.(ก2)	ครั้ง	3	3	3	ผขฟ.กบฟ.(ก2)			
	เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 25 ของเดือนถัดไป	กฟส.ขบ.					ผบร.			
	1.7 ตรวจสอบหน่วยมิเตอร์ไฟสาธารณะและไฟทางหลวงกรณีศูนย์หน่วย หากพบ มิเตอร์/อุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ชำรุดให้เร่งดำเนินการปรับเปลี่ยนและพิจารณา ปรับปรุงค่าไฟฟ้าให้ครบถ้วน (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ไฟสาธารณะ)	กบฟ.(ก2)	ครั้ง	3	3	3	ผขฟ.กบฟ.(ก2)			
	เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	กฟส.ขบ.					ผบร.			
	1.8 ปรับปรุงแผนการอ่านหน่วยรายย่อย (MRM) โดยพิจารณาจากรายได้และ ปริมาณผู้ใช้ไฟในแต่ละสายการจดหน่วย (ปรับ Portion A B C ให้มีรายได้รวม จากมากไปหาน้อย) (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ จดหน่วยและประมวลผลบิล)	กบฟ.(ก2)	ครั้ง	1	1	1	ผตป.กบฟ.(ก2)			
	เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส	กฟส.ขบ.					ผบร.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส			12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
เพิ่มเติม	1.9 กระบวนการดำเนินงานด้านมิเตอร์ชำรุด	กบล.(ก2)	ร้อยละ	90	90	90	ผมต.กบล.(ก2)			
	1.9.1 การระงับการใช้งาน (Blocked Stock 07) มิเตอร์ที่มีการรื้อถอน,สับเปลี่ยนสาเหตุชำรุดการย้ายสถานะพัสดุ (Stock Type) และสถานที่จัดเก็บ (Location) เทียบกับจำนวนมิเตอร์ที่รื้อถอนทั้งหมด ภายใน 30 วัน									
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	กฟส.ชบ.				ผมต.				
	1.9.2 การจำหน่ายมิเตอร์ออกจากบัญชีด้วยวิธีการขาย ภายใน 90 วัน	กบล.(ก2)	ร้อยละ	90	90	90	ผมต.กบล.(ก2)			
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	กฟส.ชบ.								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส			12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
ปรับค่าเป้าหมาย	3.4 ติดตามการชำระเงินลูกค้าหนี้ราชการ ที่ กฟข. รับผิดชอบ ที่มีอายุตั้งแต่ 180 วันขึ้นไป (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ลูกหนี้) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	กบฟ.(ก2)	ครั้ง	3	3	3	ผบน.กบฟ.(ก2)			
		กฟส.ขบ.					ผบร.			
	3.5 เร่งรัดปิดงานก่อสร้างเพื่อเพิ่มมูลค่าทรัพย์สินและการรับรู้รายได้ (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งานระหว่างก่อสร้าง) 3.5.1 งานก่อสร้างที่เกิดขึ้นก่อนปีปัจจุบัน 3.5.1.1 งบผู้ใช้ไฟ (C) ไม่รวมงาน C02.2	กองที่เกี่ยวข้อง					ผบส.กบฟ.(ก2)			
			ร้อยละ	50	75	100	ผจร.กรย.(ก2)			
	<u>เป้าหมาย</u> ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 100 ของมูลค่างาน	กฟส.ขบ.					ผกส., ผบร.			
	3.5.1.2 งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P)	กองที่เกี่ยวข้อง					ผบส.กบฟ.(ก2)			
			ร้อยละ	30	45	60	ผจร.กรย.(ก2)			
	<u>เป้าหมาย</u> ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 60 ของมูลค่างาน	กฟส.ขบ.					ผกส., ผบป., ผบร.			
	3.5.2 งานก่อสร้างที่เกิดขึ้นในปีปัจจุบัน (งานที่เกิดในไตรมาส 1-2) 3.5.2.1 งบผู้ใช้ไฟ (C) ไม่รวมงาน C02.2	กองที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	10	35	60	ผบส.กบฟ.(ก2)			
							ผจร.กรย.(ก2)			
	<u>เป้าหมาย</u> ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 60 ของมูลค่างาน	กฟส.ขบ.					ผกส., ผบร.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส			12. หน่วยงานหลัก	13. จบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
	3.5.2.2 จบลงทุน (I) และงบโครงการ (P)	กองที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	10	30	50	ผส.กบพ.(ก2) ผจร.กรย.(ก2)			
	เป้าหมาย ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 50 ของมูลค่างาน	กฟส.ขบ.					ผกส., ผปบ., ผบร.			
	3.5.3 งานก่อสร้างขงผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2)	กองที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	40	75	100	ผส.กบพ.(ก2) ผจร.กรย.(ก2)			
	เป้าหมาย เร่งรัดปิดงานก่อสร้างระบบจำหน่ายไฟฟ้า งาน C02.2 ที่รับชำระเงินจากผู้ผู้ใช้ไฟ ก่อนเดือน มิ.ย. 2567 ให้ครบถ้วนทุกงาน (วัดจำนวนงาน)	กฟส.ขบ.					ผกส., ผบร.			
	เงื่อนไขการวัดผลการดำเนินงาน : 1. ไม่เป็นงานที่อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานใหญ่ 2. ไม่เป็นงานที่อยู่นอกเหนือการควบคุม หรือติดปัญหาพื้นที่กับหน่วยงานภายนอก 3. ไม่เป็นงานขงผู้ใช้ไฟ กรณีบ้าน/ที่ดินจัดสรร 4. กรณีงานที่เกิดขึ้นในปี 2567 ต้องเป็นงานที่มีแค่ WBS 02.2 เท่านั้น									
	3.6 ติดตามการจัดซื้อพัสดุหลัก-รอง ผลิตภัณฑ์คอนกรีต ขงผู้ใช้ไฟ									
	3.6.1 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุหลัก-รอง ผลิตภัณฑ์คอนกรีตขงผู้ใช้ไฟ ประจำปี 2567									
	เป้าหมาย จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จ ภายในเดือน ม.ค. 2567	กบพ.(ก2)	ครั้ง	-	-	-	ผวพ.กบพ.(ก2)			
	3.6.2 จัดทำรายงานผลการเบิก-จ่าย-ยืม พัสดจาก location 0021									
	เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส	กบพ.(ก2)	ครั้ง	1	1	1	ผวพ.กบพ.(ก2)			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส			12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
	3.7 ติดตามการจัดซื้อพัสดุเพื่อเติมเต็ม Safety Stock งบผู้ใช้ไฟ 3.7.1 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุเพื่อเติมเต็ม Safety stock งบผู้ใช้ไฟ ประจำปี 2567 เป้าหมาย จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จ ภายในเดือน ม.ค. 2567	กบพ.(ก2)	ครั้ง	-	-	-	ผวพ.กบพ.(ก2)			
	3.7.2 จัดทำรายงานผลการเบิก-จ่าย-ยืม พัสดุจาก location 0025 เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส	กบพ.(ก2)	ครั้ง	1	1	1	ผวพ.กบพ.(ก2)			
	3.8 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดुरอง และผลิตภัณฑ์คอนกรีต งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P) เป้าหมาย จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จ ภายในเดือน ม.ค. 2567	กบพ.(ก2)	ครั้ง	-	-	-	ผวพ.กบพ.(ก2)			
แผนงานที่ 4 ลดความเสี่ยงขององค์กรและพนักงาน	4.1 ควบคุมและตรวจสอบสัญญาซื้อขายไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน - รายใหญ่ให้ครบถ้วนทุกราย (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ สัญญาซื้อขายไฟฟ้า)	กบพ.(ก2)	ร้อยละ	100	100	100	ผขพ.กบพ.(ก2)			
	เป้าหมาย ครบถ้วน ร้อยละ 100	กฟส.ขบ.					ผบร.			
	4.2 ควบคุมและตรวจสอบหลักประกันการใช้ไฟของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน - รายใหญ่ให้ครบถ้วนทุกราย (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ เงินประกัน)	กบพ.(ก2)	ร้อยละ	100	100	100	ผขพ.กบพ.(ก2)			
	เป้าหมาย ครบถ้วน ร้อยละ 100	กฟส.ขบ.					ผบร.			

ด้านลูกค้า



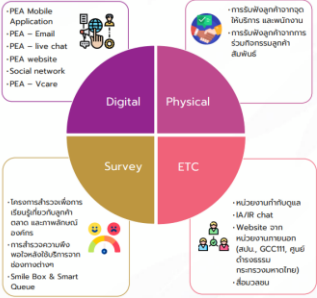
แผนปฏิบัติการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาเมืองชลบุรี ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวน ครั้งที่ 1/2567)

มุมมอง : Customer

- | | | | |
|---|---|---|---|
| 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart Grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าตอบสนอง ความพึงพอใจแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย | 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience) | 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- Net Promoter Score ของลูกค้าที่ใช้บริการผ่าน Digital Channel ของ กฟภ.
- ความสำเร็จของการให้บริการออนไลน์ผ่าน e-Service และ Pea Smart Plus
- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
: กลุ่มลูกค้ารายย่อย
: กลุ่มลูกค้ารายใหญ่
: กลุ่มภาครัฐ
: กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ
- จำนวนผู้สมัครใช้บริการ e-Bill
- จำนวนผู้สมัครใช้งาน PEA Smart Plus
- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า Pea Shop ที่ปิดให้บริการ เทียบกับจำนวน Pea Shop ตามเป้าหมายที่ต้องการปิดให้บริการ
- ความสำเร็จของการให้บริการตามมาตรฐาน SLA ที่กำหนด | 4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ระดับ 42.5
- ร้อยละ 100
- ระดับ 4.4859
- ระดับ 4.4837
- ระดับ 4.4781
- ระดับ 4.4959
- ระดับ 4.4489
- Base Line +75%
- ไม่น้อยกว่า 4.5 ล้านราย
- ร้อยละ 100
- ระดับ 5 |
| | 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience) | 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้าของสายงานภาคกลางและใต้ | 7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ร้อยค่าเป้าหมาย |

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส			12. หน่วยงานหลัก	13. จบประมาณ (ล้านบาท)												
				ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม										
แผนงานที่ 1 การยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	1.1 มาตรฐานด้านการให้บริการ การอำนวยความสะดวกในการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าและยกระดับการให้บริการ		ร้อยละ	90	90	90	กบล.(ก2), กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส., กฟส. L,M,S													
	<table><tr><th>มาตรฐานด้านการให้บริการ</th><th>พื้นที่</th><th>ระยะเวลาดำเนินการ</th></tr><tr><td>กรณีไม่ต้องการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มเติม</td><td>เขตชุมชน (เทศบาล)</td><td>1 วันทำการ</td></tr><tr><td></td><td>นอกเขตชุมชน</td><td>3 วันทำการ</td></tr><tr><td>กรณีต้องการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มเติม ระยะทางไม่เกิน 140 เมตร</td><td>เขตชุมชน</td><td>10 วันทำการ</td></tr></table>	มาตรฐานด้านการให้บริการ	พื้นที่	ระยะเวลาดำเนินการ	กรณีไม่ต้องการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มเติม	เขตชุมชน (เทศบาล)	1 วันทำการ		นอกเขตชุมชน	3 วันทำการ	กรณีต้องการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มเติม ระยะทางไม่เกิน 140 เมตร	เขตชุมชน	10 วันทำการ							
	มาตรฐานด้านการให้บริการ	พื้นที่	ระยะเวลาดำเนินการ																	
	กรณีไม่ต้องการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มเติม	เขตชุมชน (เทศบาล)	1 วันทำการ																	
		นอกเขตชุมชน	3 วันทำการ																	
กรณีต้องการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มเติม ระยะทางไม่เกิน 140 เมตร	เขตชุมชน	10 วันทำการ																		
เป้าหมาย																				
- ดำเนินการภายในระยะเวลาที่กำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90																				
- กฟฟ. ตรวจสอบข้อมูลและติดตามควบคุมการลงข้อมูลการติดตั้งมิเตอร์ให้เป็นไปตามมาตรฐาน ผ่าน Dashboard ของขั้วภูมิภาคไทย ภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน		กฟส.ขบ.					ผบส.													
- กบล. ติดตามและสรุปรายงานผล ภายในวันที่ 15 ของทุกเดือน																				
- สรุปรายงานผล พร้อมจัดส่งรายงานให้ ผงภ.(กต) ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส																				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส			12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
ปรับค่าเป้าหมาย	1.2 การขอรับรองศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) 1.2.1 การรักษามาตรฐาน สำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกแล้ว เพื่อพร้อมรองรับการตรวจแบบ Surprise Check จาก สปน. และตามแผนงานตรวจประเมินภายในหน่วยงาน (Internal Audit) - กฟฟ. ที่เคยผ่านการรับรองและยังอยู่ในระยะเวลาการรับรองมาตรฐาน GECC - กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) ที่เคยผ่านการรับรองมาตรฐาน GECC แต่ไม่ได้สมัครรับรองเพื่อต่ออายุ		ร้อยละ	30	30	10	คณะทำงาน GECC, กฟจ.ฉช., ขบ., กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส., กฟย., กฟส. L,M,S,XS			
	เป้าหมาย - แต่งตั้งคณะทำงานตรวจประเมินภายใน (Internal Audit) เพื่อรักษามาตรฐานตามเกณฑ์ GECC - ดำเนินการตรวจประเมินภายใน (Internal Audit) ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานสรุปผลการดำเนินงาน	กฟส.ขบ.					คณะทำงาน GECC			
	1.2.2 เตรียมความพร้อมการดำเนินการสู่ ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) เป้าหมาย - กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. ที่ยังไม่เคยสมัครหรือไม่เคยผ่านการรับรองฯ จะต้องสมัครและผ่านการรับรองมาตรฐานฯ ภายในปี 2565-2567 หมายเหตุ : สำหรับ กฟส., กฟย. ให้ กฟฟ. พิจารณาความพร้อมของกฟฟ.ในสังกัดตามความเหมาะสม เช่น อาคารเช่า อยู่ระหว่างก่อสร้างอาคารสำนักงาน เป็นต้น - กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) ที่เคยได้รับการรับรองฯ จาก สปน. ให้สมัครต่ออายุในปี 2567 กฟก.2 = 3 แห่ง (กฟอ.ปลด., กฟฟ.มตพ., กฟส.คลจ.) - กฟฟ. ที่สมัครใหม่และเคยได้รับการรับรองจาก สปน. จะต้องยื่นขอการรับรองหรือต่ออายุ จาก สปน. ในปี 2567 ครบถ้วนร้อยละ 100	กฟอ.ปลด., กฟฟ.มตพ., กฟส.คลจ.	ร้อยละ	33.33	33.33	-	คณะทำงาน GECC, กฟอ.ปลด., กฟฟ.มตพ., กฟส.คลจ.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส			12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
แผนงานที่ 2 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution) 	2.1 การรับฟังเสียงของลูกค้า ตามคู่มือกระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้าและวิธีปฏิบัติงานการรวบรวมเสียงของลูกค้าแต่ละช่องทาง (PEA VOC System) ดังนี้ 2.1.1 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box) หรือแบบ Touch Screen - กฟฟ. ชั้น1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. ประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์สำหรับลูกค้าที่กดประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 (ที่กดประเมิน 1, 2) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customers' Smile Feedback - กฟฟ. ชั้น1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. นำผลวิเคราะห์การประเมินของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 มาดำเนินการปรับปรุงแก้ไข - กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. รายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯ และแจ้งให้ กบล. ทราบ ภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส		ร้อยละ	25	25	25	กบล.(ก2), กตส.(ก2), กฟจ.ฉช., ขบ., กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส., กฟย., กฟส. L,M,S,XS			
	<u>เป้าหมาย</u> - สัดส่วนการกดประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด กฟฟ. ชั้น1-3 , กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนคิวทั้งหมด - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.4859 - กบล. ติดตามและรายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯในภาพรวมของ กฟก.2 ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส - กรท. รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส หมายเหตุ : Front Manager กฟฟ. เป็นผู้ดำเนินงาน และบันทึกข้อมูล ลงในโปรแกรม Customers' Smile Feedback	กฟส.ขบ.					FM กฟส.ขบ.			
	2.1.2 การรวบรวมเสียงของลูกค้าจากช่องทาง 4 กลุ่ม (กลุ่มดิจิทัล กลุ่มกายภาพ กลุ่มการสำรวจและกลุ่มอื่นๆ)		ร้อยละ	25	25	25	กบล.(ก2), กฟจ.ฉช., ขบ., กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส., กฟย., กฟส. L,M,S,XS			
	<u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ. บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าที่มีนัยสำคัญ หรือจัดการไม่ได้ลงระบบ PEA VOC System ทุกครั้ง - กฟก.2 รวบรวมเสียงของลูกค้า จากระบบ PEA VOC System และจัดส่งให้ ผงภ.(กต) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟส.ขบ.					ผบส.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส			12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
	2.2 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่อุตสาหกรรม ทั้งของรัฐและเอกชน โดยดำเนินการตรวจวัด และวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า ในสถานีไฟฟ้าที่ตั้งอยู่ในพื้นที่อุตสาหกรรม ทั้งของรัฐและเอกชน มีการกำหนดแผนและปรับปรุงให้เป็นมาตรฐานสากล พร้อมจัดทำรายงานเพื่อรองรับความต้องการให้กับลูกค้าเป้าหมาย จำนวน 10 สถานี ไตรมาส 1 จำนวน 4 สถานี ไตรมาส 2 จำนวน 3 สถานี ไตรมาส 3 จำนวน 3 สถานี	สฟฟ.บ้านค่าย2 สฟฟ.อีสเทิร์นซีบอร์ด สฟฟ.อีสเทิร์นซีบอร์ด3 สฟฟ.บางวัว1 สฟฟ.บางวัว2 สฟฟ.เหมราษ สฟฟ.เหมราษ2 สฟฟ.บ้านบึง สฟฟ.หนองใหญ่ สฟฟ.ปลวกแดง5	ร้อยละ	25	25	25	กบป.(ก2)			
แผนงานที่ 3 พัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	3.1 การจัดทำฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง 3.1.1 ฐานข้อมูลลูกค้า High Value เพื่อการดำเนินการธุรกิจงานขอขยายเขต ติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย เป้าหมาย จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้ - ฐานข้อมูลลูกค้า High Value ที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 70 ของขนาดพิกัดหม้อแปลง ภายในเดือน ม.ค. 2567 - กบล. นำข้อมูลมาวิเคราะห์ เพื่อกำหนดลูกค้าเป้าหมายการดำเนินการให้กับ กฟฟ. ภายในเดือน ก.พ. 2567		ร้อยละ	-	-	-	กบฟ.(ก2) กบล.(ก2)			
		กฟส.ขบ.					ผบส.			
	3.1.2 ฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อการดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา เป้าหมาย จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้ - ฐานข้อมูลลูกค้าที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา ปี 2565-2566 - ฐานข้อมูลลูกค้าที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA ภายในเดือน ม.ค. 2567 - กบล. นำข้อมูลมาวิเคราะห์ เพื่อกำหนดลูกค้าเป้าหมายการดำเนินการให้กับ กฟฟ. ภายในเดือน ก.พ. 2567		ร้อยละ	-	-	-	กบล.(ก2)			
		กฟส.ขบ.					ผบส.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส			12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
	3.2 การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง 3.2.1 การดำเนินการธุรกิจงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย โดยใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า High Value		ร้อยละ	25	25	25	กบล.(ก2), กฟจ.ฉช., ขบ., กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส., กฟส. L,M,S			
	<u>เป้าหมาย</u> - จัดทำแผนการให้บริการลูกค้าและนำเสนอข้อมูลการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง - รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส หมายเหตุ : ฐานข้อมูลลูกค้า ตามกิจกรรมข้อ 3.1.1	กฟส.ขบ.					ผบส.			
	3.2.2 การดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา โดยมุ่งเน้นลูกค้า 2 กลุ่ม ดังนี้ (1) ลูกค้ารายเดิม (ที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา) ทุกราย (2) ลูกค้ารายใหม่ (ที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกัน เกิน 250 kVA) ร้อยละ 20		ร้อยละ	25	25	25	กบล.(ก2), กฟจ.ฉช., ขบ., กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส., กฟส. L,M,S			
	<u>เป้าหมาย</u> - จัดทำแผนการให้บริการลูกค้าและนำเสนอข้อมูลการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง - รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส หมายเหตุ : - ฐานข้อมูลลูกค้า ตามกิจกรรมข้อ 3.1.2 - กฟก.2 สามารถดำเนินการปรับแผนการเข้าพบลูกค้าได้ ตามความเหมาะสม	กฟส.ขบ.					ผบส.			
	3.3 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อนกลับ และ ข้อร้องเรียนมาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน		ร้อยละ	25	25	25	กบล.(ก2), กฟจ.ฉช., ขบ., กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส., กฟส. L,M,S			
	<u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส.ขนาด L/M/S (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. จัดทำแผนทบทวน ปรับปรุงกระบวนการทำงานและรายงานผลการตอบสนองเสียงของลูกค้าในด้าน ผลิตภัณฑ์/บริการ/สนับสนุน ตามช่องทางที่กำหนด ให้ กบล. ทราบ ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส - กบล. ติดตาม และรายงานสรุปผล ในภาพรวมของ กฟก.1,2,3 กฟต.1,2,3 ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟส.ขบ.					FM กฟส.ขบ., ผบส.			

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส			12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
แผนงานที่ 4 การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ ข้อร้องเรียน	4.1 การบริหารจัดการข้อร้องเรียนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อยกระดับการให้บริการที่ดีของ กฟผ. ลดความไม่พึงพอใจและเพิ่มความ 4.1.1 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อร้องเรียน ดังนี้ (1) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) โดยรวม - ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วันทำการ (ร้อยละ 100) - ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วัน (ร้อยละ 100) - ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 15 วัน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100) - ข้อร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน (IA/IR chat) ภายใน 24 ชั่วโมง (ร้อยละ 100) (2) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) กลุ่มบริการทั่วไป (คุณภาพไฟฟ้า+การให้บริการ) - การปิดข้อร้องเรียน ภายใน 20 วัน (ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 95) (3) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) กลุ่มที่ต้องเร่งรัดแก้ไข (พฤติกรรมพนักงาน+การจดหน่วย/แจ้งค่าไฟฟ้า+การถูกงดจ่ายไฟฟ้า) - การปิดข้อร้องเรียน ภายใน 10 วัน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80) (4) ระยะเวลาตอบสนองที่ลูกค้าร้องขอและปฏิบัติตามเงื่อนไข - ตรวจสอบหรือติดต่อผู้ใช้ไฟภายใน 5 วัน (ร้อยละ 100) <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้เป็นไปตาม ค่าเป้าหมาย และจัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกไตรมาส - กฟผ. ติดตามข้อร้องเรียนจากระบบ PEA-VOC System และ VOC alert bot หมายเหตุ : ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภททุจริตประพฤติมิชอบ		ร้อยละ	100	100	100	กบล.(ก2), กอก.(ก2), กฟจ.ฉช., ขบ., กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส., กฟย., กฟส. L,M,S,XS			
	<u>เป้าหมาย</u> ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้เป็นไปตาม ค่าเป้าหมาย และจัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกไตรมาส - กฟผ. ติดตามข้อร้องเรียนจากระบบ PEA-VOC System และ VOC alert bot หมายเหตุ : ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภททุจริตประพฤติมิชอบ	กฟส.ขบ.					ผบส.			
	4.1.2 การเพิ่มประสิทธิภาพการวางแผนเชิงป้องกันข้อร้องเรียน ดังนี้ (1) จำนวนข้อร้องเรียนโดยรวม ลดลงร้อยละ 10 จากข้อร้องเรียน ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้เป็นไปตาม ค่าเป้าหมาย และจัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกไตรมาส - กฟผ. ติดตามข้อร้องเรียนจากระบบ PEA-VOC System และ VOC alert bot หมายเหตุ : ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภททุจริตประพฤติมิชอบ		ร้อยละ	100	100	100	กบล.(ก2), กฟจ.ฉช., ขบ., กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส., กฟย., กฟส. L,M,S,XS			
	<u>เป้าหมาย</u> ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้เป็นไปตาม ค่าเป้าหมาย และจัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกไตรมาส - กฟผ. ติดตามข้อร้องเรียนจากระบบ PEA-VOC System และ VOC alert bot หมายเหตุ : ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภททุจริตประพฤติมิชอบ	กฟส.ขบ.					ผบส.			
	4.2 การจัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียนของลูกค้า		ครั้ง	1	1	1	กบล.(ก2), กฟจ.ฉช., ขบ., กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส., กฟย., กฟส. L,M,S,XS			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส			12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
	<u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ. ชั้น 2-3 และ กฟส. จัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน ข้อร้องเรียนของลูกค้า และสรุปรายงานผลจัดส่ง กบล. ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - กฟก.2 วิเคราะห์ปัญหาข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) จัดทำแผนงาน หรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน ข้อร้องเรียนของลูกค้า และจัดส่ง ผลพ. ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟส.ขบ.					ผบส.			

แผนปฏิบัติการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาเมืองชลบุรี ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวน ครั้งที่ 1/2567)

มุมมอง : Customer

- | | | | |
|---|---|---|---|
| <p>1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</p> <p>- SQ2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart Grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าตอบสนอง ความพึงพอใจแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> | <p>2. กลยุทธ์ระดับองค์กร</p> <p>- SCM3 การรักษาระบบลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง</p> | <p>3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)</p> <p>- ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง</p> | <p>4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)</p> <p>- ระดับ 3.5075</p> |
| | <p>5. กลยุทธ์ระดับสายงาน</p> <p>- SCM3 การรักษาระบบลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง</p> | <p>6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)</p> <p>- ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง</p> | <p>7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)</p> <p>- ระดับ 3.5075</p> |

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส			12. หน่วยงานหลัก	13. จบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
แผนงานที่ 1 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนการให้บริการลูกค้า	1.1 ทบทวนรายชื่อลูกค้ารายสำคัญ และแผนตามกระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMT) ให้สอดคล้องตามค่าเป้าหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพการดูแลลูกค้า		ร้อยละ	100	100	100	กบล.(ก2), กฟจ.ฉช., ขบ., กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส./กฟส.L,M,S ที่มีลูกค้ารายสำคัญ			
	<u>เป้าหมาย</u> - ทบทวนและขออนุมัติรายชื่อลูกค้ารายสำคัญภายในเดือน ธ.ค.2566 - จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า และแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญ ลงในโปรแกรม Digital CRM ให้เป็นปัจจุบัน	กฟส.ขบ.					ผบส.KAMR			
	1.2 ดำเนินการตามแผนงาน กระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management) 1.2.1 การบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (Free Maintenance Service : FMS) ตามที่ลูกค้าร้องขอ		ร้อยละ	25	25	25	กบล.(ก2), กฟจ.ฉช., ขบ., กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส./กฟส.L,M,S ที่มีลูกค้ารายสำคัญ			
	<u>เป้าหมาย</u> การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - ลูกค้ากลุ่ม Strategic จำนวน 18 ราย (ร้อยละ 100) - ลูกค้ากลุ่ม Star จำนวน 8 ราย (ร้อยละ 100) - ลูกค้ากลุ่ม Status จำนวน 24 ราย (ร้อยละ 100)	กฟส.ขบ.					ผบส.KAMR			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส			12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
ปรับค่าเป้าหมาย	1.2.2 กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ (Relation Building Activity : RBA)		ร้อยละ	25	25	25	กบด.(ก2), กฟจ.ฉช., ขบ., กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส./กฟส.L,M,S ที่มีลูกค้ารายสำคัญ			
	เป้าหมาย การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 - กลุ่ม Star ร้อยละ 100 - กลุ่ม Status ร้อยละ 100 - กลุ่ม Streamline ร้อยละ 40	กฟส.ขบ.					ผบส. KAMR			
	1.3 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP โดยผู้บริหาร และกำหนดวัตถุประสงค์ การเยี่ยมเยือนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจนพร้อมบันทึกผลการเยี่ยมในโปรแกรม CRM Plus		ร้อยละ	25	25	25	กบด.(ก2), กฟจ.ฉช., ขบ., กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส., กฟส. L,M,S,XS			
	เป้าหมาย - เยี่ยมเยือนโดย ผชก.กฟข. : ไตรมาสละ 3 ราย - เยี่ยมเยือนโดย ผจก. CEO (กฟจ. ระดับ 12) : ไตรมาสละ 2 ราย - เยี่ยมเยือนโดย ผจก. CEO (กฟจ. ระดับ 11) : ไตรมาสละ 1 ราย - เยี่ยมเยือนโดย ผจก.กฟส. ขนาด L,M (โครงสร้างใหม่/ผจก.กฟฟ.ชั้น 2-3 : ไตรมาสละ 6 ราย - เยี่ยมเยือนโดย ผจก.กฟส. ขนาด S (โครงสร้างใหม่)/ผจก.กฟส. : ไตรมาสละ 3 ราย - เยี่ยมเยือนโดย ผจก.กฟส. ขนาด XS : พิจารณาตามความพร้อม และศักยภาพของพื้นที่ หมายเหตุ : สามารถพิจารณารูปแบบการเยี่ยมเยือนลูกค้าได้ 2 รูปแบบ 1. รูปแบบ Onsite และ 2. รูปแบบ Online Meeting ผ่านระบบออนไลน์แพลตฟอร์มต่างๆ (ตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 5 มกราคม 2567 ต่อท้ายหนังสือ กสธ.(สค) 1239/2566 ลว. 5 มกราคม 2567 อนุมัติปรับปรุงคู่มือการสร้างและการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า	กฟส.ขบ.					ผบส.			
	1.4 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน		ร้อยละ	25	25	25	กบด.(ก2), กฟจ.ฉช., ขบ., กฟฟ.ชั้น 2-3			
	เป้าหมาย จำนวน 23 กฟฟ. หมายเหตุ : ปรับลดได้ตามความเหมาะสม โดยหลักเกณฑ์การจัดสัมมนาฯ ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก.	กฟส.ขบ.					ผบส.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส			12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
	1.5 การมอบของที่ระลึกในโอกาสพิเศษ/มอบของที่ระลึกสำหรับจัดกิจกรรมนันทนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ		ร้อยละ	25	25	25	กบล.(ก2), กฟจ.ฉช., ขบ., กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส./กฟส.L,M,S ที่มีลูกค้ารายสำคัญ			
	<u>เป้าหมาย</u> - กลุ่ม Strategic ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี - กลุ่ม Star, Status ให้พนักงาน KAMR พิจารณาตามความเหมาะสม - กิจกรรมนันทนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ สำหรับลูกค้าพิจารณาตามความเหมาะสม	กฟส.ขบ.					ผบส.KAMR			
	1.6 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยือน เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า, ขยายเขตระบบไฟฟ้าและการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น		ร้อยละ	25	25	25	กบล.(ก2), กฟจ.ฉช., ขบ., กฟฟ.ชั้น 2-3			
	<u>เป้าหมาย</u> รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยือน ทุกไตรมาส (ตามแบบฟอร์มรายงาน BOI CRM-NCS-002) - กบล. ติดตามและสรุปผลในภาพรวมของ กฟภ.2 ภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส	กฟส.ขบ.					ผบส.			

ด้านกระบวนการ ภายใน



แผนปฏิบัติการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาเมืองชลบุรี ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวน ครั้งที่ 1/2567)

มุมมอง : Internal Process

1. วัดอุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้า
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulate Business) 700 ล้านบาท
ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ

4. คำเป้าหมาย (ระดับ 5)

- 700 ล้านบาท (รายปี)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- | | |
|---|--------------------------------|
| • ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระหว่างจำนวน (Loss) ของสายจากมากกลางและใต้ | ระดับ 5 |
| • ดัชนีปริมาณการขึ้นที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิยมดูสถานการณ์ของสายจากมากกลางและใต้ | ระดับ 5 |
| • ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง | ระดับ 5 |
| • ความพึงพอใจต่อระบบในการเป็นนิคมอุตสาหกรรม | ระดับ 5 |
| • อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเงินใช้ขอ | ระดับ 5 |
| (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า | อัตราส่วน PM/CM ไม่ต่ำกว่า 2.0 |
| • ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้นำส่วนใต้ส่วนเสียต่อการดำเนินการด้านความปลอดภัย | ระดับ 5 |
| • ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้นำส่วนใต้ส่วนเสียกับ กฟภ. | ระดับ 5 |

7. คำเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 5
- ระดับ 5
- ระดับ 5
- ระดับ 5
- อัตราส่วน PM/CM ไม่ต่ำกว่า 2.0
- ระดับ 5
- ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แบบปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส			12. หน่วยงานหลัก	13. จปประมาณ (ด้านบาท)			
				ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำ	รวม	
แผนงานที่ 1 ความสูญเสียสุทธิในระบบจำหน่าย (Loss) ของ กฟภ.2	1.1 จัดทำค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสีย (Total Losses)										
	1.1.1 จัดทำค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสียชั่วคราว ภายในเดือน ม.ค. 2567 เป้าหมาย กฟภ.2 = 3.27 หมายเหตุ : ใช้ค่าเป้าหมายระดับ 5 ปี 2566 ในช่วงรอบเป้าหมาย ปี 2567	กฟภ.2	ครั้ง	-	-	-	กвр.(ก2)				
	1.1.2 ปรับปรุงค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสียปี 2567 ตามที่ กฟภ.กำหนด เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 2/2567	กฟภ.2	ครั้ง	1	-	-	กвр.(ก2)				
	1.2 การดำเนินการตามแบบปฏิบัติงาน Technical Loss จำนวน 10 มาตรการของ กฟภ. เป้าหมาย - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - วิเคราะห์และยกทวนกิจกรรม (กรณีค่า Loss ไม่ได้ค่าเป้าหมายตามไตรมาส)	กฟส.ชบ. กฟส.ชบ. กฟภ.2	ร้อยละ ครั้ง ครั้ง	100 1 1	100 1 1	100 1 1	ลพข. ลพข. กปข.(ก2)				
	1.3 การดำเนินการตามแบบปฏิบัติงาน Non Technical Loss จำนวน 8 มาตรการของ กฟภ. เป้าหมาย - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขกรณีไม่สามารถดำเนินการนำใช้/ใช้งานได้ ครบถ้วน ร้อยละ 100	กฟส.ชบ. กฟส.ชบ. กฟภ.2	ร้อยละ ครั้ง ครั้ง	100 1 1	100 1 1	100 1 1	ฉมต. ฉมต. กขล.(ก2)				
	1.4 การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการด้าน Non-Technical Losses เป้าหมาย - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขกรณีไม่สามารถดำเนินการนำใช้/ใช้งานได้ ครบถ้วน ร้อยละ 100	กฟภ.2 กฟภ.2	ร้อยละ ครั้ง	100 100	100 100	100 100	กขล.(ก2) กขล.(ก2)				
	1.5 การปรับปรุงหม้อแปลงและระบบไฟฟ้าแรงต่ำ ตามผลการวิเคราะห์ด้วยโปรแกรม OP&A on GIS (ไตรมาสที่ 4/2566) 1.5.1 ตรวจสอบ, จัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบจำหน่ายเร่งด่วน จัดลำดับความสำคัญของแผนงานปรับปรุงฯ จัดทำงบประมาณ, แนวทางการพัสดุ และแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายเร่งด่วนโดยพิจารณาข้อบกพร่องที่เกิดปัญหาแรงดันตก และ/หรือ Loading มากกว่า 100%										

	<u>เป้าหมาย</u> - รายงานผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 อนุมัติงบประมาณร้อยละ 30 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ต้องแก้ไข ไตรมาส 2 อนุมัติงบประมาณร้อยละ 80 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ต้องแก้ไข ไตรมาส 3 อนุมัติงบประมาณร้อยละ 100 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ต้องแก้ไข	กฟส.จบ.	ร้อยละ	80	100	-	สปป.
	- กว.(ก2) จัดทำข้อมูลหม้อแปลงที่จะทำในปี 2567 ภายในวันที่ 15 ธ.ค. 2566 - กว.(ก2) จัดประชุมชี้แจงแนวทางการดำเนินงาน ภายในเดือน ธ.ค. 2566	กฟก.2	ครึ่ง	-	-	-	กวว.(ก2)
	- กฟท. ตรวจสอบข้อมูลโหมดที่ได้จาก OPA on GIS ให้ตรงกับภาพหน้างานจริง, วัดโหมดหม้อแปลงโดยเปิดใบสั่งงาน ZPM4 ใน SAP และบันทึกผลการตรวจสอบลงในระบบ PSIM ภายในเดือน ม.ค. 2567	กฟส.จบ.	ครึ่ง	-	-	-	สปป.
	- กฟย. จัดทำแผนสำรวจปริมาณการและขออนุมัติงบประมาณ สะสม 50% ภายในเดือน ก.พ. 2567 และ สะสม 100% ภายในเดือน มี.ค. 2567	กฟย.	ร้อยละ	-	-	-	กฟย.
	- กฟฟ. ชั้น 1-3 และกฟส. จัดทำแผนสำรวจปริมาณการและขออนุมัติงบประมาณ สะสม 30% ภายในเดือน มี.ค. 2567, สะสม 80% ภายในเดือน พ.ค. 2567, สะสม 100% ภายในเดือน มิ.ย. 2567	กฟส.จบ.	ร้อยละ	100	-	-	สปป.
	1.5.2 ผลดำเนินการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อแก้ไขปัญหาหม้อแปลงที่เกิดปัญหาแรงดันตก และ/หรือ Loading มากกว่า 100%						
	<u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงาน (D1-F4) ไตรมาส 1 ร้อยละ 10 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ ไตรมาส 2 ร้อยละ 50 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ ไตรมาส 3 ร้อยละ 80 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ ค.ค. - พ.ย. 2567 ร้อยละ 100 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ - กฟย. ร้อยละ 100 ภายในเดือน เม.ย. 2567	กฟส.จบ.	ร้อยละ	50	80	100	สปป.
	- กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. สะสม ร้อยละ 25 ภายในเดือน มี.ค. 2567, สะสม ร้อยละ 50 ภายในเดือน มิ.ย. 2567, สะสม ร้อยละ 100 ภายในเดือน ก.ย. 2567	กฟย.	ร้อยละ	100	-	-	กวว.(ก2), กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.
	- กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. สะสม ร้อยละ 25 ภายในเดือน มี.ค. 2567, สะสม ร้อยละ 50 ภายในเดือน มิ.ย. 2567, สะสม ร้อยละ 100 ภายในเดือน ก.ย. 2567	กฟส.จบ.	ร้อยละ	50	100	-	สปป.
	1.5.3 รายงานผลการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ ตามข้อ 1.5.2 ในระบบ PSIM (c2psim.pea.co.th) (สถานะ D1)						
	<u>เป้าหมาย</u> รายงานผลเดือนละครึ่ง ในระบบ PSIM	กฟส.จบ.	ครึ่ง	3	3	3	สปป.
	1.5.4 วิเคราะห์ระบบจำหน่ายแรงต่ำด้วย OPA on GIS ภายในวันที่ 15 ธ.ค. 2567 เพื่อใช้จัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำในปี 2568 ต่อไป						
	<u>เป้าหมาย</u> วิเคราะห์และจัดทำแผนงาน เดือน ธ.ค. 2567 จำนวน 1 ครั้ง	กฟก.2	ครึ่ง	-	-	1	กวว.(ก2)
<u>แผนงานที่ 2 ความคืบหน้าจำนวนครึ่งปีเพื่อชี้ชัดข้อ</u> (SAIFI) และดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม, เขตอุตสาหกรรม, ส่วนอุตสาหกรรม ของสายงานภาคกลางและใต้	2.1 จัดทำค่าเป้าหมาย และปรับปรุงค่าเป้าหมายค่าดัชนี SAIFI & SAIDI พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม 2.1.1 จัดทำค่าเป้าหมายชั่วคราว ค่าดัชนี SAIFI&SAIDI พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม ภายในเดือน ม.ค. 2567 <u>เป้าหมาย</u> กฟก.2 SAIFI = 0.552, SAIDI = 8.614 หมายเหตุ : ใช้ค่าเป้าหมายระดับ 5 ปี 2566 ในชัวย่อเป้าหมาย ปี 2567 2.1.2 ปรับปรุงค่าเป้าหมายค่าดัชนี SAIFI&SAIDI พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม ปี 2567 <u>ตัวชี้วัด</u> กฟก.2 <u>กำหนด</u> <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 2/2567 2.2 ตรวจสอบสถิติปกติในระบบสายส่ง 115 เควี และระบบจำหน่าย 22/33 เควี (Patrol) และดำเนินการแก้ไขเชิงสถิติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้า (ตามระยะเวลาที่คู่มือ Maintenance Policy กำหนด) ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมด้วยโปรแกรม Mobile Job Management (MUM) - ระบบสายส่ง ทูทวงจร โดรมาสละ 1 ครั้ง - ระบบจำหน่าย 22/33 เควี ทูทวงจร 6 เดือน/ครึ่ง 2.2.1 ตรวจสอบสถิติปกติในระบบสายส่ง 115 เควี และระบบจำหน่าย 22/33 เควี ด้วยโปรแกรม Mobile Job Management (MUM) <u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟก.2	ครึ่ง	-	-	-	กปป.(ก2)
		กฟก.2	ครึ่ง	1	-	-	กปป.(ก2)
		กฟส.จบ.	ร้อยละ	100	100	100	สปป., กฟย.(ก2)
		กฟส.จบ.	ครึ่ง	1	1	1	สปป., กฟย.(ก2)
	2.2.2 ดำเนินการแก้ไขเชิงสถิติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้า						

2.4 บำรุงรักษาภายในไฟฟ้าพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม							
<u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟส.ชบ. กฟส.ชบ.	ร้อยละ ครั้ง	100 1	100 1	100 1	ฉบับ., กสฟ.(ก2) ฉบับ., กสฟ.(ก2)	
2.5 สํารวจระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง, ระบบจำหน่ายแรงสูง เพื่อพิจารณาปรับปรุงระบบจำหน่ายพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม							
2.5.1 สํารวจระบบจำหน่ายและจัดทำแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบสายส่งระบบจำหน่าย							
<u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนงานและรายงานผลภายใน เดือน มี.ค. 2567 - กำหนดแนวทางให้ กฟฟ. จัดทำแผนงาน และจัดประชุมชี้แจงภายในเดือน ม.ค. 2567 - กฟฟ. จัดทำแผนงานส่งให้ กษช.(ก2) รวบรวม ภายในเดือน ก.พ. 2567 - กษช.(ก2) ตรวจสอบและสรุปแผนงาน ภายในเดือน มี.ค. 2567	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟฟ.2 กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟฟ.2	ครั้ง ครั้ง ครั้ง ครั้ง	- - - -	- - - -	- - - -	กษช.(ก2), กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กษช.(ก2) กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กษช.(ก2)	
2.5.2 รายงานผลการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่าย จากข้อ 2.5.1							
<u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟส.ชบ.	ครั้ง	1	1	1	ฉบับ., กษช.(ก2)	
2.6 รายงานผลคำดัชนี SAIFI&SAIDI และวิเคราะห์ปัญหา รวมทั้งแนวทางแก้ไขปัญหาคะแฉไฟฟ้าขัดข้อง พื้นที่นิคมอุตสาหกรรมเพื่อระบุอุปกรณ์ทำงาน/สาเหตุ/แก้ไขปัญหามหา							
<u>เป้าหมาย</u> - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขปัญห (กรณีค่า SAIFI&SAIDI ไม่ได้ค่าเป้าหมายตามไตรมาส)	กฟฟ.2	ครั้ง	1	1	1	กษช.(ก2)	
2.7 รายงานการตรวจสอบวิเคราะห์ระบบป้องกันทำงานผิดปกติสำหรับเหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้องพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม							
<u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟฟ.2	ครั้ง	1	1	1	กสฟ.(ก2)	
2.8 จำนวนนิคมอุตสาหกรรม Criteria และจัดทำแผนงานปรับปรุงประสิทธิภาพระบบไฟฟ้าภายในนิคมอุตสาหกรรม							
A = มีสถานีไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่ง Closed Loop B = มีสถานีไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่งไม่เป็น Closed Loop C = ไม่มีสถานีไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่ง Closed Loop D = ไม่มีสถานีไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่งไม่เป็น Closed Loop							
<u>เป้าหมาย</u> จำนวนนิคมอุตสาหกรรม ตาม Criteria ภายในไตรมาสที่ 1/2567 - จัดทำแผนงานปรับปรุงประสิทธิภาพระบบไฟฟ้าภายในนิคมอุตสาหกรรม 31 แห่ง ภายในไตรมาสที่ 1/2567	กฟฟ.2 กฟฟ.2	ครั้ง ครั้ง	- -	- -	- -	กษช.(ก2) กษช.(ก2)	
2.9 สรุปเปรียบเทียบผลคำดัชนี SAIFI&SAIDI กับเป้าหมายของนิคมอุตสาหกรรมทั้ง 4 ประเภท							
A : SAIFI = 1.372, SAIDI = 23.204, B : SAIFI = 1.408, SAIDI = 24.716, C : SAIFI = 1.444, SAIDI =26.228, D : SAIFI =1.480, SAIDI = 27.740							
<u>เป้าหมาย</u> - รายงานผล (ค่าจริง + ค่าคาดหวัง) เปรียบเทียบค่าเป้าหมาย ทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขปัญห (กรณีค่า SAIFI&SAIDI ไม่ได้ตามค่าเป้าหมาย)	กฟฟ.2	ครั้ง	1	1	1	กษช.(ก2)	
2.10 จัดทำแผนงานยกระดับ Criterita (A-D) ของนิคมอุตสาหกรรม							
<u>เป้าหมาย</u> รายงานแผนงานยกระดับฯ ภายในไตรมาสที่ 3/2567	กฟฟ.2	ครั้ง	-	1	-	กษช.(ก2)	
2.11 จัดทำข้อมูลเขตอุตสาหกรรมและสวนอุตสาหกรรมในพื้นที่ พร้อมตั้งประเมินคำดัชนี SAIFI & SAIDI ของปี 2566							
2.11.1 จัดทำข้อมูลเขตอุตสาหกรรมและสวนอุตสาหกรรมในพื้นที่							
<u>เป้าหมาย</u> รายงานผล ภายในไตรมาสที่ 1/2567 - จัดทำข้อมูล นิคมเพิ่มเติมจาก 31 แห่ง	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟฟ.2	ครั้ง ครั้ง	- -	- -	- -	กษช.(ก2) กษช.(ก2),	

	2.11.2 ประเมินค่าดัชนี SAIF & SAIDI ของเขตอุตสาหกรรมและสวนอุตสาหกรรม ข้อนี้ 2566 เพื่อนำมาเป็นค่าเป้าหมาย <u>เป้าหมาย</u> รายงานผล ภายในไตรมาสที่ 1/2567	กฟผ.2	ครึ่ง	-	-	-	กปบ.(ก2)			
	2.11.3 ประมวลค่าดัชนี SAIFI & SAIDI เปรียบเทียบกับค่าเป้าหมายพร้อมทั้งวิเคราะห์สาเหตุแนวทางแก้ไข (กรณียังไม่ได้ตามเป้าหมาย) <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผล (ค่าจริง + ค่าคาดคะเน) เปรียบเทียบค่าเป้าหมาย ทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขปัญหา (กรณีค่า SAIFI&SAIDI ไม่ได้ตามค่าเป้าหมาย)	กฟผ.2	ครึ่ง	1	1	1	กปบ.(ก2)			
แผนงานที่ 3 สร้างความเข้มแข็งกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเพิ่มความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้า ในนิคมอุตสาหกรรม เพิ่มเติม	3.1 แต่เดิณคณะกรรมการติดตามผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในกลุ่มนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายในเดือน ก.พ. 2567	กฟผ.2	ครึ่ง	-	-	-	คณะทำงานยกระดับนิคมอุตสาหกรรม			
	3.2 ประชุมติดตามผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจจากการสำรวจฯ เพื่อจัดทำแผนงานเพื่อเพิ่มความพึงพอใจต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในกลุ่มนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน มี.ค. 2567	กฟผ.2	ครึ่ง	-	-	-	คณะทำงานยกระดับนิคมอุตสาหกรรม			
	3.3 ติดตามผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการฯ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส (กฟผ.2 และ 12 กฟฟ. ได้มีการประชุมร่วมกันเมื่อวันที่ 26 เม.ย. สรุปกิจกรรมได้ดังนี้)	กฟผ.2	ครึ่ง	1	1	1	คณะทำงานยกระดับนิคมอุตสาหกรรม ของ กฟผ.2			
	3.3.1 ตรวจสอบจุดเสี่ยงในระบบไฟฟ้าของ กฟผ. และระบบภายในของลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และนำเสนอติดอุปกรณ์ป้องกันสัตว์ เช่น Snake Guard, Bird Guard, Animal Barrier, อุปกรณ์ TR202, ส่งจุดร้อน/Partial Discharge ฯลฯ <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผลการดำเนินงานไตรมาส 2 - 4/2567 - นำเสนอแผนดำเนินการร้อยละ 100 ของลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมทั้ง 31 แห่งที่ตรวจสอบเจอความเสี่ยง	กฟผ.2	ครึ่ง	1	1	1	กปบ.(ก2) และคณะทำงานฯ			
	3.3.1.1 กปบ.(ก2) ขออนุมัติแผนงานและแจ้งรายชื่อของลูกค้าที่เป็นกลุ่มเสี่ยงตามเหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้องที่เกิดขึ้นภายในพื้นที่ของลูกค้า (17 แห่ง, 61 ราย) ให้แล้วเสร็จภายในเดือน พฤษภาคม 2567		ครึ่ง	1			กปบ.(ก2)			
	3.3.1.2 กบข.(ก2) จัดทำแนวทางในการตรวจสอบระบบไฟฟ้า และการป้องกันปัญหาไฟฟ้าขัดข้องภายในของลูกค้า (Brochure)		ครึ่ง	1			กบข.(ก2)			
	แล้วเสร็จภายในเดือน พฤษภาคม 2567									
	3.3.1.3 กฟฟ. เจ้าพนักงานในนิคมฯที่เป็นกลุ่มเสี่ยง ตามข้อ 3.3.1.1 (17 แห่ง, 61 ราย) เพื่อนำเสนอแนวทางทางตรวจสอบ/ชี้แจงแนวทางการตรวจสอบและป้องกันไฟฟ้าขัดข้องที่เกิดขึ้นภายในพื้นที่ของลูกค้า ภายในเดือน กรกฎาคม 2567	กฟส.จบ.	ราย	31	30		ผบส.			
	3.3.1.4 กบข.(ก2), กสฟ.(ก2), กฟฟ. Partol ตรวจสอบจุดเสี่ยงในระบบไฟฟ้าของ กฟฟ. ที่จ่ายให้ให้นิคมอุตสาหกรรม ทั้ง 31 แห่ง วางแผน และดำเนินการแก้ไขตามที่ได้ตรวจพบ และรายงานผลทุกไตรมาส	กฟส.จบ.	ครึ่ง	1	1	1	กบข.(ก2), กสฟ.(ก2), ผปบ.			
	3.3.1.5 กฟฟ. ส่งหนังสือพร้อม Brochure ให้กับลูกค้าในนิคมฯ นอกเหนือจากลูกค้าตามข้อ 3.3.1.1 เพื่อแนะนำแนวทางตรวจสอบชี้แจงแนวทางการตรวจสอบและป้องกันไฟฟ้าขัดข้องที่จะเกิดขึ้นภายในพื้นที่ของ ลูกค้า ได้ด้วยตนเอง และเสร็จเสร็จที่ กฟผ. สามารถรับดำเนินการให้ได้หากลูกค้าตรวจพบจุดเสี่ยง	กฟส.จบ.	ร้อยละ		100		ผบส.			
	3.3.2 จัดประชุมชี้แจงแผนงานป้องกันและบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าพร้อมระหว่าง กฟผ. กับนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผลการดำเนินงานไตรมาส 2 - 4/2567 - ร้อยละ 100 ของกลุ่มนิคมอุตสาหกรรม	กฟผ.2	ครึ่ง	1	1	1	กปบ.(ก2) และคณะทำงานฯ			
	3.3.2.1 กปบ.(ก2) จัดทำแผนงานแยกตามกลุ่ม ผู้พัฒนา/ผู้ดูแล นิคมอุตสาหกรรม (20 ราย) กำหนดแล้วเสร็จภายในเดือน พฤษภาคม 2567	กฟผ.2	ครึ่ง	1			กปบ.(ก2) และคณะทำงานฯ			
	3.3.2.2 กปบ.(ก2) กว.(ก2), กบข.(ก2) และ กฟฟ. จัดทำข้อมูล การปรับปรุง การบำรุงรักษาแผนงานแก้ไขจุดเสี่ยงในแต่ละนิคมฯ ทั้ง 31 แห่ง โดยจัดกลุ่มตามข้อ 3.3.2.1 ภายในเดือน มิถุนายน 2567	กฟผ.2	ครึ่ง	1			กปบ.(ก2) และคณะทำงานฯ			
	3.3.2.3 กปบ.(ก2) กว.(ก2), กบข.(ก2) และ กฟฟ. จัดทำข้อมูล การปรับปรุง การบำรุงรักษาแผนงานแก้ไขจุดเสี่ยง และเข้าร่วมประชุม พร้อมรายงานผลดำเนินการ	กฟผ.2	ครึ่ง		15	5	กปบ.(ก2) และคณะทำงานฯ			
แผนงานที่ 4 ความคุ้นเคยส่วนของผู้ใช้ช่วย ในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเนื่องเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า	4.1 จัดทำแผนงาน และดำเนินการกิจกรรมเพื่อควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อการบำรุงรักษาเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance ZPM4/(ZOM1+ZPM2)) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้าให้อยู่ในอัตราไม่น้อยกว่า 2.0 <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - อัตราส่วน PM/CM ไม่น้อยกว่า 2.0	กฟผ.2	อัตราส่วน	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0				
		กฟส.จบ. กฟส.จบ.	ครึ่ง อัตราส่วน	1 ไม่น้อยกว่า 2.0	1 ไม่น้อยกว่า 2.0	1 ไม่น้อยกว่า 2.0	ผปบ. ผปบ.			

4.2 ดำเนินแผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อลดจำนวนครั้งการทำงานของ Circuit Breaker หรือ Recloser ที่ส่งผลกระทบต่อค่า SAIFI สูง ปี 2566 (กำหนดโดย ฝ.ป.บ.) ของ กฟล.ระดับ L/M/S, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ทุกแห่ง เฉพาะระบบจำหน่าย 22/33 เควี อย่างน้อย กฟฟ. ละ 1 พิดเดอร์						
4.2.1 จัดทำแผนงาน/กิจกรรม บำรุงรักษาระบบไฟฟ้าเพื่อลดจำนวนครั้งการทำงานของ Circuit Breaker หรือ Recloser ที่ส่งผลกระทบต่อค่า SAIFI สูง ปี 2566 (กำหนดโดย ฝ.ป.บ.)						
เป้าหมาย - จัดทำแผนงานภายใน เดือน ก.พ. 2567	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ครั้ง	-	-	-	กบข.(ก2), กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.
- แบ่ง(ก2) กำหนด พิดเดอร์เป้าหมาย ภายในเดือน ม.ค. 2567	กฟก.2	ครั้ง	-	-	-	กบข.(ก2)
- กฟฟ. จัดส่งแผนงาน เพื่อให้ กบข.(ก2) ขออนุมัติแผนงานภายในเดือน ก.พ. 2567	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ครั้ง	-	-	-	กบข.(ก2), กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.
4.2.2 ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานในข้อ 4.2.1						
เป้าหมาย						
- รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟล.ชบ.	ครั้ง	1	1	1	ฝ.ป.บ.
- ให้ กฟล.ระดับ L/M/S, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ทุกแห่ง ลดจำนวนครั้งการทำงานของ Circuit Breaker หรือ Recloser ให้ลดลงร้อยละ 50						
4.3 ดำเนินแผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อรักษาสภาพระบบไฟฟ้าให้มี การทำงานของ Circuit Breaker/Recloser หรือ วงจรที่ผิดปกติ สำหรับ						
กฟล.ระดับ L/M/S, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ทุกแห่ง						
4.3.1 จัดทำแผนงาน/กิจกรรม บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อรักษาสภาพระบบไฟฟ้า ที่ไม่มีการทำงานของ Circuit Breaker/Recloser หรือวงจรที่ผิดปกติ สำหรับ						
กฟล.ระดับ L/M/S, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ทุกแห่ง อย่างน้อย กฟฟ.ละ 1 พิดเดอร์						
เป้าหมาย - จัดทำแผนงานภายใน เดือน ก.พ. 2567	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ครั้ง	-	-	-	กบข.(ก2), กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.
- แบ่ง(ก2) กำหนด พิดเดอร์เป้าหมาย ภายในเดือน ม.ค. 2567	กฟก.2	ครั้ง	-	-	-	กบข.(ก2)
- กฟฟ. จัดส่งแผนงาน เพื่อให้ กบข.(ก2) ขออนุมัติแผนงานภายในเดือน ก.พ. 2567	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ครั้ง	-	-	-	กบข.(ก2), กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.
4.3.2 ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานในข้อ 4.3.1						
เป้าหมาย						
- รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟล.ชบ.	ครั้ง	1	1	1	ฝ.ป.บ.
- ให้ กฟล.ระดับ L/M/S, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ทุกแห่ง ลดจำนวนครั้งการทำงานของ Circuit Breaker หรือ Recloser ให้ลดลงหรือเท่ากับ 0						

เพิ่มเติม

4.4 ติดตั้งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงานของ กฟผ. (ตามระยะทางต้นไม้ที่ได้จากการสำรวจ)							
<u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟผ.ชบ. กฟผ.ชบ.	ร้อยละ ครั้ง	100 1	100 1	100 1	ส.ป.บ. ส.ป.บ.	
4.5 ตรวจสอบสถิติในระบบสายส่ง 115 เควีและระบบจำหน่าย 22/33 เควี (Patrol) ด้วยโปรแกรม Mobile Job Management (MJM) - ระบบสายส่งทุกวงจร ไตรมาสละ 1 ครั้ง - ระบบจำหน่าย 22/33 เควี ทุกวงจร 6 เดือน/ครั้ง							
<u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟผ.ชบ. กฟผ.ชบ.	ร้อยละ ครั้ง	100 1	100 1	100 1	ส.ป.บ. ส.ป.บ.	
4.6 ดำเนินการแก้ไขข้อผิดพลาดในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้าโดยตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงาน ด้วยโปรแกรม Mobile Job Management (MJM) (ตามระยะเวลาที่คู่มือ Maintenance Policy กำหนด)							
<u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการแก้ไขตาม Maintenance Policy และรายงานผลการดำเนินการแก้ไขข้อผิดพลาดทุกไตรมาส	กฟผ.ชบ.	ครั้ง	1	1	1	ส.ป.บ.	
4.7 ดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้า ในพื้นที่ชนแดนให้มีประสิทธิภาพ 4.7.1 แผนงานก่อสร้างและปรับปรุงสายไฟฟ้าแรงสูง <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส	กฟผ.ชบ.	ครั้ง	1	1	1	ส.ป.บ., กบพ.(ก2)	
กฟผ.1 จำนวน 0.00 วงจร - กม. (ไม่มีแผนงาน) กฟผ.2 จำนวน 137.506 วงจร - กม. (เฉพาะงานจัดซื้ออุปกรณ์) กฟผ.3 จำนวน 0.00 วงจร - กม. (ไม่มีแผนงาน)							
4.7.2 แผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายข้ามถนนเป็นระบบจำหน่าย UG,TAC <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ครั้ง	1	1	1	กบพ.(ก2)	
กฟผ.2 จำนวน 2.22 วงจร - กม. (เฉพาะงานจัดจ้าง)							
4.7.3 แผนงานติดตั้ง TR-202 พร้อมชุด Animal Barrier <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 4,272 ชุด	กฟผ.2	ชุด	4,272	-	-	กบพ.(ก2)	
กบพ.(ก2) จัดซื้ออุปกรณ์ภายในไตรมาสที่ 2/2567 กฟฟ. ติดตั้งอุปกรณ์ภายในไตรมาสที่ 4/2567	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ชุด	-	-	4,272	ส.ป.บ., กบพ.(ก2)	
4.8 งานบำรุงรักษาสถานีไฟฟ้า (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟผ.กำหนด) 4.8.1 สถานีไฟฟ้า (นอกนิคมอุตสาหกรรม) <u>เป้าหมาย</u> กฟผ.2 = 63 สถานี	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	สถานี	18	12	14	กสฟ.(ก2)	

แผนงานที่ 5 ติดตาม Data Cleaning ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ เพิ่มเติม	5.1 แผนงานติดตาม Data Cleansing ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ (ร้อยละ SCADA3) - ประเมินร้อยละความสำเร็จของจำนวน Feeder ระบบจำหน่ายแรงสูง 22/33 kV ในระบบจำหน่ายแรงสูงที่ไม่มีเกิด Error สามารถนำส่งระบบ SCADA3 ได้									
	<u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 98 ตามแผนงานที่กำหนด	กฟล.ชบ.	ร้อยละ	98	98	98	ฉบับ., กบ.บ.(ก2)			
	- รายงานผลการดำเนินงานทุกเดือน ผัง.(กต) เป็นผู้รายงานผล กฟล.2 = ร้อยละ 98									
	5.2 แผนงานติดตาม Data Cleansing ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ (ร้อยละคุณภาพ) - ประเมินร้อยละความถูกต้องของข้อมูลระบบจำหน่ายแรงต่ำ โดยวัดจากหม้อแปลง กฟล. ในระบบจำหน่าย 22/33 kV แบ่งเป็น 1. จำนวนหม้อแปลงที่ไม่มี error จากการรัน GIS Data Validation (loop, ความต่อเนื่องของสายแรงต่ำ, เฟสของแรงต่ำและมิเตอร์ไม่สอดคล้อง, จำนวนสายไม่สัมพันธ์กับเฟส) 2. จำนวนหม้อแปลงระบบจำหน่ายที่มีค่าผิดปกติจากการรัน OPSAonGIS (แรงดันต่ำกว่า 170V, %Load > 150%, %Unbalance > 100%)									
	<u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินปรับปรุงระบบ GIS ให้มีผลการรันที่ไม่มีเกิด error ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98	กฟล.ชบ.	ร้อยละ	98	98	98	ฉบับ., กว.(ก2)			
	- รายงานผลการดำเนินงานทุกเดือน ผัง.(กต) เป็นผู้รายงานผล กฟล.2 = ร้อยละ 98						ผัง.(กต)			
	5.3 แผนงานติดตาม Data Cleansing ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ (ร้อยละมิเตอร์) - ประเมินความสอดคล้องของข้อมูลมิเตอร์ กฟล. ระหว่างระบบงาน GIS กับระบบ ISU โดยพิจารณาจากร้อยละของข้อมูลมิเตอร์ กฟล. ที่มีค่า Installation ID, Psa No, รหัส กฟล. ตรงกันและต้องมีค่าเฟสตรงกัน (1 เฟส, 3 เฟส)									
	<u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินปรับปรุงระบบ GIS ให้ครบถ้วน ร้อยละ 99 ตามแผนงานที่กำหนด	กฟล.ชบ.	ร้อยละ	99	99	99	ฉบับ., กว.(ก2)			
	- รายงานผลการดำเนินงานทุกเดือน ผัง.(กต) เป็นผู้รายงานผล กฟล.2 = ร้อยละ 99						ผัง.(กต)			
	5.4 แผนงานติดตาม Data Cleansing ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ (ร้อยละหม้อแปลง) - ประเมินความสอดคล้องของข้อมูลหม้อแปลง กฟล. ในระบบ 22/33 kV* ระหว่างระบบ GIS กับระบบ ADS โดยพิจารณาจากร้อยละของข้อมูลหม้อแปลงที่มีค่า PEA No. และรหัส กฟล. (AOJ) ตรงกันในระบบ GIS									
	<u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินปรับปรุงระบบ GIS ให้ครบถ้วน ร้อยละ 98 ตามแผนงานที่กำหนด	กฟล.ชบ.	ร้อยละ	98	98	98	ฉบับ., กว.(ก2)			
	- รายงานผลการดำเนินงานทุกเดือน ผัง.(กต) เป็นผู้รายงานผล						ผัง.(กต)			

แผนปฏิบัติการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาเมืองชลบุรี ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวน ครั้งที่ 1/2567)

มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสำหรับ

การเปลี่ยนแปลงความท้าทายของประเทศ

เพื่อความยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อม

เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- เพิ่มประสิทธิผลในการลงทุนตามแผน Smart Grid

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละ 100 (ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงาน)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อม

เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายของสายงานภาคกลา - ระดับ 5

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายของสายงานภาคกลาง - ระดับ 5

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiative	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส			12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส		(1)ลงทุน	(2)ทำ	รวม
แผนงานที่ 1 ควบคุมดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้า (SAIFI) และดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้องของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานภาคกลาง และได้	1.1 จัดทำค่าเป้าหมาย และปรับปรุงค่าเป้าหมายค่าดัชนี SAIFI & SAIDI แรงต่ำ									
	1.1.1 จัดทำค่าเป้าหมายชั่วคราว ค่าดัชนี SAIFI&SAIDI แรงต่ำ									
	เป้าหมาย ภายในเดือน ม.ค. 2567	กฟก.2	ครั้ง	-	-	-	กบป.(ก2)			
	กฟก.2 SAIFI = 0.652, SAIDI = 53.001									
	1.1.2 ปรับปรุงค่าเป้าหมายดัชนี SAIFI&SAIDI แรงต่ำ									
	เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 2/2567	กฟก.2	ครั้ง	1	-	-	กบป.(ก2)			
	1.2 ดำเนินการตรวจสอบระบบไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำ พร้อมทั้งดำเนินการแก้ไข									
	จุดผิดปกติพร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินการใน MUM									
	เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟส.ชบ.	ครั้ง	1	1	1	กบช.(ก2), ผปบ.			
	- กฟฟ. จัดทำแผนงาน ภายในเดือน ม.ค. 2567	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ครั้ง	-	-	-	กบช.(ก2), กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.			
	- กฟฟ. ดำเนินการตามแผนงาน และ กบช.(ก2) สรุปผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟส.ชบ.	ครั้ง	1	1	1	กบช.(ก2), ผปบ.			

1.3 พิจารณาจัดทำแผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ						
1.3.1 จัดทำแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ						
<u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนภายใน เดือนก.พ. 2567	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ครั้ง	-	-	-	กบข.(ก2), กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.
1.3.2 ติดตามการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ จากข้อ 1.3.1						
<u>เป้าหมาย</u> สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส	กฟส.ขบ.	ครั้ง	1	1	1	กบข.(ก2), ผปบ.
1.4 งานตรวจสอบ/บำรุงรักษาหม้อแปลง กฟก. ตามวาระ						
1.4.1 หม้อแปลง 3 เฟส (ร้อยละ 33.33 ของหม้อแปลงติดตั้ง)						
<u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส	กฟส.ขบ.	เครื่อง	2,172	2,896	724	กบข.(ก2)
กฟก.2 จำนวน 7,240 เครื่อง						
- พิจารณาคัดเลือกจัดทำแผนงานใน BISME ภายในเดือน ม.ค. 2567	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ครั้ง	-	-	-	กบข.(ก2), กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.
- ดำเนินการตามแผนงานร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส	กฟส.ขบ.	ครั้ง	1	1	1	กบข.(ก2), ผปบ.
1.4.2 หม้อแปลง 1 เฟส (ร้อยละ 33.33 ของหม้อแปลงติดตั้ง)						
<u>เป้าหมาย</u> สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส	กฟส.ขบ.	เครื่อง	768	1,024	256	กบข.(ก2)
กฟก.2 จำนวน 2,560 เครื่อง						
พิจาณาคัดเลือกจัดทำแผนงานใน BISME ภายในเดือน ม.ค. 2567	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ครั้ง	-	-	-	กบข.(ก2), กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.
ดำเนินการตามแผนงานร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส	กฟส.ขบ.	ครั้ง	1	1	1	กบข.(ก2), ผปบ.
1.4.3 หม้อแปลง 3 เฟส (Visual Inspection MFO/MJM)						
<u>เป้าหมาย</u> สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส						
กฟก.2 จำนวน 17,200 เครื่อง	กฟก.2	เครื่อง	6,880	6,880	1,720	กบข.(ก2)
- กบข.(ก2) จัดทำบันทึกแจ้งจำนวนหม้อแปลงและกำหนดแนวทางการดำเนินงานภายใน เดือน พฤษภาคม 2567						
- กฟฟ. ดำเนินการสร้างแผนงาน ใน MJM ตามจำนวนหม้อแปลงเป้าหมายและดำเนินการตรวจสอบตามแผนงาน พร้อมปิดงานในระบบ MJM	กฟส.ขบ.					ผปบ.
- กบข.(ก2) สรุปรายงานผลดำเนินการทุกไตรมาส						
1.4.4 หม้อแปลง 1 เฟส (Visual Inspection MFO/MJM)						
<u>เป้าหมาย</u> สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส						
กฟก.2 จำนวน 5,800 เครื่อง	กฟก.2	เครื่อง	2,320	2,320	580	กบข.(ก2)
- กบข.(ก2) จัดทำบันทึกแจ้งจำนวนหม้อแปลงและกำหนดแนวทางการดำเนินงานเดือน พฤษภาคม 2567						
- กฟฟ. ดำเนินการสร้างแผนงาน ใน MJM ตามจำนวนหม้อแปลงเป้าหมายและดำเนินการตรวจสอบตามแผนงาน พร้อมปิดงานในระบบ MJM	กฟส.ขบ.					ผปบ.
- กบข.(ก2) สรุปรายงานผลดำเนินการทุกไตรมาส						

เพิ่มเติม

	1.5 การปรับปรุงหม้อแปลงและระบบไฟฟ้าแรงต่ำ ตามข้อมูลจากโปรแกรม VOC / Vcare									
	<u>เป้าหมาย</u>									
	- รายงานผลการตรวจสอบและแก้ไขข้อร้องเรียนจากโปรแกรม VOC / Vcare ทุกไตรมาส	กฟส.ชบ.	ครั้ง	1	1	1	ผปบ., กบส.(ก2)			
	- วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขกรณีไม่สามารถดำเนินการแก้ไข / ปิดงานได้ครบถ้วน ร้อยละ 100	กฟส.ชบ.	ครั้ง	1	1	1	ผปบ., กวว.(ก2)			

ด้านเรียนรู้และ พัฒนา



แผนปฏิบัติการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาเมืองชลบุรี ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวน ครั้งที่ 1/2567)

มุมมอง : Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้า

ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HCM1 People พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) และยกระดับสมรรถนะ (Upskill) ของบุคลากร

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HCM1 People พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) และยกระดับสมรรถนะ (Upskill) ของบุคลากร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาตาม Future Competency และมีส่วนร่วมในการพัฒนา Use Case (100%)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาทีมงานด้านการจัดการความรู้
• จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานโดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้
- ร้อยละความสำเร็จของทีมงานด้านการจัดการความรู้ที่ผ่านการประเมินประสิทธิภาพของการเรียนรู้และพัฒนารูปแบบที่กำหนด
• จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการใช้องค์ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานรวมถึงการใช้การจัดการความรู้ไปสู่ความตระหนักรู้ด้านความเสี่ยง

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละ 100

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละของจำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน (รอลค่าเป้าหมายจากสายงานฯ บก)
- ร้อยละของจำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน (รอลค่าเป้าหมายจากสายงานฯ บก)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส					12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาบุคลากรในการจัดการความรู้เพื่อนำไปปรับปรุงการทำงาน	1.1 คณะทำงานการจัดการความรู้ ของสายงานภาคกลางและใต้ และ กฟช. เข้าร่วมรับฟังการประชุมชี้แจงแผนปฏิบัติการด้านการจัดการความรู้ของ กฟผ. 1.1.1 แต่งตั้งคณะทำงานการจัดการความรู้ เป้าหมาย จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายในไตรมาสที่ 1/2567 - แต่งตั้งคณะทำงานการจัดการความรู้ กฟผ.2 - แต่งตั้งคณะทำงานการจัดการความรู้ระดับกอง/ กฟผ.ฉช, กฟผ.ชบ., กฟผ.(L, M, S), กฟผ.ชั้น 2-3, กฟผ. โดยให้ ผจก.กฟผ. (XS) ร่วมเป็นคณะทำงานในการไฟฟ้าต้นสังกัด	กฟผ.2	ครั้ง	-	-	-	-	-	คณะทำงานฯ กสช.(ก2)			
	1.1.2 รับฟังการประชุมชี้แจง จาก กฟผ. เป้าหมาย เข้าร่วมกิจกรรม ภายในไตรมาสที่ 1/2567 - คณะทำงานการจัดการความรู้ กฟผ.2 เข้าร่วมประชุมชี้แจง จาก กฟผ. (ตามที่ กฟผ. กำหนด)	กฟผ.2	ครั้ง	-	-	-	-	-	คณะทำงานฯ กสช.(ก2)			
	1.2 คัดเลือกคู่มือปฏิบัติงาน (WM) ที่สอดคล้องกับหัวข้อองค์ความรู้ที่สำคัญ (Critical Knowledge) ที่ระบุใน Knowledge Landscape และวิเคราะห์จุดที่ต้องควบคุม ระบุมีตระวังหรือจุดสำคัญ / วิฤต (Critical Step) หรือจุดที่ต้องควบคุม (Control point) หรือบุคคลสำคัญ / ผู้เชี่ยวชาญ / บุคคลที่กำลังจะเกษียณ (Critical Persons) ในขั้นตอนการปฏิบัติงานของรายได้ ปี 2566 เป้าหมาย อย่างน้อย 1 เรื่อง ภายในไตรมาสที่ 2/2567	กฟผ.2	เรื่อง	อย่างน้อย 1		-	-	-	กอง, กฟผ.ฉช, กฟผ.ชบ., กฟผ.(L, M, S), กฟผ.ชั้น 2-3, กฟผ.			

	1.2.1 กอ ดำเนินการคัดเลือกปรับปรุงกระบวนการหรือการจัดการความรู้สู่การสร้างนวัตกรรม (จัดทำองค์ความรู้ที่นำมาใช้ในการปรับปรุง/พัฒนากระบวนการงานหรือนวัตกรรมที่ถูกคัดเลือก) และจัดส่งผลการคัดเลือกแก่ ผพค.กสข.(ก2)											
	1.2.2 กฟจ.ชข., กฟส.(L, M, S), กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส. ดำเนินการคัดเลือกหัวข้อที่จัดทำองค์ความรู้เรื่องความเสี่ยงในกระบวนการปฏิบัติงาน (จัดทำองค์ความรู้ OPL, OPK, OPA หรือ Clip VDO ที่เกี่ยวกับจุดที่ต้องควบคุมจากคู่มือการปฏิบัติงาน) และจัดส่งผลการคัดเลือกแก่ ผพค.กสข.(ก2)	กฟส.ชข.								คณะทำงานจัดการความรู้		
	1.2.3 ทุกกอง, กฟจ.ชข., กฟจ.ชข., กฟส.(L, M, S), กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส. ดำเนินการคัดเลือกองค์ความรู้ (Explicit Knowledge) จากพนักงานเกษียณ/ใกล้เกษียณอายุราชการ/ผู้เชี่ยวชาญในสายงานของหน่วยงาน และจัดส่งผลการคัดเลือกแก่ ผพค.กสข.(ก2)	กฟส.ชข.								คณะทำงานจัดการความรู้		
	1.3 จัดทำองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องควบคุมระดับหรือจุดสำคัญ / วิกฤต (Critical Step) หรือจุดที่ต้องควบคุม (Control point) หรือบุคคลสำคัญ / ผู้เชี่ยวชาญ / บุคคลที่กำลังจะเกษียณ (Critical Persons) ตามคู่มือปฏิบัติงานที่ถูกคัดเลือก	กฟก.2	องค์ความรู้	อย่างน้อย 1		-	-	-		กอง, กฟจ.ชข., กฟจ.ชข., กฟส.(L, M, S), กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส.		
	เป้าหมาย อย่างน้อย 1 องค์ความรู้ ภายในไตรมาสที่ 2/2567											
	1.3.1 กอ ดำเนินการปรับปรุงกระบวนการหรือการจัดการความรู้สู่การสร้างนวัตกรรม (จัดทำองค์ความรู้ที่นำมาใช้ในการปรับปรุง/พัฒนากระบวนการงานหรือนวัตกรรมที่ถูกคัดเลือก) และจัดส่งผลการดำเนินงานแก่ ผพค.กสข.(ก2)											
	1.3.2 กฟจ.ชข., กฟจ.ชข., กฟส.(L, M, S), กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส. ดำเนินการจัดทำองค์ความรู้เรื่องความเสี่ยงในกระบวนการปฏิบัติงาน (จัดทำองค์ความรู้ OPL, OPK, OPA หรือ Clip VDO ที่เกี่ยวกับจุดที่ต้องควบคุมจากคู่มือการปฏิบัติงาน) และจัดส่งผลการดำเนินงานแก่ ผพค.กสข.(ก2)	กฟส.ชข.								คณะทำงานจัดการความรู้		
	1.3.3 ทุกกอง, กฟจ.ชข., กฟจ.ชข., กฟส.(L, M, S), กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส. ดำเนินการจัดทำองค์ความรู้ (Explicit Knowledge) จากพนักงานเกษียณ/ใกล้เกษียณอายุราชการ/ผู้เชี่ยวชาญในสายงานของหน่วยงาน และจัดส่งผลการดำเนินงานแก่ ผพค.กสข.(ก2)	กฟส.ชข.								คณะทำงานจัดการความรู้		
	1.4 Upload องค์ความรู้ตามข้อ 1.3 ที่จัดทำขึ้น ใน ระบบ KM-Si											
	เป้าหมาย อย่างน้อย 1 องค์ความรู้ ภายในไตรมาสที่ 2/2567											
	- ทุกกอง/กฟจ.ชข., กฟจ.ชข., กฟส.(L, M, S), กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส. ดำเนินการ Upload ผลงานการจัดการความรู้เข้าสู่ระบบ KM-Si	กฟส.ชข.	องค์ความรู้	อย่างน้อย 1		-	-	-		คณะทำงานจัดการความรู้		
	1.5 สื่อสาร แลกเปลี่ยน และถ่ายทอดองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องควบคุม ระดับหรือจุดสำคัญ / วิกฤต (Critical Step) ตามข้อ 1.3 ให้แก่ บุคลากรที่เกี่ยวข้องผ่านเครื่องมือการจัดการความรู้ เช่น AAR, Story Telling, Mentor, On-the-job Training เป็นต้น	กฟก.2	ช่องทาง	-		อย่างน้อย 1		-		กอง, กฟจ.ชข., กฟจ.ชข., กฟส.(L, M, S), กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส.		
	เป้าหมาย อย่างน้อย 1 ช่องทาง ภายในไตรมาสที่ 3/2567											
	- กอง, กฟจ.ชข., กฟจ.ชข., กฟส.(L, M, S), กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส. ดำเนินกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในหน่วยงาน / ระหว่างหน่วยงาน ปีละ 1 ครั้ง (ไตรมาสที่ 3)	กฟส.ชข.								คณะทำงานจัดการความรู้		
	1.6 นำคู่มือปฏิบัติงาน (WM) ที่มีการปรับปรุงองค์ความรู้ ตามข้อ 1.3 มาใช้ปฏิบัติงาน พร้อมประเมินผลเพื่อพัฒนาปรับปรุง โดยใช้ข้อมูลป้อนกลับจากการดำเนินงาน รวมถึงข้อมูลจากแหล่งอื่นๆ เช่น การแลกเปลี่ยนความรู้จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย, แนวทางการ	กฟก.2	เรื่อง	-		อย่างน้อย 1		-		คณะทำงานฯ		

	ปรับปรุงกระบวนการจากหน่วยงานที่มีรูปแบบการดำเนินงานใกล้เคียง, Training เป็นต้น <u>เป้าหมาย อย่างน้อย 1 เรื่อง ภายในไตรมาสที่ 3/2567</u> - คณะทำงานการจัดการความรู้ กฟผ.2 ดำเนินการพิจารณาคู่มือปฏิบัติงาน (WM) มาดำเนินการ 1.7 กรอกข้อมูลในแบบฟอร์ม “การจัดทำองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องควบคุม ระดับหรือ จุดสำคัญ/วิกฤต (Critical Step)” Download แบบฟอร์ม ในระบบ KM-Si ส่วนของจากใจทีมงาน <u>เป้าหมาย อย่างน้อย 1 เรื่อง ภายในไตรมาสที่ 3/2567</u> - คณะทำงานการจัดการความรู้ กฟผ.2 เป็นผู้ดำเนินการ 1.8 วิเคราะห์ผลการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานในกระบวนการที่ถูกเลือก เพื่อประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการนั้นๆ เช่น การเพิ่มความพึงพอใจ ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นต้น <u>เป้าหมาย วิเคราะห์และสรุปผล ภายในไตรมาสที่ 4/2567</u> - คณะทำงานการจัดการความรู้ กฟผ.2 เป็นผู้ดำเนินการ	กฟผ.2	เรื่อง	-		อย่างน้อย 1	-	กสข.(ก2)			
		กฟผ.2	ร้อยละ	-	-	-	100	คณะทำงาน กสข.(ก2)			
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานพัฒนาบุคลากรในงาน ด้านนวัตกรรมเพื่อไปใช้ปรับปรุงและพัฒนา กระบวนการปฏิบัติงานของหน่วยงาน	2.1 คณะทำงานวิจัย พัฒนาสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ของสายงานฯ และ กฟช. ร่วมกัน จัดทำแผนการดำเนินงานด้านนวัตกรรม ประจำปี 2567 และกำหนดกิจกรรมส่งเสริมฯ 2.1.1 แต่งตั้งคณะทำงานฯ เพื่อพิจารณาจัดทำแผนและกำหนดกิจกรรมอย่างน้อย 1 กิจกรรม เช่น จัดประกวด, จัดอบรม, แลกเปลี่ยนความคิด เป็นต้น เพื่อพัฒนาความสามารถ และเพิ่มศักยภาพของบุคลากรในการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และการจัดการงานนวัตกรรม <u>เป้าหมาย จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายในไตรมาสที่ 1/2567</u> 2.1.1.1 แต่งตั้งคณะทำงานวิจัยพัฒนาสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ประจำปี กฟผ.2 2.1.1.2 แต่งตั้งคณะทำงานดำเนินกิจกรรมด้านนวัตกรรม ระดับกอง/กฟผ.ฉช, กฟจ.ขบ., กฟส.(L, M, S, XS), กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส., กฟย. 2.1.1.3 คณะทำงานวิจัยพัฒนาสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมประจำปี กฟผ.2 พิจารณาจัดทำแผนและ กำหนดกิจกรรม	กฟผ.2	กิจกรรม	-	-	-	-	คณะทำงาน กสข.(ก2)			
	2.1.2 ถ่ายทอดแผนการดำเนินงาน ตามข้อ 1.1 และแผนการปลูกฝังค่านิยม และการเสริมสร้างวัฒนธรรมของ กฟผ. ให้พนักงานในสังกัดทราบ ผ่านช่องทางสื่อสาร ในรูปแบบดิจิทัล เช่น เว็บไซต์ กฟช., Facebook, Line Office Account, Youtube เป็นต้น <u>เป้าหมาย อย่างน้อย 3 ช่องทาง ภายในไตรมาสที่ 2/2567</u> 2.2 ประเมินผลความสำเร็จของแผนการดำเนินงานด้านนวัตกรรมประจำปี 2567 <u>เป้าหมาย วิเคราะห์และสรุปผล ภายในไตรมาสที่ 4/2567</u> - ตามแผนงานที่ กนว. กำหนด	กฟผ.2	ช่องทาง	อย่างน้อย 3		-	-	คณะทำงาน กสข.(ก2)			
		กฟผ.2	ร้อยละ	-	-	-	100	คณะทำงาน กสข.(ก2)			

2.3 กนว. หรือ คณะทำงานฯ คัดเลือกสิ่งประดิษฐ์หรือนวัตกรรมที่ขึ้นทะเบียน TRL3 ขยายผลไปสู่การพัฒนาหรือปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานภายในหน่วยงาน เป้าหมาย คัดเลือกสิ่งประดิษฐ์หรือนวัตกรรม อย่างน้อย 1 ชิ้น ภายในไตรมาสที่ 3/2567 - คณะทำงานวิจัยพัฒนาสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมประจำ กฟผ.2 ดำเนินการคัดเลือกสิ่งประดิษฐ์ หรือนวัตกรรมที่ขึ้นทะเบียน TRL3 ขยายผลไปสู่การพัฒนาหรือปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน ภายในหน่วยงาน	กฟผ.2	ขึ้น	-		อย่างน้อย 1		-	คณะทำงานฯ กสข.(ก2)			
--	-------	------	---	--	-------------	--	---	-----------------------	--	--	--

ภาคผนวก





การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำสั่ง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดชลบุรี

ที่ ก.๒ ขบ.(บห.)...../๒๕๖๖

เรื่อง แต่งตั้ง “คณะกรรมการและคณะอนุกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ ของ กฟจ.ขบ.”

เพื่อให้การดำเนินงานจัดทำแผนปฏิบัติการ ของ กฟจ.ขบ. เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์ (Strategy Map), เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตาม Balance Scorecard (BSC), แผนปฏิบัติการ กฟผ. แผนการดำเนินงาน กฟภ. ของ ผวก. และแนวทางที่ คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการของสายงานภาคกลางและใต้ กำหนด พร้อมทั้งติดตามและสรุปผลการดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ ของ กฟจ.ขบ. ดังนี้

คณะกรรมการประกอบด้วย

๑. ผจก.กฟจ.ขบ.	ประธานกรรมการ
๒. รจก.(ท.)	รองประธานกรรมการ และประธานอนุกรรมการ ด้านกระบวนการภายใน
๓. รจก.(บ.)	รองประธานกรรมการ และประธานอนุกรรมการ ด้านเป้าหมาย
๔. ทผ.บค.	กรรมการ และประธานอนุกรรมการด้านลูกค้า
๕. ทผ.บห.	กรรมการ และประธานอนุกรรมการด้านเรียนรู้ และพัฒนา
๖. ทผ.คส.	กรรมการ
๗. ทผ.ปป.	กรรมการ
๘. ทผ.บป.	กรรมการ
๙. ทผ.มต.	กรรมการ
๑๐. ทผ.กส.	กรรมการ
๑๑. วศก.๙	กรรมการและเลขานุการ

โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

- กำหนดนโยบายและแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์, ตัวชี้วัดระดับองค์กร (BSC) แผนปฏิบัติการ กฟผ. และแผนการดำเนินงาน กฟภ. ของ ผวก.
- กำกับดูแลการทบทวนแผนปฏิบัติการประจำปี
- กำกับดูแลการดำเนินงานให้สอดคล้องตามเป้าหมายในการดำเนินงานของ สายงานการไฟฟ้าภาคกลางและใต้ และสอดคล้องตามเป้าหมายในการดำเนินงานขององค์กร

คณะอนุกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟจ.ชบ. ประกอบด้วย

๑. ด้านเป้าหมาย

๑.๑ รจก.(บ.)	ประธานอนุกรรมการ
๑.๒ หผ.ปป.	รองประธานอนุกรรมการ
๑.๓ หผ.ปป.	อนุกรรมการ
๑.๔ หผ.กส.	อนุกรรมการ
๑.๕ หผ.คพ.	อนุกรรมการ
๑.๖ หผ.บค.	อนุกรรมการ
๑.๗ ชผ.วต.	อนุกรรมการ
๑.๘ หผ.บค.	อนุกรรมการ
๑.๙ นกข.๖	เลขานุการ
๑.๑๐ นบช.๔	ผู้ช่วยเลขานุการ

๒. ด้านลูกค้า

๒.๑ หผ.บค.	ประธานอนุกรรมการ
๒.๒ นกต.๘	รองประธานอนุกรรมการ
๒.๓ ผชน.๘ (เทคนิค)	อนุกรรมการ
๒.๔ หผ.วต.	อนุกรรมการ
๒.๕ หผ.มต.	อนุกรรมการ
๒.๖ หผ.วต.	อนุกรรมการ
๒.๗ ชผ.กส.	อนุกรรมการ
๒.๘ ชผ.ปป.	อนุกรรมการ
๒.๙ ชผ.บค.	เลขานุการ
๒.๑๐ ชผ.วต.	ผู้ช่วยเลขานุการ

๓. ด้านกระบวนการภายใน

๓.๑ รจก.(ท.)	ประธานอนุกรรมการ
๓.๒ หผ.ปป.	รองประธานอนุกรรมการ
๓.๓ หผ.กส.	อนุกรรมการ
๓.๔ หผ.คพ.	อนุกรรมการ
๓.๕ หผ.บค.	อนุกรรมการ
๓.๖ หผ.มต.	อนุกรรมการ
๓.๗ ชผ.บค.	อนุกรรมการ
๓.๘ พชง.๖ (สข) ว่าที่ร้อยตรีวุฒิชัย เนื่องจำนงค์	เลขานุการ
๓.๙ วศก.๖ ผมต.	ผู้ช่วยเลขานุการ

๔. ด้านเรียนรู้และพัฒนา

๔.๑	ทผ.บห.	ประธานอนุกรรมการ
๔.๒	ผชน.๘ (บริหาร)	รองประธานอนุกรรมการ
๔.๓	ทผ.บค.	อนุกรรมการ
๔.๔	ทผ.กส.	อนุกรรมการ
๔.๕	ชผ.บห.	อนุกรรมการ
๔.๖	นบท.๔	เลขานุการ
๔.๗	นทท.๖ จป.(ว)	ผู้ช่วยเลขานุการ

โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

๑. จัดทำ ทบทวน และปรับปรุงแผนปฏิบัติการประจำปี ของ กฟจ.ชบ. ให้สอดคล้องกับ แผนยุทธศาสตร์ขององค์กร, ตัวชี้วัดระดับองค์กร (BSC), แผนการดำเนินงานของ กฟผ. และแนวทางที่คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการของสายงานการไฟฟ้าภาคกลางและได้กำหนด
๒. วิเคราะห์และประเมินผลข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดแนวทาง และเป้าหมายในการดำเนินงานของ กฟจ.ชบ. ให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการของสายงานการไฟฟ้าภาคกลางและได้
๓. ติดตาม รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของ กฟจ.ชบ. ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยอย่างมีประสิทธิภาพ ภายในระยะเวลาที่กำหนด
๔. นำเสนอความเห็นและข้อเสนอแนะ เพื่อปรับปรุงและพัฒนาการบริหารแผนปฏิบัติการของ กฟจ.ชบ. ให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์/นโยบาย/แผนการดำเนินงานที่เปลี่ยนแปลงไป
๕. ประธานอนุกรรมการ แต่ละด้านสามารถเชิญผู้เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมเพื่อให้ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับหลักเกณฑ์/ติดตามความคืบหน้าการดำเนินงานจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของ กฟจ.ชบ. เพื่อให้ผลการดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์/เป้าหมายที่กำหนด

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๖



(นายรุ่งโรจน์ ชาญมานิต)

ผู้จัดการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดชลบุรี