



แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดชลบุรี

(ฉบับทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2565)



Internal



สารบัญ

เรื่อง

หน้า

1. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social).....	1-7
2. ด้านการเงิน (Financial).....	8-13
3. ด้านลูกค้า (Customer).....	14-23
4. ด้านกระบวนการภายใน (Internal).....	24-31
5. ด้านเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth).....	32-39

ภาคผนวก

คำสั่งแต่งตั้ง คณะกรรมการและคณะอนุกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ ปี 2565

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565

(ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2564)

ด้าน Goal (Social and Environment)

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.1

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กร
สู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ.
(Disabling Injury Index : vDI)
- ความสำเร็จของการดำเนินงานด้าน
ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
- ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับ
สู่ความยั่งยืน
- ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคม
และสิ่งแวดล้อม

4. เป้าหมาย

- คะแนน 80-100
- ดัชนี ≤ 0.0929
- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กร
สู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ.
(Disabling Injury Index : vDI)
- ความสำเร็จของการดำเนินงานด้าน
ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
- ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับ
สู่ความยั่งยืน
- ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคม
และสิ่งแวดล้อม

7. เป้าหมาย

- คะแนน 80-100
- ดัชนี ≤ 0.0929
- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใสอย่างยั่งยืน	1.1 จัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใสและสรุปรายงานผลลงระบบ STRMS (http://strms.pea.co.th) <u>เป้าหมาย</u> กิจกรรมตามที่ กฟผ. กำหนด ประกอบด้วย (1) กิจกรรมสร้างความตระหนักรู้ด้านคุณธรรมและการต่อต้านการทุจริต ตาม 4 แนวทาง ประกอบด้วย ภายสะอาด จิตสะอาด พฤติกรรมสะอาด และปัญญาสะอาด (2) กิจกรรม/โครงการด้านคุณธรรม เช่น สานเสวนารับฟัง ปัญหาความต้องการ ความคาดหวัง การบรรยายให้ความรู้, กิจกรรมทางศาสนาหรือตามเทศกาล สำคัญต่างๆ , สนับสนุน/แจ้งเหตุระบบไฟฟ้าขัดข้อง ฯลฯ - รายงานผลการจัดกิจกรรมฯ ครั้งที่ 1 (ผลการดำเนินงาน ม.ค.-มิ.ย. 2565) ภายใน 15 ก.ค. 2565 - รายงานผลการจัดกิจกรรมฯ ครั้งที่ 2 (ผลการดำเนินงาน ก.ค.-ธ.ค. 2565) ภายใน 15 ม.ค. 2566 - กฟช., กฟฟ.ชั้น 1-3 , กฟส. ,กฟย. ร่วมกิจกรรมที่ 1 *หมายเหตุ : (1) สามารถจัดกิจกรรมในรูปแบบประชุมทางไกลออนไลน์ผ่านระบบ Video Conference/Application ต่างๆ ได้ตามความเหมาะสม (3) ฝอภ.(ภ3), กฟช., กฟฟ.ชั้น 1-3 , กฟส. ,กฟย. ต้องเข้าร่วมกิจกรรมที่ 1	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2565	คณะทำงาน โปร่งใส กฟจ.ชบ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 ตรวจสอบติดตามผลการดำเนินงานตามมาตรฐานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใสยั่งยืน ปี 2565 และรายงานผลในภาพรวม (ITO Report) ทุก 6 เดือน <u>เป้าหมาย</u> ทุกหน่วยงานมีการดำเนินการตามมาตรฐาน/เกณฑ์ที่กฟภ. กำหนด - กฟช., กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. และ กฟย. ในสังกัด ดำเนินการตามมาตรฐาน/ตัวชี้วัด และรายงานผลขึ้นระบบ STRMS - คณะทำงานฯ กฟช. ตรวจสอบประเมินผลการดำเนินงาน 2 ครั้ง พร้อมสรุปรายงาน'นำเสนอ ผชก.กฟช. และ คณะทำงานฯ สายงานการไฟฟ้า ภาค 3 รับทราบ - คณะอนุกรรมการ/คณะทำงานบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน สายงาน'การไฟฟ้า ภาค 3 สุ่มตรวจสอบประเมิน - สรุปรายงานผล ITO Report ให้แล้วเสร็จ ครั้งที่ 1 ภายใน ก.ค. 2565 และ 'ครั้งที่ 2 ภายใน ม.ค. 2566 *หมายเหตุ : รูปแบบกิจกรรม New Normal/ตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 1.3 นำผลการประเมินของหน่วยงานเข้านำเสนอในการประชุมผู้บริหารของแต่ละหน่วยงาน เพื่อทราบและดำเนินการแก้ไข/ปรับปรุงตามแนวทางการปรับปรุงที่คณะทำงานฯ กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ผู้รับตรวจสอบต้องแก้ไข/ปรับปรุงให้แล้วเสร็จ ตามวันที่	กฟช.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2565	คณะทำงานตรวจสอบประเมินฯ กฟช.ชบ.	-	-
		กฟช.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2565	คณะทำงาน โปร่งใส กฟช.ชบ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 เสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี วัฒนธรรมและค่านิยมสุจริต คุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และการต่อต้านการทุจริตในการปฏิบัติงาน (Soft Control)	- จัดการบรรยาย หรือกิจกรรม ให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ ใน กฟผ. เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านคุณธรรมและการต่อต้านการทุจริตโดยเชิญวิทยากรจากสำนักงาน ป.ป.ช. , ป.ป.ท. , กรมบัญชีกลาง หรือหน่วยงานอื่นๆ ตามเห็นสมควร เป้าหมาย '- กฟผ. ละ 400 คน '- ฝอภ.(ภ3) จัดส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงาน แบบข้อมูลสะสม ให้ กกท.ผลส. ภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส หมายเหตุ - สามารถดำเนินการจัดในรูปแบบต่างๆ เช่น การบรรยาย, การประชุมเชิงปฏิบัติการ, สานเสวนา, การศึกษาดูงาน, กิจกรรมเครือข่ายการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโป่งไผ่ยั่งยืน และกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ เป็นต้น ซึ่งสามารถจัดกิจกรรมในรูปแบบการประชุมทางไกล Online ผ่านระบบ VDO Conference Application ต่างๆ ได้ตามความเหมาะสม - พิจารณาคัดเลือกกลุ่มผู้บริหารและพนักงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบหรือเกี่ยวข้องกับงานบริการ หรือ งานจัดซื้อจัดจ้าง เข้าร่วมอบรม อาทิเช่น ผจก., พนักงานด้านรับชำระค่าไฟฟ้า, พนักงานด้านบริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้า/ขยายเขตระบบไฟฟ้า, พนักงานด้านจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ พนักงานที่ทำหน้าที่เปิดงาน/คุมงานก่อสร้างระบบไฟฟ้า เป็นต้น	กฟผ.ชบ. ร่วมกับ กฟผ.ในพื้นที่ จ.ชลบุรี	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผบห. ผวต.	(3) 0.040 (กกท. จัดสรรงบประมาณให้)	0.040

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
--	--	---------------	----------------	--------------------	---	------------------

แผนงานที่ 3 งานปรับปรุงและจัดระเบียบสายสื่อสาร	3.1 จัดซื้อ และติดตั้งคอนสโตรคชั่นพร้อมอุปกรณ์ประกอบในการจัดระเบียบสายสื่อสารบนเสาไฟฟ้าของ กฟผ. ตามแผนงานการจัดซื้อคอนสโตรคชั่นระยะที่ 2.2 ปี 2564 (อนุมัติ ผวก. ลว. 16 มิ.ย. 2564 หนังสือเลขที่ ผอ.ก.2) 371/2564) และตามหนังสือขอรับการจัดสรรงบประมาณจัดซื้อคอนสโตรคชั่นปี 2565 ในพื้นที่ กฟผ.1 (หนังสือเลขที่ กส.สท)237/2565 ลว. 1 มี.ค. 2565) และพื้นที่ กฟผ.3 (หนังสือเลขที่ ก.3 กบล.ชท) 544/2565 ลว. 10 มี.ค.2565) เป้าหมาย กฟผ.2 จำนวน 104 เส้นทาง ระยะทาง 211.47 กม. *หมายเหตุ : - ผู้ดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสารเป็นเจ้าของสายสื่อสารจากหน่วยงานภายนอก ร่วมกับสำนักงาน กสทช.	กฟผ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผบ.บ.	(1) 33.229 (กฟผ. จัดสรรงบประมาณให้)	
	3.2 นำเข้าข้อมูลคอนสโตรคชั่นตามข้อ 3.1 ในระบบ TAMS ให้ครบถ้วน เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามการดำเนินงานข้อ 3.1	กฟผ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผบ.บ.	-	-
	3.3 ปรับปรุงข้อมูลจำนวนสายสื่อสารตามผลดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสารบนเสาไฟฟ้าของ กฟผ. ตามแผนงานจัดระเบียบสายสื่อสารของ กสทช.ในระบบ TAMS ให้เป็นปัจจุบัน เป้าหมาย 100% ตามแผนงานที่ กสทช. กำหนด กฟผ.2 จำนวน 65 เส้นทาง ระยะทาง 149.21 กม.	กฟผ.ชบ.	เม.ย.-ธ.ค.2565	ผบ.บ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 การดำเนินโครงการพัฒนาสำนักงาน กฟผ. ให้เป็นสำนักงานสีเขียว (Green Office)	5.2 การตรวจประเมินเพื่อรักษามาตรฐานตามหลักเกณฑ์การประเมินสำนักงานสีเขียว (Green Office) ที่ กฟผ. กำหนด (PEA Eco Standard) 5.2.1 หน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการฯ ดำเนินโครงการตามเกณฑ์ชี้วัดที่กำหนดรวมทั้งตรวจประเมินตนเองอย่างต่อเนื่อง พร้อมนำข้อมูลลงในระบบ PEA Green Office Dashboard เป้าหมาย ดำเนินการครบถ้วนตามตัวชี้วัดที่กำหนด พร้อมนำขึ้นข้อมูลในระบบสารสนเทศที่ กฟผ. กำหนด และมีคะแนนผลการประเมินไม่น้อยกว่า 60 คะแนน (รวม 6 หมวด) - กฟผ.2 รวม 23 หน่วยงาน 5.2.2 ตรวจประเมินสำนักงานสีเขียว (Green Office) เพื่อรักษามาตรฐานตามหลักเกณฑ์การประเมินสำนักงานสีเขียว (Green Office) ของ กฟผ. (PEA Eco Standard) เป้าหมาย ครบถ้วนทุกหน่วยงานตามกรอบระยะเวลาที่ กฟผ. กำหนด - กฟผ.ชบ. จำนวน 1 แห่ง	กฟผ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2565	คณะกรรมการสำนักงานสีเขียว กฟผ.ชบ.	-	-
แผนงานที่ 6 งานติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาอาคารสำนักงานในพื้นที่สำนักงาน กฟผ. และสำนักงาน กฟผ.ในสังกัด	- ให้การสนับสนุนและร่วมดำเนินการตามแผนงานที่ กฟผ. กำหนด (ตามอนุมัติผวก. ลว. 26 ก.พ. 2562 อนุมัติแผนการจัดซื้อจัดจ้างงานติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาอาคารสำนักงานในพื้นที่สำนักงาน โดยให้ กสพ.เป็นผู้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง) เป้าหมาย ครบถ้วนทุกหน่วยงานตามแผนงานที่ กฟผ. กำหนด - กฟผ.ชบ. จำนวน 1 แห่ง	กฟผ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2565	ส่วนเกี่ยวข้อง	(3) 10.920	

แผนปฏิบัติการของ กฟจ.ชบ. ประจำปี 2565

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	(ลำดับ) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	(ลำดับ)
<u>แผนงานที่ 1</u> โครงการ PEA กับความร่วมมือภาคี เครือข่ายเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	-กิจกรรม PEA ใส่ใจทุกชีวิต บริจาคโลหิต -จัดกิจกรรมรับบริจาคโลหิตในพื้นที่สำนักงาน กฟก.2 , กฟฟ.ชั้น 1-3 มอบให้สภากาชาดไทย <u>เป้าหมาย</u> -จัดกิจกรรมรับบริจาคโลหิต ทุกไตรมาส รวม 4 ครั้ง และรายงานผลการรับบริจาคโลหิต (จำนวนซีซี) ให้ ผสส.กอก.(ก2) ภายในวันที่ 5 ถัดไปของสิ้นไตรมาส	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผู้บริหาร,พนักงาน ลูกจ้าง กฟจ.ชบ.	- -	- -

ด้านการเงิน

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

-

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 3.72
- 30,194 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ส่วนกลาง
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> งานประมวลผลกำไรก่อนหักดอกเบี้ยภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)	- คำนวณและรายงานค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลพร้อมบทวิเคราะห์ทุกเดือน และเป้าหมายไม่น้อยกว่าระดับ 5 ค่าเป้าหมาย 12,937 ล้านบาท	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผบป.	-	-
<u>แผนงานที่ 2</u> บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	2.4.1 เรียกเก็บค่าเบี้ยปรับกรณีละเมิดภายในระยะเวลาตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนทุกราย ร้อยละ 100 (หากไม่สามารถเก็บค่าปรับได้ ภายใน 30 วัน นับแต่วันตั้งหนี้ ต้องรวบรวมเอกสารส่งให้ ผกม.กอก.เพื่อดำเนินคดี)	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผบป.	-	-

	2.4.2 อนุมัติปรับปรุงค่าไฟฟ้ากรณีละเมิดการใช้ ไฟฟ้าให้ครบถ้วน เป้าหมาย ครบทุกราย ร้อยละ 100 (ยกเว้น อยู่ระหว่างเจรจาต่อรองหรือดำเนินการตามกฎหมาย) (เมื่อได้รับอนุมัติแล้วต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 3 เดือนนับถัดจากเดือนที่ตั้งหนี้ค่าละเมิดในระบบ SAP)	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผบป.	-	-
	2.3 ติดตามหนี้ราชการก่อนเดือน ต.ค. 2564 ให้มีการชำระเงิน ภายในอายุความ เป้าหมาย - ไม่มีหนี้เกิน 1 ปี - หากหนี้เกิน 1 ปี ต้องมีหลักฐานส่งให้ ผกม.กอก.	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผบป.	-	-
	2.4 เร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้าและตั้งหนี้กรณีละเมิดประเภทเอกชน รายใหญ่และเอกชนรายย่อย 2.4.1 เรียกเก็บค่าเบี้ยปรับกรณีละเมิดภายในระยะเวลาตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด เป้าหมาย ครบถ้วนร้อยละ 100 (หากไม่สามารถเก็บค่าปรับได้ ภายใน 30 วันนับแต่วันตั้งหนี้ ต้องรวบรวมเอกสารหลักฐานส่งให้ ผกม.กอก.เพื่อดำเนินคดี)	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผบป.	-	-
	2.4.2 อนุมัติปรับปรุงค่าไฟฟ้ากรณีละเมิดการใช้ไฟฟ้าให้ครบถ้วน เป้าหมาย ครบถ้วนร้อยละ 100 3 เดือนนับถัดจากเดือนที่ตั้งหนี้ค่าละเมิดในระบบ SAP (เมื่อได้รับอนุมัติแล้วต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 3 เดือนนับถัดจากเดือนที่ตั้งหนี้ค่าละเมิดในระบบ SAP)	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผบป.	-	-
	2.4.3 กซช. รายงานรายการอยู่ระหว่างดำเนินการเรียกเก็บ ค่าไฟฟ้าปรับปรุงกรณีละเมิดการใช้ไฟฟ้า เป้าหมาย รายงานผล ภายในวันที่ 15 ของเดือนถัดไป	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผบป.	-	-

	2.5 เปรียบเทียบค่าละเมิดพาดสายสื่อสารที่ตั้งขึ้น ให้ครบถ้วน เป้าหมาย ครบถ้วนร้อยละ 100 * หมายเหตุ หากไม่สามารถจัดเก็บได้ให้ กฟฟ. รวบรวมเอกสารหลักฐานส่งให้ ผกม.กอก. ดำเนินการต่อไป	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผบป.	-	-
	2.6 กรณีที่ผู้ละเมิดไม่ชำระเงินค่าละเมิดพาดสายสื่อสารให้ กฟฟ.รวบรวมเอกสารหลักฐานส่งให้ ผกม.กอก. ดำเนินคดี ภายใน 1 ปี นับจากวันตั้งขึ้นให้ครบถ้วนทุกราย เป้าหมาย ครบถ้วนร้อยละ 100	กอก. กฟฟ. ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผกม.กอก.(ก2)	-	-
	2.7 ดำเนินการตามมาตรการติดตามเร่งรัดจัดเก็บเงินค่ากระแสไฟฟ้าของลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าประเภทเอกชนรายใหญ่และเอกชนรายย่อยตามอนุมัติ รพก.(ภ3) ลงวันที่ 30 พ.ย. 2563 ต่อท้ายหนังสือที่ ก.2 ผบพ. 35087/2563 ลว. 30 ต.ค.2563 2.7.1 กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. แต่งตั้งคณะทำงานติดตามหนี้และรายงานแก่ กชช. เป้าหมาย แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	กชช. กฟฟ. ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค. 2565	ผบพ.กชช.(ก2).	-	-
	2.7.2 กชช. จัดทำ สรุปรณค่ากระแสไฟฟ้าค้างชำระของลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าประเภทเอกชนรายใหญ่และเอกชนรายย่อยเสนอตามลำดับชั้นและแจ้งคณะทำงานติดตามหนี้ในสังกัดฯ ดำเนินการ เป้าหมาย ภายในวันที่ 30 ของทุกเดือน		ม.ค.-ธ.ค.2565	ผบพ.กชช.(ก2)	-	-

แผนงานที่ 3 เจริญรุ่งเรืองรายได้ธุรกิจเสริม	2.8 จัดเก็บค่าไฟฟ้าค้างชำระ สถานะวันที่ 31 ส.ค. 2564 เป้าหมาย - รายงานผลเป็นประจำทุกไตรมาส - เดือน ธ.ค.2565 หนี้ค่าไฟฟ้าเอกชนรายย่อยและเอกชนรายใหญ่ ค้างชำระลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 15 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2564	กชข. กฟฟ. ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ก.ย.2565 ธ.ค.2565	ผบน.กชข.(ก2)	-	-
	3.1 เจริญรุ่งเรืองจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ปี 2565 จากการสำรวจการพาดสายสื่อสารในไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2564 ให้ครบถ้วน (ตามยอดแจ้งหนี้ของ กบล.) เป้าหมาย - จัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสารให้ครบถ้วนภายในเดือน เม.ย. 2565 (ยกเว้น กรณีมีอนุมัติให้ผ่อนชำระ) - กรณีเก็บค่าพาดสายไม่ได้ให้ติดตามทวงถามเป็นลายลักษณ์อักษร ให้ครบถ้วนทุกราย ภายในไตรมาสที่ 2 - กรณีจัดเก็บรายได้ไม่ครบถ้วนต้องส่งเรื่องให้แผนกกฎหมาย ประจำ กฟข. เพื่อขออนุมัติดำเนินคดีภายในไตรมาสที่ 3	กชข. กฟฟ. ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ก.ย.2565 ม.ค.-เม.ย.2565 เม.ย.-มิ.ย.2565 ก.ค.-ก.ย.2565	ผบน.กชข.(ก2)	-	-

	3.2 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ระหว่างปี 2565 (ค่าสมทบการก่อสร้าง, ค่าบริการฯ รายปี) <u>เป้าหมาย</u> - จัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ระหว่างปี 2565 ภายใน 45 วัน หลังจากตั้งหนี้ในระบบ SAP จากยอดในระบบ TAMS - หลังจากวันครบกำหนด (45 วัน) หากไม่สามารถจัดเก็บได้ให้ติดตาม ทวงถามให้ชำระครบถ้วนทุกราย ไม่เกิน 15 วัน - กรณีไม่สามารถจัดเก็บหนี้ได้หลังจากมีการทวงถาม ให้ส่งเรื่องให้ ผกม.กอก. เพื่อดำเนินการตามขั้นตอนทางกฎหมายทุกราย ภายใน 15 วัน 3.3 สำนวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการเรียกเก็บเงิน ค่าพาดสายสื่อสารปี 2566 <u>เป้าหมาย</u> ครบทุกต้น ร้อยละ 100 ซึ่งมีขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้ เพื่อแจ้ง กำหนดการตรวจนับเสาไฟฟ้าสำหรับใช้เป็นข้อมูลเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2566 ร่วมก2) กับผู้ประกอบการในพื้นที่ พร้อมลงนามตามแบบฟอร์มที่กำหนด และจัดส่งให้ กบล.(ทำ Time confirm ในระบบ SAP สื่อสาร ของแต่ละ กฟฟ. เพื่อดำเนินการเรียกเก็บค่าบริการพาดสายสื่อสารประจำปี 2566	กชข. กฟฟ. ชั้น 1-3 กฟส. กบล. กฟฟ. ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ก.ย.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ต.ค.-ธ.ค.2565	ผบน.กชข.(ก2) ผธท.กบล.(ก2)	- -	- -
--	---	---	--	---	-------------------	-------------------

แผนงานที่ 4 ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษาตามอนุมัติ ผวก. ลว. 25 มี.ค. 2564 (หนังสือที่ กธส. (กธ) 311/2564 ลว. 7 มี.ค. 2564)	- เร่งรัดปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา (กลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา WMS-ZW03) เป้าหมาย ร้อยละ 95 ของจำนวนใบคำร้องทั้งหมดที่มีการรับรู้รายได้	กบญ. กฟฟ. ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผบต.กบญ.(ก2) ผวต.	-	-
แผนงานที่ 5 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	5.1 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานทั้งหมด เป้าหมาย ได้คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 กฟก.2 1,218.468 ล้านบาท กฟก.2 รอค่าเป้าหมาย 5.2 การบริหารค่าใช้จ่ายตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท (CPI-X) เป้าหมาย ได้คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5 ซึ่งเกณฑ์ประเมินระดับ 5 มีค่าใช้จ่ายดำเนินงานตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท ไม่เกินร้อยละ 92	ทุกกอง กฟฟ. ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผงป.กชช.(ก2)	-	-
แผนงานที่ 6 ประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบลงทุน	- เร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุน เป้าหมาย ไตรมาสที่ 1 = ร้อยละ 15 ไตรมาสที่ 2 = ร้อยละ 40 ไตรมาสที่ 3 = ร้อยละ 70 ไตรมาสที่ 4 = ร้อยละ 100	ทุกกอง กฟฟ. ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผงป.กชช.(ก2)		

ด้านลูกค้า

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้า และทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
 - : กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)
 - : กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)
 - : กลุ่มภาครัฐ (ราชการและรัฐวิสาหกิจ)
 - : กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Customer)
- สัดส่วนประเภทการให้บริการผ่านช่องทางออนไลน์
 - ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิดให้บริการเทียบกับจำนวน PEA Shop ทั้งหมด
 - การทบทวน/ปรับปรุง SLA ของกระบวนการให้บริการ
 - Net Promotor Score ของลูกค้าที่ใช้บริการผ่าน Digital Channel ของ กฟภ.

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิดให้บริการเทียบกับจำนวน PEA Shop ทั้งหมด

4. เป้าหมาย

- ระดับ 4.4788
- ระดับ 4.4756
- ระดับ 4.4671
- ระดับ 4.4939
- ระดับ 4.4234

- ร้อยละ 100

- ร้อยละ 50

- 2 กระบวนการ

- ร้อยละ 40

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 50

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจตามแนวทาง Doing Business: World Bank	- การให้บริการธุรกิจตามแนวทาง PEA Doing Business (20 วันปฏิทิน) เป้าหมาย - กฟฟ. ดำเนินการตามมาตรฐานของกระบวนการงานขอใช้ไฟฟ้าแบบ PEA Doing Business ที่กำหนด (ภายใน 20 วันปฏิทิน) ให้ครบถ้วน 100% - กฟก.2 สรุปติดตามผลการดำเนินงานทุกเดือน และจัดทำสรุปรายงานให้ ผลต. และ ฝอภ.(ก3) ภายใน 15 วันหลังสิ้นเดือน	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผบค.	-	-
แผนงานที่ 4 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษารฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า	- การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) 4.1 ทบทวนรายชื่อลูกค้ารายสำคัญ และแผนตามกระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMT) ให้สอดคล้องตามเป้าหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพการดูแลลูกค้า เป้าหมาย - ทบทวนและขออนุมัติรายชื่อลูกค้ารายสำคัญภายในเดือน ม.ค. 2565 - จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า และแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญ ลงในโปรแกรม CRM Plus ให้เป็นปัจจุบัน	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-65	ผวต.,KAMT	-	-

แผนงานที่ 4 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า	4.2 ดำเนินการตามแผนงาน กระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management)	กฟจ.ชบ.	ม.ค. - ธ.ค. 2565	ผวต.,KAMT	-	-
	4.2.1 การบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (Free Maintenance Service: FMS) <u>เป้าหมาย การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า</u> (ตามแผนงานร้อยละ 100) โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - ลูกค้ากลุ่ม Strategic จำนวน 9 ราย (ร้อยละ 100) - ลูกค้ากลุ่ม Star จำนวน 3 ราย (ร้อยละ 100) - ลูกค้ากลุ่ม Status จำนวน 40 ราย (ร้อยละ 100)	กฟจ.ชบ.	ม.ค. - ธ.ค. 2565	ผวต.,KAMT	(2) 4.593	4.593
	4.2.2 กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ (Relation Building Activity : RBA) <u>เป้าหมาย การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า</u> โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 (จำนวนทั้งหมด 9 ราย) - กลุ่ม Star ร้อยละ 100 (จำนวนทั้งหมด 3 ราย) - กลุ่ม Status ร้อยละ 100 (จำนวนทั้งหมด 40 ราย) - กลุ่ม Streamline ร้อยละ 40 (จำนวนทั้งหมด 151 ราย) คิดเป็น 60 ราย	กฟจ.ชบ.	ม.ค. - ธ.ค. 2565	ผวต.,KAMT		-
	4.2.3 พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMR) บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าโดยการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า (Communication : COM) และบันทึกผลในโปรแกรม CRM Plus <u>เป้าหมาย</u> - การติดต่อสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้	กฟจ.ชบ.	ม.ค. - ธ.ค. 2565	ผวต.,KAMT		
	: ลูกค้ากลุ่ม Strategic, Star, Status จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/ราย/ไตรมาส : ลูกค้ากลุ่ม Streamline จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/กลุ่ม/เดือน - การมีส่วนร่วมของลูกค้าในการวางแผนงานที่มีผลกระทบโดยตรงกับลูกค้า					
	เช่น แผนการดับไฟเพื่อปฏิบัติงาน เป็นต้น : ลูกค้ากลุ่ม Strategic ทุกปี (ตามแผนงานที่เกี่ยวข้อง) *หมายเหตุ : ปรับลดได้ตามความเหมาะสม					

4.3 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP โดยผู้บริหาร และกำหนด วัตถุประสงค์การเยี่ยมเยือนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจนพร้อมบันทึกผลการเยี่ยม ในโปรแกรม CRM Plus เป้าหมาย - ผชก. หรือผู้แทน จำนวน 1 ราย (ไตรมาส 2) - ผจก.กฟฟ.ชั้น 2-3 จำนวน 6 ราย/ไตรมาส/กฟฟ. (รวมทั้งหมด 24 ราย) *หมายเหตุ : สามารถพิจารณารูปแบบการเยี่ยมเยือนลูกค้าได้ 2 รูปแบบ 1.รูปแบบ Onsite 2.รูปแบบ Online Meeting ผ่านระบบออนไลน์ แพลตฟอร์มต่างๆ (ตามอนุมัติ ผวก. ลว. 29 ธ.ค. 2564 ต่อท้ายหนังสือ กลพ.(สข)797/2564ลว. 27 ธ.ค. 2564 อนุมัติปรับปรุงคู่มือการสร้าง และการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า	4.4 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน เป้าหมาย จำนวน 23 กฟฟ. *หมายเหตุ : ปรับลดได้ตามความเหมาะสม 4.5 การมอบของที่ระลึกในโอกาสพิเศษ/มอบของที่ระลึกสำหรับจัดกิจกรรม นันทนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ เป้าหมาย - กลุ่ม Strategic ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี - กลุ่ม Star, Status ให้พนักงาน KAMR พิจารณาตามความเหมาะสม - กิจกรรมนันทนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ สำหรับลูกค้า พิจารณาตามความเหมาะสม 4.6 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/ แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยือน เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า, ขยายเขตระบบไฟฟ้าและการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น เป้าหมาย - กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยือน ทุกไตรมาส (ตามแบบฟอร์มรายงาน BOI CRM-NCS-002) - กบล. ติดตามและสรุปผลในภาพรวมของ กฟฟ.2 ภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.ชบ. กฟจ.ชบ. กฟจ.ชบ. กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2565 เม.ย.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565	ผวต.,KAMT /ส่วนเกี่ยวข้อง ผวต.,KAMT ร่วมกับ กบล.(ก2) ผวต.,KAMT ผวต.	(2) 0.416 (2) 2.200 - -	0.416 2.200 - -
---	--	---	--	---	---	---

แผนงานที่ 5 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution)	5.1 การรับฟังเสียงของลูกค้า ตามคู่มือกระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้า และวิธีปฏิบัติงานการรวบรวมเสียงของลูกค้าแต่ละช่องทาง (PEA VOC System) ดังนี้ 5.1.1 การติดตามข้อมูลป้อนกลับ โดยประเมินผลจากการสำรวจความพึงพอใจลูกค้า ภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน ผ่าน SMS ประเภทบริการ 3 ประเภท ดังนี้ (1) งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ (ไม่รวมหมู่บ้านจัดสรร และ คอนโดมิเนียมที่เจ้าของโครงการเป็นผู้ดำเนินการมาขอใช้ไฟ) จำนวน 200 ราย/ไตรมาส/เขต (2) งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 20ราย/ไตรมาส/เขต (3) งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย จำนวน 10ราย/ไตรมาส/เขต เป้าหมาย - กฟฟ. จัดส่งและประชาสัมพันธ์แบบสอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วันผ่าน SMS ประเภทบริการ 3 ประเภท ทุกสาย - กบล. ติดตามและสรุปผลในภาพรวมของ กฟก.2 ให้ผู้ใช้ไฟตอบประเมินผ่าน SMS บริการ 3 ประเภท ตามข้อ (1),(2),(3) ทั้งนี้ หาก กฟก.2 มียอดตอบกลับ SMS ไม่ได้ตามเป้าหมายที่กำหนดให้ กบล. ดำเนินการโทรสุ่มสำรวจลูกค้าเพิ่มเติมให้ได้ตามเป้าหมาย โดยไม่ซ้ำรายที่ตอบกลับผ่าน SMS ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส - กรท. รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผวต.,ผบค.	(2) 0.016	0.016
--	---	----------------	----------------------	------------------	------------------	--------------

<u>แผนงานที่ 6</u> พัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	5.2 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่การแข่งขัน, พื้นที่อุตสาหกรรม, เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษกลุ่มซูเปอร์คลัสเตอร์ และกลุ่ม EEC (ประกอบด้วย จ.พระนครศรีอยุธยา, จ.ปทุมธานี, จ.ชลบุรี, จ.ระยอง, จ.ฉะเชิงเทรา และ จ.ปราจีนบุรี) โดยตรวจวัด และวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า กำหนดแผนและปรับปรุงให้เป็นมาตรฐานสากล พร้อมจัดทำรายงานเพื่อสื่อสารกับลูกค้า - ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ณ สถานีไฟฟ้าที่จ่ายไฟให้กับ นิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> กฟจ.ชบ. จำนวน 1 แห่ง	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผวต.,ผปบ. ร่วมกับ กบล.(ก2)	(2) 0.100	0.1
	6.2 การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง 6.2.1 การดำเนินการธุรกิจงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย โดยใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า High Value <u>เป้าหมาย</u> - จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอราคา ตามฐานข้อมูลลูกค้าทุกราย - รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส *หมายเหตุ : ฐานข้อมูลลูกค้าฯ ตามกิจกรรมข้อ 6.1.1	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผบค.	-	-
	6.2.2 การดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา โดยมุ่งเน้นลูกค้า 2 กลุ่ม ดังนี้ (1) ลูกค้ารายเดิม (ที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา) ทุกราย (2) ลูกค้ารายใหม่ (ที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA) ร้อยละ 20 <u>เป้าหมาย</u> - กบล.(ก2) กำหนดรายชื่อลูกค้ารายใหม่ ร้อยละ 20 จัดส่งให้ กฟฟ. ภายในไตรมาส 1 - กฟฟ. จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอราคา ตามฐานข้อมูลลูกค้า - กฟฟ. รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส *หมายเหตุ : - ฐานข้อมูลลูกค้าฯ ตามกิจกรรมข้อ 6.1.2 - กฟก.2 สามารถดำเนินการปรับแผนการเข้าพบลูกค้าได้ตามความเหมาะสม	กฟจ.ชบ. ม.ค.-มี.ค.2565 เม.ย.-ธ.ค.2565 เม.ย.-ธ.ค.2565	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผวต.	-	-

	6.3 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อนกลับ และข้อร้องเรียน มาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. รายงานแผน และผลการตอบสนองเสียงของลูกค้าในด้านผลิตภัณฑ์/บริการ/สนับสนุน และแจ้งให้ กบล. ทราบภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส - กบล. ติดตาม และรายงานสรุปผล ในภาพรวมของ กฟก.1,2,3 ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผวต.	-	-
<u>แผนงานที่ 7 การยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ</u>	7.1 การขอรับรองศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) 7.1.1 การรักษามาตรฐาน สำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกแล้ว เพื่อพร้อมรองรับการตรวจแบบ Surprise Check จาก สปน. และตามแผนงานตรวจประเมินภายในหน่วยงาน (Internal Audit) - กฟฟ. ที่เคยผ่านการรับรองและยังอยู่ในระยะเวลาการรับรองมาตรฐาน GECC - กฟฟ. ที่เคยผ่านการรับรองมาตรฐาน GECC แต่ไม่ได้สมัครรับรองเพื่อต่ออายุ <u>เป้าหมาย</u> - แต่งตั้งคณะทำงานตรวจประเมินภายใน (Internal Audit) เพื่อรักษามาตรฐานตามเกณฑ์ GECC - ดำเนินการตรวจประเมินภายใน (Internal Audit) ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานสรุปผลการดำเนินงาน	กฟฟ.ชบ. มี.ค.-เม.ย.2565 เม.ย.-ก.ย.2565 ต.ค.2565	ม.ค.-ต.ค.2565	คณะทำงานฯ GECC, กฟจ.ชบ.	-	-

	8.2 การจัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียนของลูกค้า <u>เป้าหมาย</u> - จัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน ข้อร้องเรียนของลูกค้า และจัดส่ง ผอ.ภ.(ภ3) - สรุปรายงานผลการดำเนินงานตามแผนงาน และปัญหา อุปสรรค ในภาพรวม	กฟจ.ชบ.	เม.ย.-ธ.ค.2565	ผวต.		
	8.2 การจัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียนของลูกค้า <u>เป้าหมาย</u> - จัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน ข้อร้องเรียนของลูกค้า และจัดส่ง ผอ.ภ.(ภ3) - สรุปรายงานผลการดำเนินงานตามแผนงาน และปัญหา อุปสรรค ในภาพรวมของ กฟภ.1-3 ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.ชบ.	เม.ย.-ธ.ค.2565	ผวต.		

ด้านกระบวนการภายใน

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 ระบบจำหน่าย ที่มีประสิทธิภาพและสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้าและทุกกลุ่มที่มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)นิคมอุตสาหกรรม
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)นิคมอุตสาหกรรม
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
 - ความพึงพอใจโดยรวมต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม

4. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)นิคมอุตสาหกรรม
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)นิคมอุตสาหกรรม
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
 - ความพึงพอใจโดยรวมต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	หน่วยงานดำเนินการ	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid)	1.1 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI กฟฟ.จตุรรวมงาน (รวมถึงกัก) ให้เป็นตามเกณฑ์ที่ กจฟ. กำหนด เป้าหมาย สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส	ผบป.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กปบ.(ก2)	ผบป.	-	-
	1.4 ประเมินผลการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า และดำเนินการปรับปรุงกิจกรรมการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า (3 เดือนต่อครั้ง) เพื่อลดการทำงานของ Circuit Breaker & Recloser (T/R & T/L) เฉพาะระบบจำหน่าย 22 เควี โดยใช้ข้อมูลจาก OMS เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส - ลดลดการทำงานของ Circuit Breaker & Recloser (T/R & T/L) ลดลงร้อยละ 5 เทียบกับ ค่าเฉลี่ยแบบถ่วงน้ำหนัก ย้อนหลัง 3 ปี (ปี 64 น้ำหนัก 0.5 ปี 63 น้ำหนัก 0.3 ปี 62 น้ำหนัก 0.2)	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กปบ.(ก2), กบช.(ก2)	ผบป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	หน่วยงานดำเนินการ	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน	รวม (ล้านบาท)
	1.6 ดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้า โดยตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานจาก Web Application APSA (เฉพาะงาน PM) 1.6.2 แก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส - ระบบสายส่ง ผลสำเร็จตามแผนร้อยละ 90 - ระบบจำหน่าย ผลสำเร็จตามแผนร้อยละ 80 1.7 ตรวจสอบประเมินสภาพระบบไฟฟ้า (Big Patrol) และจัดทำแผนปรับปรุงระบบไฟฟ้า รายปีเตอร์ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินการ ภายในไตรมาส 1 1.8 ดำเนินการปรับปรุง, บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า และรายงานผลการดำเนินงาน รายปีเตอร์ (ตามแผนงานที่จัดทำตามข้อ 1.7) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส 1.9 วิเคราะห์และรายงานสรุปผลการแก้ไขสาเหตุอุปกรณ์ป้องกันที่ทำงานส่งผลกระทบต่อค่าดัชนีสูงสุดของ กฟฟ. ประจำเดือน <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส 1.11 ตัดแต่งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงาน (ตามระยะทางต้นไม้ที่ได้จากการสำรวจ) <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส คืบหน้าทุกไตรมาส กฟก.2 จำนวน 20,036.19 กม. 1.14 สรุปรายงานผล การแก้ไขหม้อแปลงที่ทดสอบได้ค่าฉนวนน้ำมันหม้อแปลงต่ำกว่ามาตรฐาน ที่กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการ 100 % ของข้อมูลปี 2564 (24 กฟฟ. : 777 เครื่อง) 1.14.1 จัดส่งรายงานข้อมูลหม้อแปลง ในระบบ GIS ให้ กบล.(ก2) <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ม.ค. 2565	กฟจ.ชบ. กฟจ.ชบ. กฟจ.ชบ. กฟจ.ชบ. กฟจ.ชบ. กฟจ.ชบ. กฟจ.ชบ. กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค. 2565	กบช.(ก2) กบช.(ก2) กบช.(ก2) กปบ.(ก2) กบช.(ก2) กบล.(ก2) กวว.(ก2)	ผปบ. ผปบ. ผปบ. ผปบ. ผปบ. ผปบ. กวว.(ก2)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	หน่วยงานดำเนินการ	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน	รวม (ล้านบาท)
	1.14.2 จัดทำแผนงานแก้ไขสถานะหม้อแปลง Dummy (999) ในระบบ GIS แจ้ง กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาส 1 1.14 สรุปรายงานผล การแก้ไขหม้อแปลงที่ทดสอบได้คำนวณน้ำมัน 1.14 สรุปรายงานผล การแก้ไขหม้อแปลงที่ทดสอบได้คำนวณน้ำมัน หม้อแปลงต่ำกว่ามาตรฐาน ที่กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการ 100 % ของข้อมูลปี 2564 (24 กฟฟ. : 777 เครื่อง) 1.14.1 จัดส่งรายงานข้อมูลหม้อแปลง ในระบบ GIS ให้ กบล.(ก2) <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ม.ค. 2565 1.14.2 จัดทำแผนงานแก้ไขสถานะหม้อแปลง Dummy (999) ในระบบ GIS แจ้ง กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาส 1 1.15 ตรวจสอบ หม้อแปลง Dummy (999) ในระบบ GIS 1.16 แก้ไขสถานะ หม้อแปลง Dummy (999) ให้เป็นสถานะปกติ <u>เป้าหมาย</u> สรุปผลการแก้ไขพร้อมรายงานปัญหาอุปสรรค (ทุกไตรมาส) 1.17 การตรวจสอบสภาพ CT, PT แรงสูง ในระบบไฟฟ้า 1.17.2 ตรวจสอบสภาพ CT, PT แรงสูง ในระบบไฟฟ้า ตามเกณฑ์ที่ กบล.(ก2) กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลไตรมาส 2-4 1.18 จัดทำแผนแก้ไข และดำเนินการแก้ไข CT, PT แรงสูง ตามข้อมูลข้อ 1.16.2 <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด 1.19 ทบทวน Safety Stock อุปกรณ์ CT PT แรงสูง <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินการภายในไตรมาส 1	กฟจ.ขบ. กฟจ.ขบ. กฟจ.ขบ. กฟจ.ขบ. กฟจ.ขบ. กฟจ.ขบ. กฟจ.ขบ. กฟจ.ขบ. กฟจ.ขบ.	ม.ค.-มี.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค. 2565 ม.ค.-มี.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 เม.ย.-ธ.ค.2565 เม.ย.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565	กบล.(ก2) กบล.(ก2) กบล.(ก2) กาว.(ก2) กบล.(ก2) กบล.(ก2) กบล.(ก2) กบล.(ก2) กบล.(ก2), กบล.(ก2)	ผปบ. ผปบ. ผปบ. กาว.(ก2) ผปบ. ผปบ. ผมต.,ผปบ. ร่วมกับ กบล.(ก2) ผมต.,ผปบ. ผมต. ร่วมกับ	- - - - - - -	- - - - - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	หน่วยงานดำเนินการ	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 แผนงานติดตามและแก้ไขไฟฟ้าดับ พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	2.1 รายงานผลการประเมินสถานะค่าดัชนี SAIFI&SAIDI พื้นที่นิคมอุตสาหกรรมและเสนอแนวทางแก้ไขปัญหา เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2565	กปบ.(ก2)	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง		
	2.2 รายงานวิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้อง พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เพื่อระบุอุปกรณ์ทำงาน/สาเหตุ/แก้ไขปัญหา เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.ขบ.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กปบ.(ก2)	ผปบ.		
	2.3 รายงานการตรวจสอบวิเคราะห์ระบบป้องกันทำงานผิดปกติสำหรับ เหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้องพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2565	กบข.(ก2)	กบข.(ก2)		
	2.4 งานวิเคราะห์ Contingency N-1 ของ Close Loop 115 kV ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2565	กปบ.(ก2)	กปบ.(ก2)		
	2.6 ดำเนินการตรวจสอบระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง, ระบบจำหน่ายแรงสูง พร้อมทั้งดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติ พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินการ พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามระยะเวลาที่กำหนด และรายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.ขบ.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กบข.(ก2)	ผปบ.		
	2.7 ดำเนินการติดตั้งไมโครแวนระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง, ระบบจำหน่ายแรงสูง พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.ขบ.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กบข.(ก2)	ผปบ.		
	2.8 สํารวจระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง, ระบบจำหน่ายแรงสูง เพื่อ พิจารณาเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพจำนวนมากหรือทั้งไลน์ (MS2000)พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม						
	2.8.1 จัดทำแผนก่อสร้างและปรับปรุงเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้า ที่เสื่อมสภาพจำนวนมากหรือทั้งไลน์ เป้าหมาย ร้อยละ 100 ภายในเดือน มี.ค. 2565 กฟก.2 จำนวน 31 นิคม	กฟจ.ขบ.	ม.ค.-มี.ค.2565	กบข.(ก2)	ผปบ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	หน่วยงานดำเนินการ	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical)	2.8.2 ติดตามการก่อสร้างและปรับปรุงเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้า จากข้อ 2.8.1 <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผล ไตรมาส 2-4	กฟจ.ขบ.	เม.ย.-ธ.ค.2565	กบข.(ก2)	ผปบ.		
	2.8.3 รวบรวมข้อมูล ลูกถ้วยชนิด Pin Type, สายเปลือย และอุปกรณ์ ด้อยคุณภาพ ในระบบไฟฟ้าของสถานีไฟฟ้าที่จ่ายไฟให้นิคมอุตสาหกรรม 2.8.3.1 รวบรวมข้อมูลจำนวนลูกถ้วยชนิด Pin Type, ระยะของสายเปลือย และอุปกรณ์ด้อยคุณภาพ ของ กฟภ. ในระบบไฟฟ้าของสถานีไฟฟ้าที่จ่ายไฟให้ นิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในไตรมาส 1	กฟจ.ขบ.	ม.ค.-มี.ค.2565	กบข.(ก2)	ผปบ.		
	2.8.3.2 รวบรวมข้อมูลจำนวนลูกถ้วยชนิด Pin Type, ระยะของสายเปลือย และอุปกรณ์ด้อยคุณภาพ ของ ผู้ใช้ไฟ ในระบบไฟฟ้าของสถานีไฟฟ้าที่จ่ายไฟ ให้นิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในไตรมาส 1	กฟจ.ขบ.	ม.ค.-มี.ค.2565	กบข.(ก2)	ผปบ.		
	2.8.4 ติดตามการก่อสร้างและปรับปรุงเปลี่ยนทดแทนลูกถ้วย ชนิด Pin type และการเปลี่ยนสายเปลือยเป็นสาย SAC 2.8.4.1 ติดตามการก่อสร้างและปรับปรุงเปลี่ยนทดแทนลูกถ้วย ชนิด Pin type และการเปลี่ยนสายเปลือยเป็นสาย SAC จากข้อ 2.8.3.1 <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.ขบ.	เม.ย.-ธ.ค.2565	กบข.(ก2)	ผปบ.		
	2.8.4.2 ติดตาม ประสานงาน เพื่อส่งเสริมให้ผู้ใช้ไฟ จากข้อมูล 2.8.3.2 และมี ขนาดหม้อแปลงมากกว่า 2000 เควี ดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้า เปลี่ยนทดแทนลูกถ้วยชนิด Pintype และการเปลี่ยนสายเปลือยเป็นสาย SAC <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.ขบ.	เม.ย.-ธ.ค.2565	กบส.(ก2)	ผปบ.,ผมต.		
	3.2 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Technical Loss 8 มาตรการ ของ กฟภ. <u>เป้าหมาย</u> ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.ขบ.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กปบ.(ก2)	ผปบ.,ผมต.		
	3.3 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Non Technical Loss 10 มาตรการ ของ กฟภ. <u>เป้าหมาย</u> ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.ขบ.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กบส.(ก2)	ผปบ.,ผมต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	หน่วยงานดำเนินการ	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน	รวม (ล้านบาท)
	3.4 การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการด้าน Non-Technical Losses <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส 3.5 การปรับปรุงหม้อแปลงและระบบไฟฟ้าแรงต่ำ ตามผลการวิเคราะห์ด้วยโปรแกรม OPSAonGIS (ไตรมาสที่ 4/2564) 3.5.1 จัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ จัดลำดับความสำคัญของแผนงานปรับปรุงฯ จัดทำงบประมาณ, แผนความต้องการวัสดุ และแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำโดยพิจารณาหม้อแปลงที่เกิดปัญหาแรงดันตกและ/หรือ Loading มากกว่า 100% (หน่วย : เครื่อง) <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาส 1 ร้อยละ 50 ของหม้อแปลงที่มีปัญหา ไตรมาส 2 ร้อยละ 80 ของหม้อแปลงที่มีปัญหา ไตรมาส 3 ร้อยละ 100 ของหม้อแปลงที่มีปัญหา กฟภ.2 2,092 เครื่อง 3.5.2 ผลดำเนินการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำเพื่อแก้ไขปัญหามือแปลงที่เกิดปัญหาแรงดันตกและ/หรือ Loading มากกว่า 100% (หน่วย : เครื่อง) <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาส 1 ร้อยละ 25 ของหม้อแปลงที่มีปัญหา ไตรมาส 2 ร้อยละ 50 ของหม้อแปลงที่มีปัญหา ไตรมาส 3 ร้อยละ 80 ของหม้อแปลงที่มีปัญหา ไตรมาส 4 (พ.ย.) ร้อยละ 100 ของหม้อแปลงที่มีปัญหา กฟภ.2 2,092 เครื่อง 3.5.3 รายงานผลการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ ตามข้อ 3.5.2 ภายในวันที่ 29 ของทุกเดือน (ยกเว้นเดือน ก.พ. ภายในวันที่ 28) ในระบบ PSIM (c2psim.pea.co.th) (สถานะ D1) (หน่วย : ครั้ง) <u>เป้าหมาย</u> เดือนละครั้ง ในระบบ PSIM 3.5.4 วิเคราะห์ระบบจำหน่ายแรงต่ำด้วย OPSA on GIS ภายในวันที่ 15 ธันวาคม 2565 เพื่อใช้จัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำในปี 2566 ต่อไป (หน่วย : ครั้ง) <u>เป้าหมาย</u> เดือน ธันวาคม 2565 จำนวน 1 ครั้ง	กฟภ.ขบ. กฟภ.ขบ. กฟภ.ขบ. กฟภ.ขบ.	ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565	กบส.(ก2) กาว.(ก2) กาว.(ก2) กาว.(ก2)	ผมต. ผปบ. ผปบ. ผปบ.		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 ระบบจำหน่าย ที่มีประสิทธิภาพและสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้าและทุกกลุ่มที่มีส่วนได้ส่วนเสีย
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนีฯ (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ
4. เป้าหมาย

- ระดับ 5
4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนีฯ (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ
7. เป้าหมาย

- ระดับ 5
7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	หน่วยงานดำเนินการ	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟดับระบบจำหน่ายแรงต่ำ	1.3 รายงานวิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้อง กฟข./ภาค/กฟภ. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อระบุอุปกรณ์ทำงาน/สาเหตุ/แก้ไขปัญหามา เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กปบ.(ก2)	ผปบ.	-	-
	1.4 ดำเนินการตรวจสอบระบบไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำ พร้อมทั้งดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติ พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินการ เป้าหมาย ร้อยละ 33 ของหม้อแปลงที่มีอยู่ทั้งหมดและรายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กบข.(ก2)	ผปบ.	-	-

	1.5 สำรวระบบไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำอย่างน้อยร้อยละ 33 เพื่อพิจารณาเปลี่ยนแปลงแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพ จำนวนมากหรือทั้งไลน์ (MS2000)					-	-
	1.5.1 จัดทำแผนก่อสร้างและปรับปรุงเปลี่ยนแปลงแทนอุปกรณ์ไฟฟ้า ที่เสื่อมสภาพจำนวนมากหรือทั้งไลน์	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-มี.ค.2565	กบช.(ก2)	ผปบ.		
	<u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ภายในเดือน มี.ค. 2565						
	1.5.2 ติดตามการก่อสร้างและปรับปรุงเปลี่ยนแปลงแทนอุปกรณ์ ไฟฟ้า จากข้อ 1.5.1	กฟจ.ชบ.	เม.ย.-ธ.ค.2565	กบช.(ก2)	ผปบ.		
	<u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผล ไตรมาส 2-4						
	1.6 งานตรวจสอบ/บำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ						
	1.6.1 หม้อแปลง 3 เฟส (ร้อยละ 33 ของหม้อแปลงติดตั้ง)	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กบส.(ก2)	ผปบ.		
	<u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส						
	กฟภ.2 จำนวน 7,035 เครื่อง				ผปบ.		
	1.6.2 หม้อแปลง 1 เฟส (ร้อยละ 33 ของหม้อแปลงติดตั้ง)	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กบส.(ก2)	กฟฟ.ชั้น 1-3,		
	<u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส						
	กฟภ.2 จำนวน 2,734 เครื่อง						
	1.7 งานซ่อมหม้อแปลงชั่วคราวเพื่อสำรองคงคลังใช้งานปรับปรุง ระบบจำหน่าย และแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง						
	1.7.1 ซ่อมแซมหม้อแปลงขาดชั่วคราว	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กบส.(ก2)	โรงซ่อมหม้อแปลงฯ		
	<u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส						
	กฟภ.2 จำนวน 50 เครื่อง						
	1.7.2 ซ่อมแซมหม้อแปลงชั่วคราวเล็กน้อย	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กบส.(ก2)	ผปบ.		
	<u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส						
	กฟภ.2 จำนวน 150 เครื่อง						

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 ระบบจำหน่าย ที่มีประสิทธิภาพและสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้าและทุกกลุ่มที่มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)นิคมอุตสาหกรรม
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)นิคมอุตสาหกรรม
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
 - ความพึงพอใจโดยรวมต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)นิคมอุตสาหกรรม
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)นิคมอุตสาหกรรม
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
 - ความพึงพอใจโดยรวมต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม

4. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	หน่วยงานดำเนินการ	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid)	1.1 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI กฟฟ.จตุรรวมงาน (รวมถึงกัก) ให้เป็นตามเกณฑ์ที่ กฟพ. กำหนด เป้าหมาย สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส	ผบ.บ.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กบ.บ.(ก2)	ผบ.บ.	-	-
	1.4 ประเมินผลการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า และดำเนินการปรับปรุงกิจกรรมการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า (3 เดือนต่อครั้ง) เพื่อลดการทำงานของ Circuit Breaker & Recloser (T/R & T/L) เฉพาะระบบจำหน่าย 22 เควี โดยใช้ข้อมูลจาก OMS เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส - ลดลดการทำงานของ Circuit Breaker & Recloser (T/R & T/L) ลดลดร้อยละ 5 เทียบกับ ค่าเฉลี่ยแบบถ่วงน้ำหนัก ย้อนหลัง 3 ปี (ปี 64 น้ำหนัก 0.5 ปี 63 น้ำหนัก 0.3 ปี 62 น้ำหนัก 0.2)	กฟพ.บ.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กบ.บ.(ก2), กบ.ช.(ก2)	ผบ.บ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	หน่วยงานดำเนินการ	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน	รวม (ล้านบาท)
	1.6 ดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้า โดยตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานจาก Web Application APSA (เฉพาะงาน PM) 1.6.2 แก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส - ระบบสายส่ง ผลสำเร็จตามแผนร้อยละ 90 - ระบบจำหน่าย ผลสำเร็จตามแผนร้อยละ 80 1.7 ตรวจสอบประเมินสภาพระบบไฟฟ้า (Big Patrol) และจัดทำแผนปรับปรุงระบบไฟฟ้า รายปีเตอร์ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินการ ภายในไตรมาส 1 1.8 ดำเนินการปรับปรุง, บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า และรายงานผลการดำเนินงาน รายปีเตอร์ (ตามแผนงานที่จัดทำตามข้อ 1.7) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส 1.9 วิเคราะห์และรายงานสรุปผลการแก้ไขสาเหตุอุปกรณ์ป้องกันที่ทำงานส่งผลกระทบต่อค่าดัชนีสูงสุดของ กฟฟ. ประจำเดือน <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส 1.11 ตัดแต่งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงาน (ตามระยะทางต้นไม้ที่ได้จากการสำรวจ) <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส คืบหน้าทุกไตรมาส กฟก.2 จำนวน 20,036.19 กม. 1.14 สรุปรายงานผล การแก้ไขหม้อแปลงที่ทดสอบได้จำนวนน้ำมันหม้อแปลงต่ำกว่ามาตรฐาน ที่กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการ 100 % ของข้อมูลปี 2564 (24 กฟฟ. : 777 เครื่อง) 1.14.1 จัดส่งรายงานข้อมูลหม้อแปลง ในระบบ GIS ให้ กบล.(ก2) <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ม.ค. 2565	กฟจ.ชบ. กฟจ.ชบ. กฟจ.ชบ. กฟจ.ชบ. กฟจ.ชบ. กฟจ.ชบ. กฟจ.ชบ. กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค. 2565	กบช.(ก2) กบช.(ก2) กบช.(ก2) กปบ.(ก2) กบช.(ก2) กบล.(ก2) กวว.(ก2)	ผปบ. ผปบ. ผปบ. ผปบ. ผปบ. ผปบ. กวว.(ก2)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	หน่วยงานดำเนินการ	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน	รวม (ล้านบาท)
	1.14.2 จัดทำแผนงานแก้ไขสถานะหม้อแปลง Dummy (999) ในระบบ GIS แจ้ง กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาส 1 1.14 สรุปรายงานผล การแก้ไขหม้อแปลงที่ทดสอบได้คำนวณน้ำมัน 1.14 สรุปรายงานผล การแก้ไขหม้อแปลงที่ทดสอบได้คำนวณน้ำมัน หม้อแปลงต่ำกว่ามาตรฐาน ที่กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการ 100 % ของข้อมูลปี 2564 (24 กฟฟ. : 777 เครื่อง) 1.14.1 จัดส่งรายงานข้อมูลหม้อแปลง ในระบบ GIS ให้ กบล.(ก2) <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ม.ค. 2565 1.14.2 จัดทำแผนงานแก้ไขสถานะหม้อแปลง Dummy (999) ในระบบ GIS แจ้ง กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาส 1 1.15 ตรวจสอบ หม้อแปลง Dummy (999) ในระบบ GIS 1.16 แก้ไขสถานะ หม้อแปลง Dummy (999) ให้เป็นสถานะปกติ <u>เป้าหมาย</u> สรุปผลการแก้ไขพร้อมรายงานปัญหาอุปสรรค (ทุกไตรมาส) 1.17 การตรวจสอบสภาพ CT, PT แรงสูง ในระบบไฟฟ้า 1.17.2 ตรวจสอบสภาพ CT, PT แรงสูง ในระบบไฟฟ้า ตามเกณฑ์ที่ กบล.(ก2) กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลไตรมาส 2-4 1.18 จัดทำแผนแก้ไข และดำเนินการแก้ไข CT, PT แรงสูง ตามข้อมูลข้อ 1.16.2 <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด 1.19 ทบทวน Safety Stock อุปกรณ์ CT PT แรงสูง <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินการภายในไตรมาส 1	กฟจ.ชบ. กฟจ.ชบ. กฟจ.ชบ. กฟจ.ชบ. กฟจ.ชบ. กฟจ.ชบ. กฟจ.ชบ. กฟจ.ชบ. กฟจ.ชบ.	ม.ค.-มี.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค. 2565 ม.ค.-มี.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 เม.ย.-ธ.ค.2565 เม.ย.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565	กบล.(ก2) กบล.(ก2) กบล.(ก2) กาว.(ก2) กบล.(ก2) กบล.(ก2) กบล.(ก2) กบล.(ก2) กบล.(ก2), กบล.(ก2)	ผปบ. ผปบ. ผปบ. กาว.(ก2) ผปบ. ผปบ. ผมต.,ผปบ. ร่วมกับ กบล.(ก2) ผมต.,ผปบ. ผมต. ร่วมกับ	- - - - - - -	- - - - - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	หน่วยงานดำเนินการ	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 แผนงานติดตามและแก้ไขไฟฟ้าดับ พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	2.1 รายงานผลการประเมินสถานะค่าดัชนี SAIFI&SAIDI พื้นที่นิคมอุตสาหกรรมและเสนอแนวทางแก้ไขปัญหา เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2565	กปบ.(ก2)	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง		
	2.2 รายงานวิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้อง พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เพื่อระบุอุปกรณ์ทำงาน/สาเหตุ/แก้ไขปัญหา เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.ขบ.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กปบ.(ก2)	ผปบ.		
	2.3 รายงานการตรวจสอบวิเคราะห์ระบบป้องกันทำงานผิดปกติสำหรับ เหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้องพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2565	กบข.(ก2)	กบข.(ก2)		
	2.4 งานวิเคราะห์ Contingency N-1 ของ Close Loop 115 kV ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2565	กปบ.(ก2)	กปบ.(ก2)		
	2.6 ดำเนินการตรวจสอบระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง, ระบบจำหน่ายแรงสูง พร้อมทั้งดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติ พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินการ พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามระยะเวลาที่กำหนด และรายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.ขบ.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กบข.(ก2)	ผปบ.		
	2.7 ดำเนินการติดตั้งไมโครสวิตช์ระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง, ระบบจำหน่ายแรงสูง พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.ขบ.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กบข.(ก2)	ผปบ.		
	2.8 สำรวระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง, ระบบจำหน่ายแรงสูง เพื่อ พิจารณาเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพจำนวนมากหรือทั้งไลน์ (MS2000)พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม						
	2.8.1 จัดทำแผนก่อสร้างและปรับปรุงเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้า ที่เสื่อมสภาพจำนวนมากหรือทั้งไลน์ เป้าหมาย ร้อยละ 100 ภายในเดือน มี.ค. 2565 กฟก.2 จำนวน 31 นิคม	กฟจ.ขบ.	ม.ค.-มี.ค.2565	กบข.(ก2)	ผปบ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	หน่วยงานดำเนินการ	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical)	2.8.2 ติดตามการก่อสร้างและปรับปรุงเปลี่ยนแปลงแทนอุปกรณ์ไฟฟ้า จากข้อ 2.8.1 <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผล ไตรมาส 2-4	กฟจ.ขบ.	เม.ย.-ธ.ค.2565	กบข.(ก2)	ผปบ.		
	2.8.3 รวบรวมข้อมูล ลูกถ้วยชนิด Pin Type, สายเปลือย และอุปกรณ์ ด้อยคุณภาพ ในระบบไฟฟ้าของสถานีไฟฟ้าที่จ่ายไฟให้นิคมอุตสาหกรรม 2.8.3.1 รวบรวมข้อมูลจำนวนลูกถ้วยชนิด Pin Type, ระยะของสายเปลือย และอุปกรณ์ด้อยคุณภาพ ของ กฟภ. ในระบบไฟฟ้าของสถานีไฟฟ้าที่จ่ายไฟให้ นิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในไตรมาส 1	กฟจ.ขบ.	ม.ค.-มี.ค.2565	กบข.(ก2)	ผปบ.		
	2.8.3.2 รวบรวมข้อมูลจำนวนลูกถ้วยชนิด Pin Type, ระยะของสายเปลือย และอุปกรณ์ด้อยคุณภาพ ของ ผู้ใช้ไฟ ในระบบไฟฟ้าของสถานีไฟฟ้าที่จ่ายไฟ ให้นิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในไตรมาส 1	กฟจ.ขบ.	ม.ค.-มี.ค.2565	กบข.(ก2)	ผปบ.		
	2.8.4 ติดตามการก่อสร้างและปรับปรุงเปลี่ยนแปลงแทนลูกถ้วย ชนิด Pin type และการเปลี่ยนสายเปลือยเป็นสาย SAC 2.8.4.1 ติดตามการก่อสร้างและปรับปรุงเปลี่ยนแปลงแทนลูกถ้วย ชนิด Pin type และการเปลี่ยนสายเปลือยเป็นสาย SAC จากข้อ 2.8.3.1 <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.ขบ.	เม.ย.-ธ.ค.2565	กบข.(ก2)	ผปบ.		
	2.8.4.2 ติดตาม ประสานงาน เพื่อส่งเสริมให้ผู้ใช้ไฟ จากข้อมูล 2.8.3.2 และมี ขนาดหม้อแปลงมากกว่า 2000 เควี ดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้า เปลี่ยนทดแทนลูกถ้วยชนิด Pintype และการเปลี่ยนสายเปลือยเป็นสาย SAC <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.ขบ.	เม.ย.-ธ.ค.2565	กบส.(ก2)	ผปบ.,ผมต.		
	3.2 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Technical Loss 8 มาตรการ ของ กฟภ. <u>เป้าหมาย</u> ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.ขบ.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กปบ.(ก2)	ผปบ.,ผมต.		
	3.3 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Non Technical Loss 10 มาตรการ ของ กฟภ. <u>เป้าหมาย</u> ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.ขบ.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กบส.(ก2)	ผปบ.,ผมต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	หน่วยงานดำเนินการ	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน	รวม (ล้านบาท)
	3.4 การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการ ด้าน Non-Technical Losses <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส 3.5 การปรับปรุงหม้อแปลงและระบบไฟฟ้าแรงต่ำ ตามผลการวิเคราะห์ ด้วยโปรแกรม OPSAonGIS (ไตรมาสที่ 4/2564) 3.5.1 จัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ จัดลำดับความสำคัญของ แผนงานปรับปรุงฯ จัดทำงบประมาณ, แผนความต้องการวัสดุ และแผนงาน ก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำโดยพิจารณาหม้อแปลงที่เกิดปัญหา แรงดันตกและ/หรือ Loading มากกว่า 100% (หน่วย : เครื่อง) <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาส 1 ร้อยละ 50 ของหม้อแปลงที่มีปัญหา ไตรมาส 2 ร้อยละ 80 ของหม้อแปลงที่มีปัญหา ไตรมาส 3 ร้อยละ 100 ของหม้อแปลงที่มีปัญหา กฟภ.2 2,092 เครื่อง 3.5.2 ผลดำเนินการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำเพื่อแก้ไขปัญหา หม้อแปลงที่เกิดปัญหาแรงดันตกและ/หรือ Loading มากกว่า 100% (หน่วย : เครื่อง) <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาส 1 ร้อยละ 25 ของหม้อแปลงที่มีปัญหา ไตรมาส 2 ร้อยละ 50 ของหม้อแปลงที่มีปัญหา ไตรมาส 3 ร้อยละ 80 ของหม้อแปลงที่มีปัญหา ไตรมาส 4 (พ.ย.) ร้อยละ 100 ของหม้อแปลงที่มีปัญหา กฟภ.2 2,092 เครื่อง 3.5.3 รายงานผลการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ ตามข้อ 3.5.2 ภายในวันที่ 29 ของทุกเดือน (ยกเว้นเดือน ก.พ. ภายในวันที่ 28) ในระบบ PSIM (c2psim.pea.co.th) (สถานะ D1) (หน่วย : ครั้ง) <u>เป้าหมาย</u> เดือนละครั้ง ในระบบ PSIM 3.5.4 วิเคราะห์ระบบจำหน่ายแรงต่ำด้วย OPSA on GIS ภายในวันที่ 15 ธันวาคม 2565 เพื่อใช้จัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ ในปี 2566 ต่อไป (หน่วย : ครั้ง) <u>เป้าหมาย</u> เดือน ธันวาคม 2565 จำนวน 1 ครั้ง	กฟภ.ชบ. กฟภ.ชบ. กฟภ.ชบ. กฟภ.ชบ. กฟภ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565	กบส.(ก2) กวว.(ก2) กวว.(ก2) กวว.(ก2) กวว.(ก2)	ผมต. ผปบ. ผปบ. ผปบ. ผปบ.		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 ระบบจำหน่าย ที่มีประสิทธิภาพและสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้าและทุกกลุ่มที่มีส่วนได้ส่วนเสีย
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนีฯ (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ
4. เป้าหมาย

- ระดับ 5
4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนีฯ (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ
7. เป้าหมาย

- ระดับ 5
7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	หน่วยงานดำเนินการ	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟดับระบบจำหน่ายแรงต่ำ	1.3 รายงานวิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้อง กฟข./ภาค/กฟภ. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อระบุอุปกรณ์ทำงาน/สาเหตุ/แก้ไขปัญหามา เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กปบ.(ก2)	ผปบ.	-	-
	1.4 ดำเนินการตรวจสอบระบบไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำ พร้อมทั้งดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติ พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินการ เป้าหมาย ร้อยละ 33 ของหม้อแปลงที่มีอยู่ทั้งหมดและรายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กบข.(ก2)	ผปบ.	-	-

	1.5 สำรวระบบไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำอย่างน้อยร้อยละ 33 เพื่อพิจารณาเปลี่ยนแปลงแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพ จำนวนมากหรือทั้งไลน์ (MS2000)					-	-
	1.5.1 จัดทำแผนก่อสร้างและปรับปรุงเปลี่ยนแปลงแทนอุปกรณ์ไฟฟ้า ที่เสื่อมสภาพจำนวนมากหรือทั้งไลน์	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-มี.ค.2565	กบช.(ก2)	ผปบ.		
	<u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ภายในเดือน มี.ค. 2565						
	1.5.2 ติดตามการก่อสร้างและปรับปรุงเปลี่ยนแปลงแทนอุปกรณ์ ไฟฟ้า จากข้อ 1.5.1	กฟจ.ชบ.	เม.ย.-ธ.ค.2565	กบช.(ก2)	ผปบ.		
	<u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผล ไตรมาส 2-4						
	1.6 งานตรวจสอบ/บำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ						
	1.6.1 หม้อแปลง 3 เฟส (ร้อยละ 33 ของหม้อแปลงติดตั้ง)	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กบส.(ก2)	ผปบ.		
	<u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส						
	กฟภ.2 จำนวน 7,035 เครื่อง				ผปบ.		
	1.6.2 หม้อแปลง 1 เฟส (ร้อยละ 33 ของหม้อแปลงติดตั้ง)	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กบส.(ก2)	กฟฟ.ชั้น 1-3,		
	<u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส						
	กฟภ.2 จำนวน 2,734 เครื่อง						
	1.7 งานซ่อมหม้อแปลงชั่วคราวเพื่อสำรองคงคลังใช้งานปรับปรุง ระบบจำหน่าย และแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง						
	1.7.1 ซ่อมแซมหม้อแปลงขาดชั่วคราว	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กบส.(ก2)	โรงซ่อมหม้อแปลงฯ		
	<u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส						
	กฟภ.2 จำนวน 50 เครื่อง						
	1.7.2 ซ่อมแซมหม้อแปลงชั่วคราวเล็กน้อย	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กบส.(ก2)	ผปบ.		
	<u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส						
	กฟภ.2 จำนวน 150 เครื่อง						

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2564)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล เพื่อสร้างความยั่งยืน
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : vDI)

- ได้รับรางวัล CSR ระดับนานาชาติหรือการรับรองการรายงานความยั่งยืนตามมาตรฐานสากลทั้งในหรือต่างประเทศ

- ความสำเร็จของกระบวนการ GRC
4. เป้าหมาย

- ร้อยละ >95-100

- ดัชนี ≤0.0882

- 2 รางวัล/การรับรอง

- ร้อยละ 100
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : vDI)
7. เป้าหมาย

- ร้อยละ >95-100

- ดัชนี ≤0.0882

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การยกระดับการดำเนินงานด้านความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	1.1 การฝึกทักษะการปฏิบัติงานและการป้องกันอุบัติเหตุ - จัดฝึกทักษะการปฏิบัติงานและทบทวนการป้องกันอุบัติเหตุ ณ สนามฝึกซ้อม ประจำ กฟผ. ชั้น 1-3, กฟส. และ กฟย. (1) ฝึกซ้อมทบทวนและป้องกันอุบัติเหตุที่เคยเกิดขึ้น หรืออุบัติเหตุที่เพิ่งเกิดขึ้นทันที อย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง	กฟผ.ขบ.	ม.ค.-ธ.ค.2565	จป.(ว) ส่วนเกี่ยวข้อง	-	-

(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	(ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	(ล้านบาท)
	(2) ฝึกซ้อมและทบทวนการปฏิบัติงานเพื่อให้เป็นไปตามขั้นตอนและวิธีการปฏิบัติงานที่ถูกต้อง อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> ฝวบ., ฝปบ., กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. และ กฟย. ดำเนินการ 1.2 นำ Application PEA WeSafe ออกใช้งานเต็มรูปแบบ 1.2.1 จัดฝึกอบรมการใช้งาน Application PEA WeSafe (ส่วนเพิ่มเติม) ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 1 <u>เป้าหมาย</u> ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 1 1.3 การดำเนินงานตามมาตรฐานการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย (Safety Standard Operation Procedure : SSOP) เรื่อง งานแก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง <u>เป้าหมาย</u> ฝวบ., ฝปบ., และ กฟฟ. ทุกแห่ง ดำเนินการ และ รายงานผลทุกไตรมาส โดยการสุ่มตรวจสอบ อุปกรณ์ป้องกัน, ความพร้อมของคน, ยานพาหนะ และขั้นตอนการปฏิบัติงาน ดังนี้ - กฟฟ. จุติรวมงาน สุ่มตรวจสอบ อย่างน้อย เดือนละ 1 ครั้ง และรายงานผ่านระบบ PEA-SMS Monitoring - กฟย. สุ่มตรวจสอบ อย่างน้อย ไตรมาสละ 1 ครั้ง 1.4 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย (จป.) ประจำสำนักงาน กฟย. และ กฟฟ. ชั้น 1-3 เพื่อเรียนรู้งานด้านระบบไฟฟ้า, งานก่อสร้าง และการดูแลด้านความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการจัดฝึกอบรมภายในไตรมาสที่ 1	กฟย.ชบ. กฟย.ชบ. กฟย.ชบ.	ม.ค.-มี.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-มี.ย.2565	จป.(ว) ส่วนเกี่ยวข้อง จป.(ว) ส่วนเกี่ยวข้อง จป.(ว) ส่วนเกี่ยวข้อง	- - -	-

(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	(ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	(ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	2.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐาน และความปลอดภัย ให้กับพนักงานและผู้ช่วยช่างที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น การสอนงาน OJT, การฝึกอบรมภาคปฏิบัติ, หลักสูตรฝึกอบรมต่างๆ เป็นต้น เป้าหมาย กฟผ.2 ไม่น้อยกว่า 200 คน จัดอบรมปีละ 1 ครั้ง ภายในไตรมาสที่ 2 (กำหนดหัวข้อให้พนักงาน) 2.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 2.2.1 ชุดก่อสร้าง ขยายเขต ชุดปฏิบัติงานระบบไฟฟ้า และ ชุดบำรุงรักษาให้ทำกิจกรรม มือชี้ ปากย้ำ KYT ณ จุดปฏิบัติงานกรณี ดับไฟทำงานให้ตรวจสอบแรงดัน/ต่อลงดิน (ช็อตกราวด์) และได้รับ อนุญาตเจ้าหน้าที่ จป. (หัวหน้า/เทคนิค/วิชาชีพ) ก่อนปฏิบัติงานทุกครั้ง และทำงานตามมาตรฐานความปลอดภัย เป้าหมาย -ทุกครั้งที่ปฏิบัติงาน ผ่านระบบ Wesafe -กาว. รายงานผลทุกเดือน	กฟผ.ชบ.	ม.ค.-มิ.ย.2565	จป.(ว) ส่วนเกี่ยวข้อง	(2) 0.312	(2) 0.312
	2.2.2 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความย้าเตือน การปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับได้รับทราบ (Safety Day) เป้าหมาย -จัดกิจกรรม 5 จังหวัด อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง -ดำเนินการแต่งตั้งคณะทำงาน เข้าร่วมดำเนินกิจกรรมในทุกพื้นที่	กฟผ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2565	จป.(ว) ส่วนเกี่ยวข้อง	(2) 0.030	(2) 0.030
	2.2.2 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความย้าเตือน การปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับได้รับทราบ (Safety Day) เป้าหมาย -จัดกิจกรรม 5 จังหวัด อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง -ดำเนินการแต่งตั้งคณะทำงาน เข้าร่วมดำเนินกิจกรรมในทุกพื้นที่	กฟผ.ชบ.	ม.ค.-มิ.ย.2565	จป.(ว) ส่วนเกี่ยวข้อง ร่วมกับ กาว.(ก2)	(2) 0.050	(2) 0.050

(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	(ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	(ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 เตรียมความพร้อมการไฟฟ้า (กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.) เพื่อให้มีมาตรฐานการดำเนินงานตามเกณฑ์ประเมินค่าดัชนีความสำเร็จของหน่วยงานในสังกัดสายงานการไฟฟ้า ภาค 3	2.3 งานเสริมสร้างความปลอดภัยให้กับประชาชน - ตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูงที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน/ไม่ปลอดภัยและดำเนินการปรับปรุงแก้ไขให้เกิดความปลอดภัยต่อประชาชน เป้าหมาย - ทุก กฟฟ. ดำเนินการตรวจสอบสายไฟข้ามทางสัญจรทางบกและทางน้ำที่ไม่ปลอดภัย และดำเนินการแก้ไข พร้อมรายงานผลดำเนินการทุกไตรมาส	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2565	ฉปบ.	(2) 0.090	0.000
	3.1 จัดทำ/ปรับปรุง เกณฑ์ประเมินค่าดัชนีความสำเร็จของหน่วยงานในสังกัดสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 เป้าหมาย ดำเนินการภายในเดือน มิ.ย. 2565	กฟฟ.ชั้น1-3 กฟส.	ม.ค.-มิ.ย.2565	คณะทำงานฯ กอก.(ก2)	0.420	0.420
	3.2 ประเมินผลการดำเนินงานของ กฟฟ. ต่างๆ ตามเกณฑ์ ข้อ 3.1 เป้าหมาย - กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. และ กฟย. ทุกแห่ง ได้รับการตรวจประเมิน	กฟฟ.ชั้น1-3 กฟส.	ก.ค.-ต.ค.2565	คณะทำงานฯ กอก.(ก2)	(2) 0.420	(2) 0.420
	3.3 ขยายผล Best Practice โดยพิจารณาคัดเลือกจากผลงานของการไฟฟ้าที่ได้รับรางวัลดีเด่น หรือรางวัลอื่นๆ เป้าหมาย กฟช. ละ 1 เรื่อง	กฟฟ.ที่ได้ รับรางวัล	ม.ค.-ธ.ค.2565	กอก.(ก2)	-	

(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	(ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	(ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 4</u> การพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการยกระดับการบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์	4.1 พัฒนาระบบงานด้านทรัพยากรบุคคลโดยใช้ระบบเทคโนโลยีด้านการพิจารณาแต่งตั้งพนักงาน พร้อมนำออกใช้งาน (1) คณะทำงานฯ ดำเนินการพัฒนาระบบงานฯ (2) ขยายผลการใช้งานไปยัง กฟผ.1,2,3 <u>เป้าหมาย</u> แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 4	กฟฟ.ชั้น1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-มิ.ย.2565 มิ.ย.-ธ.ค.2565	คณะทำงานฯ ผอ.ภ.(ภ3)	(2) 0.013	(2) 0.013
<u>แผนงานที่ 5</u> การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัลที่รองรับการดำเนินธุรกิจ	5.1 จัดหลักสูตรอบรมผ่านระบบ e-learning ไม่น้อยกว่า 2 รายวิชา <u>เป้าหมาย</u> - กำหนดให้มีผู้ลงทะเบียน อบรมผ่านระบบ e-learning ดังนี้ หลักสูตร Green Office จำนวน 1 รายวิชา และหลักสูตรอื่นๆ จำนวน 1 รายวิชา และผ่านการประเมิน ดังนี้ กฟผ.1 จำนวน 1,251 คน กฟผ.2 จำนวน 1,177 คน กฟผ.3 จำนวน . 942 คน	กฟฟ.ชั้น1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2565	คณะทำงานฯ กอก.(ก2)	-	-

(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	(ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	(ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 การเสริมสร้างสุขภาพและคุณภาพชีวิตบุคลากร กฟภ.	- การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข 6.1 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข เป้าหมาย - แต่งตั้งคณะทำงานฯ สํารวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสุขของพนักงานและลูกจ้าง - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กฟช. , ฝอภ.(ภ3) เพื่อพิจารณา กลั่นกรองกิจกรรม - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กอง, กฟฟ. ชั้น 1-3 เพื่อพิจารณานำเสนอขออนุมัติจัดกิจกรรม - ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขจำนวนไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม 1.ปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน 2.การให้ข้อมูลเกี่ยวกับสวัสดิการของพนักงาน 3.ส่งเสริมความภาคภูมิใจและความรู้สึว่าเป็นเจ้าของ ร่วมขององค์กร - จัดทำแบบสำรวจใช้ทั้ง 3 เขต	กฟช.ขบ.	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผบห.	-	-
	6.2 สํารวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสุขของพนักงานและลูกจ้าง เป้าหมาย สรุปผลครบถ้วนตามแผนงานของแต่ละหน่วยงาน	กฟช.ขบ.	ม.ค.-ก.พ.2565			
	6.3 ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริมการสร้างสุของค์กร ปี 2566 เป้าหมาย ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในเดือน ธ.ค. 2565	กฟช.ขบ.	ม.ค.-มี.ค.2565			
		กฟช.ขบ.	ม.ค.-มี.ค.2565			
		กฟช.ขบ.	ม.ค.-ธ.ค.2565			
		ฝอภ.(ภ3)	มิ.ย.- ส.ค. 2565	ฝอภ.(ภ3) คณะทำงานฯ	-	-
		กฟช.ขบ.	ต.ค.-พ.ย.2565	ผบห.	-	-
		กฟช.ขบ.	พ.ย.-ธ.ค.2565	ผบห.	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล เพื่อสร้างที่ยั่งยืน
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- DT2 พัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber Security และการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลสู่มาตรฐานสากล
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล

- ความสำเร็จของงานพัฒนาความสามารถในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ของศูนย์ปฏิบัติการความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (SOC)
4. เป้าหมาย

- ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล ISO 27001

- คู่มือ Cyber Incident response Security Playbook, แนวทางการยกระดับการดำเนินงานและความสามารถของศูนย์ปฏิบัติการความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (SOC) ในอนาคต (Roadmap), รายงานผลการทำ Table Top Exercise (ร้อยละ 100)
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- DT2 พัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber Security และการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลสู่มาตรฐานสากล
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล
7. เป้าหมาย

- ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล ISO 27001

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล	- การดำเนินงานตามแผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล (1) ปฏิบัติงานด้านระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัลตามข้อกำหนดมาตรฐานสากล ISO 27001 (2) เตรียมความพร้อมรับการตรวจสอบ เป้าหมาย กรท. ทุกเขต ดำเนินการและรายงานผลทุกไตรมาส	กฟผ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2564	พคค.7 ร่วมกับ กรท.(ก2)	-	-

ภาคผนวก



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำสั่ง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดชลบุรี
ที่ ก.๒ ขบ.(บห.)/๑๓...../๒๕๖๕

เรื่อง แต่งตั้ง “คณะกรรมการและคณะอนุกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ ของ กฟจ.ขบ.”

เพื่อให้การดำเนินงานจัดทำแผนปฏิบัติการ ของ กฟจ.ขบ. ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์ (Strategy Map) , เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตาม Balance Scorecard (BSC) ประจำปี ตลอดจนทั้งแผนแม่บทต่างๆ อีกทั้ง เพื่อให้การติดตามและสรุปผลการดำเนินงาน เป็นไปด้วยความเรียบร้อยอย่างมีประสิทธิภาพ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการฯ ดังนี้

คณะกรรมการประกอบด้วย

๑. ผจก.กฟจ.ขบ.	ประธานคณะกรรมการ
๒. รจก.(ท.)	รองประธานคณะกรรมการ และประธาน คณะอนุกรรมการด้านกระบวนการภายใน
๓. รจก.(บ.)	รองประธานคณะกรรมการ และประธาน คณะอนุกรรมการด้านการเงิน
๔. ทผ.บค.	คณะกรรมการ และประธานคณะอนุกรรมการด้านลูกค้า
๕. ทผ.บห.	คณะกรรมการ และประธานคณะอนุกรรมการด้านการ เรียนรู้และพัฒนา
๖. ทผ.วต.	คณะกรรมการ และประธานคณะอนุกรรมการด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม
๗. ทผ.คส.	คณะกรรมการ
๘. ทผ.ปป.	คณะกรรมการ
๙. ทผ.บป.	คณะกรรมการ
๑๐. ทผ.มต.	คณะกรรมการ
๑๑. ทผ.กส.	คณะกรรมการ
๑๒. วศก.๙	กรรมการและเลขานุการ

โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบดังนี้

๑. กำหนดนโยบายและแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ขององค์กร , แผนการดำเนินงานประจำปี ของ กฟผ. และเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานตาม BSC
๒. กำกับดูแลการทบทวนแผนปฏิบัติการประจำปี
๓. กำกับดูแลการดำเนินงานให้สอดคล้องตามเป้าหมายในการดำเนินงานของ สายงานการไฟฟ้าภาค ๓ และสอดคล้องตามเป้าหมายในการดำเนินงานขององค์กร

คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟจ.ชบ. ประกอบด้วย

๑. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

๑.๑	ทผ.วต.	ประธานคณะกรรมการ
๑.๒	นทต.๘	รองประธานคณะกรรมการ
๑.๓	ทผ.กส.	อนุกรรมการ
๑.๔	ทผ.ปป.	อนุกรรมการ
๑.๕	ชผ.วต.	อนุกรรมการและเลขานุการ

๒. ด้านการเงิน

๒.๑	รจก.(บ.)	ประธานคณะกรรมการ
๒.๒	ทผ.ปป.	รองประธานคณะกรรมการ
๒.๓	ทผ.กส.	อนุกรรมการ
๒.๔	ทผ.ปป.	อนุกรรมการ
๒.๕	ทผ.คพ.	อนุกรรมการ
๒.๖	ทผ.บค.	อนุกรรมการ
๒.๗	ทผ.วต.	อนุกรรมการ
๒.๘	นกง.๖	อนุกรรมการและเลขานุการ

๓. ด้านลูกค้า

๓.๑	ทผ.บค.	ประธานคณะกรรมการ
๓.๒	ทผ.ปป.	รองประธานคณะกรรมการ
๓.๓	ผชน.๘ (เทคนิค)	อนุกรรมการ
๓.๔	ทผ.ปป.	อนุกรรมการ
๓.๕	ทผ.มต.	อนุกรรมการ
๓.๖	ทผ.วต.	อนุกรรมการ
๓.๗	ชผ.กส.	อนุกรรมการ
๓.๘	ชผ.ปป.	อนุกรรมการ
๓.๙	ชผ.บค.	อนุกรรมการและเลขานุการ

๔. ด้านกระบวนการภายใน

๔.๑ รจก.(ท.)	ประธานคณะอนุกรรมการ
๔.๒ ทผ.ปป.	รองประธานคณะอนุกรรมการ
๔.๓ ทผ.กส.	อนุกรรมการ
๔.๔ ทผ.คพ.	อนุกรรมการ
๔.๕ ทผ.บค.	อนุกรรมการ
๔.๖ ทผ.มต.	อนุกรรมการ
๔.๗ ขผ.บค.	อนุกรรมการ
๔.๘ พชง.๖ (สข) ว่าที่ร้อยตรีวุฒิชัย เนื่องจำนงค์	คณะทำงานและเลขานุการ
๔.๙ วศก.๖ ผมต.	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ

๕. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

๕.๑ ทผ.บห.	ประธานคณะอนุกรรมการ
๕.๒ ผชน.๘ (บริหาร)	รองประธานคณะอนุกรรมการ
๕.๓ ทผ.บค.	อนุกรรมการ
๕.๔ ทผ.กส.	อนุกรรมการ
๕.๕ ขผ.บห.	อนุกรรมการ
๕.๖ นทท.๖ จป.(ว)	อนุกรรมการและเลขานุการ

โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบดังนี้

๑. พิจารณาจัดทำแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ของ กฟจ.ชลบุรี ตลอดทั้งดำเนินการ ทบทวน ปรับปรุง และแก้ไขแผนปฏิบัติการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

๒. วิเคราะห์และประเมินผลข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดแนวทาง และเป้าหมายในการดำเนินงาน ของ กฟจ.ชลบุรี ให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการของสายงานจำหน่ายและบริการ (ภาค ๓) และวัตถุประสงค์ กลยุทธ์ของ PEA

๓. ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ พร้อมสรุปรายงานแจ้งส่วนเกี่ยวข้องตามกำหนดต่อไป

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

(นายรุ่งโรจน์ ขาญมานิต)

ผจก.กฟจ.ชบ.

