



แผนปฏิบัติการ
ประจำปี 2559

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จังหวัดชลบุรี

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social)

ด้านการเงิน (Financial)

ด้านลูกค้า (Customer)

ด้านกระบวนการภายใน (Internal)

ด้านเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth)

บทนำ

ด้วยสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ได้ดำเนินการทบทวนและปรับปรุงแผนปฏิบัติการประจำปี 2559 และจัดทำร่างแผนปฏิบัติการประจำปี 2560 ให้มีความสอดคล้องตามแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ตัวชี้วัดระดับองค์กร รวมถึงแผนแม่บทและนโยบายต่างๆ ซึ่งมีเนื้อหาครอบคลุมมุมมองทั้ง 4 ด้าน ประกอบด้วย ด้าน Goal, ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition), ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process) และ ด้านเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth) โดย รองผู้ว่าการสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ได้เห็นชอบแผนปฏิบัติการประจำปี 2559 (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2) ณ วันที่ 26 พฤศจิกายน 2558

ในการนี้ คณะกรรมการและคณะอนุกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดชลบุรี ได้จัดประชุมเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 และจัดทำร่างแผนปฏิบัติการประจำปี 2560 เมื่อวันที่ 4 มกราคม 2559 โดยให้มีความสอดคล้องตามแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) และเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard (BSC) สายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ข้างต้น ซึ่งมุมมองแต่ละด้านประกอบด้วยโครงการ/แผนงาน/กิจกรรมต่างๆ ที่ครอบคลุมการดำเนินงานทั้งหมดของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ตลอดทั้งนโยบายของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดชลบุรี พร้อมทั้งกำหนดเกณฑ์ชี้วัดและค่าเป้าหมายเพื่อใช้ประเมินผลการปฏิบัติงานให้สามารถผลักดันยุทธศาสตร์ของ กฟภ. ให้บรรลุ เป้าหมายต่อไป

สารบัญ

เรื่อง

หน้า

1. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social).....	1-4
2. ด้านการเงิน (Financial).....	5-14
3. ด้านลูกค้า (Customer).....	15-25
4. ด้านกระบวนการภายใน (Internal).....	26-45
5. ด้านเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth).....	46-50

ภาคผนวก

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณ ประจำปี 2559.....	51-55
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2559	

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร

และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กพภ.

(Disabling Injury Index : vDI)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5

- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1138

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของสายงานฯ

(Disabling Injury Index : vDI)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5

- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1138

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	1.2.4 ปลูกฝังและขยายผล PEA Safety Culture ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ด้วยกิจกรรม มื้อซีปากย่า KYT และ Safety Talk เป้าหมาย รายงาน เดือนละ 4 ครั้ง	กพภ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผกส. จป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	2.1 จัดทำโครงการปรับปรุงระบบจำหน่ายและสายสื่อสาร คัดเลือกพื้นที่ที่เป็นจุดวิกฤต รุก รุงรัง และพื้นที่อื่นๆ จัดระเบียบสายสื่อสาร สาย Drop Wire ที่ไม่เป็นระเบียบและไม่ได้ใช้งาน พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMS เป้าหมาย กฟล.ชบ. มีจำนวน 3 งาน , รวมระยะทาง 10.30 กม. , รวมจำนวน 412 ต้น - บริเวณถนนสุขประยูรตั้งแต่สี่แยกเฉลิมไทย ถึง สี่แยกเดื่อนใจ (สี่แยกบายพาสฯฝั่งซ้ายมือ) ระยะทาง 3.3 กม. , จำนวน 124 ต้น - บริเวณถนนสุขประยูรตั้งแต่สี่แยกวัดทองคั้ง ถึง สี่แยกเฉลิมไทยฝั่งซ้ายมือ ระยะทาง 5.6 กม., จำนวน 234 ต้น - บริเวณตั้งแต่ปากทางถนนดอนหัวฝ้อ ถึง ปากทางเข้าวัดดอนหัวฝ้อฝั่งซ้ายมือ ระยะทาง 1.4 กม., จำนวน 54 ต้น * (กฟล.ชั้น 1-3 ระยะทางหน่วยงานละไม่น้อยกว่า 10 กิโลเมตร) *	กฟล.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบ.	(1) 10.500 (งบปรับปรุงและย้ายแนว ประจำปีของ กฟล. และงบประมาณปรับปรุงสาย สื่อสารของ กสส.)	10.500

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CG และ CSR

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- การกำกับดูแลกิจการที่ดี และป้องกันความเสี่ยงทุจริตคอร์รัปชัน

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและ

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5

(ISO : 26000)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)	5.1 ให้ความรู้ความเข้าใจและสร้างความตระหนักรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน (Soft Control) ให้แก่ผู้บริหารและพนักงานผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การประชุมชี้แจง, แจกสื่อ/คู่มือ เป็นต้น เป้าหมาย ผู้บริหารและพนักงานทุกคน - จัดอบรมให้กับ รกจ., จก., ชป. และพนักงานจำนวน 125 คน	กฟผ. ชป.	ม.ค.-ก.ย.2559	ผบพ.	(3) 0.020 (กท.จัดสรรงบประมาณให้)	0.020

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 8 การไฟฟ้าไปรษณีย์	8.1 จัดตั้งการไฟฟ้าไปรษณีย์ในส่วนภูมิภาคทุกเขต ภายใต้มาตรฐานการเป็นกรไฟฟ้าไปรษณีย์ของ กฟผ. เป้าหมาย กฟผ.ชลบุรี	กฟผ.ชบ.	ม.ค.-มิ.ย.2559	คณะทำงาน กฟผ.ไปรษณีย์ กฟผ.ชบ.	-	-
	8.2 จัดตั้ง ศูนย์ พบ.ข้อมูลข่าวสาร เป้าหมาย ศูนย์ พบ.ข้อมูลข่าวสาร กฟผ.ชบ. ข้อมูล ต้องเป็นปัจจุบันและทันสมัยอยู่เสมอ	กฟผ.ชบ.	ม.ค.-มิ.ย.2559	ผวต. ผบค. ผบท.	-	-
	11 ผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ที่ดำเนินการโดย กฟผ., กฟช. และ กฟฟ. ที่สังกัด เป้าหมาย - ผจก.ชบ. เข้าร่วม จำนวน 2 ครั้ง/ปี - พนักงานและลูกจ้าง กฟผ.ชบ. เข้าร่วมไม่น้อยกว่า 15 คน	กฟผ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผวต. ร่วมกับ ผสส.กอก.(ก.2)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 8 การไฟฟ้าไปรษณีย์	8.1 จัดตั้งการไฟฟ้าไปรษณีย์ในส่วนภูมิภาคทุกเขต ภายใต้มาตรฐานการเป็นกรไฟฟ้าไปรษณีย์ของ กฟผ. เป้าหมาย กฟผ.ชลบุรี	กฟผ.ชบ.	ม.ค.-มิ.ย.2559	คณะทำงาน กฟผ.ไปรษณีย์ กฟผ.ชบ.	-	-
	8.2 จัดตั้ง ศูนย์ พบ.ข้อมูลข่าวสาร เป้าหมาย ศูนย์ พบ.ข้อมูลข่าวสาร กฟผ.ชบ. ข้อมูล ต้องเป็นปัจจุบันและทันสมัยอยู่เสมอ	กฟผ.ชบ.	ม.ค.-มิ.ย.2559	ผวต. ผบค. ผบท.	-	-
แผนงานที่ 11 ประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ของพนักงาน	11. ผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ที่ดำเนินการโดย กฟผ., กฟช. และ กฟฟ.ที่สังกัด เป้าหมาย - ผจก.ชบ. เข้าร่วม จำนวน 2 ครั้ง/ปี - พนักงานและลูกจ้าง กฟผ.ชบ. เข้าร่วมไม่น้อยกว่า 15 คน	กฟผ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผวต. ร่วมกับ ผสส.กอก.(ก.2)	-	-

ด้านการเงิน

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.71

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- สร้างรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.71
- รอคำนเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ (ล้านบาท)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลอัตราผลตอบแทน สินทรัพย์	1.1 คำนวณและรายงานอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน และไม่น้อยกว่าระดับ 5 - ปี 2559 รอคำนเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ - ปี 2558 เป้าหมายระดับ 5 = ร้อยละ 29.86	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบป.	-	-
แผนงานที่ 2 งานประมวลผลค่ากำไรทาง เศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP)	2.1 คำนวณ, วิเคราะห์และรายงานผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ของสายงานฯ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน และไม่น้อยกว่าระดับ 5 - ปี 2559 รอคำนเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ - ปี 2558 เป้าหมายระดับ 5 = 7,328 ล้านบาท	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 งานประมวลผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)	3.1 คำนวณ วิเคราะห์และรายงานผลกำไรก่อนหัก ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน และไม่น้อยกว่าระดับ 5 - ปี 2559 รอคำนวณเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ - ปี 2558 เป้าหมายระดับ 5 = 14,632 ล้านบาท	กฟล.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบป.	-	-
แผนงานที่ 4 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	4.1 เร่งรัดการเก็บหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ (ตาม กฟผ. กำหนดปี 2559) - ประเภทราชการ ไม่เกินร้อยละ 200 - ประเภทรัฐวิสาหกิจ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายใหญ่ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายย่อย ไม่เกินร้อยละ 60	กฟล.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบป.	-	-
แผนงานที่ 5 เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	5.1 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานก่อสร้างผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน รายได้จากงานก่อสร้างผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ยปี 2556-2558 (กำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 4)	กฟล.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบค.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 เสร็จเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม (ต่อ)	5.2 เสร็จจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมประจำปี 2559 ให้ครบถ้วน เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน จัดเก็บค่าพาดสายสื่อสาร 100% จากการแจ้งหนี้และรายได้ค่าพาดสายสื่อสาร ไม่น้อยกว่าปี 2558	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบ.ช. ผบ.ช.	-	-
	5.3 สำเร็จการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2560 เป้าหมาย ครบทุกต้น 100%	กฟจ.ชบ.	ต.ค.-ธ.ค.2559	ผบ.ช.	-	-
	5.4 เสร็จจัดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน รายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ยปี 2556-2558 (กำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 4)	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบ.ช. ผบ.ช. ผบ.ช.	-	-
แผนงานที่ 6 งานบริหารจัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	6.1 เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5 (100%) ประกอบด้วย 1. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติเขต) - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติ สนย.)	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ทุกแผนกที่เกี่ยวข้อง	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย (ต่อ)	(ระยะปฏิบัติการหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps) - งบงานย้ายแผนรบบจำหน่าย - งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ - งบปรับปรุงระบบจำหน่ายเมื่อเกิดปัญหาไฟฟ้าดับและข้อร้องเรียนจากผู้ใช้ไฟ (L.H) - งบปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงแยกย่อยและระบบจำหน่ายแรงต่ำ (I.O5) - งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2559 2. งบลงทุนที่ทำเป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบโครงการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบจำหน่าย (คปจ.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนท่า่งไกล (คฟก.) - งบโครงการที่ได้รับจัดสรรในปี 2559					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ Z ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ	7.1 ดำเนินการจัดซื้อพัสดุให้เพียงพอกับความ ต้องการ โดยใช้ผลรวมทุกงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป้าหมาย ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุตามแผน จัดสรรงบประมาณ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผคส.	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

- ค่าใช้จ่าย CPL-X
- ร้อยละ 30.101 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

- การบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ
- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค
- เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 96
- รอคำนำหมายจากผู้รับผิดชอบ (ล้านบาท)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.1 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาค เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน และไม่น้อยกว่าระดับ 5 - ปี 2559 รอคำนำหมายจากผู้รับผิดชอบ - ปี 2558 เป้าหมายระดับ 5 เบิกจ่ายไม่เกินร้อยละ 96.687	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบป.	-	-
	2.1 เสร็จรัดการทำ Time Confirm ในระบบ SAP-PS และ WMS (ZW01 และ ZW02) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่า 80% ของค่าควบคุมงาน - ปี 2559 รอคำนำหมายจากผู้รับผิดชอบ	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผกส.(รายงาน) ผป. ผมต.	-	-

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	1.1 ป้องกันการเกิดลูกหนี้ขึ้นใหม่ (บัญชี 12010010) ในปี 2559 ที่เป็นประเภทรายย่อย และรายใหญ่ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - ลูกหนี้เอกชนรายย่อย ไม่มีบิลค้างเกิน 3 เดือน - ลูกหนี้เอกชนรายใหญ่ ไม่มีบิลค้างเกิน 2 เดือน หรือมีแต่ดำเนินคดีหรือฟ้องดำเนินคดีครบทุกราย 1.2 เร่งรัดสะสางลูกหนี้ค่าไฟฟ้าหลังโอนหักเงินประกันการใช้ไฟ (บัญชี 121) 1.2.1 ลูกหนี้ก่อนปี 2558 เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - ลูกหนี้เอกชนรายย่อย ลดลงไม่น้อยกว่า 80% - ลูกหนี้เอกชนรายใหญ่ มีการติดตามหนี้ดังกล่าว จนมีการดำเนินคดีหรือฟ้องดการดำเนินคดีครบทุกราย	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบป.	-	-
		กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบป.	-	-

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด (ต่อ)	1.2.2 ลูกหนี้ที่เกิดขึ้นปี 2558 เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - ลูกหนี้เอกรายย่อย ลดลงไม่น้อยกว่า 50% - ลูกหนี้เอกรายใหญ่ มีการติดตามหนี้ดังกล่าว จนมีการดำเนินคดีหรือแจ้งการดำเนินคดีครบทุกราย 1.2.3 การป้องกันการเกิดขึ้นใหม่ของลูกหนี้ค่าไฟฟ้า หลังโอนหักเงินประกันการใช้ไฟฟ้า(บัญชี121) ที่ เกิดขึ้นใหม่ในปี 2559 เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - ลูกหนี้รายย่อย ไม่มีลูกหนี้ค้างเกิน 3 เดือน (คำนวณจากลูกหนี้ค้างเกิน 3 เดือนต่อจำนวนบิลที่โอนหักล้างเงินประกันทั้งหมด) - ลูกหนี้รายใหญ่ ไม่มีลูกหนี้ค้างเกิน 2 เดือน หรือมีบิลเกิน 2 เดือน แต่มีการติดตามหนี้จนมีการดำเนินคดีหรือแจ้งดำเนินคดีครบทุกราย	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	คป.	-	-
		กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	คป.	-	-

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด (ต่อ)	1.3 ติดตามและเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง 1.3.1 การปิดบัญชีงานก่อสร้างงบผู้ใช้ไฟ (ไม่รวมที่ดินจัดสรร) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - งานที่เกิดขึ้นก่อนปี 2558 แล้วเสร็จ 100% - งานที่เกิดขึ้นปี 2558 แล้วเสร็จ 80% - งานที่เกิดขึ้นปี 2559 แล้วเสร็จ 45% 1.3.2 การปิดบัญชีงานก่อสร้าง งบโครงการ (P) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - งานที่เกิดขึ้นก่อนปี 2557 แล้วเสร็จ 90% - งานที่เกิดขึ้นปี 2557 แล้วเสร็จ 55% - งานที่เกิดขึ้นปี 2558 แล้วเสร็จ 50% 1.3.3 การปิดบัญชีงานก่อสร้าง งบลงทุน (I) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - งานที่เกิดขึ้นก่อนปี 2557 แล้วเสร็จ 90% - งานที่เกิดขึ้นปี 2557 แล้วเสร็จ 55% - งานที่เกิดขึ้นปี 2558 แล้วเสร็จ 50%	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผกส. ผบป. รจก.(ท.) ติดตามงาน	-	-
		กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผกส. รายงานฯ	-	-
		กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบป. รายงานฯ	-	-

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบูกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด (ต่อ)	1.4 สำรวจและจำหน่ายครุภัณฑ์ เครื่องมือ เครื่องใช้หรือทรัพย์สินอื่นที่ไม่ใช้งานหรือชำรุด ใช้งานไม่ได้ ซ่อมแซมแล้วไม่คุ้มค่าจากยอดบัญชี 2558 เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 (80%) 1.5 เฝ้าระวังการจำหน่ายหม้อแปลงที่ชำรุดใช้งานไม่ได้ ออกจากบัญชี เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 (50% ของยอดตั้งต้น หม้อแปลงที่ชำรุดจากการสำรวจของ ผمم.กบส.) 1.6 เฝ้าระวังการจำหน่ายมิเตอร์ชำรุดใช้งานไม่ได้ ออกจากบัญชี เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 (50% ของยอดตั้งต้น มิเตอร์ชำรุดจากการสำรวจของ ผمم.กบส.)	กฟจ.ชบ. กฟจ.ชบ. กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ทุกแผนกฯ นพด.9 รวบรวม/ ติดตามและรายงาน ผคส. ผบป.ชบ. รายงานฯ ผคส. ผมต.ชบ. รายงานฯ	-	-

ด้านลูกค้า

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ความพึงพอใจของลูกค้า (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย (2) กลุ่มพาณิชย์ (3) กลุ่มอุตสาหกรรม (4) กลุ่มอื่นๆ - จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า	4. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.25 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.13 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.27 - ไม่เกิน 150 เรื่อง/ล้านราย/ปี
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานฯ (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย (2) กลุ่มพาณิชย์ (3) กลุ่มอุตสาหกรรม (4) กลุ่มอื่นๆ - จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า	7. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.25 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.13 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.27 - รอคค่าเป้าหมาย	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 โครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้ เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดประจำปี 2559	1.1 การสำรวจความพึงพอใจและความไม่พึงพอใจของ กลุ่มลูกค้าแต่ละประเภท โดยการจ้างที่ปรึกษาภายนอก เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส 1.1.1 ประสานงาน ติดตาม เร่งรัด ตามข้อ 1.1	กฟล.ขบ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผวต. ประสานงานกับ ผลส.กบส.(ก.2)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานพัฒนาการให้บริการที่ให้แก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	2.1 นำข้อเสนอแนะจากโครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาด มาพิจารณาจัดทำแผนพัฒนาการให้บริการ เป้าหมาย รายงานผลภายในไตรมาส 1/2559 2.1.1 ประสานงาน ติดตาม เร่งรัด ตามข้อ 2.1 2.2 การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า โดยสายงานฯ และ กฟช. ดำเนินการเอง จำแนกตามกลุ่มลูกค้าที่สอดคล้องตามแนวทาง SEPA ได้แก่ -ที่อยู่อาศัย -พาณิชย์ -อุตสาหกรรม -อื่นๆ เป้าหมาย - ดำเนินการสำรวจ สรุปผลและวิเคราะห์ ระดับ กฟช.	กฟช.ชบ. กฟช.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ผวต. ประสานงานกับ ผลส.กบล.(ก.2) ผวต. ประสานงานกับ ผลส.กบล.(ก.2)	- (2) 0.044	- (2) 0.044

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 นำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ	4.1 ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice เป้าหมาย - ขยายผล กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. ทุกแห่ง พร้อมรายงาน 4.2 จัดทำ แผนผังการจ่ายไฟของ SPP ในระบบ GIS และวิเคราะห์ แนวทางการรักษาค่า เป้าหมาย - จัดทำข้อมูลของลูกค้ำ SPP และลูกค้ำ PEA ตามรายละเอียดเช่น ชื่อกิจการ, กระบวนการผลิต, SPP Feeder, ประเภทสาย, กำลังผลิตคงเหลือของ SPP, สัญญา ฯลฯ และบันทึกลงในฐานข้อมูล GIS	กฟจ.ชบ. กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-พ.ค.2559	ผบป. ผวต. ผบป.	-	-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้านลูกค้า

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.3

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
- (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- (2) กลุ่มพาณิชย์
- (3) กลุ่มอุตสาหกรรม
- (4) กลุ่มอื่นๆ
- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานฯ
- (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- (2) กลุ่มพาณิชย์
- (3) กลุ่มอุตสาหกรรม
- (4) กลุ่มอื่นๆ
- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเฉลี่ย 4.25
- ไม่น้อยกว่าเฉลี่ย 4.28
- ไม่น้อยกว่าเฉลี่ย 4.13
- ไม่น้อยกว่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าเฉลี่ย 4.27
- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	2.1 การยกระดับการให้บริการให้บริการตามมาตรฐานใหม่ของ กฟผ. 2.1.2 กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิภาพของการให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟผ. เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟผ. ขบ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบค.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ (ต่อ)	2.2.2 ติดตามผลการนำกระบวนการ "บริการถูกใจมิติใหม่งานบริการคอมพิวเตอร์ผู้ใช้ไฟ" ไปขยาย ค่าเฉลี่ยร้อยละผลสำเร็จของจำนวนคำร้องที่เข้าเงื่อนไข ตามประเภทบริการดังนี้ - ยื่นขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมได้ภายใน 15 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 - เขตเมือง ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ ติดมิเตอร์ได้ภายใน 24 ชม. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 - ขยายเขตแรงต่ำไม่เกิน 200 เมตร ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 15 แอมป์ ชำระค่าขยายเขตพร้อมค่าธรรมเนียมได้ภายใน 30 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2.3 จัดทำมาตรฐานการให้บริการ ณ จุดบริการ (Touch Point) เป้าหมาย - ขยายผลดำเนินการ กฟฟ. ชั้น 1-3 ทุกแห่ง	กฟล.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบค.		
		กฟล.ชบ.	เม.ย.-ธ.ค.2559	ผบค. ผบป. ผวต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (ต่อ)	3.1.2 ลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้า 10-20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) ปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายในปีละ 1 ครั้ง เป้าหมาย กฟจ.ชบ. จำนวน 1 รายมีดังนี้ 1. บ.คาโอ อินดัสเตรียล (ประเทศไทย) จำกัด 3.2 การบริหารลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAM) 3.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAM) เป้าหมาย กฟจ.ชบ. จำนวน 30 ราย 3.2.2 พนักงาน KAM บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า เป้าหมาย - เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญแบบเข้าพบโดยพนักงาน KAM ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี - จำนวนการติดต่อสื่อสารกับลูกค้ารายสำคัญเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง/ราย/ปี	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผวต.	(2) 0.424	0.424
		กฟจ.ชบ.	ม.ค.-มี.ค.2559	ผวต. KAM		
		กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผวต. KAM		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ท้าการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (ต่อ)	3.3 การเชื่อมโยงลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP พร้อมบันทึกผลการเชื่อมโยงใน BIC-SAP 3.3.1 การเชื่อมโยงโดยผู้บริหาร โดยกำหนดวัตถุประสงค์การเชื่อมโยงลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจน เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 1 - รผก.(ภ3) หรือผู้แทน จำนวน 1 ราย/ ไตรมาส - อช. หรือผู้แทน จำนวน 3 ราย/ ไตรมาส 3.3.2 การเชื่อมโยงลูกค้ารายสำคัญ และ/หรือลูกค้ามูลค่าสูง (High Value Customer) เป้าหมาย กฟจ.ชบ. จำนวน 12 ราย 3.3.3 การเชื่อมโยงลูกค้ารายใหญ่ ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP ตามแผนงานเชื่อมโยงลูกค้าประจำปี เป้าหมาย กฟจ.ชบ. จำนวน 57 ราย 3.4 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟพ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน เป้าหมาย จำนวน 19 แห่ง (รูปแบบจัดรวมกันหลาย กฟพ. ประมาณ 3-4 ครั้ง)	กฟจ.ชบ. กฟจ.ชบ. กฟจ.ชบ. กฟพ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ผวต. ผวต. ผวต. ผวต.	(2) 0.396 (2) 0.422 (2) 0.540 (2) 1.900	0.396 0.422 0.540 1.900

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบูกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (ต่อ)	3.5 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า) 3.5.1 เชิญชวนให้ผู้ที่ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS เป้าหมาย รอค่าเป้าหมายที่ กฟภ. กำหนด	กฟภ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบค. ผบป.		
แผนงานที่ 4 เพิ่มศักยภาพการตอบสนองข้อร้องเรียน	4.1 จัดการข้อร้องเรียน และข้อเสนอต่างๆ ของลูกค้า ที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ เป้าหมาย 1) ตรวจสอบและชี้แจงแยกตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันกับ SPP ภายใน 5 วัน - กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน 15 วัน - กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มพาณิชย์ ภายใน 20 วัน - กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่นๆ ภายใน 25 วัน 2) กรณีเรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ภายใน 3 วัน	กฟภ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผวต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 เพิ่มศักยภาพการตอบสนองข้อ ร้องเรียน (ต่อ)	4.2 เปิดช่องทางการรับข้อร้องเรียนของลูกค้าผ่านทาง การ ออกหน่วยเคลื่อนที่ กับหน่วยงานต่างๆในพื้นที่/แก้ไขข้อ ร้องเรียนก่อน ลูกค้าร้องเรียนผ่านระบบข้อร้องเรียนหลัก เป้าหมาย -ข้อร้องเรียนในระบบหลักน้อยกว่า 150 เรื่อง/ล้าน ราย/ปี	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผวต.		
แผนงานที่ 5 ยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าใน พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	5.1 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่การแข่งขัน เป้าหมาย กฟจ.ชบ. - ตรวจวัดและวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้าทุกปี - กำหนดแผนและปรับปรุงให้เป็นมาตรฐานสากล - จัดทำรายงานเพื่อสื่อสารกับลูกค้า	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผวต.		
	5.1.1 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ณ สถานีไฟฟ้า ที่ เป้าหมาย กฟจ.ชบ. มีจำนวน 2 แห่ง ดังนี้ 1. นิคมอุตสาหกรรม อมตะนคร จำนวน 3 สถานี 2. เมืองอุตสาหกรรมทองโกรว์ จำนวน 1 สถานี ****บางสถานีจ่ายให้นิคมมากกว่า 1 นิคม****	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบป.	(2) 0.070	0.070

ด้านกระบวนการภายใน

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี
ประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- Inventory Turnover
- ความสำเร็จของการปฏิบัติงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

- 2.05 รอบ/ปี
- ร้อยละ 90

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี
ประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- Inventory Turnover
- ความสำเร็จของการปฏิบัติงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย

- 2.05 รอบ/ปี
- ร้อยละ 90

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การบริหารพัสดุ	1.1 เร่งรัดการเบิกจ่ายพัสดุ - จัดทำรายงานการโอนพัสดุเข้า Real Project Stock แจ้ง ทุก กฟฟ. ภายในวันที่ 10 ของเดือนถัดไปเพื่อเร่งรัด การเบิกจ่ายพัสดุเข้างาน เป้าหมาย ผู้บริหารและพนักงานทุกคน - ไม่น้อยกว่า 2.05 เท่า - รายงานผลทุกเดือน 1.2 ลดมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวหรือเคลื่อนไหวช้า เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 30% ของยอดสำรวจพัสดุไม่เคลื่อนไหว , รายงานผลทุกเดือน	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผคล.	-	-
		กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผคล. ผบค. ผปป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 แผนงานปิดงานก่อสร้าง	2.1 งานปิดงานก่อสร้าง (งบ P,C,I) ตั้งแต่ปี 2557 ลงไป - ตั้งคณะทำงาน - รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล - กำหนดแผนการดำเนินงานและดำเนินงานตามแผน - ติดตามผลการดำเนินงาน เป้าหมาย - ร้อยละ 90 ตามแผนงาน, รายงานทุกเดือน - งบ P จำนวน - งาน - งบ C จำนวน 96 งาน - งบ C กฟภ. จำนวน 59 งาน - งบ C ผู้ใช้ไฟ จำนวน 37 งาน - งบ I จำนวน - งาน	กฟภ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-มี.ค.2559 ม.ค.-มี.ค.2559 ม.ค.-มี.ค.2559 ทุกไตรมาส	ผกส. (รายงาน) ผบ.	(2) 0.100	0.100

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่ - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	5.49 ครั้ง/ราย/ปี 1.852 ครั้ง/ราย/ปี 170.17 นาที/ราย/ปี 28.469 นาที/ราย/ปี ร้อยละ 5
5. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย	
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่ - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	รอค่าเป้าหมายฯ รอค่าเป้าหมายฯ รอค่าเป้าหมายฯ รอค่าเป้าหมายฯ รอค่าเป้าหมายฯ	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 3 (คพส.9.3)	1.1 เร่งรัดจัดหาที่ดินก่อสร้างสถานีไฟฟ้า เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง, รายงานผลทุกไตรมาส (สถานีฯชลบุรี 4)	กฟจ.ขบ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 โครงการก่อสร้างและปรับปรุงเสริมระบบจำหน่าย ระยะที่ 7 (คสจ.7)	2.1 ก่อสร้างระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงสูง เป้าหมาย กฟจ.ขบ. จำนวน 6.94 วงจร-กม., รายงานผลทุกไตรมาส มีจำนวน 2 งาน ดังนี้ 1. ขยายส่งแรงดัน - จุดแบ่งเขต (ขบ.-บส.), ปี 2558 ระยะทาง 2.58 วงจร-กม. (ไตรมาส 1) 2. ทางต่างระดับชลบุรี - ทางต่างระดับศรีนคร,ปี 2558 ระยะทาง 4.36 วงจร-กม. (ไตรมาส 2)	กฟจ.ขบ.	ม.ค.-มิ.ย..2559	ผกส.	(1) 2.03 (1) 5.335	2.03 5.335
แผนงานที่ 3 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าระยะที่ 3 (คพฟ.3)	3.1 ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดหุ้มฉนวน SAC ในตัวเมืองและนิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย กฟจ.ขบ. จำนวน 12.02 วงจร-กม., งานปี 57 1. สฟฟ.ชลบุรี 3 - บ้านสัตตพงษ์, ระยะทาง 1.14 วงจร-กม. (ไตรมาส 1) 2. แยกเฉลิมไทย - เขาวงการทางชลบุรี ระยะทาง 6.67 วงจร-กม. (ไตรมาส 1) งานปี 58 1.สถานีไฟฟ้าชลบุรี 1- สี่แยกบายพาสบ้านปึง ระยะทาง 4.12 วงจร-กม. (ไตรมาส 2)	กฟจ.ขบ.	ม.ค.-มิ.ย..2559	ผกส.	(1) 0.426 (1) 4.3245	0.426 4.3245

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าระยะที่ 3 (คพ.3) (ต่อ)	3.2 ปรับปรุงระบบจำหน่ายเป็นเคเบิลใต้ดิน ระบบ 22 เควี <u>เป้าหมาย</u> ทุกวงจร-กม. จำนวน 1.43 วงจร-กม., 9 งาน (รายงานผลทุกไตรมาส) 1. บริเวณสะพานข้ามมอเตอร์เวย์ (บริเวณนิคมฯ อมตะนครเฟส 6) (ฝั่งทิศใต้) ระยะทาง 0.20 วงจร-กม. 2. บริเวณสะพานต่างระดับพานทอง (ฝั่งทิศเหนือ) ระยะทาง 0.20 วงจร-กม. 3. บริเวณสะพานต่างระดับพานทอง (ฝั่งทิศใต้) ระยะทาง 0.20 วงจร-กม. 4. บริเวณสะพานต่างระดับชลบุรี (ฝั่งทิศเหนือ) ระยะทาง 0.20 วงจร-กม. 5. บริเวณสะพานต่างระดับชลบุรี (ฝั่งทิศใต้) ระยะทาง 0.20 วงจร-กม. 6. บริเวณบ้านหัวโกรก ระยะทาง 0.11 วงจร-กม. 7. บริเวณบ้านมาบหวาย ระยะทาง 0.08 วงจร-กม. 8. บริเวณแยกวัดอู่ตะเภา (เลี้ยวเมืองชลบุรี) ระยะทาง 0.08 วงจร กม. 9. บริเวณหน้าสถานีไฟฟ้าชลบุรี 1 (เลี้ยวเมืองชลบุรี) ระยะทาง 0.16 วงจร-กม.	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค..2559	ผกส.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 งานคัดค้านความเชื่อผิดๆของระบบไฟฟ้าของ กฟผ. : คัดค้านจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) : คัดค้านจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	4.3 วิเคราะห์หาต้นตอของความเชื่อผิดๆของระบบไฟฟ้า ทุกๆ กฟผ.หน่วยงาน ภาพรวมครบถ้วนถูกต้อง เป้าหมาย ทุก กฟผ.,ภายใน 15 วันทำการ ทุกเดือน 4.4 ประสานงานแก้ไข ปรับปรุงระบบจำหน่าย เพื่อให้คัดค้าน มีความเชื่อผิดๆได้ เป้าหมาย ทุก กฟผ.ที่มีค่าเกินค่าเป้าหมาย, รายงานทุกไตรมาส (สำหรับ กฟผ.ที่มีค่าเกิน ติดต่อกัน 3 เดือน)	กฟผ.ชบ. กฟผ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบ. ผบ.		
แผนงานที่ 9 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า	9.1 ตรวจสอบสภาพอุปกรณ์และระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย กฟผ.ชบ. จำนวน 2 นิคม รายงานผลทุกไตรมาส - ตรวจสอบระบบจำหน่าย (Patrol System) พร้อมดำเนินการแก้ไข 1 เดือน/ครั้ง - ตรวจสอบจุดร้อนระบบจำหน่าย พร้อมดำเนินการแก้ไข 3 เดือน/ครั้ง - ตรวจสอบระบบจำหน่าย (Patrol System) 6 เดือน/ครั้ง - ตรวจสอบจุดร้อนระบบจำหน่าย 6 เดือน/ครั้ง	กฟผ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 9 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า (ต่อ)	9.4 ตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลงในระบบจำหน่าย 9.4.1 กำหนดแผนบำรุงรักษากลับหม้อแปลงประจำปี เป้าหมาย ม.ค.2559	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-59	ผบ.		
	9.4.2 ดำเนินการตามแผนบำรุงรักษากลับหม้อแปลงประจำปี เป้าหมาย จำนวน 9.605 เครื่อง, รายงานทุกไตรมาส	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบ.		
	10.1 จัดทำแผนดำเนินงานประจำปี 2559 เป้าหมาย ม.ค. 2559	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-59	ผบ.		
	10.2 ตรวจสอบและติดตามประเมินผลการดำเนินงาน เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง, รายงานทุกเดือน	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบ.		
แผนงานที่ 10 แผนงานลดสถิติปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้องเนื่องมาจากต้นไม้	10.3 ทบทวนและจัดทำราคากลางการตัดต้นไม้ประจำปี 2560 เป้าหมาย ไตรมาส 3 ของปี 2559	กฟจ.ชบ.	ก.ค.-ก.ย.2559	ผบ.		
	11.1.2 ด้านระบบจำหน่าย - ปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เทียบกับระบบ ISU เป้าหมาย 99.9% , รายงานทุกไตรมาส	กฟจ.ชบ.	ก.ค.-ก.ย.2559	ผบ.		
แผนงานที่ 11 แผนงานการพัฒนา Strong Grid						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 11 แผนงานการพัฒนา Strong Grid (ต่อ)	- ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง ผู้กวดความสัมพันธ์ กฟภ., ผู้ใช้ไฟ ในระบบ GIS 2 เทียบกับ ADS เป้าหมาย 99.9% , รายงานทุกไตรมาส - ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง ผู้กวดความสัมพันธ์ กฟภ., ผู้ใช้ไฟ ในระบบ GIS 2 เทียบกับ TFMIDX เป้าหมาย 99.9% , รายงานทุกไตรมาส - ปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบ 22/33 KV. ได้แก่ Switch (ไม่รวม Drop Out Fuse) ระหว่างระบบงาน GIS 2 เทียบกับแผนผังการจ่ายไฟจากศูนย์ควบคุมการจ่ายไฟเขต เป้าหมาย ตามที่ กผร.กำหนด, รายงานทุกไตรมาส - ปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายบ ผู้ใช้ไฟ (ยกเว้นงานหมู่บ้านจัดสรร) ในระบบ GIS 2 ของ กฟภ. จุติรวมงานเทียบกับระบบ PS เป้าหมาย ตามที่ กผร.กำหนด, รายงานทุกไตรมาส	กฟภ.ชบ.	ก.ค.-ก.ย.2559	ผบ.บ.		
		กฟภ.ชบ.	ก.ค.-ก.ย.2559	ผบ.บ.		
		กฟภ.ชบ.	ก.ค.-ก.ย.2559	ผบ.บ.		
		กฟภ.ชบ.	ก.ค.-ก.ย.2559	ผกส.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 11 แผนงานการพัฒนา Strong Grid (ต่อ)	11.4 ดำเนินการเร่งรัดการปรับปรุงศูนย์สั่งการจ่ายไฟ การไฟฟ้าหน้างาน ให้มีความทันสมัย และมีประสิทธิภาพ ในการวิเคราะห์แก้ไข ไฟฟ้าขัดข้องได้อย่างรวดเร็ว เป้าหมาย กฟจ.ชบ. , รายงานทุกไตรมาส 1. อนุมัติหลักการและงบประมาณ 2. ออกแบบ ประเมินการและประกวดราคา ก่อสร้างอาคาร ดำเนินการก่อสร้าง 3. จัดซื้ออุปกรณ์ประจำห้องสั่งการ 4. ติดตั้งระบบสื่อสารข้อมูลและระบบสื่อสารทางเสียง 5. เปิดการใช้งาน	กฟจ.ชบ.	ก.ค.-ก.ย.2559	ผ.บ.		
แผนงานที่ 12 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย(Loss)	12.1 วิเคราะห์ตั้งข้อกำหนด ร่างค่าเป้าหมายและเกณฑ์ - วัดผลการดำเนินงานหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.หน้างาน ประจำปี 2559 เป้าหมาย เดือน ม.ค. 2559 12.2 กำหนดค่าเป้าหมายและเกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน หน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.หน้างาน ประจำปี 2559 เป้าหมาย ไตรมาส 2	กฟจ.ชบ.	ม.ค.2559	ผ.บ.. (เลขาฯ) วศก.7 ผกส. วศก.5 ผบ. ร่วมกับ กว.ก.2	ผ.บ.. (เลขาฯ) วศก.7 ผกส. วศก.5 ผบ. ร่วมกับ กว.ก.2	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 13 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Technical Loss	13.1 งานลด Technical Loss ด้านหม้อแปลง ในระบบ จำหน่าย 13.1.1 ตรวจสอบโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส ที่มีโหลดเกิน 75% ของพิกัดหม้อแปลง (ข้อมูลมาจาก GIS) เป้าหมาย กฟจ.ชบ. จำนวนทั้งหมด 294 เครื่อง - 1 เฟส จำนวน 22 เครื่อง - 3 เฟส จำนวน 272 เครื่อง รายงานผลทุกเดือน 13.1.2 แก้ไขกระแส Unbalance ของระบบจำหน่าย แรงต่ำที่ Unbalance เกิน 25% ตามข้อ 13.1.1 เป้าหมาย ทุกเครื่องที่ตรวจพบ, รายงานผลทุกเดือน 13.1.3 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่ติดตั้งที่มีขนาดไม่ เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30%) (ข้อมูลมาจาก GIS) เป้าหมาย กฟจ.ชบ. จำนวนทั้งหมด 282 เครื่อง - 1 เฟส จำนวน 20 เครื่อง - 3 เฟส จำนวน 262 เครื่อง รายงานผลทุกเดือน	กฟจ.ชบ. กฟจ.ชบ. กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบ.บ. ผบ.บ. ผบ.บ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 14 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียด้าน Non-Technical Loss	14.1 งานตรวจสอบมิเตอร์ โดยชุดเฉพาะกิจของแต่ละเขต (Cross Check) เป้าหมาย จำนวน 2,000 เครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส 14.2 งานตรวจสอบมิเตอร์ ไม่เกิน 50 หน่วย เป้าหมาย ทุกเครื่องที่ตรวจพบ, รายงานผลทุกเดือน (รายที่มีหน่วยไม่เกิน 50 หน่วย ติดต่อกัน 3 เดือนขึ้นไป) 14.3 งานตรวจสอบมิเตอร์ ไฟชั่วคราว เป้าหมาย กฟจ.ชบ. จำนวนทั้งหมด 1,643 ราย, รายงานผลทุกเดือน - ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ จำนวน 52 ราย , 236,911 หน่วย - ผู้ใช้ไฟรายย่อย จำนวน 1,591 ราย , 236,911 หน่วย 14.4 งานตรวจสอบมิเตอร์ 0 หน่วย เป้าหมาย กฟจ.ชบ. จำนวนทั้งหมด 4,040 ราย, รายงานผลทุกเดือน (รายที่มีหน่วยไม่เคลื่อนไหวติดต่อกัน 3 เดือนขึ้นไป) หรือทุกเครื่องที่ตรวจพบ 14.5 งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลด-เพิ่ม ผิดปกติ (±25%) เป้าหมาย ทุกเครื่องที่ตรวจพบ, รายงานผลทุกเดือน (เฉพาะผู้ใช้ไฟรายใหญ่)	กฟจ.ชบ. กฟจ.ชบ. กฟจ.ชบ. กฟจ.ชบ. กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ผมต. ผมต. ผบ. (ส่งข้อมูลฯ) ผมต. ผมต. ผมต.	(2) 0.400 (2) 0.060	0.400 0.060

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 14 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียด้าน Non-Technical Loss (ต่อ)	14.6 งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยนใหม่ของผู้ใช้ไฟฟ้าใหญ่ - มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง จำนวน 3 ราย - มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ จำนวน 8 ราย เป้าหมาย ทุกเครื่องที่สับเปลี่ยน, รายงานผลทุกเดือน - ส่งรูปถ่ายการติดตั้ง สับเปลี่ยน มิเตอร์ประกอบ CT. แรงต่ำ, แรงสูง และอุปกรณ์ประกอบ ตามบันทึกเลขที่ ก.2 กบล.(มม)/938/2556 ลว.4 มิ.ย.2556 ให้ กบล.ทุกเดือน - ตรวจสอบมิเตอร์/อุปกรณ์ประกอบและรูปถ่าย รายงานผลทุกเดือน 14.7 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ และแรงสูง (ไม่ใช่ AMR) เป้าหมาย กฟจ.ชบ. จำนวนทั้งหมด 732 ราย, รายงานผลทุกเดือน - มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง จำนวน 518 ราย - มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ จำนวน 214 ราย	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผมต.	(2) 0.200	0.200
		กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผมต.	(2) 1.070	1.070

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 14 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียด้าน Non-Technical Loss (ต่อ)	14.10.2 ระบบ 3 เฟส ไม่ต่ำกว่า 50% เป้าหมาย กฟจ.ชบ. จำนวน 5,330 เครื่อง , รายงานผลทุกเดือน - ไตรมาสที่ 1,4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2,3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด 14.11 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR. ของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ ให้ครบทุกเครื่อง (ดำเนินการทันทีหลังจากได้รับแจ้งจาก ศูนย์ AMR.) เป้าหมาย กฟจ.ชบ. จำนวน 3 เครื่อง , รายงานผลทุก เดือน 14.13 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR จาก WEB HTTP://AMR.PEA.POWERPLUS เป้าหมาย กฟจ.ชบ. จำนวน 1,132 เครื่อง , รายงานผลทุกเดือน 14.15 เร่งรัดการสับเปลี่ยนมิเตอร์ และอุปกรณ์ประกอบ ที่ตรวจพบการชำรุด สับเปลี่ยนให้แล้วเสร็จภายในรอบบิล ถัดไป เป้าหมาย ทุกเครื่องที่ตรวจพบ, รายงานผลทุกเดือน	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผมต.	(2) 0.540	0.540
		กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผมต.	(2) 0.100	0.100
		กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผมต. ผบป.	(2) 0.290	0.290

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 14</u> แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียด้าน Non-Technical Loss (ต่อ)	14.16 งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะให้ครบถ้วนและจัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่องที่ตรวจพบ, รายงานผลทุกไตรมาส 14.17 งานสำรวจการใช้ไฟของตู้โทรศัพท์สาธารณะและอุปกรณ์เครือข่ายสื่อสารต่าง ๆ ทุกจุด <u>เป้าหมาย</u> ทุกจุด, รายงานผลทุกไตรมาส (รวมไฟส่องทางที่เหมาะสมด้วย) 14.18 เปรียบเทียบการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟ กรณีมิเตอร์ชำรุด-ละเมิด <u>เป้าหมาย</u> ทุกราย, รายงานผลทุกเดือน	กฟจ.ชบ. กฟจ.ชบ. กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบ.ชบ. (รายงานฯ) ผบ.ค.สำรวจไฟตู้ ผบ.ป. รายงานฯ ผบ.ป. สำรวจอุปกรณ์ สื่อสารฯ ผบ.ป.		
<u>แผนงานที่ 15</u> ขยายเขตการให้บริการไฟฟ้า	15.1 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎรรายใหม่ที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ (คพม.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กคก.) ทุกราย <u>เป้าหมาย</u> ทุกรายที่ไม่มีไฟฟ้าใช้, รายงานทุกไตรมาส 15.2 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (คพก.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กคก.) ทุกราย <u>เป้าหมาย</u> ทุกรายที่ร้องขอ, รายงานทุกไตรมาส	กฟจ.ชบ. กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบ.ค. ผบ.ค.		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 98

5. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

OM3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 98

- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement=SLA)

- ระดับ 5

ของไฟฟ้าสาขา

- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับการเร็วกว่า

- ระดับ 5

มาตรฐาน (Guaranteed Standard)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement :SLA) ' และ การจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลง ระดับ การให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement :QA for SLA)	1.1 วางแผนการดำเนินงาน/กำหนดแนวทาง/ขออนุมัติใช้ - ปรับปรุงคณะทำงานให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผนดำเนินงาน SLA ประจำปี - ดำเนินงานตามแผนงาน <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 ดำเนินการได้ร้อยละ 100 ของแผนงาน	กฟล.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค..2559 ม.ค..2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ผวต. (เลขาฯ)	(2) 0.100	0.100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement :SLA) ' และการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลง ระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement :QA for SLA) (ต่อ)	1.7 ขยายผลการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการผู้ใช้ไฟฟ้า ให้ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) กระบวนการขอใช้ไฟฟ้า (P3), กระบวนการบริการด้านมิเตอร์ (P4), กระบวนการโอนชื่อผู้ใช้ไฟฟ้า และเปลี่ยนหลักทรัพย์ค้ำประกัน (P9) และกระบวนการงานจ่ายคืนหลักประกันการใช้ไฟฟ้า (P10) เป้าหมาย กฟฟ.ชบ. จำนวน 1 แห่ง - ดำเนินการได้ร้อยละ 85 ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (เกณฑ์วัดระดับ 5) 1.8 ดำเนินการตามคู่มือระบบประกันคุณภาพบริการ SQA (Service Quality Assurance) ของกระบวนการงาน แก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง (P2) เป้าหมาย กฟฟ.ชบ. จำนวน 1 แห่ง	กฟจ.ชบ. กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบค. ผมต. ผบป. ผบป.		

- | | | | |
|--|---|---|--|
| <p>1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO5 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี</p> | <p>2. กลยุทธ์ระดับองค์กร IP1 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา</p> | <p>3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่เกิดขึ้น - ประสิทธิภาพการดำเนินงาน | <p>4. เป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - จำนวน 5 ผลงาน |
| <p>5. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน IP1 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา</p> | <p>6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่เกิดขึ้น - ประสิทธิภาพการดำเนินงาน | <p>7. เป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - จำนวน 1 ผลงาน | |

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานพัฒนากระบวนการและนวัตกรรม (QC)	1.2 ส่งเสริมการคิดค้นจัดทำนวัตกรรม เป้าหมาย จำนวน 1 ผลงาน	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผจก. รจก.(ท.บ.)	(2) 0.420	0.420

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

- | | | | |
|---|---|---|---|
| 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า | 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM) | 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร | 4. เป้าหมาย
- ระดับ 5 อยู่ที่ 4.03 คะแนน |
| 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM) | 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร | 7. เป้าหมาย
- ระดับ 5 อยู่ที่ 4.03 คะแนน | |

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค	2.1 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสอบสุขภาพประจำปี เป้าหมาย กพจ.ชบ. ไม่ต่ำกว่า 80 คน - พนักงานได้รับการตรวจสอบสุขภาพประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65 - จัดทำรายงานให้ กอก.ก2) ทุกไตรมาส	กพจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบห.	(2) 2.832	2.832

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

แบบฟอร์ม กส.ผ.ป.01.5

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ (Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

- ระดับความสำเร็จของแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารบุคลากร ทั้งด้านการเงินและกายภาพ

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ (Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

- ระดับความสำเร็จของแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารบุคลากร ทั้งด้านการเงินและกายภาพ

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาศักยภาพให้สอดคล้องกับ ความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อน กลยุทธ์	1.2 จัดฝึกอบรมให้กับพนักงานในเรื่องความปลอดภัย ในการปฏิบัติงาน - จัดฝึกอบรมหลักสูตร JSA (Job Safety Analysis) ให้กับผู้ควบคุมงานด้านระบบไฟฟ้า เป้าหมาย กฟจ.ชบ. จำนวน 3 คน (ผกส,ผมต,ผปป) * กฟฟ.ชั้น 1-3 หน่วยงานละ 3 คน *	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-มิ.ย.2559	ผบห. ร่วมกับ กาว.(ก.2)	(2) 0.148	0.148

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบูกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> การประเมินผลความสำเร็จการมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	2.1 เข้าร่วมโครงการพัฒนาความรู้เพื่อการปรับปรุงพัฒนางานอย่างต่อเนื่อง ตามที่ กพค. กำหนดในกิจกรรมดังนี้ 2.1.7 การติดตามประเมินผลการจัดการความรู้ของ PEA (Knowledge Management Assessment) <u>เป้าหมาย</u> จำนวนผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วมโครงการ	กฟจ. ขบ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผจก. ผบพ. ร่วมกับ กอก.(ก.2)	-	-
<u>แผนงานที่ 3</u> พัฒนาเพิ่มศักยภาพการพัฒนาบุคคลและการมอบหมายงาน	3.1 จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan : IDP) ตามที่ สรภ. ก3 กำหนด (ผชช.13) 3.1.2 จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ครอบคลุมบุคลากรระดับ รฝ., อก. และ ผจก. กฟฟ.ชั้น 1-3 - ติดตามประเมินผลตามแผนการพัฒนาบุคลากรรายบุคคล (IDP) ระดับ รฝ., อก. และ ผจก. กฟฟ.ชั้น 1-3 และสรุปผลทุกหน่วยงาน <u>เป้าหมาย</u> กฟจ.ขบ. จำนวน คน * ระดับ รฝ., อก. และ ผจก. กฟฟ. ชั้น 1-3 *	ผวธ.(ภ3)	เม.ย.-ธ.ค.2559	ผจก. ผบพ. ร่วมกับ ผวธ.(ภ3.)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 4</u> ส่งเสริมยกย่องเชิดชูเกียรติให้แก่บุคลากรและหน่วยงานที่มีผลงานดีเด่น	4.1 คัดเลือกผลงานดีเด่น เพื่อเป็นสุดยอดผลงานดีเด่นของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 <u>เป้าหมาย</u> - จัดทำผลงาน/กิจกรรมดีเด่นของหน่วยงานทุกกอง , กฟฟ.ชั้น 1-3 หน่วยงานละ 1 เรื่อง	กฟจ.ขบ.	ม.ค.-ส.ค.2559	รจก.(ท.) ผบป.	-	-

ภาคผนวก

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณ ประจำปี 2559

กฟผ.ชบ.

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2559 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
1. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social)	OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	- ค่าดัชนีการประสิทธิผลของโรงงานฯ (Disabling Injury Index : vDI)	OC1.1 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน OC1.2 งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	- 10.500	- -	- -	1 2
	OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล	- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR - การกำกับดูแลกิจการที่ดี และป้องกันความเสี่ยง คอร์รัปชัน - ความสำเร็จของการนำมาตรฐาน ความ รับผิดชอบต่อสังคม (ISO : 26000) มาใช้ใน กฟผ.	OC2.5 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control) OC2.8 การไฟฟ้าไปรษณีย์ OC2.11 ประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ของพนักงาน	- - -	-	0.020	3 4 4
			รวม	10.500	0.000	0.020	
			รวม งบประมาณประจำปี 2559	10.520			
สรุป : 5 แผนงาน 6 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	4 เกณฑ์วัด					

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2559 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
2. ด้านการเงิน (Finance)	-	- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) - ค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit : EP)	1 งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	-	-	-	5
			2 งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit : EP)	-	-	-	5
			3 งานประมวลผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)	-	-	-	6
			4 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	-	-	-	6
			5 เปรียบเทียบรายได้ธุรกิจเสริม	-	-	-	6-7
			6 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	-	-	-	7-8
			7 ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ	-	-	-	9
สรุป : 10 แผนงาน 22 กิจกรรม	-	- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง - ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	1 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	-	-	-	10
			2 เปรียบเทียบ Time Confirm	-	-	-	10
			1 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	-	-	-	11-14
			รวม	-	-	-	
			รวม งบประมาณประจำปี 2559	-	-	-	

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2559 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
3. ด้านลูกค้า (Customer)	CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานฯ - (1) บ้านอยู่อาศัย - (2) พาณิชยกรรม - (3) อุตสาหกรรม - (4) อื่นๆ - จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า	CR1.1 โครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดประจำปี 2559 CR1.2 งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า CR1.4 นำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ	-	0.044	-	15
				-	-	-	16-17
				-	-	-	18
	CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานฯ - (1) บ้านอยู่อาศัย - (2) พาณิชยกรรม - (3) อุตสาหกรรม - (4) อื่นๆ - จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า	CR2.2 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ CR2.3 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า CR2.4 เพิ่มศักยภาพการตอบสนองข้อร้องเรียน CR2.5 ยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่นครอุตสาหกรรม	-	-	-	19-21
				-	0.833	-	21-24
				-	-	-	24-25
สรุป : 8 แผนงาน 24 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	12 เกณฑ์วัด	รวม	0.000	0.947	-	25
			รวม งบประมาณประจำปี 2559	0.947			

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2559			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
4. ด้านกระบวนการภายใน (Internal)	กลยุทธ์ (ภาค 3) OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - Inventory Turnover - ความสำเร็จของการดำเนินงานก่อสร้าง - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมื่อใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมื่อใหญ่ - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss) - การขยายเขตการบริการไฟฟ้า	แผนงาน OM1.1 การบริหารพัสดุ OM1.2 แผนงานปฏิบัติงานก่อสร้าง OM2.1 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 3 (คพส.9.3) OM2.2 โครงการก่อสร้างและปรับปรุงเสริมระบบจำหน่าย ระยะที่ 7 (คสจ.7) OM2.3 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าระยะที่ 3 (คพฟ.3) OM2.4 งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟภ. (SAIFI, SAIDI) OM2.9 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า OM2.10 แผนงานลดสถิติปัญหาการเสไฟฟ้าขัดข้องเนื่องจากต้นไม้ OM2.11 แผนงานการพัฒนา Strong Grid OM2.12 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Loss) OM2.13 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Technical Loss OM2.14 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียด้าน Non-Technical Loss OM2.15 ขยายเขตการให้บริการไฟฟ้า	-	-	-	26
				-	0.100	-	27
				-	-	-	28
				7.365	-	-	29
				4.751	-	-	29-30
				-	-	-	31
				-	-	-	31-32
				-	-	-	32
				-	-	-	32-34
				-	-	-	34
				-	-	-	35-36
				-	7.090	-	37-41
				-	-	-	41
				-	0.300	-	42-44
				-	-	-	45
สรุป : 14 แผนงาน 52 กิจกรรม	4 กลยุทธ์	12 เกณฑ์วัด	รวม	12.116	7.910	-	
				รวม งบประมาณประจำปี 2559			

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2559 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
5. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)	HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร	HR1.2 การสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค	-	2.832	-	46
	HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ (Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน - ระดับความสำเร็จของแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารบุคลากร ทั้งด้านการเงินและกายภาพ	HR2.1 พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับความสามารถหลักของ พนักงานเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์	-	0.643	-	47-48
			HR2.2 การประเมินผลความสำเร็จการมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	-	-	-	49
			HR2.3 พัฒนาเพิ่มศักยภาพการพัฒนาทรัพยากรบุคคลและการมอบหมายงาน	-	-	-	49
			HR2.4 ส่งเสริมยกย่องเชิดชูเกียรติผู้ปฏิบัติงานและหน่วยงาน ที่มีผลงานดีเด่น	-	-	-	50
สรุป : 5 แผนงาน 8 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	3 เกณฑ์วัด	รวม	-	3,475	-	
			รวม งบประมาณประจำปี 2559		3,475		



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำสั่ง

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดชลบุรี
ที่ ก.๒ ชบ.(บห)/.....๑/๒๕๕๙

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการ และคณะกรรมการทบทวนแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๙
และการจัดทำร่างแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙ ของ กฟจ.ชลบุรี

เพื่อให้การพิจารณาทบทวนแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙ และการจัดทำร่างแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙ ของ กฟจ.ชลบุรี สำเร็จบรรลุตามแผนยุทธศาสตร์ของ กฟผ. เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมถึงการติดตามผลการดำเนินงานให้ได้ตามีค่าเกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน (Balance Scorecard : BSC) เป็นไปด้วยความเรียบร้อยในแผนปฏิบัติการจำนวน ๕ ด้าน จึงขอแต่งตั้งคณะทำงานของ กฟจ.ชลบุรี ดังนี้

คณะกรรมการอำนวยการ ประกอบด้วย

- | | |
|----------------|---|
| ๑. ผจก.กฟจ.ชบ. | ประธานคณะกรรมการอำนวยการ |
| ๒. ร.จ.ก.(ท) | รองประธานคณะกรรมการอำนวยการและ
ประธานคณะทำงานด้านกระบวนการภายใน,
ด้านลูกค้า |
| ๓. รจก.(บ) | รองประธานคณะกรรมการอำนวยการและ
ประธานคณะทำงานด้านการเงิน |
| ๔. ผชน.๙ | คณะกรรมการอำนวยการและประธาน
คณะทำงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม |
| ๕. นพค.๙ | คณะกรรมการอำนวยการและประธาน
คณะทำงานด้านการเรียนรู้และพัฒนา |
| ๖. นบท.๘ | คณะกรรมการอำนวยการ |
| ๗. พคค.๗ | คณะกรรมการอำนวยการ |
| ๘. หผ.บค. | คณะกรรมการอำนวยการ |
| ๙. หผ.กส. | คณะกรรมการอำนวยการ |
| ๑๐. หผ.ปบ. | คณะกรรมการอำนวยการ |

๑๑. หผ.มต.	คณะกรรมการอำนวยการ
๑๒. หผ.คส.	คณะกรรมการอำนวยการ
๑๓. หผ.ปป.	คณะกรรมการอำนวยการ
๑๔. หผ.บห.	คณะกรรมการอำนวยการ
๑๕. หผ.วต.	คณะกรรมการอำนวยการ และเลขานุการ

คณะกรรมการทบทวนแผนปฏิบัติการ และจัดทำร่างแผนปฏิบัติการปีงบประมาณ ๒๕๕๙
ของ กฟจ.ชลบุรี

๑. ด้านการเงิน	
๑.๑ รจก.(บ)	ประธานคณะกรรมการ
๑.๒ หผ.ปป.	รองประธานคณะกรรมการ
๑.๓ หผ.คส.	คณะกรรมการ
๑.๔ หผ.ปป.	คณะกรรมการ
๑.๕ หผ.บค.	คณะกรรมการ
๑.๖ หผ.คส.	คณะกรรมการ
๑.๗ พบช.๗ ผบห.	คณะกรรมการ
๑.๘ ชผ.ปป.	คณะกรรมการและเลขานุการ
๒. ด้านลูกค้า	
๒.๑ รจก.(ท)	ประธานคณะกรรมการ
๒.๒ หผ.บค.	รองประธานคณะกรรมการ
๒.๓ หผ.ปป.	คณะกรรมการ
๒.๔ หผ.ปป.	คณะกรรมการ
๒.๕ หผ.มต.	คณะกรรมการ
๒.๖ วศก.๗ ผกส.	คณะกรรมการ
๒.๗ วศก.๖ ผวต.	คณะกรรมการ
๒.๘ วศก.๕ ผบค.	คณะกรรมการ
๒.๙ ศรฐก.๕ ผวต.	คณะกรรมการและเลขานุการ

๓. ด้านกระบวนการภายใน

๓.๑ รจก.(ท)	ประธานคณะกรรมการ
๓.๒ หผ.ปป.	รองประธานคณะกรรมการ
๓.๓ หผ.บป.	คณะกรรมการ
๓.๔ หผ.กส.	คณะกรรมการ
๓.๕ หผ.คส.	คณะกรรมการ
๓.๖ หผ.บค.	คณะกรรมการ
๓.๗ วศก.๕ ผบค.	คณะกรรมการ
๓.๘ วศก.๗ ผกส.	คณะกรรมการ
๓.๙ วศก.๖ ผวต.	คณะกรรมการ
๓.๑๐ วศก.๔ ผปป.	คณะกรรมการและเลขานุการ

๔. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

๔.๑ นพด.๙	ประธานคณะกรรมการ
๔.๒ หผ.บห.	รองประธานคณะกรรมการ
๔.๓ หผ.บค.	คณะกรรมการ
๔.๔ หผ.กส.	คณะกรรมการ
๔.๕ พคค.๗	คณะกรรมการ
๔.๖ พบช.๗ ผบห.	คณะกรรมการ
๔.๗ ขผ.บห.	คณะกรรมการและเลขานุการ

๕. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

๕.๑ ผชน.๙	ประธานคณะกรรมการ
๕.๒ หผ.กส.	รองประธานคณะกรรมการ
๕.๓ หผ.ปป.	คณะกรรมการ
๕.๔ ขผ.วต.	คณะกรรมการ
๕.๕ ขผ.กส.	คณะกรรมการ
๕.๖ วศก.๗ ผกส.	คณะกรรมการและเลขานุการ

โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

๑. พิจารณาจัดทำแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๙ ของ กฟจ.ชลบุรี ตลอดทั้งดำเนินการทบทวน ปรับปรุง และแก้ไขแผนปฏิบัติการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
๒. วิเคราะห์และประเมินผลข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดแนวทางและเป้าหมายในการดำเนินงานของ กฟจ.ชลบุรี ให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการของสายงานจำหน่ายและบริการ (ภาค ๓) และวัตถุประสงค์กลยุทธ์ของ PEA
๓. ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพและสรุปรายงานแจ้งส่วนเกี่ยวข้องตามกำหนด

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๔ มกราคม ๒๕๕๙



(นายสำเนา บุญแก้ววรรณ)

ผู้จัดการ

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดชลบุรี

