



แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จังหวัดชลบุรี

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social)

ด้านการเงิน (Financial)

ด้านลูกค้า (Customer)

ด้านกระบวนการภายใน (Internal)

ด้านเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth)

บทนำ

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดชลบุรี ได้จัดทำแผนปฏิบัติการของสายงานฯ โดยมีผู้จัดการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดชลบุรี เป็นประธาน และผู้บริหารของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดชลบุรี เป็นคณะกรรมการฯ และคณะอนุกรรมการฯ ร่วมประชุมเพื่อทบทวนแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558 เมื่อวันจันทร์ที่ 16 กุมภาพันธ์ 2558 โดยได้ดำเนินงานตามแผนที่ยุทธศาสตร์ขององค์กร (Strategy Map) แผนแม่บทต่างๆ และ Balanced Scorecard (BSC) ขององค์กร เพื่อผลักดันแผนยุทธศาสตร์ของ กฟภ. ให้บรรลุเป้าหมาย สามารถให้บริการและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า เพื่อให้เกิดความพอใจสูงสุด โดยพนักงานทุกคนของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดชลบุรี พร้อมที่จะทุ่มเททั้งกำลังกายและกำลังใจในการปฏิบัติงาน เพื่อให้บริการลูกค้าอย่างเต็มประสิทธิภาพ

ในโอกาสนี้ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดชลบุรี ขอขอบคุณ คณะกรรมการฯ , คณะอนุกรรมการฯ, ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องที่ได้ร่วมกันทบทวนแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558 ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดชลบุรี ให้สำเร็จลุล่วงด้วยดี สามารถดำเนินการได้ตามแผนดังกล่าวทุกประการ

คณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2558

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดชลบุรี

สารบัญ

	หน้า
บทนำ	
1. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social)	1-14
2. ด้านการเงิน (Financial)	15-24
3. ด้านลูกค้า (Customer)	25-38
4. ด้านกระบวนการภายใน (Internal)	39-72
5. ด้านเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth)	73-84

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

(Social)

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
- S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ

3. เกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน
- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคมต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
- S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคมต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10 สถานที่**	**11 ช่วงเวลา**	**12 หน่วยงานหลัก**	**13.งบประมาณ (ล้านบาท)** (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	**รวม (ล้านบาท)**
<u>แผนงานที่ 1</u> สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA	1.1 ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม จัดส่งให้ ฝสส. **<u>เป้าหมาย</u>** ตามจานวนที่ ฝสส. กำหนดอย่างน้อย โครงการละ 10 ชุด รวม 7 โครงการหลัก ประกอบด้วย 1. โครงการ "ชุมชนปลอดภัย ใช้ไฟ PEA" 2. โครงการ "PEA ปลูก ดูแล รักษ์ป่า" 3. โครงการ "PEA ห่วงใย ใส่ใจ ทุกชีวิต" 4. โครงการ "PEA รักษ์น้ำ สร้างฝาย" 5. โครงการ "หน่วยแพทย์เคลื่อนที่" 6. โครงการ "PEA จิตอาสา" 7. โครงการ "ปรับปรุงระบบไฟฟ้าภายในโรงเรียน"	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ก.ย.2558	ผวต.ชบ.	(3) 0.010 *(ฝสส.จัดสรรงบประมาณให้)*	0.010

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 ประเมินผลจากแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ตามข้อ 1.1 **เป้าหมาย** ภายในไตรมาสที่ 4/2558 และผลการดำเนินโครงการฯ อยู่ในระดับไม่น้อยกว่าเกณฑ์ประเมินผลความพึงพอใจ ระดับ 4 (พึงพอใจมาก) รวมจำนวน 7 โครงการ ได้แก่ 1. โครงการ "PEA-ประชาร่วมใจลดไฟดับ" 2. โครงการ "PEA ปลูก ดูแล รักษ์ป่า" 3. โครงการ "PEA ห่วงใย ใส่ใจ ทุกชีวิต" 4. โครงการ "PEA รักษ์น้ำ สร้างฝาย" 5. โครงการ "หน่วยแพทย์เคลื่อนที่" 6. โครงการ "PEA จิตอาสา" 7. โครงการ "ปรับปรุงระบบไฟฟ้าภายในโรงเรียน" **หมายเหตุ เกณฑ์การประเมิน** พึงพอใจน้อยที่สุด ระดับ 1 ค่าเฉลี่ย 1.00-1.80 (65%) พึงพอใจน้อย ระดับ 2 ค่าเฉลี่ย 1.81-2.60 (70%) พึงพอใจปานกลาง ระดับ 3 ค่าเฉลี่ย 2.61-3.40 (75%) พึงพอใจมาก ระดับ 4 ค่าเฉลี่ย 3.41-4.20 (80%) พึงพอใจมากที่สุด ระดับ 5 ค่าเฉลี่ย 4.21-5.00 (85%)	กฟก.2	ต.ค.-ธ.ค.2558	กฟก.2	-	-

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
- I11 ยึดหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กร

3. เกณฑ์วัดและค่าเกณฑ์วัดระดับองค์กร
- ร้อยละความสำเร็จของการนามาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO : 26000) มาใช้ใน กฟภ.

4. เป้าหมายระดับองค์กร
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
- I11 ยึดหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กร

6. เกณฑ์วัดและค่าเกณฑ์วัดระดับสายงาน
- ร้อยละความสำเร็จของการนามาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO : 26000) มาใช้ใน กฟภ.

7. เป้าหมายระดับสายงาน
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10 สถานที่**	**11 ช่วงเวลา**	**12 หน่วยงานหลัก**	**13.งบประมาณ (ล้านบาท)** (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	**รวม (ล้านบาท)**
<u>แผนงานที่ 1</u> เพิ่มทักษะบุคลากรด้านหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กร	- จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับบรรษัทภิบาลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA. และการบูรณาการงานด้าน CSR และ CSV ให้กับผู้บริหารและพนักงาน **<u>เป้าหมาย</u>** จำนวน 1 รุ่น รวม 70 คน (หลักสูตร 2 วัน 1 คืน)	กฟก.2 ฝวธ.(จ3)	ม.ค.-มี.ค.2558	ฝวธ.(จ.3) กอก.(ก2)	(2) 0.050	0.050

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> ติดตามและประเมินผลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000	- ติดตามและประเมินผลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามโครงการ หรือแผนงานด้านมาตรฐาน ISO : 26000 ในปี 2557 โดยคณะทำงานตรวจประเมินฯ ระบบ ISO : 26000 ของ กฟข. **<u>เป้าหมาย</u>** จำนวน 1 ครั้ง ภายในไตรมาสที่ 2/2558 กฟก.2 จำนวน 2 แผนงาน	กฟก.2	ม.ค.-มิ.ย.2558	คณะทำงานฯ ISO:26000	(2) 0.010	0.010
<u>แผนงานที่ 3</u> พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA.	3.1 จัดอบรมหลักสูตร ความรู้ ความเข้าใจระบบมาตรฐาน ISO : 26000 ให้กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (ผู้บริหารและพนักงานและหน่วยงานที่จะดำเนินงาน ด้าน CSR ปี 2558) **<u>เป้าหมาย</u>** กฟก.2 จานวน 1 รุ่น ๆ ละ 80 คน	กฟก.2	ม.ค.-มี.ค.2558	คณะทำงานฯ ISO:26000 ผพอ.กอก.	(2) 0.200	0.200
	3.2 จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและชุมชนที่สำคัญ **<u>เป้าหมาย</u>** กฟก.2 ไม่น้อยกว่า กฟข.ละ 1 กลุ่ม	กฟก.2	เม.ย.-มิ.ย.2558	คณะทำงานฯ ISO:26000	(3) 0.020	0.020

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3.3 นำผลการจากการรับฟังความคิดเห็น ตามข้อ 3.2 มาวิเคราะห์แล้วจัดทำแผนงานหรือโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมปี 2558 **เป้าหมาย** - มีผลการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนงานหรือโครงการฯ - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟก.2	ก.ค.-ธ.ค.2558	คณะทำงานฯ ISO:26000	(3) 0.180	0.180
แผนงานที่ 4 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)	- ให้ความรู้ความเข้าใจและสร้างความตระหนักด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน (Soft Control) ให้แก่ผู้บริหารและพนักงานผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การประชุมชี้แจง, แจกสื่อ/คู่มือ เป็นต้น **เป้าหมาย** ผู้บริหารและพนักงานทุกคน	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค..2558	ผบห.ชบ.	(3) 0.020	0.020

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
- I12 ความโปร่งใสในการบริหารจัดการองค์กร

3. เกณฑ์วัดและค่าเกณฑ์วัดระดับองค์กร
- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องปรามการทุจริตคอร์รัปชั่น

4. เป้าหมายระดับองค์กร
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
- I12 ความโปร่งใสในการบริหารจัดการองค์กร

6. เกณฑ์วัดและค่าเกณฑ์วัดระดับสายงาน
- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องปรามการทุจริตคอร์รัปชั่น

7. เป้าหมายระดับสายงาน
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10 สถานที่**	**11 ช่วงเวลา**	**12 หน่วยงานหลัก**	**13.งบประมาณ (ล้านบาท)** (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	**รวม (ล้านบาท)**
ยังไม่มีแผนงาน/กิจกรรม ที่ชัดเจนจาก สวก. (ปี 2558 สวก. เป็นผู้รับผิดชอบเป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร I12 ความโปร่งใสในการบริหารจัดการองค์กร)						

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
- I13 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน

3. เกณฑ์วัดและค่าเกณฑ์วัดระดับองค์กร
- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ PEA. ต่อผู้ใช้ไฟ
- ค่าดัชนีประสบอุบัติภัยของ PEA. (Disabling Injury Index :√DI)

4. เป้าหมายระดับองค์กร
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 3
- ไม่มากกว่า 0.8145 ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 3
- ไม่มากกว่า 0.1138

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
- I13 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน

6. เกณฑ์วัดและค่าเกณฑ์วัดระดับสายงาน
- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ PEA. ต่อผู้ใช้ไฟ
- ค่าดัชนีประสบอุบัติภัยของ PEA. (Disabling Injury Index :√DI)

7. เป้าหมายระดับสายงาน
- ไม่น้อยกว่าค่าเกณฑ์วัดระดับ 4
- ไม่น้อยกว่าค่าเกณฑ์วัดระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10 สถานที่**	**11 ช่วงเวลา**	**12 หน่วยงานหลัก**	**13.งบประมาณ (ล้านบาท)** (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	**รวม (ล้านบาท)**
<u>แผนงานที่ 1</u> ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม	1.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐานและความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบบูรณาการงานด้าน CSR และ CSV ให้กับผู้บริหารขัดข้อง <u>เป้าหมาย</u> กฟก.2 จำนวน 200 คน	กฟก.2 ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝวบ. จป.(ว) ผพอ.กอก.	(2) 0.312	0.312

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน					
	1.2.1 จัดชุดเฉพาะกิจตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขต ชุดแก้ไฟให้ปฏิบัติงาน และชุดบำรุงรักษาให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีมงาน **เป้าหมาย** ตรวจสอบทุกทีมงานปีละ 2 ครั้ง	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝวบ. จป.(ว)	(2) 0.030	0.030
	1.2.2 วิเคราะห์และคำนวณดัชนีการประสบอุบัติภัยพร้อมรายงาน **เป้าหมาย** อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผปอ.กวว.	-	-
	1.2.3 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความย้ำเตือนการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับได้รับทราบ **เป้าหมาย** กฟข. อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	กฟก.2	ม.ค.-ก.ย.2558	ฝวบ. จป.(ว)	(2) 0.050	0.050
	1.2.4 ทบทวนความปลอดภัย ให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า (Safety Talk) เป้าหมาย ทุก กฟฟ. สัปดาห์ละ 1 ครั้ง รายงานเดือนละ 1 ครั้ง	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	จป.(ว.),จป.(ท.)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	2.1 จัดทำโครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ระบบจำหน่าย โดยการปรับปรุงระบบแรงสูง,แรงต่ำ,หม้อแปลง, กราวด์ ให้เกิดความปลอดภัย ตลอดทั้ง สำรวจปรับปรุงการพาดสายสื่อสาร การพาดสาย Drop Wire ที่ไม่เป็นระเบียบและไม่ได้ใช้งานพร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMF **<u>เป้าหมาย</u>** (แต่ละงานไม่น้อยกว่า5 กม.) กฟฟ. แห่งละไม่น้อยกว่า 5 กม.	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผปบ.ชบ.	(1) 10.500 *(งบปรับปรุงและย้ายแนวประจำปีของ กฟข. และงบปรับปรุงสายสื่อสารของ กลส.)*	10.500
	2.2 ดำเนินโครงการ "ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA" **<u>เป้าหมาย</u>** - จัดอบรมนักศึกษา ปวช., ปวส. (ช่างไฟฟ้า) สถาบันละ 23 คน คน รวมจำนวน 575 คน - ตรวจสอบ แนะนำการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย สถาบันละ 1,000 ครัวเรือน จำนวน 23,000 ครัวเรือน	กฟอ.บนบ. กฟภ.จท.,บส. กฟภ.มพย. กฟอ.พน., พนท. กฟจ.ฉช., รย. กฟภ.มตพ. กฟจ.จบ., ตร. กฟอ.บปก. กฟอ.พสค., กล. กฟอ.บคย. กฟอ.สอด.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส.กอก.	(3) 1.449	1.499

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.3 ปรับปรุงระบบไฟฟ้าอาคารโรงเรียนที่ห่างไกล **เป้าหมาย** จำนวน 5 โรงเรียน 1. กฟจ.ตร. 2 โรงเรียน 2. กฟจ.จบ. 1 โรงเรียน 3. กฟอ.พน. 1 โรงเรียน 4. กฟอ.พสค. 1 โรงเรียน	กฟจ.ตร. กฟจ.จบ. กฟอ.พน. กฟอ.พสค.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส.กอก.	(3) 0.150	0.150
	2.4 โครงการ "PEA ห่วงใย ใส่ใจทุกชีวิต" 2.4.1 จัดกิจกรรมให้ความรู้กับหัวหน้าส่วนราชการข้าราชการ/เจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไปเกี่ยวกับระบบการจ่ายกระแสไฟฟ้าของ กฟภ. การใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัยและ ประหยัด การปฐมพยาบาลผู้ถูกกระแสไฟฟ้าดูดในเบื้องต้น และการแจ้งเหตุการณ์เพื่อป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้อง **เป้าหมาย** กฟข.ละ 100 คน เป็นเวลา 1 วัน	กฟภ.บส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส.กอก. ฝวบ. จป.(ว)	(3) 0.058	0.058

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.4.2 จัดกิจกรรมให้ความรู้กับเจ้าหน้าที่หน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป ร่วมกับหน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ที่มีปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้องบ่อยครั้งเกี่ยวกับระบบการจ่ายกระแสไฟฟ้าของ กฟภ. การใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัยและประหยัด การปฐมพยาบาลผู้ถูกกระแสไฟฟ้าดูดในเบื้องต้น และการแจ้งเหตุการณ์เพื่อป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องในพื้นที่รับผิดชอบของ กฟข. จังหวัดละ 1 อบต./เทศบาล เป็นเวลา 1 วัน **<u>เป้าหมาย</u>** จำนวน 5 อบต./เทศบาล	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผวต.,ผปบ.ชบ.	(3) 0.290	0.290
	2.4.3 จัดกิจกรรมให้ความรู้ในการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัย ประหยัด และการปฐมพยาบาลผู้ถูกกระแสไฟฟ้าดูดในเบื้องต้น ให้กับครู นักเรียนระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาในพื้นที่ กฟข.ละไม่น้อยกว่า 500 คน เป็นเวลา 1 วัน **<u>เป้าหมาย</u>** กฟจ.ชบ. จำนวน 100 คน	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผวต.ชบ.	(3) 0.140	0.140

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
- I14 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

3. เกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน
- ร้อยละความสำเร็จของความสำเร็จด้าน CSR ประจำปี
- จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 7

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
- I14 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละความสำเร็จของความสำเร็จด้าน CSR ประจำปี
- จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 7

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10 สถานที่**	**11 ช่วงเวลา**	**12 หน่วยงานหลัก**	**13.งบประมาณ (ล้านบาท)** (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	**รวม (ล้านบาท)**
<u>แผนงานที่ 1</u> ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	- ติดตามและประเมินผลความสำเร็จการดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน CSR **<u>เป้าหมาย</u>** - รายงานผลทุกไตรมาส - ประเมินผลความสำเร็จการดำเนินงานทุกไตรมาส (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของแผนงาน/กิจกรรมทั้งหมดที่ดำเนินการ) - จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร ไม่น้อยกว่า 7%	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส.กอก.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 ช่วยเหลือสังคมและสาธารณประโยชน์	2.1 จัดตั้งกลุ่มพนักงานจิตอาสา กฟภ. **เป้าหมาย** มีพนักงานจิตอาสาเพิ่มขึ้น 20% ของปี 2557 กฟภ.2 พนักงานจิตอาสา ปี 2557 จำนวน 300 คน เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 60 คน	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผวต.,ผบห.ชบ.	-	-
	2.2 กลุ่มพนักงานจิตอาสาดำเนินกิจกรรมที่มีส่วนรับผิดชอบต่อสังคม **เป้าหมาย** อย่างน้อย 2 กิจกรรม 1.กิจกรรมบำรุงรักษาป่า ณ วัดเขาพุ อ.ศรีราชา 2.กิจกรรมทำความสะอาดชายหาดบางแสน 3.กิจกรรมทำความสะอาดชายหาดพัทยา	กฟอ.ศรช. กฟภ.บส. กฟภ.มพย.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส.กอก.	(3) 0.120 *(กคส.จัดสรรงบประมาณให้)*	0.120
แผนงานที่ 3 รักษาฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	3.1 โครงการ "PEA รักษ์น้ำ สร้างฝาย" **เป้าหมาย** ร่วมสร้างฝายชะลอน้ำ จำนวน 2 แห่ง	กฟอ.บคย. กฟจ.ตร.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส.กอก.	(3) 0.200 *(กคส.จัดสรรงบประมาณให้)*	0.200
	3.2 โครงการ "PEA ปลูก ดูแล รักษ์ป่า" ปลูกและบำรุงรักษาต้นมเหสักข์ -สักสยามินทร์ **เป้าหมาย** จำนวน 1 แห่ง 1,100 ต้น	กฟจ.ตร.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส.กอก.	(3) 0.328 *(กคส.จัดสรรงบประมาณให้)*	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 4</u> ส่งเสริมการประหยัดพลังงานทุกภาคส่วน	โครงการ PEA LED เพื่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย 4.1 ติดตั้งหลอดประหยัดพลังงานไฟฟ้า LED ให้แก่สถานที่สำคัญ/โบราณสถาน/สถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย ตามแผนงานปี 2557 **<u>เป้าหมาย</u>** จำนวน 1 แห่ง ที่ วัดโสธรวราราม จ.ฉะเชิงเทรา	กฟจ.ฉช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผสอ.กวว.	(3) 2.000 *(กคส.จัดสรรงบประมาณให้)*	2.000
	4.2 ประสานงาน สำรวจ/ออกแบบ/ติดตั้งหลอดประหยัดพลังงานไฟฟ้า LED ให้แก่สถานที่สำคัญ/โบราณสถาน/สถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทยตามแผนงานปี 2558 <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 แห่ง ที่ วัดเขาชีจรรย์ จ.ชลบุรี	กฟภ.มพย.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผสอ.กวว.	(3) 2.000 *(กคส.จัดสรรงบประมาณให้)*	2.000
	4.3 โครงการ กฟภ. LED เพื่อชุมชนประมงไทย - ติดตั้งหลอดไฟประหยัดพลังงานให้กับชุมชนประมง **<u>เป้าหมาย</u>** จำนวน 100 ลำ	กฟจ.ตร. กฟย.เกาะสีชัง	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผสอ.กวว.	(3) 1.515 *(กคส.จัดสรรงบประมาณให้)*	1.515
<u>แผนงานที่ 5</u> ศึกษาการสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคม	ศึกษาการสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับดำเนินกิจกรรมด้าน CSR ให้เกิดการสร้างคุณค่าร่วม (CSV) ระหว่าง กฟภ. กับ ชุมชน **<u>เป้าหมาย</u>** จำนวน 1 โครงการ (ศูนย์การเรียนรู้ป่าชายเลน)	กฟภ.บส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส.กอล.	-	-

ด้านการเงิน
(Financial)

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- ด้านการเงิน

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
F1 สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย

3. เกณฑ์วัดและค่าเกณฑ์วัด
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษีและค่าเสื่อมราคา (EBITDA)

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า -5,628 ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่า 33,946 ล้านบาท

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
F1 สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สายงานการไฟฟ้าภาค 3

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP) ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3
- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษีและค่าเสื่อมราคา (EBITDA) ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP)	- วิเคราะห์และรายงานผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ของสายงานฯ **เป้าหมาย** รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 กฟก.2 อยู่ระหว่างรอค่าเป้าหมาย	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป.ชบ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานประมวลผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA)	- วิเคราะห์และรายงานผลกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา **เป้าหมาย** รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 กฟก.2 อยู่ระหว่างรอค่าเป้าหมาย	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป.ชบ.	-	-

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- ด้านการเงิน

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
F2 สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดและค่าเกณฑ์วัด
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.38
- ไม่น้อยกว่า 16.15 ล้านบาทต่อคน

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
F2 บริหารสินทรัพย์ต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าค่าเกณฑ์วัด ระดับ 5
- ไม่น้อยกว่าค่าเกณฑ์วัด ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	- วิเคราะห์อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) **เป้าหมาย** รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 กฟก.2 อยู่ระหว่างรอค่าเป้าหมาย	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป.ชบ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุดตาม	2.1 เร่งรัดการเก็บหนี้ค่าไฟฟ้า **เป้าหมาย** รายงานผลทุกเดือน ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ (ตามบันทึก กรด.(รอ)349/2557 ลว. 22 ธ.ค.2557) - ประเภทราชการ ไม่เกินร้อยละ 200 - ประเภทรัฐวิสาหกิจ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายใหญ่ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายย่อย ไม่เกินร้อยละ 60	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป.ชบ.	-	-
	2.2 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ประจำปี 2558 ให้ครบถ้วน **เป้าหมาย** รายงานผลทุกเดือน จัดเก็บค่าพาดสายฯได้ 100% จากการแจ้งหนี้	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป,(ผปบ.) ชบ.	-	-
	2.3 สำรวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2559 **เป้าหมาย** รายงานผล เดือน ธ.ค.58 ครบทุกต้น (100%)	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผปบ.ชบ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.4 ดำเนินการให้เช่าที่ดินและหรือสิ่งปลูกสร้าง **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่า เขตละ 1 แห่ง	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบห.ชบ.	-	-
<u>แผนงานที่ 3</u> งานประมวลผลรายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน	- รายงานผลรายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 กฟก.2 อยู่ระหว่างรอค่าเป้าหมาย	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป.ชบ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	1.1 ป้องกันการเกิดลูกหนี้ขึ้นใหม่ (บัญชี 12010010) ในปี 2558 ที่เป็นประเภทรายย่อย และรายใหญ่ **เป้าหมาย** รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - ลูกหนี้เอกชนรายย่อย ไม่มีบิลค้างเกิน 3 เดือน - ลูกหนี้เอกชนรายใหญ่ ไม่มีบิลค้างเกิน 2 เดือน หรือมีแต่ดำเนินคดี หรืองดดำเนินคดีครบทุกราย	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป.ชบ.	-	-
	1.2 เร่งรัดสะสางลูกหนี้ค่าไฟฟ้าหลังโอนหักเงินประกันการใช้ไฟ (บัญชี 121) 1.2.1 ลูกหนี้ก่อนปี 2557 **เป้าหมาย** รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - ลูกหนี้เอกชนรายย่อย ลดลงไม่น้อยกว่า 80% - ลูกหนี้เอกชนรายใหญ่ มีการติดตามหนี้ดังกล่าว - จนมีการดำเนินคดีหรือให้งดการดำเนินคดีครบทุกราย	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป.ชบ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2.2 ลูกหนี้ที่เกิดขึ้นปี 2557 **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - ลูกหนี้เอกชนรายย่อย ลดลงไม่น้อยกว่า 50% - ลูกหนี้เอกชนรายใหญ่ มีการติดตามหนี้ดังกล่าวจนมีการดำเนินคดีหรือให้งดการดำเนินคดีครบทุกราย	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป.ชบ.	-	-
	1.2.3 การป้องกันการเกิดขึ้นใหม่ของลูกหนี้ค่าไฟฟ้าหลังโอนหักเงินประกันการใช้ไฟฟ้า(บัญชี121) ที่เกิดขึ้นใหม่ในปี 2558 **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - ลูกหนี้รายย่อย มีลูกหนี้ค้างเกิน 3 เดือน จำนวนรายไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนบิลที่โอนหักล้างเงินประกันทั้งหมด - ลูกหนี้รายใหญ่ ไม่มีลูกหนี้ค้างเกิน 2 เดือน หรือมีบิลเกิน 2 เดือน แต่มีการติดตามหนี้จนมีการดำเนินคดีหรืองดดำเนินคดีครบทุกราย	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป.ชบ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.3 ติดตามและเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง 1.3.1 การปิดบัญชีงานก่อสร้างงบผู้ใช้ไฟ (ไม่รวมที่ดินจัดสรร) **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - งานที่เกิดขึ้นก่อนปี 2557 แล้วเสร็จ 100% - งานที่เกิดขึ้นปี 2557 แล้วเสร็จ 70% - งานที่เกิดขึ้นปี 2558 แล้วเสร็จ 35%	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป.ชบ.	-	-
	1.3.2 การปิดบัญชีงานก่อสร้าง งบโครงการ (P) **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - งานที่เกิดขึ้นก่อนปี 2556 แล้วเสร็จ 80% - งานที่เกิดขึ้นปี 2556 แล้วเสร็จ 40% - งานที่เกิดขึ้นปี 2557 แล้วเสร็จ 40%	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป.ชบ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.3.3 การปิดบัญชีงานก่อสร้าง งบลงทุน (I) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - งานที่เกิดขึ้นก่อนปี 2556 แล้วเสร็จ 80% - งานที่เกิดขึ้นปี 2556 แล้วเสร็จ 40% - งานที่เกิดขึ้นปี 2557 แล้วเสร็จ 40%	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป.,ผกส.ชบ.	-	-
	1.4 สำรวจและจำหน่ายครุภัณฑ์ เครื่องมือเครื่องใช้ หรือทรัพย์สินอื่นที่ไม่ใช้งานหรือชำรุด ใช้งานไม่ได้ ซ่อมแซมแล้วไม่คุ้มค่าจากยอดบัญชี 2557 <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 (80%)	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป.ชบ. เลขาคณะทำงาน	-	-
	1.5 เร่งรัดการจำหน่ายหม้อแปลงที่ชำรุดใช้งานไม่ได้ออกจากบัญชี **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 (50% ของยอดตั้งต้นหม้อแปลงที่ชำรุดจากการสำรวจของ ผมป.กบล.)	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป.ชบ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.6 เร่งรัดการจำหน่ายมิเตอร์ชำรุดใช้งานไม่ได้ ออกจากบัญชี เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 (50% ของยอดตั้งต้นมิเตอร์ชำรุดจากการสำรวจของ ผมป.กบล.)	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.ชบ.	-	-
แผนงานที่ 2 งานขยายโครงการรับชำระเงินค่าไฟฟ้า ณ กฟย.	- ขยายโครงการรับชำระเงินค่าไฟฟ้า ณ กฟย. ในพื้นที่ กฟก.2 เป้าหมาย จำนวน 2 แห่ง คือ กฟย.ดอนฉิมพลี และ กฟย.บ้านโพธิ์ ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 (ดำเนินการครบถ้วน)	กฟย.ดอนฉิมพลี กฟย.บ้านโพธิ์	ไตรมาส 1/58 ไตรมาส 2/58	ผตป.กบญ.ฝบพ. ผปค.กรท.ฝบพ. ผสจ.กรท.ฝบพ.	-	-
แผนงานที่ 3 งานขยายโครงการงานจดหน่วยพร้อมแจ้งค่าไฟฟ้ารายย่อย ณ กฟย.	- ขยายโครงการงานจดหน่วยพร้อมแจ้งค่าไฟฟ้ารายย่อย ณ กฟย. ในพื้นที่ กฟก.2 เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง คือ กฟย.ท่าตะเกียบ ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 (ดำเนินการครบถ้วน)	กฟย.ท่าตะเกียบ	ไตรมาส 2/58	ผตป.กบญ.ฝบพ. ผปค.กรท.ฝบพ. ผสจ.กรท.ฝบพ.	-	-

ด้านลูกค้า
(Customer)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558 | ด้านลูกค้า | แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.3

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- ด้านลูกค้า

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10 สถานที่**	**11 ช่วงเวลา**	**12 หน่วยงานหลัก**	**13.งบประมาณ (ล้านบาท)** (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	**รวม (ล้านบาท)**
<u>แผนงานที่ 1</u> พัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	1.1 การรับฟังเสียงลูกค้าด้วยการสำรวจโดยแยกตามกลุ่มลูกค้า (6 กลุ่ม) ได้แก่ (1) กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม (ภาคการผลิต) (2) กลุ่มลูกค้าพาณิชย์ (ภาคพาณิชย์และบริการ) (3) กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัย (4) กลุ่มลูกค้าอื่น ๆ (5) กลุ่มลูกค้าบริเวณพื้นที่เขตติดต่อ กฟน. (Bench Mark) (6) กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันเปรียบเทียบกับลูกค้า SPP **<u>เป้าหมาย</u>** - กำหนดแผนการสำรวจ	กฟฟ.ชั้น 1,2,3 ฝวธ.(ภ3) กฟฟ.ในพื้นที่ฯ ฉช., รย., จบ.	ม.ค.-มิ.ย.2558	กบล.(ผลค.) ฝวธ.(ภ3) กฟฟ.ชั้น 1,2,3 ที่อยู่ในจังหวัด ฉช., รย., จบ.	(2) 0.020	0.020

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- ดำเนินการสำรวจ, สรุปผลปีละ 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 2/2558 1.2 การหาข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า (โทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน) ตามจำนวนที่กำหนด 1) ลูกค้าที่อยู่อาศัย - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์จนถึงมีไฟฟ้าใช้ **<u>เป้าหมาย</u>** กฟฟ.ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์จนถึงมีไฟฟ้าใช้ **<u>เป้าหมาย</u>** กฟฟ.ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผวต.,ผบค.ชบ. (ผบค.ส่งข้อมูลให้ผวต.รายงาน)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2) ลูกค้ากลุ่มพาณิชย์และอุตสาหกรรม ขอรับบริการงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย - กฟก.2 จำนวน 3 ราย/ไตรมาส **เป้าหมาย** รายงานผลทุกไตรมาส					
	1.3 นำเสียงลูกค้าจากช่องทาง และวิธีการรับฟังและเรียนรู้ลูกค้ามาใช้เพื่อปรับปรุงการให้บริการให้ดียิ่งขึ้นและประเมินประสิทธิภาพของช่องทางดังนี้ 1) การสำรวจข้อมูลลูกค้า (สำรวจความพึงพอใจฯ โดยที่ปรึกษา) 2) การจัดการข้อร้องเรียน 3) การหาข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า 4) การสานเสวนา 5) 1129 กฟภ. Call Center 6) กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า **เป้าหมาย** รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผวต.ชบ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.4 จัดทำสารสนเทศกลุ่มลูกค้าที่มาชำระเงินค่าไฟฟ้าที่สำนักงานเพื่อเรียนรู้และนำมาใช้บริหารจัดการ Customer Experience Management (CEM) 1) กลุ่มชำระเงินก่อนกำหนด 2) กลุ่มชำระเงินในวันที่กำหนด 3) กลุ่มชำระเงินเกินกำหนด **เป้าหมาย** - ตั้งคณะทำงานสายงานฯ - กำหนดแนวทางในการเรียนรู้ - สรุปผลเขตละ 1 กฟฟ. ภายในไตรมาส 2/2558	กฟก.2 ฝวธ.(ภ3) กฟภ.มพย.	ม.ค.-มิ.ย.2558	ฝบพ. ฝวธ.(ภ3) กฟภ.มพย.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.5 จัดหารถยนต์บริการ กฟภ. Mobile Shop เพื่อเพิ่มช่องทางในการให้บริการ - จัดหารถยนต์ตามแผนงาน - ติดตามประเมินผล **เป้าหมาย** จำนวน 5 คัน 1.กฟจ.ฉช. 2.กฟจ.ตร. 3.กฟอ.กล. 4.กฟจ.ศรช. 5.ฐานทัพเรือสัตหีบ	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝวบ., ฝบพ.	(1) 2.500	2.500

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- ด้านลูกค้า

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
C2 สร้าง Brand Awareness ต่อองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- Brand Awareness

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 3

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
C2 สร้าง Brand Awareness ต่อองค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- Brand Awareness

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10 สถานที่**	**11 ช่วงเวลา**	**12 หน่วยงานหลัก**	**13.งบประมาณ (ล้านบาท)** (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	**รวม (ล้านบาท)**
<u>แผนงานที่ 1</u> พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	1.1 เปิดจุดบริการ PEA Shop ในศูนย์การค้าหรือสถานที่อื่น ๆ ที่เหมาะสม <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 4 แห่ง - ฉช. - อีก 3 แห่งจะพิจารณาตามความเหมาะสม	กฟฟ.ชั้น 1,2,3 ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝบพ., กกค. กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	(1) 1.680 (2) 4.624	1.680 4.624
	1.2 ปรับปรุง Front Office สำนักงาน กฟส. ให้ทันสมัย อำนวยความสะดวกต่อลูกค้า <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 แห่ง - กฟส.เพ	กฟส.เพ	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝวบ., ฝบพ. กฟส.เพ	(1) 0.100	0.100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.3 พัฒนากระบวนการให้บริการของ PEA Shop ให้มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว สร้างความพึงพอใจแก่ผู้รับบริการ - แต่งตั้งคณะทำงานสายงานฯ กำหนดพัฒนางาน - ประเมินและกำหนดพัฒนากระบวนงานให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน - ติดตามประเมินผล **เป้าหมาย** กำหนดพัฒนากระบวนการให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 1/2558	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-มี.ค.2558	ผบป.ชบ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.4 พัฒนางานให้บริการขอใช้ไฟฟ้าผ่านช่องทาง Internet (Happy Touch) - ติดตามประเมินผลโครงการนำร่องของปี 2557 กฟจ.ฉช., กฟอ.บปก. - พิจารณาความพร้อม Website กฟฟ.ชั้น 1-3 เพื่อเตรียมรองรับขยายผล Happy touch **เป้าหมาย** ประเมินผลโครงการนำร่องแล้วเสร็จภายในไตรมาส 2/2558	กฟก.2 ฝวธ.(จ3) กฟจ.ฉช. กฟอ.บปก. กฟฟ.ชั้น 1,2,3	ม.ค.-มิ.ย.2558	กบล., กรท. ฝวธ.(จ3) กรท.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	2.1 สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าตามกิจกรรมที่กำหนดกับลูกค้าเป้าหมาย ให้เป็น Best Cost Provider 2.1.1 การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) และเยี่ยมเยือนลูกค้าปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายในปีละ 1 ครั้ง - บริการฉีดน้ำล้างลูกถ้วยปีละ 1 ครั้ง **<u>เป้าหมาย</u>** กฟจ.ชบ. จำนวน 3 ราย 1. บ. ไอซิน ทาคาโอก้า ฟาวน์ดริ บางปะกง จำกัด 2. บ. เอจีซี ออโตโมทีฟ(ประเทศไทย) จำกัด 3. บ. แอร์โปรดัคส์ อินดัสตรีย์ จำกัด	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผวต.ชบ.	(2) 0.810	0.810

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.1.2 การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้า 10-20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายในปีละ 1 ครั้ง **<u>เป้าหมาย</u>** (กฟจ.ชบ. จำนวน 1 ราย) 1. บ. คาโอ อินดัสเตรียล (ประเทศไทย) จำกัด	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผวต.ชบ.	(2) 0.392	0.392
	2.1.3 บริการเสริมพิเศษแก่ลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP โดยแบ่งลูกค้าเป็น 3 กลุ่ม คือ **<u>กลุ่มที่ 1</u>** มีรายได้มากกว่า 5 ล้านบาท ให้บริการข้อ 1-7 (กฟจ.ชลบุรี 1 ราย) 1. บ. ไดกะโคเงียว (ไทยแลนด์) จำกัด. **<u>กลุ่มที่ 2</u>** - **<u>กลุ่มที่ 3</u>** มีรายได้น้อยกว่า 2 ล้านบาท ให้บริการข้อ 1-2 (กฟจ.ชลบุรี 1 ราย) 1. บ. ไทร์อัมพ์ มอเตอร์ไซเคิล (ไทยแลนด์) จำกัด	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผวต.ชบ.	(2) 0.050	0.050

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.2.2 เยี่ยมเยือนลูกค้า Key Account โดยกำหนดให้ผู้บริหารสายงานฯ, กฟข. และ ผจก.กฟฟ. ชั้น 1-3 ดังนี้ - รผก.(จ3) ไตรมาสละ 1 ราย - อข. ไตรมาสละ 3 ราย/เขต - ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 ไตรมาสละ 6 ราย/กฟฟ. - พนักงาน KAM และผู้เกี่ยวข้อง **<u>เป้าหมาย</u>** กฟจ.ชบ. จำนวน 24 ราย (30 ราย)	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผวต.ชบ. ร่วมกับ พนักงาน KAM	(2) 0.187	0.187
	2.2.3 พนักงาน KAM สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าเป้าหมายและให้ข้อมูลข่าวสารตามคู่มือฯ และบันทึกปัญหา/ความต้องการลูกค้ารายสำคัญในโปรแกรม BIC-SAP **<u>เป้าหมาย</u>** จำนวน 30 ราย	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	พนักงาน KAM	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.2.4 เพิ่มช่องทางการสื่อสารและความสัมพันธ์ที่ดีแก่ลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management : KAM) โดยผ่าน Application LINE โดยจัดกลุ่มวงลูกค้า ดังนี้ 1) ลูกค้าระบบ 115 kV 2) ลูกค้า KAM ในพื้นที่ของแต่ละ กฟฟ. 3) ลูกค้า KAM ในความดูแลของพนักงาน KAM ของแต่ละคน 4) ลูกค้า KAM กับพนักงาน KAM (กฟข., กฟฟ.พิจารณาจัดกลุ่มตามความเหมาะสมและความต้องการของลูกค้า) **เป้าหมาย** (กฟจ.ชบ. คิดเป็นจำนวน 15 ราย) ** ต้องมีลูกค้าไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ที่เข้าร่วมวง LINE ของจำนวนลูกค้า KAM ทั้งหมด **	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	พนักงาน KAM	-	-
	2.3 การเยี่ยมเยือนลูกค้ากิจการขนาดใหญ่ ขนาดกลาง, กิจการเฉพาะอย่าง, ในนิคม-อุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP และบันทึกผลการเยี่ยมใน BIC-SAP **เป้าหมาย** จำนวน 57 ราย	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผวต.ชบ.	(2) 0.422	0.422

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.4 จัดประชุมลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน อย่างน้อย 1 ครั้ง **<u>เป้าหมาย</u>** กฟจ.ชบ.จำนวน 1 แห่ง	กฟจ.ชบ.	เม.ย.-ธ.ค.2558	ผวต.ชบ.	(2) 1.900	1.900
	2.5 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า) 2.5.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS **<u>เป้าหมาย</u>** จำนวน 30,000 ราย จากจำนวนรวมทั้งหมด = 96,534 ราย	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป.,ผวต.ชบ.	-	-
	2.5.2 แจ้งค่าไฟฟ้าและข่าวสารต่าง ๆ ให้กับลูกค้าที่ลงทะเบียนแล้ว **<u>เป้าหมาย</u>** จำนวนข้อความที่ส่งสำเร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของข้อ 2.5.1	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป.ชบ.	-	-

ด้านกระบวนการภายใน
(Internal)

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- องค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I1 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดและค่าเกณฑ์วัดระดับองค์กร
- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผนแม่บท ICT ที่ดำเนินการในปีงบประมาณเทียบกับค่าเป้าหมายที่กำหนดในปีนั้น

4. เป้าหมายระดับองค์กร
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I1 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานอย่างต่อเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผนแม่บท ICT ที่ดำเนินการในปีงบประมาณเทียบกับค่าเป้าหมายที่กำหนดในปีนั้น

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10 สถานที่**	**11 ช่วงเวลา**	**12 หน่วยงานหลัก**	**13.งบประมาณ (ล้านบาท)** (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	**รวม (ล้านบาท)**
<u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ	1.1 ประเมินผลการส่ง Invoice ใบแจ้งหนี้ให้ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ และภาคส่วนราชการ ผ่านระบบ Email หรือ Auto Fax และสรุปแนวทางการดำเนินงาน **<u>เป้าหมาย</u>** สรุปรายงานประเมินผลภายในไตรมาส 1/2558	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-มี.ค.2558	พคค.,ผบป.ชบ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของสายงานฯ 1.2.1 ขยายผล ปรับปรุง Website (Internet) ของการไฟฟ้าชั้น 1-3 เพื่อการสื่อสารโดยตรงกับลูกค้า (ต้นแบบ กฟภ.อ้อมน้อย) ตามรูปแบบที่คณะทำงานของสายงานฯ กำหนด และติดตามข้อมูลให้เป็นปัจจุบันตามรูปแบบที่คณะทำงานสายงานฯ กำหนด และติดตามการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันครบทุกแห่ง **เป้าหมาย** จำนวน 21 แห่ง ภายในไตรมาส 2/2558 กฟก.2 จำนวน 21 แห่ง	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-มิ.ย.2558	พคค.,ผวต., ผบค.ชบ.	-	-
	1.3 นำโปรแกรม IM (Intelligence Management) มาใช้งาน 1.3.1 ปรับปรุงข้อมูลระบบ IM ให้เป็นปัจจุบันทุกเดือน **เป้าหมาย** รายงานผลทุกเดือน	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผจก.ชบ., ชจก.(ท) ชบ., ชจก.(บ.)ชบ.	-	-
	1.3.2 ติดตามการใช้งานระบบ IM ของผู้บริหารตั้งแต่ระดับ ชก., ชจก. และ ผจก.(สาขา) ขึ้นไป **เป้าหมาย** รายงานผลทุกเดือน	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบพ.(ก2) กรท.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.4 ติดตามการใช้งาน และสรุปผลการนำระบบ Software VDO Conference เข้าใช้งานกับหน่วยงานการไฟฟ้าชั้น 1-3 และสาขาทุกแห่ง **เป้าหมาย** มีการใช้งานครบทุกแห่ง กฟก.2 จำนวน 37 แห่ง* *การรายงานระบุจำนวน กฟฟ. ที่มีการใช้งานและจำนวนครั้งที่จัดประชุมผ่านระบบ VDO Conference	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	พคค.	-	-
	1.5 การนำระบบแผนที่ GIS นวัตกรรมโปรแกรม Smart Pad มาใช้ในการคำนวณโหลดหม้อแปลงแรงดัน และหน่วยสูญเสียทุก กฟจ., กฟอ.	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝวบ.(ก2) กวว.	-	-
	1.5.1 ตั้งคณะทำงานฯ ของแต่ละเขต เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงาน **เป้าหมาย** ภายในเดือน ก.พ.2558	กฟก.2	ม.ค.-ก.พ.2558	ฝวบ.(ก2) กวว.	-	-
	1.5.2 ติดตามผลการดำเนินงานตามแนวทางที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส **เป้าหมาย** รายงานผลการดำเนินงานไตรมาสละครั้ง	กฟก.2	มี.ค.-ธ.ค.2558	ฝวบ.(ก2) กวว.	(2) 0.030	0.030

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.6 สำรวจการพาดสายสื่อสารและการพาดสาย Drop Wire พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMS **เป้าหมาย** ไม่น้อยกว่า 2 กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟก.2 ไม่น้อยกว่า 2 แห่ง (กฟอ.กล.และกฟอ.บฉ.)	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝวบ.(ก2) กบล. (กลส.จัดสรรงบประมาณให้)	(2) 2.000	2.000

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- เป็นองค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I2 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและบริหารพัสดุ

3. เกณฑ์วัดและค่าเกณฑ์วัดระดับองค์กร
- อัตราการหมุนเวียนพัสดุ
- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของทุกแผนงานตามแผนพัฒนาระบบโลจิสติกส์ กฟภ.

4. เป้าหมายระดับองค์กร
- ไม่น้อยกว่า 1.65 เท่า
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I2 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและบริหารพัสดุ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- อัตราการหมุนเวียนพัสดุ

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า 1.65 เท่า

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10 สถานที่**	**11 ช่วงเวลา**	**12 หน่วยงานหลัก**	**13.งบประมาณ (ล้านบาท)** (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	**รวม (ล้านบาท)**
<u>แผนงานที่ 1</u> การบริหารพัสดุ	1.1 เร่งรัดการเบิกจ่ายพัสดุ - จัดทำรายงานการโอนพัสดุเข้า Real Project Stock แจ้ง ทุก กฟฟ. ภายในวันที่ 10 ของเดือนถัดไป เพื่อเร่งรัดการเบิกจ่ายพัสดุเข้างาน <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน กฟก.2 ไม่น้อยกว่า 2.42 เท่า	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผคล.ชบ.	-	-
	1.2 ลดมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวหรือเคลื่อนไหวช้า <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่า 30% ของยอดสำรวจพัสดุไม่เคลื่อนไหว	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผคล.ชบ.	-	-

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- เป็นองค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I3 บริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดและค่าเกณฑ์วัดระดับองค์กร
- ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี
- ร้อยละของความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน
- ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย

4. เป้าหมายระดับองค์กร
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- ไม่น้อยกว่า 0.2898 ล้านบาท

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I3 บริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน
- ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10 สถานที่**	**11 ช่วงเวลา**	**12 หน่วยงานหลัก**	**13.งบประมาณ (ล้านบาท)** (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	**รวม (ล้านบาท)**
<u>แผนงานที่ 1</u> งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.1 บริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน **<u>เป้าหมาย</u>** ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5 (96%)	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝบพ.(ก2) กซข	-	-
	1.2 วิเคราะห์ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย **<u>เป้าหมาย</u>** ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป.ชบ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	- เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด **<u>เป้าหมาย</u>** - ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5 (100%) **<u>ประกอบด้วย</u>** 1. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติเขต) - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติ สนญ.) - งบงานย้ายแนวระบบจำหน่าย - งบงานปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพ - งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ - งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2558	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ทุกแผนกฯ (ผบป.ชบ. สรุป)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	- เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด **<u>เป้าหมาย</u>** - ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5 (100%) **<u>ประกอบด้วย</u>** 1. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติเขต) - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติ สนญ.) - งบงานย้ายแนวระบบจำหน่าย - งบงานปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพ - งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ - งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2558	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.,ผกส., ผปบ.ชบ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2. งบลงทุนที่ทำเป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้					
	- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าพื้นที่ทำกินทางการเกษตร (คขก.)		ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.ชบ.	-	-
	- งบโครงการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบจำหน่าย (คปจ.)					
	- งบโครงการเร่งรัดขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ไม่มีไฟใช้ (รฟค.)		ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.ชบ.	-	-
	- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คฟม.)		ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.ชบ.	-	-
	- งบโครงการที่ได้รับจัดสรรในปี 2558					
<u>แผนงานที่ 3</u> แผนงานสร้างฐานข้อมูลอุปกรณ์หลักในสถานีไฟฟ้า (จาก Project Charter)	3.1 จัดเตรียมสำรวจและตรวจสอบข้อมูลเพื่อนำไปใช้ในการสร้างฐานข้อมูล อุปกรณ์หลักในสถานีไฟฟ้าตามที่คณะทำงานของสายงาน (บ) กำหนด **<u>เป้าหมาย</u>** จำนวน 66 สถานี กฟก.2 จำนวน 66 สถานี	กฟก.2	เม.ย.-มิ.ย.2558	ฝปบ.(ก2) กบษ.		
	3.2 ดำเนินการสร้างฐานข้อมูลอุปกรณ์หลักในสถานีไฟฟ้า **<u>เป้าหมาย</u>** จำนวน 66 สถานี กฟก.2 จำนวน 66 สถานี	กฟก.2	มิ.ย.-ธ.ค.2558	ฝปบ.(ก2) กบษ.	(2) 0.140	0.140

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I4 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บทการบริการลูกค้า
- ความสำเร็จของการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 3

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I4 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานการให้บริการลูกค้า
- ความสำเร็จของการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10 สถานที่**	**11 ช่วงเวลา**	**12 หน่วยงานหลัก**	**13.งบประมาณ (ล้านบาท)** (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	**รวม (ล้านบาท)**
<u>แผนงานที่ 1</u> พัฒนาการให้บริการตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA)	1.1 ดำเนินการตาม SLA กระบวนงานหลักในการให้บริการ P1-P11 **<u>เป้าหมาย</u>** ดำเนินการได้ทุก กฟฟ.1-3	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ทุกแผนกฯ (ผวต.ชบ. สรุป)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 บริหารจัดการดำเนินงาน SLA กฟฟ.ชั้น 1-3 ดังนี้ - ปรับปรุงคณะทำงานให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผนดำเนินงาน SLA ประจำปี - ดำเนินงานตามแผนงาน **เป้าหมาย** ดำเนินการได้ร้อยละ 100 ของแผนงาน	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ทุกแผนกฯ ยกเว้น ผคล.ชบ. (ผวต.ชบ. สรุป)	(2) 0.100	0.100
	1.3 เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการผู้ใช้ไฟฟ้าให้ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) กระบวนงานขอใช้ไฟฟ้า (P3), กระบวนงานบริการด้านมิเตอร์ (P4), กระบวนการโอนชื่อผู้ใช้ไฟฟ้า และเปลี่ยนหลักทรัพย์ค้ำประกัน (P9) และกระบวนงานจ่ายคืนหลักประกันการใช้ไฟฟ้า (P10) **เป้าหมาย** กฟฟ.ชั้น 1 จำนวน 1 แห่ง กฟก.2 ได้แก่ กฟภ.มพย. - ดำเนินการได้ร้อยละ 80 ของจำนวนผู้ใช้ไฟที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝวบ.(ก2) กบล.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> เพิ่มศักยภาพการให้บริการตามข้อตกลงระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assuance : QA For SLA)	2.1 พัฒนาระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance : QA For SLA) - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผน QA for SLA ประจำปี - ตรวจติดตามประเมินระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA For SLA) **<u>เป้าหมาย</u>** ดำเนินการตรวจ QA for SLA ได้ครบทุก กฟฟ.	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	คณะทำงาน QA	-	-
<u>แผนงานที่ 3</u> เพิ่มศักยภาพการลดความไม่พึงพอใจของลูกค้า	3.1 จัดการข้อร้องเรียน และข้อเสนอต่าง ๆ ของลูกค้าที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้ - กฟภ. Call Center - สื่อสังคมออนไลน์ Facebook, Twitter, Instagram - ตู้ ปณ. 150 ปณจ.หลักสี่ กทม. 10210 - สื่อมวลชน - ห้อง พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสาร - เว็บไซต์ของ กฟภ. (www.pea.co.th) - Web Portal ของ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (สปน.)	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผวต.,ผบห.ชบ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- ศูนย์ดำรงธรรม (1567) - กล่องรับเรื่องร้องเรียนสำนักงาน กฟผ.ทั้ง 4 ภาค - บันทึก มท. / หนังสือถึง ผวก. **เป้าหมาย** 1) ตรวจสอบและชี้แจงแยกตามกลุ่มลูกค้าดังนี้ - กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขัน กับ SPP ภายใน 5 วันทำการ - กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน 15 วันทำการ - กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม (ภาคการผลิต) และกลุ่มพาณิชย์ (ภาคพาณิชย์และบริการ) ภายใน 20 วันทำการ - กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและกลุ่มอื่น ๆ ภายใน 25 วันทำการ 2) จัดประชุมชี้แจงทบทวนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนให้แก่ผู้รับผิดชอบตรวจสอบและตอบข้อร้องเรียน **เป้าหมาย** ภายในไตรมาสที่ 2/2558	กฟก.2	เม.ย.-มิ.ย.2558	ฝวบ.(ก2) กบล.	(2) 0.200	0.200

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3.2 จัดส่งทีมงาน PQ ให้บริการลูกค้าวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า ตามที่ลูกค้าแจ้งปัญหา **<u>เป้าหมาย</u>** ทุกรายที่ร้องขอ - ดำเนินการเข้าพบลูกค้าที่ร้องขอภายใน 7 วัน - ดำเนินการวิเคราะห์และแจ้งผลให้แล้วเสร็จภายใน 30 วัน นับจากวันที่รื้อถอนเครื่อง Disturbance Analyzer	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผวต.ชบ.	(2) 0.210	0.210
	3.3 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่การแข่งขัน โดยตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้าทุกปี และมีการวิเคราะห์กำหนดแผนปรับปรุงให้เป็นมาตรฐานสากล และจัดทำรายงานผลการตรวจวัดและผลดำเนินการปรับปรุงเพื่อสื่อสารให้ลูกค้าทราบถึงความคืบหน้าของผลการดำเนินการปรับปรุงความมั่นคง และคุณภาพไฟฟ้าของ กฟภ. **<u>เป้าหมาย</u>** จำนวน 3 แห่ง กฟก.2 จำนวน 3 แห่ง 1) นิคมอุตสาหกรรมเวลโกล์ (กฟอ.บางปะกง) 2) สวนอุตสาหกรรมสหวิริยา (กฟอ.บางปะกง) 3) นิคมอุตสาหกรรมเกตุเวย์ (กฟส.แปลงยาว)	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝวบ.(ก2) กบล.	(2) 0.050	0.050

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 4</u> ปรับปรุงสมรรถนะและเพิ่มประสิทธิภาพงานบริการลูกค้า	4.1 ติดตามผลนำกระบวนการ "บริการถูกใจ มิติใหม่งานบริการขอมิเตอร์ผู้ใช้ไฟ" ได้แก่ 1) ยื่นขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมได้ภายใน 15 นาที 2) เขตเมือง ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ ติดมิเตอร์ได้ภายใน 24 ชม. 3) ขยายเขตแรงต่ำไม่เกิน 200 เมตร ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 15 แอมป์ ชำระค่าขยายเขต พร้อมค่าธรรมเนียมได้ภายใน 30 นาที **<u>เป้าหมาย</u>** ค่าเฉลี่ยร้อยละผลสำเร็จของจำนวนคำร้องที่เข้าเงื่อนไข ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.,ผมต., ผกส.ชบ.	-	-
	4.2 ขยายผลนำระบบฐานข้อมูลทะเบียนราษฎร์มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ **<u>เป้าหมาย</u>** นำมาใช้ครบทุก กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.ชบ.	-	-
	4.3 ประสานงานในการติดตั้งระบบบริหารจัดการคิวและกล่องประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box) สำหรับ กฟฟ. ที่เข้าร่วมโครงการฯ **<u>เป้าหมาย</u>** กฟก.2 จำนวน 9 กฟฟ. (กฟอ.พสค.,กฟอ.พน.,กฟอ.บนบ.,กฟภ.บส.,กฟอ.บคย.,กฟจ.ตร.,กฟอ.บปก.,กฟอ.พทน.,กฟภ.จท.)	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝบพ.(ก2) กรท.	-	-

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)	2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดและค่าเกณฑ์วัดระดับองค์กร	4. เป้าหมายระดับองค์กร
- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย เทียบเท่ามาตรฐานสากล	I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่ - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) 12 เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss) - การขยายเขตการบริการไฟฟ้า - ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า	- ไม่มากกว่า 2.305 ครั้ง/ราย/ปี - ไม่มากกว่า 6.54 ครั้ง/ราย/ปี - ไม่มากกว่า 39.542 นาที/ราย/ปี - ไม่มากกว่า 221.2 นาที/ราย/ปี - ไม่มากกว่าร้อยละ 5 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย
I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมฯ - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่ - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมฯ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) 3 เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss) - การขยายเขตการบริการไฟฟ้า - ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า	- ไม่มากกว่า xxxx ครั้ง/ราย/ปี - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 - ไม่มากกว่า xxxx นาที/ราย/ปี - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> ปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงาน เพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง	1.1 ด้านการสื่อสาร 1.1.1 ติดตามและประเมินผลการนำระบบ DWDM IP (Dense Wavelength Division Multiplexing Internet Protocal Core) เข้าใช้งาน โดยรายงานผลไตรมาสละครั้ง **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลทุกไตรมาส	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝปบ.(ก2) กรส.	-	-
	1.2 ด้านระบบจำหน่าย 1.2.1 ปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เทียบกับระบบ ISU **<u>เป้าหมาย</u>** ร้อยละ 95	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.ชบ.	(2) 0.0144	0.0144
	1.2.2 ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง (PEA , ผู้ใช้ไฟ) ในระบบ GIS 2 เทียบกับ ADS **<u>เป้าหมาย</u>** ร้อยละ 95 กฟก.2 ร้อยละ 95	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผปบ.ชบ.	(2) 0.088	0.088

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2.3 ปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบ 22/33 KV. ได้แก่ Circuit Breaker, Recloser, Switch (ไม่รวม Drop Out Fuse) ระหว่างระบบงาน GIS 2 เทียบกับแผนผังการจ่ายไฟจากศูนย์ควบคุมการจ่ายไฟเขต **<u>เป้าหมาย</u>** ร้อยละ 95 กฟก.2 ร้อยละ 95	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผปบ.ชบ.	(2) 0.088	0.088
	1.2.4 ปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายงบผู้ใช้ไฟ (ยกเว้นงานหมู่บ้านจัดสรร) ในระบบ GIS 2 ของ กฟฟ.จุดรวมงานเทียบกับระบบ PS **<u>เป้าหมาย</u>** ร้อยละ 80 กฟก.2 ร้อยละ 80	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส.ชบ.	(2) 0.088	0.088
	1.3 ด้านระบบควบคุมการสั่งการ 1.3.1 นำข้อมูล GIS 2 เข้าใช้งานในระบบ OMS ตามรูปแบบที่ส่วนกลางกำหนด **<u>เป้าหมาย</u>** จำนวน 84 สถานี กฟก.2 จำนวน 84 สถานี	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝวบ.(ก2) กวว.	(2) 0.180	0.180

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.3.2 นำข้อมูล GIS 2 เข้าใช้งานในระบบ SCADA / DMS แบบ Real Time ตามรูปแบบที่ส่วนกลางกำหนด **เป้าหมาย** จำนวน 24 สถานี กฟก.2 จำนวน 24 สถานี	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝปบ.(ก2) กปบ.	(2) 0.180	0.180
	1.3.3 เปิดการใช้งานอาคารสั่งการแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง **เป้าหมาย** จำนวน 3 แห่ง และรายงานผลทุกเดือน (กำหนดแล้วเสร็จ มี.ค.2558) กฟก.2 : กฟภ.เมืองพัทยา (พัทยาใต้)	กฟก.2	ม.ค.-มี.ค.2558	ฝปบ.(ก2) กปบ.	(2) 0.180	0.180

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพระบบไฟฟ้าลดค่า SAIFI , SAIDI , MAIFI เชิงรุก	2.1 ติดตามประสานงานและดำเนินการตามงบโครงการในแผนปฏิบัติองค์กร ได้แก่ คพจ.1, คพส.9, คชฟ.3 ฯลฯ **เป้าหมาย** รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส.ชบ.	-	-
	2.2 โครงการพัฒนาไฟฟ้าเมืองใหญ่ให้มีค่าดัชนี SAIFI, SAIDI เทียบเท่าระดับ กฟน., พัทยา,					
	2.2.1 แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ในการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่เมืองใหญ่ของสายงานฯ **เป้าหมาย** ภายในเดือน ก.พ.2558	กฟก.2	ม.ค.-ก.พ.2558	ฝปบ.(ก2) กปบ.	-	-
	2.2.2 จัดทำแผนตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำหนด **เป้าหมาย** ภายในเดือน มี.ค.2558	กฟก.2	มี.ค 2558	ฝปบ.(ก2) กปบ.	-	-
	2.2.3 ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟข. กำหนด **เป้าหมาย** รายงานผลไตรมาสละครั้ง	กฟก.2	เม.ย.-ธ.ค.2558	ฝปบ.(ก2) กปบ.	-	-
	2.3 จัดทำแผนปรับปรุงระบบจำหน่ายในพื้นที่สำคัญและพื้นที่เสี่ยง เพื่อลดค่า SAIFI , SAIDI					
	2.3.1 แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ในการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่สำคัญของสายงานฯ **เป้าหมาย** ภายในเดือน ก.พ.2558	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ก.พ.2558	ผปบ.ชบ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.3.2 จัดทำแผนตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำหนด **เป้าหมาย** ภายในเดือน มี.ค.2558	กฟจ.ชบ.	มี.ค.2558	ผปบ.ชบ.	-	-
	2.3.3 ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟข. กำหนด **เป้าหมาย** รายงานผลไตรมาสละครั้ง	กฟจ.ชบ.	เม.ย.-ธ.ค.2558	ผปบ.ชบ.	-	-
	2.4 เพิ่มความมั่นคงในการจ่ายไฟให้นิคมอุตสาหกรรมทั้งหมด เพื่อลดค่า SAIFI , SAIDI					
	2.4.1 จัดทำแผนปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับ **เป้าหมาย** ภายในเดือน มี.ค.2558	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-มี.ค.2558	ผปบ.ชบ.	-	-
	2.4.2 สรุปรายงานผลการดำเนินการตามแผนข้อ 2.4.1 **เป้าหมาย** รายงานผลไตรมาสละครั้ง	กฟจ.ชบ.	เม.ย.-ธ.ค.2558	ผปบ.ชบ.	-	-
	2.5 ทบทวนปรับปรุงแผนฉุกเฉิน กรณีเกิดเหตุการณ์ไฟดับเป็นบริเวณกว้าง **เป้าหมาย** ภายในไตรมาส 2/2558	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-มิ.ย.2558	ผปบ.ชบ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 เพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟในพื้นที่	3.1 ติดตามเร่งรัดการซ่อม และการจ่ายไฟผ่านสายเคเบิลใต้น้ำเกาะสีชัง **เป้าหมาย** รายงานผลทุกไตรมาส	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝวบ(ก2) กกค.	-	-
	3.2 ติดตามประสานงานการจ่ายไฟ Submarine Cable เกาะกูด เกาะหมาก **เป้าหมาย** รายงานผลทุกไตรมาส	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝวบ(ก2) กกค.	-	-
	3.3 จัดทำแผน และดำเนินการบำรุงรักษาโรงจักรตามวาระให้พร้อมใช้งานอยู่เสมอ **เป้าหมาย** รายงานผลทุกไตรมาส	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝปษ(ก2) กบษ.	-	-
	3.4 จัดทำแผนปรับปรุงระบบไฟฟ้า และดำเนินการตามตามแผน เพื่อป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องบนเกาะ **เป้าหมาย** รายงานผลทุกไตรมาส	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝปบ.(ก2) กปบ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 4</u> ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Technical Loss)	4.1 แผนงานลดหน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss					
	4.1.1 ตรวจสอบโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส กฟก.2 จำนวน 26,002 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1,4 ร้อยละ 15 ของหม้อแปลงทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2,3 ร้อยละ 35 ของหม้อแปลงทั้งหมด **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลทุกเดือน	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผปบ.ชบ.	(2) 6.000	6.000
	4.1.2 แก้ไขกระแส Unbalance ของระบบจำหน่ายแรงต่ำที่ Unbalance เกิน 25% จากข้อ 4.1.1 ทุกเครื่องที่ Unbalance เกิน 25% **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลทุกเดือน	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผปบ.ชบ.	(2) 0.648	0.648
	4.1.3 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่ติดตั้งที่มีขนาดไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30%) ทุกเครื่องที่ตรวจสอบพบ **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลทุกเดือน	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผปบ.ชบ.	(2) 0.052	0.052
	4.2 ควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ (Loss) ตามแผนงานเพื่อลดต้นทุนการจัดหาและจำหน่ายไฟฟ้าตามที่ได้รับจัดสรร					
	4.2.1 ประสานงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย 22 KV. เพิ่มเติม **<u>เป้าหมาย</u>** ตามที่ได้รับจัดสรร	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผปบ.ชบ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4.2.2 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW. **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลทุกเดือน	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผปบ.ชบ.	-	-
	4.2.3 วิเคราะห์ Technical Loss และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์) **<u>เป้าหมาย</u>** จำนวน 12 ฟีดเดอร์ กฟก.2 จำนวน 4 ฟีดเดอร์	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผวต.ชบ. ติดตามข้อมูล	-	-
<u>แผนงานที่ 5</u> ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Non-Technical Loss)	5.1 งานตรวจสอบมิเตอร์ เพื่อป้องกันการละเมิด					
	5.1.1 งานตรวจสอบมิเตอร์ 0 หน่วย ทุกราย **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลทุกเดือน	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.ชบ.	(2) 0.0048	0.0048
	5.1.2 งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลด-เพิ่ม ผิดปกติ (±25 %) ทุกเครื่อง **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลทุกเดือน	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.ชบ.	(2) 0.0198	0.0198
	5.1.3 งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยน ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ทุกเครื่อง - มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง - มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลทุกเดือน	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.ชบ. กฟก.2	(2) 0.0213	0.0213

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	5.1.4 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง กลุ่มเคยละเมิดการใช้ไฟที่ยังไม่ได้ติดมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลทุกเดือน	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.ชบ.	-	-
	5.1.5 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง ที่ยังมีได้ติดตั้งมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง 100% **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลทุกเดือน	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.ชบ.	(2) 0.17295	0.17295
	5.1.6 งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ 1) ระบบ 1 เฟส ไม่ต่ำกว่า 30% กฟจ.ชบ. จำนวน 26,934 เครื่อง (รอข้อมูลจาก ก.2) - ไตรมาสที่ 1,4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2,3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลทุกเดือน	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.ชบ.	(2) 0.098	0.098
	2) ระบบ 3 เฟส ไม่ต่ำกว่า 50% กฟจ.ชบ. จำนวน 2,665 เครื่อง (รอข้อมูลจาก ก.2) - ไตรมาสที่ 1,4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2,3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลทุกเดือน	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.ชบ.	(2) 0.049	0.049

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	5.1.7 ตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT ให้กับกลุ่มผู้ใช้ไฟรายใหญ่ให้ครบทุกราย 100% (ดำเนินการทันทีหลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR ALARM) ตามที่ศูนย์ AMR ALARM จาก WEB HTTP://SERVICE.AMR.PEA.CO.TH **เป้าหมาย** รายงานผลทุกเดือน	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.ชบ.	(2) 0.003	0.003
	5.1.8 ตรวจสอบมิเตอร์ 115 เควี. ให้ครบทุกราย 100% ตามศูนย์ AMR ALARM จาก WEB HTTP://SERVICE.AMR.PEA.CO.TH **เป้าหมาย** รายงานผลทุกเดือน	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	กฟก.2	-	-
	5.1.9 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง จาก WEB HTTP://AMR.PEA.POWERPLUS **เป้าหมาย** รายงานผลทุกเดือน	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.ชบ.	(2) 0.0048	0.0048
	5.1.10 ตรวจสอบมิเตอร์ชนแดนระหว่างเขตให้ครบทุกจุด ทุกเครื่อง อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง **เป้าหมาย** จำนวน 10 เครื่อง	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.ชบ.	(2) 0.0015	0.0015

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	5.1.11 เร่งรัดการสับเปลี่ยนมิเตอร์ และอุปกรณ์ประกอบที่ตรวจพบการชำรุดทุกเครื่อง สับเปลี่ยนให้แล้วเสร็จภายในรอบบิลถัดไป **เป้าหมาย** รายงานผลทุกเดือน	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.ชบ.	(2) 0.0067	0.0067
	5.2 งานตรวจสอบการใช้ไฟฟ้าสาธารณะ 5.2.1 งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะให้ครบถ้วนและจัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบันทุกเครื่อง **เป้าหมาย** รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผปบ.,ผมต., ผบค.ชบ.	(2) 0.180	0.180
	5.2.2 งานสำรวจการใช้ไฟของตู้โทรศัพท์สาธารณะและอุปกรณ์ของเครือข่ายสื่อสารต่าง ๆ ทุกตู้ **เป้าหมาย** รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผปบ.,ผบค.ชบ.	(2) 0.060	0.060
	5.3 เร่งรัดการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟ กรณีมิเตอร์ชำรุด-ละเมิด **เป้าหมาย** รายงานผลทุกเดือน	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป.ชบ.	(2) 0.050	0.050

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 ขยายเขตการให้บริการไฟฟ้า	6.1 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎรรายใหม่ที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กคก.) **เป้าหมาย** ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กคก. กฟก.2 จำนวน - ราย	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส.ชบ.	-	-
	6.2 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินการเกษตรระยะที่ 2 (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กคก.) **เป้าหมาย** ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กคก. กฟก.2 จำนวน - ราย	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส.ชบ.	-	-
	6.3 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กคก.) **เป้าหมาย** ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กคก. กฟก.2 จำนวน - ราย	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส.ชบ.	-	-
แผนงานที่ 7 แผนพัฒนาระบบไฟฟ้ารองรับการจ่ายไฟประเทศเพื่อนบ้าน (AEC)	7.1 ดำเนินการตามแผนที่ได้รับอนุมัติจาก กคก. ให้แล้วเสร็จตามกำหนด (ที่ขออนุมัติในปี 2557) **เป้าหมาย** ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กคก. กฟก.2 จำนวน - วงจร-กม.	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝวบ(ก2) กวว.,กกค.	-	-

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- เป็นผู้ส่งเสริมสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทน การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์พลังงาน

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
- I7 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในทุกภาคส่วน

3. เกณฑ์วัดและค่าเกณฑ์วัดระดับองค์กร
- จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

4. เป้าหมายระดับองค์กร
- ไม่น้อยกว่าจำนวน 3 โครงการ

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
- I7 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในทุกภาคส่วน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10 สถานที่**	**11 ช่วงเวลา**	**12 หน่วยงานหลัก**	**13.งบประมาณ (ล้านบาท)** (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	**รวม (ล้านบาท)**
<u>แผนงานที่ 1</u> พัฒนาอาคารสำนักงานต้นแบบอนุรักษ์พลังงานและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	1.1 ดำเนินงานตามโครงการ Smart & Green Office ตามแผนปรับปรุงอาคาร, Perfomance Period **<u>จำนวน</u>** จำนวน 1 แห่ง ได้แก่ 1. กฟจ.ชลบุรี	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ทุกแผนกฯ ผกส.ชบ.รายงาน	(1) หมวด 19	4,780,000

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> โครงการนำหลอดประหยัดพลังงานชนิดหลอด LED มาใช้ในสำนักงาน กฟภ.	2.1 ติดตั้งเปลี่ยนหลอดประหยัดพลังงาน (LED) ในสำนักงานของ กฟภ. ตามที่ได้รับจัดสรรจากส่วนกลาง **<u>เป้าหมาย</u>** จำนวน 7,000 หลอด	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส.ชบ.	(3) งบจาก สจพ.	(3) งบจาก สจพ.
<u>แผนงานที่ 3</u> โครงการติดตั้งโคมไฟถนนประหยัดพลังงานชนิดหลอด LED	3.1 ติดตั้งเปลี่ยนหลอดของโคมไฟถนนเป็นหลอด LED ตามที่ได้รับการจัดสรรจากส่วนกลาง **<u>เป้าหมาย</u>** จำนวน 2,000 หลอด	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส.ชบ.	-	-

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- เป็นผู้ส่งเสริมและสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์พลังงาน

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I8 ส่งเสริมให้มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนและพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดและค่าเกณฑ์วัดระดับองค์กร
- ปริมาณการตอบรับซื้อไฟฟ้าตามโครงการรับซื้อไฟฟ้าจาก VSPP (การพิจารณาทางด้านเทคนิคในความรับผิดชอบของ กฟภ.)

4. เป้าหมายระดับองค์กร
- ไม่น้อยกว่า 200 MW.

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I8 ส่งเสริมให้มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนและพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ปริมาณการตอบรับซื้อไฟฟ้าตามโครงการรับซื้อไฟฟ้าจาก VSPP (การพิจารณาทางด้านเทคนิคในความรับผิดชอบของ กฟภ.)

7. เป้าหมาย
- ตามที่ กฟภ. กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10 สถานที่**	**11 ช่วงเวลา**	**12 หน่วยงานหลัก**	**13.งบประมาณ (ล้านบาท)** (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	**รวม (ล้านบาท)**
แผนงานที่ 1 ส่งเสริมการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน และพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ	1.1 ให้การสนับสนุนข้อมูลที่เกี่ยวข้อง และสรุปผลสถานะของการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนและพลังงาน ทดแทน **เป้าหมาย** สรุปรายงานผลไตรมาสละครั้ง	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผวต.ชบ.	-	-
	1.2 การติดตั้ง Solar roof top ในพื้นที่สำนักงาน กฟข. 1.2.1 ประสานงานการติดตั้ง Solar roof top ในพื้นที่สำนักงาน กฟข. ตามที่ได้รับอนุมัติ **เป้าหมาย** รายงานผลความคืบหน้าไตรมาสละครั้ง	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝวบ.(ก2) กวว.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2.2 เสนอขออนุมัติติดตั้ง Solar roof top พร้อมหลอด LED ที่สำนักงาน กฟภ. (อาคารอนุรักษ์พลังงาน) เขตละ 1 แห่ง **เป้าหมาย** จำนวน 1 แห่ง กฟก.2 กฟจ.ชบ. **อยู่ระหว่างพิจารณาความเหมาะสมอีกครั้ง**	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-มี.ค.2558	ผกส.ชบ.	-	-

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- เป็นผู้ส่งเสริมสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทน การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์พลังงาน

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I10 สนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดและค่าเกณฑ์วัดระดับองค์กร
- จำนวนผู้ใช้ไฟประเภทธุรกิจและอุตสาหกรรมที่ กฟภ. ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงานหรือเสนอแนะ/แนะนำการประหยัดพลังงานรูปแบบบริษัทจัดการพลังงาน (ESCO)

4. เป้าหมายระดับองค์กร
- ไม่น้อยกว่า 24 ราย

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I10 สนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- จำนวนผู้ใช้ไฟประเภทธุรกิจและอุตสาหกรรมที่ กฟภ. ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงานหรือเสนอแนะ/แนะนำการประหยัดพลังงานรูปแบบบริษัทจัดการพลังงาน (ESCO)

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า 9 ราย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10 สถานที่**	**11 ช่วงเวลา**	**12 หน่วยงานหลัก**	**13.งบประมาณ (ล้านบาท)** (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	**รวม (ล้านบาท)**
แผนงานที่ 1 งานแนะนำการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพในกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม	1.1 ดำเนินการให้บริการด้านการจัดการพลังงานให้กับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม เป้าหมาย จำนวน 3 ราย กฟก.2 จำนวน 3 ราย	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝวบ.(ก2) กวว.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 พัฒนาศักยภาพทีมงานจัดการพลังงาน โดยจัดจัดสัมมนาแลกเปลี่ยนประสบการณ์ **เป้าหมาย** จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง กฟก.2 ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง	กฟก.2	ม.ค.-มิ.ย.2558	ฝวบ.(ก2) กวว.	(2) 0.110	(2) 0.110

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning & Growth)

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง ซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
L1 พัฒนาขีดความสามารถ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- สัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency และ Functional Competency เป็นไปตามระดับที่คาดหวัง

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
L1 พัฒนาขีดความสามารถ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- สัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency และ Functional Competency เป็นไปตามระดับที่คาดหวัง

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10 สถานที่**	**11 ช่วงเวลา**	**12 หน่วยงานหลัก**	**13.งบประมาณ (ล้านบาท)** (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	**รวม (ล้านบาท)**
<u>แผนงานที่ 1</u> พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์	1.1 ติดตามประเมินผลการจัดฝึกอบรมตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน **<u>เป้าหมาย</u>** จำนวนพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนพนักงานตามแผนฝึกอบรมทั้งหมด	กฟก.2 ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผพอ.กอก.(ก2)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 จัดฝึกอบรมเรื่องจิตวิทยาบริการ เพื่อใช้ปฏิบัติหน้าที่บริการลูกค้าสำหรับพนักงาน/ลูกจ้างประจำ Front Office และ PEA Shop **เป้าหมาย** กฟจ.ชบ. จำนวน 5 คน	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบล.,ผพอ.กอก.(ก2)	(2) 0.367	0.367
	1.3 จัดฝึกอบรมให้กับพนักงานในเรื่องความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน 1.3.1 พนักงานปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้าไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 (ที่ยังไม่ผ่านการอบรมฯ ในปี 2557) **เป้าหมาย** กฟก.2 จำนวน 300 คน	กฟก.2 ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผพอ.กอก.(ก2), จป.ว.ฝวบ.(ก2)	(2) 0.360	0.360
	1.3.2 ลูกจ้างแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง ทุกคน **เป้าหมาย** กฟจ.ชบ. จำนวน 16 คน	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผพอ.กอก.(ก2) จป.ว.ฝวบ.(ก2)	(2) 0.203	0.203

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.4 จัดฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนางานด้านลูกค้าในเรื่องการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า การรวบรวมและจัดการเสียงของลูกค้า (ฝ่วธ.ภ3 ดำเนินการ) **<u>เป้าหมาย</u>** กฟจ.ชบ. จำนวน 3 คน	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-มี.ค.2558	ผพอ.กอก.2(ก2)	(2) 0.238	0.238
	1.5 เทคนิคการรับมือกับการเผชิญวิกฤตในการปฏิบัติงาน <u>เป้าหมาย</u> ลูกจ้างช่างแก้ไฟฟ้าขัดข้อง จำนวน 16 คน	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผพอ.กอก.2(ก2)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> การนำระบบการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) มาใช้ในองค์กร	2.1 การสนับสนุนการนำระบบ SEPA มาใช้ในการปฏิบัติงาน 2.1.1 การถ่ายทอดเรื่องบทบาทผู้บริหารในการนำระบบ SEPA มาใช้ให้กับผู้บริหารระดับ อก. และ ผจก.กฟฟ. ชั้น 1-3 ขึ้นไป (ฝวธ.ภ3 ดำเนินการ) **<u>เป้าหมาย</u>** กฟก.2 จำนวน 40 คน	กฟก.2 ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผพอ.กอก.(ก2)	(2) 0.149	0.149
	2.1.2 สร้างทีมงานสนับสนุน SEPA ประจำ กฟข. และ กฟฟ.ในสังกัด	กฟก.2 ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2558		(2) 0.126	0.126
	2.1.2.1 ตั้งคณะทำงานสนับสนุนการนำระบบการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) ของ กฟก.2	กฟก.2 ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-58	ฝวบ.(ก2)		
	2.1.2.2 พัฒนาศักยภาพคณะทำงานสนับสนุนการนำระบบการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) (ฝวธ.ภ3 ดำเนินการ) **<u>เป้าหมาย</u>** จำนวน 6 คน		ก.พ. - เม.ย.58	ผพอ.กอก.(ก2)		
	2.1.2.3 ถ่ายทอดกระบวนการที่สำคัญตามระบบ SEPA ให้กับทุกหน่วยงานของ กฟก.2 ***<u>เป้าหมาย</u>*** *พนักงานในสังกัด กฟก.2*	กฟก.2	*พ.ค.-ธ.ค.58*	*ผพอ.กอก.(ก2) คณะทำงานฯ*		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)	3.1 พัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษให้กับบุคลากร เพื่อเตรียมความพร้อมการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) **เป้าหมาย** กฟก.2 จำนวน 1 หลักสูตร	กฟก.2 ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผพอ.กอก.(ก2)	(2) 0.300	0.300
	3.2 พัฒนาศักยภาพด้านภาษาและวัฒนธรรมอาเซียน ให้กับบุคลากรใน กฟฟ. ที่มีพื้นที่ติดต่อหรือใกล้เคียงกับประเทศเพื่อนบ้าน **เป้าหมาย** จำนวน 1 หลักสูตร กฟก.2 จำนวน 1 หลักสูตร	กฟจ.จันทบุรี, กฟอ.สอยดาว, กฟย.อ.โป่งน้ำ-ร้อน,กฟจ.ตราด ,กฟส.อ.คลอง-ใหญ่,กฟย.อ.บ่อไร่	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผพอ.กอก.(ก2)		

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและพัฒนาการจัดการความรู้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จในการถ่ายทอดแผนดำเนินการด้านวัฒนธรรม
- ค่าเฉลี่ยร้อยละของจำนวนพนักงานที่เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วมโครงการทั้งหมด

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าระดับ 3
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและพัฒนาการจัดการความรู้อย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ค่าเฉลี่ยร้อยละของจำนวนพนักงานที่เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วมโครงการทั้งหมด

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10 สถานที่**	**11 ช่วงเวลา**	**12 หน่วยงานหลัก**	**13.งบประมาณ (ล้านบาท)** (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	**รวม (ล้านบาท)**
<u>แผนงานที่ 1</u> การประเมินผลความสำเร็จการมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	1.1 เข้าร่วมโครงการพัฒนาความรู้เพื่อการปรับปรุงพัฒนางานอย่างต่อเนื่อง ตามที่ กพค. กำหนด ในกิจกรรมดังนี้	กฟก.2 ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผพอ.กอก.(ก2)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.1.1 สัมมนาเจาะลึกการบริหารจัดการความรู้ (KM inside out seminar) 1.1.2 แลกเปลี่ยนความรู้ด้วยเทคนิคชุมชนนักปฏิบัติ (COP for Knowledge sharing) 1.1.3 การจัดการความรู้สู่ผู้นำการเปลี่ยนแปลงในองค์กร (KM change agent & facilitator) 1.1.4 ผู้บันทึกเรื่องเล่าความรู้ปฏิบัติ (KM Note taker) 1.1.5 เทคนิคการจับความรู้ 1.1.6 การจัดการความรู้สู่การปฏิบัติ (KM Implementation Project) 1.1.7 โครงการสร้างวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice Creation Project) 1.1.8 กฟภ. Pro & กฟภ. Guru Workshop **เป้าหมาย** - จำนวนผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วมโครงการ					

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความพึงพอใจต่อโครงสร้างและระบบการทำงานขององค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความทุ่มเทให้กับองค์กร (Employee Engagement)

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความพึงพอใจต่อโครงสร้างและระบบการทำงานขององค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความทุ่มเทให้กับองค์กร (Employee Engagement)

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10 สถานที่**	**11 ช่วงเวลา**	**12 หน่วยงานหลัก**	**13.งบประมาณ (ล้านบาท)** (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	**รวม (ล้านบาท)**
แผนงานที่ 1 การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement)	1.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข 1.1.1 ดำเนินการพัฒนาองค์กรแห่งความสุขเพื่อส่งเสริมการสร้างสุขของค์กร ตามผลการสำรวจความสุขบุคลากรในสังกัด ปี 2557 **เป้าหมาย** กฟก.2 จำนวน 3 กิจกรรม	กฟก.2 ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2558	คณะทำงานพัฒนาองค์กรแห่งความสุข กฟก.2	(2) 0.300	0.300

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.1.2 จัดฝึกอบรมหลักสูตรนักสร้างสุของค์กร (ฝวธ.ภ3 ดำเนินการ) **เป้าหมาย** กฟก.2 จำนวน 25 คน * กฟข., หน่วยงานระดับฝ่าย และ กฟฟ.ชั้น1-3 หน่วยงานละ 1 คน	กฟก.2 ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-มิ.ย.2558	คณะทำงานฯ	(2) 0.090	0.090
	1.1.3 สำรวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสุขของบุคลากร **เป้าหมาย** - ระดับความสุขโดยรวมของบุคลากรไม่น้อยกว่าร้อยละ 63.1	กฟก.2 ทุกหน่วยงาน	ส.ค.-ต.ค.2558	คณะทำงานฯ	-	-
	1.1.4 ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริมการสร้างสุของค์กร **เป้าหมาย** ภายในเดือน ธ.ค.2558	กฟก.2 ทุกหน่วยงาน	พ.ย.-ธ.ค.2558	คณะทำงานฯ	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> การสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค	2.1 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสุขภาพประจำปี **<u>เป้าหมาย</u>** พนักงานได้รับการตรวจสุขภาพประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 *2.2 จัดให้มีการจัดการแข่งขันกีฬาภายใน ของ กฟก.2*	กฟจ.ชบ. *กฟก.2 ทุกหน่วยงาน*	ม.ค.-ธ.ค.2558 *ม.ค.-ธ.ค.2558*	ทุกแผนกฯ ผบห.ชบ. *คณะกรรมการ สโมสร*	(2) 2.748	2.748
<u>แผนงานที่ 3</u> ความสำเร็จของการพัฒนาตัวชี้วัดผลงานจากระดับองค์กรสู่หน่วยงานต่างๆ	3.1 การจัดทำข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานของหัวหน้าหน่วยงานต่าง ๆ ในสังกัด 3.1.1 จัดทำข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานของหัวหน้าหน่วยงานครอบคลุมถึงระดับ ผจก.กฟส. **<u>เป้าหมาย</u>** - ระดับ กอง, กฟฟ., กฟส. ภายใน 30 วัน หลังจากเห็นชอบ KPI ของ อข. อฝ.	กฟจ.ชบ.		ผจก.ชบ.	-	-
	3.1.2 ติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามข้อ 3.1.1 **<u>เป้าหมาย</u>** ทุกไตรมาส	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผจก.ชบ. ผวต.ชบ.	-	-

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- เป็นผู้นำทางด้านนวัตกรรม และเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในอุตสาหกรรมไฟฟ้า

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
L4 ลงทุนในธุรกิจด้านวิจัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีสร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ขนาดเงินลงทุนด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี
- จำนวนกระบวนการและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ หรือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า 20 ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
L4 ลงทุนในธุรกิจด้านวิจัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีสร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- จำนวนการขยายผลกระบวนการและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ หรือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า 6 ผลงาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10 สถานที่**	**11 ช่วงเวลา**	**12 หน่วยงานหลัก**	**13.งบประมาณ (ล้านบาท)** (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	**รวม (ล้านบาท)**
<u>แผนงานที่ 1</u> เพิ่มกระบวนการและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	1.1 จัดให้มีการนำเสนองานนวัตกรรม และมอบเกียรติคุณแก่กลุ่มผู้คิดค้นนวัตกรรมระดับ กฟข. **<u>เป้าหมาย</u>** กฟก.2 จำนวน 1 ครั้ง	กฟจ.ชบ.	ม.ค.-ก.ค.2558	ผมต.ชบ.	(2) 0.750 (2) 0.250 (2) 0.250 (2) 0.250	0.750 0.250 0.250 0.250

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 ส่งเสริมการคิดค้นจัดทำนวัตกรรม **เป้าหมาย** กฟก.2 ไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน	กฟก.2 ทุกหน่วยงาน	ก.พ.-ก.ย.2558	คณะทำงาน นวัตกรรม กฟก.2	(2) 1.050 (2) 0.350 (2) 0.350 (2) 0.350	1.050 0.350 0.350 0.350
	1.3 นำนวัตกรรมที่ได้รับการคัดเลือกมาขยายผล โดยได้รับความเห็นชอบจาก รผก.(ภ3) **เป้าหมาย** กฟก.2 ไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน	กฟก.2 ทุกหน่วยงาน	ก.พ.-ก.ย.2558	คณะทำงาน นวัตกรรม กฟก.2	(2) 0.300 (2) 0.100 (2) 0.100 (2) 0.100	0.300 0.100 0.100 0.100

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำสั่ง
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดชลบุรี
ที่ ก.๒ ชบ.(บห.)/.....๘๐...../๒๕๕๘

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการ และคณะกรรมการทบทวนแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๘ และการจัดทำร่างแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘ ของ กฟจ.ชลบุรี

เพื่อให้การพิจารณาทบทวนแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘ และการจัดทำร่างแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘ ของ กฟจ.ชลบุรี สำเร็จบรรลุตามแผนยุทธศาสตร์ของ กฟภ. เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมถึงการติดตามผลการดำเนินงานให้ได้ตามค่าเกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน (Balance Scorcard : BSC) เป็นไปด้วยความเรียบร้อยในแผนปฏิบัติการจำนวน ๕ ด้าน จึงขอแต่งตั้งคณะทำงานของ กฟจ.ชลบุรี ดังนี้

คณะกรรมการอำนวยการ ประกอบด้วย

๑. นายวิจิตร ธเนศานนท์	ผจก.ชบ.	ประธานคณะกรรมการอำนวยการ
๒. นายสุวัฒน์ เกตุประยูร	ชจก.(ท)	รองประธานคณะกรรมการอำนวยการและประธานคณะทำงานด้านกระบวนการภายใน, ด้านลูกค้า, ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
๓. นายวิชัย สุพัฒนารังษี	ชจก.(บ)	รองประธานคณะกรรมการอำนวยการและประธานคณะทำงานด้านการเงิน
๔. นายดำรงค์ ยืนยง	นพด.๙	คณะกรรมการอำนวยการและประธานคณะทำงานด้านการเรียนรู้และพัฒนา
๕. นายทรงศักดิ์ วัฒนะ	นตก.๗	คณะกรรมการอำนวยการ
๖. นายอภิชาติ ทวีชัย	หผ.บค.	คณะกรรมการอำนวยการ
๗. นายสัมพันธ์ เมฆทับ	หผ.ปบ.	คณะกรรมการอำนวยการ

หน้า๒/๘ นายสุพจน์

๘. นายสุพจน์ ศุภศิริ	หผ.มต.	คณะกรรมการอำนวยการ
๙. นายประเสริฐ กาญจนะคช	หผ.กส.	คณะกรรมการอำนวยการ
๑๐. นายสถิตย์ จันทร์ศรี	หผ.คล.	คณะกรรมการอำนวยการ
๑๑. นางกิตตยา มโนภครัตน์	หผ.บป.	คณะกรรมการอำนวยการ
๑๒. น.ส.นภัทรลดา ชัยเจริญ	หผ.บห.	คณะกรรมการอำนวยการ
๑๓. นายเสถียร ยินดีสุข	หผ.วต.	คณะกรรมการอำนวยการและเลขานุการ

คณะทำงานทบทวนแผนปฏิบัติการ และจัดทำร่างแผนปฏิบัติการปีงบประมาณ ๒๕๕๘ ของ กฟจ.ชลบุรี

๑. **ด้านการเงิน**

๑.๑ นายวิชัย สุพัฒนารังษี	ชจก.(บ)	ประธานคณะทำงาน
๑.๒ นางกิตตยา มโนภครัตน์	หผ.บป.	รองประธานคณะทำงาน
๑.๓ นายประเสริฐ กาญจนะคช	หผ.กส.	คณะทำงาน
๑.๔ นายสัมพันธ์ เมฆทับ	หผ.ปบ.	คณะทำงาน
๑.๕ นายสถิตย์ จันทร์ศรี	หผ.คล.	คณะทำงาน
๑.๖ นายอภิชาติ ทวีชัย	หผ.บค.	คณะทำงาน
๑.๗ นางสมวรา เพ็ญสุขสันต์	นบช.๖	คณะทำงาน
๑.๘ นายณัฐฏภัค เนื่องจำนงค์	พบช.๗	คณะทำงาน
๑.๙ น.ส.ใจทิพย์ โอชภัทร	นบช.๖	คณะทำงานและเลขานุการ

๒. **ด้านลูกค้า**

๒.๑ นายสุวัฒน์ เกตุประยูร	ชจก.(ท)	ประธานคณะทำงาน
๒.๒ นายอภิชาติ ทวีชัย	หผ.บค.	รองประธานคณะทำงาน
๒.๓ นายสัมพันธ์ เมฆทับ	หผ.ปบ.	คณะทำงาน
๒.๔ นางกิตตยา มโนภครัตน์	หผ.บป.	คณะทำงาน
๒.๕ นายสุพจน์ ศุภศิริ	หผ.มต.	คณะทำงาน
๒.๖ นายธีระพงษ์ สุระกุล	วศก.๖	คณะทำงาน
๒.๗ นายเปรมอนันต์ จายะศักดิ์	วศก.๖	คณะทำงาน
๒.๘ นายณัฐพงษ์ แตงแจ้	วศก.๔	คณะทำงาน
๒.๙ น.ส.ภัทรภรณ์ ไกรนรา	ศฐก.๔	คณะทำงานและเลขานุการ

หน้า๓/๓.ด้านกระบวนการภายใน

๓. **ด้านกระบวนการภายใน**

๓.๑ นายสุวัฒน์ เกตุประยูร	ชจก.(ท)	ประธานคณะทำงาน
๓.๒ นายสัมพันธ์ เมฆทับ	หผ.ปบ.	รองประธานคณะทำงาน
๓.๓ นางกิตตยา มโนภครัตน์	หผ.บป.	คณะทำงาน
๓.๔ นายประเสริฐ กาญจนะคช	หผ.กส.	คณะทำงาน
๓.๕ นายสถิตย์ จันทร์ศรี	หผ.คล.	คณะทำงาน
๓.๖ นายอภิชาติ ทวีชัย	หผ.บค.	คณะทำงาน
๓.๗ นายวิศวรรษ กานติกูล	วศก.๖	คณะทำงาน
๓.๘ นายเปรมอนันต์ จายะศักดิ์	วศก.๖	คณะทำงาน
๓.๙ นายชายชล ภักดีอุทธรณ์	วศก.๔	คณะทำงานและเลขานุการ

๔. **ด้านการเรียนรู้และพัฒนา**

๔.๑ นายดำรงค์ ยืนยง	นพด.๙	ประธานคณะทำงาน
๔.๒ น.ส.นภัทรลดา ชัยเจริญ	หผ.บห.	รองประธานคณะทำงาน
๔.๓ นายทรงศักดิ์ วัฒนะ	นตก.๗	คณะทำงาน
๔.๔ นายอมรศักดิ์ รุกขรังษี	ชผ.บค.	คณะทำงาน
๔.๕ นายประเสริฐ กาญจนะคช	หผ.กส.	คณะทำงาน
๔.๖ นางณฐมน วงษ์ลอย	พคค.๗	คณะทำงาน
๔.๗ นางณัฐฏภัค เนื่องจำนงค์	พบช.๗	คณะทำงาน
๔.๘ น.ส.ปราณี ปานอ่อน	ชผ.บห.	คณะทำงานและเลขานุการ

๕. **ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม**

๕.๑ นายสุวัฒน์ เกตุประยูร	ชจก.(ท)	ประธานคณะทำงาน
๕.๒ นายประเสริฐ กาญจนะคช	หผ.กส.	รองประธานคณะทำงาน
๕.๓ นายสัมพันธ์ เมฆทับ	หผ.ปบ.	คณะทำงาน
๕.๔ นายชาตรี วงษ์แก้ว	ชผ.วต.	คณะทำงาน
๕.๕ นายเกรียงศักดิ์ บุนนาค	ชผ.กส.	คณะทำงาน
๕.๖ นายณัฐพงษ์ แตงแจ้	วศก.๔	คณะทำงาน
๕.๗ จ.ส.ต.กฤษชัย ดวงดาว	นกต.๗	คณะทำงานและเลขานุการ

โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

๑. พิจารณาจัดทำแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๘ ของ กฟจ.ชลบุรี ตลอดทั้งดำเนินการทบทวน ปรับปรุง และแก้ไขแผนปฏิบัติการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

๒. วิเคราะห์และประเมินผลข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดแนวทางและเป้าหมายในการดำเนินงานของ กฟจ.ชลบุรี ให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการของสายงานจำหน่ายและบริการ (ภาค ๓) และวัตถุประสงค์กลยุทธ์ของ PEA

๓. ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพและสรุปรายงานแจ้งส่วนเกี่ยวข้องตามกำหนด

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๘ มกราคม ๒๕๕๘

(นายวิจิตร ธเนศานนท์)
ผู้จัดการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดชลบุรี

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

ร่างเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 3 ประจำปี 2558

Dimension มุมมอง/มิติ	Strategic Objectives วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ คือสิ่งที่ต้องทำให้เกิดขึ้นให้ได้	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2558					ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
					ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
Social				2							
	S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ	- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคมต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ของ กฟภ. ✪	ร้อยละ	2	65	70	75	80	85		
Financial				19							
	F1 สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สายงานการไฟฟ้าภาค 3 □	- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์ฯ	ล้านบาท	3	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ						
		- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA) ของศูนย์ฯ	ล้านบาท	4	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ						
		- รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน ✪	ล้านบาทต่อคน	3	13.58	14.73	15.88	17.03	18.18		
	F2 สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ	- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) ✪	ร้อยละ	2	3.96	4.17	4.38	4.59	4.80		
	F3 บริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ	- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง	ร้อยละ	2	104	102	100	98	96		
		- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	ล้านบาท	5	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ						
Customer				4							
	C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ	- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้าภาค 3	ร้อยละ	3	65	70	75	80	85		
	C2 สร้าง Brand Awareness ต่อองค์กร	- Brand Awareness ✪	ระดับ	1	1	2	3	4	5		

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

ร่างเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 3 ประจำปี 2558

Dimension มุมมอง/มิติ	Strategic Objectives วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ คือสิ่งที่ต้องทำให้เกิดขึ้นให้ได้	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2558					ผลการ ดำเนินงาน	หมายเหตุ
					ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
Internal	I1 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและบริหารพัสดุ	- อัตราการหมุนเวียนพัสดุ ✪	เท่า	37 2	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ						
	I2 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง	- ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บทการบริการลูกค้า	ร้อยละ	1	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ						
		- ความสำเร็จของการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)	ระดับ	2	1	2	3	4	5		
		- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guatanteed Standard)	ระดับ	2	1	2	3	4	5		
	I3 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ครั้ง/ราย/ปี	4	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ						
		- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่	ครั้ง/ราย/ปี	3	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ						
		- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	นาที/ราย/ปี	4	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ						
		- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่	นาที/ราย/ปี	3	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ						
		- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	ร้อยละ	2	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ						
		- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า	จำนวน	2	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ						
		- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ	1	89	91	93	95	97		
		- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ	1	89	91	93	95	97		
		- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ	1	88	89	90	91	92		

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

ร่างเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 3 ประจำปี 2558

Dimension มุมมอง/มิติ	Strategic Objectives วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ คือสิ่งที่ต้องทำให้เกิดขึ้นให้ได้	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2558					ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
					ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
Internal	I4 ยึดหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กร	- ร้อยละความสำเร็จของการนำมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000 มาใช้ใน กฟภ. ✪	ร้อยละ	1	60	70	80	90	100		
	I5 ความโปร่งใสในการบริหารจัดการองค์กร	- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องปรามการทุจริตคอร์รัปชั่น ✪	ร้อยละ	2	60	70	80	90	100		
	I6 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน	- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟฟ้า ของสายงานการไฟฟ้าภาค 3	ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี	2	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ						
		- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้าภาค 3 (Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$	ดัชนี	2	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ						
	I7 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม	- ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี ✪	ร้อยละ	1	60	70	80	90	100		
		- จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร ✪	ระดับ	1	1	2	3	4	5		
Learning and Growth	L1 พัฒนาขีดความสามารถพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน	- สัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency และ Functional Competency เป็นไปตามระดับที่คาดหวัง ✪	ร้อยละ	38 1	59	62	65	68	71		
	L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและพัฒนาการจัดการความรู้อย่างมีประสิทธิภาพ	- ค่าเฉลี่ยร้อยละของพนักงานที่เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วมโครงการทั้งหมด ✪	ร้อยละ	1	70	75	80	85	90		

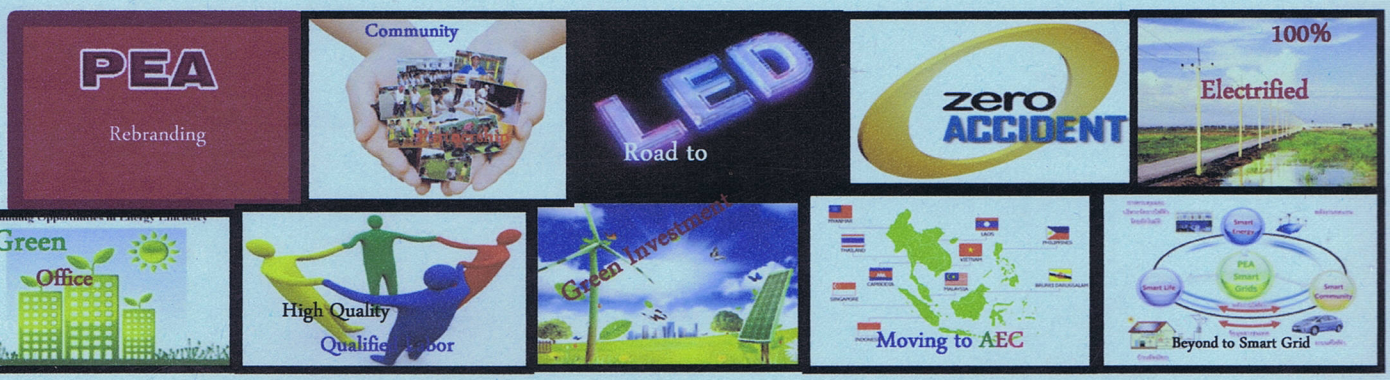
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

ร่างเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 3 ประจำปี 2558

Dimension มุมมอง/มิติ	Strategic Objectives วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ คือสิ่งที่ต้องทำให้เกิดขึ้นให้ได้	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2558					ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
					ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
Learning and Growth	L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความพึงพอใจต่อโครงสร้างและระบบการทำงานขององค์กร	- ความทุ่มเทให้กับองค์กร (Employee Engagement) ✪	ร้อยละ	1	65	70	75	80	85		
	L4 ประสิทธิผลการบริหารจัดการตามระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)	- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด 1-6 ✪	คะแนน	5	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ						
		- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1 ของสายงานฯ	ระดับ	6	1	2	3	4	5		
		- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 2 ของสายงานฯ	ระดับ	4	1	2	3	4	5		
		- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 3 ของสายงานฯ	ระดับ	5.5	1	2	3	4	5		
		- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 4 ของสายงานฯ	ระดับ	4	1	2	3	4	5		
		- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 5 ของสายงานฯ	ระดับ	5	1	2	3	4	5		
		- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 6 ของสายงานฯ	ระดับ	5.5	1	2	3	4	5		
	รวม			100							

หมายเหตุ 1. เกณฑ์วัดร่วมทุกสายงาน

2. ✪ เกณฑ์วัดการดำเนินงานที่ใช้ผลการดำเนินงานตาม BSC ของ กฟภ. และบันทึกข้อตกลงกับกระทรวงการคลัง มาเป็นผลการดำเนินงานของสายงาน


PEA
Rebranding
Community
LED
Road to
zero
ACCIDENT
100%
Electrified
Green
Office
High Quality
Green Investment
Moving to AEC
Beyond to Smart Grid