



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก กนว. ถึง ผวพ.
เลขที่ กนว.(ผป.) 29 /2566 วันที่ - 9 ม.ค. 2566
เรื่อง ขออนุมัติแผนกิจกรรมด้านนวัตกรรมของ กฟภ. ประจำปี 2566

เรียน อผ.พพ. ผ่าน รผ.พพ. (ว่าที่เรือตรี พิธิษฐา)

1. เรื่องเดิม

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการ กฟภ. ครั้งที่ 13/2565 วันที่ 21 พฤศจิกายน 2565 อนุมัติแผนแม่บทด้านนวัตกรรมของ กฟภ. พ.ศ. 2566 – 2570 และแผนปฏิบัติการด้านนวัตกรรมของ กฟภ. ประจำปี 2566 โดยแผนแม่บทด้านนวัตกรรมของ กฟภ. พ.ศ. 2566 - 2570 ประกอบไปด้วยยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรม 3 ยุทธศาสตร์ คือ การพัฒนาระดับกระบวนการจัดการนวัตกรรม (I [Improvement Innovation process]), การสร้างค่านิยมและเสริมสร้างวัฒนธรรมด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม (NN [Networking and New innovation culture]) และ การนำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมมาใช้ประโยชน์ (O [Obtained Innovation Benefits]) ซึ่งทั้ง 3 ยุทธศาสตร์แบ่งออกเป็น 10 แผนงานหลัก และ 20 ตัวชี้วัด (เอกสารแนบ 1)

2. ข้อเท็จจริง

สายงาน ว ได้รับงบประมาณประจำปี 2566 บัญชีค่าใช้จ่ายในการวิจัย 171,035,992.- บาท และ กนว. ได้จัดทำแผนกิจกรรมด้านนวัตกรรมของ กฟภ. ประจำปี 2566 เพื่อให้สอดคล้องตามยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการด้านนวัตกรรม ประจำปี 2566 งานหลักในแผนแม่บทด้านนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570 ในวงเงินประมาณการทั้งสิ้น 60,150,000.- บาท (หกสิบล้านหนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) (เอกสารแนบ 2) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

2.1 การประกวดนวัตกรรม กฟภ. ประจำปี 2566 (PEA Innovation Contest 2023)

กิจกรรมการจัดการประกวดสิ่งประดิษฐ์, นวัตกรรม หรือ สร้าง/ปรับปรุงแนวกระบวนการทำงานของ กฟภ.

กิจกรรมตามแผนงาน NN3.1 แผนงานการปลูกฝังค่านิยมและส่งเสริมวัฒนธรรมด้านนวัตกรรม

กิจกรรมตามแผนงาน O1.1 แผนงานส่งเสริมการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และนำสิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรมไปขยายผลเชิงพาณิชย์และประยุกต์ใช้งานในองค์กร

กิจกรรมตามแผนงาน O1.2 แผนงานผลักดันและส่งเสริมการประกวดนวัตกรรมทั้งในประเทศและนานาชาติ

วัตถุประสงค์ กิจกรรมเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม จนเกิดนวัตกรรมใหม่ในองค์กรในรูปแบบ Closed Innovation ทั้งนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product Innovation), นวัตกรรมกระบวนการ (Process Innovation), PEA Innovation Product for PEA Customer, GIS และ Software รวมทั้งเกิดเครือข่ายนักประดิษฐ์ในองค์กรมากขึ้น เพื่อดำเนินการขับเคลื่อนกระบวนการนวัตกรรมภายใน กฟภ. ให้กลุ่มเป้าหมายภายในองค์กรทั้งสายงาน/สำนัก ในสำนักงานใหญ่ และการไฟฟ้าเขต ของ กฟภ. ทั้ง 12 เขต ได้ดำเนินงานด้านนวัตกรรม

ประเภทของการประกวดนวัตกรรม กฟผ. ประจำปี 2566 (PEA Innovation Contest 2023) แบ่งการประกวดออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

2.1.1 การประกวดนวัตกรรมหัวข้ออิสระจำนวน 4 ประเภท มีรายละเอียด ดังนี้

1) Product Innovation คือ การประกวดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ รวมไปถึง การปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิมที่มีอยู่ให้มีคุณภาพหรือประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น โดยอาจจะอยู่ในรูปของผลิตภัณฑ์ (Product) หรือการบริการ (Service)

2) การประกวดนวัตกรรมหัวข้ออิสระ ประเภท Process Innovation คือ การประกวด การประยุกต์ใช้แนวคิด วิธีการ หรือกระบวนการใหม่ๆ ที่ส่งผลให้กระบวนการผลิต, การทำงาน หรือกระบวนการบริการ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงขึ้นอย่างเห็นได้ชัด

3) การประกวดนวัตกรรมหัวข้ออิสระ ประเภท PEA Innovation Product for PEA Customer คือ การประกวดพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ของ กฟผ. ที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าโดยมีการนำข้อมูลจากทำความเข้าใจลูกค้า (Customer Insight) มาช่วยในการวิเคราะห์ ออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ และผลิตภัณฑ์ดังกล่าวต้องมีความเป็นไปได้ในการขยายตลาดและดำเนินสู่เชิงพาณิชย์ได้ในอนาคต

4) การประกวดนวัตกรรมหัวข้ออิสระ ประเภท GIS คือ การประกวดการคิดค้นโปรแกรม ยุคใหม่ หรือการพัฒนาต่อยอด โปรแกรมประยุกต์เดิมให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมไปถึงการเพิ่มฟังก์ชันการใช้งาน ของอุปกรณ์/เครื่องมือเครื่องใช้/โปรแกรมประยุกต์เดิมให้มากขึ้น โดยนำข้อมูลจากระบบ GIS ของ กฟผ. มาประยุกต์ ใช้งาน หรือเพื่อปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS ของ กฟผ. ให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ โปรแกรมประยุกต์ดังกล่าว จะต้องสามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานหรือเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการได้ดียิ่งขึ้นด้วย

งบประมาณ 11,000,000.- บาท (เอกสารแนบ 3)

การประกวดแบ่งออกเป็น 3 รอบ คือ

รอบที่ 1 การประกวด Pitching นำเสนอแนวความคิด (Idea) ในการจัดทำผลงาน ถือเป็น การประกวดขั้นต้น เพื่อคัดเลือกแนวความคิด ศึกษาความเป็นไปได้ ก่อนจะของบประมาณเพื่อไปจัดทำชิ้นงาน ต้นแบบ (Prototype) เพื่อดำเนินการทดลอง ทดสอบ ผู้เข้าร่วมการประกวดต้องนำเสนอแนวความคิดในการจัดทำ ผลงานต่อคณะทำงานวิจัย พัฒนาสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมประจำสายงาน/สำนัก/กฟผ. เนื่องจากเป็นการประกวด ในเชิงแนวความคิด จึงไม่จำเป็นต้องมีผลงานหรือผลทดลอง หรือผลทดสอบจัดแสดง

การคัดเลือกผลงาน คณะทำงานวิจัย พัฒนาสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมประจำสายงาน/สำนัก/ กฟผ. เป็นผู้คัดเลือกแนวความคิดเพื่อนำไปสู่การจัดสรรงบประมาณและจัดทำพัฒนาชิ้นงานต้นแบบ (Prototype) หรือการดำเนินการทดลอง ทดสอบ ก่อนนำผลงานมาจัดแสดงในการประกวดแข่งขันสิ่งประดิษฐ์ระดับองค์กรต่อไป ทั้งนี้จำนวนผลงานที่คณะทำงานวิจัยฯ สามารถพิจารณาจัดสรรงบประมาณเพื่อจัดทำชิ้นงานต้นแบบและเป็นตัวแทน เพื่อประกวดนวัตกรรมระดับองค์กร ตามความเหมาะสมของแนวคิดและงบประมาณของแต่ละหน่วยงานจัดสรรไว้

ช่วงเวลาการจัดกิจกรรม มกราคม - มีนาคม 2566

ผู้รับผิดชอบ กอก.(ทุกเขต), ทุกสายงาน, ทุกสำนัก

รอบที่ 2 การคัดเลือกตัวแทนหน่วยงานเข้าร่วมการประกวดรอบระดับองค์กร

การคัดเลือกผลงาน คณะทำงานวิจัย พัฒนาสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมประจำสายงาน/สำนัก/ กฟผ. เป็นผู้คัดเลือกผลงานที่มีศักยภาพจากแนวคิดที่ได้รับความเห็นชอบและ/หรืองบประมาณในการพัฒนาชิ้นงาน ต้นแบบ (Prototype) เพื่อเข้าร่วมการประกวดในรอบระดับองค์กร โดยมีรายละเอียด ดังตาราง

หน่วยงาน	จำนวนการคัดเลือกผลงาน Product innovation และ Process innovation	จำนวนการคัดเลือกผลงาน GIS	จำนวนการคัดเลือกผลงาน PEA Innovation Product for PEA Customer
สายงาน/ สำนัก/ผวก.	รวมกันไม่เกิน 4 ผลงาน	จำนวน 1 ผลงาน	จำนวน 1 ผลงาน
กฟข.	รวมกันไม่เกิน 6 ผลงาน	จำนวน 1 ผลงาน	จำนวน 1 ผลงาน

ช่วงเวลาการจัดกิจกรรม กรกฎาคม - สิงหาคม 2566

ผู้รับผิดชอบ กอก.(ทุกเขต), ทุกสายงาน, ทุกสำนัก

รอบที่ 3 การประกวดนวัตกรรมระดับองค์กร ณ กฟผ. สำนักงานใหญ่ เป็นการประกวดรอบสุดท้าย ผลงานที่เป็นตัวแทนของ สายงาน/สำนัก/ผวก. เพื่อประกวดนวัตกรรมระดับองค์กร

การคัดเลือกผลงาน คณะกรรมการตัดสินสิ่งประดิษฐ์ระดับ กฟผ. เป็นผู้ตัดสินผลงาน เพื่อคัดเลือกผลงานที่จะได้รับรางวัลต่อไป

ช่วงเวลาการจัดกิจกรรม สิงหาคม - กันยายน 2566

ผู้รับผิดชอบ ผวพ., ผวร. และ ธต.

2.1.2 การประกวดแนวคิดการพัฒนานวัตกรรมด้านซอฟต์แวร์ คือ การประกวดพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะเป็น Application, Web Application ที่พัฒนาขึ้นมาเพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานภายในองค์กร โดยต้องเป็นการพัฒนาขึ้นเองให้สอดคล้องกับสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture: EA) และไม่มีการทำงานร่วมกับชิ้นงาน Hardware ที่เป็น Product Innovation

งบประมาณ 1,700,000.- บาท (เอกสารแนบ 4)

คุณสมบัติของผู้สมัคร

- เป็นพนักงาน กฟผ. ทุกสาขาวิชาชีพ ไม่เกินระดับ 8 หรือเทียบเท่า และต้องไม่เป็นพนักงานที่มีรายชื่ออยู่ระหว่างการพิจารณาขอรับทุน/อยู่ระหว่างศึกษาโดยได้รับทุนการศึกษาของ กฟผ.
- รับสมัครในรูปแบบทีม จำนวน 4-6 คน โดยภายในทีมควรประกอบไปด้วยสมาชิกที่มี Digital Skill และบทบาทในการทำงานแบบ Agile ที่หลากหลาย เช่น BA (Business Analyst), UX/UI design และ DEV (Front-end/Back-end Developer)

การประกวดแบ่งเป็น 2 รอบ คือ

รอบที่ 1 ทีมผู้สมัครที่ผ่านการอบรมเสริมสร้างความรู้ประกวด Pitching นำเสนอแนวความคิด (Idea) ในการจัดทำผลงาน ถือเป็นการประกวดขั้นต้น เพื่อคัดเลือกแนวความคิด และทีมที่มีศักยภาพเข้าร่วมอบรมพัฒนาศักยภาพการออกแบบการพัฒนาซอฟต์แวร์ต่อไป โดยผู้เข้าร่วมการประกวดต้องนำเสนอแนวความคิดในการจัดทำผลงานต่อคณะทำงานวิจัย พัฒนาสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมประจำสายงาน/สำนัก/เขต เนื่องจากเป็นการประกวดในเชิงแนวความคิด จึงไม่จำเป็นต้องมีผลงานหรือผลทดลอง หรือผลทดสอบจัดแสดง

การคัดเลือกผลงาน คณะทำงานวิจัย พัฒนาสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมประจำสายงาน/สำนัก/กฟผ. เป็นผู้คัดเลือกแนวความคิดเพื่อจัดส่งให้ กนว. ผวพ. และ กวบ. ผพจ. โดยมีรายละเอียด ดังตาราง

หน่วยงาน	จำนวนการคัดเลือกผลงาน การประกวดแนวคิดการพัฒนานวัตกรรมด้าน ซอฟต์แวร์ จากต้นสังกัด	จำนวนการคัดเลือกผลงาน ของ กวบ. ฝพจ. จากหน่วยงานต้นสังกัด
สายงาน/ สำนัก/ฝวก.	หน่วยงานละไม่เกิน 1 ผลงาน	คัดเลือก เหลือจำนวน 1 ผลงาน เป็นตัวแทนของ สนย.
กฟข.	หน่วยงานละไม่เกิน 1 ผลงาน	สูงสุด 12 ผลงาน ตามการคัดเลือกของ กฟข.

ช่วงเวลาการจัดกิจกรรม กุมภาพันธ์ - เมษายน 2566

ผู้รับผิดชอบ กอก.(ทุกเขต), ทุกสายงาน, ทุกสำนัก

รอบที่ 2 กิจกรรม Final Pitching Software Idea โดยกลุ่มที่ผ่านการคัดเลือกจาก กวบ. ฝพจ. ในรอบที่ 1 และได้ผ่านการอบรมพัฒนาศักยภาพการออกแบบการพัฒนาซอฟต์แวร์ เข้าร่วมกิจกรรม Pitching อีกครั้ง เพื่อคัดเลือกผลงานนำไปพัฒนาภายใต้โครงการ Ad Hoc ต่อไป

การคัดเลือกผลงาน คณะกรรมการตัดสินฯ ที่ได้รับการแต่งตั้ง เป็นผู้ตัดสินผลงาน เพื่อคัดเลือก ผลงานที่จะได้รับรางวัลต่อไป

ช่วงเวลาการจัดกิจกรรม มิถุนายน-กรกฎาคม 2566

ผู้รับผิดชอบ ฝพจ., ฝวพ.

2.2 การประกวดแข่งขันทักษะนักประดิษฐ์ ประจำปี 2566 กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพ ทักษะนักประดิษฐ์ พร้อมประกวดแข่งขันความรู้ด้านวิศวกรรมไฟฟ้าและระบบ IoT ภายใต้การใช้อุปกรณ์ ตามที่กำหนดและระยะเวลาจำกัด เพื่อแก้ไขปัญหาหรือสร้างสรรค์ผลงานใหม่

กิจกรรมตามแผนงาน NN2.1 แผนงานยกระดับและพัฒนาความรู้ความสามารถและศักยภาพ การใช้ความคิดสร้างสรรค์และจัดการนวัตกรรมองค์กร

วัตถุประสงค์ เพื่อเป็นกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพ สร้างทักษะในการประดิษฐ์ให้พนักงานและ บุคลากรภายในองค์กร ได้แสดงความรู้ความสามารถในการประดิษฐ์ รวมถึงสร้างเครือข่ายนักประดิษฐ์ใน กฟผ. มากขึ้น

การคัดเลือกผลงาน นักประดิษฐ์ที่สนใจสามารถเข้าร่วมพัฒนาศักยภาพทักษะนักประดิษฐ์ผ่าน ระบบการอบรมในรูปแบบออนไลน์โดยไม่จำกัดจำนวนผู้เข้าร่วมอบรม และให้สายงาน/สำนัก/กฟข./ฝวก. คัดเลือก ทีมนักประดิษฐ์เพื่อเป็นตัวแทนหน่วยงานเข้าร่วมการพัฒนาทักษะนักประดิษฐ์ ประจำปี 2566 จำนวนสายงาน/ สำนัก/กฟข./ฝวก. ไม่เกินหน่วยงานละ 1 ทีม (จำนวนสมาชิกไม่เกิน 3 คน/ทีม)

ช่วงเวลาการจัดกิจกรรม เมษายน - กันยายน 2566

งบประมาณ 1,000,000.- บาท (เอกสารแนบ 5)

ผู้รับผิดชอบ ฝวพ.

2.3 การจัดงาน PEA Innovation Forum 2023 กิจกรรมการจัดงานแสดงผลงาน สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมระดับองค์กร เพื่อเผยแพร่ผลงานสิ่งประดิษฐ์, นวัตกรรมและให้นักประดิษฐ์ได้แลกเปลี่ยนข้อมูล หรือแนวคิดในการพัฒนาสิ่งประดิษฐ์, นวัตกรรมของ กฟผ.

กิจกรรมตามแผนงาน NN1.1 แผนงานผลักดันผู้บริหารเป็นต้นแบบ/ผู้ส่งเสริม (Role model / Supporter) และเป็นกลไกหลักในการสร้างบรรยากาศและวัฒนธรรมของนวัตกรรม

กิจกรรมตามแผนงาน NN3.1 แผนงานการปลูกฝังค่านิยมและส่งเสริมวัฒนธรรมด้านนวัตกรรม

กิจกรรมตามแผนงาน O1.1 แผนงานส่งเสริมการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และนำสิ่งประดิษฐ์/ นวัตกรรมไปขยายผลเชิงพาณิชย์และประยุกต์ใช้งานในองค์กร

/ วัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ผลงานสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมให้หน่วยงานภายใน กฟผ. และหน่วยงานภายนอก กฟผ. และให้นักประดิษฐ์ได้แลกเปลี่ยนความรู้ ข้อมูลหรือแนวคิดในการพัฒนาสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมของ กฟผ. เป็นการสร้างวัฒนธรรมและเครือข่ายเพื่อมุ่งเน้นนวัตกรรมในวงกว้าง รวมถึงเป็นการสร้างบรรยากาศให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม เกิดเครือข่ายการสร้างนวัตกรรมทั้งภายในและภายนอก กฟผ. และสร้างภาพลักษณ์ด้านนวัตกรรมให้ กฟผ.

ช่วงเวลาการจัดกิจกรรม ตุลาคม - พฤศจิกายน 2566

งบประมาณ 2,700,000.- บาท (เอกสารแนบ 6)

ผู้รับผิดชอบ ผวพ., ผสย.

2.4 การจัดแสดงผลงานนวัตกรรมในเวทีภายในประเทศ กิจกรรมการจัดส่งผลงาน สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมเข้าร่วมการจัดแสดงนิทรรศการในประเทศ

กิจกรรมตามแผนงาน O1.2 แผนงานผลักดันและส่งเสริมการประกวดนวัตกรรมทั้งในประเทศ และนานาชาติ

วัตถุประสงค์ เพื่อเปิดประสบการณ์ การเรียนรู้ การแลกเปลี่ยนความรู้ ความสามารถ ด้านนวัตกรรมในระดับชาติ ให้ผู้บริหาร พนักงาน บุคลากร นักประดิษฐ์และผู้ประสานงานจากแต่ละหน่วยงาน มีความรู้และประสบการณ์ด้านนวัตกรรมเพิ่มมากขึ้น เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ประสบการณ์ของผู้เข้าร่วมงาน กับหน่วยงานภายนอก ผลงานสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมเป็นที่รู้จักในวงกว้าง สร้างชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดีให้ กฟผ.

การคัดเลือกผลงาน : ผวพ. เป็นผู้คัดเลือกเวทีและผลงานสิ่งประดิษฐ์, นวัตกรรมที่จะจัดส่ง โดยเน้นผลงานที่จะนำเสนอให้เป็นที่ยอมรับในประเทศเป็นวงกว้าง และคำนึงถึงความเหมาะสมของรูปแบบการจัดงาน ของเวทีที่จะจัดส่ง

งบประมาณ 1,000,000.- บาท (เอกสารแนบ 7)

ช่วงเวลาการจัดกิจกรรม กุมภาพันธ์, เมษายน - พฤษภาคม และ ตุลาคม - พฤศจิกายน 2566

ผู้รับผิดชอบ ผวพ., ผสย.

2.5 การประกวดและจัดแสดงนิทรรศการนวัตกรรมในเวทีนานาชาติ กิจกรรมการจัดส่ง ผลงานสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมของ กฟผ. เข้าร่วมการจัดแสดงนิทรรศการในเวทีนานาชาติ โดยที่ กฟผ. คาดว่า จะเข้าร่วมในปี 2566 จำนวน 4 เวที

กิจกรรมตามแผนงาน O1.2 แผนงานผลักดันและส่งเสริมการประกวดนวัตกรรมทั้งในประเทศ และนานาชาติ

วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างประสบการณ์ การเรียนรู้ การแลกเปลี่ยนความรู้ ความสามารถ ด้านนวัตกรรมในระดับนานาชาติ แก่ผู้บริหาร พนักงาน บุคลากร นักประดิษฐ์และผู้ประสานงานของ กฟผ. รวมทั้งเป็นการสร้างชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดีให้กับ กฟผ.

การคัดเลือกผลงาน : คณะทำงานคัดเลือกผลงานนวัตกรรม กฟผ. เข้าร่วมเวทีระดับนานาชาติ (อยู่ระหว่างนำเสนอขอความเห็นชอบจาก ผวก.) เป็นผู้คัดเลือกผลงานสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมที่จะจัดส่ง โดยผลงานที่คัดเลือกจะคำนึงถึง ความใหม่ของชิ้นงาน หรือเป็นการพัฒนาปรับปรุงชิ้นงานเดิมให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นด้วยเทคโนโลยีขั้นสูงขึ้น หรือการมีฟังก์ชันการใช้งานหลากหลายสามารถใช้งานได้ในการทำงานหลายประเภท หรือเป็นฟังก์ชันที่มีประสิทธิภาพการทำงานตอบโจทย์เฉพาะในการทำงานด้านนั้นๆ อย่างดีที่สุด ณ ช่วงเวลานั้น และคำนึงถึงความเหมาะสมของรูปแบบการจัดงานของเวทีที่จะจัดส่ง

งบประมาณ 13,000,000.- บาท (เอกสารแนบ 8)

ช่วงเวลาการจัดกิจกรรม มีนาคม - เมษายน และ สิงหาคม - ธันวาคม 2566

ผู้รับผิดชอบ ผวพ.

2.6 การพัฒนาบุคลากรด้านนวัตกรรม กิจกรรมจัดอบรมสำหรับพนักงาน หรือบุคลากรของ กฟภ. เพื่อเสริมสร้างความรู้ ทักษะด้านนวัตกรรม และความรู้อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการจัดทำนวัตกรรม จัดสรรทรัพยากรเพื่อการพัฒนาการเรียนรู้ด้านนวัตกรรม และการผลักดันสู่การต่อยอดนวัตกรรมเชิงพาณิชย์

กิจกรรมตามแผนงาน I4.1 แผนงานการจัดทำกระบวนการจัดการความรู้เพื่อนำไปสู่การสร้างนวัตกรรม

กิจกรรมตามแผนงาน NN2.1 แผนงานยกระดับและพัฒนาความรู้ความสามารถและศักยภาพการใช้ความคิดสร้างสรรค์และจัดการนวัตกรรมองค์กร

วัตถุประสงค์ เพื่อยกระดับความรู้ความสามารถด้านนวัตกรรมของ พนักงาน บุคลากรของ กฟภ. สามารถนำเทคนิค/วิธีการไปประยุกต์ใช้กับการทำงานในการพัฒนาสิ่งประดิษฐ์ ปรับปรุงกระบวนการทำงานหรือสร้างสรรค์การทำงานใหม่ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยหลักสูตรการพัฒนาบุคลากรด้านนวัตกรรม ประจำปี 2566 ประกอบไปด้วย 6 หลักสูตร คือ

2.6.1 หลักสูตร Data-driven decisions for Leaders

เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้บริหารที่เริ่มนำความรู้เทคนิคต่าง ๆ จากศาสตร์ที่ชื่อว่า Data science มาประยุกต์ใช้ในงานจริง เพื่อให้สามารถตัดสินใจในการวางแผนงานได้รวดเร็วยิ่งขึ้น ทำให้ผู้เรียนสามารถเลือกเครื่องมือมาใช้งานได้อย่างเหมาะสมกับข้อมูลที่มี สามารถกำหนดแนวทางในการเรียนรู้สำหรับผู้เรียนที่ไม่มีประสบการณ์ สามารถบูรณาการ Data Science ได้ในระยะเวลาที่สั้นขึ้น และสามารถดึงเอาความหมายที่อยู่ในข้อมูลออกใช้ในการตัดสินใจ อันนำไปสู่ Data-driven ที่สอดคล้องกับนโยบายได้อย่างรวดเร็ว

ช่วงเวลาการจัดกิจกรรม มกราคม – มิถุนายน 2566

งบประมาณ 624,240.- บาท (เอกสารแนบ 9)

ผู้รับผิดชอบ ผวพ.

2.6.2 หลักสูตร Python for Data Science

เนื่องจากการทำงานในปัจจุบันการนำศาสตร์ Data Science มาใช้ จำเป็นต้องมีการวิเคราะห์ข้อมูลที่มีปริมาณมากและมีความซับซ้อนสูง จึงจำเป็นต้องมีการศึกษาเรียนรู้ การบูรณาการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมภาษา Python เนื่องจากเทคนิคดังกล่าวสามารถประยุกต์ใช้งานได้หลากหลายและเป็นที่ยอมรับทั่วโลก โดยหลักสูตรนี้จะมีเนื้อหาที่ครอบคลุมตั้งแต่การปูพื้นฐาน สร้างทักษะที่เกี่ยวข้องให้แก่ผู้เข้าอบรมที่ไม่มีพื้นฐานมาก่อน และสามารถนำไปใช้งานได้จริง

ช่วงเวลาการจัดกิจกรรม มกราคม – กันยายน 2566

งบประมาณ 556,425.- บาท (เอกสารแนบ 9)

ผู้รับผิดชอบ ผวพ.

2.6.3 หลักสูตร Python for Machine Learning

มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างองค์ความรู้ในการบูรณาการศาสตร์ Data Science ร่วมกับโปรแกรม Python เพื่อสร้าง model จาก Machine Learning เพื่อใช้ในการวิเคราะห์และพยากรณ์แนวโน้มของข้อมูล

ช่วงเวลาการจัดกิจกรรม มกราคม – กันยายน 2566

งบประมาณ 556,425.- บาท (เอกสารแนบ 9)

ผู้รับผิดชอบ ผวพ.

2.6.4 Pitching Project (นำเสนองาน)

เป็นหลักสูตรที่มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความเข้าใจการนำเสนอในรูปแบบ Pitching ที่โดนใจผู้ฟัง สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการนำเสนอของตนเอง เพื่อให้ผู้เรียนมีเทคนิคการนำเสนอ ได้โดนใจผู้ฟังที่เป็น Style ของตัวเองเกิดความมั่นใจในการนำเสนอของตนเอง ทำให้ผู้เรียนสามารถออกแบบ รายละเอียดของการนำเสนอผ่าน Pitching Canvas ของตัวเองจนเกิดความครบถ้วนในการเตรียมตัวก่อนการนำเสนอ เพื่อให้ผู้เรียนมีเทคนิคการสร้างเรื่องเล่าสำหรับการนำเสนอผลงาน (Storytelling for Pitching) กับ Solution ของตัวเองให้กับลูกค้าได้ทันที

ช่วงเวลาการจัดกิจกรรม เมษายน – มิถุนายน 2566

งบประมาณ 424,535.- บาท (เอกสารแนบ 9)

ผู้รับผิดชอบ ผวพ.

2.6.5 หลักสูตร Techniques (เทคนิคการเป็นโค้ชและพี่เลี้ยงทีมงาน)

การโค้ชซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยบริหารจัดการนวัตกรรมให้สอดคล้องกับการดำเนินงาน ขององค์กร และผลักดันงานด้านนวัตกรรมให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และบริการของ กฟผ. ได้ในระยะ ยาว การเป็นพี่เลี้ยงและโค้ชทีมงานจึงเป็นความสามารถที่คณะทำงานคณะทำงานวิจัยฯ และคณะกรรมการตัดสิน สิ่งประดิษฐ์จะต้องมี เนื่องจากการเป็นพี่เลี้ยงและโค้ชทีมงานเป็นเทคนิคและกระบวนการในการพัฒนาด้านนวัตกรรม สามารถกระตุ้นสร้างแรงบันดาลใจ ชี้แนวทาง และพัฒนาศักยภาพให้พนักงานมีผลการปฏิบัติงานที่ดีขึ้น

ช่วงเวลาการจัดกิจกรรม มกราคม – มิถุนายน 2566

งบประมาณ 879,765.- บาท (เอกสารแนบ 9)

ผู้รับผิดชอบ ผวพ.

2.6.6 หลักสูตร Leading Innovation

เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีของคณะทำงานฯ และคณะกรรมการตัดสินฯ ให้เป็นผู้นำด้านนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพสามารถนำทีมให้เกิดการปฏิบัติงานด้าน นวัตกรรมในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ช่วงเวลาการจัดกิจกรรม มกราคม – มิถุนายน 2566

งบประมาณ 799,380.- บาท (เอกสารแนบ 9)

ผู้รับผิดชอบ ผวพ.

2.7 การยื่นคำขอความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อปกป้องและคุ้มครองผลงาน สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมของ กฟผ. และเพื่อให้สามารถบริหารทรัพย์สินทางปัญญาได้อย่างเป็นระบบ

กิจกรรมตามแผนงาน O1.1 แผนงานส่งเสริมการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และนำสิ่งประดิษฐ์/ นวัตกรรมไปขยายผลเชิงพาณิชย์และประยุกต์ใช้งานในองค์กร ผวพ. จะเป็นผู้พิจารณาผลงานสิ่งประดิษฐ์และ นวัตกรรม เพื่อยื่นคำขอขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาของ กฟผ. โดยในปี 2566 มีเป้าหมายการยื่นคำขอขึ้น ทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา จำนวน 5 ผลงาน

ช่วงเวลาการจัดกิจกรรม มกราคม – ธันวาคม 2566

งบประมาณ 750,000.- บาท (150,000.- บาท/ผลงาน) (เอกสารแนบ 10)

ผู้รับผิดชอบ ผวพ.

2.8 การขยายผลนวัตกรรมใช้งานทั้งองค์กรหรือเชิงพาณิชย์ (PEA's Product Innovation)

กิจกรรมตามแผนงาน O1.1 แผนงานส่งเสริมการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และนำสิ่งประดิษฐ์/ นวัตกรรมไปขยายผลเชิงพาณิชย์และประยุกต์ใช้งานในองค์กร

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมการนำนวัตกรรมของ กฟภ. ไปสู่การใช้งานจริงในองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม โดยผลักดันสิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรม ที่ผ่านการทดลองและทดสอบการใช้งานแล้วให้เป็นต้นแบบพร้อมใช้งาน เพื่อเป็นนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ของ กฟภ. (PEA's Product Innovation) ให้ทุกหน่วยงานของ กฟภ. สามารถจัดหามาใช้งานได้คล่องตัว สะดวกและรวดเร็ว

งบประมาณ 25,000,000.- บาท (เอกสารแนบ 11)

ผู้รับผิดชอบ ผวพ.

3. ข้อพิจารณา

กนว. พิจารณาแล้วเพื่อเป็นการส่งเสริมและพัฒนาด้านสิ่งประดิษฐ์ไปสู่นวัตกรรมของ กฟภ. สอดคล้องตามแผนแม่บทด้านนวัตกรรมของ กฟภ. พ.ศ. 2566 – 2570 และแผนปฏิบัติการด้านนวัตกรรมของ กฟภ. ประจำปี 2566 และเป็นการประชาสัมพันธ์การดำเนินการด้านสิ่งประดิษฐ์ของ กฟภ. จึงเห็นควรขอความเห็นชอบแผนกิจกรรมด้านนวัตกรรมของ กฟภ. ประจำปี 2566 ดังนี้

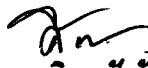
3.1 จัดกิจกรรมตามแผนกิจกรรมด้านนวัตกรรมของ กฟภ. ประจำปี 2566 ตามข้อ 2 ในวงเงินประมาณการทั้งสิ้น 60,150,000.- บาท (หกสิบล้านหนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยให้ใช้งบทำการของ กนว. บัญชีค่าใช้จ่ายในการวิจัย รหัสบัญชี 53040010 ยกเว้นกิจกรรมที่ 2.1.2 การประกวดแนวคิดการพัฒนานวัตกรรมด้านซอฟต์แวร์ในส่วนที่ไม่ใช่เงินรางวัลจากการประกวด วงเงิน 1,700,000.-บาท (หนึ่งล้านเจ็ดแสนบาทถ้วน) (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ให้เบิกจากงบทำการของ กนว. บัญชีค่าใช้จ่ายในการวิจัย รหัสบัญชี 53040010

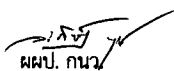
3.2 ให้ กปง. เป็นผู้จัดสรรงบประมาณข้อ 3.1

3.3 ให้ รผก.(ว) มีอำนาจอนุมัติรูปแบบ ช่วงเวลาการจัดกิจกรรม วิธีการหรือจัดให้มีหรือปรับลดกิจกรรมตามแผนกิจกรรมด้านนวัตกรรมของ กฟภ. ประจำปี 2566 ตามข้อ 3.1 โดยไม่กระทบกับค่าใช้จ่ายและอนุมัติแต่งตั้งพนักงานจากสายงานต่างๆ เข้าร่วมเป็นคณะกรรมการ คณะทำงานและคณะทำงานย่อยได้ตามความเหมาะสม ยกเว้นกิจกรรมที่ 2.1.2 การประกวดแนวคิดการพัฒนานวัตกรรมด้านซอฟต์แวร์ ให้ ผชก.(ดท) มีอำนาจอนุมัติรูปแบบ ช่วงเวลาการจัดกิจกรรม วิธีการหรือจัดให้มีหรือปรับลดกิจกรรม โดยไม่กระทบกับค่าใช้จ่ายและอนุมัติแต่งตั้งพนักงานจากสายงานต่างๆ เข้าร่วมเป็นคณะกรรมการ คณะทำงานและคณะทำงานย่อยได้ตามความเหมาะสม

4. ข้อเสนอ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบโปรดนำเรียน รผก.(ว) พิจารณานำเรียน ผวก. พิจารณาอนุมัติตามข้อ 3.1-3.3 ต่อไป พร้อมนี้ได้แนบเอกสารที่เกี่ยวข้องมาเพื่อประกอบการพิจารณาด้วยแล้ว


(นายคณิต จัยวัฒนา)
ผู้อำนวยการกองนวัตกรรม


ผผบ. กนว.
โทร 5766