



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก สรก.(ภ1)

ถึง กพน.1, กพน.2, กพน.3, ผอ.ภ.(ภ1), ผชช.12 สรก.(ภ1)

เลขที่ สรก.(ภ1) 156 /2566

วันที่ 19 พฤษภาคม 2566

เรื่อง แจ้งเวียนนโยบายการจัดการความรู้และนวัตกรรม ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1 ประจำปี 2566

เรียน ผชก.(น1), ผชก.(น2), ผชก.(น3), อ.ผ.ภ.(ภ1), ผชช.12 สรก.(ภ1)

ตามแผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2566-2570 ด้านการยกระดับการบริหารองค์กรและทุนมนุษย์ และตามเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจใหม่ (State Enterprise Assessment Model : SE-AM) ประจำปี 2566 ด้านที่ 7 การจัดการความรู้และนวัตกรรม กำหนดให้องค์กรมีการจัดการความรู้ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการปฏิบัติงานและเป็นเครื่องมือในการพัฒนา PEA มุ่งสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization) นั้น

ในการนี้ สรก.(ภ1) จึงขอแจ้งเวียนนโยบายการจัดการความรู้และนวัตกรรม ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1 ประจำปี 2566 โดยให้ กพน.1, กพน.2, กพน.3, ผอ.ภ.(ภ1) และ ผชช.12 สรก.(ภ1) ถือปฏิบัติตามเพื่อเป็นการสร้างความรู้ ความเข้าใจให้กับบุคลากรทุกระดับ ในสายงานการไฟฟ้า ภาค 1 ได้ทราบถึงความสำคัญ ประโยชน์ ทิศทาง เป้าหมาย และแนวทางในการดำเนินการด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม ซึ่งทำให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการจัดการความรู้ตามบทบาทหน้าที่ได้อย่างเหมาะสม

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และโปรดแจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการต่อไป

(นายซีวิน พัฒนคุหะ)
รผก.(ภ1)



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

นโยบายการจัดการความรู้ ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1 ประจำปี 2566

การจัดการความรู้ (Knowledge Management) เป็นกระบวนการสำคัญในการเก็บรวบรวม รักษา องค์ความรู้และความสามารถหลักขององค์กร ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างกันในกลุ่มผู้ปฏิบัติ (Community of Practice : COP) เพื่อพัฒนาให้เกิดเป็นวิธีการปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice) รวมถึงการสร้างสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมกับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จนสามารถนำไปสู่นวัตกรรม อันจะเป็นการเพิ่ม ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร ทำให้การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค สามารถก้าวไปสู่ การเป็นองค์กรชั้นนำในระดับสากล และเป็นองค์กรเสมือนมีชีวิตที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของความก้าวหน้า ทางเทคโนโลยี สภาพแวดล้อมด้านเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ประสบความสำเร็จ จึงกำหนดเป็นนโยบายการ จัดการความรู้ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1 เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานในสายงานฯ ภาค 1 ยึดถือปฏิบัติ ดังนี้

1. ให้ผู้บริหารทุกระดับชั้นเป็นแบบอย่างที่ดี (Role Model) ให้แก่พนักงาน ในการนำการจัดการ ความรู้มาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาปรับปรุงการปฏิบัติงาน และให้การส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินการ จัดการความรู้ภายในสายงานฯ อย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการสร้างแรงจูงใจ การเสริมสร้างบรรยากาศด้าน ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ การทำนวัตกรรม เพื่อสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

2. สายงานการไฟฟ้า ภาค 1 ต้องดำเนินการด้านการจัดการความรู้ โดยมุ่งเน้นให้พนักงานเกิด การแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร และ นำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาปรับปรุงการปฏิบัติงานและการสร้างนวัตกรรม เพื่อให้เกิด ประโยชน์สูงสุดต่อการปฏิบัติงาน ตามนโยบาย เป้าหมาย และแผนงาน ของคณะกรรมการจัดการความรู้ ประจำสายงานฯ

3. ให้นักจัดการความรู้ (KM Facilitator) ทำหน้าที่อำนวยความสะดวกในการดำเนินงานด้านจัดการ ความรู้ ให้คำปรึกษาด้านเทคนิควิธีและเครื่องมือในด้านการจัดการความรู้ และรับผิดชอบในการจัดรูปแบบ และวิธีการทำงานให้กับกลุ่มหรือทีมงานจัดการความรู้ ให้สามารถได้ร่วมมือกันทำงานให้บรรลุเป้าหมาย และวัตถุประสงค์ด้านการจัดการความรู้ของสายงาน

4. ให้ถือว่าการจัดการความรู้เป็นกระบวนการหนึ่งของการปฏิบัติงาน ที่ผู้บริหารและพนักงานสายงาน การไฟฟ้า ภาค 1 ทุกคนต้องมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมอย่างสม่ำเสมอ และถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของ การประเมินผลการปฏิบัติงาน ในส่วนของสมรรถนะหลัก (Core Competencies) ของพนักงานสายงาน การไฟฟ้า ภาค 1 ในหัวข้อ

4.1 Technology Savvy : การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่มีอยู่ในสายงาน รวมทั้งองค์ความรู้และ เทคโนโลยีใหม่ๆ มาบริหารจัดการและปรับปรุงพัฒนาการทำงานให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น และนำเผยแพร่ใน ระบบ KM-Si

4.2 Rush to Service : การนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยและนำความรู้มาสร้างนวัตกรรม มาใช้ในการปรับปรุงกระบวนการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในงานบริการ

4.3 Under good governance : เปิดเผยข้อมูล องค์กรความรู้ ข่าวสารต่างๆ และวิธีการที่เป็นประโยชน์ ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับทราบโดยไม่ต้องร้องขอ รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีช่องทางในการเข้ามามีส่วนร่วมให้ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะในการทำงาน

4.4 Specialist : ใส่ใจศึกษาค้นคว้าหาความรู้จากทั้งภายในและภายนอกสายงาน พัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอ ฝึกฝนทักษะการปฏิบัติงานจนชำนาญ รวมถึงสามารถถ่ายทอดแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สอนงาน ตอบข้อซักถามและให้คำปรึกษาที่เป็นประโยชน์ มีความกล้าคิด ริเริ่มสร้างสรรค์ผลงานที่สามารถนำมาวิเคราะห์ ปรับปรุงวิธีปฏิบัติงานให้ดียิ่งขึ้น เพื่อให้เกิดผลดีและสร้างมูลค่าเพิ่มต่อสายงาน

4.5 Teamwork : เรียนรู้ แลกเปลี่ยน ให้คำปรึกษา แนะนำ เพื่อแก้ปัญหาให้กับทีมอย่างสร้างสรรค์ และสามารถนำเสนอวิธีการที่ดีที่สุด (Best Practice)

4.6 Engagement : รักษาผลประโยชน์ของสายงานฯ มีการสร้างและปรับปรุงองค์ความรู้ อย่างสม่ำเสมอ เพราะความรู้คือสมบัติที่มีค่าต่อสายงานฯ และปรับเปลี่ยนตัวเองไปกับงานที่ทำทอย่างต่อเนื่อง

4.7 Data Driven : ศึกษา เข้าใจ ข้อมูล เทคโนโลยี และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับการกิจสายงานฯ จัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบและพร้อมใช้งาน รวมถึงการใช้ประโยชน์จากข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนภารกิจสายงานฯ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 15 พฤษภาคม พ.ศ. 2566

(นายชวิน พัฒนคูหะ)

รองผู้อำนวยการไฟฟ้า ภาค 1