

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณ ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1 ประจำปี 2559

ลำดับ	มุมมอง/มิติ	จำนวน					งบประมาณ (ล้านบาท)				
		แผนงาน	โครงการ	งาน	รวม	กิจกรรม	กฟน.1	กฟน.2	กฟน.3	ฟวธ.(ภ1)	รวม
1	ด้านเป้าหมาย	2	-	6	8	12	0.343	0.060	-	-	0.403
2	ด้านลูกค้า	3	-	8	11	38	2.260	0.984	1.512	0.212	4.968
3	ด้านกระบวนการภายใน	11	6	6	23	85	86.991	85.985	79.802	-	252.778
4	ด้านการเรียนรู้และพัฒนา	10	11	11	32	63	14.237	8.060	9.763	5.652	37.712
		26	17	31	74	198	103.831	95.089	91.077	5.864	295.861

สรุปกิจกรรมต่างๆ

	ด้านสังคมฯ	ด้านการเงิน	ด้านลูกค้า	ด้านกระบวนการ ภายใน	ด้านการเรียนรู้ และพัฒนา	รวม
ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา	24	12	18	77	15	146
แผนงาน, กิจกรรม จากการประชุม SEPA 1-2 เม.ย.58	-	-	11	-	10	21
แผนงาน, กิจกรรม ที่เพิ่มจากเกณฑ์ BSC สายงาน, SEPA	-	1		3	4	8
แผนงาน, กิจกรรม ที่ย้ายด้าน	-	-			-	-
แผนงาน, กิจกรรม ที่เพิ่มเติมใหม่อื่นๆ	-	2	11	-	-	13
	24	15	40	80	29	188

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

ด้านเป้าหมาย

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

(Goal)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย
- 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

7. เป้าหมาย
- -

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP) ของศูนย์ฯ

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
1. งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐกิจศาสตร์	1.1 คำนวณค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP) เป้าหมาย น.1 4 ครั้ง	คณะทำงาน รฟ.บพ. (อ)	1		1		1		1	
2. งานประมวลผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา	2.1 จัดทำค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA) เป้าหมาย น.1 4 ครั้ง	กบญ.	1		1		1		1	

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

ด้านเป้าหมาย

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

(Goal)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย
- - ROA
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

7. เป้าหมาย
- - อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

ร้อยละ 3.67

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
3. งานบริหารอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA)	3.1 คำนวณ วิเคราะห์ และบริหารจัดการ อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) น. 1 4 ครั้ง	ผปช. กบญ.	1		1		1		1	
4. งานบริหารผลรายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน	4.1 คำนวณรายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) น. 1 4 ครั้ง	ผปช. กบญ. ผบก. กอก.	1		1		1		1	

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559		ด้านเป้าหมาย	
สายงานการไฟฟ้า ภาค 1		(Goal)	
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร	4. เป้าหมาย
	-	- ROA	
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน	7. เป้าหมาย
	-	- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
5. แผนงานติดตามการชำระหนี้ค่าไฟฟ้า หมายเหตุ : กรณีที่สามารถขอกเว้นไม่นำมาคิดค่าเกณฑ์ฯ 1. ผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีการปรับปรุงค่าไฟฟ้าและได้รับกอนุมติให้ผ่อนชำระตามระเบียบ หลักเกณฑ์ และวิธีปฏิบัติของ กฟภ. 2. ผู้ใช้ไฟฟ้าค้างชำระที่ได้รับการอนุมติให้ผ่อนชำระตามระเบียบ หลักเกณฑ์ และวิธีปฏิบัติของ กฟภ. 3. ผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีการฟ้องร้องดำเนินคดี 4. กรณีอื่นที่มีเหตุผลและความจำเป็น ส่งผลให้หนี้ค้าง เช่น อยู่ระหว่างการดำเนินการปรับปรุงค่าไฟฟ้าปรับปรุงเพิ่มกรณีต่างๆ เป็นต้น	5.1 ติดตามให้มีการชำระหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระ (บัญชี 120) ผู้ใช้ไฟฟ้า เอกชนรายใหญ่และรายย่อย ก่อนปี 2558 ให้เสร็จสิ้น ภายในไตรมาสที่ 2/2559 เป้าหมาย น. 1 ไม่มีลูกหนี้ค่าไฟฟ้าฯ ก่อนปี 58 (จำนวนราย)	ผบน กชช.								
	5.2 ติดตามให้มีการชำระหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระ (บัญชี 120) ผู้ใช้ไฟฟ้า เอกชนรายใหญ่และรายย่อย ปี 2558 ให้เสร็จสิ้น ภายในไตรมาสที่ 3/2559 เป้าหมาย น. 1 ไม่มีลูกหนี้ค่าไฟฟ้าฯ ปี 58 (จำนวนราย)	ผบน กชช.								

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

ด้านเป้าหมาย

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

(Goal)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย
- - ROA
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

7. เป้าหมาย
- - อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
5. แผนงานติดตามการชำระหนี้ค่าไฟฟ้า (ต่อ)	5.3 ลดลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าหลังโอนหักเงินประกันการใช้ไฟฟ้า (บัญชี 121) เอกชนรายย่อย ที่เกิดขึ้นก่อนปี 2559 ให้เสร็จสิ้น ภายในไตรมาสที่ 3/2559 เป้าหมาย น. 1 ลดลูกหนี้ค่าไฟฟ้าฯ ก่อนปี 59 ให้ได้ 100%	ผบน กชข.								
	5.4 ลดลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าหลังโอนหักเงินประกันการใช้ไฟฟ้า (บัญชี 121) เอกชนรายย่อย ที่เกิดขึ้นปี 2559 ให้เสร็จสิ้น ภายในไตรมาสที่ 4/2559 เป้าหมาย น. 1 ไม่มีบิลค้างชำระเกิน 3 บิลเดือนขึ้นไป	ผบน กชข.								

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559		ด้านเป้าหมาย	
สายงานการไฟฟ้า ภาค 1		(Goal)	
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร	4. เป้าหมาย
	-	- ROA	
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน	7. เป้าหมาย
	-	- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
6. งานเพิ่มสภาพคล่องทางการเงิน	6.1 เร่งรัดการโอนเงินเข้าสำนักงานใหญ่ เป้าหมาย น. 1 ร้อยละ 93 ของเงินคงเหลือสุทธิ	ผดป. กบญ.								
7. งานประมวลความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน	7.1 บริหารแผนลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย เป้าหมาย (ความสามารถในการเบิกจ่าย 90% ของงบลงทุน) น.1 90%	ผงป. กชข.								

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

ด้านเป้าหมาย

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

(Goal)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย
- -

- ค่าใช้จ่าย CPI-X
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

7. เป้าหมาย
- - ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

100%

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
8. แผนการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ	8.1 ติดตามและควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด เป้าหมาย (เดือนละ 1 ครั้ง) ฟวธ.(ภ1) 100% (ตามเกณฑ์ กฟภ.)	ฟวธ.(ภ1)								
	8.2 ควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง น.1 4 ครั้ง	ผงป. กชข.	1		1		1		1	

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

ด้านลูกค้า

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

(Customer Value Proposition)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ขระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

กลุ่มพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มอื่นๆ

- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ขระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

กลุ่มพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มอื่นๆ

- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 75

156 เรื่อง/ล้านราย/ปี

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
1 งานเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับลูกค้า หมวด 3 ข้อ 3.1 ก(1)3	1.1 ถ่ายทอดผลการทบทวนการจำแนกกลุ่มลูกค้าและส่วนตลาด เป้าหมาย น.1 1 ครั้ง ระยะเวลา ก.ค.-ก.ย.59	ผลส. กบด					1			

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

ด้านลูกค้า
(Customer Value Proposition)

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
1 งานเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับลูกค้า (ต่อ) หมวด 3 ข้อ 3.1 ก(1)3	1.2 ถ่ายทอดผลการทบทวนกระบวนการรับฟังเสียง ของลูกค้าให้กับผู้ปฏิบัติงานหน่วยงานในสังกัด เป้าหมาย น.1 1 ครั้ง ระยะเวลา ม.ค.-มี.ค.59	ผลส. กบล.	1							
2. งานติดตามข้อมูลป้อนกลับ หมวด 3 ข้อ 3.1 ก(2)2	2.1 ติดตามข้อมูลป้อนกลับจากงานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ เป้าหมาย (กฟฟ. 1-3 ไตรมาสละ 3 ราย) น.1 180 ราย	ผลส. กบล.	60		60		60		60	
- กรณีจำนวนไม่ครบตามเป้าหมายให้สำรวจทุกราย และระบุข้อเท็จจริงในรายงานด้วย	2.2 ติดตามข้อมูลป้อนกลับงานขยายเขตแรงต่ำ และติดตั้งมิเตอร์ เป้าหมาย (กฟฟ. 1-3 ไตรมาสละ 3 ราย) น.1 180 ราย	ผลส. กบล.	60		60		60		60	

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

ด้านลูกค้า

(Customer Value Proposition)

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
2. งานติดตามข้อมูลป้อนกลับ (ต่อ) หมวด 3 ข้อ 3.1 ก(2)2	2.3 ติดตามข้อมูลป้อนกลับจากงานขอขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย เป้าหมาย (กฟข. ไตรมาสละ 3 ราย) น.1 12 ราย	ผลส. กบล.	3		3		3		3	
	2.4 สรุปข้อมูลเสียงจากข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าปี 2558 เป้าหมาย ฟวธ.(ก1) 1 ครั้ง	ฟวธ.(ก1)								
หมวด 3 ข้อ 3.1 ข2	2.5 สรุปข้อมูลเสียงจากข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าปี 2559 เป้าหมาย (ทุกไตรมาส) น.1 4 ครั้ง	ผลส. กบล.	1		1		1		1	

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

ด้านลูกค้า
(Customer Value Proposition)

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
2. งานติดตามข้อมูลป้อนกลับ (ต่อ) หมวด 3 ข้อ 3.1 ก(2)2	2.6 สรุปผลประเมินระดับความพึงพอใจจากระบบบริหารจัดการคิวและกล่องประเมินผลความพึงพอใจ (Smart Queue System & Smile Box) 2.6.1 กฟฟ. เป้าหมาย (ทุก กฟฟ. จุฬารวมงาน เดือนละ 1 ครั้ง) น.1 12 ครั้ง	ผลส. กบด.	3		3		3		3	
	2.6.2 กฟข./ฟวธ.(ก1) เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) น.1 4 ครั้ง	ผลส. กบด.	1		1		1		1	

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

ด้านลูกค้า
(Customer Value Proposition)

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
3. งานประเมินผลความพึงพอใจ และเสียงของลูกค้า หมวด 3 ข้อ 3.1 ข1	3.1 ประสานงานและร่วมดำเนินการสำรวจความพึงพอใจ ของลูกค้า ของสายงานฯ เป้าหมาย น.1 1 ครั้ง ระยะเวลา ก.ค.-ก.ย.59	ผลส. กบล.					1			
	3.2 รวบรวมข้อมูลเสียงของลูกค้าจากช่องทางเชื่อมโยง ลูกค้า การดูแลลูกค้ารายสำคัญ ประชุมผู้ใช้ไฟรายใหญ่ ตามแบบฟอร์ม VOC-CRM-001 เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง ครึ่งละ 3 กิจกรรม) น.1 4 ครั้ง	ผลส. กบล.	1		1		1		1	
	หมวด 3 ข้อ 3.1 ข3 3.3 ตั้งคณะทำงานฯ เพื่อวิเคราะห์ผลสำรวจฯ และข้อมูลป้อนกลับ เป้าหมาย ฟวช.(ก1) 1 ครั้ง									

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

ด้านลูกค้า

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

(Customer Value Proposition)

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
3. งานประเมินผลความพึงพอใจและ เสียงของลูกค้า (ต่อ) หมวด 3 ข้อ 3.1 ข3	3.4 ณะทำงานฯ วิเคราะห์ผลสำรวจความพึงพอใจ และข้อมูลป้อนกลับ และจัดทำแผนปรับปรุง และพัฒนาการให้บริการ เป้าหมาย ฟวธ.(ก1) 2 ครั้ง	กฟน.1-3 ฟวธ.(ก1)								
4. งานสนับสนุนลูกค้าด้านผลิตภัณฑ์ และบริการ หมวด 3 ข้อ 3.2ก(1)1	4.1 จัดทำรายงานผลประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่าย ตามความต้องการใช้ไฟฟ้าของลูกค้าปี 2559 ให้ สายงาน (ว) ภายในไตรมาสที่ 2 เป้าหมาย น.1 1 ครั้ง ระยะเวลา:เม.ย.-มิ.ย.59	กบด. ติดตามเนื้อหาของข้อ 4.1			1					
หมวด 3 ข้อ 3.2ก(2)1	4.2 วิเคราะห์ความต้องการสนับสนุนของลูกค้า ตามเกณฑ์ประเมินผลฯ เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง น.1 1 ครั้ง ระยะเวลา:เม.ย.-ธ.ค.59	กบด. ติดตามเนื้อหาของข้อ 4.2							1	

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

ด้านลูกค้า
(Customer Value Preposition)

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
5. งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (กลุ่มอุตสาหกรรม) หมวด 3 ข้อ 3.2 ข(1)1 - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) - บริการฉีดน้ำล้างลูกถ้วยโดยไม่ดับกระแสไฟฟ้า (กลุ่มอุตสาหกรรม)	5.1 บริการเสริมพิเศษแก่ลูกค้ารายใหญ่ที่มีค่าไฟฟ้า 20 ล้านบาท/เดือน โดยพิจารณากิจกรรมตาม ความเหมาะสม เป้าหมาย น.1 2 ราย	ผวฟ กบด				2				
	5.2 ปรับปรุงข้อมูลลูกค้า High Value และลูกค้า รายสำคัญ KAM ลงในระบบ BIC_SAP เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง) น.1 300 ราย ระยะเวลา: ม.ค.-มิ.ย.59	ผลส. กบด.	150		150					
	5.3 จัดทำแผนเชื่อมโยงลูกค้าในระบบ BIC_SAP 5.3.1 ลูกค้ารายใหญ่ เป้าหมาย น.1 497 ราย	ผลส. กบด.	125		125		125		122	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
5. งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (ต่อ) (กลุ่มอุตสาหกรรม)	5.3.2 ลูกค้ากลุ่ม High Value เป้าหมาย น.1 53 ราย	ผลส. กบล.	17		12		12		12	
	5.4 เชื่อมเขียนลูกค้าและบันทึกผลการเชื่อมเขียนลูกค้า ลงในโปรแกรม BIC_SAP									
	5.4.1 ลูกค้ารายใหญ่ เป้าหมาย น.1 497 ราย	ผลส. กบล.	125		125		125		122	
(กลุ่มอุตสาหกรรม, พาณิชย์)	5.4.2 ลูกค้ากลุ่ม High Value เป้าหมาย น.1 53 ราย	ผลส. กบล.	17		12		12		12	

ด้านลูกค้า

(Customer Value Proposition)

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
5. งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (ต่อ) (กลุ่มอุตสาหกรรม, พาณิชย์) รพค. จำนวน 1 ราย/ไตรมาส อช. จำนวน 3 ราย/ไตรมาส ผจก.1-2-3 จำนวน 6 ราย/ไตรมาส ค่าของที่ระลึกเดิมขึ้นละ 1,000.- บาท (กลุ่มอุตสาหกรรม, พาณิชย์) (KAM 56 ราย) (KAM 21 ราย) (KAM 30 ราย)	5.5 เชื่อมเขื่อนลูกค้าโดยผู้บริหารระดับสูง และบันทึกผล การเชื่อมเขื่อนลูกค้าลงในระบบ BIC_SAP เป้าหมาย รพค.(ภ1) 4 ราย อช.น.1 12 ราย อช.น.2 12 ราย อช.น.3 12 ราย ผจก. น.1 360 ราย ผจก. น.2 288 ราย ผจก. น.3 312 ราย	ผลส. กบด.	3		3		3		3		
			ผลส. กบด.	90		90		90		90	
	5.6 สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าต่อเจ้าหน้าที่ KAM เป้าหมาย (KAM ประจำ กฟฟ. ทุกสาย ปีละ 1 ครั้ง) น.1 1 ครั้ง	ผลส. กบด.					1				

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

ด้านลูกค้า
(Customer Value Preposition)

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
5. งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (ต่อ) (กลุ่มอุตสาหกรรม, พาณิชย์) (กลุ่มอุตสาหกรรม, พาณิชย์)	5.7 ประชุมคณะกรรมการบริหารลูกค้ารายสำคัญ เป้าหมาย น.1 1 ครั้ง	ผลส กบด							1	
	5.8 ประชุมคณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญประจำ กฟข. เป้าหมาย น.1 4 ครั้ง	ผลส กบด	1		1		1		1	
	5.9 งานสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ เป้าหมาย (เฉพาะ กฟฟ. ที่มีรายได้เกิน 100 ล้านบาท/เดือน) น.1 7 กฟฟ.	ผลส. กบด.								
	5.10 สรุปข้อมูลเสียงจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ กับลูกค้า ปี 2558 เป้าหมาย ฟวธ.(ก1) 1 ครั้ง	ฟวธ.(ก1)								

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
6. แผนงานเพิ่มช่องทางการติดต่อกับลูกค้า (บ้านอยู่อาศัย, พาณิชย์, อุตสาหกรรม, อื่นๆ) หมวด 3 ข้อ 3.2 ข(1)1	6.1 เพิ่มจำนวนลูกค้าที่ลงทะเบียนขอใช้บริการ SMS ที่มาชำระค่าไฟฟ้าที่ จุดบริการของ กฟภ. เป้าหมาย น.1 % รอค่าเป้าหมายจาก กบว.(ภ1)	ผสบ กรท								
	(บ้านอยู่อาศัย, พาณิชย์, อุตสาหกรรม, อื่นๆ) 6.2 รายงานผลการดำเนินงานการสื่อสารผ่าน SMS เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) น.1 4 ครั้ง	ผสบ กรท	1		1		1		1	
	(บ้านอยู่อาศัย, พาณิชย์, อื่นๆ) 6.3 เพิ่มศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop เป้าหมาย น.1 3 แห่ง	คณะทำงาน รฟ.บพ. (อ)								

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
 สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

ด้านลูกค้า
 (Customer Value Preposition)

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
7. แผนงานบริหารจัดการข้อร้องเรียน (บ้านอยู่อาศัย, พาณิชย, อุตสาหกรรม, อื่นๆ) หมวด 3 ข้อ 3.2 ข(2)1	7.1 ติดตามและประเมินผลข้อร้องเรียน นำเสนอผู้บริหาร เป้าหมาย (ทุกไตรมาส) น.1 4 ครั้ง	ผลส. กบล.	1		1		1		1	
	7.2 ตอบสนองและยุติข้อร้องเรียน ภายใน 30 วัน ตามมาตรฐานการให้บริการของ PEA เป้าหมาย น.1 100%	ผลส. กบล.	100		100		100		100	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
8. แผนปรับปรุงกระบวนการแจ้งไฟฟ้าขัดข้อง (บ้านอยู่อาศัย, พาณิชย, อุตสาหกรรม, อื่นๆ)	8.1 ขยายผล SQA กระบวนการแจ้งกระแสไฟฟ้าขัดข้อง (P2) เป้าหมาย (จุดรวมงาน) น.1 15 แห่ง	คณะทำงาน กบค								
	8.2 ตั้งกลุ่ม Line ผู้นำชุมชนเพื่อแจ้งข้อมูลต่างๆ ของ กฟภ. เป้าหมาย (จุดรวมงาน) น.1 15 แห่ง	ผลส กบค	15							
	8.3 ห้องเวรแก้ไขใช้ระบบโทรศัพท์ตอบรับอัตโนมัติ และหรือตั้งให้ออนสายอัตโนมัติไปที่ Call Center กรณีไม่สามารถรับสายได้ตามกำหนด เป้าหมาย (นำร่อง กฟข. ละ 1 แห่ง) น.1 - แห่ง	พวว กปป.								

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

ด้านลูกค้า
(Customer Value Preposition)

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
8. แผนปรับปรุงกระบวนการแจ้งไฟฟ้าขัดข้อง (ต่อ) (บ้านอยู่อาศัย, พาณิชยกรรม, อุตสาหกรรม, อื่นๆ)	8.4 ตั้ง Line ศูนย์จ่ายไฟเขตเพื่อประสานงานแจ้งข้อมูล ไฟฟ้าขัดข้อง ข้อมูลแผนดับไฟ และข้อมูลข่าวสาร ต่างๆ โดยเชิญ PEA Call Center เป็นสมาชิกกลุ่ม เป้าหมาย (Scada เขตละ 1 กลุ่ม) น.1 1 กลุ่ม	ศกฟ กปบ.	1							
9. งานแจ้งไฟฟ้าดับตามแผน (บ้านอยู่อาศัย, พาณิชยกรรม, อุตสาหกรรม, อื่นๆ)	9.1 แจ้งผู้ใช้ไฟล่วงหน้าก่อนการดับไฟรายใหญ่ ไม่น้อยกว่า 3 วันทำการ เป้าหมาย กฟฟ. จุฬรวมงาน น.1 100%	ศส กบด	100		100		100		100	
10. งานพัฒนาบุคลากรด้านการให้บริการ	10.1 จัดทำคู่มือมาตรฐานคุณภาพของพนักงาน Front Office และพนักงานแก้ไขไฟฟ้าขัดข้อง ของ ภาค 1 เป้าหมาย ฟวธ.(ก1) 1 คู่มือ									

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
10. งานพัฒนาบุคลากรด้านการให้บริการ (ต่อ)	10.2 จัดอบรมจิตวิทยาการให้บริการให้กับพนักงานให้บริการ (พนักงาน Front และพนักงานแก้ไข) เป้าหมาย น.1 1 หลักสูตร	ผลส. กบล. อยู่ในแผน ภ.1 แล้ว								
	10.3 จัดให้มี Lobby Manager เพื่อดูแลลูกค้าหลังรับการอบรมจาก ฟพบ. เป้าหมาย (กฟฟ. จุฬรวมงาน) น.1 15 แห่ง	ผลส. กบล.	15							
11. โครงการศึกษาพฤติกรรมเชิงลึกของลูกค้า (Customer Insight)	11.1 ศึกษากลุ่มลูกค้าที่ชำระเกินกำหนดเวลา เป้าหมาย จำนวน 1 รายงาน ฟวธ.(ภ1) 1 รายงาน									

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

ด้านกระบวนการภายใน

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี
ประสิทธิภาพ
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี
ประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- Inventory Turnover
4. เป้าหมาย
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- Inventory Turnover
7. เป้าหมาย
1.95 รอบปี

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
1. แผนงานจัดหาพัสดุหลักและพัสดुरอง	1.1 ทบทวนความต้องการใช้พัสดุหลักและพัสดुरอง ปี 2559 เป้าหมาย น.1 1 ครั้ง ระยะเวลา ม.ค.-มี.ค.59	ผบพ. กบญ.	1							
	1.2 รวบรวมข้อมูลความต้องการใช้พัสดุหลัก และพัสดुरอง ปี 2560 เพื่อแจ้งฝ่ายพัสดุ เป้าหมาย น.1 1 ครั้ง ระยะเวลา เม.ย.-มิ.ย.59	ผบพ. กบญ.			1					

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

ด้านกระบวนการภายใน

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี
ประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- Inventory Turnover

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี
ประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- Inventory Turnover

7. เป้าหมาย

1.95 รอบปี

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
2. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารพัสดุ	2.1 บริหารจัดการอัตราหมุนเวียนพัสดุ เป้าหมาย (ตรวจสอบทุกเดือน, รายงานทุกไตรมาส) น.1 ตามเกณฑ์ กฟภ.	ผบพ. กบญ.								
(ตรวจสอบพัสดุกงคลังไม่เคลื่อนไหวและพัสดุ รื้อถอนทุกเดือนรายงานทุกไตรมาส)	2.2 ลดมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวและเคลื่อนไหวช้า เป้าหมาย (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของมูลค่า พัสดุไม่เคลื่อนไหวและเคลื่อนไหวช้า ณ สิ้นปี 2558) น.1 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30	คณะทำงาน รฟ.วบ.(น)			10		20		30	

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

ด้านกระบวนการภายใน

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน
ให้มีประสิทธิภาพ
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน
4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน
ให้มีประสิทธิภาพ
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน
7. เป้าหมาย

ระดับ 3

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
3. งานเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง ข้อ 3.1-3.3 ปีของงาน ชัดตามวันที่มีการบันทึกมูลค่าเข้างานครั้งแรก (Cap_date) คิดเป็นร้อยละของมูลค่างานทั้งหมดโดยไม่รวม - งานที่อยู่ในสถานะ C4,C5,C6 งบ I ทุกงบ งบ C ทุกงบ	3.1 งานก่อนปี 2558 3.1.1 งบ I, C เป้าหมาย น.1 รอเป้าหมายจากคณะทำงาน 3.2 งานปี 2558 3.2.1 งบ I เป้าหมาย น.1 รอเป้าหมายจากคณะทำงาน	ผบส. กบญ.								
		ผบส. กบญ.								

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

ด้านกระบวนการภายใน

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน
ให้มีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน
ให้มีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย
ระดับ 3

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
3. งานเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง (ต่อ)	3.2.2 จบ C เป้าหมาย น.1 รวบรวมเป้าหมายจากคณะทำงาน 3.3 งานปี 2559 3.3.1 จบ C เป้าหมาย น.1 รวบรวมเป้าหมายจากคณะทำงาน	ผบส. กบญ.								

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
4. แผนงานพัฒนาคุณภาพและ ประสิทธิภาพของระบบไฟฟ้า	4.1 ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข SAIFI, SAIFI 3 เมืองใหญ่, SAIDI, SAIDI 3 เมืองใหญ่ ให้เป็น ไปตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด เป้าหมาย (ทุกเดือน) น.1 12 ครั้ง	ผว. กปบ.	3		3		3		3	
	4.1.1 ปรับปรุงและบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าฟีดเดอร์ที่ส่งผลกระทบต่อ ค่าดัชนีสูงสุดแบบครบวงจร (เป้าหมาย กฟภ. ,กฟอ. ไตรมาส 1 และ 3 ไตรมาสละ 2 ฟีดเดอร์ ,เป้าหมายของ กฟส. ไตรมาส 1 และ 3 ไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์)		ฟีดเดอร์				ฟีดเดอร์			
	4.1.1.1 ตรวจสอบระบบจำหน่าย และวิเคราะห์หาสาเหตุไฟฟ้าขัดข้อง	ผว. กปบ.	63				63			
	4.1.1.2 เลือกกิจกรรมบำรุงรักษา กำหนดงบประมาณในการดำเนินการ พร้อมทั้งจัดทำแผนการบำรุงรักษา	ผว. กปบ.	ฟีดเดอร์ 63				ฟีดเดอร์ 63			
	4.1.1.3 ติดตามการดำเนินการตามแผนการบำรุงรักษาที่กำหนด (ผลดำเนินการในฟีดเดอร์เป้าหมายที่กำหนดในไตรมาส 1 และ 3)	ผว. กปบ.			ฟีดเดอร์ 63				ฟีดเดอร์ 63	
	4.1.1.4 ประเมินผลการดำเนินการหลังทำกิจกรรมบำรุงรักษา (ผลดำเนินการในฟีดเดอร์เป้าหมายที่กำหนดในไตรมาส 1 และ 3)	ผว. กปบ.			ฟีดเดอร์ 63				ฟีดเดอร์ 63	

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- คำนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- คำนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- คำนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- คำนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- คำนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- คำนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- คำนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- คำนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
4. แผนงานพัฒนาคุณภาพและ ประสิทธิภาพของระบบไฟฟ้า (ต่อ)	4.2 ตัดต้นไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง เป้าหมาย (ระยะทางรวม) น.1 44,255 กม.	ผดบ. กบษ.	22,128				22,128			
	4.2.1 ตัดต้นไม้ครั้งใหญ่ (ตัดตามวาระ 2 ครั้ง/ปี) เป้าหมาย (ระยะทางรวม) 44,255 กม.	ผดบ. กบษ.	1,113				1,113			
	เกาะคา		203				203			
	เถิน		440				440			
	แม่ทะ		266				266			
	ห้างฉัตร		205				205			
	4.2.2 ตัดต้นไม้เสริม (บริเวณกิ่งต้นไม้โตเร็วที่อยู่ใกล้สายไฟฟ้า) เป้าหมาย (ระยะทางรวม) 53,949 กม.	ผดบ. กบษ.			1,113				1,113	
	เกาะคา				203				203	
	เถิน				440				440	
	แม่ทะ				266				266	
	ห้างฉัตร				205				205	

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

ด้านกระบวนการภายใน
(Internal Process)

			เส้นทาง				เส้นทาง			
4.2.3 ตัดต้นไม้ถนนสายหลักในเขตเทศบาล ให้สวยงาม ถูกต้องตามท ภูมิสถาปัตย์ (เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. แห่งละ 1 เส้นทาง) หมายเหตุ ตัดซ้ำเส้นทางเดิมปีละ 2 ครั้ง	ผดบ.	กบษ.	48				48			
4.2.4 สุ่มตรวจงานการตัดต้นไม้ 48 กฟฟ. เป้าหมาย (ไต่รมาสละ1 ครั้ง กฟฟ.ละ 1 งาน)	ผดบ.	กบษ.	48	ครั้ง	48	ครั้ง	48	ครั้ง	48	
4.2.5 งานจัดทำแผนและงบประมาณการตัดต้นไม้ประจำปี งบประมาณ 2559 และตั้งราคากลางตัดต้นไม้ เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง)	ผดบ.	กบษ.					1			
4.3 คัดตั้งฉนวนครอบ เช่น บุชซึ่งหม้อแปลง Drop out กับดักเสิร์จฯลฯ ในเขตเทศบาล หรือจุดที่มีความเสี่ยง เป้าหมาย น.1 2,000 ชิ้น	ผปร	กวว	500		500		500		500	

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
4. แผนงานพัฒนาคุณภาพและ ประสิทธิภาพของระบบไฟฟ้า (ต่อ)	4.4 สุ่มตรวจระบบจำหน่ายแรงสูงที่มีปัญหาไฟฟ้า ขัดข้องบ่อยครั้ง (22 kV) เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) น.1 4 ครั้ง น.1 12 ครั้ง	ผดบ. กบย.	1 3		1 3		1 3		1 3	
	4.4.1 สุ่มตรวจสอบระบบจำหน่าย 48 กฟฟ. เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟฟ.ละ 1 งาน)	ผดบ. กบย.	ครั้ง 48		ครั้ง 48		ครั้ง 48		ครั้ง 48	

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

ด้านกระบวนการภายใน

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
4. แผนงานพัฒนาคุณภาพและ ประสิทธิภาพของระบบไฟฟ้า (ต่อ)	4.5 ตรวจสอบบำรุงรักษามือแปลง กฟภ. ตามวาระ	ผมม. กบล.	46		46		46		47	
	4.5.1 บำรุงรักษามือแปลง 1 เฟส									
	4.5.1.1 ตรวจสอบทางกายภาพ									
	เป้าหมาย									
	น.1 2,800 เครื่อง									
	น.1 3,030 เครื่อง									
	กฟอ.เกาะคา		11		11		11		11	
	กฟส.เถิน		18		18		18		19	
	กฟส.แม่ทะ		8		8		8		8	
	กฟส.ห้างฉัตร		9		9		9		9	

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
4. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพของระบบไฟฟ้า (ต่อ)	4.5.1.2 บำรุงรักษา		ผมม. กบด.								
	เป้าหมาย										
	น.1	2,800 เครื่อง									
	น.1	3009 เครื่อง		46		46		46		46	
		กฟอ.เกาะคา		11		11		11		10	
		กฟส.เดิน		18		18		18		19	
		กฟส.แม่ทะ		8		8		8		8	
		กฟส.ห้างฉัตร		9		9		9		9	
	4.5.2 บำรุงรักษาหม้อแปลง 3 เฟส		ผมม. กบด.								
	4.5.2.1 ตรวจสอบทางกายภาพ										
	เป้าหมาย										
	น.1	7,200 เครื่อง									
	น.1	7,972 เครื่อง		107		107		107		104	
		กฟอ.เกาะคา		33		33		33		34	
		กฟส.เดิน		33		33		33		33	
		กฟส.แม่ทะ		18		18		18		16	
		กฟส.ห้างฉัตร		23		23		23		21	

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

ด้านกระบวนการภายใน

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
4. แผนงานพัฒนาคุณภาพและ ประสิทธิภาพของระบบไฟฟ้า (ต่อ)	4.5.2.2 บำรุงรักษา	ผวม. กบด.								
	เป้าหมาย									
	น.1 7,200 เครื่อง									
	น.1 7,947 เครื่อง		107		107		107		102	
	กฟอ.เกาะคา		33		33		33		34	
	กฟส.เถิน		33		33		33		32	
	กฟส.แม่ทะ		18		18		18		15	
	กฟส.ห้วยฉัตร		23		23		23		21	

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
4. แผนงานพัฒนาคุณภาพและ ประสิทธิภาพของระบบไฟฟ้า (ต่อ)	4.6 ประชุมชี้แจง/ติดตาม แก้อุปกรณ์ป้องกัน ทำงานมากที่สถานี 10 อันดับแรก และระบบ จำหน่าย 20 อันดับแรก เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) น.1 4 ครั้ง	ผดบ. กบข.	1		1		1		1	
	4.7 นำสถานี Unmanned หน่วยปฏิบัติงานเชิงใหม่ 1 เข้าใช้งาน (สถานีเชิงใหม่ 1, ช้างคลาน, เชิงใหม่ 5)	ผจฟ กปป					1			

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

ด้านกระบวนการภายใน

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
5. งานพัฒนากระบวนการประสานงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนิน การร่วมกันกับหน่วยงานอื่น	5.1 จัดประชุมร่วมกับหน่วยงานภายนอก เช่น กฟผ. เป้าหมาย อย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง น.1 1 ครั้ง น.2 1 ครั้ง น.3 1 ครั้ง	ผคฟ. กบป.							1	

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

ด้านกระบวนการภายใน

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
6. แผนงานตรวจสอบบำรุงรักษาเครื่อง กำเนิดไฟฟ้าและโรงไฟฟ้าพลังน้ำ	6.1 ตรวจสอบบำรุงรักษาเครื่องกำเนิดไฟฟ้า									
	6.1.1 ชนิด Mobile เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง) น.1 11 เครื่อง	ผบล. กบษ.			11					
	6.1.2 ชนิด Portable เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง) น.1 136 เครื่อง	ผบล. กบษ.	61		47		28			
	เกาะคา		2		-		-		-	
	เถิน		3		-		-		-	
	แม่ทะ		1		-		-		-	
	ห้างฉัตร		1		-		-		-	

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
6. แผนงานตรวจสอบบำรุงรักษาเครื่อง กำเนิดไฟฟ้าและโรงไฟฟ้าพลังน้ำ (ต่อ)	6.1.3 ชนิด Fixed เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง) น.1 14 เครื่อง เชิงใหม่ แม่สะเรียง ห้วยไคร้ ป่าข	ผบด. กบย.	1 1		6 6		4 4		3 3	
	6.2 ตรวจสอบบำรุงรักษาโรงไฟฟ้าพลังน้ำตามวาระ เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง) น.1 6 แห่ง	ผบด. กบย.	2		4					
	6.3 ตรวจสอบและบำรุงรักษาเคเบิลใต้ดิน โรงไฟฟ้าพลังน้ำ	ผดบ. กบย.	วงจร 26							

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

ด้านกระบวนการภายใน

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
7. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	7.1 ตรวจสอบระบบจำหน่าย (Patrol System)									
	7.1.1 แรงสูง									
	เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)									
	น.1 22,000 วงจร-กม.	ผดบ. กบษ.	22,000		22,000		22,000		22,000	
	น.1 23,249 วงจร-กม.		23,249		23,249		23,249		23,249	
	เกาะคา		338		338		338		338	
	เถิน		564		564		564		564	
	แม่ทะ		261		261		261		261	
	ห้างฉัตร		553		553		553		553	
	7.1.2 แรงต่ำ									
	เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง)									
	น.1 32,000 วงจร-กม.	ผดบ. กบษ.	16,000		16,000					
	น.1 73,694 วงจร-กม.		36,847		36,847					
	เกาะคา		677		677					
	เถิน		778		778					
	แม่ทะ		466		466					
	ห้างฉัตร		874		874					

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

ด้านกระบวนการภายใน

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
7. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า (ต่อ)	7.1.3 สายส่ง 115 kV เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) น.1 975 วงจร-กม. น.1 1,112.473 วงจร-กม. เกาะคา	ผดบ. กบข.	975		975		975		975	
			1,112.473		1,112.473		1,112.473		1,112.473	
			11.608		11.608		11.608		11.608	
	7.1.4 Fiber Optic (ปีละ 2 ครั้ง)	ผคส. กรส			%				%	
					50				50	
	7.2 ตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้า ในสถานีไฟฟ้าตามวาระ เป้าหมาย น.1 45 สถานี	ผบฟ. กบข.	13						32	

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
7. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า (ต่อ)	7.3 ตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้า ในระบบจำหน่ายตามวาระ 7.3.1 Recloser เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง) น.1 300 เครื่อง	ผบอ. กบข.	75		75		75		75	

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
7. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า (ต่อ)	7.3.2 Switched capacitor เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง) น.1 131 ชุด	ผบอ. กบข.	35		35		35		26	
	7.3.3 Load Break Switch (SF6) เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง) น.1 440 เครื่อง	ผบอ. กบข.	150		150		140			

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

ด้านกระบวนการภายใน

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
7. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า (ต่อ)	7.3.4 AVR เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง) น.1 25 เครื่อง	ผบฟ. กบข.	25							

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

ด้านกระบวนการภายใน

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
7. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า (ต่อ)	7.4 ตรวจสอบจุดต่อจุดสัมผัสทางไฟฟ้าด้วยกล้อง ส่องความร้อน 7.4.1 สถานีไฟฟ้า เป้าหมาย น.1 45 สถานี	ผดบ. กบข.	12				33			

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
7. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า (ต่อ)	7.4.2 สายส่ง 115 kV เป้าหมาย น.1 975 วงจร-กม. น.2 649 วงจร-กม. น.3 687 วงจร-กม. 7.4.3 ระบบ 22 kV Load 6 MW ขึ้นไป เป้าหมาย (10 กม. จากสถานี) น.1 60 Feeders น.2 30 Feeders น.3 60 Feeders	ผดบ. กบษ.			975					
	7.4.4 ตรวจสอบบำรุงรักษาเคเบิลใต้ดิน โดยส่งกล้องความร้อน ทางแยก จุดตลอดได้นน	ผดบ. กบษ.	วงจร 53		วงจร 89					
	7.4.5 งานบำรุงรักษา Underground Cable 115 เควี. เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง)	ผดบ. กบษ.			วงจร 5					
	7.4.6 งานบำรุงรักษา Underground Cable 22 เควี.ระบบจำหน่าย เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง)	ผดบ. กบษ.			วงจร 142					

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
7. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า (ต่อ)	7.5 ถัดน้ำล่างลูกถ้วย บริเวณพื้นที่มีมลภาวะ									
	7.5.1 สถานี									
	เป้าหมาย									
	น.1 25 สถานี	ผปช. กบข.	5		8		7		5	
	น.1 26 สถานี		8		6		7		5	
	7.5.2 สายส่ง									
	เป้าหมาย									
	น.1 139 วรรจ-กม.	ผปช. กบข.	70		50		19			
	น.1 174.32 วรรจ-กม.		76.97		57.19		40.16			

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
7. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า (ต่อ)	7.6 บำรุงรักษาดามวาระและซ่อมแซมแก้ไข ระบบควบคุมด้วยคอมพิวเตอร์ 7.6.1 CSCS และ SRTU เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง) น.1 45 สถานี	ผรล. กบข.	5		10		15		15	

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

ด้านกระบวนการภายใน

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
7. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า (ต่อ)	7.6.2 FRTU เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง) น.1 360 ชุด	ผบอ. กบข.	100		100		100		60	

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

ด้านกระบวนการภายใน

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
8. แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า	8.1 ประสานงานและติดตามการติดตั้ง Switchgear 115 kV เพิ่มเติม เป้าหมาย น.1 4 ครั้ง	ผจก. กกก.	1		1		1		1	

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

ด้านกระบวนการภายใน

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
8. แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า (ต่อ)	8.2 ประสานงานการติดตั้ง Recloser เพิ่มเติม ในระบบจำหน่าย เป้าหมาย น.1 - ชุด 8.3 ติดตั้งโหลดเบรกสวิตช์ SF6 เพิ่มเติมในระบบจำหน่าย 58 ชุด ตาม คสจ.7 สถานะติดตั้งแล้วเสร็จ (มีประมาณการและแจ้งจัดสรรอุปกรณ์ไปแล้วในปี 2558) กฟส.อ.แม่ทะ	ผวว. กปบ. ผวว. กปบ.	34 1		22		2		0	

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

ด้านกระบวนการภายใน

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
9. แผนงานบำรุงรักษาเครือข่ายสื่อสาร	9.1 ควบคุม ดูแลการตรวจสอบบำรุงรักษา สายเคเบิลใยแก้วนำแสง เป้าหมาย (ปีละ 2 ครั้ง) น.1 2 ครั้ง	ผศส. กรส.			1				1	
	9.2 ตรวจสอบอุปกรณ์ SDH , FOM เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง) น.1 86 ชุด	ผสร. กรส.	20		20		23		23	
	9.3 ตรวจสอบความพร้อมห้องสื่อสาร กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.,กฟย. (ที่มีห้องสื่อสาร) (เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง) สถานีไฟฟ้า กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ผสร. กรส.			แห่ง 82 38 44					
	9.4 ตรวจสอบบำรุงรักษา ระบบ Video conference และ Video Phone กฟน.1 กฟฟ.1-3,กฟส.	ผรส กรส กองระบบสื่อสาร					เครื่อง			
							9 62			

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- คำนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- คำนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- คำนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- คำนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- คำนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- คำนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- คำนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- คำนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
10. โครงการพัฒนาระบบสายส่งและระบบจำหน่าย ระยะที่ 1 (คพจ.1)	10.1 สํารวจออกแบบประมาณการค่าใช้จ่ายปี 2559 เป้าหมาย น.1 250 วงจร-กม.	ผวร กวว.	60		60		60		70	
	10.2 ก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย เป้าหมาย น.1 40 วงจร-กม.	ผกร. กกค.	10		10		10		10	

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
11. โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าระยะที่ 3 (คชฟ.3)	11.1 สํารวจออกแบบประมาณการค่าใช้จ่ายปี 2559 เป้าหมาย น.1 -									
	11.2 ก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย เป้าหมาย น.1 40 วงจร-กม.	ผกร. กกค.	10		10		10		10	

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

ด้านกระบวนการภายใน

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
12. โครงการก่อสร้างและปรับปรุงเสริมระบบจำหน่ายระยะที่ 7 (คสจ.7)	12.1 ก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย เป้าหมาย น.1 -									

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

ด้านกระบวนการภายใน

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
13. โครงการพัฒนาระบบสายส่งและ สถานีไฟฟ้าระยะที่ 8 ส่วนที่ 2 (คพส.8.2)	13.1 สํารวจออกแบบประมาณการค่าใช้จ่าย ปี 2559 เป้าหมาย น.1 -									

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

ด้านกระบวนการภายใน

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
14. โครงการพัฒนาระบบสายส่งและ สถานีไฟฟ้าระยะที่ 9 ส่วนที่ 1 (ลพธ.9.1)	14.1 สํารวจออกแบบประมาณการค่าใช้จ่าย ปี 2559 เป้าหมาย น.1 -									
	14.2 ก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย เป้าหมาย น.1 -									

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

ด้านกระบวนการภายใน

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
15. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียใน ระบบด้าน Technical Loss	15.1 เปลี่ยนเพิ่มขนาดสายไฟฟ้า 15.1.1 22 เควี เป้าหมาย น.1 30 วงจร-กม.	ผกร. กกค.			10		20		30	
	15.1.2 แร่งต่ำ เป้าหมาย น.1 40 วงจร-กม.		10		10		10		10	

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

ด้านกระบวนการภายใน

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
15. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียใน ระบบด้าน Technical Loss (ต่อ)	15.2 ตรวจสอบคาปาซิเตอร์แรงสูง (FIXed capacitor) เป้าหมาย (ทุกชุด) น.1 190 ชุด	ผบอ. กบย.	50		50		40		50	
	15.3 ติดตั้งคาปาซิเตอร์ในระบบจำหน่ายเพิ่มเติม 22 เควี 15.3.1 แบบ fixed เป้าหมาย	ผวว กปป								
	น.1 1,200 kVar				600		600			
	น.1 24,900 kVar		12,300		8,100		4,500			
	กฟจ.เชิงใหม่		1,800		1,800		1,500			
	กฟจ.เชิงใหม่2		1,500		1,500		1,500			
	กฟส.อ.แม่สะเรียง		1,500		300		-			
	กฟส.อ.เชิงแสน		1,500		-		-			
	กฟส.อ.ป่าซาง		1,500		1,500		1,500			
	กฟส.อ.แม่แตง		1,500		1,500		-			
	กฟส.อ.ดอยสะเก็ด		1,500		1,500		-			
	กฟส.อ.พร้าว		1,500							

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

ด้านกระบวนการภายใน

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
15. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบด้าน Technical Loss (ต่อ)	15.4 คำนวณ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) น.1 4 ครั้ง	คณะทำงาน อ.ฟ.วบ.	1		1		1		1	
	15.5 วิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับ แรงดันและเสนอแนวทางแก้ไขฯ ในฟีดเดอร์ ที่มี Technical Loss สูงสุด เป้าหมาย (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 Feeder) น.1 4 Feeders	ผวว. กปบ.	1		1		1		1	

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

ด้านกระบวนการภายใน

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
16. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียใน ระบบด้าน Non-Technical Loss	16.1 ตรวจสอบมิเตอร์แรงสูง 115 kV เป้าหมาย (ทุกราย ปีละ 2 ครั้ง) น.1 5 เครื่อง	ผمم. กบล. กองมิเตอร์เป็นคนตรวจ								
	16.2 ตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT, VT แรงสูง ทั้งที่เป็น AMR และไม่เป็น AMR เป้าหมาย (ทุกราย ปีละ 1 ครั้ง) น.1 2,261 เครื่อง	ผمم. กบล.								
	น.1 3,115 เครื่อง		40		39		39		39	
	กฟอ.เกาะคา		11		11		11		10	
	กฟส.เดิน		9		9		9		9	
	กฟส.แม่ทะ		9		9		9		10	
	กฟส.ห้วยฉัตร		11		10		10		10	

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

ด้านกระบวนการภายใน

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
16. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบด้าน Non-Technical Loss (ต่อ)	16.3 ตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ ทั้งที่เป็น AMR และไม่เป็น AMR เป้าหมาย (ทุกราย ปีละ 1 ครั้ง) น.1 6,213 เครื่อง น.1 8,377 เครื่อง กฟอ.เกาะคา กฟส.เงิน กฟส.แม่ทะ กฟส.ห้างฉัตร	ผมม. กบค.								
			74		74		74		70	
			16		16		16		17	
			26		26		26		24	
			14		14		14		12	
			18		18		18		17	
	16.4 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ทาง Website แรงสูง+แรงต่ำ เป้าหมาย (ทุกราย ปีละ 1 ครั้ง) น.1 7,000 เครื่อง	ผมม. กบค.								

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

ด้านกระบวนการภายใน

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
16. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบด้าน Non-Technical Loss (ต่อ)	16.5 ตรวจสอบมิเตอร์แรงต่ำ เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง) น.1 501,259 เครื่อง น.1 501,564 เครื่อง กฟอ.เกาะคา กฟส.เดิน กฟส.แม่ทะ กฟส.ห้างฉัตร 16.6 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ มิเตอร์ 1 เฟส อายุการใช้งานเกิน 15 ปี เป้าหมาย น.1 10,000 เครื่อง น.1 39,400 เครื่อง กฟอ.เกาะคา กฟส.เดิน กฟส.แม่ทะ กฟส.ห้างฉัตร	ผมม. กบล.								

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

ด้านกระบวนการภายใน

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
16. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบด้าน Non-Technical Loss (ต่อ)	16.7 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ มิเตอร์ 3 เฟส อายุการใช้งานเกิน 10 ปี เป้าหมาย น.1 500 เครื่อง น.1 600 เครื่อง กฟอ.เกาะคา กฟส.เงิน กฟส.แม่ทะ กฟส.ห้างฉัตร	ผมม. กบล.								
	16.8 ตรวจสอบการละเมิดการพาดสายและติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้า เป้าหมาย (กฟฟ. จุฬารวมงาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง) น.1 15 กฟฟ.	ผธท. กบล.	15		15		15		15	

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

ด้านกระบวนการภายใน

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
16. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบด้าน Non-Technical Loss (ต่อ)	16.9 ตรวจสอบไฟฟ้าสาธารณะ 16.9.1 สำรวจและปรับฐานไฟฟ้าสาธารณะให้ถูกต้องตามประเภทการใช้ไฟ เป้าหมาย น.1 1 ครั้ง 16.9.2 สำรวจไฟฟ้าสาธารณะ (ที่ไม่ติดตั้งมิเตอร์ และที่ติดตั้งมิเตอร์แต่ยังไม่ได้นำเข้าระบบ) และนำเข้าไปในระบบพิมพ์บิลให้ครบถ้วน เป้าหมาย น.1 100%	ผบข. กษข. คณะทำงาน อฝ.วบ. (ผمم. เลขาคณะทำงาน)					1			

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

ด้านกระบวนการภายใน

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
16. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบด้าน Non-Technical Loss (ต่อ)	16.9.3 ตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ (ที่ติดตั้งอยู่เดิม) เป้าหมาย น.1 14,000 เครื่อง	ผมม. กบส.	3,500		3,500		3,500		3,500	
	16.10 ปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟฟ้าจากการตรวจสอบไฟฟ้าสาธารณะ การละเมิดสิทธิ์ มิเตอร์ชำรุด และอื่นๆ พร้อมนำเข้าระบบ SAP IS-U เป้าหมาย น.1 100%	ผบข. กชข.								

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

ด้านกระบวนการภายใน

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
16. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบด้าน Non-Technical Loss (ต่อ)	16.11 ติดตาม วิเคราะห์ ควบคุม Loss ให้อยู่ในเกณฑ์เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) น.1 4 ครั้ง	คณะทำงาน อ.ฟ.วบ	1		1		1		1	
17. แผนงานรักษาแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	17.1 ตรวจสอบค่าระดับแรงดันไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟ 22 kV ขึ้น ไปที่ติดตั้ง AMR ทุกสถานีตามวาระ เป้าหมาย น.1 4 ครั้ง	ผคฟ. กปบ.	1		1		1		1	

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

ด้านกระบวนการภายใน

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
17. แผนงานรักษาแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ ในเกณฑ์มาตรฐาน (ต่อ)	17.2 จัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข Feeder ที่แรงดันต่ำกว่า ค่าเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพบริการให้แล้วเสร็จ เป้าหมาย น.1 100%	ผว. กปบ.	100		100		100		100	

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

ด้านกระบวนการภายใน

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
18. โครงการขยายเขตการบริการไฟฟ้า	18.1 ขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (กฟม.) เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. น.1 ตามเกณฑ์ กฟภ.	ผกร. กกค.								
	18.2 ขยายเขตไฟฟ้าให้กับครัวเรือนที่ห่างไกล (กฟภ.) เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. น.1 ตามเกณฑ์ กฟภ.									

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูล
ระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล
ระบบ GIS

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 93

- ร้อยละ 93

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
19. แผนงานเพิ่มขีดความสามารถของระบบไฟฟ้า	19.1 ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. น.1 ตามเกณฑ์ กฟภ.	ผสร. กวว.								
	19.2 ปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ กฟภ. ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. น.1 ตามเกณฑ์ กฟภ.	ผสร. กวว.								

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

ด้านกระบวนการภายใน

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์
ป้องกันในระบบไฟฟ้าในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 90

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
19. แผนงานเพิ่มขีดความสามารถของระบบไฟฟ้า (ต่อ) หมายเหตุ อุปกรณ์ตัดตอน ป้องกัน ได้แก่ Circuit Breaker, Recloser, Switch (ไม่รวม Ground Switch, Drop Out Fusec และ Switch ชั่วคราว)	19.3 ปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน และอุปกรณ์ ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. น.1 ตามเกณฑ์ กฟภ.	ผสร. กวว.								

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

ด้านกระบวนการภายใน
(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) ของการไฟฟ้าสาขา
4. เป้าหมาย

ร้อยละ 94

ระดับ 3
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) ของการไฟฟ้าสาขา
7. เป้าหมาย

ร้อยละ 94

ระดับ 3

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
20. งานขยายผลการพัฒนาข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) ระยะที่ 1-2	20.1 ความสำเร็จของการดำเนินงานตาม กระบวนการงาน P1-P11 เป้าหมาย น.1 100%	คณะทำงาน อฝ.วบ.								

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

ด้านกระบวนการภายใน

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) ของการไฟฟ้าสาขา

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 94

ระดับ 3

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) ของการไฟฟ้าสาขา

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 94

ระดับ 3

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
20. งานขยายผลการพัฒนาข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) ระยะที่ 1-2 (ต่อ)	20.2 กำหนดเริ่มใช้งาน SLA กับสำนักงานใหญ่และ กฟข.เป้าหมาย (ประกาศนโยบาย, แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณา, ทำบันทึกข้อตกลงเบื้องต้น) น.1 ตามเกณฑ์ กฟภ.	คณะทำงาน อฝ.วบ.								

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

ด้านกระบวนการภายใน

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) ของการไฟฟ้าสาขา

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 94

ระดับ 3

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) ของการไฟฟ้าสาขา

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 94

ระดับ 3

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
20. งานขยายผลการพัฒนาข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) ระยะที่ 1-2 (ต่อ)	20.3 ติดตามผลการดำเนินงานประเมินผลการใช้ SLA (โครงการ QA for SLA) เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. น.1 48 แห่ง	คณะทำงาน อฝ.วบ.								

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

ด้านกระบวนการภายใน

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) ของการไฟฟ้าสาขา

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 94

ระดับ 3

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) ของการไฟฟ้าสาขา

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 94

ระดับ 3

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
20. งานขยายผลการพัฒนาข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) ระยะที่ 1-2 (ต่อ)	20.4 ปรับปรุงกระบวนการตามคู่มือการปฏิบัติงาน เป้าหมาย (กฟข./ฟวธ.(ก1) อย่างน้อย 1 กระบวนการงาน น.1 1 กระบวนการงาน	คณะทำงาน อฝ.วบ.								

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

ด้านกระบวนการภายใน

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการ
เร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการ
เร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard)

4. เป้าหมาย
ระดับ 3

7. เป้าหมาย
ระดับ 3

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
21. งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	21.1 ติดตามผลการดำเนินงานจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับ บริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) กระบวนการ P3, P4, P9, P10 เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1 จำนวน 1 กฟฟ. กฟฟ. ชั้น 2 ในเขตเทศบาล กฟข. ละ 2 กฟฟ. กฟข. คัดเลือกมา กฟข. ละ 3 แห่ง น.1 6 กฟฟ.	คณะทำงาน อฝ.วบ.								

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

ด้านกระบวนการภายใน

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP2 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP1 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

จำนวน 1 ชิ้นงาน

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
22. งานพัฒนากระบวนการและนวัตกรรม (QC)	22.1 งานส่งเสริมการคิดค้นจัดทำนวัตกรรมและเข้าร่วมเสนอผลงานกิจกรรมคุณภาพหรือนวัตกรรม เป้าหมาย น.1 2 ผลงาน ระยะเวลา ไตรมาส 3	ผพอ. กอก.					2			
	22.2 นำนวัตกรรมที่ได้รับการคัดเลือกมาขยายผล เป้าหมาย น.1 1 ผลงาน ระยะเวลา ไตรมาส 4	ผพอ. กอก.							1	

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

ด้านกระบวนการภายใน

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO4 เพื่อเตรียมความพร้อมขององค์กรในการลงทุน สร้างตลาดใหม่ และธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
23. งานส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	23.1 ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน เป้าหมาย น.1 2 ราย	ผสอ. กวว.					1		1	

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

HO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ
(Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ
(Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน

7. เป้าหมาย

ระดับ 3

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
1. แผนงานพัฒนาทักษะความสามารถ ของพนักงาน	1.1 จัดฝึกอบรมบุคลากร เช่น ด้านเทคนิค ด้านบริหาร ด้านสารสนเทศ ฯลฯ เป้าหมาย น.1 1,000 คน ผพอ. กอก.		คน		คน		500 คน		500 คน	
	1.1.1 หลักสูตร "หลักปฏิบัติในการประสานงานการจ่ายไฟ การสั่งการผ่านระบบ SCADA และเครื่องมือสนับสนุน"	แผนกควบคุมการจ่ายไฟ กองปฏิบัติการ			48					
	1.1.2 หลักสูตร "การใช้งานอุปกรณ์ในสถานีไฟฟ้า"	แผนกจัดการงานสถานีไฟฟ้า 1 กองปฏิบัติการ			54					
	1.1.3 หลักสูตร "การดำเนินการกระบวนกร RCM สำหรับ กฟส."	แผนกวิเคราะห์และวางแผนการจ่ายไฟ กองปฏิบัติการ	22							
	1.1.4 หลักสูตร "ทฤษฎีการทำงานของอุปกรณ์ป้องกันและการใช้งาน โปรแกรม DigSILENT ในการจัดทำ Line Coordination."	แผนกกรีไลซ์และอุปกรณ์ควบคุม กองบำรุงรักษา					30			
	1.1.5 หลักสูตร "ความปลอดภัยในการปฏิบัติงานด้านสอทไลน์"	แผนกปฏิบัติการสอทไลน์ กองบำรุงรักษา	40							
	1.1.6 หลักสูตร "การสำรวจ ออกแบบ ประมาณการติดตั้ง/รีดถอน/ ย้ายเคเบิลใยแก้วนำแสง"	แผนกโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง กองระบบสื่อสาร			56					
	1.1.7 หลักสูตร "การใช้งานระบบ VDO Conference"	แผนกระบบสื่อสารสำนักงาน กองระบบสื่อสาร	56							
	1.1.8 หลักสูตร "สัมมนางานด้านระบบสื่อสารสำหรับผู้บริหาร กฟน."	กองระบบสื่อสาร	70							
	1.2 จัดให้พนักงานเข้ารับการฝึกอบรมโดยใช้งบประมาณ									

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559		ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)									
สายงานการไฟฟ้า ภาค 1		ฝึกอบรมนอกแผนที่ได้รับจัดสรรประจำปี เป้าหมาย (ร้อยละ 60 ของงบประมาณฝึกอบรม นอกแผนที่ได้รับจัดสรรประจำปี)		ผพอ.		กอก.					60
น.1		60%									

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
HO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ
(Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน

4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ
(Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน

7. เป้าหมาย
ระดับ 3

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
1. แผนงานพัฒนาทักษะความสามารถ ของพนักงาน (ต่อ)	1.3 จัดสัมมนาประชุมชี้แจงแลกเปลี่ยนประสบการณ์ เศรษฐกิจ (บัญชีรายใหญ่), กฎหมาย, บัญชีการเงิน, IT เป้าหมาย ผวธ.(ภ1) 1 ครั้ง									

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

ICT2 ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน (Streamline Business Process)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผนแม่บท ICT

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

4. เป้าหมาย

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
2. งานสำรวจสายสื่อสารฯ และบันทึกข้อมูลผลการสำรวจลงในระบบ TAMS	2.1 สำรวจสายสื่อสารฯ และบันทึกข้อมูลผลการสำรวจลงในระบบ TAMS เป้าหมาย (100% ของจำนวนเสาตามแผนของ กฟข.) น.1 100%	ผรท. กบด.								
	3.1 ประสานงานติดตั้งอุปกรณ์เชื่อมต่อระบบสื่อสารความเร็วสูง เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) น. 1 4 ครั้ง		ผสร	กรส.	1		1		1	

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน
ขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของ กฟภ. (Disabling Injury Index)

4. เป้าหมาย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1
(Disabling Injury Index)

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
4. แผนงานยกระดับคุณภาพการทำงาน และความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	4.1 จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีว อนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (กปอ.) เป้าหมาย (กฟข., กฟฟ.อุดรรวมงาน เดือนละ 1 ครั้ง) น.1 204 ครั้ง	ผปอ. กวว								
	4.2 ประชุมชี้แจงเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการ ทำงาน (จป.) ของ กฟข., กฟฟ. ชั้น 1-3 เป้าหมาย (ปีละ 2 ครั้ง) น.1 2 ครั้ง	ผปอ. กวว								

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน
ขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของ กฟภ. (Disabling Injury Index)

4. เป้าหมาย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1
(Disabling Injury Index)

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
4. แผนงานยกระดับคุณภาพการทำงาน และความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน (ต่อ)	4.3 ตรวจสอบความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมใน สถานที่ทำงาน เช่น สุ่มตรวจ/วัดความเข้มแสง ฝุ่นละออง วัดเสียง ฯลฯ เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง กฟข., กฟภ., กฟศ.) น.1 49 แห่ง	ผปอ. กว								
	4.4 สุ่มตรวจสอบการปฏิบัติงานของทีมงานก่อสร้าง เป้าหมาย (กฟข., กฟฟ.ชั้น 1-3) ไตรมาสละ 1 ครั้ง น.1 64 ครั้ง (16 แห่ง)	ผปอ. กว								

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน

ขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ค่าดัชนีการประสิทธิผลของ กฟภ. (Disabling Injury Index)

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ค่าดัชนีการประสิทธิผลของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1

(Disabling Injury Index)

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
4. แผนงานยกระดับคุณภาพการทำงาน และความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน (ต่อ)	4.5 สุ่มตรวจสอบมาตรฐานงานก่อสร้างระบบจำหน่าย เป้าหมาย 3% ทุกไตรมาส ของงานแล้วเสร็จ น.1 3% ของงานก่อสร้างแล้วเสร็จ (งาน)	ผมท. กวว.								
	4.6 ตรวจสอบอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล ให้ครบถ้วนเพียงพอ เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) น.1 4 ครั้ง	ผปอ. กวว								

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ค่าดัชนีการประสิทธิผลของ กฟภ. (Disabling Injury Index)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ค่าดัชนีการประสิทธิผลของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1 (Disabling Injury Index)

4. เป้าหมาย

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
4. แผนงานยกระดับคุณภาพการทำงานและความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน (ต่อ) (สัปดาห์ความปลอดภัยแห่งชาติ)	4.7 จัดหาอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลให้ครบถ้วนเพียงพอ เป้าหมาย น.1 1 ครั้ง	ผปอ. กวว								
	4.8 จัดงานสัปดาห์ความปลอดภัยในการทำงาน เป้าหมาย (กฟข., กฟฟ.ชั้น 1-3 ปีละ 1 ครั้ง) น.1 16 แห่ง ระยะเวลาไตรมาส 3	ผปอ. กวว								

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของ กฟภ. (Disabling Injury Index)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1 (Disabling Injury Index)

4. เป้าหมาย

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
4. แผนงานยกระดับคุณภาพการทำงานและความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน (ต่อ)	4.9 จัดอบรมหลักสูตรความปลอดภัยในการทำงาน เป้าหมาย (อย่างน้อย 1 หลักสูตร) น.1 1 ครั้ง	ผปอ. กว								
	4.10 ดำเนินการติดตั้งแผ่นป้ายเตือนอันตรายจากระบบไฟฟ้า ในพื้นที่เสี่ยง เช่น จุดสายส่ง สถานีไฟฟ้า พื้นที่เสี่ยง เป้าหมาย น.1 40 จุด	ผปอ. กว								

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน

ขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของ กฟภ. (Disabling Injury Index)

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1

(Disabling Injury Index)

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
4. แผนงานยกระดับคุณภาพการทำงาน และความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน (ต่อ)	4.11 รณรงค์สร้างจิตสำนึกในการปฏิบัติงาน อย่างมีมาตรฐานและความปลอดภัย เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) น.1 4 ครั้ง	ผปอ. กวว								
	4.12 ติดตามและรายงานค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย ของ กฟภ. เป้าหมาย (เดือนละ 1 ครั้ง) น.1 12 ครั้ง	ผปอ. กวว								
	4.13 ตรวจสอบบำรุงรักษา โทรทัศน์วงจรปิด (เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง) กฟน.1 สถานีไฟฟ้า กฟฟ.	ผรส กรส	%		%		%		%	
	4.14 ตรวจสอบสถานะไฟขอดเสาวิทยุสื่อสาร และไฟขอดเสา Tower ข้ามน้ำโขง (เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง) เกาะคา เถิน แม่ทะ ห้างฉัตร	ผรอ กรส	25		25		25		25	100

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน

ขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของ กฟภ. (Disabling Injury Index)

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1

(Disabling Injury Index)

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
5. แผนงานสนับสนุนการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย	5.1 ตรวจสอบและแก้ไขระยะห่างสายไฟฟ้า สิ่งปลูกสร้างที่บุคคลเข้าถึงได้ เป้าหมาย น.1 แก้ไข 100% ของการตรวจพบ	ผปอ. กวว								
	5.2 ส่องและแก้ไขจุดร้อนหม้อแปลงในเขตเทศบาล เป้าหมาย น.1 5,240 เครื่อง	ผตบ. กบษ.	1,310		1,310		1,310		1,310	
	เกาะคา		80		80		80		80	

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SOI เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน

ขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของ กฟภ. (Disabling Injury Index)

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1

(Disabling Injury Index)

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
5. แผนงานสนับสนุนการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย (ต่อ)	5.3 ตรวจสอบและแก้ไขความต้านทานดิน (ค่า Ground แรงสูง) ภายในระยะ 10 กม. จากสถานี เป้าหมาย น.1 15 สถานี	ผมท. กวว.								
	5.4 ประชาสัมพันธ์และรณรงค์เรื่องความปลอดภัย ในการใช้ไฟฟ้าต่อบุคคลภายนอก เป้าหมาย (อย่างน้อย เดือนละ 1 ครั้ง) น.1 12 ครั้ง	ผปอ. กวว								

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SOI เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน

ขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของ กฟภ. (Disabling Injury Index)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1

(Disabling Injury Index)

4. เป้าหมาย

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
5. แผนงานสนับสนุนการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย (ต่อ)	5.5 ติดตามและรายงานจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟฟ้า เป้าหมาย (เดือนละ 1 ครั้ง) น.1 12 ครั้ง	ผปอ. กวว								

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน

ขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ

หมวด 1-6

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
6. แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อนเพื่อ มุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร	6.1 รายงานผลการดำเนินงานตามระบบ SEPA หมวด 1-6 เป้าหมาย น.1 4 ครั้ง	คณะทำงาน รฟ.วบ (น)								

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน

ขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ

หมวด 1-6

4. เป้าหมาย

7. เป้าหมาย

ระดับ 3

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
7. แผนงานการนำระบบการประเมิน คุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) มาใช้ ในองค์กร	7.1 ให้ความรู้กับพนักงานในสายงานฯ เกี่ยวกับการ ประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) เป้าหมาย ระดับผู้บริหาร 1 ครั้ง จัดโดย ฝ่ายธ.(ก1) ระดับผู้ปฏิบัติงาน 1 ครั้ง จัดโดย กฟข. น.1 1 ครั้ง ระยะเวลา ไตรมาส 2	ผพอ. กอก.								
	7.2 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติ สายงานฯ ประจำปี 2559 เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง น.1 4 ครั้ง	ผศธ. กบล.								

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SOI เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน

ขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OCI ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1 ของสายงานฯ

4. เป้าหมาย

7. เป้าหมาย

ระดับ 3

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุนกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
8. งานจัดทำ BSC	8.1 นำผลการดำเนินงาน BSC เข้าระบบ BI พร้อม จัดส่งรายงานผลการดำเนินงานตามบันทึกข้อตกลง ตกลงประเมินผลการดำเนินงานและตัวชี้วัดตาม BSC ของสายงานฯ ประจำปี 2559 พร้อมจัด ลำดับความสำคัญของผลการดำเนินงานที่ไม่เป็น ไปตามเป้าหมาย/แผนปฏิบัติให้ กวป. ฟนย. ภายในวันที่ 15 ของเดือนถัดไป เป้าหมาย (เดือนละ 1 ครั้ง) ฟวธ.(ภ1) 12 ครั้ง	ผผธ. กบธ.								
	9.1 จัดทำเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงาน ตาม BSC สายงานฯ เป้าหมาย (ปีละ 2 ครั้ง) น.1 2 ครั้ง									

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559		ด้านการเรียนรู้และพัฒนา	
สายงานการไฟฟ้า ภาค 1		(Learning and Growth)	
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร	4. เป้าหมาย
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน	-		
ขององค์กร และมีธรรมาภิบาล	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน	7. เป้าหมาย
	OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1 ของสายงานฯ	ระดับ 3

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
10. แผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน	10.1 จัดทำ/ทบทวน แผนบริหารความเสี่ยง และควบคุมภายใน เป้าหมาย (ปีละ 4 ครั้ง) น.1 4 ครั้ง	ผศร. กบถ.								

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร	4. เป้าหมาย
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน	-		
ขององค์กร และมีธรรมาภิบาล	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน	7. เป้าหมาย
	OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 2 ของสายงานฯ	ระดับ 3

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
11. งานการปรับปรุงการดำเนินงาน ที่คาดการณ์ไว้ของคู่เทียบ	11.1 คาดการณ์ผลการดำเนินงาน SAIDI ของ ภาค 1 เปรียบเทียบกับคู่เทียบ ภาค 3 เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ผวธ.(ภ1) 1 ครั้ง									

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SOI เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน

ขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 2 ของสายงานฯ

- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 4 ของสายงานฯ

4. เป้าหมาย

7. เป้าหมาย

ระดับ 3

ระดับ 3

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุนกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
12. งานจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี	12.1 จัดทำ/ทบทวนแผนปฏิบัติการประจำปี สายงานฯ เป้าหมาย น.1 2 ครั้ง	ผศธ. กบล.								
13. งานประชุม ทบทวน ติดตาม เฝ้าระวัง และปรับปรุงการดำเนินงาน ตามนโยบายและแผนปฏิบัติการ	13.1 ประชุมทบทวน ติดตาม เฝ้าระวัง และปรับปรุง การดำเนินงานตามนโยบายและแผนปฏิบัติการ , เกณฑ์ประเมินผลฯ, BSC, แผนยุทธศาสตร์, ความเสี่ยงและควบคุมภายใน เป้าหมาย น.1 3 ครั้ง	ผศธ. กบล.								

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559 สายงานการไฟฟ้า ภาค 1		ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)	
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร	4. เป้าหมาย
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน	-		
ขององค์กร และมีธรรมาภิบาล	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน	7. เป้าหมาย
	OCI ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 4 ของสายงานฯ	ระดับ 3

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
14. แผนงานสนับสนุนการนำระบบ BI มาใช้งาน	14.1 บันทึกข้อมูลบริหารความเสี่ยงเข้าระบบ BI เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) พ.ธ.(ก1) 4 ครั้ง	ผสบ. ผสจ. กรท. กรท.								
	15.1 Update Website และปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย เป้าหมาย (เดือนละ 1 ครั้ง) น.1 12 ครั้ง									
15. งานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ										

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

(Learning and Growth)

- #### 4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

7. เป้าหมาย

ระดับ 3

[illegible]

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SOI เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน

ขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 4 ของสายงานฯ

4. เป้าหมาย

7. เป้าหมาย

ระดับ 3

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
17. งานการจัดการความรู้ (ต่อ) หมวด 4 ข้อ 4.2 ก.7	17.2 ดำเนินการรวบรวมองค์ความรู้ ในหัวข้อ ที่ได้คัดเลือก เป้าหมาย น.1 1 ครั้ง ระยะเวลาภายใน ค.ค.59	คณะทำงาน KM อศ.บพ.								
	17.3 ตรวจสอบความถูกต้องของความรู้ที่ได้รวบรวม เป้าหมาย น.1 1 ครั้ง ระยะเวลาภายใน พ.ย.59	คณะทำงาน KM อศ.บพ.								

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SOI เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน

ขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 4 ของสายงานฯ

4. เป้าหมาย

7. เป้าหมาย

ระดับ 3

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
17. งานการจัดการความรู้ (ต่อ) หมวด 4 ข้อ 4.2 ก.7	17.4 นำความรู้ที่ได้รับเผยแพร่ในระบบสารสนเทศ ขององค์กรภายใน เป้าหมาย น.1 1 ครั้ง ระยะเวลาภายใน พ.ย.59	คณะทำงาน KM อศ.บพ.								
	17.5 ดำเนินการถ่ายทอด แลกเปลี่ยน วิทยากร แบ่งปันองค์ความรู้ เป้าหมาย น.1 1 ครั้ง ระยะเวลาภายใน พ.ย.59	คณะทำงาน KM อศ.บพ.								

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SOI เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน
ขององค์กร และมีธรรมาภิบาล
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OCI ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 4 ของสายงานฯ
7. เป้าหมาย

ระดับ 3

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
17. งานการจัดการความรู้ (ต่อ) หมวด 4 ข้อ 4.2 ก.7	17.6 ส่งพนักงานเข้าร่วมในกิจกรรมการจัดการความรู้ ขององค์กร เป้าหมาย น.1 ไม่น้อยกว่า 80% ของกิจกรรมที่เกี่ยวกับ KM	คณะทำงาน KM อศ.บพ.								
	17.7 ประเมินการจัดการความรู้ของสายงาน และจัดทำ เป็นรายงาน ส่งให้ กศอ. เป้าหมาย น.1 1 ครั้ง ระยะเวลาภายใน ธ.ค.59	คณะทำงาน KM อศ.บพ.								

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SOI เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน

ขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 5 ของสายงานฯ

4. เป้าหมาย

7. เป้าหมาย

ระดับ 3

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
18. โครงการสร้างเสริมสุขภาพที่ดี	18.1 จัดให้พนักงาน ได้รับการตรวจสุขภาพประจำปี เป้าหมาย น.1 ไม่น้อยกว่า 60% ของพนักงาน	ผบก. กอก.								
	18.2 จัดกิจกรรมให้พนักงานออกกำลังกาย เป้าหมาย (สัปดาห์ละ 2 ครั้ง) น.1 96 ครั้ง	ผบก. กอก.								

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SOI เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน

ขององค์กร และมีธรรมาภิบาล
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OCI ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 6 ของสายงานฯ
7. เป้าหมาย

ระดับ 3

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
19. แผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCM)	19.1 ทบทวนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCM) ตามระบบ SEPA เป้าหมาย น.1 1 ครั้ง	คณะทำงาน อศ.ปบ.								

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

(Learning and Growth)

- ## 1. วัดอุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- ## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- ### 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- #### 4. เป้าหมาย

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน

OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR

ขององค์กรและมีธรรมชาติ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

7. เป้าหมาย

OC2 ยกระดับ CG และ CSR ตู่มাত্রฐานสากล

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR

[illegible]

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน

ขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 ขกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 ขกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR

4. เป้าหมาย

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
21. โครงการปรับปรุงระบบไฟฟ้าให้กับ โรงเรียนที่ห่างไกลหรือสถานศึกษา	21.1 ตรวจสอบมาตรฐานและปรับปรุงระบบไฟฟ้า ภายในให้กับโรงเรียนที่ห่างไกล ในพื้นที่รับ ผิดชอบของ PEA เป้าหมาย น.1 รอเป้าหมายจาก กคส.	ผวฟ. กบด.								
22. โครงการ PEA ห่วงใย ใส่ใจทุกชีวิต	22.1 จัดกิจกรรมด้านการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัยให้กับ หัวหน้าส่วนราชการ ข้าราชการ /เจ้าหน้าที่องค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน ในพื้นที่ กฟช. เป้าหมาย น.1 100 คน	ผพอ. กอก.								

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน

ขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 ขกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 ขกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR

4. เป้าหมาย

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุนกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
22. โครงการ PEA ห่วงใย ใส่ใจทุกชีวิต (ต่อ)	22.2 จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการแจ้งเหตุการณื เพื่อป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องให้กับเจ้าหน้าที่ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และ ประชาชนทั่วไปร่วมกับหน่วยงานปกครอง ส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ที่มีปัญหากระแสไฟฟ้า ขัดข้องบ่อยครั้ง เป้าหมาย (จังหวัดละ 1 แห่ง) น.1 6 แห่ง	ผพอ. กอก.								

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน

ขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 ขกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 ขกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR

4. เป้าหมาย

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุนกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
22. โครงการ PEA ห่วงใย ใส่ใจทุกชีวิต (ต่อ)	22.3 จัดกิจกรรมให้ความรู้การใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัยประหยัด และการปฐมพยาบาลผู้ถูก กระแสไฟฟ้าดูดเบื้องต้นให้กับครู นักเรียนระดับ ประถมศึกษาและมัธยมศึกษาในพื้นที่รับผิดชอบ ของ PEA เป้าหมาย น.1 500 คน	ผพอ. กอก.								

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน

ขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 ขกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 ขกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR

4. เป้าหมาย

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุนกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
แผนงานส่งเสริมการประหยัดพลังงานทุกภาคส่วน 23. โครงการความร่วมมือด้าน CSR (โครงการเยาวชนกับการอนุรักษ์พลังงาน)	23.1 ส่งเสริมให้ความรู้ ความเข้าใจด้านพลังงานให้แก่เยาวชนตั้งแต่การจัดหาพลังงานจากแหล่งเชื้อเพลิง การผลิต จนถึงการจัดจ่ายไฟฟ้าตามที่อยู่อาศัยและการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ ประหยัด ปลอดภัย และจัดกิจกรรมส่งเสริมให้มีการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพให้กับเยาวชน เป้าหมาย น.1 2 โรงเรียน	ผพอ. กอก.								

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน
ขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 ขกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 ขกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุนกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
24. โครงการ PEA LED เพื่อแหล่ง ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย แผนงานรักษาฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากร ธรรมชาติ	24.1 ติดตั้งหลอดประหยัดไฟฟ้ามอบให้กับ โบราณสถาน และสถานที่ท่องเที่ยวของสายงาน ภาค 1 เป้าหมาย น.1 รอเป้าหมายจาก กคส.	กคค. ชก.กค.								
	25.1 ปลุกและบำรุงรักษาต้นไม้ร่วมกับชุมชนใน พื้นที่รับผิดชอบของ PEA เป้าหมาย น.1 รอเป้าหมายจาก กคส.	ผสส. กอก.								

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน

ขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 ขกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 ขกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR

4. เป้าหมาย

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุนกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
26. โครงการ PEA รักษาสร้างฝาย แผนงานช่วยเหลือสังคมและสาธารณประโยชน์	26.1 สร้างฝายชะลอน้ำโดยใช้วัสดุคอนกรีตชำรุดเสื่อมสภาพทางไฟฟ้าในพื้นที่รับผิดชอบของ PEA เป้าหมาย น.1 รอเป้าหมายจาก กกส.	ผสส. กอก.								
	27.1 ผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร เป้าหมาย 9% ของ กฟน.1 น.1 1 ครั้ง	ผสส. กอก.								

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน

ขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 ขกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 ขกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR

4. เป้าหมาย

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
แผนงานสำรวจประเมินผลการรับรู้และตระหนักในด้านต่างๆ 28. งานสำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA	28.1 ประสานงานและร่วมสำรวจความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA เป้าหมาย น.1 1 ครั้ง	ผสส. กอก.								
	29.1 จัดระเบียบสายไฟฟ้าและสายสัญญาณต่างๆ เป้าหมาย (กฟฟ.ชั้น 1-3 ไม่ต่ำกว่าแห่งละ 1 กม.) น.1 15 กม.	ผรท. กบล.								

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน

ขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 ขกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 ขกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR

4. เป้าหมาย

7. เป้าหมาย

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

(Learning and Growth)

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
29. งานจัดความเป็นระเบียบเรียบร้อย ของระบบไฟฟ้าในเมืองและชุมชน (ต่อ)	29.2 เปลี่ยนหม้อแปลงนํ้าแรงเป็นหม้อแปลงแขวน ในถนนสายหลัก ในเขตเทศบาล เป้าหมาย (กฟฟ.ชั้น 1-3 แห่งละ 1 เส้นทาง) น.1 15 เส้นทาง	ผปร. กว.								
30. โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)	30.1 จัดทำโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) เป้าหมาย น.1 1 แห่ง	คณะทำงาน รฟ.วบ (น)								

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน
ขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 ขกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการ
กำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ตามมาตรฐาน (OECD)

4. เป้าหมาย

ระดับ 3

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 ขกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- การกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องกันปรามการทุจริตคอร์รัปชัน

7. เป้าหมาย

ระดับ 3

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
31. แผนงานเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)	31.1 จัดอบรม/บรรยาย/สออดแทรกเนื้อหา จริยธรรมในหลักสูตรต่างๆ ให้ผู้บริหาร และพนักงาน เช่น หลักธรรมาภิบาล, การต่อต้านการทุจริตในองค์กร, การป้องกัน ผลประโยชน์ทับซ้อน, การป้องกันและ ปราบปรามการทุจริต, การบริหารงานที่ โปร่งใส, คุณธรรมจริยธรรมในการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งประเมินแบบสอบถาม เป้าหมาย กฟผ.ละ 200 คน น.1 200 คน	ผพอ. กอก.								

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน
ขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 ขกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการ
กำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ตามมาตรฐาน (OECD)

4. เป้าหมาย

ระดับ 3

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 ขกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- การกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องกันปรามการทุจริตคอร์รัปชัน

7. เป้าหมาย

ระดับ 3

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
32. โครงการการไฟฟ้าโปร่งใส	32.1 ขยายผลโครงการการไฟฟ้าโปร่งใส เป้าหมาย (กฟฟ. จุฬรวมงาน) น.1 15 แห่ง	คณะทำงาน เลขฯ อก.อก. คณะทำงาน เลขฯ อก.อก.								
	32.2 จัดตั้งศูนย์ พรบ. ข้อมูลข่าวสาร เป้าหมาย (กฟฟ. จุฬรวมงาน) น.1 15 แห่ง									

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน
ขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 ขกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการ
กำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ตามมาตรฐาน (OECD)

4. เป้าหมาย

ระดับ 3

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 ขกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- การกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน

7. เป้าหมาย

ระดับ 3

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
32. โครงการการไฟฟ้าโปร่งใส (ต่อ)	32.3 จัดทำคู่มือสำหรับประชาชนประกาศ ณ จุดให้บริการ (พรบ.ข้อมูลข่าวสาร) เป้าหมาย (กฟฟ. จุฬรวมงาน) น.1 15 แห่ง ภายใน มิ.ย 59	คณะทำงาน เลขฯ อก.อก.								

สรุปแผนปฏิบัติการ สายงานการไฟฟ้า ภาค 1 ประจำปี 2559

ลำดับ	มุมมอง/มิติ	จำนวน				
		แผนงาน	โครงการ	งาน	รวม	กิจกรรม
1	ด้านเป้าหมาย	2	-	6	8	12
2	ด้านลูกค้า	3	-	8	11	38
3	ด้านกระบวนการภายใน	11	6	6	23	85
4	ด้านการเรียนรู้และพัฒนา	10	11	11	32	63
		26	17	31	74	198