

ด้านเป้าหมาย (Goal)												
8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายสายงาน	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		หมายเหตุ
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
เกณฑ์ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค												
1. แผนการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (ส่วนภูมิภาค)	1.1 บริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ กฟช. ให้อยู่ในกรอบวงเงินงบประมาณทำการปี 2565 ตามเกณฑ์ กฟผ. เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 (อนุมัติ ผวก.กบ.ป.(พท)102/2565 ลงวันที่ 14 มี.ค.65) น.1 ระดับ 5 ไม่เกิน 887.085 ล้านบาท	ผส.ป.กช.	ไม่เกิน 887.085 ล้านบาท	162,053 ล้านบาท	122,871 ล้านบาท							*หมายเหตุ : ผลการเบิกจ่าย ม.ค. - ก.พ. 65
2. แผนการบริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายที่ควบคุม ได้ 7 ประเภท (ส่วนภูมิภาค) ระดับ 5 ร้อยละ 96.37 ระดับ 4 ร้อยละ 97.58 ระดับ 3 ร้อยละ 98.79 ระดับ 2 ร้อยละ 100 ระดับ 1 ร้อยละ 101.21	2.1 บริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายที่ควบคุมได้ 7 ประเภท ให้อยู่ในกรอบวงเงินงบประมาณทำการปี 2565 เป้าหมาย ตามข้อสั่งการของ ผวก. 2565 น.1 ไม่เกินร้อยละ 96.37	ผส.ป.กช.	ไม่เกินร้อยละ 96.37	96.37%	54.58%							*หมายเหตุ : ผลการเบิกจ่าย ม.ค. - ก.พ. 65
3. แผนอบรมให้ความรู้ด้านงบประมาณ (ส่วนภูมิภาค)	3.1 อบรมความรู้พื้นฐานสำคัญ แก่ พนักงาน/ผู้เกี่ยวข้อง ของ กฟช. เป้าหมาย ดำเนินการภายใน ไตรมาส 2/2565 น.1 ภายในไตรมาส 2	ผส.ป.กช.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง							ดำเนินการแล้วเสร็จไตรมาสที่ 1
	3.2 OJT ให้ความรู้พื้นฐานสำคัญ แก่ พนักงาน/ผู้เกี่ยวข้อง เรื่อง การจำแนกประเภทรายจ่าย ของ กฟผ. และชี้แจงถึงค่าใช้จ่ายที่สามารถยกเว้นออกได้ ทั้งรายการและวิธีการ เป้าหมาย ดำเนินการภายใน ไตรมาส 2/2565 น.1 ภายในไตรมาส 2	ผส.ป.กช.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง							ดำเนินการแล้วเสร็จไตรมาสที่ 1
เกณฑ์วัดการดำเนินงานตามบันทึกข้อตกลงการดำเนินงานของ รองผู้อำนวยการไฟฟ้าภาค 1												
4. งานประมวลผลความสามารถในการบริหาร แผนการลงทุน	4.1 ภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี บริหารแผนการเบิกจ่ายงบลงทุน (งบ P และงบ I) และงบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน ประจำปี 2565 เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามบันทึกข้อตกลงรผก.(ก1) เห็นชอบ ลว.28 ก.พ. 65 ตามหนังสือที่ ผอ.ก.(ก1)463/65 ลว.28 ก.พ. 65 น.1 ร้อยละ 100 ของเป้าหมายเบิกจ่าย	ผส.ป.กช.	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100							
	4.2 ความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน บริหารแผนการเบิกจ่ายงบลงทุน (งบ P และงบ I) และงบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน ประจำปี 2565 เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามบันทึกข้อตกลงรผก.(ก1) เห็นชอบ ลว.28 ก.พ. 65 ตามหนังสือที่ ผอ.ก.(ก1)156/64 ลว.26 มี.ค. 64 น.1 ร้อยละ 100 ของเป้าหมายเบิกจ่าย	ผส.ป.กช.	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100							
5.ร้อยละหนี้ค่าไฟฟ้า เอกชนรายย่อย และ เอกชนรายใหญ่ ค้างชำระลดลง เปรียบเทียบกับ 2564	5.1เร่งรัด และติดตามให้มีการชำระหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระ ของผู้ใช้ไฟฟ้า เอกชนรายย่อย และเอกชนรายใหญ่ ของปี 2565 เปรียบเทียบกับ 2564 ให้เป็นไปตามเป้าหมาย เป้าหมาย มูลค่าถูกหนี้ค่าไฟฟ้า ค้างชำระเกินกำหนด ลดลง ร้อยละ 15 เปรียบเทียบกับ สิ้นปี 2564 น.1 มูลค่าถูกหนี้ค่าไฟฟ้า ค้างชำระเกินกำหนด ลดลง ร้อยละ 15	ผบ.น.กช.	ลดลง ร้อยละ 15									
เกณฑ์บริหารสินทรัพย์												
6. งานเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง (AUC) ไม่นับรวมกรณีต่างๆ ดังนี้ 1. งานที่อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานใหญ่งาน 2. งานหมู่บ้าน/ที่ดินจัดสรร 3. งานทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) 4. งานที่อยู่ในสถานะยกเลิกงาน (E2) 5. งานที่มีสถานะหยุดงานชั่วคราวจากผู้ไฟฟ้า (C5) 6. งานที่มีสถานะหยุดงานชั่วคราวจากบ้านจัดสรร (C6) 7.งานที่มีสถานะหยุดงานสาเหตุ จาก กฟผ. (C4)	ร้อยละความสำเร็จ = มูลค่างานที่ปิดบัญชีขึ้นทรัพย์สิน / มูลค่างานทั้งหมด x 100											
	6.1 จัดประชุมติดตามงานการปิดงานก่อสร้าง (AUC) ทุกไตรมาส เป้าหมาย ไตรมาส 1-4 น.1 ไตรมาส 1-4	ผส.ส.กบ.ญ., ผกร.กคค.	4 ครั้ง	ก.พ.2565	1 ครั้ง	พ.ค.2565		ส.ค.2565		พ.ย.2565		
	การปิดบัญชีงานก่อสร้าง (AUC) 6.2 งบผู้ใช้ไฟ (C) (น้ำหนัก 8) 6.2.1 ก่อนปี 2563 (น้ำหนัก 2) เป้าหมาย ระดับ 5 น.1 ร้อยละ 100	ผส.ส.กบ.ญ., ผกร.กคค.	ร้อยละ 100	50	100	100		100		100		ข้อมูล ณ เดือน ก.พ. 65
	6.2.2 ปี 2563 (น้ำหนัก 2) เป้าหมาย ระดับ 5 น.1 ร้อยละ 100	ผส.ส.กบ.ญ., ผกร.กคค.	ร้อยละ 100	50	22.68	100		100		100		ข้อมูล ณ เดือน ก.พ. 65
	6.2.3 ปี 2564 (น้ำหนัก 2) เป้าหมาย ระดับ 5 น.1 ร้อยละ 80	ผส.ส.กบ.ญ., ผกร.กคค.	ร้อยละ 80	20	22.43	40		60		80		ข้อมูล ณ เดือน ก.พ. 65
	6.2.4 ปี 2565 (น้ำหนัก 2)											

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือมอบปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายสายงาน	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		หมายเหตุ
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	เป้าหมาย ระดับ 5 น.1 ร้อยละ 60	ผบส.ภบญ., ผกร.ภกค.	ร้อยละ 60	15	3.17	30		45		60		ข้อมูล ณ เดือน ก.พ. 65

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายสายงาน	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		หมายเหตุ
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	6.3 จบลงทุน (I) (น้ำหนัก 8) 6.3.1 ก่อนปี 2563 (น้ำหนัก 2) เป้าหมาย ระดับ 5 น.1 ร้อยละ 100	ผบส.ภบญ., ผกร.ภกค.	ร้อยละ 100	50	100	100		100		100		ข้อมูล ณ เดือน ก.พ. 65
	6.3.2 ปี 2563 (น้ำหนัก 2) เป้าหมาย ระดับ 5 น.1 ร้อยละ 100	ผบส.ภบญ., ผกร.ภกค.	ร้อยละ 100	50	11.53	100		100		100		ข้อมูล ณ เดือน ก.พ. 65
	6.3.3 ปี 2564 (น้ำหนัก 2) เป้าหมาย ระดับ 5 น.1 ร้อยละ 80	ผบส.ภบญ., ผกร.ภกค.	ร้อยละ 80	20	8.86	40		60		80		ข้อมูล ณ เดือน ก.พ. 65
	6.3.4 ปี 2565 (น้ำหนัก 2) เป้าหมาย ระดับ 5 น.1 ร้อยละ 50	ผบส.ภบญ., ผกร.ภกค.	ร้อยละ 50	12.5	0.31	25		37.5		50		ข้อมูล ณ เดือน ก.พ. 65
	6.4 จบโครงการ (P) (น้ำหนัก 4) 6.4.1 ก่อนปี 2563 (น้ำหนัก 1) เป้าหมาย ระดับ 5 น.1 ร้อยละ 100	ผบส.ภบญ., ผกร.ภกค.	ร้อยละ 100	50	100	100		100		100		ข้อมูล ณ เดือน ก.พ. 65
	6.4.2 ปี 2563 (น้ำหนัก 1) เป้าหมาย ระดับ 5 น.1 ร้อยละ 100	ผบส.ภบญ., ผกร.ภกค.	ร้อยละ 100	50	13.45	100		100		100		ข้อมูล ณ เดือน ก.พ. 65
	6.4.3 ปี 2564 (น้ำหนัก 1) เป้าหมาย ระดับ 5 น.1 ร้อยละ 80	ผบส.ภบญ., ผกร.ภกค.	ร้อยละ 80	20	7.81	40		60		80		ข้อมูล ณ เดือน ก.พ. 65
	6.4.4 ปี 2565 (น้ำหนัก 1) เป้าหมาย ระดับ 5 น.1 ร้อยละ 50	ผบส.ภบญ., ผกร.ภกค.	ร้อยละ 50	12.5	0.50	25		37.5		50		ข้อมูล ณ เดือน ก.พ. 65
	เกณฑ์ประเมินผลสำเร็จของการให้บริการธุรกิจเสริมรายหน่วยงานประจำปี 2565											
	7.ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 (อนุมัติ ผวก. กธส.(กธ.)311/2564 ลงวันที่ 25 มี.ค.64) น.1 487 ล้านบาท	ผบธ.ภบธ.	รอค่าเป้าหมายจาก สคร.	รอค่าเป้าหมายจาก สคร.	67,725 ล้านบาท							
	8.ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไร ให้ได้กำไรที่เหมาะสม สำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า CO2.2 ยกเว้น งานที่ส่วนกลางดำเนินงาน เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 (อนุมัติ ผวก. กธส.(กธ.)311/2564 ลงวันที่ 25 มี.ค.64) น.1 รอค่าเป้าหมาย กฟภ.	ผบธ.ภบธ.	รอค่าเป้าหมาย กฟภ.	รอค่าเป้าหมาย กฟภ.	ร้อยละ 27.15							
	9.ประสิทธิภาพของการปิดใบสั่งงานของใบสั่งงาน WMS สำหรับงานการให้บริการธุรกิจเสริม งานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 (อนุมัติ ผวก. กธส.(กธ.)311/2564 ลงวันที่ 25 มี.ค.64) น.1 รอค่าเป้าหมาย กฟภ.	ผบธ.ภบธ.	รอค่าเป้าหมาย กฟภ.	รอค่าเป้าหมาย กฟภ.	ร้อยละ 69.57							

แผนปฏิบัติการประจำปี 2565 (ทบทวนครั้งที่ 2)
กฟน.1

ด้านลูกค้า (Customer)
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายสายงาน	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		หมายเหตุ
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
คอบแผนปฏิบัติการ กฟน. ปี 2565 (SCM2.2)												
1. แผนงานบริหารการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop	1.1 กฟช. และ กฟฟ. ดำเนินการปิด PEA Shop ตามแผนงาน เป้าหมาย 2 แห่ง (ภายในปี 2565) กฟน.1 2 แห่ง (PEA Shop เชียงรายและ ชม.2)	ผลส.กบส.	2 แห่ง	-	-			1 แห่ง (ชร.)		1 แห่ง (ชม.2)		
คอบแผนปฏิบัติการ กฟน. ปี 2565 (SCM3.1)												
2. แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)	2.1 รวบรวม/ทบทวน และ พิจารณารายชื่อลูกค้ารายสำคัญ เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง กฟน.1 1 ครั้ง	ผลส.กบส.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง							
	2.2 กำหนดสิทธิประโยชน์ลูกค้ารายสำคัญ ได้แก่ การบริการเสริม โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง กฟน.1 ปีละ 1 ครั้ง	ผลส.กบส.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง							
	2.3 แผนการดำเนินงานที่สำคัญและค่าเป้าหมายหลังจาก การกำหนดสิทธิประโยชน์ ของลูกค้ารายสำคัญ (CRM-KAM-001 , CRM-KAM-002) เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง กฟน.1 ปีละ 1 ครั้ง	ผลส.กบส.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง							
	2.4 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า พนักงานและแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญ ลงในระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ CRM plus เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง กฟน.1 ปีละ 1 ครั้ง	ผลส.กบส.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง							
	2.5 จัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามแผนฯ (CRM-KAM-003) - กรณีของลูกค้าที่มีมูลค่าสูงเร่งด่วนรายงานสรุปประเด็นเสียงของลูกค้า - ติดตามผล และสรุปรายงานผลการตอบสนองของลูกค้า เป้าหมาย รายงานผลการตอบสนองของลูกค้าจากการจัดการเสียง ของลูกค้าแล้วเสร็จ ภายใน 5 วันทำการ กฟน.1 100%	ผลส.กบส.	100%	100%	100%	100%		100%		100%		
	2.6 บันทึกข้อมูลการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าลงในระบบ สารสนเทศ ภายใน 7 วันหลังจากจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM Plus , PEA-VOC System) เป้าหมาย มีการบันทึกข้อมูลแล้วเสร็จตามที่กำหนด กฟน.1 100%	ผลส.กบส.	100%	100%	100%	100%		100%		100%		
	2.7 ติดตามผลการดำเนินงาน และสรุปสารสนเทศเสียงลูกค้า จากการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานและสรุปการจัดการเสียงของลูกค้า จากการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM-KAM-004) , (VOC-60-001) กฟน.1 ไตรมาสละ 1 ครั้ง	ผลส.กบส.	4 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		
	2.8 สรุปข้อมูลรายชื่อและผู้ประสานงานของลูกค้ารายสำคัญ เพื่อสร้างความพึงพอใจ โดยหน่วยงานภายนอก เป้าหมาย รายงานสรุปข้อมูลรายชื่อและผู้ประสานงานของลูกค้า รายสำคัญ ภายใน ก.ค.2564 (CRM-KAM-005) กฟน.1 1 ครั้ง	ผลส.กบส.	1 ครั้ง	-	-	-		1 ครั้ง				
	2.9 สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าต่อเจ้าหน้าที่ KAM จากผลสำรวจโดยหน่วยงานภายนอก เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง กฟน.1 1 ครั้ง (ส่วนกลางเป็นผู้ดำเนินงาน)	ผลส.กบส.	1 ครั้ง	-	-	-		-		1 ครั้ง		
	2.10 การเยี่ยมเยียนลูกค้าและบันทึกผลการเยี่ยมเยียนลูกค้าลงในโปรแกรม CRM Plus 2.10.1 ลูกค้ารายใหญ่ เป้าหมาย กฟน.1 726 ราย	ผลส.กบส.	726 ราย	102 ราย	201 ราย	102 ราย		102 ราย		102 ราย		
2.10.2 ลูกค้า High Value (กลุ่ม H) เป้าหมาย กฟน.1 62 ราย	ผลส.กบส.	62 ราย	62 ราย	69 ราย	-		-		-			

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายสายงาน	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		หมายเหตุ
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	2.11 การเชื่อมโยงลูกค้าโดยผู้บริหารระดับสูง และบันทึกผลการเชื่อมโยงลูกค้าเป้าหมาย ผชก.(น1) 12 ราย ผจก.กฟฟ 1 - 3 ไตรมาสละ 6 ราย 2.12 การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ เป้าหมาย (เฉพาะ กฟฟ.ที่มีรายได้เกิน 100 ลบ./เดือน) กฟน.1 8 แห่ง	ผลส.กบส. ผลส.กบส.	12 ราย 408 ราย	- 102 ราย	- 270 ราย	4 ราย 102 ราย		4 ราย 102 ราย		4 ราย 102 ราย		
ผลส.กบส. 8 แห่ง												
ตอบแผนปฏิบัติการ กฟผ. ปี 2565 (SCM3.1)												
3. แผนงานนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนการให้บริการลูกค้า	3.1 ขยายผลการใช้งานระบบ Digital CRM ไปยังกลุ่มเป้าหมาย เป้าหมาย รอ ผลต. กำหนด กฟน.1 รอ ผลต. กำหนด	ผลส.กบส.	รอ ผลต. กำหนด									
ตอบแผนปฏิบัติการ กฟผ. ปี 2565 (SCM3.2)												
4. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการความต้องการ ความคาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ	4.1 ดำเนินการสำรวจความต้องการและความคาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญในเชิงลึก เป้าหมาย รอ ผลต. กำหนด กฟน.1 รอ ผลต. กำหนด	ผลส.กบส.	รอ ผลต. กำหนด									
	4.2 ขยายผลการใช้งานแผนเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการต้องการความคาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ เป้าหมาย รอ ผลต. กำหนด กฟน.1 รอ ผลต. กำหนด	ผลส.กบส.	รอ ผลต. กำหนด									
ตอบเกณฑ์ enablers ของสายงานฯ ประจำปี 2565												
5. แผนงานพัฒนามาตรฐานการบริการ	5.1 การขอใช้ไฟใหม่ในเขตชุมชน/เทศบาล ระบบแรงต่ำ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 A. 1 เฟส และเป็นไปตามมาตรฐาน พร้อมที่จะติดตั้งมิเตอร์ 1 วันทำการ กฟน.1 80%	ผบธ.กบส.	80%	80%	96.85%							
	5.2 การขอใช้ไฟใหม่นอกเขตชุมชน/เทศบาล ระบบแรงต่ำ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 A. 1 เฟส และเป็นไปตามมาตรฐาน พร้อมที่จะติดตั้งมิเตอร์ 3 วันทำการ กฟน.1 80%	ผบธ.กบส.	80%	80%	99.09%							
	5.3 ได้รับการรับรองมาตรฐานตามโครงการ GECC ศูนย์ราชการสะดวก กฟน.1 70% ของจำนวน กฟฟ. ที่ผ่านใบสมัคร	คณะทำงาน GECC	70%	70%	100%							
6. แผนงานตอบสนองต่อเสียงของลูกค้า	6.1 กำหนดกิจกรรม/แผนงาน/โครงการ เพื่อให้ตอบสนองความต้องการ/ความคาดหวัง ของลูกค้าแต่ละกลุ่ม เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง (ภายในวันที่ 31 มีนาคม 2565) กฟน.1 1 ครั้ง (คณะทำงานภาค)	ผลส.กบส.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง							
	6.2 รายงานผลการดำเนินการตามแบบฟอร์ม VOC-60-002 ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง (ตั้งแต่ไตรมาสที่ 2 ปี 2565) กฟน.1 ไตรมาสละ 1 ครั้ง	ผลส.กบส.	3 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		
	6.3 นำข้อมูลเสียงของลูกค้าทุกช่องทางที่เกี่ยวข้อง ไปใช้ในการทบทวนปรับปรุง กระบวนการทำงาน/แผนปฏิบัติการสายงานปี 2566 เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง (ภายในเดือน กันยายน ปี 2565) คณะทำงานแผนปฏิบัติการสายงาน ปีละ 1 ครั้ง	คณะทำงาน ด้าน CUSTOMER	1 ครั้ง	-	-			1 ครั้ง				

[illegible]

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายสายงาน	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		หมายเหตุ
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	เป้าหมาย 80% กฟน.1 80%	ผบ.บ.บส.	80%									
	8.7 กฟฟ. ดำเนินการสำรวจและปรับปรุงข้อมูลสถานที่ตั้งของสำนักงานในอินเทอร์เน็ตให้มี ความถูกต้อง เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย. กฟน.1 92 แห่ง	ผสส.บ.บส.	92 แห่ง									
	8.8 การประชาสัมพันธ์งานบริการช่องทางชำระเงินค่าไฟฟ้าผ่านออนไลน์ และการยื่น คำร้องขอใช้ไฟฟ้าผ่าน PEA Smart Plus เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟน.1 ไตรมาสละ 1 ครั้ง	ผสส.ก.อก.	4 ครั้ง									
	8.9 การสนับสนุนการให้ความรู้/ให้คำปรึกษาในด้านระบบไฟฟ้า ตามที่ลูกค้าร้องขอ เป้าหมาย 100% กฟน.1 100%	ผวฟ.บ.บส.	100%									
	8.10 การสนับสนุนการให้ความรู้/ให้คำปรึกษาในด้านการอนุรักษ์พลังงาน ตามที่ลูกค้าร้องขอ เป้าหมาย 100% กฟน.1 100%	ผสอ.ก.ว.ว.	100%									
	8.11 เข้าร่วมโครงการจัดอบรม 1 ตำบล 1 ช่างไฟฟ้า ของ กฟน. ร่วมกับกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน (แผนงาน ผสส. ในพื้นที่ภาค 1 มี 4 จังหวัด (เชียงใหม่ พะเยา พิจิตร นครสวรรค์) เป้าหมาย ตามแผนงาน ผสส. กฟน.1 2 จังหวัด	ผสส.ก.อก.	2 จังหวัด									
	8.12 การประชาสัมพันธ์ข้อมูลการติดตั้ง RCD ในเว็บไซต์ (Internet)/สื่อสังคมออนไลน์ ของ กฟช. เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟน.1 ไตรมาสละ 1 ครั้ง	ผสส.ก.อก./กฟท.	4 ครั้ง									
	8.13 การประชาสัมพันธ์ข้อมูลแนะนำการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้องและปลอดภัย ในเว็บไซต์ (Internet)/สื่อสังคมออนไลน์ ของ กฟช. เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟน.1 ไตรมาสละ 1 ครั้ง	ผสส.ก.อก./กฟท.	4 ครั้ง									
9. แผนงานแจ้งแผนการดับไฟ	9.1 ประกาศแผนดับไฟผ่าน PEA Website 100% เปรียบเทียบกับข้อมูลจากศูนย์จ่ายไฟ ทุกจุดรวมงาน เป้าหมาย 100% กฟน.1 100%	ผศฟ.ก.บ.บ.	100%	100%	100%							
	9.2 แจ้งแผนดับไฟผ่าน PEA Smart Plus App. โดยพนักงาน EO บันทึกข้อมูลลงในระบบ OMS เป้าหมาย 100% กฟน.1 100%	ผว.ว.ก.บ.บ.	100%	100%	100%							
	9.3 แจ้งแผนดับไฟผ่าน Line Group การแก้ไขไฟฟ้าขัดข้องของแต่ละ กฟฟ. โดย Line Notify เป้าหมาย ทุกจุดรวมงาน และกฟส กฟน.1 48 แห่ง	ผศฟ.ก.บ.บ.	48 แห่ง	48 แห่ง	48 แห่ง							
	9.4 ซ้อมร้องเรียนกรณีไม่แจ้งแผนดับไฟล่วงหน้าลดลง 30% เมื่อเทียบกับปี 2563 เป้าหมาย ลดลง 30% เมื่อเทียบกับปี 2563 กฟน.1 มีข้อร้องเรียนไม่เกิน 9 เรื่อง	ผสส.บ.บส.	ไม่เกิน 9 เรื่อง	-	0					ไม่เกิน 9 เรื่อง		ประเมินผลปลายปี
10. ประสานงานศูนย์ AMR	10.1 ประสานงานศูนย์ AMR และลูกค้ากรณีข้อมูลจาก AMR ไม่ได้ เป้าหมาย 100% กฟน.1 100%	ผมม.บ.บส.	100%	100%	100%	100%		100%		100%		

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายสายงาน	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		หมายเหตุ
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
11. แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	11.1 ติดตามผลการใช้งานระบบจ่ายงานอัจฉริยะ WOM (กรท.,กบส.)											
	11.1.1 ร้อยละการใช้งานในส่วนการสำรวจเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 กพ.1 ร้อยละ 50	ผบ.ร.กบส.	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	ร้อยละ 25							
	11.1.2 ร้อยละการใช้งานในส่วนการติดตั้งเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 กพ.1 ร้อยละ 50	ผนม.กบส.	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	ร้อยละ 19.18							
	11.2 เพิ่มการรับชำระเงินผ่านช่องทางรับการชำระเงินอื่น ๆ นอกเหนือจากช่องทางสำนักงาน PEA Shop PEA Mobile Shop และ ตัวแทนรับชำระเงินเป้าหมาย ร้อยละ 70 ของจำนวนรายการทั้งหมด กพ.1 ร้อยละ 70	ผพป.กบญ.	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75.24							
ตามแผนงานแม่บทบริการลูกค้า ปี 2564-2568												
12. โครงการพัฒนาระบบรับคำร้องขอใช้บริการ (SCS)	12.1 รับคำร้องขอใช้ไฟใหม่ผ่านระบบ SCS เพื่อให้ลูกค้าสามารถใช้ระบบติดตามสถานะงานได้โดยวัดสัดส่วนคำร้องในระบบ SCS เทียบกับ SAP เป้าหมาย 85% กพ.1 85%	ผบ.ร.กบส.	85%	85%	95%	85%		85%		85%		
13. โครงการใบแจ้งค่าไฟฟ้าและใบเสร็จค่าไฟฟ้าแบบออนไลน์ (e-Tax Invoice/ e-Receipt) ปรับเป็น ร้อยละ 50 ของลูกค้ารายย่อยที่ใช้บริการผ่านช่องทางดิจิทัล	13.1 เชิญชวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย รายใหม่ทุกราย สมัครใช้บริการรับใบแจ้งค่าไฟฟ้า เป้าหมาย 100 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อยรายใหม่ กพ.1 100 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อยรายใหม่	ผบ.ร.กบส.	100%	100%	100%	100%		100%		100%		
	13.2 เพิ่มจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ รายใหม่ที่สมัครรับ Smart Invoice (e-mail หรือ Fax) ที่เกิดขึ้นในปี 2565 เป้าหมาย 70 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่รายใหม่ กพ.1 70 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่รายใหม่	ผบ.ช.กชช.	70%	70%	93%	70%		70%		70%		
14. โครงการพัฒนาความสัมพันธ์ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม	14.1 ติดตั้ง PQ Meter สถานีไฟฟ้า เป้าหมาย 3 สถานี กพ.1 3 สถานี	ผวฟ.กบส.	3 สถานี	1 สถานี	3 สถานี	2 สถานี		3 สถานี		3 สถานี		ดำเนินการแล้วเสร็จ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายสายงาน	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		หมายเหตุ
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
BSC กลยุทธ์ OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง / ตัวชี้วัด ดัชนี SAIFI / SAIDI กฟฟ.จุลจลรวมงาน, ดัชนี SAIFI / SAIDI เมืองใหญ่												
1. OM1.1 แผนงานพัฒนาระบบโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid) - แผนยุทธศาสตร์ OM1 ชื่อ 3.1-3.2 หน้า 78/74 - แผนปฏิบัติการ กฟภ. หน้า 158/146 - BSC ก1	1.1 ดำเนินงานตามหลักเกณฑ์ และแนวทางปฏิบัติด้านเทคนิค เพื่อยกระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid) เป้าหมาย ดำเนินการตามสายงาน (ป) แจ้ง โดยสายงาน (ป.) จะดำเนินการแล้วเสร็จภายในไตรมาส 2 กฟน.1 = 100%	หวว.กบป.	100%	100%	100%	100%		100%		100%		
	1.2 รายงานผลการควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไขค่า SAIFI, SAIDI ใน 12 กฟฟ.จุลจลรวมงาน (รวมถึงกิต) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2564 เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 กฟน.1 = 12 ครั้ง หมายเหตุ : รายงาน กฟฟ.ทุกเดือน และรายงาน ก1 ไตรมาสละ 1 ครั้ง	หวว.กบป.	12 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		
	1.3 รายงานผลการควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไขค่า SAIFI, SAIDI ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด (จัดทำระบบ Preventive Maintenance ทุกไตรมาส) เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 กฟน.1 = 12 ครั้ง หมายเหตุ : รายงานผลเดือนละ 1 ครั้ง	หวว.กบป.	12 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		
	1.4 รายงานผลการควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไขค่า SAIFI, SAIDI เมืองใหญ่ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด (จัดทำระบบ Preventive Maintenance ทุกเดือน) เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 กฟน.1 = 12 ครั้ง หมายเหตุ : รายงานผลเดือนละ 1 ครั้ง	หวว.กบป.	12 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		
	1.5 จัดประชุมร่วมกับหน่วยงานภายนอก เช่น กฟผ. และรายงานผลการประชุมให้ผู้บริหารรับทราบ เป้าหมาย กฟน.1 = 1 ครั้ง หมายเหตุ : อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	ผศฟ.กบป.	1 ครั้ง	2 ครั้ง	-			-		-		
	1.6 ทบทวนปรับปรุงแผนปลดโหลด เพื่อเตรียมการเกิดภาวะวิกฤตพลังงานไฟฟ้าในพื้นที่ เป้าหมาย กฟน.1 = 1 ครั้ง	ผศฟ.กบป.	1 ครั้ง	-	-	-		1 ครั้ง		-		
	1.7 ติดตั้งไมโครในแนวสายไฟฟ้า เป้าหมาย กฟน.1 = 49,900 วงจร กม.	ผศบ.กบข. กฟจ.เชียงใหม่ กฟส.สันกำแพง กฟส.สารภี กฟจ.ลำพูน กฟส.ป่าซาง กฟส.บ้านฝาง กฟส.สี กฟส.บ้านธิ กฟจ.ลำปาง กฟส.แม่จัน กฟส.จาว กฟจ.เชียงใหม่ กฟส.เวียงชัย กฟส.นางแล กฟอ.พาน กฟส.เวียงป่าเป้า กฟส.แม่สรวย กฟส.แม่ลาว กฟจ.แม่ฮ่องสอน กฟส.แม่สร้อย กฟส.ป่าเย กฟจ.พะเยา กฟส.เชียงคำ กฟส.จุน กฟส.ดอกคำใต้ กฟอ.ฝาง	49,900 วงจรกม. 1052 1170 466 1762 854 778 986 468 2314 1222 572 1364 690 630 1152 792 810 678 1452 1616 984 1314 820 1138 476 1366	49,900 วงจรกม. 1052 1170 466 1762 854 778 986 468 2314 1222 572 1364 690 630 1152 792 810 678 1452 1616 984 1314 820 1138 476 1366	49,900 วงจรกม. 1052 1170 466 1762 854 778 986 468 2314 1222 572 1364 690 630 1152 792 810 678 1452 1616 984 1314 820 1138 476 1366							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายสายงาน	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		หมายเหตุ
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
		กฟส.แม่สาย	686	686	686							
		กฟอ.แม่สาย	580	580	580							
		กฟส.แม่จัน	1378	1378	1378							
		กฟส.เชียงแสน	606	606	606							
		กฟส.แม่ฟ้าหลวง	380	380	380							
		กฟอ.สันป่าตอง	1144	1144	1144							
		กฟอ.หางดง	862	862	862							
		กฟอ.เทิง	1244	1244	1244							
		กฟส.เชียงของ	866	866	866							
		กฟอ.สันทราย	1198	1198	1198							
		กฟส.พร้าว	694	694	694							
		กฟอ.แม่วิม	1470	1470	1470							
		กฟส.เชียงดาว	1168	1168	1168							
		กฟส.แม่แจ่ม	1394	1394	1394							
		กฟอ.เกาะคา	792	792	792							
		กฟส.เนิน	1224	1224	1224							
		กฟส.แม่พระ	582	582	582							
		กฟส.ห้างฉัตร	628	628	628							
		กฟอ.จอมทอง	1996	1996	1996							
		กฟส.ฮอด	2210	2210	2210							
		กฟจ.เชียงใหม่2	1012	1012	1012							
		กฟส.ดอยสะเก็ด	860	860	860							
	1.8 ติดตั้งไมโครหมักชีวภาพในเขตพื้นที่เทศบาลเป็นพื้นที่ตั้งของ สบจ. กฟฟ. ชั้น 1-3 เป้าหมาย กฟน.1 = 17 กิโลเมตร หมายเหตุ : จำนวนการไฟฟ้าที่จังหวัดเทศบาล เทศบาลละ 1 กม.											
		ผสน.กบข.	17 กิโลเมตร	17 กิโลเมตร	17 กิโลเมตร							
		กฟจ.เชียงใหม่	1	1	1							
		กฟจ.ลำซูน	1	1	1							
		กฟจ.ลำปาง	1	1	1							
		กฟจ.เชียงราย	1	1	1							
		กฟจ.แม่ฮ่องสอน	1	1	1							
		กฟจ.พะเยา	1	1	1							
		กฟอ.จอมทอง	1	1	1							
		กฟจ.เชียงใหม่2	1	1	1							
		กฟอ.ฝาง	1	1	1							
		กฟอ.แม่สาย	1	1	1							
		กฟอ.สันป่าตอง	1	1	1							
		กฟอ.เทิง	1	1	1							
		กฟอ.สันทราย	1	1	1							
		กฟอ.แม่วิม	1	1	1							
		กฟอ.เกาะคา	1	1	1							
		กฟอ.พาน	1	1	1							
		กฟอ.หางดง	1	1	1							
	1.9 ติดตั้งฉนวนครอบ เช่น บุชชิงหม้อแปลง Drop กับตักเสิร์จจากฯ ในเขตเทศบาล หรือจุดที่มีความเสี่ยง หรือจากสถานีไฟฟ้า ถึง ไรต์ลงเซอร์ในระบบจำหน่ายตัวแรก เป้าหมาย กฟน.1 = 500 ชิ้น (17 จุดรวมงาน จุดรวมงานละ 30 ชิ้น)											
		ผสน.กบข.	500 ชิ้น	-	-			500 ชิ้น				
		กฟจ.เชียงใหม่	30	-	-			30				
		กฟจ.ลำซูน	30	-	-			30				
		กฟจ.ลำปาง	30	-	-			30				
		กฟจ.เชียงราย	30	-	-			30				
		กฟจ.แม่ฮ่องสอน	30	-	-			30				
		กฟจ.พะเยา	30	-	-			30				
		กฟอ.จอมทอง	30	-	-			30				
		กฟจ.เชียงใหม่2	30	-	-			30				
		กฟอ.ฝาง	30	-	-			30				
		กฟอ.แม่สาย	30	-	-			30				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายสายงาน	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		หมายเหตุ
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
		กฟอ.สัวัดอง	30	-	-			30				
		กฟอ.นึ่ง	30	-	-			30				
		กฟอ.ันทรว	30	-	-			30				
		กฟอ.แมวม	30	-	-			30				
		กฟอ.ภาะดา	30	-	-			30				
		กฟอ.พาน	30	-	-			30				
		กฟอ.หวงลง	30	-	-			30				
	1.10 คิตัง Snake Guard เป้าหมาย											
	กฟน.1 = 1,000 ชิ้น (17 จุลรวมงาน จุลรวมงานละ 60 ชิ้น(เป็นอันอย่างน้อย))											
	ผตบ.กษษ.	1,000 ชิ้น	-	-			1,000 ชิ้น					
	กฟง.เชียงใหม่	60	-	-			60					
	กฟง.ลำซุน	60	-	-			60					
	กฟง.ลำปาง	60	-	-			60					
	กฟง.เชียงราย	60	-	-			60					
	กฟง.แม่ฮ่องสอน	60	-	-			60					
	กฟง.พะเยา	60	-	-			60					
	กฟอ.จอมทอง	60	-	-			60					
	กฟง.เชียงใหม่2	60	-	-			60					
	กฟอ.ฝาง	60	-	-			60					
	กฟอ.แม่สลาย	60	-	-			60					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายสายงาน	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		หมายเหตุ
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
		กฟอ.สัวัดทอง	60	-	-			60				
		กฟอ.เหียง	60	-	-			60				
		กฟอ.สันทราย	60	-	-			60				
		กฟอ.แม่วิม	60	-	-			60				
		กฟอ.เกาะคา	60	-	-			60				
		กฟอ.พาน	60	-	-			60				
		กฟอ.หางดง	60	-	-			60				
	1.11 เทคโนโลยีสารสนเทศที่ติดตั้ง Riserpole เป้าหมาย 100% Riserpole ทุกต้น (Substation) กฟน.1 = 100%											
	1.12 ตรวจสอบและแก้ไข ระบบจำหน่ายแรงสูงที่มีปัญหาไฟฟ้าขัดข้องบ่อยครั้ง (22 KV) เป้าหมาย กฟน.1 = 100% ที่ตรวจพบ (กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส. เป็นผู้ดำเนินการ) มวว.กบป. เป็นผู้รายงานผล หมายเหตุ : (กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส. เป็นผู้ดำเนินการ) มวว.กบป. เป็นผู้รายงานผล	มจฟ.กบป.	100%									
		มวว.กบป.	100 % ที่ตรวจพบ	100 % ที่ตรวจพบ	100 % ที่ตรวจพบ							

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายสายงาน	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		หมายเหตุ
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
3.งานความสำเร็จในการบริการลูกค้ากรณีไฟฟ้าดับ	3.1 สร้างเหตุการณ์และปรับปรุงประมาณการ/เวลาจ่ายไฟฟ้ากลับคืนในระบบ OMS ในเชิง Real time ภายใน 1 ชั่วโมง เมื่อเกิดไฟฟ้าดับ (จุดรวมงาน) เป้าหมาย 60 % ของงานทั้งหมด รวม กฟส. และ กฟย. เริ่มดำเนินการไตรมาส 2 น.1 = 60 %	ผวว.กปบ.										
4.งานความสำเร็จในการจัดระเบียบสายสื่อสาร ำ	4.1 ดำเนินการปรับปรุงระบบจำหน่ายตามแผนงานการจัดระเบียบสายสื่อสารไตรมาสแรก เป้าหมาย ดำเนินการปรับปรุงระบบจำหน่ายเพื่อรองรับการจัดระเบียบสายสื่อสาร ำ 100 % ตามเส้นทางที่กำหนด น.1 = 14 เส้นทาง ปรับปรุงเกณฑ์ประเมิน ผวก. งานตรวจสอบระบบจำหน่ายและสายส่งไฟฟ้า โดยใช้โปรแกรมประยุกต์ (Smart Patrol) เพื่อใช้ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานปี 65	พรท.กบส.										
ตัวชี้วัด ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของหน่วยงาน												
5. OM1.4 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical)	5.1 ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข ด้าน Technical Loss 10 มาตรการ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด เป้าหมาย กฟน.1 = 4 ครั้ง หมายเหตุ : รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง	คณะทำงาน LOSS	4 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		
	5.2 ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข ด้าน Non-Technical Loss 8 มาตรการ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด เป้าหมาย กฟน.1 = 4 ครั้ง หมายเหตุ : รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง	คณะทำงาน LOSS	4 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		
BSC กลยุทธ์ OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง / ตัวชี้วัด ดัชนี SAIFI / SAIDI นิคมอุตสาหกรรม / ความพึงพอใจโดยรวมต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม												
6. OM1.5 แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟฟ้าดับที่นิคมอุตสาหกรรม	6.1 รายงานผลการควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไขค่า SAIFI, SAIDI พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด (จัดทำระบบ Preventive Maintenance ทุกเดือน) เป้าหมาย รายงานผล 12 ครั้ง กฟน.1 = 12 ครั้ง หมายเหตุ : รายงานผลเดือนละ 1 ครั้ง	ผวว.กปบ.	12 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		
	6.2 รายงานวิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้อง พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เพื่อระบุอุปกรณ์ทำงาน การแก้ไข การจ่ายไฟฟ้ากลับคืน และมีการระบุสาเหตุ เป้าหมาย ทุกครั้งที่เกิดปัญหา 100 % ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟน.1 = 4 ครั้ง หมายเหตุ : รายงานผล ก1 ทุกไตรมาส ไตรมาสละ 1 ครั้ง	ผวว.กปบ.	4 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		
	6.3 รายงานการตรวจสอบวิเคราะห์ระบบป้องกันทำงานผิดปกติ สำหรับเหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้องพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม และการจ่ายไฟฟ้ากลับคืน และมีการระบุสาเหตุ เป้าหมาย รายงานครบถ้วน 100% กฟน.1 = 100% หมายเหตุ : รายงานผล ก1 ทุกไตรมาส ไตรมาสละ 1 ครั้ง	ผวว.กปบ.	100%	100%	100%	100%		100%		100%		
	แผนงานการตรวจสอบระบบจำหน่ายและสายส่งไฟฟ้าโดยใช้ โปรแกรมประยุกต์ APSA (Advanced Patrolling System Application) (Smart Patrol)											
	6.4 การตรวจสอบระบบสายส่งไฟฟ้า พร้อมทั้งดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติและรายงานผลการดำเนินการใน APSA พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 ดำเนินการตรวจสอบ รายงานผลทุกเดือน รายงาน ก1 ทุกไตรมาส กฟน.1 = 100% หมายเหตุ : รายงานผลทุกเดือน รายงาน ก1 ทุกไตรมาส	ผสน.กบย. กฟย.ลำซูน	100%	100%	100%	100%		100%		100%		
	6.5 การตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูง พร้อมทั้งดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติและรายงานผลการดำเนินการใน APSA ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 กฟน.1 = 100% หมายเหตุ : รายงานผลทุกเดือน รายงาน ก1 ไตรมาส 2 และ 4	ผสน.กบย. กฟย.ลำซูน	100%	-	-	100%				100%		
	6.6 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง และระบบจำหน่ายแรงสูง ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย กฟน.1 = 40.06 ไร่จจร กม. 6.7 สำรองระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง, ระบบจำหน่ายแรงสูง เพื่อพิจารณาเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพจำนวนมากหรือทั้งไลน์ (MS2000) ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย สำรอง จัดสรรงบ และดำเนินการแก้ไขปีละงาน 100% กฟน.1 = 100%	ผสน.กบย.	100%	100%	100%	100%		100%		100%		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายสายงาน	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		หมายเหตุ
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	หมายเหตุ : รายงานผลทุกเดือน รายงาน ก1 ทุกไตรมาส 6.8 แผนงานบำรุงรักษาอุปกรณ์ในสถานีไฟฟ้า (Switchgear และ Relay) พื้นที่รับผิดชอบสาทรกรรมเป้าหมาย กพณ.1 = 100%	กพจ.สำซุน										
		ผบฟ.ภบข.	100%	-	-			70%		30%		

ตัวชี้วัด ร้อยละความถูกต้อง มีเตอร์ GIS / ร้อยละความถูกต้อง หม้อแปลง GIS / ร้อยละความถูกต้อง อุปกรณ์ป้องกันและตัดตอน GIS

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายสายงาน	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		หมายเหตุ	
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน		
	12.2 แก้ไขปัญหาหม้อแปลงจ่ายโหลดระหว่าง 80%-100% ของพิกัดเป้าหมาย มีแผนการดำเนินงานและงบประมาณสำหรับปรับปรุง/แก้ไข												
	กฟง.เชียงใหม่ และ กฟฟ.ในสังกัด - 100% (50 เครื่อง)	กฟง.เชียงใหม่	ร้อยละ 100	-	-			100 %					
	กฟจ.ลำพูน และ กฟฟ.ในสังกัด - 100% (32 เครื่อง)	กฟจ.ลำพูน	ร้อยละ 100	-	-			100 %					
	กฟจ.ลำปาง และ กฟฟ.ในสังกัด - 100% (32 เครื่อง)	กฟจ.ลำปาง	ร้อยละ 100	-	-			100 %					
	กฟง.เชียงราย และ กฟฟ.ในสังกัด - 100% (25 เครื่อง)	กฟง.เชียงราย	ร้อยละ 100	-	-			100 %					
	กฟจ.แม่ฮ่องสอน และ กฟฟ.ในสังกัด - 100% (42 เครื่อง)	กฟจ.แม่ฮ่องสอน	ร้อยละ 100	-	-			100 %					
	กฟจ.พะเยา และ กฟฟ.ในสังกัด - 100% (35 เครื่อง)	กฟจ.พะเยา	ร้อยละ 100	-	-			100 %					
	กฟอ.ฝาง และ กฟฟ.ในสังกัด - 100% (15 เครื่อง)	กฟอ.ฝาง	ร้อยละ 100	-	-			100 %					
	กฟอ.แม่อาย และ กฟฟ.ในสังกัด - 100% (27 เครื่อง)	กฟอ.แม่อาย	ร้อยละ 100	-	-			100 %					
	กฟอ.สันป่าตอง และ กฟฟ.ในสังกัด - 100% (11 เครื่อง)	กฟอ.สันป่าตอง	ร้อยละ 100	-	-			100 %					
	กฟอ.เทิง และ กฟฟ.ในสังกัด - 100% (16 เครื่อง)	กฟอ.เทิง	ร้อยละ 100	-	-			100 %					
	กฟอ.สันทรายและ กฟฟ.ในสังกัด - 100% (54 เครื่อง)	กฟอ.สันทราย	ร้อยละ 100	-	-			100 %					
	กฟอ.แมริมและ กฟฟ.ในสังกัด - 100% (55 เครื่อง)	กฟอ.แมริม	ร้อยละ 100	-	-			100 %					
	กฟอ.เกาะคา และ กฟฟ.ในสังกัด - 100% (14 เครื่อง)	กฟอ.เกาะคา	ร้อยละ 100	-	-			100 %					
	กฟอ.จอมทอง และ กฟฟ.ในสังกัด - 100% (15 เครื่อง)	กฟอ.จอมทอง	ร้อยละ 100	-	-			100 %					
	กฟจ.เชียงใหม่2 และ กฟฟ.ในสังกัด - 100% (32 เครื่อง)	กฟจ.เชียงใหม่2	ร้อยละ 100	-	-			100 %					
	กฟอ.หางดง และ กฟฟ.ในสังกัด - 100% (- เครื่อง)	กฟอ.หางดง	ร้อยละ 100	-	-			100 %					
	กฟอ.พาน และ กฟฟ.ในสังกัด - 100% (47 เครื่อง)	กฟอ.พาน	ร้อยละ 100	-	-			100 %					
	12.3 แก้ไขปัญหาหม้อแปลง Unbalance เกินกว่า 50% ที่ %load 50%-80%												
	เป้าหมาย มีแผนการดำเนินงานและงบประมาณสำหรับปรับปรุง/แก้ไข												
	กฟง.เชียงใหม่ และ กฟฟ.ในสังกัด - 100% (150 เครื่อง)	กฟง.เชียงใหม่	ร้อยละ 100	-	-			100 %					
	กฟจ.ลำพูน และ กฟฟ.ในสังกัด - 100% (107 เครื่อง)	กฟจ.ลำพูน	ร้อยละ 100	-	-			100 %					
	กฟจ.ลำปาง และ กฟฟ.ในสังกัด - 100% (80 เครื่อง)	กฟจ.ลำปาง	ร้อยละ 100	-	-			100 %					
	กฟง.เชียงราย และ กฟฟ.ในสังกัด - 100% (98 เครื่อง)	กฟง.เชียงราย	ร้อยละ 100	-	-			100 %					
	กฟจ.แม่ฮ่องสอน และ กฟฟ.ในสังกัด - 100% (48 เครื่อง)	กฟจ.แม่ฮ่องสอน	ร้อยละ 100	-	-			100 %					
	กฟจ.พะเยา และ กฟฟ.ในสังกัด - 100% (141 เครื่อง)	กฟจ.พะเยา	ร้อยละ 100	-	-			100 %					
	กฟอ.ฝาง และ กฟฟ.ในสังกัด - 100% (25 เครื่อง)	กฟอ.ฝาง	ร้อยละ 100	-	-			100 %					
	กฟอ.แม่อาย และ กฟฟ.ในสังกัด - 100% (77 เครื่อง)	กฟอ.แม่อาย	ร้อยละ 100	-	-			100 %					
กฟอ.สันป่าตอง และ กฟฟ.ในสังกัด - 100% (60 เครื่อง)	กฟอ.สันป่าตอง	ร้อยละ 100	-	-			100 %						
กฟอ.เทิง และ กฟฟ.ในสังกัด - 100% (59 เครื่อง)	กฟอ.เทิง	ร้อยละ 100	-	-			100 %						
กฟอ.สันทรายและ กฟฟ.ในสังกัด - 100% (109 เครื่อง)	กฟอ.สันทราย	ร้อยละ 100	-	-			100 %						
กฟอ.แมริมและ กฟฟ.ในสังกัด - 100% (98 เครื่อง)	กฟอ.แมริม	ร้อยละ 100	-	-			100 %						
กฟอ.เกาะคา และ กฟฟ.ในสังกัด - 100% (66 เครื่อง)	กฟอ.เกาะคา	ร้อยละ 100	-	-			100 %						
กฟอ.จอมทอง และ กฟฟ.ในสังกัด - 100% (58 เครื่อง)	กฟอ.จอมทอง	ร้อยละ 100	-	-			100 %						
กฟจ.เชียงใหม่2 และ กฟฟ.ในสังกัด - 100% (79 เครื่อง)	กฟจ.เชียงใหม่2	ร้อยละ 100	-	-			100 %						
กฟอ.หางดง และ กฟฟ.ในสังกัด - 100% (4 เครื่อง)	กฟอ.หางดง	ร้อยละ 100	-	-			100 %						
กฟอ.พาน และ กฟฟ.ในสังกัด - 100% (77 เครื่อง)	กฟอ.พาน	ร้อยละ 100	-	-			100 %						
12.4 ปรับปรุงความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงและระบบจำหน่ายในฐานะข้อมูลระบบ GIS													
เป้าหมาย แก้ไข Code Error ตามการชี้เป้าจาก OPSAonGIS	ทุก กฟฟ.	ร้อยละ 100	-	-						100 %			
13. การสำรวจปริมาณและขออนุมัติจัดสรรงบประมาณการแผนงานก่อสร้าง/ระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อยและระบบจำหน่ายแรงต่ำ กฟน.1 ปี 2565	13.1 การสำรวจปริมาณการและขออนุมัติจัดสรรงบประมาณแผนงานก่อสร้าง/ปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย เป้าหมาย : ม.ค. 65 - ก.ย. 65	(วงจรง-กม.)											
	กฟง.เชียงใหม่	8	-	-			100%						
	กฟส.สันกำแพง	4	-	-			100%						
	กฟส.สารภี	4	-	-			100%						
	กฟง.เชียงใหม่2	8	-	-			100%						
	กฟส.ดอยสะเก็ด	4	-	-			100%						
	กฟจ.ลำพูน	8	-	-			100%						
	กฟส.ป่าซาง	4	-	-			100%						
	กฟส.บ้านโฮ้ง	4	-	-			100%						
	กฟส.สี	4	-	-			100%						
	กฟส.บ้านธิ	4	-	-			100%						
	กฟจ.ลำปาง	8	-	-			100%						
	กฟส.แจ้ห่ม	4	-	-			100%						
	กฟส.จาว	4	-	-			100%						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายสายงาน	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		หมายเหตุ
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน			
	กฟจ.เชิงรสาย	กฟจ.เชิงรสาย	8	-	-			100%				
	กฟส.เวียงชัย	กฟส.เวียงชัย	4	-	-			100%				
	กฟอ.พาน	กฟอ.พาน	8	-	-			100%				
	กฟส.เวียงป่าเป้า	กฟส.เวียงป่าเป้า	4	-	-			100%				
	กฟส.แม่ลาว	กฟส.แม่ลาว	4	-	-			100%				
	กฟส.แม่สรวย	กฟส.แม่สรวย	4	-	-			100%				
	กฟส.นางแล	กฟส.นางแล	4	-	-			100%				
	กฟจ.แม่ฮ่องสอน	กฟจ.แม่ฮ่องสอน	8	-	-			100%				
	กฟส.แม่สตะเริง	กฟส.แม่สตะเริง	4	-	-			100%				
	กฟส.ป่าเย	กฟส.ป่าเย	4	-	-			100%				
	กฟจ.พะเยา	กฟจ.พะเยา	8	-	-			100%				
	กฟส.เชียงคำ	กฟส.เชียงคำ	4	-	-			100%				
	กฟส.จุน	กฟส.จุน	4	-	-			100%				
	กฟส.ดอกคำใต้	กฟส.ดอกคำใต้	4	-	-			100%				
	กฟอ.ฝาง	กฟอ.ฝาง	8	-	-			100%				
	กฟส.แม่อาย	กฟส.แม่อาย	4	-	-			100%				
	กฟอ.แม่อาย	กฟอ.แม่อาย	8	-	-			100%				
	กฟส.เชียงแสน	กฟส.เชียงแสน	4	-	-			100%				
	กฟส.แม่พื้หลวง	กฟส.แม่พื้หลวง	4	-	-			100%				
	กฟส.แม่จัน	กฟส.แม่จัน	4	-	-			100%				
	กฟอ.สันป่าตอง	กฟอ.สันป่าตอง	8	-	-			100%				
	กฟอ.หางดง	กฟอ.หางดง	8	-	-			100%				
	กฟอ.เทิง	กฟอ.เทิง	8	-	-			100%				
	กฟส.เชียงของ	กฟส.เชียงของ	4	-	-			100%				
	กฟอ.สันทราย	กฟอ.สันทราย	8	-	-			100%				
	กฟส.พร้าว	กฟส.พร้าว	4	-	-			100%				
	กฟอ.แมริม	กฟอ.แมริม	8	-	-			100%				
	กฟส.แม่แตง	กฟส.แม่แตง	4	-	-			100%				
	กฟส.เชียงดาว	กฟส.เชียงดาว	4	-	-			100%				
	กฟอ.ภะดะ	กฟอ.ภะดะ	8	-	-			100%				
	กฟส.หัวงัด	กฟส.หัวงัด	4	-	-			100%				
	กฟส.แม่ทะ	กฟส.แม่ทะ	4	-	-			100%				
	กฟส.เนิน	กฟส.เนิน	4	-	-			100%				
	กฟอ.จอมทอง	กฟอ.จอมทอง	8	-	-			100%				
	กฟส.ฮอด	กฟส.ฮอด	4	-	-			100%				
	หมายเหตุ : สามารถดำเนินการสำรวจและขออนุมัติจัดสรรงบประมาณได้ตั้งแต่ ม.ค. - ก.ย. 2565			-	-							
	13.2 การสำรวจประมาณการและขออนุมัติจัดสรรงบประมาณแผนงานก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ กฟน.1 ปี 2565			(วงจร-กม.)								
	เป้าหมาย : ม.ค. 65 - ก.ย. 65											
	กฟจ.เชียงใหม่	กฟจ.เชียงใหม่	102.00	-	-			100%				
	กฟส.สันกำแพง	กฟส.สันกำแพง	11.04	-	-			100%				
	กฟส.สารภี	กฟส.สารภี	36.00	-	-			100%				
	กฟจ.เชียงใหม่2	กฟจ.เชียงใหม่2	52.14	-	-			100%				
	กฟส.คอยสระเก็ด	กฟส.คอยสระเก็ด	21.00	-	-			100%				
	กฟจ.ลำพูน	กฟจ.ลำพูน	66.00	-	-			100%				
	กฟส.ป่าซาง	กฟส.ป่าซาง	13.14	-	-			100%				
	กฟส.บ้านโฮ้ง	กฟส.บ้านโฮ้ง	23.16	-	-			100%				
	กฟส.สี	กฟส.สี	7.20	-	-			100%				
	กฟส.บ้านธิ	กฟส.บ้านธิ	36.42	-	-			100%				
	กฟจ.ลำปาง	กฟจ.ลำปาง	129.60	-	-			100%				
	กฟจ.เชิงรสาย	กฟจ.เชิงรสาย	70.80	-	-			100%				
	กฟส.เวียงชัย	กฟส.เวียงชัย	3.00	-	-			100%				
	กฟส.เวียงป่าเป้า	กฟส.เวียงป่าเป้า	5.58	-	-			100%				
	กฟส.แม่ลาว	กฟส.แม่ลาว	2.40	-	-			100%				
	กฟส.นางแล	กฟส.นางแล	12.60	-	-			100%				
	กฟจ.แม่ฮ่องสอน	กฟจ.แม่ฮ่องสอน	2.40	-	-			100%				
	กฟส.แม่สตะเริง	กฟส.แม่สตะเริง	4.20	-	-			100%				
	กฟจ.พะเยา	กฟจ.พะเยา	21.60	-	-			100%				
	กฟอ.ฝาง	กฟอ.ฝาง	13.20	-	-			100%				
	กฟอ.แม่อาย	กฟอ.แม่อาย	13.20	-	-			100%				
	กฟส.เชียงแสน	กฟส.เชียงแสน	3.60	-	-			100%				
	กฟส.แม่จัน	กฟส.แม่จัน	3.60	-	-			100%				
	กฟอ.สันป่าตอง	กฟอ.สันป่าตอง	18.72	-	-			100%				
	กฟอ.หางดง	กฟอ.หางดง	31.68	-	-			100%				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณเพื่อเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายสายงาน	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		หมายเหตุ
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	กฟอ.สินทราย	กฟอ.สินทราย	25.32	-	-			100%				
	กฟส.พร้าว	กฟส.พร้าว	4.20	-	-			100%				
	กฟอ.แม่วิม	กฟอ.แม่วิม	12.60	-	-			100%				
	กฟส.แม่แตง	กฟส.แม่แตง	7.80	-	-			100%				
	กฟส.เชียงดาว	กฟส.เชียงดาว	3.00	-	-			100%				
	กฟอ.เกาะคา	กฟอ.เกาะคา	6.60	-	-			100%				
	กฟส.ห้างฉัตร	กฟส.ห้างฉัตร	6.00	-	-			100%				
	กฟอ.จอมทอง	กฟอ.จอมทอง	3.60	-	-			100%				
	กฟส.ฮอด	กฟส.ฮอด	10.80	-	-			100%				
	หมายเหตุ : สามารถดำเนินการสำรวจและขออนุมัติจัดสรรงบประมาณได้ตั้งแต่ ม.ค. - ก.ย. 2565											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายสายงาน	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		หมายเหตุ
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
BSC ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐานระดับสากล , คำดัชนีประสอปฏิบัติภัยของสายงานภาค 1												
1.OC1.1 แผนงานการยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐานสากล	1.1 ดำเนินการตามแผนแม่บทความปลอดภัยและอาชีวอนามัย เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ชั้น 1-3 											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายสายงาน	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		หมายเหตุ
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	การพัฒนานวัตกรรมหรือธุรกิจ อย่างน้อย 2 หลักธุรกิจ ร้อยละ 30 3. ผลักดันให้บุคลากรหรือทีมภายในเขต ที่ ผ่านการบ่มเพาะจากศูนย์บ่มเพาะบุคลากร กฟผ.* เข้าร่วมนำเสนอไอเดียธุรกิจกับ PEA Innovation Hub ร้อยละ 20 4. รายงานผลความคืบหน้าของการจัดตั้งและการอบรมเสริมสร้างทักษะของ ศูนย์บ่มเพาะ นวัตกรรมประจำ กฟผ. รายไตรมาส ร้อยละ 20											
BSC กลยุทธ์ DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่ายและประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน												
5. แผนงานเพิ่มความมั่นคงและปรับปรุงระบบสื่อสาร เพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านไปสู่ Digital Utility แนบเพิ่มเติม กฟผ.1	5.1 เพิ่มความมั่นคงของโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง 5.1.1 ปรับปรุงฐานข้อมูลเส้นทางเคเบิลใยแก้วนำแสงในระบบ INMS/GIS ให้เป็นปัจจุบัน เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง น.1 = 4 ครั้ง	ผศส.กรส.	4 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		
	5.1.2 ดำเนินการสื่อสารวิธีการใช้งานฐานข้อมูลเส้นทางเคเบิลใยแก้วนำแสงให้ กฟผ. เป้าหมาย จัดทำบันทึกชี้แจงและสรุปผลประเมินการใช้งาน น.1 = 2 ฉบับ	ผศส.กรส.	2 ฉบับ	1 ฉบับ	1 ฉบับ	-		-		1 ฉบับ		