แผนปฏิบัติการประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1) สายงานการไฟฟ้า ภาค ด้านเป้าหมาย (Goal)

กฟอ.หางดง

| 8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps) | ผู้รับผิดชอบ | เป้าหมายสายงาน | ไตรมาสที่ 1 | | ไตรมาสที่ 2 | | ไตรมาสที่ 3 | | ไตรมาสที่ 4 | | หมายเหตุ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | |
| เกณฑ์ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค | | | | | | | | | | | | |
| 1. แผนการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (ส่วนภูมิภาค) | 1.1 การบริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ กฟข. ให้อยู่ในกรอบวงเงินงบประมาณทำการปี 2566 ตามเกณฑ์ กฟภ. | | | | | | | | | | | |
| | เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. (รอค่าเป้าหมาย ประจำปี 2566 จาก กงป.) | | | | | | | | | | | |
| | น.1 รอค่าเป้าหมาย ประจำปี 2566 จาก กงป. | ผงป.กขข. | รอค่าเป้าหมาย | | | | | | | | | |
| | กฟอ.หางดง รอค่าเป้าหมาย ประจำปี | ผบป.กฟอ.หางดง | รอค่าเป้าหมาย | | | | | | | | | KPI ข้อ 36 หน้า 132 |
| 2. แผนการบริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายที่ควบคุม ได้ 7 ประเภท (ส่วนภูมิภาค) | 2.1 การบริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายที่ควบคุมได้ 7 ประเภท ให้อยู่ในกรอบวงเงินงบประมาณทำการปี 2566 | | | | | | | | | | | |
| | เป้าหมาย รอบันทึกข้อตกลง ประจำปี 2566 | | | | | | | | | | | |
| | น.1 รอบันทึกข้อตกลง ประจำปี 2566 | ผงป.กขข. | รอค่าเป้าหมาย | | | | | | | | | |
| | กฟอ.หางดง รอค่าเป้าหมาย ประจำปี | ผบป.กฟอ.หางดง | รอค่าเป้าหมาย | | | | | | | | | |
| 3. แผนอบรมให้ความรู้ด้านงบประมาณ (ส่วนภูมิภาค) | 3.1 อบรมความรู้พื้นฐานสำคัญด้านงบประมาณ แก่พนักงาน/ผู้เกี่ยวข้อง ของ กฟข. | | | | | | | | | | | |
| | เป้าหมาย ดำเนินการภายใน ไตรมาส 1/2566 | | | | | | | | | | | |
| | น.1 ภายในไตรมาส 1 | ผงป.กขข. | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง | | | | | | | | |
| | 3.2. OJT ให้ความรู้พื้นฐานสำคัญด้านงบประมาณ แก่พนักงาน/ผู้เกี่ยวข้อง | | | | | | | | | | | |
| | เป้าหมาย ดำเนินการภายใน ไตรมาส 1/2566 | | | | | | | | | | | |
| | น.1 ภายในไตรมาส 1 | ผงป.กขข. | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง | | | | | | | | |
| เกณฑ์วัดการดำเนินงานตามบันทึกข้อตกลงการดำเนินงานของ รองผู้ว่าการการไฟฟ้าภาค 1 | | | | | | | | | | | | |
| 4. งานประมวลความสามารถในการบริหาร แผนการลงทุน | 4.1 ภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี บริหารแผนการเบิกจ่ายงบลงทุน (งบ P และงบ I) และงบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน ประจำปี 2566 | | | | | | | | | | | |
| | เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามบันทึกข้อตกลงรผก.(ภ1) เห็นชอบ ลว. 28 ก.พ.65 | | | | | | | | | | | |
| | ใช้ค่าเป้าหมายเดิม ตามหนังสือที่ กจง.(ภ1)(สง.)463/2565 ลว. 28 ก.พ.65 | | | | | | | | | | | |
| | น.1 ร้อยละ 100 ของเป้าหมายเบิกจ่าย | ผงป.กขข. | ร้อยละ 100 | ร้อยละ 100 | | ร้อยละ 100 | | ร้อยละ 100 | | ร้อยละ 100 | | |
| | กฟอ.หางดง บริหารแผนการเบิกจ่ายงบลงทุน (งบ P และงบ I)รอค่าเป้าหมาย ปร | ผบป.กฟอ.หางดง | ร้อยละ 100 | ร้อยละ 100 | | ร้อยละ 100 | | ร้อยละ 100 | | ร้อยละ 100 | | |
| | 4.2 ความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน บริหารแผนการเบิกจ่ายงบลงทุน (งบ P และงบ I) และงบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน ประจำปี 2566 | | | | | | | | | | | |
| | เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามบันทึกข้อตกลงรผก.(ภ1) เห็นชอบ ลว.28 ก.พ.65 | | | | | | | | | | | |
| | ใช้ค่าเป้าหมายเดิม ตามหนังสือที่ กจง.(ภ1)(สง.)463/2565 ลว. 28 ก.พ.65 | | | | | | | | | | | |
| | น.1 ร้อยละ 100 ของเป้าหมายเบิกจ่าย | ผงป.กขข. | ร้อยละ 100 | ร้อยละ 100 | | ร้อยละ 100 | | ร้อยละ 100 | | ร้อยละ 100 | | |
| | กฟอ.หางดง บริหารแผนการเบิกจ่ายงบลงทุน (งบ P และงบ I)รอค่าเป้าหมาย ปร | ผบป.กฟอ.หางดง | ร้อยละ 100 | | | | | | | | | |
| 5.ร้อยละหนี้ค่าไฟฟ้า เอกชนรายย่อย และ เอกชนรายใหญ่ ค้างชำระลดลง เปรียบเทียบปี 2565 | 5.3 เร่งรัด และติดตามให้มีการชำระหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระ ของผู้ใช้ไฟฟ้า เอกชนรายย่อย และเอกชนรายใหญ่ ของปี 2566 เปรียบเทียบปี 2565 ให้เป็นไปตามเป้าหมาย | | | | | | | | | | | |
| | เป้าหมาย มูลค่าลูกหนี้ค่าไฟฟ้าฯ ค้างชำระเกินกำหนด ลดลง ร้อยละ 15 เปรียบเทียบกับ สิ้นปี 2565 | | | | | | | | | | | |
| | น.1 มูลค่าลูกหนี้ค่าไฟฟ้าฯ ค้างชำระเกินกำหนด ลดลง ร้อยละ 15 | | | | | | | | | | | |
| | ใช้ค่าเป้าหมายตามบันทึกข้อตกลง รผก.(ภ1) ปี 2565 | | | | | | | | | | | |
| | หากมีการกำหนดเป้าหมาย ปี 2566 จาก กรด. เรียบร้อยแล้ว จะมีการปรับปรุงเป้าหมายอีกครั้ง | ผบน.กขข. | รอค่าเป้าหมาย | | | | | | | | | |
| | กฟอ.หางดง มูลค่าลูกหนี้ค่าไฟฟ้าฯ ค้างชำระเกินกำหนด ลดลง ร้อยละ 15 | ผบป.กฟอ.หางดง | ลดลง ร้อยละ 15 | | | | | | | | | |

แผนปฏิบัติการประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1) สายงานการไฟฟ้า ภาค ด้านเป้าหมาย (Goal)

กฟอ.หางดง

| 8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps) | ผู้รับผิดชอบ | เป้าหมายสายงาน | ไตรมาสที่ 1 | | ไตรมาสที่ 2 | | ไตรมาสที่ 3 | | ไตรมาสที่ 4 | | หมายเหตุ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | |
| เกณฑ์บริหารสินทรัพย์ | | | | | | | | | | | | |
| 6. งานเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง (AUC) | 6.1 จัดประชุมติดตามงานการปิดงานก่อสร้าง (AUC) ทุกไตรมาส | | | | | | | | | | | |
| ไม่นับรวมกรณีต่างๆ ดังนี้ | เป้าหมาย ไตรมาส 1-4 | | | | | | | | | | | |
| 1.งานที่อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานใหญ่ | น.1 ไตรมาส ละ 1 ครั้ง | ผบส.กบญ., ผกร.กกค. | 4 ครั้ง | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | |
| 2.งานหมู่บ้าน/ที่ดินจัดสรร | 6.2 การปิดบัญชีงานก่อสร้าง (AUC) ปี 2566 (ค่าเกณฑ์ใหม่) | | | | | | | | | | | KPI ข้อ 34 หน้า 135 |
| 3.งานทรัพย์สินของผู้ใช้ไฟ (C02.2) | เป้าหมาย ระดับ 5 | | | | | | | | | | | |
| 4.งานที่อยู่ในสถานะยกเลิกงาน (E2) | 6.2.1 งบผู้ใช้ไฟ (C) น้ำหนัก 2 | | | | | | | | | | | |
| 5.งานที่อยู่ในสถานะหยุดงานชั่วคราวจาก กฟภ. (C4) | น.1 ร้อยละ 100 | ผบส.กบญ., ผกร.กกค. | ร้อยละ 100 | | | | | | | | | KPI ข้อ 34 หน้า 135 |
| 6.งานที่อยู่ในสถานะหยุดงานชั่วคราวจากผู้ใช้ไฟ (C5) | กฟอ.หางดง ร้อยละ 100 | ผบป.,ผปบ.,ผกส. | ร้อยละ 100 | ร้อยละ 100 | | ร้อยละ 100 | | ร้อยละ 100 | | ร้อยละ 100 | | |
| 7.งานที่อยู่ในสถานะหยุดงานชั่วคราวจากบ้านจัดสรร (C6) | 6.2.2 งบลงทุน (I) น้ำหนัก 2 | | | | | | | | | | | |
| 8.งานที่มีประเภทงาน 00, 60, 61, 62, 70, 99 | น.1 ร้อยละ 100 | ผบส.กบญ., ผกร.กกค. | ร้อยละ 100 | | | | | | | | | KPI ข้อ 34 หน้า 135 |
| | กฟอ.หางดง ร้อยละ 100 | ผบป.,ผมต.,ผปบ.,ผกส | ร้อยละ 100 | | | | | | | | | |
| | 6.2.3 งบโครงการ (P) น้ำหนัก 1 | | | | | | | | | | | KPI ข้อ 34 หน้า 135 |
| | น.1 ร้อยละ 80 | ผบส.กบญ., ผกร.กกค. | ร้อยละ 80 | | | | | | | | | |
| | กฟอ.หางดง ร้อยละ 80 | ผบป.,ผปบ.,ผกส. | ร้อยละ 80 | | | | | | | | | |
| เกณฑ์ประเมินผลสำเร็จของการให้บริการธุรกิจเสริมรายหน่วยงานประจำปี 2566 | | | | | | | | | | | | |
| 7.ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม | 7.1 ประเมินความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม | | | | | | | | | | | |
| | เป้าหมาย รอค่าเป้าหมายจาก กธส. | | | | | | | | | | | |
| | น.1 รอค่าเป้าหมาย กธส. (ปี 2565 537 ล้านบาท) | ผบธ.กบล. | รอค่าเป้าหมาย | | | | | | | | | |
| | กฟอ.หางดง รอค่าเป้าหมาย กธส. (ปี 2565 537 ล้านบาท) | ผบค.กฟอ.หางดง | รอค่าเป้าหมาย | | | | | | | | | KPI ข้อ 14 หน้า 55 |
| 8.ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุน | 8.1 ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไร | | | | | | | | | | | |
| ให้ได้กำไรที่เหมาะสม สำหรับงานก่อสร้างระบบไฟฟ้า | ที่เหมาะสม สำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม | | | | | | | | | | | |
| ให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 | ก่อสร้างระบบไฟฟ้ากับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 | | | | | | | | | | | |
| ยกเว้น งานที่ส่วนกลางดำเนินงาน | เป้าหมาย รอค่าเป้าหมายจาก กธส. | | | | | | | | | | | |
| | น.1 รอค่าเป้าหมาย กธส. (ปี 2565 ร้อยละ 25) | ผบธ.กบล. | รอค่าเป้าหมาย | | | | | | | | | |
| | กฟอ.หางดง รอค่าเป้าหมาย กธส. (ปี 2565 ร้อยละ 25) | ผบค.กฟอ.หางดง | | | | | | | | | | KPI ข้อ 34 หน้า 135 |
| 9.ประสิทธิภาพของการปิดใบสั่งงานของใบสั่งงาน WMS | 9.1 การปิดใบสั่งงานของใบสั่งงาน WMS สำหรับงานการให้บริการธุรกิจเสริม | | | | | | | | | | | |
| สำหรับงานการให้บริการธุรกิจเสริม | งานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา | | | | | | | | | | | |
| งานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา | เป้าหมาย รอค่าเป้าหมายจาก กธส. | | | | | | | | | | | |
| | น.1 รอค่าเป้าหมาย กธส. (ปี 2565 ร้อยละ 95) | ผบธ.กบล. | รอค่าเป้าหมาย | | | | | | | | | |
| | กฟอ.หางดง รอค่าเป้าหมาย กธส. (ปี 2565 ร้อยละ 95) | ผบค.กฟอ.หางดง | | >=95 % | | >=95 % | | >=95 % | | >=95 % | | KPI ข้อ 33 หน้า 120 |

แผนปฏิบัติการประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1) สายงานการไฟฟ้า ภ. ด้านลูกค้า (Customer)

กฟอ.หางดง

| 8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps) | ผู้รับผิดชอบ | เป้าหมายสายงาน | ไตรมาสที่ 1 | | ไตรมาสที่ 2 | | ไตรมาสที่ 3 | | ไตรมาสที่ 4 | | หมายเหตุ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | |
| ตอบแผนปฏิบัติการ กฟภ. ปี 2566 | | | | | | | | | | | | |
| ตอบแผนปฏิบัติการ กฟภ. ปี 2566 (SCM2) และ แผนแม่บทลูกค้าและการตลาด กลยุทธ์ (DS1) | | | | | | | | | | | | |
| 1. แผนงานบริหารการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop | 1.1 กฟข. และ กฟฟ. ดำเนินการปิด PEA Shop ตามแผนงาน<br>เป้าหมาย 2 แห่ง (ภายในปี 2566)<br>กฟน.1 - (ปิดทั้งหมดแล้วใน ปี 2565) | ผลส.กบล. | - | | | | | กฟน.1 ดำเนินการแล้วเสร็จ | | | | |
| ตอบแผนปฏิบัติการ กฟภ. ปี 2566 (SCM3) และ แผนแม่บทลูกค้าและการตลาด กลยุทธ์ (CM1) | | | | | | | | | | | | |
| 2. แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) | 2.1 รวบรวม/ทบทวน และ พิจารณารายชื่อลูกค้ารายสำคัญ<br>เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง<br>กฟน.1 1 ครั้ง | ผลส.กบล. | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง | | | | | | | | |
| | 2.2 กำหนดสิทธิประโยชน์ลูกค้ารายสำคัญ ได้แก่ การบริการเสริม โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า<br>เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง<br>กฟน.1 ปีละ 1 ครั้ง | ผลส.กบล. | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง | | | | | | | |
| | 2.3 แผนการดำเนินงานที่สำคัญและค่าเป้าหมายหลังจาก การกำหนดสิทธิประโยชน์ ของลูกค้ารายสำคัญ (CRM-KAM-001 , CRM-KAM-002)<br>เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง<br>กฟน.1 ปีละ 1 ครั้ง | ผลส.กบล. | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง | | | | | | | |
| | 2.4 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า พนักงานและแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญ ลงในระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ CRM plus<br>เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง<br>กฟน.1 ปีละ 1 ครั้ง | ผลส.กบล. | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง | | | | | | | |
| | 2.5 จัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามแผนฯ (CRM-KAM-003)<br>- กรณีของลูกค้าที่มีนัยสำคัญเร่งด่วนรายงานสรุปประเด็นเสียงของลูกค้า<br>- ติดตามผล และสรุปรายงานผลการตอบสนองของลูกค้า<br>เป้าหมาย รายงานผลการตอบสนองของลูกค้าจากการจัดการเสียง ของลูกค้าแล้วเสร็จ ภายใน 5 วันทำการ<br>กฟน.1 100% | ผลส.กบล. | 100% | 100% | | 100% | | 100% | | 100% | | |
| | กฟอ.หางดง 100% | ผบค.กฟอ.หางดง | 100% | 100% | | 100% | | 100% | | 100% | | KPI ข้อ 8 หน้า 32 |

แผนปฏิบัติการประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1) สายงานการไฟฟ้า ภ. ด้านลูกค้า (Customer)

กฟอ.หางดง

| 8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps) | ผู้รับผิดชอบ | เป้าหมายสายงาน | ไตรมาสที่ 1 | | ไตรมาสที่ 2 | | ไตรมาสที่ 3 | | ไตรมาสที่ 4 | | หมายเหตุ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | |
| | 2.6 บันทึกข้อมูลการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าลงในระบบ สารสนเทศ ภายใน 7 วันหลังจากจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM Plus , PEA-VOC System)<br>เป้าหมาย มีการบันทึกข้อมูลแล้วเสร็จตามที่กำหนด<br>กฟน.1 100% | ผลส.กบล. | 100% | 100% | | 100% | | 100% | | 100% | | |
| | กฟอ.หางดง 100% | ผบค.กฟอ.หางดง | 100% | 100% | | 100% | | 100% | | 100% | | KPI ข้อ 8 หน้า 32 |
| | 2.7 ติดตามผลการดำเนินงาน และสรุปสารสนเทศเสียงลูกค้า จากการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า<br>เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานและสรุปการจัดการเสียงของลูกค้า จากการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM-KAM-004) , (VOC-60-001)<br>กฟน.1 ไตรมาสละ 1 ครั้ง | ผลส.กบล. | 4 ครั้ง | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | |
| | กฟอ.หางดง ไตรมาสละ 1 ครั้ง | ผบค.กฟอ.หางดง | 4 ครั้ง | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | KPI ข้อ 8 หน้า 32 |
| | 2.8 สรุปข้อมูลรายชื่อและผู้ประสานงานของลูกค้ารายสำคัญ เพื่อสำรวจความพึงพอใจ โดยหน่วยงานภายนอก<br>เป้าหมาย รายงานสรุปข้อมูลรายชื่อและผู้ประสานงานของลูกค้า รายสำคัญ ภายใน ก.ค.2566 (CRM-KAM-005)<br>กฟน.1 1 ครั้ง | ผลส.กบล. | 1 ครั้ง | | | | | 1 ครั้ง | | | | |
| | 2.9 สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าต่อเจ้าหน้าที่ KAM จากผลสำรวจโดยหน่วยงานภายนอก<br>เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง (ส่วนกลางเป็นผู้ดำเนินงาน)<br>กฟน.1 1 ครั้ง | ผลส.กบล. | 1 ครั้ง | | | | | | | 1 ครั้ง | | |
| | 2.10 การเยี่ยมเยียนลูกค้าและบันทึกผลการเยี่ยมเยียนลูกค้าลงในโปรแกรม CRM Plus<br>2.10.1 ลูกค้ารายใหญ่<br>เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1 ไตรมาสละ 8 ราย<br>กฟฟ.ชั้น 2-3 ไตรมาสละ 6 ราย<br>กฟส. ไตรมาสละ 3 ราย<br>กฟน.1 788 ราย | ผลส.กบล. | 788 ราย | 197 ราย | | 197 ราย | | 197 ราย | | 197 ราย | | |
| | กฟอ.หางดง 24 ราย | ผบค.กฟอ.หางดง | 24 ราย | 6 ราย | 6 ราย | 6 ราย | | 6 ราย | | 6 ราย | | |
| | 2.10.2 ลูกค้า High Value (กลุ่ม H)<br>เป้าหมาย ตามที่ กศฟ. กำหนด<br>กฟน.1 64 ราย | ผลส.กบล. | 64 ราย | 16 ราย | | 16 ราย | | 16 ราย | | 16 ราย | | |

แผนปฏิบัติการประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1) สายงานการไฟฟ้า ภ. ด้านลูกค้า (Customer)

กฟอ.หางดง

| 8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps) | ผู้รับผิดชอบ | เป้าหมายสายงาน | ไตรมาสที่ 1 | | ไตรมาสที่ 2 | | ไตรมาสที่ 3 | | ไตรมาสที่ 4 | | หมายเหตุ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | |
| | 2.11 การเยี่ยมเยียนลูกค้าโดยผู้บริหารระดับสูง และบันทึกผลการเยี่ยมเยียนลูกค้าลงในระบบ CRM Plus<br>เป้าหมาย เยี่ยมโดย ผชก.(น1-3) 12 ราย<br>กฟน.1 ผชก.(น1) 12 ราย | ผลส.กบล. | 12 ราย | 3 ราย | | 3 ราย | | 3 ราย | | 3 ราย | | |
| | กฟอ.หางดง ราย | ผบค.กฟอ.หางดง | ราย | | | | | | | | | |
| | 2.12 การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่<br>เป้าหมาย (เฉพาะ กฟฟ.ที่มีรายได้เกิน 100 ลบ./เดือน)<br>กฟน.1 8 แห่ง | ผลส.กบล. | 8 แห่ง | | | | | 8 แห่ง | | | | |
| ตอบแผนปฏิบัติการ กฟภ. ปี 2566 (SCM3) และ แผนแม่บทลูกค้าและการตลาด (CM1) | | | | | | | | | | | | |
| 3. แผนงานนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า | 3.1 ขยายผลการใช้งานระบบ Digital CRM ไปยังกลุ่มเป้าหมาย<br>เป้าหมาย รอ ฝลพ. กำหนด<br>กฟน.1 รอ ฝลพ. กำหนด | ผลส.กบล. | รอค่าเป้าหมาย | | | | | | | | | |
| ตอบแผนปฏิบัติการ กฟภ. ปี 2566 (SCM3) และ แผนแม่บทลูกค้าและการตลาด (CM1) | | | | | | | | | | | | |
| 4. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการความต้องการความคาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ | 4.1 ดำเนินการสำรวจความต้องการและความคาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญในเชิงลึก<br>เป้าหมาย รอ ฝลพ. กำหนด<br>กฟน.1 รอ ฝลพ. กำหนด | ผลส.กบล. | รอค่าเป้าหมาย | | | | | | | | | |
| | 4.2 ขยายผลการใช้งานแผนเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการต้องการความคาดหวังกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ<br>เป้าหมาย รอ ฝลพ. กำหนด<br>กฟน.1 รอ ฝลพ. กำหนด | ผลส.กบล. | รอค่าเป้าหมาย | | | | | | | | | |
| ตอบเกณฑ์ Core Business Enablers ของสายงานฯ ประจำปี 2565 | *** Enablers ปี 66 จะอนุมัติใช้ประมาณเดือน มี.ค. 66 | | | | | | | | | | | |
| 5. แผนงานพัฒนามาตรฐานการบริการ | 5.1 การขอใช้ไฟใหม่ในเขตชุมชน/เทศบาล ระบบแรงต่ำ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 A. 1 เฟส และเป็นไปตามมาตรฐาน พร้อมที่จะติดตั้งมิเตอร์ 1 วันทำการ<br>เป้าหมาย 80%<br>กฟน.1 80% | ผบธ.กบล | 80% | 80% | | 80% | | 80% | | 80% | | |
| | กฟอ.หางดง 80% | ผมต.,ผบค. | 80% | 80% | | 80% | | 80% | | 80% | | KPI ข้อ 15 หน้า 61 |
| | 5.2 การขอใช้ไฟใหม่นอกเขตชุมชน/เทศบาล ระบบแรงต่ำ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 A. 1 เฟส และเป็นไปตามมาตรฐาน พร้อมที่จะติดตั้งมิเตอร์ 3 วันทำการ<br>เป้าหมาย 80%<br>กฟน.1 80% | ผบธ.กบล | 80% | 80% | | 80% | | 80% | | 80% | | |
| | กฟอ.หางดง 80% | ผมต.,ผบค. | 80% | 80% | | 80% | | 80% | | 80% | | KPI ข้อ 15 หน้า 61 |

แผนปฏิบัติการประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1) สายงานการไฟฟ้า ภ. ด้านลูกค้า (Customer)

กฟอ.หางดง

| 8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps) | ผู้รับผิดชอบ | เป้าหมายสายงาน | ไตรมาสที่ 1 | | ไตรมาสที่ 2 | | ไตรมาสที่ 3 | | ไตรมาสที่ 4 | | หมายเหตุ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | |
| | 5.3 ได้รับการรับรองมาตรฐานตามโครงการ GECC ศูนย์ราชการสะดวก<br>เป้าหมาย 70% ของจำนวน กฟฟ. ที่ผ่านใบสมัคร<br>กฟน.1 70% ของจำนวน กฟฟ. ที่ผ่านใบสมัคร | คณะทำงาน GECC | 70% | | | | | 70% | | | | |
| | 5.4 ตรวจรับรอง GECC IA กฟฟ. ที่เคยได้รับรองจาก สปน. และไม่ได้ส่งประกวดในปี 66<br>เป้าหมาย 70% ของจำนวนกฟฟ. ที่เข้าหลักเกณฑ์ต้องตรวจ IA<br>กฟน.1 70% ของจำนวนกฟฟ. ที่เข้าหลักเกณฑ์ต้องตรวจ IA | คณะทำงาน GECC | 70% | | | | | | | 70% | | |
| 6. แผนงานตอบสนองต่อเสียงของลูกค้า | 6.1 กำหนดกิจกรรม/แผนงาน/โครงการ เพื่อให้ตอบสนองความต้องการ/ความคาดหวังของลูกค้าแต่ละกลุ่ม<br>เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง (ภายในวันที่ 31 มีนาคม 2566)<br>กฟน.1 1 ครั้ง | ผลส.กบล. | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง | | | | | | | | |
| | 6.2 รายงานผลการดำเนินการตามแบบฟอร์ม VOC-60-002 ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส<br>เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง<br>กฟน.1 ไตรมาสละ 1 ครั้ง | ผลส.กบล. | 4 ครั้ง | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | |
| | 6.3 นำข้อมูลเสียงของลูกค้าทุกช่องทางที่เกี่ยวข้อง ไปใช้ในการทบทวนปรับปรุงกระบวนการทำงาน/แผนปฏิบัติการสายงานปี 2565<br>กระบวนการทำงาน/แผนปฏิบัติการสายงานปี 2567<br>เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง (ภายในเดือน กันยายน ปี 2566)<br>คณะทำงานแผนปฏิบัติการสายงาน ปีละ 1 ครั้ง | ผลส.กบล. | 1 ครั้ง | | | | | 1 ครั้ง | | | | |
| 7. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียน | 7.1 ติดตามผลการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียน<br>โดยกำหนด SLA แยกตามประเภทข้อร้องเรียนและโดยรวมของข้อร้องเรียนทั่วไป (ปิดได้ภายใน 30 วัน)<br>เป้าหมาย 100% (ค่าเกณฑ์วัดระดับ 5)<br>กฟน.1 100% | ผลส.กบล. | 100% | 100% | | 100% | | 100% | | 100% | | |
| | กฟอ.หางดง 100% | ทุกแผนก | 100% | 100% | | 100% | | 100% | | 100% | | KPI ข้อ 8 หน้า 32 |
| | 7.2 ติดตามผลการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียน<br>ข้อร้องเรียนทั่วไปปิดได้ภายใน 15 วัน<br>เป้าหมาย 90% (ค่าเกณฑ์วัดระดับ 5)<br>กฟน.1 90% | ผลส.กบล. | 90% | 90% | | 90% | | 90% | | 90% | | |
| | กฟอ.หางดง 90% | ทุกแผนก | 90% | 90% | | 90% | | 90% | | 90% | | KPI ข้อ 8 หน้า 32 |

แผนปฏิบัติการประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1) สายงานการไฟฟ้า ภ. ด้านลูกค้า (Customer)

กฟอ.หางดง

| 8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps) | ผู้รับผิดชอบ | เป้าหมายสายงาน | ไตรมาสที่ 1 | | ไตรมาสที่ 2 | | ไตรมาสที่ 3 | | ไตรมาสที่ 4 | | หมายเหตุ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | |
| | 7.3 ติดตามผลการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนแยกประเภท (ด้านบริการ)<br>- ข้อร้องเรียนด้านคุณภาพไฟฟ้า ปิดข้อร้องเรียนภายใน 25 วัน<br>- ข้อร้องเรียนด้านการให้บริการ ปิดข้อร้องเรียนภายใน 25 วัน<br>- ข้อร้องเรียนด้านการจดหน่วย/แจ้งค่าไฟฟ้า ปิดข้อร้องเรียนภายใน 15 วัน<br>- ข้อร้องเรียนด้านการถูกงดจ่ายไฟฟ้า ปิดข้อร้องเรียนภายใน 15 วัน<br>- ข้อร้องเรียนด้านพฤติกรรมพนักงาน ปิดข้อร้องเรียนภายใน 15 วัน<br>- ข้อร้องเรียนด้านอื่น ๆ ปิดข้อร้องเรียนภายใน 20 วัน<br><br>เป้าหมาย 95% (ค่าเกณฑ์วัดระดับ 5)<br>กฟน.1 95% | ผลส.กบล. | 95% | 95% | | 95% | | 95% | | 95% | | |
| | กฟอ.หางดง 90% | ทุกแผนก | 95% | 95% | | 95% | | 95% | | 95% | | KPI ข้อ 8,9 หน้า 32 |
| | 7.4 การจัดทำแผน/แนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน รวมถึงมีการถ่ายทอดแผนงาน/แนวทางดังกล่าว ไปสู่ระดับปฏิบัติการอย่างทั่วถึง<br>เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง (ภายในวันที่ 31 มีนาคม 2566) (ดำเนินงานร่วมกับภาค)<br>กฟน.1 1 ครั้ง | ผลส.กบล. | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง | | | | | | | | |
| | 7.5 รายงานผลการดำเนินงานตามแผน/แนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน<br>เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง<br>กฟน.1 4 ครั้ง | ผลส.กบล. | 4 ครั้ง | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | |
| | 7.6 การจัดการและรวบรวมความรู้ จากการจัดการข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญ พร้อมทั้งมีการตรวจสอบความ<br>ถูกต้อง และเผยแพร่ในระบบ KMS<br>เป้าหมาย 1 เรื่อง (ภายใน 30 กันยายน 2566)<br>กฟน.1 1 เรื่อง | ผลส.กบล. | 1 เรื่อง | | | | | 1 เรื่อง | | | | |
| | 7.7 จำนวนข้อร้องเรียนโดยรวม ลดลงร้อยละ 10 จากข้อร้องเรียนในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน (วัดผลปลายปี)<br>เป้าหมาย ลดลงร้อยละ 10 จากข้อร้องเรียนในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน<br>***วัดผลปลายปี***<br>กฟน.1 ลดลงร้อยละ 10 จากข้อร้องเรียนในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน | ผลส.กบล. | ลดลงร้อยละ 10 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน | | | | | | | | | |

แผนปฏิบัติการประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1) สายงานการไฟฟ้า ภ. ด้านลูกค้า (Customer)

กฟอ.หางดง

| 8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps) | ผู้รับผิดชอบ | เป้าหมายสายงาน | ไตรมาสที่ 1 | | ไตรมาสที่ 2 | | ไตรมาสที่ 3 | | ไตรมาสที่ 4 | | หมายเหตุ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | |
| | 7.8 จำนวนข้อร้องเรียนประเภทพฤติกรรมพนักงาน ลดลงร้อยละ 50 จากข้อร้องเรียนในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน (วัดผลปลายปี)<br>เป้าหมาย ลดลงร้อยละ 50 จากข้อร้องเรียนในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน<br>***วัดผลปลายปี***<br>กฟน.1 ลดลงร้อยละ 50 จากข้อร้องเรียนในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน | ผลส.กบล. | ลดลงร้อยละ 10 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน | | | | | | | | | |
| | 7.9 จำนวนข้อร้องเรียน/ร้องขอ เรื่องไม่มีไฟฟ้าใช้ ลดลงร้อยละ 50 จากข้อร้องเรียน/ร้องขอ ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน (วัดผลปลายปี)<br>เป้าหมาย ลดลงร้อยละ 50 จากข้อร้องเรียน/ร้องขอ ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน<br>***วัดผลปลายปี***<br>กฟน.1 ลดลงร้อยละ 50 จากข้อร้องเรียน/ร้องขอ ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน | ผลส.กบล. | ลดลงร้อยละ 10 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน | | | | | | | | | |
| ตอบแผนงาน VOC ของสายงานฯ ปี 2565 | *** VOC ของสายงานฯ ปี 2566 จะอนุมัติใช้ประมาณเดือน มี.ค. 66 | | | | | | | | | | | |
| 8. งานพัฒนาบุคลากรด้านการให้บริการของสายงานฯ | 8.1 จัดอบรมจิตวิทยาการบริการให้กับพนักงาน Front ของ กฟส/กฟย.<br>เป้าหมาย 1 หลักสูตร<br>กฟน.1 1 หลักสูตร | ผพอ.กอก. | 1 หลักสูตร | | | | | 1 หลักสูตร | | | | |
| | 8.2 จัดอบรมจิตวิทยาการบริการ/การสื่อสารพนักงานแก้ไฟฟ้าขัดข้อง กฟจ./กฟอ./กฟส./กฟย.<br>เป้าหมาย 1 หลักสูตร<br>กฟน.1 1 หลักสูตร | ผพอ.กอก. | 1 หลักสูตร | | | | | 1 หลักสูตร | | | | |
| | 8.3 จัดอบรมจิตวิทยาการบริการ/การสื่อสารพนักงานด้านมิเตอร์ กฟจ/กฟอ/กฟส/กฟย.<br>เป้าหมาย 1 หลักสูตร<br>กฟน.1 1 หลักสูตร | ผพอ.กอก. | 1 หลักสูตร | | | | | 1 หลักสูตร | | | | |
| | 8.4 จัดประชุม คู่ค้า/ผู้รับจ้างงานบริการด้านมิเตอร์/จดหน่วย แจ้งค่าไฟฟ้า เกี่ยวกับการให้บริการกับลูกค้า<br>เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-3<br>กฟน.1 17 แห่ง | ผตป.กบญ. | 17 แห่ง | | | | | 17 แห่ง | | | | |
| | กฟอ.หางดง | ผบป.กฟอ.หางดง | 1 ครั้ง | | | | | 1 ครั้ง | | | | |
| | 8.5 การขยายเขตระบบไฟฟ้าสำหรับผู้ใช้ไฟแรงต่ำระยะทางไม่เกิน 140 เมตรพร้อม ติดตั้งเตอร์แรงต่ำขนาดไม่เกิน 30 แอมป์ ภายใน 10 วันทำการ เฉพาะพื้นที่เขตชุมชน (เทศบาล) ในรูปแบบ PEA One Touch Service<br>เป้าหมาย 80%<br>กฟน.1 80% | ผบธ.กบล. | 80% | 80% | | 80% | | 80% | | 80% | | |
| | กฟอ.หางดง 80% | ผบค.กฟอ.หางดง | 80% | 80% | | 80% | | 80% | | 80% | | |

แผนปฏิบัติการประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1) สายงานการไฟฟ้า ภ. ด้านลูกค้า (Customer)

กฟอ.หางดง

| 8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps) | ผู้รับผิดชอบ | เป้าหมายสายงาน | ไตรมาสที่ 1 | | ไตรมาสที่ 2 | | ไตรมาสที่ 3 | | ไตรมาสที่ 4 | | หมายเหตุ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | |
| | 8.6 การประชาสัมพันธ์งานบริการช่องทางการชำระเงินค่าไฟฟ้าผ่านออนไลน์ และการยื่นคำร้องขอใช้ไฟฟ้าผ่าน PEA Smart Plus ในเว็บไซต์ (Internet)/สื่อสังคมออนไลน์ ของ กฟข.<br>เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง<br>กฟน.1 ไตรมาสละ 1 ครั้ง | ผสส.กอก. | 4 ครั้ง | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | |
| | 8.7 การสนับสนุนการให้ความรู้/ให้คำปรึกษาในด้านระบบไฟฟ้า ตามที่ลูกค้าร้องขอ<br>เป้าหมาย 100%<br>กฟน.1 100% | ผวฟ.กบล. | 100% | 100% | | 100% | | 100% | | 100% | | |
| | 8.8 การสนับสนุนการให้ความรู้/ให้คำปรึกษาในด้านการอนุรักษ์พลังงาน ตามที่ลูกค้าร้องขอ<br>เป้าหมาย 100%<br>กฟน.1 100% | ผสอ.กวว. | 100% | 100% | | 100% | | 100% | | 100% | | |
| | 8.9 เข้าร่วมโครงการจัดอบรม 1 ตำบล 1 ช่างไฟฟ้า ของ กฟภ. ร่วมกับกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน<br>เป้าหมาย ตามแผนงาน ฝสส.<br>กฟน.1 รอค่าเป้าหมาย | ผสส.กอก. | รอค่าเป้าหมาย | | | | | | | | | |
| | กฟอ.หางดง รอค่าเป้าหมาย | จป.กฟอ.หางดง | รอค่าเป้าหมาย | | | | | | | | | |
| | 8.10 การประชาสัมพันธ์ข้อมูลการติดตั้ง RCD ในเว็บไซต์ (Internet)/สื่อสังคมออนไลน์ ของ กฟข.<br>เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง<br>กฟน.1 ไตรมาสละ 1 ครั้ง | ผสส.กอก./กรท. | 4 ครั้ง | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | |
| | 8.11 การประชาสัมพันธ์ข้อมูลแนะนำการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้องและปลอดภัย ในเว็บไซต์ (Internet)/สื่อสังคมออนไลน์ ของ กฟข.<br>เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง<br>กฟน.1 ไตรมาสละ 1 ครั้ง | ผสส.กอก./กรท. | 4 ครั้ง | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | |
| 9. แผนงานแจ้งแผนการดับไฟ | 9.1 ประกาศแผนดับไฟผ่าน PEA Website 100% เปรียบเทียบกับข้อมูลจากศูนย์จ่ายไฟทุกจุดรวมงาน<br>เป้าหมาย 100%<br>กฟน.1 100% | ผคฟ.กปบ. | 100% | 100% | | 100% | | 100% | | 100% | | |
| | กฟอ.หางดง 100% | ผปบ.กฟอ.หางดง | 100% | 100% | | 100% | | 100% | | 100% | | |

แผนปฏิบัติการประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1) สายงานการไฟฟ้า ภ. ด้านลูกค้า (Customer)

กฟอ.หางดง

| 8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps) | ผู้รับผิดชอบ | เป้าหมายสายงาน | ไตรมาสที่ 1 | | ไตรมาสที่ 2 | | ไตรมาสที่ 3 | | ไตรมาสที่ 4 | | หมายเหตุ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | |
| | 9.2 แจ้งแผนดับไฟผ่าน PEA Smart Plus App. โดยพนักงาน EO บันทึกข้อมูลลงในระบบ OMS<br>เป้าหมาย 100%<br>กฟน.1 100% | ผวว.กปบ. | 100% | 100% | | 100% | | 100% | | 100% | | |
| | กฟอ.หางดง 100% | ผปบ.กฟอ.หางดง | 100% | 100% | | 100% | | 100% | | 100% | | KPI ข้อ 40,41 หน้า 144 |
| | 9.3 แจ้งแผนดับไฟผ่าน Line Group การแก้ไขไฟฟ้าขัดข้องของแต่ละ กฟฟ. โดย Line Notify<br>เป้าหมาย ทุกจุดรวมงาน และกฟส<br>กฟน.1 48 แห่ง | ผคฟ.กปบ. | 48 แห่ง | 48 แห่ง | | 48 แห่ง | | 48 แห่ง | | 48 แห่ง | | |
| | 9.4 ข้อร้องเรียนกรณีไม่แจ้งแผนดับไฟล่วงหน้าลดลง 30% เมื่อเทียบกับค่าปี 2563<br>เป้าหมาย ลดลง 30% เมื่อเทียบกับค่าปี 2563 (ประเมินผลปลายปี)<br>กฟน.1 มีข้อร้องเรียนไม่เกิน 9 เรื่อง *** รอสรุปกิจกรรมและเป้าหมายอีกครั้ง *** | ผลส.กบล. | รอค่าเป้าหมาย | | | | | | | | | |
| 10. ประสานงานศูนย์ AMR | 10.1 ประสานงานศูนย์ AMR และลูกค้ากรณีดูข้อมูลจาก AMR ไม่ได้<br>เป้าหมาย 100%<br>กฟน.1 100% | ผมม.กบล. | 100% | 100% | | 100% | | 100% | | 100% | | |
| | กฟอ.หางดง 100% | ผมต. | 100% | 100% | | 100% | | 100% | | 100% | | |
| 11. แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) | 11.1 ติดตามผลการใช้งานระบบจ่ายงานอัจฉริยะ WOM (กรท.,กบล.)<br>11.1.1 ร้อยละการใช้งานในส่วนการสำรวจ<br>เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50<br>กฟน.1 ร้อยละ 50 | ผบธ.กบล. | ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50 | ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50 | | ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50 | | ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50 | | ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50 | | KPI ข้อ 17 หน้า 67 |
| | 11.1.2 ร้อยละการใช้งานในส่วนการติดตั้ง<br>เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50<br>กฟน.1 ร้อยละ 50 | ผมม.กบล. | ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50 | ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50 | | ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50 | | ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50 | | ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50 | | KPI ข้อ 17 หน้า 67 |
| | 11.2 เพิ่มการรับชำระเงินผ่านช่องทางการรับชำระเงินอื่น ๆ นอกเหนือจาก ช่องทางสำนักงาน PEA Shop PEA Mobile Shop และ ตัวแทนรับชำระเงิน<br>เป้าหมาย ร้อยละ 70 ของจำนวนรายการทั้งหมด<br>กฟน.1 ร้อยละ 70 ของจำนวนรายการทั้งหมด | ผตป.กบญ. | ร้อยละ 70 | ร้อยละ 70 | | ร้อยละ 70 | | ร้อยละ 70 | | ร้อยละ 70 | | |

แผนปฏิบัติการประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1) สายงานการไฟฟ้า ภ ด้านลูกค้า (Customer)

กฟอ.หางดง

| 8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps) | ผู้รับผิดชอบ | เป้าหมายสายงาน | ไตรมาสที่ 1 | | ไตรมาสที่ 2 | | ไตรมาสที่ 3 | | ไตรมาสที่ 4 | | หมายเหตุ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | |
| ตอบแผนงานแม่บทบริการลูกค้า ปี 2564-2568 ทบทวนครั้งที่ 2 ปี 2 | | | | | | | | | | | | |
| 12. โครงการพัฒนาระบบรับคำร้องขอใช้บริการ (ICS) | 12.1 รับคำร้องขอใช้ไฟใหม่ผ่านระบบ ICS เพื่อให้ลูกค้าสามารถใช้ระบบติดตามสถานะงานได้ โดยวัดสัดส่วนคำร้องในระบบ ICS เทียบกับ SAP<br>เป้าหมาย 85%<br>กฟน.1 85% | ผบธ.กบล. | 85% | 85% | | 85% | | 85% | | 85% | | |
| 13. กิจกรรมโครงการเชิญชวนผู้ใช้ไฟฟ้าสมัครใช้บริการรับใบแจ้งค่าไฟฟ้าและใบเสร็จค่าไฟฟ้าแบบออนไลน์ (e-Tax Invoice/ แจ้งค่าไฟฟ้าและใบเสร็จค่าไฟฟ้าแบบออนไลน์ (e-Tax Invoice/ e-Re | 13.1 เชิญชวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย รายใหม่ทุกราย สมัครใช้บริการรับใบแจ้งค่าไฟฟ้าและใบเสร็จค่าไฟฟ้าแบบออนไลน์ (e-Tax Invoice/ e-Receipt)<br>เป้าหมาย 100 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อยรายใหม่<br>กฟน.1 100 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อยรายใหม่ | ผบธ.กบล. | 100% | 100% | | 100% | | 100% | | 100% | | |
| | 13.2 เพิ่มจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ รายใหม่ที่สมัครรับ Smart Invoice (e-mail หรือ Fax) ที่เกิดขึ้นในปี 2566<br>เป้าหมาย 70 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่รายใหม่<br>กฟน.1 70 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่รายใหม่ | ผบข.กซข. | 70% | 70% | | 70% | | 70% | | 70% | | |
| 14. โครงการพัฒนาความสัมพันธ์ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมและนอกนิคมโดยรอบหรือพื้นที่อุตสาหกรรม | 14.1 ติดตั้ง PQ Meter สถานีไฟฟ้าและระบบภายในลูกค้าเพื่อการบริการวิเคราะห์ระบบไฟฟ้า Online<br>เป้าหมาย 1 สถานี<br>กฟน.1 1 สถานี (สถานีลำพูน 3 : LNC) | ผวฟ.กบล. | 1 สถานี | | | 1 สถานี | | | | | | |
| กลยุทธ์ SS1 (Service Standard 1) วิเคราะห์ลูกค้าเชิงลึก (Custom | | | | | | | | | | | | |
| 15. โครงการจัดระเบียบฐานข้อมูลลูกค้าองค์กร | 15.1 ปรับปรุงแก้ไขข้อมูลลูกค้าบุคคลธรรมดาให้มีความถูกต้องเป็นปัจจุบัน ในส่วนของข้อมูลคู่ค้าทางธุรกิจ (BP : Business Partner) เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าเชิงลึกและพัฒนาการให้บริการในลักษณะรายบุคคลหรือรายกลุ่มต่อไป<br>เป้าหมาย ร้อยละ 82<br>กฟน.1 ร้อยละ 82 | ..... | | | | | | | | | | |
| กลยุทธ์ SS2 (Service Standard 2) ยกระดับมาตรฐานการให้บริการ | | | | | | | | | | | | |
| 16. โครงการพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจ ตามแนวทาง Doing Business World Bank | 16.1 ความสำเร็จของการดำเนินงานตามมาตรฐานการให้บริการตามแนวทาง PEA Doing Business<br>เป้าหมาย 100%<br>กฟน.1 100% | ผบธ.กบล. | 100% | 100% | | 100% | | 100% | | 100% | | |
| กลยุทธ์ RB2 (Related Business 2) พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการตลา | | | | | | | | | | | | |
| 17. โครงการพัฒนาการบริการธุรกิจใหม่ ติดตั้งสถานีอัดประจุไฟฟ้า และ PEA VOLTA Platform | 17.1 ติดตั้งสถานีอัดประจุแล้วเสร็จครบถ้วนตามโครงการที่กำหนด<br>กฟน.1 - สถานี | | | | | | | | | | | |

แผนปฏิบัติการประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1) สายงานการไฟฟ้า ภาค 1 ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

กฟอ.หางดง

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) ( Activities / Action Steps) | ผู้รับผิดชอบ | เป้าหมายสายงาน | ไตรมาสที่ 1 | | ไตรมาสที่ 2 | | ไตรมาสที่ 3 | | ไตรมาสที่ 4 | | หมายเหตุ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | |
| BSC กลยุทธ์ OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง | | | | | | | | | | | | |
| ตัวชี้วัด SAIFI 12 กฟฟ. / ดัชนี SAIDI 12 กฟฟ., / ดัชนี SAIFI / ดัชนี SAIDI, ดัชนี SAIFI / SAIDI เมืองใหญ่/ | | | | | | | | | | | | |
| 1. OM1.1 แผนงานพัฒนายกระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid)<br>- แผนยุทธศาสตร์กฟภ. OM1.1 หน้า 227/372<br>- แผนปฏิบัติการ กฟภ. 2566 หน้า 45/148 | 1.1 ดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการพัฒนายกระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid) ตามหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติด้านเทคนิคที่ปรับปรุงและพัฒนาขึ้นใหม่ เพื่อยกระดับความมั่นคงและความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า<br>เป้าหมาย ดำเนินการตามแผนงาน/โครงการฯ ที่กำหนด (โดยคณะทำงานพัฒนาฯ รผก.(ป) ประธานฯ<br>กฟน.1 = 100% | ผวว.กปบ. | 100% | 100% | | 100% | | 100% | | 100% | | |
| | 1.2 รายงานผลการควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไขค่า SAIFI, SAIDI ใน 12 กฟฟ.จุดรวมงาน (รวมที่สุดในปี 2565<br>เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5<br>กฟน.1 = 12 ครั้ง<br>หมายเหตุ : รายงาน กจฟ.ทุกเดือน และรายงาน ภ1 ไตรมาสละ 1 ครั้ง | ผวว.กปบ. | 12 ครั้ง | 3 ครั้ง | | 3 ครั้ง | | 3 ครั้ง | | 3 ครั้ง | | |
| | 1.3 รายงานผลการควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไขค่า SAIFI, SAIDI ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟภ. (จัดทำระบบ Preventive Maintenance ทุกไตรมาส)<br>เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5<br>กฟน.1 = 12 ครั้ง<br>หมายเหตุ : รายงานผลเดือนละ 1 ครั้ง | ผวว.กปบ. | 12 ครั้ง | 3 ครั้ง | | 3 ครั้ง | | 3 ครั้ง | | 3 ครั้ง | | |
| | 1.4 รายงานผลการควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไขค่า SAIFI, SAIDI เมืองใหญ่ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด (จัดทำระบบ Preventive Maintenance ทุกเดือน)<br>เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5<br>กฟน.1 = 12 ครั้ง<br>หมายเหตุ : รายงานผลเดือนละ 1 ครั้ง | ผวว.กปบ. | 12 ครั้ง | 12 ครั้ง | | 12 ครั้ง | | 12 ครั้ง | | 12 ครั้ง | | |
| | 1.5 จัดประชุมร่วมกับหน่วยงานภายนอก เช่น กฟผ. และรายงานผลการประชุมให้ผู้บริหารรับทราบ<br>เป้าหมาย<br>กฟน.1 = 1 ครั้ง<br>หมายเหตุ : อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง | ผคฟ.กปบ. | 1 ครั้ง | | | | | | | | | |
| | 1.6 ทบทวนปรับปรุงแผนปลดโหลด เพื่อเตรียมการเกิดภาวะวิกฤตพลังงานไฟฟ้าในพื้นที่<br>เป้าหมาย<br>กฟน.1 = 1 ครั้ง | ผคฟ.กปบ. | 1 ครั้ง | | | | | | | | | |
| | 1.7 ตัดต้นไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า<br>เป้าหมาย<br>กฟน.1 = 49,900 วงจร กม. | ผตบ.กบษ. | 49,900 วงจร | วงจร กม. | วงจร กม. | วงจร กม. | วงจร กม. | วงจร กม. | วงจร กม. | วงจร กม. | วงจร กม. | |
| | กฟอ.หางดง = 250 วงจร กม. | ผปบ.กฟอ.หาง | วงจร กม. | 62.5 | | 62.5 | | 62.5 | | 62.5 | | |
| | 1.8 ตัดต้นไม้ตามหลักวิชาการในเขตพื้นที่เทศบาลที่เป็นที่ตั้งของ สนง. กฟฟ. ชั้น 1-3<br>เป้าหมาย<br>กฟน.1 = 17 กิโลเมตร<br>หมายเหตุ : จำนวนการไฟฟ้าที่ตั้งเทศบาล เทศบาลละ 1 กม. | ผตบ.กบษ. | 17 กิโลเมตร | 17 กิโลเมตร | | | | | | | | |
| | กฟอ.หางดง = กิโลเมตร | ผปบ.กฟอ.หาง | 1 กิโลเมตร | 1 กิโลเมตร | | | | | | | | |
| | 1.9 ติดตั้งฉนวนครอบ เช่น บุชชิ่งหม้อแปลง Drop กับดักเสิร์จฯลฯ ในเขตเทศบาล หรือจุดที่มีความหรือจากสถานีไฟฟ้า ถึง รีโคลเซอร์ในระบบจำหน่ายตัวแรก<br>เป้าหมาย<br>กฟน.1 = 1,000 ชิ้น | ผตบ.กบษ. | 1,000 ชิ้น | | | | | 1,000 ชิ้น | | | | |
| | 1.10 ติดตั้ง Snake Guard<br>เป้าหมาย<br>กฟน.1 = 2,000 ชิ้น | ผตบ.กบษ. | 2,000 ชิ้น | | | | | 2,000 ชิ้น | | | | |

แผนปฏิบัติการประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1) สายงานการไฟฟ้า ภาค 1 ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

กฟอ.หางดง

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) ( Activities / Action Steps) | ผู้รับผิดชอบ | เป้าหมายสายงาน | ไตรมาสที่ 1 | | ไตรมาสที่ 2 | | ไตรมาสที่ 3 | | ไตรมาสที่ 4 | | หมายเหตุ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | |
| | 1.11 เทคอนกรีตเสาต้นที่ติดตั้ง Riserpole ในระบบจำหน่าย<br>เป้าหมาย กฟฟ. จุดรวมงานละ 2 ต้น<br>กฟน.1 = 34 ต้น | ผจฟ.กปบ. | 34 ต้น | | | | | | | | | |
| | 1.12 ตรวจสอบและแก้ไข ระบบจำหน่ายแรงสูงที่มีปัญหาไฟฟ้าขัดข้องบ่อยครั้ง (22 kV)<br>เป้าหมาย<br>กฟน.1 = 100% ที่ตรวจพบ | ผวว.กปบ.<br>กฟฟ.ชั้น1-3,กฟส. | 100% ที่ตรวจ | 100% ที่ตรวจ | | 100% ที่ตรวจ | | 100% ที่ตรวจ | | 100% ที่ตรวจ | | |
| | 1.13 ประชุมชี้แจง/ติดตาม แก้ไขอุปกรณ์ป้องกันทำงานมากที่สถานี 10 อันดับแรก และระบบจำหน่าย<br>เป้าหมาย<br>กฟน.1 = 4 ครั้ง<br>หมายเหตุ : ไตรมาสละ 1 ครั้ง | ผวว.กปบ. | 4 ครั้ง | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | |
| | 1.14 บำรุงรักษาหม้อแปลง 1 เฟส (บำรุงรักษาทางเทคนิค)<br>เป้าหมาย<br>กฟน.1 = 4,444 เครื่อง | ผมม.กบล. | 4,444 เครื่อง | สะสม(เครื่อง) | สะสม(เครื่อง) | สะสม(เครื่อง) | สะสม(เครื่อง) | สะสม(เครื่อง) | สะสม(เครื่อง) | สะสม(เครื่อง) | สะสม(เครื่อง) | |
| | กฟอ.หางดง = 82 ครื่อง | ผปบ.กฟอ.หาง | เครื่อง | 60 | | 66 | | 74 | | 82 | | |
| | 1.15 บำรุงรักษาหม้อแปลง 3 เฟส (บำรุงรักษาทางเทคนิค)<br>เป้าหมาย<br>กฟน.1 = 9,120 เครื่อง | ผมม.กบล. | 9,120 เครื่อง | สะสม(เครื่อง) | สะสม(เครื่อง) | สะสม(เครื่อง) | สะสม(เครื่อง) | สะสม(เครื่อง) | สะสม(เครื่อง) | สะสม(เครื่อง) | สะสม(เครื่อง) | |
| | กฟอ.หางดง = 313 เครื่อง | ผปบ.กฟอ.หาง | เครื่อง | 220 | | 251 | | 282 | | 313 | | |
| | 1.16 ตรวจสอบค่าระดับแรงดันไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟ 22 kV ขึ้นไปที่ติดตั้ง AMR ทุกสถานี ตามวาระ<br>เป้าหมาย<br>กฟน.1 = 4 ครั้ง<br>หมายเหตุ : ไตรมาสละ 1 ครั้ง | ผคฟ.กปบ. | 4 ครั้ง | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | |
| | 1.17 จัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข Feeder ที่แรงดันต่ำกว่าค่าเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพบริการให้แล้วเสร็จ<br>เป้าหมาย<br>กฟน.1 = 100%<br>หมายเหตุ : 100% ของ Feeder ที่แรงดันต่ำกว่ามาตรฐาน | ผวว.กปบ. | 100% | 100% | | 100% | | 100% | | 100% | | |
| 2.แผนงานการตรวจสอบระบบจำหน่ายและสายส่งไฟฟ้าโดยใช้โปรแกรมประยุกต์ (MJM&MFO) (Smart Patrol) | 2.1 การวัดสถิติจำนวนครั้งการทำงานของอุปกรณ์ Circuit Breaker & Recloser (Trip reclose & Trip lock out) เฉพาะระบบจำหน่ายแรงสูง 22-33 kV (เปรียบเทียบกับสถิติฯ ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า) โดยใช้ข้อมูลจากระบบ OMS<br>เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 (รอเป้าหมาย 2566 จาก กบร.)<br>กฟน.1 = ลดลง 10% ขึ้นไป<br>หมายเหตุ : รายงานผลทุกไตรมาส รายงาน ภ1 ทุกไตรมาส | ผตบ.กบษ. | รอค่าเป้าหมาย | | | | | | | | | |
| | 2.2 การติดตามผลการดำเนินงานเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟสถานีไฟฟ้าและสายส่งระบบ 115 kV เพื่อขออนุมัติการจ่ายไฟแบบ Close loop circuit ระบบ115 kV<br>เป้าหมาย ติดตามผลการดำเนินงาน ปีละ 2 ครั้ง<br>กฟน.1 = 1 แผนงาน<br>หมายเหตุ : รายงานผลปีละ 2 ครั้ง | ผวว.กปบ. | 2 ครั้ง | | | 1 ครั้ง | | | | 1 ครั้ง | | |
| | 2.3 รายงานเหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้องเป็นบริเวณกว้างและจ่ายไฟกลับคืน และมีการระบุสาเหตุ<br>เป้าหมาย รายงานครบถ้วน 100%<br>กฟน.1 = 100% | ผคฟ.กปบ. | 100% | 100% | | 100% | | 100% | | 100% | | |
| | 2.4 การตรวจสอบระบบสายส่งไฟฟ้า และรายงานผลการดำเนินการใน โปรแกรมประยุกต์ (MJM&MFO)<br>เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 ดำเนินการตรวจสอบ รายงานผลทุกเดือน รายงาน ภ1 ทุกไตร<br>กฟน.1 = 100%<br>หมายเหตุ : รายงานผลทุกเดือน รายงาน ภ1 ทุกไตรมาส | ผตบ.กบษ. | 100% | 100% | | 100% | | 100% | | 100% | | |

แผนปฏิบัติการประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1) สายงานการไฟฟ้า ภาค 1 ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

กฟอ.หางดง

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) ( Activities / Action Steps) | ผู้รับผิดชอบ | เป้าหมายสายงาน | ไตรมาสที่ 1 | | ไตรมาสที่ 2 | | ไตรมาสที่ 3 | | ไตรมาสที่ 4 | | หมายเหตุ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | |
| | 2.5 ดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติระบบสายส่งไฟฟ้าจากโปรแกรมประยุกต์ (MJM&MFO) และรายงาน<br>เป้าหมาย ดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติ และรายงานผล<br>กฟน.1 = 80 % | ผตบ.กบษ. | 80% | 80% | | 80% | | 80% | | 80% | | |
| | 2.6 การตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูง และรายงานผลการดำเนินการใน โปรแกรมประยุกต์<br>เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 ดำเนินการตรวจสอบ รายงานผลทุกเดือน รายงาน ภ1 ทุกไตร<br>กฟน.1 = 100%<br>หมายเหตุ : รายงานผลทุกเดือน รายงาน ภ1 ไตรมาส 2 และ 4 | ผตบ.กบษ. | 100% | | | 100% | | | | 100% | | |
| | 2.7 ดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติระบบจำหน่ายแรงสูงจากโปรแกรมประยุกต์ (MJM&MFO) และรายงาน<br>เป้าหมาย ดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติ และรายงานผล<br>กฟน.1 = 80 % | ผตบ.กบษ. | 80% | 80% | | 80% | | 80% | | 80% | | |
| 3.งานความสำเร็จในการบริการลูกค้ากรณีไฟดับ | 3.1 สร้างเหตุการณ์และปรับปรุงประมาณการ/เวลาจ่ายไฟกลับคืนในระบบ OMS ในเชิง Real time<br>เมื่อเกิดไฟดับ (จุดรวมงาน)<br>เป้าหมาย 60 % ของงานทั้งหมด รวม กฟส. และ กฟย. ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 (รอเป้าหมาย 2566 จาก คสฟ.)<br>น.1 = 60 % | ผวว.กปบ. | 60% | 60% | | 60% | | 60% | | 60% | | |
| 4.งานความสำเร็จในการจัดระเบียบสายสื่อสาร ฯ | 4.1 ดำเนินการปรับปรุงระบบจำหน่ายตามแผนงานการจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม<br>เป้าหมาย ดำเนินการปรับปรุงระบบจำหน่ายเพื่อรองรับการจัดระเบียบสายสื่อสาร ฯ 100 % ตามเส้นทางที่กำหนด<br>น.1 = อยู่ระหว่างรอค่าเป้าหมายจำนวนเส้นทาง ( กบธ. กับ กบล.) | ผธท.กบล. | รอค่าเป้าหมาย | | | | | | | | | |
| | กฟอ.หางดง = | ผปบ.กฟอ.หาง | รอค่าเป้าหมาย | | | | | | | | | |
| ตัวชี้วัด ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานฯ | | | | | | | | | | | | |
| 5.OM1.2 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical)<br>- แผนยุทธศาสตร์กฟภ. OM1.2 หน้า 227/372<br>- แผนปฏิบัติการ กฟภ. 2566 หน้า 49-51/148 | 5.1 ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข ด้าน Technical Loss 10 มาตรการ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่<br>เป้าหมาย<br>กฟน.1 = 4 ครั้ง<br>หมายเหตุ : รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง | คณะทำงาน | 4 ครั้ง | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | |
| | 5.2 ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข ด้าน Non-Technical Loss 10 มาตรการ ให้เป็นไปตาม<br>เป้าหมาย<br>กฟน.1 = 4 ครั้ง<br>หมายเหตุ : รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง | คณะทำงาน | 4 ครั้ง | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | |
| | 5.3 การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการด้าน Non-Technical Loses และ<br>เป้าหมาย<br>กฟน.1 = 4 ครั้ง | คณะทำงาน | 4 ครั้ง | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | |
| ตัวชี้วัด ดัชนี SAIFI นิคมอุตาหกรรม / ดัชนี SAIDI นิคมอุตสาหกรรม / ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม | | | | | | | | | | | | |
| 6 แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟดับพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม | 6.1 รายงานผลการควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไขค่า SAIFI, SAIDI พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม ให้<br>กำหนด (จัดทำระบบ Preventive Maintenance ทุกเดือน)<br>เป้าหมาย รายงานผล 12 ครั้ง<br>กฟน.1 = 12 ครั้ง<br>หมายเหตุ : รายงานผลเดือนละ 1 ครั้ง | ผวว.กปบ. | 12 ครั้ง | 3 ครั้ง | | 3 ครั้ง | | 3 ครั้ง | | 3 ครั้ง | | |
| | 6.2 รายงานวิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้อง พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เพื่อระบุอุปกรณ์ทำงาน การ<br>แก้ไข การจ่ายไฟกลับคืน และมีการระบุสาเหตุ<br>เป้าหมาย ทุกครั้งที่เกิดปัญหา 100 % ไตรมาสละ 1 ครั้ง<br>กฟน.1 = 4 ครั้ง<br>หมายเหตุ : รายงานผล ภ1 ทุกไตรมาส | ผวว.กปบ. | 4 ครั้ง | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | |
| | 6.3 รายงานการตรวจสอบวิเคราะห์ระบบป้องกันทำงานผิดปกติ สำหรับเหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้องพื้นที่<br>นิคมอุตสาหกรรม และการจ่ายไฟกลับคืน และมีการระบุสาเหตุ<br>เป้าหมาย รายงานครบถ้วน 100%<br>กฟน.1 = 100% | ผวว.กปบ. | 100% | 100% | | 100% | | 100% | | 100% | | |

แผนปฏิบัติการประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1) สายงานการไฟฟ้า ภาค 1 ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

กฟอ.หางดง

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) ( Activities / Action Steps) | ผู้รับผิดชอบ | เป้าหมายสายงาน | ไตรมาสที่ 1 | | ไตรมาสที่ 2 | | ไตรมาสที่ 3 | | ไตรมาสที่ 4 | | หมายเหตุ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | |
| | แผนงานการตรวจสอบระบบจำหน่ายและสายส่งไฟฟ้าโดยใช้ โปรแกรมประยุกต์ โปรแกรมประยุกต์ (MJM&MFO) (Smart Patrol)<br>6.4 การตรวจสอบระบบสายส่งไฟฟ้า พร้อมทั้งดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติและรายงานผลการดำเนินการอุตสาหกรรม<br>เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 ดำเนินการตรวจสอบ รายงานผลทุกเดือน รายงาน ภ1 ทุกไตร<br>กฟน.1 = 100%<br>หมายเหตุ : รายงานผลทุกเดือน รายงาน ภ1 ทุกไตรมาส | ผตบ.กบษ.<br>กฟจ.ลำพูน | 100% | 100% | | 100% | | 100% | | 100% | | |
| | 6.5 การตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูง พร้อมทั้งดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติและรายงานผลการดำเนินการใน MJM ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม<br>เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5<br>กฟน.1 = 100%<br>หมายเหตุ : รายงานผลทุกเดือน รายงาน ภ1 ไตรมาส 2 และ 4 | ผตบ.กบษ.<br>กฟจ.ลำพูน | 100% | | | 100% | | | | 100% | | |
| | 6.6 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง และระบบจำหน่ายแรงสูง ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม<br>เป้าหมาย<br>กฟน.1 = 40.06 วงจร กม. | ผตบ.กบษ.<br>กฟจ.ลำพูน | 40.06<br>วงจร กม. | 40.06<br>วงจร กม. | | | | | | | | |
| | 6.7 สำรวจระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง, ระบบจำหน่ายแรงสูง เพื่อพิจารณาเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพจำนวนมากหรือทั้งไลน์ (MS2000) ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม<br>เป้าหมาย สำรวจ จัดสรรงบ และดำเนินการแก้ไขปิดงาน 100%<br>กฟน.1 = 100 % | ผตบ.กบษ.<br>กฟจ.ลำพูน | 100% | 100% | | 100% | | 100% | | 100% | | |
| | 6.8 แผนงานบำรุงรักษาอุปกรณ์ในสถานีไฟฟ้า (Switchgear และ Relay) พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม<br>เป้าหมาย<br>กฟน.1 = 100 %<br>หมายเหตุ : รายงานผลทุกเดือน รายงาน ภ1 ทุกไตรมาส | ผบฟ.กบษ. | 100% | 100% | | 100% | | 100% | | 100% | | |
| BSC กลยุทธ์ OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า | | | | | | | | | | | | |
| ตัวชี้วัด ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ของสายงานการไฟฟ้าภาค 1/ ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ของสายงานการไฟฟ้าภาค 1 | | | | | | | | | | | | |
| 7. OM2.1 แผนงานยกระดับคุณภาพระบบไฟฟ้าแรงต่ำเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า<br>- แผนยุทธศาสตร์กฟภ. OM2.1 หน้า 227/372<br>- แผนปฏิบัติการ กฟภ. 2566 หน้า 58-69/148 | 7.1 ดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการพัฒนายกระดับโครงข่ายระบบจำหน่ายแรงต่ำ ตามหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติงานด้านเทคนิคที่ปรับปรุงและพัฒนาขึ้นมา เพื่อยกระดับความมั่นคงและความเชื่อถือได้ของระบบจำหน่ายแรงต่ำและยกระดับแรงดันไฟฟ้าด้านแรงต่ำให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและการ (บริหารจัดการระบบประมวลผลค่าดัชนีฯ (Web Application) ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด เริ่ม<br>เป้าหมาย รอค่าเป้าหมาย ตามหลักเกณฑ์ กองจ่ายไฟ กำหนด ในปี 2566<br>กฟน.1 = 100 %<br>หมายเหตุ : in put จากระบบฯ OMS, out put ดูจาก Web Application | ผวว.กปบ. | รอค่าเป้าหมาย | | | | | | | | | | |
| 8. OM2.2 แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟดับระบบจำหน่ายแรงต่ำ<br>- แผนยุทธศาสตร์กฟภ. OM2.2 หน้า 227/372<br>- แผนปฏิบัติการ กฟภ. 2566 หน้า 70-77/148 | 8.1 รายงานผลการประเมินสถานะค่าดัชนี SAIFI, SAIDI และเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาฯ<br>เป้าหมาย รายงานผลเดือนละ 1 ครั้ง<br>กฟน.1 = 100%<br>หมายเหตุ : รายงานผลทุกเดือน สาย(ป) ทราบ, รายงาน ภ1 ทุกไตรมาส | ผวว.กปบ. | 100% | 100% | | 100% | | 100% | | 100% | | |
| | 8.2 รายงานวิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้องระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อระบบอุปกรณ์ทำงาน/<br>เป้าหมาย รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง<br>กฟน.1 = 100%<br>หมายเหตุ : รายงานผลทุกไตรมาส สายงาน (ป), รายงาน ภ1 ทุกไตรมาส | ผวว.กปบ. | 100% | 100% | | 100% | | 100% | | 100% | | |
| | 8.3 ดำเนินการตรวจสอบระบบไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำพร้อมทั้งดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติ และรายงานผลการดำเนินการในโปรแกรมประยุกต์ (MJM&MFO) (Smart Patrol)<br>เป้าหมาย รายงานผลเดือนละ 1 ครั้ง<br>กฟน.1 = 100% ของแผนในแต่ละปี<br>หมายเหตุ : รายงานผลทุกเดือน สาย(ป) ทราบ, รายงาน ภ1 ทุกไตรมาส | ผตบ.กบษ. | 100% | 100% | | 100% | | 100% | | 100% | | |

แผนปฏิบัติการประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1) สายงานการไฟฟ้า ภาค 1 ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

กฟอ.หางดง

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) ( Activities / Action Steps) | ผู้รับผิดชอบ | เป้าหมายสายงาน | ไตรมาสที่ 1 | | ไตรมาสที่ 2 | | ไตรมาสที่ 3 | | ไตรมาสที่ 4 | | หมายเหตุ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | |
| | 8.4 สารวจระบบเพพาระบบจาหน่ายแรงต่ำ เพื่อพจารณาเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์เพพาทเสื่อมสภาพ (MS3000) ปิดงานก่อสร้าง<br>เป้าหมาย สำรวจ จัดสรรงบ และดำเนินการแก้ไขปิดงาน ตามเป้าหมาย<br>กฟน.1 = 17 งาน | ผตบ.กบษ. | 17 งาน | | | | | | | 17 งาน | | |
| 9.แผนงานปรับปรุงหม้อแปลงและระบบจำหน่ายแรงต่ำ จากผลวิเคราะห์ของ (OPSAonGIS ด้วย PSIM) (งานนโยบาย ผวก.ปี 65 (บส.)) | 9.1 แผนแก้ไขข้อมูล GIS แผนวัดโหลด และแผนการปรปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ<br>เป้าหมาย ตามแผน ผวก. ปี 2565 ร้อยละ 100 ภายในไตรมาส 3 (รอค่าเป้าหมายปี 2566)<br>กฟน.1 = 100 % ( 365 เครื่อง) | ผปร.กวว. | | | | | | | | | | |
| | 9.2 แก้ไขข้อมูล GIS, วัดโหลด, ก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ<br>เป้าหมาย ตามแผน ผวก. ปี 2565 (ระดับ 5) (รอค่าเป้าหมายปี 2566)<br>กฟน.1 = ร้อยละ 95 ภายใน พ.ย. | ผปร.กวว. | | | | | | | | | | |
| ตัวชี้วัด ร้อยละความถูกต้อง มิเตอร์ GIS / ร้อยละความถูกต้อง หม้อแปลง GIS / ร้อยละความถูกต้อง อุปกรณ์ป้องกันและตัดตอน GIS | | | | | | | | | | | | |
| 10. แผนติดตาม Data Cleasing ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ | 10.1 ปรับปรุงความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS<br>เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 (รอค่าเป้าหมายปี 2566)<br>กฟน.1 = ร้อยละ 99 | ผผร.กวว. | ร้อยละ 99 | ร้อยละ 99 | | ร้อยละ 99 | | ร้อยละ 99 | | ร้อยละ 99 | | |
| | กฟอ.หางดง = ร้อยละ 99 | ผมต.กฟอ.หาง | ร้อยละ 99 | ร้อยละ 99 | | ร้อยละ 99 | | ร้อยละ 99 | | ร้อยละ 99 | | KPI ข้อ 20 หน้า 78 |
| | 10.2 ปรับปรุงความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้าในฐานข้อมูล GIS<br>เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 (รอค่าเป้าหมายปี 2566)<br>กฟน.1 = ร้อยละ 96 | ผผร.กวว. | ร้อยละ 99 | ร้อยละ 99 | | ร้อยละ 99 | | ร้อยละ 99 | | ร้อยละ 99 | | |
| | กฟอ.หางดง = ร้อยละ 99 | ผปบ.กฟอ.หาง | ร้อยละ 99 | ร้อยละ 99 | | ร้อยละ 99 | | ร้อยละ 99 | | ร้อยละ 99 | | KPI ข้อ 21 หน้า 81 |
| | 10.3 ปรับปรุงความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ป้องกันและตัดตอนในระบบไฟฟ้าในฐานข้อมูล GIS<br>เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 (รอค่าเป้าหมายปี 2566)<br>กฟน.1 = ร้อยละ 99 | ผผร.กวว. | ร้อยละ 99 | ร้อยละ 99 | | ร้อยละ 99 | | ร้อยละ 99 | | ร้อยละ 99 | | |
| BSC กลยุทธ์ OM3 การบูรณาการข้อมูลในการบริหารโครงข่ายและบริหารสินทรัพย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบนำส่ง | | | | | | | | | | | | |
| ตัวชี้วัด ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูลในการวางแผนจัดการสินทรัพย์ระยะยาว สินทรัพย์ภายในสถานีไฟฟ้า NEW | | | | | | | | | | | | |
| 11. แผนงานเรื่องการจัดเก็บข้อมูล จำแนกรายการสินทรัพย์ และบันทึกข้อมูล<br>- แผนยุทธศาสตร์กฟภ. OM3 หน้า 139/372<br>- แผนปฏิบัติการ กฟภ. 2566 หน้า 35/148 | 11.1 จัดทำฐานข้อมูลของสินทรัพย์ที่สำคัญเพื่อใช้ในการบริหารจัดการสินทรัพย์ได้แก่ ข้อมูลพื้นฐาน, ข้อมูลที่ได้จากกิจกรรมบำรุงรักษา, สภาพและสมรรถนะของสินทรัพย์<br>เป้าหมาย ระดับ 5 ตามเกณฑ์สายงาน มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 100%<br>(รอความชัดเจนของกิจกรรมที่ต้องดำเนินการจากผู้รับผิดชอบหลัก สายงาน ป โดย กบร.)<br>กฟน.1 = 100% | ผบฟ.กบษ. | 100% | | | | | | | | | |
| ตัวชี้วัด สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า NEW | | | | | | | | | | | | |
| 12. แผนบำรุงรักษาเชิงป้องกัน<br>- แผนยุทธศาสตร์กฟภ. OM3 หน้า 139/372<br>- แผนปฏิบัติการ กฟภ. 2566 หน้า 35/148 | 12.1 บริหารจัดการการวัดประสิทธิภาพในการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าของ กฟภ.<br>เป้าหมาย ระดับ 5 ตามเกณฑ์สายงาน อัตราส่วน PM/CM 1.5<br>(รอความชัดเจนของกิจกรรมที่ต้องดำเนินการจากผู้รับผิดชอบหลัก สายงาน ป โดย กบร.)<br>กฟน.1 = อัตราส่วน PM/CM 1.5 | ผตบ.กบษ. | 100% | | | | | | | | | |
| BSC กลยุทธ์ OC4 สนับสนุนการให้ภาคประชาชนใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน | | | | | | | | | | | | |
| ตัวชี้วัด ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการปรับปรุงและจัดทำแนวทางปฏิบัติการเชื่อมต่อผู้ผลิตไฟฟ้า เพื่อลดขั้นตอนการดำเนินงาน NEW | | | | | | | | | | | | |
| 13. แผนการปรับปรุง/จัดทำแนวทางปฏิบัติการเชื่อมต่อผู้ผลิตไฟฟ้าเพื่อลดขั้นตอนการดำเนินงาน<br>- แผนยุทธศาสตร์กฟภ. OC4 หน้า 84, 126/372<br>- แผนปฏิบัติการ กฟภ. 2566 หน้า 136/148 | 13.1 ดำเนินการตามแผนงานความสำเร็จของการดำเนินการปรับปรุงและจัดทำแนวทางปฏิบัติการเชื่อมต่อผู้ผลิตไฟฟ้า ของสายงาน ว<br>เป้าหมาย ระดับ 5 ตามเกณฑ์สายงาน ดำเนินการตามกิจกรรม/แผนงานได้แล้วเสร็จร้อยละ 100 (ประชุมร่วมกับ กสผ. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและดำเนินการตามกิจกรรมที่ กสผ. กำหนด)<br>กฟน.1 = 100% | ผสอ.กวว. | 100% | 100% | | 100% | | 100% | | 100% | | |

| 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน | รวม<br>(ล้านบาท) |
|---|---|---|---|---|
| | | | | |
| | | | | |
| กฟน.1/กฟน.2/<br>ฝอภ.(ภ1) | ไตรมาส 1-4 | กฟน.1/กฟน.2/<br>กปบ. | | |
| กฟน.1/กฟน.2/ | ไตรมาส 1-4 | กฟน.1/กฟน.2/<br>กปบ. | | |
| กฟน.1/กฟน.2/ | ไตรมาส 1-4 | กฟน.1/กฟน.2/<br>กปบ. | | |
| กฟน.1/กฟน.2/ | ทุกเดือน | กฟน.1/กฟน.2/<br>กปบ. | | |
| กฟน.1/กฟน.2/ | ไตรมาส 1-4 | กฟน.1/กฟน.2/<br>กปบ. | | |
| กฟน.1/กฟน.2/ | ไตรมาส 4 | กฟน.1/กฟน.2/<br>กปบ. | | |
| กฟน.1/กฟน.2/ | ไตรมาส 1-4 | กฟน.1/กฟน.2/<br>กบษ.<br>กบษ. | | |
| กฟน.1/กฟน.2/ | ไตรมาส 1-4 | กฟน.1/กฟน.2/<br>กบษ.<br>กบษ. | | |
| กฟน.1/กฟน.2/ | ไตรมาส 1-4 | กฟน.1/กฟน.2/<br>กบษ. | | |
| กฟน.1/กฟน.2/ | ไตรมาส 1-4 | กฟน.1/กฟน.2/<br>กบษ. | | |

| 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน | รวม<br>(ล้านบาท) |
|---|---|---|---|---|
| กฟน.1/กฟน.2/ | ไตรมาส 1-4 | กฟน.1/กฟน.2/<br>กบษ. | | |
| กฟน.1/กฟน.2/ | ไตรมาส 1-4 | กฟน.1/กฟน.2/<br>กปบ. | | |
| กฟน.1/กฟน.2/ | ไตรมาส 1-4 | กฟน.1/กฟน.2/<br>กปบ. | | |
| กฟน.1/กฟน.2/ | ไตรมาส 1-4 | กฟน.1/กฟน.2/<br>กบล.<br>กบษ. | | |
| กฟน.1/กฟน.2/ | ไตรมาส 1-4 | กฟน.1/กฟน.2/<br>กบล.<br>กบษ. | | |
| กฟน.1/กฟน.2/ | ไตรมาส 1-4 | กฟน.1/กฟน.2/<br>กปบ. | | |
| กฟน.1/กฟน.2/ | ไตรมาส 1-4 | กฟน.1/กฟน.2/<br>กปบ. | | |
| กฟน.1/กฟน.2/<br>ฝอภ.(ภ1) | ไตรมาส 1-4 | กฟน.1/กฟน.2/<br>กบษ. | | |
| กฟน.1/กฟน.2/<br>กฟน.3 | ปีละ 2 ครั้ง | กฟน.1/กฟน.2/<br>กฟน.3<br>กปบ. | | |
| กฟน.1/กฟน.2/ | ไตรมาส 1-4 | กฟน.1/กฟน.2/<br>กปบ. | | |
| กฟน.1/กฟน.2/<br>ฝอภ.(ภ1) | ไตรมาส 1-4 | กฟน.1/กฟน.2/<br>กบษ. | | |

| 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน | รวม<br>(ล้านบาท) |
|---|---|---|---|---|
| กฟน.1/กฟน.2/<br>ฝอภ.(ภ1) | ไตรมาส 1-4<br>ไตรมาส 2,4 | กฟน.1/กฟน.2/<br>กบษ.<br>กฟน.1/กฟน.2/<br>กบษ. | | |
| กฟน.1/กฟน.2/<br>ฝอภ.(ภ1)<br>กฟน.1/กฟน.2/<br>ฝอภ.(ภ1) | ไตรมาส 1-4<br>ไตรมาส 1-4 | กฟน.1/กฟน.2/<br>กบษ.<br>กฟน.1-3, ฝอภ.(ภ1)<br>กปบ. | | |
| กฟน.1-3, ฝอภ.(ภ1) | ไตรมาส 1-4 | กฟน.1-3, ฝอภ.(ภ1)<br>กบล.<br>กบษ. | | |
| | | | | |
| กฟน.1/กฟน.2/<br>กฟน.1/กฟน.2/<br>กฟน.1/กฟน.2/ | ไตรมาส 1-4<br>ไตรมาส 1-4<br>ไตรมาส 1-4 | กฟน.1/กฟน.2/<br>คณะทำงาน<br>กฟน.1/กฟน.2/<br>กฟน.1/กฟน.2/ | | |
| | | | | |
| กฟน.1/กฟน.2/<br>กฟน.3<br>กฟน.1/กฟน.2/<br>กฟน.3 | ไตรมาส 1-4<br>ไตรมาส 1-4 | กปบ./กบษ.<br>กฟน.1/กฟน.2/<br>กฟน.3<br>กปบ.<br>กฟน.1/กฟน.2/<br>กฟน.3<br>กปบ. | | |

| 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน | รวม<br>(ล้านบาท) |
|---|---|---|---|---|
| กฟน.1/กฟน.2/<br>ฝอภ.(ภ1) | ไตรมาส 1-4 | กฟน.1/กฟน.2/<br>กบษ. | | |
| กฟน.1/กฟน.2/<br>กฟน.3<br>ฝอภ.(ภ1) | ไตรมาส 2,4 | กฟน.1/กฟน.2/<br>กฟน.3<br>กบษ. | | |
| กฟน.1/กฟน.2/ | ไตรมาส 1-4 | กฟน.1/กฟน.2/<br>กบษ. | | |
| กฟน.1/กฟน.2/<br>กฟน.3 | ไตรมาส 1-4 | กฟน.1/กฟน.2/<br>กฟน.3<br>กบษ.<br>กบษ. | | |
| | | | | |
| | | | | |
| กฟน.1/กฟน.2/ | ไตรมาส 1-4 | กฟน.1/กฟน.2/<br>กปบ. | | |
| กฟน.1/กฟน.2/<br>กฟน.1/กฟน.2/ | ไตรมาส 1-4<br>ไตรมาส 1-4 | กฟน.1/กฟน.2/<br>กปบ.<br>กฟน.1/กฟน.2/<br>กปบ. | | |
| กฟน.1/กฟน.2/ | ไตรมาส 1-4 | กฟน.1/กฟน.2/<br>กบษ. | | |

PEA
Provincial Electricity Authority

6. รายละเอียดของการดำเนินงานในปี 2566

| กิจกรรม | ไตรมาส 1 | | | ไตรมาส 2 | | | ไ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. |
| 1. ปรับปรุงและพัฒนาหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติด้านเทคนิค เพื่อยกระดับโครงข่ายระบบจำหน่ายแรงต่ำ | | | | | | | |
| 2. จัดทำแผนงาน/โครงการพัฒนายกระดับโครงข่ายระบบจำหน่ายแรงต่ำ ตามหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติด้านเทคนิคที่ปรับปรุงและพัฒนาขึ้นใหม่ เพื่อยกระ<br>ความเชื่อถือได้ของระบบ<br>ยกระดับแรงดันไฟฟ้าด้าน<br>มาตรฐานสากลและการไ | | | | | | | |

PEA
Provincial Electricity Authority

ร

ชื่อแผนงาน/โครงการ: OM2.2 แผนงานติดตามและแก้ไขปั

1. เหตุผลและความจำเป็น

1.1 การสนับสนุนต่อ: วิสัยทัศน์ ภารกิจ และค่านิยม

1.2 รองรับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic C
Grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบ

ไฟฟ้าตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้าและผู้มีส่

| 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน | รวม<br>(ล้านบาท) |
|---|---|---|---|---|
| กฟน.1/กฟน.2/<br><br><br>กฟน.1/กฟน.2/ | ไตรมาส 1-4<br><br><br>ไตรมาส 1-4 | กฟน.1/กฟน.2/<br><br>กบษ.<br>กฟน.1/กฟน.2/<br><br>กวว.<br><br>กวว./กกค. | 1<br>1 | |
| | | | | |
| กฟน.1/กฟน.2/<br>ฝอภ.(ภ1)<br><br>กฟน.1/กฟน.2/<br>ฝอภ.(ภ1)<br><br>กฟน.1/กฟน.2/<br>ฝอภ.(ภ1) | ไตรมาส 1-4<br><br>ไตรมาส 1-4<br><br>ไตรมาส 1-4 | กฟน.1/กฟน.2/<br>ฝอภ.(ภ1)<br>กวว.<br>กฟน.1/กฟน.2/<br>ฝอภ.(ภ1)<br>กวว.<br>กฟน.1/กฟน.2/<br>ฝอภ.(ภ1) | | |
| | | | | |
| | | | | |
| กฟน.1/กฟน.2/<br>ฝอภ.(ภ1) | ไตรมาส 1-4 | กฟน.1/กฟน.2/<br>ฝอภ.(ภ1)<br><br>กบษ. | | |
| | | | | |
| กฟน.1/กฟน.2/<br>ฝอภ.(ภ1) | ไตรมาส 1-4 | กฟน.1/กฟน.2/<br>ฝอภ.(ภ1)<br><br>กบษ. | | |
| | | | | |
| กฟน.1/กฟน.2/<br>ฝอภ.(ภ1) | ไตรมาส 1-4 | กฟน.1/กฟน.2/<br>ฝอภ.(ภ1)<br><br>กวว. | | |

1.3 สอดคล้องยุทธศาสตร์ (Strategy): S4 พัฒนาระ

2. ผู้รับผิดชอบ

2.1 ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายควบคุมระบบไฟฟ้า (ฝคพ

2.2 ผู้รับผิดชอบร่วม: ฝ่ายอำนวยการภูมิภาค ภาค

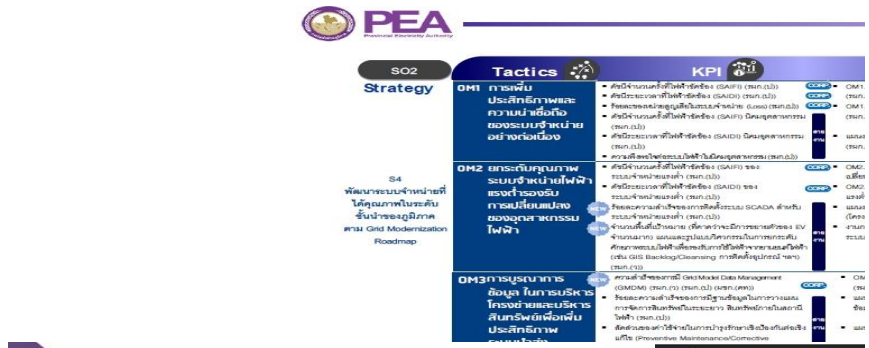
ฝ่ายปฏิบัติการและบำรุงรักษา

3. วัตถุประสงค์/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

3.1 การแก้ไขไฟฟ้าขัดข้องและจ่ายไฟกลับคืนเป็นไป

3.2 มีการรายงานผลการประเมิน/สถานะค่าดัชนี SA

3.3 มีแผนงานบำรุงรักษาป้องกันไฟฟ้าดับอย่างมีประ



2) ปรับปรุงกระบวนการสมัครเข้าร่วมขายไฟผ่าน กฟภ. ใ

| ประเภทตัวชี้วัด | ตัวชี้วัด | หน่วยวัด | Baseline | |
|---|---|---|---|---|
| | | | คาดการณ์ ปี 2565 | ปี 2566 |
| ตัวชี้วัดประสิทธิผลการดำเนินงาน หรือผลประโยชน์ที่องค์กรได้รับจากแผนงาน/โครงการ (Lagging Indicator) | 1. แรงดันไฟฟ้าในระดับที่กำหนด (400V/230V) | ร้อยละในแต่ละปี | - | ปรับปรุงและพัฒนาหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติด้านเทคนิค เพื่อยกระดับโครงข่าย ระบบจำหน่ายแรง |

| ประเภทตัวชี้วัด | ตัวชี้วัด | หน่วยวัด | Baseline | ค่าเป้าหมาย | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | คาดการณ์ ปี 2565 | ปี 2566 | ปี 2567 | ปี 2568 | ปี 2569 | ปี 2570 |
| | 2. *ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (ร้อยละความสำเร็จของการตรวจสอบความถูกต้องฐานข้อมูลเหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้องระบบจำหน่ายแรงต่ำ และพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนี (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ) | นาที/ราย/ปี (ร้อยละ) | - | *อยู่ระหว่างการตรวจสอบข้อมูลและขออนุมัติใช้ค่าดัชนีฯจากระบบประมวลผลค่าดัชนีฯ (Web Application) คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในสิ้นปี 2565 (100%) | | | | |

**หมายเหตุ**

มวลผลค่าดัชนีฯ (Web
ะมวลผลค่าดัชนีฯ (Web

ายละเอียดแผนปฏิบัติการ กฟภ. ประจำปี 256

ปัญหาไฟดับระบบจำหน่ายแรงต่ำ

Objective): SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิ

วนได้ส่วนเสีย

7. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

| ประเภทตัวชี้วัด | ชื่อตัวชี้วัด (*ในมุมมองความเสี่ยงคือ Key Risk Indicator: KRI) | หน่วยวัด | Baseline | ค่าเป้าหมาย | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | ผลการดำเนินงาน ปี 2565 | ปี 2566 | ปี 2567 | ปี 2568 | ปี 2569 | ปี 2570 |
| ตัวชี้วัดผลระหว่างกระบวนการ (ปริมาณและ/หรือคุณภาพ) (Leading Indicator) | ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานฯ | ร้อยละ | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| ตัวชี้วัดประสิทธิผลการดำเนินงาน หรือ | *ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบ | ครั้ง/ราย/ปี | มีการอนุมัติผลค่าดัชนีฯ SAIFI&SAIDI แรงต่ำปี 2565 เพื่อใช้ | *อยู่ระหว่างการตรวจสอบข้อมูลและขออนุมัติใช้ค่าดัชนี | | | | |

ะบบจำหน่ายที่ได้คุณภาพ ในระดับชั้นนำของภูมิภา

ง.), ฝ่ายบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า (ฝบร.)

1-ภาค 4 (ฝอภ. ภ1-ภ4)

า (ฝปบ.(ทุกเขต))

ดอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

AIFI&SAIDI และมีการวิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้า

ะสิทธิภาพ/มีระบบการติดตามผลและประเมินผล



| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| ผลประโยชน์ที่องค์กรได้รับจากแผนงาน/โครงการ (Lagging Indicator) | จำหน่ายแรงต่ำ | | เป็น Base line สำหรับตั้งค่าเป้าหมายปี 2566 เป็นต้นไป โดยใช้ข้อมูลเหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้องจากระบบ OMS จากระบบประมวลผลค่าดัชนีฯ (Web Application) | ฯจากระบบประมวลผลค่าดัชนีฯ (Web Application) คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในสิ้นปี 2565 |
| | *ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ | นาที/ราย/ปี | | |

**หมายเหตุ**

*เนื่องจากในปี 2566 เป็นต้นไป กฟภ. จะมีการเปลี่ยนระบบประมวลผลค่าดัชนีฯ (SAIFI&SAIDI) จากโปรแกรม จฟ.3 เป็นระบบประมวลผลค่าดัชนีฯ (Web Application) โดยใช้ข้อมูลเหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้องจากระบบ OMS ซึ่งอยู่ระหว่างการตรวจสอบข้อมูลและขออนุมัติใช้ค่าดัชนีฯจากระบบประมวลผลค่าดัชนีฯ (Web Application) คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในสิ้นปี 2565



**Initiatives**

.1 แผนงานยกระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid)
.(1) รนก.(ร) รนก.(รห) รนก.(ภ1-4))
.2 แผนงานลดบริมาณสูญเสีย (Technical/Non-Technical)
.(1) รนก.(ภ1-4) รนก.(ธ))

ารศึกษาและแก้ไขปัญหาไฟฟ้าดับพื้นที่มีผลกระทบสูงทางการ
.(1) รนก.(ร) รนก.(ภ1-4))

.3 แผนงานยกระดับคุณภาพระบบไฟฟ้าแรงต่ำเพื่อรองรับการ
และผลกระทบสูงทางการไฟฟ้า (รนก.(1) รนก.(ร) รนก.(รห) รนก.(ภ1-4))
.2 แผนงานศึกษาและแก้ไขปัญหาไฟฟ้าดับประจำระบบจำหน่าย
า (รนก.(1) รนก.(ร) รนก. (ภ1-4))
ารติดตั้งระบบ SCADA สำหรับระบบจำหน่ายแรงต่ำ
ทางน้ำท่อง ในพื้นที่เมืองพัทยา (รนก.(1))
ารศึกษาและระบบรองรับวิทยุของสถานีอดไฟฟ้าต่อ
ำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำ (รนก.(ร))

ส 3.1 แผนงาน Grid Model Data Management (GMDM)
ก.(1) (รนก.(ร) ผรก.(ผห) (รนก.(ภ3))
ผนงานเรื่องการจัดเก็บข้อมูล คำนวณการสินทรัพย์และปันส่ว
มูล (รนก.(1) รนก.(ภ1-4))

ผบำรุงรักษาเชิงป้องกัน (รนก.(1) รนก.(ภ1-4) รนก.(ร))

| KPI | หน่วยวัด | 2566 | 25 |
|---|---|---|---|
| 3.27 ค่าแฟคเตอร์ของค่าประสิทธิภาพเชิงนิเวศ | เท่า | 1.0542 | มา |

PEA Provincial Electricity Authority

SO4 Strategy | Tactics | KPI

OC1 วิเคราะห์ GAP และ

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

## คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

| ตัวชี้วัด | คำจำกัดความหรือสูตรการ |
|---|---|
| - ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการปรับปรุงและ | - ประเมินผลความสำเร็จความสำเร็จของการดำเนินการปรับป |

| คำนวณ (Description) |
| --- |
| ปรงและจัดทำแบบทางปฏิบัติการเชื่อมต่อผู้ผลิตไฟฟ้า |

แผนปฏิบัติการประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1) สายงานการไฟฟ้า ภาค 1 ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)

กฟอ.หางดง

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) ( Activities / Action Steps) | ผู้รับผิดชอบ | เป้าหมายสายงาน | ไตรมาสที่ 1 | | ไตรมาสที่ 2 | | ไตรมาสที่ 3 | | ไตรมาสที่ 4 | | หมายเหตุ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | |
| 1.แผนงานการยกระดับการดำเนินงาน เรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐานสากล | 1.1 การตรวจสอบการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย สำหรับการปฏิบัติงานในระบบไฟฟ้า (WeSafe)<br>เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ชั้น 1-3<br>กฟน.1 = ตามเกณฑ์ กปภ. | ผปอ.ภวว. | | | | | | | | | | |
| | กฟอ.หางดง การลงข้อมูลในโปรแกรม Wesafe รายงานมากกว่าเท่ากับร้อยละ 90 ของวันทำงาน | จป.กฟอ.หางดง | 90% | 90% | | 90% | | 90% | | 90% | | KPI ข้อ 28 หน้า 102 |
| | 1.2 จัดทำมาตรฐานและกระบวนการที่สนับสนุนการดำเนินงานความปลอดภัยในการทำงาน (PEA SMS)<br>เป้าหมาย ทุก กฟฟ.ชั้น1-2-3, กฟส.<br>กฟน.1 = ร้อยละ 50 - 75 | ผปอ.ภวว. | | | | | | | | | | |
| | กฟอ.หางดง ค่าผลการดำเนินงาน PEA SMS Monitoring | จป.กฟอ.หางดง | | | | | | | | | | KPI ข้อ 29 หน้า 106 |
| | 1.3 จัดทำระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001) และดำเนินการขอรับรองให้หน่วยงานในสังกัด สายงาน ภาค 1 จำนวน 1 แห่ง<br>เป้าหมาย นำร่องสายงานละ 1 แห่ง<br>กฟน.1 รอค่าเป้าหมาย | ผปอ.ภวว. | | | | | | | | | | |
| 2. แผนงานเสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี วัฒนธรรม และค่านิยมสุจริต คุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และการต่อต้านการทุจริตในการปฏิบัติงาน (Soft Control) | 2.1 จัดอบรม / บรรยาย / สอดแทรกเนื้อหาด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี คุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใส ในหลักสูตรต่างๆ เช่น ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง, หลักคำสอนทางศาสนา,หลักธรรมาภิบาล, หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี, การป้องกันการขัดกันระหว่างประโยชน์ส่วนบุคคลกับประโยชน์ส่วนรวม, การรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดโดยธรรมะจรรยาของเจ้าหน้าที่รัฐ,มาตรฐานทางจริยธรรม, กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชั่น,การจัดซื้อจัดจ้างและการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส, กระบวนการสอบสวนและลงโทษผู้กระทำการทุจริตคอร์รัปชั่น เป็นต้น<br>เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5<br>กฟน.1 = รอค่าเป้าหมาย กฟภ. | ผพอ.กอก. | รอค่าเป้าหมาย | | | | | | | | | |
| 3.แผนงาน Core Business Enablers 8 ด้าน ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1 | 3.1 ดำเนินงานตามระบบเกณฑ์ Enablers <u>หัวข้อที่ 1</u> การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร ของ ภาค 1<br>เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5<br>กฟน.1 = ระดับ 5 (ตามเกณฑ์ กฟภ.) | คณะทำงาน CBE-1 | 100% | | | | | | | | | |
| | 3.2 ดำเนินงานตามระบบเกณฑ์ Enablers <u>หัวข้อที่ 2</u> การวางแผนเชิงกลยุทธ์ ของ ภาค 1<br>เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5<br>กฟน.1 = ระดับ 5 (ตามเกณฑ์ กฟภ.) | คณะทำงาน CBE-2 | 100% | | | | | | | | | |
| | 3.2.1 จัดประชุมชี้แจงผลการดำเนินงานตามนโยบาย แผนปฏิบัติการฯ, เกณฑ์ประเมินผลฯ, แผนบริหารความเสี่ยง และควบคุมภายใน<br>เป้าหมาย ปีละ 3 ครั้ง<br>กฟน.1 = 3 ครั้ง | ผผธ.กบล. | 3 ครั้ง | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | | | 1 ครั้ง | | |
| | 3.3 ดำเนินงานตามระบบเกณฑ์ Enablers <u>หัวข้อที่ 3</u> การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ของ ภาค 1<br>เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5<br>กฟน.1 = ระดับ 5 (ตามเกณฑ์ กฟภ.) | คณะทำงาน CBE-3 | 100% | | | | | | | | | |
| | 3.4 ดำเนินงานตามระบบเกณฑ์ Enablers <u>หัวข้อที่ 4</u> การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า ของ ภาค 1<br>เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5<br>กฟน.1 = ระดับ 5 (ตามเกณฑ์ กฟภ.) | คณะทำงาน CBE-4 | 100% | | | | | | | | | |
| | 3.5 ดำเนินงานตามระบบเกณฑ์ Enablers <u>หัวข้อที่ 5</u> การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของ ภาค 1<br>เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5<br>กฟน.1 = ระดับ 5 (ตามเกณฑ์ กฟภ.) | คณะทำงาน CBE-5 | 100% | | | | | | | | | |
| | 3.6 ดำเนินงานตามระบบเกณฑ์ Enablers <u>หัวข้อที่ 6</u> การบริหารทุนมนุษย์ ของ ภาค 1<br>เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5<br>กฟน.1 = ระดับ 5 (ตามเกณฑ์ กฟภ.) | คณะทำงาน CBE-6 | 100% | | | | | | | | | |
| | 3.6.1 แผนการดำเนินงานตามแผนยกระดับความพึงพอใจ ความผูกพันและแผนเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมของบุคลากร ประจำปี 2565<br>เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5<br>กฟน.1 = ระดับ 5 (ตามเกณฑ์ กฟภ.) | ผบก.กอก. | ระดับ 5 | | | | | | | | | |
| | 3.7 ดำเนินงานตามระบบเกณฑ์ Enablers <u>หัวข้อที่ 7</u> การจัดการความรู้และนวัตกรรม ของ ภาค 1<br>กฟน.1 = ระดับ 5 (ตามเกณฑ์ กฟภ.) | คณะทำงาน CBE-7 | 100% | | | | | | | | | |
| | 3.8 ดำเนินงานตามระบบเกณฑ์ Enablers <u>หัวข้อที่ 8</u> การตรวจสอบภายใน ของ ภาค 1<br>เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5<br>กฟน.1 = ระดับ 5 (ตามเกณฑ์ กฟภ.) | คณะทำงาน CBE-8 | 100% | | | | | | | | | |

แผนปฏิบัติการประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1) สายงานการไฟฟ้า ภาค 1 ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)

กฟอ.หางดง

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps. | ผู้รับผิดชอบ | เป้าหมายสายงาน | ไตรมาสที่ 1 | | ไตรมาสที่ 2 | | ไตรมาสที่ 3 | | ไตรมาสที่ 4 | | หมายเหตุ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | |
| 4.แผนงานพัฒนาบุคลากรในการจัดการความรู้เพื่อนำไปปรับปรุงการทำงาน | จำนวนกระบวนการหลัก และกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes)<br>ที่มีการใช้องค์ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน รวมถึงการใช้การจัดการความรู้<br>ไปสร้างความตระหนักด้านความเสี่ยง<br>เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานฯ<br>กฟน.1 = ร้อยละ 100 ตามแผนงาน<br><u>กิจกรรม</u><br>1.กำหนดกระบวนการทำงานที่สำคัญทั้งกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน<br>(Key and Support Processes) ตามสถาปัยกรรมองค์กร<br>2. คัดเลือกกระบวนการที่สำคัญในการดำเนินการพัฒนาและการปรับปรุงการปฏิบัติงานประจำวัน<br>(Daily Operation) ทั้งกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน<br>3. วิเคราะห์และระบุจุดที่จะดำเนินการจัดทำองค์ความรู้ ทั้งกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน<br>4. สื่อสาร แลกเปลี่ยน องค์ความรู้ให้แก่บุคลากรที่เกี่ยวข้องผ่านเครื่องมือการจัดการความรู้<br>เช่น AAR, Story Telling, Mentor, On-the-job Training เป็นต้น<br>5. ดำเนินการพัฒนาและการปรับปรุงการปฏิบัติงานประจำวัน (Daily Operation)<br>ทั้งกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน โดยการใช้เครื่องมือในการปรับปรุงกระบวนการ<br>Lean Process, Quality Control Cycle, Six Sigma เป็นต้นและใช้การจัดการความรู้ เช่น<br>เป็นต้น เป็นกลไกหนึ่งในการพัฒนา และการปรับปรุงการปฏิบัติงาน<br>6. สร้างความตระหนักเรื่องความเสี่ยงในกระบวนการปฏิบัติงานที่สำคัญ<br>ทั้งกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน (Key and Support Processes) แก่บุคลากรที่เกี่ย<br>7. ติดตามและประเมินผล เพื่อนำมาปรับปรุง/ทบทวนทุกปีอย่างต่อเนื่อง | กอก. | ร้อยละ 100 | | | | | | | | | |