

รายงานผลตามแผนปฏิบัติการ กฟอ.หาดง

ไตรมาส4 ปี 2565

แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๕ (ทบทวนครั้งที่ ๒) กฟน.๑		ด้านเป้าหมาย (Goal)											
๔ แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๔ แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายสายงาน	ไตรมาสที่ ๑		ไตรมาสที่ ๒		ไตรมาสที่ ๓		ไตรมาสที่ ๔		หมายเหตุ	
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน		
เกณฑ์ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค													
๑. แผนการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (ส่วนภูมิภาค)	๑.๑ บริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ กฟช. ให้อยู่ในกรอบวงเงินงบประมาณที่กำหนด ๒๕๖๕ ตามเกณฑ์ กฟท. เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟท. ระดับ ๕ (อนุมัติ ผวก.กฟป.(ท.)๑๐๒/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๑๔ มี.ค.๒๕) น.๑ ระดับ ๕ ไม่เกิน ๘๖๖.๐๕๕ ล้านบาท	ผบ.กชช.	ไม่เกิน ๘๖๖.๐๕๕ ล้านบาท	ไม่เกิน ๒๒๖.๕๓๕ ล้านบาท	เบิกจ่าย ๓๓๕.๐๖๕ ล้านบาท	ไม่เกิน ๔๕๕.๕๓๕ ล้านบาท	เบิกจ่าย ๕๖๖.๒๐๓ ล้านบาท	ไม่เกิน ๖๗๓.๕๓๕ ล้านบาท	เบิกจ่าย ๖๐๐.๕๕๖ ล้านบาท	ไม่เกิน ๘๒๖.๕๓๕ ล้านบาท	เบิกจ่าย ๘๖๖.๐๕๕ ล้านบาท	*หมายเหตุ : ผลการเบิกจ่าย ม.ค. - พ.ย. ๒๕	
๒. แผนการบริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายที่ควบคุมได้ ๗ ประเภท (ส่วนภูมิภาค) ระดับ ๕ ร้อยละ ๙๖.๙๗ ระดับ ๔ ร้อยละ ๙๖.๕๕ ระดับ ๓ ร้อยละ ๙๕.๕๙ ระดับ ๒ ร้อยละ ๙๐ ระดับ ๑ ร้อยละ ๙๐.๒๖	๒.๑ บริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายที่ควบคุมได้ ๗ ประเภท ให้อยู่ในกรอบวงเงินงบประมาณที่กำหนด ๒๕๖๕ เป้าหมาย ตามข้อสั่งการของ ผวก. ๒๕๖๕ น.๑ ไม่เกินร้อยละ ๙๖.๙๗	ผบ.กชช.	ไม่เกินร้อยละ ๙๖.๙๗	๙๖.๙๗%	๖๒.๖๔%	๙๖.๙๗%	๙๖.๕๕%	๙๖.๙๗%	๙๖.๕๕%	๙๖.๙๗%	๙๕.๖๐%	*หมายเหตุ : ผลการเบิกจ่าย ม.ค. - พ.ย. ๒๕	
๓. แผนยอมรับให้ความรู้ด้านงบประมาณ (ส่วนภูมิภาค)	๓.๑ อบรมความรู้พื้นฐานสำคัญ แก่ พนักงาน/ผู้เกี่ยวข้อง ของ กฟช. เป้าหมาย ดำเนินการภายใน ไตรมาส ๒/๒๕๖๕ น.๑ ภายในไตรมาส ๒	ผบ.กชช.	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	-	-	-	-	-	-	ดำเนินการแล้วเสร็จในไตรมาสที่ ๑	
	๓.๒ OJT ให้ความรู้พื้นฐานสำคัญ แก่ พนักงาน/ผู้เกี่ยวข้อง เรื่อง การจ่ายแก่ประเภทจ่ายของ กฟท. และเชิงเงินค่าใช้จ่ายที่สามารถเวียนออกได้ ทั้งรายการและวิธีการ เป้าหมาย ดำเนินการภายใน ไตรมาส ๒/๒๕๖๕ น.๑ ภายในไตรมาส ๒	ผบ.กชช.	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	-	-	-	-	-	-	ดำเนินการแล้วเสร็จในไตรมาสที่ ๑	
เกณฑ์วัดการดำเนินงานตามบันทึกข้อตกลงการดำเนินงานของ รองผู้จัดการทั่วไปภาค ๑													
๔. งานประมวลผลความสำเร็จในการบริหารแผนการลงทุน	๔.๑ ภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี บริหารแผนการเบิกจ่ายลงทุน (งบ P และงบ I) และงบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน ประจำปี ๒๕๖๕ เป้าหมาย ร้อยละ ๑๐๐ ตามบันทึกข้อตกลงหมท.(ก๑) เห็นชอบ ลว.๒๕ ก.พ. ๒๕ ตามหนังสือที่ ผอ.ก(๑)๕๖/๒๕ ลว.๒๕ มี.ค. ๒๕ น.๑ ร้อยละ ๑๐๐ ของเป้าหมายเบิกจ่าย	ผบ.กชช.	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐		
	๔.๒ ความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน บริหารแผนการเบิกจ่ายลงทุน (งบ P และงบ I) และงบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน ประจำปี ๒๕๖๕ เป้าหมาย ร้อยละ ๑๐๐ ตามบันทึกข้อตกลงหมท.(ก๑) เห็นชอบ ลว.๒๕ ก.พ. ๒๕ ตามหนังสือที่ ผอ.ก(๑)๕๖/๒๕ ลว.๒๕ มี.ค. ๒๕ น.๑ ร้อยละ ๑๐๐ ของเป้าหมายเบิกจ่าย	ผบ.กชช.	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐		
๕. ร้อยละค่าใช้จ่าย ค่าไฟฟ้า เอกชนรายย่อย และ เอกชนรายใหญ่ ค้างชำระลดลง เปรียบเทียบกับ ๒๕๖๔	๕.๑ ร้อยละ ค่าไฟฟ้า และคิดค่าไม่มีภาระชำระหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระ ของผู้ใช้ไฟฟ้า เอกชนรายย่อย และเอกชนรายใหญ่ ของปี ๒๕๖๕ เปรียบเทียบกับ ๒๕๖๔ ให้เป็นไปตามเป้าหมาย เป้าหมาย มูลค่าลูกหนี้ค่าไฟฟ้า ค้างชำระเกินกำหนด ลดลง ร้อยละ ๑๔ เปรียบเทียบกับ สิ้นปี ๒๕๖๔ น.๑ มูลค่าลูกหนี้ค่าไฟฟ้า ค้างชำระเกินกำหนด ลดลง ร้อยละ ๑๕	ผบ.นทช.	ลดลง ร้อยละ ๑๕	-	-	ลดลง ร้อยละ ๑๕	ลดลงร้อยละ ๑๑.๖๖	ลดลง ร้อยละ ๑๕	ลดลงร้อยละ ๒๗.๘๖	ลดลง ร้อยละ ๑๕	ลดลงร้อยละ ๑๔.๙๔	*หมายเหตุ : ผลการเบิกจ่าย ม.ค. - พ.ย. ๒๕	
เกณฑ์วัดบริหารสินทรัพย์													
๖. งานเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง (AUC) ไม่มีรายการค้างงา ดังนี้ ๑. งานที่อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานใหญ่งาน ๒. งานหมู่บ้าน/ที่ดินจัดสรร ๓. งานทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (Co๒๒) ๔. งานที่อยู่ในสถานะยกเลิกงาน (E๒) ๕. งานที่มีสถานะหยุดงานชั่วคราวจากผู้ใช้ไฟ (C๕) ๖. งานที่มีสถานะหยุดงานชั่วคราวจากบ้านจัดสรร (C๖) ๗. งานที่มีสถานะหยุดงานสาเหตุ จาก กฟท. (C๘)	ร้อยละความสำเร็จ = มูลค่างานที่ปิดบัญชีสินทรัพย์อื่น / มูลค่างานทั้งหมด x ๑๐๐												
๖.๑ จัดประชุมติดตามงานการปิดงานก่อสร้าง (AUC) ทุกไตรมาส เป้าหมาย ไตรมาส ๑-๔ น.๑ ไตรมาส ๑-๔	ผบ.ส.กชช., ผบ.กทท.	๔ ครั้ง	ก.พ.๒๕๖๕	๑ ครั้ง	พ.ค.๒๕๖๕	๑ ครั้ง	ส.ค.๒๕๖๕	๑ ครั้ง	พ.ย.๒๕๖๕	๑ ครั้ง			
การปิดบัญชีงานก่อสร้าง (AUC) ๖.๒ งบผู้ใช้ไฟ (C) (น้ำหนัก ๘) ๖.๒.๑ ก่อนปี ๒๕๖๖ (น้ำหนัก ๒) เป้าหมาย ระดับ ๕ น.๑ ร้อยละ ๑๐๐	ผบ.ส.กชช., ผบ.กทท.	ร้อยละ ๑๐๐	๕๖	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	ข้อมูล ณ เดือน พ.ย. ๒๕	
๖.๒.๒ ปี ๒๕๖๖ (น้ำหนัก ๒) เป้าหมาย ระดับ ๕ น.๑ ร้อยละ ๑๐๐	ผบ.ส.กชช., ผบ.กทท.	ร้อยละ ๑๐๐	๕๖	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	ข้อมูล ณ เดือน พ.ย. ๒๕	
๖.๒.๓ ปี ๒๕๖๕ (น้ำหนัก ๒) เป้าหมาย ระดับ ๕ น.๑ ร้อยละ ๘๐	ผบ.ส.กชช., ผบ.กทท.	ร้อยละ ๘๐	๒๐	๘๖.๕๕	๘๐	๒๗.๕๐	๖๐	๗๕.๐๑	๘๐	๘๖.๘๗	๘๐	ข้อมูล ณ เดือน พ.ย. ๒๕	
๖.๒.๔ ปี ๒๕๖๕ (น้ำหนัก ๒) เป้าหมาย ระดับ ๕ น.๑ ร้อยละ ๖๐	ผบ.ส.กชช., ผบ.กทท.	ร้อยละ ๖๐	๑๕	๒๕.๕๕	๓๐	๓๖.๘๖	๕๕	๖๖.๒๖	๖๐	๘๐.๓	๖๐	ข้อมูล ณ เดือน พ.ย. ๒๕	

๔ แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๔ แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายสายงาน	ไตรมาสที่ ๑		ไตรมาสที่ ๒		ไตรมาสที่ ๓		ไตรมาสที่ ๔		หมายเหตุ
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	๖.๓ จบลงทุน (I) (น้ำหนัก ๘) ๖.๓.๑ ก่อนปี ๒๕๖๓ (น้ำหนัก ๒) เป้าหมาย ระดับ ๕ น.๑ ร้อยละ ๑๐๐	หบส.ภษญ., ผกร.ภกค.	ร้อยละ ๑๐๐	๕๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	ข้อมูล ณ เดือน พ.ย. ๖๕
	๖.๓.๒ ปี ๒๕๖๓ (น้ำหนัก ๒) เป้าหมาย ระดับ ๕ น.๑ ร้อยละ ๑๐๐	หบส.ภษญ., ผกร.ภกค.	ร้อยละ ๑๐๐	๕๐	๔๐๙	๑๐๐	๕๕.๑๑	๑๐๐	๕๖.๖	๑๐๐	๕๗.๗๒	ข้อมูล ณ เดือน พ.ย. ๖๕
	๖.๓.๓ ปี ๒๕๖๔ (น้ำหนัก ๒) เป้าหมาย ระดับ ๕ น.๑ ร้อยละ ๘๐	หบส.ภษญ., ผกร.ภกค.	ร้อยละ ๘๐	๒๐	๒๑.๗๗	๘๐	๖๑.๖๕	๖๐	๕๐.๗๗	๘๐	๘๐.๙๙	ข้อมูล ณ เดือน พ.ย. ๖๕
	๖.๓.๔ ปี ๒๕๖๕ (น้ำหนัก ๒) เป้าหมาย ระดับ ๕ น.๑ ร้อยละ ๕๐	หบส.ภษญ., ผกร.ภกค.	ร้อยละ ๕๐	๑๒.๕	๔.๑๕	๒๕	๑๘.๐๖	๗๗.๕	๒๐.๘๓	๕๐	๗๗.๕๙	ข้อมูล ณ เดือน พ.ย. ๖๕
	๖.๔ จบลงโครงการ (P) (น้ำหนัก ๘) ๖.๔.๑ ก่อนปี ๒๕๖๓ (น้ำหนัก ๑) เป้าหมาย ระดับ ๕ น.๑ ร้อยละ ๑๐๐	หบส.ภษญ., ผกร.ภกค.	ร้อยละ ๑๐๐	๕๐	๑.๕๖	๑๐๐	๕.๕๙	๑๐๐	๒๓.๙๗	๑๐๐	๑๐๐	ข้อมูล ณ เดือน พ.ย. ๖๕
	๖.๔.๒ ปี ๒๕๖๓ (น้ำหนัก ๑) เป้าหมาย ระดับ ๕ น.๑ ร้อยละ ๑๐๐	หบส.ภษญ., ผกร.ภกค.	ร้อยละ ๑๐๐	๕๐	๗๗.๗๓	๑๐๐	๕๕.๗๕	๑๐๐	๖๑.๗๗	๑๐๐	๘๐.๑๓	ข้อมูล ณ เดือน พ.ย. ๖๕
	๖.๔.๓ ปี ๒๕๖๔ (น้ำหนัก ๑) เป้าหมาย ระดับ ๕ น.๑ ร้อยละ ๘๐	หบส.ภษญ., ผกร.ภกค.	ร้อยละ ๘๐	๒๐	๒๔.๖๓	๘๐	๗๗.๗๖	๖๐	๕๖.๗๗	๘๐	๖๕.๗๓	ข้อมูล ณ เดือน พ.ย. ๖๕
	๖.๔.๔ ปี ๒๕๖๕ (น้ำหนัก ๑) เป้าหมาย ระดับ ๕ น.๑ ร้อยละ ๕๐	หบส.ภษญ., ผกร.ภกค.	ร้อยละ ๕๐	๑๒.๕	๖.๘๕	๒๕	๑๖.๘๖	๗๗.๕	๑๖.๖๔	๕๐	๗๘.๗๖	ข้อมูล ณ เดือน พ.ย. ๖๕
เกณฑ์ประเมินผลสำเร็จของการให้บริการธุรกิจเสริมรายหน่วยงานประจำปี ๒๕๖๕												
๓.ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม	๓.๑ ประเมินความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ ๕ (อนุมัติ ผวก. กธส.(กธ.)๒๑๑/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๒๕ มี.ค.๖๕) น.๑ ๕๗๗ ล้านบาท	หบร.ภบส.	๕๗๗ ล้านบาท	๑๓๔.๒๕ ล้านบาท	๒๗.๗๖๕ ล้านบาท	๒๖๘.๕ ล้านบาท	๑๓๗.๑๓๓ ล้านบาท	๔๐๖.๗๕ ล้านบาท	๓๐๖.๗๓๖ ล้านบาท	๕๗๗ ล้านบาท	๕๖๖.๕๗๗ ล้านบาท	ข้อมูล ณ เดือน พ.ย. ๖๕
๔.ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุน ให้ได้กำไรที่เหมาะสม สำหรับงานก่อสร้างระบบไฟฟ้า ให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า Colab ยกเว้น งานที่ส่งกลางดำเนินงาน	๔.๑ ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไร ที่เหมาะสม สำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า Colab เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ ๕ (อนุมัติ ผวก. กธส.(กธ.)๒๑๑/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๒๕ มี.ค.๖๕) น.๑ ร้อยละ ๒๕	หบร.ภบส.	ร้อยละ ๒๕	รอค่าเป้าหมาย กฟภ.	ร้อยละ ๒๓.๑๕	ร้อยละ ๒๕	ร้อยละ ๒๓.๕๕	ร้อยละ ๒๕	ร้อยละ ๑๔.๖๗	ร้อยละ ๒๕	ร้อยละ ๒๓.๗๖	ข้อมูล ณ เดือน พ.ย. ๖๕
๕.ประสิทธิภาพของการปิดใบสั่งงานของใบสั่งงาน WMS สำหรับงานการให้บริการธุรกิจเสริม งานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา	๕.๑ การปิดใบสั่งงานของใบสั่งงาน WMS สำหรับงานการให้บริการธุรกิจเสริม งานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ ๕ (อนุมัติ ผวก. กธส.(กธ.)๒๑๑/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๒๕ มี.ค.๖๕) น.๑ ร้อยละ ๙๕	หบร.ภบส.	ร้อยละ ๙๕	รอค่าเป้าหมาย กฟภ.	ร้อยละ ๖๔.๕๗	ร้อยละ ๙๕	ร้อยละ ๘๗.๑๖	ร้อยละ ๙๕	ร้อยละ ๙๖.๑๔	ร้อยละ ๙๕	ร้อยละ ๙๖.๕๐	ข้อมูล ณ เดือน พ.ย. ๖๕

แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๕ (ทบทวนครั้งที่ ๒)
กฟน.๑

ด้านลูกค้า (Customer)
๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

๔. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๕. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายสายงาน	ไตรมาสที่ ๑		ไตรมาสที่ ๒		ไตรมาสที่ ๓		ไตรมาสที่ ๔		หมายเหตุ
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
ขอบแผนปฏิบัติการ กฟน. ปี ๒๕๖๕ (SCM๑๒)												
๑. แผนงานบริหารการให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop	๑.๑ กฟช. และ กฟพ. ดำเนินการเปิด PEA Shop ตามแผนงาน เป้าหมาย ๒ แห่ง (ภายในปี ๒๕๖๕) กฟน.๑ ๒ แห่ง (PEA Shop เชียงรายและ ชม.๒)	ผลส.กบส.	๒ แห่ง	-	-	-	-	๑ แห่ง (ชร.)	๓ แห่ง	๑ แห่ง (ชม.๒)	-	ดำเนินการแล้วเสร็จ
ขอบแผนปฏิบัติการ กฟน. ปี ๒๕๖๕ (SCM๑๑)												
๒. แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)	๒.๑ รวบรวม/ทบทวน และ พิจารณารายชื่อลูกค้ารายสำคัญ เป้าหมาย ปีละ ๑ ครั้ง กฟน.๑ ๑ ครั้ง	ผลส.กบส.	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	-	-	-	-	-	-	
	๒.๒ กำหนดสิทธิประโยชน์ลูกค้ารายสำคัญ ได้แก่ การบริการเสริม โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า เป้าหมาย ปีละ ๑ ครั้ง กฟน.๑ ปีละ ๑ ครั้ง	ผลส.กบส.	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	-	-	-	-	-	-	
	๒.๓ แผนการดำเนินงานที่สำคัญและค่าเป้าหมายหลังจาก การกำหนดสิทธิประโยชน์ ของลูกค้ารายสำคัญ (CRM-KAM-๐๐๑, CRM-KAM-๐๐๒) เป้าหมาย ปีละ ๑ ครั้ง กฟน.๑ ปีละ ๑ ครั้ง	ผลส.กบส.	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	-	-	-	-	-	-	
	๒.๔ จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า พนักงานและแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญ ลงในระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ CRM plus เป้าหมาย ปีละ ๑ ครั้ง กฟน.๑ ปีละ ๑ ครั้ง	ผลส.กบส.	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	-	-	-	-	-	-	
	๒.๕ จัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามแผนฯ (CRM-KAM-๐๐๓) - กรณีของลูกค้าที่มีนัยสำคัญเร่งด่วนรายงานสรุปประเด็นเสียงของลูกค้า - ติดตามผล และสรุปรายงานผลการตอบสนองของลูกค้า เป้าหมาย รายงานผลการตอบสนองของลูกค้าจากการจัดการเสียง ของลูกค้าแล้วเสร็จ ภายใน ๕ วันทำการ กฟน.๑ ๑๐๐%	ผลส.กบส.	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	
	๒.๖ บันทึกข้อมูลการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าลงในระบบ สารสนเทศ ภายใน ๗ วันหลังจากจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM Plus , PEA-VOC System) เป้าหมาย มีการบันทึกข้อมูลแล้วเสร็จตามที่กำหนด กฟน.๑ ๑๐๐%	ผลส.กบส.	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	
	๒.๗ ติดตามผลการดำเนินงาน และสรุปสารสนเทศเสียงลูกค้า จากการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานและสรุปการจัดการเสียงของลูกค้า จากการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM-KAM-๐๐๔) , (VOC-๒๐-๐๐๑) กฟน.๑ ไตรมาสละ ๑ ครั้ง	ผลส.กบส.	๔ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	
	๒.๘ สรุปข้อมูลรายชื่อและคู่ประสานงานของลูกค้ารายสำคัญ เพื่อสำรวจความพึงพอใจ โดยหน่วยงานภายนอก เป้าหมาย รายงานสรุปข้อมูลรายชื่อและคู่ประสานงานของลูกค้า รายสำคัญ ภายใน ก.ค.๒๕๖๕ (CRM-KAM-๐๐๕) กฟน.๑ ๑ ครั้ง	ผลส.กบส.	๑ ครั้ง	-	-	-	-	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	-	-	
	๒.๙ สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าต่อเจ้าหน้าที่ KAM จากผลสำรวจโดยหน่วยงานภายนอก เป้าหมาย ปีละ ๑ ครั้ง กฟน.๑ ๑ ครั้ง (ส่วนกลางเป็นผู้ดำเนินงาน)	ผลส.กบส.	๑ ครั้ง	-	-	-	-	-	-	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	
	๒.๑๐ การเยี่ยมเยียนลูกค้าและบันทึกผลการเยี่ยมเยียนลูกค้าลงในโปรแกรม CRM Plus เป้าหมาย กฟน.๑ ๓๒๖ ราย	ผลส.กบส.	๓๒๖ ราย	๑๒๖ ราย	๒๐๑ ราย	๑๒๖ ราย	๒๕๕ ราย	๑๒๖ ราย	๑๓๖ ราย	๑๒๖ ราย	๑๕๕ ราย	รวมทั้งสิ้น รวม ๓๒๖ ราย
	เป้าหมาย กฟน.๑ ๒๒ ราย	ผลส.กบส.	๒๒ ราย	๒๒ ราย	๒๕ ราย	-	-	-	-	-	-	

๔. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๕. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายสายงาน	ไตรมาสที่ ๑		ไตรมาสที่ ๒		ไตรมาสที่ ๓		ไตรมาสที่ ๔		หมายเหตุ
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	๒.๑๑ การเชื่อมโยงลูกค้าโดยผู้บริหารระดับสูง และบันทึกผลการเชื่อมโยงลูกค้าเป้าหมาย มชก.(น๑) ๑๒ ราย ผจก.กฟฟ. ๑-๓ ไตรมาสละ ๖ ราย ๒.๑๒ การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ เป้าหมาย (เฉพาะ กฟฟ.ที่มีรายได้เกิน ๑๐๐ ลบ./เดือน) กฟน.๑ ๔ แห่ง	ผสส.กบต. ผสส.กบต.	๑๒ ราย ๘๘ ราย	- ๑๐๒ ราย	- ๒๓๖ ราย	๔ ราย ๑๐๒ ราย	๔ ราย ๑๖๖ ราย	๔ ราย ๑๐๒ ราย	๔ ราย ๘๗ ราย	๔ ราย ๑๐๒ ราย	- -	รวม ๔๑๒ ราย
ตอนแผนปฏิบัติการ กฟน. ปี ๒๕๖๕ (SCM๓.๑)												
๓. แผนงานนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า	๓.๑ ขยายผลการใช้งานระบบ Digital CRM ไปยังกลุ่มเป้าหมายเป้าหมาย หรือ ผสส. กำหนด กฟน.๑ รอ ผสส. กำหนด	ผสส.กบต.	รอ ผสส. กำหนด									
ตอนแผนปฏิบัติการ กฟน. ปี ๒๕๖๕ (SCM๓.๒)												
๔. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการความต้องการความคาดหวังของลูกค้ารายสำคัญ	๔.๑ ดำเนินการสำรวจความต้องการและความคาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญในเชิงลึก เป้าหมาย หรือ ผสส. กำหนด กฟน.๑ รอ ผสส. กำหนด	ผสส.กบต.	รอ ผสส. กำหนด									
	๔.๒ ขยายผลการใช้งานแผนเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการความต้องการความคาดหวังของลูกค้ารายสำคัญ เป้าหมาย หรือ ผสส. กำหนด กฟน.๑ รอ ผสส. กำหนด	ผสส.กบต.	รอ ผสส. กำหนด									
ตอนเกณฑ์ enablers ของสายงานฯ ประจำปี ๒๕๖๕												
๕. แผนงานพัฒนาฐานการบริการ	๕.๑ การขอใช้ไฟใหม่ในเขตชุมชน/เทศบาล ระบบแรงต่ำ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน ๑๐ A. ๑ เฟส และเป็นไปตามมาตรฐาน พร้อมทั้งจะติดตั้งมิเตอร์ ๑ วันทำการ ๕	ผบส.กบต.	๘๐%	๘๐%	๑๖.๘๕%	๘๐%	๑๖.๓๗%	๘๐%	๑๖.๓๗%	๘๐%	๑๖.๐๖%	
	๕.๒ การขอใช้ไฟใหม่นอกเขตชุมชน/เทศบาล ระบบแรงต่ำ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน ๑๐ A. ๑ เฟส และเป็นไปตามมาตรฐาน พร้อมทั้งจะติดตั้งมิเตอร์ ๓ วันทำการ กฟน.๑ ๘๐%	ผบส.กบต.	๘๐%	๘๐%	๑๖.๐๔%	๘๐%	๑๖.๐๔%	๘๐%	๑๕.๘๕%	๘๐%	๑๖.๐๖%	
	๕.๓ ได้รับการรับรองมาตรฐานตามโครงการ GECC ศูนย์ราชการสะดวก กฟน.๑ ๑๐๐% ของจำนวน กฟฟ. ที่ผ่านใบสมัคร	คณะทำงาน GECC	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	-	-	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	
๖. แผนงานตอบสนองต่อเสียงของลูกค้า	๖.๑ กำหนดกิจกรรม/แผนงาน/โครงการ เพื่อให้ตอบสนองความต้องการ/ความคาดหวังของลูกค้าแต่ละกลุ่ม เป้าหมาย ปีละ ๑ ครั้ง (ภายในวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕) กฟน.๑ ๑ ครั้ง (คณะทำงานภาค)	ผสส.กบต.	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	-	-	-	-	-	-	
	๖.๒ รายงานผลการดำเนินการตามแบบฟอร์ม VOC-๖๐-๐๐๒ ภายใน ๒๐ วัน หลังสิ้นไตรมาส เป้าหมาย ไตรมาสละ ๑ ครั้ง (ตั้งแต่ไตรมาสที่ ๒ ปี ๒๕๖๕) กฟน.๑ ไตรมาสละ ๑ ครั้ง	ผสส.กบต.	๓ ครั้ง	-	-	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	
	๖.๓ นำข้อมูลเสียงของลูกค้าทุกช่องทางที่เกี่ยวข้อง ไปใช้ในการทบทวนปรับปรุงกระบวนการทำงาน/แผนปฏิบัติการสายงานปี ๒๕๖๖ เป้าหมาย ปีละ ๑ ครั้ง (ภายในเดือน กันยายน ปี ๒๕๖๕) คณะทำงานแผนปฏิบัติการสายงาน ปีละ ๑ ครั้ง	คณะทำงาน ด้าน CUSTOMER	๑ ครั้ง	-	-	-	-	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	-	-	

๔. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๕. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายสายงาน	ไตรมาสที่ ๑		ไตรมาสที่ ๒		ไตรมาสที่ ๓		ไตรมาสที่ ๔		หมายเหตุ
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
๗. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียน	๗.๑ ติดตามผลการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนที่เริ่มใช้ในไตรมาส ๘/๒๕๖๓ โดยกำหนด SLA แยกตามประเภทข้อร้องเรียนและโดยรวม ของข้อร้องเรียนทั่วไป ข้อร้องเรียนทั่วไปปิดได้ภายใน ๓๐ วัน เป้าหมาย ๑๐๐% (ค่าเกณฑ์ระดับ ๕) กฟผ.๑ ๑๐๐%	ผลส.กบส.	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	
	๗.๒ ติดตามผลการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียน ข้อร้องเรียนทั่วไปปิดได้ภายใน ๓๕ วัน เป้าหมาย ๙๐% (ค่าเกณฑ์ระดับ ๕) กฟผ.๑ ๙๐%	ผลส.กบส.	๙๐%	๙๐%	๙๖.๙๖%	๙๐%	๑๐๐%	๙๐%	๙๕.๙๕%	๙๐%	๙๕.๙๖%	
	๗.๓ ติดตามผลการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนแยกประเภท (ด้านบริการ) - ข้อร้องเรียนด้านคุณภาพไฟฟ้า ปิดข้อร้องเรียนภายใน ๒๕ วัน เป้าหมาย ๙๕% (ค่าเกณฑ์ระดับ ๕) กฟผ.๑ ๙๕%	ผลส.กบส.	๙๐%	๙๐%	๑๐๐%	๙๐%	๙๕.๒๕%	๙๐%	๙๕.๙๕%	๙๐%	๙๕.๙๖%	
	๗.๔ การจัดทำแผน/แนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน รวมถึงมีการถ่ายทอดแผนงาน/ เป้าหมาย ปีละ ๑ ครั้ง (ภายในวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๓) กฟผ.๑ ๑ ครั้ง (ดำเนินการร่วมกับภาค)	ผลส.กบส.	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	-	-	-	-	-	-	
	๗.๕ รายงานผลการดำเนินงานตามแผน/แนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน เป้าหมาย ปีละ ๑ ครั้ง (ภายใน พฤศจิกายน ๒๕๖๓) กฟผ.๑ ๑ ครั้ง	ผลส.กบส.	๑ ครั้ง	-	-	-	-	-	-	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	
	๗.๖ การจัดการและรวบรวมความรู้ จากการจัดการข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญ พร้อมทั้งมีการตรวจสอบ เป้าหมาย ๑ เรื่อง (ภายใน ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓) กฟผ.๑ ๑ เรื่อง	ผลส.กบส.	๑ เรื่อง	-	-	-	-	๑ เรื่อง	๑ เรื่อง	-	-	
	๗.๗ จำนวนข้อร้องเรียนโดยรวม ลดลงร้อยละ ๑๐ จากข้อร้องเรียนในช่วงเวลาเดียวกัน ของปีก่อน เป้าหมาย ลดลงร้อยละ ๑๐ จากข้อร้องเรียนในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน กฟผ.๑ ลดลงร้อยละ ๑๐ จากข้อร้องเรียนในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน	ผลส.กบส.	ลดลงร้อยละ ๑๐ จากช่วงเวลาเดียวกัน ของปีก่อน	-	-	ลดลงร้อยละ ๑๐ จากช่วงเวลาเดียวกัน ของปีก่อน	ลดลงร้อยละ ๑.๒๖	ลดลงร้อยละ ๗.๙๕	ลดลง ร้อยละ ๑๔.๐๓			
๗.๘ จำนวนข้อร้องเรียนประเภทพฤติกรรมพนักงาน ลดลงร้อยละ ๕๐ จากข้อร้องเรียน ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เป้าหมาย ลดลงร้อยละ ๕๐ จากข้อร้องเรียนในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน กฟผ.๑ ลดลงร้อยละ ๕๐ จากข้อร้องเรียนในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน	ผลส.กบส.	ลดลงร้อยละ ๕๐ จากช่วงเวลาเดียวกัน ของปีก่อน	-	-	ลดลงร้อยละ ๕๐ จากช่วงเวลาเดียวกัน ของปีก่อน	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๓.๕๙	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕.๗๗	ลดลง ร้อยละ ๔.๐๕				
๗.๙ จำนวนข้อร้องเรียน/ร้องขอ เรื่องไม่มีไฟฟ้าใช้ ลดลงร้อยละ ๕๐ จากข้อร้องเรียน/ร้องขอ ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เป้าหมาย ลดลงร้อยละ ๕๐ จากข้อร้องเรียน/ร้องขอ ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน กฟผ.๑ ลดลงร้อยละ ๕๐ จากข้อร้องเรียน/ร้องขอ ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน	ผลส.กบส.	ลดลงร้อยละ ๕๐ จากช่วงเวลาเดียวกัน ของปีก่อน	-	-	ลดลงร้อยละ ๕๐ จากช่วงเวลาเดียวกัน ของปีก่อน	ลดลงร้อยละ ๑๔.๒๙	ลดลงร้อยละ ๑๓.๒๕	ลดลง ร้อยละ ๑๐				
ตามแผนงาน VOC ของสายงานฯ กำหนดได้ดำเนินการ												
๘. งานพัฒนาบุคลากรด้านการให้บริการของสายงานฯ	๘.๑ จัดอบรมจิตวิทยาการบริการให้กับพนักงาน Front ของ กฟผ./กฟภ. เป้าหมาย ๑ หลักสูตร	ผพอ.ภกบ.	๑ หลักสูตร	-	-	-	-	๑ หลักสูตร	๑ หลักสูตร	-	-	
	๘.๒ จัดอบรมจิตวิทยาการบริการ/การสื่อสารพนักงานแม่ไฟฟ้าขัดข้อง กฟภ./กฟอ/กฟส/กฟภ. เป้าหมาย ๑ หลักสูตร กฟผ.๑ ๑ หลักสูตร	ผพอ.ภกบ.	๑ หลักสูตร	-	-	-	-	๑ หลักสูตร	๑ หลักสูตร	-	-	
	๘.๓ จัดอบรมจิตวิทยาการบริการ/การสื่อสารพนักงานด้านมิเตอร์ กฟภ./กฟอ/กฟส/กฟภ. เป้าหมาย ๑ หลักสูตร กฟผ.๑ ๑ หลักสูตร	ผพอ.ภกบ.	๑ หลักสูตร	-	-	-	-	๑ หลักสูตร	๑ หลักสูตร	-	-	
	๘.๔ จัดประชุม คู่ค้า/ผู้รับจ้างงานบริการด้านมิเตอร์/จดหน่วย แจ้งค่าไฟฟ้า เกี่ยวกับการให้บริการกับลูกค้า เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น ๑-๒-๓ กฟผ.๑ ๑๗ แห่ง	ผศป.ภบญ.	๑๗ แห่ง	-	-	-	-	๑๗ แห่ง	๑๗ แห่ง	-	-	
	๘.๕ การขยายระบบไฟฟ้าสำหรับผู้ใช้ไฟแรงต่ำระยะทางไม่เกิน ๑๐๐ เมตรพร้อม ติดตั้ง เคเบิลแรงต่ำขนาดไม่เกิน ๑๐ แอมป์ ภายใน ๑๐ วันทำการ เฉพาะพื้นที่เขตชุมชน (เทศบาล) ในรูปแบบ PEA One Touch Service เป้าหมาย ๘๐% กฟผ.๑ ๘๐%	ผบ.ร.กบส.	๘๐%	-	-	๘๐%	๙๕.๑๑%	๘๐%	๘๔.๘๕%	๘๐%	๘๔.๘๕%	
๘.๖ ขอใช้ไฟฟ้าใหม่ผ่าน PEA Smart Plus กำหนดให้ติดต่อกับภายใน ๒ ชม. (ในเวลา ทำการ/ นอกเวลา ติดต่อกับภายใน ๔๐๐ วันถัดไป) กับติดตั้ง มิเตอร์ตามมาตรฐาน SLA เป้าหมาย ๘๐% กฟผ.๑ ๘๐%	ผบ.ร.กบส.	๘๐%	-	-	รอความชัดเจนจาก ผสค.							

๔. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๕. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายสายงาน	ไตรมาสที่ ๑		ไตรมาสที่ ๒		ไตรมาสที่ ๓		ไตรมาสที่ ๔		หมายเหตุ
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
๑๑. แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	๑๑.๑ ติดตามผลการใช้งานระบบจ่ายงานอัจฉริยะ WOM (กรท./กบส.)											
	๑๑.๑.๑ ร้อยละการใช้งานในส่วนการสำรวจเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ กฟน.๑ ร้อยละ ๕๐	นบส.กบส.	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๒๕	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๒๓.๕๕	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๒๒.๓๐	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๒๗.๑๑	
	๑๑.๑.๒ ร้อยละการใช้งานในส่วนการติดตั้งเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ กฟน.๑ ร้อยละ ๕๐	มมม.กบส.	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๔๔.๔๔	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๒๒.๕๕	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๒๓.๕๓	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๔๐.๒๒	อ้างอิงจาก Dashboard WOM
๑๑.๒ เพิ่มการรับชำระเงินผ่านช่องทางการรับชำระเงินอื่น ๆ นอกเหนือจากช่องทางสำนักงาน PEA Shop PEA Mobile Shop และ ตัวแทนรับชำระเงิน เป้าหมาย ร้อยละ ๗๐ ของจำนวนรายการทั้งหมด กฟน.๑ ร้อยละ ๗๐	ศบป.กบญ.	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๕.๒๔	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๑.๕๑	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๖.๗๒	ร้อยละ ๗๐	๘๐.๐๖	ข้อมูล ณ เดือน พ.ย.	
ตามแผนงานแม่แบบบริการลูกค้า ปี ๒๕๖๕-๒๕๖๘												
๑๒. โครงการพัฒนาระบบรับคำร้องขอใช้บริการ (SCS)	๑๒.๑ รับคำร้องขอใช้ไฟใหม่ผ่านระบบ SCS เพื่อให้ลูกค้าสามารถแจ้งระบบติดตามสถานะงานได้โดยวัดสัดส่วนคำร้องในระบบ SCS เทียบกับ SAP เป้าหมาย ๘๕% กฟน.๑ ๘๕%	นบส.กบส.	๘๕%	๘๕%	๗๕%	๘๕%	๗๖.๓๐%	๘๕%	๗๖.๓๗%	๘๕%	๗๕%	
๑๓. โครงการใบแจ้งค่าไฟฟ้าและใบเสร็จค่าไฟฟ้าแบบออนไลน์ (e-Tax Invoice/ e-Receipt) ว่าเป็น ร้อยละ ๕๐ ของลูกค้ารายย่อยที่ใช้บริการผ่านช่องทางดิจิทัล	๑๓.๑ เชิญชวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย รายใหม่ทุกราย สมัครใช้บริการรับใบแจ้งค่าไฟฟ้า เป้าหมาย ๑๐๐ % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อยรายใหม่ กฟน.๑ ๑๐๐ % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อยรายใหม่	นบส.กบส.	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	
	๑๓.๒ เพิ่มจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ รายใหม่ที่สมัครรับ Smart Invoice (e-mail หรือ Fax) ที่เกิดขึ้นในปี ๒๕๖๕ เป้าหมาย ๗๐ % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่รายใหม่ กฟน.๑ ๗๐ % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่รายใหม่	นบช.กชช.	๗๐%	๗๐%	๗๖%	๗๐%	๗๕%	๗๐%	๗๖%	๗๐%	๗๖%	
๑๔. โครงการพัฒนาความสัมพันธ์ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม	๑๔.๑ ติดตั้ง PQ Meter สถานีไฟฟ้า เป้าหมาย ๓ สถานี กฟน.๑ ๓ สถานี	หวฟ.กบส.	๓ สถานี	๑ สถานี	๓ สถานี	๒ สถานี	๒ สถานี	๓ สถานี	๓ สถานี	๓ สถานี	๓ สถานี	ดำเนินการแล้วเสร็จ

๔ แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๕ แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายสายงาน	ไตรมาสที่ ๑		ไตรมาสที่ ๒		ไตรมาสที่ ๓		ไตรมาสที่ ๔		หมายเหตุ	
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน		
BSC กลยุทธ์ OM๑ การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง / ตัวชี้วัด คำนี SAIIFI / SAIDI กฟภ. จุฬารวมงาน, คำนี SAIIFI / SAIDI เมืองใหญ่													
๑. OM๑ แผนงานพัฒนายกระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid) <div style="border: 1px solid orange; padding: 5px; width: fit-content;"> - แผนยุทธศาสตร์ OM1 ข้อ 3.1-3.2 หน้า 78/74 - แผนปฏิบัติการ กฟภ. หน้า 158/146 - BSC ก1 </div>	๑.๑ ดำเนินงานตามเกณฑ์ และแผนทางปฏิบัติด้านเทคนิค เพื่อยกระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid)												
	เป้าหมาย ดำเนินการตามสายงาน (U) แจ้ง โดยสายงาน (U) จะดำเนินการแล้วเสร็จภายในไตรมาส ๒ กฟน.๑ = ๑๐๐%	ผว.กฟน.	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	
	๑.๒ รายงานผลการควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไขค่า SAIIFI, SAIDI ใน ๑๑ กฟภ. จุฬารวมงาน (รวมถึงจังหวัด) ที่มีค่ามากที่สุด ในปี ๒๕๖๕												
	เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ ๕ กฟน.๑ = ๑๒ ครั้ง	ผว.กฟน.	๑๒ ครั้ง	๓ ครั้ง	๓ ครั้ง	๓ ครั้ง	๓ ครั้ง	๓ ครั้ง	๓ ครั้ง	๓ ครั้ง	๓ ครั้ง	๓ ครั้ง	
	หมายเหตุ : รายงาน กฟภ. ทุกเดือน และรายงาน ก๑ ไตรมาสละ ๑ ครั้ง												
	๑.๓ รายงานผลการควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไขค่า SAIIFI, SAIDI ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด (จัดทำระบบ Preventive Maintenance ทุกไตรมาส)												
	เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ ๕ กฟน.๑ = ๑๒ ครั้ง	ผว.กฟน.	๑๒ ครั้ง	๓ ครั้ง	๓ ครั้ง	๓ ครั้ง	๓ ครั้ง	๓ ครั้ง	๓ ครั้ง	๓ ครั้ง	๓ ครั้ง	๓ ครั้ง	
	หมายเหตุ : รายงานผลเดือนละ ๑ ครั้ง												
	๑.๔ รายงานผลการควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไขค่า SAIIFI, SAIDI เมืองใหญ่ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด (จัดทำระบบ Preventive Maintenance ทุกเดือน)												
	เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ ๕ กฟน.๑ = ๑๒ ครั้ง	ผว.กฟน.	๑๒ ครั้ง	๓ ครั้ง	๓ ครั้ง	๓ ครั้ง	๓ ครั้ง	๓ ครั้ง	๓ ครั้ง	๓ ครั้ง	๓ ครั้ง	๓ ครั้ง	
หมายเหตุ : รายงานผลเดือนละ ๑ ครั้ง													
๑.๕ จัดประชุมร่วมกับหน่วยงานภายนอก เช่น กฟภ. และรายงานผลการประชุมให้ผู้บริหารรับทราบ													
เป้าหมาย กฟน.๑ = ๑ ครั้ง	ผศฟ.กฟน.	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๒ ครั้ง	-	-	-	๔ ครั้ง	-	-	๑ ครั้ง		
หมายเหตุ : อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง													
๑.๖ ทบทวนปรับปรุงแผนปลดโหลด เพื่อเตรียมการกักภาวะวิกฤตหลังงานไฟฟ้าในพื้นที่													
เป้าหมาย กฟน.๑ = ๑ ครั้ง	ผศฟ.กฟน.	๑ ครั้ง	-	-	-	-	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	-	-	-		
๑.๗ คัดค้นโมเดลแนวสายไฟฟ้า													
เป้าหมาย กฟน.๑ = ๕๖,๓๐๐ วงจร กม.	ผศน.กฟน.	๕๖,๓๐๐ วงจรกม.	๕๖,๓๐๐ วงจรกม.	๕๖,๓๐๐ วงจรกม.	-	-	-	-	-	-	-		
๑.๘ คัดค้นโมเดลรักษาการในเขตพื้นที่เทศบาลที่เป็นที่ตั้งของ สนง. กฟฟ. ชั้น ๑-๓													
เป้าหมาย กฟน.๑ = ๑๗ กิโลเมตร (หมายเหตุ : จำนวนการไฟฟ้าที่ตั้งเทศบาล เทศบาลละ ๑ กม.)	ผศน.กฟน.	๑๗ กิโลเมตร	๑๗ กิโลเมตร	๑๗ กิโลเมตร	-	-	-	-	-	-	-		
๑.๙ คัดค้นจำนวนครอบครัว เช่น ชูซึ่งหม้อแปลง Drop กับต้นเสิร์จจาลา ในเขตเทศบาล หรือจุดที่มีความเสี่ยง หรือจากสถานีไฟฟ้า ถึง รีโกลเซอร์ในระบบจำหน่ายตัวแรก													
เป้าหมาย กฟน.๑ = ๕๐๐ ชั้น (๑๗ จุฬารวมงาน จุฬารวมงานละ ๓๐ ชั้น)	ผศน.กฟน.	๕๐๐ ชั้น	-	-	-	-	๕๐๐ ชั้น	๗๓๓ ชั้น	-	-	-		
๑.๑๐ ติดตั้ง Snake Guard													
เป้าหมาย กฟน.๑ = ๑,๐๐๐ ชั้น (๑๗ จุฬารวมงาน จุฬารวมงานละ ๖๐ ชั้น(เป็นอย่างน้อย))	ผศน.กฟน.	๑,๐๐๐ ชั้น	-	-	-	-	๑,๐๐๐ ชั้น	๓,๕๕๙ ชั้น	-	-	-		

๔ แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๕ แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายสายงาน	ไตรมาสที่ ๑		ไตรมาสที่ ๒		ไตรมาสที่ ๓		ไตรมาสที่ ๔		หมายเหตุ
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	๑.๑๑ ตรวจสอบทัศนศาสตร์ที่ติดตั้ง Riserpole เป้าหมาย ๑๐๐% Riserpole ทุกต้น (Substation) กฟน.๑ = ๑๐๐%	ผจท.กฟน.	๑๐๐%	-	-	-	-	๑๐๐%	๑๐๐%	-	-	
	๑.๑๒ ตรวจสอบและแก้ไข ระบบจำหน่ายแรงสูงที่มีปัญหาไฟฟ้าขัดข้องบ่อยครั้ง (๒๒ KV) เป้าหมาย กฟน.๑ = ๑๐๐% ที่ตรวจพบ (กฟฟ.ชั้น ๑-๓.กฟส. เป็นผู้ดำเนินการ) ผจท.กฟน. เป็นผู้รายงานผล หมายเหตุ : (กฟฟ.ชั้น ๑-๓.กฟส. เป็นผู้ดำเนินการ) ผจท.กฟน. เป็นผู้รายงานผล กฟฟ.ชั้น ๑-๓.กฟส.	ผจท.กฟน.	๑๐๐ % ที่ตรวจพบ	๑๐๐ % ที่ตรวจพบ	๑๐๐ % ที่ตรวจพบ	๑๐๐ % ที่ตรวจพบ	๑๐๐ % ที่ตรวจพบ	๑๐๐ % ที่ตรวจพบ	๑๐๐ % ที่ตรวจพบ	๑๐๐ % ที่ตรวจพบ	๑๐๐ % ที่ตรวจพบ	
	๑.๑๓ ประชุมชี้แจง/ติดตาม แก้ไขอุปกรณ์ป้องกันทำงานมากที่สุดที่มี ๑๐ อันดับแรก และระบบจำหน่าย ๒๐ อันดับแรก เป้าหมาย กฟน.๑ = ๔ ครั้ง หมายเหตุ : ไตรมาสละ ๑ ครั้ง	ผจท.กฟน.	๔ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๒ ครั้ง	
	๑.๑๔ บำรุงรักษายหม้อแปลง ๑ เฟส (ตรวจสอบสภาพภาพ) เป้าหมาย กฟน.๑ = ๔,๕๓๔ เครื่อง	ผจท.กฟน.	๔,๕๓๔ เครื่อง	๕๕๓	๕๓๔	๕๕๖	๕๕๖	๕๕๖	๕๕๖	๕๕๖	๕๕๖	รวมทั้งสิ้น ๕,๖๓๐
	๑.๑๕ บำรุงรักษายหม้อแปลง ๑ เฟส (บำรุงรักษาทางเทคนิค) เป้าหมาย กฟน.๑ = ๒,๕๒๒ เครื่อง	ผจท.กฟน.	๒,๕๒๒ เครื่อง	๒๕๓	๒๕๖	๕๕๖	๒๕๖	๒๕๖	๕๕๖	๕๕๖	๕๕๖	รวมทั้งสิ้น ๒,๕๐๗
	๑.๑๖ บำรุงรักษายหม้อแปลง ๓ เฟส (ตรวจสอบสภาพภาพ) เป้าหมาย กฟน.๑ = ๔,๕๒๗ เครื่อง	ผจท.กฟน.	๔,๕๒๗ เครื่อง	๕๕๔	๕๕๖	๕๕๖	๕๕๖	๕๕๖	๕๕๖	๕๕๖	๕๕๖	รวมทั้งสิ้น ๕,๕๒๗
	๑.๑๗ บำรุงรักษายหม้อแปลง ๓ เฟส (บำรุงรักษาทางเทคนิค) เป้าหมาย กฟน.๑ = ๔,๕๒๒ เครื่อง	ผจท.กฟน.	๔,๕๒๒ เครื่อง	๕๕๖	๕๕๖	๕๕๖	๕๕๖	๕๕๖	๕๕๖	๕๕๖	๕๕๖	รวมทั้งสิ้น ๕,๕๒๒
	๑.๑๘ ตรวจสอบค่าระดับแรงดันไฟฟ้าของตู้ซีพี ๒๒ KV ขึ้นไปติดตั้ง AMR ทุกสถานี ตามวาระ เป้าหมาย กฟน.๑ = ๔ ครั้ง หมายเหตุ : ไตรมาสละ ๑ ครั้ง	ผจท.กฟน.	๔ ครั้ง	๑ ครั้ง	๓ ครั้ง	๑ ครั้ง	๓ ครั้ง	๑ ครั้ง	๓ ครั้ง	๑ ครั้ง	๓ ครั้ง	
	๑.๑๙ จัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข Feeder ที่แรงดันต่ำกว่าค่าเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพบริการให้แล้วเสร็จ เป้าหมาย กฟน.๑ = ๑๐๐% หมายเหตุ : ๑๐๐% ของ Feeder ที่แรงดันต่ำกว่ามาตรฐาน	ผจท.กฟน.	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	
๒ แผนงานการตรวจสอบระบบจำหน่ายและสายส่งไฟฟ้าโดยใช้ โปรแกรมประยุกต์ APSA (Advanced Patrolling System Application) (Smart Patrol)	๒.๑ การติดตั้งจำนวนครั้งที่การทำงานของอุปกรณ์ Circuit Breaker & Recloser (Trip reclose & Trip lock out) เฉพาะระบบจำหน่ายแรงสูง ๒๒-๑๓ KV (เปรียบเทียบกับสถิติ ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า) โดยใช้ข้อมูลจากระบบ CMS เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟท. ระดับ ๕ กฟน.๑ = ลดลง ๑๐% ขึ้นไป หมายเหตุ : รายงานผลทุกเดือน รายงาน ๓๑ ทุกไตรมาส	ผจท.กฟน.	ลดลง ๑๐% ขึ้นไป	ลดลง ๑๐% ขึ้นไป	เพิ่มขึ้น ๗๕.๓๒%	ลดลง ๑๐% ขึ้นไป	เพิ่มขึ้น ๒.๕๕%	ลดลง ๑๐% ขึ้นไป	เพิ่มขึ้น ๑๐.๕๕%	ลดลง ๑๐% ขึ้นไป	ลดลง ๑๒.๕๕%	
	๒.๒ การติดตามผลการดำเนินงานเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟฟ้าสถานีไฟฟ้าและสายส่งระบบ ๑๑๕ KV เพื่อขออนุมัติการจ่ายไฟแบบ Close loop circuit ระบบ ๑๑๕ KV เป้าหมาย ติดตามผลการดำเนินงาน ปีละ ๒ ครั้ง กฟน.๑ = ๑ แผนงาน หมายเหตุ : รายงานผลปีละ ๒ ครั้ง	ผจท.กฟน.	๒ ครั้ง	-	-	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	-	-	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	
	๒.๓ รายงานผลการมีไฟฟ้าขัดข้องเป็นบริเวณกว้างและจ่ายไฟกลับคืน และมีการบูรณาการ เป้าหมาย รายงานครบถ้วน ๑๐๐% กฟน.๑ = ๑๐๐%	ผจท.กฟน.	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	
	๒.๔ การตรวจสอบระบบสายส่งไฟฟ้า พร้อมทั้งดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติและรายงานผลการดำเนินการใน APSA เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟท. ระดับ ๕ ดำเนินการตรวจสอบ รายงานผลทุกเดือน รายงาน ๓๑ ทุกไตรมาส กฟน.๑ = ๑๐๐% หมายเหตุ : รายงานผลทุกเดือน รายงาน ๓๑ ทุกไตรมาส	ผจท.กฟน.	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	
	๒.๕ การตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูง พร้อมทั้งดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติและรายงานผลการดำเนินการใน APSA เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟท. ระดับ ๕ กฟน.๑ = ๑๐๐% หมายเหตุ : รายงานผลทุกเดือน รายงาน ๓๑ ไตรมาส ๒ และ ๔	ผจท.กฟน.	๑๐๐%	-	-	๑๐๐%	๑๐๐%	-	-	๑๐๐%	๑๐๐%	

๔ แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๕ แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายสายงาน	ไตรมาสที่ ๑		ไตรมาสที่ ๒		ไตรมาสที่ ๓		ไตรมาสที่ ๔		หมายเหตุ	
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน		
													เป้าหมาย
BSC กลยุทธ์ OM๑ การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง													
๑๑. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือได้ของระบบสื่อสารเพื่อรองรับแผนงาน Strong Grid (ส่วนเพิ่มเติมเฉพาะ กฟน.๑)	๑๑.๑ ติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารควบคุมระยะไกลทดแทนอุปกรณ์เดิมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งาน เป้าหมาย ๖๓๖ ชุด น.๑ = ๖๓๖ ชุด	ผวอ.กสร.	๖๓๖ ชุด	๑๖๖ ชุด	๑๖๙ ชุด	๑๖๖ ชุด	๑๖๙ ชุด	๑๖๖ ชุด	๑๖๙ ชุด	๑๖๖ ชุด	๑๖๙ ชุด	รวมทั้งสิ้น ๖๓๖ ชุด	
	๑๑.๒ ปรับปรุงระบบ Tele-protection ของระบบจ่ายไฟ ๑๑๕ KV แบบ Closed Loop พื้นที่ จ.เชียงใหม่ ๑๑.๒.๑ ติดตั้งอุปกรณ์ Tele-protection ที่ใช้งานผ่านระบบ IP แทนของเดิมที่ใช้งานผ่านระบบ SDH เป้าหมาย ติดตั้งแล้วเสร็จ น.๑ = ๑ ระบบ	ผสร.กสร.	๑ ระบบ	-	-	-	-	-	-	-	๑ ระบบ	๑ ระบบ	เตรียม Cut Over
	๑๑.๒.๒ ดำเนินการรื้อถอนอุปกรณ์ SDH ออกจากห้องสื่อสาร กฟน.๑ และจำหน่ายทรัพย์สิน เป้าหมาย รื้อถอนและจำหน่ายแล้วเสร็จ น.๑ = ๑๐๐%	ผสร.กสร.	๑๐๐%	-	-	-	-	๕๐%	๖๐%	๑๐๐%	๘๐%	รื้อถอนเรียบร้อยแล้ว อยู่ระหว่างจำหน่ายทรัพย์สิน	
การปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาแรงดันไฟฟ้าตก, โหลดเกิน และหม้อแปลง Unbalance โดยการซื้อเป้าจาก OPSAonGIS													
๑๒. การแก้ไขปัญหาหม้อแปลงจ่ายโหลดเกิน ๑๐๐% หรือ แรงดันไฟฟ้าต่ำกว่า ๒๐๐ V, หม้อแปลงจ่ายโหลดระหว่าง ๘๐% - ๑๐๐% ของพิกัด และหม้อแปลง Unbalance เกินกว่า ๕๐ % ที่ %load ๕๐% - ๘๐% (ส่วนเพิ่มเติมเฉพาะ กฟน.๑) ผปร.กวาง.	๑๒.๑ การแก้ไขปัญหาหม้อแปลงจ่ายโหลดเกิน ๑๐๐% หรือแรงดันไฟฟ้าตกต่ำกว่า ๒๐๐V เป้าหมาย ม.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๕ (แก้ปัญหาแล้วเสร็จ PM :TECO,PS : RELD๑)	กฟอ.หางดง	ร้อยละ ๑๐๐	-	-	(แรงดันไฟฟ้าตก < ๒๐๐V) ๑๐๐%	๑๐๐.๐๐%	(โหลดเกิน ๑๐๐%) ๑๐๐%	๑๐๐.๐๐%	ปรับปรุงข้อมูลใน GIS	๑๐๐.๐๐%		
	กฟอ.หางดง และ กฟฟ.โนนสังกัด - ๑๐๐% (๑ เครื่อง)	กฟอ.หางดง	ร้อยละ ๑๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-		
	หมายเหตุ - ๑. กรณีที่พบปัญหาเพิ่มเติมการซื้อเป้าจาก OPSAonGIS ให้ทำแผนและของบประมาณ เพื่อดำเนินการแก้ไข ๑๐๐% ๒. ไตรมาสที่ ๒ ให้แก้ไขปัญหาหม้อแปลงแรงดันไฟฟ้าตกต่ำกว่า ๒๐๐V ให้แล้วเสร็จ (ดำเนินการตั้งแต่ ไตรมาส ๑-๒) ๓. ไตรมาสที่ ๓ ให้แก้ไขปัญหาหม้อแปลงจ่ายโหลดเกิน ๑๐๐% ให้แล้วเสร็จ (ดำเนินการตั้งแต่ ไตรมาส ๒-๓) ๑๒.๒ แก้ไขปัญหาหม้อแปลงจ่ายโหลดระหว่าง ๘๐%-๑๐๐% ของพิกัด เป้าหมาย มีแผนการดำเนินงานและงบประมาณสำหรับปรับปรุงแก้ไข กฟอ.หางดง และ กฟฟ.โนนสังกัด - ๑๐๐% (- เครื่อง)	กฟอ.หางดง	ร้อยละ ๑๐๐	-	-	-	-	๑๐๐ %	-	-	-		
	๑๒.๓ แก้ไขปัญหาหม้อแปลง Unbalance เกินกว่า ๕๐% ที่ %load ๕๐%-๘๐% เป้าหมาย มีแผนการดำเนินงานและงบประมาณสำหรับปรับปรุงแก้ไข กฟอ.หางดง และ กฟฟ.โนนสังกัด - ๑๐๐% (๔ เครื่อง)	กฟอ.หางดง	ร้อยละ ๑๐๐	-	-	-	-	๑๐๐ %	๐.๐๐%	-	๐.๐๐%	ไม่ผ่านค่าเป้าหมาย	
	๑๒.๔ ปรับปรุงความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงและระบบจำหน่ายในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย แก้ไข Code Error ตามการซื้อเป้าจาก OPSAonGIS ทุก กฟฟ.	ทุก กฟฟ.	ร้อยละ ๑๐๐	-	-	-	-	-	-	๑๐๐ %	-	-	
๑๓. การสำรวจปริมาณและของอนุมัติจัดสรรงบประมาณแผนงานก่อสร้าง/ระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อยและระบบจำหน่ายแรงต่ำ กฟน.๑ ปี ๒๕๖๕	๑๓.๑ การสำรวจปริมาณการและของอนุมัติจัดสรรงบประมาณแผนงานก่อสร้าง/ปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย เป้าหมาย : ม.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๕	กฟอ.หางดง	(วงจร-กม.) ๔	-	-	-	-	๔.๐๐	๒๙.๖๑	-	๒๙.๖๑		
	หมายเหตุ : สามารถดำเนินการสำรวจและของอนุมัติจัดสรรงบประมาณได้ตั้งแต่ ม.ค. - ก.ย. ๒๕๖๕ ๑๓.๒ การสำรวจปริมาณการและของอนุมัติจัดสรรงบประมาณแผนงานก่อสร้าง/ปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ กฟน.๑ ปี เป้าหมาย : ม.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๕	กฟอ.หางดง	(วงจร-กม.) ๓๖.๒๕	-	-	-	-	๓๖.๒๕	๕๓.๒๕	-	๕๓.๒๕		
	หมายเหตุ : สามารถดำเนินการสำรวจและของอนุมัติจัดสรรงบประมาณได้ตั้งแต่ ม.ค. - ก.ย. ๒๕๖๕	กฟอ.หางดง	(วงจร-กม.) ๓๖.๒๕	-	-	-	-	๓๖.๒๕	๕๓.๒๕	-	๕๓.๒๕		

๔. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๔. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายสาขา	ไตรมาสที่ ๑		ไตรมาสที่ ๒		ไตรมาสที่ ๓		ไตรมาสที่ ๔		หมายเหตุ
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
BSC ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐานระดับสากล , ค่าดัชนีประสิทธิผลของสายงานภาค ๑												
๑.OC๑.๑ แผนงานการยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐานสากล	๑.๑ ดำเนินการตามแผนหมวกความปลอดภัยและอาชีวอนามัย เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ชั้น ๑-๓ น.๑ = ร้อยละ ๑๐๐ (ตามแผนงาน กฟภ.) (ผอภ.ก๑) ตรวจสอบความถูกต้องรายงานผลการดำเนินงานในระบบของ กฟภ. ภายใน ๑๕ วันทำการ หลังสิ้นไตรมาส		ผอ.กวาง.	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐						
	๑.๒ จัดทำมาตรฐานและกระบวนการที่สนับสนุนการดำเนินงานความปลอดภัยในการทำงาน (PEA SMS) รายงานผลผ่านระบบ PEA SMS Monitoring เป้าหมาย ทุก กฟฟ.ชั้น๑-๓, กฟส. น.๑ = ร้อยละ ๑๐๐ (ตามแผนงาน กฟภ.) ผอภ.ก๑) ตรวจสอบความถูกต้อง และรายงานผลการดำเนินงานในระบบ ของ กฟภ. ภายใน ๕ วันทำการ หลังสิ้นไตรมาส		ผอ.กวาง.									
	๑.๓ จัดทำระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO ๔๕๐๐๑) และดำเนินการขอรับรองให้หน่วยงานในสังกัด สายงาน ภาค ๑ จำนวน ๑ แห่ง เป้าหมาย บำรุงเขตละ ๑ แห่ง น.๓ กฟฟ.ชัยนาท											
๒. แผนงานเสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี วัฒนธรรม และค่านิยมสุจริต คุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และการต่อต้านการทุจริตในการปฏิบัติงาน (Soft Control)	๒.๑ จัดอบรม / บรรยาย / สอดแทรกเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับดูแลกิจการที่ดี คุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใส ในหลักสูตรต่างๆ เช่น ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง, หลักคำสอนทางศาสนา,พหุวัฒนธรรมกับบาล, หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี, การป้องกันการขัดกันระหว่างประโยชน์ส่วนบุคคลกับประโยชน์ส่วนรวม, การรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดโดยธรรมจรรยาของเจ้าหน้าที่รัฐ,มาตรฐานทางจริยธรรม, กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชัน,การจัดซื้อจัดจ้างและการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส, กระบวนการสอบสวนและลงโทษผู้กระทำการทุจริตคอร์รัปชัน เป็นต้น เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ ๔ น.๑ = ๔๐๐ คน		ผอ.กบง.	๔๐๐ คน	-	-	-	-	๔๐๐ คน	๔๐๐ คน	-	-

ในปี 2565 ดำเนินการนำร่องโดย กฟน.3

๔ แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๔ แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายสายงาน	ไตรมาสที่ ๑		ไตรมาสที่ ๒		ไตรมาสที่ ๓		ไตรมาสที่ ๔		หมายเหตุ
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
เกณฑ์ Core Business Enablers												
๓.แผนงาน Core Business Enablers ๔ ด้าน ของสายงานการไฟฟ้า ภาค ๑	๓.๑ ดำเนินงานตามระบบเกณฑ์ Enablers หัวข้อที่ ๑ การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร ของ ภาค ๑ เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ ๕ น.๑ = ระดับ ๕ (ตามเกณฑ์ กฟผ.) ●	คณ.ทำงาน CBE-๑	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	
	๓.๒ ดำเนินงานตามระบบเกณฑ์ Enablers หัวข้อที่ ๒ การวางแผนเชิงกลยุทธ์ ของ ภาค ๑ เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ ๕ น.๑ = ระดับ ๕ (ตามเกณฑ์ กฟผ.) ●	คณ.ทำงาน CBE-๒	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	
	๓.๓ จัดประชุมชี้แจงผลการดำเนินงานตามนโยบาย แผนปฏิบัติการ, เกณฑ์ประเมินผล, แผนบริหารความเสี่ยง และควบคุมภายใน เป้าหมาย ปีละ ๑ ครั้ง น.๑ = ๑ ครั้ง	ผสร.กบส.	๓ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	-	-	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	
	๓.๔ ดำเนินงานตามระบบเกณฑ์ Enablers หัวข้อที่ ๓ การบริหารความเสี่ยงและการ ควบคุมภายใน ของ ภาค ๑ เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ ๕ น.๑ = ระดับ ๕ (ตามเกณฑ์ กฟผ.) ●	คณ.ทำงาน CBE-๓	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	
	๓.๕ ดำเนินงานตามระบบเกณฑ์ Enablers หัวข้อที่ ๔ การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและ ลูกค้า ของ ภาค ๑ เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ ๕ น.๑ = ระดับ ๕ (ตามเกณฑ์ กฟผ.) ●	คณ.ทำงาน CBE-๔	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	
	๓.๕ ดำเนินงานตามระบบเกณฑ์ Enablers หัวข้อที่ ๕ การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของ ภาค ๑ เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ ๕ น.๑ = ระดับ ๕ (ตามเกณฑ์ กฟผ.) ●	คณ.ทำงาน CBE-๕	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	
	๓.๖ ดำเนินงานตามระบบเกณฑ์ Enablers หัวข้อที่ ๖ การบริหารทุนมนุษย์ ของ ภาค ๑ เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ ๕ น.๑ = ระดับ ๕ (ตามเกณฑ์ กฟผ.) ●	คณ.ทำงาน CBE-๖	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	
	๓.๖.๑ แผนการดำเนินงานตามแผนยกระดับความพึงพอใจ ความผูกพันและแผนเสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรมของบุคลากร ประจำปี ๒๕๖๕ เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ ๕ กฟผ.๑ = ระดับ ๕ (ตามเกณฑ์ กฟผ.)	ผก.กอก.	ระดับ ๕	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	
	๓.๗ ดำเนินงานตามระบบเกณฑ์ Enablers หัวข้อที่ ๗ การจัดการความรู้และนวัตกรรม ของ ภาค ๑ เป้าหมาย ระดับ ๕ (ตามเกณฑ์ กฟผ.) ● ●	คณ.ทำงาน CBE-๗	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	
	๓.๘ ดำเนินงานตามระบบเกณฑ์ Enablers หัวข้อที่ ๘ การตรวจสอบภายใน ของ ภาค ๑ เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ ๕ น.๑ = ระดับ ๕ (ตามเกณฑ์ กฟผ.) ●	คณ.ทำงาน CBE-๘	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	
๔.แผนงานความสำเร็จในการสร้างศูนย์บ่มเพาะบุคลากร ประจำ กฟผ. เพื่อทำธุรกิจ (PEA Startup) ได้ตามแผนงาน	๔.๑ การสร้างศูนย์บ่มเพาะบุคลากรประจำ กฟผ. เพื่อทำธุรกิจ (PEA Startup) ได้ตามแผนงาน เป้าหมาย ร้อยละ ๑๐๐ กฟผ.๑ = ร้อยละ ๑๐๐ กิจกรรม ๑. คัดเลือกผลงานเข้างานประกวดงานนวัตกรรม กฟผ. ประจำปี ๒๕๖๕ (PEA Innovation Contest ๒๐๒๒) ดังนี้ ร้อยละ ๓๐ ๑.๑ Software/Application ๑.๒ Product Innovation ๑.๓ Process Innovation ๒. จัดอบรมและ/หรือส่งบุคลากร เข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างทักษะให้มีความรู้ด้าน การพัฒนาวัตกรรมหรือธุรกิจ อย่างน้อย ๒ หลักสูตร ร้อยละ ๓๐	ผพ.กอก.	ร้อยละ ๑๐๐							ร้อยละ ๑๐๐		

๔. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๔. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายสายงาน	ไตรมาสที่ ๑		ไตรมาสที่ ๒		ไตรมาสที่ ๓		ไตรมาสที่ ๔		หมายเหตุ
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	๓. ผลักดันให้บุคลากรหรือทีมภายในเขต ที่ ผ่านการรับเฉพาะจากศูนย์บ่มเพาะบุคลากร กฟพ.* เข้าร่วมผ่านสื่อโซเชียลธุรกิจกับ PEA Innovation Hub ร้อยละ ๒๐ ๔. รายงานผลความคืบหน้าของการจัดตั้งและการอบรมเสริมสร้างทักษะของ ศูนย์บ่มเพาะ นวัตกรรมประจำ กฟพ. รายไตรมาส ร้อยละ ๒๐											
BSC กลยุทธ์ DT๑ พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่ายและประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน												
๕. แผนงานเพิ่มความมั่นคงและปรับปรุงระบบสื่อสาร เพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านไปสู่ Digital Utility แผนเพิ่มเติม กพ.๑	๕.๑ เพิ่มความมั่นคงของโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง ๕.๑.๑ ปรับปรุงฐานข้อมูลเส้นทางเคเบิลใยแก้วนำแสงในระบบ INMS/GIS ให้เป็นปัจจุบัน เป้าหมาย ไตรมาสละ ๑ ครั้ง น.๑ = ๔ ครั้ง	ผศ.ภ.รศ.	๔ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	
	๕.๑.๒ ดำเนินการสื่อสารวิธีการเข้าใช้งานฐานข้อมูลเส้นทางเคเบิลใยแก้วนำแสงให้ กฟพ. เป้าหมาย จัดทำบันทึกชี้แจงและสรุปผลการประเมินการใช้งาน น.๑ = ๒ ฉบับ	ผศ.ภ.รศ.	๒ ฉบับ	๑ ฉบับ	๑ ฉบับ	-	-	-	-	๑ ฉบับ	๑ ฉบับ	