

รายงานผลตามแผนปฏิบัติ กฟอ.หาดง

ไตรมาส4 ปี 2565

ด้านเป้าหมาย (Goal)													
๔ แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๔ แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายสายงาน	ไตรมาสที่ ๑		ไตรมาสที่ ๒		ไตรมาสที่ ๓		ไตรมาสที่ ๔		หมายเหตุ	
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน		
เกณฑ์ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค													
๑. แผนการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (ส่วนภูมิภาค)	๑.๑ บริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ กฟช. ให้อยู่ในกรอบวงเงินงบประมาณทำการปี ๒๕๖๕ ตามเกณฑ์ กฟก. เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟก. ระดับ ๕ (สมมติ หก.ภจ. (จท.)๑๐๒/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๑๔ มี.ค.๖๕) น.๑ ระดับ ๕ ไม่เกิน ๘๘๑.๐๕๔ ล้านบาท	ผจป.กชช.	ไม่เกิน ๘๘๑.๐๕๔ ล้านบาท	ไม่เกิน ๒๒๒.๑๒๕ ล้านบาท	เบิกจ่าย ๓๓๕.๑๒๕ ล้านบาท	ไม่เกิน ๔๕๕.๑๒๕ ล้านบาท	เบิกจ่าย ๔๒๒.๒๐๓ ล้านบาท	ไม่เกิน ๒๒๒.๑๒๕ ล้านบาท	เบิกจ่าย ๒๐๐.๘๘๒ ล้านบาท	ไม่เกิน ๘๒๒.๔๐๔ ล้านบาท	เบิกจ่าย ๘๒๑.๒๖๕ ล้านบาท	*หมายเหตุ : ผลการเบิกจ่าย ม.ค. - พ.ย. ๖๕	
๒. แผนการบริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายที่ควบคุมได้ ๗ ประเภท (ส่วนภูมิภาค) ระดับ ๕ ร้อยละ ๑๒.๑๓ ระดับ ๔ ร้อยละ ๑๒.๕๕ ระดับ ๓ ร้อยละ ๑๔.๑๕ ระดับ ๒ ร้อยละ ๑๐ ระดับ ๑ ร้อยละ ๑๐๒.๒๖	๒.๑ บริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายที่ควบคุมได้ ๗ ประเภท ให้อยู่ในกรอบวงเงินงบประมาณทำการปี ๒๕๖๕ เป้าหมาย ตามข้อสั่งการของ หก. ๒๕๖๕ น.๑ ไม่เกินร้อยละ ๑๒.๑๓	ผจป.กชช.	ไม่เกินร้อยละ ๑๒.๑๓	๑๒.๑๓%	๒๒.๒๔%	๑๒.๑๓%	๑๒.๕๕%	๑๒.๑๓%	๑๒.๑๓%	๑๒.๑๓%	๑๔.๑๐%	*หมายเหตุ : ผลการเบิกจ่าย ม.ค. - พ.ย. ๖๕	
๓. แผนอบรมให้ความรู้ด้านงบประมาณ (ส่วนภูมิภาค)	๓.๑ อบรมความรู้พื้นฐานสำคัญ แก่ พนักงาน/ผู้เกี่ยวข้อง ของ กฟช. เป้าหมาย ดำเนินการภายใน ไตรมาส ๒/๒๕๖๕ น.๑ ภายในไตรมาส ๒	ผจป.กชช.	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	-	-	-	-	-	-	ดำเนินการแล้วเสร็จในไตรมาสที่ ๑	
	๓.๒ OJT ให้ความรู้พื้นฐานสำคัญ แก่ พนักงาน/ผู้เกี่ยวข้อง เรื่อง การอ่านแบบแปลนทรายจ่ายของ กฟก. และชี้แจงถึงค่าใช้จ่ายที่สามารถออกเงินออกได้ ทั้งรายการและวิธีการ เป้าหมาย ดำเนินการภายใน ไตรมาส ๒/๒๕๖๕ น.๑ ภายในไตรมาส ๒	ผจป.กชช.	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	-	-	-	-	-	-	ดำเนินการแล้วเสร็จในไตรมาสที่ ๑	
เกณฑ์วัดการดำเนินงานตามบันทึกข้อตกลงการดำเนินงานของ ๑๕ หน่วยงานการไฟฟ้าภาค ๑													
๔. งานประมวลความสามารถในการบริหารแผนการลงทุน	๔.๑ ภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี บริหารแผนการเบิกจ่ายงบลงทุน (งบ P และงบ I) และงบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน ประจำปี ๒๕๖๕ เป้าหมาย ร้อยละ ๑๐๐ ตามบันทึกข้อตกลงสห.ภก. (ภก) เห็นชอบ ลว.๒๔ ก.พ. ๖๕ ตามหนังสือที่ ผอ.ภก.(ภก)๔๖๖/๖๕ ลว.๒๔ ก.พ. ๖๕ น.๑ ร้อยละ ๑๐๐ ของเป้าหมายเบิกจ่าย	ผจป.กชช.	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐		
	๔.๒ ความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน บริหารแผนการเบิกจ่ายงบลงทุน (งบ P และงบ I) และงบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน ประจำปี ๒๕๖๕ เป้าหมาย ร้อยละ ๑๐๐ ตามบันทึกข้อตกลงสห.ภก. (ภก) เห็นชอบ ลว.๒๔ ก.พ. ๖๕ ตามหนังสือที่ ผอ.ภก.(ภก)๔๖๖/๖๕ ลว.๒๒ มี.ค. ๖๕ น.๑ ร้อยละ ๑๐๐ ของเป้าหมายเบิกจ่าย	ผจป.กชช.	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐		
๕.ร้อยละไฟฟ้า เอลเซ่นรายย่อย และ เอลเซ่นรายใหญ่ ค้างชำระลดลง เปรียบเทียบกับ ๒๕๖๔	๕.๑ ร้อยละไฟฟ้า เอลเซ่นรายย่อย และเอลเซ่นรายใหญ่ ของปี ๒๕๖๕ เปรียบเทียบกับ ๒๕๖๔ ให้เป็นไปตามเป้าหมาย เป้าหมาย มูลค่าสุทธิไฟฟ้า ค้างชำระเกินกำหนด ลดลง ร้อยละ ๑๔ เปรียบเทียบกับ สิ้นปี ๒๕๖๔ น.๑ มูลค่าสุทธิไฟฟ้า ค้างชำระเกินกำหนด ลดลง ร้อยละ ๑๔	ผสบ.กชช.	ลดลง ร้อยละ ๑๔	-	-	ลดลง ร้อยละ ๑๔	ลดลงร้อยละ ๑๑.๖๖	ลดลง ร้อยละ ๑๔	ลดลงร้อยละ ๒๒.๘๒	ลดลง ร้อยละ ๑๔	ลดลงร้อยละ ๑๔.๑๔	*หมายเหตุ : ผลการเบิกจ่าย ม.ค. - พ.ย. ๖๕	
เกณฑ์บริหารสินทรัพย์													
๖. งานเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง (AUC) ไม่พบความผิดต่างๆ ดังนี้ ๑. งานที่อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานใหญ่งาน ๒. งานหมู่บ้าน/ที่ดินจัดสรร ๓. งานทรัพย์สินผู้ใช้ไฟฟ้า (C๑๒๒) ๔. งานที่อยู่ในสถานะยกเลิกงาน (E๒) ๕. งานที่มีสถานะหยุดงานชั่วคราวจากผู้ใช้ไฟฟ้า (C๔) ๖. งานที่มีสถานะหยุดงานชั่วคราวจากบ้านจัดสรร (C๖) ๗.งานที่มีสถานะหยุดงานสาเหตุ จาก กฟก. (C๔)	ร้อยละความสำเร็จ = มูลค่างานที่ปิดบัญชีขึ้นทรัพย์สิน / มูลค่างานทั้งหมด x ๑๐๐	๖.๑ จัดประชุมติดตามงานการปิดงานก่อสร้าง (AUC) ทุกไตรมาส เป้าหมาย ไตรมาส ๑-๔ น.๑ ไตรมาส ๑-๔	ผสบ.กชช., ผกร.ภกค.	๔ ครั้ง	ก.พ.๒๕๖๕	๑ ครั้ง	พ.ค.๒๕๖๕	๑ ครั้ง	ส.ค.๒๕๖๕	๑ ครั้ง	พ.ย.๒๕๖๕	๑ ครั้ง	
		การปิดบัญชีงานก่อสร้าง (AUC) ๖.๒ งบผู้ใช้ไฟฟ้า (C) (น้ำหนัก ๘) ๖.๒.๑ ก่อนปี ๒๕๖๓ (น้ำหนัก ๒) เป้าหมาย ระดับ ๕ น.๑ ร้อยละ ๑๐๐	ผสบ.กชช., ผกร.ภกค.	ร้อยละ ๑๐๐	๕๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	ข้อมูล ณ เดือน พ.ย. ๖๕
		๖.๒.๒ ปี ๒๕๖๓ (น้ำหนัก ๒) เป้าหมาย ระดับ ๕ น.๑ ร้อยละ ๑๐๐	ผสบ.กชช., ผกร.ภกค.	ร้อยละ ๑๐๐	๕๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	ข้อมูล ณ เดือน พ.ย. ๖๕
		๖.๒.๓ ปี ๒๕๖๔ (น้ำหนัก ๒) เป้าหมาย ระดับ ๕ น.๑ ร้อยละ ๘๐	ผสบ.กชช., ผกร.ภกค.	ร้อยละ ๘๐	๒๐	๘๖.๕๕	๘๐	๒๒.๙๐	๒๐	๗๕.๐๑	๘๐	๑๒.๔๗	ข้อมูล ณ เดือน พ.ย. ๖๕
		๖.๒.๔ ปี ๒๕๖๕ (น้ำหนัก ๒) เป้าหมาย ระดับ ๕ น.๑ ร้อยละ ๖๐	ผสบ.กชช., ผกร.ภกค.	ร้อยละ ๖๐	๑๔	๒๔.๔๕	๓๐	๑๒.๑๒	๔๕	๑๒.๒๑	๖๐	๕๐.๓	ข้อมูล ณ เดือน พ.ย. ๖๕

๔ แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙ แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักหรือ里程碑หรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายสายงาน	ไตรมาสที่ ๑		ไตรมาสที่ ๒		ไตรมาสที่ ๓		ไตรมาสที่ ๔		หมายเหตุ
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	๖.๓ จบลงทุน (I) (น้ำหนัก ๘) ๖.๓.๑ ก่อนปี ๒๕๖๓ (น้ำหนัก ๒) เป้าหมาย ระดับ ๕ น.๑ ร้อยละ ๑๐๐											
	๖.๓.๒ ปี ๒๕๖๓ (น้ำหนัก ๒) เป้าหมาย ระดับ ๕ น.๑ ร้อยละ ๑๐๐	ผบส.ภษญ., ผกร.ภกค.	ร้อยละ ๑๐๐	๕๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	ข้อมูล ณ เดือน พ.ย. ๖๕
	๖.๓.๒ ปี ๒๕๖๓ (น้ำหนัก ๒) เป้าหมาย ระดับ ๕ น.๑ ร้อยละ ๑๐๐	ผบส.ภษญ., ผกร.ภกค.	ร้อยละ ๑๐๐	๕๐	๔๐๙	๑๐๐	๔๕.๑๑	๑๐๐	๕๖.๖	๑๐๐	๘๗.๗๓	ข้อมูล ณ เดือน พ.ย. ๖๕
	๖.๓.๓ ปี ๒๕๖๔ (น้ำหนัก ๒) เป้าหมาย ระดับ ๕ น.๑ ร้อยละ ๘๐	ผบส.ภษญ., ผกร.ภกค.	ร้อยละ ๘๐	๒๐	๒๑.๗๗	๔๐	๖๑.๖๕	๖๐	๕๐.๐๗	๘๐	๘๐.๑๙	ข้อมูล ณ เดือน พ.ย. ๖๕
	๖.๓.๔ ปี ๒๕๖๔ (น้ำหนัก ๒) เป้าหมาย ระดับ ๕ น.๑ ร้อยละ ๕๐	ผบส.ภษญ., ผกร.ภกค.	ร้อยละ ๕๐									
	๖.๓.๔ ปี ๒๕๖๔ (น้ำหนัก ๒) เป้าหมาย ระดับ ๕ น.๑ ร้อยละ ๕๐	ผบส.ภษญ., ผกร.ภกค.	ร้อยละ ๕๐	๑๒.๕	๔.๑๕	๒๕	๑๘.๐๖	๓๗.๕	๒๐.๘๓	๕๐	๓๓.๔๙	ข้อมูล ณ เดือน พ.ย. ๖๕
	๖.๔ จบโครงการ (P) (น้ำหนัก ๘) ๖.๔.๑ ก่อนปี ๒๕๖๓ (น้ำหนัก ๑) เป้าหมาย ระดับ ๕ น.๑ ร้อยละ ๑๐๐											
	๖.๔.๑ ก่อนปี ๒๕๖๓ (น้ำหนัก ๑) เป้าหมาย ระดับ ๕ น.๑ ร้อยละ ๑๐๐	ผบส.ภษญ., ผกร.ภกค.	ร้อยละ ๑๐๐	๕๐	๑.๔๖	๑๐๐	๕.๕๙	๑๐๐	๒๓.๑๓	๑๐๐	๑๐๐	ข้อมูล ณ เดือน พ.ย. ๖๕
	๖.๔.๒ ปี ๒๕๖๓ (น้ำหนัก ๑) เป้าหมาย ระดับ ๕ น.๑ ร้อยละ ๑๐๐	ผบส.ภษญ., ผกร.ภกค.	ร้อยละ ๑๐๐	๕๐	๓๗.๓๓	๑๐๐	๕๕.๗๕	๑๐๐	๖๑.๗๗	๑๐๐	๘๐.๑๓	ข้อมูล ณ เดือน พ.ย. ๖๕
	๖.๔.๓ ปี ๒๕๖๔ (น้ำหนัก ๑) เป้าหมาย ระดับ ๕ น.๑ ร้อยละ ๘๐	ผบส.ภษญ., ผกร.ภกค.	ร้อยละ ๘๐									
	๖.๔.๔ ปี ๒๕๖๔ (น้ำหนัก ๑) เป้าหมาย ระดับ ๕ น.๑ ร้อยละ ๕๐	ผบส.ภษญ., ผกร.ภกค.	ร้อยละ ๕๐	๒๐	๒๔.๖๓	๔๐	๓๗.๗๖	๖๐	๔๖.๔๗	๘๐	๖๕.๗๓	ข้อมูล ณ เดือน พ.ย. ๖๕
	๖.๔.๔ ปี ๒๕๖๔ (น้ำหนัก ๑) เป้าหมาย ระดับ ๕ น.๑ ร้อยละ ๕๐	ผบส.ภษญ., ผกร.ภกค.	ร้อยละ ๕๐	๑๒.๕	๖.๘๔	๒๕	๑๒.๘๖	๓๗.๕	๑๓.๖๔	๕๐	๓๔.๗๖	ข้อมูล ณ เดือน พ.ย. ๖๕
เกณฑ์ประเมินผลสำเร็จของการให้บริการธุรกิจเสริมรายหน่วยงานประจำปี ๒๕๖๕												
๓.ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม	๓.๑ ประเมินความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ ๕ (อนุมัติ ผวก. กอธ.(กธ.)๓๑๑/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๒๕ มี.ค.๖๕) น.๑ ๕๖๗ ล้านบาท	ผบธ.ภบธ.	๕๖๗ ล้านบาท	๑๓๔.๒๕ ล้านบาท	๖๗.๗๖๕ ล้านบาท	๒๖๘.๘ ล้านบาท	๑๓๗.๑๑๓ ล้านบาท	๔๐๖.๗๕ ล้านบาท	๓๐๖.๗๓ ล้านบาท	๕๖๗ ล้านบาท	๔๖๖.๕๗ ล้านบาท	ข้อมูล ณ เดือน พ.ย. ๖๕
๔.ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุน ให้ได้กำไรที่เหมาะสม สำหรับงานก่อสร้างระบบไฟฟ้า ให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C๑๒๒ ยกเว้น งานที่ส่วนกลางดำเนินงาน	๔.๑ ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไร ที่เหมาะสม สำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้ากับผู้ใช้ไฟฟ้า C๑๒๒ เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ ๕ (อนุมัติ ผวก. กอธ.(กธ.)๓๑๑/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๒๕ มี.ค.๖๕) น.๑ ร้อยละ ๒๕	ผบธ.ภบธ.	ร้อยละ ๒๕	รอกำเป้าหมาย กฟผ.	ร้อยละ ๒๓.๑๕	ร้อยละ ๒๕	ร้อยละ ๒๓.๕๔	ร้อยละ ๒๕	ร้อยละ ๓๔.๖๗	ร้อยละ ๒๕	ร้อยละ ๒๒.๗๖	ข้อมูล ณ เดือน พ.ย. ๖๕
๔.ประสิทธิภาพของการปิดใบสั่งงานของใบสั่งงาน WMS สำหรับงานการให้บริการธุรกิจเสริม งานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา	๔.๑ การปิดใบสั่งงานของใบสั่งงาน WMS สำหรับงานการให้บริการธุรกิจเสริม งานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ ๕ (อนุมัติ ผวก. กอธ.(กธ.)๓๑๑/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๒๕ มี.ค.๖๕) น.๑ ร้อยละ ๙๕	ผบธ.ภบธ.	ร้อยละ ๙๕	รอกำเป้าหมาย กฟผ.	ร้อยละ ๖๔.๕๗	ร้อยละ ๙๕	ร้อยละ ๘๗.๑๒	ร้อยละ ๙๕	ร้อยละ ๙๒.๑๔	ร้อยละ ๙๕	ร้อยละ ๙๓.๕๐	ข้อมูล ณ เดือน พ.ย. ๖๕

แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๕ (ทบทวนครั้งที่ ๒)
กฟน.๑

ด้านลูกค้า (Customer)
๒ กลยุทธ์ระดับองค์กร

๔. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๔. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายสายงาน	ไตรมาสที่ ๑		ไตรมาสที่ ๒		ไตรมาสที่ ๓		ไตรมาสที่ ๔		หมายเหตุ
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
ตอบแผนปฏิบัติการ กฟน. ปี ๒๕๖๕ (SCM๑๒)												
๑. แผนงานบริหารการเปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop	๑.๑ กฟช. และ กฟพ. ดำเนินการเปิด PEA Shop ตามแผนงาน เป้าหมาย ๒ แห่ง (ภายในปี ๒๕๖๕) กฟน.๑ ๒ แห่ง (PEA Shop เชียงรายและ ชม.๒)	ผลส.กบส.	๒ แห่ง	-	-	-	-	๑ แห่ง (ชร.)	๓ แห่ง	๑ แห่ง (ชม.๒)	-	ดำเนินการแล้วเสร็จ
ตอบแผนปฏิบัติการ กฟน. ปี ๒๕๖๕ (SCM๑๑)												
๒. แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)	๒.๑ รวบรวม/ทบทวน และ พิจารณารายชื่อลูกค้ารายสำคัญ เป้าหมาย ปีละ ๑ ครั้ง กฟน.๑ ๑ ครั้ง	ผลส.กบส.	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	-	-	-	-	-	-	
	๒.๒ กำหนดสิทธิประโยชน์ลูกค้ารายสำคัญ ได้แก่ การบริการเสริม โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าการตลาดสื่อสารกับลูกค้า เป้าหมาย ปีละ ๑ ครั้ง กฟน.๑ ปีละ ๑ ครั้ง	ผลส.กบส.	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	-	-	-	-	-	-	
	๒.๓ แผนการดำเนินงานที่สำคัญและค่าเป้าหมายหลังจาก การกำหนดสิทธิประโยชน์ ของลูกค้ารายสำคัญ (CRM-KAM-๐๐๑, CRM-KAM-๐๐๒) เป้าหมาย ปีละ ๑ ครั้ง กฟน.๑ ปีละ ๑ ครั้ง	ผลส.กบส.	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	-	-	-	-	-	-	
	๒.๔ จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า พนักงานและแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญ ลงในระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ CRM plus เป้าหมาย ปีละ ๑ ครั้ง กฟน.๑ ปีละ ๑ ครั้ง	ผลส.กบส.	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	-	-	-	-	-	-	
	๒.๕ จัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามแผนฯ (CRM-KAM-๐๐๑) - กรณีของลูกค้าที่มีนัยสำคัญเร่งด่วนรายงานสรุปประเด็นเสี่ยงของลูกค้า - ติดตามผล และสรุปรายงานผลการตอบสนองของลูกค้า เป้าหมาย รายงานผลการตอบสนองของลูกค้าจากการจัดการเสี่ยง ของลูกค้าแล้วเสร็จ ภายใน ๕ วันทำการ กฟน.๑ ๑๐๐%	ผลส.กบส.	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	
	๒.๖ บันทึกข้อมูลการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าลงในระบบ สารสนเทศ ภายใน ๗ วันหลังจากจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM Plus , PEA-VOC System) เป้าหมาย มีการบันทึกข้อมูลแล้วเสร็จตามที่กำหนด กฟน.๑ ๑๐๐%	ผลส.กบส.	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	
	๒.๗ ติดตามผลการดำเนินงาน และสรุปสารสนเทศเสี่ยงลูกค้า จากการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานและสรุปการจัดการเสี่ยงของลูกค้า จากการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM-KAM-๐๐๑) , (VOC-bo-๐๐๑) กฟน.๑ ไตรมาสละ ๑ ครั้ง	ผลส.กบส.	๔ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	
	๒.๘ สรุปข้อมูลรายชื่อและคู่ประสานงานของลูกค้ารายสำคัญ เพื่อสำรวจความพึงพอใจ โดยหน่วยงานภายนอก เป้าหมาย รายงานสรุปข้อมูลรายชื่อและคู่ประสานงานของลูกค้า รายสำคัญ ภายใน ก.ค.๒๕๖๕ (CRM-KAM-๐๐๑) กฟน.๑ ๑ ครั้ง	ผลส.กบส.	๑ ครั้ง	-	-	-	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	-	-	-	
	๒.๙ สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าต่อเจ้าหน้าที่ KAM จากผลสำรวจโดยหน่วยงานภายนอก เป้าหมาย ปีละ ๑ ครั้ง กฟน.๑ ๑ ครั้ง (ส่วนกลางเป็นผู้ดำเนินงาน)	ผลส.กบส.	๑ ครั้ง	-	-	-	-	-	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	
	๒.๑๐ การเยี่ยมเยียนลูกค้าและบันทึกผลการเยี่ยมเยียนลูกค้าลงในโปรแกรม CRM Plus เป้าหมาย กฟน.๑ ๓๒๖ ราย	ผลส.กบส.	๓๒๖ ราย	๑๒๖ ราย	๒๐๑ ราย	๑๒๖ ราย	๒๔๙ ราย	๑๒๖ ราย	๓๒๖ ราย	๑๒๖ ราย	๒๔๙ ราย	รวมทั้งสิ้น รวม ๓๒๖ ราย
	๒.๑๐.๑ ลูกค้า High Value (กลุ่ม H) เป้าหมาย กฟน.๑ ๒๒ ราย	ผลส.กบส.	๒๒ ราย	๒๒ ราย	๒๙ ราย	-	-	-	-	-	-	

๔. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๕. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายสายงาน	ไตรมาสที่ ๑		ไตรมาสที่ ๒		ไตรมาสที่ ๓		ไตรมาสที่ ๔		หมายเหตุ
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	๒.๑๑ การเชื่อมโยงลูกค้าโดยผู้บริหารระดับสูง และบันทึกผลการเชื่อมโยงลูกค้าเป้าหมาย ผชก.(บ๑) ๑๒ ราย ผจก.กฟฟ๑ ๑ - ๓ ไตรมาสละ ๖ ราย ๒.๑๒ การจัดตั้งมนاءผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ เป้าหมาย (เฉพาะ กฟฟ.ที่มีรายได้เกิน ๑๐๐ ลบ./เดือน) กฟน.๑ ๘ แห่ง	ผสส.กบส. ผสส.กบส. ผสส.กบส.	๑๒ ราย ๘๖๔ ราย ๘ แห่ง	- ๑๐๒ ราย -	- ๒๓๖ ราย -	๔' ราย ๑๐๒ ราย -	๔' ราย ๑๖ ราย -	๔' ราย ๑๐๒ ราย ๘ แห่ง	๔' ราย ๘๗ ราย ๘ แห่ง	๔' ราย ๑๐๒ ราย -	- - -	รวม ๘๑๒ ราย
ตอบแผนปฏิบัติการ กฟน. ปี ๒๕๖๕ (SCM๓.๑)												
๓. แผนงานนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า	๓.๑ ขยายผลการใช้งานระบบ Digital CRM ไปยังกลุ่มเป้าหมายเป้าหมาย รอ ผสส. กำหนด กฟน.๑ รอ ผสส. กำหนด	ผสส.กบส.	รอ ผสส. กำหนด									
ตอบแผนปฏิบัติการ กฟน. ปี ๒๕๖๕ (SCM๓.๒)												
๔. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการความต้องการความคาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ	๔.๑ ดำเนินการสำรวจความต้องการและความคาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญในเชิงลึก เป้าหมาย รอ ผสส. กำหนด กฟน.๑ รอ ผสส. กำหนด	ผสส.กบส.	รอ ผสส. กำหนด									
	๔.๒ ขยายผลการใช้งานแผนเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการความต้องการความคาดหวังของลูกค้ารายสำคัญ เป้าหมาย รอ ผสส. กำหนด กฟน.๑ รอ ผสส. กำหนด	ผสส.กบส.	รอ ผสส. กำหนด									
ตอบเกณฑ์ enablers ของสายงานฯ ประจำปี ๒๕๖๕												
๕. แผนงานพัฒนาฐานการบริการ	๕.๑ การขอใช้ไฟใหม่ในเขตชุมชน/เทศบาล ระบบแรงต่ำ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน ๑๐ A. ๑ เฟส และเป็นไปตามมาตรฐาน พร้อมทั้งจะติดตั้งมิเตอร์ ๑ วันทำการ	ผบส.กบส.	๘๐%	๘๐%	๑๖.๘๕%	๘๐%	๑๖.๓๗%	๘๐%	๑๖.๑๓%	๘๐%	๑๓.๐๖%	
	๕.๒ การขอใช้ไฟใหม่นอกเขตชุมชน/เทศบาล ระบบแรงต่ำ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน ๑๐ A. ๑ เฟส และเป็นไปตามมาตรฐาน พร้อมทั้งจะติดตั้งมิเตอร์ ๓ วันทำการ	ผบส.กบส.	๘๐%	๘๐%	๑๕.๐๔%	๘๐%	๑๕.๐๕%	๘๐%	๑๕.๕๕%	๘๐%	๑๖.๑๒%	
	๕.๓ ได้รับการรับรองมาตรฐานตามโครงการ GECC ศูนย์ราชการสะดวก	คณะทำงาน GECC	๓๐%	๓๐%	๑๐๐%	-	-	๓๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	
	กฟน.๑ ๑๖% ของจำนวน กฟฟ. ที่ผ่านใบสมัคร											
๖. แผนงานตอบสนองต่อเสียงของลูกค้า	๖.๑ กำหนดกิจกรรม/แผนงาน/โครงการ เพื่อให้ตอบสนองความต้องการ/ความคาดหวังของลูกค้าแต่ละกลุ่ม เป้าหมาย ปีละ ๑ ครั้ง (ภายในวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕) กฟน.๑ ๑ ครั้ง (คณะทำงานภาค)	ผสส.กบส.	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	-	-	-	-	-	-	
	๖.๒ รายงานผลการดำเนินการตามแบบฟอร์ม VOC-๖๐-๐๐๒ ภายใน ๒๐ วัน หลังสิ้นไตรมาส เป้าหมาย ไตรมาสละ ๑ ครั้ง (ตั้งแต่ไตรมาสที่ ๒ ปี ๒๕๖๕) กฟน.๑ ไตรมาสละ ๑ ครั้ง	ผสส.กบส.	๓ ครั้ง	-	-	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	
	๖.๓ นำข้อมูลเสียงของลูกค้าทุกช่องทางที่เกี่ยวข้อง ไปใช้ในการทบทวนปรับปรุงกระบวนการทำงาน/แผนปฏิบัติการสายงานปี ๒๕๖๖ เป้าหมาย ปีละ ๑ ครั้ง (ภายในเดือน กันยายน ปี ๒๕๖๕) คณะทำงานแผนปฏิบัติการสายงาน ปีละ ๑ ครั้ง	คณะทำงานฯ ด้าน CUSTOMER	๑ ครั้ง	-	-	-	-	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	-	-	

๔. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๕. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายสายงาน	ไตรมาสที่ ๑		ไตรมาสที่ ๒		ไตรมาสที่ ๓		ไตรมาสที่ ๔		หมายเหตุ
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
๔๑. แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	๔๑.๑ ติดตามผลการใช้งานระบบจ่ายงานอัจฉริยะ WOM (กรท.,กบส.)											
	๔๑.๑.๑ ร้อยละการใช้งานในส่วนการสำรวจเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ กพ.๑ ร้อยละ ๕๐	ผบ.ร.กบส.	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๒๕	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๒๑.๔๕	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๒๑.๓๐	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๒๗.๓๑	
	๔๑.๑.๒ ร้อยละการใช้งานในส่วนการติดตั้งเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ กพ.๑ ร้อยละ ๕๐	ผ.ม.กบส.	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๑๔.๑๔	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๒๒.๘๕	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๒๓.๕๓	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๔๐.๒๒	อ้างอิงจาก Dashboard WOM
	๔๑.๒ เพิ่มการรับชำระเงินผ่านช่องทางกรับชำระเงินอื่น ๆ นอกเหนือจากช่องทางสำนักงาน PEA Shop PEA Mobile Shop และ ตัวแทนรับชำระเงินเป้าหมาย ร้อยละ ๗๐ ของจำนวนรายการทั้งหมด กพ.๑ ร้อยละ ๗๐	ผ.บ.ป.กบอ.	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๕.๒๔	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๑.๔๑	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๑.๗๒	ร้อยละ ๗๐	๘๐.๐๖	ข้อมูล ณ เดือน พ.ย.
ตามแผนงานแม่บทบริการลูกค้า ปี ๒๕๖๕-๒๕๖๘												
๔๒. โครงการพัฒนาระบบรับคำร้องขอใช้บริการ (SCS)	๔๒.๑ รับคำร้องขอใช้ไฟใหม่ผ่านระบบ SCS เพื่อให้ลูกค้าสามารถใช้บริการได้ตามสถานะงานได้โดยวัดสัดส่วนคำร้องในระบบ SCS เทียบกับ SAP เป้าหมาย ๘๕% กพ.๑ ๘๕%	ผ.บ.ร.กบส.	๘๕%	๘๕%	๗๕%	๘๕%	๗๖.๓๐%	๘๕%	๗๖.๒๗%	๘๕%	๗๕%	
๔๓. โครงการใบแจ้งค่าไฟฟ้าและใบเสร็จค่าไฟฟ้าแบบออนไลน์ (e-Tax Invoice/ e-Receipt) ปรับเป็น ร้อยละ ๕๐ ของลูกค้ารายย่อยที่ใช้บริการผ่านช่องทางดิจิทัล	๔๓.๑ เชิญชวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย รายใหม่ทุกราย สมัครใช้บริการรับใบแจ้งค่าไฟฟ้า เป้าหมาย ๑๐๐ % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อยรายใหม่ กพ.๑ ๑๐๐ % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อยรายใหม่	ผ.บ.ร.กบส.	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	
	๔๓.๒ เพิ่มจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ รายใหม่ที่สมัครรับ Smart Invoice (e-mail หรือ Fax) ที่เกิดขึ้นในปี ๒๕๖๕ เป้าหมาย ๗๐ % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่รายใหม่ กพ.๑ ๗๐ % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่รายใหม่	ผ.บ.ช.กช.	๗๐%	๗๐%	๗๒%	๗๐%	๗๔%	๗๐%	๗๒%	๗๐%	๗๒%	
๔๔. โครงการพัฒนาความสัมพันธ์ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม	๔๔.๑ ติดตั้ง PQ Meter สถานีไฟฟ้า เป้าหมาย ๓ สถานี กพ.๑ ๓ สถานี	ผ.ว.ฟ.กบส.	๓ สถานี	๑ สถานี	๓ สถานี	๒ สถานี	๒ สถานี	๓ สถานี	๓ สถานี	๓ สถานี	๓ สถานี	ดำเนินการแล้วเสร็จ

๔ แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๕ แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายสายงาน	ไตรมาสที่ ๑		ไตรมาสที่ ๒		ไตรมาสที่ ๓		ไตรมาสที่ ๔		หมายเหตุ
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
BSC กลยุทธ์ OM๑ การเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพนำเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง / ตัวชี้วัด ดัชนี SAIFI / SAIDI กฟฟ.จุลรวมงาน, ดัชนี SAIFI / SAIDI เมืองใหญ่												
๑. OM๑.๑ แผนงานพัฒนาระบบระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid) - แผนยุทธศาสตร์ OM1 ชื่อ 3.1-3.2 หน้า 78/74 - แผนปฏิบัติการ กฟฟ. หน้า 158/146 - BSC n1	๑.๑ ดำเนินงานตามหลักเกณฑ์ และแนวทางปฏิบัติด้านเทคนิค เพื่อยกระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid) เป้าหมาย ดำเนินการตามสายงาน (ป) แจ้ง โดยสายงาน (ป) จะดำเนินการแล้วเสร็จภายในไตรมาส ๒ กฟน.๑ = ๑๐๐%	ผวว.กฟป.	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%		
	๑.๒ รายงานผลการควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไขค่า SAIFI, SAIDI ใน ๑๑ กฟฟ.จุลรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี ๒๕๖๔ เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ ๕ กฟน.๑ = ๑๒ ครั้ง หมายเหตุ : รายงาน กฟฟ.ทุกเดือน และรายงาน ๓๑ ไตรมาสละ ๑ ครั้ง	ผวว.กฟป.	๑๒ ครั้ง	๓ ครั้ง	๓ ครั้ง	๓ ครั้ง	๓ ครั้ง	๓ ครั้ง	๓ ครั้ง	๓ ครั้ง	๓ ครั้ง	
	๑.๓ รายงานผลการควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไขค่า SAIFI, SAIDI ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด (จัดทำระบบ Preventive Maintenance ทุกไตรมาส) เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ ๕ กฟน.๑ = ๑๒ ครั้ง หมายเหตุ : รายงานผลเดือนละ ๑ ครั้ง	ผวว.กฟป.	๑๒ ครั้ง	๓ ครั้ง	๓ ครั้ง	๓ ครั้ง	๓ ครั้ง	๓ ครั้ง	๓ ครั้ง	๓ ครั้ง	๓ ครั้ง	
	๑.๔ รายงานผลการควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไขค่า SAIFI, SAIDI เมืองใหญ่ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด (จัดทำระบบ Preventive Maintenance ทุกเดือน) เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ ๕ กฟน.๑ = ๑๒ ครั้ง หมายเหตุ : รายงานผลเดือนละ ๑ ครั้ง	ผวว.กฟป.	๑๒ ครั้ง	๓ ครั้ง	๓ ครั้ง	๓ ครั้ง	๓ ครั้ง	๓ ครั้ง	๓ ครั้ง	๓ ครั้ง	๓ ครั้ง	
	๑.๕ จัดประชุมร่วมกับหน่วยงานภายนอก เช่น กฟน. และรายงานผลการประชุมให้ผู้บริหารรับทราบ เป้าหมาย กฟน.๑ = ๑ ครั้ง หมายเหตุ : อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง	ผศฟ.กฟป.	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๒ ครั้ง	-	-	-	๔ ครั้ง	-	๑ ครั้ง	
	๑.๖ ทบทวนปรับปรุงแผนปลดโหลด เพื่อเตรียมการเกิดภาวะวิกฤตหลังจากไฟฟ้าในพื้นที่ เป้าหมาย กฟน.๑ = ๑ ครั้ง	ผศฟ.กฟป.	๑ ครั้ง	-	-	-	-	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	-	-	
	๑.๗ ติดตั้งมิเตอร์แนวสายไฟฟ้า เป้าหมาย กฟน.๑ = ๔๖,๓๐๐ วงจร กม.	ผตบ.กฟข.	๔๖,๓๐๐ วงจรกม.	๔๖,๓๐๐ วงจรกม.	๔๖,๓๐๐ วงจรกม.	-	-	-	-	-	-	
	๑.๘ ติดตั้งมิเตอร์หลักวิชาการในเขตพื้นที่เทศบาลที่เป็นที่ตั้งของ สน. กฟฟ. ชิ่น ๑-๓ เป้าหมาย กฟน.๑ = ๑๗ กิโลเมตร (หมายเหตุ : จำนวนการไฟฟ้าที่ตั้งเทศบาล เทศบาลละ ๑ กม.)	ผตบ.กฟข.	๑๗ กิโลเมตร	๑๗ กิโลเมตร	๑๗ กิโลเมตร	-	-	-	-	-	-	
	๑.๙ ติดตั้งฉนวนครอบ เช่น ปูซีซีหม้อแปลง Drop กับค้ำเสีงี่งจารา ในเขตเทศบาล หรือจุดที่มีความเสี่ยงหรือจากสถานีไฟฟ้า ถึง รีโกลเซอร์ในระบบจำหน่ายด้วยค้ำวงร เป้าหมาย กฟน.๑ = ๕๐๐ ชิ่น (๑๗ จุลรวมงาน จุลรวมงานละ ๓๐ ชิ่น)	ผตบ.กฟข.	๕๐๐ ชิ่น	-	-	-	-	๕๐๐ ชิ่น	๓๗๓ ชิ่น	-	-	
	๑.๑๐ ติดตั้ง Snake Guard เป้าหมาย กฟน.๑ = ๑,๐๐๐ ชิ่น (๑๗ จุลรวมงาน จุลรวมงานละ ๖๐ ชิ่น(เป็นอย่างน้อย))	ผตบ.กฟข.	๑,๐๐๐ ชิ่น	-	-	-	-	๑,๐๐๐ ชิ่น	๓,๔๓๔ ชิ่น	-	-	

๔ แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๔ แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายสายงาน	ไตรมาสที่ ๑		ไตรมาสที่ ๒		ไตรมาสที่ ๓		ไตรมาสที่ ๔		หมายเหตุ
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	๖๔ แผนงานบำรุงรักษาอุปกรณ์ในสถานีไฟฟ้า (Switchgear และ Relay) พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย กฟน.๑ = ๑๐๐%	ผบ.กษ.	๑๐๐%	-	-	-	-	๙๐%	๙๐%	๙๐%	๙๐%	
BSC OM๒ เกณฑ์วัด ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำ รองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า/ ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนี ฯ (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ												
๔ OM๑.๑ แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟฟ้าในระบบจำหน่ายแรงต่ำ	๗.๑ ติดตามผลการพัฒนาจัดทำระบบประเมินผลค่าดัชนี SAIFI, SAIDI ระบบจำหน่ายแรงต่ำ และทดสอบผลการใช้งาน เป้าหมาย ๑๐๐% กฟน.๑ = ๑๐๐% หมายเหตุ : กจพ. ออกรายงาน ๕๒ ปรับตาม กจพ. เริ่มรายงานได้ไตรมาสที่ ๒ จากการประชุมคณะกรรมการความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ครั้งที่ ๑		ผว.ร.กบ.				กิจกรรมวัดรวมเพื่อองค์กร ผลการดำเนินงาน สถานะเดือน พ.ค. ได้ร้อยละ ๕๒					
	๗.๒ รายงานผลการตรวจสอบความถูกต้องฐานข้อมูลเหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้องระบบจำหน่ายแรงต่ำ เป้าหมาย รายงานผลเดือนละ ๑ ครั้ง กฟน.๑ = ๑๐๐% หมายเหตุ : เพื่อใช้ผลค่าดัชนี SAIFI, SAIDI ระบบจำหน่ายแรงต่ำ ปี ๒๕๖๔ เป็น Baseline เป้าหมายปี ๒๕๖๖ ต่อไป รายงานผลทุกเดือน รายงาน ๓๑ ทุกไตรมาส		ผว.ร.กบ.				รอความชัดเจน ในการประชุมวันที่ ๑๙ ก.ค. ๒๕					
	๗.๓ รายงานวิเคราะห์ปัญหาการแก้ไขไฟฟ้าขัดข้อง ระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อระบุอุปกรณ์ต่างๆ/ สาเหตุ/ การแก้ไข เป้าหมาย รายงานผลเดือนละ ๑ ครั้ง กฟน.๑ = ๑๐๐% หมายเหตุ : รายงานผลทุกเดือน รายงาน ๓๑ ทุกไตรมาส		ผว.ร.กบ.				รอความชัดเจน ในการประชุมวันที่ ๑๙ ก.ค. ๒๕					
	๗.๔ การตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงต่ำ พร้อมทั้งดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติและรายงานผลการดำเนินการใน APSA เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟก. ระดับ ๕ กฟน.๑ = ๙๙% ขึ้นไป หมายเหตุ : รายงานผลทุกเดือน รายงาน ๓๑ ไตรมาส ๔	ผตบ.กษ. กฟฟ.ขึ้น๑-๑๓,กฟส.,กฟย	๙๙%	๙๙%	๑๑.๒๙%	๙๙%	๙๙.๙๙%	๙๙%	๙๙%	-	-	
	๗.๕ สำรตรวจสอบไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อพิจารณาเปรียบเทียบต้นทุนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพจำนวนมากหรือทั้งไลน์ เป้าหมาย สำรวจ จัดสรรงบ และดำเนินการแก้ไขปิดงาน ๑๐๐% กฟน.๑ = ๑๐๐% ของจุดรวมงาน (กฟฟ.ขึ้น ๑-๑๓,กฟส. เป็นผู้ดำเนินการ) ผว.ร.กบ. เป็นผู้รายงานผล หมายเหตุ : รายงานผลทุกเดือน รายงาน ๓๑ ทุกไตรมาส **(กฟฟ.ขึ้น ๑-๑๓,กฟส. เป็นผู้ดำเนินการ) ผว.ร.กบ. เป็นผู้รายงานผล**	ผตบ.กษ. กฟฟ.ขึ้น๑-๑๓,กฟส)	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	
๔ แผนงานปรับปรุงหม้อแปลงและระบบจำหน่ายแรงต่ำ จากผลวิเคราะห์ของ OPSA on GIS	๘.๑ แผนแก้ไขข้อมูล GIS แนววัดโหลด และแผนการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ											
	เป้าหมาย ตามแผน ผว.ก. ปี ๒๕๖๔ ร้อยละ ๑๐๐ ภายในไตรมาส ๑ กฟน.๑ = ๑๐๐ % (๑๒๕ เครื่อง)	ผปร.กว.	๑๐๐% (๑๒๕ เครื่อง)	-	-	-	๑๐๐% (๑๒๕ เครื่อง)	๑๐๐% (๑๒๕ เครื่อง)	๑๐๐% (๑๒๕ เครื่อง)	-	-	ดำเนินการแล้วเสร็จ
	๘.๒ แก้ไขข้อมูล GIS, วัดโหลด, ก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ เป้าหมาย ตามแผน ผว.ก. ปี ๒๕๖๔ (ระดับ ๕) กฟน.๑ = ร้อยละ ๙๕ ภายใน พ.ย.	ผปร.กว.	ร้อยละ ๙๕	-	-	-	๙๙% เครื่อง ร้อยละ ๙๖	-	๙๙% เครื่อง ร้อยละ ๙๕	ร้อยละ ๙๕	ร้อยละ ๙๕	
๔ OM๑.๑ แผนงานยกระดับคุณภาพระบบไฟฟ้าแรงต่ำเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า	๙.๑ ดำเนินงานปรับปรุงตามหลักเกณฑ์ และแนวทางปฏิบัติด้านเทคนิค เพื่อยกระดับโครงข่ายระบบจำหน่ายแรงต่ำ เป้าหมาย ดำเนินการปรับปรุงระเบียบหลักเกณฑ์ตามสายงาน ป. กำหนด กฟน.๑ = ร้อยละ ๑๐๐		ผว.ร.กบ.				รอความชัดเจน ในการประชุมวันที่ ๑๙ ก.ค. ๒๕					
ตัวชี้วัด ร้อยละความถูกต้อง มีเตอร์ GIS / ร้อยละความถูกต้อง หม้อแปลง GIS / ร้อยละความถูกต้อง อุปกรณ์ป้องกันและตัดตอน GIS												
๑๐. แผนติดตาม Data Cleansing ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ	๑๐.๑ ปรับปรุงความถูกต้อง และควบคุมระดับของข้อมูลมีเตอร์ในระบบ GIS เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟก. ระดับ ๕ กฟน.๑ = ร้อยละ ๙๙	ผสร.กว.	ร้อยละ ๙๙	ร้อยละ ๙๙	ร้อยละ ๙๙	ร้อยละ ๙๙.๙๐	ร้อยละ ๙๙	ร้อยละ ๙๙.๙๔	ร้อยละ ๙๙	ร้อยละ ๙๙.๙๖	ร้อยละ ๙๙	ร้อยละ ๙๙.๙๖
	๑๐.๒ ปรับปรุงความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟก. ระดับ ๕ กฟน.๑ = ร้อยละ ๙๖	ผสร.กว.	ร้อยละ ๙๖	ร้อยละ ๙๖	ร้อยละ ๙๖	ร้อยละ ๙๖.๙๕	ร้อยละ ๙๖	ร้อยละ ๙๙.๙๙	ร้อยละ ๙๖	ร้อยละ ๙๙.๙๑	ร้อยละ ๙๖	ร้อยละ ๙๙.๙๔
	๑๐.๓ ปรับปรุงความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ป้องกันและตัดตอนในระบบไฟฟ้าในฐานข้อมูล GIS เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟก. ระดับ ๕ กฟน.๑ = ร้อยละ ๙๙	ผสร.กว.	ร้อยละ ๙๙	ร้อยละ ๙๙	ร้อยละ ๙๙	ร้อยละ ๙๙.๙๙	ร้อยละ ๙๙	ร้อยละ ๙๙.๙๒	ร้อยละ ๙๙	ร้อยละ ๙๙.๙๒	ร้อยละ ๙๙	ร้อยละ ๙๙.๙๙

๔ แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๔ แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายสายงาน	ไตรมาสที่ ๑		ไตรมาสที่ ๒		ไตรมาสที่ ๓		ไตรมาสที่ ๔		หมายเหตุ
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
BSC ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐานระดับสากล , ค่าดัชนีประสิทธิผลของสายงานภาค ๑												
๑.OC๑.๑ แผนงานการยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐานสากล	๑.๑ ดำเนินการตามแผนแม่บทความปลอดภัยและอาชีวอนามัย เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ชั้น ๑-๓ น.๑ = ร้อยละ ๑๐๐ (ตามแผนงาน กฟผ.) (ผอภ.(ก๑) ตรวจสอบความถูกต้องของรายงานผลการดำเนินงานในระบบของ กฟผ. ภายใน ๑๕ วันทำการ หลังสิ้นไตรมาส)	ผบอ.กวร.	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	
	๑.๒ จัดทำมาตรฐานและกระบวนการที่สนับสนุนการดำเนินงานความปลอดภัยในการทำงาน (PEA SMS) รายงานผลผ่านระบบ PEA SMS Monitoring เป้าหมาย ทุก กฟฟ.ชั้น๑-๒-๓ กฟส. น.๑ = ร้อยละ ๑๐๐ (ตามแผนงาน กฟผ.) ผอภ.(ก๑) ตรวจสอบความถูกต้อง และรายงานผลการดำเนินงานในระบบ ของ กฟผ. ภายใน ๕ วันทำการ หลังสิ้นไตรมาส)	ผบอ.กวร.										
	๑.๓ จัดทำระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO ๔5๐๐๑) และดำเนินการขอรับรองให้หน่วยงานในสังกัด สายงาน ภาค ๑ จำนวน ๑ แห่ง เป้าหมาย บำรุงเขตละ ๑ แห่ง น.๓ กฟจ.ชัยนาท			ในปี 2565 ดำเนินการนำร่องโดย กฟน.3								
๒. แผนงานเสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี วัฒนธรรม และค่านิยมสุจริต วัฒนธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และการต่อต้านการทุจริตในการปฏิบัติงาน (Soft Control)	๒.๑ จัดอบรม / บรรยาย / สอดแทรกเนื้อหาความรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี วัฒนธรรม จริยธรรม และความโปร่งใส ในหลักสูตรต่างๆ เช่น ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง, หลักคำสอนทางศาสนา,หลักธรรมาภิบาล, หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี, การป้องกันการขัดกันระหว่างประโยชน์ส่วนบุคคลกับประโยชน์ส่วนรวม, การรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดโดยธรรมจรรยาของเจ้าหน้าที่รัฐ,มาตรฐานทางจริยธรรม, กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชั่น,การจัดซื้อจัดจ้างและการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส, กระบวนการสอบสวนและลงโทษผู้กระทำการทุจริตคอร์รัปชั่น เป็นต้น เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ ๔ น.๑ = ๔๐๐ คน	ผบอ.กอบ.	๔๐๐ คน	-	-	-	-	๔๐๐ คน	๔๐๐ คน	-	-	

๔ แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๔ แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายสายงาน	ไตรมาสที่ ๑		ไตรมาสที่ ๒		ไตรมาสที่ ๓		ไตรมาสที่ ๔		หมายเหตุ
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	๓. ผลักดันให้บุคลากรหรือทีมภายในเขต ที่ ผ่านการบ่มเพาะจากศูนย์บ่มเพาะบุคลากร กฟผ.* เข้าร่วมนำเสนอไอเดียธุรกิจกับ PEA Innovation Hub ร้อยละ ๒๐ ๔. รายงานผลความสำเร็จของการจัดตั้งและการอบรมเสริมสร้างทักษะของ ศูนย์บ่มเพาะ นวัตกรรมประจำ กฟผ. รายไตรมาส ร้อยละ ๒๐											
BSC กลยุทธ์ DT๑ พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่ายและประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน												
๕. แผนงานเพิ่มความมั่นคงและปรับปรุงระบบสื่อสาร เพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านไปสู่ Digital Utility แผนเพิ่มเติม กฟน.๑	๕.๑ เพิ่มความมั่นคงของโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง											
	๕.๑.๑ ปรับปรุงฐานข้อมูลเส้นทางเคเบิลใยแก้วนำแสงในระบบ INMS/GIS ให้เป็นปัจจุบัน เป้าหมาย ไตรมาสละ ๑ ครั้ง น.๑ = ๔ ครั้ง	ผศส.กรส.	๔ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	
	๕.๑.๒ ดำเนินการสื่อสารวิธีการใช้งานฐานข้อมูลเส้นทางเคเบิลใยแก้วนำแสงให้ กฟผ. เป้าหมาย จัดทำบันทึกชี้แจงและสรุปผลประเมินการใช้งาน น.๑ = ๒ ฉบับ	ผศส.กรส.	๒ ฉบับ	๑ ฉบับ	๑ ฉบับ	-	-	-	-	๑ ฉบับ	๑ ฉบับ	