

รายงานผลการดำเนินงานตาม
แผนปฏิบัติการประจำปี 2565
ไตรมาส 3
กฟอ.หาดง

แผนปฏิบัติการประจำปี 2565 (ทบทวนครั้งที่ 2)												
ด้านเป้าหมาย (Goal)												
กฟน.1 8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายสายงาน	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		หมายเหตุ
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
เกณฑ์ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค												
1. แผนการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (ส่วนภูมิภาค)	1.1 บริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ กฟช. ให้อยู่ในกรอบวงเงินงบประมาณทำการปี 2565 ตามเกณฑ์ กฟผ. เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 (อนุมัติ ผวก.กบป.(งพ.)102/2565 ลงวันที่ 14 มี.ค.65) น.1 ระดับ 5 ไม่เกิน 887.085 ล้านบาท	ผงป.กชช.	ไม่เกิน 887.085 ล้านบาท	162.053 ล้านบาท	122.871 ล้านบาท							*หมายเหตุ : ผลการเบิกจ่าย ม.ค. - ก.พ. 65
2. แผนการบริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายที่ควบคุม ได้ 7 ประเภท (ส่วนภูมิภาค) ระดับ 5 ร้อยละ 96.37 ระดับ 4 ร้อยละ 97.58 ระดับ 3 ร้อยละ 98.79 ระดับ 2 ร้อยละ 100 ระดับ 1 ร้อยละ 101.21	2.1 บริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายที่ควบคุมได้ 7 ประเภท ให้อยู่ในกรอบวงเงินงบประมาณทำการปี 2565 เป้าหมาย ตามข้อสั่งการของ ผวก. 2565 น.1 ไม่เกินร้อยละ 96.37	ผงป.กชช.	ไม่เกินร้อยละ 96.37	96.37%	54.58%	96.37%		96.37%				*หมายเหตุ : ผลการเบิกจ่าย ม.ค. - ก.พ. 65
3. แผนอบรมให้ความรู้ด้านงบประมาณ (ส่วนภูมิภาค)	3.1 อบรมความรู้พื้นฐานสำคัญ แก่ พนักงาน/ผู้เกี่ยวข้อง ของ กฟช. เป้าหมาย ดำเนินการภายใน ไตรมาส 2/2565 น.1 ภายในไตรมาส 2	ผงป.กชช.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		ดำเนินการแล้วเสร็จไตรมาสที่ 1
	3.2 OJT ให้ความรู้พื้นฐานสำคัญ แก่ พนักงาน/ผู้เกี่ยวข้อง เรื่อง การจำแนกประเภทรายจ่าย ของ กฟผ. และชี้แจงถึงค่าใช้จ่ายที่สามารถยกเว้นออกได้ ทั้งรายการและวิธีการ เป้าหมาย ดำเนินการภายใน ไตรมาส 2/2565 น.1 ภายในไตรมาส 2	ผงป.กชช.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		ดำเนินการแล้วเสร็จไตรมาสที่ 1
เกณฑ์วัดการดำเนินงานตามบันทึกข้อตกลงการดำเนินงานของ รองผู้อำนวยการไฟฟ้าภาค 1												
4. งานประมวลความสามารถในการบริหาร แผนการลงทุน	4.1 ภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี บริหารแผนการเบิกจ่ายงบลงทุน (งบ P และงบ I) และงบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน ประจำปี 2565 เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามบันทึกข้อตกลงรพท.(ก1) เห็นชอบ ลว.28 ก.พ. 65 ตามหนังสือที่ ผอท.(ก1)463/65 ลว.28 ก.พ. 65 น.1 ร้อยละ 100 ของเป้าหมายเบิกจ่าย	ผงป.กชช.	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100		
	4.2 ความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน บริหารแผนการเบิกจ่ายงบลงทุน (งบ P และงบ I) และงบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน ประจำปี 2565 เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามบันทึกข้อตกลงรพท.(ก1) เห็นชอบ ลว.28 ก.พ. 65 ตามหนังสือที่ ผอท.(ก1)156/64 ลว.26 มี.ค. 64 น.1 ร้อยละ 100 ของเป้าหมายเบิกจ่าย	ผงป.กชช.	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100		
5.ร้อยละหนี้ค่าไฟฟ้า เอกชนรายย่อย และ เอกชนรายใหญ่ ค้างชำระลดลง เปรียบเทียบกับปี 2564	5.1เร่งรัด และติดตามให้มีการชำระหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระ ของผู้ใช้ไฟฟ้า เอกชนรายย่อย และเอกชนรายใหญ่ ของปี 2565 เปรียบเทียบกับปี 2564 ให้เป็นไปตามเป้าหมาย เป้าหมาย มูลค่าลูกหนี้ค่าไฟฟ้าฯ ค้างชำระเกินกำหนด ลดลง ร้อยละ 15 เปรียบเทียบกับ สิ้นปี 2564 น.1 มูลค่าลูกหนี้ค่าไฟฟ้าฯ ค้างชำระเกินกำหนด ลดลง ร้อยละ 15	ผบน.กชช.	ลดลง ร้อยละ 15									
เกณฑ์บริหารสินทรัพย์												
6. งานเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง (AUC) ไม่นับรวมกรณีต่างๆ ดังนี้ 1. งานที่อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานใหญ่งาน 2. งานหมู่บ้าน/ที่ดินจัดสรร 3. งานทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) 4. งานที่อยู่ในสถานะยกเลิกงาน (E2) 5. งานที่มีสถานะหยุดงานชั่วคราวจากผู้ใช้ไฟ (C5) 6. งานที่มีสถานะหยุดงานชั่วคราวจากบ้านจัดสรร (C6) 7.งานที่มีสถานะหยุดงานสาเหตุ จาก กฟผ. (C4)	ร้อยละความสำเร็จ = มูลค่างานที่ปิดบัญชีขึ้นทรัพย์สิน / มูลค่างานทั้งหมด x 100											
6.1 จัดประชุมติดตามงานการปิดงานก่อสร้าง (AUC) ทุกไตรมาส เป้าหมาย ไตรมาส 1-4 น.1 ไตรมาส 1-4		ผบส.กบญ., ผกร.กกค.	4 ครั้ง	ก.พ.2565	1 ครั้ง	พ.ค.2565	1 ครั้ง	ส.ค.2565	1 ครั้ง	พ.ย.2565		
การปิดบัญชีงานก่อสร้าง (AUC) 6.2 งบผู้ใช้ไฟ (C) (น้ำหนัก 8) 6.2.1 ก่อนปี 2563 (น้ำหนัก 2) เป้าหมาย ระดับ 5 น.1 ร้อยละ 100		ผบส.กบญ., ผกร.กกค.	ร้อยละ 100	50	100	100	100	100	100	100		ข้อมูล ณ เดือน ก.พ. 65
6.2.2 ปี 2563 (น้ำหนัก 2) เป้าหมาย ระดับ 5 น.1 ร้อยละ 100		ผบส.กบญ., ผกร.กกค.	ร้อยละ 100	50	22.68	100		100		100		ข้อมูล ณ เดือน ก.พ. 65
6.2.3 ปี 2564 (น้ำหนัก 2) เป้าหมาย ระดับ 5 น.1 ร้อยละ 80		ผบส.กบญ., ผกร.กกค.	ร้อยละ 80	20	22.43	40		60		80		ข้อมูล ณ เดือน ก.พ. 65
6.2.4 ปี 2565 (น้ำหนัก 2) เป้าหมาย ระดับ 5 น.1 ร้อยละ 60		ผบส.กบญ., ผกร.กกค.	ร้อยละ 60	15	3.17	30		45		60		ข้อมูล ณ เดือน ก.พ. 65

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายสายงาน	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		หมายเหตุ
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	6.3 งบลงทุน (I) (น้ำหนัก 8) 6.3.1 ก่อนปี 2563 (น้ำหนัก 2) เป้าหมาย ระดับ 5 น.1 ร้อยละ 100	ผบส.กบญ., ผกร.กกค.	ร้อยละ 100	50	100	100	100	100	100	100		ข้อมูล ณ เดือน ก.พ. 65
	6.3.2 ปี 2563 (น้ำหนัก 2) เป้าหมาย ระดับ 5 น.1 ร้อยละ 100	ผบส.กบญ., ผกร.กกค.	ร้อยละ 100	50	11.53	100		100		100		ข้อมูล ณ เดือน ก.พ. 65
	6.3.3 ปี 2564 (น้ำหนัก 2) เป้าหมาย ระดับ 5 น.1 ร้อยละ 80	ผบส.กบญ., ผกร.กกค.	ร้อยละ 80	20	8.86	40		60		80		ข้อมูล ณ เดือน ก.พ. 65
	6.3.4 ปี 2565 (น้ำหนัก 2) เป้าหมาย ระดับ 5 น.1 ร้อยละ 50	ผบส.กบญ., ผกร.กกค.	ร้อยละ 50	12.5	0.31	25		37.5		50		ข้อมูล ณ เดือน ก.พ. 65
	6.4 งบโครงการ (P) (น้ำหนัก 4) 6.4.1 ก่อนปี 2563 (น้ำหนัก 1) เป้าหมาย ระดับ 5 น.1 ร้อยละ 100	ผบส.กบญ., ผกร.กกค.	ร้อยละ 100	50	100	100	100	100	100	100		ข้อมูล ณ เดือน ก.พ. 65
	6.4.2 ปี 2563 (น้ำหนัก 1) เป้าหมาย ระดับ 5 น.1 ร้อยละ 100	ผบส.กบญ., ผกร.กกค.	ร้อยละ 100	50	13.45	100		100		100		ข้อมูล ณ เดือน ก.พ. 65
	6.4.3 ปี 2564 (น้ำหนัก 1) เป้าหมาย ระดับ 5 น.1 ร้อยละ 80	ผบส.กบญ., ผกร.กกค.	ร้อยละ 80	20	7.81	40		60		80		ข้อมูล ณ เดือน ก.พ. 65
	6.4.4 ปี 2565 (น้ำหนัก 1) เป้าหมาย ระดับ 5 น.1 ร้อยละ 50	ผบส.กบญ., ผกร.กกค.	ร้อยละ 50	12.5	0.50	25		37.5		50		ข้อมูล ณ เดือน ก.พ. 65
เกณฑ์ประเมินผลสำเร็จของการให้บริการธุรกิจเสริมรายหน่วยงานประจำปี 2565												
7.ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม	7.1 ประเมินความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 (อนุมัติ ผวก. กธส.(กธ.)311/2564 ลงวันที่ 25 มี.ค.64) น.1 487 ล้านบาท	ผบธ.กบส.	รอกำเป้าหมายจาก สคร.	รอกำเป้าหมายจาก สคร.	67.725 ล้านบาท							
8.ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้กำไรที่เหมาะสม สำหรับงานก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 ยกเว้น งานที่ส่วนกลางดำเนินงาน	8.1 ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสม สำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้ากับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 (อนุมัติ ผวก. กธส.(กธ.)311/2564 ลงวันที่ 25 มี.ค.64) น.1 รอกำเป้าหมาย กฟภ.	ผบธ.กบส.	รอกำเป้าหมาย กฟภ.	รอกำเป้าหมาย กฟภ.	ร้อยละ 27.15							
9.ประสิทธิภาพของการปิดใบสั่งงานของใบสั่งงาน WMS สำหรับงานการให้บริการธุรกิจเสริม งานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา งานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา	9.1การปิดใบสั่งงานของใบสั่งงาน WMS สำหรับงานการให้บริการธุรกิจเสริม งานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 (อนุมัติ ผวก. กธส.(กธ.)311/2564 ลงวันที่ 25 มี.ค.64) น.1 รอกำเป้าหมาย กฟภ.	ผบธ.กบส.	รอกำเป้าหมาย กฟภ.	รอกำเป้าหมาย กฟภ.	ร้อยละ 69.57							

แผนปฏิบัติการประจำปี 2565 (ทบทวนครั้งที่ 2)		ด้านลูกค้า (Customer)										
กฟอ.หาดคง		2. กลยุทธ์ระดับองค์กร										
8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายสายงาน	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		หมายเหตุ
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
ตอบแผนปฏิบัติการ กฟภ. ปี 2565 (SCM2.2)												
1. แผนงานบริหารการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop	1.1 กฟช. และ กฟพ. ดำเนินการปิด PEA Shop ตามแผนงานเป้าหมาย 2 แห่ง (ภายในปี 2565) กฟน.1 2 แห่ง (PEA Shop เชียงรายและ ชม.2)	ผลส.กบส.	2 แห่ง	-	-	-	-	1 แห่ง (ชร.)		1 แห่ง (ชม.2)		
ตอบแผนปฏิบัติการ กฟภ. ปี 2565 (SCM3.1)												
2. แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)	2.1 รวบรวม/ทบทวน และ พิจารณารายชื่อลูกค้ารายสำคัญ เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง กฟน.1 1 ครั้ง	ผลส.กบส.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง			
	2.2 กำหนดสิทธิประโยชน์ลูกค้ารายสำคัญ ได้แก่ การบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าการติดต่อดีสื่อสารกับลูกค้า เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง กฟน.1 ปีละ 1 ครั้ง	ผลส.กบส.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง			
	2.3 แผนการดำเนินงานที่สำคัญและค่าเป้าหมายหลังจาก การกำหนดสิทธิประโยชน์ของลูกค้ารายสำคัญ (CRM-KAM-001 , CRM-KAM-002) เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง กฟน.1 ปีละ 1 ครั้ง	ผลส.กบส.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง			
	2.4 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า พนักงานและแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญลงในระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ CRM plus เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง กฟน.1 ปีละ 1 ครั้ง	ผลส.กบส.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง			
	2.5 จัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามแผนฯ (CRM-KAM-003) - กรณีของลูกค้าที่มีมูลค่าสูงเร่งด่วนรายงานสรุปประเด็นเสี่ยงของลูกค้า - ติดตามผล และสรุปรายงานผลการตอบสนองของลูกค้า เป้าหมาย รายงานผลการตอบสนองของลูกค้าจากการจัดการเสี่ยงของลูกค้าแล้วเสร็จ ภายใน 5 วันทำการ กฟน.1 100%	ผลส.กบส.	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
	2.6 บันทึกข้อมูลการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าลงในระบบ สารสนเทศ ภายใน 7 วันหลังจากจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM Plus , PEA-VOC System) เป้าหมาย มีการบันทึกข้อมูลแล้วเสร็จตามที่กำหนด กฟน.1 100%	ผลส.กบส.	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
	2.7 ติดตามผลการดำเนินงาน และสรุปสารสนเทศเสี่ยงลูกค้าจากการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานและสรุปการจัดการเสี่ยงของลูกค้าจากการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM-KAM-004) , (VOC-60-001) กฟน.1 ไตรมาสละ 1 ครั้ง	ผลส.กบส.	4 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		
	2.8 สรุปข้อมูลรายชื่อและผู้ประสานงานของลูกค้ารายสำคัญ เพื่อสำรวจความพึงพอใจโดยหน่วยงานภายนอก เป้าหมาย รายงานสรุปข้อมูลรายชื่อและผู้ประสานงานของลูกค้ารายสำคัญ ภายใน ก.ค.2564 (CRM-KAM-005) กฟน.1 1 ครั้ง	ผลส.กบส.	1 ครั้ง	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง			
	2.9 สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าต่อเจ้าหน้าที่ KAM จากผลสำรวจโดยหน่วยงานภายนอก เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง กฟน.1 1 ครั้ง (ส่วนกลางเป็นผู้ดำเนินงาน)	ผลส.กบส.	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง		
	2.10 การเขียนเขียนลูกค้าและบันทึกผลการเขียนเขียนลูกค้าลงในโปรแกรม CRM Plus											
	2.10.1 ลูกค้ารายใหญ่ เป้าหมาย กฟน.1 726 ราย	ผลส.กบส.	726 ราย	102 ราย	201 ราย			102 ราย	102 ราย	102 ราย		
	กฟอ.หาดคง			6 ราย	6 ราย	6 ราย	6 ราย	6 ราย	6 ราย	6 ราย		
	2.10.2 ลูกค้า High Value (กลุ่ม H) เป้าหมาย กฟน.1 62 ราย	ผลส.กบส.	62 ราย	62 ราย	69 ราย	69 ราย		-		-		

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายสายงาน	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		หมายเหตุ
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	2.11 การเขียนเขียนลูกค้าโดยผู้บริหารระดับสูง และบันทึกผลการเขียนเขียนลูกค้าเป้าหมาย ผชก.(น1) 12 ราย ผจก.กฟฟ 1 - 3 ไตรมาสละ 6 ราย กฟอ.ทางดง	ผลส.กบส. ผลส.กบส.	12 ราย 408 ราย	- 102 ราย 6 ราย	- 270 ราย 6 ราย	- 102 ราย 6 ราย	 6 ราย	4 ราย 102 ราย 6 ราย	4 ราย 102 ราย 6 ราย	4 ราย 102 ราย 6 ราย		
	2.12 การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ เป้าหมาย (เฉพาะ กฟฟ.ที่มีรายได้เกิน 100 ลบ./เดือน) กฟน.1 8 แห่ง	ผลส.กบส.	8 แห่ง	-	-	-	-	8 แห่ง	8 แห่ง	-		
ตอบแผนปฏิบัติการ กฟก. ปี 2565 (SCM3.1)												
3. แผนงานนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า	3.1 ขยายผลการใช้งานระบบ Digital CRM ไปยังกลุ่มเป้าหมาย เป้าหมาย รอ ผลต. กำหนด กฟน.1 รอ ผลต. กำหนด	ผลส.กบส.	รอ ผลต. กำหนด									
ตอบแผนปฏิบัติการ กฟก. ปี 2565 (SCM3.2)												
4. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการความต้องการความคาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ	4.1 ดำเนินการสำรวจความต้องการและความคาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญในเชิงลึก เป้าหมาย รอ ผลต. กำหนด กฟน.1 รอ ผลต. กำหนด	ผลส.กบส.	รอ ผลต. กำหนด									
	4.2 ขยายผลการใช้งานแผนเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการต้องการความคาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ เป้าหมาย รอ ผลต. กำหนด กฟน.1 รอ ผลต. กำหนด	ผลส.กบส.	รอ ผลต. กำหนด									
ตอบเกณฑ์ enablers ของสายงานฯ ประจำปี 2565												
5. แผนงานพัฒนามาตรฐานการบริการ	5.1 การขอใช้ไฟใหม่ในเขตชุมชน/เทศบาล ระบบแรงต่ำ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 A. 1 เฟส และเป็นไปตามมาตรฐาน พร้อมทั้งจะติดตั้งมิเตอร์ 1 วันทำการ กฟน.1 80%	ผบธ.กบส.	80%	80%	96.85%	80%						
	5.2 การขอใช้ไฟใหม่นอกเขตชุมชน/เทศบาล ระบบแรงต่ำ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 A. 1 เฟส และเป็นไปตามมาตรฐาน พร้อมทั้งจะติดตั้งมิเตอร์ 3 วันทำการ กฟน.1 80%	ผบธ.กบส.	80%	80%	99.09%	80%						
	5.3 ได้รับการรับรองมาตรฐานตามโครงการ GECC ศูนย์ราชการสะดวก กฟน.1 70% ของจำนวน กฟฟ. ที่ผ่านใบสมัคร	คณะทำงาน GECC	70%	70%	100%	70%						
6. แผนงานตอบสนองต่อเสียงของลูกค้า	6.1 กำหนดกิจกรรม/แผนงาน/โครงการ เพื่อให้ตอบสนองความต้องการ/ความคาดหวังของลูกค้าแต่ละกลุ่ม เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง (ภายในวันที่ 31 มีนาคม 2565) กฟน.1 1 ครั้ง (คณะทำงานภาค)	ผลส.กบส.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		
	6.2 รายงานผลการดำเนินการตามแบบฟอร์ม VOC-60-002 ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง (ตั้งแต่ไตรมาสที่ 2 ปี 2565) กฟน.1 ไตรมาสละ 1 ครั้ง	ผลส.กบส.	3 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		
	6.3 นำข้อมูลเสียงของลูกค้าทุกช่องทางที่เกี่ยวข้อง ไปใช้ในการทบทวนปรับปรุงกระบวนการทำงาน/แผนปฏิบัติการสายงานปี 2566 เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง (ภายในเดือน กันยายน ปี 2565) คณะทำงานแผนปฏิบัติการสายงาน ปีละ 1 ครั้ง	คณะทำงานฯ ด้าน CUSTOMER	1 ครั้ง	-	-			1 ครั้ง	1 ครั้ง			

[illegible]

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายสายงาน	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		หมายเหตุ
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
11. แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	11.1 ติดตามผลการใช้งานระบบจ่ายงานอัจฉริยะ WOM (กรท.,กบส.)											
	11.1.1 ร้อยละการใช้งานในส่วนการสำรวจเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 กฟน.1 ร้อยละ 50	ผบธ.กบส.	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	ร้อยละ 25							
	11.1.2 ร้อยละการใช้งานในส่วนการติดตั้งเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 กฟน.1 ร้อยละ 50	ผمم.กบส.	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	ร้อยละ 19.18							
	11.2 เพิ่มการรับชำระเงินผ่านช่องทางกรรับชำระเงินอื่น ๆ นอกเหนือจากช่องทางสำนักงาน PEA Shop PEA Mobile Shop และ ตัวแทนรับชำระเงินเป้าหมาย ร้อยละ 70 ของจำนวนรายการทั้งหมด กฟน.1 ร้อยละ 70	ผศป.กบญ.	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75.24							
ตามแผนงานแม่บทบริการลูกค้า ปี 2564-2568												
12. โครงการพัฒนาระบบรับคำร้องขอใช้บริการ (SCS)	12.1 รับคำร้องขอใช้ไฟใหม่ผ่านระบบ SCS เพื่อให้ลูกค้าสามารถใช้ระบบติดตามสถานะงานได้โดยวัดสัดส่วนคำร้องในระบบ SCS เทียบกับ SAP เป้าหมาย 85% กฟน.1 85%	ผบธ.กบส.	85%	85%	95%	85%	85%		85%	85%		
13. โครงการใบแจ้งค่าไฟฟ้าและใบเสร็จค่าไฟฟ้าแบบออนไลน์ (e-Tax Invoice/ e-Receipt) ปรับเป็น ร้อยละ 50 ของลูกค้ารายย่อยที่ใช้บริการผ่านช่องทางดิจิทัล	13.1 เชิญชวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย รายใหม่ทุกราย สมัครใช้บริการรับใบแจ้งค่าไฟฟ้า เป้าหมาย 100 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อยรายใหม่ กฟน.1 100 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อยรายใหม่	ผบธ.กบส.	100%	100%	100%	100%	100%		100%	100%		
	13.2 เพิ่มจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ รายใหม่ที่สมัครรับ Smart Invoice (e-mail หรือ Fax) ที่เกิดขึ้นในปี 2565 เป้าหมาย 70 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่รายใหม่ กฟน.1 70 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่รายใหม่	ผบช.กชช.	70%	70%	93%	70%	70%		70%	70%		
	14. โครงการพัฒนาความสัมพันธ์ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย 3 สถานี กฟน.1 3 สถานี	ผวฟ.กบส.	3 สถานี	1 สถานี	3 สถานี	2 สถานี			3 สถานี	3 สถานี		ดำเนินการแล้วเสร็จ

กฟอ.หาดจิง		ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)											
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)		9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายสายงาน	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		หมายเหตุ
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
BSC กลยุทธ์ OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง / ตัวชี้วัด ดัชนี SAIIFI / SAIDI กฟฟ.จตุรรมงาน, ดัชนี SAIIFI / SAIDI เมืองใหญ่													
1. OM1.1 แผนงานพัฒนาระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid) - แผนยุทธศาสตร์ OM1 ข้อ 3.1-3.2 หน้า 78/74 - แผนปฏิบัติการ กฟภ. หน้า 158/146 - BSC ก1	1.1 ดำเนินงานตามหลักเกณฑ์ และแนวทางปฏิบัติด้านเทคนิค เพื่อยกระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid) เป้าหมาย ดำเนินการตามสายงาน (U) แจ้ง โดยสายงาน (U.) จะดำเนินการแล้วเสร็จภายในไตรมาส 2 กฟน.1 = 100%	ผวว.กปบ.	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%			
	1.2 รายงานผลการควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไขค่า SAIIFI, SAIDI ใน 12 กฟฟ.จตุรรมงาน (รวมถึงสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2564 เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 กฟน.1 = 12 ครั้ง หมายเหตุ : รายงาน กงฟ.ทุกเดือน และรายงาน ก1 ไตรมาสละ 1 ครั้ง	ผวว.กปบ.	12 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		
	1.3 รายงานผลการควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไขค่า SAIIFI, SAIDI ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด (จัดทำระบบ Preventive Maintenance ทุกไตรมาส) เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 กฟน.1 = 12 ครั้ง หมายเหตุ : รายงานผลเดือนละ 1 ครั้ง	ผวว.กปบ.	12 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		
	1.4 รายงานผลการควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไขค่า SAIIFI, SAIDI เมืองใหญ่ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด (จัดทำระบบ Preventive Maintenance ทุกเดือน) เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 กฟน.1 = 12 ครั้ง หมายเหตุ : รายงานผลเดือนละ 1 ครั้ง	ผวว.กปบ.	12 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		
	1.5 จัดประชุมร่วมกับหน่วยงานภายนอก เช่น กฟภ. และรายงานผลการประชุมให้ผู้บริหารรับทราบ เป้าหมาย กฟน.1 = 1 ครั้ง หมายเหตุ : อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	ผคฟ.กปบ.	1 ครั้ง	2 ครั้ง	-			-	-	-			
	1.6 ทบทวนปรับปรุงแผนปลดโหลด เพื่อเตรียมการเกิดภาวะวิกฤตพลังงานไฟฟ้าในพื้นที่ เป้าหมาย กฟน.1 = 1 ครั้ง	ผคฟ.กปบ.	1 ครั้ง	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-			
	1.7 คัดค้นไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า เป้าหมาย กฟน.1 = 49,900 วงจร กม.	ผตบ.กบข. กฟอ.หาดจิง	49,900 วงจรกม. 862	49,900 วงจรกม. 862	49,900 วงจรกม. 862								
	1.8 คัดค้นไม้ตามหลักวิชาการในเขตพื้นที่เทศบาลที่เป็นที่ตั้งของ สบง. กฟฟ. ชั้น 1-3 เป้าหมาย กฟน.1 = 17 กิโลเมตร หมายเหตุ : จำนวนการไฟฟ้าที่ตั้งเทศบาล เทศบาลละ 1 กม.	ผตบ.กบข. กฟอ.หาดจิง	17 กิโลเมตร 1	17 กิโลเมตร 1	17 กิโลเมตร 1								
	1.9 ติดตั้งฉนวนครอบ เช่น บุชชิงหม้อแปลง Drop กับคัสเคิร์จาลา ในเขตเทศบาล หรือจุดที่มีความเสี่ยง หรือจากสถานีไฟฟ้า ถึง รัศมีเซอร์ในระบจำหน่ายตัวแรก เป้าหมาย กฟน.1 = 500 ชิ้น (17 จตุรรมงาน จตุรรมงานละ 30 ชิ้น)	ผตบ.กบข. กฟอ.หาดจิง	500 ชิ้น 30	- -	- -			500 ชิ้น 30	500 ชิ้น 30				
	1.10 ติดตั้ง Snake Guard เป้าหมาย กฟน.1 = 1,000 ชิ้น (17 จตุรรมงาน จตุรรมงานละ 60 ชิ้น(เป็นอย่างน้อย))	ผตบ.กบข. กฟอ.หาดจิง	1,000 ชิ้น 60	- -	- -			1,000 ชิ้น 60	1,000 ชิ้น 60				
	1.11 เทคอนกรีตเสาต้นที่ติดตั้ง Riserpole เป้าหมาย 100% Riserpole ทุกต้น (Substation) กฟน.1 = 100%	ผจฟ.กปบ.	100%										
	1.12 ตรวจสอบและแก้ไข ระบบจำหน่ายแรงสูงที่มีปัญหาไฟฟ้าขัดข้องบ่อยครั้ง (22 kV) เป้าหมาย กฟน.1 = 100% ที่ตรวจพบ (กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส. เป็นผู้ดำเนินการ) ผวว.กปบ. เป็นผู้รายงานผล หมายเหตุ : (กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส. เป็นผู้ดำเนินการ) ผวว.กปบ. เป็นผู้รายงานผล	ผวว.กปบ. กฟฟ.ชั้น1-3,กฟส.	100 % ที่ตรวจพบ	100 % ที่ตรวจพบ	100 % ที่ตรวจพบ								
	1.13 ประชุมชี้แจง/ติดตาม แก้ไขอุปกรณ์ป้องกันทำงานมากที่สถานี 10 อันดับแรก และระบบจำหน่าย 20 อันดับแรก เป้าหมาย กฟน.1 = 4 ครั้ง หมายเหตุ : ไตรมาสละ 1 ครั้ง	ผวว.กปบ.	4 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		
	1.14 บำรุงรักษาหม้อแปลง 1 เฟส (ตรวจสอบทางกายภาพ) เป้าหมาย กฟน.1 = 4,534 เครื่อง	ผمم.กบส.	4,534 เครื่อง	443	339	887	887	1330	1330	1874			

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายสายงาน	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		หมายเหตุ
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	กพ.น.1 = 100% ของจุดรวมงาน (กพฟ.ชั้น 1-3,กพส. เป็นผู้ดำเนินการ) ผวว.กบป. เป็นผู้รายงานผล หมายเหตุ : รายงานผลทุกเดือน รายงาน กป1 ทุกไตรมาส **(กพฟ.ชั้น 1-3,กพส. เป็นผู้ดำเนินการ) ผวว.กบป. เป็นผู้รายงานผล**	ผดบ.กบช. กพฟ.ชั้น1-3,กพส)	100%	100%	100%							
8.แผนงานปรับปรุงหม้อแปลงและระบบจำหน่ายแรงต่ำ จากผลวิเคราะห์ของ OPSAonGIS	8.1 แผนแก้ไขข้อมูล GIS แผนที่โหลด และแผนการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ											
	เป้าหมาย ตามแผน ผวก. ปี 2565 ร้อยละ 100 ภายในไตรมาส 3 กพ.น.1 = 100 % (365 เครื่อง)	ผปร.กวว.										
	8.2 แก้ไขข้อมูล GIS, รััดโหลด, ก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ เป้าหมาย ตามแผน ผวก. ปี 2565 (ระดับ 5) กพ.น.1 = ร้อยละ 95 ภายใน พ.ย.	ผปร.กวว.										
9. OM2.3 แผนงานยกระดับคุณภาพระบบไฟฟ้าแรงต่ำเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า	9.1 ดำเนินงานปรับปรุงตามหลักเกณฑ์ และแนวทางปฏิบัติด้านเทคนิค เพื่อยกระดับโครงสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ เป้าหมาย ดำเนินการปรับปรุงระเบียบหลักเกณฑ์ตามสายงาน ป. กำหนด กพ.น.1 = ร้อยละ 100	ผวว.กบป.										
ตัวชี้วัด ร้อยละความถูกต้อง มีเตอร์ GIS / ร้อยละความถูกต้อง หม้อแปลง GIS / ร้อยละความถูกต้อง อุปกรณ์ป้องกันและตัดคอน GIS												
10. แผนติดตาม Data Cleasing ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ	10.1 ปรับปรุงความถูกต้อง และความครบถ้วนของข้อมูลมีเตอร์ในระบบ GIS เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กพก. ระดับ 5 กพ.น.1 = ร้อยละ 99	ผพร.กวว.	ร้อยละ 99	ร้อยละ 99	ร้อยละ 99.70							
	10.2 ปรับปรุงความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานะข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กพก. ระดับ 5 กพ.น.1 = ร้อยละ 96	ผพร.กวว.	ร้อยละ 96	ร้อยละ 96	ร้อยละ 99.75							
	10.3 ปรับปรุงความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ป้องกันและตัดคอนในระบบไฟฟ้าพื้นฐานข้อมูล GIS เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กพก. ระดับ 5 กพ.น.1 = ร้อยละ 99	ผพร.กวว.	ร้อยละ 99	ร้อยละ 99	ร้อยละ 99.47							
BSC กลยุทธ์ OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง												
11. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือได้ของระบบสื่อสารเพื่อรองรับแผนงาน Strong Grid (ส่วนเพิ่มเติมเฉพาะ กพ.น.1)	11.1 ติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารควบคุมระยะไกลแทนอุปกรณ์เดิมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งาน เป้าหมาย 646 ชุด น.1 = 646 ชุด	ผรอก.รตส.	646 ชุด	160 ชุด	494 ชุด	160 ชุด		160 ชุด	160 ชุด	166 ชุด		
	11.2 ปรับปรุงระบบ Tele-protection ของระบบจ่ายไฟ 115 kv แบบ Closed Loop พื้นที่ จ.เชียงใหม่ 11.2.1 ติดตั้งอุปกรณ์ Tele-protection ที่ใช้งานผ่านระบบ IP ทดแทนของเดิมที่ใช้งานผ่านระบบ SDH เป้าหมาย ติดตั้งแล้วเสร็จ น.1 = 1 ระบบ	ผสร.กตส.	1 ระบบ	-	-	1 ระบบ	1 ระบบ					
	11.2.3 ดำเนินการรื้อถอนอุปกรณ์ SDH ออกจากห้องสื่อสาร กพ.น.1 และจำหน่ายทรัพย์สิน เป้าหมาย รื้อถอนและจำหน่ายแล้วเสร็จ น.1 = 100%	ผสร.กตส.	100%	-	-			50%	50%	50%		
การปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาระดับไฟฟ้าตก, โหลดเกิน และหม้อแปลง Unbalance โดยการชี้เป้าจาก OPSAonGIS												
12.การแก้ไขปัญหาม้อแปลงจ่ายโหลดเกิน 100% หรือ แรงดันไฟฟ้าต่ำกว่า 200 V,หม้อแปลงจ่ายโหลดระหว่าง 80% - 100% ของพิกัดและหม้อแปลง Unbalance เกินกว่า 50 % ที่ %load 50% - 80% (ส่วนเพิ่มเติมเฉพาะ กพ.น.1) ผปร.กวว.	12.1 การแก้ไขปัญหาม้อแปลงจ่ายโหลดเกิน 100% หรือแรงดันไฟฟ้าตกต่ำกว่า 200V เป้าหมาย ม.ค. 65 - ก.ย. 65 (แก้ไขแล้วเสร็จ PM :TECO,PS : RELD1) กฟอ.หาดง และ กพฟ.โนสึงกิด - 100% (1 เครื่อง)	กฟอ.หาดง	ร้อยละ 100	-	-	(แรงดันไฟฟ้าตก < 200V) 100%	(โหลดเกิน 100%) 100%	(โหลดเกิน 100%) 100%				
	หมายเหตุ - 1. กรณีที่พบปัญหาเพิ่มเติมการชี้เป้าจาก OPSAonGIS ให้ทำแผนและขอบประมาณ เพื่อดำเนินการแก้ไข 100% 2. ไตรมาสที่ 2 ให้แก้ไขปัญหาม้อแปลงแรงดันไฟฟ้าตกต่ำกว่า 200V ให้แล้วเสร็จ (ดำเนินการตั้งแต่ ไตรมาส 1-2) 3. ไตรมาสที่ 3 ให้แก้ไขปัญหาม้อแปลงจ่ายโหลดเกิน 100% ให้แล้วเสร็จ (ดำเนินการตั้งแต่ ไตรมาส 2-3)											
	12.2 แก้ไขปัญหาม้อแปลงจ่ายโหลดระหว่าง 80%-100% ของพิกัด เป้าหมาย มีแผนการดำเนินงานและงบประมาณสำหรับปรับปรุง/แก้ไข กฟอ.หาดง และ กพฟ.โนสึงกิด - 100% (- เครื่อง)	กฟอ.หาดง	ร้อยละ 100	-	-		100 %	100 %				
	12.3 แก้ไขปัญหาม้อแปลง Unbalance เกินกว่า 50% ที่ %load 50%-80% เป้าหมาย มีแผนการดำเนินงานและงบประมาณสำหรับปรับปรุง/แก้ไข กฟอ.หาดง และ กพฟ.โนสึงกิด - 100% (4 เครื่อง)	กฟอ.หาดง	ร้อยละ 100	-	-		100 %	100 %				
	12.4 ปรับปรุงความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงและระบบจำหน่ายในฐานะข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย แก้ไข Code Error ตามการชี้เป้าจาก OPSAonGIS	ทุก กพฟ.	ร้อยละ 100	-	-				100 %			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายสายงาน	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		หมายเหตุ
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
13. การสำรวจประเมินและขออนุมัติจัดสรรงบประมาณการดำเนินงานก่อสร้าง/ระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อยและระบบจำหน่ายต่ำ กฟน.1 ปี 2565	13.1 การสำรวจประมาณการและขออนุมัติจัดสรรงบประมาณแผนงานก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย กฟน.1 ปี เป้าหมาย : ม.ค. 65 - ก.ย. 65 กฟอ.หางดง หมายเหตุ : สามารถดำเนินการสำรวจและขออนุมัติจัดสรรงบประมาณได้ตั้งแต่ ม.ค. - ก.ย. 2565	กฟอ.หางดง	(วงจร-กม.) 8	-	-			100%	100%			
	13.2 การสำรวจประมาณการและขออนุมัติจัดสรรงบประมาณแผนงานก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ กฟน.1 ปี 2565 เป้าหมาย : ม.ค. 65 - ก.ย. 65 กฟอ.หางดง หมายเหตุ : สามารถดำเนินการสำรวจและขออนุมัติจัดสรรงบประมาณได้ตั้งแต่ ม.ค. - ก.ย. 2565	กฟอ.หางดง	(วงจร-กม.) 31.68	-	-			100%	100%			

กฟอ.หาดง

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายสายงาน	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		หมายเหตุ
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
BSC กลยุทธ์ DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่ายและประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน												
5. แผนงานเพิ่มความมั่นคงและปรับปรุงระบบสื่อสาร เพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านไปสู่ Digital Utility แผนเพิ่มเติม กฟน.1	5.1 เพิ่มความมั่นคงของโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง											
	5.1.1 ปรับปรุงฐานข้อมูลเส้นทางเคเบิลใยแก้วนำแสงในระบบ INMS/GIS ให้เป็นปัจจุบัน เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง น.1 = 4 ครั้ง	ผศส.กรส.	4 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		
	5.1.2 ดำเนินการสื่อสารวิธีการเข้าใช้งานฐานข้อมูลเส้นทางเคเบิลใยแก้วนำแสงให้ กฟฟ. เป้าหมาย จัดทำบันทึกชี้แจงและสรุปผลประเมินการใช้งาน น.1 = 2 ฉบับ	ผศส.กรส.	2 ฉบับ	1 ฉบับ	1 ฉบับ	-	-	-	-	1 ฉบับ		