

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายสายงาน	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		หมายเหตุ
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	6.3 จบลงทุน (I) (น้ำหนัก 8) 6.3.1.1.1.1.1.1 2563 (น้ำหนัก 2) เป้าหมาย ระดับ 5 น.1 ร้อยละ 100	ผบ.ส.กบ.ญ., ผ.กร.ก.ก.ค.	ร้อยละ 100	50	100	100		100		100		ข้อมูล ณ เดือน ก.พ. 65
	6.3.2 ปี 2563 (น้ำหนัก 2) เป้าหมาย ระดับ 5 น.1 ร้อยละ 100	ผบ.ส.กบ.ญ., ผ.กร.ก.ก.ค.	ร้อยละ 100	50	11.53	100		100		100		ข้อมูล ณ เดือน ก.พ. 65
	6.3.3 ปี 2564 (น้ำหนัก 2) เป้าหมาย ระดับ 5 น.1 ร้อยละ 80	ผบ.ส.กบ.ญ., ผ.กร.ก.ก.ค.	ร้อยละ 80	20	8.86	40		60		80		ข้อมูล ณ เดือน ก.พ. 65
	6.3.4 ปี 2565 (น้ำหนัก 2) เป้าหมาย ระดับ 5 น.1 ร้อยละ 50	ผบ.ส.กบ.ญ., ผ.กร.ก.ก.ค.	ร้อยละ 50	12.5	0.31	25		37.5		50		ข้อมูล ณ เดือน ก.พ. 65
	6.4 จบโครงการ (P) (น้ำหนัก 4) 6.4.1.1.1.1.1.1 2563 (น้ำหนัก 1) เป้าหมาย ระดับ 5 น.1 ร้อยละ 100	ผบ.ส.กบ.ญ., ผ.กร.ก.ก.ค.	ร้อยละ 100	50	100	100		100		100		ข้อมูล ณ เดือน ก.พ. 65
	6.4.2 ปี 2563 (น้ำหนัก 1) เป้าหมาย ระดับ 5 น.1 ร้อยละ 100	ผบ.ส.กบ.ญ., ผ.กร.ก.ก.ค.	ร้อยละ 100	50	13.45	100		100		100		ข้อมูล ณ เดือน ก.พ. 65
	6.4.3 ปี 2564 (น้ำหนัก 1) เป้าหมาย ระดับ 5 น.1 ร้อยละ 80	ผบ.ส.กบ.ญ., ผ.กร.ก.ก.ค.	ร้อยละ 80	20	7.81	40		60		80		ข้อมูล ณ เดือน ก.พ. 65
	6.4.4 ปี 2565 (น้ำหนัก 1) เป้าหมาย ระดับ 5 น.1 ร้อยละ 50	ผบ.ส.กบ.ญ., ผ.กร.ก.ก.ค.	ร้อยละ 50	12.5	0.50	25		37.5		50		ข้อมูล ณ เดือน ก.พ. 65
	7.ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม	7.1 ประเมินความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 (อนุมัติ หว.ก.ก.ค.)311/2564 ลงวันที่ 25 มี.ค.64) น.1 487 ล้านบาท	ผบ.ร.กบ.บ.	ราคาเป้าหมายจาก สคร.	ราคาเป้าหมายจาก สคร.	67.725 ล้านบาท						
	8.ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุน ไม่ได้กำไรที่เหมาะสม สำหรับงานฝ่ายระบบไฟฟ้า ไฟฟ้า C02.2 ยกเว้น งานที่ส่วนกลางดำเนินงาน	8.1 ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ตรงกับกำไร ที่เหมาะสม สำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้ากับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 (อนุมัติ หว.ก.ก.ค.)311/2564 ลงวันที่ 25 มี.ค.64) น.1 ราคาเป้าหมาย กฟผ.	ผบ.ร.กบ.บ.	ราคาเป้าหมาย กฟผ.	ราคาเป้าหมาย กฟผ.	ร้อยละ 27.15						
	9.ประสิทธิภาพของการปิดใบสั่งงานของใบสั่งงาน WMS สำหรับงานการให้บริการธุรกิจเสริม งานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา	9.1การปิดใบสั่งงานของใบสั่งงาน WMS สำหรับงานการให้บริการธุรกิจเสริม งานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 (อนุมัติ หว.ก.ก.ค.)311/2564 ลงวันที่ 25 มี.ค.64) น.1 ราคาเป้าหมาย กฟผ.	ผบ.ร.กบ.บ.	ราคาเป้าหมาย กฟผ.	ราคาเป้าหมาย กฟผ.	ร้อยละ 69.57						

แผนปฏิบัติการประจำปี 2565 (ทพวนครั้งที่ 2)

ด้านลูกค้า (Customer)

ทพอ.หวงคง

2. เกณฑ์ระดับองค์กร

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายสายงาน	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		หมายเหตุ
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
ตอนแผนปฏิบัติการ ทพ. ปี 2565 (SCM2.2)												
1. แผนงานบริหารการเปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop	1.1 ทพช. และ ทพฟ. ดำเนินการเปิด PEA Shop ตามแผนงาน เป้าหมาย 2 แห่ง (ภายในปี 2565) ทพ.1 2 แห่ง (PEA Shop เชียงรายและ ชม.2)	ผลส.ภบส.	2 แห่ง	-	-			1 แห่ง (ชร.)		1 แห่ง (ชม.2)		
	ตอนแผนปฏิบัติการ ทพ. ปี 2565 (SCM3.1)											
2. แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาสถานะลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)	2.1 รวบรวม/บทวน และ พิจารณารายชื่อลูกค้ารายสำคัญ เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ทพ.1 1 ครั้ง	ผลส.ภบส.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง							
	2.2 กำหนดสิทธิประโยชน์ลูกค้ารายสำคัญ ได้แก่ การบริการเสริม โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ทพ.1 ปีละ 1 ครั้ง	ผลส.ภบส.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง							
	2.3 แผนการดำเนินงานที่สำคัญและค่าเป้าหมายหลังจาก การกำหนดสิทธิประโยชน์ ของลูกค้ารายสำคัญ (CRM-KAM-001 , CRM-KAM-002) เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ทพ.1 ปีละ 1 ครั้ง	ผลส.ภบส.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง							
	2.4 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า พนักงานและแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญ ลงในระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ CRM plus เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ทพ.1 ปีละ 1 ครั้ง	ผลส.ภบส.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง							
	2.5 จัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามแผนฯ (CRM-KAM-003) - กรณีของลูกค้าที่มีบัญชีเร่งด่วนรายงานสรุปประเด็นเสี่ยงของลูกค้า - ติดตามผล และสรุปรายงานผลการตอบสนองของลูกค้า เป้าหมาย รายงานผลการตอบสนองของลูกค้าจากการจัดการเสี่ยง ของลูกค้าแล้วเสร็จ ภายใน 5 วันทำการ ทพ.1 100%	ผลส.ภบส.	100%	100%	100%	100%		100%		100%		
	2.6 บันทึกข้อมูลการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าลงในระบบ สารสนเทศ ภายใน 7 วันหลังจากจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM Plus , PEA-VOC System) เป้าหมาย มีการบันทึกข้อมูลแล้วเสร็จตามที่กำหนด ทพ.1 100%	ผลส.ภบส.	100%	100%	100%	100%		100%		100%		
	2.7 ติดตามผลการดำเนินงาน และสรุปสารสนเทศเสี่ยงลูกค้า จากการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานและสรุปการจัดการเสี่ยงลูกค้า จากการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM-KAM-004) , (VOC-60-001) ทพ.1 ไตรมาสละ 1 ครั้ง	ผลส.ภบส.	4 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		
	2.8 สรุปข้อมูลรายชื่อและคู่ประสานงานของลูกค้ารายสำคัญ เพื่อสำรวจความพึงพอใจ โดยหน่วยงานภายนอก เป้าหมาย รายงานสรุปข้อมูลรายชื่อและคู่ประสานงานของลูกค้า รายสำคัญ ภายใน ก.ค.2564 (CRM-KAM-005) ทพ.1 1 ครั้ง	ผลส.ภบส.	1 ครั้ง	-	-	-		1 ครั้ง				
	2.9 สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าที่มีเจ้าหน้าที่ KAM จากผลสำรวจโดยหน่วยงานภายนอก เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ทพ.1 1 ครั้ง (ส่วนกลางเป็นผู้ดำเนินงาน)	ผลส.ภบส.	1 ครั้ง	-	-	-		-		1 ครั้ง		
	2.10 การเยี่ยมเยียนลูกค้าและบันทึกผลการเยี่ยมเยียนลูกค้าลงในโปรแกรม CRM Plus 2.10.1 ลูกค้ารายใหญ่ เป้าหมาย ทพ.1 726 ราย	ผลส.ภบส.	726 ราย	102 ราย	201 ราย	102 ราย		102 ราย		102 ราย		
	ทพอ.หวงคง			6 ราย	6 ราย	6 ราย		6 ราย		6 ราย		
	2.10.2 ลูกค้า High Value (กลุ่ม H) เป้าหมาย ทพ.1 62 ราย	ผลส.ภบส.	62 ราย	62 ราย	69 ราย	-		-		-		

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายสายงาน	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		หมายเหตุ
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	2.11 การเขียนแผนกลยุทธ์สำหรับผู้บริหารระดับสูง และบันทึกผลการเขียนแผนกลยุทธ์ เป้าหมาย ผชก.(น1) 12 ราย ผจก.กฟฟ 1 - 3 ไตรมาสละ 6 ราย กฟล.พวค	ผสส.ภบด. ผสส.ภบด.	12 ราย 408 ราย	- 102 ราย 6 ราย	- 270 ราย 6 ราย	4 ราย 102 ราย 6 ราย		4 ราย 102 ราย 6 ราย		4 ราย 102 ราย 6 ราย		
	2.12 การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ เป้าหมาย (เฉพาะ กฟฟ.ที่มีรายได้เกิน 100 ลบ./เดือน) กฟน.1 8 แห่ง	ผสส.ภบด.	8 แห่ง	-	-	-		8 แห่ง		-		
สรุปแผนปฏิบัติการ กฟผ. ปี 2565 (SCM3.1)												
3. แผนงานนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า	3.1 ขยายผลการใช้งานระบบ Digital CRM ไปยังผู้ใช้เป้าหมาย เป้าหมาย รว ผสส. กำหนด กฟน.1 รว ผสส. กำหนด	ผสส.ภบด.	รว ผสส. กำหนด									
สรุปแผนปฏิบัติการ กฟผ. ปี 2565 (SCM3.2)												
4. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการความเสี่ยง ความคาดหว้งของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ	4.1 ดำเนินการสำรวจความเสี่ยงและการและความคาดหว้งของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญในเชิงลึก เป้าหมาย รว ผสส. กำหนด กฟน.1 รว ผสส. กำหนด	ผสส.ภบด.	รว ผสส. กำหนด									
	4.2 ขยายผลการใช้งานแผนเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการความเสี่ยงของความคาดหว้งของ กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ เป้าหมาย รว ผสส. กำหนด กฟน.1 รว ผสส. กำหนด	ผสส.ภบด.	รว ผสส. กำหนด									
สรุปเกณฑ์ enablers ของสายงานฯ ประจำปี 2565												
5. แผนงานพัฒนามาตรฐานการบริการ	5.1 การขอใช้ไฟใหม่ในเขตชุมชน/เทศบาล ระบบแรงต่ำ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 A. 1 เฟส และเป็นไปตามมาตรฐาน พร้อมที่จะติดตั้งมิเตอร์ 1 วันทำการ กฟน.1 80%	ผบส.ภบด.	80%	80%	96.85%							
	5.2 การขอใช้ไฟใหม่นอกเขตชุมชน/เทศบาล ระบบแรงต่ำ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 A. 1 เฟส และเป็นไปตามมาตรฐาน พร้อมที่จะติดตั้งมิเตอร์ 3 วันทำการ กฟน.1 80%	ผบส.ภบด.	80%	80%	99.09%							
	5.3 ได้รับการรับรองมาตรฐานตามโครงการ GECC ศูนย์ราชการสะดวก กฟน.1 70% ของจำนวน กฟฟ. ที่ผ่านใบสมัคร	คณะทำงาน GECC	70%	70%	100%							
6. แผนงานตอบสนองต่อเสียงของลูกค้า	6.1 กำหนดกิจกรรม/แผนงาน/โครงการ เพื่อตอบสนองความต้องการ/ความคาดหว้ง ของลูกค้าแต่ละกลุ่ม เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง (ภายในวันที่ 31 มีนาคม 2565) กฟน.1 1 ครั้ง (คณะทำงานภาค)	ผสส.ภบด.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง							
	6.2 รายงานผลการดำเนินการตามแบบฟอร์ม VOC-60-002 ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง (ตั้งแต่ไตรมาสที่ 2 ปี 2565) กฟน.1 ไตรมาสละ 1 ครั้ง	ผสส.ภบด.	3 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		
	6.3 มีข้อมูลเสียงของลูกค้าเข้าสู่ช่องทางที่เกี่ยวข้อง ไปใช้ในการทบทวนปรับปรุง กระบวนการทำงาน/แผนปฏิบัติการสายงานปี 2566 เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง (ภายในเดือน กันยายน ปี 2565) คณะทำงานแผนปฏิบัติการสายงาน ปีละ 1 ครั้ง	คณะทำงาน ด้าน CUSTOMER	1 ครั้ง	-	-			1 ครั้ง				

[illegible]

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายสายงาน	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		หมายเหตุ
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	8.8 การประชาสัมพันธ์รับบริการของทางทหารชำระเงินค่าไฟฟ้าผ่านออนไลน์ และการยื่นคำร้องขอใช้ไฟฟ้าผ่าน PEA Smart Plus เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟน.1 ไตรมาสละ 1 ครั้ง	ผสส.ภอภ.	4 ครั้ง									
	8.9 การสนับสนุนการให้ความรู้/ให้คำปรึกษาในด้านกรอบุ๊ักษ์พลังงาน ตามที่ถูกคำร้องขอ เป้าหมาย 100% กฟน.1 100%	ผวฟ.ภบส.	100%									
	8.10 การสนับสนุนการให้ความรู้/ให้คำปรึกษาในด้านกรอบุ๊ักษ์พลังงาน ตามที่ถูกคำร้องขอ เป้าหมาย 100% กฟน.1 100%	ผสส.ภวว.	100%									
	8.11 เข้าร่วมโครงการจัดอบรม 1 ตำบล 1 ซ่างไฟฟ้า ของ กฟภ. ร่วมกับกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน (แผนงาน ผสส. ในพื้นที่ภาค 1 มี 4 จังหวัด (เชียงใหม่ พะเยา พิจิตร นครสวรรค์) เป้าหมาย ตามแผนงาน ผสส. กฟน.1 2 จังหวัด	ผสส.ภอภ.	2 จังหวัด									
	8.12 การประชาสัมพันธ์ข้อมูลการติดตั้ง RCD ในเว็บไซต์ (internal)/สื่อสังคมออนไลน์ของ กฟพ. เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟน.1 ไตรมาสละ 1 ครั้ง	ผสส.ภอภ./กฟพ.	4 ครั้ง									
	8.13 การประชาสัมพันธ์ข้อมูลแนวทางการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้องและปลอดภัย ในเว็บไซต์ (internal)/สื่อสังคมออนไลน์ของ กฟพ. เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟน.1 ไตรมาสละ 1 ครั้ง	ผสส.ภอภ./กฟพ.	4 ครั้ง									
9. แผนงานแจ้งแผนการดับไฟ	9.1 ประกาศแผนดับไฟผ่าน PEA Website 100% เปรียบเทียบกับข้อมูลจากศูนย์จ่ายไฟทุกจุดรวมงาน เป้าหมาย 100% กฟน.1 100%	ผคฟ.ภปบ.	100%	100%	100%							
	9.2 แจ้งแผนดับไฟผ่าน PEA Smart Plus App. โดยพนักงาน EO บันทึกข้อมูลลงในระบบ OMS เป้าหมาย 100% กฟน.1 100%	ผวว.ภปบ.	100%	100%	100%							
	9.3 แจ้งแผนดับไฟผ่าน Line Group การแก้ไขไฟฟ้าขัดข้องของแต่ละ กฟพ. โดย Line Notify เป้าหมาย ทุกจุดรวมงาน และกฟส กฟน.1 48 แห่ง	ผคฟ.ภปบ.	48 แห่ง	48 แห่ง	48 แห่ง							
	9.4 ขอรองเขียนกรณีไม่แจ้งแผนดับไฟล่วงหน้าลดลง 30% เมื่อเทียบกับปี 2563 เป้าหมาย ลดลง 30% เมื่อเทียบกับปี 2563 กฟน.1 มีขอรองเขียนไม่เกิน 9 เรื่อง	ผสส.ภบส.	ไม่เกิน 9 เรื่อง	-	0					ไม่เกิน 9 เรื่อง		ประเมินผลปลายปี
10. ประสานงานศูนย์ AMR	10.1 ประสานงานศูนย์ AMR และถูกดำเนินการมีข้อมูลจาก AMR ไม่ได้ เป้าหมาย 100% กฟน.1 100%	ผمم.ภบส.	100%	100%	100%	100%		100%		100%		

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายสายงาน	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		หมายเหตุ
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
11. แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	11.1 ติดตามผลการใช้งานระบบรายงานอัจฉริยะ WOM (กรท,ภบส.)											
	11.1.1 ร้อยละการใช้งานในส่วนการสำรวจเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 กพ.1 ร้อยละ 50	ผบ.ร.ภบส.	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	ร้อยละ 25							
	11.1.2 ร้อยละการใช้งานในส่วนการติดตั้งเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 กพ.1 ร้อยละ 50	ผบ.ม.ภบส.	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	ร้อยละ 19.18							
	11.2 เพิ่มการรับชำระเงินผ่านช่องทางกรรับชำระเงินสดอื่น ๆ นอกเหนือจากช่องทางสำนักงาน PEA Shop PEA Mobile Shop และ ตู้แทนรับชำระเงินเป้าหมาย ร้อยละ 70 ของจำนวนรายการทั้งหมด กพ.1 ร้อยละ 70	ผส.ป.ภบญ.	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75.24							
ตามแผนงานแม่บทบริการลูกค้า ปี 2564-2568												
12. โครงการพัฒนาระบบรับคำร้องขอใช้บริการ (SCS)	12.1 รับคำร้องขอใช้ไฟฟ้าผ่านระบบ SCS เพื่อให้ลูกค้าสามารถใช้บริการติดตามสถานะงานได้โดยวัดสัดส่วนคำร้องในระบบ SCS เทียบกับ SAP เป้าหมาย 85% กพ.1 85%	ผบ.ร.ภบส.	85%	85%	95%	85%		85%		85%		
13. โครงการใบแจ้งไฟฟ้าและใบเสร็จไฟฟ้าแบบออนไลน์ (e-Tax Invoice/ e-Receipt)	13.1 เชิญชวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย รายใหม่ทุกราย สมัครใช้บริการรับใบแจ้งไฟฟ้าผ่านออนไลน์ (e-Tax Invoice/ e-Receipt) เป้าหมาย 100 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อยรายใหม่ กพ.1 100 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อยรายใหม่	ผบ.ร.ภบส.	100%	100%	100%	100%		100%		100%		
	13.2 เพิ่มจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ รายใหม่ที่มีกรรับ Smart Invoice (e-mail หรือ Fax) ที่เกิดขึ้นในปี 2565 เป้าหมาย 70 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่รายใหม่ กพ.1 70 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่รายใหม่	ผบ.ช.ภชช.	70%	70%	93%	70%		70%		70%		
14. โครงการพัฒนาความสัมพันธ์กับลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม	14.1 ติดตั้ง PQ Meter สถานีไฟฟ้า เป้าหมาย 3 สถานี กพ.1 3 สถานี	ผวฟ.ภบส.	3 สถานี	1 สถานี	3 สถานี	2 สถานี		3 สถานี		3 สถานี		ดำเนินการแล้วเสร็จ

แผนปฏิบัติการประจำปี 2565 (บทวนครั้งที่ 1)

ด้านการบริหารภายใน (Internal Process)

กฟผ.หาดง

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายสายงาน	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		หมายเหตุ
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
BSC กลยุทธ์ OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายจ่ายส่งเมือง / ตัวชี้วัด ดัชนี SAIFI / SAIDI กฟผ.จตุรรมจาน, ดัชนี SAIFI / SAIDI เมืองใหญ่												
1. OM1.1 แผนงานพัฒนาระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid) - แผนยุทธศาสตร์ OM1 ข้อ 3.1-3.2 หน้า 78/74 - แผนปฏิบัติการ กฟผ. หน้า 158/146 - BSC n1	1.1 ดำเนินงานตามหลักเกณฑ์ และแนวทางการปฏิบัติงานด้านเทคนิค เพื่อยกระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid) เป้าหมาย ดำเนินการตามสายงาน (U) ฝั่ง โดยสายงาน (U) จะดำเนินการแล้วเสร็จภายในไตรมาส 2 กฟผ.1 = 100%	ผวว.กฟผ.	100%	100%	100%	100%		100%		100%		
	1.2 รายงานผลการควบคุม ติดตามป้องกัน และแก้ไขค่า SAIFI, SAIDI ใน 12 กฟผ.จตุรรมจาน (รวมจังหวัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2564 เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 กฟผ.1 = 12 ครั้ง หมายเหตุ : รายงาน กฟผ.ทุกเดือน และรายงาน ก1 ไตรมาลละ 1 ครั้ง	ผวว.กฟผ.	12 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		
	1.3 รายงานผลการควบคุม ติดตามป้องกัน และแก้ไขค่า SAIFI, SAIDI ไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด (จัดทำระบบ Preventive Maintenance ทุกไตรมาส) เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 กฟผ.1 = 12 ครั้ง หมายเหตุ : รายงานผลเดือนละ 1 ครั้ง	ผวว.กฟผ.	12 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		
	1.4 รายงานผลการควบคุม ติดตามป้องกัน และแก้ไขค่า SAIFI, SAIDI เมืองใหญ่ ไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด (จัดทำระบบ Preventive Maintenance ทุกเดือน) เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 กฟผ.1 = 12 ครั้ง หมายเหตุ : รายงานผลเดือนละ 1 ครั้ง	ผวว.กฟผ.	12 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		
	1.5 จัดประชุมร่วมกับหน่วยงานภายนอก เช่น กฟผ. และรายงานผลการประชุมให้ผู้บริหารรับทราบ เป้าหมาย กฟผ.1 = 1 ครั้ง หมายเหตุ : ฝ่ายอื่นมี 1 ครั้ง	ผคฟ.กฟผ.	1 ครั้ง	2 ครั้ง	-			-		-		
	1.6 ทบทวนปรับปรุงแผนปกติโหลด เพื่อเตรียมการรับมือภาวะวิกฤตพลังงานไฟฟ้าในพื้นที่ เป้าหมาย กฟผ.1 = 1 ครั้ง	ผคฟ.กฟผ.	1 ครั้ง	-	-	-		1 ครั้ง		-		
	1.7 คำนวณไม่เต็มแนวสายไฟฟ้า เป้าหมาย กฟผ.1 = 49,900 วงจร กม.	ผคณ.กฟผ. กฟผ.หาดง	49,900 วงจรกม. 862	49,900 วงจรกม. 862	49,900 วงจรกม. 862							
	1.8 คำนวณปริมาณหลักวิชาการในเขตพื้นที่เทศบาลที่รับผิดชอบ สนง. กฟผ. ชั้น 1-3 เป้าหมาย กฟผ.1 = 17 กิโลเมตร หมายเหตุ : จำนวนการไฟฟ้าที่มีตั้งเทศบาล เทศบาลละ 1 กม.	ผคณ.กฟผ. กฟผ.หาดง	17 กิโลเมตร 1	17 กิโลเมตร 1	17 กิโลเมตร 1							
	1.9 ติดตั้งจนทหรือน เช่น บุชชิงมือแบ่ง Drop กับคัมมิ่งจากา ในเขตเทศบาล หรือจุดที่มีความเสี่ยงหรือจากสถานีไฟฟ้า ถึง ใกล้เคียงในบริเวณจำหน่ายด้วยแรก เป้าหมาย กฟผ.1 = 500 ขึ้น (17 จตุรรมจาน จตุรรมจานละ 30 ขึ้น)	ผคณ.กฟผ. กฟผ.หาดง	500 ขึ้น 30	- -	- -			500 ขึ้น 30				
	1.10 ติดตั้ง Snake Guard เป้าหมาย กฟผ.1 = 1,000 ขึ้น (17 จตุรรมจาน จตุรรมจานละ 60 ขึ้น(เป็นฝ่ายมือ))	ผคณ.กฟผ. กฟผ.หาดง	1,000 ขึ้น 60	- -	- -			1,000 ขึ้น 60				
	1.11 เทลอมก๊วนเคสเอ็นทีติดตั้ง Riserpole เป้าหมาย 100% Riserpole ยู่ต้น (Substation) กฟผ.1 = 100%	ผจฟ.กฟผ.	100%									
	1.12 ตรวจสอบและแก้ไข ระบบจำหน่ายแรงสูงที่มีปัญหาไฟฟ้าลัดวงจรบ่อยครั้ง (22 kV) เป้าหมาย กฟผ.1 = 100% ที่ตรวจพบ (กฟผ.ชั้น 1-3,กฟส. ฝั่งผู้ดำเนินการ) ผวว.กฟผ. ฝั่งผู้รายงานผล หมายเหตุ : (กฟผ.ชั้น 1-3,กฟส. ฝั่งผู้ดำเนินการ) ผวว.กฟผ. ฝั่งผู้รายงานผล	ผวว.กฟผ. กฟผ.ชั้น1-3,กฟส.	100 % ที่ตรวจพบ	100 % ที่ตรวจพบ	100 % ที่ตรวจพบ							
	1.13 ประชุมชี้แจงติดตาม แก้ไขอุปกรณ์ป้องกันทำงานตามที่ถือนปี 10 อันต้นแรก และระบบจำหน่าย 20 อันต้นแรก เป้าหมาย กฟผ.1 = 4 ครั้ง หมายเหตุ : ไตรมาลละ 1 ครั้ง	ผวว.กฟผ.	4 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		
	1.14 บำรุงรักษาหม้อแปลง 1 เฟส (ตรวจสอบทางกายภาพ) เป้าหมาย กฟผ.1 = 4,534 เครื่อง	ผคณ.กฟผ.	4,534 เครื่อง	443	339	887		1330		1874		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายสายงาน	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		หมายเหตุ
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
2.แผนงานการตรวจสอบระบบจำหน่ายและสายส่งไฟฟ้าโดยใช้ โปรแกรมประยุกต์ APSA (Advanced Patrolling System Application) (Smart Patrol)	1.15 บำรุงรักษาหม้อแปลง 1 เฟส (บำรุงรักษาทางเทคนิค) เป้าหมาย กฟน.1 = 2,432 เครื่อง	ผสม.กบส.	2,432 เครื่อง	243	296	486		729		974		
	1.16 บำรุงรักษาหม้อแปลง 3 เฟส (ตรวจสอบทางภาพ) เป้าหมาย กฟน.1 = 9,547 เครื่อง	ผสม.กบส.	9,547 เครื่อง	954	387	1909		2864		3820		
	1.17 บำรุงรักษาหม้อแปลง 3 เฟส (บำรุงรักษาทางเทคนิค) เป้าหมาย กฟน.1 = 9,826 เครื่อง	ผสม.กบส.	9,826 เครื่อง	982	974	1965		2947		3932		
	1.18 ตรวจสอบสายระดับแรงดันไฟฟ้าของตู้ผู้ใช้ไฟ 22 kv ขึ้นไปที่ติดตั้ง AMR ทุกสถานี ตามวาระ เป้าหมาย กฟน.1 = 4 ครั้ง หมายเหตุ : ไตรมาสละ 1 ครั้ง	ผศฟ.กบป.	4 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		
	1.19 จัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข Feeder ที่แรงดันต่ำด้วยข้อมูลพื้นฐานคุณภาพบริการที่ไม่แล้วเสร็จ เป้าหมาย กฟน.1 = 100%	หวร.กบป.	100%	100%	100%	100%		100%		100%		
	หมายเหตุ : 100% ของ Feeder ที่แรงดันต่ำมีมาตรฐาน											
	2.1 การวัดสถิติจำนวนครั้งการทำงานของอุปกรณ์ Circuit Breaker & Recloser (Trip reclose & Trip lock out) เฉพาะระบบจำหน่ายแรงสูง 22-33 kv (เปรียบเทียบกับสถิติฯ ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า) โดยข้อมูลจากระบบ OMS เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 กฟน.1 = ลดลง 10% ขึ้นไป หมายเหตุ : รายงานผลทุกเดือน รายงาน ก1 ทุกไตรมาส	ผตบ.กบข.	ลดลง 10% ขึ้นไป	ลดลง 10% ขึ้นไป	เพิ่มขึ้น 37.91 %	ลดลง 10% ขึ้นไป		ลดลง 10% ขึ้นไป		ลดลง 10% ขึ้นไป		
	2.2 การติดตามผลการดำเนินงานเพื่อประสิทธิภาพการจ่ายไฟฟ้าและสายส่งระบบ 115 kv เพื่อขออนุมัติการจ่ายไฟแบบ Close loop circuit ระบบ 115 kv เป้าหมาย ติดตามผลการดำเนินงานประจำปีละ 2 ครั้ง กฟน.1 = 1 แผนงาน หมายเหตุ : รายงานผลปีละ 2 ครั้ง	หวร.กบป.	2 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง		-		1 ครั้ง		
	2.3 รายงานเหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้องเป็นบริเวณกว้างและจ่ายไฟกลับคืน และมีการระบุสาเหตุ เป้าหมาย รายงานครบถ้วน 100% กฟน.1 = 100% หมายเหตุ : รายงานผลทุกเดือน รายงาน ก1 ทุกไตรมาส	ผศฟ.กบป.	100%	100%	100%		100%		100%			
	2.4 การตรวจสอบระบบสายส่งไฟฟ้า พร้อมทั้งดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติและรายงานผลการดำเนินการใน APSA เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 ดำเนินการตรวจสอบ รายงานผลทุกเดือน รายงาน ก1 ทุกไตรมาส กฟน.1 = 100% หมายเหตุ : รายงานผลทุกเดือน รายงาน ก1 ทุกไตรมาส	ผตบ.กบข.										
3.งานความสำเ็จในการบริการลูกค้ากรณีไฟฟ้า	2.5 การตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูง พร้อมทั้งดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติและรายงานผลการดำเนินการใน APSA เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 กฟน.1 = 100% หมายเหตุ : รายงานผลทุกเดือน รายงาน ก1 ไตรมาส 2 และ 4	ผตบ.กบข.										
	3.1 ใช้งานอุปกรณ์และปรับปรุงปริมาณการวางสายไฟกลับคืนในระบบ OMS ในเชิง Real time ภายใน 1 ชั่วโมง เมื่อเกิดไฟฟ้าดับ (จุดรวมงาน) เป้าหมาย 60 % ของงานทั้งหมด รวม กฟภ. และ กฟย. เริ่มดำเนินการไตรมาส 2 น.1 = 60 % หวร.กบป.											
4.งานความสำเ็จในการจัดระเบียบสายสื่อสาร ฯ	4.1 ดำเนินการปรับปรุงระบบจำหน่ายตามแผนงานการจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม เป้าหมาย ดำเนินการปรับปรุงระบบจำหน่ายเพื่อรองรับการจัดระเบียบสายสื่อสาร ฯ 100 % ตามเส้นทางที่กำหนด น.1 = 14 เส้นทาง ปรับปรุงเกณฑ์ประเมิน ผก. งานตรวจสอบระบบจำหน่ายและสายส่งไฟฟ้า โดยได้โปรแกรมประยุกต์ (Smart Patrol) เพื่อใช้ติดตามและประมวลผลการดำเนินงานปี 65	ผอท.กบส.										
ตัวชี้วัด ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของหน่วยงาน												
5. OM1.4 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical)	5.1 ควบคุม ติดตามป้องกัน และแก้ไขส่วน Technical Loss 10 มาตรการ ไม่เป็นไปตามเกณฑ์ กฟภ. กำหนด เป้าหมาย กฟน.1 = 4 ครั้ง หมายเหตุ : รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง	คณะทำงาน LOSS	4 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		
	5.2 ควบคุม ติดตามป้องกัน และแก้ไขส่วน Non-Technical Loss 8 มาตรการ ไม่เป็นไปตามเกณฑ์ กฟภ. กำหนด เป้าหมาย กฟน.1 = 4 ครั้ง หมายเหตุ : รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง	คณะทำงาน LOSS	4 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายสายงาน	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		หมายเหตุ
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
BSC กลยุทธ์ OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง / ตัวชี้วัด ดัชนี SAIIFI / SAIDI นิคมอุตสาหกรรม / ความพึงพอใจโดยรวมต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม												
6. OM1.5 แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาให้กับพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	6.1 รายงานผลการควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข SAIIFI, SAIDI พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม ไม่เป็นไปตามเกณฑ์ กฟผ. กำหนด (จัดที่ระบบ Preventive Maintenance ทุกเดือน) เป้าหมาย รายงานผล 12 ครั้ง กฟผ.1 = 12 ครั้ง หมายเหตุ : รายงานผลเดือนละ 1 ครั้ง	ผวว.กบป.	12 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		
	6.2 รายงานวิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าซึ่งพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เพื่อระบุอุปกรณ์ทำงาน การแก้ไข กระจายไฟกลับคืน และมีการระบุสาเหตุ เป้าหมาย ทุกครั้งที่เกิดปัญหา 100 % ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟผ.1 = 4 ครั้ง หมายเหตุ : รายงานผล ก1 ทุกไตรมาส ไตรมาสละ 1 ครั้ง	ผวว.กบป.	4 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		
	6.3 รายงานการตรวจสอบวิเคราะห์ระบบป้องกันทำงานผิดปกติ สำหรับเหตุการณ์ไฟฟ้าซึ่งพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม และการจ่ายไฟกลับคืน และมีการระบุสาเหตุ เป้าหมาย รายงานครบถ้วน 100% กฟผ.1 = 100% หมายเหตุ : รายงานผล ก1 ทุกไตรมาส ไตรมาสละ 1 ครั้ง	ผวว.กบป.	100%	100%	100%	100%		100%		100%		
	แผนงานการตรวจสอบระบบจำหน่ายและสายส่งไฟฟ้าโดยใช้ โปรแกรมประยุกต์ APSA (Advanced Patrolling System Application) (Smart Patrol)											
	6.4 การตรวจสอบระบบสายส่งไฟฟ้า พร้อมทั้งดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติและรายงานผลการดำเนินการใน APSA พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 ดำเนินการตรวจสอบ รายงานผลทุกเดือน รายงาน ก1 ทุกไตรมาส กฟผ.1 = 100% หมายเหตุ : รายงานผลทุกเดือน รายงาน ก1 ทุกไตรมาส	ผสบ.กบข. กฟง.ลำพูน	100%	100%	100%	100%		100%		100%		
	6.5 การตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูง พร้อมทั้งดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติและรายงานผลการดำเนินการใน APSA ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 กฟผ.1 = 100% หมายเหตุ : รายงานผลทุกเดือน รายงาน ก1 ไตรมาส 2 และ 4	ผสบ.กบข. กฟง.ลำพูน	100%	-	-	100%				100%		
	6.6 คัดสรรมิเตอร์ระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง และระบบจำหน่ายแรงสูง ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย กฟผ.1 = 40.06 วงจร กม.	ผสบ.กบข. กฟง.ลำพูน	40.06 วงจร กม.	40.06 วงจร กม.	40.06 วงจร กม.							
	6.7 ดำเนินการปรับปรุงระบบสายส่ง, ระบบจำหน่ายแรงสูง เพื่อพิจารณาเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพจำนวนมากหรือที่ใกล้หมดอายุ (MS2000) ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย สำเร็จ จัดสรรงบ และดำเนินการแก้ไขได้งาน 100% กฟผ.1 = 100% หมายเหตุ : รายงานผลทุกเดือน รายงาน ก1 ทุกไตรมาส	ผสบ.กบข. กฟง.ลำพูน	100%	100%	100%	100%		100%		100%		
6.8 แผนงานบำรุงรักษาอุปกรณ์ในสถานีไฟฟ้า (Switchgear และ Relay) พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย กฟผ.1 = 100%	ผสบ.กบข.	100%	-	-			70%		30%			
BSC OM2 เกณฑ์วัด ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำ รองรับการแข่งขันของอุตสาหกรรมไฟฟ้า/ ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนี ฯ (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ												
7. OM2.1 แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาให้กับระบบจำหน่ายแรงต่ำ	7.1 ติดตามผลการพัฒนาจัดทำระบบประเมินผลค่าดัชนี SAIIFI, SAIDI ระบบจำหน่ายแรงต่ำ และทดสอบผลการใช้งาน เป้าหมาย 100% กฟผ.1 = 100% หมายเหตุ : กฟผ. ออกรายงาน 52 บริษัท กฟผ. ส่งรายงานได้ไตรมาสที่ 2 จากการประชุมคณะกรรมการความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ครั้งที่ 1	ผวว.กบป.										
	7.2 รายงานผลการตรวจสอบความถี่ของฐานข้อมูลเหตุการณ์ไฟฟ้าซึ่งมีผลกระทบต่อระบบจำหน่ายแรงต่ำ เป้าหมาย รายงานผลเดือนละ 1 ครั้ง กฟผ.1 = 100% หมายเหตุ : เสร็จสิ้นค่าดัชนี SAIIFI, SAIDI ระบบจำหน่ายแรงต่ำไป 2565 เป็น Baseline เป้าหมายปี 2566 ลดไป รายงานผลทุกเดือน รายงาน ก1 ทุกไตรมาส	ผวว.กบป.										
	7.3 รายงานวิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าซึ่งพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เพื่อระบุอุปกรณ์ทำงาน/ สาเหตุ /การแก้ไข เป้าหมาย รายงานผลเดือนละ 1 ครั้ง กฟผ.1 = 100% หมายเหตุ : รายงานผลทุกเดือน รายงาน ก1 ทุกไตรมาส	ผวว.กบป.										
	7.4 การตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงต่ำ พร้อมทั้งดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติและรายงานผลการดำเนินการใน APSA เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 กฟผ.1 = 33% ขึ้นไป หมายเหตุ : รายงานผลทุกเดือน รายงาน ก1 ไตรมาส 4	ผสบ.กบข. กฟผ.จัน1-3,กฟผ.กฟย	33%	33%	11.67%							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (รูปกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายสายงาน	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		หมายเหตุ
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	7.5 ดำเนินการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อพิจารณาเปลี่ยนแผนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพจำนวนมากหรือที่ใกล้ เป้าหมาย สำรอง จัดสรรงบ และดำเนินการแก้ไขได้งาน 100% กพ.1 = 100% ของจุดรวมงาน (กพ.ชิ้น 1-3,กพ. แก้ผู้ดำเนินงาน) หมายเหตุ : รายงานเลขเทียบ รายงาน ก1 ทุกไตรมาส **(กพ.ชิ้น 1-3,กพ. แก้ผู้ดำเนินงาน) รว.กพ. แก้ผู้รายงานผล	ผบ.กบข. กพ.ชิ้น1-3,กพ.	100%	100%	100%							
8.แผนงานปรับปรุงเปลี่ยนแปลงและระบบจำหน่ายแรงต่ำ จากคิวเคอร์รี่ของ OPSAonGIS	8.1 แผนแก้ไขข้อมูล GIS แผนวัดโหลด และแผนการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ											
	เป้าหมาย ตามแผน ผก.ป 2565 ร้อยละ 100 ภายในไตรมาส 3 กพ.1 = 100 % (365 เครื่อง) 8.2 แก้ไขข้อมูล GIS, วัดโหลด, ไม่ซ้ำงานและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ เป้าหมาย ตามแผน ผก.ป 2565 (รอบ 5) กพ.1 = ร้อยละ 95 ภายใน พ.ย.	ผบ.กบว.										
9. OM2.3 แผนงานยกระดับคุณภาพระบบไฟฟ้าแรงต่ำเพื่อรองรับการ เปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า	9.1 ดำเนินงานปรับปรุงตามหลักเกณฑ์ และแนวทางการปฏิบัติงานเพื่อลด เพื่อยกระดับการให้บริการระบบจำหน่ายแรงต่ำ เป้าหมาย ดำเนินการปรับปรุงระดับหลักเกณฑ์ตามสายงาน ป. ก้าวหน้า กพ.1 = ร้อยละ 100		ผว.กบข.									
ตัวชี้วัด ร้อยละความถูกต้อง มิเตอร์ GIS / ร้อยละความถูกต้อง หมอแปลง GIS / ร้อยละความถูกต้อง อุปกรณ์ป้องกันและตัดวงจร GIS												
10. แผนติดตาม Data Cleansing ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ	10.1 ปรับปรุงความถูกต้อง และความครบถ้วนของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กพ.1. ระดับ 5 กพ.1 = ร้อยละ 99	ผบ.กบว.	ร้อยละ 99	ร้อยละ 99	ร้อยละ 99.70							
	10.2 ปรับปรุงความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กพ.1. ระดับ 5 กพ.1 = ร้อยละ 96	ผบ.กบว.	ร้อยละ 96	ร้อยละ 96	ร้อยละ 99.75							
	10.3 ปรับปรุงความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ป้องกันและตัดวงจรในระบบไฟฟ้าในฐานข้อมูล GIS เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กพ.1. ระดับ 5 กพ.1 = ร้อยละ 99	ผบ.กบว.	ร้อยละ 99	ร้อยละ 99	ร้อยละ 99.47							
BSC กลยุทธ์ OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง												
11. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือโดยของระบบสื่อสาร เพื่อรองรับแผนงาน Strong Grid (ส่วนเพิ่มเติมเฉพาะ กพ.1)	11.1 ติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารตามระยะใกล้ตามแผนอุปกรณ์เพิ่มเติมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งาน เป้าหมาย 646 ชุด น.1 = 646 ชุด	ผบ.กบส.	646 ชุด	160 ชุด	494 ชุด	160 ชุด		160 ชุด		166 ชุด		
	11.2 ปรับปรุงระบบ Tele-protection ของระบบจ่ายไฟ 115 KV ขึ้น Closed Loop พื้นที่ จ.เชียงใหม่ 11.2.1 ติดตั้งอุปกรณ์ Tele-protection ที่ใช้งานผ่านระบบ IP ทดแทนของเดิมที่ใช้งานผ่านระบบ SDH เป้าหมาย ติดตั้งแล้วเสร็จ น.1 = 1 ระบบ	ผบ.กบส.	1 ระบบ	-	-	1 ระบบ						
	11.2.3 ดำเนินการรื้อถอนอุปกรณ์ SDH ออกจากห้องสื่อสาร กพ.1 และจำหน่ายทรัพย์สิน เป้าหมาย รื้อถอนและจำหน่ายแล้วเสร็จ น.1 = 100%	ผบ.กบส.	100%	-	-			50%		50%		
การปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาแรงดันไฟฟ้าตก, โหลดเกิน และหม้อแปลง Unbalance โดยการชี้เป้าจาก OPSAonGIS												
12.การแก้ไขปัญหาหม้อแปลงจ่ายโหลดเกิน 100% หรือ แรงดันไฟฟ้า ต่ำกว่า 200 V,หม้อแปลงจ่ายโหลดระหว่าง 80% - 100% ของปกติ และหม้อแปลง Unbalance เกินกว่า 50 % ที่ %load 50% - 80% (ส่วนเพิ่มเติมเฉพาะ กพ.1) ผบ.กบว.	12.1 การแก้ไขปัญหาหม้อแปลงจ่ายโหลดเกิน 100% หรือแรงดันไฟฟ้าตกต่ำกว่า 200V เป้าหมาย ม.ค. 65 - ก.ย. 65 (แก้ไขปัญหาแล้วเสร็จ PM :TECO,PS : RELD1) กพ.1.ทางง และ กพ.1.ในสังกัด - 100% (1 เครื่อง) หมายเหตุ - 1. กรณีที่พบปัญหาเพิ่มเติมการชี้เป้าจาก OPSAonGIS ไม่ทำแผนและของงบประมาณ เพื่อ ดำเนินการแก้ไข 100% 2. ไตรมาสที่ 2 ไม่แก้ไขปัญหาหม้อแปลงแรงดันไฟฟ้าตกต่ำกว่า 200V ไม่แล้วเสร็จ (ดำเนินการตั้งแต่ ไตรมาส 1-2) 3. ไตรมาสที่ 3 ไม่แก้ไขปัญหาหม้อแปลงจ่ายโหลดเกิน 100% ไม่แล้วเสร็จ (ดำเนินการตั้งแต่ ไตรมาส 2-3)	กพ.1.ทางง	ร้อยละ 100	-	-	(แรงดันไฟฟ้าตก < 200V) 100%		(โหลดเกิน 100%) 100%				
	12.2 แก้ไขปัญหาหม้อแปลงจ่ายโหลดระหว่าง 80%-100% ของปกติ เป้าหมาย มีแผนการดำเนินงานและงบประมาณสำหรับปรับปรุง/แก้ไข กพ.1.ทางง และ กพ.1.ในสังกัด - 100% (- เครื่อง)	กพ.1.ทางง	ร้อยละ 100	-	-			100 %				
	12.3 แก้ไขปัญหาหม้อแปลง Unbalance เกินกว่า 50% ที่ %load 50%-80% เป้าหมาย มีแผนการดำเนินงานและงบประมาณสำหรับปรับปรุง/แก้ไข กพ.1.ทางง และ กพ.1.ในสังกัด - 100% (4 เครื่อง)	กพ.1.ทางง	ร้อยละ 100	-	-			100 %				
	12.4 ปรับปรุงความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงและระบบจำหน่ายในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย แก้ไข Code Error ตามการชี้เป้าจาก OPSAonGIS	ทุก กพ.1.	ร้อยละ 100	-	-					100 %		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายสายงาน	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		หมายเหตุ
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
13. การสำรวจปริมาณและขออนุมัติจัดสรรงบประมาณแผนงานด้านโครงสร้าง/ระบบจำหน่ายแรงสูงสายแรงดันและระบบจำหน่ายแรงต่ำ กฟน.1 ปี 2565	13.1 การสำรวจปริมาณการและขออนุมัติจัดสรรงบประมาณแผนงานด้านโครงสร้าง/ปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงสายแรงดัน กฟน.1 เป้าหมาย : ม.ค. 65 - ก.ย. 65 กฟอ.หาดง หมายเหตุ : สามารถดำเนินการสำรวจและขออนุมัติจัดสรรงบประมาณได้ตั้งแต่ ม.ค. - ก.ย. 2565		(วงจร-กม.) 8	-	-			100%				
	13.2 การสำรวจปริมาณการและขออนุมัติจัดสรรงบประมาณแผนงานด้านโครงสร้าง/ปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ กฟน.1 ปี 2565 เป้าหมาย : ม.ค. 65 - ก.ย. 65 กฟอ.หาดง หมายเหตุ : สามารถดำเนินการสำรวจและขออนุมัติจัดสรรงบประมาณได้ตั้งแต่ ม.ค. - ก.ย. 2565		(วงจร-กม.) 31.68	-	-			100%				

กฟอ.หาดง

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายสายงาน	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		หมายเหตุ
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
BSC ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐานระดับสากล , ค่าดัชนีประสบัติของสายงานภาค 1												
1.OC1.1 แผนงานการยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐานสากล	1.1 ดำเนินการตามแผนแม่บทความปลอดภัยและอาชีวอนามัย เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ชั้น 1-3 น.1 = ร้อยละ 100 (ตามแผนงาน กฟผ.) (ผอ.ก1) ตรวจสอบความถูกต้องรายงานผลการดำเนินงานในระบบของ กฟผ. ภายใน 15 วันทำการ หลังสิ้นไตรมาส)	ผบ.กาว. จป. กฟอ.หาดง	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100 ร้อยละ 100	ร้อยละ 100 ร้อยละ 100							
	1.2 จัดทำมาตรฐานและกระบวนการที่สนับสนุนการดำเนินงานความปลอดภัยในการทำงาน (PEA SMS) รายงานผลผ่านระบบ PEA SMS Monitoring เป้าหมาย ทุก กฟฟ.ชั้น1-2-3, กฟส. น.1 = ร้อยละ 100 (ตามแผนงาน กฟผ.) (ผอ.ก1) ตรวจสอบความถูกต้อง และรายงานผลการดำเนินงานในระบบ ของ กฟผ. ภายใน 5 วันทำการ หลังสิ้นไตรมาส)	ผบ.กาว. จป. กฟอ.หาดง		ร้อยละ 100 ร้อยละ 100	ร้อยละ 100 ร้อยละ 100							
	1.3 จัดทำระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001) และดำเนินการขอรับรองให้หน่วยงานในสังกัด สายงาน ภาค 1 จำนวน 1 แห่ง เป้าหมาย นำร่องเขตละ 1 แห่ง น.3 กฟจ.ชัยนาท				ในปี 2565 ดำเนินการนำร่องโดย กฟน.3							
2. แผนงานเสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี วัฒนธรรม และค่านิยมสู่จิต วัฒนธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และการต่อต้านการทุจริตในการปฏิบัติงาน (Soft Control)	2.1 จัดอบรม / บรรยาย / สอดแทรกเนื้อหาความรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี วัฒนธรรม จริยธรรม และความโปร่งใส ในหลักสูตรต่างๆ เช่น ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง, หลักคำสอนทางศาสนา,หลักธรรมาภิบาล, หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี, การป้องกันการขัดกันระหว่างประโยชน์ส่วนบุคคลกับประโยชน์ส่วนรวม, การรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดโดยธรรมจรรยาของเจ้าหน้าที่รัฐ,มาตรฐานทางจริยธรรม, กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชั่น,การจัดซื้อจัดจ้างและการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส, กระบวนการสอบสวนและลงโทษผู้กระทำการทุจริตคอร์รัปชั่น เป็นต้น เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 น.1 = 400 คน	ผพอ.กอบ.	400 คน	-	-	-		400 คน		-		
เกณฑ์ Core Business Enablers												
3.แผนงาน Core Business Enablers 8 ด้านของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1	3.1 ดำเนินงานตามระบบเกณฑ์ Enablers หัวข้อที่ 1 การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร ของ ภาค 1 เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 น.1 = ระดับ 5 (ตามเกณฑ์ กฟผ.)	คณะทำงาน CBE-1	100%	100%	100%							
	3.2 ดำเนินงานตามระบบเกณฑ์ Enablers หัวข้อที่ 2 การวางแผนเชิงกลยุทธ์ ของ ภาค 1 เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 น.1 = ระดับ 5 (ตามเกณฑ์ กฟผ.)	คณะทำงาน CBE-2	100%	100%	100%							
	3.2.1 จัดประชุมชี้แจงผลการดำเนินงานตามนโยบาย แผนปฏิบัติการ, เกณฑ์ประเมินผล, แผนบริหารความเสี่ยง และควบคุมภายใน เป้าหมาย ปีละ 3 ครั้ง น.1 = 3 ครั้ง	ผผธ.กบส.	3 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		-		1 ครั้ง		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายสายงาน	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		หมายเหตุ
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
BSC กลยุทธ์ DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่ายและประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน												
5. แผนงานเพิ่มความมั่นคงและปรับปรุงระบบสื่อสาร เพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านไปสู่ Digital Utility แนบเพิ่มเติม กฟน.1	5.1 เพิ่มความมั่นคงของโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง											
	5.1.1 ปรับปรุงฐานข้อมูลเส้นทางเคเบิลใยแก้วนำแสงในระบบ INMS/GIS ให้เป็นปัจจุบัน เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง น.1 = 4 ครั้ง	ผศส.กรส.	4 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		
	5.1.2 ดำเนินการสื่อสารวิธีการเข้าใช้งานฐานข้อมูลเส้นทางเคเบิลใยแก้วนำแสงให้ กฟฟ. เป้าหมาย จัดทำบันทึกชี้แจงและสรุปผลประเมินการใช้งาน น.1 = 2 ฉบับ	ผศส.กรส.	2 ฉบับ	1 ฉบับ	1 ฉบับ	-		-		1 ฉบับ		