



รายงานผลการปฏิบัติงาน ตามแผนปฏิบัติการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอหางดง ประจำปี 2564 ไตรมาส1

แผนปฏิบัติการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอหางดง ประจำปี 2564

ด้านเป้าหมาย

แผนปฏิบัติการประจำปี 2564 (ทบทวนครั้งที่ 1)												
สายงานการไฟฟ้า ภาค 1												
แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายสายงาน 2564	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		หมายเหตุ
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
เกณฑ์อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)												
1. งานบริหารอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA) μ ค่าเกณฑ์ 1=ลดลงจากระดับ 2 2.5% ค่าเกณฑ์ 2=ลดลงจากระดับ 3 2.5% ค่าเกณฑ์ 3=ค่า ROA ระดับ 5 ปี 63 ค่าเกณฑ์ 4=เพิ่มขึ้นจากระดับ 3 2.5% ค่าเกณฑ์ 5=เพิ่มขึ้นจากระดับ 4 2.5%	1.1 เพิ่มประสิทธิภาพ ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) เป้าหมาย รอส ROA ไตรมาส 4/2563 (=ค่าเกณฑ์ระดับ3) ค่าเกณฑ์อื่น +/- 2.5% น.1 ค่าเกณฑ์ระดับ 5 ROA	ผปช.กบญ.										
เกณฑ์ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค												
1. แผนการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (ส่วนภูมิภาค)	1.1 บริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ กฟช. ให้อยู่ในกรอบวงเงินงบประมาณทำการปี 2564 ตามเกณฑ์ กฟก. เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟก. ระดับ 5 น.1 ไม่เกินร้อยละ 96 กฟอ.หางดง ไม่เกินร้อยละ 96	ผงป.กชช. ผบป.กฟอ.หางดง		≤ 96 ≤ 96	≤ 96 ≤ 96	≤ 96 ≤ 96		≤ 96 ≤ 96		≤ 96 ≤ 96	ผลเกณฑ์ชี้วัด ม.ค	
2. แผนการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (ส่วนภูมิภาค) ระดับ 5 ร้อยละ 96 ระดับ 4 ร้อยละ 97 ระดับ 3 ร้อยละ 98 ระดับ 2 ร้อยละ 99 ระดับ 1 ร้อยละ 100	2.1 บริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายที่ควบคุมได้ 7 ประเภท ให้อยู่ในกรอบวงเงินงบประมาณทำการปี 2564 เป้าหมาย ตามข้อสั่งการของ ผวก. 2564 น.1 ไม่เกินร้อยละ 96 กฟอ.หางดง ไม่เกินร้อยละ 96	ผงป.กชช. ผบป.กฟอ.หางดง		≤ 96 ≤ 96	≤ 96 ≤ 96	≤ 96 ≤ 96		≤ 96 ≤ 96		≤ 96 ≤ 96	ผลเกณฑ์ชี้วัด ม.ค	
เกณฑ์วัดการดำเนินงานตามบันทึกข้อตกลงการดำเนินงานของ รองผู้อำนวยการไฟฟ้าภาค 1												
1. งานประเมินความสามารถในการบริหาร แผนการลงทุน	1.1 บริหารแผนการเบิกจ่ายงบลงทุน (งบ P และงบ 0) ตามที่ กฟช. รับผิดชอบ ให้เบิกจ่ายได้ 100% ของกรอบวงเงินอนุมัติเบิกจ่ายลงทุน (เป้าหมายเบิกจ่าย) เป้าหมาย รอประชุมกำหนดเป้าหมายเบิกจ่ายฯ ตามข้อตกลงเห็นชอบรผก.(ก1) 2564 ค่าเกณฑ์ระดับ 5 เป้าหมาย 100% ของเป้าหมายเบิกจ่าย กฟน.1 100% ของเป้าหมายเบิกจ่ายปี 2564	ผงป.กชช.	100%	100%	156.88%	100%		100%		100%		
	1.2 บริหารการเบิกจ่ายงบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน ประจำปี 2564 (อำนาจเขต, งบที่ได้รับจัดสรรจาก ส่วนกลางที่ กฟช. ดำเนินการ และอำนาจ รผก.(ก1)) ให้ได้ 100% ของกรอบวงเงินอนุมัติเบิกจ่ายลงทุน (เป้าหมายเบิกจ่าย) เป้าหมาย รอประชุมกำหนดเป้าหมายเบิกจ่ายฯ ตามข้อตกลงเห็นชอบรผก.(ก1) 2564 ค่าเกณฑ์ระดับ 5 น.1 100% ของเป้าหมายเบิกจ่ายปี 2564	ผงป.กชช.	100%	100%	106.73%	100%		100%		100%		

แผนปฏิบัติการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอหาดง ประจำปี 2564

ด้านเป้าหมาย

แผนปฏิบัติการประจำปี 2564 (บทวนครั้งที่ 1)												
ด้านเป้าหมาย (Goal)												
แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายสายงาน 2564	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		หมายเหตุ
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
เกณฑ์บริหารสินทรัพย์												
1. งานบริหารจัดการบัญชีงานก่อสร้าง (AUC) ไม่นับรวมกรณีต่างๆ ดังนี้ 1. งานที่อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานใหญ่ 2. งานหมู่บ้าน/ที่ดินจัดสรร 3. งานทรัพย์สินผู้ใช้ไฟฟ้า (C02.2) 4. งานที่อยู่ในสถานะยกเลิกงาน (E2) 5. งานที่มีสถานะหยุดงานชั่วคราวจากผู้ใช้ไฟฟ้า (C5) 6. งานที่มีสถานะหยุดงานชั่วคราวจากบ้านจัดสรร (C6)	ร้อยละความสำเร็จ = มูลค่างานที่ปิดบัญชีสินทรัพย์ / มูลค่างานทั้งหมด x 100											
	1.1 จบผู้ใช้ไฟ (C) (น้ำหนัก 8)											
	1.1.1 ก่อนปี 2562 (น้ำหนัก 2)											
	เป้าหมาย ระดับ 5											
	น.1 ร้อยละ 100	มบป,มบป,มกส.ภพอ.ท.	ร้อยละ 100	ร้อยละ 25	ร้อยละ 25	ร้อยละ 50		ร้อยละ 75		ร้อยละ 100		
	1.1.2 ปี 2562 (น้ำหนัก 2)											
	เป้าหมาย ระดับ 5											
	น.1 ร้อยละ 100	มบป,มบป,มกส.ภพอ.ท.	ร้อยละ 100	ร้อยละ 25	ร้อยละ 25	ร้อยละ 50		ร้อยละ 75		ร้อยละ 100		
	1.1.3 ปี 2563 (น้ำหนัก 2)											
	เป้าหมาย ระดับ 5											
	น.1 ร้อยละ 80	มบป,มบป,มกส.ภพอ.ท.	ร้อยละ 80	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 40		ร้อยละ 60		ร้อยละ 80		
	1.1.4 ปี 2564 (น้ำหนัก 2)											
	เป้าหมาย ระดับ 5											
	น.1 ร้อยละ 60	มบป,มบป,มกส.ภพอ.ท.	ร้อยละ 60	ร้อยละ 15	ร้อยละ 15	ร้อยละ 30		ร้อยละ 45		ร้อยละ 60		
	1.2 จบลงทุน (I) (น้ำหนัก 8)											
	1.2.1 ก่อนปี 2562 (น้ำหนัก 2)											
	เป้าหมาย ระดับ 5											
	น.1 ร้อยละ 100	มบป,มบป,มกส.ภพอ.ท.	ร้อยละ 100	ร้อยละ 25	0	ร้อยละ 50		ร้อยละ 75		ร้อยละ 100		
	1.2.2 ปี 2562 (น้ำหนัก 2)											
	เป้าหมาย ระดับ 5											
	น.1 ร้อยละ 100	มบป,มบป,มกส.ภพอ.ท.	ร้อยละ 100	ร้อยละ 25	ร้อยละ 25	ร้อยละ 50		ร้อยละ 75		ร้อยละ 100		
	1.2.3 ปี 2563 (น้ำหนัก 2)											
	เป้าหมาย ระดับ 5											
	น.1 ร้อยละ 80	มบป,มบป,มกส.ภพอ.ท.	ร้อยละ 80	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 40		ร้อยละ 60		ร้อยละ 80		
1.2.4 ปี 2564 (น้ำหนัก 2)												
เป้าหมาย ระดับ 5												
น.1 ร้อยละ 50	มบป,มบป,มกส.ภพอ.ท.	ร้อยละ 50	ร้อยละ 12.5		ร้อยละ 25		ร้อยละ 37.5		ร้อยละ 50			
1.3 จบโครงการ (P) (น้ำหนัก 4)												
1.3.1 ก่อนปี 2562 (น้ำหนัก 1)												
เป้าหมาย ระดับ 5												
น.1 ร้อยละ 100	มบป,มบป,มกส.ภพอ.ท.	ร้อยละ 100	ร้อยละ 25	ร้อยละ 25	ร้อยละ 50		ร้อยละ 75		ร้อยละ 100			
1.3.2 ปี 2562 (น้ำหนัก 1)												
เป้าหมาย ระดับ 5												
น.1 ร้อยละ 100	มบป,มบป,มกส.ภพอ.ท.	ร้อยละ 100	ร้อยละ 25	ร้อยละ 25	ร้อยละ 50		ร้อยละ 75		ร้อยละ 100			
1.3.3 ปี 2563 (น้ำหนัก 1)												
เป้าหมาย ระดับ 5												
น.1 ร้อยละ 80	มบป,มบป,มกส.ภพอ.ท.	ร้อยละ 80	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 40		ร้อยละ 60		ร้อยละ 80			
1.3.4 ปี 2564 (น้ำหนัก 1)												
เป้าหมาย ระดับ 5												
น.1 ร้อยละ 50	มบป,มบป,มกส.ภพอ.ท.	ร้อยละ 50	ร้อยละ 12.5		ร้อยละ 25		ร้อยละ 37.5		ร้อยละ 50			



แผนปฏิบัติการประจำปี 2564 (ทบทวนครั้งที่ 1) สายงานการไฟฟ้า ภาค 1		ด้านเป้าหมาย (Goal)										
แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แบบปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายสายงาน 2564	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		หมายเหตุ
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
2. งานบริหารสินทรัพย์ด้านลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า <u>หมายเหตุ :</u> กรณีที่สามารถขอยกเว้น ไม่นำมาคิดค่าเกณฑ์ 1. ผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีการปรับปรุงค่าไฟฟ้าและได้รับการอนุมัติให้ผ่อนชำระตามระเบียบ หลักเกณฑ์ และวิธีปฏิบัติของ กฟภ. 2. ผู้ใช้ไฟฟ้าค้างชำระที่ได้รับการอนุมัติให้ผ่อนผัน ตามระเบียบ หลักเกณฑ์ และวิธีปฏิบัติของ กฟภ. 3. ผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีการฟ้องร้องดำเนินคดี 4. กรณีอื่นที่มีเหตุผลและความจำเป็น ส่งผลให้มีหนี้ค้าง เช่น อยู่ระหว่างการดำเนินการปรับปรุง ค่าไฟฟ้าปรับปรุงเพิ่มกรณีต่าง ๆ ผู้ป่วยติดเตียง เป็นต้น	2.1 เร่งรัดและติดตามให้มีการชำระหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระของผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายย่อย ที่เกิดขึ้นในปี 2564 ให้เป็นไปตามเป้าหมาย เป้าหมาย รอประชุมกำหนดเป้าหมาย ตามข้อตกลงเห็นชอบรพภ.(ก1) 2564 ค่าเกณฑ์ระดับ 5 น.1 หนี้ค้างชำระต้น 63% ของรายได้ 2.2 เร่งรัดและติดตามให้มีการชำระหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระของผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ ที่เกิดขึ้นในปี 2564 ให้เป็นไปตามเป้าหมาย เป้าหมาย รอประชุมกำหนดเป้าหมาย ตามข้อตกลงเห็นชอบรพภ.(ก1) 2564 ค่าเกณฑ์ระดับ 5 น.1 หนี้ค้างชำระต้น 100% ของรายได้ 2.3 ลดมูลค่าลูกหนี้ค่าไฟฟ้า-ผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายย่อย ที่มีหนี้ค้างชำระตั้งแต่ 181 วันขึ้นไป ให้ได้ 100% ภายในไตรมาส 4 เป้าหมาย รอประชุมกำหนดเป้าหมาย ตามข้อตกลงเห็นชอบรพภ.(ก1) 2564 ค่าเกณฑ์ระดับ 5 น.1 ลดมูลค่าลูกหนี้ค่าไฟฟ้า 100% *หมายเหตุ ลูกหนี้ค่าไฟฟ้า-ผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายย่อย ที่มีหนี้ค้างชำระตั้งแต่ 181 วันขึ้นไป เพียง ณ วันที่ 31 มกราคม 2564 (ลูกหนี้เพียงบิลเดือน กุมภาพันธ์ 2563 สกหนักก่อนสถานการณ์ COVID-19)	มบป.กฟอ.หางตง	≤63%	≤63%	≤63%	≤63%	≤63%	≤63%	≤63%			
		มบป.กฟอ.หางตง	≤100%	≤100%	≤100%	≤100%	≤100%	≤100%	≤100%			
		มบป.กฟอ.หางตง	100%	25%	25%	50%	75%	100%				

แผนปฏิบัติการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอหาดง ประจำปี 2564

ด้านลูกค้า

แผนปฏิบัติการประจำปี 2564 (ทบทวนครั้งที่ 1) กฟอ.หาดง สายงานการไฟฟ้า ภาค 1		ด้านลูกค้า (Customer)											
แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายสายงาน ปี 2564	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		หมายเหตุ	
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน		
ตอบ แผนที่ BSC ปี 2564 ของสายงานฯ ตัวชี้วัด ความพึงพอใจลูกค้า													
1.แผนงานกำหนดมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ของการบริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	1.1 ร่วมทบทวนมาตรฐานการให้บริการปี 63 ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Services)												
	เป้าหมาย รอค่าเป้าหมาย รณก.(ย) กฟน.1 รอค่าเป้าหมาย		-		-		-		-				
	1.2 ร่วมกำหนดมาตรฐานการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Services)												
	เป้าหมาย รอค่าเป้าหมาย รณก.(ย) กฟน.1 รอค่าเป้าหมาย		ไตรมาสที่ 2-3	-					-				
ตอบ แผนที่ BSC ปี 2564 ของสายงานฯ ตัวชี้วัด ความพึงพอใจลูกค้า													
2.โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus บน Smart Phone	2.1 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนให้ลูกค้า Download ใช้งาน ทุก กฟท. ดำเนินการ ส่ง กฟช รวบรวม เป้าหมาย ไตรมาสละ ครั้ง กฟน.1 ไตรมาสละ 1 ครั้ง	ผลส.กบด.	4 ครั้ง	1 ครั้ง 1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
สรุป..ผลบค. กฟอ.หาดง													
ตอบ แผนที่ BSC ปี 2564 ของสายงานฯ ตัวชี้วัด จำนวนพื้นที่ที่สามารถดำเนินงานตามมาตรฐานการให้บริการ ตามแนวทาง PEA Doing Business , ตามแผนงาน กฟท. ปี 2564 กำหนดให้ดำเนินการ													
3. CR1.3 แผนงานการพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจ ตามแนวทาง Doing Business : World Bank	3.1 กำหนดค่าเกณฑ์วัด แนวทาง และพื้นที่ดำเนินการพร้อมทั้งสื่อสารถ่ายทอด ให้หน่วยงานที่รับผิดชอบ เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง กฟน.1 1 ครั้ง	ผลบ.กบด.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง								
	3.2 สรุปติดตามประเมินผลรายไตรมาส เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟน.1 ไตรมาสละ 1 ครั้ง (เริ่ม ไตรมาส 2-4)	ผลบ.กบด.	3 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
ตอบแผนที่ enablers ของสายงานฯ ประจำปี 2563													
4.แผนงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ	4.1 รวบรวมทบทวน และ พิจารณารายชื่อลูกค้ารายสำคัญ เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง กฟน.1 1 ครั้ง	ผลส.กบด.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		-		-			
	4.2 กำหนดสิทธิประโยชน์ลูกค้ารายสำคัญ ได้แก่ การบริการเสริม โดยไม่คิดค่าบริการจ่าย กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า การติดต่อสื่อสารกับลูกค้า เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง กฟน.1 ปีละ 1 ครั้ง	ผลส.กบด.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		-		-			
	4.3 แผนการดำเนินงานที่สำคัญและค่าเป้าหมายหลังจาก การกำหนดสิทธิประโยชน์ ของลูกค้ายรายสำคัญ (CRM-KAM-001 , CRM-KAM-002) เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง กฟน.1 ปีละ 1 ครั้ง	ผลส.กบด.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		-		-			
	4.4 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า พนักงานและแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญ ลงในระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ CRM plus เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง กฟน.1 ปีละ 1 ครั้ง	ผลส.กบด.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		-		-			



แผนปฏิบัติการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอหาดง ประจำปี 2564

ด้านลูกค้า

แผนปฏิบัติการประจำปี 2564 (ทบทวนครั้งที่ 1) กฟอ.หาดง สาขางานการไฟฟ้า ภาค 1		ด้านลูกค้า (Customer)										
แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายสายงาน ปี 2564	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		หมายเหตุ
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
ตอบเกณฑ์ enablers ของสายงานฯ ประจำปี 2563 (ตามคู่มือ KAMT)												
	4.5 จัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามแผนฯ (CRM-KAM-003) - กรณีของลูกค้าที่มีบัญชีแจ้งส่วนรายงานสรุปประเด็นเสียงของลูกค้า - ติดตามผล และสรุปรายงานผลการตอบสนองของลูกค้า เป้าหมาย รายงานผลการตอบสนองของลูกค้าจากการจัดการเสียง ของลูกค้าแล้วเสร็จ ภายใน 5 วันทำการ กฟน.1 100%	ผบ.กฟอ.หาดง	100%	100%	100%	100%		100%		100%		
	4.6 บันทึกข้อมูลการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าลงในระบบ สารสนเทศ ภายใน 7 วันหลังจากจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM Plus , PEA-VOC System) เป้าหมาย มีการบันทึกข้อมูลแล้วเสร็จตามที่กำหนด กฟน.1 100%	ผบ.กฟอ.หาดง	100%	100%	100%	100%		100%		100%		
ตอบเกณฑ์ enablers ของสายงานฯ ประจำปี 2563												
สอบตาม ผลต. ว่าผู้ใดเป็นผู้รับผิดชอบเรื่อง KAM	4.7 ติดตามผลการดำเนินงาน และสรุปสารสนเทศเสียงลูกค้า จากการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานและสรุปการจัดการเสียง ของลูกค้าจากการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM-KAM-004) , (VOC-60-001) กฟช. กฟน.1 ไตรมาสละ 1 ครั้ง	ผบ.กฟอ.หาดง	4 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		
	4.8 สรุปข้อมูลรายชื่อและคู่ประสานงานของลูกค้ารายสำคัญ เป้าหมาย รายงานสรุปข้อมูลรายชื่อและคู่ประสานงานของลูกค้า รายสำคัญ ภายใน ก.ค.2563 (CRM-KAM-005) กฟน.1 1 ครั้ง	ผส.กบส.	1 ครั้ง	-	-	-		1 ครั้ง		-		
	4.9 สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าต่อเจ้าหน้าที่ KAM จากผลสำรวจโดย PEA Call Center เป้าหมาย กฟน.1 1 ครั้ง	ผส.กบส.	1 ครั้ง	-	-	-		-		1 ครั้ง		
	4.10 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไขข้อร้องเรียน จากผลการสำรวจโดย PEA Call Center เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟน.1 ไตรมาสละ 1 ครั้ง	ผส.กบส.	4 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		
ตอบเกณฑ์ enablers ของสายงานฯ ประจำปี 2563												
5.แผนงานสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า Key Account												
	5.1 การเยี่ยมเยียนลูกค้าและบันทึกผลการเยี่ยมเยียนลูกค้าลงในโปรแกรม CRM Plus 5.1.1 ลูกค้ารายใหญ่ เป้าหมาย กฟน.1 408 ราย กฟอ.หาดง.....ราย	ผส.กบส.	408	102		204		306		408		
	5.1.2 ลูกค้า High Value (กลุ่ม H) เป้าหมาย กฟน.1 69 ราย	ผส.กบส.	69	69		-		-		-		
	5.2 การเยี่ยมเยียนลูกค้าโดยผู้บริหารระดับสูง และบันทึกผลการเยี่ยมเยียน ลูกค้าลงในระบบ CRM Plus เป้าหมาย ผช.ก(น1) 12 ราย ผจก.กฟฟ 1 - 3 ไตรมาสละ 6 ราย	ผส.กบส. ผบ.กฟอ.หาดง	24 ราย	6	6	6		6		6		

แผนปฏิบัติการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอหาดง ประจำปี 2564

ด้านลูกค้า

แผนปฏิบัติการประจำปี 2564 (พบทวนครั้งที่ 1) กฟอ.หาดง สายงานการไฟฟ้า ภาค 1		ด้านลูกค้า (Customer)										
แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายสายงาน ปี 2564	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		หมายเหตุ
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	5.3 การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ เป้าหมาย (เฉพาะ กฟฟ.ที่มีรายได้เกิน 100 ลบ./เดือน) กฟน.1 8 แห่ง กฟจ.เชียงใหม่ กฟจ.เชียงใหม่2 กฟจ.ลำปาง กฟจ.ลำพูน กฟจ.เชียงราย กฟจ.พะเยา กฟจ.แม่ฮ่องสอน กฟอ.สันทราย	ผลส.ภบส.	8	-		-		8		-		
ตามแผนงาน กฟอ. ปี 2563 กำหนดให้ดำเนินการ												
6. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการซื้อเครื่องเรือน	6.1 ติดตามผลการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการซื้อเครื่องเรือนที่เริ่มใช้ในไตรมาส 4/2563 โดยกำหนด SLA แยกตามประเภทซื้อเครื่องเรือนและโดยรวมของซื้อเครื่องเรือนทั่วไป เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟน.1 ไตรมาสละ 1 ครั้ง	ผลส.ภบส.	4 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
ตามแผนงาน กฟอ. ปี 2563 กำหนดให้ดำเนินการ												
7. แผนงานพัฒนาศักยภาพพนักงานในด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	7.1 สายงานฯ เข้าร่วม พัฒนาระบบงานการเรียนรู้และการพัฒนาบุคลากรตามสมรรถนะที่ ฝทบ. กำหนด เป้าหมาย 100% ตามแผนฯ กฟน.1 100% ตามแผนฯ	ผลส.ภบส.	100% ตามแผนฯ	-								
ตามแผนงาน VOC ของสายงานฯ กำหนดให้ดำเนินการ												
8. งานพัฒนาบุคลากรด้านการให้บริการของสายงานฯ	8.1 จัดอบรมจิตวิทยาการบริการให้กับพนักงาน Front ของ กฟส/กฟย. เป้าหมาย 1 หลักสูตร กฟน.1 1 หลักสูตร (ภายในไตรมาส 3)	ผพอ.กกอ.	1 หลักสูตร	-	-	-		1 หลักสูตร		-		
	8.2 จัดอบรมจิตวิทยาการบริการ/การสื่อสารพนักงานแม่ไฟฟ้าขัดข้อง กฟจ/กฟอ/กฟส/กฟย. เป้าหมาย 1 หลักสูตร กฟน.1 1 หลักสูตร (ภายในไตรมาส 3)	ผพอ.กกอ.	1 หลักสูตร	-	-	-		1 หลักสูตร		-		
	8.3 จัดประชุม คู่ค้า/ผู้รับจ้างงานบริการด้านมิเตอร์/จดหน่วยแจ้งค่าไฟฟ้า เกี่ยวกับการให้บริการกับลูกค้า เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-2-3 กฟน.1 17 แห่ง	ผตป.ภบญ.	17 แห่ง	-	-	-		17 แห่ง		-		
ตามแผนงาน VOC ของสายงานฯ กำหนดให้ดำเนินการ												
9.แผนงานขยายผลการแจ้งค่าไฟฟ้าแบบ Smart Invoice ผ่านระบบ SMS,Email,Auto Fax	9.1 เชิญชวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ รายใหม่ทุกราย สมัครรับ Smart Invoice (e-mail หรือ Fax) ที่เกิดขึ้นในปี 2563 เป้าหมาย 100 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่รายใหม่ กฟน.1 100 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่รายใหม่	ผบช.ภชช. ผบป.ภพอ.หาดง	100%	100%	100%	100%		100%				

แผนปฏิบัติการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอหาดง ประจำปี 2564

ด้านลูกค้า

แผนปฏิบัติการประจำปี 2564 (บทวนครั้งที่ 1) กฟอ.หาดง สายงานการไฟฟ้า ภาค 1		ด้านลูกค้า (Customer)										
แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายสายงาน ปี 2564	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		หมายเหตุ
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
10. แผนงานแจ้งแผนการดับไฟผ่าน Line Group ผู้นำชุมชน	10.1 ตั้งกลุ่ม Line Group ผู้นำชุมชนและ/หรือหัวหน้าส่วนราชการและแจ้งแผนการดับไฟผ่าน Line 100% ให้ครบทุกจุดรวมงาน และกฟส เป้าหมาย ทุกจุดรวมงาน และกฟส กฟน.1 48 แห่ง กฟอ.หาดง	ผคฟ.กบป. ผปบ.กฟอ.หาดง	48 แห่ง 100%	48 แห่ง 100%	48 แห่ง 100%	48 แห่ง 100%		48 แห่ง 100%		48 แห่ง 100%		
11. แผนงานปรับปรุง Front Office	11.1 ปรับปรุง Front Office เป้าหมาย 3 แห่ง กฟน.1 ดำเนินครบถ้วนแล้ว	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
12. ประสานงานศูนย์ AMR	12.1 ประสานงานศูนย์ AMR และลูกค้ากรณีข้อมูลจาก AMR ไม่ได้ เป้าหมาย 100% กฟน.1 100% กฟอ.หาดง 100%	ผมม. กบส. ผมต.กฟอ.หาดง	100% 100%	100% 100%	100% 100%	100% 100%		100% 100%		100% 100%		
13. แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	13.1 ระบายงานอัจฉริยะ WOM เป้าหมาย กฟฟชั่น 1-3 , กฟส. กฟน.1 48 แห่ง	ผสน.กรท.	48 แห่ง	48 แห่ง	48 แห่ง	48 แห่ง		48 แห่ง		48 แห่ง		

แผนปฏิบัติการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอหาดง ประจำปี 2564

ด้านกระบวนการภายใน

แผนปฏิบัติการประจำปี 2564 (ทบทวนครั้งที่ 1)												
กลไกทางองค์กรไฟฟ้า ภาค 1												
ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)												
แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แบบปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายสายงาน ปี 2564	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		หมายเหตุ
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
SAIFI/SAIDI												
1. แผนงานพัฒนา Strong Grid (OM1.4)	1.1) รายงานผลการควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข ค่าดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง SAIFI เมืองใหญ่ , ระยะเวลาไฟฟ้าขัดข้อง SAIDI เมืองใหญ่ (จัดทำระบบ Preventive Maintenance ทุกเดือน) เป้าหมาย กฟน.1 = 12 ครั้ง หมายเหตุ : รายงานผลเดือนละ 1 ครั้ง รอสิ้นปี สรุปสถานะที่	สพ.น.กฟอ.หาดง	12 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		
	1.2) รายงานผลการควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข ค่าดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI), ระยะเวลาไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ให้เป็นไปตามที่ กฟผ. กำหนด (จัดทำระบบ Preventive Maintenance ทุกไตรมาส) เป้าหมาย กฟน.1 = 4 ครั้ง (หมายเหตุ : รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง)	สพ.น.กฟอ.หาดง	4 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		
	1.3) จัดประชุมร่วมกับหน่วยงานภายนอก เช่น กฟผ. และรายงานผลการประชุมให้ผู้บริหารรับทราบ เป้าหมาย กฟน.1 = 1 ครั้ง (หมายเหตุ : อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง)	มคฟ.กฟน.	1 ครั้ง	-			1 ครั้ง		-		ดำเนินการไตรมาส 3	
	1.4) ทบทวนปรับปรุงแผนปลดโหลด เพื่อเตรียมการเกิดภาวะวิกฤตพลังงานไฟฟ้าในพื้นที่ เป้าหมาย กฟน.1 = 1 ครั้ง	มคฟ.กฟน.	1 ครั้ง	-			-		1 ครั้ง		ดำเนินการไตรมาส 4	
	1.5) ติดตั้งไม้กั้นแนวสายไฟฟ้า เป้าหมาย กฟน.1 = 49,900 วงจร กม. กฟอ.หาดง	มค.น.ก.บ.ช. สพ.น.กฟอ.หาดง	49,900 กม.	24,950 18 กม.	- 18 กม.	- 70 กม.	24,950		-			
	1.6) ติดตั้งไม้กั้นแนวสายไฟฟ้าในพื้นที่เขตเทศบาลที่เป็นที่ตั้งของ สบ.น. กฟฟ. ชั้น 1-3 เป้าหมาย กฟน.1 = 17 กิโลเมตร หมายเหตุ : จำนวนการไฟฟ้าที่ตั้งเขตเทศบาล เขตเทศบาลละ 1 กม. กฟอ.หาดง	มค.น.ก.บ.ช. สพ.น.กฟอ.หาดง	17 กิโลเมตร	- 1 กม.	- 1 กม.	-	17 กม. 1 กม.		-		ดำเนินการไตรมาส 3	
	1.7) ติดตั้งแนวครอบ เช่น บุชชีหรือหม้อแปลง Drop กับลิ้นจี่จาลา ในเขตเทศบาล หรือจุดที่มีความเสี่ยง หรือจากสถานีไฟฟ้า ถึง รีโวลเวอร์ในระบบจำหน่ายตัวแรก เป้าหมาย กฟน.1 = 1,000 ชิ้น กฟอ.หาดง	มค.น.ก.บ.ช. สพ.น.กฟอ.หาดง	1,000 ชิ้น	- 30 ชิ้น	- 30 ชิ้น	- 30 ชิ้น	1,000 ชิ้น		- -		ดำเนินการไตรมาส 3	
	1.8) ติดตั้ง Snake Guard เป้าหมาย กฟน.1 = 1,000 ชิ้น กฟอ.หาดง	มค.น.ก.บ.ช. สพ.น.กฟอ.หาดง	1,000 ชิ้น				1,000 ชิ้น 250 ชิ้น			250 ชิ้น	ดำเนินการไตรมาส 3	

แผนปฏิบัติการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอหาดง ประจำปี 2564

ด้านกระบวนการภายใน

แผนปฏิบัติการประจำปี 2564 (ทบทวนครั้งที่ 1)												
ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)												
แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายสายงาน ปี 2564	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		หมายเหตุ
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	1.9) เทคอนกรีตเสาต้นที่ตั้ง Riserpole เป้าหมาย กฟน.1 = 20 ต้น	ผจฟ.กฟน.										
	1.10) ประชุมชี้แจง/ติดตาม แก้ไขอุปกรณ์ป้องกันทำงานมากที่สถานี 10 อันดับแรก และ ระบบจำหน่าย 20 อันดับแรก (ข้อมูลจาก SAIFI) เป้าหมาย กฟน.1 = 4 ครั้ง (หมายเหตุ : ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	ผตบ.กบข.	4 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		
	1.11) ตรวจสอบและแก้ไข ระบบจำหน่ายแรงสูงที่มีปัญหาไฟฟ้าขัดข้องบ่อยครั้ง (22 kv) เป้าหมาย กฟน.1 = 100% ที่ตรวจสอบ	ผตบ.กบข.	20 ต้น	-	-	-		20 ต้น		-		ดำเนินการไตรมาส 3
	1.12) บำรุงรักษามือแปลง 1 เฟส (ตรวจสอบทางกายภาพ) เป้าหมาย กฟน.1 = 2,429 เครื่อง กฟอ.หาดง	ผมม.กบต. ผบ.กฟอ.หาดง	2,429	-		-		-		2429		
	1.13) บำรุงรักษามือแปลง 1 เฟส (บำรุงรักษาทางเทคนิค) เป้าหมาย กฟน.1 = 3,926 เครื่อง กฟอ.หาดง	ผมม.กบต. ผบ.กฟอ.หาดง	3,926	-		-		-		3926		
	1.14) บำรุงรักษามือแปลง 3 เฟส (ตรวจสอบทางกายภาพ) เป้าหมาย กฟน.1 = 10,251 เครื่อง กฟอ.หาดง	ผมม.กบต. ผบ.กฟอ.หาดง	10,251	-		-		-		10,251		
	1.15) บำรุงรักษามือแปลง 3 เฟส (บำรุงรักษาทางเทคนิค) เป้าหมาย กฟน.1 = 6,269 เครื่อง กฟอ.หาดง	ผมม.กบต. ผบ.กฟอ.หาดง	6,269	-		-		-		6,269		
	1.16) โครงการเสาตง สายตึง (ปรับปรุงระบบจำหน่ายให้อยู่ในสภาพสวยงาม ปลอดภัย) เป้าหมาย กฟน.1 = อย่างน้อยเส้นทางละ 1 กม. (รายงานผลเป็นรายปี) กฟอ.หาดง	ผตบ.กบข. ผบ.กฟอ.หาดง	17 กิโลเมตร							1 เส้นทาง		รายงานผลสิ้นปี

แผนปฏิบัติการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอหาดง ประจำปี 2564

ด้านกระบวนการภายใน

แผนปฏิบัติการประจำปี 2564 (พบวนครั้งที่ 1)											
กลไกทางองค์กรของงานการไฟฟ้า ภาค 1											
แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายสายงาน ปี 2564	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
2. แผนงานรักษาแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	2.1) ตรวจสอบค่าแรงดันไฟฟ้าของตู้ใช้ไฟฟ้า 22 kv ขึ้นไปติดตั้ง AMR ทุกสถานีตามวาระ เป้าหมาย กฟน.1 = 4 ครั้ง (หมายเหตุ : ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	คณ.กฟน.	4 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	
	2.2) จัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข Feeder ที่แรงดันต่ำกว่าค่าเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพบริการให้แล้วเสร็จ เป้าหมาย กฟน.1 = 100% (หมายเหตุ : 100% ของ Feeder ที่แรงดันต่ำกว่ามาตรฐาน)	คณ.กฟน.	100%	100%		100%		100%		100%	
3. แผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ	3.1) ปรับปรุงติดตั้งหม้อแปลงระบบจำหน่ายแรงต่ำเพื่อแก้ไขปัญหาวงแรงดันไฟฟ้าตก และรายงานผลการดำเนินงาน (ใช้งบลงทุน คทง.2 แผน 4) เป้าหมาย กฟน.1 = จำนวนเครื่อง 418 เครื่อง (อ้างอิงงบ LDCAD 2 พ.บ. 2563)	คณ.กฟน. คณ.กฟอ.หาดง	418 เครื่อง	104 เครื่อง		105 เครื่อง		104 เครื่อง		105 เครื่อง	
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)											
4. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical) (OM1.7)	4.1) ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข ด้าน Technical Loss 10 มาตรการ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟน. กำหนด (เลขาคณะทำงาน อค.ว.น1) เป้าหมาย กฟน.1 = 4 ครั้ง (หมายเหตุ : รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง)	คณ.ทำงาน LOSS	4 ครั้ง	1	1	1		1		1	
	4.2) ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข ด้าน Non - Technical Loss 10 มาตรการ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟน. กำหนด (เลขาคณะทำงาน อค.ว.น1) เป้าหมาย กฟน.1 = 4 ครั้ง (หมายเหตุ : รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง)	คณ.ทำงาน LOSS	4 ครั้ง	1	1	1		1		1	
5. โครงการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการจากหน่วยการใช้ไฟฟ้า (โปรแกรม U-Cube)	5.1) ติดตามผลการดำเนินงานการควบคุมตรวจสอบมิเตอร์ตามใบสั่งงาน (NL1) เป้าหมาย กฟน.1 = ร้อยละเป้าหมาย	คณ.กฟน. คณ.กฟอ.หาดง	KPI ระดับ 5	KPI ระดับ 5	KPI ระดับ 5	KPI ระดับ 5		KPI ระดับ 5		KPI ระดับ 5	
	5.2) ควบคุมการตรวจสอบมิเตอร์จากรายงานที่แจ้งเข้ามาโดยพนักงานจัดหน่วย (NL2) เป้าหมาย	คณ.กฟอ.หาดง	KPI ระดับ 5	KPI ระดับ 5	KPI ระดับ 5	KPI ระดับ 5		KPI ระดับ 5		KPI ระดับ 5	
ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level											
6. แผนงานความสำเร็จในการดำเนินการตาม SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟน. (OM3.1)	6.1) หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมรับฟังการสื่อสาร/ถ่ายทอด สร้างความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงาน และบูรณาการกระบวนการดำเนินการทางธุรกิจตามกระบวนการที่สำคัญ (Key Work Process) ในระบบงานของ กฟน. จาก สายงาน(อ) เป้าหมาย กฟน.1 1 ครั้ง หมายเหตุ : ภายใน มี.ค. 64 ตามแผนการดำเนินงาน กฟน.	คณ.กฟน.	1 ครั้ง	-						กฟน.ยังไม่มีกำหนด	

[illegible]

แผนปฏิบัติการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอหาดง ประจำปี 2564

ด้านเรียนรู้และพัฒนา

แผนปฏิบัติการประจำปี 2564 (ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)

กองช่างฯ สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายสายงาน ปี 2564	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		หมายเหตุ
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
OC1.1 โครงการยกระดับคุณธรรม และความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	1. คะแนนประเมิน ITA.											
	1.1 ดำเนินการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการให้เป็นจุดอ่อน ตามบันทึกแจ้งเรียนของ ผวท. เป้าหมาย รอคความชัดเจนจาก ผวท. น.1 รอคความชัดเจนจาก ผวท.			-		-		-		-		
	1.2 ดำเนินการตามแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (Internal Integrity & Transparency Assessment) เป้าหมาย ไตรมาส 2 น.1 ไตรมาส 2			-		-		-		-		
	1.3 พัฒนากลไกการรับรู้ของส่วนงานภายนอก (External Integrity & Transparency) เป้าหมาย ไตรมาส 2 น.1 ไตรมาส 2			-		-		-		-		
	1.4 ดำเนินการตามคู่มือการเพื่อพัฒนากฎเกณฑ์และระเบียบของ กฟช., กฟผ. ขม 1-3, กฟล., กฟย., ผวท. เป้าหมาย ตามคู่มือการไฟฟ้าไปรษณีย์ กฟผ. น.1 ตามคู่มือการไฟฟ้าไปรษณีย์ กฟผ.	คณะกรรมการ การ ไฟฟ้าไปรษณีย์ กฟผ. ฯสง		100%	100%	100%		100%		100%		
	1.5 จัดกิจกรรมส่งเสริมการรับรู้ของทางด้านการแจ้งเบาะแสเมื่อพบการกระทำผิดของ ของ กฟช., กฟผ. ให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอก 1.5.1 นำเรื่องของการแจ้งเบาะแสเข้าที่ประชุมท้องถิ่นหรือหน่วยงานราชการอื่นๆ เป้าหมาย ทุกครั้งที่มีการประชุม น.1 ทุกครั้งที่มีการประชุม 1.5.2 ให้ทีมประชาสัมพันธ์การแจ้งเบาะแสในท้ายสุดท้ายของเอกสารประกอบการประชุม เป้าหมาย ทุกครั้งที่มีการประชุม น.1 ทุกครั้งที่มีการประชุม	ทุกหน่วยงาน	100%	100%	100%	100%		100%		100%		
	1.6 จัดกิจกรรมเสริมสร้างการกำกับดูแลกิจกรรมที่ตีวัฒนธรรมและคำนิยมสุจริต วัฒนธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และการต่อต้านการทุจริตในการปฏิบัติงาน (Soft Control) - จัดอบรม/ บรรยาย/ สอดแทรกเนื้อหาต้านจริยธรรมในหลักสูตรต่างๆ ให้ผู้บริหาร และพนักงาน เช่น พฤติกรรมกับาส, การต่อต้านการทุจริตในองค์กร, การป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน, การป้องกันและ ปราบปรามการทุจริต, การบริหารงานที่โปร่งใส, วัฒนธรรมจริยธรรมในการปฏิบัติงาน เป้าหมาย กฟช. ละ 250 คน น.1 จำนวน 250 คน ผวท.(ก1) สรุปรายงานผลการดำเนินงานผลการประเมินของ กฟช.เป็นภาพรวมของสายงานฯ ภายใน 5 วันหลังสิ้นเดือนที่มีการจัดกิจกรรม								100%			ดำเนินการไตรมาสที่ 3
	2. ค่าดัชนีประสิทธิผลของสายงานฯ (Disabling Injury Index : y/DI).											
	2.1 ดำเนินการตามแผนแม่บทความปลอดภัยและอาชีวอนามัย เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ขึ้น 1-3 น.1 ทุก กฟฟ. ขึ้น 1-3, กฟล.	จป.	100%	100%	100%	100%		100%		100%		
	2.2 เสร็จสิ้นการตรวจสอบระบบการจัดการอาชีวอนามัย และความปลอดภัยของ กฟผ. (มอก.45001) เป้าหมาย รอคความชัดเจนจาก กฟผ. น.1 รอคค่าเป้าหมายจาก กฟผ.	ผบ.กพร		-		-		-		-		ดำเนินการเฉพาะ กฟผ.
	2.3 รับการตรวจรับรองระบบการจัดการอาชีวอนามัย และความปลอดภัยของ กฟผ. (มอก.45001) เป้าหมาย รอคค่าเป้าหมายจาก กฟผ. น.1 รอคค่าเป้าหมายจาก กฟผ.	ผบ.กพร		-		-		-		-		ดำเนินการเฉพาะ กฟผ.

[illegible]