

รายงานผลการปฏิบัติงาน  
แผนปฏิบัติการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอหางดง  
ประจำปี 2562 ไตรมาส 4

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์  
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย  
กระแสไฟฟ้าโดยพัฒนาประสิทธิภาพ  
ของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร  
- อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)  
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน  
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP) ของศูนย์ฯ  
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)  
- ความสามารถในการขายได้การให้บริการธุรกิจเสริม  
- ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับ  
กำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้าง  
ระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า CO2.2  
- ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ  
ธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา  
- การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)  
- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง  
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

| 8. แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                      | ผู้รับผิดชอบ             | เป้าหมายแผนฯ<br>สายงาน<br>ปี 2562 | เป้าหมายแผนฯ<br>กฟน.1<br>ปี 2562 | ไตรมาส 1 |       | ไตรมาส 2 |       | ไตรมาส 3 |       | ไตรมาส 4    |             |
|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|-------------|-------------|
|                                                                            |                                                                                                                                               |                          |                                   |                                  | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย    | ผลงาน       |
| เกณฑ์ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP) ของศูนย์ฯ                |                                                                                                                                               |                          |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |             |             |
| 1. งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์                                        | 1.1 คำนวณค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP) และวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน                                                                                |                          | ครั้ง                             | ครั้ง                            |          |       | ครั้ง    | ครั้ง |          |       | ครั้ง       | ครั้ง       |
|                                                                            | เป้าหมาย (ไตรมาสที่ 2, 4)                                                                                                                     | ผบต.กบญ.                 | 2                                 | 2                                | -        |       | 1        | 1     | -        |       | 1           | 1           |
|                                                                            |                                                                                                                                               |                          |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |             |             |
| เกณฑ์อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)                                   |                                                                                                                                               |                          |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |             |             |
| 2. งานบริหารอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA) 🔄                           | 2.1 คำนวณและวิเคราะห์การบริหารจัดการตามอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)                                                                     |                          | ครั้ง                             | ครั้ง                            |          |       | ครั้ง    | ครั้ง |          |       | ครั้ง       | ครั้ง       |
|                                                                            | เป้าหมาย (ไตรมาสที่ 2, 4)                                                                                                                     | ผปช.กบญ.                 | 2                                 | 2                                | -        |       | 1        | 1     | -        |       | 1           | 1           |
|                                                                            |                                                                                                                                               |                          |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |             |             |
| 3. งานประมวลความสามารถในการบริหารแผนการลงทุน                               | 3.1 บริหารแผนการเบิกจ่ายงบลงทุน (งบ P และงบ I) ตามที่ กฟช. รับผิดชอบ ให้เบิกจ่ายได้ 100% ของกรอบวงเงินอนุมัติเบิกจ่ายลงทุน (เป้าหมายเบิกจ่าย) |                          | เปอร์เซ็นต์                       | เปอร์เซ็นต์                      |          |       |          |       |          |       | เปอร์เซ็นต์ | เปอร์เซ็นต์ |
|                                                                            | เป้าหมาย น.1 100% ของเป้าหมายเบิกจ่าย                                                                                                         | ผงป.กชช., กฟฟ. 1-3, กฟส. | 100                               | 100                              | -        |       | -        |       | -        |       | 100         | 100         |
|                                                                            |                                                                                                                                               |                          |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |             |             |

| 8. แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                               | ผู้รับผิดชอบ                                             | เป้าหมายแผนฯ<br>สายงาน<br>ปี 2562 | เป้าหมายแผนฯ<br>กฟน.1<br>ปี 2562 | ไตรมาส 1 |       | ไตรมาส 2 |       | ไตรมาส 3 |       | ไตรมาส 4    |       |
|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|-------------|-------|
|                                                                            |                                                                                                                                                                                                                        |                                                          |                                   |                                  | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย    | ผลงาน |
| 3. งานประมวลความสามารถในการบริหาร<br>แผนการลงทุน (ต่อ)                     | 3.2 บริหารการเบิกจ่ายงบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน<br>ประจำปี 2562 (อำนาจเขต, งบที่ได้รับจัดสรรจาก<br>ส่วนกลางที่ กฟช. ดำเนินการ และอำนาจ รผก.(ก1))<br>ให้ได้ 100% ของกรอบวงเงินอนุมัติเบิกจ่ายลงทุน<br>(เป้าหมายเบิกจ่าย) |                                                          | เปอร์เซ็นต์                       | เปอร์เซ็นต์                      |          |       |          |       |          |       | เปอร์เซ็นต์ |       |
|                                                                            | เป้าหมาย น.1 100% ของเป้าหมายเบิกจ่ายปี 2562                                                                                                                                                                           | ผงป.กชช., กฟฟ. 1-3, กฟส.                                 | 100                               | 100                              | -        |       | -        |       | -        |       | 100         | 100   |
| 4. งานเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง (AUC)                                  | 4.1 งบผู้ใช้ไฟ (C)                                                                                                                                                                                                     |                                                          |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |             |       |
|                                                                            | ระดับ 5 - 100                                                                                                                                                                                                          |                                                          |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |             |       |
|                                                                            | ระดับ 4 - 95                                                                                                                                                                                                           |                                                          |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |             |       |
|                                                                            | ระดับ 3 - 90                                                                                                                                                                                                           | เป้าหมาย น.1 รอค่าเป้าหมาย<br>ตามเกณฑ์ กฟก. ระดับ 5 กฟก. | ผบส.กบญ., ผกร.กกค.                |                                  |          |       |          |       |          |       |             |       |
|                                                                            | ระดับ 2 - 85                                                                                                                                                                                                           |                                                          |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |             |       |
|                                                                            | ระดับ 1 - 80                                                                                                                                                                                                           |                                                          |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |             |       |
|                                                                            | ระดับ 5 - 100                                                                                                                                                                                                          |                                                          |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |             |       |
|                                                                            | ระดับ 4 - 90                                                                                                                                                                                                           | 4.1.2 ปี 2560                                            |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |             |       |
|                                                                            | ระดับ 3 - 80                                                                                                                                                                                                           | เป้าหมาย น.1 รอค่าเป้าหมาย<br>ตามเกณฑ์ กฟก. ระดับ 5 กฟก. | ผบส.กบญ., ผกร.กกค.                |                                  |          |       |          |       |          |       |             |       |
|                                                                            | ระดับ 2 - 70                                                                                                                                                                                                           |                                                          |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |             |       |
|                                                                            | ระดับ 1 - 60                                                                                                                                                                                                           |                                                          |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |             |       |
|                                                                            | ระดับ 5 - 80                                                                                                                                                                                                           |                                                          |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |             |       |
|                                                                            | ระดับ 4 - 70                                                                                                                                                                                                           | 4.1.3 ปี 2561                                            |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |             |       |
|                                                                            | ระดับ 3 - 60                                                                                                                                                                                                           | เป้าหมาย น.1 รอค่าเป้าหมาย<br>ตามเกณฑ์ กฟก. ระดับ 5 กฟก. | ผบส.กบญ., ผกร.กกค.                |                                  |          |       |          |       |          |       |             |       |
|                                                                            | ระดับ 2 - 50                                                                                                                                                                                                           |                                                          |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |             |       |
|                                                                            | ระดับ 1 - 40                                                                                                                                                                                                           |                                                          |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |             |       |
|                                                                            | ระดับ 5 - 60                                                                                                                                                                                                           |                                                          |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |             |       |
|                                                                            | ระดับ 4 - 50                                                                                                                                                                                                           | 4.1.4 ปี 2562                                            |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |             |       |
|                                                                            | ระดับ 3 - 40                                                                                                                                                                                                           | เป้าหมาย น.1 รอค่าเป้าหมาย<br>ตามเกณฑ์ กฟก. ระดับ 5 กฟก. | ผบส.กบญ., ผกร.กกค.                |                                  |          |       |          |       |          |       |             |       |
|                                                                            | ระดับ 2 - 30                                                                                                                                                                                                           |                                                          |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |             |       |
|                                                                            | ระดับ 1 - 20                                                                                                                                                                                                           |                                                          |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |             |       |

| 8. แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | ผู้รับผิดชอบ               | เป้าหมายแผนฯ<br>สายงาน<br>ปี 2562 | เป้าหมายแผนฯ<br>กฟน.1<br>ปี 2562 | ไตรมาส 1 |       | ไตรมาส 2 |       | ไตรมาส 3 |       | ไตรมาส 4 |       |
|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|
|                                                                            |                                                                                          |                            |                                   |                                  | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน |
| 4. งานเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง (AUC) (ต่อ)                            | 4.2 งบลงทุน (I)                                                                          |                            |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                            | ระดับ 5 - 100                                                                            | 4.2.1 ก่อนปี 2560 ลงไป     |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                            | ระดับ 4 - 95                                                                             | เป้าหมาย น.1 รอคำเป้าหมาย  |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                            | ระดับ 3 - 90                                                                             | ตามเกณฑ์ กฟก. ระดับ 5 กฟก. |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                            | ระดับ 2 - 85                                                                             |                            |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                            | ระดับ 1 - 80                                                                             |                            |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                            | ระดับ 5 - 100                                                                            | 4.2.2 ปี 2560              |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                            | ระดับ 4 - 90                                                                             | เป้าหมาย น.1 รอคำเป้าหมาย  |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                            | ระดับ 3 - 80                                                                             | ตามเกณฑ์ กฟก. ระดับ 5 กฟก. |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                            | ระดับ 2 - 70                                                                             |                            |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                            | ระดับ 1 - 60                                                                             |                            |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                            | ระดับ 5 - 80                                                                             | 4.2.3 ปี 2561              |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                            | ระดับ 4 - 70                                                                             | เป้าหมาย น.1 รอคำเป้าหมาย  |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                            | ระดับ 3 - 60                                                                             | ตามเกณฑ์ กฟก. ระดับ 5 กฟก. |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                            | ระดับ 2 - 50                                                                             |                            |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                            | ระดับ 1 - 40                                                                             |                            |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                            | ระดับ 5 - 60                                                                             | 4.2.4 ปี 2562              |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                            | ระดับ 4 - 50                                                                             | เป้าหมาย น.1 รอคำเป้าหมาย  |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                            | ระดับ 3 - 40                                                                             | ตามเกณฑ์ กฟก. ระดับ 5 กฟก. |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                            | ระดับ 2 - 30                                                                             |                            |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                            | ระดับ 1 - 20                                                                             |                            |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                            | 4.3 งบโครงการ (P)                                                                        |                            |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                            | ระดับ 5 - 100                                                                            | 4.3.1 ก่อนปี 2560 ลงไป     |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                            | ระดับ 4 - 95                                                                             | เป้าหมาย น.1 รอคำเป้าหมาย  |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                            | ระดับ 3 - 90                                                                             | ตามเกณฑ์ กฟก. ระดับ 5 กฟก. |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                            | ระดับ 2 - 85                                                                             |                            |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                            | ระดับ 1 - 80                                                                             |                            |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |

| 8. แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                        | ผู้รับผิดชอบ            | เป้าหมายแผนฯ<br>สายงาน<br>ปี 2562 | เป้าหมายแผนฯ<br>กฟน.1<br>ปี 2562 | ไตรมาส 1    |       | ไตรมาส 2    |             | ไตรมาส 3    |             | ไตรมาส 4    |             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|-------------|-------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                 |                         |                                   |                                  | เป้าหมาย    | ผลงาน | เป้าหมาย    | ผลงาน       | เป้าหมาย    | ผลงาน       | เป้าหมาย    | ผลงาน       |
| 4. งานเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง (AUC) (ต่อ)<br><br>ระดับ 5 - 100<br><br>ระดับ 4 - 90<br><br>ระดับ 3 - 80<br><br>ระดับ 2 - 70<br><br>ระดับ 1 - 60<br><br><br><br>ระดับ 5 - 80<br><br>ระดับ 4 - 70<br><br>ระดับ 3 - 60<br><br>ระดับ 2 - 50<br><br>ระดับ 1 - 40<br><br><br><br>ระดับ 5 - 60<br><br>ระดับ 4 - 50<br><br>ระดับ 3 - 40<br><br>ระดับ 2 - 30<br><br>ระดับ 1 - 20                                                                                                                                                                   | 4.3.2 ปี 2560                                                                                                                                   |                         |                                   |                                  |             |       |             |             |             |             |             |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | เป้าหมาย น.1 รอค่าเป้าหมาย<br>ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 กฟภ.                                                                                        | ผบส.กบญ., ผกร.ภกค.      |                                   |                                  |             |       |             |             |             |             |             |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                 |                         |                                   |                                  |             |       |             |             |             |             |             |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                 |                         |                                   |                                  |             |       |             |             |             |             |             |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 4.3.3 ปี 2561                                                                                                                                   |                         |                                   |                                  |             |       |             |             |             |             |             |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | เป้าหมาย น.1 รอค่าเป้าหมาย<br>ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 กฟภ.                                                                                        | ผบส.กบญ., ผกร.ภกค.      |                                   |                                  |             |       |             |             |             |             |             |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                 |                         |                                   |                                  |             |       |             |             |             |             |             |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                 |                         |                                   |                                  |             |       |             |             |             |             |             |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 4.3.4 ปี 2562                                                                                                                                   |                         |                                   |                                  |             |       |             |             |             |             |             |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | เป้าหมาย น.1 รอค่าเป้าหมาย<br>ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 กฟภ.                                                                                        | ผบส.กบญ., ผกร.ภกค.      |                                   |                                  |             |       |             |             |             |             |             |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                 |                         |                                   |                                  |             |       |             |             |             |             |             |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                 |                         |                                   |                                  |             |       |             |             |             |             |             |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                 |                         |                                   |                                  |             |       |             |             |             |             |             |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                 |                         |                                   |                                  |             |       |             |             |             |             |             |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                 |                         |                                   |                                  |             |       |             |             |             |             |             |             |
| 5. งานบริหารสินทรัพย์ด้านลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า<br><br><u>หมายเหตุ</u> : กรณีที่สามารถขอยกเว้น<br>ไม่นำมาคิดค่าเกณฑ์<br>1. ผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีการปรับปรุงค่าไฟฟ้าและได้รับ<br>การอนุมัติให้ผ่อนชำระตามระเบียบ หลักเกณฑ์<br>และวิธีปฏิบัติของ กฟภ.<br>2. ผู้ใช้ไฟฟ้าชำระหนี้ที่ได้รับการอนุมัติให้ผ่อนผัน<br>ตามระเบียบ หลักเกณฑ์ และวิธีปฏิบัติของ กฟภ.<br>3. ผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีการฟ้องร้องดำเนินคดี<br>4. กรณีอื่นที่มิได้ระบุผลและความจำเป็น ส่งผลให้มี<br>หนี้ค้าง เช่น อยู่ระหว่างการดำเนินการปรับปรุง<br>ค่าไฟฟ้าปรับปรุงเพิ่มกรณีต่าง ๆ เป็นต้น | 5.1 เร่งรัดและติดตามให้มีการชำระหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระ<br>ของผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายย่อย ที่เกิดขึ้นในปี 2562<br>ให้เป็นไปตามเป้าหมาย                 |                         | เปอร์เซ็นต์                       | เปอร์เซ็นต์                      | เปอร์เซ็นต์ |       | เปอร์เซ็นต์ | เปอร์เซ็นต์ | เปอร์เซ็นต์ | เปอร์เซ็นต์ | เปอร์เซ็นต์ | เปอร์เซ็นต์ |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | เป้าหมาย น.1 ไม่มีหนี้ค้างชำระเกิน 60% ของรายได้                                                                                                | ผบน.กชช., กฟฟ 1-3, กฟส. | ≤60                               | ≤60                              | ≤60         |       | ≤60         | ≤60         | ≤60         | ≤60         | ≤60         | ≤60         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                 |                         |                                   |                                  |             |       |             |             |             |             |             |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 5.2 เร่งรัดและติดตามให้มีการชำระหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระ<br>ของผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ ที่เกิดขึ้นในปี 2562<br>ให้เป็นไปตามเป้าหมาย                 |                         | เปอร์เซ็นต์                       | เปอร์เซ็นต์                      | เปอร์เซ็นต์ |       | เปอร์เซ็นต์ | เปอร์เซ็นต์ | เปอร์เซ็นต์ | เปอร์เซ็นต์ | เปอร์เซ็นต์ | เปอร์เซ็นต์ |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | เป้าหมาย น.1 ไม่มีหนี้ค้างชำระเกิน 100% ของรายได้                                                                                               | ผบน.กชช., กฟฟ 1-3, กฟส. | ≤100                              | ≤100                             | ≤100        |       | ≤100        | ≤100        | ≤100        | ≤100        | ≤100        | ≤100        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                 |                         |                                   |                                  |             |       |             |             |             |             |             |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 5.3 เร่งรัดและติดตามลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าหลังโอนหัก<br>เงินประกันการใช้ไฟฟ้า ผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายย่อย<br>ที่เกิดขึ้นปี 2562 ภายในไตรมาสที่ 3/2562 |                         | เปอร์เซ็นต์                       | เปอร์เซ็นต์                      |             |       |             |             | เปอร์เซ็นต์ | เปอร์เซ็นต์ |             |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | เป้าหมาย น.1 ลดมูลค่าลูกหนี้ฯ ที่เกิดก่อนปี 62 ได้ 100%                                                                                         | ผบน.กชช., กฟฟ 1-3, กฟส. | 100                               | 100                              | -           |       | -           |             | 100         | 100         | -           | -           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                 |                         |                                   |                                  |             |       |             |             |             |             |             |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                 |                         |                                   |                                  |             |       |             |             |             |             |             |             |

| 8. แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                      | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                            | ผู้รับผิดชอบ                       | เป้าหมายแผนฯ<br>สายงาน<br>ปี 2562 | เป้าหมายแผนฯ<br>กฟน.1<br>ปี 2562 | ไตรมาส 1 |       | ไตรมาส 2 |       | ไตรมาส 3 |       | ไตรมาส 4 |       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|
|                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                     |                                    |                                   |                                  | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน |
| 5. งานบริหารสินทรัพย์ด้านลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า<br>(ต่อ)                                                                                          | 5.4 เร่งรัดและติดตามลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าค้างชำระ<br>ผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ และเอกชนรายย่อย<br>ที่มีหนี้ค้างชำระมากกว่า 365 วัน<br><br>เป้าหมาย น.1 รอค่าเป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟก.                     | ผบน.กชช., กฟฟ 1-3, กฟส.            |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
| เกณฑ์ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 |                                                                                                                                                                                                     |                                    |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
| 6. งานบริหารต้นทุนด้านธุรกิจเสริม<br>ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2                                                                   | 6.1 ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไร<br>ที่เหมาะสม สำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม<br>ก่อสร้างระบบไฟฟ้ากับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2<br><br>เป้าหมาย น.1 รอค่าเป้าหมาย<br>ตามเกณฑ์ กฟก. ระดับ 5 กฟก. | ผบส.กบุญ., ผบธ.กบล., ผกร.กกด.      |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
| เกณฑ์ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ช่อมแซมและบำรุงรักษา                                           |                                                                                                                                                                                                     |                                    |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
| 7. งานสนับสนุนด้านการเงิน การเร่งรัดติดตาม<br>การปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ<br>ธุรกิจเสริม กลุ่มงานตรวจสอบ ช่อมแซม<br>และบำรุงรักษา       | 7.1 เร่งรัดติดตามการปิดงานของใบสั่งงาน WMS<br>งานบริการธุรกิจเสริม กลุ่มงานตรวจสอบ ช่อมแซมและ<br>บำรุงรักษา<br><br>เป้าหมาย น.1 รอค่าเป้าหมาย<br>ตามเกณฑ์ กฟก. ระดับ 5 กฟก.                         | ผวฟ.กบล., ผบต.กบุญ.                |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
| เกณฑ์ประสิทธิภาพส่วนแบ่งการตลาดงานก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 สำหรับหม้อแปลงขนาดน้อยกว่า 250 kVA                                   |                                                                                                                                                                                                     |                                    |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
| 8. ส่วนแบ่งการตลาดงานก่อสร้างระบบไฟฟ้า<br>ให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 สำหรับหม้อแปลงขนาด<br>น้อยกว่า 250 kVA                                        | 8.1 ส่วนแบ่งการตลาดงานก่อสร้างระบบไฟฟ้า<br>ให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 สำหรับหม้อแปลงขนาด<br>น้อยกว่า 250 kVA<br><br>เป้าหมาย น.1 รอค่าเป้าหมาย<br>ตามเกณฑ์ กฟก. ระดับ 5 กฟก.                           | ผบธ.กบล.                           |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
| เกณฑ์การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                     |                                    |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
| 9. เร่งรัดบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)<br>ในส่วนที่เป็นทรัพย์สินของ กฟก.                                                                 | 9.1 เร่งรัดบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)<br>ในส่วนที่เป็นทรัพย์สินของ กฟก. ในระบบ SAP (PS)<br>และ ISU_WMS (ZW01 และ 02)<br><br>เป้าหมาย น.1 รอค่าเป้าหมาย<br>ตามเกณฑ์ กฟก. ระดับ 5 กฟก.       | ผบต. ผบส.กบุญ., ผمم.กบล., ผกร.กกด. |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |

| 8. แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                         | ผู้รับผิดชอบ | เป้าหมายแผนฯ<br>สายงาน<br>ปี 2562 | เป้าหมายแผนฯ<br>กฟน.1<br>ปี 2562 | ไตรมาส 1 |       | ไตรมาส 2 |       | ไตรมาส 3 |       | ไตรมาส 4    |             |
|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------------|----------------------------------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|-------------|-------------|
|                                                                            |                                                                                                                  |              |                                   |                                  | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย    | ผลงาน       |
| เกณฑ์ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค                                   |                                                                                                                  |              |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |             |             |
| 10. แผนการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน<br>(ส่วนภูมิภาค)                  | 10.1 บริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ<br>กฟข. ให้อยู่ในกรอบวงเงินงบประมาณทำการปี 2562<br>ตามเกณฑ์ กฟภ. |              |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |             |             |
|                                                                            | เป้าหมาย น.1 รอค่าเป้าหมาย<br>ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 กฟภ.                                                         | ผจป.กขข.     |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |             |             |
|                                                                            |                                                                                                                  |              |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |             |             |
| 11. ภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี<br>(ส่วนภูมิภาค)              | 11.1 บริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายที่ควบคุมได้ 7 ประเภท<br>ให้อยู่ในกรอบวงเงินงบประมาณทำการปี 2562                   |              | เปอร์เซ็นต์                       | เปอร์เซ็นต์                      |          |       |          |       |          |       | เปอร์เซ็นต์ | เปอร์เซ็นต์ |
|                                                                            | ระดับ 5 ร้อยละ 80                                                                                                |              | 80                                | 80                               | -        |       | -        |       | -        |       | 80          | 80          |
|                                                                            | ระดับ 4 ร้อยละ 90                                                                                                |              |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |             |             |
|                                                                            | ระดับ 3 ร้อยละ 100                                                                                               |              |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |             |             |
|                                                                            | ระดับ 2 ร้อยละ 110                                                                                               |              |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |             |             |
|                                                                            | ระดับ 1 ร้อยละ 120                                                                                               |              |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |             |             |

| แผนปฏิบัติการ กฟอ.ทางดง ประจำปี 2562                                              |                                                                                         | ด้านลูกค้า                   | 10 แผนงาน 40 กิจกรรมหลัก 2 กิจกรรมย่อย | 10 | แผนงาน | 40 | กิจกรรม | 2           | กิจกรรมย่อย |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|----------------------------------------|----|--------|----|---------|-------------|-------------|
| กฟน.1                                                                             |                                                                                         | (Customer Value Proposition) |                                        |    |        |    |         |             |             |
| 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์<br><br>SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง | 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร                                                                   |                              | 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร     |    |        |    |         | 4. เป้าหมาย |             |
|                                                                                   | CR1 พัฒนาลิขิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า                          |                              |                                        |    |        |    |         |             |             |
|                                                                                   | CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน |                              |                                        |    |        |    |         |             |             |
|                                                                                   | 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน                                                                   |                              | 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน     |    |        |    |         | 7. เป้าหมาย |             |
|                                                                                   | CR1 พัฒนาลิขิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า                          |                              |                                        |    |        |    |         |             |             |
|                                                                                   | CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน |                              |                                        |    |        |    |         |             |             |

| 8. แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                               | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                   | ผู้รับผิดชอบ                                         | เป้าหมายแผนฯ<br>สายงาน<br>ปี 2562 | เป้าหมายแผนฯ<br>กฟน.1<br>ปี 2562 | ไตรมาส 1 |       | ไตรมาส 2 |       | ไตรมาส 3 |       | ไตรมาส 4 |       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|
|                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                      |                                   |                                  | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน |
| เกณฑ์ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1 (CR1, CR2)                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                      |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
| 1. แผนงานการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้าและเหนือกว่าคู่เทียบ (CR1.1) | 1.1 รวบรวม วิเคราะห์ ความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าปี 2561<br>ส่งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดมาตรฐานการให้บริการที่เกินความคาดหวัง และเหนือกว่าคู่เทียบด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล                                                                      |                                                      |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                                                                                          | เป้าหมาย ตามเกณฑ์ SEPA หมวด 3<br>(ช่องทางเสียงของลูกค้าที่เกี่ยวข้องกับ Digital)<br>ผวธ.(ก1) 1 ครั้ง                                                                                                                                                       | ก1                                                   |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                      |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
| รอลความชัดเจนจากเจ้าของกิจกรรม                                                                                                           | 1.2 ร่วมกำหนดมาตรฐานการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) ได้แก่ Application บนโทรศัพท์ Smart Phone และ Internet การขอใช้ไฟฟ้า ชำระเงินค่าไฟฟ้า แจ้งเหตุไฟฟ้าขัดข้อง แจ้งข้อเสนอนะและร้องเรียน ชำระค่าไฟฟ้า ค้างชำระและคำติดกลับมีเตอร์ |                                                      |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                                                                                          | เป้าหมาย 100% (แล้วเสร็จตามแผนการดำเนินงาน)<br>ผวธ.(ก1) 100%                                                                                                                                                                                               | คณะทำงานร่วม.....ระหว่าง ผวธ. / ผพท. และ ส่วนงานภาคฯ |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                      |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
| รอลความชัดเจนจากเจ้าของกิจกรรม                                                                                                           | 1.3 ทารือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้าและเหนือกว่าคู่เทียบ                                                                                                                    |                                                      |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                                                                                          | เป้าหมาย 100% (แล้วเสร็จตามแผนการดำเนินงาน)<br>ผวธ.(ก1) 100%                                                                                                                                                                                               | คณะทำงานร่วม.....ระหว่าง ผวธ. / ผพท. และ ส่วนงานภาคฯ |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
| รอลความชัดเจนจากเจ้าของกิจกรรม                                                                                                           | 1.4 ดำเนินการตามแผนงานการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่าคู่เทียบ                                                                                                             |                                                      |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                                                                                          | เป้าหมาย 100% (แล้วเสร็จตามแผนการดำเนินงาน)<br>น.1 รอลเป้าหมาย                                                                                                                                                                                             | คณะทำงานร่วม.....ระหว่าง ผวธ. / ผพท. และ ส่วนงานภาคฯ |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                      |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
| รอลความชัดเจนจากเจ้าของกิจกรรม                                                                                                           | 1.5 สรุปผลการดำเนินงานตามแผนงานการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่าคู่เทียบ และวิเคราะห์ปัญหา/อุปสรรค ในการทำงานตามแผนดังกล่าว                                                 |                                                      |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                                                                                          | เป้าหมาย 100% (แล้วเสร็จตามแผนการดำเนินงาน)<br>น.1 รอลเป้าหมาย                                                                                                                                                                                             | คณะทำงานร่วม.....ระหว่าง ผวธ. / ผพท. และ ส่วนงานภาคฯ |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                      |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |



| 8. แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                   | ผู้รับผิดชอบ   | เป้าหมายแผนฯ<br>สายงาน<br>ปี 2562 | เป้าหมายแผนฯ<br>กฟน.1<br>ปี 2562 | ไตรมาส 1    |       | ไตรมาส 2    |             | ไตรมาส 3    |             | ไตรมาส 4    |             |
|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------------------------|----------------------------------|-------------|-------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                |                                   |                                  | เป้าหมาย    | ผลงาน | เป้าหมาย    | ผลงาน       | เป้าหมาย    | ผลงาน       | เป้าหมาย    | ผลงาน       |
| 5. แผนแม่บทด้านการบริการลูกค้า (ฉบับทบทวนใหม่)                             | 5.1 จัดบอร์ดประชาสัมพันธ์งานรับชำระเงินต้น<br>ประจำเดือน โดยมีประเด็นพิจารณา ดังนี้<br>1. จำนวนการให้บริการลูกค้าทั้งเดือนมากกว่าค่าเฉลี่ย<br>จำนวนลูกค้าต่อผู้ให้บริการทั้งหมด<br>2. มีสัดส่วนลูกค้ากด Smile Box มากกว่าร้อยละ 60<br>ของจำนวนคิวทั้งหมด<br>3. ระดับคะแนนประเมินความพึงพอใจของลูกค้าสูงสุด |                |                                   |                                  |             |       |             |             |             |             |             |             |
|                                                                            | เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-2-3                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                | แห่ง                              | แห่ง                             | แห่ง        |       | แห่ง        | แห่ง        | แห่ง        | แห่ง        | แห่ง        | แห่ง        |
|                                                                            | น.1 17 แห่ง                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ผลส.กบด.       | 17                                | 17                               | 17          | 17    | 17          | 17          | 17          | 17          | 17          | 17          |
|                                                                            | 5.2 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ รายเดิม (ก่อนปี 2560)<br>สมัครรับ Smart Invoice (e-mail หรือ Fax)                                                                                                                                                                                                         |                | เปอร์เซ็นต์                       | เปอร์เซ็นต์                      |             |       |             |             |             |             |             |             |
|                                                                            | เป้าหมาย 50 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ทั้งหมด                                                                                                                                                                                                                                                            | ผบช.กชช.(หลัก) | 50                                | 50                               |             |       |             |             |             |             |             |             |
|                                                                            | น.1 50 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ทั้งหมด                                                                                                                                                                                                                                                                 | ผสบ.กรท. (รอง) |                                   |                                  |             |       |             |             |             |             |             |             |
|                                                                            | 5.3 เชิญชวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ รายใหม่ทุกราย สมัครรับ<br>Smart Invoice (e-mail หรือ Fax)                                                                                                                                                                                                                    |                | เปอร์เซ็นต์                       | เปอร์เซ็นต์                      |             |       |             |             |             |             |             |             |
|                                                                            | เป้าหมาย 100 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่รายใหม่                                                                                                                                                                                                                                                           | ผบช.กชช.(หลัก) | 100                               | 100                              |             |       |             |             |             |             |             |             |
|                                                                            | น.1 100 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่รายใหม่                                                                                                                                                                                                                                                                | ผสบ.กรท. (รอง) |                                   |                                  |             |       |             |             |             |             |             |             |
|                                                                            | 5.4 รายงานการปฏิบัติงานประจำวันของ Front Manager ผ่าน Application                                                                                                                                                                                                                                          |                | เปอร์เซ็นต์                       | เปอร์เซ็นต์                      | เปอร์เซ็นต์ |       | เปอร์เซ็นต์ | เปอร์เซ็นต์ | เปอร์เซ็นต์ | เปอร์เซ็นต์ | เปอร์เซ็นต์ | เปอร์เซ็นต์ |
|                                                                            | เป้าหมาย 80% ของวันทำการ                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ผลส.กบด.       | 80                                | 80                               | 80          | 80    | 80          | 80          | 80          | 80          | 80          | 80          |
|                                                                            | 5.5 ติดตามผลการสื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Facebook ของ<br>การไฟฟ้าในสังกัด                                                                                                                                                                                                                            |                | ครั้ง                             |                                  |             |       |             |             |             |             |             |             |
|                                                                            | เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                | 1                                 |                                  |             |       |             |             |             |             |             |             |
|                                                                            | น.1 1 ครั้ง                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ผสส.กอก.       |                                   |                                  |             |       |             |             |             |             |             |             |
| เกณฑ์ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้า Key Account, High Value                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                |                                   |                                  |             |       |             |             |             |             |             |             |
| 6. แผนงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ                                              | 6.1 จัดสัมมนาอบรมผู้บริหาร ผจก. และพนักงานที่เกี่ยวข้อง<br>" คู่มือกระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ ปี 2562 "                                                                                                                                                                                                 |                | ครั้ง                             |                                  |             |       |             |             |             |             |             |             |
|                                                                            | เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 2                                                                                                                                                                                                                                                                             | ผวธ.(ก1)       | 1                                 |                                  |             |       |             |             |             |             |             |             |
|                                                                            | ผวธ.(ก1) 1 ครั้ง                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |                                   |                                  |             |       |             |             |             |             |             |             |

| 8. แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                      | ผู้รับผิดชอบ | เป้าหมายแผนฯ<br>สายงาน<br>ปี 2562 | เป้าหมายแผนฯ<br>กฟน.1<br>ปี 2562 | ไตรมาส 1    |             | ไตรมาส 2    |             | ไตรมาส 3    |             | ไตรมาส 4    |             |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------------|----------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|                                                                            |                                                                                                                                                                               |              |                                   |                                  | เป้าหมาย    | ผลงาน       | เป้าหมาย    | ผลงาน       | เป้าหมาย    | ผลงาน       | เป้าหมาย    | ผลงาน       |
| 6. แผนงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (ต่อ)                                        | 6.2 รวบรวม/ทบทวน และ พิจารณารายชื่อลูกค้ารายสำคัญ                                                                                                                             |              |                                   |                                  |             |             |             |             |             |             |             |             |
|                                                                            | เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง                                                                                                                                                         |              | ครั้ง                             | ครั้ง                            | ครั้ง       | ครั้ง       |             |             |             |             |             |             |
|                                                                            | น.1 1 ครั้ง                                                                                                                                                                   | ผลส.กบล.     | 1                                 | 1                                | 1           | 1           | -           |             | -           |             | -           | -           |
|                                                                            | 6.3 กำหนดสิทธิประโยชน์ลูกค้ารายสำคัญ ได้แก่ การบริการเสริม<br>โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า<br>การติดต่อสื่อสารกับลูกค้า                           |              |                                   |                                  |             |             |             |             |             |             |             |             |
|                                                                            | เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง                                                                                                                                                         |              | ครั้ง                             | ครั้ง                            | ครั้ง       | ครั้ง       |             |             |             |             |             |             |
|                                                                            | น.1 1 ครั้ง                                                                                                                                                                   | ผลส.กบล.     | 1                                 | 1                                | 1           | 1           | -           |             | -           |             | -           | -           |
|                                                                            | 6.4 แผนการดำเนินงานที่สำคัญและค่าเป้าหมายหลังจาก<br>การกำหนดสิทธิประโยชน์ของลูกค้ารายสำคัญ<br>(CRM-KAM-001 , CRM-KAM-002)                                                     |              |                                   |                                  |             |             |             |             |             |             |             |             |
|                                                                            | เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง                                                                                                                                                         |              | ครั้ง                             | ครั้ง                            | ครั้ง       | ครั้ง       |             |             |             |             |             |             |
|                                                                            | น.1 1 ครั้ง                                                                                                                                                                   | ผลส.กบล.     | 1                                 | 1                                | 1           | 1           | -           |             | -           |             | -           | -           |
|                                                                            | 6.5 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า พนักงานและแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญ<br>ลงในระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ(Customer Integration<br>DB และ CRM plus (BIC_SAP)                                     |              |                                   |                                  |             |             |             |             |             |             |             |             |
|                                                                            | เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง                                                                                                                                                         |              | ครั้ง                             | ครั้ง                            | ครั้ง       | ครั้ง       |             |             |             |             |             |             |
|                                                                            | น.1 1 ครั้ง                                                                                                                                                                   | ผลส.กบล.     | 1                                 | 1                                | 1           | 1           | -           |             | -           |             | -           | -           |
|                                                                            | 6.6 จัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามแผนฯ (CRM-KAM-003)<br>- กรณีของลูกค้าที่มีนัยสำคัญเร่งด่วนรายงานสรุปประเด็นเสี่ยงของลูกค้า<br>- ติดตามผล และสรุปรายงานผลการตอบสนองของลูกค้า |              |                                   |                                  |             |             |             |             |             |             |             |             |
|                                                                            | เป้าหมาย รายงานผลการตอบสนองของลูกค้าจากการจัดการเสียง<br>ของลูกค้าแล้วเสร็จ ภายใน 5 วันทำการ                                                                                  |              | เปอร์เซ็นต์                       | เปอร์เซ็นต์                      | เปอร์เซ็นต์ | เปอร์เซ็นต์ | เปอร์เซ็นต์ | เปอร์เซ็นต์ | เปอร์เซ็นต์ | เปอร์เซ็นต์ | เปอร์เซ็นต์ | เปอร์เซ็นต์ |
|                                                                            | น.1 100%                                                                                                                                                                      | ผลส.กบล.     | 100                               | 100                              | 100         | 100         | 100         | 100         | 100         | 100         | 100         | 100         |
|                                                                            | 6.7 บันทึกข้อมูลการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าลงในระบบ<br>สารสนเทศ ภายใน 7 วันหลังจากจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า<br>(CRM Plus (BIC_SAP) , PEA-VOC System)                     |              |                                   |                                  |             |             |             |             |             |             |             |             |
|                                                                            | เป้าหมาย มีการบันทึกข้อมูลแล้วเสร็จตามที่กำหนด                                                                                                                                |              | เปอร์เซ็นต์                       | เปอร์เซ็นต์                      | เปอร์เซ็นต์ | เปอร์เซ็นต์ | เปอร์เซ็นต์ | เปอร์เซ็นต์ | เปอร์เซ็นต์ | เปอร์เซ็นต์ | เปอร์เซ็นต์ | เปอร์เซ็นต์ |
|                                                                            | น.1 100%                                                                                                                                                                      | ผลส.กบล.     | 100                               | 100                              | 100         | 100         | 100         | 100         | 100         | 100         | 100         | 100         |

| 8. แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                   | ผู้รับผิดชอบ | เป้าหมายแผนฯ<br>สายงาน<br>ปี 2562 | เป้าหมายแผนฯ<br>กฟน.1<br>ปี 2562 | ไตรมาส 1   |            | ไตรมาส 2   |            | ไตรมาส 3   |            | ไตรมาส 4   |            |
|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------------|----------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|                                                                            |                                                                                                                                                                            |              |                                   |                                  | เป้าหมาย   | ผลงาน      | เป้าหมาย   | ผลงาน      | เป้าหมาย   | ผลงาน      | เป้าหมาย   | ผลงาน      |
| 6. แผนงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (ต่อ)                                        | 6.8 ติดตามผลการดำเนินงาน และสรุปสารสนเทศความเสี่ยงลูกค้าจากการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า                                                                                  |              |                                   |                                  |            |            |            |            |            |            |            |            |
|                                                                            | <b>เป้าหมาย</b> รายงานผลการดำเนินงานและสรุปการจัดการเสี่ยงของลูกค้าจากการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM-KAM-004) , (VOC-60-001)<br>กฟช., ฝวอ.ภ1 ทุกไตรมาส<br>น.1 4 ครั้ง | ผลส.กบด.     | ครั้ง<br>4                        | ครั้ง<br>4                       | ครั้ง<br>1 | ครั้ง<br>1 | ครั้ง<br>1 | ครั้ง<br>1 | ครั้ง<br>1 | ครั้ง<br>1 | ครั้ง<br>1 | ครั้ง<br>1 |
|                                                                            | 6.9 สรุปข้อมูลรายชื่อและผู้ประสานงานของลูกค้ารายสำคัญ                                                                                                                      |              |                                   |                                  |            |            |            |            |            |            |            |            |
|                                                                            | <b>เป้าหมาย</b> รายงานสรุปข้อมูลรายชื่อและผู้ประสานงานของลูกค้ารายสำคัญ ภายใน ก.ค.2562 (CRM-KAM-005)<br>น.1 1 ครั้ง                                                        | ผลส.กบด.     | ครั้ง<br>1                        | ครั้ง<br>1                       | -          |            | -          |            | ครั้ง<br>1 | ครั้ง<br>1 | -          | -          |
|                                                                            | 6.10 สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าต่อเจ้าหน้าที่ KAM จากผลสำรวจโดย PEA Call Center ภายใน 15 ต.ค. 2562                                                                         |              |                                   |                                  |            |            |            |            |            |            |            |            |
|                                                                            | <b>เป้าหมาย</b><br>น.1 1 ครั้ง                                                                                                                                             | ผลส.กบด.     | ครั้ง<br>1                        | ครั้ง<br>1                       | -          |            | -          |            | -          |            | ครั้ง<br>1 | ครั้ง<br>1 |
| 7. แผนงานสร้างความสัมพันธ์ และรักษาลูกค้า High Value                       | 6.11 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไขข้อร้องเรียนจากผลการสำรวจโดย PEA Call Center                                                                           |              |                                   |                                  |            |            |            |            |            |            |            |            |
|                                                                            | <b>เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง</b><br>น.1 4 ครั้ง                                                                                                                            | ผลส.กบด.     | ครั้ง<br>4                        | ครั้ง<br>4                       | ครั้ง<br>1 | ครั้ง<br>1 | ครั้ง<br>1 |            | ครั้ง<br>1 | ครั้ง<br>1 | ครั้ง<br>1 | ครั้ง<br>1 |
|                                                                            | 7.1 เยี่ยมเยียนลูกค้าและบันทึกผลการเยี่ยมเยียนลูกค้าลงในโปรแกรม BIC_SAP ตาม CRM-VST-002,003<br>2.1.1 ลูกค้ารายใหญ่                                                         |              |                                   |                                  |            |            |            |            |            |            |            |            |
|                                                                            | <b>เป้าหมาย</b><br>น.1 487 ราย                                                                                                                                             | ผลส.กบด.     | 487 ราย                           | 476 ราย                          | 80         | 80         | 158        |            | 158        | 158        | 80         | 80         |
|                                                                            | 2.1.2 ลูกค้า High Value                                                                                                                                                    |              |                                   |                                  |            |            |            |            |            |            |            |            |
|                                                                            | <b>เป้าหมาย</b><br>น.1 63 ราย                                                                                                                                              | ผลส.กบด.     | 63 ราย                            | 74 ราย                           | 12         | 12         | 25         |            | 25         | 25         | 12         | 12         |
|                                                                            | 7.2 เยี่ยมเยียนลูกค้าโดยผู้บริหารระดับสูง และบันทึกผลการเยี่ยมเยียนลูกค้าลงในระบบ BIC_SAP                                                                                  |              |                                   |                                  |            |            |            |            |            |            |            |            |
|                                                                            | <b>เป้าหมาย</b><br>1. อช.น.1 12 ราย<br>2. ผจก.กฟฟ 1 - 3 ไตรมาสละ 6 ราย                                                                                                     | ผลส.กบด.     | ราย<br>12                         | ราย<br>12                        | ราย<br>3   | ราย<br>3   | ราย<br>3   |            | ราย<br>3   | ราย<br>3   | ราย<br>3   | ราย<br>3   |
|                                                                            |                                                                                                                                                                            |              | ไตรมาสละ 6                        | ไตรมาสละ 6                       | 6          | 6          | 6          |            | 6          | 6          | 6          | 6          |

| 8. แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                   | ผู้รับผิดชอบ                   | เป้าหมายแผนฯ<br>สายงาน<br>ปี 2562 | เป้าหมายแผนฯ<br>กฟน.1<br>ปี 2562 | ไตรมาส 1   |            | ไตรมาส 2 |       | ไตรมาส 3  |           | ไตรมาส 4 |       |
|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|------------|------------|----------|-------|-----------|-----------|----------|-------|
|                                                                            |                                                                                                            |                                |                                   |                                  | เป้าหมาย   | ผลงาน      | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย  | ผลงาน     | เป้าหมาย | ผลงาน |
| 7. แผนงานสร้างความสัมพันธ์ และรักษาลูกค้า<br>High Value (ต่อ)              | 7.3 งานสัมมนาลูกค้ารายใหญ่<br>เป้าหมาย (เฉพาะ กฟฟ.ที่มีรายได้เกิน 100 ลบ./เดือน)                           |                                |                                   |                                  |            |            |          |       |           |           |          |       |
|                                                                            | เป้าหมาย<br>น.1 8 แห่ง                                                                                     | ผลส.กบส.                       | แห่ง<br>8                         | แห่ง<br>8                        | -          |            | -        |       | แห่ง<br>8 | แห่ง<br>8 | -        | -     |
|                                                                            | 7.4 แจ้งสถานะการแก้ไขไฟฟ้าขัดข้องผ่านกลุ่ม Line ชุมชน                                                      |                                |                                   |                                  |            |            |          |       |           |           |          |       |
|                                                                            | เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-2-3<br>น.1 17 แห่ง                                                                     | ผลส.กบส./กฟฟ.หน่วยงาน/ผลฟ.กบย. | แห่ง<br>17                        |                                  |            |            |          |       |           |           |          |       |
|                                                                            | 8.1 จัดอบรมจิตวิทยาการบริการให้กับพนักงาน Front ของ กฟส/กฟย.                                               |                                |                                   |                                  |            |            |          |       |           |           |          |       |
|                                                                            | เป้าหมาย<br>น.1 1 หลักสูตร 2 รุ่น                                                                          | ผพอ.กอก.                       | 1 หลักสูตร 2 รุ่น                 | 1 หลักสูตร 2 รุ่น                |            |            |          |       |           |           |          |       |
| 8. งานพัฒนาบุคลากรด้านการให้บริการ                                         | 8.2 จัดอบรมจิตวิทยาการบริการ/การสื่อสาร<br>พนักงานแก้ไขไฟฟ้าขัดข้อง กฟจ/กฟอ/กฟส/กฟย.                       |                                |                                   |                                  |            |            |          |       |           |           |          |       |
|                                                                            | เป้าหมาย<br>น.1 1 หลักสูตร                                                                                 | ผพอ.กอก.                       | หลักสูตร<br>1                     | หลักสูตร<br>1                    |            |            |          |       |           |           |          |       |
|                                                                            | 8.3 จัดประชุม คู่ค้า/ผู้รับจ้างงานบริการด้านมิเตอร์/จดหน่วย<br>แจ้งค่าไฟฟ้า เกี่ยวกับการให้บริการกับลูกค้า |                                |                                   |                                  |            |            |          |       |           |           |          |       |
|                                                                            | เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-2-3<br>น.1 15 แห่ง                                                                     | กบย.                           | แห่ง<br>17                        | แห่ง<br>17                       | แห่ง<br>17 | แห่ง<br>17 | -        |       | -         |           | -        | -     |
|                                                                            |                                                                                                            |                                |                                   |                                  |            |            |          |       |           |           |          |       |
|                                                                            |                                                                                                            |                                |                                   |                                  |            |            |          |       |           |           |          |       |
| เกณฑ์รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (นับเฉพาะรายได้ของ กฟท.) (NM1)               |                                                                                                            |                                |                                   |                                  |            |            |          |       |           |           |          |       |
| 9. แผนการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (ธุรกิจใหม่)                          | 9.1 เข้าที่ดิน ติดตั้งป้ายโฆษณา                                                                            |                                |                                   |                                  |            |            |          |       |           |           |          |       |
|                                                                            | เป้าหมาย<br>น.1 รอค่าเป้าหมาย                                                                              | ผยธ.กคค.                       |                                   |                                  |            |            |          |       |           |           |          |       |
|                                                                            | 9.2 เข้าที่ดินเพื่อทำธุรกิจ                                                                                |                                |                                   |                                  |            |            |          |       |           |           |          |       |
|                                                                            | เป้าหมาย<br>น.1 รอค่าเป้าหมาย                                                                              | ผยธ.กคค.                       |                                   |                                  |            |            |          |       |           |           |          |       |
|                                                                            | 9.3 ธุรกิจปรับปรุงสายสื่อสาร                                                                               |                                |                                   |                                  |            |            |          |       |           |           |          |       |
|                                                                            | เป้าหมาย<br>น.1 รอค่าเป้าหมาย                                                                              | ผรท.กบส.                       |                                   |                                  |            |            |          |       |           |           |          |       |

| 8. แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                     | ผู้รับผิดชอบ              | เป้าหมายแผนฯ<br>สายงาน<br>ปี 2562 | เป้าหมายแผนฯ<br>กฟน.1<br>ปี 2562 | ไตรมาส 1 |       | ไตรมาส 2 |       | ไตรมาส 3 |       | ไตรมาส 4 |       |
|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|
|                                                                            |                                                                                                                                                              |                           |                                   |                                  | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน |
| 10. งานเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม                                              | 10.1 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริม 15 ประเภท                                                                                                        |                           |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                            | เป้าหมาย                                                                                                                                                     |                           |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                            | น.1 รอค่าเป้าหมาย                                                                                                                                            | คณะทำงานธุรกิจเสริม กฟน.1 |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                            | 10.2 สํารวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม เพื่อดำเนินการเรียกเก็บ<br>ค่าเช่าการใช้เสาไฟฟ้า (ค่าพาดสาย) ของปี 2563 ให้ครบถ้วน<br>และให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 4/2562 |                           |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                            | เป้าหมาย                                                                                                                                                     |                           | ครั้ง                             | ครั้ง                            |          |       |          |       |          |       | ครั้ง    | ครั้ง |
|                                                                            | น.1 1 ครั้ง                                                                                                                                                  | ผอท.กบล.                  | 1                                 | 1                                | -        |       | -        |       | -        |       | 1        | 1     |
|                                                                            | 10.3 ตั้งรายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้า (ค่าพาดสาย) ของปี 2562<br>จากการสำรวจในไตรมาส 4/2561 ให้แล้วเสร็จภายในเดือน ม.ค. 2562                                    |                           |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                            | เป้าหมาย                                                                                                                                                     |                           | ครั้ง                             | ครั้ง                            | ครั้ง    | ครั้ง |          |       |          |       |          |       |
|                                                                            | น.1 1 ครั้ง                                                                                                                                                  | ผอท.กบล.                  | 1                                 | 1                                | 1        | 1     | -        |       | -        |       | -        | -     |

| แผนปฏิบัติการ กฟอ.ทางดง ประจำปี 2562<br>กฟน.1                                                                                    |                                                                                      | ด้านกระบวนการภายใน<br>(Internal Process)                                             | 9                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | แผนงาน | 25                                                                                                                                                | กิจกรรม | 18 | กิจกรรมย่อย |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|-------------|
| 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์<br>SO2 มุ่งส่งเสริมที่เป็นเลิศในด้านระบบจำหน่าย<br>กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ<br>ทุกระบบงาน | 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร<br>OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ<br>ระบบจำหน่าย |                                                                                      | 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |        | 4. เป้าหมาย                                                                                                                                       |         |    |             |
|                                                                                                                                  |                                                                                      |                                                                                      | - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)<br>- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่<br>- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)<br>- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่<br>- ร้อยละหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)<br>- ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |        | รอกำเป้าหมาย<br>รอกำเป้าหมาย<br>รอกำเป้าหมาย<br>รอกำเป้าหมาย<br>ร้อยละ 5.18<br>ระดับ 4.37                                                         |         |    |             |
|                                                                                                                                  |                                                                                      | 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน<br>OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ<br>ระบบจำหน่าย | 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |        | 7. เป้าหมาย                                                                                                                                       |         |    |             |
|                                                                                                                                  |                                                                                      |                                                                                      | - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)<br>- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 กฟภ.<br>จุดรวมงาน(รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561<br>- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)<br>- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 กฟภ.<br>จุดรวมงาน(รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561<br>- ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ.<br>- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)<br>- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูล<br>ระบบ GIS<br>- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล<br>ระบบ GIS<br>- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์<br>ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS |        | รอกำเป้าหมาย<br>รอกำเป้าหมาย<br><br>รอกำเป้าหมาย<br>รอกำเป้าหมาย<br><br>ระดับ 4.37<br>รอกำเป้าหมาย<br>ร้อยละ 97<br><br>ร้อยละ 98<br><br>ร้อยละ 97 |         |    |             |

| 8. แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)  | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                              | ผู้รับผิดชอบ          | เป้าหมายแผนฯ<br>สายงาน<br>ปี 2562 | เป้าหมายแผนฯ<br>กฟน.1<br>ปี 2562 | ไตรมาส 1             |            | ไตรมาส 2   |                | ไตรมาส 3       |                      | ไตรมาส 4       |                |
|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------------|----------------------------------|----------------------|------------|------------|----------------|----------------|----------------------|----------------|----------------|
|                                                                             |                                                                                                                                                       |                       |                                   |                                  | เป้าหมาย             | ผลงาน      | เป้าหมาย   | ผลงาน          | เป้าหมาย       | ผลงาน                | เป้าหมาย       | ผลงาน          |
| ตัวชี้วัด SAIFI, SAIDI                                                      |                                                                                                                                                       |                       |                                   |                                  |                      |            |            |                |                |                      |                |                |
| 1. แผนงานพัฒนา Strong Grid (OM1.7)<br><br>* เป็นการรายงานผลจาก กฟช. ไป กฟพ. | 1.1 ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข ค่าดัชนีจำนวนครั้งที่<br>ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI), ระยะเวลาไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)<br>ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด     |                       |                                   |                                  |                      |            |            |                |                |                      |                |                |
|                                                                             | เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง<br>น.1 12 ครั้ง                                                                                                              | ผว.กฟป.               | ครั้ง<br>12                       | ครั้ง<br>12                      | ครั้ง<br>3           | ครั้ง<br>3 | ครั้ง<br>3 | ครั้ง<br>3     | ครั้ง<br>3     | ครั้ง<br>3           | ครั้ง<br>3     | ครั้ง<br>3     |
|                                                                             | 1.1.1 ทบทวนการจ่ายไฟสถานีไฟฟ้าให้มีความเหมาะสม<br>แบ่งการจ่ายไฟสถานีไฟฟ้าที่จะมีแผนการจ่ายไฟในปี 2562<br>จำนวน 12 สถานีไฟฟ้า (*แผนเพิ่ม กฟน.1)        |                       |                                   |                                  | ครั้ง                |            | ครั้ง      | ครั้ง          | ครั้ง          | ครั้ง                | ครั้ง          | ครั้ง          |
|                                                                             | - สถานีไฟฟ้าแม่เมาะ (สฟฟ.แม่เมาะ, ลำปาง1, ลำปาง 2)                                                                                                    |                       |                                   |                                  | -                    |            | -          | -              | 1              | 1                    | -              | -              |
|                                                                             | - สถานีไฟฟ้าสันทราย 2 ชั่วคราว (สฟฟ.ดอยสะเก็ด, เชียงใหม่ 2 ,แมริม)                                                                                    |                       |                                   |                                  | -                    |            | -          | -              | 1              | 1                    | -              | -              |
|                                                                             | - สถานีไฟฟ้าเชียงรายได้ 3 ชั่วคราว (สฟฟ.เชียงรายได้ 1, สฟฟ.เชียงรายได้ 2)                                                                             |                       |                                   |                                  | -                    |            | -          | -              | -              | -                    | 1              | 1              |
|                                                                             | - สถานีไฟฟ้าแม่สะเรียง                                                                                                                                |                       |                                   |                                  | -                    |            | -          | -              | -              | -                    | 1              | 1              |
|                                                                             | - สถานีไฟฟ้าป่า                                                                                                                                       |                       |                                   |                                  | -                    |            | -          | -              | -              | -                    | 1              | 1              |
|                                                                             | เป้าหมาย (จำนวน 12 สฟฟ.)                                                                                                                              | ผว.กฟป.               |                                   |                                  |                      |            |            |                |                |                      |                |                |
|                                                                             | 1.2 ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข ค่าดัชนีจำนวนครั้งที่<br>ที่ไฟฟ้าขัดข้อง SAIFI, SAIDI ใน 3 กฟพ.จุดรวมงาน<br>(รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561 |                       |                                   |                                  |                      |            |            |                |                |                      |                |                |
| เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง<br>น.1 12 ครั้ง                                    | ผว.กฟป.                                                                                                                                               | ครั้ง<br>12           | ครั้ง<br>12                       | ครั้ง<br>3                       | ครั้ง<br>3           | ครั้ง<br>3 | ครั้ง<br>3 | ครั้ง<br>3     | ครั้ง<br>3     | ครั้ง<br>3           | ครั้ง<br>3     |                |
| * ปีละ 2 ครั้ง ตามที่ระบุในสัญญา                                            | 1.3 ตัดต้นไม้<br>1.3.1 ตัดต้นไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า                                                                                                       |                       |                                   |                                  |                      |            |            |                |                |                      |                |                |
|                                                                             | เป้าหมาย ระยะทางรวม<br>น.1 49,900 กิโลเมตร                                                                                                            | ผตบ.กฟช.<br>กฟอ.ทางคง | กม.<br>49,900                     | กม.<br>49,900                    | กม.<br>24,950<br>431 | <br>431    | -<br>-     | -<br>-         | 24,950<br>431  | กม.<br>24,950<br>431 | -<br>-         | -<br>-         |
|                                                                             | 1.3.2 ตัดต้นไม้ตามหลักวิชาการในเขตพื้นที่เทศบาล<br>ที่เป็นที่ตั้งของ สนง. กฟพ. ชั้น 1-3 (โครงการถนนสวยด้วยมือเรา)                                     |                       |                                   |                                  |                      |            |            |                |                |                      |                |                |
|                                                                             | เป้าหมาย (จำนวนการไฟฟ้าที่ตั้งเทศบาล)<br>น.1 17 กิโลเมตร (กฟพ. ละ 1 กม.)                                                                              | ผตบ.กฟช.<br>กฟอ.ทางคง | กม.<br>17                         | กม.<br>17                        | กม.<br>17<br>1       | <br>1      | 17<br>1    | กม.<br>17<br>1 | กม.<br>17<br>1 | กม.<br>17<br>1       | กม.<br>17<br>1 | กม.<br>17<br>1 |
|                                                                             |                                                                                                                                                       |                       |                                   |                                  |                      |            |            |                |                |                      |                |                |
|                                                                             |                                                                                                                                                       |                       |                                   |                                  |                      |            |            |                |                |                      |                |                |

| 8. แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                             | ผู้รับผิดชอบ | เป้าหมายแผนฯ<br>สายงาน<br>ปี 2562 | เป้าหมายแผนฯ<br>กฟน.1<br>ปี 2562 | ไตรมาส 1 |       | ไตรมาส 2 |       | ไตรมาส 3 |       | ไตรมาส 4 |       |
|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------------|----------------------------------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|
|                                                                            |                                                                                                                                                                      |              |                                   |                                  | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน |
|                                                                            | 1.3.3 ทบทวนการตัดสินใจให้กับผู้รับเหมาตามหลักวิชาการ                                                                                                                 |              |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                            | เป้าหมาย ผู้รับเหมาตัดสินใจ กฟฟ. ชั้น 1-3                                                                                                                            |              | กฟฟ.                              | กฟฟ.                             | กฟฟ.     |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                            | น.1 17 กฟฟ.                                                                                                                                                          | ผตบ.กบข.     | 17                                | 17                               | 17       |       | -        | -     | -        | -     | -        | -     |
|                                                                            |                                                                                                                                                                      | กฟอ.ทางดง    |                                   |                                  | 1        | 1     | -        | -     | -        | -     | -        | -     |
|                                                                            | 1.3.4 สุ่มตรวจงานการตัดสินใจ 48 กฟฟ. (*แผนเพิ่ม กฟน.1)                                                                                                               |              |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                            | เป้าหมาย (ปีละ 2 ครั้ง กฟฟ.ละ 2 งาน)                                                                                                                                 |              |                                   | ครั้ง                            | ครั้ง    |       | ครั้ง    | ครั้ง | ครั้ง    | ครั้ง | ครั้ง    | ครั้ง |
|                                                                            | น.1 96 ครั้ง                                                                                                                                                         | ผตบ.กบข.     |                                   | 96                               | 24       |       | 24       | 24    | 24       | 24    | 24       | 24    |
|                                                                            | 1.3.5 งานจัดทำแผนและงบประมาณการตัดสินใจ<br>ประจำปีงบประมาณ 2562 และตั้งราคากลางตัดสินใจ (*แผนเพิ่ม กฟน.1)                                                            |              |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                            | เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง)                                                                                                                                              |              |                                   | ครั้ง                            |          |       |          |       | ครั้ง    | ครั้ง |          |       |
|                                                                            | น.1 1 ครั้ง                                                                                                                                                          | ผตบ.กบข.     |                                   | 1                                | -        |       | -        | -     | 1        | 1     | -        | -     |
|                                                                            | 1.4 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันระบบจำหน่าย                                                                                                                                 |              |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                            | 1.4.1 ติดตั้งฉนวนครอบ เช่น บุชชิงหม้อแปลง Drop<br>กับดักเสิร์จ ฯลฯ ในเขตเทศบาล หรือจุดที่มีความเสี่ยง<br>หรือจากสถานีไฟฟ้าไลน์ ถึง รีโคลเซอร์ในระบบจำหน่าย<br>ตัวแรก |              |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                            | เป้าหมาย                                                                                                                                                             |              | ชิ้น                              | ชิ้น                             |          |       |          |       | ชิ้น     | ชิ้น  |          |       |
|                                                                            | น.1 2,000 ชิ้น                                                                                                                                                       | ผตบ.กบข.     | 2,000                             | 2,100                            | -        |       | -        | -     | 2,100    | 2,100 | -        | -     |
|                                                                            |                                                                                                                                                                      | กฟอ.ทางดง    |                                   |                                  | -        |       | -        | -     | 30       | 30    | -        | -     |
|                                                                            | 1.4.2 ติดตั้ง Snake Guard                                                                                                                                            |              |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                            | เป้าหมาย                                                                                                                                                             |              | ชิ้น                              | ชิ้น                             |          |       |          |       | ชิ้น     | ชิ้น  |          |       |
|                                                                            | น.1 2,000 ชิ้น                                                                                                                                                       | ผตบ.กบข.     | 2,000                             | 2,100                            | -        |       | -        | -     | 2,100    | 2,100 | -        | -     |
|                                                                            |                                                                                                                                                                      | กฟอ.ทางดง    |                                   |                                  | -        |       | -        | -     | 30       | 30    | -        | -     |
|                                                                            | 1.4.3 เทคอนกรีตเสาต้นที่ติดตั้ง Riserpole                                                                                                                            |              |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                            | เป้าหมาย                                                                                                                                                             |              | ต้น                               | ต้น                              |          |       | ต้น      | ต้น   | ต้น      | ต้น   |          |       |
|                                                                            | น.1 30 ต้น                                                                                                                                                           | ผจฟ.1กบข.    | 30                                | 30                               | -        |       | 15       | 15    | 15       | 15    | -        | -     |

| 8. แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | ผู้รับผิดชอบ          | เป้าหมายแผนฯ<br>สายงาน<br>ปี 2562 | เป้าหมายแผนฯ<br>กฟน.1<br>ปี 2562 | ไตรมาส 1    |       | ไตรมาส 2    |             | ไตรมาส 3    |             | ไตรมาส 4    |             |
|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------------|----------------------------------|-------------|-------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|                                                                            |                                                                                          |                       |                                   |                                  | เป้าหมาย    | ผลงาน | เป้าหมาย    | ผลงาน       | เป้าหมาย    | ผลงาน       | เป้าหมาย    | ผลงาน       |
| 1. แผนงานพัฒนา Strong Grid (OM1.7) (ต่อ)                                   | 1.5 สุ่มตรวจระบบจำหน่ายแรงสูงที่มีปัญหาไฟฟ้า<br>ขัดข้องบ่อยครั้ง (22 kV)                 |                       |                                   |                                  |             |       |             |             |             |             |             |             |
|                                                                            | เป้าหมาย                                                                                 |                       | ครั้ง                             | ครั้ง                            | ครั้ง       |       | ครั้ง       | ครั้ง       | ครั้ง       | ครั้ง       | ครั้ง       | ครั้ง       |
|                                                                            | น.1 4 ครั้ง                                                                              | ผตบ.กบข.              | 4                                 | 4                                | 1           |       | 1           | 1           | 1           | 1           | 1           | 1           |
|                                                                            | 1.5.1 ตรวจสอบระบบจำหน่ายแบบเข้มข้น (*แผนเพิ่ม กฟน.1)                                     |                       |                                   |                                  |             |       |             |             |             |             |             |             |
|                                                                            | เป้าหมาย (ไตรมาสละ 3 feeder) สถิติผลกระทบจาก SAIFI&SAIDI                                 |                       |                                   | ครั้ง                            | ครั้ง       |       | ครั้ง       | ครั้ง       | ครั้ง       | ครั้ง       | ครั้ง       | ครั้ง       |
|                                                                            | น.1 12 ครั้ง                                                                             | ผตบ.กบข.              |                                   | 3                                | 3           |       | 3           | 3           | 3           | 3           | 3           | 3           |
|                                                                            | 1.6 ตรวจสอบบำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ                                               |                       |                                   |                                  |             |       |             |             |             |             |             |             |
|                                                                            | 1.6.1 บำรุงรักษาหม้อแปลง 1 เฟส                                                           |                       |                                   |                                  |             |       |             |             |             |             |             |             |
|                                                                            | 1.6.1.1 ตรวจสอบทางกายภาพ                                                                 |                       |                                   |                                  |             |       |             |             |             |             |             |             |
|                                                                            | เป้าหมาย                                                                                 |                       | เครื่อง                           | เครื่อง                          | เครื่อง     |       | เครื่อง     | เครื่อง     | เครื่อง     | เครื่อง     | -           | -           |
|                                                                            | น.1 4,300 เครื่อง                                                                        | ผمم.กบล.<br>กฟอ.หาดคง | 4,300                             | 4,719                            | 1,560       |       | 1,571       | 1,571       | 1,588       | 1,588       | -           | -           |
|                                                                            |                                                                                          |                       |                                   | 93                               | 31          | 31    | 31          | 31          | 31          | 31          | -           | -           |
|                                                                            | 1.6.1.2 บำรุงรักษาทางเทคนิค                                                              |                       |                                   |                                  |             |       |             |             |             |             |             |             |
|                                                                            | เป้าหมาย                                                                                 |                       | เครื่อง                           | เครื่อง                          | เครื่อง     |       | เครื่อง     | เครื่อง     |             |             | -           | -           |
|                                                                            | น.1 1,800 เครื่อง                                                                        | ผمم.กบล.<br>กฟอ.หาดคง | 1,800                             | 1,499                            | 735         |       | 764         | 764         | -           | -           | -           | -           |
|                                                                            |                                                                                          |                       |                                   | 29                               | 14          | 14    | 15          | 15          | -           | -           | -           | -           |
|                                                                            | 1.6.2 บำรุงรักษาหม้อแปลง 3 เฟส                                                           |                       |                                   |                                  |             |       |             |             |             |             |             |             |
|                                                                            | 1.6.2.1 ตรวจสอบทางกายภาพ                                                                 |                       |                                   |                                  |             |       |             |             |             |             |             |             |
|                                                                            | เป้าหมาย                                                                                 |                       | เครื่อง                           | เครื่อง                          | เครื่อง     |       | เครื่อง     | เครื่อง     | เครื่อง     | เครื่อง     | -           | -           |
|                                                                            |                                                                                          | กฟอ.หาดคง             |                                   | 368                              | 122         | 122   | 123         | 123         | 123         | 123         | -           | -           |
|                                                                            | 1.6.2.2 บำรุงรักษาทางเทคนิค                                                              |                       |                                   |                                  |             |       |             |             |             |             |             |             |
|                                                                            | เป้าหมาย                                                                                 |                       | เครื่อง                           | เครื่อง                          | เครื่อง     |       | เครื่อง     | เครื่อง     | เครื่อง     | เครื่อง     | -           | -           |
|                                                                            |                                                                                          | กฟอ.หาดคง             |                                   | 239                              | 119         | 119   | 120         | 120         | -           | -           | -           | -           |
|                                                                            | 1.7 โครงการเสาดรง สายตึง (ปรับปรุงระบบจำหน่าย<br>ให้อยู่ในสภาพสวยงาม ปลอดภัย)            |                       |                                   |                                  |             |       |             |             |             |             |             |             |
|                                                                            | เป้าหมาย                                                                                 |                       | เปอร์เซ็นต์                       | เปอร์เซ็นต์                      | เปอร์เซ็นต์ |       | เปอร์เซ็นต์ | เปอร์เซ็นต์ | เปอร์เซ็นต์ | เปอร์เซ็นต์ | เปอร์เซ็นต์ | เปอร์เซ็นต์ |
|                                                                            | น.1 100% ที่ตรวจพบ                                                                       | ผตบ.กบข.              | 100                               | 100                              | 100         |       | 100         | 100         | 100         | 100         | 100         | 100         |

| 8. แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                 | ผู้รับผิดชอบ          | เป้าหมายแผนฯ<br>สายงาน<br>ปี 2562 | เป้าหมายแผนฯ<br>กฟน.1<br>ปี 2562 | ไตรมาส 1           |       | ไตรมาส 2           |                    | ไตรมาส 3           |                    | ไตรมาส 4           |                    |
|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------------|----------------------------------|--------------------|-------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
|                                                                            |                                                                                                          |                       |                                   |                                  | เป้าหมาย           | ผลงาน | เป้าหมาย           | ผลงาน              | เป้าหมาย           | ผลงาน              | เป้าหมาย           | ผลงาน              |
|                                                                            | 1.8 ประชุมชี้แจง/ติดตาม แก้ไขอุปกรณ์ป้องกันทำงานมาก<br>ที่สถานี 10 อันดับแรก และระบบจำหน่าย 20 อันดับแรก |                       |                                   |                                  |                    |       |                    |                    |                    |                    |                    |                    |
|                                                                            | เป้าหมาย (สถิติผลกระทบจาก SAIFI&SAIDI)<br>น.1 4 ครั้ง                                                    | ผตบ.กบข.              | ครั้ง<br>4                        | ครั้ง<br>4                       | ครั้ง<br>1         |       | ครั้ง<br>1         | ครั้ง<br>1         | ครั้ง<br>1         | ครั้ง<br>1         | ครั้ง<br>1         | ครั้ง<br>1         |
|                                                                            | 1.9 ตรวจสอบระบบจำหน่าย (Patrol System) (*แผนเพิ่ม กฟน.1)                                                 |                       |                                   |                                  |                    |       |                    |                    |                    |                    |                    |                    |
|                                                                            | 1.9.1 แรงสูง (*แผนเพิ่ม กฟน.1)                                                                           |                       |                                   |                                  |                    |       |                    |                    |                    |                    |                    |                    |
|                                                                            | เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)<br>น.1 99,800 วงจร-กม.                                                       | ผตบ.กบข.<br>กฟอ.หาดคง |                                   | วงจร-กม.<br>99,800               | วงจร-กม.<br>24,950 |       | วงจร-กม.<br>24,950 | วงจร-กม.<br>24,950 | วงจร-กม.<br>24,950 | วงจร-กม.<br>24,950 | วงจร-กม.<br>24,950 | วงจร-กม.<br>24,950 |
|                                                                            |                                                                                                          |                       |                                   |                                  | 431                | 431   | 431                | 431                | 431                | 431                | 431                | 431                |
|                                                                            | 1.9.2 แรงต่ำ (*แผนเพิ่ม กฟน.1)                                                                           |                       |                                   |                                  |                    |       |                    |                    |                    |                    |                    |                    |
|                                                                            | เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง)<br>น.1 72,136 วงจร-กม.                                                           | ผตบ.กบข.<br>กฟอ.หาดคง |                                   | วงจร-กม.<br>72,136               | วงจร-กม.<br>36,068 |       | วงจร-กม.<br>36,068 | วงจร-กม.<br>36,068 | -                  | -                  | -                  | -                  |
|                                                                            |                                                                                                          |                       |                                   |                                  | 757                | 757   | 757                | 757                | -                  | -                  | -                  | -                  |
|                                                                            | 1.9.3 สายส่ง 115 kV (*แผนเพิ่ม กฟน.1)                                                                    |                       |                                   |                                  |                    |       |                    |                    |                    |                    |                    |                    |
|                                                                            | เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)<br>น.1 4,084 วงจร-กม.                                                        | ผตบ.กบข.<br>กฟอ.หาดคง |                                   | วงจร-กม.<br>4,084                | วงจร-กม.<br>1,021  |       | วงจร-กม.<br>1,021  | วงจร-กม.<br>1,021  | วงจร-กม.<br>1,021  | วงจร-กม.<br>1,021  | วงจร-กม.<br>1,021  | วงจร-กม.<br>1,021  |
|                                                                            |                                                                                                          |                       |                                   |                                  | 5                  | 5     | 5                  | 5                  | 5                  | 5                  | 5                  | 5                  |
| 1. แผนงานพัฒนา Strong Grid (OM1.7) (ต่อ)                                   | 1.10 จัดกิจกรรม Big Patrolling and Cleansing for Strong Grid                                             |                       |                                   |                                  |                    |       |                    |                    |                    |                    |                    |                    |
|                                                                            | เป้าหมาย ทุก กฟฟ. (*แผนเพิ่ม กฟน.1)<br>น.1 48 กฟฟ.                                                       | ผตบ.กบข.<br>กฟอ.หาดคง |                                   |                                  | กฟฟ.<br>48         |       | กฟฟ.<br>48         | กฟฟ.<br>48         | กฟฟ.<br>48         | กฟฟ.<br>48         | กฟฟ.<br>48         | กฟฟ.<br>48         |
|                                                                            |                                                                                                          |                       |                                   |                                  | 1                  | 1     | 1                  | 1                  | 1                  | 1                  | 1                  | 1                  |
|                                                                            | 1.11 ตรวจสอบจุดต่อสัมผัสส่งทางไฟฟ้าด้วยกล้องส่องความร้อน (*แผนเพิ่ม กฟน.1)                               |                       |                                   |                                  |                    |       |                    |                    |                    |                    |                    |                    |
|                                                                            | 1.11.1 สถานีไฟฟ้า (*แผนเพิ่ม กฟน.1)                                                                      |                       |                                   | สถานี                            | สถานี              |       |                    |                    | สถานี              | สถานี              |                    |                    |
|                                                                            | เป้าหมาย น.1 48 สถานี                                                                                    | ผตบ.กบข.              |                                   | 48                               | 12                 |       | -                  | -                  | 36                 | 36                 | -                  | -                  |
|                                                                            | 1.11.2 สายส่ง 115 kV (*แผนเพิ่ม กฟน.1)                                                                   |                       |                                   | วงจร-กม.                         |                    |       | วงจร-กม.           | วงจร-กม.           |                    |                    |                    |                    |
|                                                                            |                                                                                                          |                       |                                   |                                  |                    |       |                    |                    |                    |                    |                    |                    |

| 8. แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                  | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                          | ผู้รับผิดชอบ                      | เป้าหมายแผนฯ<br>สายงาน<br>ปี 2562 | เป้าหมายแผนฯ<br>กฟน.1<br>ปี 2562 | ไตรมาส 1 |       | ไตรมาส 2   |            | ไตรมาส 3 |       | ไตรมาส 4   |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|----------|-------|------------|------------|----------|-------|------------|------------|
|                                                                                             |                                                                                                                                                                                   |                                   |                                   |                                  | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย   | ผลงาน      | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย   | ผลงาน      |
| 2. งานพัฒนากระบวนการประสานงาน<br>เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินการ<br>ร่วมกับหน่วยงานอื่น | เป้าหมาย น.1 1,021 วงจร.-กม.                                                                                                                                                      | ผตบ.กบข.                          |                                   | 1,021                            | -        |       | 1,021      | 1,021      | -        | -     | -          | -          |
|                                                                                             | 1.11.3 ตรวจสอบบำรุงรักษาเคเบิลใต้ดิน โดยส่งกล้องความร้อน<br>ทางแยก จุดตลอดใต้ถนน (*แผนเพิ่ม กฟน.1)                                                                                |                                   |                                   |                                  |          |       |            |            |          |       |            |            |
|                                                                                             | เป้าหมาย น.1 142 วงจร<br>(ส่งทุก 3 ปี ดังนั้นปีละ 142/3 = 48 วงจร)                                                                                                                | ผตบ.กบข.                          |                                   | 48                               |          |       |            |            |          |       |            |            |
|                                                                                             | 2.1 จัดประชุมร่วมกับหน่วยงานภายนอก เช่น กฟผ.<br>และรายงานผลการประชุมให้ผู้บริหารทราบ                                                                                              |                                   |                                   |                                  |          |       |            |            |          |       |            |            |
|                                                                                             | เป้าหมาย อย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง<br>น.1 1 ครั้ง                                                                                                                                    | ผคฟ.กบป.                          | ครั้ง<br>1                        | ครั้ง<br>1                       | -        |       | ครั้ง<br>1 | ครั้ง<br>1 | -        | -     | -          | -          |
| 3. โครงการจัดทำแผนผังแม่บทภูมิ<br>สถาปัตยกรรมของสำนักงาน กฟฟ.                               | 3.1 ออกแบบแผนผังแม่บทภูมิสถาปัตยกรรมของ สนง.<br>กฟฟ. โดยยึดหลักแนวคิด "มีมาตรฐาน สะอาด ร่มรื่น<br>สวยงาม ไม่เป็นภาระในการบำรุงรักษา" เพื่อให้เป็น<br>มาตรฐานเดียวกัน              |                                   |                                   |                                  |          |       |            |            |          |       |            |            |
|                                                                                             | เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. , กฟย.<br>น.1 20 แห่ง                                                                                                                                | คณะทำงาน Scenic Office/วศก.10 กว. |                                   | แห่ง<br>20                       | -        |       | แห่ง<br>20 | แห่ง<br>20 | -        | -     | -          | -          |
|                                                                                             |                                                                                                                                                                                   |                                   |                                   |                                  |          |       |            |            |          |       |            |            |
| 3. โครงการจัดทำแผนผังแม่บทภูมิ<br>สถาปัตยกรรมของสำนักงาน กฟฟ. (ต่อ)                         | 3.2 ดำเนินการตามแผนผังแม่บทภูมิสถาปัตยกรรมปี 2560<br>ของ สนง.กฟฟ. โดยยึดหลักแนวคิด "มีมาตรฐาน สะอาด<br>ร่มรื่น สวยงาม ไม่เป็นภาระในการบำรุงรักษา" เพื่อให้เป็น<br>มาตรฐานเดียวกัน |                                   |                                   |                                  |          |       |            |            |          |       |            |            |
|                                                                                             | เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. , กฟย.<br>น.1 23 แห่ง                                                                                                                                | คณะทำงาน Scenic Office/วศก.10 กว. |                                   | แห่ง<br>23                       | -        |       | -          | -          | -        | -     | แห่ง<br>23 | แห่ง<br>23 |
|                                                                                             |                                                                                                                                                                                   |                                   |                                   |                                  |          |       |            |            |          |       |            |            |
| 3. โครงการจัดทำแผนผังแม่บทภูมิ<br>สถาปัตยกรรมของสำนักงาน กฟฟ. (ต่อ)                         | 3.3 พิจารณาทบทวนรื้อถอนสายไฟแรงสูง ที่มากเกินไปเป็น (*แผนเพิ่ม กฟน.1)                                                                                                             |                                   |                                   |                                  | ครั้ง    |       | ครั้ง      | ครั้ง      | ครั้ง    | ครั้ง |            |            |
|                                                                                             | - สฟ.นิคมฯ3-นิคมฯสหพัฒน์                                                                                                                                                          |                                   |                                   |                                  | 1        |       | -          | -          | -        | -     | -          | -          |
|                                                                                             | - สฟ.เชียงใหม่ 2- แยกรินคำ (MAYA)                                                                                                                                                 |                                   |                                   |                                  | -        |       | 1          | 1          | -        | -     | -          | -          |
|                                                                                             | - สฟ.เชียงราย-แยกแม่กรณ์                                                                                                                                                          |                                   |                                   |                                  | -        |       | -          | -          | 1        | 1     | -          | -          |
|                                                                                             | - ปางมะผ้า-แม่ฮ่องสอน                                                                                                                                                             |                                   |                                   |                                  | -        |       | 1          | 1          | -        | -     | -          | -          |
|                                                                                             | - หน้าศูนย์ประชุมนานาชาติฯ-หลัง มช.                                                                                                                                               |                                   |                                   |                                  | -        |       | 1          | 1          | -        | -     | -          | -          |
|                                                                                             | เป้าหมาย (สฟ.นิคม 3-นิคม สหพัฒน์, สฟ.เชียงราย-แยกแม่กรณ์,                                                                                                                         | ผว.กบป.                           |                                   |                                  |          |       |            |            |          |       |            |            |

| 8. แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                       | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                      | ผู้รับผิดชอบ  | เป้าหมายแผนฯ<br>สายงาน<br>ปี 2562 | เป้าหมายแผนฯ<br>กฟน.1<br>ปี 2562 | ไตรมาส 1 |       | ไตรมาส 2 |       | ไตรมาส 3    |             | ไตรมาส 4 |       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------|----------------------------------|----------|-------|----------|-------|-------------|-------------|----------|-------|
|                                                                                                                  |                                                                                                               |               |                                   |                                  | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย    | ผลงาน       | เป้าหมาย | ผลงาน |
| 4. แผนงานทบทวนปรับปรุงแผนวิกฤตพลังงานไฟฟ้า (ความสำเร็จในการจัดทำแผนบริหารและจัดการในสภาวะวิกฤตด้านพลังงานไฟฟ้า)  | สฟ.เชียงใหม่ 2-แยกรินคำ (MAYA), ปางมะผ้า-แม่ฮ่องสอน ,<br>หน้าศูนย์ประชุมนานาชาติ-หลัง มข.)                    |               |                                   |                                  |          |       |          |       |             |             |          |       |
|                                                                                                                  | 4.1 ทบทวนปรับปรุงแผนปลดโหลด เพื่อเตรียมการเกิด<br>ภาวะวิกฤตพลังงานไฟฟ้าในพื้นที่                              |               |                                   |                                  |          |       |          |       |             |             |          |       |
|                                                                                                                  | เป้าหมาย                                                                                                      |               | เปอร์เซ็นต์                       | เปอร์เซ็นต์                      |          |       |          |       | เปอร์เซ็นต์ | เปอร์เซ็นต์ |          |       |
|                                                                                                                  | น.1 100% ของความสำเร็จตามแผน                                                                                  | ผคฟ.กปบ.      | 100                               | 100                              | -        |       | -        | -     | 100         | 100         | -        | -     |
| ตัวชี้วัด Loss                                                                                                   |                                                                                                               |               |                                   |                                  |          |       |          |       |             |             |          |       |
| 5. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ<br>ด้าน Technical Loss (OM1.8)                                                 | 5.1 ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข ด้าน Technical Loss<br>10 มาตรการ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด          |               |                                   |                                  |          |       |          |       |             |             |          |       |
|                                                                                                                  | เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง                                                                                     |               |                                   |                                  |          |       |          |       |             |             |          |       |
|                                                                                                                  | น.1 4 ครั้ง                                                                                                   | คณะทำงาน Loss | 4 ครั้ง                           | 4 ครั้ง                          |          |       |          |       |             |             |          |       |
|                                                                                                                  |                                                                                                               |               |                                   |                                  |          |       |          |       |             |             |          |       |
| 6. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ<br>ด้าน Non - Technical Loss (OM1.8)                                           | 6.1 ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข ด้าน Non -<br>Technical Loss 10 มาตรการ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่<br>กฟภ. กำหนด |               |                                   |                                  |          |       |          |       |             |             |          |       |
|                                                                                                                  | เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง                                                                                     |               |                                   |                                  |          |       |          |       |             |             |          |       |
|                                                                                                                  | น.1 4 ครั้ง                                                                                                   | คณะทำงาน Loss | 4 ครั้ง                           |                                  |          |       |          |       |             |             |          |       |
|                                                                                                                  |                                                                                                               |               |                                   |                                  |          |       |          |       |             |             |          |       |
| 7. โครงการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ<br>จากหน่วยการใช้ไฟฟ้า (โปรแกรม U-Cube)<br><br>* รอกำหนดเป้าหมายจากคณะทำงาน | 7.1 ติดตามผลการดำเนินงานการควบคุมตรวจสอบ<br>มิเตอร์ตามใบสั่งงาน (NLI1)                                        |               |                                   |                                  |          |       |          |       |             |             |          |       |
|                                                                                                                  | เป้าหมาย ตามเกณฑ์ตัววัด NL1.1 (ข้อ 1.1.2 และ<br>ข้อ 1.1.3) คะแนนระดับ 5                                       |               |                                   |                                  |          |       |          |       |             |             |          |       |
|                                                                                                                  | น.1 รอคำเป้าหมาย                                                                                              | ผมม.กบส.      |                                   |                                  |          |       |          |       |             |             |          |       |
|                                                                                                                  |                                                                                                               |               |                                   |                                  |          |       |          |       |             |             |          |       |

| 8. แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)             | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)     | ผู้รับผิดชอบ | เป้าหมายแผนฯ<br>สายงาน<br>ปี 2562 | เป้าหมายแผนฯ<br>กฟน.1<br>ปี 2562 | ไตรมาส 1           |                   | ไตรมาส 2           |                    | ไตรมาส 3           |                    | ไตรมาส 4           |                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------------|----------------------------------|--------------------|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
|                                                                                        |                                                                                              |              |                                   |                                  | เป้าหมาย           | ผลงาน             | เป้าหมาย           | ผลงาน              | เป้าหมาย           | ผลงาน              | เป้าหมาย           | ผลงาน              |
| * รอกำหนดเป้าหมายจากคณะทำงาน<br><br>8. แผนงานรักษาแรงดันไฟฟ้าให้อยู่<br>ในเกณฑ์มาตรฐาน | 7.2 ควบคุมการตรวจสอบมิเตอร์จากรายงานที่แจ้ง<br>เข้ามาโดยพนักงานจดหน่วย (NL2)                 |              |                                   |                                  |                    |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |
|                                                                                        | เป้าหมาย ตามเกณฑ์ตัววัด NL1.2 คะแนนระดับ 5<br>น.1 รอคำเป้าหมาย                               | ผمم.กบล.     |                                   |                                  |                    |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |
|                                                                                        | 8.1 ตรวจสอบค่าระดับแรงดันไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟ 22 kV<br>ขึ้นไปติดตั้ง AMR ทุกสถานี ตามวาระ        |              |                                   |                                  |                    |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |
|                                                                                        | เป้าหมาย<br>น.1 4 ครั้ง                                                                      | ผคฟ.กปบ.     | ครั้ง<br>4                        | ครั้ง<br>4                       | ครั้ง<br>1         |                   | ครั้ง<br>1         | ครั้ง<br>1         | ครั้ง<br>1         | ครั้ง<br>1         | ครั้ง<br>1         | ครั้ง<br>1         |
|                                                                                        | 8.2 จัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข Feeder ที่แรงดันต่ำกว่า<br>ค่าเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพบริการให้แล้วเสร็จ |              |                                   |                                  |                    |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |
|                                                                                        | เป้าหมาย<br>น.1 100% ของ Feeder ที่แรงดันต่ำกว่ามาตรฐาน                                      | ผวว.กปบ.     | เปอร์เซ็นต์<br>100                | เปอร์เซ็นต์<br>100               | เปอร์เซ็นต์<br>100 |                   | เปอร์เซ็นต์<br>100 | เปอร์เซ็นต์<br>100 | เปอร์เซ็นต์<br>100 | เปอร์เซ็นต์<br>100 | เปอร์เซ็นต์<br>100 | เปอร์เซ็นต์<br>100 |
| ตัวชี้วัด GIS                                                                          |                                                                                              |              |                                   |                                  |                    |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |
| 9. แผนงานเพิ่มขีดความสามารถของ<br>ระบบไฟฟ้า                                            | 9.1 ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ลงในฐานข้อมูล<br>ระบบ GIS                                    |              |                                   |                                  |                    |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |
|                                                                                        | เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5<br>น.1 ร้อยละ 97                                              | ผผร.กาว.     | เปอร์เซ็นต์<br>97                 | เปอร์เซ็นต์<br>97                | เปอร์เซ็นต์<br>97  | เปอร์เซ็นต์<br>97 | เปอร์เซ็นต์<br>97  | เปอร์เซ็นต์<br>97  | เปอร์เซ็นต์<br>97  | เปอร์เซ็นต์<br>97  | เปอร์เซ็นต์<br>97  | เปอร์เซ็นต์<br>97  |
|                                                                                        | 9.2 ปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ กฟภ. ลงในฐานข้อมูล<br>ระบบ GIS                                     |              |                                   |                                  |                    |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |
|                                                                                        | เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5<br>น.1 ร้อยละ 98                                              | ผผร.กาว.     | เปอร์เซ็นต์<br>98                 | เปอร์เซ็นต์<br>98                | เปอร์เซ็นต์<br>98  | เปอร์เซ็นต์<br>98 | เปอร์เซ็นต์<br>98  | เปอร์เซ็นต์<br>98  | เปอร์เซ็นต์<br>98  | เปอร์เซ็นต์<br>98  | เปอร์เซ็นต์<br>98  | เปอร์เซ็นต์<br>98  |
| 9. แผนงานเพิ่มขีดความสามารถของ<br>ระบบไฟฟ้า (ต่อ)                                      | 9.3 ปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน และอุปกรณ์ป้องกัน<br>ในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS         |              |                                   |                                  |                    |                   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |
|                                                                                        | เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5<br>น.1 ร้อยละ 97                                              | ผผร.กาว.     | เปอร์เซ็นต์<br>97                 | เปอร์เซ็นต์<br>97                | เปอร์เซ็นต์<br>97  | เปอร์เซ็นต์<br>97 | เปอร์เซ็นต์<br>97  | เปอร์เซ็นต์<br>97  | เปอร์เซ็นต์<br>97  | เปอร์เซ็นต์<br>97  | เปอร์เซ็นต์<br>97  | เปอร์เซ็นต์<br>97  |

- 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์**  
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านระบบจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน
- 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร**  
OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน
- 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร**  
- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน โดยการบูรณาการระดับหน่วยงาน  
- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการ
- 4. เป้าหมาย**  
ระดับ 5  
  
รอกำเป้าหมาย
- 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน**  
OM2 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน
- 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน**  
- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน โดยการบูรณาการระดับหน่วยงาน  
- ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการหลัก  
- การอำนวยความสะดวกในการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าตามแนวทาง Doing Business : World Bank
- 7. เป้าหมาย**  
ระดับ 5  
  
รอกำเป้าหมาย  
  
20 วันปฏิทิน

| 8. แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)      | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                         | ผู้รับผิดชอบ | เป้าหมายแผนฯ<br>สายงาน<br>ปี 2562 | เป้าหมายแผนฯ<br>กฟน.1<br>ปี 2562 | ไตรมาส 1 |       | ไตรมาส 2 |       | ไตรมาส 3 |       | ไตรมาส 4 |       |
|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------------|----------------------------------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|
|                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |              |                                   |                                  | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน |
| ตัวชี้วัด SLA                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |              |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
| 1. แผนงานการดำเนินการจัดทำ SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ. (OM4.1) | 1.1 หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมรับฟังการสื่อสารฯ จาก กรธ. กรธ. และ ทบทวนการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ/จัดทำ/ปรับปรุง ข้อตกลงฯ ให้สอดคล้องกับตัววัดในกระบวนการและมาตรฐานการปฏิบัติงานตามกระบวนการใน Value Chain ของ กฟภ.<br><br>เป้าหมาย ภายใน มี.ค. 62 ตามแผนการดำเนินงาน กฟภ.<br><br>น.1 รอกเกณฑ์จาก กฟภ. | ภ1           |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                                 | 1.2 ทบทวนกระบวนการ/วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis) เพื่อกำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน SLA & QA for SLA กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน SLA & QA for SLA ตามระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA) ของ กฟภ.<br><br>เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานภายใน มี.ค. 62<br><br>น.1 รอกเกณฑ์จาก กฟภ.                     | ภ1           |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |              |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |

| 8. แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                            | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                              | ผู้รับผิดชอบ | เป้าหมายแผนฯ<br>สายงาน<br>ปี 2562 | เป้าหมายแผนฯ<br>กฟน.1<br>ปี 2562 | ไตรมาส 1 |       | ไตรมาส 2 |       | ไตรมาส 3 |       | ไตรมาส 4 |       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------------|----------------------------------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|
|                                                                                                                       |                                                                                                                                       |              |                                   |                                  | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน |
| 1. แผนงานการดำเนินการจัดทำ SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ. (OM4.1) (ต่อ)                                 | 1.3 ดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ของ ภาค 1                                              |              |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                                                                       | เป้าหมาย                                                                                                                              |              |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                                                                       | น.1 รอเกณฑ์จาก กฟภ.                                                                                                                   | ผผธ.กบส.     |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                                                                       | 1.4 ติดตาม/ประเมินผล/รายงานผลการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA), ระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA), SQA |              |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                                                                       | เป้าหมาย รวบรวมชัดเจนของ กรธ.                                                                                                         |              |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                                                                       | น.1 แห่ง                                                                                                                              | ผผธ.กบส.     |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                                                                       | 1.5 สรุปข้อเสนอ โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการให้คณะกรรมการกำกับการดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพบริการ กฟภ.                               |              |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                                                                       | เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง (ภายใน ก.ย. 62)                                                                                                 |              | ครั้ง                             | ครั้ง                            |          |       |          |       | ครั้ง    | ครั้ง |          |       |
|                                                                                                                       | น.1 1 ครั้ง                                                                                                                           | ผผธ.กบส.     | 1                                 | 1                                | -        |       | -        |       | 1        | 1     | -        |       |
| ตัวชี้วัด ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการหลัก                                                    |                                                                                                                                       |              |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
| 2. แผนงานการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร (Digital Operation Excellence) ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล (OM4.2) | 2.1 รายงานผลการติดตามการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร (Digital Operation Excellence) ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล             |              |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                                                                       | เป้าหมาย 100% ตามแผนการดำเนินงานที่กำหนด                                                                                              |              | เปอร์เซ็นต์                       |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                                                                       | น.1 100%                                                                                                                              | ภ1           | 100                               |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
| ตัวชี้วัด Doing Business : World Bank                                                                                 |                                                                                                                                       |              |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
| 3. งานเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการจากการปรับปรุงกระบวนการ                                                             | 3.1 การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ (กรณีไม่ต้องขยายเขตแรงต่ำ) ตามแนวทาง Doing Business : World Bank)                              |              |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                                                                       | เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5                                                                                                        |              | วัน                               |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                                                                       | น.1 ภายใน 20 วัน                                                                                                                      | ผผธ.กบส.     | 20                                |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
| 4. งานสำรวจสายสื่อสาร และบันทึกข้อมูลผลการสำรวจลงในระบบ TAMS                                                          | 4.1 จัดทำข้อมูลสายสื่อสารโทรคมนาคมของหน่วยงานต่างๆ บนเสาไฟฟ้าของ กฟภ. เพื่อจัดทำฐานข้อมูลในระบบ TAMS ให้ถูกต้องเป็นปัจจุบัน           |              |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                                                                       | เป้าหมาย กฟช. ละ 3 จุดรวมงาน                                                                                                          |              | เปอร์เซ็นต์                       |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
| รอความชัดเจนของกิจกรรม จาก กบพ.                                                                                       | น.1 100%                                                                                                                              | ผธท.กบส.     | 100                               |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |

| 8. แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                        | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | ผู้รับผิดชอบ | เป้าหมายแผนฯ<br>สายงาน<br>ปี 2562 | เป้าหมายแผนฯ<br>กฟน.1<br>ปี 2562 | ไตรมาส 1 |       | ไตรมาส 2 |       | ไตรมาส 3 |       | ไตรมาส 4 |       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------------|----------------------------------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|
|                                                                                                   |                                                                                          |              |                                   |                                  | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน |
| 5. การจัดระเบียบสายและอุปกรณ์สื่อสาร<br>โทรคมนาคมของ กฟภ.<br><br>รองความชัดเจนของกิจกรรม จาก กบพ. | 5.1 จัดระเบียบสายและอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม<br>ของ กฟภ. (Action Plan)                    |              |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                                                   | เป้าหมาย                                                                                 |              | เส้นทาง                           | เส้นทาง                          | เส้นทาง  |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                                                   | น.1      6      เส้นทาง                                                                  | ผธท.กบถ.     | 6                                 | 6                                | 6        |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                                                   | 5.2 การตรวจสอบการละเมิดพาดสายและอุปกรณ์สื่อสารบน<br>เสาไฟฟ้าของ กฟภ. (*แผนเพิ่ม กฟน.1)   |              |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
| 6. แผนงานบำรุงรักษาเครือข่ายสื่อสาร<br>(*แผนเพิ่ม กฟน.1)                                          | เป้าหมาย รออนุญาตดำเนินการจาก กฟภ.                                                       | ผธท.กบถ.     |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                                                   | 6.1 ควบคุม ดูแลการตรวจสอบบำรุงรักษาโครงข่ายใยแก้วนำแสง                                   |              |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                                                   | เป้าหมาย (ปีละ 2 ครั้ง) (*แผนเพิ่ม กฟน.1)                                                |              |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                                                   | น.1      2      ครั้ง                                                                    | กรส.         |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                                                   | 6.2 ตรวจสอบสื่อระบบความเร็วสูง SDH FOM DWDM                                              |              |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                                                   | เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง) (*แผนเพิ่ม กฟน.1)                                                |              |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                                                   | น.1      104      ชุด                                                                    | กรส.         |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |

|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|---------------------------------------------|--|--------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------|--------|-------------|---------|---|-------------|
| แผนปฏิบัติการประจำปี 2562                   |  | ด้านกระบวนการภายใน                         |  | 1                                                     | แผนงาน | 1           | กิจกรรม | 0 | กิจกรรมย่อย |
| กพ.1                                        |  | (Internal Process)                         |  |                                                       |        |             |         |   |             |
| 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์               |  | 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร                      |  | 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร                    |        | 4. เป้าหมาย |         |   |             |
| SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ |  | IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม |  | - ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการพัฒนาระบบ         |        | ระดับ 5     |         |   |             |
| เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม                |  |                                            |  | การจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System) |        |             |         |   |             |
|                                             |  | 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน                      |  | 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน                    |        | 7. เป้าหมาย |         |   |             |
|                                             |  | IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม |  | - จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL3 และการขยายผล              |        | ระดับ 5     |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  | ทดลองใช้งานสิ่งประดิษฐ์                               |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |
|                                             |  |                                            |  |                                                       |        |             |         |   |             |

| แผนปฏิบัติการประจำปี 2562<br>กฟน.1                                                                                        |                                                                      | ด้านกระบวนการภายใน<br>(Internal Process)                                                                                                                                                                                 |                                              | 1 | แผนงาน | 7 | กิจกรรม | 0 | กิจกรรมย่อย |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|---|--------|---|---------|---|-------------|
| 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์<br>SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านระบบจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน | 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร<br>RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ | 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร<br>- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards : EERS)<br>- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม | 4. เป้าหมาย<br>ร้อยละ 100<br><br>60 ล้าน kWh |   |        |   |         |   |             |
|                                                                                                                           | 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน<br>RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ | 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน<br>- การดำเนินโครงการนำร่องมาตรการบังคับใช้เกณฑ์มาตรฐานอนุรักษ์พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards : EERS)                                   | 7. เป้าหมาย<br>ร้อยละ 100                    |   |        |   |         |   |             |

| 8. แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                                                       | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)   | ผู้รับผิดชอบ | เป้าหมายแผนฯ<br>สายงาน<br>ปี 2562 | เป้าหมายแผนฯ<br>กฟน.1<br>ปี 2562 | ไตรมาส 1   |            | ไตรมาส 2   |            | ไตรมาส 3   |            | ไตรมาส 4   |            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------------|----------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                            |              |                                   |                                  | เป้าหมาย   | ผลงาน      | เป้าหมาย   | ผลงาน      | เป้าหมาย   | ผลงาน      | เป้าหมาย   | ผลงาน      |
| 1. แผนงานสนับสนุนการใช้พลังงาน<br>อย่างมีประสิทธิภาพ (RS1.1)<br>- นำร่องมาตรการบังคับใช้เกณฑ์มาตรฐานอนุรักษ์<br>พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน (EERS)<br>- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม | 1.1 จัดสัมมนาด้านการจัดการพลังงานให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า<br>(Business Matching)                  |              |                                   |                                  |            |            |            |            |            |            |            |            |
|                                                                                                                                                                                                                  | เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง (มี.ค. และ ก.ค. 62)<br>น.1 2 ครั้ง                                   | ผสอ.กวว.     | ครั้ง<br>2                        |                                  | -          |            | ครั้ง<br>1 | ครั้ง<br>1 | -          | -          | ครั้ง<br>1 | ครั้ง<br>1 |
|                                                                                                                                                                                                                  | 1.2 ให้คำปรึกษาด้านการจัดการพลังงาน<br>(Walkthrough Audit)                                 |              |                                   |                                  |            |            |            |            |            |            |            |            |
|                                                                                                                                                                                                                  | เป้าหมาย (ภายใน ก.ย. 62)<br>น.1 รอค่าเป้าหมาย                                              | ผสอ.กวว.     |                                   | ครั้ง<br>11                      | ครั้ง<br>2 | ครั้ง<br>2 | ครั้ง<br>3 | ครั้ง<br>3 | ครั้ง<br>3 | ครั้ง<br>3 | ครั้ง<br>3 | ครั้ง<br>3 |
|                                                                                                                                                                                                                  | 1.3 ตรวจสอบการใช้พลังงานและจัดทำข้อเสนอโครงการ<br>(Detail Audit)                           |              |                                   |                                  |            |            |            |            |            |            |            |            |
|                                                                                                                                                                                                                  | เป้าหมาย รอค่าเป้าหมาย (ภายใน ธ.ค. 62)<br>น.1 kWh                                          | ผสอ.กวว.     |                                   | ครั้ง<br>11                      | ครั้ง<br>2 | ครั้ง<br>2 | ครั้ง<br>3 | ครั้ง<br>3 | ครั้ง<br>3 | ครั้ง<br>3 | ครั้ง<br>3 | ครั้ง<br>3 |
|                                                                                                                                                                                                                  | 1.4 ติดตามและตรวจวัดพิสูจน์ผลการประหยัด<br>(Measurement, Reporting and Verification (MRV)) |              |                                   |                                  |            |            |            |            |            |            |            |            |
|                                                                                                                                                                                                                  | เป้าหมาย รอค่าเป้าหมาย (ภายใน ธ.ค. 62)<br>น.1                                              | ผสอ.กวว.     |                                   | ครั้ง<br>6                       | -          |            | -          | -          | ครั้ง<br>3 | ครั้ง<br>3 | ครั้ง<br>3 | ครั้ง<br>3 |

| 8. แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | ผู้รับผิดชอบ | เป้าหมายแผนฯ<br>สายงาน<br>ปี 2562 | เป้าหมายแผนฯ<br>กฟน.1<br>ปี 2562 | ไตรมาส 1 |       | ไตรมาส 2 |       | ไตรมาส 3 |       | ไตรมาส 4              |                       |
|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------------|----------------------------------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|-----------------------|-----------------------|
|                                                                            |                                                                                          |              |                                   |                                  | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย              | ผลงาน                 |
| 1. แผนงานสนับสนุนการใช้พลังงาน<br>อย่างมีประสิทธิภาพ (RS1.1) (ต่อ)         | 1.5 สรุปการประเมินผลการประหยัด พลังงานที่ให้น<br>ำเสนอผู้ใช้ไฟฟ้า ไปยัง กสพ.             |              |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |                       |                       |
|                                                                            | เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. (ภายใน ธ.ค. 62)<br>น.1 ตามเกณฑ์ กฟภ. (หน่วย)                      | ผสอ.กvv.     |                                   | เปอร์เซ็นต์<br>100               | -        |       | -        | -     | -        | -     | เปอร์เซ็นต์<br>100    | เปอร์เซ็นต์<br>100    |
|                                                                            | 1.6 การใช้พลังงานไฟฟ้า                                                                   |              |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |                       |                       |
|                                                                            | เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5<br>น.1 ตามเกณฑ์ กฟภ.                                      | ผสอ.กvv.     |                                   | เปอร์เซ็นต์<br>ลดลง 5            | -        |       | -        | -     | -        | -     | เปอร์เซ็นต์<br>ลดลง 5 | เปอร์เซ็นต์<br>ลดลง 5 |
|                                                                            | 1.7 การใช้น้ำมันของยานพาหนะ                                                              |              |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |                       |                       |
|                                                                            | เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5<br>น.1 ตามเกณฑ์ กฟภ.                                      | ผสอ.กvv.     |                                   | เปอร์เซ็นต์<br>ลดลง 5            | -        |       | -        | -     | -        | -     | เปอร์เซ็นต์<br>ลดลง 5 | เปอร์เซ็นต์<br>ลดลง 5 |
|                                                                            |                                                                                          |              |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |                       |                       |
|                                                                            |                                                                                          |              |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |                       |                       |

|                                                                                         |  |                                                                                                                                                                   |  |                                                                                                                                                                |        |                                         |         |   |             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------------------------------|---------|---|-------------|
| แผนปฏิบัติการประจำปี 2562<br>กพ.1                                                       |  | ด้านการเรียนรู้และพัฒนา<br>(Learning and Growth)                                                                                                                  |  | 1                                                                                                                                                              | แผนงาน | 1                                       | กิจกรรม | 0 | กิจกรรมย่อย |
| 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์<br>SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ<br>ของทุกกลุ่มลูกค้า |  | 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร<br>DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล<br>เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหาร<br>ค่าใช้จ่ายและประสิทธิภาพของกระบวนการ<br>ดำเนินงาน |  | 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร<br>- ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ.<br>- ความพึงพอใจของผู้บริหารต่อระบบฐานข้อมูล<br>เพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร |        | 4. เป้าหมาย<br>ร้อยละ 100<br>ระดับ 4.10 |         |   |             |
|                                                                                         |  | 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน<br>DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล<br>เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหาร<br>ค่าใช้จ่ายและประสิทธิภาพของกระบวนการ<br>ดำเนินงาน |  | 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน<br>- ความพึงพอใจของผู้บริหารต่อระบบฐานข้อมูล<br>เพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร                                                |        | 7. เป้าหมาย<br>ระดับ 4.10               |         |   |             |

| 8. แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                             | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | ผู้รับผิดชอบ | เป้าหมายแผนฯ<br>สายงาน<br>ปี 2562 | เป้าหมายแผนฯ<br>กพ.1<br>ปี 2562 | ไตรมาส 1 |       | ไตรมาส 2 |       | ไตรมาส 3 |       | ไตรมาส 4 |       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------------|---------------------------------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|
|                                                                                                                                                                                        |                                                                                          |              |                                   |                                 | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน |
| 1. แผนงานบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า และปรับปรุงฐานข้อมูลองค์กร เพื่อการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล<br>*เกณฑ์ BSC ความพึงพอใจของผู้บริหารต่อระบบฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร | 1.1 ทบทวน/จัดทำข้อมูลและรูปแบบแพลตฟอร์มข้อมูลลูกค้า นำเข้าสู่ฐานข้อมูลองค์กร             |              |                                   |                                 |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                                                                                                                                        | เป้าหมาย 100% ตามกิจกรรมที่ ฝวท กำหนด                                                    |              | เปอร์เซ็นต์                       |                                 |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                                                                                                                                        | น.1 100%                                                                                 | ภ1           | 100                               |                                 |          |       |          |       |          |       |          |       |

| แผนปฏิบัติการประจำปี 2562<br>กพ.1                                                                                   | ด้านการเรียนรู้และพัฒนา<br>(Learning and Growth)                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 16                                                                                                                                     | แผนงาน 33<br>กิจกรรม 0<br>กิจกรรมย่อย |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| <b>1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</b><br>SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์<br>เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม | <b>2. กลยุทธ์ระดับองค์กร</b><br>OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน | <b>3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- คะแนนประเมิน ITA</li> <li>- ค่าดัชนีประสิทธิผลภัย (Disabling Injury Index : vDI)</li> <li>- ความสำเร็จเพื่อยกระดับการดำเนินงานให้ได้ตามมาตรฐาน OECD</li> <li>- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม</li> <li>- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI</li> <li>- ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม</li> <li>- ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อสร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency)</li> </ul> | <b>4. เป้าหมาย</b><br>คะแนน 80-100<br>0.0975<br><br>ร้อยละ 100<br><br>ร้อยละ 100<br><br>ร้อยละ 100<br><br>ร้อยละ 100<br><br>ร้อยละ 100 |                                       |
|                                                                                                                     | <b>5. กลยุทธ์ระดับสายงาน</b><br>OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน | <b>6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- คะแนนประเมิน ITA</li> <li>- ค่าดัชนีประสิทธิผลภัยของสายงานฯ (Disabling Injury Index : vDI)</li> <li>- ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อสร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency)</li> <li>- ร้อยละของปริมาณกระดาษที่ลดได้</li> <li>- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ หมวด 1-6</li> <li>- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ</li> </ul>                                                                                                               | <b>7. เป้าหมาย</b><br>คะแนน 80-100<br>รอกำเป้าหมาย<br><br>ร้อยละ 100<br><br>ร้อยละ 10<br><br>ร้อยละ 5                                  |                                       |

| 8. แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                                     | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | ผู้รับผิดชอบ              | เป้าหมายแผนฯ<br>สายงาน<br>ปี 2562 | เป้าหมายแผนฯ<br>กฟน.1<br>ปี 2562 | ไตรมาส 1 |       | ไตรมาส 2 |       | ไตรมาส 3 |       | ไตรมาส 4 |       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|
|                                                                                                                                                                                                |                                                                                          |                           |                                   |                                  | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน |
| 1. แผนงานยกระดับผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส<br>ในการดำเนินงานของสายงานฯ ตามคู่มือการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค<br>โปร่งใสอย่างยั่งยืน ของ กฟผ.<br>* เกณฑ์ BSC คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส | 1.1 ดำเนินการตามมาตรฐานการไฟฟ้าโปร่งใสของ กฟช., กฟผ. ชั้น 1-3,<br>กฟส., กฟย.             |                           |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                                                                                                                                                | เป้าหมาย กฟช., กฟผ.ชั้น 1-3 กฟส., กฟย.<br>น.1 93 แห่ง                                    | คณะทำงานควบคุมภายใน กฟน.1 | แห่ง<br>93                        |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                                                                                                                                                | 1.2 สร้างเครือข่าย กฟผ. โปร่งใส ของสายงาน ภาค 1                                          |                           |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                                                                                                                                                | เป้าหมาย ร้อยละ 5 ของพนักงานในสังกัด<br>น.1 113 คน                                       | คณะทำงานควบคุมภายใน กฟน.1 | คน<br>113                         |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                                                                                                                                                | 1.3 จัดกิจกรรมเกี่ยวกับ กฟผ. โปร่งใส ของสายงาน<br>ภาค 1                                  |                           |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                                                                                                                                                | เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง<br>น.1 2 ครั้ง                                                     | คณะทำงานควบคุมภายใน กฟน.1 | ครั้ง<br>2                        |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                                                                                                                                                |                                                                                          |                           |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                                                                                                                                                |                                                                                          |                           |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                                                                                                                                                |                                                                                          |                           |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                                                                                                                                                |                                                                                          |                           |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |

| 8. แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                                                          | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                    | ผู้รับผิดชอบ               | เป้าหมายแผนฯ<br>สายงาน<br>ปี 2562 | เป้าหมายแผนฯ<br>กฟน.1<br>ปี 2562 | ไตรมาส 1 |       | ไตรมาส 2 |       | ไตรมาส 3 |       | ไตรมาส 4 |       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|
|                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                             |                            |                                   |                                  | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน |
| 2.แผนงานเสริมสร้างการกำกับดูแลกิจกรรมที่ดี<br>วัฒนธรรมและค่านิยมสุจริต คุณธรรม จริยธรรม<br>ความโปร่งใส และการต่อต้านการทุจริตในการ<br>ปฏิบัติงาน (Soft Control)<br>* เกณฑ์ BSC คະแนงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส | 2.1 จัดอบรม/บรรยาย/สอตแทรกเนื้อหาต้านจริยธรรม<br>ในหลักสูตรต่างๆ ให้ผู้บริหาร และพนักงาน เช่น<br>หลักธรรมาภิบาล, การต่อต้านการทุจริตในองค์กร,<br>การป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน, การป้องกันและ<br>ปราบปรามการทุจริต, การบริหารงานที่โปร่งใส,<br>คุณธรรมจริยธรรมในการปฏิบัติงาน |                            |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                                                                                                                                                                     | เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ.<br>น.1 (ตามเกณฑ์ กฟภ.)                                                                                                                                                                                                                               | ผพอ.กอก.                   |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                                                                                                                                                                     | 2.2 ประเมินผลการตระหนัก, รับรู้และการประยุกต์ใช้การ<br>กำกับดูแลกิจการที่ดี คุณธรรม จริยธรรมและความโปร่งใส<br>ในการปฏิบัติงาน ของผู้บริหารและพนักงาน                                                                                                                        |                            |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                                                                                                                                                                     | เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ.<br>น.1 (ตามเกณฑ์ กฟภ.)                                                                                                                                                                                                                               | ภ1                         |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                                                                                                                                                                     | 2.3 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริหารและพนักงาน<br>รับทราบนโยบายและคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี                                                                                                                                                                             |                            |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                                                                                                                                                                     | เป้าหมาย อย่างน้อยเขตละ 3 ช่องทาง<br>น.1 อย่างน้อย 3 ช่องทาง                                                                                                                                                                                                                | คณะทำงานไฟฟ้าโปร่งใส กฟน.1 | ช่องทาง<br>3                      |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                             |                            |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                             |                            |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                             |                            |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |

| 8. แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                           | ผู้รับผิดชอบ | เป้าหมายแผนฯ<br>สายงาน<br>ปี 2562 | เป้าหมายแผนฯ<br>กฟน.1<br>ปี 2562 | ไตรมาส 1 |       | ไตรมาส 2 |       | ไตรมาส 3 |       | ไตรมาส 4 |       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------------|----------------------------------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|
|                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                    |              |                                   |                                  | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน |
| 3.แผนงานบูรณาการระบบสารสนเทศเพื่อพัฒนางานด้านการ<br>กำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กร<br><br>* เกณฑ์ BSC คະแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส | 3.1 การประเมินการตระหนักรู้การเสริมสร้างการกำกับดูแล<br>กิจการที่ดี วัฒนธรรมและค่านิยมสุจริต คุณธรรม จริยธรรม<br>ความโปร่งใส และการต่อต้านการทุจริตในการปฏิบัติงาน |              |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                                                                                           | เป้าหมาย ผลการประเมินในระบบดิจิทัล<br>(ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80)                                                                                                        |              | เปอร์เซ็นต์<br>80                 |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                                                                                           | น.1 ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80                                                                                                                                            | ก1           |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                                                                                           | 3.2 การรายงานการจัดกั้นระหว่างประโยชน์ส่วนบุคคลกับประโยชน์<br>ส่วนรวมของ กฟผ.                                                                                      |              |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                                                                                           | เป้าหมาย ผลการประเมินร้อยละ 100                                                                                                                                    |              | เปอร์เซ็นต์<br>100                |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                                                                                           | น.1 ร้อยละ 100                                                                                                                                                     | ก1           |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                                                                                           | 3.3 การลงนามรับทราบคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี<br>และถือปฏิบัติตามนโยบายและคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี                                                         |              |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                                                                                           | เป้าหมาย ผลการประเมินในระบบดิจิทัล<br>ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85                                                                                                          |              | เปอร์เซ็นต์<br>85                 |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                                                                                           | น.1 ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85                                                                                                                                            | ก1           |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |

| 8. แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                   | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                     | ผู้รับผิดชอบ | เป้าหมายแผนฯ<br>สายงาน<br>ปี 2562 | เป้าหมายแผนฯ<br>กฟน.1<br>ปี 2562 | ไตรมาส 1 |       | ไตรมาส 2 |       | ไตรมาส 3   |            | ไตรมาส 4           |                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------------|----------------------------------|----------|-------|----------|-------|------------|------------|--------------------|--------------------|
|                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                              |              |                                   |                                  | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย   | ผลงาน      | เป้าหมาย           | ผลงาน              |
| 4.แผนงานสนับสนุนและสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนสำคัญของ กฟช.<br>(ISO 26000)<br>* เกณฑ์ BSC คະแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส | 4.1 โครงการแปรรูปเศษกิ่งไม้จากกิจการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค<br>สู่การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน                                                                                                                                                                 |              |                                   |                                  |          |       |          |       |            |            |                    |                    |
|                                                                                                                              | เป้าหมาย ชุมชนแม่ออน จ.เชียงใหม่<br>น.1 100% ตามแผนงานที่กำหนด                                                                                                                                                                                               | ผสส.กอก.     | เปอร์เซ็นต์<br>100                | เปอร์เซ็นต์<br>100               | -        |       | -        |       | -          |            | เปอร์เซ็นต์<br>100 | เปอร์เซ็นต์<br>100 |
|                                                                                                                              | กิจกรรม<br>1.ศึกษาดูงานหน่วยงานตัวอย่าง<br>2.ดำเนินการก่อสร้างและปรับปรุงอาคารสถานที่<br>จัดซื้อ/หาวัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็น<br>3.นำความรู้และทักษะที่ได้มาผลิตปุ๋ยหมักจาก<br>เศษกิ่งไม้ไปใช้จากการลิตรอน<br>4.ติดตาม ประเมินผล และสรุปผลการดำเนินงาน<br>โครงการ |              |                                   |                                  |          |       |          |       |            |            |                    |                    |
| 5. แผนงานยกระดับเชิงป้องกัน การบริหารจัดการด้านความปลอดภัย<br>*เกณฑ์ BSC ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุของสายงานการไฟฟ้าภาค 1    | 5.1 จัดอบรมหลักสูตรความปลอดภัยในการทำงาน                                                                                                                                                                                                                     |              |                                   |                                  |          |       |          |       |            |            |                    |                    |
|                                                                                                                              | เป้าหมาย กฟช., กฟฟ., บีละ 1 ครั้ง<br>น.1 1 ครั้ง                                                                                                                                                                                                             | ผปอ.กาว.     | ครั้ง<br>1                        | ครั้ง<br>1                       | -        |       | -        |       | ครั้ง<br>1 | ครั้ง<br>1 | -                  | -                  |
|                                                                                                                              | 5.2 ดำเนินการติดตั้งแผ่นป้ายเตือนอันตรายจาก<br>ระบบไฟฟ้า ในพื้นที่เสี่ยง เช่น จุดสายส่ง<br>สถานีไฟฟ้า , AVR เป็นต้น                                                                                                                                          |              |                                   |                                  |          |       |          |       |            |            |                    |                    |
|                                                                                                                              | เป้าหมาย เขตละ 40 จุด<br>น.1 51 จุด                                                                                                                                                                                                                          | ผปอ.กาว.     | จุด<br>40                         | จุด<br>51                        | -        |       | -        |       | จุด<br>51  | จุด<br>51  | -                  | -                  |
|                                                                                                                              | 5.3 จัดงานสัปดาห์ความปลอดภัยในการทำงาน                                                                                                                                                                                                                       |              |                                   |                                  |          |       |          |       |            |            |                    |                    |
|                                                                                                                              | เป้าหมาย กฟช., กฟฟ.ชั้น 1-2-3 บีละ 1 ครั้ง<br>น.1 18 แห่ง                                                                                                                                                                                                    | ผปอ.กาว.     | แห่ง<br>16                        | แห่ง<br>18                       | -        |       | -        |       | แห่ง<br>18 | แห่ง<br>18 | -                  | -                  |

| 8. แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                    | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                       | ผู้รับผิดชอบ | เป้าหมายแผนฯ<br>สายงาน<br>ปี 2562 | เป้าหมายแผนฯ<br>กฟน.1<br>ปี 2562 | ไตรมาส 1 |       | ไตรมาส 2 |       | ไตรมาส 3    |             | ไตรมาส 4 |       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------------|----------------------------------|----------|-------|----------|-------|-------------|-------------|----------|-------|
|                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                |              |                                   |                                  | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย    | ผลงาน       | เป้าหมาย | ผลงาน |
| 5. แผนงานยกระดับเชิงป้องกัน การบริหารจัดการด้านความปลอดภัย<br>*เกณฑ์ BSC ค่าดัชนีการประสิทธิผลของสายงานการไฟฟ้าภาค 1<br>(ต่อ) | 5.4 จัดซื้อจัดหาอุปกรณ์ป้องกันอันตรายจากการทำงาน และอุปกรณ์<br>คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล (Pesonal Protective Equipment)<br>ครบทุก กฟฟ. อย่างเหมาะสม                                                                                                                         |              |                                   |                                  |          |       |          |       |             |             |          |       |
|                                                                                                                               | เป้าหมาย 100% ครบทุกชุด ทุก กฟฟ.                                                                                                                                                                                                                                               |              | เปอร์เซ็นต์                       | เปอร์เซ็นต์                      |          |       |          |       | เปอร์เซ็นต์ | เปอร์เซ็นต์ |          |       |
|                                                                                                                               | น.1 100% ครบทุกชุด ทุก กฟฟ.                                                                                                                                                                                                                                                    | ผปอ.กาว.     | 100                               | 100                              | -        |       | -        |       | 100         | 100         | -        | -     |
|                                                                                                                               | ดังนี้<br>1) ประจําชุดงานแก๊สไฟฟ้าขัดข้อง<br>2) ประจําชุดงานก่อสร้าง<br>3) ประจําชุดงานปรับปรุงระบบไฟฟ้า<br>4) ประจําชุดตรวจสอบมิเตอร์<br>5) ประจําชุดบำรุงรักษาม้อแปลง<br>6) ประจําชุดบำรุงรักษาสถานีไฟฟ้า<br>7) ประจําชุดบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง<br>8) ประจําชุดฮอทไลน์ |              |                                   |                                  |          |       |          |       |             |             |          |       |
|                                                                                                                               | 5.5 ขยายผลการปฏิบัติงานตามต้นแบบด้านความ<br>ปลอดภัย ด้านช่าง (ลานความปลอดภัย กฟน.1)                                                                                                                                                                                            |              |                                   |                                  |          |       |          |       |             |             |          |       |
|                                                                                                                               | เป้าหมาย 100% ของ กฟฟ 1-3                                                                                                                                                                                                                                                      |              | เปอร์เซ็นต์                       | เปอร์เซ็นต์                      |          |       |          |       | เปอร์เซ็นต์ | เปอร์เซ็นต์ |          |       |
|                                                                                                                               | น.1 100%                                                                                                                                                                                                                                                                       | ผปอ.กาว.     | 100                               | 100                              | -        |       | -        |       | 100         | 100         | -        | -     |

| 8. แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                 | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                           | ผู้รับผิดชอบ       | เป้าหมายแผนฯ<br>สายงาน<br>ปี 2562 | เป้าหมายแผนฯ<br>กฟน.1<br>ปี 2562                                                                  | ไตรมาส 1                      |                               | ไตรมาส 2                      |                               | ไตรมาส 3                      |                               | ไตรมาส 4                      |                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
|                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                    |                                   |                                                                                                   | เป้าหมาย                      | ผลงาน                         | เป้าหมาย                      | ผลงาน                         | เป้าหมาย                      | ผลงาน                         | เป้าหมาย                      | ผลงาน                         |
| 5. แผนงานยกระดับเชิงป้องกัน การบริหารจัดการด้านความปลอดภัย<br>*เกณฑ์ BSC ค่าดัชนีการประสิทธิผลของสายงานการไฟฟ้าภาค 1 (ต่อ) | 5.6 ปลุกฝังและขยายผล PEA Safety Culture<br>1) Safety Talk และห้องคำขวัญความปลอดภัย<br>วันทำงานวันแรกของสัปดาห์ (52 สัปดาห์)<br>2) ทำกิจกรรม "มือชี้ ปากอย่า" (KYT) ทุกครั้งที่เริ่มปฏิบัติงาน                                                                                                                      |                    |                                   | สัปดาห์<br>52<br>ทุกครึ่งก่อนเริ่ม<br>ประชุม.....<br>(4,784 รายการ)<br>เปอร์เซ็นต์<br>เปอร์เซ็นต์ | ครั้ง<br>13<br>ครั้ง<br>1,196 | ครั้ง<br>13<br>ครั้ง<br>1,196 | ครั้ง<br>13<br>ครั้ง<br>1,196 | ครั้ง<br>13<br>ครั้ง<br>1,196 | ครั้ง<br>13<br>ครั้ง<br>1,196 | ครั้ง<br>13<br>ครั้ง<br>1,196 | ครั้ง<br>13<br>ครั้ง<br>1,196 | ครั้ง<br>13<br>ครั้ง<br>1,196 |
|                                                                                                                            | เป้าหมาย กิจกรรมละ 95%<br>น.1 กิจกรรมละ 95%                                                                                                                                                                                                                                                                        | ผปอ.กาว.           | เปอร์เซ็นต์<br>95                 | 100                                                                                               |                               |                               |                               |                               |                               |                               |                               |                               |
|                                                                                                                            | 5.7 ติดตามและรายงานค่าดัชนีการประสิทธิผล<br>ของ กฟผ.                                                                                                                                                                                                                                                               |                    |                                   |                                                                                                   |                               |                               |                               |                               |                               |                               |                               |                               |
|                                                                                                                            | เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง<br>น.1 12 ครั้ง                                                                                                                                                                                                                                                                           | ผปอ.กาว.           | ครั้ง<br>12                       | 12                                                                                                | ครั้ง<br>3                    | ครั้ง<br>3                    | ครั้ง<br>3                    | ครั้ง<br>3                    | ครั้ง<br>3                    | ครั้ง<br>3                    | ครั้ง<br>3                    | ครั้ง<br>3                    |
|                                                                                                                            | 5.8 ติดตามและรายงานจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดขึ้น<br>จากระบบ กฟผ. กับผู้ใช้ไฟ                                                                                                                                                                                                                                          |                    |                                   |                                                                                                   |                               |                               |                               |                               |                               |                               |                               |                               |
|                                                                                                                            | เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง<br>น.1 4 ครั้ง                                                                                                                                                                                                                                                                           | ผปอ.กาว.           | ครั้ง<br>4                        | 4                                                                                                 | ครั้ง<br>1                    | ครั้ง<br>1                    | ครั้ง<br>1                    | ครั้ง<br>1                    | ครั้ง<br>1                    | ครั้ง<br>1                    | ครั้ง<br>1                    | ครั้ง<br>1                    |
|                                                                                                                            | 6.1 ตรวจสอบและแก้ไขระยะห่างสายไฟฟ้าสิ่งปลูกสร้าง<br>ที่บุคคลเข้าถึงได้                                                                                                                                                                                                                                             |                    |                                   |                                                                                                   |                               |                               |                               |                               |                               |                               |                               |                               |
|                                                                                                                            | เป้าหมาย<br>น.1 แก้ไข 100% ของการตรวจพบ                                                                                                                                                                                                                                                                            | ผปอ.กาว.           | เปอร์เซ็นต์<br>100                | เปอร์เซ็นต์<br>100                                                                                | -                             | -                             | -                             | -                             | เปอร์เซ็นต์<br>100            | เปอร์เซ็นต์<br>100            | -                             | -                             |
|                                                                                                                            | 6.2 ตรวจสอบและแก้ไขความต้านทานดิน<br>(ค่า Ground แรงสูง) ภายในระยะ 10 กิโลเมตร<br>จากสถานี                                                                                                                                                                                                                         |                    |                                   |                                                                                                   |                               |                               |                               |                               |                               |                               |                               |                               |
|                                                                                                                            | เป้าหมาย สถานีละ 1 ฟิตเตอร์<br>น.1 15 สถานี                                                                                                                                                                                                                                                                        | ผมท.กาว.           | สถานี<br>15                       | 15                                                                                                | -                             | -                             | -                             | -                             | -                             | -                             | 15                            | 15                            |
| 7.แผนตอบโต้ภาวะฉุกเฉินของหน่วยงาน<br>*เกณฑ์ BSC ค่าดัชนีการประสิทธิผลของสายงานการไฟฟ้าภาค 1                                | 7.1 การฝึกอบรม และฝึกซ้อม เพื่อเตรียมความพร้อมการตอบโต้ภาวะ<br>อันตรายขณะปฏิบัติงานบนเสาไฟฟ้า การฝึกซ้อมช่วยเหลือผู้ประสบเหตุ<br>ฉุกเฉิน เช่น การฝึกซ้อมดับเพลิงและฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ การฝึกซ้อม<br>ช่วยเหลือผู้ประสบอันตรายขณะปฏิบัติงานบนเสาไฟฟ้า การฝึกซ้อม<br>ช่วยเหลือผู้ประสบอันตรายขณะปฏิบัติงานในที่อับอากาศ |                    |                                   |                                                                                                   |                               |                               |                               |                               |                               |                               |                               |                               |
|                                                                                                                            | เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง<br>น.1 1 ครั้ง                                                                                                                                                                                                                                                                               | คณะทำงาน BCM กฟน.1 | ครั้ง<br>1                        | ครั้ง<br>1                                                                                        |                               |                               |                               |                               |                               |                               |                               |                               |

| 8. แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                                      | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                    | ผู้รับผิดชอบ       | เป้าหมายแผนฯ<br>สายงาน<br>ปี 2562 | เป้าหมายแผนฯ<br>กฟน.1<br>ปี 2562 | ไตรมาส 1 |       | ไตรมาส 2 |       | ไตรมาส 3 |       | ไตรมาส 4 |       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------|----------------------------------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|
|                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                             |                    |                                   |                                  | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน |
| 7.แผนตอบโต้ภาวะฉุกเฉินของหน่วยงาน (ต่อ)<br>*เกณฑ์ BSC ค่าดัชนีการประสิทธิผลของสายงานการไฟฟ้าภาค 1                                                                                               | 7.2 มีการทบทวน/ปรับปรุง ผักซ้อมตามแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCM) ของหน่วยงาน                                                                                                                         |                    |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                                                                                                                                                 | เป้าหมาย                                                                                                                                                                                                    |                    |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                                                                                                                                                 | เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง<br>น.1 1 ครั้ง                                                                                                                                                                        | คณะทำงาน BCM กฟน.1 | 1                                 | 1                                |          |       |          |       |          |       |          |       |
| 8. สมัครเพื่อคัดเลือกสถานประกอบการต้นแบบ<br>ดีเด่น ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย<br>และสภาพแวดล้อมของ กรมสวัสดิการและ<br>คุ้มครองแรงงาน<br>*เกณฑ์ BSC ค่าดัชนีการประสิทธิผลของสายงานการไฟฟ้าภาค 1 | 8.1 คัดเลือกการไฟฟ้าที่มีคุณสมบัติเป็นไปตามหลักเกณฑ์<br>และเงื่อนไขสถานประกอบการต้นแบบดีเด่น ด้าน<br>ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อม<br>ของกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน ส่งในระดับ<br>ประเทศ/จังหวัด |                    |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                                                                                                                                                 | เป้าหมาย อย่างน้อย กฟช. ละ 2 แห่ง<br>น.1 2 แห่ง                                                                                                                                                             | ผปอ.กาว.           | 2                                 | 2                                | -        |       | -        |       | 2        | 2     | -        | -     |
|                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                             |                    |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |

| 8. แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                                                             | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                 | ผู้รับผิดชอบ  | เป้าหมายแผนฯ<br>สายงาน<br>ปี 2562 | เป้าหมายแผนฯ<br>กฟน.1<br>ปี 2562 | ไตรมาส 1 |       | ไตรมาส 2 |       | ไตรมาส 3 |       | ไตรมาส 4        |                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------|----------------------------------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|-----------------|-----------------|
|                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |               |                                   |                                  | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย        | ผลงาน           |
| 9. แผนงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมประจำปี 2561                                                                                                                                                               | 9.1 นำเสนอ ติดตั้ง LED ให้กับลานกีฬาชุมชน                                                                                                                                                                                                                                                                                |               |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |                 |                 |
|                                                                                                                                                                                                                        | เป้าหมาย เขตละ 1 แห่ง                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |               |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |                 |                 |
|                                                                                                                                                                                                                        | น.1 1 แห่ง                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ผสส.กอก.      | 1 แห่ง                            |                                  |          |       |          |       |          |       |                 |                 |
| 10. โครงการ/มาตรการ/แผนงาน การลดปริมาณการใช้กระดาษของหน่วยงาน<br><br>*เกณฑ์ BSC ร้อยละของปริมาณกระดาษที่ลดได้ 10% จาก 61<br><br>รอ ผวธ(ก1) ตั้งคณะทำงานเพื่อพิจารณากระบวนการ พร้อมทั้งมีการบังคับใช้มาตรการทั้งสายงานฯ | 10.1 มาตรการลดกระดาษสายงานการไฟฟ้าภาค1                                                                                                                                                                                                                                                                                   |               |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |                 |                 |
|                                                                                                                                                                                                                        | กิจกรรม<br>1.ผวธ(ก1) จัดตั้งคณะทำงานของสายงาน ภาค 1<br>2.สำรวจการใช้กระดาษในปี 2561<br>3.ทบทวนปรับปรุงกระบวนการ<br>4.สร้างระบบในการตรวจนับกระดาษที่ใช้จริง<br>5.ใช้กระดาษ Reuse ในการพิมพ์ให้มากขึ้น โดยเฉพาะเอกสารที่ใช้ในองค์กร<br>6. เร่งรัดโครงการนำร่องระบบ Paperless<br>7 นำระบบ IT เข้ามาช่วยลดปริมาณการใช้กระดาษ |               |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |                 |                 |
|                                                                                                                                                                                                                        | เป้าหมาย 100% ตามกิจกรรมที่กำหนด                                                                                                                                                                                                                                                                                         |               |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |                 |                 |
| 11. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจของสายงานฯ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (ECO-Efficiency)<br><br>* เกณฑ์ BSC ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อสร้างประสิทธิภาพ                                                        | 11.1 เก็บปริมาณการใช้กระดาษและน้ำยาล้างจาน                                                                                                                                                                                                                                                                               |               |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |                 |                 |
|                                                                                                                                                                                                                        | เป้าหมาย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |               |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |                 |                 |
|                                                                                                                                                                                                                        | น.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ผสอ.กาว.      |                                   | เปอร์เซ็นต์ 100                  | -        |       | -        |       | -        | -     | เปอร์เซ็นต์ 100 | เปอร์เซ็นต์ 100 |
| 12. แผนงานการนำระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) มาใช้ในองค์กร<br><br>*เกณฑ์ BSC ประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ หมวด 1-6                                                                                        | 12.1 ให้ความรู้กับพนักงานในสายงานฯ เกี่ยวกับการ ประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)                                                                                                                                                                                                                                          |               |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |                 |                 |
|                                                                                                                                                                                                                        | เป้าหมาย ระดับผู้บริหาร 1 ครั้ง จัดโดย ผวธ.(ก1)<br>ระดับปฏิบัติงาน 1 ครั้ง จัดโดย กฟพ.                                                                                                                                                                                                                                   |               |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |                 |                 |
|                                                                                                                                                                                                                        | น.1 2 ครั้ง                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | คณะทำงาน SEPA | ครั้ง 2                           |                                  |          |       |          |       |          |       |                 |                 |

| 8. แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                   | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | ผู้รับผิดชอบ  | เป้าหมายแผนฯ<br>สายงาน<br>ปี 2562 | เป้าหมายแผนฯ<br>กฟน.1<br>ปี 2562 | ไตรมาส 1 |       | ไตรมาส 2 |       | ไตรมาส 3 |       | ไตรมาส 4 |       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------|----------------------------------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|
|                                                                                                                              |                                                                                          |               |                                   |                                  | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน |
| 13. แผนงานการนำระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) มาใช้ในสายงานฯ<br>เกณฑ์ BSC คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ | 13.1 จัดทำแผนปฏิบัติการตามระบบ SEPA ของสายงานภาค 1                                       |               |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                                                                              | เป้าหมาย ผู้บริหารสายงาน (รผก.(ก1), อช., อฝ.,<br>อก., ผจก.กฟฟ. 1-2-3)<br>น.1 1 ครั้ง     | คณะทำงาน SEPA | ครั้ง<br>1                        |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                                                                              | 13.2 รายงานผลการดำเนินงานตามระบบ SEPA หมวด 1-6                                           |               |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                                                                              | เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง<br>น.1 4 ครั้ง                                                 | คณะทำงาน SEPA | ครั้ง<br>4                        | ครั้ง<br>4                       |          |       |          |       |          |       |          |       |
| 14. แผนงานการจัดทำ/ทบทวนแผนปฏิบัติการ<br>เกณฑ์ BSC คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ                             | 14.1 จัดทำ/ทบทวนแผนปฏิบัติการประจำปี<br>ของสายงานฯ ตามเกณฑ์ SEPA หมวด 2                  |               |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                                                                              | เป้าหมาย<br>น.1 2 ครั้ง                                                                  | ผผธ.กบส.      | ครั้ง<br>2                        | ครั้ง<br>2                       |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                                                                              |                                                                                          |               |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |

| 8. แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                       | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                  | ผู้รับผิดชอบ                                          | เป้าหมายแผนฯ<br>สายงาน<br>ปี 2562 | เป้าหมายแผนฯ<br>กฟน.1<br>ปี 2562 | ไตรมาส 1 |       | ไตรมาส 2 |       | ไตรมาส 3 |       | ไตรมาส 4 |       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|
|                                                                                                                                                  |                                                                                                           |                                                       |                                   |                                  | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน |
| 15. แผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน<br>เกณฑ์ BSC คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ                                                 | 15.1 จัดทำ/ทบทวน/ติดตามแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน                                                  |                                                       |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                                                                                                  | เป้าหมาย ความเสี่ยง 2 ครั้ง, ควบคุมภายใน 1 ครั้ง<br>น.1 3 ครั้ง                                           | คณะทำงานความเสี่ยง กฟน.1<br>คณะทำงานควบคุมภายใน กฟน.1 | ครั้ง<br>3                        | ครั้ง<br>3                       |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                                                                                                  | 15.2 จัดประชุม แผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน                                                          |                                                       |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                                                                                                  | เป้าหมาย ความเสี่ยง 2 ครั้ง, ควบคุมภายใน 1 ครั้ง<br>น.1 3 ครั้ง                                           | คณะทำงานความเสี่ยง กฟน.1<br>คณะทำงานควบคุมภายใน กฟน.1 | ครั้ง<br>3                        | ครั้ง<br>3                       |          |       |          |       |          |       |          |       |
| 16. แผนงานประชุม ทบทวน ติดตามเร่งรัด และปรับปรุงการดำเนินงานตามนโยบายและแผนปฏิบัติการ<br>เกณฑ์ BSC คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ | 16.1 จัดประชุมชี้แจงผลการดำเนินงานตามนโยบาย, แผนปฏิบัติการ, เกณฑ์ประเมินผล, ความเสี่ยง และควบคุมภายใน ฯลฯ |                                                       |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                                                                                                  | เป้าหมาย<br>น.1 3 ครั้ง                                                                                   | ผผอ.กบส.                                              | ครั้ง<br>3                        | ครั้ง<br>3                       |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                                                                                                  |                                                                                                           |                                                       |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |

| แผนปฏิบัติการประจำปี 2562<br>กพ.1                                                            |                                        | ด้านการเรียนรู้และพัฒนา<br>(Learning and Growth) |                                                                                                     | 6 | แผนงาน      | 9 | กิจกรรม | 0 | กิจกรรมย่อย |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-------------|---|---------|---|-------------|
| 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์<br>SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน | 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร                  |                                                  | 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร                                                                  |   | 4. เป้าหมาย |   |         |   |             |
|                                                                                              | HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)   |                                                  | - ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการประเมินผล                                                |   | ร้อยละ 100  |   |         |   |             |
|                                                                                              | HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD) |                                                  | - ความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลังเพื่อรองรับการเป็น Digital Utility                 |   | ร้อยละ 100  |   |         |   |             |
|                                                                                              |                                        |                                                  | - ความสำเร็จของโครงการตามแผนงานพัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ |   | ร้อยละ 100  |   |         |   |             |
|                                                                                              |                                        |                                                  | - ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับ การพัฒนาทรัพยากรบุคคล                                               |   | ร้อยละ 100  |   |         |   |             |
|                                                                                              | 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน                  |                                                  | 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน                                                                  |   | 7. เป้าหมาย |   |         |   |             |
|                                                                                              | HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)   |                                                  | - ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการประเมินผล                                                |   | ร้อยละ 100  |   |         |   |             |
|                                                                                              |                                        |                                                  | - ความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลังเพื่อรองรับการเป็น Digital Utility                 |   | ร้อยละ 100  |   |         |   |             |
|                                                                                              | HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD) |                                                  | - ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับ การพัฒนาทรัพยากรบุคคล                                               |   | ร้อยละ 100  |   |         |   |             |

| 8. แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                   | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                           | ผู้รับผิดชอบ | เป้าหมายแผนฯ<br>สายงาน<br>ปี 2562 | เป้าหมายแผนฯ<br>กพ.1<br>ปี 2562 | ไตรมาส 1 |       | ไตรมาส 2           |                    | ไตรมาส 3 |       | ไตรมาส 4           |       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------------|---------------------------------|----------|-------|--------------------|--------------------|----------|-------|--------------------|-------|
|                                                                                                                                                              |                                                                                                                    |              |                                   |                                 | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย           | ผลงาน              | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย           | ผลงาน |
| 1. แผนงานพัฒนาระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน (PMS) และการนำระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนา<br><br>* เกณฑ์ BSC ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการประเมินผล | 1.1 จัดทำบันทึกข้อตกลงกับ ผวก. เป้าหมายการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงานของผู้บริหารระดับ อฝ. และเทียบเท่าขึ้นไป |              |                                   |                                 |          |       |                    |                    |          |       |                    |       |
|                                                                                                                                                              | เป้าหมาย 100% ของผู้บริหารระดับ อฝ. และเทียบเท่าขึ้นไป (ปีละ 2 ครั้ง) ไตรมาส 2,4<br>น.1 100%                       | ผผธ.กบส.     | เปอร์เซ็นต์<br>100                | เปอร์เซ็นต์<br>100              | -        |       | เปอร์เซ็นต์<br>100 | เปอร์เซ็นต์<br>100 | -        |       | เปอร์เซ็นต์<br>100 |       |
|                                                                                                                                                              | 1.2 ใช้ระบบโปรแกรมพิจารณาเงินเดือนของพนักงานและลูกจ้าง กพภ. ตามที่ กงบ. กำหนด                                      |              |                                   |                                 |          |       |                    |                    |          |       |                    |       |
|                                                                                                                                                              | เป้าหมาย 100% ของพนักงานทั้งหมด (ปีละ 2 ครั้ง) ไตรมาส 2,4<br>น.1 100%                                              | ภ1           | เปอร์เซ็นต์<br>100                |                                 |          |       |                    |                    |          |       |                    |       |

| 8. แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                                                 | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                           | ผู้รับผิดชอบ      | เป้าหมายแผนฯ<br>สายงาน<br>ปี 2562 | เป้าหมายแผนฯ<br>กฟน.1<br>ปี 2562 | ไตรมาส 1        |       | ไตรมาส 2 |       | ไตรมาส 3 |                 | ไตรมาส 4 |       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------------------|----------------------------------|-----------------|-------|----------|-------|----------|-----------------|----------|-------|
|                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                    |                   |                                   |                                  | เป้าหมาย        | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน           | เป้าหมาย | ผลงาน |
| 2. แผนงานพัฒนาบุคลากรให้รองรับแผนการปรับโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลังเพื่อรองรับการเป็น Digital Utility<br><br>*เกณฑ์ BSC ความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลังเพื่อรองรับการเป็น Digital Utility | 2.1 การจัดประชุมสัมมนาทางด้านบุคลากรของสายงาน ก.1 เพื่อยกระดับและแลกเปลี่ยนความรู้ การเรียนรู้เทคโนโลยีปัจจุบัน และอนาคต เพื่อเป็นการรองรับการเป็น Digital Utility |                   |                                   |                                  |                 |       |          |       |          |                 |          |       |
|                                                                                                                                                                                                            | เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง<br>น.1 1 ครั้ง                                                                                                                               | ก1                | 1 ครั้ง                           |                                  |                 |       |          |       |          |                 |          |       |
|                                                                                                                                                                                                            | 3.1 โครงการ Gifted Innovation and digital การบูรณาการนวัตกรรมของแต่ละเขต ร่วมกัน เพื่อต่อยอดนำสู่ความเป็นเลิศทางด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล                    |                   |                                   |                                  |                 |       |          |       |          |                 |          |       |
| 3. แผนงานพัฒนาเพื่อให้บุคลากรพร้อมมุ่งสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล<br><br>*เกณฑ์ BSC ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับการพัฒนาทรัพยากรบุคคล                                                     | เป้าหมาย จัดอบรมพนักงานเพื่อยกระดับการให้ความรู้ด้านนวัตกรรม และเทคโนโลยีดิจิทัล ใหม่<br>น.1 5 คน                                                                  | ก1                | 5 คน                              |                                  |                 |       |          |       |          |                 |          |       |
|                                                                                                                                                                                                            | 4.1 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ (KM) ของสายงานฯ                                                                                                     |                   |                                   |                                  |                 |       |          |       |          |                 |          |       |
|                                                                                                                                                                                                            | เป้าหมาย 100% ตามแผน KM ประจำปีสายงานฯ<br>น.1 100%                                                                                                                 | คณะทำงาน KM กฟน.1 | เปอร์เซ็นต์ 100                   | เปอร์เซ็นต์ 100                  | เปอร์เซ็นต์ 100 | -     |          | -     |          | เปอร์เซ็นต์ 100 |          |       |
| 4. แผนงานการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับระบบจัดการและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ<br><br>*เกณฑ์ BSC ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับการพัฒนาทรัพยากรบุคคล                                                        | 4.2 นำองค์ความรู้ในระบบ KMS เพื่อนำมาพัฒนาให้เกิดประโยชน์โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม                               |                   |                                   |                                  |                 |       |          |       |          |                 |          |       |
|                                                                                                                                                                                                            | เป้าหมาย อย่างน้อย เขตละ 1 เรื่อง<br>น.1 1 เรื่อง                                                                                                                  | คณะทำงาน KM กฟน.1 | เรื่อง 1                          | เรื่อง 1                         | -               |       | -        |       | -        |                 | เรื่อง 1 |       |
|                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                    |                   |                                   |                                  |                 |       |          |       |          |                 |          |       |

| 8. แผนงาน/โครงการ/งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                                      | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                        | ผู้รับผิดชอบ | เป้าหมายแผนฯ<br>สายงาน<br>ปี 2562 | เป้าหมายแผนฯ<br>กฟน.1<br>ปี 2562 | ไตรมาส 1 |       | ไตรมาส 2 |       | ไตรมาส 3 |       | ไตรมาส 4 |       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------------|----------------------------------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|
|                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |              |                                   |                                  | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน |
| 5. การสร้างความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากร<br>(Engagement Score) ให้ทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข<br>(Happy Workplace)<br><br>*เกณฑ์ BSC ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับ<br>การพัฒนาทรัพยากรบุคคล | 5.1. จัดกิจกรรมเสริมสร้างบรรยากาศที่ทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข<br>(Happy Workplace) และสร้าง ความผูกพันองค์กร (Engagement) อย่าง<br>ต่อเนื่อง<br><br><b>กิจกรรม</b><br>1. สำรวจและวิเคราะห์ผลความพึงพอใจและความ<br>ผูกพันของบุคลากร<br>2. จัดทำ/ปรับปรุงแผนความผูกพันของบุคลากร<br>ภายในสายงานฯ<br>3. ดำเนินการตามแผนที่กำหนด<br>4. สรุปและรายงานผลการดำเนินงาน |              |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                                                                                                                                                 | <b>เป้าหมาย 100% ตามกิจกรรมที่กำหนด</b><br>น.1 100%                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ผพอ.กอก.     | เปอร์เซ็นต์<br>100                | เปอร์เซ็นต์<br>100               |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                                                                                                                                                 | 6.1 จัดฝึกอบรมบุคลากร เช่น ด้านเทคนิค ด้านบริหาร<br>ด้านสารสนเทศและสื่อสาร ฯลฯ โดยใช้งบประมาณ<br>ฝึกอบรมนอกแผนและในแผนที่ได้รับจัดสรรประจำปี                                                                                                                                                                                                                    |              |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                                                                                                                                                 | <b>เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กพค.</b><br>น.1 1,000 คน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ผพอ.กอก.     | 1,000 คน                          |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
| 6. แผนงานพัฒนาบุคลากรตามแผนพัฒนา<br>บุคลากรรายบุคคล (IDP)<br><br>*เกณฑ์ BSC ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับ<br>การพัฒนาทรัพยากรบุคคล                                                              | 6.2 รวบรวมและรายงานแผนงานพัฒนาบุคลากรตามแผนพัฒนา<br>บุคลากรรายบุคคล (IDP)                                                                                                                                                                                                                                                                                       |              |                                   |                                  |          |       |          |       |          |       |          |       |
|                                                                                                                                                                                                 | <b>เป้าหมาย</b><br>น.1 ร้อยละ 100 ของจำนวนพนักงานระดับ 3-10                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ผบก.กอก.     | เปอร์เซ็นต์<br>100                | เปอร์เซ็นต์<br>100               |          |       |          |       |          |       |          |       |