

รายงานผลการปฏิบัติงาน
แผนปฏิบัติการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอหางดง
ประจำปี 2562 ไตรมาส 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้าโดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

4. เป้าหมาย

7. เป้าหมาย
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP) ของศูนย์ฯ

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม

- ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับ

กำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า CO2.2

- ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ

ธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา

- การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค
- | 8. แผนงาน/โครงการ/งาน
(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ
(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)
(Activities / Action Steps) | ผู้รับผิดชอบ | เป้าหมายแผนฯ
สายงาน
ปี 2562 | เป้าหมายแผนฯ
กฟน.1
ปี 2562 | ไตรมาส 1 | | ไตรมาส 2 | | ไตรมาส 3 | | ไตรมาส 4 | |
|--|---|--------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|-------------|-------|
| | | | | | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน | เป้าหมาย | ผลงาน |
| เกณฑ์ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP) ของศูนย์ฯ | | | | | | | | | | | | |
| 1. งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ | 1.1 คำนวณค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP) และวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน | | ครั้ง | ครั้ง | | | ครั้ง | ครั้ง | | | ครั้ง | |
| | เป้าหมาย (ไตรมาสที่ 2, 4) | ผบต.กบญ. | 2 | 2 | - | | 1 | 1 | - | | 1 | |
| | | | | | | | | | | | | |
| เกณฑ์อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA) | | | | | | | | | | | | |
| 2. งานบริหารอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA) ⚙️ | 2.1 คำนวณและวิเคราะห์การบริหารจัดการตามอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) | | ครั้ง | ครั้ง | | | ครั้ง | ครั้ง | | | ครั้ง | |
| | เป้าหมาย (ไตรมาสที่ 2, 4) | ผปช.กบญ. | 2 | 2 | - | | 1 | 1 | - | | 1 | |
| | | | | | | | | | | | | |
| 3. งานประมวลความสามารถในการบริหารแผนการลงทุน | 3.1 บริหารแผนการเบิกจ่ายงบลงทุน (งบ P และงบ I) ตามที่ กฟช. รับผิดชอบ ให้เบิกจ่ายได้ 100% ของกรอบวงเงินอนุมัติเบิกจ่ายลงทุน (เป้าหมายเบิกจ่าย) | | เปอร์เซ็นต์ | เปอร์เซ็นต์ | | | | | | | เปอร์เซ็นต์ | |
| | เป้าหมาย น.1 100% ของเป้าหมายเบิกจ่าย | ผงป.กชช., กฟฟ. 1-3, กฟส. | 100 | 100 | - | | - | | - | | 100 | |
| | | | | | | | | | | | | |
- ด้านเป้าหมาย

หน้า 2/44

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผนฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
3. งานประมวลความสามารถในการบริหาร แผนการลงทุน (ต่อ)	3.2 บริหารการเบิกจ่ายงบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน ประจำปี 2562 (อำนาจเขต, งบที่ได้รับจัดสรรจาก ส่วนกลางที่ กฟช. ดำเนินการ และอำนาจ รผก.(ก1)) ให้ได้ 100% ของกรอบวงเงินอนุมัติเบิกจ่ายลงทุน (เป้าหมายเบิกจ่าย)		เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์							เปอร์เซ็นต์	
	เป้าหมาย น.1 100% ของเป้าหมายเบิกจ่ายปี 2562	ผงป.กชช., กฟฟ. 1-3, กฟส.	100	100	-		-		-		100	
4. งานเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง (AUC)	4.1 งบผู้ใช้ไฟ (C)											
	ระดับ 5 - 100											
	ระดับ 4 - 95											
	ระดับ 3 - 90	เป้าหมาย น.1 รอค่าเป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟก. ระดับ 5 กฟก.	ผบส.กบญ., ผกร.กกค.									
	ระดับ 2 - 85											
	ระดับ 1 - 80											
	ระดับ 5 - 100											
	ระดับ 4 - 90	4.1.2 ปี 2560										
	ระดับ 3 - 80	เป้าหมาย น.1 รอค่าเป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟก. ระดับ 5 กฟก.	ผบส.กบญ., ผกร.กกค.									
	ระดับ 2 - 70											
	ระดับ 1 - 60											
	ระดับ 5 - 80											
	ระดับ 4 - 70	4.1.3 ปี 2561										
	ระดับ 3 - 60	เป้าหมาย น.1 รอค่าเป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟก. ระดับ 5 กฟก.	ผบส.กบญ., ผกร.กกค.									
	ระดับ 2 - 50											
	ระดับ 1 - 40											
	ระดับ 5 - 60											
	ระดับ 4 - 50	4.1.4 ปี 2562										
	ระดับ 3 - 40	เป้าหมาย น.1 รอค่าเป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟก. ระดับ 5 กฟก.	ผบส.กบญ., ผกร.กกค.									
	ระดับ 2 - 30											
	ระดับ 1 - 20											

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผนฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
4. งานเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง (AUC) (ต่อ)	4.2 งบลงทุน (I)											
	ระดับ 5 - 100	4.2.1 ก่อนปี 2560 ลงไป										
	ระดับ 4 - 95	เป้าหมาย น.1 รอค่าเป้าหมาย										
	ระดับ 3 - 90	ตามเกณฑ์ กฟก. ระดับ 5 กฟก.										
	ระดับ 2 - 85											
	ระดับ 1 - 80											
	ระดับ 5 - 100	4.2.2 ปี 2560										
	ระดับ 4 - 90	เป้าหมาย น.1 รอค่าเป้าหมาย										
	ระดับ 3 - 80	ตามเกณฑ์ กฟก. ระดับ 5 กฟก.										
	ระดับ 2 - 70											
	ระดับ 1 - 60											
	ระดับ 5 - 80	4.2.3 ปี 2561										
	ระดับ 4 - 70	เป้าหมาย น.1 รอค่าเป้าหมาย										
	ระดับ 3 - 60	ตามเกณฑ์ กฟก. ระดับ 5 กฟก.										
	ระดับ 2 - 50											
	ระดับ 1 - 40											
	ระดับ 5 - 60	4.2.4 ปี 2562										
	ระดับ 4 - 50	เป้าหมาย น.1 รอค่าเป้าหมาย										
	ระดับ 3 - 40	ตามเกณฑ์ กฟก. ระดับ 5 กฟก.										
	ระดับ 2 - 30											
	ระดับ 1 - 20											
	4.3 งบโครงการ (P)											
	ระดับ 5 - 100	4.3.1 ก่อนปี 2560 ลงไป										
	ระดับ 4 - 95	เป้าหมาย น.1 รอค่าเป้าหมาย										
	ระดับ 3 - 90	ตามเกณฑ์ กฟก. ระดับ 5 กฟก.										
	ระดับ 2 - 85											
	ระดับ 1 - 80											

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผนฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
4. งานเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง (AUC) (ต่อ) ระดับ 5 - 100 ระดับ 4 - 90 ระดับ 3 - 80 ระดับ 2 - 70 ระดับ 1 - 60 ระดับ 5 - 80 ระดับ 4 - 70 ระดับ 3 - 60 ระดับ 2 - 50 ระดับ 1 - 40 ระดับ 5 - 60 ระดับ 4 - 50 ระดับ 3 - 40 ระดับ 2 - 30 ระดับ 1 - 20	4.3.2 ปี 2560											
	เป้าหมาย น.1 รอค่าเป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 กฟภ.	ผบส.กบญ., ผกร.ภกค.										
	4.3.3 ปี 2561											
	เป้าหมาย น.1 รอค่าเป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 กฟภ.	ผบส.กบญ., ผกร.ภกค.										
	4.3.4 ปี 2562											
	เป้าหมาย น.1 รอค่าเป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 กฟภ.	ผบส.กบญ., ผกร.ภกค.										
	5. งานบริหารสินทรัพย์ด้านลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า หมายเหตุ : กรณีที่สามารถขอกเว้น ไม่นำมาคิดค่าเกณฑ์	5.1 เร่งรัดและติดตามให้มีการชำระหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระ ของผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายย่อย ที่เกิดขึ้นในปี 2562 ให้เป็นไปตามเป้าหมาย		เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์		เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์		เปอร์เซ็นต์
เป้าหมาย น.1 ไม่มีหนี้ค้างชำระเกิน 60% ของรายได้		ผบน.กชช., กฟฟ 1-3, กฟส.	≤60	≤60	≤60		≤60	เปอร์เซ็นต์	≤60		≤60	
5.2 เร่งรัดและติดตามให้มีการชำระหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระ ของผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ ที่เกิดขึ้นในปี 2562 ให้เป็นไปตามเป้าหมาย			เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์		เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์		เปอร์เซ็นต์	
เป้าหมาย น.1 ไม่มีหนี้ค้างชำระเกิน 100% ของรายได้		ผบน.กชช., กฟฟ 1-3, กฟส.	≤100	≤100	≤100		≤100	≤100	≤100		≤100	
5.3 เร่งรัดและติดตามลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าหลังโอนหัก เงินประกันการใช้ไฟฟ้า ผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายย่อย ที่เกิดขึ้นปี 2562 ภายในไตรมาสที่ 3/2562			เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์					เปอร์เซ็นต์			
เป้าหมาย น.1 ลดมูลค่าลูกหนี้ฯ ที่เกิดก่อนปี 62 ได้ 100%		ผบน.กชช., กฟฟ 1-3, กฟส.	100	100	-		-		100		-	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผนฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
5. งานบริหารสินทรัพย์ด้านลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า (ต่อ)	5.4 เร่งรัดและติดตามลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าค้างชำระ ผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ และเอกชนรายย่อย ที่มีหนี้ค้างชำระมากกว่า 365 วัน เป้าหมาย น.1 รอค่าเป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ.	ผบน.กชช., กฟฟ 1-3, กฟส.										
เกณฑ์ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2												
6. งานบริหารต้นทุนด้านธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2	6.1 ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไร ที่เหมาะสม สำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้ากับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 เป้าหมาย น.1 รอค่าเป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 กฟภ.	ผบส.กบุญ., ผบธ.กบล., ผกร.กกด.										
เกณฑ์ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ช่อมแซมและบำรุงรักษา												
7. งานสนับสนุนด้านการเงิน การเร่งรัดติดตาม การปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ ธุรกิจเสริม กลุ่มงานตรวจสอบ ช่อมแซม และบำรุงรักษา	7.1 เร่งรัดติดตามการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริม กลุ่มงานตรวจสอบ ช่อมแซมและ บำรุงรักษา เป้าหมาย น.1 รอค่าเป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 กฟภ.	ผวฟ.กบล., ผบต.กบุญ.										
เกณฑ์ประสิทธิภาพส่วนแบ่งการตลาดงานก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 สำหรับหม้อแปลงขนาดน้อยกว่า 250 kVA												
8. ส่วนแบ่งการตลาดงานก่อสร้างระบบไฟฟ้า ให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 สำหรับหม้อแปลงขนาด น้อยกว่า 250 kVA	8.1 ส่วนแบ่งการตลาดงานก่อสร้างระบบไฟฟ้า ให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 สำหรับหม้อแปลงขนาด น้อยกว่า 250 kVA เป้าหมาย น.1 รอค่าเป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 กฟภ.	ผบธ.กบล.										
เกณฑ์การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)												
9. เร่งรัดบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ในส่วนที่เป็นทรัพย์สินของ กฟภ.	9.1 เร่งรัดบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ในส่วนที่เป็นทรัพย์สินของ กฟภ. ในระบบ SAP (PS) และ ISU_WMS (ZW01 และ 02) เป้าหมาย น.1 รอค่าเป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 กฟภ.	ผบต. ผบส.กบุญ., ผمم.กบล., ผกร.กกด.										

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผนฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
เกณฑ์ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค												
10. แผนการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (ส่วนภูมิภาค)	10.1 บริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ กฟข. ให้อยู่ในกรอบวงเงินงบประมาณทำการปี 2562 ตามเกณฑ์ กฟภ.											
	เป้าหมาย น.1 รอค่าเป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 กฟภ.	ผงป.กขช.										
11. ภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี (ส่วนภูมิภาค)	11.1 บริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายที่ควบคุมได้ 7 ประเภท ให้อยู่ในกรอบวงเงินงบประมาณทำการปี 2562		เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์							เปอร์เซ็นต์	
	เป้าหมาย น.1 ไม่เกินร้อยละ 80	ผงป.กขช.	80	80	-		-		-		80	
	ระดับ 5 ร้อยละ 80											
	ระดับ 4 ร้อยละ 90											
	ระดับ 3 ร้อยละ 100											
	ระดับ 2 ร้อยละ 110											
ระดับ 1 ร้อยละ 120												

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ทางดง ประจำปี 2562		ด้านลูกค้า	10 แผนงาน 40 กิจกรรมหลัก 2 กิจกรรมย่อย	10	แผนงาน	40	กิจกรรม	2	กิจกรรมย่อย
กฟน.1		(Customer Value Proposition)							
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร		3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร					4. เป้าหมาย	
	CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า								
	CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน								
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน		6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน					7. เป้าหมาย	
	CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า								
	CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน								
			- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1						
			- ความพึงพอใจของลูกค้า						
			กลุ่มบ้านอยู่อาศัย						
			กลุ่มพาณิชย์						
			กลุ่มอุตสาหกรรม						
			กลุ่มอื่นๆ						
			- ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการบริการการแก้ไขปัญหาไฟฟ้าดับ/ไฟฟ้าตก/ไฟฟ้าขัดข้องให้แก่ลูกค้า						
			- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)						
			- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า						
			- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1						
			- ความพึงพอใจลูกค้า						
			กลุ่มบ้านอยู่อาศัย						
			กลุ่มพาณิชย์						
			กลุ่มอุตสาหกรรม						
			กลุ่มอื่นๆ						
			- ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการบริการการแก้ไขปัญหาไฟฟ้าดับ/ไฟฟ้าตก/ไฟฟ้าขัดข้องให้แก่ลูกค้า						
			- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)						
			- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผนฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
เกณฑ์ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1 (CR1, CR2)												
1. แผนงานการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้าและเหนือกว่าคู่แข่ง (CR1.1)	1.1 รวบรวม วิเคราะห์ ความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าปี 2561 ส่งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดมาตรฐานการให้บริการที่เกินความคาดหวัง และเหนือกว่าคู่แข่งด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล											
	เป้าหมาย ตามเกณฑ์ SEPA หมวด 3 (ช่องทางเสียงของลูกค้าที่เกี่ยวข้องกับ Digital) ผวธ.(ก1) 1 ครั้ง	ก1										
รอความชัดเจนจากเจ้าของกิจกรรม	1.2 ร่วมกำหนดมาตรฐานการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) ได้แก่ Application บนโทรศัพท์ Smart Phone และ Internet การขอใช้ไฟฟ้า ชำระเงินค่าไฟฟ้า แจ้งเหตุไฟฟ้าขัดข้อง แจ้งข้อเสนอนะและร้องเรียน ชำระค่าไฟฟ้า ค้างชำระและคำติดกลับมีเตอร์											
	เป้าหมาย 100% (แล้วเสร็จตามแผนการดำเนินงาน) ผวธ.(ก1) 100%	คณะทำงานร่วม.....ระหว่าง ผวธ. / ผพท. และ ส่วนงานภาคฯ										
รอความชัดเจนจากเจ้าของกิจกรรม	1.3 ทารือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้าและเหนือกว่าคู่แข่ง											
	เป้าหมาย 100% (แล้วเสร็จตามแผนการดำเนินงาน) ผวธ.(ก1) 100%	คณะทำงานร่วม.....ระหว่าง ผวธ. / ผพท. และ ส่วนงานภาคฯ										
รอความชัดเจนจากเจ้าของกิจกรรม	1.4 ดำเนินการตามแผนงานการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง											
	เป้าหมาย 100% (แล้วเสร็จตามแผนการดำเนินงาน) น.1 รอค่าเป้าหมาย	คณะทำงานร่วม.....ระหว่าง ผวธ. / ผพท. และ ส่วนงานภาคฯ										
รอความชัดเจนจากเจ้าของกิจกรรม	1.5 สรุปผลการดำเนินงานตามแผนงานการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง และวิเคราะห์ปัญหา/อุปสรรค ในการทำงานตามแผนดังกล่าว											
	เป้าหมาย 100% (แล้วเสร็จตามแผนการดำเนินงาน) น.1 รอค่าเป้าหมาย	คณะทำงานร่วม.....ระหว่าง ผวธ. / ผพท. และ ส่วนงานภาคฯ										

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผนฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
5. แผนแม่บทด้านการบริการลูกค้า (ฉบับทบทวนใหม่)	5.1 จัดบอร์ดประชาสัมพันธ์งานรับชำระเงินต้น ประจำเดือน โดยมีประเด็นพิจารณา ดังนี้ 1. จำนวนการให้บริการลูกค้าทั้งเดือนมากกว่าค่าเฉลี่ย จำนวนลูกค้าต่อผู้ให้บริการทั้งหมด 2. มีสัดส่วนลูกค้ากด Smile Box มากกว่าร้อยละ 60 ของจำนวนคิวทั้งหมด 3. ระดับคะแนนประเมินความพึงพอใจของลูกค้าสูงสุด											
	เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-2-3 น.1 17 แห่ง	ผลส.กบด.	แห่ง 17	แห่ง 17	แห่ง 17	17	แห่ง 17	แห่ง 17	แห่ง 17		แห่ง 17	
	5.2 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ รายเดิม (ก่อนปี 2560) สมัครรับ Smart Invoice (e-mail หรือ Fax)		เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์								
	เป้าหมาย 50 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ทั้งหมด น.1 50 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ทั้งหมด	ผบช.กชช.(หลัก) ผสบ.กรท. (รอง)	50	50								
	5.3 เชิญชวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ รายใหม่ทุกราย สมัครรับ Smart Invoice (e-mail หรือ Fax)		เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์								
	เป้าหมาย 100 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่รายใหม่ น.1 100 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่รายใหม่	ผบช.กชช.(หลัก) ผสบ.กรท. (รอง)	100	100								
	5.4 รายงานการปฏิบัติงานประจำวันของ Front Manager ผ่าน Application		เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์		เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์		เปอร์เซ็นต์	
	เป้าหมาย 80% ของวันทำการ น.1 80% ของวันทำการ	ผลส.กบด.	80	80	80	80	80	80	80		80	
	5.5 ติดตามผลการสื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Facebook ของ การไฟฟ้าในสังกัด		ครั้ง									
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง น.1 1 ครั้ง	ผสส.กอก.	1									
เกณฑ์ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้า Key Account, High Value												
6. แผนงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ	6.1 จัดสัมมนาอบรมผู้บริหาร ผจก. และพนักงานที่เกี่ยวข้อง " คู่มือกระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ ปี 2562 "		ครั้ง									
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 2 ผวธ.(ก1) 1 ครั้ง	ผวธ.(ก1)	1									

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผนฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
6. แผนงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (ต่อ)	6.2 รวบรวม/ทบทวน และ พิจารณารายชื่อลูกค้ารายสำคัญ											
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง											
	น.1 1 ครั้ง	ผลส.กบล.	1	1	1	1	-		-		-	
	6.3 กำหนดสิทธิประโยชน์ลูกค้ารายสำคัญ ได้แก่ การบริการเสริม โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า การติดต่อสื่อสารกับลูกค้า											
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง											
	น.1 1 ครั้ง	ผลส.กบล.	1	1	1	1	-		-		-	
	6.4 แผนการดำเนินงานที่สำคัญและค่าเป้าหมายหลังจาก การกำหนดสิทธิประโยชน์ของลูกค้ารายสำคัญ (CRM-KAM-001 , CRM-KAM-002)											
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง											
	น.1 1 ครั้ง	ผลส.กบล.	1	1	1	1	-		-		-	
	6.5 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า พนักงานและแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญ ลงในระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ(Customer Integration DB และ CRM plus (BIC_SAP)											
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง											
	น.1 1 ครั้ง	ผลส.กบล.	1	1	1	1	-		-		-	
	6.6 จัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามแผนฯ (CRM-KAM-003) - กรณีของลูกค้าที่มีนัยสำคัญเร่งด่วนรายงานสรุปประเด็นเสี่ยงของลูกค้า - ติดตามผล และสรุปรายงานผลการตอบสนองของลูกค้า											
	เป้าหมาย รายงานผลการตอบสนองของลูกค้าจากการจัดการเสียง ของลูกค้าแล้วเสร็จ ภายใน 5 วันทำการ											
	น.1 100%	ผลส.กบล.	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	6.7 บันทึกข้อมูลการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าลงในระบบ สารสนเทศ ภายใน 7 วันหลังจากจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM Plus (BIC_SAP) , PEA-VOC System)											
	เป้าหมาย มีการบันทึกข้อมูลแล้วเสร็จตามที่กำหนด											
	น.1 100%	ผลส.กบล.	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผนฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
6. แผนงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (ต่อ)	6.8 ติดตามผลการดำเนินงาน และสรุปสารสนเทศหรือเป้าหมายจากการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า											
	เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานและสรุปการจัดการเสี่ยงของลูกค้าจากการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM-KAM-004) , (VOC-60-001) กฟช., ฝวอ.ภ1 ทุกไตรมาส น.1 4 ครั้ง	ผลส.กบด.	ครั้ง 4	ครั้ง 4	ครั้ง 1	ครั้ง 1	ครั้ง 1	ครั้ง 1	ครั้ง 1		ครั้ง 1	
	6.9 สรุปข้อมูลรายชื่อและผู้ประสานงานของลูกค้ารายสำคัญ											
	เป้าหมาย รายงานสรุปข้อมูลรายชื่อและผู้ประสานงานของลูกค้ารายสำคัญ ภายใน ก.ค.2562 (CRM-KAM-005) น.1 1 ครั้ง	ผลส.กบด.	ครั้ง 1	ครั้ง 1	-		-		ครั้ง 1		-	
	6.10 สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าต่อเจ้าหน้าที่ KAM จากผลสำรวจโดย PEA Call Center ภายใน 15 ต.ค. 2562											
	เป้าหมาย น.1 1 ครั้ง	ผลส.กบด.	ครั้ง 1	ครั้ง 1	-		-		-		ครั้ง 1	
7. แผนงานสร้างความสัมพันธ์ และรักษารฐานลูกค้า High Value	6.11 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไขข้อร้องเรียน จากผลการสำรวจโดย PEA Call Center											
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง น.1 4 ครั้ง	ผลส.กบด.	ครั้ง 4	ครั้ง 4	ครั้ง 1	ครั้ง 1	ครั้ง 1		ครั้ง 1		ครั้ง 1	
	7.1 เยี่ยมเยียนลูกค้าและบันทึกผลการเยี่ยมเยียนลูกค้าลงในโปรแกรม BIC_SAP ตาม CRM-VST-002,003 2.1.1 ลูกค้ารายใหญ่											
	เป้าหมาย น.1 487 ราย	ผลส.กบด.	487 ราย	476 ราย	80	80	158		158		80	
	2.1.2 ลูกค้า High Value											
	เป้าหมาย น.1 63 ราย	ผลส.กบด.	63 ราย	74 ราย	12	12	25		25		12	
	7.2 เยี่ยมเยียนลูกค้าโดยผู้บริหารระดับสูง และบันทึกผลการเยี่ยมเยียนลูกค้าลงในระบบ BIC_SAP											
	เป้าหมาย 1. อช.น.1 12 ราย 2. ผจก.กฟฟ 1 - 3 ไตรมาสละ 6 ราย	ผลส.กบด.	ราย 12	ราย 12	ราย 3	3	ราย 3		ราย 3		ราย 3	
			ไตรมาสละ 6	ไตรมาสละ 6	6	6	6	6	6	6	6	6

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผนฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
7. แผนงานสร้างความสัมพันธ์ และรักษาลูกค้า High Value (ต่อ)	7.3 งานสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ เป้าหมาย (เฉพาะ กฟฟ.ที่มีรายได้เกิน 100 ลบ./เดือน)											
	เป้าหมาย น.1 8 แห่ง	ผลส.กบส.	แห่ง 8	แห่ง 8	-		-		แห่ง 8		-	
	7.4 แจ้งสถานะการแก้ไขไฟฟ้าขัดข้องผ่านกลุ่ม Line ชุมชน											
	เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-2-3 น.1 17 แห่ง	ผลส.กบส./กฟฟ.หน่วยงาน/ผลฟ.กบป.	แห่ง 17									
	8.1 จัดอบรมจิตวิทยาการบริการให้กับพนักงาน Front ของ กฟส/กฟย.											
	เป้าหมาย น.1 1 หลักสูตร 2 รุ่น	ผพอ.กอก.	1 หลักสูตร 2 รุ่น	1 หลักสูตร 2 รุ่น								
	8.2 จัดอบรมจิตวิทยาการบริการ/การสื่อสาร พนักงานแก้ไขไฟฟ้าขัดข้อง กฟจ/กฟอ/กฟส/กฟย.											
	เป้าหมาย น.1 1 หลักสูตร	ผพอ.กอก.	หลักสูตร 1	หลักสูตร 1								
	8.3 จัดประชุม คู่ค้า/ผู้รับจ้างงานบริการด้านมิเตอร์/จดหน่วย แจ้งค่าไฟฟ้า เกี่ยวกับการให้บริการกับลูกค้า											
	เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-2-3 น.1 15 แห่ง	กบญ.	แห่ง 17	แห่ง 17	แห่ง 17	แห่ง 17	-		-		-	
เกณฑ์รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (นับเฉพาะรายได้ของ กฟท.) (NM1)												
9. แผนการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (ธุรกิจใหม่)	9.1 เช่าที่ดิน ติดตั้งป้ายโฆษณา											
	เป้าหมาย น.1 รอค่าเป้าหมาย	ผยธ.กกค.										
	9.2 เช่าที่ดินเพื่อทำธุรกิจ											
	เป้าหมาย น.1 รอค่าเป้าหมาย	ผยธ.กกค.										
	9.3 ธุรกิจปรับปรุงสายสื่อสาร											
	เป้าหมาย น.1 รอค่าเป้าหมาย	ผรท.กบส.										

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผนฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
10. งานเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	10.1 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริม 15 ประเภท											
	เป้าหมาย											
	น.1 รอค่าเป้าหมาย	คณะทำงานธุรกิจเสริม กฟน.1										
	10.2 สํารวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม เพื่อดำเนินการเรียกเก็บ ค่าเช่าการใช้เสาไฟฟ้า (ค่าพาดสาย) ของปี 2563 ให้ครบถ้วน และให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 4/2562											
	เป้าหมาย		ครึ่ง	ครึ่ง							ครึ่ง	
	น.1 1 ครั้ง	ผอท.กบล.	1	1	-		-		-		1	
	10.3 ตั้งรายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้า (ค่าพาดสาย) ของปี 2562 จากการสำรวจในไตรมาส 4/2561 ให้แล้วเสร็จภายในเดือน ม.ค. 2562											
	เป้าหมาย		ครึ่ง	ครึ่ง	ครึ่ง	ครึ่ง						
	น.1 1 ครั้ง	ผอท.กบล.	1	1	1	1	-		-		-	

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ทางดง ประจำปี 2562		ด้านกระบวนการภายใน	9	แผนงาน	25	กิจกรรม	18	กิจกรรมย่อย
กฟน.1		(Internal Process)						
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	SO2 มุ่งส่งเสริมที่เป็นเลิศในด้านระบบจำหน่าย	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร	4. เป้าหมาย				
	กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ	OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ						
ทุกระบบงาน	ระบบจำหน่าย	OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ	ระบบจำหน่าย	จุดรวมงาน(รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561	ร้อยละเป้าหมาย			
			ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ร้อยละเป้าหมาย				
			ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่	ร้อยละเป้าหมาย				
			ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	ร้อยละเป้าหมาย				
			ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่	ร้อยละเป้าหมาย				
			ร้อยละหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)	ร้อยละ 5.18				
			ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ.	ระดับ 4.37				

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผนฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
ตัวชี้วัด SAIFI, SAIDI												
1. แผนงานพัฒนา Strong Grid (OM1.7) * เป็นการรายงานผลจาก กฟช. ไป กฟพ.	1.1 ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข ค่าดัชนีจำนวนครั้งที่ ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI), ระยะเวลาไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด											
	เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง น.1 12 ครั้ง	ผว.กปบ.	ครั้ง 12	ครั้ง 12	ครั้ง 3	ครั้ง 3	ครั้ง 3	ครั้ง 3	ครั้ง 3		ครั้ง 3	
	1.1.1 ทบทวนการจ่ายไฟสถานีไฟฟ้าให้มีความเหมาะสม แบ่งการจ่ายไฟสถานีไฟฟ้าที่จะมีแผนการจ่ายไฟในปี 2562 จำนวน 12 สถานีไฟฟ้า (*แผนเพิ่ม กฟน.1)				ครั้ง		ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง		ครั้ง	
	- สถานีไฟฟ้าแม่เมาะ (สฟฟ.แม่เมาะ, ลำปาง1, ลำปาง 2) - สถานีไฟฟ้าสันทราย 2 ชั่วคราว (สฟฟ.ดอยสะเก็ด, เชียงใหม่ 2 ,แมริม) - สถานีไฟฟ้าเชียงรายได้ 2 ชั่วคราว (สฟฟ.เชียงรายได้ 1, สฟฟ.เชียงรายได้ 2) - สถานีไฟฟ้าแม่สร้อย - สถานีไฟฟ้าป่า				-	-	-	-	1		-	
	เป้าหมาย (จำนวน 12 สฟฟ.)	ผว.กปบ.										
	1.2 ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข ค่าดัชนีจำนวนครั้งที่ ที่ไฟฟ้าขัดข้อง SAIFI, SAIDI ใน 3 กฟพ.จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561											
	เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง น.1 12 ครั้ง	ผว.กปบ.	ครั้ง 12	ครั้ง 12	ครั้ง 3	ครั้ง 3	ครั้ง 3	ครั้ง 3	ครั้ง 3		ครั้ง 3	
	1.3 ตัดต้นไม้ 1.3.1 ตัดต้นไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า											
	เป้าหมาย ระยะทางรวม น.1 49,900 กิโลเมตร	ผตบ.กบช. กฟอ.หาดคง	กม. 49,900	กม. 49,900	กม. 24,950 431	- 431	-	-	กม. 24,950 431		- -	
	1.3.2 ตัดต้นไม้ตามหลักวิชาการในเขตพื้นที่เทศบาล ที่เป็นที่ตั้งของ สนง. กฟพ. ชั้น 1-3 (โครงการถนนสายด้วยมือรถขจร)											
เป้าหมาย (จำนวนการไฟฟ้าที่ตั้งเทศบาล) น.1 17 กิโลเมตร (กฟพ. ละ 1 กม.)	ผตบ.กบช. กฟอ.หาดคง	กม. 17	กม. 17	กม. 17 1	- 1	กม. 17 1	กม. 17 1	กม. 17 1		กม. 17 1		

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผนฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
	1.3.3 ทบทวนการติดตั้งไม้ให้กับผู้รับเหมาตามหลักวิชาการ											
	เป้าหมาย ผู้รับเหมาติดตั้งไม้ กฟฟ. ชั้น 1-3		กฟฟ.	กฟฟ.	กฟฟ.							
	น.1 17 กฟฟ.	ผตบ.กบข.	17	17	17		-	-	-		-	
		กฟอ.หางดง			1	1	-	-	-		-	
	1.3.4 สุ่มตรวจงานการติดตั้งไม้ 48 กฟฟ. (*แผนเพิ่ม กฟน.1)											
	เป้าหมาย (ปีละ 2 ครั้ง กฟฟ.ละ 2 งาน)			ครั้ง	ครั้ง		ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง		ครั้ง	
	น.1 96 ครั้ง	ผตบ.กบข.		96	24		24	24	24		24	
	1.3.5 งานจัดทำแผนและงบประมาณการติดตั้งไม้ ประจำปีงบประมาณ 2562 และตั้งราคากลางติดตั้งไม้ (*แผนเพิ่ม กฟน.1)											
	เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง)			ครั้ง					ครั้ง			
	น.1 1 ครั้ง	ผตบ.กบข.		1	-		-	-	1		-	
	1.4 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันระบบจำหน่าย											
	1.4.1 ติดตั้งฉนวนครอบ เช่น บุชชิงหม้อแปลง Drop กับดักเสิร์จ ฯลฯ ในเขตเทศบาล หรือจุดที่มีความเสี่ยง หรือจากสถานีไฟฟ้าไลน์ ถึง รีโคลเซอร์ในระบบจำหน่าย ตัวแรก											
	เป้าหมาย		ชิ้น	ชิ้น					ชิ้น			
	น.1 2,000 ชิ้น	ผตบ.กบข.	2,000	2,100	-		-	-	2,100		-	
		กฟอ.หางดง			-		-	-	30		-	
	1.4.2 ติดตั้ง Snake Guard											
	เป้าหมาย		ชิ้น	ชิ้น					ชิ้น			
	น.1 2,000 ชิ้น	ผตบ.กบข.	2,000	2,100	-		-	-	2,100		-	
		กฟอ.หางดง			-		-	-	30		-	
	1.4.3 เทคอนกรีตเสาต้นที่ติดตั้ง Riserpole											
	เป้าหมาย		ต้น	ต้น			ต้น	ต้น	ต้น			
	น.1 30 ต้น	ผจฟ.1กบข.	30	30	-		15	15	15		-	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผนฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
1. แผนงานพัฒนา Strong Grid (OM1.7) (ต่อ)	1.5 สุ่มตรวจระบบจำหน่ายแรงสูงที่มีปัญหาไฟฟ้า ขัดข้องบ่อยครั้ง (22 kV)											
	เป้าหมาย		ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง		ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง		ครั้ง	
	น.1 4 ครั้ง	ผตบ.กบข.	4	4	1		1	1	1		1	
	1.5.1 ตรวจสอบระบบจำหน่ายแบบเข้มข้น (*แผนเพิ่ม กฟน.1)											
	เป้าหมาย (ไตรมาสละ 3 feeder) สถิติผลกระทบจาก SAIFI&SAIDI			ครั้ง	ครั้ง		ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง		ครั้ง	
	น.1 12 ครั้ง	ผตบ.กบข.		3	3		3	3	3		3	
	1.6 ตรวจสอบบำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ											
	1.6.1 บำรุงรักษาหม้อแปลง 1 เฟส											
	1.6.1.1 ตรวจสอบทางกายภาพ											
	เป้าหมาย		เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง		-	
	น.1 4,300 เครื่อง	ผمم.กบภ. กฟอ.หาดคง	4,300	4,719	1,560		1,571	1,571	1,588		-	
				93	31	31	31	31	31		-	
	1.6.1.2 บำรุงรักษาทางเทคนิค											
	เป้าหมาย		เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง	เครื่อง			-	
	น.1 1,800 เครื่อง	ผمم.กบภ. กฟอ.หาดคง	1,800	1,499	735		764	764	-		-	
				29	14	14	15	15	-		-	
	1.6.2 บำรุงรักษาหม้อแปลง 3 เฟส											
	1.6.2.1 ตรวจสอบทางกายภาพ											
	เป้าหมาย		เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง		-	
		กฟอ.หาดคง		368	122	122	123	123	123		-	
	1.6.2.2 บำรุงรักษาทางเทคนิค											
	เป้าหมาย		เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง	เครื่อง			-	
		กฟอ.หาดคง		239	119	119	120	120	-		-	
	1.7 โครงการเสาดรง สายตึง (ปรับปรุงระบบจำหน่าย ให้อยู่ในสภาพสวยงาม ปลอดภัย)											
	เป้าหมาย		เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์		เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์		เปอร์เซ็นต์	
	น.1 100% ที่ตรวจพบ	ผตบ.กบข.	100	100	100		100	100	100		100	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผนฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
	1.8 ประชุมชี้แจง/ติดตาม แก้ไขอุปกรณ์ป้องกันทำงานมาก ที่สถานี 10 อันดับแรก และระบบจำหน่าย 20 อันดับแรก											
	เป้าหมาย (สถิติผลกระทบจาก SAIFI&SAIDI) น.1 4 ครั้ง	ผตบ.กบข.	ครั้ง 4	ครั้ง 4	ครั้ง 1		ครั้ง 1	ครั้ง 1	ครั้ง 1		ครั้ง 1	
	1.9 ตรวจสอบระบบจำหน่าย (Patrol System) (*แผนเพิ่ม กฟน.1)											
	1.9.1 แรงสูง (*แผนเพิ่ม กฟน.1)											
	เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) น.1 99,800 วงจร-กม.	ผตบ.กบข. กฟอ.หาดคง		วงจร-กม. 99,800	วงจร-กม. 24,950		วงจร-กม. 24,950	วงจร-กม. 24,950	วงจร-กม. 24,950		วงจร-กม. 24,950	
					431	431	431	431	431		431	
	1.9.2 แรงต่ำ (*แผนเพิ่ม กฟน.1)											
	เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง) น.1 72,136 วงจร-กม.	ผตบ.กบข. กฟอ.หาดคง		วงจร-กม. 72,136	วงจร-กม. 36,068		วงจร-กม. 36,068	วงจร-กม. 36,068	-		-	
					757	757	757	757	-		-	
	1.9.3 สายส่ง 115 kV (*แผนเพิ่ม กฟน.1)											
	เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) น.1 4,084 วงจร-กม.	ผตบ.กบข. กฟอ.หาดคง		วงจร-กม. 4,084	วงจร-กม. 1,021		วงจร-กม. 1,021	วงจร-กม. 1,021	วงจร-กม. 1,021		วงจร-กม. 1,021	
					5	5	5	5	5		5	
1. แผนงานพัฒนา Strong Grid (OM1.7) (ต่อ)	1.10 จัดกิจกรรม Big Patrolling and Cleansing for Strong Grid											
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. (*แผนเพิ่ม กฟน.1) น.1 48 กฟฟ.	ผตบ.กบข. กฟอ.หาดคง			กฟฟ. 48		กฟฟ. 48	กฟฟ. 48	กฟฟ. 48		กฟฟ. 48	
					1	1	1	1	1		1	
	1.11 ตรวจสอบจุดต่อจุดสัมผัสทางไฟฟ้าด้วยกล้องส่องความร้อน (*แผนเพิ่ม กฟน.1)											
	1.11.1 สถานีไฟฟ้า (*แผนเพิ่ม กฟน.1)			สถานี	สถานี				สถานี			
	เป้าหมาย น.1 48 สถานี	ผตบ.กบข.		48	12		-	-	36		-	
	1.11.2 สายส่ง 115 kV (*แผนเพิ่ม กฟน.1)			วงจร-กม.			วงจร-กม.	วงจร-กม.				

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผนฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
2. งานพัฒนากระบวนการประสานงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินการ ร่วมกับหน่วยงานอื่น	เป้าหมาย น.1 1,021 วงจร.-กม.	ผตบ.กบช.		1,021	-		1,021	1,021	-		-	
	1.11.3 ตรวจสอบบำรุงรักษาเคเบิลใต้ดิน โดยส่งกล้องความร้อน ทางแยก จุดตลอดใต้ถนน (*แผนเพิ่ม กฟน.1)											
	เป้าหมาย น.1 142 วงจร (ส่งทุก 3 ปี ดังนั้นปีละ 142/3 = 48 วงจร)	ผตบ.กบช.		48								
	2.1 จัดประชุมร่วมกับหน่วยงานภายนอก เช่น กฟผ. และรายงานผลการประชุมให้ผู้บริหารทราบ											
	เป้าหมาย อย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง น.1 1 ครั้ง	ผคฟ.กบป.	ครั้ง 1	ครั้ง 1	-		ครั้ง 1	ครั้ง 1	-		-	
3. โครงการจัดทำแผนผังแม่บทภูมิ สถาปัตยกรรมของสำนักงาน กฟฟ. รื้อค่าเป้าหมายสำรวจใหม่ จาก กฟช.	3.1 ออกแบบแผนผังแม่บทภูมิสถาปัตยกรรมของ สนง. กฟฟ. โดยยึดหลักแนวคิด "มีมาตรฐาน สะอาด ร่มรื่น สวยงาม ไม่เป็นภาระในการบำรุงรักษา" เพื่อให้เป็น มาตรฐานเดียวกัน											
	เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. , กฟย. น.1 20 แห่ง	คณะทำงาน Scenic Office/วศก.10 กว.		แห่ง 20	-		แห่ง 20	แห่ง 20	-		-	
3. โครงการจัดทำแผนผังแม่บทภูมิ สถาปัตยกรรมของสำนักงาน กฟฟ. (ต่อ) รื้อค่าเป้าหมายสำรวจใหม่ จาก กฟช.	3.2 ดำเนินการตามแผนผังแม่บทภูมิสถาปัตยกรรมปี 2560 ของ สนง.กฟฟ. โดยยึดหลักแนวคิด "มีมาตรฐาน สะอาด ร่มรื่น สวยงาม ไม่เป็นภาระในการบำรุงรักษา" เพื่อให้เป็น มาตรฐานเดียวกัน											
	เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. , กฟย. น.1 23 แห่ง	คณะทำงาน Scenic Office/วศก.10 กว.		แห่ง 23	-		-	-	-		แห่ง 23	
3. โครงการจัดทำแผนผังแม่บทภูมิ สถาปัตยกรรมของสำนักงาน กฟฟ. (ต่อ)	3.3 พิจารณาทบทวนรื้อถอนสายไฟแรงสูง ที่มากเกินไป (*แผนเพิ่ม กฟน.1)				ครั้ง		ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง			
	- สฟ.นิคมฯ3-นิคมฯสหพัฒน์				1		-	-	-		-	
	- สฟ.เชียงใหม่ 2- แยกรินคำ (MAYA)				-		1	1	-		-	
	- สฟ.เชียงราย-แยกแม่กรณ์				-		-	-	1		-	
	- ปางมะผ้า-แม่ฮ่องสอน				-		1	1	-		-	
	- หน้าศูนย์ประชุมนานาชาติฯ-หลัง มช.				-		1	1	-		-	
	เป้าหมาย (สฟ.นิคม 3-นิคม สหพัฒน์, สฟ.เชียงราย-แยกแม่กรณ์, ผว.กบป.)	ผว.กบป.										

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผนฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
4. แผนงานทบทวนปรับปรุงแผนวิกฤตพลังงานไฟฟ้า (ความสำเร็จในการจัดทำแผนบริหารและจัดการในสภาวะวิกฤตด้านพลังงานไฟฟ้า)	สฟ.เชียงใหม่ 2-แยกรินคำ (MAYA), ปางมะผ้า-แม่ฮ่องสอน , หน้าศูนย์ประชุมนานาชาติ-หลัง มข.)											
	4.1 ทบทวนปรับปรุงแผนปลดโหลด เพื่อเตรียมการเกิด ภาวะวิกฤตพลังงานไฟฟ้าในพื้นที่											
	เป้าหมาย		เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์					เปอร์เซ็นต์			
	น.1 100% ของความสำเร็จตามแผน	ผคฟ.กปบ.	100	100	-		-	-	100		-	
ตัวชี้วัด Loss												
5. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ ด้าน Technical Loss (OM1.8)	5.1 ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข ด้าน Technical Loss 10 มาตรการ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด											
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง											
	น.1 4 ครั้ง	คณะทำงาน Loss	4 ครั้ง	4 ครั้ง								
6. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ ด้าน Non - Technical Loss (OM1.8)	6.1 ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข ด้าน Non - Technical Loss 10 มาตรการ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด											
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง											
	น.1 4 ครั้ง	คณะทำงาน Loss	4 ครั้ง									
7. โครงการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ จากหน่วยการใช้ไฟฟ้า (โปรแกรม U-Cube)	7.1 ติดตามผลการดำเนินงานการควบคุมตรวจสอบ มิเตอร์ตามใบสั่งงาน (NLI1)											
	เป้าหมาย ตามเกณฑ์ตัววัด NL1.1 (ข้อ 1.1.2 และ ข้อ 1.1.3) คะแนนระดับ 5											
	น.1 รอคำเป้าหมาย	ผมม.กบส.										
* รอกำหนดเป้าหมายจากคณะทำงาน												

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผนฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
* รอกำหนดเป้าหมายจากคณะทำงาน 8. แผนงานรักษาแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ ในเกณฑ์มาตรฐาน	7.2 ควบคุมการตรวจสอบมิเตอร์จากรายงานที่แจ้ง เข้ามาโดยพนักงานจดหน่วย (NL2)											
	เป้าหมาย ตามเกณฑ์ตัววัด NL1.2 คะแนนระดับ 5 น.1 รอคำเป้าหมาย	ผمم.กบล.										
	8.1 ตรวจสอบค่าระดับแรงดันไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟ 22 kV ขึ้นไปติดตั้ง AMR ทุกสถานี ตามวาระ											
	เป้าหมาย น.1 4 ครั้ง	ผคฟ.กปบ.	ครั้ง 4	ครั้ง 4	ครั้ง 1		ครั้ง 1	ครั้ง 1	ครั้ง 1		ครั้ง 1	
	8.2 จัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข Feeder ที่แรงดันต่ำกว่า ค่าเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพบริการให้แล้วเสร็จ											
	เป้าหมาย น.1 100% ของ Feeder ที่แรงดันต่ำกว่ามาตรฐาน	ผวว.กปบ.	เปอร์เซ็นต์ 100	เปอร์เซ็นต์ 100	เปอร์เซ็นต์ 100		เปอร์เซ็นต์ 100	เปอร์เซ็นต์ 100	เปอร์เซ็นต์ 100		เปอร์เซ็นต์ 100	
ตัวชี้วัด GIS												
9. แผนงานเพิ่มขีดความสามารถของ ระบบไฟฟ้า	9.1 ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ลงในฐานข้อมูล ระบบ GIS											
	เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 น.1 ร้อยละ 97	ผผร.กาว.	เปอร์เซ็นต์ 97	เปอร์เซ็นต์ 97	เปอร์เซ็นต์ 97	เปอร์เซ็นต์ 97	เปอร์เซ็นต์ 97	เปอร์เซ็นต์ 97	เปอร์เซ็นต์ 97		เปอร์เซ็นต์ 97	
	9.2 ปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ กฟภ. ลงในฐานข้อมูล ระบบ GIS											
	เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 น.1 ร้อยละ 98	ผผร.กาว.	เปอร์เซ็นต์ 98	เปอร์เซ็นต์ 98	เปอร์เซ็นต์ 98	เปอร์เซ็นต์ 98	เปอร์เซ็นต์ 98	เปอร์เซ็นต์ 98	เปอร์เซ็นต์ 98		เปอร์เซ็นต์ 98	
9. แผนงานเพิ่มขีดความสามารถของ ระบบไฟฟ้า (ต่อ)	9.3 ปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน และอุปกรณ์ป้องกัน ในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS											
	เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 น.1 ร้อยละ 97	ผผร.กาว.	เปอร์เซ็นต์ 97	เปอร์เซ็นต์ 97	เปอร์เซ็นต์ 97	เปอร์เซ็นต์ 97	เปอร์เซ็นต์ 97	เปอร์เซ็นต์ 97	เปอร์เซ็นต์ 97		เปอร์เซ็นต์ 97	

- 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์**
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านระบบจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน
- 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร**
OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน
- 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร**
- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน โดยการบูรณาการระดับหน่วยงาน
- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการ
- 4. เป้าหมาย**
ระดับ 5

รอกำเป้าหมาย
- 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน**
OM2 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน
- 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน**
- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน โดยการบูรณาการระดับหน่วยงาน
- ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการหลัก
- การอำนวยความสะดวกในการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าตามแนวทาง Doing Business : World Bank
- 7. เป้าหมาย**
ระดับ 5

รอกำเป้าหมาย

20 วันปฏิทิน

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผนฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
ตัวชี้วัด SLA												
1. แผนงานการดำเนินการจัดทำ SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ. (OM4.1)	1.1 หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมรับฟังการสื่อสารฯ จาก กรธ. กรธ. และ ทบทวนการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ/จัดทำ/ปรับปรุง ข้อตกลงฯ ให้สอดคล้องกับตัววัดในกระบวนการและมาตรฐานการปฏิบัติงานตามกระบวนการใน Value Chain ของ กฟภ. เป้าหมาย ภายใน มี.ค. 62 ตามแผนการดำเนินงาน กฟภ. น.1 รอกณฑ์จาก กฟภ.	ภ1										
	1. ทบทวนกระบวนการทำงานที่ผ่านมา/วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis) 2. กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน SLA & QA for SLA กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน SLA & QA for SLA ตามระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA) ของ กฟภ.	1.2 ทบทวนกระบวนการ/วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis) เพื่อกำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน SLA & QA for SLA กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน SLA & QA for SLA เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานภายใน มี.ค. 62 น.1 รอกณฑ์จาก กฟภ.	ภ1									

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผนฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
1. แผนงานการดำเนินการจัดทำ SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ. (OM4.1) (ต่อ)	1.3 ดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ของ ภาค 1											
	เป้าหมาย											
	น.1 รอเกณฑ์จาก กฟภ.	ผผธ.กบส.										
	1.4 ติดตาม/ประเมินผล/รายงานผลการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA), ระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA), SQA											
	เป้าหมาย รอความชัดเจนของ กรธ.											
	น.1 แห่ง	ผผธ.กบส.										
	1.5 สรุปข้อเสนอ โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการให้คณะกรรมการกำกับการดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพบริการ กฟภ.											
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง (ภายใน ก.ย. 62)		ครั้ง	ครั้ง					ครั้ง			
	น.1 1 ครั้ง	ผผธ.กบส.	1	1	-		-		1		-	
ตัวชี้วัด ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการหลัก												
2. แผนงานการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร (Digital Operation Excellence) ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล (OM4.2)	2.1 รายงานผลการติดตามการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร (Digital Operation Excellence) ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล											
	เป้าหมาย 100% ตามแผนการดำเนินงานที่กำหนด		เปอร์เซ็นต์									
	น.1 100%	ภ1	100									
ตัวชี้วัด Doing Business : World Bank												
3. งานเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการจากการปรับปรุงกระบวนการ	3.1 การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ (กรณีไม่ต้องขยายเขตแรงต่ำ) ตามแนวทาง Doing Business : World Bank)											
	เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5		วัน									
	น.1 ภายใน 20 วัน	ผผธ.กบส.	20									
4. งานสำรวจสายสื่อสาร และบันทึกข้อมูลผลการสำรวจลงในระบบ TAMS	4.1 จัดทำข้อมูลสายสื่อสารโทรคมนาคมของหน่วยงานต่างๆ บนเสาไฟฟ้าของ กฟภ. เพื่อจัดทำฐานข้อมูลในระบบ TAMS ให้ถูกต้องเป็นปัจจุบัน											
	เป้าหมาย กฟช. ละ 3 จุดรวมงาน		เปอร์เซ็นต์									
	น.1 100%	ผธท.กบส.	100									
รอความชัดเจนของกิจกรรม จาก กบพ.												

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผนฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
5. การจัดระเบียบสายและอุปกรณ์สื่อสาร โทรคมนาคมของ กฟภ. รองความชัดเจนของกิจกรรม จาก กบพ.	5.1 จัดระเบียบสายและอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม ของ กฟภ. (Action Plan)											
	เป้าหมาย		เส้นทาง	เส้นทาง	เส้นทาง							
	น.1 6 เส้นทาง	ผธท.กบด.	6	6	6							
	5.2 การตรวจสอบการละเมิดพาดสายและอุปกรณ์สื่อสารบน เสาไฟฟ้าของ กฟภ. (*แผนเพิ่ม กฟน.1)											
6. แผนงานบำรุงรักษาเครือข่ายสื่อสาร (*แผนเพิ่ม กฟน.1)	เป้าหมาย รออนุญาตดำเนินการจาก กฟภ.	ผธท.กบด.										
	6.1 ควบคุม ดูแลการตรวจสอบบำรุงรักษาโครงข่ายใยแก้วนำแสง											
	เป้าหมาย (ปีละ 2 ครั้ง) (*แผนเพิ่ม กฟน.1)											
	น.1 2 ครั้ง	กรส.										
	6.2 ตรวจสอบสื่อระบบความเร็วสูง SDH FOM DWDM											
	เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง) (*แผนเพิ่ม กฟน.1)											
	น.1 104 ชุด	กรส.										

แผนปฏิบัติการประจำปี 2562		ด้านกระบวนการภายใน		1	แผนงาน	1	กิจกรรม	0	กิจกรรมย่อย
กพ.1		(Internal Process)							
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์		2. กลยุทธ์ระดับองค์กร		3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร		4. เป้าหมาย			
SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์		IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม		- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการพัฒนาระบบ		ระดับ 5			
เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม				การจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System)					
		5. กลยุทธ์ระดับสายงาน		6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน		7. เป้าหมาย			
		IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม		- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL3 และการขยายผล		ระดับ 5			
				ทดลองใช้งานสิ่งประดิษฐ์					

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผนฯ กพ.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
1. แผนงานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ ประโยชน์	1.1 การพัฒนานวัตกรรม ในระดับ TRL3 และขยายผล การทดลองใช้งานสิ่งประดิษฐ์											
	เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5											
	น.1 ตามเกณฑ์ กฟผ.	ผพอ.กอก.										

แผนปฏิบัติการประจำปี 2562 กฟน.1		ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)		1	แผนงาน	7	กิจกรรม	0	กิจกรรมย่อย
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านระบบจำหน่าย กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ ทุกระบบงาน	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร - มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน สำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards : EERS) - จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม	4. เป้าหมาย ร้อยละ 100 60 ล้าน kWh						
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน - การดำเนินโครงการนำร่องมาตรการบังคับใช้เกณฑ์มาตรฐาน อนุรักษ์พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards : EERS)	7. เป้าหมาย ร้อยละ 100						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผนฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
1. แผนงานสนับสนุนการใช้พลังงาน อย่างมีประสิทธิภาพ (RS1.1) - นำร่องมาตรการบังคับใช้เกณฑ์มาตรฐานอนุรักษ์ พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน (EERS) - จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม	1.1 จัดสัมมนาด้านการจัดการพลังงานให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า (Business Matching)											
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง (มี.ค. และ ก.ค. 62) น.1 2 ครั้ง	ผสอ.กวว.	ครั้ง 2		-		ครั้ง 1	ครั้ง 1	-		ครั้ง 1	
	1.2 ให้คำปรึกษาด้านการจัดการพลังงาน (Walkthrough Audit)											
	เป้าหมาย (ภายใน ก.ย. 62) น.1 รอค่าเป้าหมาย	ผสอ.กวว.		ครั้ง 11	ครั้ง 2	ครั้ง 2	ครั้ง 3	ครั้ง 3	ครั้ง 3		ครั้ง 3	
	1.3 ตรวจสอบการใช้พลังงานและจัดทำข้อเสนอโครงการ (Detail Audit)											
	เป้าหมาย รอค่าเป้าหมาย (ภายใน ธ.ค. 62) น.1 kWh	ผสอ.กวว.		ครั้ง 11	ครั้ง 2	ครั้ง 2	ครั้ง 3	ครั้ง 3	ครั้ง 3		ครั้ง 3	
	1.4 ติดตามและตรวจวัดพิสูจน์ผลการประหยัด (Measurement, Reporting and Verification (MRV))											
	เป้าหมาย รอค่าเป้าหมาย (ภายใน ธ.ค. 62) น.1	ผสอ.กวว.		ครั้ง 6	-		-	-	ครั้ง 3		ครั้ง 3	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผนฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
1. แผนงานสนับสนุนการใช้พลังงาน อย่างมีประสิทธิภาพ (RS1.1) (ต่อ)	1.5 สรุปการประเมินผลการประหยัด พลังงานที่ให้ นำเสนอผู้ใช้ไฟฟ้า ไปยัง กสพ.											
	เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. (ภายใน ธ.ค. 62) น.1 ตามเกณฑ์ กฟภ. (หน่วย)	ผสอ.กvv.		เปอร์เซ็นต์ 100	-		-	-	-		เปอร์เซ็นต์ 100	
	1.6 การใช้พลังงานไฟฟ้า											
	เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 น.1 ตามเกณฑ์ กฟภ.	ผสอ.กvv.		เปอร์เซ็นต์ ลดลง 5	-		-	-	-		เปอร์เซ็นต์ ลดลง 5	
	1.7 การใช้น้ำมันของยานพาหนะ											
	เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 น.1 ตามเกณฑ์ กฟภ.	ผสอ.กvv.		เปอร์เซ็นต์ ลดลง 5	-		-	-	-		เปอร์เซ็นต์ ลดลง 5	

แผนปฏิบัติการประจำปี 2562 กพ.1		ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)		1	แผนงาน	1	กิจกรรม	0	กิจกรรมย่อย
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ ของทุกกลุ่มลูกค้า		2. กลยุทธ์ระดับองค์กร DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหาร ค่าใช้จ่ายและประสิทธิภาพของกระบวนการ ดำเนินงาน		3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร - ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ. - ความพึงพอใจของผู้บริหารต่อระบบฐานข้อมูล เพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร		4. เป้าหมาย ร้อยละ 100 ระดับ 4.10			
		5. กลยุทธ์ระดับสายงาน DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหาร ค่าใช้จ่ายและประสิทธิภาพของกระบวนการ ดำเนินงาน		6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน - ความพึงพอใจของผู้บริหารต่อระบบฐานข้อมูล เพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร		7. เป้าหมาย ระดับ 4.10			

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผนฯ กพ.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
1. แผนงานบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า และปรับปรุงฐานข้อมูลองค์กร เพื่อการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล *เกณฑ์ BSC ความพึงพอใจของผู้บริหารต่อระบบฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร	1.1 ทบทวน/จัดทำข้อมูลและรูปแบบแพลตฟอร์มข้อมูลลูกค้า นำเข้าสู่ฐานข้อมูลองค์กร											
	เป้าหมาย 100% ตามกิจกรรมที่ ฝวท กำหนด		เปอร์เซ็นต์									
	น.1 100%	ภ1	100									

แผนปฏิบัติการประจำปี 2562	ด้านการเรียนรู้และพัฒนา	16	แผนงาน	33	กิจกรรม	0	กิจกรรมย่อย
กพ.1	(Learning and Growth)						
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร	4. เป้าหมาย				
SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์	OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	- คะแนนประเมิน ITA	คะแนน 80-100				
เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม		- ค่าดัชนีประสิทธิผล (Disabling Injury Index : vDI)	0.0975				
		- ความสำเร็จเพื่อยกระดับการดำเนินงานให้ได้ตามมาตรฐาน OECD	ร้อยละ 100				
		- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม	ร้อยละ 100				
		- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI	ร้อยละ 100				
		- ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ 100				
		- ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อสร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency)	ร้อยละ 100				
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน		6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน	7. เป้าหมาย				
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน		- คะแนนประเมิน ITA	คะแนน 80-100				
		- ค่าดัชนีประสิทธิผลของสายงานฯ (Disabling Injury Index : vDI)	ร้อยละเป้าหมาย				
		- ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อสร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency)	ร้อยละ 100				
		- ร้อยละของปริมาณกระดาษที่ลดได้	ร้อยละ 10				
		- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ หมวด 1-6					
		- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ	ร้อยละ 5				

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผนฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
1. แผนงานยกระดับผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของสายงานฯ ตามคู่มือการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค โปร่งใสอย่างยั่งยืน ของ กฟผ. * เกณฑ์ BSC คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส	1.1 ดำเนินการตามมาตรฐานการไฟฟ้าโปร่งใสของ กฟช., กฟผ. ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.											
	เป้าหมาย กฟช., กฟผ.ชั้น 1-3 กฟส., กฟย. น.1 93 แห่ง	คณะทำงานควบคุมภายใน กฟน.1	แห่ง 93									
	1.2 สร้างเครือข่าย กฟผ. โปร่งใส ของสายงาน ภาค 1											
	เป้าหมาย ร้อยละ 5 ของพนักงานในสังกัด น.1 113 คน	คณะทำงานควบคุมภายใน กฟน.1	คน 113									
	1.3 จัดกิจกรรมเกี่ยวกับ กฟผ. โปร่งใส ของสายงาน ภาค 1											
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง น.1 2 ครั้ง	คณะทำงานควบคุมภายใน กฟน.1	ครั้ง 2									

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผนฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
2.แผนงานเสริมสร้างการกำกับดูแลกิจกรรมที่ดี วัฒนธรรมและค่านิยมสุจริต คุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และการต่อต้านการทุจริตในการ ปฏิบัติงาน (Soft Control) * เกณฑ์ BSC คະแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส	2.1 จัดอบรม/บรรยาย/สอดแทรกเนื้อหาต้านจริยธรรม ในหลักสูตรต่างๆ ให้ผู้บริหาร และพนักงาน เช่น หลักธรรมาภิบาล, การต่อต้านการทุจริตในองค์กร, การป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน, การป้องกันและ ปราบปรามการทุจริต, การบริหารงานที่โปร่งใส, คุณธรรมจริยธรรมในการปฏิบัติงาน											
	เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. น.1 (ตามเกณฑ์ กฟภ.)	ผพอ.กอก.										
	2.2 ประเมินผลการตระหนัก, รับรู้และการประยุกต์ใช้การ กำกับดูแลกิจการที่ดี คุณธรรม จริยธรรมและความโปร่งใส ในการปฏิบัติงาน ของผู้บริหารและพนักงาน											
	เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. น.1 (ตามเกณฑ์ กฟภ.)	ภ1										
	2.3 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริหารและพนักงาน รับทราบนโยบายและคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี											
	เป้าหมาย อย่างน้อยเขตละ 3 ช่องทาง น.1 อย่างน้อย 3 ช่องทาง	คณะทำงานไฟฟ้าโปร่งใส กฟน.1	ช่องทาง 3									

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผนฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
3.แผนงานบูรณาการระบบสารสนเทศเพื่อพัฒนางานด้านการ กำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กร * เกณฑ์ BSC คณะกรรมการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส	3.1 การประเมินการตระหนักรู้การเสริมสร้างการกำกับดูแล กิจการที่ดี วัฒนธรรมและค่านิยมสุจริต คุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และการต่อต้านการทุจริตในการปฏิบัติงาน											
	เป้าหมาย ผลการประเมินในระบบดิจิทัล (ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80)		เปอร์เซ็นต์ 80									
	น.1 ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	ก1										
	3.2 การรายงานการจัดกั้นระหว่างประโยชน์ส่วนบุคคลกับประโยชน์ ส่วนรวมของ กฟผ.											
	เป้าหมาย ผลการประเมินร้อยละ 100		เปอร์เซ็นต์ 100									
	น.1 ร้อยละ 100	ก1										
	3.3 การลงนามรับทราบคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี และถือปฏิบัติตามนโยบายและคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี											
	เป้าหมาย ผลการประเมินในระบบดิจิทัล ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85		เปอร์เซ็นต์ 85									
	น.1 ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85	ก1										

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผนฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
4.แผนงานสนับสนุนและสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนสำคัญของ กฟช. (ISO 26000) * เกณฑ์ BSC คະแนมการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส	4.1 โครงการแปรรูปเศษกิ่งไม้จากกิจการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค สู่การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน											
	เป้าหมาย ชุมชนแม่ออน จ.เชียงใหม่ น.1 100% ตามแผนงานที่กำหนด	ผสส.กอก.	เปอร์เซ็นต์ 100	เปอร์เซ็นต์ 100	-		-		-		เปอร์เซ็นต์ 100	
	กิจกรรม 1.ศึกษาดูงานหน่วยงานตัวอย่าง 2.ดำเนินการก่อสร้างและปรับปรุงอาคารสถานที่ จัดซื้อ/หาวัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็น 3.นำความรู้และทักษะที่ได้มาผลิตปุ๋ยหมักจาก เศษกิ่งไม้ไปใช้จากการลิตรอน 4.ติดตาม ประเมินผล และสรุปผลการดำเนินงาน โครงการ											
5. แผนงานยกระดับเชิงป้องกัน การบริหารจัดการด้านความปลอดภัย *เกณฑ์ BSC ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุของสายงานการไฟฟ้าภาค 1	5.1 จัดอบรมหลักสูตรความปลอดภัยในการทำงาน											
	เป้าหมาย กฟช., กฟฟ., บีละ 1 ครั้ง น.1 1 ครั้ง	ผปอ.กาว.	ครั้ง 1	ครั้ง 1	-		-		ครั้ง 1		-	
	5.2 ดำเนินการติดตั้งแผ่นป้ายเตือนอันตรายจาก ระบบไฟฟ้า ในพื้นที่เสี่ยง เช่น จุดสายส่ง สถานีไฟฟ้า , AVR เป็นต้น											
	เป้าหมาย เขตละ 40 จุด น.1 51 จุด	ผปอ.กาว.	จุด 40	จุด 51	-		-		จุด 51		-	
	5.3 จัดงานสัปดาห์ความปลอดภัยในการทำงาน											
	เป้าหมาย กฟช., กฟฟ.ชั้น 1-2-3 บีละ 1 ครั้ง น.1 18 แห่ง	ผปอ.กาว.	แห่ง 16	แห่ง 18	-		-		แห่ง 18		-	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผนฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
5. แผนงานยกระดับเชิงป้องกัน การบริหารจัดการด้านความปลอดภัย *เกณฑ์ BSC ค่าดัชนีการประสิทธิผลของสายงานการไฟฟ้าภาค 1 (ต่อ)	5.4 จัดซื้อจัดหาอุปกรณ์ป้องกันอันตรายจากการทำงาน และอุปกรณ์ คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล (Pesonal Protective Equipment) ครบทุก กฟฟ. อย่างเหมาะสม											
	เป้าหมาย 100% ครบทุกชุด ทุก กฟฟ.		เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์					เปอร์เซ็นต์			
	น.1 100% ครบทุกชุด ทุก กฟฟ.	ผปอ.กาว.	100	100	-		-		100		-	
	ดังนี้ 1) ประจําชุดงานแก๊ไฟฟ้าขัดข้อง 2) ประจําชุดงานก่อสร้าง 3) ประจําชุดงานปรับปรุงระบบไฟฟ้า 4) ประจําชุดตรวจสอบมิเตอร์ 5) ประจําชุดบำรุงรักษามือแปลง 6) ประจําชุดบำรุงรักษาสถานีไฟฟ้า 7) ประจําชุดบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง 8) ประจําชุดฮอทไลน์											
	5.5 ขยายผลการปฏิบัติงานตามต้นแบบด้านความ ปลอดภัย ด้านช่าง (ลานความปลอดภัย กฟน.1)											
	เป้าหมาย 100% ของ กฟฟ 1-3		เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์					เปอร์เซ็นต์			
	น.1 100%	ผปอ.กาว.	100	100	-		-		100		-	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผนฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
5. แผนงานยกระดับเชิงป้องกัน การบริหารจัดการด้านความปลอดภัย *เกณฑ์ BSC ค่าดัชนีการประสิทธิผลของสายงานการไฟฟ้าภาค 1 (ต่อ)	5.6 ปลุกฝังและขยายผล PEA Safety Culture 1) Safety Talk และห้องคำขวัญความปลอดภัย วันทำงานวันแรกของสัปดาห์ (52 สัปดาห์) 2) ทำกิจกรรม "มือชี้ ปากอย่า" (KYT) ทุกครั้งที่เริ่มปฏิบัติงาน เป้าหมาย กิจกรรมละ 95% น.1 กิจกรรมละ 95%	ผปอ.กาว.	เปอร์เซ็นต์ 95	สัปดาห์ 52 ทุกครึ่งก่อนเริ่มประชุม (4,784 รายการ) เปอร์เซ็นต์ 100	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง		ครั้ง	
					13	13	13	13		13		
					ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง		ครั้ง		
					1,196	1,196	1,196	1,196		1,196		
5.7 ติดตามและรายงานค่าดัชนีการประสิทธิผลของ กฟภ.	เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง น.1 12 ครั้ง	ผปอ.กาว.	12	12	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง		ครั้ง	
5.8 ติดตามและรายงานจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นจากระบบ กฟภ. กับผู้ใช้ไฟ	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง น.1 4 ครั้ง	ผปอ.กาว.	4	4	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง		ครั้ง	
6. แผนงานสนับสนุนการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย *เกณฑ์ BSC ค่าดัชนีการประสิทธิผลของสายงานการไฟฟ้าภาค 1	6.1 ตรวจสอบและแก้ไขระยะห่างสายไฟฟ้าสิ่งปลูกสร้างที่บุคคลเข้าถึงได้ เป้าหมาย น.1 แก้ไข 100% ของการตรวจพบ	ผปอ.กาว.	100	100	เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์			เปอร์เซ็นต์		-	
6.2 ตรวจสอบและแก้ไขความต้านทานดิน (ค่า Ground แรงสูง) ภายในระยะ 10 กิโลเมตรจากสถานี	เป้าหมาย สถานีละ 1 ฟิตเตอร์ น.1 15 สถานี	ผพท.กาว.	15	15	สถานี	สถานี					สถานี	
7.แผนตอบโต้ภาวะฉุกเฉินของหน่วยงาน *เกณฑ์ BSC ค่าดัชนีการประสิทธิผลของสายงานการไฟฟ้าภาค 1	7.1 การฝึกอบรม และฝึกซ้อม เพื่อเตรียมความพร้อมการตอบโต้ภาวะอันตรายขณะปฏิบัติงานบนเสาไฟฟ้า การฝึกซ้อมช่วยเหลือผู้ประสบเหตุฉุกเฉิน เช่น การฝึกซ้อมดับเพลิงและฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ การฝึกซ้อมช่วยเหลือผู้ประสบอันตรายขณะปฏิบัติงานบนเสาไฟฟ้า การฝึกซ้อมช่วยเหลือผู้ประสบอันตรายขณะปฏิบัติงานในที่อับอากาศ เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง น.1 1 ครั้ง	คณะทำงาน BCM กฟน.1	1	1	ครั้ง	ครั้ง						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผนฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
7.แผนตอบโต้ภาวะฉุกเฉินของหน่วยงาน (ต่อ) *เกณฑ์ BSC ค่าดัชนีการประสิทธิผลของสายงานการไฟฟ้าภาค 1	7.2 มีการทบทวน/ปรับปรุง ผักซ้อมตามแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCM) ของหน่วยงาน											
	เป้าหมาย											
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง น.1 1 ครั้ง	คณะทำงาน BCM กฟน.1	1	1								
8. สมัครเพื่อคัดเลือกสถานประกอบการต้นแบบ ดีเด่น ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมของ กรมสวัสดิการและ คุ้มครองแรงงาน *เกณฑ์ BSC ค่าดัชนีการประสิทธิผลของสายงานการไฟฟ้าภาค 1	8.1 คัดเลือกการไฟฟ้าที่มีคุณสมบัติเป็นไปตามหลักเกณฑ์ และเงื่อนไขสถานประกอบการต้นแบบดีเด่น ด้าน ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อม ของกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน ส่งในระดับ ประเทศ/จังหวัด											
	เป้าหมาย อย่างน้อย กฟช. ละ 2 แห่ง น.1 2 แห่ง	ผปอ.กาว.	2	2	-		-		2		-	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผนฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
9. แผนงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมประจำปี 2561	9.1 นำเสนอ ติดตั้ง LED ให้กับลานกีฬาชุมชน											
	เป้าหมาย เขตละ 1 แห่ง											
	น.1 1 แห่ง	ผสส.กอก.	1 แห่ง									
10. โครงการ/มาตรการ/แผนงาน การลดปริมาณการใช้กระดาษ ของหน่วยงาน *เกณฑ์ BSC ร้อยละของปริมาณกระดาษที่ลดได้ 10% จาก 61 รอ ผวธ(ก1) ตั้งคณะทำงานเพื่อพิจารณากระบวนการ พร้อมทั้งมีการบังคับใช้มาตรการทั้งสายงานฯ	10.1 มาตรการลดกระดาษสายงานการไฟฟ้าภาค1											
	กิจกรรม 1.ผวธ(ก1) จัดตั้งคณะทำงานของสายงาน ภาค 1 2.สำรวจการใช้กระดาษในปี 2561 3.ทบทวนปรับปรุงกระบวนการ 4.สร้างระบบในการตรวจนับกระดาษที่ใช้จริง 5.ใช้กระดาษ Reuse ในการพิมพ์ให้มากขึ้น โดยเฉพาะเอกสารที่ใช้ในองค์กร 6. เร่งรัดโครงการนำร่องระบบ Paperless 7 นำระบบ IT เข้ามาช่วยลดปริมาณการใช้กระดาษ											
	เป้าหมาย 100% ตามกิจกรรมที่กำหนด											
11. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจของสายงานฯ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (ECO-Efficiency) * เกณฑ์ BSC ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อสร้างประสิทธิภาพ	11.1 เก็บปริมาณการใช้กระดาษแอร์ชนิดต่างๆ											
	เป้าหมาย											
	น.1	ผสอ.กาว.		เปอร์เซ็นต์ 100	-		-		-		เปอร์เซ็นต์ 100	
12. แผนงานการนำระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) มาใช้ในองค์กร *เกณฑ์ BSC ประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ หมวด 1-6	12.1 ให้ความรู้กับพนักงานในสายงานฯ เกี่ยวกับการ ประเมินคุณภาพ รัฐวิสาหกิจ (SEPA)											
	เป้าหมาย ระดับผู้บริหาร 1 ครั้ง จัดโดย ผวธ.(ก1) ระดับผู้ปฏิบัติงาน 1 ครั้ง จัดโดย กฟพ.											
	น.1 2 ครั้ง	คณะทำงาน SEPA	ครั้ง 2									

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผนฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
13. แผนงานการนำระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) มาใช้ในสายงานฯ เกณฑ์ BSC คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ	13.1 จัดทำแผนปฏิบัติการตามระบบ SEPA ของสายงานภาค 1											
	เป้าหมาย ผู้บริหารสายงาน (รผก.(ก1), อช., อฝ., อก., ผจก.กฟฟ. 1-2-3) น.1 1 ครั้ง	คณะทำงาน SEPA	ครั้ง 1									
	13.2 รายงานผลการดำเนินงานตามระบบ SEPA หมวด 1-6											
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง น.1 4 ครั้ง	คณะทำงาน SEPA	ครั้ง 4	ครั้ง 4								
14. แผนงานการจัดทำ/ทบทวนแผนปฏิบัติการ เกณฑ์ BSC คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ	14.1 จัดทำ/ทบทวนแผนปฏิบัติการประจำปี ของสายงานฯ ตามเกณฑ์ SEPA หมวด 2											
	เป้าหมาย น.1 2 ครั้ง	ผผธ.กบส.	ครั้ง 2	ครั้ง 2								

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผนฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
15. แผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน เกณฑ์ BSC คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ	15.1 จัดทำ/ทบทวน/ติดตามแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน											
	เป้าหมาย ความเสี่ยง 2 ครั้ง, ควบคุมภายใน 1 ครั้ง น.1 3 ครั้ง	คณะทำงานความเสี่ยง กฟน.1 คณะทำงานควบคุมภายใน กฟน.1	ครั้ง 3	ครั้ง 3								
	15.2 จัดประชุม แผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน											
	เป้าหมาย ความเสี่ยง 2 ครั้ง, ควบคุมภายใน 1 ครั้ง น.1 3 ครั้ง	คณะทำงานความเสี่ยง กฟน.1 คณะทำงานควบคุมภายใน กฟน.1	ครั้ง 3	ครั้ง 3								
16. แผนงานประชุม ทบทวน ติดตามเร่งรัด และปรับปรุงการดำเนินงานตามนโยบายและแผนปฏิบัติการ เกณฑ์ BSC คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ	16.1 จัดประชุมชี้แจงผลการดำเนินงานตามนโยบาย, แผนปฏิบัติการ, เกณฑ์ประเมินผล, ความเสี่ยง และควบคุมภายใน ฯลฯ											
	เป้าหมาย น.1 3 ครั้ง	ผผอ.กบส.	ครั้ง 3	ครั้ง 3								

แผนปฏิบัติการประจำปี 2562 กพ.1		ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)		6	แผนงาน	9	กิจกรรม	0	กิจกรรมย่อย
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร		3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร		4. เป้าหมาย				
	HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)		- ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการประเมินผล		ร้อยละ 100				
	HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)		- ความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลังเพื่อรองรับการเป็น Digital Utility		ร้อยละ 100				
			- ความสำเร็จของโครงการตามแผนงานพัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ		ร้อยละ 100				
		5. กลยุทธ์ระดับสายงาน		6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน		7. เป้าหมาย			
		HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)		- ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการประเมินผล		ร้อยละ 100			
				- ความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลังเพื่อรองรับการเป็น Digital Utility		ร้อยละ 100			
		HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)		- ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับ การพัฒนาทรัพยากรบุคคล		ร้อยละ 100			

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผนฯ กพ.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
1. แผนงานพัฒนาระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน (PMS) และการนำระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนา * เกณฑ์ BSC ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการประเมินผล	1.1 จัดทำบันทึกข้อตกลงกับ ผวก. เป้าหมายการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงานของผู้บริหารระดับ อฝ. และเทียบเท่าขึ้นไป											
	เป้าหมาย 100% ของผู้บริหารระดับ อฝ. และเทียบเท่าขึ้นไป (ปีละ 2 ครั้ง) ไตรมาส 2,4 น.1 100%	ผผธ.กบส.	เปอร์เซ็นต์ 100	เปอร์เซ็นต์ 100	-		เปอร์เซ็นต์ 100	เปอร์เซ็นต์ 100	-		เปอร์เซ็นต์ 100	
	1.2 ใช้ระบบโปรแกรมพิจารณาเงินเดือนของพนักงานและลูกจ้าง กพภ. ตามที่ กงบ. กำหนด											
	เป้าหมาย 100% ของพนักงานทั้งหมด (ปีละ 2 ครั้ง) ไตรมาส 2,4 น.1 100%	ภ1	เปอร์เซ็นต์ 100									

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผนฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
2. แผนงานพัฒนาบุคลากรให้รองรับแผนการปรับโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลังเพื่อรองรับการเป็น Digital Utility *เกณฑ์ BSC ความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลังเพื่อรองรับการเป็น Digital Utility	2.1 การจัดประชุมสัมมนาทางด้านบุคลากรของสายงาน ก.1 เพื่อยกระดับและแลกเปลี่ยนความรู้ การเรียนรู้เทคโนโลยีปัจจุบัน และอนาคต เพื่อเป็นการรองรับการเป็น Digital Utility											
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง น.1 1 ครั้ง	ก1	1 ครั้ง									
	3.1 โครงการ Gifted Innovation and digital การบูรณาการนวัตกรรมของแต่ละเขต ร่วมกัน เพื่อต่อยอดนำสู่ความเป็นเลิศทางด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล											
3. แผนงานพัฒนาเพื่อให้บุคลากรพร้อมมุ่งสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล *เกณฑ์ BSC ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับการพัฒนาทรัพยากรบุคคล	เป้าหมาย จัดอบรมพนักงานเพื่อยกระดับการให้ความรู้ด้านนวัตกรรม และเทคโนโลยีดิจิทัล ใหม่ น.1 5 คน	ก1	5 คน									
	4.1 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ (KM) ของสายงานฯ											
	เป้าหมาย 100% ตามแผน KM ประจำปีสายงานฯ น.1 100%	คณะทำงาน KM กฟน.1	เปอร์เซ็นต์ 100	เปอร์เซ็นต์ 100	เปอร์เซ็นต์ 100	-		-		เปอร์เซ็นต์ 100		
4. แผนงานการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับระบบจัดการและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ *เกณฑ์ BSC ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับการพัฒนาทรัพยากรบุคคล	4.2 นำองค์ความรู้ในระบบ KMS เพื่อนำมาพัฒนาให้เกิดประโยชน์โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม											
	เป้าหมาย อย่างน้อย เขตละ 1 เรื่อง น.1 1 เรื่อง	คณะทำงาน KM กฟน.1	เรื่อง 1	เรื่อง 1	-		-		-		เรื่อง 1	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผนฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
5. การสร้างความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากร (Engagement Score) ให้ทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข (Happy Workplace) *เกณฑ์ BSC ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับ การพัฒนาทรัพยากรบุคคล	5.1. จัดกิจกรรมเสริมสร้างบรรยากาศที่ทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข (Happy Workplace) และสร้าง ความผูกพันองค์กร (Engagement) อย่าง ต่อเนื่อง กิจกรรม 1. สำรวจและวิเคราะห์ผลความพึงพอใจและความ ผูกพันของบุคลากร 2. จัดทำ/ปรับปรุงแผนความผูกพันของบุคลากร ภายในสายงานฯ 3. ดำเนินการตามแผนที่กำหนด 4. สรุปและรายงานผลการดำเนินงาน											
	เป้าหมาย 100% ตามกิจกรรมที่กำหนด น.1 100%	ผพอ.กอก.	เปอร์เซ็นต์ 100	เปอร์เซ็นต์ 100								
6. แผนงานพัฒนาบุคลากรตามแผนพัฒนา บุคลากรรายบุคคล (IDP) *เกณฑ์ BSC ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับ การพัฒนาทรัพยากรบุคคล	6.1 จัดฝึกอบรมบุคลากร เช่น ด้านเทคนิค ด้านบริหาร ด้านสารสนเทศและสื่อสาร ฯลฯ โดยใช้งบประมาณ ฝึกอบรมนอกแผนและในแผนที่ได้รับจัดสรรประจำปี											
	เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กพค. น.1 1,000 คน	ผพอ.กอก.	1,000 คน									
	6.2 รวบรวมและรายงานแผนงานพัฒนาบุคลากรตามแผนพัฒนา บุคลากรรายบุคคล (IDP)											
	เป้าหมาย น.1 ร้อยละ 100 ของจำนวนพนักงานระดับ 3-10	ผบก.กอก.	เปอร์เซ็นต์ 100	เปอร์เซ็นต์ 100								