

แผนปฏิบัติการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอหาดง ประจำปี 2562

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มีสัดส่วนที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้าโดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP) ของศูนย์ฯ

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม

- ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ในระดับ

กำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า CO2.2

- ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ

ธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา

- การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผนฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
เกณฑ์ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP) ของศูนย์ฯ												
1. งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์	1.1 คำนวณค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP) และวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน		ครั้ง	ครั้ง			ครั้ง				ครั้ง	
	เป้าหมาย (ไตรมาสที่ 2, 4)	ผบต.กบญ.	2	2	-		1		-		1	
เกณฑ์อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)												
2. งานบริหารอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA) ☆	2.1 คำนวณและวิเคราะห์การบริหารจัดการตามอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)		ครั้ง	ครั้ง			ครั้ง				ครั้ง	
	เป้าหมาย (ไตรมาสที่ 2, 4)	ผปช.กบญ.	2	2	-		1		-		1	
3. งานประมวลความสามารถในการบริหารแผนการลงทุน	3.1 บริหารแผนการเบิกจ่ายลงทุน (งบ P และงบ I) ตามที่ กฟช. รับผิดชอบ ให้เบิกจ่ายได้ 100% ของกรอบวงเงินอนุมัติเบิกจ่ายลงทุน (เป้าหมายเบิกจ่าย)		เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์							เปอร์เซ็นต์	
	เป้าหมาย น.1 100% ของเป้าหมายเบิกจ่าย	ผงป.กชช., กฟฟ. 1-3, กฟส.	100	100	-		-		-		100	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผนฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
3. งานประมวลความสามารถในการบริหาร แผนการลงทุน (ต่อ)	3.2 บริหารการเบิกจ่ายงบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน ประจำปี 2562 (อำนาจเขต, งบที่ได้รับจัดสรรจาก ส่วนกลางที่ กฟช. ดำเนินการ และอำนาจ รผก.(ก1)) ให้ได้ 100% ของกรอบวงเงินอนุมัติเบิกจ่ายลงทุน (เป้าหมายเบิกจ่าย)		เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์							เปอร์เซ็นต์	
	เป้าหมาย น.1 100% ของเป้าหมายเบิกจ่ายปี 2562	ผบ.ป.กช., กฟฟ. 1-3, กฟส.	100	100	-		-		-		100	
4. งานเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง (AUC)	4.1 งบผู้ใช้ไฟ (C)											
	ระดับ 5 - 100											
	ระดับ 4 - 95	เป้าหมาย น.1 รอคำเป้าหมาย	ผบส.กบญ., ผกร.กคค.									
	ระดับ 3 - 90	ตามเกณฑ์ กฟก. ระดับ 5 กฟก.										
	ระดับ 2 - 85											
	ระดับ 1 - 80											
	ระดับ 5 - 100	4.1.2 ปี 2560										
	ระดับ 4 - 90	เป้าหมาย น.1 รอคำเป้าหมาย	ผบส.กบญ., ผกร.กคค.									
	ระดับ 3 - 80	ตามเกณฑ์ กฟก. ระดับ 5 กฟก.										
	ระดับ 2 - 70											
	ระดับ 1 - 60											
	ระดับ 5 - 80	4.1.3 ปี 2561										
	ระดับ 4 - 70	เป้าหมาย น.1 รอคำเป้าหมาย	ผบส.กบญ., ผกร.กคค.									
	ระดับ 3 - 60	ตามเกณฑ์ กฟก. ระดับ 5 กฟก.										
	ระดับ 2 - 50											
	ระดับ 1 - 40											
	ระดับ 5 - 60	4.1.4 ปี 2562										
	ระดับ 4 - 50	เป้าหมาย น.1 รอคำเป้าหมาย	ผบส.กบญ., ผกร.กคค.									
	ระดับ 3 - 40	ตามเกณฑ์ กฟก. ระดับ 5 กฟก.										
	ระดับ 2 - 30											
	ระดับ 1 - 20											

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผนฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
4. งานเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง (AUC) (ต่อ)	4.2 งบลงทุน (I)											
	ระดับ 5 - 100	4.2.1 ก่อนปี 2560 ลงไป										
	ระดับ 4 - 95	เป้าหมาย น.1 รอคค่าเป้าหมาย	ผบส.กบญ., ผกร.กกค.									
	ระดับ 3 - 90	ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 กฟภ.										
	ระดับ 2 - 85											
	ระดับ 1 - 80											
	ระดับ 5 - 100	4.2.2 ปี 2560										
	ระดับ 4 - 90	เป้าหมาย น.1 รอคค่าเป้าหมาย	ผบส.กบญ., ผกร.กกค.									
	ระดับ 3 - 80	ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 กฟภ.										
	ระดับ 2 - 70											
	ระดับ 1 - 60											
	ระดับ 5 - 80	4.2.3 ปี 2561										
	ระดับ 4 - 70	เป้าหมาย น.1 รอคค่าเป้าหมาย	ผบส.กบญ., ผกร.กกค.									
	ระดับ 3 - 60	ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 กฟภ.										
	ระดับ 2 - 50											
	ระดับ 1 - 40											
	ระดับ 5 - 60	4.2.4 ปี 2562										
	ระดับ 4 - 50	เป้าหมาย น.1 รอคค่าเป้าหมาย	ผบส.กบญ., ผกร.กกค.									
	ระดับ 3 - 40	ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 กฟภ.										
	ระดับ 2 - 30											
	ระดับ 1 - 20											
	4.3 งบโครงการ (P)											
	ระดับ 5 - 100	4.3.1 ก่อนปี 2560 ลงไป										
	ระดับ 4 - 95	เป้าหมาย น.1 รอคค่าเป้าหมาย	ผบส.กบญ., ผกร.กกค.									
	ระดับ 3 - 90	ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 กฟภ.										
	ระดับ 2 - 85											

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผนฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
4. งานเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง (AUC) (ต่อ)	ระดับ 5 - 100	4.3.2 ปี 2560										
	ระดับ 4 - 90	เป้าหมาย น.1 รอค่าเป้าหมาย	ผบส.กบญ., ผกร.กกค.									
	ระดับ 3 - 80	ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 กฟภ.										
	ระดับ 2 - 70											
	ระดับ 1 - 60											
	ระดับ 5 - 80	4.3.3 ปี 2561										
	ระดับ 4 - 70	เป้าหมาย น.1 รอค่าเป้าหมาย	ผบส.กบญ., ผกร.กกค.									
	ระดับ 3 - 60	ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 กฟภ.										
	ระดับ 2 - 50											
	ระดับ 1 - 40											
	ระดับ 5 - 60	4.3.4 ปี 2562										
	ระดับ 4 - 50	เป้าหมาย น.1 รอค่าเป้าหมาย	ผบส.กบญ., ผกร.กกค.									
	ระดับ 3 - 40	ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 กฟภ.										
	ระดับ 2 - 30											
	ระดับ 1 - 20											
	5. งานบริหารสินทรัพย์ด้านลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า	5.1 เร่งรัดและติดตามให้มีการชำระหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระของผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายย่อย ที่เกิดขึ้นในปี 2562 ให้เป็นไปตามเป้าหมาย		เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์		เปอร์เซ็นต์		เปอร์เซ็นต์		เปอร์เซ็นต์
เป้าหมาย น.1 ไม่มีหนี้ค้างชำระเกิน 60% ของรายได้		ผบน.กชช., กฟฟ 1-3, กฟส.	≤60	≤60	≤60		≤60		≤60		≤60	
5.2 เร่งรัดและติดตามให้มีการชำระหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระของผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ ที่เกิดขึ้นในปี 2562 ให้เป็นไปตามเป้าหมาย			เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์		เปอร์เซ็นต์		เปอร์เซ็นต์		เปอร์เซ็นต์	
เป้าหมาย น.1 ไม่มีหนี้ค้างชำระเกิน 100% ของรายได้		ผบน.กชช., กฟฟ 1-3, กฟส.	≤100	≤100	≤100		≤100		≤100		≤100	
5.3 เร่งรัดและติดตามลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าหลังโอนหักเงินประกันการใช้ไฟฟ้า ผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายย่อย ที่เกิดก่อนปี 2562 ภายในไตรมาสที่ 3/2562			เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์					เปอร์เซ็นต์			
เป้าหมาย น.1 ลดมูลค่าลูกหนี้ฯ ที่เกิดก่อนปี 62 ได้ 100%		ผบน.กชช., กฟฟ 1-3, กฟส.	100	100	-		-		100		-	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ	เป้าหมายแผนฯ	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
			สายงาน ๖ 2562	กฟน.1 ๖ 2562	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
5. งานบริหารสินทรัพย์ด้านลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า (ต่อ)	5.4 เร่งรัดและติดตามลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าค้างชำระ ผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ และเอกชนรายย่อย ที่มีหนี้ค้างชำระมากกว่า 365 วัน											
	เป้าหมาย น.1 ร้อยค่าเป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ.	ผบน.กชช., กฟฟ 1-3, กฟส.										
เกณฑ์ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ตรงกับค่าที่เหมาสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2												
6. งานบริการต้นทุนด้านธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2	6.1 ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ตรงกับค่าที่เหมาสม สำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2											
	เป้าหมาย น.1 ร้อยค่าเป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 กฟภ.	ผบส.กบญ., ผบธ.กบล., ผกร.กกด.										
เกณฑ์ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานของโรงงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ช่อมแซมและบำรุงรักษา												
7. งานสนับสนุนด้านการเงิน การเร่งรัดติดตาม การปิดงานของโรงงาน WMS งานบริการ ธุรกิจเสริม กลุ่มงานตรวจสอบ ช่อมแซม และบำรุงรักษา	7.1 เร่งรัดติดตามการปิดงานของโรงงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริม กลุ่มงานตรวจสอบ ช่อมแซมและบำรุงรักษา											
	เป้าหมาย น.1 ร้อยค่าเป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 กฟภ.	ผวฟ.กบล., ผบต.กบญ.										
เกณฑ์ประสิทธิภาพส่วนแบ่งการตลาดงานก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 สำหรับหม้อแปลงขนาดน้อยกว่า 250 kVA												
8. ส่วนแบ่งการตลาดงานก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 สำหรับหม้อแปลงขนาดน้อยกว่า 250 kVA	8.1 ส่วนแบ่งการตลาดงานก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 สำหรับหม้อแปลงขนาดน้อยกว่า 250 kVA											
	เป้าหมาย น.1 ร้อยค่าเป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 กฟภ.	ผบธ.กบล.										
เกณฑ์การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)												
9. เร่งรัดบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ในส่วนที่เป็นทรัพย์สินของ กฟภ.	9.1 เร่งรัดบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ในส่วนที่เป็นทรัพย์สินของ กฟภ. ในระบบ SAP (PS) และ ISU_WMS (ZW01 และ 02)											
	เป้าหมาย น.1 ร้อยค่าเป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 กฟภ.	ผบต. ผบส.กบญ., ผمم.กบล., ผกร.กกด.										

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ	เป้าหมายแผนฯ	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
			สายงาน ปี 2562	กฟน.1 ปี 2562	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
เกณฑ์ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค												
10. แผนการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (ส่วนภูมิภาค)	10.1 บริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ กฟช. ให้อยู่ในกรอบวงเงินงบประมาณทำการปี 2562 ตามเกณฑ์ กฟช.											
	เป้าหมาย น.1 ร้อยละ 80 ตามเกณฑ์ กฟช. ระดับ 5 กฟช.	ผจ.ป.กชช.										
11. ภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี (ส่วนภูมิภาค)	11.1 บริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายที่ควบคุมได้ 7 ประเภท ให้อยู่ในกรอบวงเงินงบประมาณทำการปี 2562		เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์							เปอร์เซ็นต์	
	เป้าหมาย น.1 ไม่เกินร้อยละ 80	ผจ.ป.กชช.	80	80	-		-		-		80	
	ระดับ 5 ร้อยละ 80											
	ระดับ 4 ร้อยละ 90											
	ระดับ 3 ร้อยละ 100											
	ระดับ 2 ร้อยละ 110											
ระดับ 1 ร้อยละ 120												

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ทางดง ประจำปี 2562		ด้านลูกค้า	10 แผนงาน 40 กิจกรรมหลัก 2 กิจกรรมย่อย	10	แผนงาน	40	กิจกรรม	2	กิจกรรมย่อย
กฟน.1		(Customer Value Proposition)							
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร		3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร	4. เป้าหมาย					
	CR1 พัฒนาลิขิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่าง ยั่งยืน								
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน		6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน	7. เป้าหมาย					
	CR1 พัฒนาลิขิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่าง ยั่งยืน								

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผนฯ ภพ.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
เกณฑ์ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1 (CR1, CR2)												
1. แผนงานการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้าและเหนือกว่าคู่แข่ง (CR1.1)	1.1 รวบรวม วิเคราะห์ ความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าปี 2561 ส่งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดมาตรฐานการให้บริการที่เกินความคาดหวัง และเหนือกว่าคู่แข่ง ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล											
	เป้าหมาย ตามเกณฑ์ SEPA หมวด 3 (ช่องทางเสียงของลูกค้าที่เกี่ยวข้องกับ Digital) ผวธ.(ภ1) 1 ครั้ง	ภ1										
	1.2 ร่วมกำหนดมาตรฐานการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) ได้แก่ Application บนโทรศัพท์ Smart Phone และ Internet การขอใช้ไฟฟ้า ชำระเงินค่าไฟฟ้า แจ้งเหตุไฟฟ้าขัดข้อง แจ้งขอเสนอแนะและร้องเรียน ชำระค่าไฟฟ้า ค้างชำระและคำติดกลับมิเตอร์											
	เป้าหมาย 100% (แล้วเสร็จตามแผนการดำเนินงาน) ผวธ.(ภ1) 100%	คณะทำงานร่วม.....ระหว่าง ผวธ. / ผพท. และ ส่วนงานภาคฯ										
รอลความชัดเจนจากเจ้าของกิจกรรม	1.3 หารือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง											
	เป้าหมาย 100% (แล้วเสร็จตามแผนการดำเนินงาน) ผวธ.(ภ1) 100%	คณะทำงานร่วม.....ระหว่าง ผวธ. / ผพท. และ ส่วนงานภาคฯ										
รอลความชัดเจนจากเจ้าของกิจกรรม	1.4 ดำเนินการตามแผนงานการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง											
	เป้าหมาย 100% (แล้วเสร็จตามแผนการดำเนินงาน) น.1 รอลเป้าหมาย	คณะทำงานร่วม.....ระหว่าง ผวธ. / ผพท. และ ส่วนงานภาคฯ										
รอลความชัดเจนจากเจ้าของกิจกรรม	1.5 สรุปผลการดำเนินงานตามแผนงานการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง และวิเคราะห์ปัญหา/อุปสรรค ในการดำเนินงานตามแผนดังกล่าว											
	เป้าหมาย 100% (แล้วเสร็จตามแผนการดำเนินงาน) น.1 รอลเป้าหมาย	คณะทำงานร่วม.....ระหว่าง ผวธ. / ผพท. และ ส่วนงานภาคฯ										

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผนฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
2. แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) (เชื่อมโยงกับ SO5 ในแผนงาน DT 1.1) (CR1.2)	2.1 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนให้ลูกค้า Download ใช้งาน PEA Smart Plus บน Smart Phone		ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง		ครั้ง		ครั้ง		ครั้ง	
	เป้าหมาย กฟฟ. 1-3 ไตรมาสละ 1 ครั้ง น.1 68 ครั้ง	ผสส.กอก.	68	68	17		17		17		17	
	2.2 ลูกค้า Download PEA Mobile Smart Plus App. (Download & Active)											
	เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 น.1 รอคำเป้าหมาย	ผสบ.กรท.										
	2.3 ติดตามประเมินผลการพัฒนาการให้บริการไปรษณีย์ และการขยายเขตไฟฟ้าผ่าน Internet :Customer Online Service (COS) เพื่อปรับปรุง ประสิทธิภาพ		ครั้ง									
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง น.1 4 ครั้ง	กบส.	4									
	2.4 ประชุมชี้แจง และติดตามผลการปฏิบัติงานโปรแกรมสนับสนุน การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (CRM+)		ครั้ง									
	เป้าหมาย ประชุมชี้แจง 1 ครั้ง น.1 1 ครั้ง	กรท./กบส.	1									
	เป้าหมาย ติดตามผลการใช้งาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง (หลังเปิดใช้งาน) น.1 4 ครั้ง	กบส./กรท.	4									
	3.1 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลของลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูล ในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์ และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution)											
3. แผนงานการปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลของลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูล ในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์ และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution) (เชื่อมโยงกับ SO5 ในแผนงาน DT1.2)(CR1.3)	เป้าหมาย น.1	ก1										
	4.1 เสนอดัตตออก เป้าหมาย น.1 ไม่มีกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง											
4. แผนงานการพัฒนา Call Center ระยะที่ 4 (เชื่อมโยงกับ SO5)												

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผนฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
5. แผนแม่บทด้านการบริการลูกค้า (ฉบับทบทวนใหม่)	5.1 จัดบอร์ดประชาสัมพันธ์งานรับชำระเงินดีเด่น ประจำเดือน โดยมิประเดิมพิจารณา ดังนี้ 1. จำนวนการให้บริการลูกค้าทั้งเดือน <u>มากกว่าค่าเฉลี่ย</u> จำนวนลูกค้าต่อผู้ให้บริการทั้งหมด 2. มีสัดส่วนลูกค้าภาค Smile Box <u>มากกว่าร้อยละ 60</u> ของจำนวนคิวทั้งหมด 3. ระดับคะแนนประเมินความพึงพอใจของลูกค้า <u>สูงสุด</u>											
	เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-2-3		แห่ง	แห่ง	แห่ง		แห่ง		แห่ง		แห่ง	
	น.1 17 แห่ง	ผลส.กบส.	17	17	17		17		17		17	
	5.2 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ รายเดิม (ก่อนปี 2560) สมัครรับ Smart Invoice (e-mail หรือ Fax)		เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์								
	เป้าหมาย 50 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ทั้งหมด	ผบ.ช.กช. (หลัก)	50	50								
	น.1 50 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ทั้งหมด	ผลส.กรท. (รอง)										
	5.3 เชิญชวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ รายใหม่ทุกราย สมัครรับ Smart Invoice (e-mail หรือ Fax)		เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์								
	เป้าหมาย 100 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่รายใหม่	ผบ.ช.กช. (หลัก)	100	100								
	น.1 100 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่รายใหม่	ผลส.กรท. (รอง)										
	5.4 รายงานการปฏิบัติงานประจำวันของ Front Manager ผ่าน Application		เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์		เปอร์เซ็นต์		เปอร์เซ็นต์		เปอร์เซ็นต์	
ครบแล้ว	น.1 80% ของวันทำการ	ผลส.กบส.	80	80	80		80		80		80	
	5.5 ติดตามผลการสื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Facebook ของ การไฟฟ้าในสังกัด											
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง		ครั้ง									
	น.1 1 ครั้ง	ผลส.กบส.	1									
เกณฑ์ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้า Key Account, High Value												
6. แผนงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ	6.1 จัดสัมมนาอบรมผู้บริหาร ผจก. และพนักงานที่เกี่ยวข้อง " คู่มือกระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ ปี 2562 "		ครั้ง									
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 2	ผวธ.(ก1)	1									
	ผวธ.(ก1) 1 ครั้ง											

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ	เป้าหมายแผนฯ	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
			สายงาน ปี 2562	ภพ.1 ปี 2562	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
6. แผนงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (ต่อ)	6.2 รวบรวมบททวน และ พิจารณารายชื่อลูกค้ารายสำคัญ											
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง		ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง							
	น.1 1 ครั้ง	ผลส.กบด.	1	1	1		-		-		-	
	6.3 กำหนดสิทธิประโยชน์ลูกค้ารายสำคัญ ได้แก่ การบริการเสริม โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า การติดต่อสื่อสารกับลูกค้า											
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง		ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง							
	น.1 1 ครั้ง	ผลส.กบด.	1	1	1		-		-		-	
	6.4 แผนการดำเนินงานที่สำคัญและค่าเป้าหมายหลังจาก การกำหนดสิทธิประโยชน์ของลูกค้ารายสำคัญ (CRM-KAM-001 , CRM-KAM-002)											
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง		ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง							
	น.1 1 ครั้ง	ผลส.กบด.	1	1	1		-		-		-	
	6.5 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า พนักงานและแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญ ลงในระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ(Customer Integration DB และ CRM plus (BIC_SAP)											
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง		ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง							
	น.1 1 ครั้ง	ผลส.กบด.	1	1	1		-		-		-	
	6.6 จัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามแผนฯ (CRM-KAM-003) - กรณีของลูกค้าที่ไม่มีรายสำคัญเร่งด่วนรายงานสรุปประเด็นเสียงของลูกค้า - ติดตามผล และสรุปรายงานผลการตอบสนองของลูกค้า											
	เป้าหมาย รายงานผลการตอบสนองของลูกค้าจากการจัดการเสียง ของลูกค้าแล้วเสร็จ ภายใน 5 วันทำการ		เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์		เปอร์เซ็นต์		เปอร์เซ็นต์		เปอร์เซ็นต์	
	น.1 100%	ผลส.กบด.	100	100	100		100		100		100	
	6.7 บันทึกข้อมูลการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าลงในระบบ สารสนเทศ ภายใน 7 วันหลังจากจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM Plus (BIC_SAP) , PEA-VOC System)											
	เป้าหมาย มีการบันทึกข้อมูลแล้วเสร็จตามที่กำหนด		เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์		เปอร์เซ็นต์		เปอร์เซ็นต์		เปอร์เซ็นต์	
	น.1 100%	ผลส.กบด.	100	100	100		100		100		100	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ	เป้าหมายแผนฯ	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
			สายงาน	กฟน.1	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
			ป 2562	ป 2562								
6. แผนงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (ต่อ)	6.8 ติดตามผลการดำเนินงาน และสรุปสารสนเทศเสี่ยงลูกค้าจากการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า											
	เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานและสรุปการจัดการเสี่ยงของลูกค้าจากการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM-KAM-004) , (VOC-60-001) กฟข., ผนวธ.ภ1 ทุกไตรมาส น.1 4 ครั้ง	ผลส.กบด.	ครั้ง 4	ครั้ง 4	ครั้ง 1		ครั้ง 1		ครั้ง 1		ครั้ง 1	
	6.9 สรุปข้อมูลรายชื่อและผู้ประสานงานของลูกค้ารายสำคัญ											
	เป้าหมาย รายงานสรุปข้อมูลรายชื่อและผู้ประสานงานของลูกค้ารายสำคัญ ภายใน ก.ค.2562 (CRM-KAM-005) น.1 1 ครั้ง	ผลส.กบด.	ครั้ง 1	ครั้ง 1	-		-		ครั้ง 1		-	
	6.10 สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าต่อเจ้าหน้าที่ KAM จากผลสำรวจโดย PEA Call Center ภายใน 15 ต.ค. 2562											
	เป้าหมาย น.1 1 ครั้ง	ผลส.กบด.	ครั้ง 1	ครั้ง 1	-		-		-		ครั้ง 1	
7. แผนงานสร้างความสัมพันธ์ และรักษารฐานลูกค้า High Value	6.11 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไขข้อร้องเรียน จากผลการสำรวจโดย PEA Call Center											
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง น.1 4 ครั้ง	ผลส.กบด.	ครั้ง 4	ครั้ง 4	ครั้ง 1		ครั้ง 1		ครั้ง 1		ครั้ง 1	
	7.1 เยี่ยมเยียนลูกค้าและบันทึกผลการเยี่ยมเยียนลูกค้าลงในโปรแกรม BIC_SAP ตาม CRM-VST-002,003 2.1.1 ลูกค้ารายใหญ่											
	เป้าหมาย น.1 487 ราย	ผลส.กบด.	487 ราย	476 ราย	80		158		158		80	
	2.1.2 ลูกค้า High Value											
	เป้าหมาย น.1 63 ราย	ผลส.กบด.	63 ราย	74 ราย	12		25		25		12	
	7.2 เยี่ยมเยียนลูกค้าโดยผู้บริหารระดับสูง และบันทึกผลการเยี่ยมเยียนลูกค้าลงในระบบ BIC_SAP											
	เป้าหมาย											
	1. อช.น.1 12 ราย 2. ผจก.กฟฟ 1 - 3 ไตรมาสละ 6 ราย	ผลส.กบด.	ราย 12	ราย 12	ราย 3		ราย 3		ราย 3		ราย 3	
			ไตรมาสละ 6	ไตรมาสละ 6	6		6		6		6	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ	เป้าหมายแผนฯ	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
			สายงาน ปี 2562	กฟน.1 ปี 2562	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
7. แผนงานสร้างความสัมพันธ์ และรักษาลูกค้า High Value (ต่อ)	7.3 งานสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ เป้าหมาย (เฉพาะ กฟฟ.ที่มีรายได้เกิน 100 ลบ./เดือน) เป้าหมาย น.1 8 แห่ง	ผลส.กบด.	แห่ง 8	แห่ง 8	-		-		แห่ง 8		-	
	7.4 แจ้งสถานะการแก้ไขไฟฟ้าขัดข้องผ่านกลุ่ม Line ชุมชน เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-2-3 น.1 17 แห่ง	ผลส.กบด./กฟฟ.หน่วยงาน/ผคฟ.กบป.	แห่ง 17									
8. งานพัฒนาบุคลากรด้านการให้บริการ	8.1 จัดอบรมจิตวิทยาการบริการให้กับพนักงาน Front ของ กฟส/กฟย. เป้าหมาย น.1 1 หลักสูตร 2 รุ่น	ผพอ.กอก.	1 หลักสูตร 2 รุ่น	1 หลักสูตร 2 รุ่น								
	8.2 จัดอบรมจิตวิทยาการบริการ/การสื่อสาร พนักงานแก้ไขไฟฟ้าขัดข้อง กฟจ/กฟอ/กฟส/กฟย. เป้าหมาย น.1 1 หลักสูตร	ผพอ.กอก.	หลักสูตร 1	หลักสูตร 1								
	8.3 จัดประชุม คู่ค้า/ผู้รับจ้างงานบริการด้านมิเตอร์/จดหน่วย แจ้งค่าไฟฟ้า เกี่ยวกับการให้บริการกับลูกค้า เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-2-3 น.1 15 แห่ง	กบญ.	แห่ง 17	แห่ง 17	แห่ง 17		-		-		-	
เกณฑ์รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (นับเฉพาะรายได้ของ กฟน.) (NM1)												
9. แผนการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (ธุรกิจใหม่)	9.1 เช่าที่ดิน ติดตั้งป้ายโฆษณา เป้าหมาย น.1 รอค่าเป้าหมาย	ผยธ.กกค.										
	9.2 เช่าที่ดินเพื่อทำธุรกิจ เป้าหมาย น.1 รอค่าเป้าหมาย	ผยธ.กกค.										
	9.3 ธุรกิจปรับปรุงสายสื่อสาร เป้าหมาย											

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ	เป้าหมายแผนฯ	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
			สายงาน ปี 2562	กฟน.1 ปี 2562	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
	น.1 รอค่าเป้าหมาย	ผรท.กบส.										
10. งานเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	10.1 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริม 15 ประเภท											
	เป้าหมาย											
	น.1 รอค่าเป้าหมาย	คณะทำงานธุรกิจเสริม กฟน.1										
	10.2 สำรองการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม เพื่อดำเนินการเรียกเก็บค่าเช่าการใช้เสาไฟฟ้า (ค่าพาดสาย) ของปี 2563 ให้ครบถ้วน และให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 4/2562											
	เป้าหมาย		ครั้ง	ครั้ง							ครั้ง	
	น.1 1 ครั้ง	ผรท.กบส.	1	1	-		-		-		1	
	10.3 ตั้งรายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้า (ค่าพาดสาย) ของปี 2562 จากการสำรวจในไตรมาส 4/2561 ให้แล้วเสร็จภายในเดือน ม.ค. 2562											
	เป้าหมาย		ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง							
	น.1 1 ครั้ง	ผรท.กบส.	1	1	1		-		-		-	

แผนปฏิบัติการประจำปี 2562 กฟน.1	ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)	9	แผนงาน	25	กิจกรรม	18	กิจกรรมย่อย
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านระบบจำหน่าย กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ ทุกกระบวนการ	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ ระบบจำหน่าย	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่ - ร้อยละหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) - ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟน.			4. เป้าหมาย รอค่าเป้าหมาย รอค่าเป้าหมาย รอค่าเป้าหมาย รอค่าเป้าหมาย ร้อยละ 5.18 ระดับ 4.37		
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ ระบบจำหน่าย	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 กฟฟ. - จุดรวมงาน(รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 กฟฟ. - จุดรวมงาน(รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561 - ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟน. - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss) - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูล ระบบ GIS - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล ระบบ GIS - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS			7. เป้าหมาย รอค่าเป้าหมาย รอค่าเป้าหมาย รอค่าเป้าหมาย รอค่าเป้าหมาย ระดับ 4.37 รอค่าเป้าหมาย ร้อยละ 97 ร้อยละ 98 ร้อยละ 97		

[illegible]

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ	เป้าหมายแผนฯ	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
			สายงาน ปี 2562	กฟน.1 ปี 2562	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
	เป้าหมาย ผู้รับเหมาติดตั้ง กฟฟ. ชั้น 1-3 น.1 17 กฟฟ.	ผตบ.กบข. กฟอ.หางดง	กฟฟ. 17	กฟฟ. 17	กฟฟ. 17 1		- -		- -		- -	
	1.3.4 คุมตรวจงานการติดตั้ง 48 กฟฟ. (*แผนเพิ่ม กฟน.1)											
	เป้าหมาย (ปีละ 2 ครั้ง กฟฟ.ละ 2 งาน) น.1 96 ครั้ง	ผตบ.กบข.		ครั้ง 96	ครั้ง 24		ครั้ง 24		ครั้ง 24		ครั้ง 24	
	1.3.5 งานจัดทำแผนและงบประมาณการติดตั้งไม้ ประจักษ์งบประมาณ 2562 และตั้งราคากลางติดตั้งไม้ (*แผนเพิ่ม กฟน.1)											
	เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง) น.1 1 ครั้ง	ผตบ.กบข.		ครั้ง 1	-		-		ครั้ง 1		-	
	1.4 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันระบบจำหน่าย 1.4.1 ติดตั้งฉนวนครอบ เช่น บุชชิงหม้อแปลง Drop กับดักเสิร์จ ฯลฯ ในเขตเทศบาล หรือจุดที่มีความเสี่ยง หรือจากสถานีไฟฟ้าไลน์ ถึง รีคลเซอร์ในระบบจำหน่าย ตัวแรก											
	เป้าหมาย น.1 2,000 ชิ้น	ผตบ.กบข. กฟอ.หางดง	ชิ้น 2,000	ชิ้น 2,100	- -		- -		ชิ้น 2,100 30		- -	
	1.4.2 ติดตั้ง Snake Guard											
	เป้าหมาย น.1 2,000 ชิ้น	ผตบ.กบข. กฟอ.หางดง	ชิ้น 2,000	ชิ้น 2,100	- -		- -		ชิ้น 2,100 30		- -	
	1.4.3 เทคอนกรีตเสาต้นที่ติดตั้ง Riserpole											
	เป้าหมาย น.1 30 ต้น	ผจฟ.1กบข.	ต้น 30	ต้น 30	-		ต้น 15		ต้น 15		-	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผนฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
1. แผนงานพัฒนา Strong Grid (OM1.7) (ต่อ)	1.5 สุ่มตรวจระบบจำหน่ายแรงสูงที่มีปัญหาไฟฟ้า ขัดข้องบ่อยครั้ง (22 kV)											
	เป้าหมาย น.1 4 ครั้ง	ผตบ.กบข.	ครั้ง 4	ครั้ง 4	ครั้ง 1		ครั้ง 1		ครั้ง 1		ครั้ง 1	
	1.5.1 ตรวจสอบระบบจำหน่ายแบบไฮดรอน (*แผนเพิ่ม กฟน.1)											
	เป้าหมาย (ไตรมาสละ 3 feeder) สถิติผลกระทบจาก SAIFI&SAIDI											
	น.1 12 ครั้ง	ผตบ.กบข.		ครั้ง 3	ครั้ง 3		ครั้ง 3		ครั้ง 3		ครั้ง 3	
	1.6 ตรวจสอบบำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ											
	1.6.1 บำรุงรักษาหม้อแปลง 1 เฟส											
	1.6.1.1 ตรวจสอบทางกายภาพ											
	เป้าหมาย น.1 4,300 เครื่อง	ผمم.กบล. กฟอ.หาดคง	เครื่อง 4,300	เครื่อง 4,719	เครื่อง 1,560		เครื่อง 1,571		เครื่อง 1,588		-	
				93	31		31		31		-	
	1.6.1.2 บำรุงรักษาทางเทคนิค											
	เป้าหมาย น.1 1,800 เครื่อง	ผمم.กบล. กฟอ.หาดคง	เครื่อง 1,800	เครื่อง 1,499	เครื่อง 735		เครื่อง 764		-		-	
				29	14		15		-		-	
	1.6.2 บำรุงรักษาหม้อแปลง 3 เฟส											
	1.6.2.1 ตรวจสอบทางกายภาพ											
	เป้าหมาย	กฟอ.หาดคง	เครื่อง	เครื่อง 368	เครื่อง 122		เครื่อง 123		เครื่อง 123		-	
	1.6.2.2 บำรุงรักษาทางเทคนิค											
	เป้าหมาย	กฟอ.หาดคง	เครื่อง	เครื่อง 239	เครื่อง 119		เครื่อง 120		เครื่อง -		-	
	1.7 โครงการเสาดรง สายตึง (ปรับปรุงระบบจำหน่าย ให้อยู่ในสภาพสวยงาม ปลอดภัย)											
	เป้าหมาย น.1 100% ที่ตรวจพบ	ผตบ.กบข.	เปอร์เซ็นต์ 100	เปอร์เซ็นต์ 100	เปอร์เซ็นต์ 100		เปอร์เซ็นต์ 100		เปอร์เซ็นต์ 100		เปอร์เซ็นต์ 100	
	1.8 ประชุมชี้แจง/ติดตาม แกไขอุปกรณ์ป้องกันทำงานมาก											

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ	เป้าหมายแผนฯ	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
			สายงาน ปี 2562	กฟน.1 ปี 2562	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
	ที่สถานี 10 อันดับแรก และระบบจำหน่าย 20 อันดับแรก											
	เป้าหมาย (สถิติผลกระทบจาก SAIFI&SAIDI) น.1 4 ครั้ง	ผตบ.กบข.	ครั้ง 4	ครั้ง 4	ครั้ง 1		ครั้ง 1		ครั้ง 1		ครั้ง 1	
	1.9 ตรวจสอบระบบจำหน่าย (Patrol System) (*แผนเพิ่ม กฟน.1) 1.9.1 แร่งสูง (*แผนเพิ่ม กฟน.1) เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) น.1 99,800 วงจร-กม.	ผตบ.กบข. กฟอ.หางดง		วงจร-กม. 99,800	วงจร-กม. 24,950		วงจร-กม. 24,950		วงจร-กม. 24,950		วงจร-กม. 24,950	
					431		431		431		431	
	1.9.2 แร่งต่ำ (*แผนเพิ่ม กฟน.1) เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง) น.1 72,136 วงจร-กม.	ผตบ.กบข. กฟอ.หางดง		วงจร-กม. 72,136	วงจร-กม. 36,068		วงจร-กม. 36,068		- -		- -	
					757		757					
	1.9.3 สายส่ง 115 kV (*แผนเพิ่ม กฟน.1) เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) น.1 4,084 วงจร-กม.	ผตบ.กบข. กฟอ.หางดง		วงจร-กม. 4,084	วงจร-กม. 1,021		วงจร-กม. 1,021		วงจร-กม. 1,021		วงจร-กม. 1,021	
					5		5		5		5	
1. แผนงานพัฒนา Strong Grid (OM1.7) (ต่อ)	1.10 จัดกิจกรรม Big Patrolling and Cleansing for Strong Grid เป้าหมาย ทุก กฟฟ. (*แผนเพิ่ม กฟน.1) น.1 48 กฟฟ.	ผตบ.กบข. กฟอ.หางดง			กฟฟ. 48		กฟฟ. 48		กฟฟ. 48		กฟฟ. 48	
					1		1		1		1	
	1.11 ตรวจสอบจุดสัมผัสส่งไฟฟ้าแรงดันสูงเพื่อความปลอดภัย (*แผนเพิ่ม กฟน.1) 1.11.1 สถานีไฟฟ้า (*แผนเพิ่ม กฟน.1) เป้าหมาย น.1 48 สถานี	ผตบ.กบข.		สถานี 48	สถานี 12		-		สถานี 36		-	
	1.11.2 สายส่ง 115 kV (*แผนเพิ่ม กฟน.1) เป้าหมาย น.1 1,021 วงจร-กม.	ผตบ.กบข.		วงจร-กม. 1,021	-		วงจร-กม. 1,021		-		-	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผนฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
2. งานพัฒนากระบวนการประสานงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินการ ร่วมกันกับหน่วยงานอื่น	1.11.3 ตรวจสอบบำรุงรักษาเคเบิลใต้ดิน โดยส่องกล้องความร้อน ทางแยก จุดตลอดไสถนน (*แผนเพิ่ม กฟน.1)											
	เป้าหมาย น.1 142 วงจร (ส่องทุก 3 ปี ดังนั้นปีละ 142/3 = 48 วงจร)	ผตบ.กบข.		48								
	2.1 จัดประชุมร่วมกับหน่วยงานภายนอก เช่น กฟผ. และรายงานผลการประชุมให้ผู้บริหารทราบ											
	เป้าหมาย อยาโมยปีละ 1 ครั้ง น.1 1 ครั้ง	ผคฟ.กบป.	ครั้ง 1	ครั้ง 1	-		ครั้ง 1		-		-	
3. โครงการจัดทำแผนผังแม่บทภูมิ สถาปัตยกรรมของสำนักงาน กฟฟ.	3.1 ออกแบบแผนผังแม่บทภูมิสถาปัตยกรรมของ สนง. กฟฟ. โดยยึดหลักแนวคิด "มีมาตรฐาน สะอาด ร่มรื่น สวยงาม ไม่เป็นภาระในการบำรุงรักษา" เพื่อให้เป็น มาตรฐานเดียวกัน											
	เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. , กฟย. น.1 20 แห่ง	คณะทำงาน Scenic Office/วศก.10 กว.		แห่ง 20	-		แห่ง 20		-		-	
3. โครงการจัดทำแผนผังแม่บทภูมิ สถาปัตยกรรมของสำนักงาน กฟฟ. (ต่อ)	3.2 ดำเนินการตามแผนผังแม่บทภูมิสถาปัตยกรรมปี 2560 ของ สนง.กฟฟ. โดยยึดหลักแนวคิด "มีมาตรฐาน สะอาด ร่มรื่น สวยงาม ไม่เป็นภาระในการบำรุงรักษา" เพื่อให้เป็น มาตรฐานเดียวกัน											
	เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. , กฟย. น.1 23 แห่ง	คณะทำงาน Scenic Office/วศก.10 กว.		แห่ง 23	-		-		-		แห่ง 23	
	3.3 พิจารณาทบทวนเรือถนนสายไฟแรงสูง ที่มากเกินไป (*แผนเพิ่ม กฟน.1)				ครั้ง		ครั้ง		ครั้ง			
	- สฟ.นิคมฯ3-นิคมฯสหพัฒน์ - สฟ.เชียงใหม่ 2- แยกรินคำ (MAYA) - สฟ.เชียงราย-แยกแม่กรณ์ - ปางมะผ้า-แม่อองสอน - หน้ศูนย์ประชุมนานาชาติ-หลัง มข. เป้าหมาย (สฟ.นิคม 3-นิคม สหพัฒน์, สฟ.เชียงราย-แยกแม่กรณ์, สฟ.เชียงใหม่ 2-แยกรินคำ (MAYA), ปางมะผ้า-แม่อองสอน , หน้าศูนย์ประชุมนานาชาติ-หลัง มข.))	ผว.กบป.			1		-		-		-	
3. โครงการจัดทำแผนผังแม่บทภูมิ สถาปัตยกรรมของสำนักงาน กฟฟ. (ต่อ)					-		1		-		-	
					-		-		1		-	
					-		-		1		-	
					-		1		-		-	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ	เป้าหมายแผนฯ	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
			สายงาน ปี 2562	กฟน.1 ปี 2562	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
4. แผนงานทบทวนปรับปรุงแผนวิกฤตพลังงานไฟฟ้า (ความสำเร็จในการจัดทำแผนบริหารและจัดการในสภาวะวิกฤตด้านพลังงานไฟฟ้า)	4.1 ทบทวนปรับปรุงแผนปลดโหลด เพื่อเตรียมการเกิดภาวะวิกฤตพลังงานไฟฟ้าในพื้นที่											
	เป้าหมาย		เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์					เปอร์เซ็นต์			
	น.1 100% ของความสำเร็จตามแผน	ผคฟ.กปบ.	100	100	-		-		100		-	
ตัวชี้วัด Loss												
5. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบด้าน Technical Loss (OM1.8)	5.1 ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข ด้าน Technical Loss 10 มาตรการ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด											
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง											
	น.1 4 ครั้ง	คณะทำงาน Loss	4 ครั้ง	4 ครั้ง								
6. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบด้าน Non - Technical Loss (OM1.8)	6.1 ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข ด้าน Non - Technical Loss 10 มาตรการ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด											
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง											
	น.1 4 ครั้ง	คณะทำงาน Loss	4 ครั้ง									
7. โครงการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการจากหน่วยการใช้ไฟฟ้า (โปรแกรม U-Cube) * รอกำหนดเป้าหมายจากคณะทำงาน	7.1 ติดตามผลการดำเนินงานการควบคุมตรวจสอบมิเตอร์ตามใบสั่งงาน (NL1)											
	เป้าหมาย ตามเกณฑ์ตัววัด NL1.1 ข้อ 1.1.2 และ ข้อ 1.1.3) คะแนนระดับ 5											
	น.1 รอกำหนดเป้าหมาย	ผمم.กบถ.										
* รอกำหนดเป้าหมายจากคณะทำงาน	7.2 ควบคุมการตรวจสอบมิเตอร์จากรายงานที่แจ้งเข้ามาโดยพนักงานจดหน่วย (NL2)											
	เป้าหมาย ตามเกณฑ์ตัววัด NL1.2 คะแนนระดับ 5											
	น.1 รอกำหนดเป้าหมาย	ผمم.กบถ.										

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ	เป้าหมายแผนฯ	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
			สายงาน ปี 2562	กฟน.1 ปี 2562	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
8. แผนงานรักษาแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ ในเกณฑ์มาตรฐาน	8.1 ตรวจสอบค่าระดับแรงดันไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟ 22 kV ขึ้นไปติดตั้ง AMR ทุกสถานี ตามวาระ											
	เป้าหมาย น.1 4 ครั้ง	ผคฟ.กปบ.	ครั้ง 4	ครั้ง 4	ครั้ง 1		ครั้ง 1		ครั้ง 1		ครั้ง 1	
	8.2 จัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข Feeder ที่แรงดันต่ำกว่า ค่าเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพบริการให้แล้วเสร็จ											
	เป้าหมาย น.1 100% ของ Feeder ที่แรงดันต่ำกว่ามาตรฐาน	ผว.กปบ.	เปอร์เซ็นต์ 100	เปอร์เซ็นต์ 100	เปอร์เซ็นต์ 100		เปอร์เซ็นต์ 100		เปอร์เซ็นต์ 100		เปอร์เซ็นต์ 100	
ตัวชี้วัด GIS												
9. แผนงานเพิ่มขีดความสามารถของ ระบบไฟฟ้า	9.1 ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ลงในฐานข้อมูล ระบบ GIS											
	เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 น.1 ร้อยละ 97	ผสร.กาว.	เปอร์เซ็นต์ 97	เปอร์เซ็นต์ 97	เปอร์เซ็นต์ 97		เปอร์เซ็นต์ 97		เปอร์เซ็นต์ 97		เปอร์เซ็นต์ 97	
	9.2 ปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ กฟภ. ลงในฐานข้อมูล ระบบ GIS											
	เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 น.1 ร้อยละ 98	ผสร.กาว.	เปอร์เซ็นต์ 98	เปอร์เซ็นต์ 98	เปอร์เซ็นต์ 98		เปอร์เซ็นต์ 98		เปอร์เซ็นต์ 98		เปอร์เซ็นต์ 98	
9. แผนงานเพิ่มขีดความสามารถของ ระบบไฟฟ้า (ต่อ)	9.3 ปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน และอุปกรณ์ป้องกัน ในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS											
	เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 น.1 ร้อยละ 97	ผสร.กาว.	เปอร์เซ็นต์ 97	เปอร์เซ็นต์ 97	เปอร์เซ็นต์ 97		เปอร์เซ็นต์ 97		เปอร์เซ็นต์ 97		เปอร์เซ็นต์ 97	

- 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์**
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านระบบจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน
- 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร**
OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน
- 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร**
- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน โดยการบูรณาการระดับหน่วยงาน
- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการ
- 4. เป้าหมาย**
ระดับ 5

รอกำเป้าหมาย
- 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน**
OM2 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน
- 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน**
- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน โดยการบูรณาการระดับหน่วยงาน
- ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการหลัก
- การอำนวยความสะดวกในการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าตามแนวทาง Doing Business : World Bank
- 7. เป้าหมาย**
ระดับ 5

รอกำเป้าหมาย

20 วันปฏิทิน

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผนฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
ตัวชี้วัด SLA												
1. แผนงานการดำเนินการจัดทำ SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟน. (OM4.1)	1.1 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมปรับปรุงการสื่อสารฯ จาก กรธ. กรธ. และ ทบทวนการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ/จัดทำ/ปรับปรุงข้อตกลงฯ ไม่สอดคล้องกับตัววัดในกระบวนการและมาตรฐานการปฏิบัติงานตามกระบวนการใน Value Chain ของ กฟน. เป้าหมาย ภายใน มี.ค. 62 ตามแผนการดำเนินงาน กฟน. น.1 รอกเกณฑ์จาก กฟน.	ภ1										
1. ทบทวนกระบวนการทำงานที่มีปัญหา/วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis) 2. กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน SLA & QA for SLA กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน SLA & QA for SLA ตามระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA) ของ กฟน.	1.2 ทบทวนกระบวนการ/วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis) เพื่อกำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน SLA & QA for SLA กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน SLA & QA for SLA เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานภายใน มี.ค. 62 น.1 รอกเกณฑ์จาก กฟน.	ภ1										

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผนฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
1. แผนงานการดำเนินการจัดทำ SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ. (OM4.1) (ต่อ)	1.3 ดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ของ ภาค 1											
	เป้าหมาย น.1 รอเกณฑ์จาก กฟภ.	ผผธ.กบส.										
	1.4 ติดตาม/ประเมินผล/รายงานผลการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA), ระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA), SQA											
	เป้าหมาย รอคอยความชัดเจนของ กรธ. น.1 แห่ง	ผผธ.กบส.										
	1.5 สรุปข้อเสนอ โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการให้คณะกรรมการกำกับการดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพบริการ กฟภ.											
	เป้าหมาย แปละ 1 ครั้ง (ภายใน ก.ย. 62) น.1 1 ครั้ง	ผผธ.กบส.	ครั้ง 1	ครั้ง 1	-		-		ครั้ง 1		-	
ตัวชี้วัด ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการหลัก												
2. แผนงานการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร (Digital Operation Excellence) ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล (OM4.2)	2.1 รายงานผลการติดตามการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร (Digital Operation Excellence) ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล											
	เป้าหมาย 100% ตามแผนการดำเนินงานที่กำหนด น.1 100%	ภ1	เปอร์เซ็นต์ 100									
ตัวชี้วัด Doing Business : World Bank												
3. งานเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการจากการปรับปรุงกระบวนการ	3.1 การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ (กรณีไม่ต้องขยายเขตแรงต่ำ) ตามแนวทาง Doing Business : World Bank)											
	เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 น.1 ภายใน 20 วัน	ผผธ.กบส.	วัน 20									
4. งานสำรวจสายสื่อสาร และบันทึกข้อมูลผลการสำรวจลงในระบบ TAMS	4.1 จัดทำข้อมูลสายสื่อสารโทรคมนาคมของหน่วยงานต่างๆ บนเสาไฟฟ้าของ กฟภ. เพื่อจัดทำฐานข้อมูลในระบบ TAMS											
	เป้าหมาย กฟช. ละ 3 จุดรวมงาน น.1 100%	ผพร.กบส.	เปอร์เซ็นต์ 100									
	รอความชัดเจนของกิจกรรม จาก กฟภ.											

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ	เป้าหมายแผนฯ	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
			สายงาน ปี 2562	กฟน.1 ปี 2562	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
5. การจัดระเบียบสายและอุปกรณ์สื่อสาร โทรคมนาคมของ กฟภ. รอความชัดเจนของกิจกรรม จาก กบพ.	5.1 จัดระเบียบสายและอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม ของ กฟภ. (Action Plan)											
	เป้าหมาย น.1 6 เส้นทาง	ผธท.กบส.	เส้นทาง 6	เส้นทาง 6								
	5.2 การตรวจสอบการละเมิดพาดสายและอุปกรณ์สื่อสารบน เสาไฟฟ้าของ กฟภ. (*แผนเพิ่ม กฟน.1)											
6. แผนงานบำรุงรักษาเครือข่ายสื่อสาร (*แผนเพิ่ม กฟน.1)	เป้าหมาย รอแนวทางดำเนินการจาก กฟภ.	ผธท.กบส.										
	6.1 ควบคุม ดูแลการตรวจสอบบำรุงรักษาโครงข่ายใยแก้วนำแสง											
	เป้าหมาย (ปีละ 2 ครั้ง) (*แผนเพิ่ม กฟน.1)											
	น.1 2 ครั้ง	กรส.										
	6.2 ตรวจสอบสื่อบริบบความเร็วสูง SDH FOM DWDM											
	เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง) (*แผนเพิ่ม กฟน.1)											
	น.1 104 ชุด	กรส.										

แผนปฏิบัติการประจำปี 2562 กพ.น.1		ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)		1	แผนงาน	1	กิจกรรม	0	กิจกรรมย่อย
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร - ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการพัฒนาระบบ การจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System)	4. เป้าหมาย ระดับ 5						
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน - จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL3 และการขยายผล ทดลองใช้งานสิ่งประดิษฐ์	7. เป้าหมาย ระดับ 5						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผนฯ กพ.น.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
1. แผนงานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ ประโยชน์	1.1 การพัฒนานวัตกรรม ในระดับ TRL3 และขยายผล การทดลองใช้งานสิ่งประดิษฐ์											
	เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กพ.น. ระดับ 5 น.1 ตามเกณฑ์ กพ.น.	ผพอ.กอก.										

แผนปฏิบัติการประจำปี 2562 กพ.1		ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)		1	แผนงาน	7	กิจกรรม	0	กิจกรรมย่อย
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านระบบจำหน่าย กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ ทุกระบบงาน		2. กลยุทธ์ระดับองค์กร RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ		3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร - มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน สำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards : EERS) - จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม		4. เป้าหมาย ร้อยละ 100 60 ล้าน kWh			
		5. กลยุทธ์ระดับสายงาน RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ		6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน - การดำเนินโครงการนำร่องมาตรการบังคับใช้เกณฑ์มาตรฐาน อนุรักษ์พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards : EERS)		7. เป้าหมาย ร้อยละ 100			

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ สายน ปี 2562	เป้าหมายแผนฯ กพ.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
1. แผนงานสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ (RS1.1) - นำร่องมาตรการบังคับใช้เกณฑ์มาตรฐานอนุรักษ์พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน (EERS) - จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม	1.1 จัดสัมมนาด้านการจัดการพลังงานให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า (Business Matching) เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง (มี.ค. และ ก.ค. 62) น.1 2 ครั้ง	ผสอ.กวว.	ครั้ง 2		-		ครั้ง 1		-		ครั้ง 1	
	1.2 ให้คำปรึกษาด้านการจัดการพลังงาน (Walkthrough Audit) เป้าหมาย (ภายใน ก.ย. 62) น.1 รอค่าเป้าหมาย	ผสอ.กวว.		ครั้ง 11	ครั้ง 2		ครั้ง 3		ครั้ง 3		ครั้ง 3	
	1.3 ตรวจวัดการใช้พลังงานและจัดทำข้อเสนอโครงการ (Detail Audit) เป้าหมาย รอค่าเป้าหมาย (ภายใน ธ.ค. 62) น.1 kWh	ผสอ.กวว.		ครั้ง 11	ครั้ง 2		ครั้ง 3		ครั้ง 3		ครั้ง 3	
	1.4 ติดตามและตรวจวัดพิสูจน์ผลการประหยัด (Measurement, Reporting and Verification (MRV)) เป้าหมาย รอค่าเป้าหมาย (ภายใน ธ.ค. 62) น.1	ผสอ.กวว.		ครั้ง 6	-		-		ครั้ง 3		ครั้ง 3	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผนฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
1. แผนงานสนับสนุนการใช้พลังงาน อย่างมีประสิทธิภาพ (RS1.1) (ต่อ)	1.5 สรุปการประเมินผลการประหยัด พลังงานที่ไม่ นำเสนอผู้ใช้ไฟฟ้า ไปยัง กสท.											
	เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. (ภายใน ธ.ค. 62) น.1 ตามเกณฑ์ กฟภ. (หน่วย)	ผสอ.กvv.		เปอร์เซ็นต์ 100	-		-		-		เปอร์เซ็นต์ 100	
	1.6 การใช้พลังงานไฟฟ้า											
	เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 น.1 ตามเกณฑ์ กฟภ.	ผสอ.กvv.		เปอร์เซ็นต์ ลดลง 5	-		-		-		เปอร์เซ็นต์ ลดลง 5	
	1.7 การใช้น้ำมันของยานพาหนะ											
	เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 น.1 ตามเกณฑ์ กฟภ.	ผสอ.กvv.		เปอร์เซ็นต์ ลดลง 5	-		-		-		เปอร์เซ็นต์ ลดลง 5	

แผนปฏิบัติการประจำปี 2562 กพ.1	ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)	6	แผนงาน	9	กิจกรรม	0	กิจกรรมย่อย
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM) HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร - ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการประเมินผล - ความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กรและอัตราค่าจ้างเพื่อรองรับการเป็น Digital Utility - ความสำเร็จของโครงการตามแผนงานพัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ - ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับ การพัฒนาทรัพยากรบุคคล	4. เป้าหมาย ร้อยละ 100 ร้อยละ 100 ร้อยละ 100				
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM) HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน - ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการประเมินผล - ความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กรและอัตราค่าจ้างเพื่อรองรับการเป็น Digital Utility - ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับ การพัฒนาทรัพยากรบุคคล	7. เป้าหมาย ร้อยละ 100 ร้อยละ 100 ร้อยละ 100				

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผนฯ กพ.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
1. แผนงานพัฒนาระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน (PMS) และการนำระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนา * เกณฑ์ BSC ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการประเมินผล	1.1 จัดทำบันทึกข้อตกลงกับ ผวก. เป้าหมายการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงานของผู้บริหารระดับ อผ. และเทียบเท่าขึ้นไป											
	เป้าหมาย 100% ของผู้บริหารระดับ อผ. และเทียบเท่าขึ้นไป (ปีละ 2 ครั้ง) ไตรมาส 2,4											
	น.1 100%	ผผธ.กบส.	เปอร์เซ็นต์ 100	เปอร์เซ็นต์ 100	-		เปอร์เซ็นต์ 100		-		เปอร์เซ็นต์ 100	
	1.2 ใช้ระบบโปรแกรมพิจารณาเงินเดือนของพนักงานและลูกจ้าง กพผ. ตามที่ กบข. กำหนด											
	เป้าหมาย 100% ของพนักงานทั้งหมด (ปีละ 2 ครั้ง) ไตรมาส 2,4											
	น.1 100%	ภ1	เปอร์เซ็นต์ 100									

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผนฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
2. แผนงานพัฒนาบุคลากรในรองรับแผนการปรับโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลังเพื่อรองรับการเป็น Digital Utility *เกณฑ์ BSC ความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลังเพื่อรองรับการเป็น Digital Utility	2.1 การจัดประชุมสัมมนาหาข้อถกเถียงของสายงาน ก.1 เพื่อยกระดับและแลกเปลี่ยนความรู้ การเรียนรู้เทคโนโลยีปัจจุบัน และอนาคต เพื่อเป็นการรองรับการเป็น Digital Utility เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง น.1 1 ครั้ง	ก1	1 ครั้ง									
	3.1 โครงการ Gifted Innovation and digital การบูรณาการนวัตกรรมของแต่ละเขต ร่วมกัน เพื่อต่อยอดนำสู่ความเป็นเลิศทางด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล เป้าหมาย จัดอบรมพนักงานเพื่อยกระดับการใช้ความรู้ด้านนวัตกรรม และเทคโนโลยีดิจิทัล ใหม่ น.1 5 คน	ก1	5 คน									
	4.1 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ (KM) ของสายงานฯ เป้าหมาย 100% ตามแผน KM ประจำปีสายงานฯ น.1 100%	คณะทำงาน KM กฟน.1	เปอร์เซ็นต์ 100	เปอร์เซ็นต์ 100	-		-		-		เปอร์เซ็นต์ 100	
4. แผนงานการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับระบบจัดการและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ *เกณฑ์ BSC ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับการพัฒนาทรัพยากรบุคคล	4.2 นำองค์ความรู้ในระบบ KMS เพื่อนำมาพัฒนาให้เกิดประโยชน์ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม เป้าหมาย อย่างน้อย เขตละ 1 เรื่อง น.1 1 เรื่อง	คณะทำงาน KM กฟน.1	เรื่อง 1	เรื่อง 1	-		-		-		เรื่อง 1	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผนฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
5. การสร้างความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากร (Engagement Score) ให้ทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข (Happy Workplace) *เกณฑ์ BSC ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับ การพัฒนาทรัพยากรบุคคล	5.1. จัดกิจกรรมเสริมสร้างบรรยากาศที่ทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข (Happy Workplace) และสร้าง ความผูกพันองค์กร (Engagement) อย่าง ต่อเนื่อง กิจกรรม 1. สำรวจและวิเคราะห์ผลความพึงพอใจและความ ผูกพันของบุคลากร 2. จัดทำ/ปรับปรุงแผนความผูกพันของบุคลากร ภายในสายงานฯ 3. ดำเนินการตามแผนที่กำหนด 4. สรุปและรายงานผลการดำเนินงาน											
	เป้าหมาย 100% ตามกิจกรรมที่กำหนด น.1 100%	ผพอ.กอก.	เปอร์เซ็นต์ 100									
	6.1 จัดฝึกอบรมบุคลากร เช่น ด้านเทคนิค ด้านบริหาร ด้านสารสนเทศและสื่อสาร ฯลฯ โดยใช้งบประมาณ ฝึกอบรมนอกแผนและในแผนที่ได้รับจัดสรรประจำปี											
6. แผนงานพัฒนาบุคลากรตามแผนพัฒนา บุคลากรรายบุคคล (IDP) *เกณฑ์ BSC ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับ การพัฒนาทรัพยากรบุคคล	เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กพค. น.1 1,000 คน	ผพอ.กอก.	1,000 คน									
	6.2 รวบรวมและรายงานแผนงานพัฒนาบุคลากรตามแผนพัฒนา บุคลากรรายบุคคล (IDP)											
	เป้าหมาย น.1 ร้อยละ 100 ของจำนวนพนักงานระดับ 3-10	ผบก.กอก.	เปอร์เซ็นต์ 100									

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ

ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหาร

ค่าใช้จ่ายและประสิทธิภาพของกระบวนการ

การดำเนินงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟน.

- ความพึงพอใจของผู้บริหารต่อระบบฐานข้อมูล

เพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ระดับ 4.10

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหาร

ค่าใช้จ่ายและประสิทธิภาพของกระบวนการ

การดำเนินงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของผู้บริหารต่อระบบฐานข้อมูล

เพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.10

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผนฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
1. แผนงานบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า และปรับปรุงฐานข้อมูลองค์กร เพื่อการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล *เกณฑ์ BSC ความพึงพอใจของผู้บริหารต่อระบบฐานข้อมูล เพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร	1.1 ทบทวน/จัดทำข้อมูลและรูปแบบแพลตฟอร์มข้อมูลลูกค้า นำเข้าสู่ฐานข้อมูลองค์กร											
	เป้าหมาย 100% ตามกิจกรรมที่ ผวท กำหนด		เปอร์เซ็นต์									
	น.1 100%	ภ1	100									

แผนปฏิบัติการประจำปี 2562 กพ.1	ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)	16	แผนงาน	33	กิจกรรม	0	กิจกรรมย่อย
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร - คะแนนประเมิน ITA - ค่าดัชนีประสิทธิผล (Disabling Injury Index : vDI) - ความสำเร็จเพื่อยกระดับการดำเนินงานให้ได้ ตามมาตรฐาน OECD - ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับ ผิดชอบต่อสังคม - ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI - ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม - ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อสร้างประสิทธิภาพ เชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency)	4. เป้าหมาย คะแนน 80-100 0.0975 ร้อยละ 100 ร้อยละ 100 ร้อยละ 100 ร้อยละ 100 ร้อยละ 100				
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน - คะแนนประเมิน ITA - ค่าดัชนีประสิทธิผลของสายงานฯ (Disabling Injury Index : vDI) - ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อสร้างประสิทธิภาพ เชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) - ร้อยละของปริมาณกระดาษที่ลดได้ - ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ หมวด 1-6 - คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ	7. เป้าหมาย คะแนน 80-100 รอกำเป้าหมาย ร้อยละ 100 ร้อยละ 10 ร้อยละ 5				

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ	เป้าหมายแผนฯ	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
			สายงาน ปี 2562	กฟน.1 ปี 2562	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
1. แผนงานยกระดับผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของสายงานฯ ตามคู่มือการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค โปร่งใสอย่างยั่งยืน ของ กฟผ. * เกณฑ์ BSC คณะกรรมการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส	1.1 ดำเนินการตามมาตรฐานการไฟฟ้าโปร่งใสของ กฟช., กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.											
	เป้าหมาย กฟช., กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส., กฟย. น.1 93 แห่ง	คณะทำงานควบคุมภายใน กฟน.1	แห่ง 93									
	1.2 สร้างเครือข่าย กฟผ. โปร่งใส ของสายงาน ภาค 1											
	เป้าหมาย ร้อยละ 5 ของพนักงานในสังกัด น.1 113 คน	คณะทำงานควบคุมภายใน กฟน.1	คน 113									
	1.3 จัดกิจกรรมเกี่ยวกับ กฟผ. โปร่งใส ของสายงาน ภาค 1											
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง น.1 2 ครั้ง	คณะทำงานควบคุมภายใน กฟน.1	ครั้ง 2									

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ	เป้าหมายแผนฯ	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
			สายงาน □ 2562	กฟน.1 □ 2562	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
2.แผนงานเสริมสร้างการกำกับดูแลกิจกรรมที่ดี วัฒนธรรมและค่านิยมสูงจิต คุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และการต่อต้านการทุจริตในการ ปฏิบัติงาน (Soft Control) * เกณฑ์ BSC คະណะการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส	2.1 จัดอบรม/บรรยาย/สวดมนต์หรือภาวนาจริยธรรม ในหลักสูตรต่างๆ ให้ผู้บริหาร และพนักงาน เช่น หลักธรรมาภิบาล, การต่อต้านการทุจริตในองค์กร, การป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน, การป้องกันและ ปราบปรามการทุจริต, การบริหารงานที่โปร่งใส, คุณธรรมจริยธรรมในการปฏิบัติงาน											
	เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. น.1 (ตามเกณฑ์ กฟภ.)	ผพอ.กอก.										
	2.2 ประเมินผลการตระหนัก, รับรู้และการประยุกต์ใช้การ กำกับดูแลกิจการที่ดี คุณธรรม จริยธรรมและความโปร่งใส ในการปฏิบัติงาน ของผู้บริหารและพนักงาน											
	เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. น.1 (ตามเกณฑ์ กฟภ.)	ก1										
	2.3 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริหารและพนักงาน รับทราบนโยบายและคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี											
	เป้าหมาย อย่างน้อยเขตละ 3 ช่องทาง น.1 อย่างน้อย 3 ช่องทาง	คณะทำงานไฟฟ้าโปร่งใส กฟน.1	ช่องทาง 3									

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ	เป้าหมายแผนฯ	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
			สายงาน □ 2562	กฟน.1 □ 2562	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
3.แผนงานบูรณาการระบบสารสนเทศเพื่อพัฒนางานด้านการ กำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กร * เกณฑ์ BSC คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส	3.1 การประเมินการตระหนักรู้การเสริมสร้างการกำกับดูแล กิจการที่ดี วัฒนธรรมและค่านิยมสุจริต คุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และการต่อต้านการทุจริตในการปฏิบัติงาน											
	เป้าหมาย ผลการประเมินในระดับดิจิทัล (ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80)											
	น.1 ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	ภ1	เปอร์เซ็นต์ 80									
	3.2 การรายงานการติดกั้นระหว่างประโยชน์ส่วนบุคคลกับประโยชน์ ส่วนรวมของ กฟผ.											
	เป้าหมาย ผลการประเมินร้อยละ 100											
	น.1 ร้อยละ 100	ภ1	เปอร์เซ็นต์ 100									
	3.3 การลงนามรับทราบคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี และถือปฏิบัติตามนโยบายและคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี											
	เป้าหมาย ผลการประเมินในระดับดิจิทัล ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85											
	น.1 ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85	ภ1	เปอร์เซ็นต์ 85									

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผนฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
4.แผนงานสนับสนุนและสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนสำคัญของ กฟช. (ISO 26000) * เกณฑ์ BSC คະแนมการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส	4.1 โครงการแปรรูปเศษกิ่งไม้จากกิจการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค สู่การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน											
	เป้าหมาย ชุมชนเมือง จ.เชียงใหม่ น.1 100% ตามแผนงานที่กำหนด	ผสส.กอก.	เปอร์เซ็นต์ 100	เปอร์เซ็นต์ 100	-		-		-		เปอร์เซ็นต์ 100	
	กิจกรรม 1.ศึกษาดูงานหน่วยงานตัวอย่าง 2.ดำเนินการก่อสร้างและปรับปรุงอาคารสถานที่ จัดซื้อ/หาวัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็น 3.นำความรู้และทักษะที่ได้มาผลิตปุ๋ยหมักจาก เศษกิ่งไม้ไปไม่จากการคัดรอน 4.ติดตาม ประเมินผล และสรุปผลการดำเนินงาน โครงการ											
	5.1 จัดอบรมหลักสูตรความปลอดภัยในการทำงาน											
	เป้าหมาย กฟช., กฟฟ. ไปละ 1 ครั้ง น.1 1 ครั้ง	ผปอ.กาว.	ครั้ง 1	ครั้ง 1	-		-		ครั้ง 1		-	
5. แผนงานยกระดับเชิงป้องกัน การบริหารจัดการด้านความปลอดภัย *เกณฑ์ BSC ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุของสายงานการไฟฟ้าภาค 1	5.2 ดำเนินการติดตั้งแนบป้ายเตือนอันตรายจาก ระบบไฟฟ้า ในพื้นที่เสี่ยง เช่น จุดสายส่ง สถานีไฟฟ้า , AVR เป็นต้น											
	เป้าหมาย เขตละ 40 จุด น.1 51 จุด	ผปอ.กาว.	จุด 40	จุด 51	-		-		จุด 51		-	
	5.3 จัดงานสัปดาห์ความปลอดภัยในการทำงาน											
	เป้าหมาย กฟช., กฟฟ.ชั้น 1-2-3ไปละ 1 ครั้ง น.1 18 แห่ง	ผปอ.กาว.	แห่ง 16	แห่ง 18	-		-		แห่ง 18		-	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ	เป้าหมายแผนฯ	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
			สายงาน □ 2562	กฟน.1 □ 2562	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
5. แผนงานยกระดับเชิงป้องกัน การบริหารจัดการด้านความปลอดภัย *เกณฑ์ BSC ค่าดัชนีการประสิทธิผลของสายงานการไฟฟ้าภาค 1 (สื่อ)	5.4 จัดซื้อจัดหาอุปกรณ์ป้องกันอันตรายจากการทำงาน และอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล (Personal Protective Equipment) ครบทุก กฟฟ. อย่างเหมาะสม											
	เป้าหมาย 100% ครบทุกชุด ทุก กฟฟ.		เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์					เปอร์เซ็นต์			
	น.1 100% ครบทุกชุด ทุก กฟฟ.	ผปอ.กวว.	100	100	-		-		100		-	
	ดังนี้ 1) ประจําชุดงานแก๊สไฟฟ้าขัดข้อง 2) ประจําชุดงานก่อสร้าง 3) ประจําชุดงานปรับปรุงระบบไฟฟ้า 4) ประจําชุดตรวจสอบมิเตอร์ 5) ประจําชุดบำรุงรักษาหม้อแปลง 6) ประจําชุดบำรุงรักษาสถานีไฟฟ้า 7) ประจําชุดบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง 8) ประจําชุดออฟไลน์											
	5.5 ขยายผลการปฏิบัติงานตามต้นแบบด้านความปลอดภัย ด้านช่าง (ลานความปลอดภัย กฟน.1)											
	เป้าหมาย 100% ของ กฟฟ 1-3		เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์					เปอร์เซ็นต์			
	น.1 100%	ผปอ.กวว.	100	100	-		-		100		-	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ	เป้าหมายแผนฯ	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
			สายงาน ปี 2562	กฟน.1 ปี 2562	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
5. แผนงานยกระดับเชิงป้องกัน การบริหารจัดการด้านความปลอดภัย *เกณฑ์ BSC ค่าดัชนีการประสิทธิผลของสายงานการไฟฟ้าภาค 1 (สื่อ)	5.6 ปู้นิยามและขยายผล PEA Safety Culture 1) Safety Talk และฝึกอบรมความรู้ความปลอดภัย วันทำงานวันแรกของสัปดาห์ (52 สัปดาห์) 2) ทำกิจกรรม "มือชี้ ปากอย่า" (KYT) ทุกครั้งที่เริ่มปฏิบัติงาน เป้าหมาย กิจกรรมละ 95% น.1 กิจกรรมละ 95%	ผปอ.กวว.	เปอร์เซ็นต์ 95	สัปดาห์ 52 ทุกคร้มีอนเริ่ม (4,784 รายงาน) เปอร์เซ็นต์ 100	ครั้ง 13 ครั้ง 1,196		ครั้ง 13 ครั้ง 1,196		ครั้ง 13 ครั้ง 1,196		ครั้ง 13 ครั้ง 1,196	
	5.7 ติดตามและรายงานค่าดัชนีการประสิทธิผล ของ กฟภ.											
	เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง น.1 12 ครั้ง		12	12	ครั้ง 3		ครั้ง 3		ครั้ง 3		ครั้ง 3	
	5.8 ติดตามและรายงานจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดขึ้น จากระบบ กฟภ. กับผู้ใช้ไฟ											
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง น.1 4 ครั้ง		4	4	ครั้ง 1		ครั้ง 1		ครั้ง 1		ครั้ง 1	
6. แผนงานสนับสนุนการใช้ไฟฟ้าอย่าง มีประสิทธิภาพและปลอดภัย *เกณฑ์ BSC ค่าดัชนีการประสิทธิผลของสายงานการไฟฟ้าภาค 1	6.1 ตรวจสอบและแก้ไขระยะห่างสายไฟฟ้าลัดปลุกสร้าง ที่บุคคลเข้าถึงได้ เป้าหมาย น.1 แก้ไข 100% ของการตรวจพบ	ผปอ.กวว.	เปอร์เซ็นต์ 100	เปอร์เซ็นต์ 100	-		-		เปอร์เซ็นต์ 100		-	
	6.2 ตรวจสอบและแก้ไขความต้านทานดิน (ค่า Ground แรงสูง) ภายในระยะ 10 กิโลเมตร จากสถานี เป้าหมาย สถานีละ 1 ครั้ง น.1 15 สถานี			สถานี 15			-		-		สถานี 15	
	7.1 การฝึกอบรม และฝึกซ้อม เพื่อเตรียมความพร้อมการตอบโต้ภาวะ อันตรายขณะปฏิบัติงานบนเสาไฟฟ้า การฝึกอบรมช่วยเหลือผู้ประสบเหตุ ฉุกเฉิน เช่น การฝึกอบรมดับเพลิงและฝึกอบรมอพยพหนีไฟ การฝึกอบรม ช่วยเหลือผู้ประสบอันตรายขณะปฏิบัติงานบนเสาไฟฟ้า การฝึกอบรม ช่วยเหลือผู้ประสบอันตรายขณะปฏิบัติงานในที่อับอากาศ เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง น.1 1 ครั้ง		คณะทำงาน BCM กฟน.1	ครั้ง 1	ครั้ง 1							

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ	เป้าหมายแผนฯ	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
			สายงาน □ ปี 2562	กฟน.1 □ ปี 2562	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
7.แผนตอบโต้ภาวะฉุกเฉินของหน่วยงาน (ต่อ) *เกณฑ์ BSC ค่าดัชนีการประสิทธิผลของสายงานการไฟฟ้าภาค 1	7.2 มีการทบทวน/ปรับปรุงข้อมูลตามแผนบริหารความเสี่ยงต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCM) ของหน่วยงาน											
	เป้าหมาย											
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง น.1 1 ครั้ง	คณะทำงาน BCM กฟน.1	ครั้ง 1	ครั้ง 1								
8. สมัครงานเพื่อคัดเลือกสถานประกอบการต้นแบบ ดีเด่น ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมของ กรมสวัสดิการและ คุ้มครองแรงงาน *เกณฑ์ BSC ค่าดัชนีการประสิทธิผลของสายงานการไฟฟ้าภาค 1	8.1 คัดเลือกการไฟฟ้าที่มีคุณสมบัติเป็นไปตามหลักเกณฑ์ และเงื่อนไขสถานประกอบการต้นแบบดีเด่น ด้าน ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อม ของกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน ส่งในระดับ ประเทศ/จังหวัด											
	เป้าหมาย อย่างน้อย กฟช. ละ 2 แห่ง น.1 2 แห่ง	ผปอ.กาว.	แห่ง 2	แห่ง 2	-		-		แห่ง 2		-	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผนฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
9. แผนงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมประจำปี 2561	9.1 นำเสนอ ติดตั้ง LED ให้กับลานกีฬาชุมชน											
	เป้าหมาย เขตละ 1 แห่ง											
	น.1 1 แห่ง	ผลส.กอก.	1 แห่ง									
10. โครงการ/มาตรการ/แผนงาน การลดปริมาณการใช้กระดาษของหน่วยงาน *เกณฑ์ BSC ร้อยละของปริมาณกระดาษที่ลดได้ 10% จาก 61 รอ ผวธ(ภ1) ตั้งคณะทำงานเพื่อพิจารณากระบวนการ พร้อมทั้งมีการบังคับใช้มาตรการทั้งสายงานฯ	10.1 มาตรการลดกระดาษสายงานการไฟฟ้าภาค1											
	กิจกรรม 1.ผวธ(ภ1) จัดตั้งคณะทำงานของสายงาน ภาค 1 2.สำรวจการใช้กระดาษในปี 2561 3.ทบทวนปรับปรุงกระบวนการ 4.สร้างระบบในการตรวจนับกระดาษที่ใช้จริง 5.ใช้กระดาษ Reuse ในการพิมพ์ให้มากขึ้น โดยเฉพาะเอกสารที่ใช้ในองค์กร 6. เร่งรัดโครงการนำร่องระบบ Paperless 7 นำระบบ IT เข้ามาช่วยลดปริมาณการใช้กระดาษ											
	เป้าหมาย 100% ตามกิจกรรมที่กำหนด											
	น.1 100%	ผลส.กาว.	เปอร์เซ็นต์ 100	เปอร์เซ็นต์ 100	-		-		-		เปอร์เซ็นต์ 100	
11. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจของสายงานฯ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (ECO-Efficiency) * เกณฑ์ BSC ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อสร้างประสิทธิภาพ	11.1 เก็บปริมาณการใช้กระดาษแอร์ชนิดต่างๆ											
	เป้าหมาย			เปอร์เซ็นต์							เปอร์เซ็นต์	
	น.1	ผลส.กาว.		100	-		-		-		100	
12. แผนงานการนำระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) มาใช้ในองค์กร *เกณฑ์ BSC ประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ หมวด 1-6	12.1 ไม่มีความรู้กับพนักงานในสายงานฯ เกี่ยวกับการ ประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)											
	เป้าหมาย ระดับผู้บริหาร 1 ครั้ง จัดโดย ผวธ.(ภ1) ระดับปฏิบัติงาน 1 ครั้ง จัดโดย กฟพ.											
	น.1 2 ครั้ง	คณะทำงาน SEPA	ครั้ง 2									

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ สายนงาน ปี 2562	เป้าหมายแผนฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
13. แผนงานการนำระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) มาใช้ในสายงานฯ เกณฑ์ BSC คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ	13.1 จัดทำแผนปฏิบัติตามระบบ SEPA ของสายงานภาค 1											
	เป้าหมาย ผู้บริหารสายงาน (รผก.(ก1), อช., อฝ., อก., ผจก.กฟฟ. 1-2-3) น.1 1 ครั้ง	คณะทำงาน SEPA	ครั้ง 1									
	13.2 รายงานผลการดำเนินงานตามระบบ SEPA หมวด 1-6											
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง น.1 4 ครั้ง	คณะทำงาน SEPA	ครั้ง 4									
14. แผนงานการจัดทำ/ทบทวนแผนปฏิบัติการ เกณฑ์ BSC คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ	14.1 จัดทำ/ทบทวนแผนปฏิบัติการประจำปี ของสายงานฯ ตามเกณฑ์ SEPA หมวด 2											
	เป้าหมาย น.1 2 ครั้ง	ผผธ.กบธ.	ครั้ง 2									

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผนฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผนฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
15. แผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน เกณฑ์ BSC คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ	15.1 จัดทำ/ทบทวน/ติดตามแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน											
	เป้าหมาย ความเสี่ยง 2 ครั้ง, ควบคุมภายใน 1 ครั้ง น.1 3 ครั้ง	คณะทำงานความเสี่ยง กฟน.1 คณะทำงานควบคุมภายใน กฟน.1	ครั้ง 3									
	15.2 จัดประชุม แผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน											
	เป้าหมาย ความเสี่ยง 2 ครั้ง, ควบคุมภายใน 1 ครั้ง น.1 3 ครั้ง	คณะทำงานความเสี่ยง กฟน.1 คณะทำงานควบคุมภายใน กฟน.1	ครั้ง 3									
16. แผนงานประชุม ทบทวน ติดตามเฝ้าระวัง และปรับปรุงการดำเนินงานตามนโยบายและแผนปฏิบัติการ เกณฑ์ BSC คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ	16.1 จัดประชุมชี้แจงผลการดำเนินงานตามนโยบาย, แผนปฏิบัติการ, เกณฑ์ประเมินผล, ความเสี่ยง และควบคุมภายใน ฯลฯ											
	เป้าหมาย น.1 3 ครั้ง	ผผธ.กบอ.	ครั้ง 3									