

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง	CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
	CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
	CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
	CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

8 แผนงาน 34 กิจกรรม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร	4. เป้าหมาย
- ความพึงพอใจของลูกค้า	ระดับ 4.31
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย	ระดับ 4.30
กลุ่มพาณิชย์	ระดับ 4.26
กลุ่มอุตสาหกรรม	ระดับ 4.32
กลุ่มอื่นๆ	ระดับ 4.34
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)	ระดับ 4.14
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า	ร้อยละ 100
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน	7. เป้าหมาย
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1	ร้อยละ 88
- ความพึงพอใจลูกค้า	
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย	ร้อยละ 88
กลุ่มพาณิชย์	ร้อยละ 88
กลุ่มอุตสาหกรรม	ร้อยละ 90
กลุ่มอื่นๆ	ร้อยละ 87
- ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการบริการการแก้ไขปัญหาไฟฟ้าดับ/ไฟฟ้าตก/ไฟฟ้าขัดข้องให้แก่ลูกค้า	ร้อยละ 80
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)	ระดับ 4.14
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า	ร้อยละ 100

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมาย ปี 2560	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
1. แผนงานเพิ่มช่องทางการส่งใบแจ้งค่าไฟฟ้า แผนบริการลูกค้า ดำเนินการปี 2560 - 2562 (พาณิชย์, อุตสาหกรรม) หมายเหตุ * ข้อ 1.1-1.3 ไม่รวมลูกค้าที่ ไม่ประสงค์จะสมัครรับบริการ (พาณิชย์, อุตสาหกรรม) ผลส.กบล., ผสบ.กรท., ผบช.กชข. (บ้านอยู่อาศัย, พาณิชย์, อื่นๆ)	1.1 ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ รายเดิม (ก่อนปี 2560) สมัครรับ Smart Invoice (e-mail หรือ Fax)	กรท. ผสบ. กฟฟ.1-3 กฟส.									
	กรท. แจ้งว่า 25% ปี 2560-2562 สรุปปีละ 8.33%		8.33%	2.08%		2.08%		2.08%		2.09%	
	เป้าหมาย 25 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ทั้งหมด		(345 ราย)	(86 ราย)	349 ราย	(86 ราย)		(86 ราย)		(87 ราย)	
	กฟอ.สันทราย	ผบป.สทร	16.08	4.01	14.00	4.01		4.01		4.03	
	กฟส.พร้าว	ผบง.พร้าว	3.17	0.79	0.00	0.79		0.79		0.79	
	1.2 ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ รายใหม่ทุกราย สมัครรับ Smart Invoice (e-mail หรือ Fax)	กรท. ผสบ. กฟฟ.1-3 กฟส.									
	เป้าหมาย 100 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่รายใหม่		100% รายใหญ่ รายใหม่	100% รายใหญ่ รายใหม่	35.68%	100% รายใหญ่ รายใหม่		100% รายใหญ่ รายใหม่		100% รายใหญ่ รายใหม่	
	กฟอ.สันทราย	ผบป.สทร	100%	100%	33.33	100%		100%		100%	
	กฟส.พร้าว	ผบง.พร้าว	100%	100%	0.00	100%		100%		100%	
	1.3 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหม่ให้สมัครรับบริการ SMS เพื่อรับข้อมูลค่าไฟฟ้า และแจ้งเตือนหลังครบกำหนดชำระเงิน	กรท. ผสบ. กฟฟ.1-3 กฟส., กฟย.									
	เป้าหมาย ร้อยละ 100 ของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหม่		100% รายใหม่	100% รายใหม่	69.99%	100% รายใหม่		100% รายใหม่		100% รายใหม่	
	กฟอ.สันทราย	ผบป.สทร	100%	100%	75.43	100%		100%		100%	
	กฟส.พร้าว	ผบง.พร้าว	100%	100%	65.67	100%		100%		100%	
	** กบว.(ภ1) เพิ่มกิจกรรมข้อ 1.4 **	1.4 รายงานผลการดำเนินงานการสื่อสารผ่าน SMS	กรท. ผสบ.				** รายงานย้อนหลังผลไตรมาส 1 และรายงานผลไตรมาส 2				
เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)			4 ครั้ง	-	-	2		1		1	
2. งานเพิ่มช่องทางการสื่อสารข้อมูล/ข่าวสาร กับผู้ใช้ไฟฟ้า บ้านอยู่อาศัย, พาณิชย์ และอื่นๆ บ้านอยู่อาศัย, พาณิชย์ และอื่นๆ	2.1 จัดกิจกรรมเชิญชวนให้ลูกค้า Download และติดตั้งใช้งาน PEA Mobile App	กอก. ผสส. กฟฟ.1-3									
	เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)		4 ครั้ง	1	1	1		1		1	
	กฟอ.สันทราย	ผบค.สทร	4 ครั้ง	1	1	1		1		1	
	กฟส.พร้าว	ผบค.พร้าว	4 คั้ง	1	1	1		1		1	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมาย ปี 2560	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
	2.2 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ Download Mobile App ผ่านใบแจ้งหนี้ Spot Bill อย่างน้อย 6 เดือน	กตท. ผสท. กฟฟ.1-3									
	เป้าหมาย (น1 จำนวน 6 ครั้ง)		6 ครั้ง	1 ครั้ง	1.86 ครั้ง	2 ครั้ง		1 ครั้ง		2 ครั้ง	
	กฟอ.สันทราย ผบค.สทท.			1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	
	กฟส.พร้าว ผบค.พร้าว			1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	
3. งานเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ ** เพิ่มใหม่ ** ผวธ. จัดทำแบบประเมิน Lobby Manager เผยแพร่คู่มือทั้งหมด 14 เล่ม เดิม 4 เล่ม ปรับปรุงเป็น 8 เล่ม	3.1 จัดให้มีพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ (Front Manager)	กบส. ผสส.		** กฟน.1 อบรมครบแล้ว							
	เป้าหมาย (กฟฟ.ชั้น 1-2-3)		-								
	3.2 ประเมินผลพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ (Front Manager)	กบส. ผสส.		<----- รวบรวมประเมินผลฯ จาก สรท.(ภ1) ----->							
	เป้าหมาย (กฟฟ.ชั้น 1-2-3)		15 แห่ง								
	3.3 เผยแพร่คู่มือบริการประชาชน	กบส. ผบธ.		<----- รวคู่มือฯ จากส่วนกลาง ----->							
	เป้าหมาย (กฟฟ.ชั้น 1-2-3, กฟส.,กฟย.)		92 แห่ง								
	3.4 จัดบอร์ดประชาสัมพันธ์พนักงานให้บริการดีเด่นประจำเดือน โดยพิจารณาจากคะแนนประเมินความพึงพอใจของลูกค้าสูงสุด และต้องมีลูกค้าขอให้คะแนนมากกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนคิว	กบส. ผสส. กฟฟ.1-3									
	เป้าหมาย (กฟฟ.ชั้น 1-2-3 เดือนละ 1 ครั้ง)		180 ครั้ง	45	45	45		45		45	
	กฟอ.สันทราย ผบค.สทท.		12 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง	
	กฟส.พร้าว ผบค.พร้าว		12ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง	
* งานตามนโยบาย ข้อ 1.3	3.5 ขยายผลให้ทุก กฟจ. ได้รับการรับรองมาตรฐาน การให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC)	กบส. ผสส. กฟฟ.1-3 ยกเว้น กฟจ.ลำปาง									
	เป้าหมาย (น1 จำนวน 14 แห่ง)		14 แห่ง	-	14 แห่ง	-		-			
	กฟอ.สันทราย ผบค.สทท.		1		1						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมาย ปี 2560	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
** เพิ่มใหม่ **	3.6 เชิญชวนให้ลูกค้ากดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบประเมินผลความพึงพอใจ	กบล. ผลส. กฟฟ.1-3									
	เป้าหมาย (ร้อยละ 65 ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่กดคิวทั้งหมด)		ร้อยละ 65	65%	65%	65%		65%		65%	
	กฟอ.สันทราย	ผบค.สทร.	ร้อยละ 65	65%		65%		65%		65%	
	กฟส.พร้าว	ผบค.พร้าว	ร้อยละ 65	65%		65%		65%		65%	
	3.7 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไขข้อร้องเรียน จากผลการสำรวจโดย PEA Call Center	กบล. ผลส.									
	เป้าหมาย (ทุกไตรมาส)		4 ครั้ง	1	1	1		1		1	
	3.8 ขยายผล "ระบบบริการลูกค้าอัจฉริยะ (SCS) ระยะที่ 2 เพิ่มฟังก์ชันงาน ขอเพิ่มขนาดมิเตอร์, ขอลดขนาดมิเตอร์ และขอเลิกใช้ไฟฟ้า	กรท. ผส.	** ดำเนินการครบทุก กฟฟ. แล้ว								
	เป้าหมาย (กฟฟ.ชั้น 1-2-3, กฟส., กฟย.)										
	3.9 การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ (กรณีไม่ต้องขยายเขตแรงต่ำ) ตามแนวทาง Doing Business: World Bank	กบล. ผบธ.	** รอกำหนดแนวทางจาก ภ1 **								
	เป้าหมาย (กฟฟ. 7 แห่ง)										
4. วิเคราะห์ความต้องการสนับสนุนการทำธุรกรรมที่สำคัญของลูกค้าและนำเสนอแนวทาง	4.1 วิเคราะห์การขอใช้ไฟ และช่องทางผ่านสำนักงาน PEA, PEA Shop ฯลฯ	กบล. ผลส.									
	เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง)		1 ครั้ง	-	-	-		-		1	
5. งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (กลุ่มพาณิชย์, อุตสาหกรรม)	5.1 จัดทำแผนเยี่ยมเยียนลูกค้าในระบบ BIC_SAP										
	5.1.1 ลูกค้ารายใหญ่	กบล. ผลส. กฟฟ.1-3									
	เป้าหมาย (น1 จำนวน 487 ราย)		487 ราย	114	17	7		123		7	
	กฟอ.สันทราย	ผบค.สทร.	23	5	13	6		6		6	
	กฟส.พร้าว	ผบค.พร้าว	4	1	4	1		1		1	
	5.1 จัดทำแผนเยี่ยมเยียนลูกค้าในระบบ BIC_SAP										
	5.1.2 ลูกค้ากลุ่ม High Value	กบล. ผลส. กฟฟ.1-3									
	เป้าหมาย (น1 จำนวน 63 ราย)		63 ราย	9	63	17		21		16	
	กฟอ.สันทราย	ผบค.สทร.	4	1	4	1		1		1	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมาย ปี 2560	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
5. งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (ต่อ) (กลุ่มพาณิชย์, อุตสาหกรรม)	5.2 เยี่ยมเยือนลูกค้าและบันทึกผลการเยี่ยมเยือนลูกค้า ลงในโปรแกรม BIC_SAP ตาม CRM-VST-002,003 5.2.1 ลูกค้ารายใหญ่	กบล. ผลส. กฟฟ.1-3									
	เป้าหมาย (น1 จำนวน 487 ราย)		487 ราย	114	17						
	กฟอ.สันทราย	ผบค.สทร.	23	5	13	6		6		6	
	กฟส.พร้าว	ผบค.พร้าว	4	1	4	1		1		1	
	5.2.2 ลูกค้ากลุ่ม High Value	กบล. ผลส.									
	เป้าหมาย (น1 จำนวน 63 ราย)		63 ราย	9	63	17		21		16	
	กฟอ.สันทราย	ผบค.สทร.	4	1	4	1		1		1	
	5.3 เยี่ยมเยือนลูกค้าโดยผู้บริหารระดับสูง และบันทึกผล การเยี่ยมเยือนลูกค้าลงในระบบ BIC_SAP	กบล. ผลส.									
	เป้าหมาย อช.น.1 12 ราย	High Value	รายใหญ่	3	3	3		3		3	
	กฟอ.สันทราย	ผบค.สทร.	-	-	-	-		-		1	
	เป้าหมาย ผจก. น.1 360 ราย	High Value	รายใหญ่	90	18	90		90		90	
	กฟอ.สันทราย	ผบค.สทร.	21	6	18	6		6		6	
	5.4 ประชุมคณะกรรมการบริหารลูกค้ารายสำคัญ	กบล. ผลส.									
	เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง)		1 ครั้ง	1	1	-		-		-	
	5.5 ประชุมคณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญประจำ กฟข.	กบล. ผลส.									
	เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)		4 ครั้ง	1	1	1		1		1	
จำนวนลูกค้าx12	5.6 ประชุมคณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญประจำ กฟฟ.	กบล. ผลส. กฟฟ.1-3									
	เป้าหมาย (กฟฟ.จัดรวมงาน เดือนละ 1 ครั้ง) 15 จัดรวมงาน x 12 เดือน = 180 ครั้ง		180 ครั้ง	45	45	45		45		45	
จำนวนลูกค้าx12	5.7 KAM ติดตามลูกค้ารายสำคัญ อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง	กบล. ผลส. กฟฟ.1-3									
	เป้าหมาย (อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง) จำนวนลูกค้า 345 ราย x 12 เดือน = 4,140 ครั้ง		4,140 ครั้ง	1,035	1,035	1,035		1,035		1,035	
	กฟอ.สันทราย	ผบค.สทร.	48 ครั้ง	48 ครั้ง		48 ครั้ง		48 ครั้ง		48 ครั้ง	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมาย ปี 2560	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
มีแนวทางการจัดสัมมนาดังต่อไปนี้ การสัมมนาบรรยายวิชาการ, การจัดเสวนา, การประชุมแบบ Focus Group, กิจกรรมนันทนาการ ศึกษาดูงาน ** ภา1 เพิ่ม กฟอ.สันทราย **	5.8 เยี่ยมเยียนลูกค้า KAM	กบล. ผลส.									
	เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)		4 ครั้ง	1	1	1		1		1	
	5.10 สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าต่อเจ้าหน้าที่ KAM จากผลสำรวจโดย PEA Call Center	กบล. ผลส.									
	เป้าหมาย (KAM ประจำ กฟฟ. ทุกสาย ปีละ 1 ครั้ง) KAM น.1 จำนวน 58 ราย		1 ครั้ง	-	-	-		-		1	
	5.11 งานสัมมนาลูกค้ารายใหญ่	กบล. ผลส.									
	เป้าหมาย (เฉพาะ กฟฟ.ที่มีรายได้เกิน 100 ลบ./เดือน) น.1 จำนวน 7 กฟฟ. ได้แก่ กฟจ.เชียงใหม่, เชียงใหม่2, ลำพูน, เชียงราย, ลำปาง, พะเยา กฟอ.แม่สาย, สันทราย	กฟจ.ชม, ชม2,ลพ,ชร, ลป,พย กฟอ.มส.,สร.	8 กฟฟ.	-	-	-		8		-	
	5.12 บริการเสริมพิเศษแก่ลูกค้ารายใหญ่ที่มีค่าไฟฟ้า 20 ล้านบาท/ เดือน โดยพิจารณากิจกรรมตามความเหมาะสม	กบล. ผวฟ.									
	เป้าหมาย (น1 จำนวน 2 ราย: SCG ลำปาง, มช.)		2 ราย	-	-	-		-		2	
	5.13 ทำกิจกรรมร่วมกับส่วนราชการ เช่น อำเภออัม จังหวัดเคลื่อนที่ ฯลฯ	กบล. ผลส. กฟฟ.1-3									
	เป้าหมาย (กฟฟ.ชั้น 1-2-3 เดือนละ 1 ครั้ง) 15 กฟฟ. x 12 เดือน = 180 ครั้ง จัดส่งรายงานและภาพถ่ายให้ ผลส.กบล.(น1)		180 ครั้ง	45	45	45		45		45	
จตุรรมงานx12	กฟอ.สันทราย	ผบค.สทร	12	3	3	3		3		3	
	กฟส.พร้าว	ผบค.พร้าว	12	3	3	3		3		3	
6. แผนปรับปรุงกระบวนการแจ้งไฟฟ้าขัดข้อง	6.1 ขยายผล SQA กระบวนการแจ้งกระแสไฟฟ้าขัดข้อง (P2)	กบล. ผผธ. คณะทำงาน กฟฟ.1-3									
	เป้าหมาย (กฟฟ.ชั้น 1-2-3)		15 แห่ง	15	15	-		-		-	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมาย ปี 2560	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
7. งานพัฒนาบุคลากรด้านการให้บริการ SEPA หมวด 3 ข้อ 3.5	7.1 จัดอบรมจิตวิทยาการให้บริการให้กับพนักงานให้บริการพนักงาน Front	กอก. ผพอ.									
	เป้าหมาย 1 หลักสูตร		1 หลักสูตร	-	-	1		-		-	
	7.2 จัดอบรมจิตวิทยาการบริการ/การสื่อสาร พนักงานแก้ไฟฟ้าขัดข้อง	กอก. ผพอ.									
	เป้าหมาย 1 หลักสูตร		1 หลักสูตร	-	-	1		-		-	
	7.3 จัดประชุม คู่ค้า/ผู้รับจ้างงานบริการด้านมิเตอร์/ จดหน่วยแจ้งค่าไฟฟ้า เกี่ยวกับการให้บริการกับลูกค้า 7.3.1 งานบริการด้านมิเตอร์	กบล. ผمم. กฟฟ.1-3									
	เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-2-3 เป็นผู้จัดประชุมคู่ค้า,ผู้รับจ้างเกี่ยวกับมิเตอร์ ภายในไตรมาส 1/2560		กฟฟ.1-2-3 แต่ละ 1 ครั้ง	-	-	15		-		-	
	7.3.2 งานจดหน่วยแจ้งค่าไฟ งดจ่ายไฟ/ต่อกลับ	กบญ. ผตป. กฟฟ.1-3									
	เป้าหมาย		กฟฟ.1-2-3 แต่ละ 1 ครั้ง	15	15	-		-		-	
8. งานพัฒนาศูนย์บริการลูกค้า ** เพิ่มใหม่ **	8.2 ปรับปรุงขยายพื้นที่เพิ่มเติมสำนักงาน กพย.Knockdown เดิม	กกค. ผยธ.									
	เป้าหมาย 3 แห่ง (กพย.ป่าแดด,กัลยาณิวัฒนา, เวียงเชียงรุ้ง) เริ่มดำเนินการไตรมาส 2	กพย.ป่าแดด กัลยาณิวัฒนา เวียงเชียงรุ้ง	3 แห่ง	-	-	-		-		3 แห่ง	
** เพิ่มใหม่ **	8.3 ก่อสร้างสำนักงาน กพย.แบบ Knockdown	กกค. ผยธ.									
	เป้าหมาย 7 แห่ง กพย.แม่ดิน (อ.ลี้ จ.ลำพูน), ขุนยวม, สบปราบ, เวียงหนองล่อง, พิชัย-บ้านเสด็จ, เชียงม่วน, แม่พริก เริ่มดำเนินการไตรมาส 2	กพย.แม่ดิน ขุนยวม สบปราบ เวียงหนองล่อง พิชัย-บ้านเสด็จ เชียงใหม่ แม่พริก	7 แห่ง	-	-	-		-		7 แห่ง	