

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แบบปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมายแผนสายงาน ปี 2563	เป้าหมายแผน ๑ กฟน.1 ปี 2563	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน			
เกณฑ์อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)														
1. งานบริหารอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA) 🌟 ค่าเกณฑ์ 1=ลดลงจากระดับ 2 2.5% ค่าเกณฑ์ 2=ลดลงจากระดับ 3 2.5% ค่าเกณฑ์ 3=ค่า ROA ระดับ 5 ปี 62 ค่าเกณฑ์ 4=เพิ่มขึ้นจากระดับ 3 2.5% ค่าเกณฑ์ 5=เพิ่มขึ้นจากระดับ 4 2.5%	1.1 เพิ่มประสิทธิภาพ ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) เป้าหมาย ตามเกณฑ์ข้อตกลงกับ รทก ปี 2562 รายงาน 1 ครั้งต่อไตรมาส	4 ครั้ง	4 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กฟน.1-3 ผวธ.(ก1)	ไตรมาสที่ 1-4	กฟน.1-3 ผวธ.(ก1) ผบช.กบญ. ผสจ.กจท.(ก1)
เกณฑ์ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง														
1. แผนการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (ส่วนกลาง)	1.1 บริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายที่ควบคุมได้ 7 ประเภท ของหน่วยงานในสังกัด สรท.(ก1) ส่วนกลาง ให้อยู่ในกรอบวงเงินงบประมาณทำการประจำปี 2563 ตามเกณฑ์ กฟท. เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟท. ระดับ 5 กฟท. (ปี 2562) ผวธ.(ก1) ไม่เกินร้อยละ 96 ของกรอบวงเงินงบประมาณ รอกำเกณฑ์จาก กปง. ประจำปี 2563 (ประมาณเดือน มี.ค. 63)	≤ 96										ผวธ.(ก1)	ไตรมาสที่ 1-4 ทุกไตรมาส	ผวธ.(ก1) ผสจ.กจท.(ก1)
เกณฑ์ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค														
1. แผนการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (ส่วนภูมิภาค)	1.1 บริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ กฟช. ให้อยู่ในกรอบวงเงินงบประมาณทำการปี 2563 ตามเกณฑ์ กฟท. เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟท. ระดับ 5 กฟท. (ปี 2562) (ล้านบาท) น.1 รอกำเป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง รอกำเกณฑ์จาก กปง. ประจำปี 2563 (ประมาณเดือน มี.ค. 63)	4 ครั้ง	4 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4 ทุกไตรมาส	กฟน.1-3 ผบป.กชช.
2. ภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี (ส่วนภูมิภาค) ระดับ 5 ร้อยละ 80 ระดับ 4 ร้อยละ 90 ระดับ 3 ร้อยละ 100 ระดับ 2 ร้อยละ 110 ระดับ 1 ร้อยละ 120	2.1 บริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายที่ควบคุมได้ 7 ประเภท **ต้องการเปลี่ยนแปลง** ให้อยู่ในกรอบวงเงินงบประมาณทำการปี 2563 เป้าหมาย ตามข้อสั่งการของ ผวท. (ปี 2562) น.1 ไม่เกินร้อยละ 80 รอกำเกณฑ์จาก กปง. ประจำปี 2563 (ประมาณเดือน มี.ค. 63)	≤ 80	≤ 80									กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4 ทุกไตรมาส	กฟน.1-3 ผบป.กชช.
เกณฑ์วัดการดำเนินงานตามบันทึกข้อตกลงการดำเนินงานของ รองผู้ว่าการการไฟฟ้าภาค 1														
1. งานประมวลความสามารถในการบริหารแผนการลงทุน เป้าหมายตามบันทึกข้อตกลง รทก.(ก1) 1.1 ภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี เกณฑ์ 1 80% ของเป้าหมายเบิกจ่าย เกณฑ์ 2 85% ของเป้าหมายเบิกจ่าย เกณฑ์ 3 90% ของเป้าหมายเบิกจ่าย เกณฑ์ 4 95% ของเป้าหมายเบิกจ่าย เกณฑ์ 5 100% ของเป้าหมายเบิกจ่าย 1.2 ความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน เกณฑ์ 1 80% ของเป้าหมายเบิกจ่าย เกณฑ์ 2 85% ของเป้าหมายเบิกจ่าย เกณฑ์ 3 90% ของเป้าหมายเบิกจ่าย เกณฑ์ 4 95% ของเป้าหมายเบิกจ่าย เกณฑ์ 5 100% ของเป้าหมายเบิกจ่าย	1.1 บริหารแผนการเบิกจ่ายลงทุน (งบ P และงบ I) ตามที่ กฟช. รับผิดชอบ ให้เบิกจ่ายได้ 100% ของกรอบวงเงินอนุมัติเบิกจ่ายลงทุน (เป้าหมายเบิกจ่าย) เป้าหมาย ตามบันทึกข้อตกลงสายงานฯ น.1 100% ของเป้าหมายเบิกจ่ายปี 2563 (ระดับ 5) ภาค 1 100% ของเป้าหมายเบิกจ่ายปี 2563 (ระดับ 5) 1.2 บริหารการเบิกจ่ายงบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วนประจำปี 2563 (อำนาจเขต, งบที่ได้รับจัดสรรจากส่วนกลางที่ กฟช. ดำเนินการ และอำนาจ รทก.(ก1)) ให้ได้ 100% ของกรอบวงเงินอนุมัติเบิกจ่ายลงทุน (เป้าหมายเบิกจ่าย) เป้าหมาย ตามบันทึกข้อตกลงสายงานฯ น.1 100% ของเป้าหมายเบิกจ่ายปี 2563 (ระดับ 5) ภาค 1 100% ของเป้าหมายเบิกจ่ายปี 2563 (ระดับ 5)	≤ 100	≤ 100									กฟน.1-3 ผวธ.(ก1)	ไตรมาสที่ 1-4 ทุกไตรมาส ทุกไตรมาส	กฟน.1-3 ผวธ.(ก1) ผบป.กชช. ผสจ.กจท.(ก1)
		≤ 100	≤ 100									กฟน.1-3 ผวธ.(ก1)	ไตรมาสที่ 1-4 ทุกไตรมาส ทุกไตรมาส	กฟน.1-3 ผวธ.(ก1) ผบป.กชช. ผสจ.กจท.(ก1)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แบบปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมายแผนสายงาน ปี 2563	เป้าหมายแผน ๖ กฟน.1 ปี 2563	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก		
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน					
เกณฑ์บริหารสินทรัพย์																
1. งานเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง (AUC) จบ C จบ I จบ P ก่อนปี 2561 ระดับ 5 - 100 ระดับ 4 - 95 ระดับ 3 - 90 ระดับ 2 - 85 ระดับ 1 - 80 จบ C จบ I จบ P ปี 2561 ระดับ 5 - 100 ระดับ 4 - 90 ระดับ 3 - 80 ระดับ 2 - 70 ระดับ 1 - 60 จบ C จบ I จบ P ปี 2562 ระดับ 5 - 80 ระดับ 4 - 70 ระดับ 3 - 60 ระดับ 2 - 50 ระดับ 1 - 40 จบ C จบ I จบ P ปี 2563 ระดับ 5 - 60 ระดับ 4 - 50 ระดับ 3 - 40 ระดับ 2 - 30 ระดับ 1 - 20	เร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้างเพื่อเป็นทรัพย์สินของ กฟน. โดยคำนวณมูลค่างานที่ปิดได้เทียบกับมูลค่างานทั้งหมด											กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4	กฟน.1-3		
	1.1 จบผู้ใช้ไฟ (C) (น้ำหนัก 1)															
	1.1.1 ก่อนปี 2561 เป้าหมาย ระดับ 5 น.1 ร้อยละ 100	≤ 100	≤ 100	≤ 100		≤ 100		≤ 100		≤ 100				ทุกไตรมาส	ผบส.ภษญ., ผกร.ภกค.	
	1.1.2 ปี 2561 เป้าหมาย ระดับ 5 น.1 ร้อยละ 100	≤ 100	≤ 100	≤ 100		≤ 100		≤ 100		≤ 100		กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4	กฟน.1-3		
	1.1.3 ปี 2562 เป้าหมาย ระดับ 5 น.1 ร้อยละ 80	≤ 80	≤ 80	≤ 80		≤ 80		≤ 80		≤ 80		กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4	กฟน.1-3		
	1.1.4 ปี 2563 เป้าหมาย ระดับ 50 น.1 ร้อยละ 60	≤ 60	≤ 60	≤ 60		≤ 60		≤ 60		≤ 60		กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4	กฟน.1-3		
	1.2 จบลงทุน (I) (น้ำหนัก 1)															
	1.2.1 ก่อนปี 2561 เป้าหมาย ระดับ 5 น.1 ร้อยละ 100	≤ 100	≤ 100	≤ 100		≤ 100		≤ 100		≤ 100		กฟน.1-3	ทุกไตรมาส	ผบส.ภษญ., ผกร.ภกค.		
	1.2.2 ปี 2561 เป้าหมาย ระดับ 5 น.1 ร้อยละ 100	≤ 100	≤ 100	≤ 100		≤ 100		≤ 100		≤ 100		กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4	กฟน.1-3		
	1.2.3 ปี 2562 เป้าหมาย ระดับ 5 น.1 ร้อยละ 80	≤ 80	≤ 80	≤ 80		≤ 80		≤ 80		≤ 80		กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4	กฟน.1-3		
	1.2.4 ปี 2563 เป้าหมาย ระดับ 50 น.1 ร้อยละ 60	≤ 60	≤ 60	≤ 60		≤ 60		≤ 60		≤ 60		กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4	กฟน.1-3		
	1.3 จบโครงการ (P) (น้ำหนัก 1)															
	1.3.1 ก่อนปี 2561 เป้าหมาย ระดับ 5 น.1 ร้อยละ 100	≤ 100	≤ 100	≤ 100		≤ 100		≤ 100		≤ 100				ทุกไตรมาส	ผบส.ภษญ., ผกร.ภกค.	
	1.3.2 ปี 2561 เป้าหมาย ระดับ 5 น.1 ร้อยละ 100	≤ 100	≤ 100	≤ 100		≤ 100		≤ 100		≤ 100		กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4	กฟน.1-3		
	1.3.3 ปี 2562 เป้าหมาย ระดับ 5 น.1 ร้อยละ 80	≤ 80	≤ 80	≤ 80		≤ 80		≤ 80		≤ 80		กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4	กฟน.1-3		
	1.3.4 ปี 2563 เป้าหมาย ระดับ 50 น.1 ร้อยละ 60	≤ 60	≤ 60	≤ 60		≤ 60		≤ 60		≤ 60		กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4	กฟน.1-3		
	2. งานบริหารสินทรัพย์ด้านลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า หมายเหตุ : กรณีที่สามารถขอขยเงิน ไม่นำมาคิดคำนวณที่	2.1 เร่งรัดและติดตามให้มีการชำระหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระของผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายย่อย ที่เกิดขึ้นในปี 2563 ให้เป็นไปตามเป้าหมาย เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟน. ระดับ 5 (จาก กรด. ประมาณเดือน ม.ค. 63) น.1 ไม่มีหนี้ค้างชำระเกิน 60% ของรายได้	≤ 60	≤ 60	≤ 60		≤ 60		≤ 60		≤ 60		กฟน.1-3 ฟวธ.(ภ1)	ไตรมาสที่ 1-4	กฟน.1-3 ฟวธ.(ภ1)	
		2.2 เร่งรัดและติดตามให้มีการชำระหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระของผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ ที่เกิดขึ้นในปี 2563 ให้เป็นไปตามเป้าหมาย เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟน. ระดับ 5 (จาก กรด. ประมาณเดือน ม.ค. 63) น.1 ไม่มีหนี้ค้างชำระเกิน 100% ของรายได้	≤ 100	≤ 100	≤ 100		≤ 100		≤ 100		≤ 100		กฟน.1-3 ฟวธ.(ภ1)	ไตรมาสที่ 1-4	กฟน.1-3 ฟวธ.(ภ1)	
		2.3 เร่งรัด ติดตาม และจำหน่าย ลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าหลังโอนหักเงินประกันการใช้ไฟฟ้า ผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายย่อย ที่เกิดก่อนปี 2561 ภายในไตรมาสที่ 4/2563 เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟน. ระดับ 5 (จาก กรด. ประมาณเดือน ม.ค. 63) น.1 ลดมูลค่าลูกหนี้ฯ ที่เกิดก่อนปี 61 ไม่น้อยกว่า 50%	≤ 50	≤ 50	≤ 50		≤ 50		≤ 50		≤ 50		กฟน.1-3 ฟวธ.(ภ1)	ภายในไตรมาสที่ 4	กฟน.1-3 ฟวธ.(ภ1)	
			≤ 50	≤ 50	≤ 50		≤ 50		≤ 50		≤ 50			ทุกไตรมาส	ผบน.ภชช.	

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมายแผนสายงาน ปี 2563	เป้าหมายแผน ๗ กฟน.1 ปี 2563	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน			
เกณฑ์ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2														
1. งานบริหารต้นทุนด้านธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2	1.1 ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไร ที่เหมาะสม สำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 กฟผ. ของปี 2562 น.1 รอค่าเป้าหมาย											กฟน.1-3 ผวธ.(ก1)	ไตรมาสที่ 1-4 ทุกไตรมาส	ผวธ.(ก1) ผบส.กบญ.,ผบธ.กบธ.,ผกร.กกค.
ยกเว้น งานที่ส่วนกลางดำเนินงาน ใช้เกณฑ์เดิมปี 2562														

แผนปฏิบัติการประจำปี 2563 (หน่วนครั้งที่ 1)
ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition)

- 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO 3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของลูกค้า
- 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR 2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

CR 3 สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้าโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer service)
- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)
- CR3 สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
 - กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)
 - กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)
 - ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการและรัฐวิสาหกิจ อื่นๆ)
- ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง
- ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ Potential Customer (Strategic และ Star) เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวข้อง

- ความพึงพอใจลูกค้า Key account , High Value

- ความสำเร็จของแผนการพัฒนา PEA Customer journey

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1
- กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)
- กลุ่ม (อุตสาหกรรม และพาณิชย์รายใหญ่)
- ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)
- ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง
- ความพึงพอใจลูกค้า key Account , High Value
- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แบบปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมายแผนสายงาน ปี 2563	เป้าหมายแผน 7 กพ.1 ปี 2563	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน			
เกณฑ์ BSC สายงานฯ ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1														
1. CR1.1 แผนงานกำหนดมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ของการบริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) หรือแนวทางเพิ่มเติม	1.1 ติดตามประเมินผลมาตรฐานการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) ที่กำหนดในปี 2562 1.) การขอใช้ไฟฟ้า 2) ชำระเงินค่าไฟฟ้า 3) แจ้งเหตุไฟฟ้าขัดข้อง 4) แจ้งข้อเสนอนะและข้อร้องเรียน 5) ชำระค่าไฟฟ้าค้างชำระและค่าติดกลับมิเตอร์ เป้าหมาย รวบรวมทางดำเนินการ/เป้าหมายจาก ผบย. น.1 ไตรมาสละ 1 ครั้ง ส่วน(ก1) ไตรมาสละ 1 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				ผบย. กบส. และส่วนเกี่ยวข้องอื่น ๆ
	1.2 ส่วน(ก1) เข้าร่วมหารือกับ ผบย. , ผทท. ส่วน(ก2-4) เพื่อกำหนดมาตรฐานการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) เพิ่มเติม การขยายเขตไฟฟ้าผ่าน Internet และอื่นๆ เป้าหมาย ภายใน มี.ย 63 ส่วน(ก1) เข้าร่วมประชุมตามที่ ผบย. กำหนด	1 ครั้ง	1 ครั้ง					1 ครั้ง						ส่วน(ก1)
	1.3 จัดประชุมชี้แจงแนวทางปฏิบัติ เป้าหมาย น1 , น2 , น3 ภายใน กค - กย 63 น.1 1 ครั้ง ส่วน(ก1) 1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง					1 ครั้ง						

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมายแผนสายงาน ปี 2563	เป้าหมายแผนฯ กฟน.1 ปี 2563	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน			
	1.4 ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน เป้าหมาย ไตรมาส 3-4 น.1 ไตรมาสละ 1 ครั้ง (2 ครั้ง)	2 ครั้ง	2 ครั้ง					1 ครั้ง		1 ครั้ง				
เกณฑ์ BSC ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง														
2.CR1.2 แผนงานพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus thru Smart Phone	2.1 ประชาสัมพันธ์โครงการ และเชิญชวนให้ลูกค้า Download ใช้งาน เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง น.1 ไตรมาสละ 1 ครั้ง (4 ครั้ง)	4 ครั้ง	4 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				ผสส. กอภ.
เกณฑ์ BSC ลดจำนวน ความพึงพอใจลูกค้า														
3. CR1.3 แผนงานการพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจ ตามแนวทาง Doing Business: World Bank	3.1 ชี้แจงแนวทางปฏิบัติให้กับส่วนเกี่ยวข้อง (ติดตามผลดำเนินการ ม.ค.-ธ.ค. 64) เป้าหมาย ภายในไตรมาส 4 ปี 2563 น.1 1 ครั้ง ฝ่าย 1 ครั้ง	น.1 1 ครั้ง ภาค 1 ครั้ง	น.1 1 ครั้ง ภาค 1 ครั้ง							น.1 1 ครั้ง ภาค 1 ครั้ง				ผบร.กบส.
4.แผนงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ	4.1 จัดสัมมนาอบรมผู้บริหาร ผจก. และพนักงานที่เกี่ยวข้องตาม " คู่มือกระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ "	1 ครั้ง	1 ครั้ง			1 ครั้ง						กฟน.1-3 ฝ่าย.ก(1)	ไตรมาส 1-2	ฝ่าย.ก(1) ผสส. กบส.
	4.2 รวบรวมเจตพจน และ พิจารณารายชื่อลูกค้ารายสำคัญ เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง น.1 1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง								กฟน.1-3	ไตรมาส 1	ผสส. กบส.
	4.3 กำหนดสิทธิประโยชน์ของลูกค้ารายสำคัญ ได้แก่ การบริการเสริม โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า การติดต่อสื่อสารกับลูกค้า เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง น.1 1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง								กฟน.1-3	ไตรมาส 1	ผสส. กบส.
	4.4 แผนการค้าเงินงานที่สำคัญและค่าเป้าหมายหลังจาก การกำหนดสิทธิประโยชน์ของลูกค้ารายสำคัญ (CRM-KAM-001 , CRM-KAM-002) เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง น.1 1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง									กฟน.1-3	ไตรมาส 1	ผสส. กบส.
	4.5 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า พนักงานและแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญ ลงในระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ CRM plus เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง น.1 1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง								กฟน.1-3	ไตรมาส 1	ผสส. กบส.
	4.6 จัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามแผนฯ (CRM-KAM-003) - กรณีของลูกค้าที่มีหนี้สำคัญเร่งด่วนรายงานสรุปประเด็นเสียของลูกค้า - ติดตามผล และสรุปรายงานผลการตอบสนองของลูกค้า เป้าหมาย รายงานผลการตอบสนองของลูกค้าจากการจัดการเสียง ของลูกค้าแล้วเสร็จ ภายใน 5 วันทำการ น.1 100%	100%	100%									กฟน.1-3	ไตรมาส 1-4	ผสส. กบส.
	4.7 บันทึกข้อมูลการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าลงในระบบ สารสนเทศ ภายใน 7 วันหลังจากจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM Plus , PEA-VOC System) เป้าหมาย มีการบันทึกข้อมูลแล้วเสร็จตามที่กำหนด น.1 100%	100%	100%	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กฟน.1-3	ไตรมาส 1-4	ผสส. กบส.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมายแผนสายงาน ปี 2563	เป้าหมายแผนฯ ๖ กพ.๖1 ปี 2563	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน			
	4.8 ติดตามผลการดำเนินงาน และสรุปสารสนเทศความเสี่ยงลูกค้า จากการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานและสรุปการจัดการเสี่ยง ของลูกค้าจากการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM-KAM-004) , (VOC-60-001) กฟผ., ส่วน.๓1 ทุกไตรมาส น.1 ไตรมาสละ 1 ครั้ง (4 ครั้ง) ส่วน.(๓1) ไตรมาสละ 1 ครั้ง (4 ครั้ง)	(น.1) 4 ครั้ง (๓.1) 4 ครั้ง	(น.1) 4 ครั้ง (๓.1) 4 ครั้ง	(น.1) 1 ครั้ง (๓.1) 1 ครั้ง		(น.1) 1 ครั้ง (๓.1) 1 ครั้ง		(น.1) 1 ครั้ง (๓.1) 1 ครั้ง		(น.1) 1 ครั้ง (๓.1) 1 ครั้ง		กฟผ.1-3	ไตรมาส 1-4	ผลส. กบส. ส่วน (๓1)
	4.9 สรุปข้อมูลรายชื่อและข้อมูลรายชื่อบริษัทของลูกค้ารายสำคัญ เป้าหมาย รายงานสรุปข้อมูลรายชื่อและข้อมูลรายชื่อบริษัทของลูกค้า รายสำคัญ ภายใน ก.ค.2563 (CRM-KAM-005) น.1 1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง ภายในเดือน ก.ค. 63					1 ครั้ง				ส่วน.(๓1)	ก.ค.-63	ผลส. กบส.
	4.10 สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าต่อเจ้าหน้าที่ KAM จากผลสำรวจโดย PEA Call Center เป้าหมาย น.1 1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง											ผลส. กบส.
	4.11 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าที่ได้รับบริการแก้ไขข้อร้องเรียน จากผลการสำรวจโดย PEA Call Center เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง น.1 ไตรมาสละ 1 ครั้ง (4 ครั้ง) ส่วน.(๓1) ไตรมาสละ 1 ครั้ง (4 ครั้ง)	4 ครั้ง	4 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กฟผ.1-3	ไตรมาส 1-4	ผลส. กบส.
เกณฑ์ BSC ตามงาน ความพึงพอใจลูกค้า Key Account , High Value														
5. CR2.1 แผนงานสร้างเสริมความสัมพันธ์กับลูกค้า Key Account	5.1การให้บริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (ลูกค้าที่มีรายได้ค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท) เป้าหมาย น.1 3 ราย	3 ราย	3 ราย	0		0		0		3 ราย		กฟผ.1-3		ผลส. กบส.
	5.2 การเยี่ยมเยียนลูกค้าและบันทึกผลการเยี่ยมเยียนลูกค้าลงในโปรแกรม CRM Plus 2.1.1 ลูกค้ารายใหญ่ เป้าหมาย น.1 477 ราย	477 ราย	477 ราย	77 ราย		150 ราย		150 ราย		100 ราย		กฟผ.1-3	ไตรมาส 1-4	ผลส. กบส.
	2.1.2 ลูกค้า High Value (H) เป้าหมาย น.1 73 ราย	73 ราย	73 ราย	13 ราย		25 ราย		25 ราย		10 ราย		กฟผ.1-3	ไตรมาส 1-4	ผลส. กบส.
	5.3 การเยี่ยมเยียนลูกค้าโดยผู้บริหารระดับสูง และบันทึกผลการเยี่ยมเยียน ลูกค้าลงในระบบ CRM Plus เป้าหมาย สท.น.1 12 ราย	12 ราย	12 ราย	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย		กฟผ.1-3	ไตรมาส 1-4	ผลส. กบส.
	5.4 การจัดสัมมนาผู้ให้บริการรายใหญ่ เป้าหมาย (เฉพาะ กฟผ. ที่มีรายได้เกิน 100 ล้านบาท) น.1 8 แห่ง กฟผ.เชียงใหม่ กฟผ.เชียงใหม่2 กฟผ.ลำปาง กฟผ.ลำพูน กฟผ.เชียงราย กฟผ.พะเยา กฟผ.แม่ฮ่องสอน กฟผ.สันทราย	8 แห่ง	8 แห่ง	0		0		8		0		กฟผ.1-3	ภายในไตรมาส 3	ผลส. กบส.
	5.5 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account เป้าหมาย ทบทวนภายในไตรมาส 1/63 น.1 146 ราย ตามบันทึกจาก ผลส.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง									
	5.6 แจ้งสถานะการแก้ไขข้อพิพาทข้อผ่านกลุ่ม Line ชุมชนในพื้นที่ เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-2-3 น.1 17 แห่ง	17 แห่ง	17 แห่ง									กฟผ.1-3	ไตรมาส 1-4	กบป.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมายแผนสายงาน ปี 2563	เป้าหมายแผน ฯ กพ.น.1 ปี 2563	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน			
6. CR2.2 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการซื้อเครื่องเรือน	6.1 ติดตามผลการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการซื้อเครื่องเรือนที่เริ่มใช้ในไตรมาส 4/2562 โดยกำหนด SLA แยกตามประเภทซื้อเครื่องเรือนและโดยรวมของซื้อเครื่องเรือนทั่วไป เป้าหมาย น.1 รอค่าเป้าหมาย ผ่าน(ก1) รอค่าเป้าหมาย	รอค่าเป้าหมาย	รอค่าเป้าหมาย											ผ.ร.ร. ก.บ.ล.
7. CR2.3แผนงานพัฒนาศักยภาพพนักงานในด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	7.1 สายงานฯ เข้าร่วม พัฒนาระบบการเรียนรู้อะไรและการพัฒนาบุคลากรตามสมรรถนะที่ ผ่าน. กำหนด เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. น.1 ตามเกณฑ์ กฟผ.													ผ.ทอ. ก.บ.ล.
8. งานพัฒนาบุคลากรด้านการให้บริการของสายงานฯ	8.1 จัดอบรมจิตวิทยาการบริการให้กับพนักงาน Front ของ กฟผ/กฟผ. เป้าหมาย น.1 1 หลักสูตร	1 หลักสูตร	1 หลักสูตร			1 หลักสูตร						กฟผ.1-3	ไตรมาส 2-3	ผ.ทอ. ก.บ.ล.
	8.2 จัดอบรมจิตวิทยาการบริการ/การสื่อสารพนักงานเก็บไฟฟ้าหัดซื้อ กฟผ/กฟผ/กฟผ. เป้าหมาย น.1 1 หลักสูตร	1 หลักสูตร	1 หลักสูตร			1 หลักสูตร						กฟผ.1-3	ไตรมาส 2-3	ผ.ทอ. ก.บ.ล.
	8.3 จัดประชุม คู่ค้า/ผู้รับจ้างงานบริการด้านมิเตอร์/จดหน่วยแจ้งค่าไฟฟ้า เกี่ยวกับการให้บริการกับลูกค้า เป้าหมาย กฟผ.ชั้น 1-2-3 น.1 17 แห่ง (ภายในไตรมาส 2)	17 แห่ง	17 แห่ง			17 แห่ง						กฟผ.1-3	ภายในไตรมาส 2	ผ.คป.ก.บ.ล.
แผนแม่บทบริการลูกค้าของสายงานฯ														
9.แผนงานขยายผลการแจ้งค่าไฟฟ้าแบบ Smart Invoice ผ่านระบบ SMS,Email,Auto Fax	9.1 เชิญชวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ รายใหม่ทุกราย สมัครรับ Smart Invoice (e-mail หรือ Fax) ที่เกิดขึ้นในปี 2563 เป้าหมาย 100 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่รายใหม่ น.1 100 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่รายใหม่	100%	100%	100%		100%		100%		100%		กฟผ.1-3	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-3 ผ.ส.ก.บ.ล.
ตามข้อ 83C สายงานฯ ความสำเร็จของภาพพัฒนา PEA Customer Journey														
10.CR3.1 แผนงานพัฒนา PEA Customer Journey	10.1 ร่วมดำเนินการทบทวนแผนผัง Customer Journey ที่ใช้เป็นเครื่องมือในการออกแบบ Customer Experience Design เป้าหมาย น.1 รวบรวมทางดำเนินงานจาก ก3 ผ่าน(ก1) รวบรวมทางดำเนินงานจาก ก3											กฟผ.1-3	ไตรมาส 1-4	ก.บ.ล. รอนแนวทางดำเนินงานจาก ก.3
แผนการรองรับจากข้อมูลเชิงของลูกค้า ตามเกณฑ์ SEPA หมวด 3.1.1														
11.แผนงานแจ้งแผนการดับไฟผ่าน Line Group ผู้นำชุมชน	11.1 ตั้งกลุ่ม Line Group ผู้นำชุมชนและ/หรือหัวหน้าส่วนราชการและแจ้งแผนการดับไฟผ่าน Line 100% ให้ครบทุกจุดรวมงาน เป้าหมาย น.1 17 แห่ง	17 แห่ง	17 แห่ง	17 แห่ง		17 แห่ง		17 แห่ง		17 แห่ง				ผ.คฟ. ก.บ.น.
	11.2 ประกาศแผนดับไฟผ่าน PEA Website 100% ทุกจุดรวมงาน เป้าหมาย น.1 17 แห่ง	17 แห่ง	17 แห่ง	17 แห่ง		17 แห่ง		17 แห่ง		17 แห่ง				ผ.คฟ. ก.บ.น.
12. แผนงานปรับปรุง Front Office	12.1 ปรับปรุง Front Office น.1 ดำเนินครบถ้วนแล้ว													
13. ประสานงานศูนย์ AMR	13.1 ประสานงานศูนย์ AMR และลูกค้าการมีข้อมูลจาก AMR ไม่ได้ เป้าหมาย 100% น.1 100%	100%	100%	100%		100%		100%		100%				ผ.ฉ.ม. ก.บ.ล.
14. แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) ดำเนินงานภายในไตรมาส 2 48 แห่ง	14.1 ระบบจ่ายงานอัจฉริยะ WOM เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-3 , กฟส. น.1 48 แห่ง	48 แห่ง	48 แห่ง											หัวลำโพง ผ.ส.น.ก.บ.ล. ผ.ส.น.ก.บ.ล.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2563 (หมวดครั้งที่ 1 ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition)
สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO 4 การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจขององค์กรโดยสร้าง

Advantaged Portfolio
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

NM 1 ส่งเสริมการลงทุนและใช้ประโยชน์ความร่วมมือ: -ความสำเร็จของแผนงานการดำเนินธุรกิจเกี่ยวเนื่องเพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

NM 1 ส่งเสริมการลงทุนและใช้ประโยชน์ความร่วมมือ - รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่องธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แบบปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมายแผนสายงาน ปี 2563	เป้าหมายแผน ๗ กฟน.1 ปี 2563	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน			
เกณฑ์ BSC สายงานฯ ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม , แผนจากข้อมูลเชิงของลูกค้า														
1.แผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	1.1 เจริญการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริม 17 ประเภท เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. น.1 ตามเกณฑ์ กฟผ.	ตามเกณฑ์ กฟผ.	ตามเกณฑ์ กฟผ.									กฟน.1-3	ไตรมาส 1-4	กบส. หน่วยงานหลัก กบญ. ผู้รายงาน ผบธ.กบส. ผบค.กบญ เป็นผู้รายงานข้อมูล

แผนปฏิบัติการประจำปี 2563 (หมวดครั้งที่ 1 ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition)
สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO 4 การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจขององค์กรโดยสร้าง

Advantaged Portfolio
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

NM 1 ส่งเสริมการลงทุนและใช้ประโยชน์ความร่วมมือ: -ความสำเร็จของแผนงานการดำเนินธุรกิจเกี่ยวเนื่องเพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

NM 1 ส่งเสริมการลงทุนและใช้ประโยชน์ความร่วมมือ - รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่องธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แบบปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมายแผนสายงาน ปี 2563	เป้าหมายแผน ๗ กฟน.1 ปี 2563	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน			
เกณฑ์ BSC สายงานฯ ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม , แผนจากข้อมูลเชิงของลูกค้า														
1.แผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	1.1 เฝ้าระวังการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริม 17 ประเภท เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. น.1 ตามเกณฑ์ กฟผ.	ตามเกณฑ์ กฟผ.	ตามเกณฑ์ กฟผ.									กฟน.1-3	ไตรมาส 1-4	กบส. หน่วยงานหลัก กบญ. ผู้รายงาน ผบธ.กบส. ผบค.กบญ เป็นผู้รายงานข้อมูล

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านระบบจำหน่าย
กระแสไฟฟ้า โดยบูรณาการทุกระบบงาน
ด้วย Digitalization

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
- ร้อยละหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟผ.

4. เป้าหมาย

1.71 ครั้ง/ราย/ปี
1.075 ครั้ง/ราย/ปี
41.07 นาที/ราย/ปี
14.86 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18
ระดับ 4.47

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 6 กฟผ.
- จุฬรวมงาน(รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2562 (PA)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 6 กฟผ.
- จุฬรวมงาน(รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2562 (PA)
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟผ.
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์
ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพเชิงข้อมูล
ตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย

7. เป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย
ระดับ 4.37
รอค่าเป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แบบปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมายแผนสายงาน ปี 2563	เป้าหมายแผน ๖ กฟน. ปี 2563	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน			
ตัวชี้วัด SAIFI / SAIDI / ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟน.														
1. แผนงานพัฒนา Strong Grid (OM1.4) <u>Action Plan ประกอบด้วย</u> 1. สำรวจและออกแบบข้อมูลมิเตอร์ประมาณ ภายใน ปี 2563 2. ก่อสร้างตามที่ได้รับอนุมัติงบ ให้เสร็จสิ้นภายใน ปี 2567 (ผจก.กคค.ผวบ.(น)) *นอกเหนือจากงานโครงการ	1.1 จัดทำ Master Plan ระบบสายส่ง 115 kv และระบบจำหน่าย 22 kv เป้าหมาย 1 ครั้ง (ภายใน เดือน มิ.ย. 2563) น.1 1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง			1 ครั้ง						กฟน.1-3	ไตรมาส 1-2	ผว.กวว.(น1)
	1.1.1 ติดตาม ประสานงานการจัดทำ Action Plan ระบบสายส่ง 115 kv จาก กรฟ. เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง น.1 4 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กฟน.1-3	ไตรมาส 1-4	ผว.กวว.(น1)
	1.1.2 จัดทำ Action Plan ระบบจำหน่าย 22 kv เป้าหมาย น.1 100% ตามแผนการดำเนินงาน	100%	100%									กฟน.1-3	ไตรมาส 1-4	ผว.กวว.(น1)
	1.2 ติดตามและประสานงานผลการออกแบบระบบสายส่ง 115 kv หม้อแปลงกำลัง 115/22 kv และระบบจำหน่าย 22 kv ให้สามารถรับโหลดได้ N-1 1.2.1 115 kv (กรฟ. เป็นคนออกแบบ) เป้าหมาย น.1 1 ฟิตเตอร์	1 ฟิตเตอร์	1 ฟิตเตอร์									กฟน.1-3	ไตรมาส 1-4	ผว.กวว.(น1)
	1.2.2 22 kv เป้าหมาย น.1 3 ฟิตเตอร์	3 ฟิตเตอร์	3 ฟิตเตอร์									กฟน.1-3	ไตรมาส 1-4	ผว.กวว.(น1)
	1.2.3 หม้อแปลงกำลัง 115/22 kv กอฟ. เป้าหมาย น.1 1 เครื่อง	1 เครื่อง	1เครื่อง									กฟน.1-3	ไตรมาส 1-4	ผว.กวว.(น1)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แบบปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมายแผนสายงาน ปี 2563	เป้าหมายแผน ๖ กฟน. ปี 2563	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน			
* เขตละ 1 เมืองใหญ่	1.3 จัดทำระบบสายส่ง 115 KV ที่มีความสำคัญให้เป็น Closed Loop หรือ Open Loop เป้าหมาย น.1 1 Loop	1 Loop	1 Loop									กฟน.1-3	ไตรมาส 1-4	ผคฟ.กปบ.(น1)
	1.4 รายงานผลการควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข ค่าดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI), ระยะเวลาไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ให้เป็นไปตามที่ กฟน. กำหนด (จัดทำระบบ Preventive Maintenance ทุกไตรมาส) เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง น.1 4 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กฟน.1-3	ไตรมาส 1-4	ผวว.กปบ.(น1)
	1.5 รายงานผลการควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข ค่าดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง SAIFI เมืองใหญ่ , ระยะเวลาไฟฟ้าขัดข้อง SAIDI เมืองใหญ่ (จัดทำระบบ Preventive Maintenance ทุกเดือน) เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง น.1 12 ครั้ง	12 ครั้ง	12 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กฟน.1-3	ไตรมาส 1-4	ผวว.กปบ.(น1)
	1.6 จัดประชุมร่วมกับหน่วยงานภายนอก เช่น กฟผ. และรายงานผลการประชุมให้ผู้บริหารรับทราบ เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง น.1 1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง									กฟน.1-3 ผวอ.(ก1)	ไตรมาส 1-4	ผคฟ.กปบ.(น1)
	1.7 ทบทวนปรับปรุงแผนปลอดภัย เพื่อเตรียมการเกิดภาวะวิกฤตพลังงานไฟฟ้าในพื้นที่ เป้าหมาย น.1 1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง							1 ครั้ง		กฟน.1-3	ไตรมาส 4	ผคฟ.กปบ.(น1)
*ขยายผลใช้งานภายใน ภาค 1 (ดำเนินการแล้วเสร็จภายในปี 2562 แล้ว)	1.8 ติดตามผลการใช้งานโครงการ Integration Maintenance Innovation (IMI) โดยการนำเสนอผลการวิเคราะห์บริหารจัดการระบบจำหน่ายในที่ประชุมผู้บริหาร เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง น.1 4 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กฟน.1-3 ผวอ.(ก1)	ไตรมาส 1-4	ผคบ.กบช.(น1)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมายแผนสายงาน ปี 2563	เป้าหมายแผน ฯ กฟน. ปี 2563	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน			
	1.9 ดัดต้นไม้											กฟน.1-3	ไตรมาส 1,3	ผลบ.กบข.(น1)
	1.9.1 ดัดต้นไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า													
	เป้าหมาย ระยะทางรวม													
	น.1 49,900 กิโลเมตร	49,990	49,990	24,950				24,950						
	กฟจ.เชียงใหม่			526				526						
	กฟส.สันกำแพง			585				585						
	กฟส.สารภี			233				233						
	กฟจ.ลำพูน			881				881						
	กฟส.ป่าซาง			427				427						
	กฟส.บ้านโฮ้ง			389				389						
	กฟส.ลี้			493				493						
	กฟส.บ้านธิ			234				234						
	กฟจ.ลำปาง			1,157				1,157						
	กฟส.แจ้ห่ม			611				611						
	กฟส.งาว			286				286						
	กฟจ.เชียงใหม่			682				682						
	กฟส.เวียงชัย			345				345						
	กฟส.นางแล			315				315						
	กฟอ.พาน			576				576						
	กฟส.เวียงป่าเป้า			396				396						
	กฟส.แม่สรวย			405				405						
	กฟส.แม่ลาว			339				339						
	กฟจ.แม่ฮ่องสอน			726				726						
	กฟส.แม่สะเรียง			808				808						
	กฟส.ปาย			492				492						
	กฟจ.พะเยา			657				657						
	กฟส.เชียงคำ			410				410						
	กฟส.จุน			569				569						
	กฟส.ดอกคำใต้			238				238						
	กฟอ.ฝาง			683				683						
	กฟส.แม่อาว			343				343						
	กฟอ.แม่สาย			290				290						
	กฟส.แม่จัน			689				689						
	กฟส.เชียงแสน			303				303						
	กฟส.แม่ฟ้าหลวง			190				190						
	กฟอ.สันป่าตอง			572				572						
	กฟอ.หางดง			431				431						
	กฟอ.เทิง			622				622						
	กฟส.เชียงของ			433				433						
	กฟอ.สันทราย			599				599						
	กฟส.พร้าว			347				347						
	กฟอ.แม่ริม			735				735						
	กฟส.เชียงดาว			584				584						
	กฟส.แม่แตง			697				697						
	กฟอ.เกาะคา			396				396						
	กฟส.เด่น			612				612						
	กฟส.แม่ทะ			291				291						
	กฟส.ห้างฉัตร			314				314						
	กฟอ.จอมทอง			998				998						
	กฟส.ฮอด			1,105				1,105						
	กฟจ.เชียงใหม่2			506				506						
	กฟส.ดอยสะเก็ด			430				430						

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมายแผนสายงาน ปี 2563	เป้าหมายแผน ฯ กฟผ. ปี 2563	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน			
	1.9.2 ตัดต้นไม้ตามหลักวิชาการในเขตพื้นที่เทศบาล ที่เป็นที่ตั้งของ สนง. กฟผ. ชั้น 1-3 เป้าหมาย (จำนวนการไฟฟ้าที่ตั้งเทศบาล เทศบาลละ 1 กม.) น.1 17 กิโลเมตร กฟจ.เชียงใหม่ กฟจ.ลำพูน กฟจ.ลำปาง กฟจ.เชียงราย กฟจ.แม่ฮ่องสอน กฟจ.พะเยา กฟอ.จอมทอง กฟจ.เชียงใหม่2 กฟอ.ฝาง กฟอ.แม่สาย กฟอ.สันป่าตอง กฟอ.เทิง กฟอ.สันทราย กฟอ.แมริม กฟอ.เกาะคา กฟอ.พาน กฟอ.หางดง	17 กิโลเมตร	17 กิโลเมตร							1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	กฟผ.1-3	ไตรมาสที่ 1-4	ผดบ.กบข.(น1)	
	1.9.3 ทบทวนการตัดต้นไม้ให้กับผู้รับเหมาตามหลักวิชาการ (ปีละ 1 ครั้ง) เป้าหมาย ผู้รับเหมาตัดต้นไม้ กฟผ. ชั้น 1-3 น.1 17 กฟผ. กฟจ.เชียงใหม่ กฟจ.ลำพูน กฟจ.ลำปาง กฟจ.เชียงราย กฟจ.แม่ฮ่องสอน กฟจ.พะเยา กฟอ.จอมทอง กฟจ.เชียงใหม่2 กฟอ.ฝาง กฟอ.แม่สาย กฟอ.สันป่าตอง กฟอ.เทิง กฟอ.สันทราย กฟอ.แมริม กฟอ.เกาะคา กฟอ.พาน กฟอ.หางดง	17 กฟผ.	17 กฟผ.											

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมายแผนสายงาน ปี 2563	เป้าหมายแผน ฯ กฟน. ปี 2563	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน			
	1.12 ตรวจสอบบำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ 1.12.1 บำรุงรักษาหม้อแปลง 1 เฟส 1.12.1.1 ตรวจสอบทางกายภาพ เป้าหมาย													
	น.1 2,429 เครื่อง	2,429	2,454	798		798		858						
	กฟจ.เชียงใหม่		3	1		1		1						
	กฟส.สันกำแพง		31	10		10		11						
	กฟส.สารภี		8	2		2		4						
	กฟจ.ลำพูน		68	22		22		24						
	กฟส.ป่าซาง		14	4		4		6						
	กฟส.บ้านโฮ่ง		6	2		2		2						
	กฟส.สี		49	16		16		17						
	กฟส.บ้านธิ		28	9		9		10						
	กฟจ.ลำปาง		102	34		34		34						
	กฟส.แจ้ห่ม		70	23		23		24						
	กฟส.จาว		21	7		7		7						
	กฟจ.เชียงราย		59	19		19		21						
	กฟส.เวียงชัย		37	12		12		13						
	กฟอ.พาน		39	13		13		13						
	กฟส.เวียงป่าเป้า		33	11		11		11						
	กฟส.แม่สรวย		54	18		18		18						
	กฟส.แม่ลาว		47	15		15		17						
	กฟส.นางแล		62	20		20		22						
	กฟจ.แม่ฮ่องสอน		117	39		39		39						
	กฟส.แม่สะเรียง		98	32		32		34						
	กฟส.ป่าเย		70	23		23		24						
	กฟจ.พะเยา		58	19		19		20						
	กฟส.เชียงคำ		40	13		13		14						
	กฟส.จุน		41	13		13		15						
	กฟส.ดอกคำใต้		26	8		8		10						
	กฟอ.ฝาง		83	27		27		29						
	กฟส.แม่อาย		53	17		17		19						
	กฟอ.แม่อาย		12	4		4		4						
	กฟส.แม่จัน		92	30		30		32						
	กฟส.เชียงแสน		14	4		4		6						
	กฟส.แม่ฟ้าหลวง		11	3		3		5						
	กฟอ.สันป่าตอง		74	24		24		26						
	กฟอ.หางดง		44	14		14		16						
	กฟอ.เทิง		65	21		21		23						
	กฟส.เชียงของ		47	15		15		17						
	กฟอ.สันทราย		29	9		9		11						
	กฟส.พร้าว		43	14		14		15						
	กฟอ.แม่ริม		53	17		17		19						
	กฟส.เชียงดาว		95	31		31		33						
	กฟส.แม่แตง		77	25		25		27						
	กฟอ.เกาสะ		80	26		26		28						
	กฟส.ดง		39	13		13		13						
	กฟส.แม่ทะ		35	11		11		13						
	กฟส.ห้างฉัตร		18	6		6		6						
	กฟอ.จอมทอง		159	53		53		53						
	กฟส.ฮอด		105	35		35		35						
	กฟจ.เชียงใหม่2		5	1		1		3						
	กฟส.ดอยสะเก็ด		40	13		13		14						

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมายแผนสายงาน ปี 2563	เป้าหมายแผน ฯ กฟน. ปี 2563	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน			
	1.12.1.2 บำรุงรักษาทางเทคนิค													
	เป้าหมาย													
	น.1 3,926 เครื่อง	3,926	3,966	1,626		1,640		700						
	กฟจ.เชียงใหม่		10	3		3		4						
	กฟส.สันกำแพง		93	31		31		31						
	กฟส.สารภี		24	12		12		0						
	กฟจ.ลำพูน		142	47		47		48						
	กฟส.ป่าซาง		44	22		22		0						
	กฟส.บ้านโฮ่ง		25	12		13		0						
	กฟส.สี		76	38		38		0						
	กฟส.บ้านธิ		46	23		23		0						
	กฟจ.ลำปาง		167	55		55		57						
	กฟส.แจ้ห่ม		81	40		41		0						
	กฟส.จาว		35	17		18		0						
	กฟจ.เชียงราย		91	30		30		31						
	กฟส.เวียงชัย		54	27		27		0						
	กฟอ.พาน		93	46		47		0						
	กฟส.เวียงป่าเป้า		64	32		32		0						
	กฟส.แม่สรวย		73	36		37		0						
	กฟส.แม่ลาว		65	32		33		0						
	กฟส.นางแล		44	22		22		0						
	กฟจ.แม่ฮ่องสอน		132	66		66		0						
	กฟส.แม่สะเรียง		150	75		75		0						
	กฟส.ปาย		64	32		32		0						
	กฟจ.พะเยา		98	32		32		34						
	กฟส.เชียงคำ		52	26		26		0						
	กฟส.จุน		81	40		41		0						
	กฟส.ดอกคำใต้		64	32		32		0						
	กฟอ.ฝาง		157	52		52		53						
	กฟส.แม่อาย		87	43		44		0						
	กฟอ.แม่สาย		18	9		9		0						
	กฟส.แม่จัน		161	53		53		55						
	กฟส.เชียงแสน		42	21		21		0						
	กฟส.แม่ฟ้าหลวง		33	16		17		0						
	กฟอ.สันป่าตอง		121	40		40		41						
	กฟอ.หางดง		67	22		22		23						
	กฟอ.เฟื่อง		73	24		24		25						
	กฟส.เชียงของ		43	21		22		0						
	กฟอ.สันทราย		78	26		26		26						
	กฟส.พร้าว		54	27		27		0						
	กฟอ.แม่ริม		109	36		36		37						
	กฟส.เชียงดาว		113	56		57		0						
	กฟส.แม่แตง		186	62		62		62						
	กฟอ.เกาะคา		52	26		26		0						
	กฟส.เด่น		103	51		52		0						
	กฟส.แม่ทะ		39	19		20		0						
	กฟส.ห้างฉัตร		51	25		26		0						
	กฟอ.จอมทอง		195	65		65		65						
	กฟส.ฮอด		187	62		62		63						
	กฟจ.เชียงใหม่2		16	5		5		6						
	กฟส.ดอยสะเก็ด		113	37		37		39						

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมายแผนสายงาน ปี 2563	เป้าหมายแผน ฯ กฟน. ปี 2563	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน			
	1.12.2 บำรุงรักษาหม้อแปลง 3 เฟส													
	1.12.2.1 ตรวจสอบทางกายภาพ													
	เป้าหมาย													
	น.1 10,251 เครื่อง	10,251	10,355	3,435		3,435		3,485						
	กฟจ.เชียงใหม่		514	171		171		172						
	กฟส.สันกำแพง		482	160		160		162						
	กฟส.สารภี		169	56		56		57						
	กฟจ.ลำพูน		410	136		136		138						
	กฟส.ป่าซาง		193	64		64		65						
	กฟส.บ้านโฮ้ง		190	63		63		64						
	กฟส.ลี้		172	57		57		58						
	กฟส.บ้านธิ		86	28		28		30						
	กฟจ.ลำปาง		479	159		159		161						
	กฟส.แม่จันทน์		220	73		73		74						
	กฟส.จาว		101	33		33		35						
	กฟจ.เชียงราย		473	157		157		159						
	กฟส.เวียงชัย		131	43		43		45						
	กฟอ.พาน		256	85		85		86						
	กฟส.เวียงป่าเป้า		104	34		34		36						
	กฟส.แม่สรวย		109	36		36		37						
	กฟส.แม่ลาว		149	49		49		51						
	กฟส.นางแล		167	55		55		57						
	กฟจ.แม่ฮ่องสอน		102	34		34		34						
	กฟส.แม่สะเรียง		86	28		28		30						
	กฟส.ป่าเย		45	15		15		15						
	กฟจ.พะเยา		377	125		125		127						
	กฟส.เชียงคำ		158	52		52		54						
	กฟส.จุน		177	59		59		59						
	กฟส.ดอกคำใต้		86	28		28		30						
	กฟอ.ฝาง		264	88		88		88						
	กฟส.แม่อาว		123	41		41		41						
	กฟอ.แม่สาย		258	86		86		86						
	กฟส.แม่จัน		127	42		42		43						
	กฟส.เชียงแสน		147	49		49		49						
	กฟส.แม่ฟ้าหลวง		97	32		32		33						
	กฟอ.สันป่าตอง		207	69		69		69						
	กฟอ.หางดง		405	135		135		135						
	กฟอ.เทิง		252	84		84		84						
	กฟส.เชียงของ		129	43		43		43						
	กฟอ.สันทราย		553	184		184		185						
	กฟส.พร้าว		111	37		37		37						
	กฟอ.แม่ริม		229	76		76		77						
	กฟส.เชียงดาว		125	41		41		43						
	กฟส.แม่แตง		153	51		51		51						
	กฟอ.เกาะคา		169	56		56		57						
	กฟส.เดิน		153	51		51		51						
	กฟส.แม่ทะ		80	26		26		28						
	กฟส.ห้างฉัตร		112	37		37		38						
	กฟอ.จอมทอง		193	64		64		65						
	กฟส.ฮอด		283	94		94		95						
	กฟจ.เชียงใหม่2		483	161		161		161						
	กฟส.ดอยสะเก็ด		266	88		88		90						

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมายแผนสายงาน ปี 2563	เป้าหมายแผน ฯ กฟน. ปี 2563	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน			
	1.12.2.2 บำรุงรักษาทางเทคนิค													
	เป้าหมาย													
	น.1 6,269 เครื่อง	6,269	6,333	2,502		2,517		1,314						
	กฟจ.เชียงใหม่		474	158		158		158						
	กฟส.สันกำแพง		236	78		78		80						
	กฟส.สารภี		136	68		68		0						
	กฟจ.ลำพูน		257	85		85		87						
	กฟส.ป่าซาง		183	91		91		0						
	กฟส.บ้านโฮ่ง		165	82		82		0						
	กฟส.สี		50	25		25		0						
	กฟส.บ้านธิ		97	48		48		0						
	กฟจ.ลำปาง		438	146		146		146						
	กฟส.แจ้ห่ม		42	21		21		0						
	กฟส.จาว		48	24		24		0						
	กฟจ.เชียงราย		212	70		70		72						
	กฟส.เวียงชัย		87	43		43		0						
	กฟอ.พาน		139	69		69		0						
	กฟส.เวียงป่าเป้า		76	38		38		0						
	กฟส.แม่สรวย		17	8		8		0						
	กฟส.แม่ลาว		26	13		13		0						
	กฟส.นางแล		79	39		39		0						
	กฟจ.แม่ฮ่องสอน		27	13		13		0						
	กฟส.แม่สะเรียง		44	22		22		0						
	กฟส.ป่าเย		16	8		8		0						
	กฟจ.พะเยา		214	71		71		72						
	กฟส.เชียงคำ		140	70		70		0						
	กฟส.จุน		124	62		62		0						
	กฟส.ดอกคำใต้		71	35		35		0						
	กฟอ.ฝาง		92	30		30		32						
	กฟส.แม่อาย		25	12		12		0						
	กฟอ.แม่สาย		149	74		74		0						
	กฟส.แม่จัน		91	30		30		31						
	กฟส.เชียงแสน		61	30		30		0						
	กฟส.แม่ฟ้าหลวง		45	22		22		0						
	กฟอ.สันป่าตอง		173	57		57		59						
	กฟอ.หางดง		203	67		67		69						
	กฟอ.เฟื่อง		177	59		59		59						
	กฟส.เชียงของ		106	53		53		0						
	กฟอ.สันทราย		413	137		137		139						
	กฟส.พร้าว		38	19		19		0						
	กฟอ.แม่ริม		140	46		46		48						
	กฟส.เชียงดาว		70	35		35		0						
	กฟส.แม่แตง		84	28		28		28						
	กฟอ.เกาะคา		113	56		56		0						
	กฟส.เด่น		120	60		60		0						
	กฟส.แม่ทะ		65	32		32		0						
	กฟส.ห้างฉัตร		82	41		41		0						
	กฟอ.จอมทอง		119	39		39		41						
	กฟส.ฮอด		185	61		61		63						
	กฟจ.เชียงใหม่2		245	81		81		83						
	กฟส.ดอยสะเก็ด		139	46		46		47						

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมายแผนสายงาน ปี 2563	เป้าหมายแผน ๖ กฟน. ปี 2563	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน			
	1.13 โครงการเสถียร สายตึง (ปรับปรุงระบบจำหน่ายให้อยู่ในสภาพสวยงามปลอดภัย) เป้าหมาย น.1 100% ที่ตรวจพบ	100%	100%	100%		100%		100%		100%		กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4	กบข.ผตบ.
	1.14 ประชุมชี้แจง/ติดตาม แก้ไขอุปกรณ์ป้องกันทำงานมากที่สถานี 10 อันดับแรก และระบบจำหน่าย 20 อันดับแรก (ข้อมูลจากSAIFI) เป้าหมาย น.1 ไตรมาสละ 1 ครั้ง (4 ครั้ง)	4 ครั้ง	4 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4	กบข.ผตบ.
2. แผนงานรักษาแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ ในเกณฑ์มาตรฐาน	2.1 ตรวจสอบค่าระดับแรงดันไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟ 22 kV ขึ้นไปที่ติดตั้ง AMR ทุกสถานี ตามวาระ เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง น.1 4 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4	ผคฟ.กปน
	2.2 จัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข Feeder ที่แรงดันต่ำกว่าค่าเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพบริการให้แล้วเสร็จ(22kV) เป้าหมาย น.1 100% ของ Feeder ที่แรงดันต่ำกว่ามาตรฐาน	100%	100%	100%		100%		100%		100%		กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4	ผว.กปน
ตัวชี้วัด ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)														
3. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/ Non-Technical) (OM1.8)	3.1 ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข ด้าน Technical Loss 10 มาตรการ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟก. กำหนด เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง น.1 ไตรมาสละ 1 ครั้ง (4 ครั้ง)	4 ครั้ง	4 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4	คณะทำงาน LOSS
	3.2 ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข ด้าน Non - Technical Loss 10 มาตรการ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟก. กำหนด เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง น.1 ไตรมาสละ 1 ครั้ง (4 ครั้ง)	4 ครั้ง	4 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4	คณะทำงาน LOSS
4. โครงการระบบสารสนเทศเพื่อจัดการ จากหน่วยการใช้ไฟฟ้า (โปรแกรม U-Cube)	4.1 ติดตามผลการดำเนินงานการควบคุมตรวจสอบมิเตอร์ตามใบสั่งงาน (NL1) เป้าหมาย ตามเกณฑ์ตัววัด NL1.1 (ข้อ 1.1.2 และ ข้อ 1.1.3) คะแนนระดับ 5 น.1 5.000	คะแนนระดับ 5	คะแนนระดับ 5									กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4	กบส.ผมม.
	4.2 ควบคุมการตรวจสอบมิเตอร์จากรายงานที่แจ้งเข้ามาโดยพนักงานจุดหน่วย (NL2) เป้าหมาย ตามเกณฑ์ตัววัด NL1.2 คะแนนระดับ 5 น.1 5.000	คะแนนระดับ 5	คะแนนระดับ 5									กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4	กบส.ผมม.
ตัวชี้วัด GIS														
5. แผนงานเพิ่มขีดความสามารถของ ระบบไฟฟ้า	5.1 ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟก. และผู้ใช้ไฟลงในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟก. ระดับ 5 น.1 ร้อยละ 99	ร้อยละ 99	ร้อยละ 99									กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4	กว.ผพร.
	5.2 ปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ กฟก. ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟก. ระดับ 5 น.1 ร้อยละ 99	ร้อยละ 99	ร้อยละ 99									กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4	กว.ผพร.
	5.3 ปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน และอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟก. ระดับ 5 น.1 ร้อยละ 99	ร้อยละ 99	ร้อยละ 99									กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4	กว.ผพร.
	5.4 ปรับปรุงคุณภาพเชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เมื่อเทียบกับระบบจุดหน่วย ระยะห่างไม่เกิน 40 เมตร (เฉพาะพื้นที่กฟง.เชียงใหม่) น.1 ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90									กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4	กว.ผพร.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมายแผนสายงาน ปี 2563	เป้าหมายแผน ก ฟน.1 ปี 2563	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน			
ตัวชี้วัด ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทานโดยบูรณาการระดับหน่วยงาน														
6. แผนงานความสำเร็จในการดำเนินการตาม SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ. (OM4.1) * เข้าร่วมทุกครั้งที่มีการจัดประชุม	6.1 หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมรับฟังการสื่อสาร/ถ่ายทอด สร้างความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงาน และบูรณาการ กระบวนการดำเนินการทางธุรกิจตามกระบวนการที่สำคัญ (Key Work Process) ในระบบงานของ กฟภ. จาก กรอ. เป้าหมาย ภายใน ก.ย. 63 ตามแผนการดำเนินงาน กฟภ. น.1 1 ครั้ง ผวธ.(ก1) 1 ครั้ง	น.1 1 ครั้ง ก1 1 ครั้ง	น.1 1 ครั้ง ก1 1 ครั้ง									กฟน. 1-3 ผวธ.(ก1)	ไตรมาส 1-3	
ตัวชี้วัด ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร (Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล														
7. แผนงานการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร (Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยี ดิจิทัล (OM4.2) แผนการดำเนินงานของ กฟภ. 1.1 กำหนดแนวทางและสื่อสาร ถ่ายทอดให้หน่วยงาน นำไปปฏิบัติเป็นมาตรฐานเดียวกัน (ม.ค.-ก.พ.63) 1.2 หน่วยงานเจ้าของกระบวนการ (Process Owner) ทบทวนกระบวนการตาม Key Work Process และ SLA (ก.พ. - เม.ย. 63) 1.3 กำหนดเทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ในการบวนการ/การปรับลด ขั้นตอนลดระยะเวลาในการดำเนินงาน (ก.พ. - เม.ย. 63) 1.4 คำนวณต้นทุนกิจกรรมก่อน (As Is) และหลัง (To be) ปรับเปลี่ยนกระบวนการ หรือการนำเทคโนโลยีดิจิทัล มาปรับเปลี่ยนกระบวนการ (เม.ย. - มิ.ย. 63) 1.5 วิเคราะห์/สรุปสิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis) พร้อมต้นทุนกระบวนการ (บาท) ให้ สายงานยุทธศาสตร์ (ก.ค. - ส.ค. 63) 1.6 สรุปรายงานผลตอบแทนกิจกรรม X เพื่อใช้เป็นฐาน การคำนวณค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ปี 2562 (OPEX) (ก.ย. - ธ.ค. 63)	7.1 ดำเนินงานตามแผนการปรับปรุงกระบวนการทำงาน ขององค์กร (Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล ตามแผนการดำเนินงาน ของ กฟภ. เป้าหมาย ร้อยละ 100 ของแผนการดำเนินงาน กฟภ. น.1 ร้อยละ 100 น.2 ร้อยละ 100 น.3 ร้อยละ 100 รอนแนวทางดำเนินงานจากกฟภ.	รอนแนวทางดำเนินงานจากกฟภ.	รอนแนวทางดำเนินงานจากกฟภ.									กฟน. 1-3	ม.ค. - ธ.ค. 63	

แผนปฏิบัติการประจำปี 2563 (ทบทวนครั้งที่ 1)
สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

ด้านกระบวนการภายใน
(Internal Process)

กผส.สป.01

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์
เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการพัฒนาระบบ
การจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation
System)

4. เป้าหมาย
ระดับ 5
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการพัฒนาระบบ
การจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System)

7. เป้าหมาย
รอกำเป้าหมาย

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมายแผนสายงาน ปี 2563	เป้าหมายแผน ฯ กฟน.1 ปี 2563	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงาน หลัก
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน			
ตัวชี้วัด ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการพัฒนากระบวนการจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System)														
8. แผนงานการพัฒนากระบวนการจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation) ประจำปี 2563	8.1 ความสำเร็จในการดำเนินงานของแผนงานการพัฒนา ระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System) ที่จะต้องดำเนินการในช่วงปี 2563 เป้าหมาย ระดับ 5 ตามแผนการดำเนินงาน กฟผ. ภาค 1 ตามเกณฑ์ กฟผ.	ตามเกณฑ์ กฟผ.	ตามเกณฑ์ กฟผ.									กฟน.1-3 ผวธ.(ก1)	ไตรมาสที่ 4	ผพอ.กอก.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2563 (ทบทวนครั้งที่ 1)
สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

ด้านกระบวนการภายใน
(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน
สำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency
Resources Standards : EERS)
- จำนวนหน่วย (KWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม

4. เป้าหมาย
ระดับ 5

80 ล้าน kWh
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน
สำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency
Resources Standards : EERS)
- จำนวนหน่วย (KWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม

7. เป้าหมาย
รอกำเป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมายแผนสายงาน ปี 2563	เป้าหมายแผน ฯ กพ.น.1 ปี 2563	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน			
ตัวชี้วัด มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards : EERS) / จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม														
9. แผนงานสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในทุกภาคส่วน (RS1.1)	9.1 จัดสัมมนาด้านการจัดการพลังงานให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง น.1 2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง									กพ.น.1-3	ไตรมาสที่ 1-4	ผลส.กาว
	9.2 จัดทำข้อเสนอโครงการ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เป้าหมาย (รอเป้าหมายจากส่วนกลาง) น.1 100% ของการจัดทำแผน	รอค่าเป้าหมายจาก กฟผ.	รอค่าเป้าหมายจาก กฟผ.									กพ.น. 1-3	ไตรมาสที่ 1-4	ผลส.กาว
	9.3 ติดตามและสรุปผลประหยัดพลังงานของในปี 2563 เพื่อส่งเสริมให้เกิดการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เป้าหมาย (จำนวนหน่วย kWh) น.1 รอค่าเป้าหมายจาก ผลส.	รอค่าเป้าหมายจาก ผลส.	รอค่าเป้าหมายจาก ผลส.									กพ.น.1-3	ไตรมาสที่ 1-4	ผลส.กาว

หมายเหตุ ข้อมูลเพิ่มเติม
*EERS เป็นหน่วยสะสมการประหยัดพลังงานของ ผขฟ (ของ กฟผ.)
ไม่รวม Solar (เนื่องจาก Solar ถือว่าเป็นการประหยัด คขจ.)

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมายแผนสายงาน ปี 2563	เป้าหมายแผน ฯ กฟน.1 ปี 2563	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงาน หลัก
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน			
1. โครงการจัดทำแผนผังแม่บทภูมิ สถาปัตยกรรมของสำนักงาน กฟฟ.	1.1 ออกแบบแผนผังแม่บทภูมิสถาปัตยกรรมของ สนง. กฟฟ. โดยยึดหลักแนวคิด "มีมาตรฐาน สะอาด ร่มรื่น สวยงาม ไม่เป็นภาระในการบำรุงรักษา" เพื่อให้เป็น มาตรฐานเดียวกัน เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. , กฟย. น.1 9 แห่ง	9 แห่ง	9 แห่ง									กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4	คณะทำงาน Scenic Office น.1 พ.163/2562
	แม่สาย เถิน จุน เชียงคำ เชียงแสน ดอยสะเก็ด แม่ลำน้อย ปง สันป่าคอง													
	1.2 ดำเนินการตามแผนผังแม่บทภูมิสถาปัตยกรรม ของ สนง.กฟฟ. โดยยึดหลักแนวคิด "มีมาตรฐาน สะอาด ร่มรื่น สวยงาม ไม่เป็นภาระในการบำรุงรักษา" เพื่อให้เป็น มาตรฐานเดียวกัน เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. , กฟย. น.1 9 แห่ง	9 แห่ง	9 แห่ง									กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4	คณะทำงาน Scenic Office น.1 พ.163/2562
	แม่สาย เถิน จุน เชียงคำ เชียงแสน ดอยสะเก็ด แม่ลำน้อย ปง สันป่าคอง													

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน

4. เป้าหมาย
คะแนน 80-100
0.0978
ร้อยละ 100
ร้อยละ 100
ร้อยละ 100
ร้อยละ 100

เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสถานงาน

- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของงานฯ

(Disabling Injury Index : vDI)

- ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
- ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อกระตุ้นผู้ควบคุมงานยิ่งขึ้น
- ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
- ร้อยละของปริมาณการบาดเจ็บที่ลดลง
- ระบบการประเมินอันตราย (Enablers 8 ด้าน)

7. เป้าหมาย
คะแนน 80-100
0.0978
ร้อยละ 100
รศค่าเป้าหมาย
ระดับ 5

[illegible]

OC1.3 แผนงานจัดทำฐานข้อมูลและกระบวนการที่สนับสนุนการดำเนินงานความปลอดภัยในการทำงาน	2.1 แผนการดำเนินงานตามระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟผ.(PEA Safety Management System:PEA-SMS)															
	2.1.1จัดทำแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของหน่วยงานที่สอดคล้องกับ PEA-SMS เป้าหมาย ทุก กฟผ.ชั้น1-3 ,กฟผ	1 ครั้ง	1 ครั้ง										กฟผ.1-3	มค.63	ผลอ.การว.	
	2.2ส่งรายงานผลการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เป้าหมาย ภายใน 5 วันทำการ หลังสิ้นไตรมาส (2.1-2.2 แยกย่อยไปถึงระดับกฟผ.)	4 ครั้ง	4 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กฟผ.1-3	ไตรมาส1-4			
	2.3 ตรวจสอบประเมินเพื่อรับรองหน่วยงานที่ดำเนินการตาม PEA-SMS ตามหลักเกณฑ์ประเมินรับรองที่กำหนด 2.3.1 แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบประเมินรับรอง PEA-SMS เป้าหมาย ผวอ.(ก1) จัดทำคำชี้แจงแต่งตั้ง ภายใน ไตรมาส1 (ภาคแต่งตั้งคณะทำงานใหญ่) กฟผ.1-3 จัดทำคำชี้แจงแต่งตั้ง หลังจากได้รับคำสั่งตั้งคณะกรรมการระดับภาค	1 ครั้ง	1 ครั้ง									กฟผ.1-3	ไตรมาส3			
	2.3.2 คณะกรรมการตรวจสอบประเมินรับรอง PEA-SMS จะต้องตรวจสอบข้อมูลและตรวจสอบประเมินรับรองการไฟฟ้าที่ผ่านเกณฑ์ เป้าหมาย ตรวจสอบประเมินภายใน ไตรมาส3	1 ครั้ง	1 ครั้ง													
3.แผนอบรมทบทวนหลักสูตรด้านความปลอดภัย																
	3.1 ดำเนินการรวบรวมและจัดทำแบบหลักสูตรที่ต้องการฝึกอบรม โดยอิงจากสถิติหรือความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุในการปฏิบัติงาน เป้าหมาย กฟผ. ละ อย่างน้อย 1 หลักสูตร ต่อครั้งต่อ ปี	1 ครั้ง	1 ครั้ง									กฟผ.1-3	ไตรมาส1	ผลอ.การว.		
	3.2 ดำเนินงานตามแผนฯ เป้าหมาย ตามแผนครบ 100%	100%	100%									กฟผ.1-3	ไตรมาส 2	ผลอ.การว.		
เกณฑ์ประเมินความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อกระตุ้นความยั่งยืน																
แผนงานพัฒนาระบบ IM ระยะที่ 2		รอผลประชุมจัดทำแบบฯ คณะทำงานวันที่ 16 กย		รอคำเป้าหมายจาก กฟผ.												
เกณฑ์ประเมินความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม		รอผลคัดเลือกโครงการจาก สสส		รอคำเป้าหมายจาก กฟผ.												
เกณฑ์ประเมิน: ร้อยละของปริมาณกระดาษที่ลดได้ (ของสายงานฯ)																
แผนควบคุมปริมาณการซื้อกระดาษในปี 2563																
	1.ติดตามผลการซื้อกระดาษเป็นประจำ เป้าหมาย รายงานผลการซื้อกระดาษ ทุกเดือน	12 ครั้ง	12 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง			ผวอ.(ก1)	ไตรมาส1-4	ผลอ.การว.	
	2. ดำเนินกิจกรรมรณรงค์ตามแผนบริหารความเสี่ยงลดการใช้กระดาษใน สง. ประจำปี 2562 อย่างต่อเนื่อง ได้แก่ การปรับใช้กฏีห้าริ้วคู่สำนักงาน(กระดาษA4สีขาว) ด้วย A002 2.ให้มีการประชุมโร้กระดาษด้วยระบบ PLIMS 3.การจัดทำแบบสอบถาม ให้ใช้ระบบ Google Form 4.การใช้ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ระดับบุคคล เป้าหมาย กฟผ.1-3,ผวอ(ก1) ทุกไตรมาส	4 ครั้ง	4 ครั้ง									กฟผ.1-3, ผวอ.(ก1)	ไตรมาส1-4	ผลอ.การว.		
แผนงานพัฒนาเพื่อให้บุคลากรพร้อมสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรมและเทคโนโลยี ดิจิทัล	โครงการ Gifted Innovation and Digital การบูรณาการนวัตกรรมของเขตร่วมกัน เพื่อต่อยอดนำผู้เป็นเลิศทางด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลใหม่ เป้าหมาย กฟผ. ละ 5 คน ,ผวอ(ก1) 2 คน												ไตรมาส1-3	รอแนวทางปฏิบัติจากกฟผ.		

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมายแผนสายงาน	เป้าหมายแผน ฯ กฟน.1	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก
		ปี 2563	ปี 2563	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน			
3.แผนอบรมทวนหลักสูตรด้านความปลอดภัย (เพิ่มเติมนอกแผนปฏิบัติงานสายงาน)														
	3.3 การจัดประชุม SAFETY DAY เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 น.1 ปีละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง					1 ครั้ง				กฟน.1-3	ไตรมาส 3	ผปอ.กาว.
	3.4 การจัดประชุมสรุปประจำปี 2563 เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 น.1 ปีละ 2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	1 ครั้ง				1 ครั้ง				กฟน.1-3	ไตรมาส 1,3	ผปอ.กาว.