

บัญชีข้อมูลข่าวสาร มาตรา ๙(๒)
นโยบายหรือการตีความที่ไม่เข้าข่ายต้องลงพิมพ์
ในราชกิจจานุเบกษา ตามมาตรา ๗(๔)

นโยบายผู้ว่าการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ปี ๒๕๕๘



นายเสริมสกุล คล้ายแก้ว

ผู้อำนวยการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ถนนที่ 13



Vision

กพก. เป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัย
มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้
เพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมที่ยั่งยืน

Mission

จัดหา ให้บริการพลังงานไฟฟ้าและดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวเนื่อง
เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจ
ทั้งด้านคุณภาพและบริการ โดยการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง
มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

Core Value

บริการดี มีคุณธรรม



มุ่งเน้นสู่ความเป็นองค์กรทันสมัย
อัคชลักษณะธรรมาภิบาล
มีขีดความสามารถสูง
สร้างความสุขให้แก่พนักงาน
และลูกค้าอย่างยั่งยืน

The Electric Utility of the Future
Good Governance, Operation
Excellence, RE & EE Focus,
Role Model of SOE,
and Sustainability



นโยบายการบริหารเชิงยุทธศาสตร์ กฟผ.

4S - 12 Strategies

4S

- Strengthening
- Standardizing
- Smart
- Sustainable

12 Strategies

- Capability Building
- Strong Grid
- Renewable Energy and Energy Efficiency Partnership (REEP)
- PEA Standard
- Safety Excellence
- Operational Excellence
- Service Excellence
- Grid Modernization
- Smart Organization
- Excellence in Governance
- Towards Sustainable CSR
- Enhancing Human Capital



200 ถนนวงแหวน 2 ฝั่ง แม่น้ำเจ้าพระยา แขวงจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 | โทร: 062-589-0100 | โทร: 062-589-4850 |
200 Ngam Wong Wan Road, Chatuchak, Bangkok 10900, Thailand. Tel: +662-589-0100-1, Fax: +662-589-4850 |
www.pea.co.th
PEA Call Center 1129

บัญชีข้อมูลข่าวสาร มาตรา ๙(๒)
นโยบายหรือการตีความที่ไม่เข้าข่ายต้องลงพิมพ์
ในราชกิจจานุเบกษา ตามมาตรา ๗(๔)

ภาพรวมทิศทางและยุทธศาสตร์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๖ (ทบทวนครั้งที่ ๑ พ.ศ.๒๕๕๘)

รายงานพิเศษการประเมินการให้เพื่อส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2557-2566 (บทที่ 1 พ.ศ. 2558)

วิสัยทัศน์

ผู้นำให้บริการพัฒนาไฟฟ้า เช่นปรับเปลี่ยนเชื้อเพลิง เพื่อคุณภาพ เชื่อถือได้ เพื่อคนพากัน เชื่อถูกใจ
และสังคมที่ยั่งยืน

ภารกิจ
ยุทธศาสตร์

บริการและรักษาคุณภาพ
(Operation Excellence)

จัดทำ ให้การใช้จ่ายตามหลัก “เยี่ยมเชื่อถือ” เพื่อต้องบ้านความต้องใช้ของลูกค้าให้มากที่สุด

ผู้นำการดูแลชุมชนและสังคม ให้การพัฒนาอย่างยั่งยืน เชื่อถือได้ เชื่อถูกใจ
และสังคมที่ยั่งยืน

กลยุทธ์

เป็นรัฐวิสาหกิจแบบ
(Role model of SOE)

ผู้นำการดูแลชุมชนและสังคมที่ยั่งยืน

ผู้นำการดูแลชุมชนและสังคมที่ยั่งยืน

- จัดทำ ให้การใช้จ่ายตามหลัก “เยี่ยมเชื่อถือ” เพื่อต้องบ้านความต้องใช้ของลูกค้าให้มากที่สุด
- ให้การดูแลชุมชนและสังคมที่ยั่งยืน
- จัดทำ ให้การใช้จ่ายตามหลัก “เยี่ยมเชื่อถือ” เพื่อต้องบ้านความต้องใช้ของลูกค้าให้มากที่สุด
- ให้การดูแลชุมชนและสังคมที่ยั่งยืน

- จัดทำ ให้การใช้จ่ายตามหลัก “เยี่ยมเชื่อถือ” เพื่อต้องบ้านความต้องใช้ของลูกค้าให้มากที่สุด
- ให้การดูแลชุมชนและสังคมที่ยั่งยืน
- จัดทำ ให้การใช้จ่ายตามหลัก “เยี่ยมเชื่อถือ” เพื่อต้องบ้านความต้องใช้ของลูกค้าให้มากที่สุด
- ให้การดูแลชุมชนและสังคมที่ยั่งยืน

ผู้นำการดูแลชุมชนและสังคมที่ยั่งยืน	ผู้นำการดูแลชุมชนและสังคมที่ยั่งยืน
ผู้นำการดูแลชุมชนและสังคมที่ยั่งยืน	ผู้นำการดูแลชุมชนและสังคมที่ยั่งยืน
ผู้นำการดูแลชุมชนและสังคมที่ยั่งยืน	ผู้นำการดูแลชุมชนและสังคมที่ยั่งยืน

ผู้นำการดูแลชุมชนและสังคมที่ยั่งยืน	ผู้นำการดูแลชุมชนและสังคมที่ยั่งยืน
ผู้นำการดูแลชุมชนและสังคมที่ยั่งยืน	ผู้นำการดูแลชุมชนและสังคมที่ยั่งยืน
ผู้นำการดูแลชุมชนและสังคมที่ยั่งยืน	ผู้นำการดูแลชุมชนและสังคมที่ยั่งยืน

ผู้นำการดูแลชุมชนและสังคมที่ยั่งยืน	ผู้นำการดูแลชุมชนและสังคมที่ยั่งยืน
ผู้นำการดูแลชุมชนและสังคมที่ยั่งยืน	ผู้นำการดูแลชุมชนและสังคมที่ยั่งยืน
ผู้นำการดูแลชุมชนและสังคมที่ยั่งยืน	ผู้นำการดูแลชุมชนและสังคมที่ยั่งยืน