

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย
กระแสไฟฟ้าโดยพัฒนาประสิทธิภาพ
ของทุกระบบงาน
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA) □
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)
4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP) ของศูนย์ฯ
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม
- ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับ
กำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้าง
ระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า CO2.2
- ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ
ธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา
- การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)
- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค
7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้า กฟจ. ลำปาง ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
เกณฑ์ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP) ของศูนย์ฯ											
1. งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์	1.1 คำนวณค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP) และวิเคราะห์ ผลการดำเนินงาน	ดำเนินการในภาพรวม ไม่ต้องรายงานผลในแผน กฟจ.ลำปาง	ครั้ง				ครั้ง				ครั้ง
	เป้าหมาย (ไตรมาสที่ 2, 4)	ผบต.กบญ.	2	-		1		-		1	
เกณฑ์อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)											
2. งานบริหารอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA) ★	2.1 คำนวณและวิเคราะห์การบริหารจัดการตามอัตรา ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	ดำเนินการในภาพรวม ไม่ต้องรายงานผลในแผน กฟจ.ลำปาง	ครั้ง				ครั้ง				ครั้ง
	เป้าหมาย (ไตรมาสที่ 2, 4)	ผบช.กบญ.	2	-		1		-		1	
3. งานประมวลความสามารถในการบริหาร แผนการลงทุน	3.1 บริหารแผนการเบิกจ่ายงบลงทุน (งบ P และงบ I) ตามที่ กฟช. รับผิดชอบ ให้เบิกจ่ายได้ 100% ของกรอบวงเงินอนุมัติเบิกจ่ายลงทุน (เป้าหมายเบิกจ่าย)	ดำเนินการในภาพรวม ไม่ต้องรายงานผลในแผน กฟจ.ลำปาง	เปอร์เซ็นต์								เปอร์เซ็นต์
	เป้าหมาย น.1 100% ของเป้าหมายเบิกจ่าย	ผงป.กชช., กฟฟ. 1-3, กฟส.	100	-		-		-		100	
3. งานประมวลความสามารถในการบริหาร แผนการลงทุน (ต่อ)	3.2 บริหารการเบิกจ่ายงบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน ประจำปี 2562 (อำนาจเขต, งบที่ได้รับจัดสรรจาก										

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้า กฟจ. ลำปาง ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
4. งานเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง (AUC)	ส่วนกลางที่ กฟช. ดำเนินการ และอำนาจ รผก.(ก1)) ให้ได้ 100% ของกรอบวงเงินอนุมัติเบิกจ่ายลงทุน (เป้าหมายเบิกจ่าย)	ดำเนินการในภาพรวม ไม่ต้องรายงานผลในแผน กฟจ.ลำปาง	เปอร์เซ็นต์							เปอร์เซ็นต์	
	เป้าหมาย น.1 100% ของเป้าหมายเบิกจ่ายปี 2562	ผบ.กชช., กฟฟ. 1-3, กฟส.	100	-		-		-		100	
	4.1 จบผู้ใช้ไฟ (C)	กฟจ.ลำปาง									
	ระดับ 5 - 100	4.1.1 ก่อนปี 2560 ลงไป									
	ระดับ 4 - 95	เป้าหมาย น.1 รอค่าเป้าหมาย	ผบ.ส.กบญ., ผกร.กกค.								
	ระดับ 3 - 90	ตามเกณฑ์ กฟก. ระดับ 5 กฟก.									
	ระดับ 2 - 85										
	ระดับ 1 - 80										
	ระดับ 5 - 100	4.1.2 ปี 2560									
	ระดับ 4 - 90	เป้าหมาย น.1 รอค่าเป้าหมาย	ผบ.ส.กบญ., ผกร.กกค.								
	ระดับ 3 - 80	ตามเกณฑ์ กฟก. ระดับ 5 กฟก.									
	ระดับ 2 - 70										
	ระดับ 1 - 60										
	ระดับ 5 - 80	4.1.3 ปี 2561									
	ระดับ 4 - 70	เป้าหมาย น.1 รอค่าเป้าหมาย	ผบ.ส.กบญ., ผกร.กกค.								
	ระดับ 3 - 60	ตามเกณฑ์ กฟก. ระดับ 5 กฟก.									
	ระดับ 2 - 50										
	ระดับ 1 - 40										
	ระดับ 5 - 60	4.1.4 ปี 2562									
	ระดับ 4 - 50	เป้าหมาย น.1 รอค่าเป้าหมาย	ผบ.ส.กบญ., ผกร.กกค.								
	ระดับ 3 - 40	ตามเกณฑ์ กฟก. ระดับ 5 กฟก.									
	ระดับ 2 - 30										
	ระดับ 1 - 20										
4. งานเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง (AUC) (ต่อ)	4.2 จบลงทุน (I)										
	ระดับ 5 - 100	4.2.1 ก่อนปี 2560 ลงไป									
	ระดับ 4 - 95	เป้าหมาย น.1 รอค่าเป้าหมาย	ผบ.ส.กบญ., ผกร.กกค.								

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้า กฟผ. สำปาง ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
ระดับ 3 - 90	ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 กฟผ.										
ระดับ 2 - 85											
ระดับ 1 - 80											
ระดับ 5 - 100	4.2.2 ปี 2560										
ระดับ 4 - 90	เป้าหมาย น.1 รอค่าเป้าหมาย	ผบส.กบญ., ผกร.กกค.									
ระดับ 3 - 80	ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 กฟผ.										
ระดับ 2 - 70											
ระดับ 1 - 60											
ระดับ 5 - 80	4.2.3 ปี 2561										
ระดับ 4 - 70	เป้าหมาย น.1 รอค่าเป้าหมาย	ผบส.กบญ., ผกร.กกค.									
ระดับ 3 - 60	ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 กฟผ.										
ระดับ 2 - 50											
ระดับ 1 - 40											
ระดับ 5 - 60	4.2.4 ปี 2562										
ระดับ 4 - 50	เป้าหมาย น.1 รอค่าเป้าหมาย	ผบส.กบญ., ผกร.กกค.									
ระดับ 3 - 40	ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 กฟผ.										
ระดับ 2 - 30											
ระดับ 1 - 20											
ระดับ 5 - 100	4.3 งบโครงการ (P) 4.3.1 ก่อนปี 2560 ลงไป										
ระดับ 4 - 95	เป้าหมาย น.1 รอค่าเป้าหมาย	ผบส.กบญ., ผกร.กกค.									
ระดับ 3 - 90	ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 กฟผ.										
ระดับ 2 - 85											
ระดับ 1 - 80											
4. งานเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง (AUC) (ต่อ)											
ระดับ 5 - 100	4.3.2 ปี 2560										
ระดับ 4 - 90	เป้าหมาย น.1 รอค่าเป้าหมาย	ผบส.กบญ., ผกร.กกค.									
ระดับ 3 - 80	ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 กฟผ.										

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้า กฟจ. ลำปาง ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
ระดับ 2 - 70 ระดับ 1 - 60 ระดับ 5 - 80 ระดับ 4 - 70 ระดับ 3 - 60 ระดับ 2 - 50 ระดับ 1 - 40 ระดับ 5 - 60 ระดับ 4 - 50 ระดับ 3 - 40 ระดับ 2 - 30 ระดับ 1 - 20 5. งานบริหารสินทรัพย์ด้านลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า	4.3.3 ปี 2561	ผบส.กบญ., ผกร.กกค.									
	เป้าหมาย น.1 รอค่าเป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟจ. ระดับ 5 กฟจ.										
	4.3.4 ปี 2562	ผบส.กบญ., ผกร.กกค.									
	เป้าหมาย น.1 รอค่าเป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟจ. ระดับ 5 กฟจ.										
	5.1 เร่งรัดและติดตามให้มีการชำระหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระ ของผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายย่อย ที่เกิดขึ้นในปี 2562 ให้เป็นไปตามเป้าหมาย		เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์		เปอร์เซ็นต์		เปอร์เซ็นต์		เปอร์เซ็นต์	
	เป้าหมาย น.1 ไม่มีหนี้ค้างชำระเกิน 60% ของรายได้	ผบน.กชข., กฟฟ 1-3, กฟส.	≤60	≤60		≤60		≤60		≤60	
	1. ผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีการปรับปรุงค่าไฟฟ้าและได้รับ การอนุมัติให้ผ่อนชำระตามระเบียบ หลักเกณฑ์ และวิธีปฏิบัติของ กฟจ.	กฟจ.ลำปาง									
	5.2 เร่งรัดและติดตามให้มีการชำระหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระ ของผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ ที่เกิดขึ้นในปี 2562 ให้เป็นไปตามเป้าหมาย		เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์		เปอร์เซ็นต์		เปอร์เซ็นต์		เปอร์เซ็นต์	
	เป้าหมาย น.1 ไม่มีหนี้ค้างชำระเกิน 100% ของรายได้	ผบน.กชข., กฟฟ 1-3, กฟส.	≤100	≤100		≤100		≤100		≤100	
	3. ผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีการฟ้องร้องดำเนินคดี	กฟจ.ลำปาง									
	5.3 เร่งรัดและติดตามลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าหลังโอนหัก เงินประกันการใช้ไฟฟ้า ผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายย่อย ที่เกิดขึ้นก่อนปี 2562 ภายในไตรมาสที่ 3/2562		เปอร์เซ็นต์					เปอร์เซ็นต์			
เป้าหมาย น.1 ลดมูลค่าลูกหนี้ฯ ที่เกิดขึ้นก่อนปี 62 ได้ 100%	ผบน.กชข., กฟฟ 1-3, กฟส.	100	-		-		100		-		
	กฟจ.ลำปาง										
5. งานบริหารสินทรัพย์ด้านลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า (ต่อ)	5.4 เร่งรัดและติดตามลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าค้างชำระ ผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ และเอกชนรายย่อย ที่มีหนี้ค้างชำระมากกว่า 365 วัน										
	เป้าหมาย น.1 รอค่าเป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟจ.	ผบน.กชข., กฟฟ 1-3, กฟส.									
		กฟจ.ลำปาง									

เกณฑ์ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้รับระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2

เกณฑ์ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้า กฟผ. ลำปาง ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
6. งานบริหารต้นทุนด้านธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2	6.1 ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไร ที่เหมาะสม สำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2	ดำเนินการในภาพรวม ไม่ต้องรายงานผลในแผน กฟผ.ลำปาง									
	เป้าหมาย น.1 รอค่าเป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 กฟผ.	ผบส.กบญ., ผบธ.กบส., ผกร.กกค.									
เกณฑ์ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ช่อมแซมและบำรุงรักษา											
7. งานสนับสนุนด้านการเงิน การเร่งรัดติดตาม การปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ ธุรกิจเสริม กลุ่มงานตรวจสอบ ช่อมแซม และบำรุงรักษา	7.1 เร่งรัดติดตามการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริม กลุ่มงานตรวจสอบ ช่อมแซมและ บำรุงรักษา	ดำเนินการในภาพรวม ไม่ต้องรายงานผลในแผน กฟผ.ลำปาง									
	เป้าหมาย น.1 รอค่าเป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 กฟผ.	ผวฟ.กบส., ผบต.กบญ.									
เกณฑ์ประสิทธิภาพส่วนแบ่งการตลาดงานก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 สำหรับหม้อแปลงขนาดน้อยกว่า 250 kVA											
8. ส่วนแบ่งการตลาดงานก่อสร้างระบบไฟฟ้า ให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 สำหรับหม้อแปลงขนาด น้อยกว่า 250 kVA	8.1 ส่วนแบ่งการตลาดงานก่อสร้างระบบไฟฟ้า ให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 สำหรับหม้อแปลงขนาด น้อยกว่า 250 kVA	ดำเนินการในภาพรวม ไม่ต้องรายงานผลในแผน กฟผ.ลำปาง									
	เป้าหมาย น.1 รอค่าเป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 กฟผ.	ผบธ.กบส.									
เกณฑ์การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)											
9. เร่งรัดบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ในส่วนที่เป็นทรัพย์สินของ กฟผ.	9.1 เร่งรัดบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ในส่วนที่เป็นทรัพย์สินของ กฟผ. ในระบบ SAP (PS) และ ISU_WMS (ZW01 และ 02)	ดำเนินการในภาพรวม ไม่ต้องรายงานผลในแผน กฟผ.ลำปาง									
	เป้าหมาย น.1 รอค่าเป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 กฟผ.	ผบต. ผบส.กบญ., ผمم.กบส., ผกร.กกค.									
เกณฑ์ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค											
10. แผนการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (ส่วนภูมิภาค)	10.1 บริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ กฟผ. ให้อยู่ในกรอบวงเงินงบประมาณทำการปี 2562 ตามเกณฑ์ กฟผ.	ดำเนินการในภาพรวม ไม่ต้องรายงานผลในแผน กฟผ.ลำปาง									
	เป้าหมาย น.1 รอค่าเป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 กฟผ.	ผงป.กชช.									
11. ภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี	11.1 บริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายที่ควบคุมได้ 7 ประเภท	ดำเนินการในภาพรวม									

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้า กพจ. ลำปาง ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
(ส่วนภูมิภาค)	ให้อยู่ในกรอบวงเงินงบประมาณทำการปี 2562	ไม่ต้องรายงานผลในแผน กพจ.ลำปาง	เปอร์เซ็นต์							เปอร์เซ็นต์	
	เป้าหมาย น.1 ไม่เกินร้อยละ 80	ผงป.กชข.	80	-		-		-		80	
	ระดับ 5 ร้อยละ 80										
	ระดับ 4 ร้อยละ 90										
	ระดับ 3 ร้อยละ 100										
	ระดับ 2 ร้อยละ 110										
	ระดับ 1 ร้อยละ 120										

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร - ระดับความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1 - ความพึงพอใจของลูกค้า กลุ่มบ้านอยู่อาศัย กลุ่มพาณิชย์ กลุ่มอุตสาหกรรม กลุ่มอื่นๆ - ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการบริการแก้ไขปัญหาไฟฟ้าดับ/ไฟฟ้าตก/ไฟฟ้าชัตตองให้แกลูกค้า - ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account) - ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า	4. เป้าหมาย
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน - ระดับความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1 - ความพึงพอใจลูกค้า กลุ่มบ้านอยู่อาศัย กลุ่มพาณิชย์ กลุ่มอุตสาหกรรม กลุ่มอื่นๆ - ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการบริการแก้ไขปัญหาไฟฟ้าดับ/ไฟฟ้าตก/ไฟฟ้าชัตตองให้แกลูกค้า - ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account) - ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า	7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้า กฟจ. ลำปาง ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
เกณฑ์ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1 (CR1, CR2)											
1. แผนงานการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้าและเหนือกว่าคู่แข่ง (CR1.1)	1.1 รวบรวม วิเคราะห์ ความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าปี ส่งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดมาตรฐานการให้บริการที่เกินความคาดหวัง และเหนือกว่าคู่แข่งด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	ดำเนินการในภาพรวม ไม่ต้องรายงานผลในแผน กฟจ.ลำปาง									
	เป้าหมาย ตามเกณฑ์ SEPA หมวด 3 (ช่องทางเสียงของลูกค้าที่เกี่ยวข้องกับ Digital) ผวธ.(ก1) 1 ครั้ง	ก1									

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้า กฟจ. ลำปาง ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
รอความชัดเจนจากเจ้าของกิจกรรม	2.3 ติดตามประเมินผลการพัฒนาการให้บริการใช้ไฟฟ้า และการขยายเขตไฟฟ้าผ่าน Internet :Customer Online Service (COS) เพื่อปรับปรุง ประสิทธิภาพ	ดำเนินการในภาพรวม ไม่ต้องรายงานผลในแผน กฟจ.ลำปาง									
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง น.1 4 ครั้ง	กบล.									
	2.4 ประชุมชี้แจง และติดตามผลการใช้งานโปรแกรมสนับสนุน การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (CRM+)	ดำเนินการในภาพรวม ไม่ต้องรายงานผลในแผน กฟจ.ลำปาง									
	เป้าหมาย ประชุมชี้แจง 1 ครั้ง น.1 1 ครั้ง	กฟท./กบล.									
รอความชัดเจนจากเจ้าของกิจกรรม											
	เป้าหมาย ติดตามผลการใช้งาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง (หลังเปิดใช้งาน) น.1 4 ครั้ง	กบล./กฟท.									
	3.1 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลของลูกค้า และการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และ การบริหารจัดการ (Data Driven Execution)	ดำเนินการในภาพรวม ไม่ต้องรายงานผลในแผน กฟจ.ลำปาง									
	เป้าหมาย น.1	ภ1									
รอความชัดเจนจากเจ้าของกิจกรรม	ถามข้อมูล ผสท.										
	4.1 เสนอตัดออก										
4. แผนงานการพัฒนา Call Center ระยะที่ 4 (เชื่อมโยงกับ SO5)	เป้าหมาย น.1 ไม่มีกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง										
5. แผนแม่บทด้านการบริการลูกค้า (ฉบับทบทวนใหม่)	5.1 จัดบอร์ดประชาสัมพันธ์พนักงานรับชำระหนี้ดีเด่น ประจำเดือน โดยมีประเด็นพิจารณา ดังนี้ 1. จำนวนการให้บริการลูกค้าทั้งเดือนมากกว่าค่าเฉลี่ย จำนวนลูกค้าต่อผู้ให้บริการทั้งหมด 2. มีสัดส่วนลูกค้ากด Smile Box มากกว่าร้อยละ 60 ของจำนวนคิวทั้งหมด 3. ระดับคะแนนประเมินความพึงพอใจของลูกค้าสูงสุด										
	เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-2-3 น.1 17 แห่ง	กฟจ.ลำปาง	แห่ง 1	แห่ง 1	แห่ง 1	แห่ง 1	แห่ง 1	แห่ง 1	แห่ง 1		
		ผบป									
	5.2 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ รายเดิม (ก่อนปี 2560) สมัครรับ Smart Invoice (e-mail หรือ Fax)		เปอร์เซ็นต์								

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้า กฟจ. ลำปาง ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
ครบแล้ว	เป้าหมาย 50 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ทั้งหมด	กฟจ.ลำปาง	50								
	น.1 50 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ทั้งหมด	ผลป									
	5.3 เชิญชวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ รายใหม่ทุกราย สมัครรับ Smart Invoice (e-mail หรือ Fax)		เปอร์เซ็นต์								
	เป้าหมาย 100 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่รายใหม่	กฟจ.ลำปาง	100								
	น.1 100 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่รายใหม่	ผลป									
	5.4 รายงานการปฏิบัติงานประจำวันของ Front Manager ผ่าน Application										
	เป้าหมาย		เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์		เปอร์เซ็นต์		เปอร์เซ็นต์		เปอร์เซ็นต์	
	น.1 80% ของวันทำการ	ผลส.กบล.	80	80		80		80		80	
	5.5 ติดตามผลการสื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Facebook ของ การไฟฟ้าในสังกัด	ดำเนินการในภาพรวม									
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	ไม่ต้องรายงานผลในแผน กฟจ.ลำปาง									
	น.1 1 ครั้ง	ผลส.กบค.									
เกณฑ์ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้า Key Account, High Value											
6. แผนงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ	6.1 จัดสัมมนาอบรมผู้บริหาร ผจก. และพนักงานที่เกี่ยวข้อง " คู่มือกระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ ปี 2562 "	ดำเนินการในภาพรวม									
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 2	ไม่ต้องรายงานผลในแผน กฟจ.ลำปาง									
	ผวธ.(ก1) 1 ครั้ง	ผวธ.(ก1)									
6. แผนงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (ต่อ)	6.2 รวบรวมเทบทวน และ พิจารณารายชื่อลูกค้ารายสำคัญ	ดำเนินการในภาพรวม									
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง	ไม่ต้องรายงานผลในแผน กฟจ.ลำปาง	ครั้ง	ครั้ง							
	น.1 1 ครั้ง	ผลส.กบล.	1	1	-			-		-	
	6.3 กำหนดสิทธิประโยชน์ลูกค้ารายสำคัญ ได้แก่ การบริการเสริม โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า การติดต่อสื่อสารกับลูกค้า	ดำเนินการในภาพรวม									
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง	ไม่ต้องรายงานผลในแผน กฟจ.ลำปาง	ครั้ง	ครั้ง							
	น.1 1 ครั้ง	ผลส.กบล.	1	1	-			-		-	
	6.4 แผนการดำเนินงานที่สำคัญและค่าเป้าหมายหลังจาก การกำหนดสิทธิประโยชน์ของลูกค้ารายสำคัญ (CRM-KAM-001 , CRM-KAM-002)	ดำเนินการในภาพรวม									
		ไม่ต้องรายงานผลในแผน กฟจ.ลำปาง									

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้า กฟจ. ลำปาง ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง น.1 1 ครั้ง	ผลส.กบล.	ครั้ง 1	ครั้ง 1			-		-		-
	6.5 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า พนักงานและแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญ ลงในระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ(Customer Integration DB และ CRM plus (BIC_SAP)	ดำเนินการในภาพรวม ไม่ต้องรายงานผลในแผน กฟจ.ลำปาง									
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง น.1 1 ครั้ง	ผลส.กบล.	ครั้ง 1	ครั้ง 1			-		-		-
	6.6 จัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามแผนฯ (CRM-KAM-003) - กรณีของลูกค้าที่มีนัยสำคัญเร่งด่วนรายงานสรุปประเด็นเสียงของลูกค้า - ติดตามผล และสรุปรายงานผลการตอบสนองของลูกค้า	ดำเนินการในภาพรวม ไม่ต้องรายงานผลในแผน กฟจ.ลำปาง									
	เป้าหมาย รายงานผลการตอบสนองของลูกค้าจากการจัดการเสียง ของลูกค้าแล้วเสร็จ ภายใน 5 วันทำการ น.1 100%	ผลส.กบล.	เปอร์เซ็นต์ 100	เปอร์เซ็นต์ 100		เปอร์เซ็นต์ 100		เปอร์เซ็นต์ 100		เปอร์เซ็นต์ 100	
	6.7 บันทึกข้อมูลการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าลงในระบบ สารสนเทศ ภายใน 7 วันหลังจากจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM Plus (BIC_SAP) , PEA-VOC System)	ดำเนินการในภาพรวม ไม่ต้องรายงานผลในแผน กฟจ.ลำปาง									
	เป้าหมาย มีการบันทึกข้อมูลแล้วเสร็จตามที่กำหนด น.1 100%	ผลส.กบล.	เปอร์เซ็นต์ 100	เปอร์เซ็นต์ 100		เปอร์เซ็นต์ 100		เปอร์เซ็นต์ 100		เปอร์เซ็นต์ 100	
6. แผนงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (ต่อ)	6.8 ติดตามผลการดำเนินงาน และสรุปสารสนเทศเสียงลูกค้า จากการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า										
	เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานและสรุปการจัดการเสียง ของลูกค้าจากการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM-KAM-004) , (VOC-60-001) กฟช., ฝวธ.ภ1 ทุกไตรมาส น.1 4 ครั้ง	ดำเนินการในภาพรวม ไม่ต้องรายงานผลในแผน กฟจ.ลำปาง ผลส.กบล.	ครั้ง 4	ครั้ง 1		ครั้ง 1		ครั้ง 1		ครั้ง 1	
	6.9 สรุปข้อมูลรายชื่อและผู้ประสานงานของลูกค้ารายสำคัญ										
	เป้าหมาย รายงานสรุปข้อมูลรายชื่อและผู้ประสานงานของลูกค้า รายสำคัญ ภายใน ก.ค.2562 (CRM-KAM-005) น.1 1 ครั้ง	ดำเนินการในภาพรวม ไม่ต้องรายงานผลในแผน กฟจ.ลำปาง ผลส.กบล.	ครั้ง 1	-		-		ครั้ง 1		-	
	6.10 สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าต่อเจ้าหน้าที่ KAM จากผลสำรวจโดย PEA Call Center ภายใน 15 ต.ค. 2562	ดำเนินการในภาพรวม									

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้า กฟจ. ลำปาง ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
	เป้าหมาย น.1 1 ครั้ง	ไม่ต้องรายงานผลในแผน กฟจ.ลำปาง ผลส.กบส.	ครั้ง 1	-		-		-		ครั้ง 1	
	6.11 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไขข้อร้องเรียน จากผลการสำรวจโดย PEA Call Center	ดำเนินการในภาพรวม									
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง น.1 4 ครั้ง	ไม่ต้องรายงานผลในแผน กฟจ.ลำปาง ผลส.กบส.	ครั้ง 4	ครั้ง 1		ครั้ง 1		ครั้ง 1		ครั้ง 1	
	7.1 เยี่ยมเยียนลูกค้าและบันทึกผลการเยี่ยมเยียนลูกค้าลงในโปรแกรม BIC_SAP ตาม CRM-VST-002,003	ดำเนินการในภาพรวม									
	2.1.1 ลูกค้ารายใหญ่	ดำเนินการในภาพรวม									
	เป้าหมาย น.1 487 ราย	ไม่ต้องรายงานผลในแผน กฟจ.ลำปาง ผลส.กบส.	476 ราย	80		158		158		80	
7. แผนงานสร้างความสัมพันธ์ และรักษารฐานลูกค้า High Value	2.1.2 ลูกค้า High Value	ดำเนินการในภาพรวม									
	เป้าหมาย น.1 63 ราย	ไม่ต้องรายงานผลในแผน กฟจ.ลำปาง ผลส.กบส.	74 ราย	12		25		25		12	
	7.2 เยี่ยมเยียนลูกค้าโดยผู้บริหารระดับสูง และบันทึกผลการเยี่ยมเยียน ลูกค้าลงในระบบ BIC_SAP	ดำเนินการในภาพรวม									
	เป้าหมาย 1. อช.น.1 12 ราย 2. ผจก.กฟฟ 1 - 3 ไตรมาสละ 6 ราย	ไม่ต้องรายงานผลในแผน กฟจ.ลำปาง ผลส.กบส.	ราย 12 ไตรมาสละ 6	ราย 3 6		ราย 3 6		ราย 3 6		ราย 3 6	
	7.3 งานสัมพันธ์ลูกค้ารายใหญ่	ดำเนินการในภาพรวม									
	เป้าหมาย (เฉพาะ กฟฟ.ที่มีรายได้เกิน 100 ลบ./เดือน)	ไม่ต้องรายงานผลในแผน กฟจ.ลำปาง ผลส.กบส.	แห่ง 8	-		-		แห่ง 8		-	
7. แผนงานสร้างความสัมพันธ์ และรักษารฐานลูกค้า High Value (ต่อ)	7.4 แจ้งสถานะการแก้ไขไฟฟ้าขัดข้องผ่านกลุ่ม Line ชุมชน	ดำเนินการในภาพรวม									
	เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-2-3 น.1 17 แห่ง	ไม่ต้องรายงานผลในแผน กฟจ.ลำปาง ผลส.กบส./กฟฟ.พนักงาน/ผคฟ.กบป.									
8. งานพัฒนาบุคลากรด้านการให้บริการ	8.1 จัดอบรมจิตวิทยาการบริการให้กับพนักงาน Front ของ กฟส/กฟย.	ดำเนินการในภาพรวม									
	เป้าหมาย น.1 1 หลักสูตร 2 รุ่น	ไม่ต้องรายงานผลในแผน กฟจ.ลำปาง ผพอ.กอก.	1 หลักสูตร 2 รุ่น								
	8.2 จัดอบรมจิตวิทยาการบริการ/การสื่อสาร	ดำเนินการในภาพรวม									

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้า กฟจ. ลำปาง ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
	พนักงานแก้ไขข้อขัดข้อง กฟจ/กฟผ/กฟส/กฟย.	ไม่ต้องรายงานผลในแผน กฟจ.ลำปาง									
	เป้าหมาย น.1 1 หลักสูตร	ผพอ.กอก.	หลักสูตร 1								
	8.3 จัดประชุม คู่ค้า/ผู้รับจ้างงานบริการด้านมิเตอร์/จดหน่วย แจ้งค่าไฟฟ้า เกี่ยวกับการให้บริการกับลูกค้า	ดำเนินการในภาพรวม ไม่ต้องรายงานผลในแผน กฟจ.ลำปาง									
	เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-2-3 น.1 15 แห่ง	กบญ.	แห่ง 17	แห่ง 17		-		-		-	
เกณฑ์รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (นับเฉพาะรายได้ของ กฟผ.) (NM1)											
9. แผนการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (ธุรกิจใหม่)	9.1 เช่าที่ดิน ติดตั้งป้ายโฆษณา										
	เป้าหมาย น.1 รอค่าเป้าหมาย	ผยธ.ภกค.									
	9.2 เช่าที่ดินเพื่อทำธุรกิจ										
	เป้าหมาย น.1 รอค่าเป้าหมาย	ผยธ.ภกค.									
	9.3 ธุรกิจปรับปรุงสายสื่อสาร										
10. งานเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	เป้าหมาย น.1 รอค่าเป้าหมาย	ผยท.กบส.									
	10.1 เปรียบเทียบรายได้จากงานธุรกิจเสริม 15 ประเภท										
	เป้าหมาย น.1 รอค่าเป้าหมาย	คณะทำงานธุรกิจเสริม กฟน.1									
	10.2 สำรวจการขาดสายสื่อสารโทรคมนาคม เพื่อดำเนินการเรียกเก็บ ค่าเช่าการใช้เสาไฟฟ้า (ค่าขาดสาย) ของปี 2563 ให้ครบถ้วน และให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 4/2562										
	เป้าหมาย น.1 1 ครั้ง	กฟจ.ลป	ครั้ง 1	-		-		-		ครั้ง 1	
	10.3 ตั้งรายได้จากการให้เช่าเสาไฟฟ้า (ค่าขาดสาย) ของปี 2562 จากการสำรวจในไตรมาส 4/2561 ให้แล้วเสร็จภายในเดือน ม.ค. 2562										
	เป้าหมาย น.1 1 ครั้ง	กฟจ.ลป	ครั้ง 1	ครั้ง 1		-		-		-	

แผนปฏิบัติการประจำปี 2562
กฟจ.ลำปาง

ด้านกระบวนการภายใน
(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านระบบจำหน่าย
กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ
ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
- ร้อยละหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟจ.

4. เป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย
รอกำเป้าหมาย
รอกำเป้าหมาย
รอกำเป้าหมาย
ร้อยละ 5.18
ระดับ 4.37

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 กฟฟ.
จุดรวมงาน(รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 กฟฟ.
จุดรวมงาน(รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561
- ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟจ.
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูล
ระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล
ระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์
ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย
รอกำเป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย
รอกำเป้าหมาย

ระดับ 4.37
รอกำเป้าหมาย
ร้อยละ 97

ร้อยละ 98

ร้อยละ 97

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผน ฯ กพ.น.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
	1.4.1 ติดตั้งฉนวนครอบ เช่น บุซชิงหม้อแปลง Drop กับดักลैंดจลาฯ ในเขตเทศบาล หรือจุดที่มีความเสี่ยง หรือจากสถานีไฟฟ้าไลน์ ถึง รีโคลเซอร์ในระบบจำหน่าย ตัวแรก										
	เป้าหมาย	กฟจ.ลำปาง	ขึ้น	-		-		ขึ้น		-	
	1.4.2 ติดตั้ง Snake Guard										
	เป้าหมาย	กฟจ.ลำปาง	ขึ้น	-		-		ขึ้น		-	
	1.6 ตรวจสอบบำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ										
	1.6.1 บำรุงรักษาหม้อแปลง 1 เฟส										
	1.6.1.1 ตรวจสอบทางกายภาพ										
	เป้าหมาย	กฟจ.ลำปาง กฟส.แจ้ห่ม กฟส.งาว	เครื่อง 192 115 49	เครื่อง 64 38 16		เครื่อง 64 38 16		เครื่อง 64 39 17		- - -	
	1.6.1.2 บำรุงรักษาทางเทคนิค										
	เป้าหมาย	กฟจ.ลำปาง กฟส.แจ้ห่ม กฟส.งาว	เครื่อง 82 30 9	เครื่อง 41 15 4		เครื่อง 41 15 5		- - -		- - -	
	1.6.2 บำรุงรักษาหม้อแปลง 3 เฟส										
	1.6.2.1 ตรวจสอบทางกายภาพ										
		กฟจ.ลำปาง กฟส.แจ้ห่ม กฟส.งาว	เครื่อง 9,248 461 149 85	เครื่อง 3,068 153 49 28		เครื่อง 3,082 154 50 28		เครื่อง 3,098 154 50 29		- - - -	
	1.6.2.2 บำรุงรักษาทางเทคนิค										
		กฟจ.ลำปาง	เครื่อง 428	เครื่อง 142		เครื่อง 143		เครื่อง 143		-	
		กฟส.แจ้ห่ม	105	52		53		-		-	
		กฟส.งาว	56	28		28		-		-	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผน ฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
1. แผนงานพัฒนา Strong Grid (OM1.7) (ต่อ)	1.9 ตรวจสอบระบบเจ้าหน้าที่ (Patrol System) (*แผนเพิ่ม กฟน.1)										
	1.9.1 แร่งสูง (*แผนเพิ่ม กฟน.1) เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	กฟจ.ลำปาง กฟส.แจ้ห่ม กฟส.งาว	วงจร-กม. 	วงจร-กม. 1,157 611 286		วงจร-กม. 1157 611 286		วงจร-กม. 1,157 611 286		วงจร-กม. 1,157 611 286	
	1.9.2 แร่งต่ำ (ต่อ) (*แผนเพิ่ม กฟน.1) เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง)	กฟจ.ลำปาง กฟส.แจ้ห่ม กฟส.งาว	วงจร-กม. 	วงจร-กม. 2,094 709 345		วงจร-กม. 2094 709 345		วงจร-กม. - - -		วงจร-กม. - - -	
	1.9.3 สายส่ง 115 kV (*แผนเพิ่ม กฟน.1)										
	เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) น.1 4,084 วงจร-กม.	กฟจ.ลำปาง	วงจร-กม.	วงจร-กม. 61		วงจร-กม. 61		วงจร-กม. 61		วงจร-กม. 61	
1. แผนงานพัฒนา Strong Grid (OM1.7) (ต่อ)	1.10 จัดกิจกรรม Big Patrolling and Cleansing for Strong Grid										
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. (*แผนเพิ่ม กฟน.1)	กฟจ.ลำปาง กฟส.แจ้ห่ม กฟส.งาว		กฟฟ. 1 1 1		กฟฟ. 1 1 1		กฟฟ. 1 1 1		กฟฟ. 1 1 1	
8. แผนงานรักษาแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ ในเกณฑ์มาตรฐาน	8.1 ตรวจสอบค่าระดับแรงดันไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟ 22 kV ขึ้นไปติดตั้ง AMR ทุกสถานี ตามวาระ										
	เป้าหมาย น.1 4 ครั้ง	ผว.กปบ. กฟจ.ลำปาง	ครั้ง 4	ครั้ง 1		ครั้ง 1		ครั้ง 1		ครั้ง 1	
	8.2 จัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข Feeder ที่แรงดันต่ำกว่า ค่าเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพบริการให้แล้วเสร็จ										
	เป้าหมาย น.1 100% ของ Feeder ที่แรงดันต่ำกว่ามาตรฐาน	ผว.กปบ. กฟจ.ลำปาง	เปอร์เซ็นต์ 100	เปอร์เซ็นต์ 100		เปอร์เซ็นต์ 100		เปอร์เซ็นต์ 100		เปอร์เซ็นต์ 100	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผน ฯ กพ.น.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
ตัวชี้วัด GIS											
9. แผนงานเพิ่มขีดความสามารถของ ระบบไฟฟ้า	9.1 ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ลงในฐานข้อมูล ระบบ GIS										
	เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 น.1 ร้อยละ 97	ผพร.กาว. กฟจ.ลำปาง	เปอร์เซ็นต์ 97	เปอร์เซ็นต์ 97		เปอร์เซ็นต์ 97		เปอร์เซ็นต์ 97		เปอร์เซ็นต์ 97	
	9.2 ปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ กฟภ. ลงในฐานข้อมูล ระบบ GIS										
	เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 น.1 ร้อยละ 98	ผพร.กาว. กฟจ.ลำปาง	เปอร์เซ็นต์ 98	เปอร์เซ็นต์ 98		เปอร์เซ็นต์ 98		เปอร์เซ็นต์ 98		เปอร์เซ็นต์ 98	
9. แผนงานเพิ่มขีดความสามารถของ ระบบไฟฟ้า (ต่อ)	9.3 ปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน และอุปกรณ์ป้องกัน ในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS										
	เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 น.1 ร้อยละ 97	ผพร.กาว. กฟจ.ลำปาง	เปอร์เซ็นต์ 97	เปอร์เซ็นต์ 97		เปอร์เซ็นต์ 97		เปอร์เซ็นต์ 97		เปอร์เซ็นต์ 97	

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านระบบจำหน่าย กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ ทุกระบบงาน	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร - ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน โดยการบูรณาการ ระดับหน่วยงาน - ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุง กระบวนการ	4. เป้าหมาย ระดับ 5 รอกำเป้าหมาย
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OM2 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน - ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน โดยการบูรณาการ ระดับหน่วยงาน - ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการหลัก - การอำนวยความสะดวกในการให้บริการขอใช้ไฟฟ้า ตามแนวทาง Doing Business : World Bank	7. เป้าหมาย ระดับ 5 รอกำเป้าหมาย 20 วันปฏิทิน

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผน ฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผน ฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
ตัวชี้วัด SLA												
1. แผนงานการดำเนินการจัดทำ SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟผ. (OM4.1)	1.1 หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมรับฟังการสื่อสารฯ จาก กรธ. กรธ. และ ทบทวนการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ/จัดทำ/ปรับปรุง ข้อตกลงฯ ให้สอดคล้องกับตัววัดในกระบวนการและมาตรฐานการปฏิบัติงานตามกระบวนการใน Value Chain ของ กฟผ.											
	เป้าหมาย ภายใน มี.ค. 62 ตามแผนการดำเนินงาน กฟผ. น.1 รอกเกณฑ์จาก กฟผ.	ภ1										
	1. ทบทวนกระบวนการทำงานที่ผ่านมา/วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis) 2. กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน SLA & QA for SLA กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน SLA & QA for SLA ตามระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA) ของ กฟผ.	1.2 ทบทวนกระบวนการ/วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis) เพื่อกำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน SLA & QA for SLA กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน SLA & QA for SLA										
	เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานภายใน มี.ค. 62 น.1 รอกเกณฑ์จาก กฟผ.	ภ1										

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผน ฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผน ฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
1. แผนงานการดำเนินการจัดทำ SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ. (OM4.1) (ต่อ)	1.3 ดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ของ ภาค 1											
	เป้าหมาย น.1 รวบรวมจาก กฟภ.	ผผธ.กบส.										
	1.4 ติดตาม/ประเมินผล/รายงานผลการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA), ระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA), SQA											
	เป้าหมาย รวบรวมความชัดเจนของ กรธ. น.1 แห่ง	ผผธ.กบส.										
	1.5 สรุปข้อเสนอ โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการให้คณะกรรมการกำกับการค้าเงินงานตามระบบประกันคุณภาพบริการ กฟภ.											
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง (ภายใน ก.ย. 62) น.1 1 ครั้ง	ผผธ.กบส.	ครั้ง 1	ครั้ง 1	-		-		ครั้ง 1		-	
ตัวชี้วัด ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการหลัก												
2. แผนงานการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร (Digital Operation Excellence) ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล (OM4.2)	2.1 รายงานผลการติดตามการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร (Digital Operation Excellence) ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล											
	เป้าหมาย 100% ตามแผนการดำเนินงานที่กำหนด น.1 100%	ภ1	เปอร์เซ็นต์ 100									
ตัวชี้วัด Doing Business : World Bank												
3. งานเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการจากการปรับปรุงกระบวนการ	3.1 การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ (กรณีไม่ต้องขยายเขตแรงต่ำ) ตามแนวทาง Doing Business : World Bank)											
	เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 น.1 ภายใน 20 วัน	ผบธ.กบส.	วัน 20									
4. งานสำรวจสายสื่อสารฯ และบันทึกข้อมูลผลการสำรวจลงในระบบ TAMS	4.1 จัดทำข้อมูลสายสื่อสารโทรคมนาคมของหน่วยงานต่างๆ บนเสาไฟฟ้าของ กฟภ. เพื่อจัดทำฐานข้อมูลในระบบ TAMS ให้ถูกต้องเป็นปัจจุบัน											
	เป้าหมาย กฟข. ละ 3 จุดรวมงาน น.1 100%	ผธท.กบส.	เปอร์เซ็นต์ 100									
รวมความชัดเจนของกิจกรรม จาก กบพ.												

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผน ฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผน ฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
5. การจัดระเบียบสายและอุปกรณ์สื่อสาร โทรคมนาคมของ กฟภ. รองความชัดเจนของกิจกรรม จาก กบท.	5.1 จัดระเบียบสายและอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม ของ กฟภ. (Action Plan)											
	เป้าหมาย น.1 6 เส้นทาง	ผธท.กบส.	เส้นทาง 6	เส้นทาง 6								
	5.2 การตรวจสอบการละเมิดพาดสายและอุปกรณ์สื่อสารบน เสาไฟฟ้าของ กฟภ. (*แผนเพิ่ม กฟน.1)											
	เป้าหมาย รออนุญาตดำเนินการจาก กฟภ.	ผธท.กบส.										
6. แผนงานบำรุงรักษาเครือข่ายสื่อสาร (*แผนเพิ่ม กฟน.1)	6.1 ควบคุม ดูแลการตรวจสอบบำรุงรักษาโครงข่ายใยแก้วนำแสง											
	เป้าหมาย (ปีละ 2 ครั้ง) (*แผนเพิ่ม กฟน.1) น.1 2 ครั้ง	กรส.										
	6.2 ตรวจสอบสื่อบริเวณความเร็วสูง SDH FOM DWDM											
	เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง) (*แผนเพิ่ม กฟน.1) น.1 104 ชุด	กรส.										

แผนปฏิบัติการประจำปี 2562		ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)	
กฟจ.ลำปาง			
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร - คะแนนประเมิน ITA - ค่าดัชนีประสิทธิผล (Disabling Injury Index : √DI) - ความสำเร็จเพื่อยกระดับการดำเนินงานให้ได้ ตามมาตรฐาน OECD - ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับ ผิดชอบต่อสังคม - ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI - ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม - ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อสร้างประสิทธิภาพ เชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency)	4. เป้าหมาย คะแนน 80-100 0.0975 ร้อยละ 100 ร้อยละ 100 ร้อยละ 100 ร้อยละ 100 ร้อยละ 100
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน - คะแนนประเมิน ITA - ค่าดัชนีประสิทธิผลของสายงานฯ (Disabling Injury Index : √DI) - ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อสร้างประสิทธิภาพ เชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) - ร้อยละของปริมาณกระดาษที่ลดได้ - ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ หมวด 1-6 - คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ	7. เป้าหมาย คะแนน 80-100 รอดำเป้าหมาย ร้อยละ 100 ร้อยละ 10 ร้อยละ 5

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผน ฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผน ฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
1. แผนงานยกระดับผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของสายงานฯ ตามคู่มือการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใสอย่างยั่งยืน ของ กฟผ. * เกณฑ์ BSC คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส	1.1 ดำเนินการตามมาตรฐานการไฟฟ้าโปร่งใสของ กฟผ., กฟฟ. ชั้น กฟส., กฟย.	ดำเนินการในภาพรวม										
	เป้าหมาย กฟผ., กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส., กฟย. น1 93 แห่ง	ไม่ต้องรายงานผลในแผน กฟจ.ลำปาง คณะทำงานควบคุมภายใน กฟน.1	แห่ง 93									
	1.2 สร้างเครือข่าย กฟผ. โปร่งใส ของสายงาน ภาค 1	ดำเนินการในภาพรวม										
	เป้าหมาย ร้อยละ 5 ของพนักงานในสังกัด น1 113 คน	ไม่ต้องรายงานผลในแผน กฟจ.ลำปาง คณะทำงานควบคุมภายใน กฟน.1	คน 113									
	1.3 จัดกิจกรรมเกี่ยวกับ กฟผ. โปร่งใส ของสายงานภาค 1	ดำเนินการในภาพรวม										
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง น1 2 ครั้ง	ไม่ต้องรายงานผลในแผน กฟจ.ลำปาง คณะทำงานควบคุมภายใน กฟน.1	ครั้ง 2									

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผน ฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผน ฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
2.แผนงานเสริมสร้างการกำกับดูแลกิจกรรมที่ดี วัฒนธรรมและค่านิยมสุจริต คุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และการต่อต้านการทุจริตในการ ปฏิบัติงาน (Soft Control) * เกณฑ์ BSC คະแนมการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส	2.1 จัดอบรม/บรรยาย/สวดแพรกเนื้อหาด้านจริยธรรม ในหลักสูตรต่างๆ ให้ผู้บริหาร และพนักงาน เช่น หลักธรรมาภิบาล, การต่อต้านการทุจริตในองค์กร, การป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน, การป้องกันและ ปราบปรามการทุจริต, การบริหารงานที่โปร่งใส, คุณธรรมจริยธรรมในการปฏิบัติงาน	ดำเนินการในภาพรวม										
	เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. น.1 (ตามเกณฑ์ กฟภ.)	ไม่ต้องรายงานผลในแผน กฟจ.ลำปาง ผพอ.กอก.										
	2.2 ประเมินผลการตระหนัก, รับรู้และการประยุกต์ใช้การ กำกับดูแลกิจการที่ดี คุณธรรม จริยธรรมและความโปร่งใส ในการปฏิบัติงาน ของผู้บริหารและพนักงาน	ดำเนินการในภาพรวม										
	เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. น.1 (ตามเกณฑ์ กฟภ.)	ไม่ต้องรายงานผลในแผน กฟจ.ลำปาง ภ1										
	2.3 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริหารและพนักงาน รับทราบนโยบายและคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี	ดำเนินการในภาพรวม										
	เป้าหมาย อย่างน้อยเขตละ 3 ช่องทาง น.1 อย่างน้อย 3 ช่องทาง	ไม่ต้องรายงานผลในแผน กฟจ.ลำปาง คณะทำงานไฟฟ้าโปร่งใส กฟน.1	ช่องทาง 3									

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผน ฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผน ฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
3.แผนงานบูรณาการระบบสารสนเทศเพื่อพัฒนางานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กร * เกณฑ์ BSC คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส	3.1 การประเมินการตระหนักรับรู้การเสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี วัฒนธรรมและค่านิยมสุจริต คุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และการต่อต้านการทุจริตในการปฏิบัติงาน	ดำเนินการในภาพรวม ไม่ต้องรายงานผลในแผน กฟจ.ลำปาง	เปอร์เซ็นต์ 80									
	เป้าหมาย ผลการประเมินในระบบดิจิทัล (ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80)											
	น.1 ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80											
	3.2 การรายงานการขัดกันระหว่างประโยชน์ส่วนบุคคลกับประโยชน์ส่วนรวมของ กฟภ.	ดำเนินการในภาพรวม ไม่ต้องรายงานผลในแผน กฟจ.ลำปาง	เปอร์เซ็นต์ 100									
	เป้าหมาย ผลการประเมินร้อยละ 100											
	น.1 ร้อยละ 100											
	3.3 การลงนามรับทราบคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี และถือปฏิบัติตามนโยบายและคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี	ดำเนินการในภาพรวม ไม่ต้องรายงานผลในแผน กฟจ.ลำปาง	เปอร์เซ็นต์ 85									
	เป้าหมาย ผลการประเมินในระบบดิจิทัล ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85											
	น.1 ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85											
5. แผนงานยกระดับเชิงป้องกัน การบริหารจัดการด้านความ *เกณฑ์ BSC ค่าดัชนีการประสพปฏิบัติของสายงานการไฟฟ้าภาค 1	5.1 จัดอบรมหลักสูตรความปลอดภัยในการทำงาน	ผปอ.กาว. กฟจ.ลป	ครั้ง 1	ครั้ง 1	-		-		ครั้ง 1		-	
	เป้าหมาย กฟข., กฟฟ. ,ปีละ 1 ครั้ง											
	น.1 1 ครั้ง											
	5.2 ดำเนินการติดตั้งแผ่นป้ายเตือนอันตรายจากระบบไฟฟ้า ในพื้นที่เสี่ยง เช่น จุดสายส่ง สถานีไฟฟ้า , AVR เป็นต้น	ดำเนินการในภาพรวม ไม่ต้องรายงานผลในแผน กฟจ.ลำปาง	จุด 40	จุด 51	-		-		จุด 51		-	
	เป้าหมาย เขตละ 40 จุด											
	น.1 51 จุด											
	5.3 จัดงานสัปดาห์ความปลอดภัยในการทำงาน	ดำเนินการในภาพรวม ไม่ต้องรายงานผลในแผน กฟจ.ลำปาง	แห่ง 16	แห่ง 18	-		-		แห่ง 18		-	
	เป้าหมาย กฟข., กฟฟ.ชั้น 1-2-3 ปีละ 1 ครั้ง											
	น.1 18 แห่ง											

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผน ฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผน ฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
5. แผนงานยกระดับเชิงป้องกัน การบริหารจัดการด้านความ *เกณฑ์ BSC ค่าดัชนีการประสิทธิผลของสายงานการไฟฟ้าภาค 1 (ต่อ)	5.4 จัดซื้อจัดหาอุปกรณ์ป้องกันอันตรายจากการทำงาน และอุปกรณ์ คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล (Personal Protective Equipment) ครบทุก กฟฟ. อย่างเหมาะสม											
	เป้าหมาย 100% ครบทุกชุด ทุก กฟฟ.		เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์					เปอร์เซ็นต์			
	น1 100% ครบทุกชุด ทุก กฟฟ.	ผบอ.กาว.	100	100	-		-		100		-	
	ดังนี้	กฟจ.ลป	100	100	-		-		100			
	1) ประจําชุดงานแก๊สไฟฟ้าขัดข้อง 2) ประจําชุดงานก่อสร้าง 3) ประจําชุดงานปรับปรุงระบบไฟฟ้า 4) ประจําชุดตรวจสอบมิเตอร์ 5) ประจําชุดบำรุงรักษาหม้อแปลง 6) ประจําชุดบำรุงรักษาสถานีไฟฟ้า 7) ประจําชุดบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง 8) ประจําชุดฮอตไลน์											
	5.5 ขยายผลการปฏิบัติงานตามต้นแบบด้านความ ปลอดภัย ด้านช่าง (ลดความปลอดภัย กฟน.1)	ดำเนินการในภาพรวม										
	เป้าหมาย 100% ของ กฟฟ 1-3	ไม่ต้องรายงานผลในแผน กฟจ.ลำปาง	เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์					เปอร์เซ็นต์			
	น1 100%	ผบอ.กาว.	100	100	-		-		100		-	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผน ฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผน ฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
5. แผนงานยกระดับเชิงป้องกัน การบริหารจัดการด้านความ *เกณฑ์ BSC ค่าดัชนีการประสิทธิผลของสายงานการไฟฟ้าภาค 1 (ต่อ)	5.6 ปลุกฝังและขยายผล PEA Safety Culture 1) Safety Talk และห้องคำขวัญความปลอดภัย วันทำงานวันแรกของสัปดาห์ (52 สัปดาห์) 2) ทำกิจกรรม "มือชี้ ปากอย่า" (KYT) ทุกครั้ง ที่เริ่มปฏิบัติงาน			สัปดาห์ 52 ทุกครั้งก่อน	ครั้ง 13 ครั้ง		ครั้ง 13 ครั้ง		ครั้ง 13 ครั้ง		ครั้ง 13 ครั้ง	
	เป้าหมาย กิจกรรมละ 95% น1 กิจกรรมละ 95%	ผบอ.กาว. กฟจ.ลป	เปอร์เซ็นต์ 95 95	เปอร์เซ็นต์ 100 100								
	5.7 ติดตามและรายงานค่าดัชนีการประสิทธิผล ของ กฟผ.											
	เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง น1 12 ครั้ง	ผบอ.กาว. กฟจ.ลป	ครั้ง 12 12	ครั้ง 12 12	ครั้ง 3 3		ครั้ง 3 3		ครั้ง 3 3		ครั้ง 3 3	
	5.8 ติดตามและรายงานจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดขึ้น จากระบบ กฟผ. กับผู้ใช้ไฟ											
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง น1 4 ครั้ง	ผบอ.กาว. กฟจ.ลป	ครั้ง 4 4	ครั้ง 4 4	ครั้ง 1 1		ครั้ง 1 1		ครั้ง 1 1		ครั้ง 1 1	
	6.1 ตรวจสอบและแก้ไขระยะห่างสายไฟฟ้าสิ่งปลูกสร้าง ที่บุคคลเข้าถึงได้											
	เป้าหมาย น.1 แก้ไข 100% ของการตรวจพบ	ผบอ.กาว. กฟจ.ลป	เปอร์เซ็นต์ 100 100	เปอร์เซ็นต์ 100 100	- - -		- - -		เปอร์เซ็นต์ 100 100		- - -	
	7.1 การฝึกอบรม และฝึกซ้อม เพื่อเตรียมความพร้อมการตอบโต้ภาวะ อันตรายขณะปฏิบัติงานบนเสาไฟฟ้า การฝึกซ้อมช่วยเหลือผู้ประสบ ฉุกเฉิน เช่น การฝึกซ้อมดับเพลิงและฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ การฝึกซ้อม ช่วยเหลือผู้ประสบอันตรายขณะปฏิบัติงานบนเสาไฟฟ้า การฝึกซ้อม ช่วยเหลือผู้ประสบอันตรายขณะปฏิบัติงานในที่อับอากาศ											
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง น1 1 ครั้ง	ดำเนินการในภาพรวม ไม่ต้องรายงานผลในแผน กฟจ.ลำปาง คณะทำงาน BCM กฟน.1	ครั้ง 1	ครั้ง 1								
7.แผนตอบโต้ภาวะฉุกเฉินของหน่วยงาน (ต่อ) *เกณฑ์ BSC ค่าดัชนีการประสิทธิผลของสายงานการไฟฟ้าภาค 1	7.2 มีการทบทวน/ปรับปรุง ฝึกซ้อมตามแผนบริหารความต่อเนื่อง ทางธุรกิจ (BCM) ของหน่วยงาน											
	เป้าหมาย	ดำเนินการในภาพรวม										
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง น1 1 ครั้ง	ไม่ต้องรายงานผลในแผน กฟจ.ลำปาง คณะทำงาน BCM กฟน.1	ครั้ง 1	ครั้ง 1								

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผน ฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผน ฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
8. สมัครเพื่อคัดเลือกสถานประกอบการต้นแบบ ดีเด่น ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมของ กรมสวัสดิการและ คุ้มครองแรงงาน *เกณฑ์ BSC คำดัชนีการประสอับัติภัยของสายงานการไฟฟ้าภาค 1	8.1 คัดเลือกการไฟฟ้าที่มีคุณสมบัติเป็นไปตามหลักเกณฑ์ และเงื่อนไขสถานประกอบการต้นแบบดีเด่น ด้าน ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อม ของกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน ส่งในระดับ ประเทศ/จังหวัด	ดำเนินการในภาพรวม ไม่ต้องรายงานผลในแผน กฟจ.ลำปาง										
	เป้าหมาย อย่างน้อย กฟข. ละ 2 แห่ง น1 2 แห่ง		แห่ง 2	แห่ง 2	-	-	แห่ง 2	-				

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแผน ฯ สายงาน ปี 2562	เป้าหมายแผน ฯ กฟน.1 ปี 2562	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
9. แผนงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมประจำปี 2561	9.1 นำเสนอ ติดตั้ง LED ให้กับลานกีฬาชุมชน											
	เป้าหมาย เขตละ 1 แห่ง น1 1 แห่ง	ผสส.กอก.	1 แห่ง									
10. โครงการ/มาตรการ/แผนงาน การลดปริมาณการใช้กระดาษ ของหน่วยงาน *เกณฑ์ BSC ร้อยละของปริมาณกระดาษที่ลดได้ 10% จาก 61 รอ ผวส(ภ1) ตั้งคณะทำงานเพื่อพิจารณากระบวนการ พร้อมทั้งมีการบังคับใช้มาตรการทั้งสายงานฯ	10.1 มาตรการลดกระดาษสายงานการไฟฟ้าภาค1											
	กิจกรรม 1.ผวส(ภ1) จัดตั้งคณะทำงานของสายงาน ภาค 1 2.สำรวจการใช้กระดาษในปี 2561 3.ทบทวนปรับปรุงกระบวนการ 4.สร้างระบบในการตรวจนับกระดาษที่ใช้จริง 5.ใช้กระดาษ Reuse ในการพิมพ์ให้มากขึ้น โดยเฉพาะเอกสารที่ใช้ในองค์กร 6. เร่งรัดโครงการนำร่องระบบ Paperless 7 นำระบบ IT เข้ามาช่วยลดปริมาณการใช้กระดาษ	ดำเนินการในภาพรวม ไม่ต้องรายงานผลในแผน กฟจ.ลำปาง										
	เป้าหมาย 100% ตามกิจกรรมที่กำหนด น1 100%	ผสอ.กาว.	เปอร์เซ็นต์ 100	เปอร์เซ็นต์ 100	-		-		-		เปอร์เซ็นต์ 100	