



แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

ข้อมูล ณ วันที่ 27 ก.ย. 64

แผนงานงบประมาณ/ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4			หน่วย ดำเนินการ
				เป้าหมาย	งบประมาณ			เป้าหมาย	งบประมาณ			เป้าหมาย	งบประมาณ			
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	
ร้อยละ			100		26.53				23.20				29.11			21.16
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			558,750,200		148,254,800				129,597,000				162,670,000			118,228,400
			558,750,200		21,330,000	26,011,200	100,913,600		89,300,000	35,000,000	5,297,000		66,000,000	10,000,000	86,670,000	11,272,400
แผนงานบูรณาการ			558,750,200		21,330,000	26,011,200	100,913,600		89,300,000	35,000,000	5,297,000		66,000,000	10,000,000	86,670,000	11,272,400
ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน			45,000,000		-	271,600	3,300,000		18,000,000	-	-		10,500,000	-	-	772,400
แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว			45,000,000		-	271,600	3,300,000		18,000,000	-	-		10,500,000	-	-	772,400
โครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรม			45,000,000		-	271,600	3,300,000		18,000,000	-	-		10,500,000	-	-	772,400
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์			45,000,000		-	271,600	3,300,000		18,000,000	-	-		10,500,000	-	-	772,400
1. ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรม			26,344,000		-	271,600	3,300,000		18,000,000	-	-		4,000,000	-	-	772,400
ส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)																
1.1 พัฒนาศักยภาพการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)	รุ่น/คน/วัน	1/200/2	271,600	1/200/2		271,600										สกว.
1.2 ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่นและการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	ชุมชน/คน/วัน	100/1,000/6	3,300,000	100/1,000/6			3,300,000									อำเภอ
1.3 จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)	ชุมชน	100	18,000,000					100	18,000,000							อำเภอ
1.4 ยกย่องและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว	ผลิตภัณฑ์	200	4,000,000								200	4,000,000				อำเภอ
1.5 ประเมินผลการดำเนินงานแบบเสริมพลัง (Empowerment Evaluation : EE)	รุ่น/คน/วัน	2/200/2	772,400											2/200/2	772,400	สกว.
2. ผลិតสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งชุมชนท่องเที่ยว	ครั้ง	100	6,500,000								100	6,500,000				จังหวัด/อำเภอ
3. จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว	ชุมชน	100	12,156,000											100	12,156,000	สกว.
ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม			513,750,200		21,330,000	25,739,600	97,613,600		71,300,000	35,000,000	5,297,000		55,500,000	10,000,000	86,670,000	10,500,000
แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก			513,750,200		21,330,000	25,739,600	97,613,600		71,300,000	35,000,000	5,297,000		55,500,000	10,000,000	86,670,000	10,500,000
โครงการ ยกย่องศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่และผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชน ในการผลิตสินค้าชุมชน			22,343,800		-	17,046,800	-		-	-	5,297,000		-	-	-	
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนในการผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ OTOP			22,343,800		-	17,046,800	-		-	-	5,297,000		-	-	-	
1. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค 4.0	รุ่น/คน/วัน	76/3,800/2	17,046,800	76/3,800/2		17,046,800										จังหวัด
2. พัฒนาศักยภาพเครือข่าย OTOP	รุ่น/คน/วัน	76/1,908/2	5,297,000					76/1,908/2			5,297,000					สกว./จังหวัด

