

OTOP

คู่มือการลงทะเบียน

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี ๒๕๖๔

สนับสนุนโดย คณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ



กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย
The Community Development Department

OTOP

คู่มือลงทะเบียน

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

ปี ๒๕๖๔

สนับสนุนโดย

คณะกรรมการอำนวยการ

หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ

คำนำ

โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (One Tambon One Product : OTOP) เป็นโครงการที่มุ่งหวังให้คนในชุมชน ได้นำภูมิปัญญาที่มีอยู่มาพัฒนาสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์ เพื่อจำหน่ายสร้างรายได้ให้กับตนเอง ครอบครัว และชุมชน ซึ่งจากผลการดำเนินงานตั้งแต่ ปี พ.ศ.๒๕๔๖ จนถึงปัจจุบัน ปรากฏว่าสามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชนและประชาชนในท้องถิ่นต่างๆทั่วประเทศ และก่อให้เกิด ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ สินค้าใหม่ๆ ขึ้นอย่างมากมาย

การลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เพื่อจัดทำฐานข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้เป็นปัจจุบัน เพื่อใช้ประโยชน์ในการกำหนดแผนการส่งเสริมและพัฒนาได้อย่างเหมาะสม โดยคณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ (กอ.นตผ.) ได้มอบหมายให้ กระทรวงมหาดไทย โดยกรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินการรับลงทะเบียนกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

เอกสารคู่มือการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี ๒๕๖๔ จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ในการดำเนินงานลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP โดยได้ปรับปรุงมาจากเอกสารคู่มือการลงทะเบียน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี ๒๕๕๕ และความเห็นของคณะกรรมการอำนวยการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ (กอ.นตผ.) ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการดำเนินการลงทะเบียน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ต่อไป

กรมการพัฒนาชุมชน
มีนาคม ๒๕๖๔

สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ ๑ ความเป็นมาโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)	๑
๑.๑ แนวคิดโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)	๒
๑.๒ หลักการพื้นฐาน	๒
๑.๓ วัตถุประสงค์	๓
๑.๔ กลไกการบริหาร กระบวนการ และโครงสร้างการดำเนินงาน	๓
๑.๕ ยุทธศาสตร์การพัฒนา OTOP	๑๔
๑.๖ การขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์สู่การปฏิบัติ	๑๗
ส่วนที่ ๒ ผลการดำเนินการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี ๒๕๔๗-๒๕๖๓	๒๐
๒.๑ ความเป็นมาการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	๒๑
๒.๒ ผลการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ผ่านมา	๒๓
ส่วนที่ ๓ การลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี ๒๕๖๔	๒๘
๓.๑ วัตถุประสงค์	๓๐
๓.๒ ความหมายหรือนิยามศัพท์	๓๐
๓.๓ กลุ่มเป้าหมาย	๓๖
๓.๔ หลักเกณฑ์การลงทะเบียน	๓๖
๓.๕ วิธีการลงทะเบียน	๓๘
๓.๖ ขั้นตอนการลงทะเบียน	๓๘
ส่วนที่ ๔ แบบฟอร์มการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	๔๒
๔.๑ แบบฟอร์มการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	๔๓
๔.๒ แบบฟอร์มการบันทึกข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP	๔๔
๔.๓ การตรวจสอบของเจ้าหน้าที่ผู้รับลงทะเบียน	๕๕
๔.๔ การพิจารณาของคณะกรรมการรับลงทะเบียนระดับอำเภอ/เขต (กรุงเทพมหานคร)	๕๖
๔.๕ การพิจารณาของคณะกรรมการรับลงทะเบียนระดับจังหวัด/กรุงเทพมหานคร	๕๗
๔.๖ แบบบัญชีรายชื่อผู้ที่ได้รับการลงทะเบียนตามประกาศของจังหวัด/กรุงเทพมหานคร	๕๘
๔.๗ แบบฟอร์มการลงทะเบียนผู้ประกอบการ OTOP ชวนชิม	๕๙
ภาคผนวก	๖๒
คำอธิบายเพิ่มเติม	๖๓
ถาม-ตอบ เกี่ยวกับการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	๖๖
การแก้ปัญหาการใช้ในงานระบบการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	๖๘

OTOP



ส่วนที่ ๑

ความเป็นมา

โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (นตผ.)

One Tambon One Product (OTOP)

OTOP

ความเป็นมา

โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

๑.๑ แนวคิดโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

แนวคิด "หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์" เป็นแนวคิดที่เน้นขบวนการสร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์ในแต่ละชุมชน โดยสนับสนุนและส่งเสริมให้ท้องถิ่นสามารถสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ (Product) โดยมีกิจกรรมการคิดค้น และพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการตลาด การผลิต การบริหารจัดการ และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีทางด้านการผลิตให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับและต้องการของตลาดสากล โดยที่พลังกาย (Energy) ความคิดสร้างสรรค์ (creativity) และความปรารถนา (Desire) ที่จะใช้ทรัพยากรที่หาพบในท้องถิ่นเป็นหลัก เพื่อที่จะเกิดการ สร้างงาน สร้างรายได้ และนำไปสู่เป้าหมายของการมีคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน นอกจากนี้ เป็นการสืบสานวัฒนธรรมที่ดั้งเดิมของท้องถิ่นให้คงอยู่ต่อไป สร้างความภาคภูมิใจให้กับคนรุ่นต่อไป และวางรากฐานที่สำคัญของประเทศและสังคมไทย

ผลิตภัณฑ์ ไม่ได้หมายถึงตัวสินค้าเพียงอย่างเดียว แต่เป็นกระบวนการทางความคิด รวมถึงการบริการ ดูแลลูกค้าทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การรักษาภูมิปัญญาไทย การท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น การแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มีจุดเด่นจุดขายที่รู้จักกันแพร่หลายไปทั่วประเทศและทั่วโลก

๑.๒ หลักการพื้นฐาน

๑.๒.๑ ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล (Local Yet Global) ผลิตภัณฑ์ต้องมีคุณภาพได้มาตรฐาน มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับวัฒนธรรม และมีจุดเด่นเฉพาะ เป็นที่ยอมรับของตลาดภายในประเทศ และตลาดโลก

๑.๒.๒ พึ่งตนเองและคิดอย่างสร้างสรรค์ (Self Reliance - Creativity) มีการระดมความคิดในการ คิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ได้สิ่งที่ดีที่สุดเท่าที่จะช่วยกันทำได้ โดยคำนึงถึงการสืบวัฒนธรรม ประเพณีในแต่ละท้องถิ่นให้สอดคล้องเหมาะสมไม่ซ้ำแบบกันและเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของชุมชน

๑.๒.๓ การสร้างทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Development) การสร้างบุคคลที่มีความคิด กว้างไกลมีความรู้ ความสามารถให้เกิดขึ้นในสังคม มีการวางแผนการตลาด มุ่งเน้นการผลิตและบริการ โดยคำนึงถึงผู้บริโภคเป็นหลัก

๑.๓ วัตถุประสงค์

- ๑.๓.๑ สร้างงาน สร้างรายได้แก่ชุมชน
- ๑.๓.๒ สร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนให้สามารถ คิดเอง ทำเอง ในการพัฒนาชุมชน
- ๑.๓.๓ ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ๑.๓.๔ ส่งเสริมการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- ๑.๓.๕ ส่งเสริมความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ของชุมชน ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับวิถีชีวิต และวัฒนธรรมในท้องถิ่น

๑.๔ กลไกการบริหาร กระบวนการ และโครงสร้างการดำเนินงาน

การดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ดำเนินการบริหารงานโดยคณะกรรมการ อำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ (กอน.ตผ.) เป็นผู้ขับเคลื่อนนโยบาย OTOP ที่เป็นรูปธรรม และมีการแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อให้มีกลไกการบริหารที่เชื่อมโยงกันลงไปถึงในระดับพื้นที่ เพื่อช่วยเหลือ ปฏิบัติงานของ กอน.ตผ. ให้การบริหารโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

คำสั่งคณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ ที่ ๒/๒๕๕๙ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการในคณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ ลงวันที่ ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๕๙ อาศัยอำนาจตามความในข้อ ๑๐(๑๑) ของระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยคณะกรรมการอำนวยการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๔๔ และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๔๕ และมติ กอน.ตผ. ในการประชุม ครั้งที่ ๒/๒๕๕๘ เมื่อวันที่ ๘ ตุลาคม ๒๕๕๘ จึงให้ยกเลิกคำสั่ง กอน.ตผ. ที่ ๑/๒๕๕๘ ลงวันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๘ และแต่งตั้งคณะกรรมการจำนวน ๘ คณะ โดยมี องค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

๑.๔.๑ คณะอนุกรรมการบริหาร องค์ประกอบ

- | | |
|---|---------------------|
| ๑) รองนายกรัฐมนตรี
(ที่นายกรัฐมนตรีมอบหมาย) | ประธานอนุกรรมการ |
| ๒) รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงมหาดไทย | รองประธานอนุกรรมการ |
| ๓) ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม | อนุกรรมการ |
| ๔) ประธานอนุกรรมการส่งเสริมการผลิต | อนุกรรมการ |
| ๕) ประธานอนุกรรมการส่งเสริมการตลาด | อนุกรรมการ |
| ๖) ประธานอนุกรรมการมาตรฐาน
และพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ | อนุกรรมการ |
| ๗) ประธานอนุกรรมการหนึ่งตำบล
หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับภูมิภาค | อนุกรรมการ |

๘) อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน	อนุกรรมการ
๙) อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	อนุกรรมการ
๑๐) อธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์	อนุกรรมการ
๑๑) อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	อนุกรรมการ
๑๒) ผู้อำนวยการสำนักงานประสาน โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	อนุกรรมการ
๑๓) ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี	อนุกรรมการและเลขานุการ
๑๔) ผู้อำนวยการสำนักแผนงานและกิจการพิเศษ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี	อนุกรรมการและ ผู้ช่วยเลขานุการ

อำนาจหน้าที่

๑) นำนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนแม่บทซึ่ง กอ.นตผ. เห็นชอบเป็นแนวทางในการดำเนินงาน และประสานการดำเนินงาน

๒) ประสานการบูรณาการแผนงานและงบประมาณของส่วนราชการต่างๆ และหน่วยงานเอกชนที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งคณะอนุกรรมการที่ตั้งตั้งโดย กอ.นตผ. เพื่อดำเนินการแก้ไขปัญหาอุปสรรคของการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนแม่บทหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ อย่างมีประสิทธิภาพ

๓) พัฒนาระบบฐานข้อมูล และประสานระบบข้อมูลและสารสนเทศกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และภาควิชาการที่เกี่ยวข้อง

๔) ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ความเข้าใจ ตลอดจนโครงการ แผนงาน และกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

๕) ประสานความร่วมมือระหว่างประเทศในด้านวิชาการ ด้านเทคนิค ด้านการตลาด และแหล่งเงินทุนจากต่างประเทศ

๖) ประสานงานและติดตามประเมินผลการดำเนินงานโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน เสนอต่อ กอ.นตผ. ทราบ

๗) แต่งตั้งอนุกรรมการที่ปรึกษาและผู้ช่วยเลขานุการ ได้ตามที่เห็นสมควร

๘) เชิญผู้แทนส่วนราชการ/หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมาชี้แจงหรือให้ข้อมูลตามที่เห็นสมควร

๙) แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อช่วยเหลือการดำเนินงานตามที่ได้รับมอบหมาย

๑๐) ปฏิบัติงานอื่นตามที่ กอ.นตผ. มอบหมาย

๑.๔.๒ คณะอนุกรรมการส่งเสริมการผลิต องค์ประกอบ

๑) ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	ประธานอนุกรรมการ
๒) รองปลัดกระทรวงมหาดไทย (ที่ปลัดกระทรวงมหาดไทยมอบหมาย)	รองประธานอนุกรรมการ
๓) รองปลัดกระทรวงสาธารณสุข (ที่ปลัดกระทรวงสาธารณสุขมอบหมาย)	อนุกรรมการ
๔) ผู้ตรวจราชการสำนักนายกรัฐมนตรี (ที่ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีมอบหมาย)	อนุกรรมการ
๕) กรรมการผู้จัดการธนาคารเพื่อการเกษตร และสหกรณ์การเกษตร	อนุกรรมการ
๖) กรรมการผู้จัดการธนาคารพัฒนาวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย	อนุกรรมการ
๗) ผู้อำนวยการธนาคารออมสิน	อนุกรรมการ
๘) อธิบดีกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน	อนุกรรมการ
๙) อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน	อนุกรรมการ
๑๐) อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	อนุกรรมการ
๑๑) ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม	อนุกรรมการ
๑๒) อธิบดีกรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	อนุกรรมการ
๑๓) ผู้อำนวยการสำนักงานประสานโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	อนุกรรมการ
๑๔) อธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์	อนุกรรมการและเลขานุการ
๑๕) ผู้แทนกรมส่งเสริมสหกรณ์ (ที่อธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์มอบหมาย)	อนุกรรมการและ ผู้ช่วยเลขานุการ

อำนาจหน้าที่

๑) นำนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนแม่บท ซึ่ง กอ.นตผ. เห็นชอบไปดำเนินการ และประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดทำแผนการส่งเสริมการผลิตและกระบวนการผลิตตามโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

๒) สนับสนุน และส่งเสริม รวมทั้งการดำเนินการแก้ปัญหาอุปสรรคการพัฒนาในรูปแบบและคุณภาพผลิตภัณฑ์ โดยยกระดับกระบวนการและเทคนิคในการผลิตให้ได้มาตรฐาน

๓) สนับสนุน และดำเนินการแก้ไขปัญหาลดอุปสรรค การพัฒนาคุณภาพและปัจจัยการผลิต โครงสร้างพื้นฐานการผลิต ส่งเสริมการตลาดใช้ปัจจัย และวัตถุดิบในการผลิตที่นำเข้าจาก ต่างประเทศ และผลักดันการส่งมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์

๔) ประสานงาน และติดตามประเมินผลการดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตามแผนการส่งเสริมการผลิตและกระบวนการผลิต และรายงานให้ กอ.นตผ ทราบทุกระยะ

๕) แต่งตั้งอนุกรรมการที่ปรึกษาและผู้ช่วยเลขานุการ ได้ตามที่เห็นสมควร

๖) เชิญผู้แทนส่วนราชการ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมาชี้แจงหรือให้ข้อมูลได้ตามที่เห็นสมควร

๗) แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อช่วยเหลือการดำเนินงานตามที่ได้รับมอบหมาย

๘) ปฏิบัติงานอื่นตามที่ กอ.นตผ. มอบหมาย

๑.๔.๓ คณะอนุกรรมการส่งเสริมการตลาด องค์ประกอบ

๑) ปลัดกระทรวงพาณิชย์	ประธานอนุกรรมการ
๒) รองปลัดกระทรวงพาณิชย์ (ที่ปลัดกระทรวงพาณิชย์มอบหมาย)	รองประธานอนุกรรมการ
๓) รองปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ที่ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬามอบหมาย)	อนุกรรมการ
๔) รองปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (ที่ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีมอบหมาย)	อนุกรรมการ
๕) อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า	อนุกรรมการ
๖) อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน	อนุกรรมการ
๗) อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	อนุกรรมการ
๘) ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	อนุกรรมการ
๙) กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน)	อนุกรรมการ
๑๐) กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท อสมท. จำกัด (มหาชน)	อนุกรรมการ
๑๑) ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	อนุกรรมการ
๑๒) ผู้อำนวยการสำนักงานประสาน โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	อนุกรรมการ
๑๓) อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	อนุกรรมการและเลขานุการ
๑๔) ผู้แทนกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ที่อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมอบหมาย)	อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

อำนาจหน้าที่

- ๑) นโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนแม่บท ซึ่ง กอ.นตผ. เห็นชอบเป็นแนวทางดำเนินการ และกำหนดแผนการบริหารจัดการด้านการตลาด และจัดลำดับความสำคัญของผลิตภัณฑ์ที่จะออกสู่ตลาด
- ๒) กำหนดนโยบาย ทิศทางการบูรณาการด้านการตลาดทุกระดับ แผนและวิธีดำเนินการส่งเสริมการตลาดทั้งภายในและต่างประเทศ
- ๓) กำหนดแผนการกระจายสินค้า และพิจารณาความเหมาะสมของสถานที่ (OUTLET) ทั้งภายในและต่างประเทศ
- ๔) ส่งเสริมคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา และแปลงทรัพย์สินทางปัญญาให้เป็นทุนให้กับสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์
- ๕) แต่งตั้งอนุกรรมการที่ปรึกษาและผู้ช่วยเลขานุการ ได้ตามที่เห็นสมควร
- ๖) ติดตาม ประเมินผลและรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานให้ กอ.นตผ.ทราบทุกระยะ
- ๗) เชิญผู้แทนส่วนราชการ/หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมาชี้แจงหรือให้ข้อมูลได้ ตามที่เห็นสมควร
- ๘) แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อช่วยเหลือการดำเนินงานตามที่ได้รับมอบหมาย
- ๙) ดำเนินการอื่นๆ ตามที่ กอ.นตผ. มอบหมาย

๑.๔.๔ คณะอนุกรรมการมาตรฐานและพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ องค์ประกอบ

- | | |
|---|---------------------|
| ๑) ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม | ประธานอนุกรรมการ |
| ๒) รองปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (ที่ปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมอบหมาย) | รองประธานอนุกรรมการ |
| ๓) รองปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (ที่ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีมอบหมาย) | อนุกรรมการ |
| ๔) อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน | อนุกรรมการ |
| ๕) อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา | อนุกรรมการ |
| ๖) อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ | อนุกรรมการ |
| ๗) อธิบดีกรมสรรพสามิต | อนุกรรมการ |
| ๘) เลขาธิการสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม | อนุกรรมการ |
| ๙) เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา | อนุกรรมการ |
| ๑๐) เลขาธิการสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ | อนุกรรมการ |

- | | |
|---|-------------------------------|
| ๑๑) ผู้ว่าการสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย | อนุกรรมการ |
| ๑๒) ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม | อนุกรรมการ |
| ๑๓) อธิบดีกรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา | อนุกรรมการ |
| ๑๔) ผู้อำนวยการสำนักงานประสานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ | อนุกรรมการ |
| ๑๕) อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม | อนุกรรมการและเลขานุการ |
| ๑๖) ผู้แทนกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (ที่อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมอบหมาย) | อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

อำนาจหน้าที่

- ๑) นำนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนแม่บท ซึ่ง กอ.นตผ. เห็นชอบเป็นแนวทางดำเนินการกำหนดมาตรฐานและผลักดันการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์
- ๒) กำหนดแผนพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดเลือกเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน อย. มอก. รหัสแห่งไทย ลิขสิทธิ์ทางปัญญา มาตรฐานสากล ฯลฯ
- ๓) จัดทำแผนงานและกิจกรรมการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานให้เป็นไปตามเป้าหมายของ กอ.นตผ.
- ๔) ติดตาม ประเมินและรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานให้ กอ.นตผ. ทราบทุกระยะ
- ๕) แต่งตั้งอนุกรรมการที่ปรึกษาและผู้ช่วยเลขานุการ ได้ตามที่เห็นสมควร
- ๖) แต่งตั้งคณะทำงาน เพื่อช่วยเหลือการดำเนินงานตามพื้นที่ที่ได้รับมอบหมาย
- ๗) ดำเนินการอื่นๆ ตามที่ กอ.นตผ. มอบหมาย

๑.๔.๕ คณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับภูมิภาค องค์ประกอบ

- | | |
|---|---------------------|
| ๑) ปลัดกระทรวงมหาดไทย | ประธานอนุกรรมการ |
| ๒) รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ที่ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มอบหมาย) | รองประธานอนุกรรมการ |
| ๓) ผู้ตรวจราชการสำนักนายกรัฐมนตรี (ที่ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีมอบหมาย) | อนุกรรมการ |
| ๔) อธิบดีกรมการปกครอง | อนุกรรมการ |
| ๕) อธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์ | อนุกรรมการ |

๖) อธิปไตยส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น	อนุกรรมการ
๗) อธิปไตยส่งเสริมอุตสาหกรรม	อนุกรรมการ
๘) รองประธานอนุกรรมการส่งเสริมการผลิต	อนุกรรมการ
๙) รองประธานอนุกรรมการส่งเสริมการตลาด	อนุกรรมการ
๑๐) รองประธานอนุกรรมการมาตรฐาน และพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์	อนุกรรมการ
๑๑) ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	อนุกรรมการ
๑๒) ผู้อำนวยการสำนักงานประสาน โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	อนุกรรมการ
๑๓) อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน	อนุกรรมการและเลขานุการ
๑๔) ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น และวิสาหกิจชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน	อนุกรรมการและ ผู้ช่วยเลขานุการ

อำนาจหน้าที่

๑) นำนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนแม่บท ซึ่ง กอ.นตผ. เห็นชอบ เป็นแนวทางในการดำเนินการคัดเลือก ตรวจสอบและกลั่นกรองผลิตภัณฑ์ดีเด่นของตำบลเสนอต่อคณะอนุกรรมการ นตผ.

๒) จัดทำแผนงานและกิจกรรมการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนตามโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

๓) แก้ไขปัญหาอุปสรรคการดำเนินการ และบูรณาการแผนงาน/งบประมาณของส่วนราชการที่เกี่ยวข้องและภาคเอกชน เพื่อสร้างพื้นฐานให้เอื้อต่อการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน

๔) ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับหลักการแนวคิด ปรัชญาหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เพื่อปลูกจิตสำนึกและสร้างความร่วมมือในการพัฒนาชุมชน

๕) ประสานงานและติดตามประเมินผลการดำเนินงานของ นตผ. จังหวัด และ นตผ.อำเภอ/กิ่งอำเภอ และรายงานต่อ กอ.นตผ. ทราบทุกระยะ

๖) แต่งตั้งอนุกรรมการที่ปรึกษาและผู้ช่วยเลขานุการ ได้ตามความเห็นสมควร

๗) แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อช่วยเหลือการดำเนินงานตามที่ได้รับมอบหมาย

๘) เชิญผู้แทนส่วนราชการ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมาชี้แจง หรือให้ข้อมูลได้ตามที่เห็นสมควร

๙) ปฏิบัติงานอื่นตามที่ กอ.นตผ. มอบหมาย

๑.๔.๖ คณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด องค์ประกอบ

๑) ผู้ว่าราชการจังหวัด	ประธานอนุกรรมการ
๒) รองผู้ว่าราชการจังหวัด	รองประธานอนุกรรมการ
๓) ปลัดจังหวัด	อนุกรรมการ
๔) หัวหน้าสำนักงานจังหวัด	อนุกรรมการ
๕) เกษตรและสหกรณ์จังหวัด	อนุกรรมการ
๖) นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด	อนุกรรมการ
๗) อุตสาหกรรมจังหวัด	อนุกรรมการ
๘) พาณิชย์จังหวัด	อนุกรรมการ
๙) ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	อนุกรรมการ
๑๐) วัฒนธรรมจังหวัด	อนุกรรมการ
๑๑) ผู้แทนองค์กรเอกชนจำนวน ไม่เกิน ๕ คน ที่ประธานอนุกรรมการแต่งตั้ง	อนุกรรมการ
๑๒) ผู้แทนผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน ไม่เกิน ๕ คน ที่ประธานอนุกรรมการแต่งตั้ง	อนุกรรมการ
๑๓) พัฒนาการจังหวัด	อนุกรรมการและเลขานุการ
๑๔) หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน	อนุกรรมการและ ผู้ช่วยเลขานุการ
๑๕) เจ้าหน้าที่สำนักงานจังหวัด	อนุกรรมการและ ผู้ช่วยเลขานุการ

อำนาจหน้าที่

๑) นำนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนแม่บท ซึ่ง กอ.นตผ. เห็นชอบ เป็นแนวทาง ในการดำเนินการ คัดเลือก ตรวจสอบ และกลั่นกรองผลิตภัณฑ์ดีเด่นของตำบล เสนอต่อคณะอนุกรรมการ นตผ.ระดับภูมิภาค

๒) จัดทำแผนงาน และกิจกรรมการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนตามโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

๓) แก้ไขปัญหาอุปสรรคการดำเนินการ และบูรณาการแผนงาน/งบประมาณของ ส่วนราชการ ที่เกี่ยวข้องและภาคเอกชน เพื่อสร้างพื้นฐานให้เอื้อต่อการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน

๔) ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับหลักการแนวคิด ปรัชญา หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เพื่อปลูกจิตสำนึกและสร้างความร่วมมือในการพัฒนาชุมชน

๕) จัดทำระบบฐานข้อมูลเครือข่ายของผู้ผลิตและประเภทผลิตภัณฑ์ของจังหวัด ให้สามารถ เชื่อมโยงเครือข่ายกันได้ทั้งในส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และส่วนท้องถิ่น

๖) เป็นศูนย์กลางประสานงานในการสนับสนุนและส่งเสริมโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

- ๗) ประสานงานและติดตามประเมินผลการดำเนินงานของ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในจังหวัด และรายงานต่อคณะอนุกรรมการ นตผ. ระดับภูมิภาค กอ.นตผ. ทราบทุกระยะ
- ๘) เชิญผู้แทนส่วนราชการ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมาชี้แจง หรือให้ข้อมูลได้ตามที่เห็นสมควร
- ๙) ปฏิบัติงานอื่นตามที่ กอ.นตผ. มอบหมาย

๑.๔.๗ คณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับอำเภอ องค์ประกอบ

- | | |
|---|-------------------------------|
| ๑) นายอำเภอ | ประธานอนุกรรมการ |
| ๒) ปลัดอำเภอฝ่ายปกครองและพัฒนา | รองประธานอนุกรรมการ |
| ๓) เกษตรอำเภอ | อนุกรรมการ |
| ๔) สาธารณสุขอำเภอ | อนุกรรมการ |
| ๕) ประธานองค์การบริหารส่วนตำบล
ในเขตอำเภอ | อนุกรรมการ |
| ๖) ผู้แทนองค์กรเอกชน และ
ผู้ทรงคุณวุฒิจำนวนไม่เกิน ๕ คน
ที่ประธานอนุกรรมการแต่งตั้ง | อนุกรรมการ |
| ๗) พัฒนาการอำเภอ | อนุกรรมการและเลขานุการ |
| ๘) ผู้แทนพัฒนาการอำเภอ | อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๙) ปลัดอำเภอที่นายอำเภอมอบหมาย | อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

อำนาจหน้าที่

- ๑) นำนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนแม่บท ซึ่ง กอ.นตผ. เห็นชอบ เป็นแนวทางในการดำเนินการ คัดเลือก ตรวจสอบและกลั่นกรองผลิตภัณฑ์ดีเด่นของตำบลเสนอต่อคณะอนุกรรมการ นตผ. ระดับจังหวัด
- ๒) จัดทำแผนงาน และกิจกรรมการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนตามโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์
- ๓) แก้ไขปัญหาอุปสรรคการดำเนินการ และบูรณาการแผนงาน/งบประมาณของส่วนราชการ ที่เกี่ยวข้องและภาคเอกชน เพื่อสร้างพื้นฐานให้เอื้อต่อการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน
- ๔) ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับหลักการแนวคิด ปรัชญา หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เพื่อปลูกจิตสำนึกและสร้างความร่วมมือในการพัฒนาชุมชน
- ๕) ส่งเสริมการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และธุรกิจตลาดในระดับอำเภอ/กิ่งอำเภอและ เชื่อมโยงในระดับจังหวัด/ภาค
- ๖) จัดทำลำดับความสำคัญของผลิตภัณฑ์และคัดเลือกผลิตภัณฑ์ดีเด่นของจังหวัด และ จัดส่งบัญชีผลิตภัณฑ์ให้จังหวัด และ กอ.นตผ. พิจารณา

- ๓) จัดทำระบบฐานข้อมูลเครือข่ายของผู้ผลิตและประเภทผลิตภัณฑ์ของอำเภอ/กิ่งอำเภอ ให้สามารถเชื่อมโยงเครือข่ายกันได้ทั้งในส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และส่วนท้องถิ่น
- ๔) เป็นศูนย์กลางประสานงานในการสนับสนุนและส่งเสริมโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในอำเภอ/กิ่งอำเภอ
- ๕) ประสานงานและติดตามประเมินผลการดำเนินงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในอำเภอ/กิ่งอำเภอ และรายงานต่อจังหวัด ระดับภูมิภาค กอ.นตผ. ทราบทุกระยะ
- ๑๐) เชิญผู้แทนส่วนราชการ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมาชี้แจง หรือให้ข้อมูลได้ตามที่เห็นสมควร
- ๑๑) ปฏิบัติงานอื่นตามที่ กอ.นตผ. มอบหมาย

๑.๔.๘ คณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ กรุงเทพมหานคร องค์ประกอบ

- | | |
|--|-------------------------------|
| ๑) รองปลัดกรุงเทพมหานครที่ได้รับมอบหมาย | ประธานอนุกรรมการ |
| ๒) ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาสังคม กรุงเทพมหานคร | รองประธาน |
| ๓) รองผู้อำนวยการสำนักพัฒนาสังคม ที่ได้รับมอบหมาย | อนุกรรมการ |
| ๔) ผู้แทนสำนักงานเขต | อนุกรรมการ |
| ๕) ผู้อำนวยการกองการพัฒนาชุมชน | อนุกรรมการ |
| ๖) ผู้แทนสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษา | อนุกรรมการ |
| ๗) ผู้แทนผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน | อนุกรรมการ |
| ๘) หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพชุมชน กองการพัฒนาชุมชน | อนุกรรมการ |
| ๙) หัวหน้ากลุ่มงานพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน กองการพัฒนาชุมชน | อนุกรรมการ |
| ๑๐) หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมเกษตรกรรม กองส่งเสริมอาชีพ | อนุกรรมการ |
| ๑๑) หัวหน้ากลุ่มงานการศึกษาอาชีพ กองส่งเสริมอาชีพ | อนุกรรมการ |
| ๑๒) ผู้อำนวยการกองส่งเสริมอาชีพ | อนุกรรมการและเลขานุการ |
| ๑๓) หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมอาชีพและพัฒนาผลิตภัณฑ์ กองส่งเสริมอาชีพ | อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑๔) นักพัฒนาสังคมชำนาญการพิเศษ กรุงเทพมหานคร | อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

๑๕) นักพัฒนาสังคมชำนาญการ
กรุงเทพมหานคร

อนุกรรมการและ
ผู้ช่วยเลขานุการ

อำนาจหน้าที่

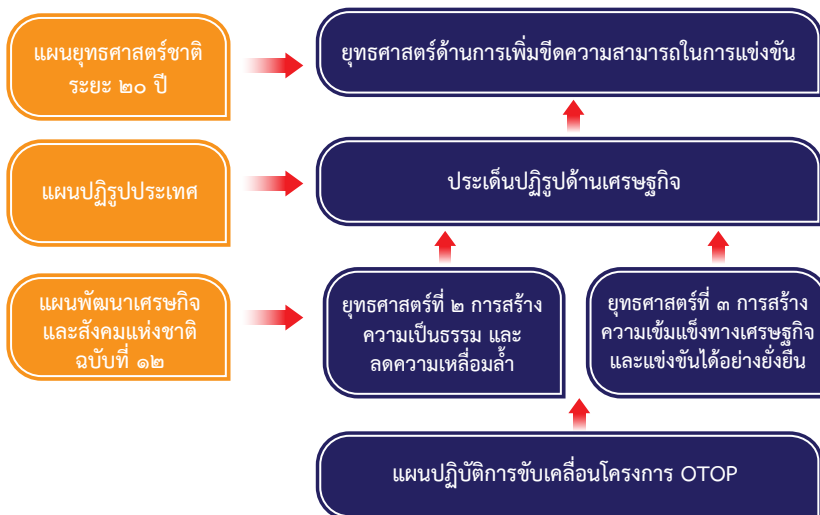
- ๑) ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชนในกรุงเทพมหานคร เพื่อดำเนินการตามแนวทางและแผนงานที่กำหนดอย่างเป็นเอกภาพและมีประสิทธิภาพ
- ๒) ดำเนินการคัดเลือก ตรวจสอบ กลั่นกรองผลิตภัณฑ์ดีเด่นของตำบล ตามกรอบหลักเกณฑ์ที่คณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับภูมิภาคและจังหวัดกำหนด
- ๓) จัดทำแผนงานและกิจกรรมเพื่อสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการในชุมชน เพื่อสร้างความเข้มแข็งของชุมชน รวมทั้งประชาสัมพันธ์เผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจแก่ผู้ประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้อง ในชุมชน เสนอต่อคณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับภูมิภาคและจังหวัด เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ
- ๔) แก้ไขปัญหาอุปสรรคในการดำเนินการเพื่อให้การดำเนินงานตามแผนงานและกิจกรรมที่กำหนดไว้บรรลุผลตามเป้าหมายและรายงานประเด็นต่อ กอ.นตผ. เพื่อพิจารณาหาแนวทางแก้ปัญหาาร่วมกัน
- ๕) ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแนวทางและแผนงานที่กำหนด พร้อมทั้งรายงานต่อคณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับภูมิภาคและจังหวัด เป็นระยะ
- ๖) ปฏิบัติหน้าที่อื่นใด ตามที่ กอ.นตผ. และคณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับภูมิภาคและจังหวัด กำหนด



๑.๕ ยุทธศาสตร์การพัฒนา OTOP

คณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ ได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ปี ๒๕๖๒ – ๒๕๖๕ สรุปดังนี้

๑.๕.๑ ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ระดับชาติ



๑.๕.๒ วิสัยทัศน์

“เป็นสุดยอดผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาไทยสู่สากล”

๑.๕.๓ พันธกิจ

๑.๕.๓.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ แก่ชุมชน

๑.๕.๓.๒ ส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชน ชุมชน ในการคัดเลือกและพัฒนา ผลิตภัณฑ์

๑.๕.๓.๓ ส่งเสริมการนำภูมิปัญญาท้องถิ่น ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ของชุมชนมาพัฒนา ผลิตภัณฑ์ โดยสอดคล้องกับวิถีชีวิตและวัฒนธรรมในท้องถิ่น ให้เป็นที่รู้จักกันแพร่หลาย ไปทั่วประเทศและทั่วโลก

๑.๕.๓.๔ ส่งเสริมการเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์กับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และธุรกิจ ที่เกี่ยวเนื่อง

๑.๕.๔ ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และผู้ประกอบการ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมการสร้างแบรนด์ (Brand) เพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าผลิตภัณฑ์
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การส่งเสริมการสร้าง/ขยายตลาด
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การส่งเสริมการวิจัยตลาดผลิตภัณฑ์ OTOP

๑.๕.๕ กลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก	กลยุทธ์ Quadrant A “กลุ่มดาวเด่น”	กลยุทธ์ Quadrant B “กลุ่มเอกภพชน”	กลยุทธ์ Quadrant C “กลุ่มพัฒนา”	กลยุทธ์ Quadrant D “กลุ่มปรับตัว”
การส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และผู้ประกอบการ	- พัฒนามาตรฐานสู่ผลิตภัณฑ์ OTOP สู่ระดับสากล - ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการกระบวนการผลิต และสร้างสรรค์นวัตกรรม - สร้างผู้นำธุรกิจ (MR.OTOP) - ยกระดับการบริหารธุรกิจให้เป็นสากล - พัฒนาผู้ประกอบการที่เป็นนิติบุคคลให้เข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์ MAI	- สร้างเอกลักษณ์ผลิตภัณฑ์ เสริมคุณค่า และมูลค่าด้วย Creativity & Service Design - สร้างระบบการถ่ายทอดองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น - พัฒนาระบบ Queuing System - พัฒนาทักษะฝีมือผู้ประกอบการร่วมกับศูนย์ศิลปาชีพ	- สร้างความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ - ผลักดันผลิตภัณฑ์ OTOP สู่กระบวนการรับรองมาตรฐาน - พัฒนาทักษะฝีมือแรงงานผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ให้ผลิตได้ตามมาตรฐาน - ส่งเสริมให้ความรู้การบริหารธุรกิจสมัยใหม่ - ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการประกอบธุรกิจ	- พัฒนาคุณภาพให้พร้อมเข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐาน - ส่งเสริมให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และตลาด - พัฒนาทักษะฝีมือเพิ่มทางเลือกด้วยอาชีพเสริม - พัฒนาระบบที่เลี้ยงวินิจัย/วิเคราะห์ศักยภาพ ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อเข้าสู่กระบวนการพัฒนา
การส่งเสริมการสร้างแบรนด์เพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าผลิตภัณฑ์	- กำหนด Positioning ของผลิตภัณฑ์ และสร้างจุดขายที่เป็นอัตลักษณ์ - พัฒนาระบบที่เลี้ยงการพัฒนาแบรนด์ - ส่งเสริมการจดทะเบียนสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ (IP) และการบริหารสิทธิบัตรของ Brand	- ค้นหาอัตลักษณ์สร้างแบรนด์ของผลิตภัณฑ์ - ส่งเสริมระบบที่เลี้ยงการสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ - ส่งเสริมการจดทะเบียนสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ (IP) และสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)	- ส่งเสริมการพัฒนาแบรนด์สินค้าของผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ	- ระยะเริ่มต้น ยังไม่เน้นการสร้างแบรนด์

ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก	กลยุทธ์ Quadrant A “กลุ่มดาวเด่น”	กลยุทธ์ Quadrant B “กลุ่มเอกลักษณ์”	กลยุทธ์ Quadrant C “กลุ่มพัฒนา”	กลยุทธ์ Quadrant D “กลุ่มปรับตัว”
การส่งเสริมการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ	- ส่งเสริมการรวมกลุ่มเครือข่ายผู้ประกอบการเพื่อรองรับคำสั่งซื้อ - พัฒนาผู้นำเครือข่ายผู้ประกอบการ - เชื่อมโยงสมาคมการค้า สถาบันการศึกษา ในท้องถิ่นเพื่อพัฒนาตลาดและผลิตภัณฑ์	- สร้างเครือข่ายกับสถาบันการศึกษาในท้องถิ่นเพื่อพัฒนาทักษะเชิงลึกของผู้ประกอบการและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น	- เพิ่มความสามารถรองรับคำสั่งซื้อโดยส่งเสริมการรวมกลุ่มเครือข่ายการผลิตของผู้ประกอบการในท้องถิ่นกับกลุ่ม A - ส่งเสริมการพัฒนาผู้นำเครือข่าย - ประสานความร่วมมือกับสถาบันเฉพาะทาง สนับสนุนการพัฒนาเครือข่าย OTOP	- สร้าง OTOP Support Center เพื่อเชื่อมโยงกับเครือข่ายการผลิตของผู้ผลิต OEM
การส่งเสริมการสร้าง/ขยายตลาด	- เชื่อมโยงการจำหน่ายผลิตภัณฑ์กับสมาคมห้าง ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ - ขยายตลาดสู่อาเซียนและประเทศคู่ค้าใหม่ - ส่งเสริมการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ เช่น facebook LINE Instagram - ใช้ EXIM BANK สนับสนุนการส่งออก - ร่วมกับบริษัทห้างร้านรายใหญ่ในการจัดแสดงสินค้าในต่างประเทศ	- ส่งเสริมการจัดนิทรรศการแสดงผลภูมิปัญญาผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เด่น - บูรณาการการตลาดผลิตภัณฑ์ OTOP ร่วมกับการท่องเที่ยว อุตสาหกรรมภาพยนตร์ ระบบการขนส่งสาธารณะ - เชื่อมโยงการจำหน่ายผลิตภัณฑ์กับสมาคมห้าง ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ - ส่งเสริมการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อสังคมออนไลน์	- ส่งเสริมการขายในตลาดในท้องถิ่น - สนับสนุนให้ผู้ผลิตผู้ประกอบการได้เข้าร่วมงานแสดงสินค้าระดับประเทศ - สนับสนุนการจับคู่ธุรกิจกับผู้ผลิตรายใหญ่ที่มี Brand ของตน - ส่งเสริมการเพิ่มช่องทางการตลาดผ่านห้าง ร้านค้าปลีกสมัยใหม่	- ส่งเสริมการเข้าสู่ห่วงโซ่การผลิตของผู้รับจ้างผลิต (OEM) โดยการเป็นผู้รับช่วงการผลิต - สนับสนุนการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในท้องถิ่น - พัฒนาช่องทางจัดจำหน่ายสินค้าในท้องถิ่น
การส่งเสริมการวิจัยตลาดผลิตภัณฑ์ OTOP	- R&D เพื่อการพัฒนาคุณภาพวัตถุดิบ / ผลิตภัณฑ์ / กระบวนการผลิตให้ได้มาตรฐานสากล - ส่งเสริมงานวิจัยตลาดเป้าหมาย	- R&D การศึกษาเพื่อสนับสนุนองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น - ส่งเสริมการวิจัยตลาดกลุ่มเฉพาะ (Niche)	- R&D เพื่อส่งเสริมการเพิ่มผลผลิต-ลดต้นทุนโดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่	- ระยะเริ่มต้นไม่เน้นการวิจัยตลาด

๑.๖ การขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์สู่การปฏิบัติ

ปี พ.ศ. ๒๕๔๔ การจัดกลไกการบริหารและการบูรณาการการทำงาน

ร่วมกับส่วนราชการ (Ministerial integration) กำหนดยุทธศาสตร์แผนงาน / การส่งเสริมเครือข่ายผู้ผลิต OTOP ส่งเสริมกระบวนการผลิต การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการตลาดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

ปี พ.ศ. ๒๕๔๕ การค้นหาผลิตภัณฑ์หลัก (In Search of OTOP)

คัดเลือกผลิตภัณฑ์ขึ้นทะเบียนเป็น OTOP ด้วยกระบวนการจัดประชาคมตำบลทั่วประเทศจำนวน ๘๐,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์

ปี พ.ศ. ๒๕๔๖ การคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ (OTOP Product Champion: OPC)

เพื่อส่งเสริมให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้พัฒนาคุณภาพและรูปแบบผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐานสูงขึ้นตามเกณฑ์การคัดสรรต่าง ๆ เป็นการสร้างระบบการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นที่ยอมรับของสังคมและผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ และคัดสรรสุดยอด OTOP ในระดับ ๑-๕ ดาว จำนวน ๓๑,๐๗๙ ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย ระดับอำเภอ / กิ่งอำเภอ จำนวน ๑๕,๕๐๗ ผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด จำนวน ๘,๖๔๐ ผลิตภัณฑ์ และระดับภาค จำนวน ๖,๙๓๒ ผลิตภัณฑ์ ส่งผลให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และเพิ่มความสามารถในการผลิตให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้นและการจัดงาน OTOP CITY เป็นครั้งแรก

ปี พ.ศ. ๒๕๔๗ การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ Quality & Standard)

ส่งเสริมและสนับสนุนให้สินค้า OTOP ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) มอก. ฮาลาล ฯลฯ ดำเนินโครงการ Smart OTOP เพิ่มศักยภาพขีดความสามารถของผู้ประกอบการ และเจ้าหน้าที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๓๔,๑๗๙ ราย ดำเนินการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๓๔,๑๗๙ ราย และดำเนินการสรรสุดยอด OTOP ไทย ระดับ ๑-๕ ดาว จำนวน ๒๖,๔๙๗ ผลิตภัณฑ์

ปี พ.ศ. ๒๕๔๘ การส่งเสริมด้านการตลาด (Marketing)

การพัฒนาลิขสิทธิ์จากท้องถิ่นสู่สากล เป็นไปตามยุทธศาสตร์ “Local Links Global Reaches” เน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ควบคู่กับช่องทางการกระจายสินค้ามาตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๔๖ ที่ได้จัดงาน OTOP CITY เป็นครั้งแรกจัดจำหน่ายสินค้าระดับ ๓-๕ ดาวสำหรับตลาดต่างประเทศมีการคัดสินค้า OTOP ระดับ Premium ไปจัดแสดงและจำหน่าย ส่งผลให้ชาวต่างประเทศนิยมสินค้า OTOP และมีหลายประเทศที่เข้ามาศึกษาดูงาน OTOP ของประเทศไทย

ปี พ.ศ. ๒๕๔๙ การคัดสรร OTOP โดดเด่น (In Search of Excellent OTOP)

เพื่อเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัด สร้างจุดขาย จุดแตกต่างที่ชัดเจนเพื่อเป้าหมายในการพัฒนาและสนับสนุนด้านต่าง ๆ ตามโครงการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์เด่นจังหวัด (Provincial Star OTOP: PSO) จำนวน ๑๘๗ ผลิตภัณฑ์ การจัดประกวดหมู่บ้าน OTOP Village Champion: OVC จำนวน ๘๐ หมู่บ้าน

ซึ่งการดำเนินงานหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวควบคู่กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน เป็นการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน ตลอดจนการลงทะเบียน OTOP จำนวน ๓๗,๘๔๐ ราย และคัดสรรสุดยอด OTOP ไทยระดับ ๑-๕ ดาว จำนวน ๑๔,๕๗๐ ผลิตภัณฑ์

ปี พ.ศ. ๒๕๕๐ ค้นหาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพทางการตลาด

รวมถึงการพัฒนาเครือข่ายองค์ความรู้ในชุมชน Knowledge Base OTOP KBO จำนวน ๗๕ เครือข่าย ในการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ให้สามารถจำหน่ายได้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ปี พ.ศ. ๒๕๕๑ เน้นการส่งเสริมการตลาด

เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายองค์ความรู้ KBO และกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒,๕๐๐ กลุ่ม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการจัดทำแผนธุรกิจสู่การเป็นผู้ประกอบการมืออาชีพ การลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๓๑,๗๘๙ ราย และคัดสรรสุดยอด OTOP ไทย ระดับ ๑-๕ ดาว จำนวน ๑๑,๕๓๗ ผลิตภัณฑ์

ปี พ.ศ. ๒๕๕๒ การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development)

มีการบูรณาการส่งเสริม OTOP เดิมเน้น product เปลี่ยนเป็นดำเนินการในเชิงบูรณาการและทำให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนมากขึ้น เช่น ดำเนินการโครงการส่งเสริมเยาวชนในท้องถิ่นสืบสานและอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น (Young OTOP Camp : YOC) ดำเนินการด้วยยุทธศาสตร์ PSO, OVC, KBO และ YOC เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนา OTOP

ปี พ.ศ. ๒๕๕๓ การพัฒนาเครือข่าย OTOP

การพัฒนาคุณภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมการตลาด และการพัฒนาเครือข่าย OTOP

ปี พ.ศ. ๒๕๕๔ การพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

มีการเพิ่มประสิทธิภาพกลุ่มอาชีพด้านการบริหารจัดการ การผลิต การตลาด และจัดการทุน เสริมสร้างความเข้มแข็งแก่เครือข่ายองค์ความรู้ KBO พัฒนาเยาวชนเพื่อการอนุรักษ์ และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น เพิ่มประสิทธิภาพคณะกรรมการเครือข่าย OTOP พัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จัดเก็บ บันทึก และเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่น

ปี พ.ศ. ๒๕๕๕ - ปี พ.ศ. ๒๕๕๗ การส่งเสริมการพาณิชย์เพื่อเตรียมความพร้อมสู่ AEC เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ดำเนินการเพิ่มประสิทธิภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ด้านการจัดทำแผนธุรกิจ, การผลิต การสร้างสรรค์นวัตกรรม OTOP สู่ AEC ส่งเสริมการให้บริการศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก เสริมสร้างผู้นำธุรกิจ OTOP พัฒนาศักยภาพเครือข่าย OTOP ปี ๒๕๕๕ ดำเนินการคัดสรร OPC จำนวน ๑๐,๐๙๐ ผลิตภัณฑ์

ปี พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๖๐ “OTOP อยู่ดี กินดี”

มีการสนับสนุนการจัดทำแผนพัฒนา OTOP ระดับอำเภอ ปรับการลงทะเบียน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จากเดิม ๒ ปี ครั้ง เป็นเปิดรับลงทะเบียนได้ตลอดทุกวันทำการ ปี ๒๕๕๙ ดำเนินการคัดสรร OPC จำนวน ๑๔,๖๙๖ ผลิตภัณฑ์ มีการบันทึกและเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพิ่ม ประสิทธิภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ด้านการผลิต (พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ Creative Quality Development : COD) พัฒนาศักยภาพเครือข่าย OTOP พัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ – ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ “OTOP นวัตกรรม มั่งมี ศรีสุข”

มีการดำเนินงานโครงการ “ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี” จำนวน ๓,๒๗๓ หมู่บ้าน ปี ๒๕๖๒ ดำเนินการคัดสรร OPC จำนวน ๑๙,๕๖๐ ผลิตภัณฑ์ พัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา(Quadrant D) พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP โดยโรงเรียน OTOP ส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO สูดยอตผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น PSO ส่งเสริมและพัฒนา ช่องทางการตลาด เช่น OTOP สานสัมพันธ์สองแผ่นดิน ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ OTOP To The Tourist And Festival

ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ – ปัจจุบัน การพัฒนาคุณภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ การส่งเสริมการตลาด

ดำเนินการโครงการพัฒนาระบบข้อมูลขนาดใหญ่ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” (OTOP Big Data) ส่งเสริมช่องทางการตลาด เช่น OTOP TO THE TOWN ส่งเสริมการขายและ ประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ผลิตภัณฑ์ OTOP ในช่วงวิกฤตการณ์จากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Quadrant D ให้มีคุณภาพมาตรฐาน ยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นสินค้า Premium โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี: ยกระดับและพัฒนา ผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว สืบสานภูมิปัญญา OTOP ผ้าไทย และเผยแพร่อัตลักษณ์ผ้าแห่งสยาม



ส่วนที่ ๒

ผลการดำเนินงาน

การลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
ปี ๒๕๔๗-๒๕๖๓

OTOP

ส่วนที่ ๒ ผลการดำเนินงานการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี ๒๕๕๙ - ๒๕๖๓

๒.๑ ความเป็นมาของการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๒.๑.๑ หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) กำหนดกรอบแนวคิด ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ด้วยการพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ ที่มีทักษะและจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการที่มีความสามารถในการแข่งขันและมีอัตลักษณ์ชัดเจน มีความสามารถในการเข้าถึงตลาดทั้งในและต่างประเทศตามระดับศักยภาพการประกอบการ เป็นผู้ประกอบการที่ “ผลิตเก่ง ขายเก่ง” และรวมทั้งส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีธรรมาภิบาล รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ และพันธกิจกระทรวงมหาดไทย ข้อ ๔ เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนภารกิจอำนาจหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชน ในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ รวมทั้งเสริมสร้างความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน

กรมการพัฒนาชุมชนได้รับมอบหมายในการจัดทำฐานข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เพื่อตรวจสอบความถูกต้องและเพิ่มเติมข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทั้งรายเดิมที่เคยผ่านการลงทะเบียนแล้วและผู้ผลิต ผู้ประกอบการรายใหม่ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นปัจจุบันสามารถใช้ประโยชน์ในการส่งเสริมการดำเนินงานได้ จึงได้ดำเนินการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๖ โดยกำหนดเปิดให้ลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป็นประจำทุกๆ ๒ ปี และได้ปรับหัวระยะเวลาการเปิดให้ลงทะเบียน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป็นประจำปี เริ่มตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ เป็นต้นมา

๒.๑.๒ วัตถุประสงค์

๒.๑.๒.๑ เพื่อจัดทำฐานข้อมูลผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ให้เป็นปัจจุบัน

๒.๑.๒.๒ เพื่อใช้ประโยชน์ในการกำหนดแผนการส่งเสริมและพัฒนาได้อย่างเหมาะสม

๒.๑.๓ เป้าหมาย

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จากจังหวัด ๗๖ จังหวัด และ กรุงเทพมหานคร

๒.๑.๔ ขั้นตอนการดำเนินโครงการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๒.๑.๔.๑ ประชาสัมพันธ์การลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๒.๑.๔.๒ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการผู้แทนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อร่างหลักเกณฑ์

การลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๒.๑.๔.๓ ผลิตคู่มือการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๒.๑.๔.๔ พัฒนาระบบโปรแกรมลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๒.๑.๔.๕ ฝึกอบรมการใช้โปรแกรมการลงทะเบียนแก่เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ (จังหวัด/

กรุงเทพมหานคร)

๒.๑.๔.๖ สร้างความเข้าใจในการดำเนินงานแก่อำเภอ/จังหวัด/กรุงเทพมหานคร

๒.๑.๔.๗ ดำเนินการลงทะเบียน/บันทึกข้อมูล/ให้ความเห็นชอบ/ส่งข้อมูลให้จังหวัด

๑) อำเภอ/สำนักงานเขต (กทม.)

๒) นคร.อำเภอ ให้ความเห็นชอบ

๒.๑.๔.๘ ให้การรับรอง/จัดทำประกาศ/จัดส่งข้อมูลให้กรมการพัฒนาชุมชน (จังหวัด/

กรุงเทพมหานคร)

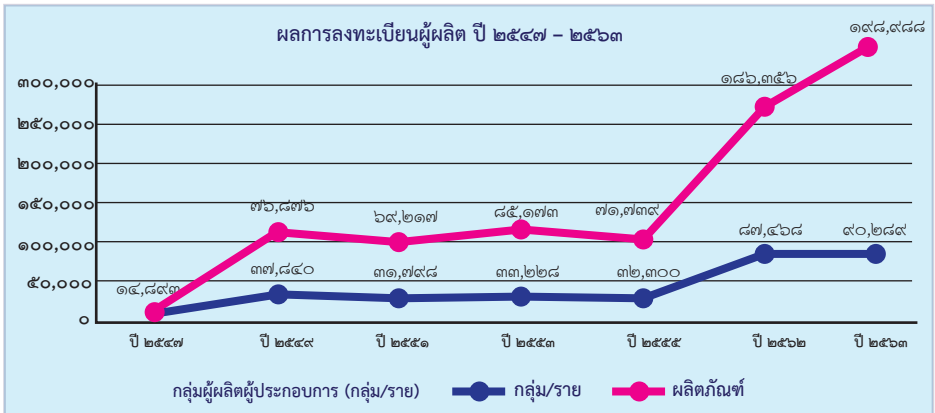
๒.๑.๔.๙ ติดตามประเมินผล

๒.๑.๔.๑๐ กรมการพัฒนาชุมชนตรวจสอบ/จัดทำฐานข้อมูล



๒.๒ ผลการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ผ่านมา

๒.๒.๑ ผลการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี ๒๕๔๗ - ๒๕๖๓



๒.๒.๑.๑ ผลการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี พ.ศ. ๒๕๔๗

ประเภทผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	จำนวน (กลุ่ม/ราย)
กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	๑๐,๓๒๖
ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว	๓,๓๕๐
SMEs	๑,๒๑๗
รวม	๑๔,๘๙๓

๒.๒.๑.๒ ผลการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี พ.ศ. ๒๕๔๘

ประเภทผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	จำนวน (กลุ่ม/ราย)
กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	๒๕,๔๐๔
ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว	๑๐,๑๙๓
SMEs	๒,๒๔๓
รวม	๓๗,๘๔๐

จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ลงทะเบียน OTOP ปี ๒๕๕๙

ผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์	อาหาร	เครื่องดื่ม	ผ้าและ เครื่องแต่งกาย	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก	สมุนไพร ที่ไม่ใช่อาหาร	รวม
กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	๑๒,๕๓๖	๑,๘๙๑	๑๔,๖๘๗	๑๗,๖๖๘	๔,๐๙๓	๕๐,๘๗๕
ผู้ผลิตชุมชนที่เป็น เจ้าของรายเดียว	๖,๐๕๘	๑,๐๘๘	๓,๕๐๖	๘,๒๕๒	๒,๑๒๐	๒๑,๐๖๔
SMEs	๑,๑๕๗	๗๖๔	๗๕๒	๑,๗๙๑	๔๗๓	๔,๙๓๗
รวมทั้งสิ้น	๑๙,๗๕๐	๓,๗๔๓	๑๘,๙๔๕	๒๗,๗๑๑	๖,๖๘๖	๗๖,๘๗๖

๒.๒.๑.๓ ผลการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี พ.ศ. ๒๕๕๑

ประเภทผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	จำนวน (กลุ่ม/ราย)
กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	๒๑,๕๖๙
ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว	๙,๔๗๔
SMEs	๗๕๕
รวม	๓๑,๗๙๘

จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ลงทะเบียน OTOP ปี ๒๕๕๑

ผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์	อาหาร	เครื่องดื่ม	ผ้าและ เครื่องแต่งกาย	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก	สมุนไพร ที่ไม่ใช่อาหาร	รวม
กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	๑๑,๔๔๕	๑,๓๑๕	๑๒,๘๑๒	๑๗,๐๘๗	๓,๘๙๙	๔๖,๕๘๘
ผู้ผลิตชุมชนที่เป็น เจ้าของรายเดียว	๖,๒๓๘	๗๙๑	๓,๒๒๑	๗,๔๒๘	๒,๖๙๑	๒๐,๓๖๙
SMEs	๘๕๐	๓๓๘	๑๖๘	๕๓๐	๓๗๔	๒,๒๖๐
รวมทั้งสิ้น	๑๘,๕๓๓	๒,๔๔๔	๑๖,๒๐๑	๒๕,๐๔๕	๖,๙๖๔	๖๙,๒๐๗

๒.๒.๑.๔ ผลการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี พ.ศ. ๒๕๕๓

ประเภทผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	จำนวน (กลุ่ม/ราย)
กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	๒๒,๑๙๙
ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว	๑๐,๓๐๓
SMEs	๗๒๖
รวม	๓๓,๒๒๘

จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ลงทะเบียน OTOP ปี ๒๕๕๓

ผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์	อาหาร	เครื่องดื่ม	ผ้าและ เครื่องแต่งกาย	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก	สมุนไพร ที่ไม่ใช่อาหาร	รวม
กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	๑๒,๐๖๑	๑,๕๙๕	๑๖,๓๒๓	๒๑,๒๕๕	๕,๑๓๘	๕๖,๓๗๒
ผู้ผลิตชุมชนที่เป็น เจ้าของรายเดียว	๗,๐๖๗	๑,๐๗๖	๔,๘๑๘	๙,๔๓๖	๓,๔๔๕	๒๕,๘๔๒
SMEs	๑,๒๐๒	๔๐๒	๒๔๓	๖๔๕	๔๖๗	๒,๙๕๙
รวมทั้งสิ้น	๒๐,๓๓๐	๓,๐๗๓	๒๑,๓๘๔	๓๑,๓๓๖	๙,๐๕๐	๘๕,๑๗๓

๒.๒.๑.๕ ผลการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี พ.ศ. ๒๕๕๕

ประเภทผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	จำนวน (กลุ่ม/ราย)
กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	๒๐,๙๐๒
ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว	๑๐,๘๕๗
SMEs	๕๔๑
รวม	๓๒,๓๐๐

จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ลงทะเบียน OTOP ปี ๒๕๕๕

ประเภทผลิตภัณฑ์ Quadrant	Quadrant A	Quadrant B	Quadrant C	Quadrant D	รวม
อาหาร	๑,๕๖๘	๑,๑๙๖	๗,๕๘๑	๘,๐๕๕	๑๘,๔๐๐
เครื่องดื่ม	๓๗๒	๑๕๕	๑,๑๓๗	๘๐๑	๒,๔๖๕
ผ้า เครื่องแต่งกาย	๑,๓๑๕	๕,๘๘๙	๕,๐๘๗	๔,๙๐๕	๑๗,๑๙๖
ของใช้ ของตกแต่ง ฯ	๑,๔๔๗	๗,๑๔๗	๖,๖๓๐	๑๐,๕๘๙	๒๕,๘๑๓
สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร	๙๘๕	๗๘๑	๓,๐๕๔	๓,๐๕๕	๗,๘๖๕
รวม	๕,๖๘๗	๑๕,๑๖๘	๒๓,๔๘๙	๒๗,๓๙๕	๗๑,๗๓๙

๒.๒.๑.๖ ผลการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๓

ประเภทของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

ที่	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	ข้อมูลในโปรแกรม ลงทะเบียน OTOP ปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๒ (กลุ่ม/ราย)	ข้อมูลในโปรแกรม ลงทะเบียน OTOP ปี ๒๕๖๓ (กลุ่ม/ราย)	จำนวนผู้ประกอบการ เพิ่มขึ้น จากปี ๒๕๖๒ (กลุ่ม/ราย)
๑	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	๔๘,๖๙๘	๕๐,๐๓๑	๑,๓๓๓
๒	ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว	๓๗,๕๑๑	๓๘,๙๐๒	๑,๓๙๑
๓	ผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	๑,๒๕๙	๑,๓๕๖	๙๗
	รวมทั้งสิ้น	๘๗,๔๖๘	๙๐,๒๘๙	๒,๘๒๑

ประเภทผลิตภัณฑ์

ที่	ประเภทผลิตภัณฑ์	จำนวนผลิตภัณฑ์ ปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๒ (ผลิตภัณฑ์)	จำนวนผลิตภัณฑ์ ปี ๒๕๖๓ (ผลิตภัณฑ์)	จำนวนผลิตภัณฑ์ เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๒ (ผลิตภัณฑ์)
๑	อาหาร	๗๐,๒๖๙	๗๔,๗๗๔	๔,๕๐๕
๒	เครื่องดื่ม	๘,๘๙๑	๙,๘๑๑	๙๒๐
๓	ผ้า เครื่องแต่งกาย	๓๔,๗๑๘	๓๘,๓๐๔	๓,๕๘๖
๔	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก	๔๘,๕๒๖	๕๑,๑๒๖	๒,๕๙๗
๕	สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร	๒๓,๕๕๖	๒๔,๙๗๓	๑,๔๑๗
	รวมทั้งสิ้น	๑๘๕,๙๖๓	๑๙๘,๙๘๘	๑๓,๐๒๕

ฐานข้อมูลการลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ OTOP ปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๓

: จำแนกข้อมูลตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ QUADRANT (A B C D)

ที่	ศักยภาพผลิตภัณฑ์ (Quadrant)	ข้อมูลในโปรแกรม ลงทะเบียน OTOP ปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๒ (ผลิตภัณฑ์)	ข้อมูลในโปรแกรม ลงทะเบียน OTOP ปี ๒๕๖๓ (ผลิตภัณฑ์)
๑	Quadrant A (ดาวเด่นสู่สากล)	๙,๓๕๖	๙,๒๑๔
๒	Quadrant B (อนุรักษ์ สร้างคุณค่า)	๙,๖๗๗	๙,๘๖๔
๓	Quadrant C (พัฒนาสู่การแข่งขัน)	๒๕,๔๐๙	๒๕,๕๔๑
๔	Quadrant D (ปรับตัวสู่การพัฒนา)	๑๔๑,๕๒๑	๑๕๔,๓๖๙
	รวมทั้งสิ้น	๑๘๕,๙๖๓	๑๙๘,๙๘๘



ส่วนที่ ๓

การลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
ปี ๒๕๖๔

OTOP

ส่วนที่ ๓ การลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี ๒๕๖๔

กรมการพัฒนาชุมชนได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ (กอน.นตผ.) ให้ดำเนินการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และจัดทำทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ตั้งแต่ปี พ.ศ.๒๕๔๖ โดยกำหนดเปิดให้ลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป็นประจำทุกๆ ๒ ปี และได้ปรับหัวระยะเวลาการเปิดให้ลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป็นประจำทุกปี เริ่มตั้งแต่ปี ๒๕๖๐ เป็นต้นไป โดยการจัดทำระบบฐานข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เพื่อตรวจสอบความถูกต้องและเพิ่มเติมข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทั้งรายเดิมที่เคยผ่านการลงทะเบียนแล้วและผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รายใหม่ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน และเพื่อใช้ประโยชน์ในการกำหนดแผนการส่งเสริมและพัฒนาได้อย่างเหมาะสม ปัจจุบันกรมการพัฒนาชุมชนได้เปิดรับลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP อย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี



๓.๑ วัตถุประสงค์

- ๓.๑.๑ เพื่อจัดทำฐานข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้เป็นปัจจุบัน
- ๓.๑.๒ เพื่อใช้ประโยชน์ในการกำหนดแผนการส่งเสริมและพัฒนาได้อย่างเหมาะสม

๓.๒ ความหมายหรือคำนิยามศัพท์

๓.๒.๑ การลงทะเบียน หมายถึง การรับลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการใหม่ ที่ยังไม่เคยลงทะเบียนเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือผู้ที่เคยลงทะเบียนเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP แล้ว ยกเลิกกิจการ/ลาออก และกลับมาลงทะเบียนเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ใหม่

๓.๒.๒ ผลิตภัณฑ์ ไม่ได้หมายถึงตัวสินค้าเพียงอย่างเดียว แต่เป็นกระบวนการทางความคิด รวมถึงการบริการดูแลอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การรักษาภูมิปัญญาไทย การท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรมประเพณี การต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น การแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มีจุดเด่นจุดขายที่รู้จักกันแพร่หลายไปทั่วประเทศและทั่วโลก

๓.๒.๓ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้กำหนดให้มีการรับลงทะเบียน ออกเป็น ๓ ประเภทดังนี้

๓.๒.๓.๑ กลุ่มผู้ผลิตชุมชน หมายถึง ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ที่มีลักษณะเป็นกลุ่มคนที่ได้รวมตัวกันเป็นกลุ่มภายในชุมชน ผลิตภัณฑ์ที่แสดงความเป็นไทย หรือภูมิปัญญาไทย และสมาชิกในกลุ่มร่วมกันผลิต รวมทั้งร่วมกันบริหารจัดการและร่วมรับผลประโยชน์ เช่น กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่จดทะเบียนอย่างเป็นทางการ ได้แก่ สมาคมสหกรณ์มูลนิธิ วิสาหกิจชุมชน กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ไม่จดทะเบียนอย่างเป็นทางการ ได้แก่ กลุ่มชมรม เป็นต้น

๓.๒.๓.๒ ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว หมายถึง ผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่เป็นบุคคลใดบุคคลหนึ่งในชุมชนที่ผลิต สินค้าที่แสดงความเป็นไทย หรือ ภูมิปัญญาไทย และมีความเชื่อมโยงกับชุมชนในข้อใดข้อหนึ่ง ได้แก่ การที่ชุมชนมีส่วนร่วมในการผลิต หรือมีการจ้างแรงงานในชุมชน หรือมีการใช้วัตถุดิบในชุมชน หรือมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ หรือมีส่วนร่วมรับผลประโยชน์

๓.๒.๓.๓ ผู้ผลิตที่เป็นวิสาหกิจชุมชนขนาดกลางและขนาดย่อม หมายถึง ผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ได้แก่ บริษัทจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญ ซึ่งผลิตสินค้าที่แสดงความเป็นไทย หรือภูมิปัญญาไทยและมีความเชื่อมโยงกับชุมชนในข้อใดข้อหนึ่ง ได้แก่ การที่ชุมชนมีส่วนร่วมในการผลิต/จ้างแรงงานในชุมชน/ใช้วัตถุดิบในชุมชน หรือ มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการหรือมีส่วนร่วมได้รับผลประโยชน์ โดยมีสินทรัพย์ลงทุนไม่เกิน ๑๐ ล้านบาท

๓.๒.๔ ภูมิปัญญาไทย หมายถึง องค์ความรู้ ความสามารถและทักษะของคนไทยอันเกิดจากการสั่งสมประสบการณ์ที่ผ่านกระบวนการเรียนรู้ เลือกรสร ประแต่ง พัฒนาและถ่ายทอดสืบต่อกันมาเพื่อใช้แก้ปัญหา และพัฒนาวิถีชีวิตของคนไทยให้สมดุลกับสภาพแวดล้อมและเหมาะสมกับยุคสมัยภูมิปัญญาไทยมีลักษณะเป็นองค์รวม และมีคุณค่าทางวัฒนธรรม เกิดขึ้นในวิถีชีวิตไทย ซึ่งภูมิปัญญาท้องถิ่นอาจเป็นที่มาขององค์ความรู้ที่งอกงามขึ้นใหม่ที่จะช่วยในการเรียนรู้การแก้ปัญหาการจัดการและการปรับตัวในการดำเนินชีวิตของคนไทย ลักษณะองค์รวมของภูมิปัญญามีความเด่นชัดในหลายด้าน ดังนี้

๓.๒.๔.๑ ด้านเกษตรกรรม ได้แก่ ความสามารถในการผสมผสานองค์ความรู้ ทักษะและเทคนิคด้านการเกษตรกับเทคโนโลยี โดยการพัฒนานบนพื้นฐานคุณค่าดั้งเดิมซึ่งคนสามารถพึ่งตนเองในสถานการณ์ต่างๆ ได้ เช่น การทำการเกษตรผสมผสาน การแก้ไขปัญหาการเกษตรด้านการตลาด การแก้ไขปัญหาด้านการผลิต และการรู้จักปรับใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมกับการเกษตร เป็นต้น

๓.๒.๔.๒ ด้านอุตสาหกรรมและหัตถกรรม ได้แก่ การรู้จักประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการแปรรูปการผลิต เพื่อบริโภคอย่างปลอดภัยประหยัด และเป็นธรรม อันเป็นขบวนการให้ชุมชนท้องถิ่นสามารถพึ่งตนเอง ทางเศรษฐกิจได้ตลอดทั้งการผลิตและการจำหน่ายผลผลิตทางหัตถกรรม เช่น การรวมกลุ่มของกลุ่มโรงงานยางพารา กลุ่มโรงสี กลุ่มหัตถกรรม เป็นต้น

๓.๒.๔.๓ ด้านการแพทย์แผนไทย ได้แก่ ความสามารถในการจัดการป้องกัน และรักษาสุขภาพของคน ในชุมชนโดยเน้นให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองทางด้านสุขภาพและอนามัยได้ เช่น ยาจากสมุนไพร ซึ่งมีอยู่หลากหลาย การนวดแผนโบราณการดูแลและรักษาสุขภาพแบบพื้นบ้าน เป็นต้น

๓.๒.๔.๔ ด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ความสามารถเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทั้งการอนุรักษ์ พัฒนาและการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน เช่น การบวชป่า การสืบชะตาแม่น้ำ การทำแนวปะการังเทียม การอนุรักษ์ป่าชายเลนการจัดการป่าต้นน้ำและ ป่าชุมชน เป็นต้น

๓.๒.๔.๕ ด้านกองทุนและธุรกิจชุมชน ได้แก่ ความสามารถในการด้านการสะสมและบริหารกองทุนสวัสดิการชุมชนและความมั่นคงให้แก่ชีวิตความเป็นอยู่ของสมาชิกในกลุ่ม เช่น การจัดการกองทุนของชุมชนในรูปของสหกรณ์ออมทรัพย์ รวมถึงความสามารถในการจัดสวัสดิการในการประกันคุณภาพชีวิตของคนให้เกิดความมั่นคงทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม โดยการจัดตั้งกองทุนสวัสดิการการรักษายาบาลของชุมชน และการจัดระบบสวัสดิการบริการชุมชน

๓.๒.๔.๖ ด้านศิลปกรรม ได้แก่ ความสามารถในการสร้างสรรค์ผลงานทางด้านศิลปะสาขาต่างๆ เช่น จิตรกรรม ปติมากรรม นาฏศิลป์ ดนตรี ทัศนศิลป์ คีตศิลป์ การละเล่นพื้นบ้าน และนันทนาการ

๓.๒.๔.๗ ด้านภาษาและวรรณกรรม ได้แก่ ความสามารถในการอนุรักษ์ และสร้างสรรค์ผลงานด้านภาษา คือ ภาษาถิ่น ภาษาไทยในภูมิภาคต่างๆ รวมถึงด้านวรรณกรรมท้องถิ่นและการจัดทำสารานุกรมภาษาถิ่น การปริวรรตหนังสือโบราณการฟื้นฟูการเรียนรู้ การสอนภาษาถิ่นของท้องถิ่นต่างๆ

๓.๒.๔.๘ ด้านปรัชญา ศาสนา และประเพณี ได้แก่ ความสามารถประยุกต์และปรับให้วัฒนธรรมคำสอนทางศาสนาปรัชญาความเชื่อ และประเพณีที่มีคุณค่าให้เหมาะสมต่อบริบททางเศรษฐกิจ สังคม เช่น การถ่ายทอดวรรณกรรม คำสอน การบวชป่า การประยุกต์ประเพณีบุญประเพณีข้าว

๓.๒.๔.๙ ด้านโภชนาการ ได้แก่ ความสามารถในการเลือกสรร ประดิษฐ์และปรุงแต่งอาหารและยาได้เหมาะสมกับความต้องการของร่างกายในสภาวะการณ์ต่างๆ ตลอดจนผลิตเป็นสินค้าและบริการส่งออก ที่ได้รับความนิยมแพร่หลายมาก รวมถึงการขยายคุณค่าเพิ่มของทรัพยากรด้วย

๓.๒.๕ ประเภทผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ที่จะนำมาลงทะเบียนต้องผ่านกระบวนการผลิตโดยใช้ภูมิปัญญาจำแนก ๕ ประเภท ดังนี้

๓.๒.๕.๑ ประเภทอาหาร หมายถึง ผลผลิตทางการเกษตรและอาหารแปรรูป ซึ่งได้รับมาตรฐานอย., GAP,GMP, HACCP, Qmark, มผช., มอก., มาตรฐานเกษตรอินทรีย์, ฮาลาล และมีบรรจุภัณฑ์เพื่อการจำหน่ายทั่วไป แบ่งเป็น ๓ กลุ่ม ดังนี้

๑) ผลผลิตทางการเกษตรที่ใช้บริโภคสด เช่น พืชผัก ผลไม้ เช่น มะม่วง สับปะรด ส้มเขียวหวาน มังคุด ส้มโอ กล้วย เป็นต้น กรณีพันธุ์ไม้ เช่น กิ่งพันธุ์มะม่วง กิ่งพันธุ์มะปราง ไม้ประดับ ฯลฯ ไม่ถือว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ลงทะเบียนได้

๒) ผลผลิตทางการเกษตรที่เป็นวัตถุดิบและผ่านกระบวนการแปรรูป เบื้องต้น เช่น น้ำผึ้ง ข้าวสาร ข้าวกล้อง ข้าวฮาง เป็นต้น เนื้อสัตว์แปรรูป เช่น เนื้อโคขุน เนื้อนกระจอกเทศ แซ่แซ้ง หมูแดดเดียว หมูยอ ไส้อั่ว ไส้กรอก ปลาอบรมควัน ฮ่อยจ๊อ เป็นต้น อาหารประมงแปรรูป เช่น ไส้กรอกปลา ปลาช่อนแดดเดียว ปลาสลิดแดดเดียว ส้มปลาตัว น้ำบูดู กะปิ กุ้งแห้งน้ำปลา ปลาร้า เป็นต้น กรณีสัตว์ ที่มีชีวิต เช่น ไก่ชน ปลากัด ไม่ถือว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ลงทะเบียนได้เพราะไม่ผ่านกระบวนการแปรรูปเบื้องต้น

๓) อาหารแปรรูปกึ่งสำเร็จรูป/สำเร็จรูป เช่น ขนมเค้ก เฉาก้วย ขนมโมจิ เต้าส้อ กระยาสารท ก๋วยฉาบ ก๋วยฮอป มะขามปรงรสทุเรียนทอด กาละแม กะหรี่ปั๊พ ขนมทองม้วน ข้าวเกรียบ ข้าวแต่น้ำ น้ำพริกเผา และน้ำพริกต่างๆ แจ่วบอง น้ำจิ้มสุกี้ น้ำปลาหวาน ผักกาดดอง พริกไทย แคบหมู ไข่เค็ม กุนเชียง หมูหุบกะปิ หมูแผ่น เป็นต้น

อาหารสำเร็จรูป หมายถึง อาหารที่ผ่านขั้นตอนการหุงต้ม หรือกระบวนการแปรรูปผลิตผลการเกษตร โดยใช้เทคโนโลยีเพื่อให้อาหารนั้นสามารถเก็บได้เป็นเวลานานพอสมควร โดยไม่เน่าเสีย และสามารถรับประทานได้ทันทีเมื่อต้องการ เช่น หมูแผ่น หมูหยอง น้ำพริกเผา น้ำจิ้มไก่ ซอสพริก น้ำจิ้มปลาชะบะ ปลาหมึก ปลาอบกรอบ ขนมอบกรอบ น้ำกะทิ ข้าวสุกบรรจุกระป๋อง ปลากระป๋อง

อาหารกึ่งสำเร็จรูป ตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ ๒๑๐ พ.ศ. ๒๕๔๓ กำหนดให้อาหารกึ่งสำเร็จรูป หมายถึง อาหารที่ผ่านกรรมวิธีและปรุงแต่งมาบ้างแล้ว เพียงแค่ผ่านกรรมวิธีอย่างง่าย ๆ ใช้ระยะเวลาสั้นๆ เช่น โดยการเติมน้ำร้อน หรือการต้มเพียงไม่กี่นาที ก็สามารถนำมารับประทานได้แล้ว

อาหารกึ่งสำเร็จรูปสามารถแบ่งออกได้ ๔ ชนิด ดังนี้

๑. ก๋วยเตี๋ยว ก๋วยจั๊บ บะหมี่ เส้นหมี่ และวุ้นเส้นที่ปรุงแต่ง
๒. ข้าวต้มและโจ๊กที่ปรุงแต่ง
๓. แกงจืดและซุปรสเข้มข้น ชนิดก้อน ชนิดผง หรือ ชนิดแห้ง
๔. แกง และ น้ำพริกแกงต่างๆ

“ต้องผ่านการปรุงรสมาแล้วเท่านั้น ไม่ใช่อาหารปรุงสด”



๓.๒.๕.๒ ประเภทเครื่องดื่มน้ำ แบ่งเป็น ๒ กลุ่ม

๑) เครื่องดื่มน้ำที่มีแอลกอฮอล์ ได้แก่ สุราแช่ สุรากลั่นสาโท อุ ไวน์ เหล้าขาว ๓๕-๔๐ ดีกรี เป็นต้น

๒) เครื่องดื่มน้ำที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มประเภทพร้อมดื่ม ผลิตภัณฑ์ประเภทขลุกขลวย และผลิตภัณฑ์ประเภทขง เช่น น้ำผลไม้ น้ำสมุนไพร เครื่องดื่มรังกากาแฟคั่ว กาแฟปรุงสำเร็จ ขิงผงสำเร็จรูป มะตูมผง ชาใบหม่อนชาจีน ชาสมุนไพร ชาชัก น้ำเผือกวุ้น น้ำเต้าหู้ นมสด นมข้าวกล้อง เป็นต้น

๓.๒.๕.๓ ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย หมายถึง ผ้าทอและผ้าถักจากเส้นใยธรรมชาติหรือเส้นใยสังเคราะห์ รวมทั้งเสื้อผ้า/เครื่องนุ่งห่ม และเครื่องแต่งกายที่ใช้ประดับตกแต่งประกอบการแต่งกาย ทั้งเพื่อประโยชน์ในการ ใช้สอยและเพื่อความสวยงาม โดยจำแนกเป็น ๒ ลักษณะ คือ

๑) ผ้า หมายถึง ผลิตภัณฑ์ผ้าผืนที่ทำจากเส้นใย เส้นด้าย นำมาทอถัก เป็นผืนมีลวดลายเกิดจากโครงสร้างการทอหรือถักตกแต่งสำเร็จบนผืนผ้า ทำด้วยมือ หรือเครื่องจักร รวมถึงผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่มซึ่งเป็นเส้นใยธรรมชาติและเส้นใยสังเคราะห์ สิ่งทอ และผลิตภัณฑ์ที่ทำจากผ้าเป็นหลักและมีวัสดุอื่นๆ เป็นองค์ประกอบผสม เช่น ผ้าไหม ผ้าฝ้าย ผ้าไหมมัดหมี่ ผ้าขาวม้า ผ้าคลุมไหล่ ผ้าบาติก ผ้าถุง ผ้าปักชาวเขา ผ้าคลุมผม หมวกกะปิเยาะ ผ้าพันคอ เสื้อผ้าสำเร็จรูปบุรุษ-สตรี เป็นต้น

๒) เครื่องแต่งกาย หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ประดับตกแต่งประกอบการ แต่งกายที่ทำจากวัสดุทุกประเภทเพื่อประโยชน์ในการใช้สอย เช่น รองเท้า เข็มขัด กระเป๋าคาด เป็นต้น และเพื่อความสวยงาม เช่น สร้อย แหวน ต่างหู เข็มกลัด กำไล นาฬิกาข้อมือ เนกไท หมวกแฟชั่น เป็นต้น

๓.๒.๕.๔ ประเภทของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่มีไว้ใช้หรือตกแต่งประดับในบ้าน สถานที่ต่างๆ เช่นเครื่องใช้ในบ้าน เครื่องครัว เครื่องเรือน ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการใช้สอยหรือประดับตกแต่ง หรือให้เป็น ของขวัญ เพื่อให้ผู้รับนำไปใช้สอยในบ้าน ตกแต่งบ้าน รวมทั้งสิ่งประดิษฐ์ที่สะท้อนถึงวิถีชีวิต ภูมิปัญญา และวัฒนธรรมท้องถิ่น และสินค้านั้นต้องไม่ผลิตโดยใช้เครื่องจักรเป็นหลักหรือใช้แรงคนเป็นส่วนเสริมหรือไม่ใช้แรงงานคนประเภทของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก แบ่งออกเป็น ๗ กลุ่ม

๑) ไม้ หมายถึง ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก ที่มีวัสดุที่ทำจากไม้ เป็นหลัก เช่น ไม้แกะสลัก เฟอร์นิเจอร์ กล่องไม้ นาฬิกาไม้ตั้งโต๊ะ โคมไฟกะลามะพร้าว ของเล่นเด็ก เครื่องดนตรี ตู้พระธรรม เรือจำลอง แจกันไม้ กรรณก ไม้แขวนเสื้อ เป็นต้น

๒) จักสาน ถักสาน หมายถึง ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก ที่มีวัสดุ ที่เป็นเส้นใยธรรมชาติ หรือวัสดุสังเคราะห์ใดๆ เช่น พลาสติก นำมาจักสาน หรือถักสาน ถักทอ เป็นรูปร่าง เช่น ตะกร้า กระจุตสาน เสื่อกก ที่รองจานทำจากเสื่อกก ที่ใส่ของทำจากพลาสติกสาน กระจาด กระบุง กระดัง กระติบข้าว เขื่อนมัด เปลยวน โคมไฟผักตบชวา ไม้กวาด กระเช้าเถาวัลย์ พรมเช็ดเท้า ผาชี หมวกสานไม้ไผ่ เป็นต้น

๓) ดอกไม้ประดิษฐ์/วัสดุจากเส้นใยธรรมชาติ หมายถึง ดอกไม้ ต้นไม้ กล้วยไม้ ผลไม้ที่ไม่ใช่สิ่งมีชีวิตตามธรรมชาติ แต่ทำจากวัสดุต่างๆ เพื่อเลียนแบบธรรมชาติ หรือ/และผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก ที่มีวัสดุที่ทำจากกระดาษสาเป็นหลัก เช่น กระดาษกล่องกระดาษสา ต้นไม้ประดิษฐ์ ผลไม้ประดิษฐ์ เป็นต้น

๔) โลหะ หมายถึง ผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึกที่ทำจากโลหะต่างๆ เช่น เงิน ทองเหลือง ดีบุก แสตนเลส ทอง สังกะสี เป็นต้น เป็นส่วนประกอบหลัก เช่น ข้อนส้อม มีด ผลิตภัณฑ์ภาชนะที่ใช้โลหะ ภาชนะที่ทำจากแสตนเลสหุบ ทองเหลืองหุบ พิวเตอร์ บรอนซ์ แกะสลักที่ใช้ตกแต่งสถานที่ต่างๆ เป็นต้น

๕) เซรามิก/เครื่องปั้นดินเผา หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่มีการนำวัสดุประเภทดินสินแร่ไปขึ้นรูปและนำไปเผาด้วยความร้อนสูง เพื่อเป็นภาชนะ ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก เช่น เบญจรงค์ ถ้วย ชาม ภาชนะกระเบื้อง เซรามิก โอ่ง อ่าง กระถางต่างๆ เป็นต้น

๖) เคหะสิ่งทอ หมายถึง ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก ที่มีวัสดุทำจาก ผ้ามีการตัดเย็บ เช่น ชุดเครื่องนอน พรมเช็ดเท้า ผ้าปูโต๊ะ ถูมือถักสำหรับทำการเกษตร เป็นต้น

๗) อื่นๆ ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก หรือผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ใช้วัสดุอื่นใดนอกเหนือจาก ข้อ ๑)-๖) เช่น ทำจากพลาสติก เรซิน แก้ว เทียน วัสดุเปเปอร์มาเช่ กระดาษซีเมนต์ ต้นไม้มงคล ตัดจากดินไทย ผลไม้เผาตุ๋นกลิน พระพุทธรูป เป็นต้น

๓.๒.๕.๕ ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร หมายถึง ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร หรือมีสมุนไพรเป็นส่วนประกอบอาจใช้ประโยชน์และอาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพ ได้แก่ ยาจากสมุนไพร เครื่องสำอางสมุนไพร วัตถุดิบที่ใช้น้ำยาล้างจาน สมุนไพร สมุนไพรไฉ่ยุง หรือกำจัดแมลง และรวมถึงผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรที่ใช้ ทางเภสัชกรรม เช่น น้ำหมักชีวภาพ น้ำส้มควันไม้ เป็นต้น แบ่งเป็น ๓ กลุ่ม

๑) ยาจากสมุนไพร

๒) เครื่องสำอางสมุนไพร

๓) วัตถุดิบที่ใช้น้ำยาในบ้านเรือน

ในกรณีที่มีปัญหาการจัดประเภทผลิตภัณฑ์ให้พิจารณาการจัดประเภทโดยคำนึงถึงวัตถุประสงค์ หรือ ประโยชน์ในการใช้สอย และ ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการ นตผ.จังหวัด

๓.๓ กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายในการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้แก่ กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ที่ผลิตสินค้า OTOP รายเดิมที่เคยลงทะเบียน และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ที่ผลิตสินค้า OTOP รายใหม่ ยังไม่เคยลงทะเบียนเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๓.๔ หลักเกณฑ์การลงทะเบียน

๓.๔.๑ ลักษณะและคุณสมบัติของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ที่มีสิทธิลงทะเบียน

๓.๔.๑.๑ เป็นผู้ผลิตดังต่อไปนี้

- ๑) เป็นกลุ่มผู้ผลิตชุมชน
- ๒) เป็นผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว
- ๓) เป็นผู้ผลิตที่เป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ที่จะลงทะเบียนให้ใช้สถานที่ตั้งของสถานที่ผลิตเป็นหลักในการยื่นขอลงทะเบียน
กรณีจ้างผลิต ต้องไปลงทะเบียน ณ สถานที่อยู่ตามสำมะโนทะเบียนบ้านหรือที่อยู่ปัจจุบันของผู้ประกอบการ
โดยผ่านการรับรองจากประธานเครือข่ายอำเภอ/ผู้แทน หรือประธานชุมชนของเขต (กรุงเทพมหานคร)/ผู้แทน ว่าเป็นผู้ประกอบการที่ผลิต ผลิตภัณฑ์นั้นจริง

๓.๔.๑.๒ กลุ่มเป้าหมายตามข้อ ๓.๔.๑.๑ ต้องมีความเชื่อมโยงกับชุมชน โดยเข้าเกณฑ์ข้อใด ข้อหนึ่งต่อไปนี้

- ๑) ชุมชนมีส่วนร่วมในการผลิต ได้รับผลประโยชน์ร่วม เช่น ใช้แรงงานในชุมชน (ภายในจังหวัด ที่ของลงทะเบียน)
- ๒) มีการใช้วัตถุดิบการผลิตในชุมชน เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิต
- ๓) ชุมชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ

๓.๔.๑.๓ สถานที่ผลิตของกลุ่มเป้าหมายตามข้อ ๓.๔.๑.๑ ต้องแจ้งสถานที่ผลิตผลิตภัณฑ์ที่ชัดเจน สามารถตรวจสอบได้

๓.๔.๑.๔ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการและสมาชิกกลุ่ม ต้องมีสัญชาติไทย

๓.๔.๑.๕ กรณีส่งตัวแทนมาแจ้งการลงทะเบียนจะต้องเป็นผู้ได้รับมอบอำนาจ (มีเอกสารมอบอำนาจ)

๓.๔.๒ ลักษณะผลิตภัณฑ์ OTOP ที่สามารถลงทะเบียนได้ ต้องแสดงถึงภูมิปัญญาไทย และมีลักษณะดังนี้

๓.๔.๒.๑ วัตถุดิบที่นำมาผลิต ต้องไม่ผิดกฎหมาย

๓.๔.๒.๒ ไม่เป็นสินค้าที่เลียนแบบ ดัดแปลง นำเข้า หรือนำเข้าเพื่อดัดแปลงหรือละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

๓.๔.๒.๓ ไม่เป็นสินค้าที่ก่ออันตรายอย่างร้ายแรงต่อชุมชนหรือสิ่งแวดล้อม รวมทั้งไม่ขัดต่อขนบธรรมเนียม ประเพณีวัฒนธรรมอันดีของไทย

๓.๔.๒.๔ กรณีเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีกฎหมายบังคับต้องได้รับอนุญาตให้ผลิต

๓.๔.๓ ประเภทผลิตภัณฑ์ OTOP ผลิตภัณฑ์ที่จะนำมาดำเนินการลงทะเบียน ต้องผ่านกระบวนการผลิตโดยใช้ภูมิปัญญา จำแนก ๕ ประเภท ดังนี้

๓.๔.๓.๑ ประเภทอาหาร หมายถึง ผลผลิตทางการเกษตรและอาหารแปรรูป กรณีคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ไทยต้องได้รับมาตรฐาน อย., GAP, GMP, HACCP, Qmark, มผช., มอก., มาตรฐานเกษตรอินทรีย์, ฮาลาล และมีบรรจุภัณฑ์ เพื่อการจำหน่ายทั่วไป แบ่งเป็น ๓ กลุ่ม ดังนี้

๑) ผลิตผลทางการเกษตรที่ใช้บริโภคสด

๒) ผลิตผลทางการเกษตรที่เป็นวัตถุดิบและผ่านกระบวนการแปรรูปเบื้องต้น

๓) อาหารแปรรูปสำเร็จรูป/สำเร็จรูป

๓.๔.๓.๒ ประเภทเครื่องดื่ม แบ่งเป็น ๒ กลุ่ม คือ

๑) เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์

๒) เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์

๓.๔.๓.๓ ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย แบ่งเป็น ๒ กลุ่ม

๑) ผ้า

๒) เครื่องแต่งกาย

๓.๔.๓.๔ ประเภทของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก แบ่งเป็น ๗ กลุ่ม

๑) ไม้

๒) จักสาน

๓) ดอกไม้ประดิษฐ์/วัสดุจากเส้นใยธรรมชาติ

๔) โลหะ

๕) เซรามิค/เครื่องปั้นดินเผา

๖) เคหะสิ่งทอ

๗) อื่นๆ

๓.๔.๓.๕ ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร แบ่งเป็น ๓ กลุ่ม

๑) ยาจากสมุนไพร

๒) เครื่องสำอางสมุนไพร

๓) วัตถุดิบสมุนไพรที่ใช้ในบ้านเรือน

๓.๔.๔ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองจากทางราชการ ในการลงทะเบียน หากผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองมาตรฐานจากทางราชการ ให้ผู้มาลงทะเบียน ได้นำใบรับรองมาตรฐานจากทางราชการมาด้วย เพื่อกรอกข้อมูลและแสดงต่อเจ้าหน้าที่ผู้รับลงทะเบียน ในกรณีที่อยู่ระหว่างการดำเนินการยื่นขอการรับรองให้นำเอกสารที่แสดงรายละเอียดการยื่นขอตั้งกล่าวมาประกอบด้วย

๓.๕ วิธีการลงทะเบียน

การลงทะเบียนเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ หรือผู้แทนที่ได้รับมอบอำนาจเป็นผู้ยื่นแบบลงทะเบียนและให้ปฏิบัติดังนี้

๓.๕.๑ การรับลงทะเบียน สามารถรับลงทะเบียน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้ ๒ ลักษณะดังนี้

๓.๕.๑.๑ ขอรับและยื่นแบบการลงทะเบียนได้ที่สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ/สำนักงานเขต (กรุงเทพมหานคร)

๓.๕.๑.๒ ยื่นแบบการลงทะเบียนผ่านระบบออนไลน์ ได้ที่ <https://otop.cdd.go.th> ได้ตลอด ๒๔ ชั่วโมง

๓.๕.๒ เอกสารประกอบการลงทะเบียนให้นำเอกสาร สำหรับเจ้าหน้าที่ที่ตรวจสอบเอกสาร/หลักฐาน ให้ตรงกับข้อมูลที่กรอก ได้แก่

๓.๕.๒.๑ บัตรประชาชน และทะเบียนบ้านของผู้ยื่นลงทะเบียน

๓.๕.๒.๒ หนังสือมอบอำนาจจากกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ

๓.๕.๒.๓ สำเนาเอกสารสัญญาจ้างผลิต หรือเอกสารที่เกี่ยวข้อง

๓.๕.๒.๔ สำเนาเอกสารของสถานที่จ้างผลิต รายละเอียดเกี่ยวกับสถานที่ผลิต เช่น หนังสือจดทะเบียนโรงงาน หรือหนังสือรับรองการจัดตั้งกลุ่ม เป็นต้น

๓.๕.๒.๕ ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ทุกประเภท ที่จะลงทะเบียน ขนาด ๔"×๖" หรือไฟล์ภาพดิจิทัล

๓.๕.๒.๖ เอกสารอนุญาตให้ทำการผลิต กรณีมีกฎหมายกำหนด

๓.๕.๒.๗ หนังสือรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่จะแจ้งในแบบลงทะเบียน (ถ้ามี) เพื่อให้เจ้าหน้าที่ตรวจสอบ ชื่อกลุ่ม ชื่อผลิตภัณฑ์ และเลขที่กำกับใบรับรองมาตรฐาน

๓.๕.๒.๘ เอกสารตามข้อ ๓.๕.๒.๒-๓.๕.๒.๗ ให้อำเภอเก็บไว้เป็นหลักฐาน

๓.๕.๒.๙ ให้ประธานเครือข่าย OTOP ระดับอำเภอ/ผู้แทน หรือประธานชุมชนของเขต (กรุงเทพมหานคร)/ผู้แทน รับรองว่าเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ว่าเป็นผู้ประกอบการที่ผลิต ผลิตภัณฑ์นั้นจริง

๓.๖ ขั้นตอนการลงทะเบียน

๓.๖.๑ การยื่นแบบลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ดำเนินดังนี้

๓.๖.๑.๑ ยื่นแบบลงทะเบียน ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

ขอรับแบบฟอร์ม กรอกข้อมูลให้ถูกต้อง ครบถ้วน และยื่นของลงทะเบียนได้ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ/สำนักงานเขต (กรุงเทพมหานคร) ที่เป็นที่ตั้งของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ในวันและเวลาราชการ

๓.๖.๑.๒ ยืนยันแบบลงทะเบียนออนไลน์

ยืนยันแบบได้ที่ <https://otop.cdd.go.th> กรอกข้อมูลผ่านระบบคอมพิวเตอร์ออนไลน์ ได้ตลอด ๒๔ ชั่วโมง โดยมีขั้นตอนการสมัครดังนี้

- ๑) ลงชื่อเข้าใช้ (มุมขวาบน) ระบบจะนำเข้าสู่หน้าล็อกอิน
- ๒) ลงทะเบียนสมัครสมาชิก ตามแบบฟอร์มการลงทะเบียน
- ๓) เข้าสู่เมนู เขียนใบคำร้องสมัครผู้ประกอบการ และกรอกข้อมูลพร้อมแนบ

ไฟล์เอกสาร

๔) กดบันทึก

๓.๖.๒ อำเภอ/สำนักงานเขต (กรุงเทพมหานคร)

๓.๖.๒.๑ เจ้าหน้าที่ผู้รับลงทะเบียนรับคำร้อง ตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้องของข้อมูล และเอกสารประกอบ

๓.๖.๒.๒ บันทึกข้อมูลของกลุ่มเป้าหมายที่ยื่นขอลงทะเบียน ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ในโปรแกรม (บันทึกเฉพาะข้อมูลที่ต้อง)

๓.๖.๒.๓ พิมพ์หลักฐานการรับลงทะเบียนมอบให้ผู้ลงทะเบียนเก็บไว้เป็นหลักฐาน

๓.๖.๒.๔ จัดการประชุมคณะกรรมการ ที่อำเภอ/เขต (กรุงเทพมหานคร) แต่งตั้งเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ

๓.๖.๒.๕ แจ้งข้อมูลการลงทะเบียนและผลการพิจารณาให้ความเห็นชอบ ให้จังหวัด/กรุงเทพมหานคร

๓.๖.๓ จังหวัด / กรุงเทพมหานคร

๓.๖.๓.๑ จัดการประชุมคณะกรรมการ ที่จังหวัด/กรุงเทพมหานคร แต่งตั้งเพื่อพิจารณารับรอง ให้ขึ้นทะเบียนเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๓.๖.๓.๒ ประกาศผลผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่ได้รับขึ้นทะเบียนเป็นผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP

๓.๖.๓.๓ ทำหนังสือแจ้งผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ที่ไม่ผ่านการขึ้นทะเบียนพร้อมเหตุผลประกอบในกรณีนี้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ สามารถอุทธรณ์ต่อผู้ว่าราชการจังหวัด/กรุงเทพมหานครภายใน ๕ วันทำการ นับแต่วันที่ได้รับการแจ้งผล

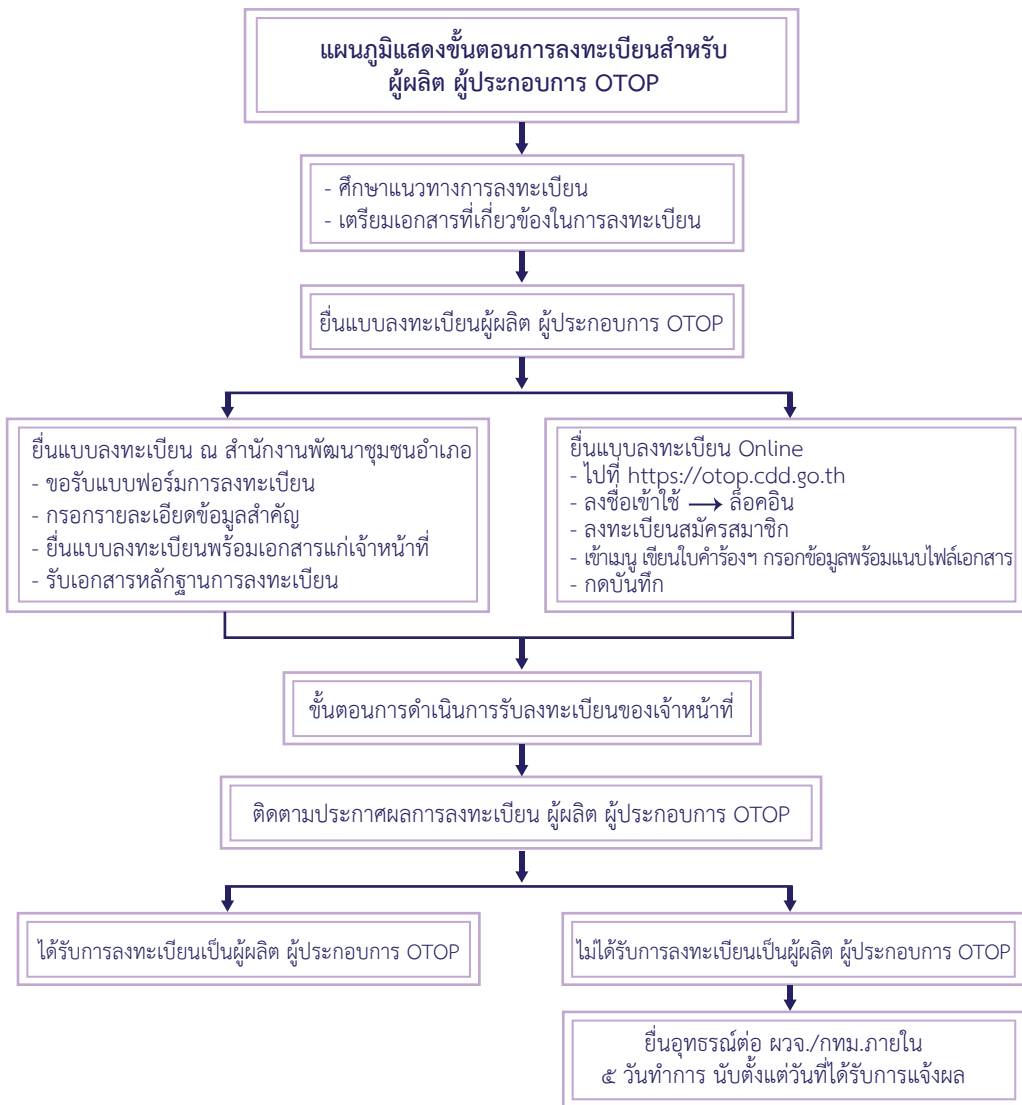
๓.๖.๓.๔ รายงานผลการพิจารณารับรองการขึ้นทะเบียนให้กรมการพัฒนาชุมชน

๓.๖.๔ กรมการพัฒนาชุมชน

๓.๖.๔.๑ ตรวจสอบข้อมูลผู้ได้รับการรับรองให้ขึ้นทะเบียนเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ของจังหวัด/กรุงเทพมหานคร ในกรณีที่ตรวจสอบแล้วเห็นว่ามียางรายไม่ใช่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ กรมการพัฒนาชุมชน จะแจ้งให้จังหวัด/กรุงเทพมหานคร ดำเนินการเพิกถอนการเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ต่อไป

๓.๖.๔.๒ ดำเนินการจัดทำฐานข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เพื่อใช้ประโยชน์ในการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

๓.๖.๔.๓ เผยแพร่ข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ผ่านทางเว็บไซต์ <https://otop.cdd.go.th>



ข้อแนะนำในการลงทะเบียน สำหรับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

การลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์และศักยภาพของตน และได้รับการรับรองเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ดังนั้น สิ่งที่ต้องตระหนักและคำนึงอยู่เสมอ คือ การให้ข้อมูลที่ถูกต้องเพื่อที่จะทำให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ไม่เสียโอกาส ดังนี้

เตรียมตัว

๑. ผลิตภัณฑ์มีอะไรบ้าง มีผลิตภัณฑ์หลักและผลิตภัณฑ์รองประเภทใดบ้าง ต้องพิจารณาให้ชัดเจน เพื่อประโยชน์ต่อการลงทะเบียนประเภทผลิตภัณฑ์ที่ต้องการ
๒. เรื่องราวของกลุ่มและความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ของท่าน เป็นเรื่องราวที่ต้องระบุในการลงทะเบียน ควรทำการเรียบเรียงและใช้ภาษาที่สื่อสารและเข้าใจง่าย ชัดเจน
๓. ใช้ประโยชน์อย่างไร
๔. มีมาตรฐานใดรองรับ ถ้ามี ให้จัดเตรียมหลักฐานแสดงให้ครบถ้วน
๕. รูปภาพผลิตภัณฑ์ ควรถ่ายให้คมชัด และถ่ายให้เห็นรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ ที่ชัดเจนไม่เป็นภาพกว้างหรือถ่ายรวมกับผลิตภัณฑ์ชนิดอื่นของกลุ่ม

ยื่นเอกสาร

ก่อนยื่นเอกสารให้เจ้าหน้าที่รับลงทะเบียน

๑. ตรวจสอบข้อมูลที่กรอกหรือทำเครื่องหมาย / ให้ครบถ้วน ถูกต้องทุกข้อ และเขียนลายมือที่อ่านง่าย เพื่อความครบถ้วนถูกต้อง
๒. ตรวจสอบเอกสารที่เกี่ยวข้องและต้องมีให้ครบถ้วน

การเลือก กลุ่มผลิตภัณฑ์

ในการลงทะเบียน ปี ๒๕๖๔ ได้กำหนดให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ได้พิจารณาคุณลักษณะ และความเป็นไปได้ของผลิตภัณฑ์ ที่นำมาลงทะเบียนว่าจัดอยู่ในกลุ่มใด เป็นรายผลิตภัณฑ์เพื่อประโยชน์ต่อการดำเนินการพัฒนา OTOP

ส่วนที่ ๔

แบบฟอร์มการลงทะเบียน
ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

OTOP

ส่วนที่ ๔ แบบฟอร์มการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๔.๑ แบบฟอร์มการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

รหัสประจำตัวผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP □□□□□□□□□□ (เฉพาะเจ้าหน้าที่เป็นผู้กรอกเมื่อรับลงทะเบียนแล้ว)
แบบฟอร์มการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP การลงทะเบียนเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เพื่อให้มีข้อมูลสำหรับการส่งเสริมและพัฒนากลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผลิตภัณฑ์ OTOP รูปภาพ ผู้ประกอบการ *
คำอธิบาย กรุณากรอกข้อมูลให้ถูกต้องครบถ้วนลงในช่องว่างหรือทำเครื่องหมาย / ลงใน ☐ ☐ ที่ตรงกับข้อมูลของท่าน
๑. ข้อมูลทั่วไป ๑.๑ ลักษณะผู้ประกอบการ ☐ กลุ่มผู้ผลิตชุมชน ☐ ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว ☐ ผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ชื่อกลุ่ม/องค์กร/กิจการ * ชื่อประธานกลุ่ม/เจ้าของกิจการ * เลขผู้ประกอบการ □□□□□□□□□□ ☐ มีเลขทะเบียนวิสาหกิจชุมชน เช่น ๑-๑๐-๐๑-๐๙/๑-๐๐๑๒ จัดตั้ง วัน/เดือน/ปี * เช่น ๑๐ มกราคม ๒๕๖๔ ☐ มีเลขทะเบียนพาณิชย์ จำนวนสมาชิกหรือแรงงานทั้งหมด คน

เบอร์ที่ติดต่อสะดวก เบอร์โทรศัพท์เพิ่มเติม

ยอดจำหน่ายโดยเฉลี่ยต่อปี (บาท)

ช่องทางการติดต่อออนไลน์

Website..... Email.....

Facebook..... Line ID.....

Instagram..... Twitter.....

YouTube..... Tiktok.....

๒. ที่อยู่ของกิจการ

รายละเอียดที่อยู่ (บ้านเลขที่) * จังหวัด.....

อำเภอ/เขต..... ตำบล/แขวง..... ถนน.....

หมู่ที่..... รหัสไปรษณีย์..... เขต/เทศบาล.....

๓. การสนับสนุนการจัดตั้ง

☐ อยู่ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

☐ อยู่ในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบตามทะเบียนของกรมการพัฒนาชุมชน

ได้รับการสนับสนุนโดย

- | | | |
|--|---|---|
| ☐ กระทรวงมหาดไทย | ☐ กระทรวงเกษตรฯ | ☐ กระทรวงศึกษาธิการ |
| ☐ กระทรวงอุตสาหกรรม | ☐ กระทรวงพาณิชย์ | ☐ กระทรวงสาธารณสุข |
| ☐ กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ ฯ | ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | |
| ☐ ไม่ได้รับการสนับสนุน | | |

ได้ใช้บริการ/ร่วมกิจกรรมศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากของกรมการพัฒนาชุมชน

☐ ไม่ได้ใช้ ☐ ได้ใช้บริการ

ในรอบหนึ่งปีที่ผ่านมา เคยเข้าร่วมแสดงหรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ในต่างประเทศหรือไม่

☐ ไม่เคย ☐ เคย โปรดระบุปีที่เข้าร่วม พ.ศ.....

๔. โครงการที่ผู้ประกอบการเข้าร่วม

เคยเข้าร่วมโครงการพัฒนาเยาวชน

☐ ไม่เคย ☐ เคย โปรดระบุปีที่เข้าร่วม พ.ศ.....

เคยเข้าร่วมโครงการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

ด้านการผลิต ☐ ไม่เคย ☐ เคย โปรดระบุปีที่เข้าร่วม พ.ศ.....

ด้านการจัดทำแผนธุรกิจ ☐ ไม่เคย ☐ เคย โปรดระบุปีที่เข้าร่วม พ.ศ.....

ด้านการตลาด ☐ ไม่เคย ☐ เคย โปรดระบุปีที่เข้าร่วม พ.ศ.....

เคยเข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือไม่

☐ ไม่เคย ☐ เคย โปรดระบุปีที่เข้าร่วม พ.ศ.....

โครงการที่เข้าร่วมอื่นๆ

๑. โครงการที่เข้าร่วม.....โปรดระบุปีที่เข้าร่วม พ.ศ.....

๒. โครงการที่เข้าร่วม.....โปรดระบุปีที่เข้าร่วม พ.ศ.....

๓. โครงการที่เข้าร่วม.....โปรดระบุปีที่เข้าร่วม พ.ศ.....

๔. โครงการที่เข้าร่วม.....โปรดระบุปีที่เข้าร่วม พ.ศ.....

๕. โครงการที่เข้าร่วม.....โปรดระบุปีที่เข้าร่วม พ.ศ.....

๕. ข้อมูลลักษณะของผู้ประกอบการ

ชื่อผู้ประกอบการ (บุคคล)..... วัน/เดือน/ปีเกิด..... อายุ.....

เลขประจำตัวประชาชน.....

☐ ใช้ที่อยู่เดียวกับสถานประกอบการ

รายละเอียดที่อยู่ (บ้านเลขที่) (ที่อยู่ตามบัตรประชาชน)

ที่อยู่..... จังหวัด..... อำเภอ/เขต.....

ตำบล/แขวง..... ถนน..... หมู่ที่.....

รหัสไปรษณีย์..... เขต/เทศบาล.....

๖. แหล่งทุน

กู้จากสถาบันการเงิน

☐ ธนาคารออมสิน ☐ ธนาคารกรุงไทย ☐ ธนาคารไทยพาณิชย์ ☐ ธนาคารกรุงเทพ

☐ ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ☐ ธนาคารอาคารสงเคราะห์

☐ อื่นๆ (โปรดระบุชื่อธนาคาร).....

กู้จากแหล่งเงินทุนในชุมชน

- ☐ กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ☐ สถาบันการเงินชุมชน
☐ กองทุนหมู่บ้าน ☐ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

กู้จากบุคคล

- ☐ญาติ ☐นายทุน ☐อื่นๆ (โปรดระบุ).....

แหล่งเงินกู้อื่นๆ

- ☐ มี ระบุ.....

๗. ลักษณะความเชื่อมโยงกับชุมชน

- ☐ ใช้แรงงานในท้องถิ่น
☐ ใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น
☐ ชุมชนร่วมบริหารจัดการ
☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

๘. การคัดสรร

เคยได้รับการคัดสรรหรือไม่

- ☐ ไม่เคย ☐ เคย

ได้รับการคัดสรรจากหน่วยงาน (ชื่อหน่วยงาน)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

อื่นๆ (โปรดระบุ)

.....

.....

๙. การบริหารจัดการ

การบริหารจัดการ

- ☐ การจัดทำแผนธุรกิจ
- ☐ จัดทำระบบบัญชี
- ☐ จัดทำแบบง่าย ๆ ไม่เป็นระบบ
- ☐ จัดทำระบบขนส่ง
- ☐ มีแต่ไม่เป็นระบบ
- ☐ การจัดทำสต็อกวัตถุดิบ
- ☐ การตรวจสอบสภาพสินค้า

๑๐. การสนับสนุนภาครัฐ ความรู้ด้านการผลิต และแหล่งจำหน่าย

ในรอบหนึ่งปีที่ผ่านมาได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐในด้านใด

ด้านเงินทุน

- ☐ กระทรวงมหาดไทย
- ☐ กระทรวงพาณิชย์
- ☐ กระทรวงอุตสาหกรรม
- ☐ กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ ฯ
- ☐ กระทรวงเกษตรฯ
- ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ)

รายละเอียด.....

ด้านวัสดุ

- ☐ กระทรวงมหาดไทย
- ☐ กระทรวงพาณิชย์
- ☐ กระทรวงอุตสาหกรรม
- ☐ กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ ฯ
- ☐ กระทรวงเกษตรฯ
- ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ)

รายละเอียด.....

ด้านองค์ความรู้

- ☐ กระทรวงมหาดไทย
- ☐ กระทรวงพาณิชย์
- ☐ กระทรวงอุตสาหกรรม
- ☐ กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ ฯ
- ☐ กระทรวงเกษตรฯ
- ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ)

รายละเอียด.....

ด้านการตลาดและการจัดจำหน่าย

- ☐ กระทรวงมหาดไทย
- ☐ กระทรวงพาณิชย์
- ☐ กระทรวงอุตสาหกรรม
- ☐ กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ ฯ
- ☐ กระทรวงเกษตรฯ
- ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ)

รายละเอียด.....

ผู้ประกอบการ มีความต้องการได้รับการสนับสนุนด้านการผลิตเรื่องใดบ้าง ?

- ☐ วิธีการปลูกทดแทน หรือ จัดหาวัสดุทดแทน
- ☐ การนำวัสดุอื่นมาผสมผสานในการผลิต
- ☐ การป้องกันอันตรายจากการใช้สารเคมี
- ☐ การผลิตที่ไม่ก่อให้เกิดอันตราย
- ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

๑๑. ช่องทางการขาย

ผู้ประกอบการ เคยนำผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายหรือส่งไปจำหน่ายที่ใดบ้าง?

- ☐ ภายในประเทศ
- ☐ ภายในจังหวัด ☐ ต่างจังหวัด
- ☐ ตลาดประชารัฐ ☐ ห้างสรรพสินค้า.....
- ☐ ออกงานต่างๆ.....
- ☐ ต่างประเทศ.....
- ☐ ออนไลน์
- ☐ Facebook ☐ Instagram ☐ Shopee
- ☐ Lazada ☐ Line ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

๑๒. การขนส่ง

ช่องทางการขนส่ง

- ☐ ไปรษณีย์
- ☐ ขนส่งเอกชน
- ☐ ขนส่งทางเครื่องบิน
- ☐ ขนส่งทางเรือ
- ☐ นั้ดรับสินค้า
- ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

เอกสารที่ต้องใช้

๑. ใบสำคัญการเปลี่ยนชื่อ (ถ้ามี)
๒. หนังสือมอบอำนาจจากกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
๓. เอกสารอนุญาตให้ทำการผลิต (กรณีมีกฎหมายกำหนด)
๔. หนังสือรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่จะแจ้งไว้ในแบบลงทะเบียน (ถ้ามี)

๔.๒ แบบฟอร์มบันทึกข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP

แบบฟอร์มเพิ่มข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP

๑. ข้อมูลผู้ประกอบการ

เจ้าของกิจการ/ชื่อประธานกลุ่ม

ชื่อประธานกลุ่ม/เจ้าของกิจการ

โทรศัพท์บ้าน โทรศัพท์มือถือ

โทรสาร

๒. ที่อยู่

รายละเอียดที่อยู่

จังหวัด อำเภอ/เขต ตำบล/แขวง

ถนน..... หมู่ที่ รหัสไปรษณีย์

๓. ข้อมูลผลิตภัณฑ์

ชื่อผลิตภัณฑ์

เลขที่ใบคำร้อง

ปีที่จดทะเบียน

ระบุปริมาณ/ขนาดผลิตภัณฑ์ (ชิ้น, อัน, แพ็ค, กล่อง)

อายุการเก็บรักษาของผลิตภัณฑ์ (ชั่วโมง, วัน, เดือน, ปี)

หน่วยนับ

ผลิตภัณฑ์หลัก

☐ อาหาร

ผลิตภัณฑ์ย่อย(กรณีเลือกผลิตภัณฑ์หลักเป็นอาหาร)

- ☐ ผลิตผลทางการเกษตรที่ใช้บริโภคสด
- ☐ ผลิตผลทางการเกษตรที่เป็นวัตถุดิบและผ่านกระบวนการแปรรูปเบื้องต้น
- ☐ อาหารแปรรูปกึ่งสำเร็จรูป/สำเร็จรูป

☐ เครื่องดื่ม

ผลิตภัณฑ์ย่อย(กรณีเลือกผลิตภัณฑ์หลักเป็นเครื่องดื่ม)

- ☐ เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์
- ☐ เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์

- ☐ ผ้าและเครื่องแต่งกาย
ผลิตภัณฑ์ย่อย(กรณีเลือกผลิตภัณฑ์หลักเป็นผ้าและเครื่องแต่งกาย)
- ☐ ประเภทผ้า
- ☐ ผ้าสำเร็จรูป ผ้าขาวม้า,ผ้าไหม,ผ้าฝ้าย,ผ้าบาติก,ผ้าซาดิพนธุ์ อื่นๆ (โปรดระบุ).....
- ☐ ผ้าผืน ผ้าขาวม้า,ผ้าไหม,ผ้าฝ้าย,ผ้าบาติก,ผ้าซาดิพนธุ์ อื่นๆ (โปรดระบุ).....
- ☐ เครื่องแต่งกาย
- ☐ ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก
ผลิตภัณฑ์ย่อย(กรณีเลือกผลิตภัณฑ์หลักเป็นของใช้)
- ☐ ไม้
- ☐ จักสาน ถักสาน
- ☐ ดอกไม้ประดิษฐ์/วัสดุจากเส้นใยธรรมชาติ
- ☐ โลหะ
- ☐ เซรามิค/เครื่องปั้นดินเผา
- ☐ เคหะสิ่งทอ
- ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....
- ☐ สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร
ผลิตภัณฑ์ย่อย(กรณีเลือกผลิตภัณฑ์หลักเป็นสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร)
- ☐ ยาจากสมุนไพร
- ☐ เครื่องสำอางสมุนไพร
- ☐ วัตถุดิบทรายที่ใช้ในบ้านเรือน

๔. คุณลักษณะเด่นของสินค้า

ลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่แสดงถึงความเป็นไทยหรือภูมิปัญญาไทย / เรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (โดยย่อ)*

.....

.....

ประโยชน์ใช้สอยของผลิตภัณฑ์*

.....

.....

๕. ด้านคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์

☐ ยังไม่มีมาตรฐาน

☐ มีมาตรฐาน*

☐ มาตรฐาน อย.

เลขที่..... ปีเริ่มต้น..... ปีหมดอายุ.....

☐ มาตรฐาน มผช.	เลขที่.....	ปีเริ่มต้น.....	ปีหมดอายุ.....
☐ มาตรฐาน ฮาลาล	เลขที่.....	ปีเริ่มต้น.....	ปีหมดอายุ.....
☐ มาตรฐาน มอก.	เลขที่.....	ปีเริ่มต้น.....	ปีหมดอายุ.....
☐ มาตรฐาน GMP	เลขที่.....	ปีเริ่มต้น.....	ปีหมดอายุ.....
☐ มาตรฐาน HACCP	เลขที่.....	ปีเริ่มต้น.....	ปีหมดอายุ.....
☐ มาตรฐาน Q	เลขที่.....	ปีเริ่มต้น.....	ปีหมดอายุ.....
☐ มาตรฐาน ISO	เลขที่.....	ปีเริ่มต้น.....	ปีหมดอายุ.....
☐ มาตรฐาน GAP	เลขที่.....	ปีเริ่มต้น.....	ปีหมดอายุ.....
☐ มาตรฐาน เกษตรอินทรีย์	เลขที่.....	ปีเริ่มต้น.....	ปีหมดอายุ.....
☐ มาตรฐานอื่น	เลขที่.....	ปีเริ่มต้น.....	ปีหมดอายุ.....

๖. การจัดการแบ่งกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ตามคุณลักษณะผลิตภัณฑ์

ด้านคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์

- ☐ ๑.ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ระดับสากล (เช่น GMP/GAP ฯลฯ)
- ☐ ๒.ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ภายในประเทศ (เช่น ออย./Primary ฯลฯ)
- ☐ ๓.ยังไม่ได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ใด ๆ

ด้านศักยภาพการผลิต

- ☐ ๑.มีศักยภาพในการผลิตสูง สามารถผลิตซ้ำในปริมาณและคุณภาพคงเดิม
- ☐ ๒.มีศักยภาพการผลิตปานกลาง สามารถผลิตซ้ำในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงเดิม
- ☐ ๓.เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพการผลิตต่ำไม่สามารถผลิตซ้ำในปริมาณและคุณภาพคงเดิม

ด้านกระบวนการผลิตและเทคโนโลยีที่ใช้

- ☐ ๑.ผลิตขึ้นโดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมและกระบวนการผลิตที่ซับซ้อน
- ☐ ๒.ใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมและกระบวนการผลิตไม่ซับซ้อน
- ☐ ๓.มีกระบวนการผลิตที่ซับซ้อน ต้องใช้ทักษะฝีมือและความคิดสร้างสรรค์

ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์

- ☐ ๑.มีการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง
- ☐ ๒.มีรูปแบบหรือการออกแบบที่มีความโดดเด่นเฉพาะตัว ใช้ภูมิปัญญา ศิลปะ
- ☐ ๓.มีการพัฒนารูปแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์แต่ไม่ต่อเนื่อง
- ☐ ๔.ขาดการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

ด้านตลาดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์

- ☐ ๑.เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการส่งออก หรือจำหน่ายในห้าง สนามบิน Modern Trade
- ☐ ๒.มีราคาสูง Niche Market
- ☐ ๓.มีจำหน่ายเฉพาะในตลาด/ร้านค้าภูมิภาค ร้านของฝากของจังหวัด
- ☐ ๔.จำหน่ายเฉพาะในร้านค้าชุมชน

ผลการจัดกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์..... (ระบบจะคำนวณให้อัตโนมัติ)

๗. กำลังการผลิต

ผลิตได้จำนวน (ต่อวัน)..... ชิ้น,อัน,แพ็ค,กล่อง
 ผลิตได้จำนวน (ต่อเดือน)..... ชิ้น,อัน,แพ็ค,กล่อง
 ผลิตได้จำนวน (ต่อปี)..... ชิ้น,อัน,แพ็ค,กล่อง

๘. ลักษณะของบรรจุภัณฑ์

ลักษณะบรรจุภัณฑ์

- ☐ รูปแบบบรรจุภัณฑ์
- ☐ มีบรรจุภัณฑ์เบื้องต้น แต่ไม่มีรายละเอียดที่ระบุมาตรฐานบนบรรจุภัณฑ์
 - ☐ มีบรรจุภัณฑ์ที่บ่งบอกเอกลักษณ์และตามมาตรฐานสากลเชิงการค้า
- ☐ ราคาของบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมกับต้นทุนในการผลิตของผลิตภัณฑ์
- ☐ ลักษณะของผลิตภัณฑ์เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ☐ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
- ☐ มีรูปแบบดั้งเดิม ไม่มีการพัฒนา
 - ☐ มีการพัฒนารูปแบบให้เหมาะสมกับสินค้า
- ☐ ผลิตภัณฑ์ของท่านมีบาร์โค้ด(Barcode)บนบรรจุภัณฑ์ที่มีความเหมาะสมกับราคาสินค้า

วัสดุบรรจุภัณฑ์

- ☐ กระดาษ (โพรดระบุ) ☐ ผ้า (โพรดระบุ).....
- ☐ พลาสติก (โพรดระบุ)..... ☐ ไม้ (โพรดระบุ)
- ☐ อื่นๆ (โพรดระบุ)

๙. รางวัล

- ☐ ไม่เคยได้รับรางวัล ☐ ได้รับรางวัล

รางวัล ปี หน่วยงาน

รางวัล ปี หน่วยงาน

รางวัล ปี หน่วยงาน

รางวัล ปี หน่วยงาน

รางวัล ปี หน่วยงาน

รางวัล ปี หน่วยงาน

๑๐. เข้าร่วมโครงการพัฒนา

☐ ไม่เคยเข้าร่วม ☐ เคยเข้าร่วม

โครงการ	ปี	หน่วยงาน
โครงการ	ปี	หน่วยงาน
โครงการ	ปี	หน่วยงาน
โครงการ	ปี	หน่วยงาน
โครงการ	ปี	หน่วยงาน
โครงการ	ปี	หน่วยงาน

๑๑. คำค้นหา

คำค้นหาผลิตภัณฑ์ของท่าน

ตัวอย่างคำค้นหา เช่น ข้าวกล้อง, น้ำผึ้ง, ผ้าไหม, ผ้าลายขอ, กระจุต, ฟ้ายะลวยโจร, กระชาย

.....

.....

.....

.....

๑๒. ราคา

ผลิตภัณฑ์สร้างรายได้สูงสุด/ยอดขายสูงสุดหรือไม่? ☐ ไม่ใช่ ☐ ใช่

ราคาจำหน่ายส่งต่อขึ้น บาท

ราคาจำหน่ายปลีกต่อขึ้น บาท

๑๓. ทรัพย์สินทางปัญญา

มีการจดทะเบียนหรือแจ้งข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญา

☐ ผลิตภัณฑ์ไม่เคยยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

☐ ผลิตภัณฑ์ของท่านยื่นขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาประเภทใด

ประเภททรัพย์สินทางปัญญา

☐ สิทธิบัตรการประดิษฐ์

เลขที่..... ได้รับ ณ วันที่.....

☐ สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์

เลขที่..... ได้รับ ณ วันที่.....

☐ อนุสิทธิบัตร

เลขที่..... ได้รับ ณ วันที่.....

☐ เครื่องหมายการค้า

เลขที่..... ได้รับ ณ วันที่.....

☐ ลิขสิทธิ์

เลขที่..... ได้รับ ณ วันที่.....

☐ ความลับทางการค้า

เลขที่..... ได้รับ ณ วันที่.....

☐ สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

เลขที่..... ได้รับ ณ วันที่.....

☐ แบบผังภูมิของวงจรรวม

เลขที่..... ได้รับ ณ วันที่.....

☐ การคุ้มครองพันธุ์พืช

เลขที่..... ได้รับ ณ วันที่.....

☐ ภูมิปัญญาท้องถิ่น

เลขที่..... ได้รับ ณ วันที่.....

☐ อื่นๆ (โปรดระบุ)

เลขที่..... ได้รับ ณ วันที่.....

เอกสารที่ต้องใช้

๑. ใบสำคัญการเปลี่ยนชื่อ (ถ้ามี)
๒. หนังสือมอบอำนาจจากกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
๓. เอกสารอนุญาตให้ทำการผลิต (กรณีมีกฎหมายกำหนด)
๔. หนังสือรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่จะแจ้งให้ในแบบลงทะเบียน (ถ้ามี)
๕. เอกสารใบทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (ถ้ามี)

๑๔. รูปภาพ

หมายเหตุ : ท่านสามารถใส่รูปภาพได้ ๓ รูป ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ และสามารถเปลี่ยนรูปได้โดยการเลือกรูปใหม่ใส่เข้าไปแทนที่ได้



๔.๓ การตรวจสอบของเจ้าหน้าที่ผู้รับลงทะเบียน

รหัสผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐	
การตรวจสอบของเจ้าหน้าที่ผู้รับลงทะเบียน	
๑. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ จัดอยู่ในประเภท	
☐ กลุ่มผู้ผลิตชุมชน ☐ ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว ☐ ผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นผู้ประกอบการ ☐ รายใหม่ ☐ รายเดิม	
๒. ผลการตรวจสอบข้อมูลผลิตภัณฑ์	
ผลิตภัณฑ์ที่แจ้งลงทะเบียน	จำนวน.....ผลิตภัณฑ์
ได้พิจารณาแล้วปรากฏว่าเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP	จำนวน.....ผลิตภัณฑ์
จัดอยู่ในประเภท	
☐ อาหาร	จำนวน..... ผลิตภัณฑ์
☐ เครื่องดื่ม	จำนวน..... ผลิตภัณฑ์
☐ ผ้าและเครื่องแต่งกาย	จำนวน..... ผลิตภัณฑ์
☐ ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก	จำนวน..... ผลิตภัณฑ์
☐ สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร	จำนวน..... ผลิตภัณฑ์
๓. ผลการตรวจเอกสาร	
☐ ครบถ้วน ☐ ไม่ครบถ้วน เอกสารที่ขาด / เอกสารที่ต้องส่งเพิ่มเติม ได้แก่ ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบแบบการลงทะเบียนแล้ว มีข้อมูลและเอกสารจริง	
ลงชื่อ..... ผู้รับเอกสารลงทะเบียน (.....) ตำแหน่ง..... วันที่.....เดือน.....ปี.ศ.....	

๔.๔ การพิจารณาของคณะกรรมการรับลงทะเบียนระดับจังหวัด/กรุงเทพมหานคร

รหัสผู้ผลิต ผู้ประกอบการ			
การพิจารณาของคณะกรรมการรับลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP			
๑. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการจัดอยู่ในประเภท			
☐ กลุ่มผู้ผลิตชุมชน ☐ ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว ☐ ผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นผู้ประกอบการ ☐ รายใหม่ ☐ รายเดิม			
๒. เกณฑ์การพิจารณา			
ที่	เกณฑ์การพิจารณา	ผ่าน	ไม่ผ่าน
๑	ต้องเข้าเงื่อนไขและไม่มีคุณลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้		
	๑.๑ สินค้าที่ผลิต ต้องมีความเป็นไทยหรือภูมิปัญญาไทย		
	๑.๒ วัตถุดิบที่นำมาผลิตต้องไม่เป็นของผิดกฎหมาย หรือเลียงภาชี		
	๑.๓ ไม่เป็นสินค้าที่เลียนแบบ หรือละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา		
	๑.๔ เป็นสินค้าที่ไม่ก่อให้เกิดอันตรายอย่างร้ายแรงต่อชุมชนหรือสิ่งแวดล้อม รวมทั้งไม่ขัดต่อขนบธรรมเนียม ประเพณี และวัฒนธรรมอันดีของไทย		
	๑.๕ กรณีเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีกฎหมายบังคับต้องได้รับอนุญาตให้ผลิต		
๒	ความเชื่อมโยงกับชุมชน ต้องเข้าเกณฑ์ข้อใดข้อหนึ่ง ดังนี้		
	๒.๑ ชุมชนมีส่วนร่วมในการผลิต (จ้างแรงงาน/ใช้วัตถุดิบฯ)		
	๒.๒ ชุมชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ		
	๒.๓ ชุมชนได้รับผลประโยชน์		
๓	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ต้องเป็นเจ้าของภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ มีการผลิต ผลิตภัณฑ์จริง		
๓. ผลการพิจารณา			
☐ คุณสมบัติครบถ้วน เห็นควรรับรองเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ☐ ขาดคุณสมบัติ ระบุเหตุผล ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบแบบการลงทะเบียนแล้ว มีข้อมูลและเอกสารจริง ลงชื่อ..... (.....) ตำแหน่ง ประธานคณะกรรมการระดับอำเภอ / ผอ.เขต (กรุงเทพมหานคร) วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....			

๔.๕ การพิจารณาของคณะกรรมการรับลงทะเบียนระดับจังหวัด/กรุงเทพมหานคร

รหัสผู้ผลิต ผู้ประกอบการ

การพิจารณาของคณะกรรมการ
รับลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๑. ผู้ผลิต / ผู้ประกอบการ

ชื่อกลุ่ม/ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ.....

ชื่อประธานกลุ่ม / เจ้าของกิจการ / ผู้ที่ได้รับมอบอำนาจ

.....

๒. มติของคณะกรรมการระดับจังหวัด/กรุงเทพมหานคร

คณะกรรมการระดับจังหวัด/กทม.พิจารณาแล้ว มีมติให้

☐ รับลงทะเบียนเป็นผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP

☐ ไม่รับลงทะเบียนเป็นผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP เนื่องจาก.....

.....

.....

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....

(.....)

ตำแหน่ง ประธานคณะกรรมการระดับจังหวัด/กรุงเทพมหานคร

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

๔.๖ แบบบัญชีรายชื่อผู้ที่ได้รับการลงทะเบียนติดตามประกาศของจังหวัด/กรุงเทพมหานคร

แบบบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่ได้รับ
การลงทะเบียนเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี ๒๕๖๔
ตามประกาศของจังหวัด.....

[illegible]

๔.๗ แบบฟอร์มการลงทะเบียนผู้ประกอบการ OTOP ชวนชิม

แบบฟอร์มการลงทะเบียนผู้ประกอบการ OTOP ชวนชิม

คำอธิบาย กรุณากรอกข้อมูลให้ถูกต้องครบถ้วนลงในช่องว่างหรือทำเครื่องหมาย / ลงใน ☐ ☐ ที่ตรงกับข้อมูลของท่าน

๑. ข้อมูลกลุ่ม/องค์กร/เจ้าของกิจการ

เขตที่ตั้ง

☐ เขตอบต.☐ เขตเทศบาล☐ เขตกทม.

ชื่อสถานประกอบการ/ชื่อกลุ่ม/ชื่อองค์กร

*

ชื่อประธานกลุ่ม/เจ้าของกิจการ

*

เลขผู้ประกอบการ/เลขที่ใบคำร้อง ☐ มีเลขทะเบียนพาณิชย์ (เลข ๑๓ หลัก)☐ มีเลขทะเบียนวิสาหกิจชุมชน เช่น ๑-๑๐-๐๑-๐๘/๑-๐๐๑๒

จัดตั้ง วัน/เดือน/ปี * เช่น ๑๐ มกราคม ๒๕๖๔

ยอดจำหน่ายโดยเฉลี่ยต่อปี (บาท)

จำนวนสมาชิกหรือแรงงานทั้งหมด คน

เบอร์ที่สะดวกติดต่อ เบอร์โทรศัพท์เพิ่มเติม

ช่องทางติดต่อออนไลน์

Website..... Email.....

Facebook..... Line ID.....

Instagram..... Twitter.....

YouTube..... Tiktok.....

๒. ที่อยู่ของกิจการ

รายละเอียดที่อยู่ * จังหวัด.....
 อำเภอ/เขต..... ตำบล/แขวง..... ถนน.....
 หมู่ที่..... รหัสไปรษณีย์..... เขต/เทศบาล.....
☐ อยู่ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
☐ อยู่ในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบตามทะเบียนของกรมฯ เมื่อ พ.ศ.....

๓. รายการ OTOP ขวนชิม ที่จำหน่าย

รายการอาหาร/ผลิตภัณฑ์ (เน้นผลิตภัณฑ์หลัก) (โปรดระบุ)

- ๑) ชื่อ.....ประเภท.....
- ๒) ชื่อ.....ประเภท.....
- ๓) ชื่อ.....ประเภท.....
- ๔) ชื่อ.....ประเภท.....
- ๕) ชื่อ.....ประเภท.....

๔. รางวัล

มาตรฐานด้านสุขาภิบาลอาหาร และรางวัลการันตีด้านอาหาร ที่ได้รับ

- ☐ ยังไม่เคยได้รับ
- ☐ เคยได้รับรางวัล
- ☐ อาหารสะอาด รสชาติอร่อย (Clean Food Good Taste) โดยกรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข
- ☐ อาหารปลอดภัย โดยกระทรวงสาธารณสุข
- ☐ มาตรฐานอาหารฮาลาล โดยสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย
- ☐ มิชลินสตาร์
- ☐ เซลล์ชวนชิม
- ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

เอกสารที่ต้องใช้

๑. ใบสำคัญการเปลี่ยนชื่อ (ถ้ามี)
๒. หนังสือมอบอำนาจจากกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP (ถ้ามี)
๓. เอกสาร อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อความข้างต้น ข้าพเจ้าเป็นผู้กรอกข้อมูลด้วยตนเองและเป็นความจริงทุกประการ
 ลงชื่อ.....ผู้ยื่นลงทะเบียน
 (.....)
 วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

การเป็นผู้ประกอบการ OTOP ขอนิม

☐ รับรอง ☐ ไม่รับรอง เนื่องจาก

.....

ลงชื่อ.....
 (.....)

ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัด หรือผู้แทน/ปลัดทม.หรือผู้แทน
 วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

ภาคผนวก

คำอธิบายเพิ่มเติม
ถาม-ตอบ เกี่ยวกับการลงทะเบียน
ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

OTOP

คำอธิบายเพิ่มเติม

เจ้าหน้าที่ต้องศึกษาคำอธิบายการกรอกแบบลงทะเบียนให้เข้าใจ เพื่อแนะนำให้ผู้มาลงทะเบียนสามารถกรอกข้อมูลได้ถูกต้องครบถ้วน รวมทั้งต้องวิเคราะห์ข้อมูลและให้ความเห็นต่อคณะกรรมการ ระดับอำเภอ ได้อย่างถูกต้อง ผู้ประกอบการรายเดิม หมายถึง ผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่เคยลงทะเบียน ในปี ๒๕๕๗-๒๕๖๓ ผู้ประกอบการรายใหม่ หมายถึง ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ที่ยังไม่เคยลงทะเบียนมาก่อน รหัสประจำตัว ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ มีจำนวน ๙ ช่อง เจ้าหน้าที่ไม่ต้องกรอกเลขรหัสประจำตัว เมื่อเจ้าหน้าที่นำข้อมูลในแบบฟอร์ม การลงทะเบียนฯ ในระบบเรียบร้อยแล้ว ระบบโปรแกรมจะทำการสร้างรหัสประจำตัว ผู้ผลิต ผู้ประกอบการขึ้นมา โดยที่จะเรียงลำดับไปตามลำดับที่ของแบบฟอร์มที่นำมาบันทึกเป็นรายๆ ไม่ซ้ำซ้อนกัน โดยมีการกำหนดไว้ ดังนี้

ในส่วนของจังหวัด

ช่องที่ ๑-๒ หมายถึง รหัสจังหวัด ใช้รหัสตามระบบฐานข้อมูล จปฐ. ของกรมการพัฒนาชุมชน เช่น จังหวัดสมุทรปราการ รหัส ๑๑

ช่องที่ ๓-๔ หมายถึง รหัสอำเภอ ใช้ระบบฐานข้อมูล จปฐ. ของกรมการพัฒนาชุมชน เช่น อำเภอเมืองสมุทรปราการ รหัส ๐๑

ช่องที่ ๕-๙ หมายถึง ลำดับที่ของกลุ่มที่มาลงทะเบียนและได้รับการตรวจสอบข้อมูลเบื้องต้นจากเจ้าหน้าที่และทำการบันทึกลงในโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เรียงลำดับ ก่อน/หลัง โดยกำหนดให้ลำดับแรกของอำเภอได้หมายเลข ๑ และเรียงลำดับต่อไปจนครบ

ข้อ ๑. ข้อมูลทั่วไป

กรณีที่กลุ่มจดทะเบียนเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมาก่อน ให้ผู้ลงทะเบียนทำเครื่องหมาย/ใน ☐ ระบุเลขทะเบียน วัน เดือน ปี ที่จัดตั้งให้ชัดเจน

กรณีกลุ่มจดทะเบียนพาณิชย์ ให้ระบุเลขทะเบียนพาณิชย์

ให้เจ้าหน้าที่ได้ตรวจสอบข้อมูลการดำเนินงานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพื่อสะดวกต่อการตรวจสอบว่าเป็นกลุ่มหรือบุคคลที่อยู่ในพื้นที่การดำเนินงานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่กรมการพัฒนาชุมชนดำเนินการหรือไม่

ช่องทางออนไลน์ กรณีที่กลุ่มมีการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ หรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางออนไลน์ใดบ้าง ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ พร้อมระบุข้อมูลให้ชัดเจน

ข้อ ๒. ที่อยู่ของกิจการ

กรณีที่กลุ่มเคยได้รับการรับรองมาตรฐาน ให้ใช้ชื่อกลุ่มและที่ตั้งกลุ่ม เช่นเดียวกับที่ได้แจ้งไว้ในเอกสารการได้รับการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานราชการ กรณีผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่เป็นบุคคลรายเดียว ให้กรอกชื่อของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และที่ตั้งของแหล่งผลิตสินค้าหลัก

ข้อ ๓. การสนับสนุนการจัดตั้ง

ให้เจ้าหน้าที่ได้ตรวจสอบข้อมูลการดำเนินงานหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ เพื่อสะดวกต่อการตรวจสอบว่าเป็นกลุ่มหรือบุคคลที่อยู่ในพื้นที่การดำเนินงานหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ ที่กรมการพัฒนาชุมชนดำเนินการหรือไม่ และทะเบียนการให้บริการของศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก ระหว่าง ปี ๒๕๕๒-๒๕๖๔ เป็นต้น

ข้อ ๔. โครงการที่ผู้ประกอบการเข้าร่วม

ให้เจ้าหน้าที่ได้ตรวจสอบข้อมูลการดำเนินงานกิจกรรมพัฒนาชุมชนและกิจกรรมอื่นๆ ที่ระบุได้เป็นฐานข้อมูลอำเภอ เพื่อสะดวกต่อการตรวจสอบว่าเป็นกลุ่มหรือบุคคลได้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมที่หน่วยงานจัดขึ้น เช่น การพัฒนาเยาวชน การเพิ่มประสิทธิภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ด้านการจัดทำแผนธุรกิจ หรือโครงการ/กิจกรรมอื่นๆ หรือไม่

ข้อ ๕. ข้อมูลลักษณะของผู้ประกอบการ

ให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ใส่ข้อมูลของบุคคล/ประธานกลุ่ม และที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้ให้ถูกต้อง และเป็นปัจจุบัน ที่อยู่ตามข้อ ๕ อาจเป็นที่อยู่เดียวกับสถานประกอบการได้

ข้อ ๖. แหล่งทุน

แหล่งเงินทุนที่ใช้ในการผลิต ให้ระบุแหล่งที่มาของเงินทุนหลักที่ใช้ในการผลิต สามารถเลือกได้หลายข้อ ตามความเป็นจริง

ข้อ ๗. ลักษณะความเชื่อมโยงกับชุมชน

ลักษณะความเชื่อมโยงกับชุมชน ให้ระบุว่า ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ มีความเชื่อมโยงกับชุมชนในเรื่องใดบ้าง ข้อนี้สามารถตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ ตามความเป็นจริง

ข้อ ๘. การคัดสรร

แสดงประวัติการได้รับการคัดสรรผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านมา โดยให้ระบุได้มากกว่า ๑ ข้อตามความเป็นจริง และให้ระบุความประสงค์ในการส่งผลิตภัณฑ์คัดสรรฯ โดยให้ระบุชื่อผลิตภัณฑ์และประเภทที่ถูกต้องด้วย

ข้อ ๙. การบริหารจัดการ

ให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ทำเครื่องหมาย / ใน ☐ ว่าได้มีการจัดทำแผนธุรกิจ ระบบบัญชีระบบการขนส่ง การจัดทำสต็อกวัตถุดิบ การตรวจสอบสภาพสินค้า หรือไม่อย่างไร

ข้อ ๑๐. ทรัพย์สินทางปัญญา

ให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ทำเครื่องหมาย / ใน ☐ ระบุว่ามีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาหรือไม่ ถ้ามีระบุเลขที่ วันที่ได้รับให้ถูกต้อง

ข้อ ๑๑. การสนับสนุนภาครัฐ ความรู้ด้านการผลิต และแหล่งจำหน่าย

ให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ระบุการได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ ทั้งด้าน เงินทุน องค์ความรู้ วัสดุ การตลาด และมีความต้องการได้รับการสนับสนุนองค์ความรู้ด้านการผลิตในเรื่องใดให้ทำเครื่องหมาย / ใน ☐ ตามความต้องการได้มากกว่า ๑ ข้อ

ข้อ ๑๒. ช่องทางการขาย

ให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ระบุการจะจำหน่ายหรือส่งไปจำหน่ายที่ใดบ้าง ทั้งในประเทศ ต่างประเทศ และออนไลน์ ให้ทำเครื่องหมาย / ใน ☐ ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ

ข้อ ๑๓. การขนส่ง

ให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ระบุช่องทางการขนส่งสินค้า ให้ทำเครื่องหมาย / ใน ☐ ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ

การตรวจสอบของเจ้าหน้าที่

ให้เจ้าหน้าที่ตรวจสอบ แบบลงทะเบียนที่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ยื่นขอลงทะเบียนว่าได้ กรอกข้อมูลครบถ้วนหรือไม่ และถูกต้องตามความเป็นจริง ตามเอกสารที่นำมามอบ/แสดงแล้วพิจารณา

๑. ประเภทของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ที่ขอลงทะเบียน
๒. ตรวจสอบชื่อกลุ่ม ชื่อผลิตภัณฑ์ ให้ตรงกับชื่อที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน (ถ้ามี)
๓. ผลิตภัณฑ์ที่แจ้ง เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP หรือไม่ ถ้าไม่ใช่ให้ตัดออกไม่ต้องบันทึกใน โปรแกรม และกรณีเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีกฎหมายบังคับใช้ ต้องได้รับอนุญาตให้ผลิต ต้องมีเอกสารยืนยันการ ได้รับอนุญาต

๓.๑ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ดำเนินการผลิตอยู่แล้วในปัจจุบัน มีภาพ หรือผลิตภัณฑ์ มาแสดงต่อเจ้าหน้าที่ผู้รับลงทะเบียน

๓.๒ วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ว่าจำแนกอยู่ในประเภทใดและระบุไว้ในแบบข้อมูลรายละเอียด ผลิตภัณฑ์

๓.๓ ตรวจสอบเอกสารที่ต้องนำมาแสดง/มอบให้ ให้ถูกต้องครบถ้วน และบันทึกรายละเอียด กรณีที่เอกสารไม่ครบ หลังจากนั้น ลงชื่อรับแบบการลงทะเบียน ระบุตำแหน่งและวันที่รับลงทะเบียน

การพิจารณาของคณะกรรมการระดับอำเภอ

๑. ตรวจสอบประเภทผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ตามการพิจารณาของเจ้าหน้าที่ผู้รับลงทะเบียน
๒. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ จะต้องผ่านเกณฑ์การพิจารณาทุกข้อในข้อ ๑ และ ๓ ส่วน ข้อ ๒ ผ่าน เพียงข้อใดข้อหนึ่งก็ได้ จึงเข้าเป็นคุณสมบัติที่จะเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
๓. หากขาดสมบัติให้ระบุเหตุผลด้วยว่าขาดคุณสมบัติข้อใด อย่างไรให้ชัดเจน ให้ประธาน กรรมการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับอำเภอ ลงชื่อรับรองผลการพิจารณาพร้อมลงวันที่พิจารณา

มติของคณะกรรมการระดับจังหวัด/กรุงเทพมหานคร

๑. จากการประชุมพิจารณา เพื่อขึ้นทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบ OTOP กรณีไม่รับลงทะเบียน ให้ระบุเหตุผลที่ชัดเจนด้วย
๒. ให้ประธานกรรมการลงวันที่พิจารณาอนุมัติ
๓. ให้จังหวัดแจ้งผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ที่ไม่ผ่านการขึ้นทะเบียนให้ทราบทุกรายโดยด่วน

ถาม – ตอบ เกี่ยวกับการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

การลงทะเบียนเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กระทำได้ตลอดเวลาหรือไม่

การลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สามารถลงได้ตลอดเวลา เพื่อปรับปรุงฐานข้อมูลของผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้า OTOP ให้เป็นปัจจุบัน และสามารถนำไปใช้เป็นข้อมูล แนวทางในการกำหนดแผนการส่งเสริมและพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และตัวผลิตภัณฑ์ OTOP ได้อย่างเหมาะสมต่อไป

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ จะสามารถลงทะเบียนมากกว่า ๑ แห่ง ได้หรือไม่ ?

กำหนดให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ๑ กลุ่ม/ราย สามารถลงทะเบียนเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้ ๑ แห่งเท่านั้น โดยไปยื่นขอลงทะเบียนได้ที่สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ/สำนักงานเขต (กรุงเทพมหานคร) หรือยื่นแบบฟอร์มลงทะเบียนทางระบบ Online : <https://otop.cdd.go.th/>

เอกสารที่ต้องเตรียมในการลงทะเบียนมีอะไรบ้าง

เอกสารประกอบการลงทะเบียน ให้นำเอกสาร สำหรับเจ้าหน้าที่ตรวจสอบหมายเลขเอกสาร/หลักฐาน ให้ตรงกับข้อมูลที่กรอก ได้แก่

- ๑) บัตรประชาชน และทะเบียนบ้านของผู้ยื่นลงทะเบียน
- ๒) หนังสือมอบอำนาจจากกลุ่มผู้ผลิต ประกอบการ
- ๓) ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ทุกประเภท ที่จะลงทะเบียน ขนาด ๔”x๖”
- ๔) เอกสารอนุญาตให้ทำการผลิต กรณีมีกฎหมายกำหนด
- ๕) หนังสือรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่จะแจ้งในแบบลงทะเบียน (ถ้ามี) เพื่อให้เจ้าหน้าที่ตรวจสอบ ชื่อกลุ่ม ชื่อผลิตภัณฑ์ และเลขที่กำกับใบรับรองมาตรฐาน โดยเอกสารดังกล่าวให้อำเภอเก็บไว้เป็นหลักฐาน

ผลิตภัณฑ์ที่แสดงถึงภูมิปัญญาไทยทุกอย่าง สามารถลงทะเบียนเป็น OTOP ได้หรือไม่ ?

ผลิตภัณฑ์ที่จะลงทะเบียนได้ จะต้องเป็นผลิตภัณฑ์ที่แสดงถึงภูมิปัญญาของไทยที่ผ่านกระบวนการผลิตสามารถบรรจุลงในบรรจุภัณฑ์หรือหีบห่อได้ เคลื่อนย้ายได้โดยสะดวก และต้องไม่เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะจับต้องไม่ได้อย่างเป็นรูปธรรม เช่น การให้บริการต่างๆ การนวดตัว

ผลิตภัณฑ์ที่ปรุงสด และไม่มีบรรจุภัณฑ์ห่อหุ้มปิดสนิทพร้อมจำหน่าย เช่น กวยเตี่ยวต้มยำ ข้าวหมูแดง เป็นต้น ไม่สามารถลงทะเบียนได้ แต่น้ำปรุงรสต้มยำน้ำซอสราดข้าวหมูแดง สามารถลงทะเบียนได้ จัดอยู่ในประเภทอาหารแปรรูป กึ่งสำเร็จรูป/สำเร็จรูป

ผู้ประกอบการ ประสงค์ลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนประกอบจากัญญา ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่มีกฎหมายบังคับต้องได้รับอนุญาตให้ผลิต เช่น การนำัญญามาแปรรูปเป็นเครื่องดื่มในรูปของชา ได้หรือไม่ ?

แนวทางปฏิบัติการลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผลิตจากใบัญญา เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติยาเสพติดให้โทษ พ.ศ. ๒๕๒๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติมที่ระบุว่า “ัญญา” จัดเป็นยาเสพติดให้โทษในประเภท ๕ และตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง ระบุชื่อยาเสพติดให้โทษในประเภท ๕ พ.ศ. ๒๕๖๓ ดังนี้

๑. ผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปมาจาก “ใบัญญา” ต้องมาจากสถานที่ปลูกที่ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายได้รับการยกเว้นจากการเป็นยาเสพติดให้โทษ

๒. การนำใบัญญาไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP กรณีมีการระบุข้อความกล่าวอ้างสรรพคุณ บำบัด บรรเทา ป้องกัน รักษาโรค หรือข้อความกล่าวอ้างทางสุขภาพ เช่น ส่งผลต่อสุขภาพ ลดความเสี่ยงของการเกิดโรค จะเข้านิยามคำว่า “ผลิตภัณฑ์สมุนไพร” ซึ่งจะต้องดำเนินการตามพระราชบัญญัติผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งผู้ผลิต ผู้ประกอบการ จะต้องดำเนินการขออนุญาตสถานที่และการขออนุญาตผลิตภัณฑ์สมุนไพร คือ

๒.๑ ด้านสถานที่ หากเป็นเพียงการเปลี่ยนรูปร่างอย่างง่าย เช่น ทำให้แห้ง ตัด หรือการทำด้วยวิธีอื่นใดเพื่อทำให้ชิ้นเล็กลง แต่ยังมีลักษณะมองเห็นด้วยตาเปล่าแล้วคาดหมายได้นำมาจากใบัญญาเพื่อนำไปขายต่อในรูปวัตถุดิบเพื่อผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพร

กรณีนี้ผู้ผลิตจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชนตามกฎหมายว่าด้วยวิสาหกิจชุมชน จะได้รับการยกเว้น ไม่ต้องขอใบอนุญาตสถานที่

แต่หากมีการนำใบัญชานั้นมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป เช่น ชาชงพร้อมรับประทานและมีการกล่าวอ้างสรรพคุณหรือข้อความทางสุขภาพจะต้องขอใบอนุญาตสถานที่โดยสามารถยื่นคำขอได้ ณ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดในจังหวัดที่สถานที่ผลิตนั้นตั้งอยู่

๒.๒ ด้านผลิตภัณฑ์ เมื่อได้รับใบอนุญาตสถานที่ผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพรแล้ว จะต้องมายื่นคำขออนุญาตขึ้นทะเบียนตำรับผลิตภัณฑ์สมุนไพร ณ กองผลิตภัณฑ์สมุนไพร สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

ทั้งนี้การดำเนินการลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ OTOP สามารถดำเนินการได้ก็ต่อเมื่อได้รับอนุญาตตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตามข้อ ๑ และ ๒

การแก้ปัญหาการใช้งานระบบการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๑. เมื่อเกิดปัญหาการใช้งานไม่ได้ เช่น หา URL ไม่เจอ <https://otop.cdd.go.th>

- วิธีแก้ปัญหาโดยแนะนำผ่าน Google ให้ค้นหาหน้าเว็บกรมฯ www.cdd.go.th ก่อน

๒. หากพบปัญหาหน้าเว็บโหลดช้าหรือไม่แสดงข้อมูล ให้ทำการแก้ไขดังนี้

- รีเฟรชหน้าเว็บใหม่หรือปิดเบราว์เซอร์แล้วเปิดใหม่
- เปลี่ยนไปใช้เบราว์เซอร์ตัวอื่นแทน
- ตรวจสอบอินเทอร์เน็ตของท่านว่าทำงานปกติหรือไม่

หากทำตามครบทุกข้อแล้วยังโหลดช้าหรือไม่แสดงข้อมูล อาจเกิดปัญหาจากทางเซิร์ฟเวอร์

๓. หากพบปัญหา ๔๐๔ We couldn't find the page you're looking for!

- ให้ทำการตรวจสอบ URL ข้างต้นว่าถูกต้องหรือครบถ้วนหรือไม่

๔. หากพบปัญหาทำเครื่องหมายเลือกใช้ที่อยู่เดียวกันกับสถานประกอบการแต่ข้อมูลไม่กรอกให้โดยอัตโนมัติ ให้ทำการกดลบเครื่องหมาย และทำเครื่องหมายใหม่อีกครั้งเพื่อให้ระบบอัตโนมัติทำงาน

๕. หากพบปัญหาสมาชิกยื่นใบคำร้องแล้วเกิดข้อผิดพลาด ๕๐๐:Internal Server Error ให้ทำการแก้ไขโดยการกลับไปตรวจสอบข้อมูลช่องที่มีเครื่องหมาย * และกรอกข้อมูลให้ครบ

๖. ในกรณีที่กรอกข้อมูลเข้าสู่ระบบถูกต้องแต่ไม่สามารถเข้าสู่ระบบได้ ให้ทำการตรวจสอบและแก้ไขโดยวิธีการดังนี้

- ตรวจสอบตำแหน่งตัวอักษรพิมพ์เล็กพิมพ์ใหญ่ให้ถูกต้อง
- ตรวจสอบภาษาที่ใช้ในการกรอก
- ตรวจสอบปุ่ม Caps lock ว่าทำการเปิดไว้หรือไม่
- รีเฟรชหน้าเว็บใหม่หรือปิดเบราว์เซอร์แล้วเปิดใหม่

****หากทำตามข้อความข้างต้นแล้ว แต่ยังไม่พบปัญหาที่กล่าวมา ให้ทำการแจ้งไปยังเจ้าหน้าที่จังหวัด/กรม เพื่อประสานงานกับผู้ดูแลระบบ OTOP เพื่อทำการแก้ไขปัญหา****

คณะผู้จัดทำเอกสารคู่มือการลงทะเบียน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประจำปี ๒๕๖๔

คณะที่ปรึกษา

นายสุทธิพงษ์	จุลเจริญ	อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายสุรศักดิ์	อักษรกุล	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายวงศ์	แสงเมือง	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น และวิสาหกิจชุมชน

คณะผู้จัดทำเอกสาร

นางสาวอาภรณ์	เพชรรัตน์	ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมผู้ประกอบการ และวิสาหกิจชุมชน
นางสาวดวงภา	สงค์ประสิทธิ์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
นางสาวนพร	พิมพ์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
นายอาชีวะ	เยี่ยมแสง	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

คณะตรวจสอบ/ทานข้อมูล

นางสาวอาภรณ์	เพชรรัตน์	ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมผู้ประกอบการ และวิสาหกิจชุมชน
นางสาวประภาพรณ	วันสุข	นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ
นางสาวณัฐพัชร	แสงทอง	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
นางสาวกัลยวรรณ	จันทร์อ่วม	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
นายอิสระ	มนต์ทิพย์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

จัดพิมพ์และเผยแพร่โดย สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย
โทร ๐ ๒๖๔๑ ๖๐๕๑ โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๘๙๑๑

ขอบคุณ ผู้อำนวยการกลุ่มงาน และ นักวิชาการพัฒนาชุมชน สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและ
วิสาหกิจชุมชน ที่ร่วมทบทวนคู่มือการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประจำปี ๒๕๖๔

Note

STOP





Note

STOP

Note

STOP





Note

OTOP



Note

OTOP



Note

OTOP





กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

The Community Development Department



สแกนดาวน์โหลด e-book คู่มือลงทะเบียน OTOP