



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานคลังจังหวัดปัตตานี กลุ่มงานบริหารการคลังและเศรษฐกิจ โทร.๐-๗๓๓๓-๓๐๐๖..

ที่ ปน ๐๐๐๓/-

วันที่ ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๔

เรื่อง ประกาศรายชื่อผู้เข้ารับการอบรมโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “เรียนรู้ เข้าถึง การตลาดออนไลน์ สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดปัตตานี”

เรียน ประธานคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดปัตตานี

ตามที่ คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดปัตตานี ได้อนุมัติจัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “เรียนรู้ เข้าถึง การตลาดออนไลน์ สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดปัตตานี” ให้กับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในพื้นที่จังหวัดปัตตานี (Small and Medium Enterprises) ซึ่งสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) ส่งผลต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตของประชาชนแบบความปกติใหม่ (New Normal) ทำให้มีการปรับเปลี่ยนการจัดอบรมผ่านระบบ Application ZOOM จำนวน ๒ รุ่น ดังนี้

รุ่นที่ ๑ อบรมระหว่างวันที่ ๒,๓,๔ สิงหาคม ๒๕๖๔

รุ่นที่ ๒ อบรมระหว่างวันที่ ๕,๖,๗ สิงหาคม ๒๕๖๔

อบรมรุ่นละ ๓ วัน ๆ ละ ๓ ชั่วโมง ตั้งแต่เวลา ๑๓.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ ห้องประชุมวายุภักษ์ สำนักงานคลังจังหวัดปัตตานี

ในฐานะเลขานุการคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดปัตตานี ขออนุมัติประกาศรายชื่อผู้เข้ารับการฝึกอบรมโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “เรียนรู้ เข้าถึง การตลาดออนไลน์ สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดปัตตานี” ตามเอกสารแนบท้ายประกาศนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติและลงนามในประกาศดังกล่าว เพื่อแจ้งให้ผู้ประกอบการเข้ารับการอบรมตาม วัน เวลา ดังกล่าว

(นางปณรี ฮ่องสาย)

นักวิชาการคลังชำนาญการ

เลขานุการคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ปัตตานี

อนุมัติ/ลงนามแล้ว

(นางสาวสุนีย์ หวันเดาะเลาะ)

คลังจังหวัดปัตตานี

ประธานคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดปัตตานี



ประกาศสำนักงานคลังจังหวัดปัตตานี

เรื่อง รายชื่อผู้เข้ารับการฝึกอบรมโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “เรียนรู้ เข้าถึง การตลาดออนไลน์ สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดปัตตานี”

ตามที่ คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดปัตตานี ได้อนุมัติจัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “เรียนรู้ เข้าถึง การตลาดออนไลน์ สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดปัตตานี” ให้กับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในพื้นที่จังหวัดปัตตานี (Small and Medium Enterprises) ได้เห็นความสำคัญการขายสินค้าในระบบดิจิทัล เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน เรียนรู้เครื่องมือต่าง ๆ ที่จะช่วยสร้างการตลาดแบบออนไลน์ การนำเสนอ และประชาสัมพันธ์สินค้าให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึง เพื่อยอดการจำหน่ายสินค้าจากการเพิ่มกลุ่มเป้าหมายในตลาดสินค้าออนไลน์ เพื่อสร้างรายได้ให้ผู้ประกอบการได้อย่างยั่งยืน และมีแนวคิดในการต่อยอดการจำหน่ายสินค้าในรูปแบบใหม่ ๆ ต่อไป

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) ส่งผลต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตของประชาชนแบบความปกติใหม่ (New Normal) ทำให้มีการปรับเปลี่ยนการจัดอบรมผ่านระบบ Application ZOOM จำนวน ๒ รุ่น ดังนี้

รุ่นที่ ๑ อบรมระหว่างวันที่ ๒,๓,๔ สิงหาคม ๒๕๖๔

รุ่นที่ ๒ อบรมระหว่างวันที่ ๕,๖,๗ สิงหาคม ๒๕๖๔

อบรมรุ่นละ ๓ วัน ๆ ละ ๓ ชั่วโมง ตั้งแต่เวลา ๑๓.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ ห้องประชุมวายุภักษ์ สำนักงานคลังจังหวัดปัตตานี

คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดปัตตานี ขอประกาศรายชื่อผู้เข้ารับการฝึกอบรมโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “เรียนรู้ เข้าถึง การตลาดออนไลน์ สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดปัตตานี” ตามเอกสารแนบท้ายประกาศนี้

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๒๑ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

(นางสาวสุนีย์ หวันเดาะเลาะ)

คลังจังหวัดปัตตานี

ประธานคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดปัตตานี

ประกาศรายชื่อผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม
โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “เรียนรู้ เข้าถึง การตลาดออนไลน์
สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดปัตตานี”
รุ่นที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๒,๓,๔ สิงหาคม ๒๕๖๔

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	สถานะผู้เข้าร่วมโครงการ
๑	นางสาว คณินดิษฐ์ ภัทรพงษ์นพกุล	กลุ่มแม่บ้าน/กลุ่มเกษตรกร/ วิสาหกิจชุมชนเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน
๒	นางสาว นุรมา สมาแอ	กลุ่มแม่บ้าน/กลุ่มเกษตรกร/ วิสาหกิจชุมชนเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน
๓	นางสาว คอลีเยาะ ลาเตะ	กลุ่มแม่บ้าน/กลุ่มเกษตรกร/ วิสาหกิจชุมชนเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน
๔	นาย ธีรวิษ ปิวิณะ	กลุ่มแม่บ้าน/กลุ่มเกษตรกร/ วิสาหกิจชุมชนเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน
๕	นางสาว สโรชา แก้วมณีโชติ	กลุ่มแม่บ้าน/กลุ่มเกษตรกร/ วิสาหกิจชุมชนเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน
๖	นางสาว มาริสา วงศ์วิเชียร	กลุ่มแม่บ้าน/กลุ่มเกษตรกร/ วิสาหกิจชุมชนเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน
๗	นางสาว มะสุกรี อาแวกะจิ	กลุ่มแม่บ้าน/กลุ่มเกษตรกร/ วิสาหกิจชุมชนเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน
๘	นาย ชาลิมะห์ ยางชุม	กลุ่มแม่บ้าน/กลุ่มเกษตรกร/ วิสาหกิจชุมชนเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน
๙	นางสาว พาทีเมาะ เจะนา	กลุ่มแม่บ้าน/กลุ่มเกษตรกร/ วิสาหกิจชุมชนเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน
๑๐	นางสาว อามีเนาะ บือราเฮง	กลุ่มแม่บ้าน/กลุ่มเกษตรกร/ วิสาหกิจชุมชนเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน
๑๑	นางสาว วลัยภรณ์ สมสุข	กลุ่มแม่บ้าน/กลุ่มเกษตรกร/ วิสาหกิจชุมชนเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน
๑๒	นางสาว รอฮานิง กูแป	กลุ่มแม่บ้าน/กลุ่มเกษตรกร/ วิสาหกิจชุมชนเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน
๑๓	นางสาว โรสมาลิน กิตินัย	กลุ่มแม่บ้าน/กลุ่มเกษตรกร/ วิสาหกิจชุมชนเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน
๑๔	นางสาว สารีฮะ วาเฮง	กลุ่มแม่บ้าน/กลุ่มเกษตรกร/ วิสาหกิจชุมชนเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน

หมายเหตุ ทดสอบระบบ zoom ในวันศุกร์ที่ ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๖๔ เวลา ๐๙.๓๐ – ๑๑.๓๐ น.

ประกาศรายชื่อผู้เข้าร่วมฝึกอบรม
โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “เรียนรู้ เข้าถึง การตลาดออนไลน์
สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดปัตตานี”
รุ่นที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๒,๓,๔ สิงหาคม ๒๕๖๔

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	สถานะผู้เข้าร่วมโครงการ
๑๕	นาย วิสุทธิ์ อินสะพรหม	กลุ่มแม่บ้าน/กลุ่มเกษตรกร/ วิสาหกิจชุมชนเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน
๑๖	นางสาว สมทรง เจ๊ะดาโอ๊ะ	กลุ่มแม่บ้าน/กลุ่มเกษตรกร/ วิสาหกิจชุมชนเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน
๑๗	นางสาว ยะห์ อาลี	กลุ่มแม่บ้าน/กลุ่มเกษตรกร/ วิสาหกิจชุมชนเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน
๑๘	นางสาว บะฮียะฮ์ พูลสุข	กลุ่มแม่บ้าน/กลุ่มเกษตรกร/ วิสาหกิจชุมชนเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน
๑๙	นางสาว ชิดาพร ศรีดี	กลุ่มแม่บ้าน/กลุ่มเกษตรกร/ วิสาหกิจชุมชนเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน
๒๐	นาย ณรงค์ศักดิ์ กำราญศึก	กลุ่มแม่บ้าน/กลุ่มเกษตรกร/ วิสาหกิจชุมชนเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน
๒๑	นางสาว เกศสิริ ยาโม	กลุ่มแม่บ้าน/กลุ่มเกษตรกร/ วิสาหกิจชุมชนเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน
๒๒	นางสาว สุไรลา สะโต	ผู้ประกอบการ
๒๓	นางสาว สะอารี มะกะ	ผู้ประกอบการ
๒๔	นางสาว ลดาวัลย์ ศรีตุลาการ	ผู้ประกอบการ
๒๕	นาย มะอาแซ อีแอต	ผู้ประกอบการ
๒๖	นาง วุฒิกุล ศุกลรัตน์	ผู้ประกอบการ
๒๗	นางสาว กนิษฐา รัตนพิบูลย์	ผู้ประกอบการ
๒๘	นางสาว สิตีฮายา อาแว	ผู้ประกอบการ
๒๙	นางสาว กัญญาณัฐ วัฒนสุวรรณ	ผู้ประกอบการ
๓๐	นางสาว นางสาวยาลิณี แม่ฮูมา	ผู้ประกอบการ

หมายเหตุ ทดสอบระบบ zoom ในวันศุกร์ที่ ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๖๔ เวลา ๐๙.๓๐ – ๑๑.๓๐ น.

ประกาศรายชื่อผู้เข้ารับการฝึกอบรม
โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “เรียนรู้ เข้าถึง การตลาดออนไลน์
สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดปัตตานี”
รุ่นที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๕,๖,๗ สิงหาคม ๒๕๖๔

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	สถานะผู้เข้าร่วมโครงการ
๑	นางสาว นูรีซันต์ อาแว	ผู้ประกอบการ
๒	นางสาว รอปิยะ ริญจวนจิตร	ผู้ประกอบการ
๓	นาย แวซง หยีมิง	ผู้ประกอบการ
๔	นางสาว आयुชะ กาเซ็ง	ผู้ประกอบการ
๕	นางสาว นูรฮายาตี ยือลาแป	ผู้ประกอบการ
๖	นาย อาทิตย์ ธรรมกิริติ	ผู้ประกอบการ
๗	นางสาว กาญจนา หะยือเซ็ง	ผู้ประกอบการ
๘	นางสาว ชารีซะห์ มามะ	ผู้ประกอบการ
๙	นาย สมบัติ ยาโม	ผู้ประกอบการ
๑๐	นางสาว เจะฟารีดา จูแซ	ผู้ประกอบการ
๑๑	นางสาว มารียะ ลาเต๊ะ	ผู้ประกอบการ
๑๒	นางสาว สุนิดา เบญจมานะ	ผู้ประกอบการ
๑๓	นางสาว บุษบาพันธุ์ มณีมาศสิริ	ผู้ประกอบการ
๑๔	นางสาว อลิสา หะสาเมาะ	ผู้ประกอบการ
๑๕	นางสาว สุภาวดี นวลแจ่ม	ผู้ประกอบการ
๑๖	นางสาว อติหา อารยะสรรค์	ผู้ประกอบการ
๑๗	นาย มุฮัมหมัด ดือราโอะ	ผู้ประกอบการ
๑๘	นางสาว ขัตติยา ยานะวิมุติ	ผู้ประกอบการ

หมายเหตุ ทดสอบระบบ zoom ในวันศุกร์ที่ ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๖๔ เวลา ๑๔.๐๐ – ๑๖.๐๐ น.

ประกาศรายชื่อผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม
โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “เรียนรู้ เข้าถึง การตลาดออนไลน์
สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดปัตตานี”
รุ่นที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๕,๖,๗ สิงหาคม ๒๕๖๔

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	สถานะผู้เข้าร่วมโครงการ
๑๙	นางสาว อามานี เล็งหนู	ผู้ประกอบการ
๒๐	นาย อับดุลอาสิทธิ์ หะยีชาเตร์	ผู้ประกอบการ
๒๑	นางสาว ปิยวดี บุญยะไทย	ผู้ประกอบการ
๒๒	นาย มุฮัมหมัดอามีน หะยีหามะ	ผู้ประกอบการ
๒๓	นางสาว นีอาร์ณี เอ็งปียา	ผู้ประกอบการ
๒๔	นางสาว กามีละห์ หามะ	ผู้ประกอบการ
๒๕	นางสาว ชีรรัตน์ บุญหา	ผู้ประกอบการ
๒๖	นางสาว ณพิชญา คำชื่น	ผู้ประกอบการ
๒๗	นางสาว พิตเราะห์ ยูโซ๊ะ	ผู้ประกอบการ
๒๘	นางสาว ชีดีฟาติฮะห์ มะ	ผู้ประกอบการ
๒๙	นางสาว มาร์ตินี หะมะ	ผู้ประกอบการ
๓๐	นางสาว นาเดียร์ เจอะอุบง	ผู้ประกอบการ
๓๑	นาย แวอุเซ็ง เคะห์	ผู้ประกอบการ
๓๒	นาย เทอดศักดิ์ จิตต์หมั่น	ผู้ประกอบการ
๓๓	นางสาว นูรชาฟิฮาน แนนมา	ผู้ประกอบการ
๓๔	นาย ญะอ์มาน ไกรวรรณ	ผู้ประกอบการ
๓๕	นางสาว พรพิตร คงทน	ผู้ประกอบการ

หมายเหตุ ทดสอบระบบ zoom ในวันศุกร์ที่ ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๖๔ เวลา ๑๔.๐๐ – ๑๖.๐๐ น.



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานคลังจังหวัดปัตตานี กลุ่มงานบริหารการคลังและเศรษฐกิจ โทร.๐-๗๓๓๓-๓๐๐๖.....

ที่.ปณ.๐๐๐๓/-

วันที่ ๙ กรกฎาคม ๒๕๖๔

เรื่อง โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “เรียนรู้ เข้าถึง การตลาดออนไลน์ สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดปัตตานี”

เรียน ประธานคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ปัตตานี

ตามมติคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดปัตตานี ประชุมครั้งที่ ๗/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๘ กรกฎาคม ๒๕๖๔ ได้ให้ความเห็นชอบเปลี่ยนแปลงโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “เรียนรู้ เข้าถึง การตลาดออนไลน์ สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดปัตตานี” เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ พร้อมนี้ได้แนบโครงการฯ มาด้วยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติและลงนามในโครงการดังกล่าว

(นางปานรี ฮ่องสาย)

นักวิชาการคลังชำนาญการ

เลขานุการคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ปัตตานี

อนุมัติ/ลงนามแล้ว

(นางสาวสุนีย์ หวันเตาะเลาะ)

คลังจังหวัดปัตตานี

ประธานคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ปัตตานี



โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ

“เรียนรู้ เข้าถึง การตลาดออนไลน์”

สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดปัตตานี”

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติด้านที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน และด้านที่ ๔ การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม โดยมีเป้าหมายการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจในทุกระดับ รวมถึงการพัฒนาและส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprises – SMEs) ให้มีความสามารถในการแข่งขันและแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ด้านการยกระดับขีดความสามารถทางธุรกิจ ประกอบกับยุทธศาสตร์จังหวัดปัตตานี ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านการสร้างเสริมเศรษฐกิจที่เข้มแข็ง จากฐานเกษตรอุตสาหกรรม ผลผลิตฮาลาล การค้า การบริการและการท่องเที่ยว สอดคล้องกับกระทรวงการคลังที่มีนโยบายการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโดยทีมเฉพาะกิจอายุรักษ์เพื่อการแปลงยุทธศาสตร์กระทรวงการคลังสู่ภูมิภาค ได้มีมติเมื่อวันที่ ๑๖ กันยายน ๒๕๖๓ เห็นชอบเกณฑ์การพิจารณาคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ด้านนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัด หรือความต้องการของพื้นที่ โดยมุ่งเน้นการช่วยเหลือ สนับสนุน ส่งเสริม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในจังหวัด

จากภาวะวิกฤติทางการเงินและภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ รวมถึงผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ส่งผลต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตของประชาชนแบบความปกติใหม่ (New Normal) ที่ต้องปรับตัวตามสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง การดูแลสุขภาพตนเอง และเว้นระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) รวมถึงการทำธุรกรรมซื้อขายสินค้าทางอิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภค ลดการใช้เงินสด และเพิ่มการใช้ e-payment การปรับเปลี่ยนช่องทางการซื้อขายสินค้าระหว่างผู้ประกอบการกับผู้ซื้อในตลาดออนไลน์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ช่องทางการตลาดออนไลน์และการตลาดรูปแบบใหม่ จึงเป็นช่องทางที่ควรสนับสนุนให้ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในพื้นที่จังหวัดปัตตานี ได้มีโอกาสเรียนรู้ เข้าใจ เข้าถึง ระบบการตลาดออนไลน์ที่มีความสำคัญอย่างมากในยุคปัจจุบัน ประกอบกับยุทธศาสตร์จังหวัดปัตตานี ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านการสร้างเสริมเศรษฐกิจที่เข้มแข็ง จากฐานเกษตรอุตสาหกรรม ผลผลิตฮาลาลการค้า การบริการและการท่องเที่ยว ดังนั้น “การจัดทำ Facebook Fanpage ร้านค้า” จึงเป็นกระบวนการที่สำคัญในการขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ในระบบดิจิทัล และส่งเสริมผู้ประกอบการให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่สังคมไร้เงินสด (Cashless Society)

คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดปัตตานี ได้จัดทำโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “เรียนรู้ เข้าถึง การตลาดออนไลน์ สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดปัตตานี” เพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในพื้นที่ (Small and Medium Enterprises) ได้เห็นความสำคัญของการขายสินค้าในระบบดิจิทัล เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคยุคปัจจุบัน เรียนรู้เครื่องมือต่าง ๆ ที่จะช่วยสร้างการตลาดแบบออนไลน์ การนำเสนอ และประชาสัมพันธ์สินค้าให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึง เพื่อยอดการจำหน่ายสินค้าจากการเพิ่มกลุ่มเป้าหมายในตลาดสินค้าออนไลน์ เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการได้อย่างยั่งยืน และมีแนวคิดในการต่อยอดการจำหน่ายสินค้าในรูปแบบใหม่ ๆ ต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๑ เพื่อให้ความรู้ด้านการตลาดออนไลน์ การประชาสัมพันธ์ และนำเสนอสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ให้กับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดปัตตานี

๒ เพื่อให้ผู้ประกอบการ สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ และเพิ่มช่องทางการตลาดออนไลน์ในการขายสินค้าได้จริง

๓ เพื่อสร้างสัมพันธ์ระหว่างผู้ประกอบการในพื้นที่ และสร้างแรงบันดาลใจในการประกอบธุรกิจจากมุมมองของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ

๓. หัวข้อวิชาและขอบเขต / เนื้อหาวิชา

๑ ความสำคัญของการขายสินค้าในยุคดิจิทัล	๑ ชั่วโมง
๒ เรียนรู้ช่องทางและกลยุทธ์ในการทำการตลาดออนไลน์	๓ ชั่วโมง
๓ การตลาดผ่านช่องทาง social media	๒ ชั่วโมง
๔ การเลือกออกแบบช่องทางการตลาดและกลยุทธ์ที่เหมาะสมกับสินค้าของเรา	๓ ชั่วโมง
รวมจำนวน	๙ ชั่วโมง

๔. วัตถุประสงค์ของแต่ละหัวข้อวิชา

๑. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมได้รู้เกี่ยวกับการขายสินค้าในยุคดิจิทัลที่สะดวก สบายและรวดเร็ว
๒. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมได้รู้เกี่ยวกับเครื่องมือทางการตลาดออนไลน์ เพื่อเป็นตัวช่วยในการขายสินค้าได้มากยิ่งขึ้น
๓. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมสามารถจัดทำ Facebook Fanpage ร้านค้า

๕. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprises) ในพื้นที่จังหวัดปัตตานี จำนวน ๕๐ คน

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนกุมภาพันธ์ – กันยายน ๒๕๖๔ จำนวน ๒ รุ่น ๆ ละ ๓ วัน วันละ ๓ ชั่วโมง รวม ๙ ชั่วโมง/รุ่น

๗. สถานที่ดำเนินการ

สำนักงานคลังจังหวัดปัตตานี ผ่านระบบ Application ZOOM

๘. วิธีการ / รูปแบบ

บรรยายและฝึกปฏิบัติ ผ่านระบบ Application ZOOM รวมทั้งแลกเปลี่ยนความคิดเห็น

๙. วิทยากร

นายนิอดุลย์ ดายะ นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการ เป็นผู้มีประสบการณ์การจัดรายการวิทยุและพิธีกรงานต่าง ๆ การสร้างเฟซบุคและการขายสินค้าออนไลน์

๑๐. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ

เงินฝากค่าใช้จ่ายเก็บภาษีท้องถิ่น ร้อยละ ๑๐ กระทรวงการคลัง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๒๔,๗๐๐.- บาท (สองหมื่นสี่พันเจ็ดร้อยบาทถ้วน) รายละเอียด ดังนี้

/รายการ...

รายการ	งบประมาณ
๑. ค่าตอบแทนวิทยากร	๑๐,๘๐๐.-
อัตราชั่วโมงละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๑ คน จำนวน ๑๘ ชม.	
๒. ค่าจัดทำเอกสารผู้เข้ารับการอบรม (ชุดละ ๒๘ บาท จำนวน ๕๐ ชุด) เป็นเงิน	๑,๔๐๐.-
๓. ค่าเช่าอุปกรณ์ต่าง ๆ ในการฝึกอบรม จำนวน ๖ วัน เป็นเงิน	๒,๕๐๐.-
๔. ค่าวัสดุอุปกรณ์อื่น ๆ ในการจัดโครงการอบรม เป็นเงิน	๑๐,๐๐๐.-
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (-สองหมื่นสี่พันเจ็ดร้อยบาทถ้วน-)	๒๔,๗๐๐.-

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายทุกรายการสามารถถัวจ่ายได้

๑๑. ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

การได้รับการจัดสรรงบประมาณและการสนับสนุนการจัดการระบบออนไลน์

๑๒. การประเมินผลโครงการ

๑ เชิงปริมาณ

ใช้แบบประเมินระดับความพึงพอใจและระดับความรู้ความเข้าใจที่ได้รับของผู้เข้ารับการอบรมผ่านระบบ Application ZOOM ตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้ารับการอบรม

๒ เชิงคุณภาพ

ผู้เข้ารับการอบรมผ่านระบบ Application ZOOM สามารถจัดทำ Facebook Fanpage ร้านค้า ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้ารับการอบรม

๑๓. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ผู้รับผิดชอบหลัก คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดปัตตานี

หน่วยงานสนับสนุน กลุ่มงานบริหารการคลังและเศรษฐกิจ สำนักงานคลังจังหวัดปัตตานี

๑๔. ผลลัพธ์ที่ได้

๑. ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจการอบรมในภาพรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้ารับการอบรม

๒. ผู้เข้ารับการอบรมสามารถจัดทำ Facebook Fanpage ร้านค้าไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้ารับการอบรม

๑๕. ประโยชน์ที่ได้รับ

ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้เกี่ยวกับการขายสินค้าในยุคดิจิทัลที่สะดวก สบายและรวดเร็ว โดยใช้ช่องทาง social media เป็นเครื่องมือขายสินค้าในตลาดออนไลน์ และจัดทำ Facebook Fanpage ร้านค้า เพื่อเป็นตัวช่วยในการขายสินค้าได้มากยิ่งขึ้น รวมทั้งมีความพึงพอใจต่อภาพรวมการอบรม

๑๖. ผู้เสนอโครงการ

๒๒

(ลงชื่อ).....

(นางปณรี อ่องสาย)

นักวิชาการคลังชำนาญการ

เลขานุการคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดปัตตานี

๑๗. ผู้เห็นชอบ ...

๑๗. ผู้เห็นชอบโครงการ

มติเห็นชอบของคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดปัตตานี ตามการประชุมครั้งที่ ๗/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๘ กรกฎาคม ๒๕๖๔ ณ ห้องประชุม สำนักงานธนารักษ์พื้นที่จังหวัดปัตตานี

๑๘. ผู้อนุมัติโครงการ

(ลงชื่อ).....

(นางสาวสุนีย์ หวันเคาะเลาะ)

คลังจังหวัดปัตตานี

ประธานคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดปัตตานี

แผนการปฏิบัติงาน (Action plan)

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ“เรียนรู้ เข้าถึง การตลาดออนไลน์
สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดปัตตานี”

ลำดับ ที่	กิจกรรม	ปี พ.ศ. ๒๕๖๓			ปี พ.ศ. ๒๕๖๔									หมายเหตุ
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑	การประชุมคบจ.ปัตตานี ครั้งที่ ๗/๒๕๖๓ วันที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๓ ณ ที่ราชพัสดุแปลงหมายเลขที่ ปน ๒๔๗ ต.สะบารัง อ.เมือง จ.ปัตตานี เพื่อแจ้งแนวทางเกณฑ์การพิจารณา คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ด้านนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ จังหวัดหรือความต้องการของพื้นที่ (Area Based)													
๒	จัดประชุมเจ้าหน้าที่กลุ่มงานบริหารการคลังและเศรษฐกิจเพื่อหาแนวทางการจัดทำโครงการที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์จังหวัด หรือความต้องการของพื้นที่ โดยมุ่งเน้นการช่วยเหลือ สนับสนุน ส่งเสริม ธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมในจังหวัด ตามเกณฑ์การพิจารณาคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ด้านนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัดหรือความต้องการของพื้นที่ (Area Based)													

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

ลำดับ ที่	กิจกรรม	ปี พ.ศ. ๒๕๖๓			ปี พ.ศ. ๒๕๖๔									หมายเหตุ
		ต.ค	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	๓. จัดบรรยาย จัดเสวนา ฝึกปฏิบัติด้านการตลาดออนไลน์สำหรับผู้ประกอบการ กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ความคิดเห็น ประสพการณ์ และจัดบูธประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานและสถาบันการเงินในสังกัดกระทรวงการคลัง จำนวน ๒ วัน													ยกเลิก
	๔. รายงานสรุปผลการดำเนินโครงการต่อผู้บริหาร													ยกเลิก
๗	<u>ปรับเปลี่ยนวิธีการดำเนินโครงการฯ และแผนการปฏิบัติงานใหม่</u> เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ จัดทำร่างโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “เรียนรู้เข้าถึง การตลาดออนไลน์ สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดปัตตานี” (ปรับปรุง)นำเสนอต่อที่ประชุม คบจ. เพื่อพิจารณาแนวทางและให้ความเห็นชอบร่างโครงการดังกล่าว													ปรับโครงการฯ (ปรับปรุง)

		ปี พ.ศ. ๒๕๖๓	ปี พ.ศ. ๒๕๖๔	หมายเหตุ
--	--	--------------	--------------	----------

[illegible]

[illegible]

[illegible]

ลำดับ ที่	กิจกรรม	ปี พ.ศ. ๒๕๖๓			ปี พ.ศ. ๒๕๖๔									หมายเหตุ
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	๓. ดำเนินการจัดอบรมโครงการฯ บรรยายและฝึกปฏิบัติผ่านระบบ Application ZOOM รวมทั้งแลกเปลี่ยนความคิดเห็น													
	๔. ประเมินผลและจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการต่อผู้บริหาร													

หมายเหตุ จังหวัดปัตตานีได้คำสั่งที่ (พิเศษ) ๔๐/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๔ เรื่อง มาตรการเฝ้าระวัง ป้องกัน และควบคุมโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ข้อ ๖ กิจกรรมการรวมกลุ่ม ห้ามการจัดกิจกรรมซึ่งมีการรวมกลุ่มของบุคคลที่มีจำนวนรวมกันมากกว่า ๒๐ คน ส่งผลกระทบต่อโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “เรียนรู้ เข้าถึง การตลาดออนไลน์ สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดปัตตานี”