



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานคลังจังหวัดปัตตานี กลุ่มงานบริหารการคลังและเศรษฐกิจ โทร.๐-๗๓๓๓-๓๐๐๖.....

ที่.ปณ.๐๐๐๓/-

วันที่ ๙ กรกฎาคม ๒๕๖๔

เรื่อง โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “เรียนรู้ เข้าถึง การตลาดออนไลน์ สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดปัตตานี”

เรียน ประธานคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ปัตตานี

ตามมติคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดปัตตานี ประชุมครั้งที่ ๗/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๘ กรกฎาคม ๒๕๖๔ ได้ให้ความเห็นชอบเปลี่ยนแปลงโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “เรียนรู้ เข้าถึง การตลาดออนไลน์ สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดปัตตานี” เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ พร้อมนี้ได้แนบโครงการฯ มาด้วยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติและลงนามในโครงการดังกล่าว

(นางปณรี ฮ่องสาย)

นักวิชาการคลังชำนาญการ

เลขานุการคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ปัตตานี

อนุมัติ/ลงนามแล้ว

(นางสาวสุนีย์ หวันเดาะเลาะ)

คลังจังหวัดปัตตานี

ประธานคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ปัตตานี



โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ

“เรียนรู้ เข้าถึง การตลาดออนไลน์”

สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดปัตตานี”

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติด้านที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน และด้านที่ ๔ การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม โดยมีเป้าหมายการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจในทุกระดับ รวมถึงการพัฒนาและส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprises – SMEs) ให้มีความสามารถในการแข่งขันและแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ด้านการยกระดับขีดความสามารถทางธุรกิจ ประกอบกับยุทธศาสตร์จังหวัดปัตตานี ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านการสร้างเสริมเศรษฐกิจที่เข้มแข็ง จากฐานเกษตรอุตสาหกรรม ผลผลิตฮาลาล การค้า การบริการและการท่องเที่ยว สอดคล้องกับกระทรวงการคลังที่มีนโยบายการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโดยทีมเฉพาะกิจอายุรักษ์เพื่อการแปลงยุทธศาสตร์กระทรวงการคลังสู่ภูมิภาค ได้มีมติเมื่อวันที่ ๑๖ กันยายน ๒๕๖๓ เห็นชอบเกณฑ์การพิจารณาคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ด้านนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัด หรือความต้องการของพื้นที่ โดยมุ่งเน้นการช่วยเหลือ สนับสนุน ส่งเสริม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในจังหวัด

จากภาวะวิกฤติทางการเงินและภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ รวมถึงผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ส่งผลต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตของประชาชนแบบความปกติใหม่ (New Normal) ที่ต้องปรับตัวตามสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง การดูแลสุขภาพตนเอง และเว้นระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) รวมถึงการทำธุรกรรมซื้อขายสินค้าทางอิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภค ลดการใช้เงินสด และเพิ่มการใช้ e-payment การปรับเปลี่ยนช่องทางการซื้อขายสินค้าระหว่างผู้ประกอบการกับผู้ซื้อในตลาดออนไลน์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ช่องทางการตลาดออนไลน์และการตลาดรูปแบบใหม่ จึงเป็นช่องทางที่ควรสนับสนุนให้ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในพื้นที่จังหวัดปัตตานี ได้มีโอกาสเรียนรู้ เข้าใจ เข้าถึง ระบบการตลาดออนไลน์ที่มีความสำคัญอย่างมากในยุคปัจจุบัน ประกอบกับยุทธศาสตร์จังหวัดปัตตานี ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านการสร้างเสริมเศรษฐกิจที่เข้มแข็ง จากฐานเกษตรอุตสาหกรรม ผลผลิตฮาลาลการค้า การบริการและการท่องเที่ยว ดังนั้น “การจัดทำ Facebook Fanpage ร้านค้า” จึงเป็นกระบวนการที่สำคัญในการขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ในระบบดิจิทัล และส่งเสริมผู้ประกอบการให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่สังคมไร้เงินสด (Cashless Society)

คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดปัตตานี ได้จัดทำโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “เรียนรู้ เข้าถึง การตลาดออนไลน์ สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดปัตตานี” เพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในพื้นที่ (Small and Medium Enterprises) ได้เห็นความสำคัญของการขายสินค้าในระบบดิจิทัล เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคยุคปัจจุบัน เรียนรู้เครื่องมือต่าง ๆ ที่จะช่วยสร้างการตลาดแบบออนไลน์ การนำเสนอ และประชาสัมพันธ์สินค้าให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึง เพื่อยอดการจำหน่ายสินค้าจากการเพิ่มกลุ่มเป้าหมายในตลาดสินค้าออนไลน์ เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการได้อย่างยั่งยืน และมีแนวคิดในการต่อยอดการจำหน่ายสินค้าในรูปแบบใหม่ ๆ ต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๑ เพื่อให้ความรู้ด้านการตลาดออนไลน์ การประชาสัมพันธ์ และนำเสนอสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ให้กับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดปัตตานี

๒ เพื่อให้ผู้ประกอบการ สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ และเพิ่มช่องทางการตลาดออนไลน์ในการขายสินค้าได้จริง

๓ เพื่อสร้างสัมพันธ์ระหว่างผู้ประกอบการในพื้นที่ และสร้างแรงบันดาลใจในการประกอบธุรกิจจากมุมมองของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ

๓. หัวข้อวิชาและขอบเขต / เนื้อหาวิชา

๑ ความสำคัญของการขายสินค้าในยุคดิจิทัล	๑ ชั่วโมง
๒ เรียนรู้ช่องทางและกลยุทธ์ในการทำการตลาดออนไลน์	๓ ชั่วโมง
๓ การตลาดผ่านช่องทาง social media	๒ ชั่วโมง
๔ การเลือกออกแบบช่องทางการตลาดและกลยุทธ์ที่เหมาะสมกับสินค้าของเรา	๓ ชั่วโมง
รวมจำนวน	๙ ชั่วโมง

๔. วัตถุประสงค์ของแต่ละหัวข้อวิชา

๑. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมได้รู้เกี่ยวกับการขายสินค้าในยุคดิจิทัลที่สะดวก สบายและรวดเร็ว
๒. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมได้รู้เกี่ยวกับเครื่องมือทางการตลาดออนไลน์ เพื่อเป็นตัวช่วยในการขายสินค้าได้มากยิ่งขึ้น
๓. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมสามารถจัดทำ Facebook Fanpage ร้านค้า

๕. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprises) ในพื้นที่จังหวัดปัตตานี จำนวน ๕๐ คน

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนกุมภาพันธ์ – กันยายน ๒๕๖๔ จำนวน ๒ รุ่น ๆ ละ ๓ วัน วันละ ๓ ชั่วโมง รวม ๙ ชั่วโมง/รุ่น

๗. สถานที่ดำเนินการ

สำนักงานคลังจังหวัดปัตตานี ผ่านระบบ Application ZOOM

๘. วิธีการ / รูปแบบ

บรรยายและฝึกปฏิบัติ ผ่านระบบ Application ZOOM รวมทั้งแลกเปลี่ยนความคิดเห็น

๙. วิทยากร

นายนิอดุลย์ ดายะ นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการ เป็นผู้มีประสบการณ์การจัดรายการวิทยุและพิธีกรงานต่าง ๆ การสร้างเฟซบุ๊กและการขายสินค้าออนไลน์

๑๐. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ

เงินฝากค่าใช้จ่ายเก็บภาษีท้องถิ่น ร้อยละ ๑๐ กระทรวงการคลัง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๒๔,๗๐๐.- บาท (สองหมื่นสี่พันเจ็ดร้อยบาทถ้วน) รายละเอียด ดังนี้

/รายการ...

รายการ	งบประมาณ
๑. ค่าตอบแทนวิทยากร	๑๐,๘๐๐.-
อัตราชั่วโมงละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๑ คน จำนวน ๑๘ ชม.	
๒. ค่าจัดทำเอกสารผู้เข้ารับการอบรม (ชุดละ ๒๘ บาท จำนวน ๕๐ ชุด) เป็นเงิน	๑,๔๐๐.-
๓. ค่าเช่าอุปกรณ์ต่าง ๆ ในการฝึกอบรม จำนวน ๖ วัน เป็นเงิน	๒,๕๐๐.-
๔. ค่าวัสดุอุปกรณ์อื่น ๆ ในการจัดโครงการอบรม เป็นเงิน	๑๐,๐๐๐.-
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (-สองหมื่นสี่พันเจ็ดร้อยบาทถ้วน-)	๒๔,๗๐๐.-

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายทุกรายการสามารถถัวจ่ายได้

๑๑. ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

การได้รับการจัดสรรงบประมาณและการสนับสนุนการจัดการระบบออนไลน์

๑๒. การประเมินผลโครงการ

๑ เชิงปริมาณ

ใช้แบบประเมินระดับความพึงพอใจและระดับความรู้ความเข้าใจที่ได้รับของผู้เข้ารับการอบรมผ่านระบบ Application ZOOM ตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้ารับการอบรม

๒ เชิงคุณภาพ

ผู้เข้ารับการอบรมผ่านระบบ Application ZOOM สามารถจัดทำ Facebook Fanpage ร้านค้า ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้ารับการอบรม

๑๓. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ผู้รับผิดชอบหลัก คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดปัตตานี

หน่วยงานสนับสนุน กลุ่มงานบริหารการคลังและเศรษฐกิจ สำนักงานคลังจังหวัดปัตตานี

๑๔. ผลลัพธ์ที่ได้

๑. ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจการอบรมในภาพรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้ารับการอบรม

๒. ผู้เข้ารับการอบรมสามารถจัดทำ Facebook Fanpage ร้านค้าไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้ารับการอบรม

๑๕. ประโยชน์ที่ได้รับ

ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้เกี่ยวกับการขายสินค้าในยุคดิจิทัลที่สะดวก สบายและรวดเร็ว โดยใช้ช่องทาง social media เป็นเครื่องมือขายสินค้าในตลาดออนไลน์ และจัดทำ Facebook Fanpage ร้านค้า เพื่อเป็นตัวช่วยในการขายสินค้าได้มากยิ่งขึ้น รวมทั้งมีความพึงพอใจต่อภาพรวมการอบรม

๑๖. ผู้เสนอโครงการ

๒๒

(ลงชื่อ).....

(นางปณรี อ่องสาย)

นักวิชาการคลังชำนาญการ

เลขานุการคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดปัตตานี

๑๗. ผู้เห็นชอบ ...

๑๗. ผู้เห็นชอบโครงการ

มติเห็นชอบของคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดปัตตานี ตามการประชุมครั้งที่ ๗/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๘ กรกฎาคม ๒๕๖๔ ณ ห้องประชุม สำนักงานธนารักษ์พื้นที่จังหวัดปัตตานี

๑๘. ผู้อนุมัติโครงการ

(ลงชื่อ).....

(นางสาวสุนีย์ หวันเคาะเลาะ)

คลังจังหวัดปัตตานี

ประธานคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดปัตตานี

แผนการปฏิบัติงาน (Action plan)

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ“เรียนรู้ เข้าถึง การตลาดออนไลน์
สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดปัตตานี”

ลำดับ ที่	กิจกรรม	ปี พ.ศ. ๒๕๖๓			ปี พ.ศ. ๒๕๖๔									หมายเหตุ
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑	การประชุมคบจ.ปัตตานี ครั้งที่ ๗/๒๕๖๓ วันที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๓ ณ ที่ราชพัสดุแปลงหมายเลขที่ ปน ๒๔๗ ต.สะบารัง อ.เมือง จ.ปัตตานี เพื่อแจ้งแนวทางเกณฑ์การพิจารณา คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ด้านนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ จังหวัดหรือความต้องการของพื้นที่ (Area Based)													
๒	จัดประชุมเจ้าหน้าที่กลุ่มงานบริหารการคลังและเศรษฐกิจเพื่อหาแนวทางการจัดทำโครงการที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์จังหวัด หรือความต้องการของพื้นที่ โดยมุ่งเน้นการช่วยเหลือ สนับสนุน ส่งเสริม ธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมในจังหวัด ตามเกณฑ์การพิจารณาคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ดีเด่นประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ด้านนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัดหรือความต้องการของพื้นที่ (Area Based)													

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

ลำดับ ที่	กิจกรรม	ปี พ.ศ. ๒๕๖๓			ปี พ.ศ. ๒๕๖๔									หมายเหตุ
		ต.ค	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	๓. จัดบรรยาย จัดเสวนา ฝึกปฏิบัติด้านการตลาดออนไลน์สำหรับผู้ประกอบการ กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ความคิดเห็น ประสพการณ์ และจัดบูธประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานและสถาบันการเงินในสังกัดกระทรวงการคลัง จำนวน ๒ วัน													ยกเลิก
	๔. รายงานสรุปผลการดำเนินโครงการต่อผู้บริหาร													ยกเลิก
๗	<u>ปรับเปลี่ยนวิธีการดำเนินโครงการฯ และแผนการปฏิบัติงานใหม่</u> เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ จัดทำร่างโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “เรียนรู้เข้าถึง การตลาดออนไลน์ สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดปัตตานี” (ปรับปรุง)นำเสนอต่อที่ประชุม คบจ. เพื่อพิจารณาแนวทางและให้ความเห็นชอบร่างโครงการดังกล่าว													ปรับโครงการฯ (ปรับปรุง)

		ปี พ.ศ. ๒๕๖๓	ปี พ.ศ. ๒๕๖๔	หมายเหตุ
--	--	--------------	--------------	----------

[illegible]

[illegible]

ลำดับ ที่	กิจกรรม	ปี พ.ศ. ๒๕๖๓			ปี พ.ศ. ๒๕๖๔									หมายเหตุ
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	๒ เชิงคุณภาพ ผู้เข้ารับการอบรมสามารถจัดทำ Facebook Fanpage ร้านค้าไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้ารับการอบรม													
๘	จัดประชุมคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดปัตตานีเพื่อพิจารณาแนวทางและมีมติให้ความเห็นชอบร่างโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “เรียนรู้ เข้าถึง การตลาดออนไลน์สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดปัตตานี” (ฉบับปรับปรุง)													
๙	จัดทำโครงการฉบับสมบูรณ์เสนอโครงการฯ และแผนการปฏิบัติงาน (ปรับปรุง) ให้ประธานคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดปัตตานีนอนุมัติ													
๑๐	๑. ดำเนินการตามโครงการฯ (ปรับปรุง) เพิ่มเติม ดังนี้ ๑. ประชาสัมพันธ์การขยายเวลาการรับสมัครโครงการฯ ผ่านสื่อต่าง ๆ และรับสมัครผู้ที่มีความประสงค์เข้าร่วมโครงการฯ													
	๒. ประสานวิทยากร													

ลำดับ ที่	กิจกรรม	ปี พ.ศ. ๒๕๖๓			ปี พ.ศ. ๒๕๖๔									หมายเหตุ
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	๓. ดำเนินการจัดอบรมโครงการฯ บรรยายและฝึกปฏิบัติผ่านระบบ Application ZOOM รวมทั้งแลกเปลี่ยนความคิดเห็น													
	๔. ประเมินผลและจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการต่อผู้บริหาร													

หมายเหตุ จังหวัดปัตตานีได้คำสั่งที่ (พิเศษ) ๔๐/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๔ เรื่อง มาตรการเฝ้าระวัง ป้องกัน และควบคุมโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ข้อ ๖ กิจกรรมการรวมกลุ่ม ห้ามการจัดกิจกรรมซึ่งมีการรวมกลุ่มของบุคคลที่มีจำนวนรวมกันมากกว่า ๒๐ คน ส่งผลกระทบต่อโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “เรียนรู้ เข้าถึง การตลาดออนไลน์ สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดปัตตานี”



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานคลังจังหวัดปัตตานี กลุ่มงานบริหารการคลังและเศรษฐกิจ โทร. ๐ ๗๓๓๔ ๙๕๙๒

ที่ ปน ๐๐๐๓/๓๕๖

วันที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๔

เรื่อง รายงานสรุปผลการดำเนินการและค่าใช้จ่ายโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “เรียนรู้ เข้าถึงการตลาดออนไลน์ สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดปัตตานี”

เรียน ฝ่ายเลขานุการทีมเฉพาะกิจวายุภักษ์เพื่อการแปลงยุทธศาสตร์กระทรวงการคลังสู่ภูมิภาค

ตามหนังสือ ทีมเฉพาะกิจวายุภักษ์เพื่อการแปลงยุทธศาสตร์กระทรวงการคลังสู่ภูมิภาค ที่ กค ๐๔๐๓.๕/๒๔๖ ลงวันที่ ๒๕ ตุลาคม ๒๕๖๓ ได้เห็นชอบเกณฑ์การพิจารณาคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ โดยแบ่งเป็น ๓ ด้าน คือด้านนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล/กระทรวงการคลัง (Top down/Agenda Based) ด้านนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัดหรือความต้องการของพื้นที่ (Area Based) และงานตามภารกิจหลัก (Function Based) นั้น

คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ปัตตานี ได้ดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่ ๒ ด้านนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัดหรือความต้องการของพื้นที่ (Area Based) ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำโครงการที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์จังหวัดหรือความต้องการของพื้นที่ โดยมุ่งเน้นการช่วยเหลือสนับสนุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในจังหวัด จำนวน ๑ โครงการ คือ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “เรียนรู้ เข้าถึงการตลาดออนไลน์ สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดปัตตานี” ผ่านระบบ Application Zoom ให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดปัตตานีที่สนใจการตลาดออนไลน์ รวมทั้งสิ้น จำนวน ๕๐ คน กำหนดจัดอบรม จำนวน ๒ รุ่น เสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้ว รายละเอียดตามเอกสารแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นางสาวสุนีย์ หวันเดะเลาะ)

คลังจังหวัดปัตตานี

ประธานคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดปัตตานี

รายงานผลการดำเนินการและค่าใช้จ่าย โครงการฝึกอบรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
หน่วยงานผู้จัด สำนักงานคลังจังหวัดปัตตานี
โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “เรียนรู้ เข้าถึง การตลาดออนไลน์ สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อมในจังหวัดปัตตานี” ผ่านระบบ Application ZOOM

วันที่ ๙ เดือน สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ กำหนดเวลาฝึกอบรม ๖ วัน วันละ ๓ ชั่วโมง
 แบ่งออกเป็น ๒ รุ่น รุ่นละ ๓ วัน วันละ ๓ ชั่วโมง รวม ๙ ชั่วโมง/รุ่น

รุ่นที่ ๑ อบรมวันที่ ๒,๓,๔ สิงหาคม ๒๕๖๔ เวลา ๑๓.๓๐-๑๖.๓๐ น.

รุ่นที่ ๒ อบรมวันที่ ๕,๖,๗ สิงหาคม ๒๕๖๔ เวลา ๑๓.๓๐-๑๖.๓๐ น.

ผู้เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน ๕๐ คน

☐ กรมบัญชีกลาง ส่วนกลาง.....คน ส่วนภูมิภาค.....คน

☐ หน่วยงานภาครัฐ ส่วนกลาง.....คน ส่วนภูมิภาค.....คน

☒ อื่น (ระบุ) ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprises) ในพื้นที่
 จังหวัดปัตตานี จำนวน ๕๐ คน

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการเบิกจ่ายจาก

☐ เงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ รายการค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม/.....

☒ เงินนอกงบประมาณ เงินฝากค่าใช้จ่ายเก็บภาษีท้องถิ่นร้อยละ ๑๐ กระทรวงการคลัง.....

☐ เงินอื่น.....

ผู้รับผิดชอบโครงการ คบจ. ปัตตานี สถานที่จัดฝึกอบรม ห้องประชุมวายุภักษ์ สำนักงานคลังจังหวัด
 ปัตตานี ผ่านระบบ Application ZOOM

ผู้ยืมเงิน - ตามสัญญาการยืมเงินเลขที่ - ลงวันที่ -

รายการ	ประมาณการ	จ่ายจริง	คงเหลือ	หมายเหตุ
ค่าใช้จ่ายดำเนินการ				
๑. ค่าตอบแทน				
- ค่าสมนาคุณวิทยากร	๑๐,๘๐๐.๐๐	๑๐,๘๐๐.๐๐	-	
๒. ค่าใช้สอย				
- ค่าจัดทำเอกสารผู้เข้ารับการอบรม	๑,๔๐๐.๐๐	๘๘๔.๐๐	๕๑๖.๐๐	
- ค่าเช่าอุปกรณ์ต่าง ๆ ในการฝึกอบรม	๒,๕๐๐.๐๐	-	๒,๕๐๐.๐๐	
- ค่าวัสดุอุปกรณ์อื่น ๆ	๑๐,๐๐๐.๐๐	๙,๐๐๐.๐๐	๑,๐๐๐.๐๐	
- ค่าใช้จ่ายอื่น (โปรดระบุ)	-	-	-	
รวมทั้งสิ้น	๒๔,๗๐๐.๐๐	๒๐,๖๘๔.๐๐	๔,๐๑๖.๐๐	

(ลงชื่อ).....

(นางสาวสุนีย์ หวันเตาะเลาะ)

คลังจังหวัดปัตตานี

วันที่ ๒๖ กันยายน ๒๕๖๔