



โครงการสนับสนุนและส่งเสริมธุรกิจชุมชนสร้างไทย

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยทีมเฉพาะกิจวายุภักษ์เพื่อการแปลงยุทธศาสตร์กระทรวงการคลังสู่ภูมิภาค มีมติเห็นชอบตามเกณฑ์การพิจารณาคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ที่เด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ โดยแบ่งมาตรการเป็น ๓ ด้าน คือ ๑) ด้านนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล/กระทรวงการคลัง (Top down/Agenda Based) ๒) ด้านนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัด หรือความต้องการของพื้นที่ (Area Based) ๓) งานตามภารกิจหลัก (Function Based) โดยตัวชี้วัดที่ ๒ ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำโครงการที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์จังหวัด หรือความต้องการของพื้นที่ โดยมุ่งเน้นการช่วยเหลือสนับสนุนส่งเสริม วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) ในจังหวัด จำนวน ๑ โครงการ ซึ่งสอดคล้องด้านที่ ๒ ด้านนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัด หรือความต้องการของพื้นที่ (Area Based) เพื่อให้การดำเนินงานจัดทำโครงการที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์จังหวัดหรือความต้องการของพื้นที่ โดยมุ่งเน้นการช่วยเหลือสนับสนุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดย่อม (Small Enterprises:SMEs)

สืบเนื่องจากวิสัยทัศน์ของจังหวัดสมุทรปราการ “เมืองอุตสาหกรรม ปลอดภัย น่าอยู่” ตรงกับยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมอุตสาหกรรมและเกษตรกรรมให้มีศักยภาพเพื่อการแข่งขันในภูมิภาคอาเซียน โดยพัฒนากระบวนการการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมทั้งอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และพันธกิจที่ ๒ เสริมสร้างความมั่นคง ปลอดภัยให้สังคมน่าอยู่ และพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน รวมถึงพันธกิจที่ ๖ ส่งเสริมการเกษตรปลอดภัย ไม่ก่อมลพิษและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จึงเห็นความสำคัญในการส่งเสริมผลักดันช่วยเหลือให้ผู้ประกอบการธุรกิจดังกล่าวในจังหวัดให้มีศักยภาพยิ่งขึ้น และได้จัดทำโครงการดังกล่าวโดยบูรณาการร่วมกันทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจ ให้เกิดผลผลิตและผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินนโยบายให้เกิดเป็นรูปธรรมให้เกิดความยั่งยืน เช่น ด้านการพัฒนานวัตกรรมด้านการส่งเสริมการตลาด และด้านการส่งเสริมการลงทุน เป็นต้น

ดังนั้น คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) สมุทรปราการ ในฐานะหน่วยงานสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจในจังหวัดสมุทรปราการ จึงได้จัดทำ “โครงการสนับสนุนและส่งเสริมธุรกิจชุมชนสร้างไทย” กลุ่มวิสาหกิจชุมชนตลาดหวายพัฒนา ที่อยู่ ๑๕๙ หมู่ ๖ ตำบลบางเพรียง อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ ให้บรรลุจุดประสงค์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความเข้มแข็งนำไปสู่ระดับมาตรฐานสากลในอนาคตที่ยั่งยืนต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจฐานรากทั้ง ๓ มิติ ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม

๒.๒ เพื่อสร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน ในด้านความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม งานวิจัย งบประมาณ และการเข้าถึงแหล่งเงิน

๒.๓ เพื่อปรับโครงสร้างการผลิตทางการเกษตร โดยการใช้การตลาดนำการผลิต และนำเทคโนโลยี นวัตกรรมมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและมาตรฐานสินค้าเกษตรสู่มาตรฐานสากล ให้เป็นที่ยอมรับและสามารถแข่งขันได้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทำให้ผลิตภัณฑ์กลุ่มวิสาหกิจชุมชนตลาดหวายพัฒนาของจังหวัด สมุทรปราการเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

๒.๔ เพื่อพัฒนาศักยภาพสมาชิกกลุ่มในชุมชนให้มีความรู้ในการแปรรูปสินค้าสัตว์น้ำ เพื่อเพิ่มมูลค่าด้วยการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายและได้มาตรฐานความปลอดภัย เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและช่องทางการตลาด ตรงกับความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยสามารถขายสินค้าได้ในราคาที่สูงขึ้น มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างยั่งยืน เกิดการสร้างอาชีพสร้างรายได้อย่างมั่นคงในช่วง การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19

๒.๕ เพื่อให้มีการจ้างแรงงานในชุมชนท้องถิ่นเป็นหลัก โดยจ่ายค่าแรงงานที่สูงกว่าค่าจ้างแรงงานเฉลี่ยในพื้นที่ของจังหวัด (รายได้เพิ่มขึ้น)

๓. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนตลาดหวายพัฒนา ที่อยู่ ๑๕๙ หมู่ ๖ ตำบลบางเพรียง อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ

๔. วิธีการ/รูปแบบการดำเนินงาน

๔.๑ สำรวจความต้องการของตัวแทน/กลุ่มผู้ประกอบการ เพื่อวิเคราะห์ความต้องการความช่วยเหลือ สนับสนุน ส่งเสริม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

๔.๒ จัดทำแผนดำเนินงาน (Action Plan) โครงการสนับสนุนและส่งเสริมธุรกิจชุมชนสร้างไทย กลุ่มวิสาหกิจชุมชนตลาดหวายพัฒนา ที่อยู่ ๑๕๙ หมู่ ๖ ตำบลบางเพรียง อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ เพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจชุมชนอย่างครบวงจร

๔.๓ สนับสนุนองค์ความรู้พื้นฐานเพื่อพัฒนาศักยภาพในการแปรรูปสัตว์น้ำเพื่อเพิ่มมูลค่า รวมทั้ง องค์ความรู้ในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐภายในจังหวัด เช่น สำนักงาน พัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ สำนักงานเกษตรจังหวัด/อำเภอ สำนักงานประมงจังหวัด/อำเภอ สำนักงานเกษตรและ สหกรณ์จังหวัด สำนักงานสหกรณ์จังหวัด สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด สำนักงานพาณิชย์จังหวัด หอการค้าจังหวัด ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ (ธ.ก.ส.) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชน รวมถึงส่งเสริมช่องทางการจัดจำหน่าย สินค้าหรือผลิตภัณฑ์ไปสู่ระดับประเทศ

๔.๔ ประเมินผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ระหว่างเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๔ ถึงเดือนกันยายน ๒๕๖๔

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเป้าหมาย มีองค์ความรู้ในการแปรรูปสัตว์น้ำเพื่อเพิ่มมูลค่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย มีมาตรฐานความปลอดภัย และมีช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์

๗. สถานที่ดำเนินการ

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนตลาดห้วยพัฒนา ที่อยู่ ๑๕๙ หมู่ ๖ ตำบลบางเพรียง อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ

๘. งบประมาณ

เบิกจ่ายจากเงินนอกงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ โครงการสนับสนุนการดำเนินการกิจของคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) (งบ คบจ. พ.ศ. ๒๕๖๔)

รายการ	จำนวน	จำนวนวัน/ ชั่วโมง/มือ	อัตราที่ตั้ง (บาท)	รวม (บาท)
๑. ค่าวิทยากร	๒ คน	๖ ชั่วโมง	๖๐๐.๐๐	๓,๖๐๐.๐๐
๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๓๐ คน	๒ มื้อ	๓๕.๐๐	๒,๑๐๐.๐๐
๓. ค่าอาหารกลางวัน	๓๐ คน	๑ มื้อ	๑๐๐.๐๐	๓,๐๐๐.๐๐
๔. ค่าวัสดุประกอบการฝึกอบรม	-	-	๘,๖๑๕	๘,๖๑๕.๐๐
รวมค่าใช้จ่าย (หนึ่งหมื่นเจ็ดพันสามร้อยสิบห้าบาทถ้วน)				<u>๑๗,๓๑๕.๐๐</u>

๙. วิธีติดตามประเมินผล

ประเมินผลความพึงพอใจของสมาชิกในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนตลาดห้วยพัฒนา

๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๐.๑ ผู้ประกอบการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนตลาดห้วยพัฒนา ได้รับการช่วยเหลือสนับสนุนให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตอย่างยั่งยืน ทั้งด้านการพัฒนานวัตกรรม ด้านการส่งเสริมการตลาด และด้านการส่งเสริมการลงทุน โดยสามารถขยายตลาดและช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า/ผลิตภัณฑ์เพิ่มมากยิ่งขึ้นจากเดิม และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้สะดวกรวดเร็ว

๑๐.๒ สมาชิกในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน มีรายได้เพิ่มขึ้น และสร้างความเข้มแข็งด้านเศรษฐกิจให้กับชุมชนและประชาชนในพื้นที่

๑๑. หน่วยงานผู้รับผิดชอบ

คณะกรรมการคลังประจำจังหวัดสมุทรปราการ

๑๒. ผู้เสนอโครงการสนับสนุนและส่งเสริมธุรกิจชุมชนสร้างไทย

ลงชื่อ

(.....นายพนมศักดิ์ ยอดรัก.....)

ตำแหน่งพนักงานพัฒนาลูกค้า 9.....

๑๓. ผู้เห็นชอบโครงการสนับสนุนและส่งเสริมธุรกิจชุมชนสร้างไทย

ลงชื่อ

(นายขวัญจิต โอฬารกิจ)

ผู้อำนวยการธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
จังหวัดสมุทรปราการ

๑๔. ผู้อนุมัติโครงการสนับสนุนและส่งเสริมธุรกิจชุมชนสร้างไทย

ลงชื่อ

(นางนิภาพร ทองหล่อ)

คลังจังหวัดสมุทรปราการ

ประธานคณะกรรมการคลังประจำจังหวัดสมุทรปราการ

อนุมัติโครงการตามมติที่ประชุมคณะกรรมการคลังประจำจังหวัดสมุทรปราการ

ครั้งที่ ๒/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๔

แผนการดำเนินงาน (Action Plan)

โครงการสนับสนุนและส่งเสริมธุรกิจชุมชนสร้างไทย

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนตลาดห้วยพัฒนา ที่อยู่ ๑๕๕ หมู่ ๖ ตำบลบางเพรียง อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ

กิจกรรม	แผนการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. สำรวจคัดเลือกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในเขตพื้นที่จังหวัดสมุทรปราการ เพื่อเข้าร่วมโครงการสนับสนุนและส่งเสริมธุรกิจชุมชนสร้างไทย												
๒. วิเคราะห์รวบรวมและสรุปความต้องการเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมธุรกิจกลุ่มวิสาหกิจชุมชน												
๓. เสนอที่ประชุม คบจ.พิจารณาเห็นชอบอนุมัติโครงการ												
๔. ดำเนินการสนับสนุน/ส่งเสริมให้ความรู้ดังนี้ ๔.๑ ด้านการพัฒนานวัตกรรมและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในการแปรรูปสัตว์น้ำเพื่อทำให้ผลผลิตสัตว์น้ำเปลี่ยนเป็นผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มมูลค่า ๔.๒ ด้านการส่งเสริมการตลาด เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย/ประชาสัมพันธ์ทางด้านอื่น ๆ เช่น ออกร้านเคลื่อนที่ และจัดจำหน่ายผ่านช่องทาง Online , Facebook												
๕. สรุปประเมินผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ												
๖. รายงานผลการดำเนินงานให้ทางผู้บริหาร/คบจ. ทราบ												



Project Implementation Plan แผนการดำเนินโครงการวิสาหกิจชุมชนบ้านลาดหวายพัฒนา 159 ม.6 ต.บางเพรียง อ.บางบ่อ จ.สมุทรปราการ

Key Partners (พาร์ทเนอร์หลักของเรา)	Key Activities (สิ่งที่ต้องทำเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจนี้)	Value Propositions (คุณค่าธุรกิจของเรา)	Customer Relationships (การสร้างสายสัมพันธ์กับลูกค้า)	Customer Segments (กลุ่มลูกค้าของเรา)
จ.ก.ส. สภาเกษตรกร จ.สมุทรปราการ พัฒนาชุมชนอำเภอบางบ่อ เกษตรอำเภอบางบ่อ สกต.สมุทรปราการ	1. การวางแผนผลิต 2. การคัดเลือกปลา 3. ควบคุมการผลิต 4. การบรรจุภัณฑ์ 5. การขนส่ง Key Resources (ทรัพยากรที่จำเป็นของธุรกิจ) 1. แรงงานผู้มีความชำนาญ ในการชำแหละปลา/การทำปลา 2. ห้องเย็นสำหรับเก็บปลาสด	1) คุณภาพวัตถุดิบสดใหม่ ขนาดได้มาตรฐาน 2) กระบวนการผลิตได้มาตรฐาน อาหารปลอดภัย 3) ตรวจสอบกระบวนการผลิต 4) ช่วยเหลือสมาชิกในกลุ่มและ ชุมชนในการรับซื้อปลาในท้องถิ่น ไม่ให้ถูกกดราคาจากแปปลา 5) ช่วยเหลือคนในชุมชนให้มีงานทำ จากที่โรงงานปิดตัวจาก (โควิด 19)	1. สมาชิกวิสาหกิจ (30คน)/ ชุมชนเดียวกัน 2. คนในชุมชน/เครือข่าย Channels (ช่องทางการเข้าถึงสินค้า/บริการ) 1. Line 2. โทรศัพท์ 3. facebook 4. ส่งเสริมประชาสัมพันธ์ โดยวิธีต่าง ๆ	1. สกต.ศรีสะเกษ 2. สกต.บุรีรัมย์ 3. สกต.สมุทรปราการ 4. กลุ่มลูกค้า จ.เชียงใหม่ 5. กลุ่มลูกค้า จ.เชียงราย  

Cost Structure (ค่าใช้จ่ายหลักของธุรกิจคือ)	Revenue Streams (รายได้ของธุรกิจ)
1. ค่าปลา 30 บาท/กก. 2. ค่าแรงงานวันละ 400 บาท/คน/วัน 3. ค่าเกลือ(ใช้ 8-10 %) ขนาดกระสอบ 50 กก. ราคา 160 บาท ปริมาณการผลิตเดือนละ 2,000 กิโลกรัม รวมรายจ่าย 60,000 บาท/เดือน	1. จำหน่ายปลาร้าขนาดตัวละ 150 gm/25 บาท/ตัวและขนาดตัวละ 200 gm/30 บาท/ตัว 2. จำหน่ายปลาร้าขนาดตัวละ 250 gm/35 บาท/ตัวและขนาดตัวละ 300 gm/40บาท/ตัว 3. จำหน่ายปลาร้าขนาดตัวละ 400 gm/50บาท/ตัว รวมรายได้ 100,000 บาทต่อเดือน (ปลาสด 100 กก.ทำปลาร้าได้ 45 กก.)

