



## แบบขออนุมัติจัดทำโครงการ

เพื่อขอรับจัดสรรเงินจากกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

### ๑. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับโครงการ

|                                |                                                                                                                                                        |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| หน่วยงานที่ขอรับจัดสรร         | สำนักสวัสดิภาพการขนส่งทางบก กรมการขนส่งทางบก                                                                                                           |
| ชื่อแผนงาน/โครงการ             | โครงการส่งเสริมความรู้การใช้รถใช้ถนนอย่างปลอดภัยผ่านสถานีวิทยุ<br>ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖                                                            |
| จำนวนเงินที่ขอรับจัดสรร        | ๑๓,๑๙๙,๖๐๐ - บาท (สิบสามล้านหนึ่งแสนเก้าหมื่นเก้าพันหกร้อยบาทถ้วน)                                                                                     |
| ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์กรมฯ  | ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาและส่งเสริมระบบการขนส่งทางถนนให้มีความปลอดภัยเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม                                                               |
| ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ กปด. | ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑<br>การบริหารแผนงานโครงการให้เกิดผลสัมฤทธิ์สูงเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน                                                   |
| ความสอดคล้องกับกลยุทธ์ กปด.    | กลยุทธ์ที่ ๕<br>การประชาสัมพันธ์ความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนอย่างต่อเนื่องและทั่วถึง                                                                    |
| สถานภาพโครงการ                 | <input checked="" type="checkbox"/> โครงการเดิม <input type="checkbox"/> โครงการใหม่<br><input type="checkbox"/> โครงการต่อเนื่อง (ต่อจากโครงการ.....) |

### ๒. หลักการและเหตุผล และวัตถุประสงค์ของโครงการ

หลักการและเหตุผล : (ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน และอื่น ๆ)

วิทยุกระจายเสียงเป็นสื่อในการรณรงค์ให้ความรู้ในการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนที่มีข้อดีหลายประการ เช่น มีการกระจายเสียงครอบคลุมพื้นที่ได้อย่างกว้างขวาง มีจำนวนสถานีมาก ทำให้สามารถส่งข่าวสารไปยังผู้ฟังได้จำนวนมาก มีความรวดเร็วในการส่งข่าวสาร ทำให้ผู้ฟังได้รับข่าวสารอย่างรวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์เป็นสื่อที่มีผลทางจิตวิทยาสูง เพราะน้ำเสียง ลีลาในการพูดหรือเสียงประกอบ สามารถทำให้เกิดจินตนาการได้เป็นอย่างดีรวมทั้งเป็นสื่อที่มีค่าใช้จ่ายต่ำ เมื่อเทียบกับสื่ออื่นๆ สามารถเลือกกลุ่มผู้ฟังได้โดยเลือกโฆษณาในรายการหรือเวลาที่เหมาะสมกับสถานการณ์ได้เป็นอย่างดี เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวาง ผู้ที่อ่านหนังสือไม่ออกก็สามารถรับฟังได้สร้างความใกล้ชิด และไม่เสียเวลาในการรับฟัง สามารถฟังรายการต่าง ๆ ไปพร้อมกับการทำงานอื่น ประกอบกับสถานีวิทยุกระจายเสียงในประเทศไทยมีอยู่ทั่วไปในทุกภูมิภาคครอบคลุมทุกพื้นที่ ทำให้การรับฟังวิทยุกระจายเสียงเป็นเรื่องประจำวันของประชาชนทั่วไป

สำนักสวัสดิภาพการขนส่งทางบก จึงได้นำสื่อวิทยุมาใช้เป็นช่องทางในการรณรงค์ส่งเสริมความปลอดภัย ภายใต้โครงการส่งเสริมความรู้การใช้รถใช้ถนนอย่างปลอดภัยผ่านสถานีวิทยุ โดยเริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ความรู้ด้านกฎจราจร และการใช้รถใช้ถนนอย่างถูกต้องปลอดภัย รวมทั้งการเดินทางด้วยรถโดยสารสาธารณะในรูปแบบวิถีแบบใหม่ (New Normal) ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) พร้อมทั้งสอดแทรกแนวคิดทุนคนไทย (Thainess Capital) ซึ่งหมายถึงคุณลักษณะที่ดีทั้งจิตใจและพฤติกรรมของคนไทย ได้แก่ สามัคคี น้ำใจ วินัย มารยาท ท่วงไทย เกรงใจ อภัย และเคารพที่มีรากฐานจากวัฒนธรรมไทยที่สืบสานกันมายาวนานเป็นสิ่งที่มิได้อยู่ในคนไทยทุกคน และเป็นทรัพย์สินของคนไทยที่ใช้ไม่หมด มาสร้างเป็นทุนความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนเพื่อนำไปสู่พฤติกรรมการใช้รถใช้ถนน ที่พึงประสงค์ของคนไทย ย่างสู่สังคมไทยอย่างยั่งยืน ด้วยความห่วงใยของกรมการขนส่งทางบก ขอ



ครอบครัวคุณสำนึก เพื่อให้จดจำได้ง่าย และขับเคลื่อนในเชิงบวกเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการใช้รถใช้ถนนที่ดี เสริมสร้างความรักความห่วงใยให้เกิดความปลอดภัยแก่คนไทยทุกคนที่ใช้รถใช้ถนนร่วมกันทุก ๆ วัน ให้คนไทยได้บอกรัก ตนเอง บอกรักคนอื่น ๆ ตลอดจนบอกรักประเทศไทย ด้วยการขับซื่อปลอดภัย โดยมุ่งเน้นให้ความรู้ในเชิงรุก กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ประชาชน ผู้ใช้รถใช้ถนนทั่วไป ผู้ประจำรถ และกลุ่มเสี่ยงที่จะเกิดอุบัติเหตุทางถนน ที่นิยมฟังรายการวิทยุในระหว่าง การเดินทาง รวมทั้งจัดให้มีการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน กรมการขนส่งทางบก และสำนักงานขนส่งจังหวัดแก่ประชาชนในพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ เป็นการสร้างเครือข่ายความปลอดภัยในชุมชนและกระตุ้น ให้ประชาชนตื่นตัวในการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในท้องถิ่นของตน เป็นการช่วยลดอุบัติเหตุทางถนนของประเทศลงได้ อีกช่องทางหนึ่ง นอกจากนี้ กองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนยังสามารถใช้ประโยชน์จากการประชาสัมพันธ์เชิญชวน ประชาชนเข้าร่วมประมวลหมายเลขทะเบียนรถเลขสวยผ่านสถานีวิทยุได้อย่างต่อเนื่อง จากประโยชน์ดังกล่าวจึงเห็นควรให้มีการ จัดรายการ "สัญญาปลอดภัยกับกรมการขนส่งทางบก" เพื่อส่งเสริมความรู้การใช้รถใช้ถนนอย่างปลอดภัยผ่านสถานีวิทยุ ใน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และเพื่อให้โครงการดังกล่าวบรรลุตามวัตถุประสงค์ จึงต้องมีการติดตามและประเมินผลการ ดำเนินงาน โดยการจัดเก็บข้อมูลในภาคสนาม เช่น การจัดหาสถานีวิทยุ การเลือกช่วงเวลาออกอากาศ รูปแบบการ ออกอากาศ เป็นต้น โดยมีการติดตามผลการดำเนินงานโครงการของสำนักงานขนส่งจังหวัดในแต่ละภาค จำนวน ๒ ครั้ง แบ่งเป็นภาคเหนือ ๑ ครั้ง จำนวน ๒ จังหวัด และภาคใต้ ๑ ครั้ง จำนวน ๒ จังหวัด รวมเป้าหมายทั้งสิ้น ๔ จังหวัด

ผลการดำเนินโครงการตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๕

| ปีงบประมาณพ.ศ.                                                                          | ๒๕๖๐                             | ๒๕๖๑                                             | ๒๕๖๒                            | ๒๕๖๓                                                      | ๒๕๖๔                             | ๒๕๖๕              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------------------------------|----------------------------------|-------------------|
| - จำนวนเงินงบประมาณที่ได้รับ<br>จัดสรร บาท                                              | ๔,๘๔๔,๖๐๐.-                      | ๗,๕๐๐,๐๐๐.-                                      | ๑๓,๑๓๒,๘๐๐.-                    | ๑๐,๙๔๔,๐๐๐.-                                              | ๑๒,๐๓๘,๔๐๐.-                     | ๑๓,๑๓๒,๘๐๐.-      |
| - เฉลี่ย/เดือน/จังหวัด                                                                  | ๑๔,๔๐๐.-                         | ๑๔,๔๐๐.-                                         | ๑๔,๔๐๐.-                        | ๑๔,๔๐๐.-                                                  | ๑๔,๔๐๐.-                         | ๑๔,๔๐๐.-          |
| จำนวนเดือนที่ออกอากาศ                                                                   | ๔                                | ๗                                                | ๑๒                              | ๑๐                                                        | ๑๑                               | ๑๒                |
| จำนวนสถานีที่ออกอากาศ<br>(เป้าหมาย ๗๖ สถานี)                                            | ๔๓                               | ๔๕                                               | ๔๔                              | ๔๕                                                        | ๔๔                               | ๗๖                |
| จำนวนชั่วโมงออกอากาศ<br>(เป้าหมาย (ชม) // ผล (ชม.))                                     | ๑๓,๖๘๐/<br>๑๔,๗๗๒                | ๑๐,๖๔๐/<br>๑๕,๔๑๓                                | ๑๘,๒๔๐/<br>๒๕,๕๖๕               | ๑๕,๒๐๐/<br>๒๑,๓๐๘                                         | ๑๖,๗๒๐/<br>๒๓,๒๑๕ ๐๕             | ๑๘,๒๔๐/<br>๒๕,๕๖๕ |
| ช่วงเวลาออกอากาศมากที่สุด<br>และรองลงมา                                                 | ๑๓.๐๐-๑๔.๐๐ น.<br>๑๑.๐๐-๑๒.๐๐ น. | ๙.๐๐-๑๐.๐๐ น.<br>๑๕.๐๐-๑๖.๐๐ น.                  | ๙.๐๐-๑๐.๐๐ น.<br>๑๔.๐๐-๑๕.๐๐ น. | ๑๖.๐๐-๑๗.๐๐ น.<br>๑๒.๐๐-๑๓.๐๐ น.<br>และ<br>๑๕.๐๐-๑๖.๐๐ น. | ๑๑.๐๐-๑๒.๐๐ น.<br>๑๕.๐๐-๑๖.๐๐ น. |                   |
| ความพึงพอใจการจัดกิจกรรม :<br>ร้อยละ (เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า<br>ร้อยละ ๘๐)                | ๙๑.๖๔                            | ๙๑.๖๔                                            | ๙๓.๖๕                           | ๙๔.๗๗                                                     | ๙๔.๓๓                            |                   |
| ความรู้ที่ได้รับในระดับมาก ถึง<br>มากที่สุด : ร้อยละ (เป้าหมายไม่<br>น้อยกว่าร้อยละ ๘๐) | ๙๒.๑๓                            | ๙๓.๐๔                                            | ๙๔                              | ๙๕.๐๐                                                     | ๙๔.๕๐                            |                   |
| ติดตามผลการดำเนินการออก<br>อากาศของสำนักงานขนส่งจังหวัด<br>(เป้าหมาย ๔ จังหวัด)         | -                                | กระบี่/พังงา/<br>ภูเก็ต/<br>หนองคาย/<br>อุดรธานี | -                               | นนทบุรี/<br>สมุทรปราการ/<br>ปทุมธานี/<br>นครปฐม           | -                                |                   |

สำหรับการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ได้ให้สถานีวิทยุเข้าร่วมโครงการเปิดเพลงจingleเริ่มต้นรายการ และก่อนจบรายการ ในรายการ "สัญญาปลอดภัย กับกรมการขนส่งทางบก" ภายใต้คำขวัญ (Key Message) "ขับรถอย่า ใจร้อนเอื้ออาทรกับเพื่อนร่วมทาง" ระหว่างเวลา ๐๖.๐๐ น. - ๑๒.๐๐ น. วันละไม่น้อยกว่า ๑ ชั่วโมง ไม่น้อยกว่าสัปดาห์ละ ๕ วัน เป็นระยะเวลา ๑๑ เดือน และกำหนดรูปแบบการนำเสนอรายการ ให้นำเสนอเนื้อหาปลูกจิตสำนึกและกระตุ้นเตือนผู้ขับขี่



ทราบถึงความเสี่ยงและการป้องกันไม่ให้เกิดอุบัติเหตุ ควรมีการบริหารจัดการข้อมูลในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อให้เกิดความเข้าใจ โดยข้อมูลที่ควรนำเสนอ ได้แก่ ข้อมูลเชิงสถิติตัวอย่างเหตุการณ์หรือปัญหาที่ต้องการสื่อสาร และเป้าหมาย แนวทางนโยบายที่กรมการขนส่งทางบกกำลังมุ่งเน้น โดยอาจนำเสนอหัวข้อที่หลากหลายแตกต่างกัน หรือนำเสนอในหัวข้อเดียวกัน แต่ข้อมูลที่หลากหลายและสนับสนุนซึ่งกันและกัน พร้อมสอดแทรกการประชาสัมพันธ์ถึงประโยชน์ของการดำเนินโครงการต่าง ๆ ที่ได้รับการจัดสรรเงิน กบถ. เช่น วัตถุประสงค์การใช้เงิน กบถ. ที่สนับสนุนและส่งเสริมด้านความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนและให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัยอันเกิดจากการใช้รถใช้ถนน นำเสนอข้อมูลอุบัติเหตุทางถนนในพื้นที่ของจังหวัดนั้น ๆ ข้อคิดหรือข้อเตือนใจจากผู้ประสบอุบัติเหตุจากการใช้รถใช้ถนน ข้อมูลที่เป็นประโยชน์กับผู้ใช้รถใช้ถนน และข้อมูลข่าวสารด้านนโยบายหรือกิจกรรมต่าง ๆ ของทางรัฐบาล กระทรวงคมนาคม กรมการขนส่งทางบก จังหวัด สำนักงานขนส่งจังหวัด และ กบถ. ตลอดจนข้อมูล ที่เป็นประโยชน์ในการติดต่อราชการกับกรมการขนส่งทางบก เป็นต้น

วัตถุประสงค์ : (ที่สามารถนำไปสู่ความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน และอื่น ๆ)

๑. เผยแพร่ความรู้ข่าวสารด้านความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนและสร้างจิตสำนึกการใช้รถใช้ถนนอย่างปลอดภัย ตลอดจนแนวคิดบอกรัก.. ขับขี่ปลอดภัย แก่ประชาชนทั่วประเทศในรูปแบบวิถีแบบใหม่
๒. สนับสนุน/ส่งเสริมให้ประชาชนทั่วประเทศตระหนักและให้ความสำคัญกับการร่วมกันลดความสูญเสียชีวิตและทรัพย์สินจากอุบัติเหตุทางถนน
๓. ประชาชนตระหนักและร่วมกันสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย (Safety Culture) ในท้องถิ่นของตน
๔. สร้างภาพลักษณ์และความผูกพันที่ดีระหว่างกรมการขนส่งทางบกกับประชาชน

### ๓. การนำไปสู่การป้องกันและลดอุบัติเหตุจากการใช้รถใช้ถนน

การนำไปสู่การป้องกันและลดอุบัติเหตุจากการใช้รถใช้ถนน :

๑. กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบข่าวสารที่ผู้ใช้รถใช้ถนนควรทราบ เช่น ผู้ประกอบการได้ทราบนโยบายหรือมาตรการใหม่ ๆ ของกระทรวงคมนาคม กรมการขนส่งทางบก และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการเตรียมการการปรับปรุงแก้ไข หรือจัดให้มีมาตรการหรือการดำเนินการใดๆ ที่สอดคล้องกับกฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งวิธีการปฏิบัติที่ถูกต้อง ตลอดจนวิธีปฏิบัติเพื่อป้องกันอุบัติเหตุ และประชาชนทั่วไปได้รับทราบกฎ ระเบียบด้านความปลอดภัยทางถนนและนโยบายของทางราชการ เป็นต้น
๒. เป็นช่องทางแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ ความคิดเห็น เพื่อนำไปสู่การแก้ปัญหาในการป้องกันและลดอุบัติเหตุจากการใช้รถใช้ถนนร่วมกัน
๓. สร้างภาพลักษณ์ที่ดีของกรมการขนส่งทางบก และส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีกับประชาชน



[illegible]



[illegible]



๕. ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินโครงการ

|                       |                                                                                                                          |                                              |                                                      |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| กลุ่มเป้าหมาย         | ประชาชน ผู้ใช้รถใช้ถนนทั่วไป ผู้ประจำรถ และกลุ่มเสี่ยงที่จะเกิดอุบัติเหตุทางถนน ที่นิยมฟังรายการวิทยุในระหว่างการเดินทาง |                                              |                                                      |
| สถานที่ดำเนินโครงการ  | สำนักสวัสดิภาพการขนส่งทางบก กรมการขนส่งทางบก                                                                             |                                              |                                                      |
| ระยะเวลาดำเนินโครงการ | สิงหาคม ๒๕๖๕ - ตุลาคม ๒๕๖๖ (รวม ๑๕ เดือน)                                                                                |                                              |                                                      |
| ผู้รับผิดชอบโครงการ   | กลุ่มสื่อสารเพื่อความปลอดภัย สำนักสวัสดิภาพการขนส่งทางบก                                                                 |                                              |                                                      |
| การดำเนินโครงการ      | <input type="checkbox"/> ดำเนินการเอง                                                                                    | <input checked="" type="checkbox"/> จ้างเหมา | <input type="checkbox"/> บูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่น |

๖. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :

๑. กรมการขนส่งทางบกมีช่องทางเผยแพร่สาระความรู้ด้านการใช้รถใช้ถนนอย่างปลอดภัย ตลอดจนประชาสัมพันธ์โครงการ/แผนงานที่สำคัญของกรมการขนส่งทางบก และกระทรวงคมนาคมแก่ประชาชนทั่วประเทศ
๒. ประชาชนผู้ใช้รถใช้ถนนทุกกลุ่มเป้าหมายตระหนักถึงความสำคัญของการใช้รถใช้ถนนอย่างปลอดภัย
๓. ได้รับความร่วมมือในการดำเนินการตามนโยบายต่างๆ มากขึ้น เนื่องจากได้รับความรู้ความเข้าใจในแนวทางเดียวกัน
๔. รายงานการติดตามผลการดำเนินงานและมีข้อเสนอแนะในการปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น

๗. ประมาณการรายจ่าย : (จำแนกตามผลผลิต)

| รายจ่าย                                                                                                                                                                                                              | จำนวนเงิน (บาท) | หมายเหตุรายละเอียดประกอบ                                                                                                                        | ราคากลาง/ระเบียบพัสดุ |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| ผลผลิต : สำนักงานขนส่งจังหวัดทั่วประเทศ จัดหาสถานีวิทยุเผยแพร่รายการ "สัญญาณปลอดภัยกับกรมการขนส่งทางบก" จังหวัดละ ไม่น้อยกว่า ๑ สถานี                                                                                |                 |                                                                                                                                                 |                       |
| <b>รายการใช้จ่ายเงิน :</b><br>- จัดหาสถานีวิทยุเผยแพร่รายการ "สัญญาณปลอดภัยกับกรมการขนส่งทางบก"<br><br>จังหวัดละไม่น้อยกว่า ๑ สถานี<br><br>ออกอากาศระหว่างเวลา ๐๖.๐๐ น. - ๒๒.๐๐ น.<br><br>วันละไม่น้อยกว่า ๑ ชั่วโมง | ๑๓,๑๓๒,๘๐๐.-    | - จัดสรรเงินจังหวัดละ ๑๔,๔๐๐ บาท ต่อเดือน จำนวน ๑๒ เดือน (ตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗)<br>โดยให้ สขจ. จำนวน ๗๖ จังหวัด เป็นเงิน ๑๓,๑๓๒,๘๐๐.- บาท | อ้างอิงราคา ปี ๒๕๖๕   |



| รายการ                  | จำนวนเงิน<br>(บาท) | หมายเหตุรายละเอียดประกอบ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ราคากลาง/ระเบียบ<br>พัสดุ |
|-------------------------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
|                         |                    | <p>เป็นเงิน ๒๕,๐๐๐ บาท</p> <p>๒ ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน ๕ คน คนละ ๒๕๐ บาท เป็นเวลา ๒ วัน (๕x๒๕๐x๒ = ๒,๕๐๐) เป็นเงิน ๒,๕๐๐ บาท</p> <p>๓ ค่าที่พัก จำนวน ๕ คน เป็นเวลา ๑ คืน คนละ ๘๐๐ บาท/คน (๕x๘๐๐ = ๔,๐๐๐) เป็นเงิน ๔,๐๐๐ บาท</p> <p>๔ ค่า Taxi (ไป-กลับ) จำนวน ๕ คน คนละ ๔๐๐ บาท (๕x๔๐๐ = ๒,๐๐๐) เป็นเงิน ๒,๐๐๐ บาท</p> <p>รวมใช้เงินครั้งละ ๓๓,๕๐๐ บาท</p> <p>รวมใช้เงิน ๒ ครั้ง เป็นเงิน ๖๖,๘๐๐ บาท</p> |                           |
| จำนวนเงินที่ขอรับจัดสรร | ๑๓,๑๙๙,๖๐๐.-       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                           |

๘. การอนุมัติจัดทำโครงการเพื่อขอรับจัดสรรเงินจากกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน :

|                                                                                                              |                                                                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ลงชื่อ <u>อ. พลนุช</u> ผู้จัดทำโครงการ<br>(นางสาวรัชชี ศรีชัยตัน)<br>หัวหน้ากลุ่มสื่อสารเพื่อความปลอดภัย     | ลงชื่อ <u>[ลายเซ็น]</u> ผู้เสนอโครงการ<br>(นายจตุตพัฒน์ ไทยจงรักษ์)<br>ผู้อำนวยการสำนักสวัสดิภาพการขนส่งทางบก |
| ลงชื่อ <u>ป. วิภา</u> ผู้เห็นชอบโครงการ<br>(นางสิริรัตน์ วิวิธาส)<br>รองอธิบดีกรมการขนส่งทางบก (ฝ่ายวิชาการ) | ลงชื่อ <u>[ลายเซ็น]</u> ผู้อนุมัติโครงการ<br>(นายจิรุตม์ วิศาลจิตร)<br>อธิบดีกรมการขนส่งทางบก                 |