



โครงการส่งเสริมสนับสนุนวิสาหกิจ “กลุ่มเพาะเลี้ยงและแปรรูปสัตว์น้ำบ้านสมสะอาด” สู่ธุรกิจสมัยใหม่ แบบเข้าใจ เข้าถึง และยั่งยืน

๑. หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบันเทคโนโลยีดิจิทัลมีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว โดยได้เข้ามามีส่วนสำคัญในการดำเนินชีวิตของผู้คนไม่ว่าจะเป็น การติดต่อสื่อสาร การค้นหาข้อมูล การสั่งอาหาร ตลอดจนการซื้อสินค้าและบริการต่างๆ ผ่านแอปพลิเคชันออนไลน์ซึ่งอำนวยความสะดวกในการดำเนินชีวิตให้แก่ผู้ใช้งาน จนส่งผลให้สามารถเพิ่มยอดขาย/รายได้ และส่งผลให้ผู้ประกอบการคิดค้น/ออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและผู้บริโภค สามารถแข่งขันในตลาดได้อย่างยั่งยืน ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีดิจิทัลที่รวดเร็วในปัจจุบัน (Disruptive Technology) ส่งผลให้ผู้ประกอบการต้องปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์เพื่อความอยู่รอด โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่มีความสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวถือเป็นทั้งโอกาส อุปสรรค และความท้าทาย ที่ต้องมีการพัฒนารูปแบบการดำเนินธุรกิจให้ใหม่อยู่เสมอ รองรับการเปลี่ยนแปลงที่ควบคุมไม่ได้ ซึ่งการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs ให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดเศรษฐกิจปัจจุบัน ต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ให้เกิดการส่งเสริม พัฒนา และสนับสนุนในด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม ความรู้ความเข้าใจด้านการตลาด และการดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

จังหวัดบึงกาฬได้จัดทำแผนพัฒนาจังหวัด ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) โดยกำหนดกรอบทิศทางการพัฒนาจังหวัด เพื่อมุ่งสู่การเป็น “เมืองยางพารา การเกษตรก้าวหน้า ประดู่การค้าอินโดจีน และท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำโขง” ซึ่งมีประเด็นการพัฒนา ๕ ประเด็น ที่มุ่งส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ทุกประเภทกิจการในจังหวัดบึงกาฬ คือ ๑) ประเด็นการส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรรม และการแปรรูปยางพาราแบบครบวงจร แนวทางการพัฒนาระบบตลาดและเพิ่มช่องทางการจำหน่าย ๒) ประเด็นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน แนวทางการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการค้าและบริการ การลงทุน และการตลาด แนวทางการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการ และแนวทางการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตและช่องทางการตลาด ๓) ประเด็นการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน แนวทางการพัฒนาศักยภาพบุคลากรภาคการท่องเที่ยวและบริการ ๔) ประเด็นการพัฒนาคน ชุมชน และความมั่นคงสู่สังคมสงบสุข แนวทางการพัฒนาคุณภาพและยกระดับคุณภาพชีวิต และ ๕) ประเด็นการพัฒนายกระดับการบริหารจัดการภาครัฐ แนวทางการพัฒนาและส่งเสริมการบริการประชาชนด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) บึงกาฬ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาคุณภาพของวิสาหกิจในจังหวัดบึงกาฬ และความสำคัญของแผนพัฒนาจังหวัดดังกล่าว ประกอบกับหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการคลังมีภารกิจที่ต้องดำเนินการตามเกณฑ์การพิจารณาคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ด้านที่ ๒ ด้านนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัด หรือความต้องการของพื้นที่ (Area Based) ที่มุ่งเน้นการช่วยเหลือสนับสนุน ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) หรือวิสาหกิจชุมชนในจังหวัด จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมสนับสนุนวิสาหกิจ “กลุ่มเพาะเลี้ยงและแปรรูปสัตว์น้ำบ้านสมสะอาด” สู่ธุรกิจสมัยใหม่ แบบเข้าใจ เข้าถึง และยั่งยืน ขึ้น โดยมุ่งหวังให้วิสาหกิจ “กลุ่มเพาะเลี้ยงและแปรรูปสัตว์น้ำบ้านสมสะอาด” มีความรู้ความเข้าใจด้านการตลาดสมัยใหม่ และการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน จนสามารถปรับตัวกับสถานการณ์การแข่งขันในปัจจุบันได้

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเสริมสร้างให้วิสาหกิจ “กลุ่มเพาะเลี้ยงและแปรรูปสัตว์น้ำบ้านสมสะอาด” มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจผ่านช่องทางออนไลน์ กลยุทธ์ทางการตลาด (4P หรือ Marketing Mix) และการประกอบธุรกิจสมัยใหม่ แบบเข้าใจ เข้าถึง และยั่งยืน

๒.๒ เพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าให้วิสาหกิจ “กลุ่มเพาะเลี้ยงและแปรรูปสัตว์น้ำบ้านสมสะอาด”

๒.๓ เพื่อเปิดโอกาสให้วิสาหกิจ “กลุ่มเพาะเลี้ยงและแปรรูปสัตว์น้ำบ้านสมสะอาด” ได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ ความคิดเห็น เกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน และสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ (Partner) กับผู้ประกอบการร้านค้าในจังหวัดบึงกาฬ

๓. กลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมโครงการ

๓.๑ สมาชิกวิสาหกิจ “กลุ่มเพาะเลี้ยงและแปรรูปสัตว์น้ำบ้านสมสะอาด” จำนวน ๓๐ คน

๓.๒ ผู้ประกอบการร้านค้าในจังหวัดบึงกาฬ จำนวน ๕ คน

๓.๓ คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) บึงกาฬ และเจ้าหน้าที่หน่วยงานในสังกัดกระทรวงการคลัง จำนวน ๑๕ คน

รวมกลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น จำนวน ๕๐ คน

๔. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ระหว่างเดือนเมษายน - กันยายน ๒๕๖๗

๕. พื้นที่ดำเนินการ / สถานที่ดำเนินโครงการ

สถานที่จัดประชุมของภาครัฐ/ภาคเอกชนในจังหวัดบึงกาฬ

๖. รูปแบบการดำเนินการ/กิจกรรม/ขั้นตอน

๖.๑ ศึกษาปัญหาและความต้องการของวิสาหกิจ “กลุ่มเพาะเลี้ยงและแปรรูปสัตว์น้ำบ้านสมสะอาด” เพื่อรวบรวมข้อมูลจัดทำรายละเอียดโครงการ

๖.๒ ร่วมกันวางแผนหาหรือแนวทางการจัดทำโครงการร่วมกับ คบจ.บึงกาฬ และเสนอโครงการต่อที่ประชุม คบจ.บึงกาฬ เพื่อขอความเห็นชอบโครงการ

๖.๓ เตรียมการและประสานงานเกี่ยวกับสถานที่ วิทยากร ผู้เข้าร่วมโครงการ และวัสดุอุปกรณ์ในการดำเนินโครงการ

๖.๔ ดำเนินการจัดโครงการ

๖.๔.๑ จัดอบรมให้ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย ในหัวข้อการประกอบธุรกิจผ่านช่องทางออนไลน์ กลยุทธ์ทางการตลาด (4P หรือ Marketing Mix) และการประกอบธุรกิจสมัยใหม่ แบบเข้าใจ เข้าถึง และยั่งยืน พร้อมทั้งจัดกิจกรรม Workshop การสร้างแพลตฟอร์มเพื่อจำหน่ายสินค้าทางออนไลน์

๖.๔.๒ จัดอบรมให้แก่กลุ่มเป้าหมายเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ความคิดเห็น เกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน และการร่วมพันธมิตรทางธุรกิจ (Partner) กับผู้ประกอบการร้านค้าในจังหวัดบึงกาฬ

๖.๔.๓ จัดอบรมให้ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย ในหัวข้อ การทำบัญชีวิสาหกิจชุมชน

๖.๔.๔ จัดบูธให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการเข้าถึงแหล่งทุน โดยสถาบันการเงินในสังกัดกระทรวงการคลัง

๖.๕ ติดตาม/ประเมินผล และสรุปรายงานผลการดำเนินการโครงการ

๗. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ

เบิกจ่ายจากเงินฝากค่าใช้จ่ายเก็บภาษีท้องถิ่นร้อยละ ๑๐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จัดกิจกรรมตามโครงการฯ เป็นจำนวนเงิน ๒๔,๗๒๕ บาท (สองหมื่นสี่พันเจ็ดร้อยยี่สิบห้าบาทถ้วน) ตามรายการดังต่อไปนี้

๑. ค่าอาหารกลางวัน (๕๐ คน x ๑๕๐ บาท x ๑ มื้อ)	๗,๕๐๐ บาท
๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๕๐ คน x ๓๕ บาท x ๒ มื้อ)	๓,๕๐๐ บาท
๓. ค่าสมนาคุณวิทยากรบรรยาย (๑ คน x ๖๐๐ บาท x ๒ ชั่วโมง)	๑,๒๐๐ บาท
๔. ค่าสมนาคุณวิทยากรบรรยาย (๒ คน x ๖๐๐ บาท x ๑ ชั่วโมง)	๑,๒๐๐ บาท
๕. ค่าป้ายโครงการ	๑,๐๐๐ บาท
๖. ค่าเอกสารสำหรับผู้เข้ารับการอบรม (๓๕ คน x ๕๐ บาท)	๑,๗๕๐ บาท
๗. ค่าแฟ้มบรรจุเอกสาร (๓๕ คน x ๒๐ บาท)	๗๐๐ บาท
๘. ค่าสมุด/เครื่องเขียน (๓๕ คน x ๕ บาท)	๘๗๕ บาท
๙. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	๒,๐๐๐ บาท
๑๐. ค่าเช่าสถานที่	๓,๐๐๐ บาท
๑๑. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	๒,๐๐๐ บาท
รวม	๒๔,๗๒๕ บาท

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายสามารถถัวจ่ายได้ทุกรายการเท่าที่จ่ายจริง ไม่เกินอัตราตามระเบียบของทางราชการ ภายในวงเงินงบประมาณที่ได้รับการอนุมัติ

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบก.) บึงกาฬ

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ผลผลิต (Output)

๙.๑.๑ วิสาหกิจ “กลุ่มเพาะเลี้ยงและแปรรูปสัตว์น้ำบ้านสมสะอาด” มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจผ่านช่องทางออนไลน์ กลยุทธ์ทางการตลาด (๔P หรือ Marketing Mix) และการประกอบธุรกิจสมัยใหม่ แบบเข้าใจ เข้าถึง และยั่งยืน

๙.๑.๒ วิสาหกิจ “กลุ่มเพาะเลี้ยงและแปรรูปสัตว์น้ำบ้านสมสะอาด” มีช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น ๒ ช่องทาง

๙.๑.๓ วิสาหกิจ “กลุ่มเพาะเลี้ยงและแปรรูปสัตว์น้ำบ้านสมสะอาด” ได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ ความคิดเห็น เกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน และสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ (Partner) กับผู้ประกอบการร้านค้าในจังหวัดบึงกาฬ

๙.๒ ผลลัพธ์ (Outcome)

๙.๒.๑ วิสาหกิจ “กลุ่มเพาะเลี้ยงและแปรรูปสัตว์น้ำบ้านสมสะอาด” มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางการตลาดออนไลน์ จนมีรายได้และจำหน่ายสินค้าได้เพิ่มขึ้นหลังจากเข้าร่วมโครงการฯ ร้อยละ ๒๐ ภายใน ๓ เดือน หลังจากโครงการเสร็จสิ้น

๙.๒.๒ วิสาหกิจ “กลุ่มเพาะเลี้ยงและแปรรูปสัตว์น้ำบ้านสมสะอาด” สามารถร่วมพันธมิตรทางธุรกิจ (Partner) กับผู้จัดจำหน่ายของฝาก เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า จนมีรายได้และจำหน่ายสินค้าได้เพิ่มขึ้นหลังจากเข้าร่วมโครงการฯ ร้อยละ ๒๐ ภายใน ๓ เดือน หลังจากโครงการเสร็จสิ้น

๙.๒.๓ กลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในภาพรวมต่อโครงการมากกว่าร้อยละ ๘๐

/๑๐. ผู้เขียน...

๑๐. ผู้เขียนโครงการ

ลงชื่อ..........ผู้เขียนโครงการ
(นายวีรศักดิ์ เหลาบัว)
นักวิชาการคลังปฏิบัติการ
ผู้ช่วยเลขานุการคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) บึงกาฬ

๑๑. ผู้เสนอโครงการ

ลงชื่อ..........ผู้เสนอโครงการ
(นายชาญวุฒิ ศรีเครือ)
คลังจังหวัดบึงกาฬ
ประธานคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) บึงกาฬ

แผนปฏิบัติการ (Action Plan)

โครงการส่งเสริมสนับสนุนวิสาหกิจ “กลุ่มเพาะเลี้ยงและแปรรูปสัตว์น้ำบ้านสมสะอาด”
สู่ธุรกิจสมัยใหม่ แบบเข้าใจ เข้าถึง และยั่งยืน

กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินการ	ระยะเวลา (ตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗)												ผู้รับผิดชอบ
	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
แผนการใช้จ่ายงบประมาณ ๒๔,๗๒๕ บาท									๒๔,๗๒๕				
๑. ศึกษาปัญหาและความต้องการของวิสาหกิจ “กลุ่มเพาะเลี้ยงและแปรรูปสัตว์น้ำบ้านสมสะอาด”							↔						คบจ.บึงกาฬ
๒. ร่วมกันวางแผนหาหรือแนวทางการจัดทำโครงการร่วมกับ คบจ.บึงกาฬ และเสนอโครงการต่อที่ประชุม คบจ.บึงกาฬ เพื่อขอความเห็นชอบโครงการ							↔						คบจ.บึงกาฬ
๓. เตรียมการและประสานงานเกี่ยวกับสถานที่ วิทยากร ผู้เข้าร่วมโครงการ และวัสดุอุปกรณ์ในการดำเนินโครงการ								↔					คบจ.บึงกาฬ
๔. ดำเนินการจัดโครงการอบรม ดังนี้ ๑. จัดอบรมให้ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย ในหัวข้อ การประกอบธุรกิจผ่านช่องทางออนไลน์ กลยุทธ์ทางการตลาด (๔P หรือ Marketing Mix) และการประกอบธุรกิจสมัยใหม่ แบบเข้าใจ เข้าถึง และยั่งยืน พร้อมทั้งจัดกิจกรรม Workshop การสร้างแพลตฟอร์มเพื่อจำหน่ายสินค้าทางออนไลน์ โดยวิทยากรจากสำนักงานพาณิชย์ จังหวัดบึงกาฬ								↔					คบจ.บึงกาฬ

กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินการ	ระยะเวลา (ตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗)												ผู้รับผิดชอบ
	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๒. จัดอบรมให้แก่กลุ่มเป้าหมายเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ความคิดเห็น เกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน และการร่วมพันธมิตรทางธุรกิจ (Partner) กับผู้ประกอบการร้านค้าในจังหวัดบึงกาฬโดยวิทยากรจากสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ๓. จัดอบรมให้ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย ในหัวข้อการทำบัญชีวิสาหกิจชุมชน โดยวิทยากรจากสำนักงานสรรพากรพื้นที่บึงกาฬ ๔. จัดบูธให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการเข้าถึงแหล่งทุน โดยสถาบันการเงินในสังกัดกระทรวงการคลัง									↔				คบจ.บึงกาฬ
									↔				
๕. ติดตาม/ประเมินผล และสรุปรายงานผลการดำเนินการโครงการ										←		→	คบจ.บึงกาฬ

กำหนดการ

โครงการส่งเสริมสนับสนุนวิสาหกิจ “กลุ่มเพาะเลี้ยงและแปรรูปสัตว์น้ำบ้านสมสะอาด”

สู่ธุรกิจสมัยใหม่ แบบเข้าใจ เข้าถึง และยั่งยืน

ในวันศุกร์ที่ ๗ มิถุนายน ๒๕๖๗ เวลา ๐๙.๐๐ น. - ๑๕.๓๐ น.

ณ ห้องประชุมที่ว่าการอำเภอพรเจริญ จังหวัดบึงกาฬ

เวลา	กิจกรรม
๐๙.๐๐ น. - ๐๙.๓๐ น.	ลงทะเบียน
๐๙.๓๐ น. - ๑๐.๐๐ น.	พิธีเปิดโครงการ
๑๐.๐๐ น. - ๑๑.๐๐ น.	อบรมให้ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย ในหัวข้อการประกอบธุรกิจผ่านช่องทางออนไลน์ กลยุทธ์ทางการตลาด (๔P หรือ Marketing Mix) และการประกอบธุรกิจสมัยใหม่ แบบเข้าใจ เข้าถึง และยั่งยืน โดยวิทยากรจากสำนักงานพาณิชย์จังหวัดบึงกาฬ
๑๑.๐๐ น. - ๑๒.๐๐ น.	จัดกิจกรรม Workshop การสร้างแพลตฟอร์มเพื่อจำหน่ายสินค้าทางออนไลน์ โดยวิทยากรจากสำนักงานพาณิชย์จังหวัดบึงกาฬ
๑๒.๐๐ น. - ๑๓.๐๐ น.	รับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ น. - ๑๔.๐๐ น.	อบรมให้แก่กลุ่มเป้าหมายเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ความคิดเห็น เกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน และการร่วมพันธมิตรทางธุรกิจ (Partner) กับประกอบการร้านค้าในจังหวัดบึงกาฬ โดยวิทยากรจากสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)
๑๔.๐๐ น. - ๑๕.๐๐ น.	อบรมให้ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย ในหัวข้อ การทำบัญชีวิสาหกิจชุมชน โดยวิทยากรจากสำนักงานสรรพากรพื้นที่บึงกาฬ
๑๕.๐๐ น. - ๑๕.๓๐ น.	สรุปโครงการ/พิธีปิดโครงการ

หมายเหตุ : - กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

- พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา ๑๐.๔๕ น. - ๑๑.๐๐ น. และ ๑๔.๓๐ น. - ๑๔.๔๕ น.