



**โครงการฝึกอบรม “การพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดออนไลน์ (Online Marketing)
สำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดบึงกาฬ”
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖**

๑. หลักการและเหตุผล

การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่รวดเร็วในปัจจุบัน (Disruptive Technology) ประกอบกับผลกระทบจากวิกฤตการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่กระตุ้นให้กระแสสังคม โครงสร้างพื้นฐาน ความต้องการของผู้บริโภค และวัฏจักรทางเศรษฐกิจต่าง ๆ ที่มีอยู่แล้วเปลี่ยนแปลงเร็วขึ้น จนส่งผลให้ผู้ประกอบการธุรกิจต่าง ๆ ต้องปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์เพื่อความอยู่รอดของธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่มีความสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจภายในประเทศ การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวถือเป็นทั้งโอกาส อุปสรรค และความท้าทายของผู้ประกอบการ SMEs ที่ต้องมีการพัฒนารูปแบบการดำเนินธุรกิจให้ใหม่อยู่เสมอ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่ควบคุมไม่ได้ ซึ่งการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs ภายในประเทศให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดเศรษฐกิจปัจจุบัน ต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ให้เกิดการส่งเสริม พัฒนา และสนับสนุนในด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม การเข้าถึงแหล่งเงินทุน และการสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ

จังหวัดบึงกาฬได้จัดทำแผนพัฒนาจังหวัด ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) โดยกำหนดกรอบทิศทางการพัฒนาจังหวัด เพื่อมุ่งสู่การเป็น “เมืองยางพารา การเกษตรก้าวหน้า ประชูปการค้าอินโดจีน และท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำโขง” ซึ่งมีประเด็นการพัฒนา ๕ ประเด็น ที่มุ่งส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ทุกประเภทกิจการในจังหวัดบึงกาฬ คือ ๑) ประเด็นการส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรรมและการแปรรูปยางพาราแบบครบวงจร แนวทางการพัฒนาระบบตลาดและเพิ่มช่องทางการจำหน่าย ๒) ประเด็นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน แนวทางการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการค้าและบริการ การลงทุน และการตลาด แนวทางการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการ และแนวทางการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตและช่องทางการตลาด ๓) ประเด็นการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว และการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน แนวทางการพัฒนาคุณภาพบุคลากรภาคการท่องเที่ยวและบริการ ๔) ประเด็นการพัฒนาคน ชุมชน และความมั่นคงสู่สังคมสงบสุข แนวทางการพัฒนาคุณภาพและยกระดับคุณภาพชีวิต และ ๕) ประเด็นการพัฒนายกระดับการบริหารจัดการภาครัฐ แนวทางการพัฒนาและส่งเสริมการบริการประชาชนด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) บึงกาฬ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs ในจังหวัดบึงกาฬ และความสำคัญของแผนพัฒนาจังหวัดดังกล่าว ประกอบกับหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการคลังมีภารกิจที่ต้องดำเนินการตามเกณฑ์การพิจารณาคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ด้านที่ ๒ ด้านนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัด หรือความต้องการของพื้นที่ (Area Based) ที่มุ่งเน้นการช่วยเหลือสนับสนุน ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) หรือวิสาหกิจชุมชนในจังหวัด จึงได้จัดทำโครงการฝึกอบรม “การพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดออนไลน์ (Online Marketing) สำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดบึงกาฬ” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ขึ้น โดยมุ่งหวังให้ผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดบึงกาฬ มีศักยภาพในการแข่งขันทางการตลาดจนสามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์การค้าและบริการ การลงทุน และการตลาดที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้ผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดบึงกาฬ มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการสร้าง Personal Branding ผ่านช่องทางการตลาดออนไลน์ (Social Media Marketing)

๒.๒ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดบึงกาฬ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับเศรษฐกิจในอนาคตของจังหวัดบึงกาฬ

๒.๓ เพื่อให้ผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดบึงกาฬ เข้าถึงสินเชื่อทางการเงินที่ถูกกฎหมายและเหมาะสมกับประเภทธุรกิจของตนเอง

๒.๔ เพื่อสร้างเครือข่ายทางธุรกิจให้กับผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดบึงกาฬ

๓. กลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมโครงการ

๓.๑ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดบึงกาฬ จำนวน ๑๐๐ คน

๓.๒ คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) บึงกาฬ และเจ้าหน้าที่หน่วยงานในสังกัดกระทรวงการคลัง จำนวน ๓๐ คน

รวมกลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น จำนวน ๑๓๐ คน

๔. พื้นที่ดำเนินการ

โรงแรมเดอะวัน จังหวัดบึงกาฬ

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

วันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๖

๖. รูปแบบการดำเนินการ/กิจกรรม/ขั้นตอน

๖.๑ ศึกษาความต้องการของพื้นที่และรวบรวมข้อมูลเพื่อจัดทำรายละเอียดโครงการ

๖.๒ ทหาหรือแนวทางการจัดทำโครงการร่วมกับ คบจ.บึงกาฬ และเสนอโครงการต่อที่ประชุม คบจ.บึงกาฬ เพื่อขอความเห็นชอบโครงการ

๖.๓ เตรียมการและประสานงานเกี่ยวกับสถานที่ วิทยากร ผู้เข้าร่วมโครงการ และวัสดุอุปกรณ์ในการดำเนินโครงการ

๖.๔ จัดโครงการอบรม

๖.๔.๑ จัดอบรมให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดบึงกาฬ เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้เกี่ยวกับการสร้าง Personal Branding ผ่านช่องทางการตลาดออนไลน์ (Social Media Marketing) โดยวิทยากร ดร.ภาณุ บุญสมบัติ (Dr.Oppa)

๖.๔.๒ จัดอบรมให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดบึงกาฬ เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้เกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ทางภาษีสำหรับธุรกิจ SMEs โดยวิทยากรจากสำนักงานสรรพากรพื้นที่บึงกาฬ

๖.๔.๓ จัดเสวนาเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในหัวข้อ “๕ ปีก้าวต่อไป...ในอนาคตบึงกาฬ” โดยวิทยากรจากส่วนราชการและสถาบันการเงินในสังกัดกระทรวงการคลัง และภาคเอกชนในจังหวัดบึงกาฬ

๖.๔.๔ จัดบูธให้คำปรึกษา แนะนำภารกิจ นโยบาย และมาตรการสินเชื่อทางการเงินสำหรับผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดบึงกาฬ โดยส่วนราชการและสถาบันการเงินในสังกัดกระทรวงการคลัง

๖.๕ ติดตาม/ประเมินผล และสรุปรายงานผลการดำเนินการโครงการ

๗. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ

เบิกจ่ายจากเงินฝากค่าใช้จ่ายเก็บภาษีท้องถิ่นร้อยละ ๑๐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จัดกิจกรรมตามโครงการฯ เป็นจำนวนเงิน ๘๔,๐๐๐ บาท (แปดหมื่นสี่พันบาทถ้วน) ตามรายการดังต่อไปนี้

๑. ค่าอาหารกลางวัน (๑๓๐ คน x ๔๐๐ บาท x ๑ มื้อ)	๕๒,๐๐๐ บาท
๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๑๓๐ คน x ๕๐ บาท x ๒ มื้อ)	๑๓,๐๐๐ บาท
๓. ค่าสมนาคุณวิทยากรเสวนา (๕ คน x ๖๐๐ บาท x ๒ ชั่วโมง)	๖,๐๐๐ บาท
๔. ค่าสมนาคุณวิทยากรบรรยาย (๑ คน x ๖๐๐ บาท x ๑.๕ ชั่วโมง)	๙๐๐ บาท
๕. ค่าป้ายโครงการ	๔,๕๐๐ บาท
๖. ค่าใช้จ่ายพิธีเปิด - ปิดโครงการ	๒,๐๐๐ บาท
๗. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	๓,๐๐๐ บาท
๘. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	๒,๖๐๐ บาท
รวม	๘๔,๐๐๐ บาท

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายสามารถจ่ายได้ทุกรายการเท่าที่จ่ายจริง ไม่เกินอัตราตามระเบียบของทางราชการ ภายในวงเงินงบประมาณที่ได้รับการอนุมัติ

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) บึงกาฬ

๙. ผลผลิต/ผลลัพธ์/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดบึงกาฬ มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการสร้าง Personal Branding ผ่านช่องทางการตลาดออนไลน์ (Social Media Marketing)

๙.๒ ผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดบึงกาฬ สามารถแลกเปลี่ยนประสบการณ์ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับเศรษฐกิจในอนาคตของจังหวัดบึงกาฬ

๙.๓ ผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดบึงกาฬ สามารถเข้าถึงสินเชื่อทางการเงินที่ถูกกฎหมายและเหมาะสมกับประเภทธุรกิจของตนเอง

๑๐. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

๑๐.๑ ผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดบึงกาฬ มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการสร้าง Personal Branding ผ่านช่องทางการตลาดออนไลน์ (Social Media Marketing) จนสามารถสร้างช่องทางการรับรู้ให้กับธุรกิจของตนเอง ร้อยละ ๑๕ ของผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดบึงกาฬ ที่เข้ารับการฝึกอบรม ภายใน ๓ เดือน หลังจากโครงการเสร็จสิ้น

๑๐.๒ กลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในภาพรวมต่อโครงการ มากกว่าร้อยละ ๘๐

๑๑. ผู้เขียนโครงการ/ผู้เสนอโครงการ

ลงชื่อ.....ผู้เขียนโครงการ

(นางสาวณัฐฐา ยศธิสุทธิ)

นักวิชาการคลังปฏิบัติการ

ผู้ช่วยเลขานุการคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) บึงกาฬ

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ

(นางสาวมนัญญา ทองนิวัน)

นักวิชาการเงินและบัญชีปฏิบัติการ

เลขานุการคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) บึงกาฬ

/๑๒. ผู้เห็นชอบ...

๑๒. ผู้เห็นชอบโครงการ

ลงชื่อ.....
(นางกิตติพร เหล่าวิหวัธ)
สรรพากรพื้นที่บึงกาฬ
คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) บึงกาฬ

ลงชื่อ.....
(นายอุทัย ดวงสูงเนิน)
นายด่านศุลกากรบึงกาฬ
คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) บึงกาฬ

ลงชื่อ.....
(นางสาวสิริวิไล สังขวิเชียร)
ธนากรักษ์พื้นที่บึงกาฬ
คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) บึงกาฬ

ลงชื่อ.....
(นายคมวิษ สุขพจน์)
สรรพสามิตพื้นที่บึงกาฬ
คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) บึงกาฬ

ลงชื่อ.....
(นายศศิพงศ์ โพธิ์ศรี)
ผู้อำนวยการสำนักงาน ธ.ก.ส. จังหวัดบึงกาฬ
คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) บึงกาฬ

ลงชื่อ.....
(นางสาวสุปรียา กะตะศิลา)
ผู้อำนวยการธนาคารออมสินเขตบึงกาฬ
คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) บึงกาฬ

ลงชื่อ.....
(นางศิริพร โพธิ์พันธ์)
ผู้จัดการสาขาอาวุโส ธนาคารกรุงไทย สาขาบึงกาฬ
คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) บึงกาฬ

ลงชื่อ.....
(นายพินิจ เมฆสูงเนิน)
ผู้จัดการธนาคารอาคารสงเคราะห์ สาขาบึงกาฬ
คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) บึงกาฬ

ลงชื่อ.....
(นางสาวพชรพรรณ ชาลี)
ผู้จัดการธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย สาขาบึงกาฬ
คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) บึงกาฬ

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ

ลงชื่อ.....
(นายชาญวุฒิ ศรีเครือ)
คลังจังหวัดบึงกาฬ
ประธานคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) บึงกาฬ

โครงการฝึกอบรม “การพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดออนไลน์ (Online Marketing) สำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดบึงกาฬ”
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

[illegible]

กำหนดการ

โครงการฝึกอบรม “การพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดออนไลน์ (Online Marketing) สำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดบึงกาฬ”

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ในวันจันทร์ที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๘.๐๐ น. - ๑๖.๐๐ น.

ณ ห้องประชุม เดอะวัน คอนเวนชั่น ฮอลล์ โรงแรมเดอะวัน จังหวัดบึงกาฬ

เวลา	กิจกรรม
๐๘.๐๐ น. - ๐๙.๐๐ น.	ลงทะเบียน/พิธีเปิดโครงการ โดยผู้ว่าราชการจังหวัดบึงกาฬ
๐๙.๐๐ น. - ๑๒.๐๐ น.	การสร้าง Brand ให้ปัง ตั้งได้ด้วยธุรกิจของตนเอง (Personal Branding) โดย ดร.ภาณุ บุญสมบัติ (Dr.Oppa)
๑๒.๐๐ น. - ๑๓.๐๐ น.	รับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ น. - ๑๔.๓๐ น.	การเสวนาเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในหัวข้อ “๕ ปีก้าวต่อไป...ในอนาคตบึงกาฬ” โดยวิทยากรจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในจังหวัดบึงกาฬ
๑๔.๓๐ น. - ๑๖.๐๐ น.	สิทธิประโยชน์ทางภาษีสำหรับธุรกิจ SMEs โดยสำนักงานสรรพากรพื้นที่บึงกาฬ

หมายเหตุ : - กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

- พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา ๑๐.๓๐ น. - ๑๐.๔๕ น. และเวลา ๑๔.๓๐ น. - ๑๔.๔๕ น.