



(สำนักงานประกันสังคมจังหวัดบุรีรัมย์)

แบบเสนอโครงการขอรับจัดสรรเงินกองทุนเพื่อบริหารงานสำนักงานประกันสังคม ประจำปี ๒๕๖๓

๑. ชื่อโครงการ : โครงการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวสารงานประกันสังคม ประจำปี ๒๕๖๓

๒. ความสอดคล้องเชิงยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี :

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาส
ความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ :

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ยุทธศาสตร์ด้านการแก้ไขปัญหา
ความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำและสร้างการเติบโต
จากภายใน

ประเด็นยุทธศาสตร์ :

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ เชื่อมโยงสังคมแรงงานด้วย
เครือข่ายดิจิทัลและเครือข่ายการสื่อสารเพื่อสร้างการเข้าถึง
และให้บริการเชิงรุกแก่ทุกคน

กลยุทธ์ :

กลยุทธ์ ๔.๘ ปรับทิศทางการสื่อสารและประชาสัมพันธ์
ของ สปส. ให้เป็นเชิงรุกและสร้างสรรค์ (Proactive and
Creative) โดยยึดผู้รับบริการและสาธารณชน เป็น
ศูนย์กลาง ผ่านการทำความเข้าใจในรูปแบบพฤติกรรม
การสื่อสารของกลุ่มเป้าหมายเพื่อเพิ่มการรับรู้ ถึงข้อมูล
สปส. ในสังคมแรงงานได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ

มาตรการ :

ไม่มีมาตรการ

๓. หลักการและเหตุผล

การสื่อสารความคิดเห็น ข่าวสาร ข้อเท็จจริงต่าง ๆ ไปสู่กลุ่มประชาชนเป็นการเสริมสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีระหว่างหน่วยงาน องค์การ สถาบันกับกลุ่มประชาชนเป้าหมายและประชาชนที่เกี่ยวข้องเพื่อหวังผลในความร่วมมือ สนับสนุนจากประชาชนรวมทั้งมีส่วนช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ ที่ดีให้แก่หน่วยงาน องค์การ สถาบัน ทำให้ประชาชนเกิดความนิยมเลื่อมใสและศรัทธาต่อหน่วยงาน ตลอดจนค้นหาและกำจัดแหล่งเข้าใจผิดช่วยคลี่คลายปัญหาเพื่อสร้างความสำเร็จในการดำเนินงานของหน่วยงานนั้น ถ้าหากพิจารณาจากกระบวนการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์แล้ว ก็สามารถจำแนกองค์ประกอบ สำคัญของการประชาสัมพันธ์ออกเป็น ๔ ประการ คือ

๑. องค์การ สถาบัน หรือหน่วยงาน

หมายถึง กิจกรรมที่บุคคลหรือคณะบุคคลได้จัดทำขึ้นเป็นแหล่งข่าวแหล่งข้อมูลในการเผยแพร่ข้อมูลต่าง ๆ โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะดำเนินการใด ๆ ให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดีกิจกรรมเหล่านี้อาจจะเป็นกิจกรรมของรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ องค์การสาธารณกุศล และธุรกิจเอกชน เช่น รัฐบาล กระทรวง ทบวง กรม หน่วยงานราชการหรือหน่วยรัฐวิสาหกิจต่าง ๆ เป็นต้น

๒. ข่าวสารประชาสัมพันธ์

หมายถึง ข้อมูลข่าวสารที่องค์การ สถาบันหรือหน่วยงานต้องการเผยแพร่ ได้แก่ เรื่องราว ที่เป็นเนื้อหาสาระ รูปภาพ สัญลักษณ์ หรือเครื่องหมายหน่วยงาน ที่สามารถสื่อสารความเข้าใจได้ดี

๓. สื่อประชาสัมพันธ์

หมายถึง เรื่องราวที่เป็นเนื้อหาสาระ รูปภาพ สัญลักษณ์ หรือเครื่องหมาย อาจจะเป็น สื่อคำพูด เช่น การสนทนา การประชุม การสัมมนา การอภิปราย การปาฐกถา สื่อสิ่งพิมพ์ เช่นจดหมาย บัตรอวยพร

๑



(สำนักงานประกันสังคมจังหวัดบุรีรัมย์)

แผ่นปลิว หนังสือ วารสาร รูปลอก สติกเกอร์ ฯลฯ หรือสื่อภาพและเสียง เช่น ถ่ายภาพสไลด์แผ่นใส วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ สไลด์มัลติวิชชั่น เทปเสียง ภาพยนตร์ คอมพิวเตอร์ ฯลฯ ซึ่งเป็นสื่อที่สามารถสื่อสารความเข้าใจได้ การเลือกใช้สื่อในการประชาสัมพันธ์มีความสำคัญ ถ้าเป็นบุคคลภายในอาจใช้ระบบโทรทัศน์ภายใน เสียงตามสาย ประกาศข่าว จดหมายข่าว ถ้าเป็นประชาชนทั่วไป สื่อประชาสัมพันธ์จะต้องเผยแพร่ข้อมูลได้ในวงกว้าง เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์

๔. กลุ่มเป้าหมาย

๔.๑ กลุ่มเป้าหมายในการประชาสัมพันธ์ หมายถึง กลุ่มประชาชนภายใน หมายถึง กลุ่มบุคลากรเจ้าหน้าที่ พนักงานขององค์กร สถาบันหรือหน่วยงานของรัฐ

๔.๒ กลุ่มประชาชนภายนอก หมายถึง กลุ่มบุคคลที่อยู่ภายนอกองค์กรสถาบันหรือหน่วยงาน อันได้แก่ กลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงาน องค์กรหรือสถาบันโดยตรงกลุ่มประชาชนในท้องถิ่น และกลุ่มประชาชนทั่วไป

สำนักงานประกันสังคมจังหวัดบุรีรัมย์ ได้รับจัดสรรเงินกองทุนเพื่อบริหารสำนักงานประกันสังคม ประจำปี ๒๕๖๓ สำหรับประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวสารงานประกันสังคม ประจำปี ๒๕๖๓ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประสานความร่วมมือประชาสัมพันธ์งานประกันสังคม และสร้างสัมพันธ์ระหว่างนายจ้าง ลูกจ้าง ผู้ประกันตนในสถานประกอบการ สถานพยาบาล และสื่อมวลชน รวมทั้งเพื่อทำความเข้าใจในแนวทางปฏิบัติ และหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการประกันสังคม ให้สามารถนำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แก่สมาชิกได้อย่างถูกต้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกันพร้อมทั้งแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ปัญหาและข้อเสนอแนะ ตลอดจนแนวทางการแก้ไขปัญหาระหว่างนายจ้าง ลูกจ้าง ผู้ประกันตนในสถานประกอบการ สถานพยาบาล และสื่อมวลชนกับสำนักงานประกันสังคม

๔. วัตถุประสงค์

๔.๑ เพื่อแนะนำให้กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบถึงสิทธิประโยชน์และบริการใหม่ ๆ ที่จะได้รับจากสำนักงานประกันสังคม

๔.๒ เพื่อเสนอข้อมูลเกี่ยวกับบริการ สิทธิประโยชน์ และความสำคัญของการเข้าสู่ระบบการประกันสังคม เป็นต้น

๔.๓ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร หน่วยงานของรัฐ จนกลุ่มเป้าหมายสามารถจดจำบริการ และสิทธิประโยชน์นั้นได้ดี

๔.๔ เพื่อสร้างแรงจูงใจ เรา่ใจหรือดึงดูดใจ กระตุ้นให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความสนใจในสินค้าหรือบริการซึ่งนำไปสู่ความต้องการในการตัดสินใจเข้าสู่ระบบประกันสังคม

๔.๕ เพื่อเป็นการทบทวนความจำเเนนย้าให้สินค้าหรือบริการนั้นอยู่ในความทรงจำของกลุ่มเป้าหมายตลอดไป

๔.๖ เพื่อสร้างภาพลักษณ์และเจตคติในทางที่ดี

๔.๗ เพื่อสร้างศรัทธาความเชื่อถือในการให้บริการเพื่อให้เป็นที่ยอมรับอันจะส่งผลถึง ภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร

๕. กิจกรรม/วิธีการดำเนินงาน

๕.๑ จัดซื้อจัดจ้างวัสดุประชาสัมพันธ์และเผยแพร่งานประกันสังคม วัสดุต่าง ๆ เช่น โปสเตอร์ แผ่นพับ แผ่นป้าย สิ่งพิมพ์ ป้ายโฆษณา ป้ายไว้นิล หนังสือ วารสาร สื่อสิ่งพิมพ์ ภาพสไลด์แผ่นใส สื่อวิทยุ

d



(สำนักงานประกันสังคมจังหวัดบุรีรัมย์)

สื่อโทรทัศน์ สไลด์มัลติมีเดีย เทปเสียง ภาพยนตร์ คอมพิวเตอร์ สื่อโซเชียลมีเดีย, สื่อออนไลน์ รูปลอก
สติ๊กเกอร์ กระเป๋า ผ้าขนหนู กระบอกน้ำพลาสติก เสื้อสัญลักษณ์สำนักงานประกันสังคม กล่องถนอมอาหาร
ชนิดพลาสติก ถุงผ้า อาหารว่างและเครื่องดื่ม น้ำดื่ม วัสดุทุกชนิดที่สามารถใช้ในการดำเนินงานเพื่อให้เป็นไป
ตามวัตถุประสงค์ และสามารถทำให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายได้ ฯลฯ

๕.๒ ประชาสัมพันธ์งานประกันสังคมผ่านสื่อวิทยุ ประจำเดือน โดยใช้เวลาของสถานีวิทยุ

๕.๓ สรุปผลการดำเนินโครงการ รายละเอียดตาม ผผนวก ก.

๖. เป้าหมาย

๖.๑ กลุ่มประชาชนภายใน ได้แก่ กลุ่มบุคลากร เจ้าหน้าที่ พนักงานขององค์กร สถาบันหรือหน่วยงานของรัฐ

๖.๒ กลุ่มประชาชนภายนอก ได้แก่ กลุ่มบุคคลที่อยู่ภายนอกองค์กรสถาบันหรือหน่วยงาน อันได้แก่
กลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงาน องค์กรหรือสถาบันโดยตรงกลุ่มประชาชนในท้องถิ่น และ
กลุ่มประชาชนทั่วไป เช่น นายจ้าง ลูกจ้าง ผู้ประกันตน แรงงานภาคอิสระ และประชาชนทั่วไป

๗. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ระหว่างเดือน มกราคม ๒๕๖๓ ถึง เดือนธันวาคม ๒๕๖๓

๘. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	๒๕๖๓
ผลผลิต		
๑.จำนวนผู้เข้ารับบริการขอ คำปรึกษา แนะนำเกี่ยวกับ สิทธิประโยชน์ประกันสังคม ไม่น้อยกว่า ที่หน่วยงานกำหนด	คน	๑๐๑,๙๐๗

๙. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม/ขั้นตอน	เดือน											
	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๘	๙	๑๐	๑๑	๑๒
ปี ๒๕๖๓												
ประชุมเตรียมความพร้อมดำเนิน โครงการ												
โครงการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ ข่าวสารงานประกันสังคม ประจำปี ๒๕๖๓												

1



(สำนักงานประกันสังคมจังหวัดบุรีรัมย์)

๑๐. งบประมาณ

ประมาณการรายจ่าย (จำแนกตามประเภทงบรายจ่าย)	
ปี ๒๕๖๓	
รายการค่าใช้จ่าย	รายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่ายของโครงการ
งบดำเนินงาน	
ตั้งคำขอตามหลักเกณฑ์การจัดทำ คำขอตังเงินกองทุนเพื่อบริหารงาน สำนักงานประกันสังคม ประจำปี ๒๕๖๓ สำนักงานประกันสังคมจังหวัด บุรีรัมย์ จำนวนเงิน ๑๘๐,๐๐๐.๐๐ บาท สำนักงานประกันสังคมจังหวัด บุรีรัมย์ สาขานางรอง จำนวนเงิน ๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท	โดยเบิกจ่ายจากเงินกองทุนเพื่อบริหารงานสำนักงานประกันสังคม ประจำปี ๒๕๖๓ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ เชื่อมโยงสังคมแรงงานด้วย เครือข่ายดิจิทัลและเครือข่ายการสื่อสารเพื่อสร้างการเข้าถึงและ ให้บริการเชิงรุกแก่ทุกคน กลยุทธ์ ๔.๘ ปรับทิศทางการสื่อสารและ ประชาสัมพันธ์ของ สปส. ให้เป็นเชิงรุกและสร้างสรรค์ (Proactive and Creative) โดยยึดผู้รับบริการและสาธารณชน เป็นศูนย์กลาง ผ่านการทำความเข้าใจในรูปแบบพฤติกรรม การสื่อสารของกลุ่มเป้าหมายเพื่อเพิ่มการรับรู้ ถึงข้อมูลสำนักงานประกันสังคม ในสังคมแรงงานได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ งบดำเนินงาน ค่าใช้สอย โครงการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวสารงานประกันสังคม ประจำปี ๒๕๖๓ ประกอบด้วย ๑. ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ ๑.๑ การประชาสัมพันธ์ เป็นเงิน ๑๗๖,๐๐๐ บาท - สถานีวิทยุ ค่าเผยแพร่สโปด ค่าเผยแพร่ สารคดี บทความ จำนวน ๑๒ ครั้ง ครั้งละ ๖๐๐ บาท (๑๒x๖๐๐ = ๗,๒๐๐) - ค่าโฆษณาผ่านทางสื่อโฆษณา สื่อผ้า จำนวน ๒๐๐ รายการ รายการละ ๕๐๐ (๒๐๐x๕๐๐ = ๑๐๐,๐๐๐ บาท) - ค่าวัสดุประชาสัมพันธ์อื่น ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวสารงานประกันสังคม จำนวน ๑,๐๐๐ รายการ รายการละ ๕๐ บาท (๑,๐๐๐x๕๐ = ๕๐,๐๐๐ บาท) จำนวน ๗๕๐ รายการ รายการละ ๒๐ บาท (๗๕๐x๒๐ = ๑๕,๐๐๐ บาท) จำนวน ๗๖๐ รายการ รายการละ ๕ บาท (๗๖๐x๕ = ๓,๘๐๐ บาท) ๑.๒ ค่าใช้จ่ายในการผลิตสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์ วิทยุ และ สื่อโซเชียล - สารคดีสั้น และรายการสั้นทั่วไป คลิปวิดีโอ

A



(สำนักงานประกันสังคมจังหวัดบุรีรัมย์)

	ความยาวไม่เกิน ๕ นาที เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๓ รายการ รายการละ ๑๐,๐๐๐ บาท (๓x๑๐,๐๐๐ = ๓๐,๐๐๐) ๑.๓ ค่าตอบแทนอื่น ๆ - ค่าบริการของสถานีวิทย์ (ค่าเช่าเวลาสถานีวิทย์) เป็นเงิน ๒๔,๐๐๐ บาท จำนวน ๑๒ เดือน เดือนละ ๒,๐๐๐ บาท (๑๒x๒,๐๐๐ = ๒๔,๐๐๐)
รวมเป็นเงิน ๒๓๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สองแสนสามหมื่นบาทถ้วน) ทั้งนี้สามารถถัวจ่ายได้ทุกรายการตามความจำเป็น	

๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ความพึงพอใจของสถานประกอบการ นายจ้าง ผู้ประกันตน ลูกจ้าง แรงงาน แรงงานภาคอิสระ และประชาชนผู้ที่ได้รับบริการ

๑๒. ความเสี่ยงของโครงการ และแนวทางการจัดการ

ความเสี่ยงของโครงการ	แนวทางการจัดการ
ความครอบคลุมของของการรับรู้ของผู้รับบริการ	กำหนดพื้นที่และแผนงานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องและครอบคลุมทั้งจังหวัด

๑๓. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานประกันสังคมจังหวัดบุรีรัมย์ และสำนักงานประกันสังคมจังหวัดบุรีรัมย์ สาขานางรอง

๑๔. ผู้เสนอโครงการ

ลงชื่อ 

นายประธาน ถาวร

ตำแหน่ง ประกันสังคมจังหวัดบุรีรัมย์

...../...../.....

๑๕. ผู้เห็นชอบโครงการ

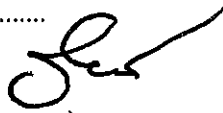
ลงชื่อ 

(..... (นายอนพงศ์ สุขสมนิตย์))

ตำแหน่ง รองผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

...../...../.....

๑๖. ผู้อนุมัติโครงการ

ลงชื่อ  * พจ.

(..... (นายธวัชกร หัตถธำยากุล))

ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

...../...../.....

หมายเหตุ

ชื่อโครงการ : โครงการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวสารงานประกันสังคม ประจำปี ๒๕๖๓

รวมเป็นเงิน ๒๓๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สองแสนสามหมื่นบาทถ้วน) ทั้งนี้สามารถถัวจ่ายได้ทุกรายการตาม

ความจำเป็น