



โครงการ คบจ.นราธิวาส เสริมศักยภาพเพิ่มโอกาส SMEs

๑. หลักการและเหตุผล

ตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) มีเป้าหมายในการพัฒนาประเทศ คือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาคมนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม การพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลาของยุทธศาสตร์ชาติ จะมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในรูปแบบ “ประชารัฐ” โดยยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด ๓ ประการ ได้แก่

(๑) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่เราทำมาทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่น ๆ นำมาประยุกต์ ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่

(๒) “ปรับปรุงจูน” เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต

(๓) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคต บนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปรุงจูน พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลาง และลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน จะมุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ กลาง เล็ก วิสาหกิจเริ่มต้น วิสาหกิจชุมชน หรือวิสาหกิจเพื่อสังคม รวมทั้งเกษตรกร ให้เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีทักษะและจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการที่มีความสามารถในการแข่งขันและมีอัตลักษณ์ชัดเจน โดยมีนวัตกรรมใน ๓ ด้าน คือ

(๑) นวัตกรรมในการสร้างโมเดลธุรกิจ

(๒) นวัตกรรมในเชิงสินค้าและบริการ

(๓) นวัตกรรมในเชิงกระบวนการผลิตและบริการ พร้อมทั้งเป็นนักการค้าที่เข้มแข็งที่จะนำไปสู่การสนับสนุนการเป็นชาติการค้า มีความสามารถในการเข้าถึงตลาดทั้งในและต่างประเทศ เป็นผู้ประกอบการที่ “ผลิตเก่ง ขายเก่ง” หรือ “ซื้อเป็น ขายเป็น” บริการเป็นเลิศ สามารถขยายการค้าและการลงทุนไปต่างประเทศ รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีธรรมาภิบาล

กระทรวงการคลัง โดยทีมเฉพาะกิจวายุภักษ์เพื่อการแปลงยุทธศาสตร์กระทรวงการคลังสู่ภูมิภาค ได้เล็งเห็นความสำคัญในการสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจในเชิงพื้นที่ระดับจังหวัด จึงกำหนดเป็นนโยบาย เพื่อพิจารณาทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจของผู้ประกอบการในจังหวัดนราธิวาส ผ่านเกณฑ์การพิจารณาของคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ด้านนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัดหรือความต้องการของพื้นที่ (Area Based) และได้กำหนดเป็นตัวชี้วัด คือ ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำโครงการที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์จังหวัด หรือความต้องการของพื้นที่ โดยมุ่งเน้นการช่วยเหลือสนับสนุนส่งเสริม วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) หรือวิสาหกิจชุมชนในจังหวัด ประกอบกับแผนพัฒนาจังหวัดนราธิวาส พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวกับด้านการพัฒนาเศรษฐกิจจังหวัด คือ ส่งเสริมศักยภาพภาคอุตสาหกรรม การค้าการลงทุน และการค้าขายแดนเพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนในการผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์และอัตลักษณ์ท้องถิ่น ซึ่งกำหนดแนวทางการพัฒนาไว้ ๓ ด้าน ประกอบด้วย

(๑) เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูป และเพิ่มมูลค่าการผลิตภาคอุตสาหกรรมที่ได้มาตรฐาน

(๒) ยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน

(๓) สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด ขยายช่องทางการค้าเชื่อมโยงทั้งตลาดภายในและระหว่างประเทศบนฐานเศรษฐกิจดิจิทัล

ด้วยนโยบายกระทรวงการคลังและแผนพัฒนาจังหวัดนราธิวาส ข้างต้น คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดนราธิวาส (คบจ.) จึงเล็งเห็นความสำคัญในการพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) หรือวิสาหกิจชุมชน เพื่อรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์กับยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงไป ดังนั้น คบจ.นราธิวาส จึงได้จัดทำ “โครงการคบจ.นราธิวาส เสริมศักยภาพเพิ่มโอกาส SMEs” เป็นการอบรมและพัฒนาทักษะด้านการตลาดทั้งออฟไลน์และออนไลน์ การขยายช่องทางการจัดการจำหน่าย การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การเขียนแผนธุรกิจ (Business Plan) การสร้าง Content การสร้าง Storytelling รวมทั้งทักษะ Hard Skill และ Soft Skill เพื่อเสริมสร้างความรู้ความสามารถและเพิ่มโอกาสทางการแข่งขันในตลาดยุคดิจิทัล ได้อย่างยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่ออบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ให้กับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) หรือวิสาหกิจชุมชน ในจังหวัดนราธิวาส

๒. เพื่ออบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการขยายช่องทางการจัดจำหน่าย การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ให้กับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) หรือวิสาหกิจชุมชน ในจังหวัดนราธิวาส

๓. เพื่ออบรมและฝึกปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ (Business Plan) ให้กับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) หรือวิสาหกิจชุมชน ในจังหวัดนราธิวาส

๔. เพื่ออบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการสร้าง Content และการสร้าง Storytelling ให้กับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) หรือวิสาหกิจชุมชน ในจังหวัดนราธิวาส

๕. เพื่อให้ผู้ประกอบการฯ สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้ตรงกับความต้องการของตลาด

๖. เพื่อส่งเสริมศักยภาพการดำเนินธุรกิจแก่ผู้ประกอบการฯ ที่เข้าร่วมโครงการให้มีความรู้ความสามารถในการพัฒนาและต่อยอดธุรกิจ สามารถแข่งขันในตลาดได้อย่างยั่งยืนตามบริบทเชิงพื้นที่และสภาพแวดล้อมปัจจุบัน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการทั่วไปในพื้นที่จังหวัดนราธิวาส จำนวน ๑๐๐ ราย

๔. หัวข้อวิชาการเรียนรู้

๑. การตลาดออนไลน์	๕.๐๐ ชั่วโมง
๒. มาตรการช่วยเหลือของภาครัฐ	๑.๐๐ ชั่วโมง
รวมจำนวน	๖.๐๐ ชั่วโมง

๕. วิทยากร

๑. วิทยากรจากมหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์
๒. วิทยากรจากหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการคลัง

๖. วิธีดำเนินการ

๖.๑ กิจกรรมให้ความรู้

- บรรยายให้ความรู้ แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ จำนวน ๑๐ กลุ่ม
- กิจกรรมเสวนาหัวข้อ “การตลาดออนไลน์”
 - การขยายช่องทางการจัดจำหน่าย
 - การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์
 - การเขียนแผนธุรกิจ (Business Plan)
 - การสร้าง Content
 - การสร้าง Storytelling
- กิจกรรมการจัดบูธของสถาบันการเงิน และบูธประชาสัมพันธ์หน่วยงานสังกัดกระทรวงการคลัง

๖.๒ คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเพื่อนำร่องธุรกิจออนไลน์ในพื้นที่จังหวัดนราธิวาส จำนวน ๒ กลุ่ม

๖.๓ กิจกรรมติดตามประเมินผลกลุ่มที่ได้รับการคัดเลือก

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

๘ .สถานที่ดำเนินการ

สถานที่ราชการ และหรือสถานที่เอกชนทั้งในและนอกพื้นที่จังหวัดนราธิวาส

๙. ผู้รับผิดชอบโครงการ

คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดนราธิวาส

๑๐. งบประมาณ

ใช้งบประมาณจากเงินฝากค่าใช้จ่ายเก็บภาษีท้องถิ่น ๑๐% ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เป็นเงินทั้งสิ้น ๑๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ตามประมาณการค่าใช้จ่ายแนบท้าย

๑๑. การประเมินผลโครงการ

๑๑.๑ เชิงปริมาณ

ผู้เข้ารับการอบรมสามารถจัดทำการตลาดออนไลน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของผู้เข้ารับการอบรม

๑๑.๒ เชิงคุณภาพ

ใช้แบบประเมินระดับความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรม โดยมีผลการประเมินไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐

๑๒. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) หรือวิสาหกิจชุมชนในจังหวัด นราธิวาส ได้รับความรู้ด้านการตลาดออนไลน์

๒. ผู้ประกอบการฯ สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้ตรงกับความต้องการของตลาด

๓. กลุ่มที่ได้รับการคัดเลือก สามารถบริหารจัดการธุรกิจออนไลน์ได้

๑๓. ผู้เสนอโครงการ

(ลงชื่อ).....

(นางสาวพาดิษฐ์ หะยีสำแม้ง)

นักวิชาการเงินและบัญชีปฏิบัติการ

๑๔. ผู้เห็นชอบโครงการ

(ลงชื่อ).....

(นายวีรพล เทพานนท์)

นักวิชาการคลังชำนาญการพิเศษ

๑๕. ผู้อนุมัติโครงการ

(ลงชื่อ).....

(นางวัลลีย์ ปานดำ)

คลังจังหวัดนราธิวาส

ประธานคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดนราธิวาส

กำหนดการ
โครงการ “คบจ.นราธิวาส เสริมศักยภาพเพิ่มโอกาส SMEs”
วันพุธที่ 21 มิถุนายน 2566
ณ ห้องนราทัศน์ฮอลล์ โรงแรมอิมพีเรียล อำเภอเมือง จังหวัดนราธิวาส

.....

เวลา 08.00 – 08.30 น.	ลงทะเบียน
เวลา 08.30 – 09.00 น.	พิธีเปิดโครงการฯ โดยผู้ว่าราชการจังหวัดนราธิวาส (นายสนั่น พงษ์อักษร)
เวลา 09.00 – 10.30 น.	บรรยายหัวข้อ “การตลาดออนไลน์” โดย ดร.สุมาลี กรดทังกัน รองคณบดี ฝ่ายนโยบายและแผน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์
เวลา 10.30 – 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
เวลา 10.45 – 12.00 น.	บรรยายหัวข้อ “การตลาดออนไลน์” โดย ดร.สุมาลี กรดทังกัน รองคณบดี ฝ่ายนโยบายและแผน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ (ต่อ)
เวลา 12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
เวลา 13.00 – 14.30 น.	เสวนา เรื่อง “มาตรการต่าง ๆ ของการกระทรวงการคลัง โดย ผู้แทนจากสถาบัน การเงิน และส่วนราชการในสังกัดกระทรวงการคลัง
เวลา 14.30 – 14.45 น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
เวลา 15.00 – 16.30 น.	Work shop การตลาดออนไลน์ โดย ดร.สุมาลี กรดทังกัน รองคณบดี ฝ่ายนโยบายและแผน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์

- หมายเหตุ
1. รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา 10.30 – 10.45 น. และ 14.30 – 14.45 น.
 2. มีการออกบูธของหน่วยงานราชการ สถาบันการเงิน และผู้ประกอบการในจังหวัดนราธิวาส
 3. กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม