



เป้าหมายการพัฒนา

อยุธยาเมืองมรดกโลก เป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพ นำเรียนรู้ นำอยู่ นำลงทุน

คำอธิบาย :

แหล่งท่องเที่ยวคุณภาพ : เมืองอยุธยาที่มีความพร้อมสู่การเป็นเมืองท่องเที่ยวคุณภาพ ขับเคลื่อนด้วย Happy Model โดยอยู่บนฐานของการสร้างความคิดสร้างสรรค์ และสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และภูมิปัญญา

นำเรียนรู้ : พระนครศรีอยุธยามีแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย ทั้งทางด้านวัฒนธรรม และศูนย์การเรียนรู้จากชุมชน

นำอยู่ : พระนครศรีอยุธยาเป็นเมืองที่มีการปรับปรุง และสร้างสรรค์สภาพแวดล้อมทั้งกายภาพ และทางสังคมอย่างต่อเนื่อง มีการนำทรัพยากรของชุมชนมาใช้ให้เกิดประโยชน์ และมีศักยภาพสูงสุดเพื่อให้ประชาชนมีชีวิตที่ดี

นำลงทุน : พระนครศรีอยุธยาเป็นแหล่งการลงทุนที่มีศักยภาพทั้งด้านอุตสาหกรรม และภาคบริการ

ตัวชี้วัดเป้าหมายการพัฒนา

1. จำนวนแหล่งเรียนรู้ในจังหวัดเพิ่มขึ้น
2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว
3. อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจของจังหวัดเพิ่มขึ้น
4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการลงทุนด้านอุตสาหกรรม
5. ระดับดัชนีความก้าวหน้าของคนเพิ่มขึ้น

พันธกิจ (Mission)

1. ยกระดับบริหารจัดการเมืองและชุมชนสู่เมืองแห่งความสุข
2. ยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวด้วยแนวคิด Happy Model
3. การพัฒนาภาคการผลิต เกษตร อุตสาหกรรม การค้าและบริการได้อย่างครบวงจรด้วยแนวคิด BCG Model

จุดเน้นทางยุทธศาสตร์ (Positioning)

HEAD

HUB เป็นศูนย์กลาง : พระนครศรีอยุธยามีศักยภาพเป็นศูนย์กลาง การผลิตเกษตรและอุตสาหกรรม การค้าและบริการ การท่องเที่ยว การคมนาคมและโลจิสติกส์

ENVIRONMENTALLY FRIENDLY เป็นเมืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม : พระนครศรีอยุธยามุ่งเน้นการพัฒนาเมืองที่คำนึงถึงทรัพยากรธรรมชาติ และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ANCIENTRY เป็นเมืองโบราณ : พระนครศรีอยุธยามีแหล่งโบราณสถานที่มีเอกลักษณ์ได้รับการยกย่องให้เป็นเมืองมรดกโลก

DIVERSITY เป็นเมืองที่มีความหลากหลาย : พระนครศรีอยุธยาที่มีความหลากหลายทางด้านสังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม



อยุธยาเมืองมรดกโลก เป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพ น่าเรียนรู้ น่าอยู่ น่าลงทุน



ภาพที่ 2.1 เป้าหมายการพัฒนา

การพัฒนาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา พ.ศ. 2566-2570 สร้างเศรษฐกิจให้เจริญเติบโตอย่างทั่วถึงบนการพัฒนาอย่างยั่งยืนอาศัยแนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG Model) ซึ่งเป็นรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจที่ต่อยอดจากจุดแข็งของจังหวัดด้านความหลากหลายทางชีวภาพและความหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อเชื่อมโยงกับหลักคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน และเป็นการสานพลังของจุดภาคีทั้งภาคประชาชน ภาคเอกชน ภาครัฐ และภาควิชาการ โดยมีแนวทางการพัฒนา ดังนี้

1. ยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอัจฉริยะด้านประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และเกษตรมีภาพลักษณ์ที่ได้มาตรฐานสากล และเตรียมความพร้อมและการให้บริการในรูปแบบใหม่ (New Normal) ควบคุมมาตรฐานความปลอดภัยทั้งด้านชีวิต ทรัพย์สิน และด้านสุขอนามัย ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนและการท่องเที่ยวสีเขียว สร้างรูปแบบการท่องเที่ยวใหม่ ด้วยแนวคิดอารมณ์ดีมีความสุข (Happy Model) พัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยเฉพาะอาหารท้องถิ่นและสมุนไพรที่มีประโยชน์สะอาดและปลอดภัยตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์

2. พัฒนาให้เป็นเมืองน่าอยู่แห่งความสุขสำหรับคนทุกกลุ่มในสังคมมุ่งเน้นความปลอดภัยทั้งด้านชีวิต ทรัพย์สิน สุขอนามัย สิ่งแวดล้อมดี เศรษฐกิจดี เดินทางสะดวก ระบบสาธารณสุขมีคุณภาพและทั่วถึง และเน้นความสอดคล้องกับอัตลักษณ์ ความหลากหลาย และศักยภาพของเมืองบนพื้นฐานการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในสังคม รวมทั้งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การคมนาคมขนส่ง และโลจิสติกส์เพื่อรองรับการพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคกลาง-ตะวันออก



3. เพิ่มศักยภาพการเป็นฐานการผลิตสินค้าเกษตร/อาหารคุณภาพ และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง (Agro High Value Added) โดยสนับสนุนการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรมูลค่าสูง และการผลิตสินค้าการเกษตรครบวงจร เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน รวมทั้งพัฒนาเกษตรกร ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ผู้เกษตรกรอัจฉริยะ (Smart Farmer) โดยมีการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีที่ทันสมัย เข้าถึงง่าย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมระบบการขนส่งและโลจิสติกส์ให้ได้มาตรฐานสากล นอกจากนี้ส่งเสริมการตลาดและการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งส่งเสริมบทบาทการเป็นศูนย์กลางวิจัยและนวัตกรรม (Innovation Hub) ด้วยกระบวนการทำงานในลักษณะเครือข่ายนวัตกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัย สถาบันวิจัย หน่วยงานภาครัฐ ชุมชน และเอกชนในพื้นที่

4. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของฐานอุตสาหกรรมเดิมและส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมแห่งอนาคตให้เป็นฐานรายได้ใหม่ ยกย่องการพัฒนาของกลุ่มอุตสาหกรรมในพื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ให้เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมสำหรับกิจการที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงและอุตสาหกรรมแห่งอนาคตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์โทรคมนาคม โดยปรับปรุงมาตรการสนับสนุนในด้านต่าง ๆ ได้แก่ การให้สิทธิประโยชน์ การพัฒนาคนและเทคโนโลยี การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การแก้ไข ภาวะเบียดเบียนอุปสรรค และการสนับสนุนเงินทุน เพื่อผลักดันให้เกิดการลงทุนในพื้นที่เป้าหมาย

3.2.3 ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด

เป้าหมายการพัฒนา

อยุธยาเมืองมรดกโลก เป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพ นำเรียนรู้ นำอยู่ นำลงทุน

ตารางที่ 2.18 ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด

ตัวชี้วัด	Baseline		ค่าเป้าหมาย					
			2566	2567	2568	2569	2570	2566-2570
1. จำนวนแหล่งเรียนรู้ในจังหวัดเพิ่มขึ้น	40.57		44	46	47	48	49	49
2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว	7.74	239.57 (ข้อมูลปี 65)	7	9	11	13	15	11
3. อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจของจังหวัดเพิ่มขึ้น	0.88		1.50	2	2.50	3	3.50	2.50
4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการลงทุนด้านอุตสาหกรรม	2.08		3	3.20	3.22	3.24	3.26	3.18
5. ระดับดัชนีความก้าวหน้าของคนเพิ่มขึ้น	0.68		0.68	0.68	0.70	0.70	0.72	0.72

**คำอธิบายตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด**

1. จำนวนแหล่งเรียนรู้ในจังหวัดเพิ่มขึ้น โดยพิจารณาจากสัดส่วนจำนวนศูนย์การเรียนรู้ชุมชน ต่อจำนวนหมู่บ้านปีเป้าหมาย เปรียบเทียบกับสัดส่วนจำนวนศูนย์การเรียนรู้ชุมชนต่อจำนวนหมู่บ้าน ปีที่ผ่านมา (แหล่งที่มา : ระบบฐานข้อมูลโครงการพัฒนาศักยภาพในการเชื่อมโยงและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาในระดับพื้นที่ สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย และกรมพัฒนาชุมชน)

ตารางที่ 2.19 รายละเอียดข้อมูลของฐานจำนวนแหล่งเรียนรู้

ปี พ.ศ.	จำนวนแหล่งเรียนรู้ในจังหวัดเพิ่มขึ้น (ร้อยละ)
2558	32.11
2560	41.58
2562	37.54

2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว พิจารณาจากรายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัด ในปีเป้าหมายเปรียบเทียบกับรายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดในปีที่ผ่านมา (แหล่งข้อมูล : กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา)

ตารางที่ 2.20 รายละเอียดข้อมูลของฐานรายได้จากการท่องเที่ยว

ปี พ.ศ.	รายได้จากการท่องเที่ยว (ล้านบาท)	อัตราการขยายตัว (ร้อยละ)
2559	15,309.69	5.69
2560	16,901.48	10.40
2561	19,016.22	12.51
2562	19,469.53	2.38
2563	6,154	-67.87*
2564	3,735.38	-39.30*
2565	11,965.85	239.57*
ค่าเฉลี่ยอัตราการขยายตัว 5 ปี เท่ากับ ร้อยละ 7.74		

3. อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจของจังหวัดเพิ่มขึ้น พิจารณาจากผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดปี เป้าหมาย เปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดปีที่ผ่านมา (แหล่งที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ)

ตารางที่ 2.21 รายละเอียดข้อมูลฐานอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจของจังหวัด

ปี พ.ศ.	อัตราการขยายตัว (ร้อยละ)
2559	-3.27
2560	0.25
2561	0.60
2562	-3.18
2563	-1.80
2564	8.56
ค่าเฉลี่ยอัตราการขยายตัว 5 ปี เท่ากับ ร้อยละ 0.88	



4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการลงทุนด้านอุตสาหกรรม พิจารณาจาก มูลค่าการลงทุนด้านอุตสาหกรรม ในปีเป้าหมายเปรียบเทียบกับมูลค่าการลงทุนด้านอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา (แหล่งข้อมูล : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา)

ตารางที่ 2.22 รายละเอียดข้อมูลฐานของการลงทุนด้านอุตสาหกรรม

ปีงบประมาณ	มูลค่าการลงทุนด้านอุตสาหกรรม (ล้านบาท)	อัตราการขยายตัว (ร้อยละ)
2562	630,328.85	1.93
2563	642,965.66	0.20
2564	668,558.76	3.98
2565	691,429.03	2.65
2566*	697,253.74	0.84
ค่าเฉลี่ยอัตราการขยายตัว 5 ปี เท่ากับ ร้อยละ 1.78		

*ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ณ เดือนสิงหาคม 2566

5. ระดับดัชนีความก้าวหน้าของคนเพิ่มขึ้น ระดับดัชนีความก้าวหน้าของคนเพิ่มขึ้น ประกอบด้วย 8 ดัชนีย่อยคือ 1) ด้านสุขภาพ 2) ด้านการศึกษา 3) ด้านชีวิตการทำงาน 4) ด้านรายได้ 5) ด้านที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อม 6) ด้านชีวิตครอบครัวและชุมชน 7) ด้านการคมนาคมและการสื่อสาร และ 8) ด้านการมีส่วนร่วม ดัชนีย่อยในแต่ละด้าน มี 4 ตัวชี้วัดเท่า ๆ กัน รวมตัวชี้วัดทั้งหมด 32 ตัวชี้วัด (แหล่งข้อมูล : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ)

ตารางที่ 2.23 รายละเอียดข้อมูลฐานของระดับดัชนีความก้าวหน้าของคน

ปี	ระดับดัชนีความก้าวหน้าของคน (ระดับ)
2560	0.6577
2561	0.6484
2562	0.6820
2563	0.6892
2564	0.6893



3.2.4 ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด

ตามที่รัฐบาลได้ประกาศกำหนดยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เป็นแผนแม่บทหลักของการพัฒนาประเทศ เพื่อให้ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยเน้นการพัฒนาที่ยึดพื้นที่เป็นตัวตั้งและการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่กลไกบริหารจัดการเชิงพื้นที่แบบบูรณาการระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ โดยยึดหลักพื้นที่ ภารกิจ และการมีส่วนร่วม ในการขับเคลื่อนการพัฒนาให้บรรลุผล สอดคล้องกับแผนพัฒนาในระดับต่าง ๆ ตลอดจนนโยบายที่สำคัญของรัฐบาล และความต้องการของประชาชนในพื้นที่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยาจึงได้กำหนดประเด็นการพัฒนา ดังนี้

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 พัฒนาเมืองและชุมชนน่าอยู่สู่เมืองแห่งความสุข

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอัจฉริยะคุณภาพสูง

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 สร้างฐานเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรมและภูมิปัญญาอย่างสร้างสรรค์

ประเด็นการพัฒนาที่มีความสำคัญลำดับที่ 1 ได้แก่ ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอัจฉริยะคุณภาพสูง ตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นพื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ (พ.ศ. 2561 – 2580) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็น 1 ใน 7 เมืองที่เป็นเป้าหมายในการพัฒนาเป็นเมืองอัจฉริยะในปี พ.ศ. 2566 - 2570 และได้ดำเนินการทำความร่วมมือกับสำนักงานเศรษฐกิจดิจิทัลเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลทางการท่องเที่ยว จากศักยภาพของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ที่มีแหล่งท่องเที่ยวสำคัญทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมระดับโลก มีแหล่งท่องเที่ยวชุมชนที่ได้รับมาตรฐาน เป็นจุดหมายปลายทางในการท่องเที่ยวของคนไทยและชาวต่างชาติ จากข้อมูลในนิตยสารระดับโลก อาทิ Forbes ยกจังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็น 1 ใน 50 สุดยอดจุดหมายปลายทางของโลก ในการเดินทางท่องเที่ยวในช่วงใกล้สิ้นสุดโรคระบาด โดย Forbes ได้เลือกจังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็นหนึ่งเดียวจากประเทศไทย และเป็น 1 ใน 8 แห่งของทวีปเอเชีย แสดงให้เห็นถึงโอกาสในการพัฒนาเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวหลังสถานการณ์โควิดดีขึ้น จึงต้องยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโดยมุ่งเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยว พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้มีความพร้อม ดังนั้นจังหวัดจึงให้ความสำคัญการพัฒนาภาคการท่องเที่ยวเป็นลำดับแรก

ประเด็นการพัฒนาที่มีความสำคัญลำดับที่ 2 ได้แก่ ประเด็นการพัฒนาที่ 1 พัฒนาเมืองและชุมชนน่าอยู่สู่เมืองแห่งความสุข จังหวัดให้ความสำคัญในการพัฒนาเมืองและชุมชนน่าอยู่ให้เป็นไปตามศักยภาพและความต้องการของประชาชนในพื้นที่ ทั้งด้านการโครงสร้างพื้นฐาน ด้านคุณภาพชีวิตและความปลอดภัย ตลอดจนระบบคมนาคมขนส่ง นอกจากนี้จังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็นหนึ่งจังหวัดในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคกลาง - ตะวันตก (Central – Western Economic Corridor: CWEC) ซึ่งมีวัตถุประสงค์เป็นฐานเศรษฐกิจชั้นนำของภาคกลาง-ตะวันตกในด้านอุตสาหกรรมเกษตรอาหารแปรรูป การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมไฮเทคมูลค่าสูงระดับมาตรฐานสากลเชื่อมโยงกรุงเทพและพื้นที่โดยรอบ และเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ดังนั้นจังหวัดจึงเห็นควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาเมืองและชุมชนให้น่าอยู่เพื่อรองรับการขยายตัวความเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจ และเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของประชาชน เสริมสร้างความมั่นคง และความปลอดภัย ให้จังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็นเมืองที่น่าอยู่สู่เมืองแห่งความสุขต่อไป



ประเด็นการพัฒนาที่มีความสำคัญลำดับที่ 3 ได้แก่ ประเด็นการพัฒนาที่ 3 สร้างฐานเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และภูมิปัญญาอย่างสร้างสรรค์ ปี พ.ศ. 2564 เศรษฐกิจของจังหวัดพระนครศรีอยุธยามีผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดเฉลี่ยต่อหัว เท่ากับ 468,579 บาท จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 มุ่งเน้น 4 ด้าน ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (High Value-added Economy) สังคมแห่งโอกาส และความเสมอภาค (High Opportunity Society) ด้านวิถีชีวิตที่ยั่งยืน (Eco-friendly Living) และด้านปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ (Key Enablers for Thailand's Transformation) ซึ่งจากศักยภาพของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งมีพื้นฐานศักยภาพทั้งด้านการเกษตรที่มีแหล่งเพาะปลูกพืชสำคัญ อาทิ ข้าว ถั่วลิสง กล้วย ฝรั่ง เป็นต้น ด้านอุตสาหกรรมเนื่องจากเป็นที่ตั้งของนิคมอุตสาหกรรม จำนวน 3 แห่ง และเขตประกอบการอุตสาหกรรม 2 แห่ง ภาคการค้าและการบริการ ซึ่งจังหวัดพระนครศรีอยุธยามีศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้า โรงแรม ร้านอาหาร ที่สามารถส่งเสริมและพัฒนาให้เป็นฐานเศรษฐกิจมูลค่าสูงได้ ดังนั้นจังหวัดจึงให้ความสำคัญในการพัฒนาภาคเกษตร อุตสาหกรรม การค้าและบริการเป็นลำดับที่สาม

การแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ โดยใช้ Value Chain :
ประเด็นการพัฒนาที่ 1 พัฒนาเมืองและชุมชนน่ายุ่สู่เมืองแห่งความสุข

วัตถุประสงค์ 1. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเมืองและชุมชนแห่งความสุข 2. ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนที่ดีมีความสุข

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	Baseline	ค่าเป้าหมาย					
			2566	2567	2568	2569	2570	2566-2570
พัฒนาสิ่งแวดล้อม จัดสรรสิ่งอำนวยความสะดวก ระบบสาธารณูปโภค และเชื่อมโยงระบบโลจิสติกส์ เพื่อรองรับต่อการขยายตัวของเมือง และชุมชนแห่งความสุข	สัดส่วนจำนวนที่มีคุณภาพอากาศในเกณฑ์มาตรฐานเพิ่มขึ้น (ร้อยละ)	91	92	93	94	95	96	94
	สัดส่วนขยะมูลฝอยชุมชนที่นำไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น (ร้อยละ)	48.36	50	52	54	56	58	54
	สัดส่วนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตต่อจำนวนประชากรเพิ่มขึ้น (ร้อยละ)	79.88	80	83	85	87	90	85
	อัตราการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุบนท้องถนนต่อประชากรแสนคนลดลง (รายต่อประชากรแสนคน)	9.60	9	8	7	6	5	7
ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้น อย่างมีคุณภาพ	สัดส่วนศูนย์การเรียนรู้ชุมชนต่อจำนวนหมู่บ้านเพิ่มขึ้น (ร้อยละ)	37.54	38	40	42	44	46	42
	สัดส่วนคนอายุ 60 ปีขึ้นไป มีอาชีพและมีรายได้เพิ่มขึ้น (ร้อยละ)	96.60	97	98	99	100	100	98.80
	อัตราผู้ป่วยรายใหม่ด้วยโรคเบาหวานและความดันโลหิตสูงลดลง (ร้อยละ)	5.62	6	6.5	7	7.5	8	7.00
	อัตราคดีอาญาต่อประชากรแสนคนลดลง (คดีต่อประชากรแสนคน)	124	120	115	110	105	100	110

แนวทางการพัฒนา

1. ส่งเสริมและพัฒนาเมืองและชุมชนเพื่อเมืองที่น่าอยู่และปลอดภัย
2. ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ทุกกลุ่ม
3. พัฒนาระบบการเชื่อมโยงการคมนาคมและการขนส่งทุกมิติ

แผนงานที่ 1 ยกระดับคุณภาพชีวิตสู่สังคมคุณภาพ	แผนงานที่ 2 พัฒนาระบบขนส่งมวลชน สู่การเป็นศูนย์กลางด้านโลจิสติกส์
โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตสู่เมืองดำรงชีวิตอัจฉริยะ กิจกรรมหลักที่ 1 พัฒนาคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างสุขภาพของคนทุกกลุ่มทุกช่วงวัย กิจกรรมหลักที่ 2 เสริมสร้างความมั่นคงและปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน โครงการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพ บนพื้นฐานการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการจัดการพื้นที่สาธารณะ การจัดการขยะ และพื้นที่สีเขียว	โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์เพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลางเชื่อมโยงภูมิภาค กิจกรรมหลัก พัฒนาโลจิสติกส์เชื่อมโยงทั้งทางบก ทางราง ทางน้ำ

การแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ โดยใช้ Value Chain :
ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอัจฉริยะคุณภาพสูง

- วัตถุประสงค์**
1. ยกระดับการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบสู่การท่องเที่ยวอัจฉริยะ
 2. เพิ่มมูลค่าด้านการท่องเที่ยว และกระจายรายได้จากเมืองสู่ชุมชนด้วย Happy Model

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	Baseline	ค่าเป้าหมาย					
			2566	2567	2568	2569	2570	2566-2570
รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว (ร้อยละ)	239.57	7	9	11	13	15	11
ค่าใช้จ่ายต่อวันของผู้เยี่ยมเยือนเพิ่มขึ้น	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนต่อวัน (ร้อยละ)	-5.66	5	5.50	6	6.50	7	6

- แนวทางการพัฒนา**
1. พัฒนาและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวตามมาตรฐานและความปลอดภัยด้วยหลักการออกแบบเพื่อคนทั้งมวล (Universal Design)
 2. ยกระดับการแข่งขันของผู้ประกอบการธุรกิจด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และเทคโนโลยีดิจิทัล
 3. ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวการตลาดเฉพาะกลุ่ม และการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

แผนงานยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มูลค่าสูงเพื่อคนทั้งมวลอย่างยั่งยืน

โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มูลค่าสูงเพื่อรองรับคนทั้งมวลด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

กิจกรรมหลักที่ 1 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามมาตรฐานและความปลอดภัยด้วยหลัก UNIVERSAL DESIGN

กิจกรรมหลักที่ 2 พัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

กิจกรรมหลักที่ 3 ส่งเสริมและพัฒนารูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

กิจกรรมหลักที่ 4 ส่งเสริมการตลาดแบบเฉพาะกลุ่มมุ่งเน้นการสื่อสารคุณค่าเชิงสร้างสรรค์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

การแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ โดยใช้ Value Chain :

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 สร้างฐานเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรมและภูมิปัญญาอย่างสร้างสรรค์

วัตถุประสงค์

1. พัฒนากำลังคนให้มีทักษะรองรับภาคเกษตร อุตสาหกรรม การค้าและบริการ
2. พัฒนาอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ
3. เพิ่มมูลค่าห่วงโซ่อุปทานภาคเกษตรอุตสาหกรรมการค้าและบริการอุตสาหกรรมการค้าและบริการ

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	Baseline	ค่าเป้าหมาย					
			2566	2567	2568	2569	2570	2566-2570
กำลังแรงงานที่มีศักยภาพในภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการเพิ่มขึ้น	ร้อยละของผู้สำเร็จการฝึกอบรมได้ตามเกณฑ์มาตรฐานการฝึกอบรม (ร้อยละ)	79.57	80	82	84	86	88	84
พื้นที่ทางการเกษตรได้รับประโยชน์จากแหล่งน้ำเพิ่มขึ้นและสินค้าเกษตรมีคุณภาพตามมาตรฐานความปลอดภัยเพิ่มขึ้น โดยใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	พื้นที่รับประโยชน์จากแหล่งน้ำที่ได้รับการพัฒนาไม่น้อยกว่าปีละ (ไร่)	198,838	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	750,000
	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของแปลง / จำนวนฟาร์มที่ผ่านมาตรฐานความปลอดภัย (ร้อยละ)	-0.46	5	5	5	5	5	5
	ร้อยละของโครงการปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่สำเร็จตามเป้าหมาย (ร้อยละ)	100	100	100	100	100	100	100
ภาคอุตสาหกรรมได้รับการพัฒนาเป็นอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ	ระดับการผ่านเกณฑ์การประเมินอุตสาหกรรมเชิงนิเวศในพื้นที่การพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (ระดับ)	3	3	3	4	4	5	5
รายได้จากผลิตภัณฑ์ชุมชนและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP (ร้อยละ)	18.3	20	25	30	35	40	30
	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้รวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ร้อยละ)	-3.22	2	2.50	3	3.5	4	3

แนวทางการพัฒนา

1. ส่งเสริมและพัฒนากำลังคนทุกกลุ่มทุกช่วงวัยเพื่อสร้างทักษะที่จำเป็นรองรับภาคเกษตรอุตสาหกรรมการค้าและบริการ
2. สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมและภูมิปัญญาอย่างสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานภาคการค้าเกษตรอุตสาหกรรมการค้าและบริการ

แผนงานที่ 1 ยกระดับศักยภาพของกำลังคนทุกกลุ่ม ทุกช่วงวัย เพื่อรองรับ ภาคเกษตร อุตสาหกรรม การค้าและบริการ	แผนงานที่ 2 ยกระดับการผลิตภาคเกษตรมูลค่าสูงที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างสร้างสรรค์	แผนงานที่ 3 พัฒนาเมืองนวัตกรรมอุตสาหกรรม (AYUTTHAYA INNO-TECH CITY) ที่เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม
โครงการพัฒนาศักยภาพกำลังคนทุกกลุ่ม ทุกช่วงวัยเพื่อรองรับภาคเกษตร อุตสาหกรรม การค้าและบริการ* กิจกรรมหลักที่ 1 ยกระดับทักษะและศักยภาพผู้ประกอบการ และแรงงาน กิจกรรมหลักที่ 2 เชื่อมโยงภาคการศึกษาภาคเกษตร อุตสาหกรรม การค้าและบริการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนากำลังคนอย่างสร้างสรรค์	โครงการยกระดับการผลิตเกษตรและอาหารแปรรูปที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม กิจกรรมหลักที่ 1 บริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตรและอุตสาหกรรม กิจกรรมหลักที่ 2 พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร อุตสาหกรรม การค้าและบริการอย่างสร้างสรรค์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม กิจกรรมหลักที่ 3 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐาน และสร้างความแตกต่างด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม กิจกรรมหลักที่ 4 ขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริและส่งเสริมการค้าการลงทุนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โครงการยกระดับการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานภาคเกษตร อุตสาหกรรม การค้าและบริการ กิจกรรมหลัก สร้างการรับรู้และส่งเสริมการตลาดสมัยใหม่ภาคเกษตร อุตสาหกรรม การค้าและบริการ	โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ INNO-TECH START UP กิจกรรมหลัก ยกระดับเมืองนวัตกรรมอุตสาหกรรม (AYUTTHAYA INNO-TECH CITY) ที่เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม