



โครงการ ตลาดเงิน ตลาดทุน และประกันภัย (Money Care @ Ayutthaya) #1

๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่รัฐบาลได้กำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศไทยเพื่อเข้าสู่การเป็น Thailand ๔.๐ โดยปรับเปลี่ยนโครงสร้างทางเศรษฐกิจไปสู่ “Value-Based Economic” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนา SME เป็น SME ๔.๐ ซึ่งเป็นการพัฒนา Traditional SMEs ให้เป็น Smart SMEs ที่มีศักยภาพสูงผ่านกระบวนการเรียนรู้ฝึกอบรมให้ผู้ประกอบการมีองค์ความรู้ด้านการประกันภัย ด้านภาษีของสถานประกอบการ ทักษะ แนวคิด ในการบริหารจัดการธุรกิจอย่างครบวงจร รวมถึงสร้างพัฒนาผู้ประกอบการให้สามารถเข้าถึง แหล่งเงินทุน และมีจิตวิญญาณในการดำเนินธุรกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมและเชื่อมโยงความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการทั้งในและต่างประเทศ เพื่อมุ่งไปสู่การเป็น Global SMEs ที่เป็นผู้ประกอบการเปลี่ยนแปลง มีศักยภาพและทักษะในการพัฒนาธุรกิจ พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดโลก และยกระดับความสามารถในการแข่งขันสู่สากล ตามแนวทาง SME ๔.๐ ให้เติบโต (Growth) แข็งแรง (strong) ยั่งยืน (Sustains) แบบก้าวกระโดด (Spring up) เพื่อเป็นพลังขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย

คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ตระหนักถึงความสำคัญของผู้ประกอบการ SMEs เห็นควรจัดโครงการ ตลาดเงิน ตลาดทุน และประกันภัย (Money Care @ Ayutthaya) #1 ในช่วงภาวะวิกฤตของการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) เพื่อให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) มีองค์ความรู้ในความคุ้มครอง ด้านประกันภัยตามรูปแบบและขนาดของธุรกิจ ด้านภาษี และทักษะในการวางแผนธุรกิจ การบริหารจัดการในด้านต่าง ๆ รวมทั้งการจุดประกายแนวคิดในการทำธุรกิจด้วยเทคโนโลยี ระบบดิจิทัล นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ การขยายตลาดการค้าหรือการลงทุนในระดับสากล และเชื่อมโยงโครงข่ายผู้ประกอบการเพื่อเข้าสู่ตลาดต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ ในภาวะวิกฤติ COVID-19

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้มีองค์ความรู้ในด้านความคุ้มครองด้านการประกันภัยตามรูปแบบและขนาดของธุรกิจ และทักษะในการวางแผนธุรกิจ การบริหารจัดการในด้านต่าง ๆ รวมทั้งการจุดประกายแนวคิดในการทำธุรกิจด้วยเทคโนโลยี ระบบดิจิทัล นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ การขยายตลาดการค้าหรือการลงทุนในระดับสากล และเชื่อมโยงโครงข่ายผู้ประกอบการเพื่อเข้าสู่ตลาดต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ ในภาวะวิกฤติ COVID-19

๒. เพื่อให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน สามารถวางแผนการบริหารจัดการธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

๓. เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางธุรกิจของ SMEs

๔. เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการ SMEs เข้าถึงแหล่งเงินทุนและรับทราบนโยบายของรัฐบาลในการให้ความช่วยเหลือด้านสินเชื่ออัตราดอกเบี้ยต่ำ

/๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) จำนวน ๒๐๐ คน

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม - พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๓

๕. สถานที่ดำเนินการ

หอประชุมองค์การบริหารส่วนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

๖. วิธีการ รูปแบบการดำเนินการ

๑. บรรยาย / เสวนา / แลกเปลี่ยนความคิดเห็น
๒. จัดบูธประชาสัมพันธ์ ของหน่วยงานของรัฐ และสถาบันการเงิน

๗. วิทยากร

วิทยากรจากคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และวิทยากรบุคคลภายนอก

๘. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ

๑. งบประมาณของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา (คปภ.) จำนวนเงิน ๑๕๐,๐๐๐ บาท

- จ้างเหมาบริการ รวม ๑๕๐,๐๐๐ บาท

๒. งบประมาณเงินฝากค่าใช้จ่ายเก็บภาษีท้องถิ่น ร้อยละ ๑๐ จำนวนเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท

- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม รวม ๑๔,๐๐๐ บาท

(จำนวน ๒๐๐ คน ๓๕ บาท จำนวน ๒ มื้อ)

- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๒๐๐ คน ๖๐ บาท รวม ๑๒,๐๐๐ บาท

- ค่าน้ำมัน รวม ๑,๐๐๐ บาท

- ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ รวม ๓,๐๐๐ บาท

รวมทั้งสิ้น ๑๘๐,๐๐๐ บาท

(ค่าใช้จ่ายสามารถถัวจ่ายได้ทุกรายการ)

๙. ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

๑. ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) มีความรู้ความเข้าใจ และมีทักษะในการวางแผนธุรกิจ การบริหารจัดการในด้านต่าง ๆ รวมทั้งการจุดประกายแนวคิดในการทำธุรกิจด้วยเทคโนโลยีระบบดิจิทัล นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ การขยายตลาดการค้าหรือการลงทุนในระดับสากล และเชื่อมโยงโครงข่ายผู้ประกอบการเพื่อเข้าสู่ตลาดต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

๒. ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ได้นำความรู้จากการฝึกอบรมไปดำเนินการวางแผนธุรกิจ การบริหารจัดการในด้านต่าง ๆ

๓. ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนความคิดเห็นประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน และเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้

๑๐. การประเมินผลโครงการ

ผู้เข้าร่วมกรอกแบบประเมินผลโดยมีความรู้หลังเข้าร่วมโครงการฝึกอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๑๑. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

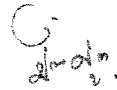
คณะผู้บริหารการคลังจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) มีองค์ความรู้ด้านการประกันภัยด้านภาษี และทักษะในการวางแผนธุรกิจ การบริหารจัดการในด้านต่าง ๆ รวมทั้งการจุดประกายแนวคิดในการทำธุรกิจด้วยเทคโนโลยี ระบบดิจิทัล นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ การขยายตลาดการค้าหรือการลงทุนในระดับสากล และเชื่อมโยงโครงข่ายผู้ประกอบการเพื่อเข้าสู่ตลาดต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

๒. เกิดการแลกเปลี่ยนร่วมกัน ระหว่างผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) กับสถาบันการเงิน และผู้เชี่ยวชาญทางด้านธุรกิจ

๑๓. ผู้เขียนโครงการ



(นายปิยพงษ์ สุวรรณ)
นักวิชาการคลังปฏิบัติการ

๑๔. ผู้เสนอโครงการ

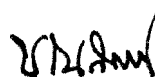


(นางปาริศา สงวนศิลป์)
เจ้าพนักงานการคลังอาวุโส

๑๕. ผู้เห็นชอบโครงการ



(นายธีรศักดิ์ ปานประเสริฐ)
ผู้อำนวยการ คปภ. จังหวัดพระนครศรีอยุธยา



(นายชัยวัฒน์ ณ สงขลา)
ประธานคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

๑๖. ผู้อนุมัติโครงการ



(นายชัยวัฒน์ ณ สงขลา)
คลังจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา