



**คู่มือการปฏิบัติงาน
ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
และสิ่งแวดล้อมของ กปภ.**

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทที่ 1 องค์ความรู้ CSR	1
1.1 ความหมายของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)	1
1.2 มาตรฐานว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมหรือ ISO 26000	4
บทที่ 2 ข้อมูลองค์กรของ กปภ.	5
2.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม ความสามารถพิเศษ SWOT	5
2.2 ปัจจัยความยั่งยืนของ กปภ.	8
2.3 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปภ.	8
บทที่ 3 การดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. (CSR)	9
3.1 การดำเนินงาน CSR ของ กปภ. ปี 2522 - 2554	9
3.2 การดำเนินงาน CSR ของ กปภ. ปี 2555 - 2559	10
3.3 การดำเนินงาน CSR ของ กปภ. ปี 2560 จนถึงปัจจุบัน	11
3.4 นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของ การประปาส่วนภูมิภาค	13
3.5 แนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย CSR ของ กปภ.	14
3.6 ยุทธศาสตร์องค์กรเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.	14
3.7 โครงสร้างหน้าที่ความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ.	14
3.8 กฎบัตรของคณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ.	22
3.9 ผลสำรวจความคิดเห็นด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.	26
บทที่ 4 การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามระบบประเมินผลใหม่ Enablers	28
4.1 ภาพรวมระบบประเมินผลใหม่ Enablers	28
4.2 หลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Enablers) ของรัฐวิสาหกิจ ด้าน 1 การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร	28
4.3 ข้อเสนอแนะจากหน่วยงานกำกับดูแล : สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ หรือ สคร.	30

สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
บทที่ 5 ระบบการบริหารจัดการและระบบการส่งเสริมการดำเนินงาน CSR :	30
การขับเคลื่อน CSR ทั้งองค์กร	
5.1 ระบบการบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ.	30
5.2 กรอบเกณฑ์การดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ.	31
5.3 แผนแม่บทระยะยาวความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.	33
5.4 การดำเนินงานโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.	46
บทที่ 6 ระบบการติดตามผล รายงานผล และประเมินผลการดำเนินงาน CSR	72
6.1 กระบวนการติดตามผล และรายงานผลการดำเนินงาน CSR	72
6.2 กระบวนการประเมินผลการดำเนินงาน CSR	82
6.3 การจัดทำรายงานความยั่งยืน	84

คู่มือการปฏิบัติงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

บทที่ 1 องค์ความรู้ CSR

1.1 ความหมายของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)

ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม หมายถึง การดำเนินกิจการภายใต้หลักจริยธรรม และการจัดการที่ดี โดยรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร อันนำไปสู่ การพัฒนาที่ยั่งยืน

การพัฒนาที่ยั่งยืน หมายถึง การพัฒนาที่ตอบสนองความต้องการในปัจจุบันโดยไม่ทำลาย ทรัพยากรธรรมชาติหรือสร้างความลำบากใจให้กับประชาชนในอนาคต การพัฒนาที่ยั่งยืนเช่นนี้มี ลักษณะเป็นการพัฒนาที่บูรณาการ (Integrated) คือทำให้เป็นองค์รวม (Holistic) โดยองค์ประกอบ ทั้งหลายต้องทำงานประสานกันครบองค์อย่างมีดุลยภาพ (Balanced) (UN : Commission on Environment and Development) หลักการพัฒนาแบบยั่งยืนเป็นการพัฒนาที่มุ่งเน้นการสร้างสมดุล ใน 3 มิติ คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (มหาวิทยาลัยขอนแก่น. 2554 : 55)

1. มิติการพัฒนาด้านสังคม หมายถึง การพัฒนาคนและสังคมให้เชื่อมโยงกับการพัฒนา เศรษฐกิจ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุลโดยพัฒนาคนไทยให้มีผลิตภาพสูงขึ้น ปรับตัวรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง มีสำนึกและวิถีชีวิตที่เกื้อกูลต่อธรรมชาติ มีสิทธิและโอกาสที่จะได้รับ การจัดสรรและผลประโยชน์ด้านการพัฒนาและคุ้มครองอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมและพึงพาตนเองได้ อย่างมั่นคง มีระบบการจัดการทางสังคมที่สร้างการมีส่วนร่วมจากทุกฝ่ายรวมทั้งทุนทางสังคมที่มีอยู่ หลากหลายมาใช้อย่างเหมาะสม เพื่อสร้างสังคมไทยให้เป็นสังคมที่มีคุณภาพมีการเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีความสมานฉันท์เอื้ออาทร

2. มิติการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ หมายถึง ระบบเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพอย่างต่อเนื่องในระยะยาว และเป็นการขยายตัวทางเศรษฐกิจที่มีคุณภาพ การพัฒนาทางเศรษฐกิจจะต้องเป็นไปอย่างสมดุล และเอื้อประโยชน์ต่อคนส่วนใหญ่เป็นระบบเศรษฐกิจที่มีความสามารถในการแข่งขันและการเจริญเติบโต ทางเศรษฐกิจนั้นจะต้องนำมาจากกระบวนการผลิตที่ใช้เทคโนโลยีสะอาด ลดปริมาณของเสีย ไม่ทำลาย สภาพแวดล้อม ไม่สร้างมลพิษที่จะกลายมาเป็นต้นทุนทางการผลิตในระยะต่อไป รวมทั้งเป็นข้อจำกัดของ การเศรษฐกิจอย่างมีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน

3. มิติการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม หมายถึง การใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมใน ขอบเขตที่คงไว้ซึ่งความหลากหลายทางชีวภาพและสามารถพลิกฟื้นให้กลับสู่สภาพใกล้เคียงกับสภาพเดิม ให้มากที่สุด เพื่อให้คนรุ่นหลังได้มีโอกาสและมีปัจจัยในการดำรงชีพ ซึ่งจะต้องปรับเปลี่ยนทัศนคติใน การใช้ทรัพยากรธรรมชาติมุ่งการจัดการให้เกิดสมดุลระหว่างการใช้ทรัพยากรธรรมชาติได้อย่างเกื้อกูล รวมถึงการชะลอการใช้และนำเทคโนโลยีสะอาดมาใช้ให้มากที่สุด

การดำเนินงาน CSR สามารถแบ่งได้เป็น 3 ประเภท ดังนี้

1. CSR In Process หมายถึง กิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสิ่งแวดล้อมขององค์กร เช่น การดูแลสวัสดิการพนักงาน การผลิตที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม ความ รับผิดชอบต่อลูกค้า

2. CSR After Process หมายถึง กิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ไม่เกี่ยวกับการดำเนินงานขององค์กรโดยตรง เช่น การปลูกป่า การบริจาคทุนการศึกษา การรณรงค์สร้างจิตสำนึก การช่วยเหลือผู้ประสบภัย

3. CSR As Process หมายถึง องค์กรที่จัดตั้งขึ้นเพื่อช่วยเหลือสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยไม่หวังผลกำไร เช่น มูลนิธิ หรือสมาคมการกุศลต่างๆ

นอกจากนี้ การขับเคลื่อนการดำเนินงาน CSR สามารถแบ่งความเข้มข้นของการทำ CSR ได้ 4 ระดับ ดังนี้

ระดับ 1 Mandatory Level : ข้อกำหนดตามกฎหมาย หมายถึง การที่ธุรกิจมีหน้าที่ต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เช่น กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค, กฎหมายแรงงาน, การจ่ายภาษี เป็นต้น

ระดับ 2 Elementary Level : ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ หมายถึง การที่ธุรกิจคำนึงถึงความสามารถในการอยู่รอดและให้ผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้น ซึ่งกำไรที่ได้นั้นต้องมีใช้กำไรซึ่งเกิดจากการเปิดเบี่ยนสังคม

ระดับ 3 Preemptive Level : จรรยาบรรณทางธุรกิจ หมายถึง การที่ธุรกิจสามารถสร้างผลกำไรแก่ผู้ถือหุ้นได้ในอัตราที่เหมาะสมและผู้ประกอบธุรกิจได้ใส่ใจเพื่อให้ประโยชน์ตอบแทนแก่สังคมมากขึ้น โดยเฉพาะสังคมใกล้ที่อยู่รอบข้างที่มีความคาดหวังว่าจะได้รับการดูแลหรือเอาใจใส่จากผู้ประกอบธุรกิจ

ระดับ 4 Voluntary Level : ความสมัครใจ หมายถึง การดำเนินธุรกิจควบคู่กับการปฏิบัติตามแนวทางของ CSR ด้วยความสมัครใจไม่ได้ถูกเรียกร้องจากสังคม ซึ่งการประกอบธุรกิจอยู่บนพื้นฐานของการมุ่งประโยชน์ของสังคมเป็นสำคัญ

โดยที่การดำเนินกิจการขององค์กรต่างๆ ต้องดำเนินการตามเกณฑ์ในระดับ 1 เป็นอย่างน้อย ส่วนการดำเนินการในระดับต่อไปให้ขึ้นกับความพร้อมของแต่ละองค์กร โดยหลักสำคัญของการปฏิบัติตามแนวทาง CSR อยู่บนหลักพอประมาณที่ต้องไม่เบียดเบียนตนเอง และขณะเดียวกันก็ต้องไม่เบียดเบียนสังคม

นับเนื่องจากที่ CSR มีความสำคัญต่อสังคมโลกมากขึ้น องค์กรระหว่างประเทศว่าด้วยมาตรฐานหรือไอเอสโอ (International Organization for Standardization – ISO) ซึ่งเป็นองค์กรสากลที่ดำเนินการกำหนดมาตรฐานระหว่างประเทศ จึงได้ประกาศแนวปฏิบัติว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม (Guidance on social responsibility) มาตรฐาน ISO 26000 เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2553 หลังการริเริ่มจุดประกายกระบวนการจัดทำร่างนับตั้งแต่เดือนเมษายน 2544 ซึ่งประเทศไทยโดยสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) ในฐานะสถาบันมาตรฐานแห่งชาติของประเทศไทย ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลายกลุ่ม ได้แก่ ผู้บริโภค ภาครัฐ อุตสาหกรรม แรงงาน องค์กร เอกชน และภาคบริการ ผู้เชี่ยวชาญ ฯลฯ ก็ได้เข้าร่วมกำหนดมาตรฐานดังกล่าวด้วยเพื่อให้เกิดความร่วมมืออย่างกว้างขวางและโปร่งใสด้วย

ทั้งนี้ เป้าหมายของ ISO 26000 มุ่งเน้นให้บริษัท องค์กร หน่วยงาน สถาบันทั่วโลก รวมไปถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรนั้นๆ เพิ่มความตระหนักและความเข้าใจในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม โดย ISO 26000 เป็นมาตรฐานข้อแนะนำ หลักการ และวิธีการของความรับผิดชอบต่อสังคมที่องค์กรพึงปฏิบัติเพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม แต่ไม่มีข้อกำหนดในการนำ ISO 26000 ไปใช้ในการรับรอง (Certification) และไม่ใช้มาตรฐานบังคับให้องค์กรต้องปฏิบัติ แต่ให้องค์กรนำไปใช้เป็นแนวปฏิบัติด้วยความสมัครใจ รวมทั้งจะไม่ใช้เป็นข้อกีดกันทางการค้า

นอกจากแนวปฏิบัติ ข้อเสนอแนะ หลักการ ตามมาตรฐาน ISO 26000 แล้ว องค์กรต่าง ๆ ยังสามารถอิงแนวปฏิบัติ CSR ของสถาบันอื่น ๆ เช่น

- ☆ สถาบันธุรกิจเพื่อสังคม โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ☆ กรมโรงงานอุตสาหกรรม : มาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการอุตสาหกรรม
- ☆ The OECD Guidelines for Multinational Enterprises



1.2 มาตรฐานว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมหรือ ISO 26000

กรอบปฏิบัติของ ISO 26000 ที่ประกาศเมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2553 ซึ่ง กปภ. และหน่วยงานอื่น ๆ ต่างนำมาใช้เป็นมาตรฐานในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมนั้น หมายถึง มาตรฐานแนวทางการรับผิดชอบต่อสังคมซึ่งเป็นมาตรฐานระหว่างประเทศ โดยองค์การระหว่างประเทศว่าด้วยการกำหนดมาตรฐาน (International Organization for Standardization: ISO) กำหนดขึ้นเพื่อให้คำแนะนำเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม (social responsibility) แก่องค์กรทุกประเภททั้งในประเทศที่พัฒนาแล้วและในประเทศกำลังพัฒนาในการสนองตอบความต้องการของสังคมที่ให้ความสำคัญเพิ่มขึ้นกับการประกอบการอย่างรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Organizational Governance)
2. สิทธิมนุษยชน (Human Rights) ได้แก่ การตรวจสอบสถานะขององค์กร สถานการณ์ที่มีความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน การหลีกเลี่ยงการสมรู้ร่วมคิด การแก้ไขข้อขัดแย้งการเลือกปฏิบัติ และกลุ่มที่ต้องมีการดูแลเป็นพิเศษ สิทธิการเป็นพลเมืองและสิทธิทางการเมือง สิทธิทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม หลักการสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงาน
3. ข้อปฏิบัติด้านแรงงาน (Labor Practices) ได้แก่ การจ้างงานและแรงงานสัมพันธ์ สภาพแวดล้อมในการทำงาน และการปกป้องทางสังคมการสานเสวนาทางสังคม สุขอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน และการพัฒนาบุคคลและการฝึกอบรมในสถานที่ปฏิบัติงาน
4. การดูแลสิ่งแวดล้อม (Environment) ได้แก่ การป้องกันมลภาวะการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ และการปกป้องสิ่งแวดล้อม ความหลากหลายทางชีวภาพ และการฟื้นฟูถิ่นที่อยู่ทางธรรมชาติ
5. การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม (Fair Operating Practices) ได้แก่ การต่อต้านการคอร์รัปชัน การมีส่วนร่วมทางการเมือง การแข่งขันอย่างเป็นธรรม การส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมในห่วงโซ่คุณค่าและการเคารพต่อสิทธิทรัพย์สิน
6. ความใส่ใจต่อผู้บริโภค (Consumer Issues) ได้แก่ การตลาดอย่างเป็นธรรม สารสนเทศที่เป็นข้อเท็จจริงและอคติและข้อปฏิบัติตามสัญญาที่เป็นธรรมการปกป้องดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค การบริโภคอย่างยั่งยืน การบริการ การสนับสนุน และการแก้ไขข้อร้องเรียน และข้อพิพาทจากผู้บริโภคการปกป้องข้อมูลและการรักษาความเป็นส่วนตัวของผู้บริโภค การเข้าถึงการบริการที่จำเป็นและการให้ความรู้และการสร้างจิตสำนึก
7. การมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน (Community Involvement and Development) ได้แก่ ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาด้านต่างๆร่วมกัน เช่น การศึกษา วัฒนธรรม ภูมิปัญญา การประกอบอาชีพ และการเข้าถึงเทคโนโลยี เพื่อสร้างรายได้และความมั่นคง การมีสุขภาพที่ดี และมีทุนทางสังคมที่ดีอย่างทั่วถึงทุกชุมชนสังคม



บทที่ 2 : ข้อมูลองค์กรของ กปภ.

2.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม ความสามารถพิเศษ SWOT

การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) ในฐานะเป็นรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงมหาดไทยที่ให้บริการสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานด้านน้ำประปาแก่ประชาชนในพื้นที่ 74 จังหวัดทั่วประเทศ (ยกเว้น กรุงเทพมหานคร นนทบุรี สมุทรปราการ รวมทั้ง หน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่นบริหารจัดการน้ำประปาเอง เช่น การประปาเทศบาล การประปา อบต. และการประปาหมู่บ้าน เป็นต้น) กปภ. ประกอบด้วย หน่วยงานรับผิดชอบแบ่งตามพื้นที่ออกเป็น 5 ภาค 10 กปภ.เขต 234 กปภ.สาขา และหน่วยบริการย่อยอีก 356 หน่วยบริการ

กปภ. ดำเนินการผลิตและจำหน่ายน้ำประปาเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน โดยระบบการผลิตน้ำประปาของ กปภ. สามารถแยกชนิดของแหล่งน้ำที่นำมาผลิตได้ 3 ประเภท โดยส่วนใหญ่ผลิตน้ำประปาจากน้ำผิวดิน บางส่วนจากระบบ RO (Reverse Osmosis) ในพื้นที่ที่เป็นเกาะ เช่น เกาะภูเก็ต เกาะสมุย เกาะพะงัน และมีระบบสำรองจากน้ำบาดาล ในด้านการจำหน่ายและให้บริการ กปภ. มีการจำหน่ายน้ำ โดยการวางระบบท่อประปา เพื่อส่งน้ำประปาที่สะอาดปลอดภัยผ่านเส้นท่อไปจนถึงที่อยู่ของผู้ใช้น้ำ โดยจัดเก็บรายได้ค่าจำหน่ายน้ำตามโครงสร้างราคาค่าน้ำที่กำหนด สำหรับกลุ่มผู้ใช้น้ำที่มีการประกันปริมาณการซื้อน้ำขั้นต่ำ เช่น ธุรกิจหรืออุตสาหกรรมขนาดใหญ่ นิคมอุตสาหกรรม องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กปภ.จะคิดอัตราค่าจำหน่ายน้ำในราคาขายส่ง (Bulk Sale) ทั้งนี้ เป็นการขายในราคาที่ต่ำกว่าโครงสร้างปกติ นอกจากนี้ กปภ. ยังมีบริการเสริมอื่นๆ ได้แก่ น้ำดื่มบรรจุขวด การติดตั้งมาตรวัดน้ำให้กับผู้ใช้น้ำรายใหม่รับออกแบบก่อสร้างระบบประปา ให้บริการด้านวิชาการ และให้บริการตรวจสอบคุณภาพน้ำให้แก่ท้องถิ่นต่างๆ เป็นต้น

● วิสัยทัศน์

“ผู้ใช้น้ำประทับใจในคุณภาพและบริการที่เป็นเลิศ”

● พันธกิจ 1. ผลิต จัดส่ง และจำหน่ายน้ำประปาที่มีคุณภาพ อย่างเพียงพอ และทั่วถึง

2. สำรวจ จัดหาแหล่งน้ำดิบ
3. จัดให้ได้มาซึ่งน้ำดิบ เพื่อใช้ในการผลิต จัดส่ง และจำหน่ายน้ำประปา
4. ส่งเสริมธุรกิจการประปา
5. ดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือต่อเนื่องกับธุรกิจการประปา

● ค่านิยม “มุ่ง” หมายถึง มุ่งเน้นคุณธรรม :

1. ปฏิบัติตามกฎหมายและมีจริยธรรม
2. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและโปร่งใส
3. ปกป้องรักษาผลประโยชน์ขององค์กร

“มัน” หมายถึง มันใจคุณภาพ :

4. ปฏิบัติตามขั้นตอนที่กำหนด
5. มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อความสำเร็จ
6. ทำงานเป็นทีม
7. แบ่งปันทักษะช่วยเหลือเพื่อนร่วมงาน
8. พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

“เพื่อปวงชน” หมายถึง เพื่อสุขของปวงชน :

9. ตั้งใจรับฟังลูกค้า
10. สร้างความประทับใจให้ลูกค้าตลอดเวลา
11. มีจิตสาธารณะ

- **ความสามารถพิเศษของ กปภ.**

1. มีความรู้ความสามารถในระบบประปา
2. การเข้าถึงและความใกล้ชิดประชาชน และชุมชน
3. ความพร้อมและความเชี่ยวชาญด้านการวิเคราะห์และจัดการคุณภาพน้ำ

- **กระบวนการทำงานที่สำคัญของ กปภ.**

กปภ. มีกระบวนการทำงานที่สำคัญ 4 กระบวนการ ดังนี้

1. กระบวนการจัดหาและบริหารจัดการแหล่งน้ำดิบ
2. กระบวนการผลิตน้ำประปาและควบคุมคุณภาพน้ำ
3. กระบวนการจ่ายน้ำประปาและติดตั้งวางท่อ
4. กระบวนการบริการ

นอกจากนี้ ยังมีกระบวนการสนับสนุนการทำงานหลักของ กปภ.

● การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis)

จุดแข็ง	1. พ.ร.บ. กปภ. มีอำนาจดำเนินกิจการประปา ซึ่งสามารถขยายพื้นที่ให้บริการ ในส่วนภูมิภาคมากกว่าองค์กรอื่น 2. พนักงานมีความรู้ และเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการกิจการประปาให้ได้มาตรฐาน 3. องค์กรมีความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น 4. ลูกค้าสามารถเข้าถึงองค์กรได้ง่าย เนื่องจากมีสาขาบริการจำนวนมาก 5. โครงข่ายท่อส่งน้ำมีกระจายทั่วประเทศ 6. หน่วยงานได้รับการยอมรับในคุณภาพน้ำประปาและการให้บริการ 7. องค์กรมีความสัมพันธ์ และความร่วมมือที่ดีกับองค์กรและหน่วยงานต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับเรื่องน้ำ	จุดอ่อน	1. ท่อส่งจ่ายน้ำจำนวนมากมีอายุการใช้งานนาน 2. การจัดการโครงสร้างการบริหารงาน ไม่สอดคล้องกับภาระงาน 3. การบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลของระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการผลิตจ่ายน้ำ การบริหารจัดการ การให้บริการ ยังไม่ครบถ้วน 4. ราคารับซื้อน้ำตามสัญญาซื้อน้ำจากเอกชนบางพื้นที่มีราคาสูงกว่าราคาขายเฉลี่ย
โอกาส	1. รัฐบาล และกระทรวงมหาดไทย กำหนดนโยบายให้ประชาชนมีน้ำประปาใช้ในทุกพื้นที่ 2. การพัฒนาเขตพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ ด้านชายแดน ระบบคมนาคมของ รัฐ เพื่อรองรับ AEC ทำให้มีการเติบโตของเมือง และการขยายตัวของอสังหาริมทรัพย์ ทำให้ความต้องการใช้น้ำประปาเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ 3. นโยบายรัฐบาลและกฎหมายเกี่ยวกับน้ำอื่นๆ สนับสนุนและให้ความสำคัญกับการจัดสรรน้ำดิบในการอุปโภค บริโภค เป็นอันดับแรก 4. องค์กรมีโอกาสที่จะสร้างความร่วมมือทางธุรกิจร่วมกับ อปท. และต่างประเทศ ในการขยายบริการด้านน้ำประปา 5. การขยายบริการน้ำประปามีจำนวนมาก เนื่องจากมีความต้องการของผู้ใช้น้ำเพิ่มมากขึ้น	อุปสรรค	1. พื้นที่ให้บริการกระจายกระจาย และอยู่ห่างไกล ทำให้มีต้นทุนการให้บริการสูง 2. แหล่งน้ำดิบได้รับผลกระทบจากภาวะโลกร้อน สภาพแวดล้อมเปลี่ยนแปลง สภาพอากาศแปรปรวน เกิดปัญหาน้ำเสีย น้ำเค็ม น้ำท่วม ภัยแล้ง 3. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการจัดการด้านน้ำ เพื่อการอุปโภคบริโภคมากขึ้น 4. อปท. มีอำนาจในการดำเนินการสาธารณูปโภค ในพื้นที่ทับซ้อน 5. องค์กรไม่มีแหล่งน้ำดิบหลักเป็นของตนเอง 6. ประชาชนที่รับบริการจาก กปภ. ในยุคดิจิทัล มีพฤติกรรมที่ต้องการความคาดหวังต่อบริการที่สูงขึ้น 7. การบุกรุกและโจมตีระบบสารสนเทศและการสื่อสารมีเพิ่มมากขึ้น และมีการเปลี่ยนรูปแบบ เทคโนโลยีอยู่เสมอ

2.2 ปัจจัยความยั่งยืนของ กปภ.

กปภ. ให้ความสำคัญในการดำเนินการประปาเพื่อให้พัฒนาเติบโตอย่างยั่งยืน โดยยึดถือแนวปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างจริงจังเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน กปภ. จึงดำเนินการประปาด้วยความรับผิดชอบต่อภายใต้กรอบการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน 6 ด้าน ประกอบด้วย

1. แหล่งน้ำมีคุณภาพและมีปริมาณเพียงพอ
2. ความสามารถของบุคลากร
3. เงินทุนจากผลประโยชน์เพียงพอ
4. กระบวนการผลิตจ่ายน้ำมีประสิทธิภาพ
5. ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสม
6. เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เหมาะสม

2.3 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปภ.

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปภ. ประกอบด้วย



บทที่ 3 : การดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. (CSR)

3.1 การดำเนินงาน CSR ของ กปภ. ปี 2522 – 2554

กปภ. ได้ดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ก่อตั้ง กปภ. เมื่อปี 2522 เริ่มจากกลุ่มเป้าหมายภายในองค์กร กปภ. ที่ได้ตั้งศูนย์เลี้ยงเด็กกลางวันเพื่อช่วยแบ่งเบาภาระพนักงานและบุคลากรภายใน กปภ. และก่อตั้งมูลนิธิ กปภ. เพื่อช่วยเหลือด้านทุนการศึกษาของบุตรพนักงานที่เสียชีวิตจากการปฏิบัติงาน สำหรับกลุ่มเป้าหมายนอกองค์กร กปภ. เน้นการช่วยเหลือชุมชนและสังคมโดยการแจกจ่ายน้ำฟรีช่วยกิจกรรมสาธารณประโยชน์และบรรเทาสาธารณภัย ต่อมาได้พัฒนา CSR ให้เข้มแข็งขึ้นโดยร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการผลักดันโครงการเพื่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม เช่น โครงการน้ำประปาดื่มได้ โครงการหยุดวิกฤติแผ่นดินทรุด โครงการโรงเรียนประหยัดน้ำ โครงการसान้ำใจบรรเทาสาธารณภัย เป็นต้น

กระทรวงการคลังกำหนดให้คณะกรรมการรัฐวิสาหกิจแสดงบทบาทและหน้าที่ในการส่งเสริมให้รัฐวิสาหกิจแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ดังนั้น คณะกรรมการ กปภ. ในการประชุมครั้งที่ 1/2552 วันที่ 24 มกราคม 2552 จึงแต่งตั้งคณะกรรมการด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. มีหน้าที่กำหนดนโยบาย ภารกิจ กลยุทธ์ แผนงานอย่างชัดเจน และตัวชี้วัดที่สามารถวัดผลอย่างเป็นรูปธรรม ติดตามผลการดำเนินงาน และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้บริหาร พนักงานที่มีต่อชุมชน ลูกค้า และประชาชนทั่วไป ตลอดจนกำกับดูแล กปภ. ให้สามารถดำเนินงานด้าน CSR อย่างมีประสิทธิภาพ สอดรับกับยุทธศาสตร์ขององค์กร และบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย รวมทั้งก่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

คณะกรรมการด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. ในการประชุมครั้งที่ 2/2553 เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2553 มีมติเห็นชอบแผนงานระยะยาวด้าน CSR ของ กปภ. ปี 2554 - 2558 (คณะกรรมการ กปภ. รับทราบในการประชุมครั้งที่ 1/2554 เมื่อวันที่ 28 มกราคม 2554) ซึ่ง กปภ. ได้กำหนดกรอบแนวคิดเป็นรูปแบบเฉพาะของ กปภ. เรียกว่า “Model CSR @ PWA” ที่อิงตามมาตรฐานข้อแนะนำ ISO 26000 ตามแนวทางปฏิบัติ 3 ด้าน คือ การพัฒนาชุมชนและสังคม การรักษาสีแวดล้อม และการใส่ใจผู้บริโภค โดยดำเนินการอย่างเป็นระบบ ต่อเนื่อง เชื่อมโยง มีส่วนร่วม และสร้างเครือข่าย และเริ่มต้นการทำ CSR ภายในองค์กรสู่สังคมภายนอกให้ครอบคลุมทุกภาคส่วนที่ กปภ. เกี่ยวข้อง ซึ่งเน้นกลุ่มเป้าหมาย 3 กลุ่ม ดังนี้

1. กลุ่มเป้าหมายในรั้ว กปภ. คือ การที่ กปภ. ได้ดูแลใส่ใจพนักงานและลูกจ้างให้เป็นผู้มีผลิตภาพสูง มีความสุขในการดำรงชีวิต มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีจิตใจดีงาม เช่น การตั้งศูนย์เลี้ยงเด็กกลางวัน มูลนิธิ กปภ. สมาคมสโมสร กปภ. สหกรณ์ออมทรัพย์ กปภ. และสถานพยาบาล กปภ. รวมทั้งจัดสภาพแวดล้อม จัดสวัสดิการ ดูแลสุขภาพในเชิงป้องกัน และมาตรการรักษาความปลอดภัยต่าง ๆ ให้เอื้อต่อการทำงานของพนักงาน

2. กลุ่มเป้าหมายรอบรั้ว กปภ. คือ การที่ กปภ. เอาใจใส่ดูแลชุมชนที่อยู่ติดหรือใกล้รั้ว กปภ. และร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ที่มีเป้าหมายเพื่อชุมชน เช่น การออกไปเยี่ยมเยียน ดูแล และช่วยเหลือบรรเทาทุกข์ให้แก่ชุมชน ร่วมพัฒนาชุมชนให้ผู้คนในชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีได้รับความสะอาดปลอดภัย ร่วมกับอำเภอหรือจังหวัดออกหน่วยบำบัดทุกข์ บำรุงสุข สร้างรอยยิ้มให้ประชาชน โครงการอำเภอยิ้มเคลื่อนที่ และ โครงการเติมใจให้กัน เป็นต้น

3. กลุ่มเป้าหมายนอกครัว กปภ. คือ การที่ กปภ. ดูแลสภาพแวดล้อมทั่วไป ช่วยเหลือสาธารณภัย รวมถึงรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อยังผลให้ประชาชนทั่วไปในสังคมได้รับประโยชน์สูงสุด ดังภาพ



3.2 การดำเนินงาน CSR ของ กปภ. ปี 2555 – 2559

กปภ. จัดทำแผนระยะยาวความรับผิดชอบต่อสังคม (ฉบับที่ 1) ปี 2555 - 2559 โดยสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของ กปภ. (ฉบับที่ 2) ปี 2555 - 2560 ที่กำหนดให้มียุทธศาสตร์ด้านการรักษาสิ่งแวดล้อมและการรักษาความสัมพันธ์อันดีต่อชุมชนโดยรอบ

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. (CG&CSR) ในการประชุมครั้งที่ 1/2556 เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2556 มีมติเห็นชอบแผนงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. ปี 2556 - 2559 ที่ได้ปรับปรุงแก้ไขให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์องค์กรของ กปภ. โดยคณะกรรมการ กปภ. มีมติรับทราบในการประชุมครั้งที่ 2/2557 เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2557 ซึ่งแผนงานดังกล่าวเน้นแนวปฏิบัติตามมาตรฐาน ISO 26000 ด้วยกลยุทธ์ 3 ด้าน คือ

1. กลยุทธ์การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน เป็น CSR ที่มุ่งช่วยเหลือชุมชนรอบครัว กปภ. และสังคมนอกครัว กปภ. โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อนจากสาธารณภัยและภัยธรรมชาติ ตลอดจนสนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์และสาธารณกุศล

2. กลยุทธ์การรักษาสิ่งแวดล้อม เป็น CSR ที่มุ่งช่วยเหลือชุมชนรอบครัว กปภ. และสังคมนอกครัว กปภ. โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยลดผลกระทบจากภาวะโลกร้อนและกระตุ้นให้เยาวชนตระหนักถึงคุณค่าของทรัพยากรธรรมชาติ

3. กลยุทธ์การใส่ใจผู้บริโภค เป็น CSR ที่มุ่งช่วยเหลือชุมชนรอบครัว กปภ. และสังคมนอกครัว กปภ. โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนได้บริโภคน้ำประปาที่มีคุณภาพดื่มได้จากก๊อก และสนับสนุน/ช่วยเหลือประชาชนในการดูแลรักษาระบบประปาภายในบ้านให้สะอาด ปลอดภัย และถูกสุขอนามัย

ในช่วงแผนงานระยะยาว CSR ของ กปภ. ปี 2555 - 2559 มีผลงานดังนี้

1. ด้านการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม : กปภ. ดำเนินโครงการ กปภ. รักษาชุมชน โดยการปรับปรุงภูมิทัศน์รอบแหล่งน้ำ/ที่ดิน ขุดลอกคูคลอง กำจัดวัชพืชในแหล่งน้ำชุมชน สร้างฝาย และสร้างพื้นที่สาธารณะให้คนใน 1,009 ชุมชน มีประชาชนได้รับประโยชน์ 1,518,665 ครัวเรือน

2. ด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม : กปภ. ดำเนินโครงการ กปภ. รักษาสิ่งแวดล้อม โดยการปลูกป่าในพื้นที่ต่างๆ รวม 1,561 ไร่ 15 ชุมชน มีประชาชนได้รับประโยชน์ 101,083 ครัวเรือน และดำเนินโครงการโรงเรียนประหยัดน้ำ กับโครงการยูวประปารวมใจประหยัดน้ำ โดยมีโรงเรียนภาคีเครือข่าย 293 โรงเรียน ทำให้นักเรียน 224,924 คน ได้รับความรู้ความเข้าใจด้านทรัพยากรน้ำและมีบทบาทต่อคนรอบข้างในการรณรงค์สร้างทัศนคติประหยัดน้ำ

3. ด้านการใส่ใจผู้บริโภค : กปภ. ดำเนินโครงการมุ่งมั่นเพื่อปวงชน เต็มใจให้กัน โดยมีทีมบริการออกไปตรวจสอบ/ซ่อมแซมระบบประปาภายในบ้าน พร้อมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้น้ำอย่างคุ้มค่า รวม 465,027 ครัวเรือน สำหรับโครงการน้ำประปาดื่มได้ กปภ. ได้ติดตั้งแท่นน้ำดื่มสาธารณะ รวม 385 แท่น ทำให้ประชาชน 210,322 ครัวเรือน ได้รับความสะดวกในการดื่มน้ำฟรี

นอกจากการดำเนินโครงการตามแผนงานระยะยาว CSR ทั้ง 3 ด้านแล้ว กปภ. ยังได้ดำเนินโครงการ CSR นอกแผนฯ เช่น โครงการฝึกอบรมให้ความรู้ด้านกิจการประปา โครงการประชารัฐร่วมใจคนไทยประหยัดน้ำ โครงการเดินรณรงค์ประหยัดน้ำช่วยชาติ โครงการราษฎร์ รัฐ ร่วมใจช่วยภัยแล้ง โครงการ กปภ. - กรมทางหลวง ร่วมใจด้านภัยแล้ง โครงการน้ำดื่มบรรจขวด โครงการบริจาคเงินเพื่อกิจกรรมสาธารณกุศลและสาธารณประโยชน์ เป็นต้น มีผู้ได้รับประโยชน์ แยกเป็น 1,454,252 ครัวเรือน และประชาชน 14,159,211 คน

กล่าวโดยสรุป 5 ปีของแผนงานระยะยาวความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. ปี 2555 - 2559 กปภ. มีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมในพื้นที่บริการทั่วประเทศ โดยมีภาคีเครือข่าย 1,024 ชุมชน 293 โรงเรียน มีผู้ได้รับประโยชน์ แยกเป็น 3,749,349 ครัวเรือน และประชาชน 14,384,135 คน โดยมีค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 278 ล้านบาท ทั้งนี้ พนักงานและผู้บริหาร กปภ. ได้มีจิตสาธารณะดำเนินกิจกรรม CSR ด้วยตนเองคิดเป็น 2.02 ครั้ง/คน/ปี

จากผลการดำเนินงาน CSR 5 ปี สะท้อนว่า กปภ. ให้ความสำคัญกับการให้บริการน้ำประปาแก่ประชาชนอย่างมีคุณภาพใน 74 จังหวัดทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ ควบคู่กับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ ซึ่ง กปภ. มีความมุ่งมั่นดำเนินกิจการประปาอย่างรับผิดชอบต่อสังคม ส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงาน กปภ. ทุกคนมีส่วนร่วมในการแสดงจิตสาธารณะดำเนินกิจกรรม CSR ซึ่งท้ายที่สุดแล้วจะส่งผลให้ กปภ. เป็นองค์กรที่สามารถสร้างประโยชน์สุขแก่ผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนของ กปภ. อย่างยั่งยืน

3.3 การดำเนินงาน CSR ของ กปภ. ปี 2560 จนถึงปัจจุบัน

1. กปภ. จัดทำแผนระยะยาวความรับผิดชอบต่อสังคม (ฉบับที่ 2) ปี 2560 - 2564 โดยสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของ กปภ. (ฉบับที่ 3) ปี 2560-2564 เพื่อสนับสนุนการดำเนินพันธกิจของ กปภ. ในด้านแหล่งน้ำและน้ำต้นทุนที่คาดว่าทั้งชุมชนและประชาชนจะได้รับประโยชน์สูงสุดและมีความพึงพอใจสูงสุด ภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านการรักษาสิ่งแวดล้อมและการรักษาความสัมพันธ์อันดีต่อชุมชนโดยรอบ โดยนำปัจจัยนำเข้าจากข้อสังเกตของคณะกรรมการกำกับนโยบายรัฐวิสาหกิจ (คนร.) และคณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. ดังนี้

(1) เน้นความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เริ่มต้นจากภายในองค์กรก่อน แล้วจึงขยายผลสู่สังคมภายนอกหรือชุมชนใกล้เคียง โดยให้ความสำคัญกับพื้นที่รับผิดชอบก่อน

(2) แนวปฏิบัติด้านชุมชนและสังคมให้เน้นการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนที่ กปภ. ตั้งอยู่ให้เติบโตอย่างยั่งยืน ส่วนแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมให้เน้นการดูแลสภาพแวดล้อม แหล่งน้ำดิบ และดำเนินงานใดๆที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

(3) เน้นโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการหลักของกิจการหรือ CSR In Process โดยมีจำนวนโครงการไม่มาก แต่เน้นดำเนินการจริงจัง และประชาสัมพันธ์ให้สาธารณชนรับรู้เป็นภาพลักษณ์ กปภ. ด้วย

1.1 คณะกรรมการบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. ในการประชุมเมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2559 กลั่นกรองและเห็นชอบแผนระยะยาวความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ.

1.2 ผู้ว่าการ กปภ. ลงนามเห็นชอบแผนระยะยาวความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. (ฉบับที่ 2) ปี 2560 - 2564 เมื่อวันที่ 4 สิงหาคม 2559

1.3 คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. ในการประชุมครั้งที่ 3/2559 เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2559 มีมติเห็นชอบแผนระยะยาวความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. (ฉบับที่ 2) ปี 2560 - 2564 และคณะกรรมการ กปภ. มีมติรับทราบในการประชุมครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2560 โดยมีแนวปฏิบัติ 3 ด้าน

(1) กลยุทธ์การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน เน้นการรักษาความสัมพันธ์อันดีต่อชุมชนโดยรอบ ได้แก่ โครงการ กปภ. รักษ์ชุมชน

(2) กลยุทธ์การรักษาสิ่งแวดล้อม เน้นการปลูกป่าต้นน้ำและการประหยัดทรัพยากรน้ำ ได้แก่ โครงการ กปภ. ปลูกป่าต้นน้ำเพื่อแผ่นดินเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช และโครงการครอบครัวประหยัดน้ำเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช

(3) กลยุทธ์การใส่ใจผู้บริโภค เน้นการนำความสามารถพิเศษในการผลิตน้ำประปาคุณภาพ สะอาดปลอดภัยมาส่งเสริมให้ประชาชนได้บริโภคน้ำสะอาดปลอดภัย ได้แก่ โครงการใส่ใจผู้บริโภค

2. สสสได้นำแผนระยะยาวความรับผิดชอบต่อสังคม (ฉบับที่ 2) ปี 2560 - 2564 มาทบทวนปรับปรุงเพื่อจัดทำแผนระยะยาวความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. ปี 2563 - 2565 โดยมีปัจจัยนำเข้าดังนี้

(1) แผนยุทธศาสตร์องค์กรของ กปภ. ฉบับที่ 3 (ปี 2563 - 2565) โดยคณะกรรมการ กปภ. ในการประชุมครั้งที่ 7/2562 เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2562 มีมติเห็นชอบแผนยุทธศาสตร์องค์กร (ระยะ 3 ปี) พ.ศ. 2563 - 2565 ของ กปภ. และให้ กปภ. ใช้แผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงาน

(2) เกณฑ์ Enabler ด้าน 1 การกำกับกิจการที่ดีและน่าองค์กร ซึ่งกำหนดให้รัฐวิสาหกิจกำหนดนโยบาย คู่มือการปฏิบัติงานและการปฏิบัติเชิงกลยุทธ์ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการทำงาน (Corporate Social Responsibility in Process : CSR in Process) โดยคณะอนุกรรมการ CG & CSR เห็นชอบให้ กปภ. นำแผนระยะยาวความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. ปี 2563 - 2565 ไปปฏิบัติระหว่างแผนยุทธศาสตร์ ปี 2564 - 2565 จะแล้วเสร็จ

คณะอนุกรรมการ CG & CSR ในการประชุมครั้งที่ 2/2563 เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2563 ให้ความเห็นชอบแผนระยะยาวความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. ปี 2563 - 2565 และคณะกรรมการ กปภ. ในการประชุมครั้งที่ 4/2563 เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2563 รับทราบแผนระยะยาวความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. ปี 2563 - 2565

3.4 นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของการประปาส่วนภูมิภาค

คณะกรรมการ กปภ. ประกาศนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ณ วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2563



นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ของการประปาส่วนภูมิภาค

การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) มุ่งมั่นสู่การเป็นองค์กรภาครัฐที่มีบทบาทสำคัญต่อการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยนำมาตรฐานแนวทางการรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 (International Organization for Standardization: ISO) มาเป็นกรอบนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของการประปาส่วนภูมิภาค เพื่อมุ่งสู่การพัฒนาองค์กรที่ยั่งยืนไปพร้อมกับชุมชนและสังคม ดังนี้

๑. ยึดมั่นแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีด้วยความโปร่งใส มีจริยธรรม โดยคำนึงถึงสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน ปฏิบัติต่อแรงงานภายใต้บทบัญญัติของกฎหมายอย่างเคร่งครัด พร้อมรับผิดชอบต่อผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม

๒. ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรแห่งการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม โดยถ่ายทอดผ่านผู้นำองค์กรสู่พนักงานทุกระดับชั้นจนเกิดเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการทำงานที่คำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมอันเกิดจากการกิจของ กปภ.

๓. ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งสร้างมูลค่าและยกระดับมาตรฐานคุณภาพน้ำประปาและการบริการของ กปภ. ให้มั่นคงและยั่งยืน ครอบคลุมทั้งมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

๔. มุ่งมั่นในการมีส่วนร่วม ป้องกัน และลดผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะปัญหาการขาดแคลนทรัพยากรน้ำ ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำ เพื่อสร้างความมั่นคงในการจัดหาแหล่งน้ำ และใช้ทรัพยากรน้ำที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด

๕. ส่งเสริมการสร้างพันธมิตรและเครือข่ายการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมระหว่าง กปภ. กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสังคมชุมชน โดยมุ่งเน้นการนำความเชี่ยวชาญขององค์กรมาเชื่อมโยงแผนงานความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ.

๖. ส่งเสริมบทบาทสังคมชุมชนในการเข้ามามีส่วนร่วมกำหนดและขับเคลื่อนแผนงานหรือกิจกรรมด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมภายในชุมชน เพื่อให้แผนงานหรือกิจกรรมที่ กปภ. กำหนดสามารถสนองต่อความต้องการของชุมชนได้อย่างแท้จริง เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมร่วมกันได้อย่างยั่งยืน

ประกาศ ณ วันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๓

เรียน หัวหน้าหน่วยงานส่วนกลางและส่วนภูมิภาค
เพื่อโปรดทราบ

(นายจรัส บุญสอง)

ผู้อำนวยการกองบริหารกลาง

๒๕ ก.พ. ๒๕๖๓

(นายฉัตรชัย พรหมเลิศ)

ประธานกรรมการการประปาส่วนภูมิภาค

3.5 แนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย CSR ของ กปภ.

ภายใต้นโยบายการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน กปภ. ได้มอบหมายให้ทุกหน่วยงานมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนนโยบายอย่างเป็นระบบเพื่อพัฒนา กปภ. สู่ความยั่งยืน ดังนี้

1. พิจารณากิจกรรมที่สอดคล้องบริบทองค์กร และเชื่อมโยงความสามารถพิเศษองค์กร เพื่อเป็นแผนงานที่สามารถนำไปถ่ายทอดสู่การปฏิบัติได้อย่างทั่วถึง และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อสังคม
2. สร้างความเข้าใจกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรเกี่ยวกับการขับเคลื่อนแผนงานความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ.
3. สื่อสารจุดมุ่งหมายของนโยบาย เพื่อให้พนักงานเข้าใจและสวมบทบาทตามหน้าที่ของตน เพื่อร่วมผลักดันนโยบายให้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน
4. เผยแพร่การดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. สู่สาธารณชนอย่างทั่วถึง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่สังคมรวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสร้างความศรัทธาต่อองค์กรแก่พนักงาน
5. ประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. อย่างต่อเนื่องทุกปี เพื่อปรับปรุงแนวปฏิบัติของแผนงานความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. ให้เกิดประโยชน์สูงสุดและนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
6. สร้างการมีส่วนร่วมการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. ร่วมกับภาคีเครือข่าย เพื่อให้การดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. เข้าถึงชุมชน สังคมในวงกว้างผ่านการมีส่วนร่วมของชุมชน

3.6 ยุทธศาสตร์องค์กรเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

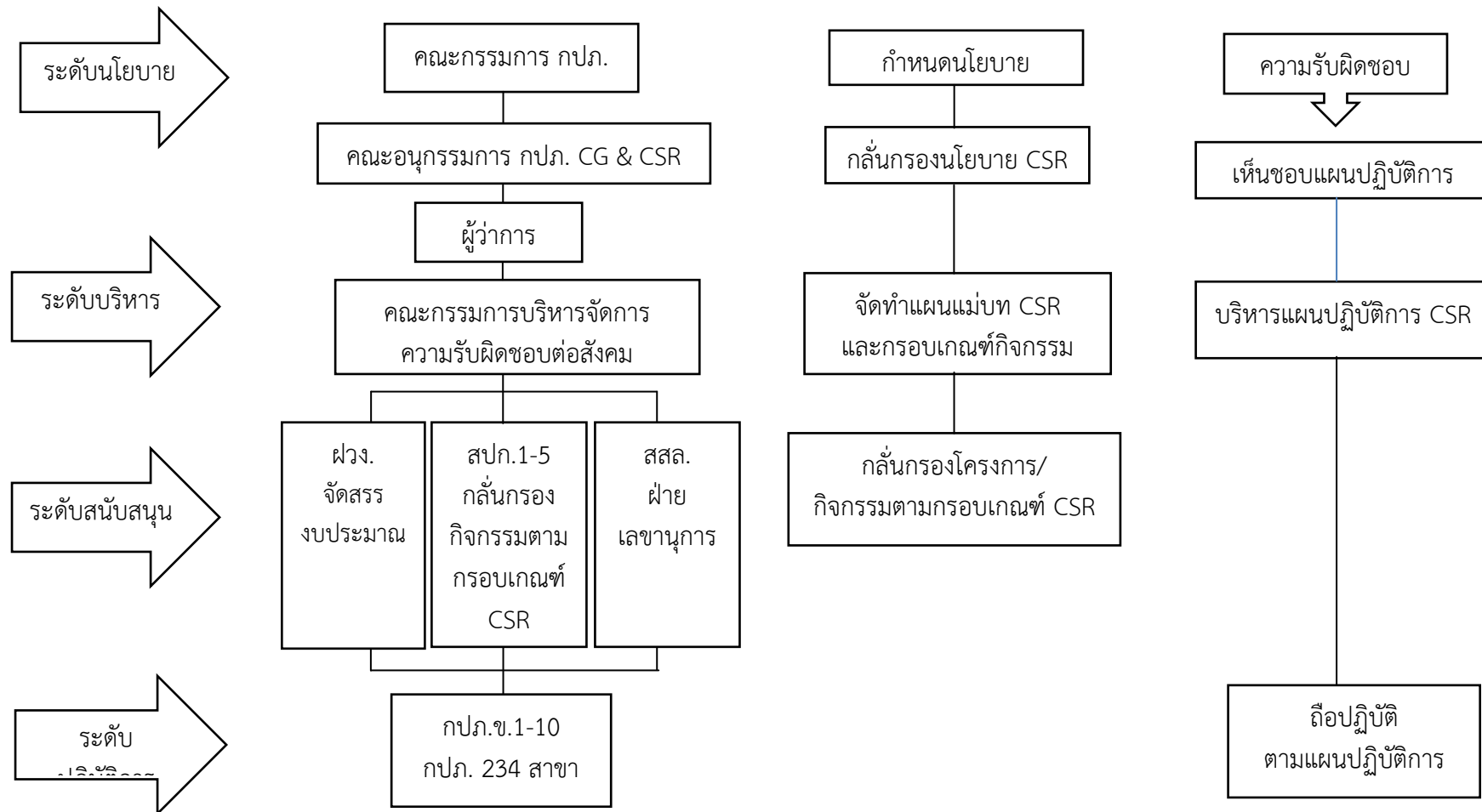
ยุทธศาสตร์องค์กรได้บรรจุยุทธศาสตร์ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตามแผนยุทธศาสตร์องค์กร (ระยะ 3 ปี) พ.ศ. 2563 - 2565 ซึ่งมีประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการบริการลูกค้าเน้นกลุ่มผู้ใช้น้ำของ กปภ. ด้านที่ 9 คือรักษาสิ่งแวดล้อม และสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนโดยรอบ ของ กปภ. ประกอบด้วยแผนงาน ดังนี้

- 9-1 แผนงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
 - 9-1-1 โครงการ กปภ.รักษ์ชุมชน
 - 9-1-2 โครงการน้ำประปา กปภ. - อปท. เพื่อปวงชน
 - 9-1-3 โครงการปลูกป่าต้นน้ำเพื่อแผ่นดินเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร
 - 9-1-4 โครงการ กปภ.ส่งน้ำใจให้น้ำดื่ม (PWA Care)
 - 9-1-5 โครงการฟื้นฟูแนวปะการังพื้นที่ อ.เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี
- 9-2 แผนงานบริหารจัดการการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า
 - 9-2-1 แผนงานศึกษาและส่งเสริมการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า

3.7 โครงสร้างหน้าที่ความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ.

กระบวนการ CSR ของ กปภ. เริ่มต้นที่การกำหนดแผนยุทธศาสตร์องค์กรด้าน CSR ควบคู่กับการกำหนดค่านิยมองค์กรให้พนักงานมีจิตสาธารณะ ซึ่งคณะกรรมการ กปภ. ได้แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม (CG & CSR) ของ กปภ. ขึ้นมากำกับดูแลการดำเนินงานด้าน CSR ในภาพรวม

โครงสร้างการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ.



ระดับนโยบาย

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. ชุดปัจจุบัน ได้รับการแต่งตั้งตามคำสั่งคณะกรรมการการประปาส่วนภูมิภาคที่ 13/2562 ลงวันที่ 9 ตุลาคม 2562 และมีการทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. ทุกปี



คำสั่งคณะกรรมการการประปาส่วนภูมิภาค

ที่ ๑๓ /๒๕๖๒

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมของการประปาส่วนภูมิภาค

ด้วยคณะกรรมการการประปาส่วนภูมิภาค ในการประชุมครั้งที่ ๗/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๒ มีมติเห็นชอบให้ ยกเลิกคำสั่งคณะกรรมการการประปาส่วนภูมิภาค ที่ ๗/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๐ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมของการประปาส่วนภูมิภาค คำสั่งที่ ๑๕/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๐ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมของการประปาส่วนภูมิภาค เพิ่มเติม และคำสั่งที่ ๖/๒๕๖๒ ลงวันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๒ เรื่อง แต่งตั้งประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมของการประปาส่วนภูมิภาค แทนตำแหน่งที่ว่าง และเห็นชอบให้แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมของการประปาส่วนภูมิภาคชุดใหม่

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๓ แห่งพระราชบัญญัติการประปาส่วนภูมิภาค พ.ศ. ๒๕๒๒ ประกอบมติคณะกรรมการการประปาส่วนภูมิภาค ในการประชุมครั้งที่ ๗/๒๕๖๒ จึงมีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมของการประปาส่วนภูมิภาค ประกอบด้วย

- | | |
|--|------------------------|
| ๑. พลโท พงษ์สวัสดิ์ พรหมจิตต์ | ประธานคณะกรรมการ |
| ๒. นางมยุรีศรี พงษ์ธรรณน | รองประธานคณะกรรมการ |
| ๓. ผู้อำนวยการการประปาส่วนภูมิภาค | อนุกรรมการ |
| ๔. นายเอนก ศิริพานิชกร | อนุกรรมการ |
| ๕. นางสาววิรุทัย มณีขุนเณตร | อนุกรรมการ |
| ๖. รศ.ดร.กฤษณา รุ่งโรจน์วนิชย์ | อนุกรรมการ |
| ๗. รองผู้ว่าการ (ปฏิบัติการ ๓) | อนุกรรมการ |
| ๘. ผู้ช่วยผู้ว่าการ (สำนักผู้ว่าการ) | อนุกรรมการ |
| ๙. ผู้ช่วยผู้ว่าการ (สำนักสื่อสารองค์กร และลูกค้าสัมพันธ์) | อนุกรรมการและเลขานุการ |

ให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมของการประปาส่วนภูมิภาค มีอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

- กำหนดนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมของการประปาส่วนภูมิภาคให้มีความสอดคล้องกับบริบทองค์กร และสามารถตอบสนองต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่างๆ อย่างเท่าเทียม เพื่อใช้เป็นกรอบในการพัฒนาการประปาส่วนภูมิภาคสู่ความยั่งยืน
- ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมของการประปาส่วนภูมิภาค ให้มีความเหมาะสมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและแนวทางปฏิบัติสากล
- นำเสนอแผนแม่บทระยะยาวและแผนปฏิบัติการประจำปีด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมในกระบวนการ ให้คณะกรรมการการประปาส่วนภูมิภาคพิจารณาให้ความเห็นชอบ

- ๒ -

๔. ติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมของการประปาส่วนภูมิภาคอย่างต่อเนื่อง

๕. ส่งเสริมเผยแพร่วัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมให้เป็นที่เข้าใจทั่วทุกระดับและมีผลในทางปฏิบัติ

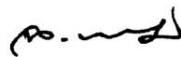
๖. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มของการประปาส่วนภูมิภาค เกี่ยวกับกิจกรรมและแผนงาน/โครงการ CSR ของการประปาส่วนภูมิภาค

๗. ติดตามผลการดำเนินงานและรายงานต่อคณะกรรมการการประปาส่วนภูมิภาค

๘. ดำเนินการอื่นตามที่คณะกรรมการการประปาส่วนภูมิภาคมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่นี้เป็นต้นไป

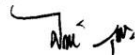
สั่ง ณ วันที่ ๔ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๒



(นายฉัตรชัย พรหมเลิศ)

ประธานกรรมการการประปาส่วนภูมิภาค

เรียน หัวหน้าหน่วยงานส่วนกลางและส่วนภูมิภาค
เพื่อโปรดทราบ



(นายจรัส บุญสง)

ผู้อำนวยการกองบริการกลาง

๑๗ ต.ค. ๒๕๖๒

ระดับบริหาร

คณะกรรมการบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. ชุดปัจจุบัน ได้รับการแต่งตั้งตามคำสั่งการประสานภูมิภาคที่ 478/2563 ลงวันที่ 21 พฤษภาคม 2563



กองบริการกลาง
เลขที่ 1112
วันที่ 10 มิ.ย. 2563
เวลา 16.15

คำสั่งการประสานภูมิภาค ที่ ๔๗๘ / ๒๕๖๓

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ.

ตามคำสั่ง กปภ. ที่ ๑๗๗๔/๒๕๕๘ ลงวันที่ ๒๓ ธันวาคม ๒๕๕๘ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. นั้น เนื่องจากสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลัง ได้พัฒนาระบบประเมินผลใหม่ ใช้ชื่อใหม่ว่า การประเมินผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model: SE-AM) โดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการของรัฐวิสาหกิจ (Enablers) จึงเห็นสมควรปรับปรุงคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. เพื่อให้เกิดความเหมาะสมในการขับเคลื่อนองค์กรตามภารกิจด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๒ แห่งพระราชบัญญัติการประสานภูมิภาค พ.ศ.๒๕๖๒ จึงให้ยกเลิกคำสั่ง กปภ. ที่ ๑๗๗๔/๒๕๕๘ ลงวันที่ ๒๓ ธันวาคม ๒๕๕๘ และแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. ประกอบด้วย

- | | |
|---|----------------------------|
| ๑. รองผู้ว่าการ (ปฏิบัติการ ๓) | ประธานกรรมการ |
| ๒. ผู้ช่วยผู้ว่าการ (สำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์) | รองประธานกรรมการ |
| ๓. ผู้ช่วยผู้ว่าการ (สำนักผู้ว่าการ) | รองประธานกรรมการ |
| ๔. ผู้อำนวยการฝ่ายประเมินผลองค์กร | กรรมการ |
| ๕. ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรน้ำ | กรรมการ |
| ๖. ผู้อำนวยการฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร | กรรมการ |
| ๗. ผู้อำนวยการฝ่ายวิเคราะห์การเงินและงบประมาณ | กรรมการ |
| ๘. ผู้อำนวยการฝ่ายแผนงานโครงการ | กรรมการ |
| ๙. ผู้อำนวยการฝ่ายวิศวกรรม | กรรมการ |
| ๑๐. ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล | กรรมการ |
| ๑๑. ผู้อำนวยการกองการเงิน | กรรมการ |
| ๑๒. ผู้อำนวยการสำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์ | กรรมการและเลขานุการ |
| ๑๓. ผู้อำนวยการกองลูกค้าสัมพันธ์ | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

โดยคณะกรรมการฯ มีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

๑. พิจารณากรอบแนวทางในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. ให้สอดคล้องกับมาตรฐานข้อแนะนำ ISO ๒๖๐๐๐ และหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการของรัฐวิสาหกิจ (Enablers)

๒. จัดทำแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคม และกำหนดแนวปฏิบัติให้ครอบคลุมผลกระทบด้านสังคมและด้านสิ่งแวดล้อม

/๓. คัดเลือก...

-๒-

๓. คัดเลือกและจัดทำโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมที่สามารถส่งเสริมความยั่งยืนให้แก่องค์กรและเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปภ.

๔. ขับเคลื่อน ประสานงาน และบูรณาการการปฏิบัติงานร่วมกับภาคีเครือข่ายและหน่วยงานภายใน กปภ. เพื่อให้การดำเนินงานโครงการดังกล่าวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดผลสัมฤทธิ์ต่อกลุ่มเป้าหมายและต่อภาพลักษณ์องค์กรอย่างแท้จริง

๕. ติดตาม เร่งรัด ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ ตลอดจนแนวทางแก้ไขปัญหาโครงการดังกล่าวให้ผู้ว่าการทราบ

๖. เชิญหน่วยงานและผู้เกี่ยวข้องภายในภายนอก กปภ. ให้เข้าร่วมประชุมตามความเหมาะสม รวมทั้งแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการ

๗. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่ผู้ว่าการมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๑ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๓



(นายกฤษฎา คังขมณี)

รองผู้ว่าการ (วิชาการ) รักษาการแทน

ผู้ว่าการการประปาส่วนภูมิภาค

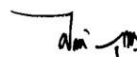
มท. 55021-2/340
เรียน ผอ. กปภ.

เพื่อไว้เป็นต้นแบบ
ต่อไปด้วย



นางสาวนิศากร
ผู้อำนวยการกองลูกจ้าง

เรียน หัวหน้าหน่วยงานส่วนกลางและส่วนภูมิภาค
เพื่อโปรดทราบ



(นายจรัส บุญสอง)

ผู้อำนวยการกองบริการกลาง

๑๐ มิ.ย. ๒๕๖๓

โดยที่การแสดงความรักดีชอบต่อสังคมของ กปภ. มุ่งเน้นการปลูกฝังและการถ่ายทอดพฤติกรรมอันแสดงถึงบทบาทหน้าที่ที่พนักงานทุกคนต้องมีส่วนร่วมในการแสดงความรักดีชอบต่อสังคมผ่านกระบวนการทำงานที่สำคัญของ กปภ. ตั้งแต่กระบวนการบริหารจัดการแหล่งน้ำ การผลิตน้ำ การส่งจ่ายน้ำประปา การบริการและการสนับสนุนกระบวนการทำงาน เป็นกระบวนการทำงานที่ต่อเนื่องเชื่อมโยงการดำเนินงานของ กปภ. ที่รับผิดชอบต่อสังคมเริ่มตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายก๊อของ ผู้ใช้น้ำและขยายผลไปยังสังคมชุมชน โดยนำความสามารถพิเศษด้านประปาและความใกล้ชิดชุมชน มาพัฒนาชุมชนรอบรั้ว กปภ. โดยทุกกระบวนการทำงานเกี่ยวเนื่องเชื่อมโยงกับทุกหน่วยงานของ กปภ. ในการขับเคลื่อนความรักดีชอบต่อสังคมภายใต้บทบาทหน้าที่ของทุกหน่วยงาน

นอกจากนี้ กปภ. ยังเชื่อมโยงความสามารถพิเศษของ กปภ. ด้านระบบประปา และความใกล้ชิดชุมชน เพื่อแสดงบทบาทหน้าที่ขององค์กรในการแสดงความรักดีชอบต่อสังคมให้แก่ชุมชนรอบรั้ว และนอกรั้ว กปภ.

ดังนั้น เพื่อให้ กปภ. สามารถดำเนินนโยบายความรักดีชอบต่อสังคมเพื่อสร้างความยั่งยืนให้แก่สังคม จึงได้กำหนดโครงสร้างหน้าที่การแสดงความรักดีชอบต่อสังคมของ กปภ. ดังนี้

กระบวนการ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ
1. กำหนดนโยบาย	1. คณะกรรมการ กปภ. 2. คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. 3. คณะกรรมการบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ.	1. กำหนดกรอบนโยบาย 2. จัดทำนโยบาย 3. กำกับดูแลการดำเนินงานตามนโยบาย 4. ทบทวนแนวทางการดำเนินงานตามนโยบาย
2. กำหนดแนวทางขับเคลื่อนนโยบาย	1. คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. 2. คณะกรรมการบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. 3. สายงานรองผู้ว่าการปฏิบัติการ 1 - 5 4. สายงาน รผผ. 5. สายงาน รผง. 6. สายงาน ผชส. 7. สายงาน ผชล.	1. กำหนดแผนปฏิบัติการ CSR ของ กปภ. ให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล นโยบายองค์กร ตอบสนองความต้องการชุมชนและเชื่อมโยงความสามารถพิเศษขององค์กร 2. กำหนดแนวทางและคู่มือปฏิบัติแผนความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. 3. กำหนดกรอบเกณฑ์การดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. 3.1 กำหนดชุมชนที่สำคัญ 3.2 จัดลำดับชุมชนที่สำคัญ 4. ถ่ายทอดนโยบายและแนวทางการดำเนินแผนงาน CSR ของ กปภ. เพื่อนำไปปฏิบัติ

กระบวนการ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ
3. การนำนโยบายไปปฏิบัติ	ทุกสายงาน	1. นำแผนปฏิบัติการ CSR ของ กปภ. ไปสู่การปฏิบัติตามแนวทางและกรอบเกณฑ์ที่กำหนด 2. พิจารณาชุมชนพื้นที่และจัดลำดับชุมชนที่สำคัญ 3. พิจารณากิจกรรมที่จะให้การสนับสนุนให้มีความเชื่อมโยงความสามารถพิเศษของ กปภ. และตอบสนองความต้องการของชุมชน 4. สร้างการมีส่วนร่วมของพนักงาน ภาครัฐเครือข่ายหน่วยงานในพื้นที่ และชุมชนโดยรอบในกิจกรรม CSR ของ กปภ.
4. ติดตามผลและประเมินผล การดำเนินงาน ตามนโยบาย	สายงาน ผชล.	1. ประเมินผลการดำเนินโครงการ CSR ของ กปภ. ประจำปี 2. สรุปผลและรายงานผลการประเมินโครงการ CSR ของ กปภ. ประจำปีให้ คณะกรรมการ กปภ. คณะอนุกรรมการ CG&CSR และ คปร. ทราบ และให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม 3. นำข้อเสนอแนะของคณะกรรมการและผลประเมินประจำปีเป็นข้อมูลในการปรับปรุงแผนงานความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ.

3.8 กฎบัตรของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ.

กฎบัตรนี้ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการการประปาส่วนภูมิภาคในคราวประชุมครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2563



กฎบัตรของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ.

พ.ศ. ๒๕๖๓

๑. วัตถุประสงค์

๑.๑ เพื่อให้การประปาส่วนภูมิภาคมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักเกณฑ์และแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกระทรวงการคลัง ตลอดจนหลักการปฏิบัติที่ดีอันเป็นมาตรฐานสากล อันจะส่งผลให้มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และได้รับประสิทธิผลที่สามารถสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกภาคส่วน

๑.๒ เพื่อให้การประปาส่วนภูมิภาคมีการกำหนดนโยบายและแนวทางการดำเนินงานที่ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรมชัดเจน

๒. องค์ประกอบ

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. มีจำนวนรวมกันไม่เกิน ๑๕ คน ประกอบด้วย

๒.๑ ประธานกรรมการ ๑ คน ซึ่งแต่งตั้งจากกรรมการในคณะกรรมการ กปภ.

๒.๒ รองประธานกรรมการ ๑ คน

๒.๓ กรรมการ ดังนี้

๒.๓.๑ กรรมการ กปภ. และผู้ทรงคุณวุฒิ ไม่เกิน ๙ คน

๒.๓.๒ ผู้ว่าราชการ กปภ.

๒.๓.๓ พนักงาน กปภ. ตำแหน่งผู้บริหารระดับผู้ช่วยผู้ว่าการขึ้นไป ไม่เกิน ๒ คน

๒.๓.๔ ผู้ช่วยผู้ว่าการ (สำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์) กปภ. เป็นกรรมการและ

เลขานุการ

๓. คุณสมบัติ

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. จะต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามดังต่อไปนี้

๓.๑ มีความรู้ ความสามารถ และมีประสบการณ์เชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการองค์กร การกำกับดูแลกิจการที่ดี และ/หรือความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นอย่างดี

๓.๒ มีความเข้าใจหลักการบริหารจัดการองค์กร หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักความรับผิดชอบต่อสังคม มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีวิจรณ์ญาณและทักษะในการตัดสินใจ สามารถวิเคราะห์ปัญหา และให้ข้อเสนอแนะได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น

- ๒ -

๓.๓ มีความรู้เกี่ยวกับธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ และบริการของ กปภ. เป็นอย่างดี

๓.๔ ความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ สามารถใช้ดุลยพินิจในการปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายได้อย่างเที่ยงธรรม

๓.๕ เป็นผู้ที่สามารถใช้เวลาและความคิดเห็นอย่างเพียงพอในการปฏิบัติงานในฐานะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม

๓.๖ ไม่เป็นข้าราชการการเมือง ผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง สมาชิกสภาท้องถิ่น ผู้บริหารท้องถิ่น ที่ปรึกษาทางการเมือง กรรมการบริหารพรรคการเมือง หรือเจ้าหน้าที่ของพรรคการเมืองไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนโดยตรงหรือไม่ได้รับผลตอบแทนโดยตรงจากพรรคการเมือง

๓.๗ ไม่มีความเกี่ยวพันทางธุรกิจโดยตรงกับ กปภ. ในการเป็นที่ปรึกษาด้านธุรกิจ หรือในการเป็นที่ปรึกษาด้านกฎหมาย หรือผู้ที่ได้รับการว่าจ้างจาก กปภ. ในการดำเนินการใดๆ ของ กปภ. บริษัทในเครือหรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทในเครือหรือบริษัทที่เกี่ยวข้องกับ กปภ. ในเวลา ๓ ปีก่อนได้รับแต่งตั้งเป็นอนุกรรมการ เว้นแต่คณะกรรมการ กปภ. มอบหมายให้ดำรงตำแหน่งกรรมการ หรือดำรงตำแหน่งอื่นในนิติบุคคลที่ กปภ. ถือหุ้น

๔. การแต่งตั้ง

คณะกรรมการ กปภ. เป็นผู้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ.

๕. วาระการดำรงตำแหน่ง

ประธานอนุกรรมการ รองประธานอนุกรรมการ และอนุกรรมการมีวาระการดำรงตำแหน่งตามวาระของคณะกรรมการ กปภ. ที่แต่งตั้ง หรือตามคำสั่งคณะกรรมการ กปภ. แล้วแต่กรณี

๖. การพ้นจากตำแหน่ง

๖.๑ คณะกรรมการ กปภ. ที่แต่งตั้งหมดวาระ

๖.๒ ตาย

๖.๓ ขาดคุณสมบัติ

๖.๔ ลาออก

ในกรณีอนุกรรมการประสงค์จะลาออกก่อนครบวาระการดำรงตำแหน่ง อนุกรรมการควรแจ้งต่อคณะกรรมการ กปภ. ล่วงหน้า ๑ เดือน พร้อมเหตุผลเพื่อให้คณะกรรมการ กปภ. ได้พิจารณาแต่งตั้งบุคคลอื่นที่มีคุณสมบัติครบถ้วนทดแทนบุคคลที่ลาออก

๗. อำนาจหน้าที่

คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. มีอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

๗.๑ กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมให้สอดคล้องกับบริบทองค์กร และสามารถตอบสนองต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่างๆ อย่างเท่าเทียม เพื่อใช้เป็นกรอบในการพัฒนา กปภ. ผู้ความยั่งยืน

-๓-

๗.๒ ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. ให้มีความเหมาะสมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและแนวทางปฏิบัติสากล

๗.๓ นำเสนอแผนแม่บทระยะยาวและแผนปฏิบัติการประจำปีด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมในกระบวนการดำเนินงานที่สำคัญของ กปภ. ให้คณะกรรมการ กปภ. พิจารณาให้ความเห็นชอบ

๗.๔ ติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. อย่างต่อเนื่อง

๗.๕ ส่งเสริมเผยแพร่วัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมให้เป็นที่เข้าใจทั่วทุกระดับและมีผลในทางปฏิบัติ

๗.๖ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการ กปภ. ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มของ กปภ. ในกิจกรรมและแผนงาน/โครงการ CSR ของ กปภ.

๗.๗ ติดตามผลการดำเนินงานและรายงานต่อคณะกรรมการ กปภ.

๗.๘ ดำเนินการอื่นตามที่คณะกรรมการ กปภ. มอบหมาย

๘. การประชุม

๘.๑ ให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. มีการประชุมอย่างน้อยไตรมาสละ ๑ ครั้ง และประธานอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. อาจเรียกประชุมเพิ่มได้ตามความจำเป็น

๘.๒ การประชุมคณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. จะต้องมียุทธศาสตร์การเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งจึงจะเป็นองค์ประชุม

๘.๓ ประธานอนุกรรมการมีอำนาจหน้าที่ดำเนินการประชุม ในกรณีที่ประธานอนุกรรมการไม่อยู่ในที่ประชุมหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ให้รองประธานอนุกรรมการทำหน้าที่ประธานในที่ประชุม ในกรณีที่รองประธานอนุกรรมการไม่อยู่ในที่ประชุมหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ให้อนุกรรมการที่มาประชุมเลือกอนุกรรมการคนหนึ่งทำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุม

๘.๔ อนุกรรมการที่มีส่วนได้ส่วนเสีย หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์เรื่องใด จะร่วมพิจารณาหรือลงมติในเรื่องนั้นมิได้

๘.๕ มติที่ประชุมให้ถือเสียงข้างมาก อนุกรรมการคนหนึ่งให้มีหนึ่งเสียงในการลงมติ ถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด

๘.๖ คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. อาจเชิญผู้เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมเพื่อให้ข้อมูลประกอบการพิจารณาได้ตามความจำเป็นและเหมาะสม

๘.๗ อนุกรรมการและเลขานุการ เป็นผู้จัดทำวาระการประชุม และเป็นผู้นับที่รายงานการประชุม ขอรับรองรายงานการประชุม และแจ้งผู้เกี่ยวข้องให้ดำเนินการในขั้นตอนต่อไป ภายในระยะเวลาอันสมควร

๘.๘ คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. รายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการ กปภ. ทราบทุกไตรมาส

-๔-

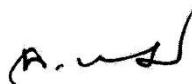
๙. การรักษาการตามกฎบัตร

ให้ประธานอนุกรรมการรักษาการตามกฎบัตรนี้

๑๐. หลักเกณฑ์อื่นๆ

กรณีอื่นใดที่ไม่ได้กำหนดในกฎบัตรฉบับนี้ให้คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. ใช้ดุลยพินิจในการนำแนวปฏิบัติที่กำหนดตามมาตราฐานและแนวทางในการกำกับดูแลกิจการที่ดีและหลักของความรับผิดชอบต่อสังคมมาประยุกต์ใช้

กฎบัตรนี้ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการการประปาส่วนภูมิภาค
ครั้งที่ ๑/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๒๑ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๓



(นายฉัตรชัย พรหมเลิศ)
ประธานกรรมการการประปาส่วนภูมิภาค

เรียน หัวหน้าหน่วยงานส่วนกลางและส่วนภูมิภาค
เพื่อโปรดทราบ



(นายจรัล บุญสอง)
ผู้อำนวยการกองบริการกลาง
๒๕ ก.พ. ๒๕๖๓

3.9 ผลสำรวจความคิดเห็นด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อมของ กปภ.

กปภ. ได้จ้างที่ปรึกษา (Third Party) สำรวจความพึงพอใจและทัศนคติของลูกค้าและประชาชนต่อการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. โดยสรุปผลสำรวจปี 2560 - 2563 ได้ดังนี้

ความคิดเห็นของลูกค้า

ด้าน	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
คะแนน ความ พึงพอใจ ต่อโครงการ ความ รับผิดชอบต่อ สังคม	-	4.190 คะแนน 1. โครงการพัฒนาและช่วยเหลือชุมชน 2. โครงการปลูกป่าสร้างฝายและดูแลรักษาแหล่งน้ำธรรมชาติ 3. โครงการการตรวจสอบและรับรองคุณภาพน้ำให้แก่ อปท. 4. โครงการจัดกิจกรรมรณรงค์ประหยัดน้ำตามแนวคิด “Save Water, You Make it” และชวนใช้อุปกรณ์ประหยัดน้ำ 5. โครงการฝึกอบรมให้ความรู้ ฐานสถานีผลิตน้ำ และออกแบบระบบประปาให้แก่ อปท. และสถาบันการศึกษา	4.130 คะแนน 1. โครงการจัดกิจกรรมรณรงค์ประหยัดน้ำตามแนวคิด “Save Water, You Make it” และชวนใช้อุปกรณ์ประหยัดน้ำ 2. โครงการพัฒนาและช่วยเหลือชุมชน 3. โครงการปลูกป่าและดูแลรักษาแหล่งน้ำธรรมชาติ 4. โครงการฝึกอบรมให้ความรู้ ฐานสถานีผลิตน้ำ และออกแบบระบบประปาให้แก่ อปท. และสถาบันการศึกษา 5. โครงการ Water is Life และโครงการตรวจสอบและรับรองคุณภาพน้ำให้แก่ อปท.	4.262 คะแนน 1. การตรวจสอบอุปกรณ์ประปาภายในบ้านลูกค้าเพื่อให้ลูกค้ามีน้ำประปาใช้อย่างต่อเนื่อง 2. การจัดกิจกรรมรณรงค์ประหยัดน้ำตามแนวคิด “Save Water, You Make it” และชวนใช้อุปกรณ์ประหยัดน้ำ 3. การพัฒนาและช่วยเหลือชุมชน
คะแนน ทัศนคติด้าน ความเชื่อมั่น ต่อบทบาท สนับสนุนการ พัฒนา ประเทศชาติ	4.067 คะแนน	4.233 คะแนน	4.085 คะแนน	4.302 คะแนน

ความคิดเห็นของประชาชน

ด้าน	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
ความพึงพอใจต่อโครงการช่วยเหลือสังคมและชุมชน	- โครงการช่วยเหลือสังคม/ชุมชนที่ลูกค้าในอนาคตต้องการให้ กปภ. ดำเนินการ 1. โครงการน้ำประปาดื่มได้ 2. โครงการลดราคาค่าติดตั้งประปาใหม่ 3. โครงการขยายพื้นที่ให้บริการน้ำประปา 4. โครงการสร้างฝายชะลอน้ำ 5. โครงการบำบัดน้ำเสียในแหล่งน้ำธรรมชาติ	3.936 คะแนน 1. โครงการพัฒนาและช่วยเหลือชุมชน 2. โครงการปลูกป่า สร้างฝาย และดูแลรักษาแหล่งน้ำธรรมชาติ 3. โครงการกิจกรรมรณรงค์ประหยัดน้ำตามแนวคิด “Save Water, You Make It” 4. โครงการตรวจสอบและรับรองคุณภาพน้ำให้แก่ อบท. 5. โครงการฝึกอบรมให้ความรู้ ฐานสถานีผลิตน้ำ และออกแบบระบบประปาให้แก่ อบท. และสถาบันการศึกษา	3.997 คะแนน 1. โครงการกิจกรรมรณรงค์ ประหยัดน้ำตามแนวคิด “Save Water, You Make It” 2. โครงการพัฒนาและช่วยเหลือชุมชนการปลูกป่าและโครงการดูแลรักษาแหล่งน้ำธรรมชาติ 3. โครงการตรวจสอบและรับรองคุณภาพน้ำให้แก่ อบท. 4. โครงการ Water is Life 5. โครงการฝึกอบรมให้ความรู้ ฐานสถานีผลิตน้ำ และออกแบบระบบประปาให้แก่ อบท. และสถาบันการศึกษา	4.055 คะแนน 1. การตรวจสอบอุปกรณ์ประปาภายในบ้านลูกค้า เพื่อให้ลูกค้ามีน้ำประปาใช้อย่างต่อเนื่อง 2. กิจกรรมรณรงค์ประหยัดน้ำ ตามแนวคิด “Save Water, You Make It” 3. การพัฒนาและช่วยเหลือชุมชน, การปลูกป่าและดูแลรักษาแหล่งน้ำธรรมชาติ
คะแนนความเชื่อมั่นที่มีต่อบทบาทสนับสนุนการพัฒนาประเทศชาติ การช่วยเหลือชุมชน/สังคม และความรับผิดชอบต่อสังคม	3.456 คะแนน	3.688 คะแนน	4.146 คะแนน	4.204 คะแนน

บทที่ 4 : การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามระบบประเมินผลใหม่ Enablers

4.1 ภาพรวมระบบประเมินผลใหม่ Enablers

ช่วงระยะเวลาของแผนยุทธศาสตร์องค์กรของ กปภ. ระยะ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 เป็นช่วงระยะเวลาเดียวกับที่กระทรวงการคลังโดยสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ หรือ สคร. กำหนดให้ กปภ. เข้าสู่ระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจใหม่ (Enablers) ซึ่งมุ่งหวังให้ “รัฐวิสาหกิจสามารถตอบสนองกับสภาพแวดล้อมในการดำเนินภารกิจ การแข่งขัน ความต้องการของผู้ใช้บริการ และการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงยุทธศาสตร์ Thailand 4.0 ซึ่งรัฐบาลต้องการขับเคลื่อนประเทศด้วยความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมด้วยการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้”

สำหรับระบบประเมินผลใหม่ “Enablers” แบ่งมุมมองการประเมินออกเป็น 8 ด้าน ได้แก่



4.2 หลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Enablers) ของรัฐวิสาหกิจ

ด้าน 1 การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร

หลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการของรัฐวิสาหกิจ (Enablers) ด้านที่ 1 การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร เกณฑ์ประเมินที่ 4 บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ข้อที่ 4.1 การจัดให้มีนโยบายและคู่มือการปฏิบัติงาน รวมถึงการปฏิบัติงานเชิงกลยุทธ์ด้าน Corporate Social Responsibility in Process : CSR in Process (น้ำหนักร้อยละ 4) โดยมีระดับคะแนน ดังนี้

- ระดับ 1 รัฐวิสาหกิจจัดทำนโยบาย คู่มือการปฏิบัติงาน แผนแม่บทระยะยาว และแผนปฏิบัติการประจำปี ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตามมาตรฐานสากลที่เป็นที่ยอมรับ นำเสนอให้คณะกรรมการรัฐวิสาหกิจพิจารณาให้ความเห็นชอบได้ก่อนเริ่มปีบัญชี
- ระดับ 2 รัฐวิสาหกิจดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ครบถ้วนร้อยละ 100
- ระดับ 3 รัฐวิสาหกิจบรรลุตามเป้าหมายของแผนปฏิบัติการประจำปี ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ครบถ้วนร้อยละ 100
- ระดับ 4 รัฐวิสาหกิจประเมินคุณภาพ และ/หรือประสิทธิผลของกระบวนการ/ระบบการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- ระดับ 5 รัฐวิสาหกิจปรับปรุงนโยบาย คู่มือการปฏิบัติงาน และ/หรือกระบวนการปฏิบัติงานฯ ในระดับขั้นตอน/องค์ประกอบย่อยหรือระบบงานโดยรวม โดยใช้ผลประเมินกระบวนการฯ ที่ผ่านมาเป็นข้อมูลพื้นฐานประกอบการพัฒนาได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยภายหลังการปรับปรุงการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจต้องมียุทธศาสตร์การดำเนินงานดีกว่าปีที่ผ่านมาติดต่อกันอย่างน้อย 3 ปี

ข้อที่ 4.3 การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญตามความสามารถพิเศษของรัฐวิสาหกิจ (น้ำหนักร้อยละ 3.5) โดยมีระดับคะแนน ดังนี้

- ระดับ 1 รัฐวิสาหกิจมีการวิเคราะห์และระบุหลักเกณฑ์การคัดเลือกชุมชนสำคัญ รวมถึงความสามารถพิเศษของรัฐวิสาหกิจอย่างเป็นระบบ
- ระดับ 2 รัฐวิสาหกิจคัดเลือกและระบุรายชื่อชุมชนสำคัญของรัฐวิสาหกิจจากหลักเกณฑ์ที่กำหนด
- ระดับ 3 รัฐวิสาหกิจจัดทำแผนเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนสำคัญที่สอดคล้องกับความสามารถพิเศษขององค์กร ระบุเป็นส่วนหนึ่งของแผนแม่บทและแผนปฏิบัติงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของรัฐวิสาหกิจ
- ระดับ 4 รัฐวิสาหกิจรัฐวิสาหกิจดำเนินการและบรรลุตามเป้าหมายแผนเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญร้อยละ 100 และมีการประเมินคุณภาพ และ/หรือประสิทธิผลของกระบวนการ/ระบบการเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนสำคัญของรัฐวิสาหกิจ
- ระดับ 5 รัฐวิสาหกิจปรับปรุงนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือกระบวนการปฏิบัติงานฯ ในระดับขั้นตอน/องค์ประกอบย่อยหรือระบบงานโดยภาพรวม โดยใช้ผลประเมินกระบวนการฯ ที่ผ่านมาเป็นข้อมูลพื้นฐานประกอบการพัฒนาได้อย่างเป็นรูปธรรม

4.3 ข้อเสนอแนะจากหน่วยงานกำกับดูแล : สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ หรือ สคร.

ตามที่ กปภ. ได้เข้าสู่ระบบการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามระบบประเมินผลใหม่ (SE-AM) ในปี 2563 สคร. ได้ประเมินสถานการณ์ดำเนินงานของ กปภ. และจัดทำรายงานสรุปประเด็นได้ ดังนี้

“คณะกรรมการ กปภ. ควรจัดให้มีการกำหนดนโยบายคู่มือการปฏิบัติงานและแผนแม่บทด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการทำงาน (Corporate Social Responsibility in Process : CSR in Process) รวมถึงแผนปฏิบัติการประจำปีอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีองค์ประกอบ และสาระสำคัญสอดคล้องตามหลักการหรือมาตรฐาน CSR in Process ที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป เช่น มาตรฐาน ISO 26000 ที่ประกอบด้วย 7 หลักการเชิงพฤติกรรม (7 Principles) ได้แก่ ความรับผิดชอบต่อสังคม (Accountability) ความโปร่งใส (Transparency) การปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม (Ethical Behavior) การเคารพต่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Respect for Stakeholder Interests) การเคารพต่อหลักนิติธรรม (Respect for the Rule of Law) การเคารพต่อการปฏิบัติตามแนวทางของสากล (Respect for International Norms of Behavior) การเคารพต่อสิทธิมนุษยชน (Respect for Human Rights) และ ระบบบริหารจัดการ (7 Core Subjects) ประกอบด้วย 1. ธรรมาภิบาล (Organizational governance) 2. สิทธิมนุษยชน (Human rights) 3. การปฏิบัติด้านแรงงาน (Labor practices) 4. สิ่งแวดล้อม (The environment) 5. การปฏิบัติที่เป็นธรรม (Fair Operating practices) 6. ประเด็นด้านผู้บริโภค (Consumer issues) และ 7. การมีส่วนร่วมของชุมชนและการพัฒนาชุมชน (Community involvement and development) เป็นต้น และควรกำหนดแนวทางการติดตามรายงานผลการดำเนินงานด้าน CSR อย่างเป็นระบบก่อนดำเนินการติดตามอย่างครบถ้วนและสม่ำเสมออย่างน้อยเป็นรายไตรมาส อย่างไรก็ตาม กปภ. ได้จัดให้มีระบบการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญตามความสามารถพิเศษขององค์กร ผ่านการกำหนดหลักเกณฑ์การคัดเลือกชุมชนสำคัญ และการระบุรายชื่อชุมชนสำคัญ พร้อมจัดกิจกรรมการดำเนินงานเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญที่สอดคล้องกับความสามารถพิเศษขององค์กรอย่างชัดเจน”

บทที่ 5 : ระบบการบริหารจัดการและระบบการส่งเสริมการดำเนินงาน CSR : การขับเคลื่อน CSR ทั่วทั้งองค์กร

5.1 ระบบการบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ.

ภารกิจการดำเนินงาน CSR ของ กปภ. เป็นการดำเนินงานภายใต้นโยบายของ “คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. (CG & CSR)” ซึ่งคณะกรรมการ กปภ. ได้แต่งตั้งขึ้นเพื่อทำหน้าที่กำหนด/ทบทวนนโยบาย แผนแม่บทระยะยาว และแผนปฏิบัติการประจำปีด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมในกระบวนการติดตามผลการดำเนินงาน ส่งเสริมเผยแพร่วัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการ กปภ. ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มของ กปภ.

นอกจากนี้ กปภ. ยังได้แต่งตั้ง “คณะกรรมการบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ.” หรือ **คปร.** เพื่อกำกับดูแล กปภ. ให้สามารถดำเนินงาน CSR อย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย รวมทั้งสามารถส่งเสริมความยั่งยืนให้แก่องค์กรและเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปภ. โดยมอบหมายให้ **กองลูกค้าสัมพันธ์ สำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์** เป็นศูนย์กลางในการขับเคลื่อนและเชื่อมโยงการดำเนินงานด้าน CSR ของทุกหน่วยงานในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวมทั้งมีหน้าที่ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจให้แก่พนักงาน ติดตาม รวบรวม ประเมินผล และรายงานต่อ คปร. คณะอนุกรรมการ CG & CSR และคณะกรรมการ กปภ. ทุกไตรมาสตามลำดับ ซึ่งมีกระบวนการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ดังนี้

1. วิเคราะห์ข้อมูลจากปัจจัยนำเข้าต่างๆ เช่น นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับ กปภ. มาตรฐาน ISO 26000 ความสามารถพิเศษของ กปภ. หลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Enablers) ของรัฐวิสาหกิจ ด้าน 1 การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร ข้อเสนอแนะจาก สคร. การดำเนินงาน CSR ของคู่เทียบ ข้อเสนอแนะและข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการ กปภ. คณะอนุกรรมการ CG & CSR คปร. ความต้องการ คาดหวัง และความวิตกกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปภ. เป็นต้น
2. ศึกษา Best Practice จากหน่วยงานที่ประสบความสำเร็จด้าน CSR และมาตรฐาน ISO 26000 เพื่อใช้เป็นแนวทางในการต่อยอดการดำเนินงาน CSR ของ กปภ. สู่การเป็น CSR เชิงกลยุทธ์ หรือ Creating Shared Value
3. จัดทำนโยบาย ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แผนแม่บท และแผนระยะยาวด้าน CSR เสนอต่อ คปร. คณะอนุกรรมการ CG&CSR และคณะกรรมการ กปภ. โดยมีการกำหนดกรอบเกณฑ์การดำเนินงาน CSR
4. จัดทำแผนงานโครงการ/กิจกรรม CSR ประจำปี มีการกำหนดวัตถุประสงค์ แนวทางการดำเนินงาน ตัวชี้วัดและเป้าหมาย หน่วยงานที่รับผิดชอบ งบประมาณอย่างชัดเจน
5. ดำเนินงานตามแผนงานที่กำหนดไว้
6. ติดตามผล รายงานผล และประเมินผล โดยจัดให้มีการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการฯ เพื่อรายงานผลการดำเนินงานให้ คปร. คณะอนุกรรมการ CG&CSR และคณะกรรมการ กปภ. ทุกไตรมาส รวมทั้งประเมินผลโครงการภายหลังโครงการแล้วเสร็จ
7. เผยแพร่ผลการดำเนินงาน CSR และจัดทำรายงานความยั่งยืนตามแนวทาง Global Reporting Initiative : GRI เพื่อสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มของ กปภ. รับรู้ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืนของ กปภ.

5.2 กรอบเกณฑ์การดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ.

กปภ. เป็นหน่วยงานภาครัฐ มีหน้าที่ตามพันธกิจ “ผลิต จัดส่งและจำหน่ายน้ำประปาที่มีคุณภาพอย่างเพียงพอและทั่วถึง” ดังนั้น การดำเนินงานต่างๆ ขององค์กรส่งผลเชื่อมโยงต่อชุมชนโดยรอบ ไม่ว่าจะเป็นการจัดหาแหล่งน้ำ การก่อสร้างวางท่อขยายเขต ก่อสร้างปรับปรุงขยาย เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนในพื้นที่บริการและรอบนอกพื้นที่บริการ กปภ. แนวคิดด้าน CSR ของ กปภ. จึงกำหนดชุมชนสำคัญที่องค์กรพึงมีส่วนร่วมพัฒนาและให้การสนับสนุน คือชุมชนโดยรอบแหล่งน้ำหรือที่ดินสาธารณประโยชน์และที่ราชพัสดุ ซึ่ง กปภ. ได้ใช้หรือจะใช้แหล่งน้ำดิบหรือที่ดินเพื่อกิจการประปา โดยพิจารณาจากความสัมพันธ์กับชุมชน สถานที่ตั้งขององค์กร แผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการของ กปภ. รวมทั้งความต้องการของชุมชนที่สอดคล้องกับภารกิจของ กปภ. ซึ่งชุมชนที่สำคัญมีคุณลักษณะ 3 ประการ ดังนี้

- (1) ชุมชนมีส่วนได้ส่วนเสียกับการดำเนินกิจการประปาของ กปภ.
- (2) ชุมชนมีความเกี่ยวข้องกับแหล่งน้ำ/ที่ดิน ที่ กปภ. มีความจำเป็นต้องใช้ประโยชน์เพื่อกิจการประปา
- (3) ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับแหล่งน้ำ/ที่ดิน มีความสัมพันธ์กับหน่วยงานของรัฐคือ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น กรมชลประทาน กรมเจ้าท่า กรมทรัพยากรน้ำ กรมอุทยานแห่งชาติ กรมธนารักษ์ กรมที่ดิน กรมทางหลวง กรมทางหลวงชนบท กรมป่าไม้ และหน่วยงานที่ กปภ. จำเป็นต้องเข้าไปเกี่ยวข้องหรือได้ประโยชน์เพื่อกิจการประปา

ทั้งนี้ เพื่อสนับสนุนการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนอย่างเป็นระบบและมีกรอบเกณฑ์ที่ชัดเจน โดยนำหลักเกณฑ์ประเมินด้านที่ 1 การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร ประเด็นประเมินที่ 4 บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ข้อที่ 4.3 การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญตามความสามารถพิเศษของรัฐวิสาหกิจ และผลกระทบใน 5 ประเด็นหลักที่เกิดขึ้นจากภารกิจของ กปภ. รวมถึงความกังวลของชุมชนที่มีต่อภารกิจของ กปภ. มาเป็นปัจจัยนำเข้าในการทบทวนและจัดทำหลักเกณฑ์การจัดลำดับชุมชนสำคัญของ กปภ. ประกอบด้วย

1) กปภ. ใช้ประโยชน์จากทรัพยากรร่วมกับชุมชน โดยการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรร่วมกัน ชุมชน กปภ. ได้จัดทำข้อตกลงความร่วมมือกับชุมชน เนื่องจากภารกิจของ กปภ. จำเป็นต้องใช้ทรัพยากรธรรมชาติในการผลิตน้ำประปา โดยเฉพาะยังทรัพยากรน้ำเพื่อผลิตน้ำประปาบริการประชาชนสำหรับที่ดิน หรือทรัพยากรอื่นๆ ที่ กปภ. มีความจำเป็นต้องใช้ร่วมกับชุมชนเพื่อวางท่อขยายเขต หรือก่อสร้างสถานีผลิตน้ำ เป็นต้น โดยแบ่งเป็นเกณฑ์พิจารณาย่อยตามลำดับ ดังนี้

- (1) ใช้แหล่งน้ำ ที่ดิน และทรัพยากรอื่นๆ
- (2) ใช้แหล่งน้ำและที่ดิน
- (3) ใช้แหล่งน้ำ
- (4) ใช้ที่ดิน
- (5) อื่นๆ

2) พื้นที่ที่ได้รับความเดือดร้อน พิจารณาความเดือดร้อนที่เกิดขึ้นจากภัยแล้ง โดยนำข้อมูลพื้นที่ภัยแล้งตามประกาศของ กปภ. มาจัดลำดับชุมชน นอกจากนี้ กปภ. เล็งเห็นถึงความเดือดร้อนอื่นๆ ที่นอกเหนือจากภัยแล้ง โดยพื้นที่ที่ได้รับความเดือดร้อนแบ่งเกณฑ์พิจารณาย่อยออกตามลำดับ ดังนี้

- (1) พื้นที่ภัยแล้งตามที่ กปภ. ประกาศ
- (2) พื้นที่ที่ได้รับความเดือดร้อนอื่นๆ โดยจะพิจารณาจากสาเหตุที่เกิดขึ้น

3) ชุมชนที่มีความกังวลถึงผลกระทบจากภารกิจของ กปภ. พิจารณาความกังวลของชุมชนจากความกังวลที่ถูกละเลยในระดับไปจนถึงวงกว้าง โดยแบ่งเป็นเกณฑ์พิจารณาย่อยตามลำดับ ดังนี้

- (1) การแจ้งระดับจังหวัด/อำเภอ
- (2) การแจ้งระดับท้องถิ่น
- (3) การแจ้งระดับหน่วยงาน

4) ภารกิจของ กปภ. อาจส่งผลกระทบต่อชุมชน โดยนำผลกระทบจากการดำเนินการกิจของ กปภ. ในพื้นที่ชุมชนที่เคยเกิดขึ้นดังกรณีต่อไปนี้ การใช้น้ำดิบ การระบายตะกอน ปัญหาเรื่องกลิ่น และเสียงจากสถานีผลิตน้ำ มาแบ่งเป็นเกณฑ์พิจารณาย่อยตามลำดับ ดังนี้

- (1) ปริมาณการใช้น้ำดิบ
- (2) การระบายตะกอน
- (3) กลิ่นและเสียง

(4) กลิ่น

(5) เสียง

5) จำนวนชุมชนที่ได้รับผลกระทบ (ครัวเรือน) เป็นข้อมูลของชุมชนที่ได้รับผลกระทบ โดย กปภ. ในพื้นที่ต้องพิจารณาจำนวนชุมชนในพื้นที่ที่ได้ผลกระทบจากเกณฑ์ทั้ง 4 ข้อข้างต้น เพื่อนำมาจัดลำดับชุมชนที่มีจำนวนครัวเรือนได้รับผลกระทบจากมากไปหาน้อย

โดยเกณฑ์การจัดลำดับชุมชนสำคัญของ กปภ. มีการกำหนดเกณฑ์ย่อยและระดับคะแนนเพื่อลำดับผลกระทบของเกณฑ์ที่มีต่อชุมชน อันนำไปสู่การจัดลำดับชุมชนสำคัญต่อไป รายละเอียดโดยสรุปดังตาราง

ตารางเกณฑ์การจัดลำดับชุมชนสำคัญของ กปภ.

เกณฑ์	คะแนนเต็ม	เกณฑ์ย่อย/คะแนนย่อย				
1.กปภ. ใช้ประโยชน์จากทรัพยากรร่วมกับชุมชน	6	ใช้แหล่งน้ำ ที่ดิน และทรัพยากรอื่นๆ	ใช้แหล่งน้ำ และที่ดิน	ใช้แหล่งน้ำเท่านั้น	ใช้ที่ดินเท่านั้น	อื่นๆ
		5	4	3	2	1
2. พื้นที่ที่ได้รับความเดือดร้อน	5	พื้นที่ภัยแล้งตามที่ กปภ. ประกาศ			พื้นที่ที่ได้รับความเดือดร้อนอื่นๆ	
					เกิดขึ้นเป็นประจำ	นานๆครั้ง
3. ชุมชนที่มีความกังวลถึงผลกระทบจากภารกิจของ กปภ.	4	การแจ้งระดับจังหวัด/อำเภอ		การแจ้งระดับท้องถิ่น		การแจ้งระดับหน่วยงาน
		3		2		1
4. ภารกิจของ กปภ. อาจส่งผลกระทบต่อชุมชน	3	ปริมาณการใช้น้ำดิบ	การระบายตะกอน	กลิ่นและเสียง	กลิ่น	เสียง
		5	4	3	2	1
5.จำนวนชุมชนที่ได้รับผลกระทบ (ครัวเรือน)	2	จำนวนชุมชนที่ได้รับผลกระทบ ครัวเรือน				
คะแนนเต็ม	20	คะแนนรวม				

5.3 แผนแม่บทระยะยาวความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

จากแผนยุทธศาสตร์องค์กรของ กปภ. (ระยะ 3 ปี) พ.ศ. 2563 – 2565 ที่มุ่งเน้นส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งดำเนินกิจการประปาให้คำนึงถึงหน้าที่และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสังคม โดยยึด CSR เป็นเครื่องมือลดข้อขัดแย้งใดๆ เช่น การผลิตน้ำอย่างรับผิดชอบต่อสังคมทุกขั้นตอนเพื่อให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่ยอมรับของสังคม การดูแลทรัพยากรน้ำโดยเน้นการดูแลแหล่งน้ำดิบที่ กปภ. ใช้ผลิตน้ำประปាក่อน การคำนึงถึงการสร้างและส่งเสริมความมั่นคงและยั่งยืนให้แก่องค์กร รวมทั้งการสร้างคนในองค์กรให้มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และการประเมินผลการดำเนินงานตามระบบประเมินผลใหม่ Enablers ในบทที่ 4 ด้าน 1 การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร

กปภ. จึงบูรณาการและจัดทำแผนแม่บทระยะยาวด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดทิศทางระยะยาวด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมซึ่งประกอบด้วย CSR in Process และ CSR after Process คือ “ดำเนินกิจการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและใช้ศักยภาพองค์กรพัฒนาชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มเพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน”

เป้าประสงค์ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

1. ดำเนินกิจการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทุกกระบวนการทำงาน
2. ใช้ความสามารถพิเศษของ กปภ. พัฒนาชุมชน สังคม และ สิ่งแวดล้อม
3. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มเพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

ผลผลิต (output) ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

การดำเนินโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ครอบคลุมตามทุกโครงการ

ผลลัพธ์ (outcome) ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

1. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสาธารณชนรับรู้ที่ กปภ. มีภาพลักษณ์องค์กรว่าดำเนินกิจการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
2. มีส่วนได้ส่วนเสียและสาธารณชนรับรู้ที่ กปภ. สร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน
3. ผู้ได้รับประโยชน์รู้สึกพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

สำหรับแผนแม่บทระยะยาวความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. แบ่งออกเป็น 2 แผนงาน ดังนี้

1. แผนงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการทำงานของ กปภ. (CSR in Process) ยึดหลักการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมทุกกระบวนการทำงาน และมาตรฐานสากล ISO 26000 ซึ่งอยู่บนหลักการพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคม 7 ประการ (Principles) ประกอบด้วย

- 1) ความรับผิดชอบต่อที่สามารถตรวจสอบได้ (Accountability)
- 2) ความโปร่งใส (Transparency)
- 3) การปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม (Ethical Behavior)
- 4) การคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย (Respect for Stakeholder Interests)
- 5) การเคารพต่อหลักนิติธรรม (Respect for the Rule of Law)
- 6) การเคารพต่อแนวปฏิบัติสากล (Respect for International Norms of Behavior)
- 7) การเคารพต่อสิทธิมนุษยชน (Respect for Human Right)

อีกทั้ง ครอบคลุม 7 หัวข้อหลัก (Core subjects) ของความรับผิดชอบต่อสังคมตามมาตรฐาน ISO 26000 ประกอบด้วย

- 1) การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Organizational Governance)
- 2) สิทธิมนุษยชน (Human Rights)
- 3) ข้อปฏิบัติด้านแรงงาน (Labour Practices)
- 4) การดูแลสิ่งแวดล้อม (Environment)
- 5) การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม (Fair Operating Practices)
- 6) ความใส่ใจต่อผู้บริโภค (Consumer Issues)
- 7) การมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน (Community Involvement and Development)

ทั้งนี้ สามารถแบ่งออกเป็น 5 กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 ด้านจัดหาและบริหารจัดการแหล่งน้ำดิบ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ : การปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพน้ำดิบ รวมถึงการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างคุ้มค่าเพื่อนำมาผลิตน้ำประปา

กลยุทธ์ที่ 2 ด้านการผลิตน้ำประปาและควบคุมคุณภาพน้ำ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ : การตรวจสอบระบบผลิตน้ำประปาให้ได้มาตรฐานสำหรับอุปโภคบริโภคได้อย่างปลอดภัยและไม่สร้างมลพิษที่เกิดขึ้นจากระบบประปาของ กปภ.

กลยุทธ์ที่ 3 ด้านจ่ายน้ำประปาและติดตั้งวางท่อ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ : การให้บริการน้ำประปาคุณภาพได้มาตรฐานแก่ประชาชนอย่างทั่วถึง

กลยุทธ์ที่ 4 ด้านบริการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ : การให้บริการลูกค้าทุกคนอย่างเท่าเทียมกันส่งมอบบริการที่สะดวกรวดเร็วและช่วยลดค่าใช้จ่ายในการทำธุรกรรมกับ กปภ.

กลยุทธ์ที่ 5 ด้านกระบวนการสนับสนุน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ : การสร้างความพร้อมด้านทรัพยากรเพื่อสนับสนุนกระบวนการทำงานหลักขององค์กรให้บรรลุประสิทธิภาพ

แสดงความเชื่อมโยงของแผนงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการทำงานของ กปภ. (CSR in Process) กับบริบทองค์กรและ ISO 26000

ชื่อโครงการ/แผนงาน	วัตถุประสงค์ / เป้าหมาย	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัด	ความเชื่อมโยง
การเฝ้าระวังคุณภาพน้ำดิบ	- เฝ้าระวังคุณภาพน้ำดิบและน้ำประปาด้านสารเป็นพิษ (สารเคมีป้องกัน และกำจัดศัตรูพืชกลุ่มออร์กาโนฟอสเฟต ไกลโฟเซตและพาราควอต) รวมถึงสารเคมีในกลุ่มที่ใช้ในการป้องกันและกำจัดศัตรูพืชและบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น - ประชาชนมั่นใจว่าคุณภาพน้ำประปาได้มาตรฐานและปลอดภัย	ระดับความสำเร็จของแผนงาน	- น้ำประปามีคุณภาพและปลอดภัย - ความพึงพอใจด้านคุณภาพน้ำประปาที่ได้มาตรฐานและปลอดภัยของผู้ใช้น้ำ	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน ไม่น้อยกว่า 100	<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2</u> ด้านการผลิตจ่ายน้ำ <u>แผนงานด้านควบคุมคุณภาพน้ำ</u> แผนปฏิบัติการประจำปีของกองควบคุมคุณภาพน้ำ <u>กระบวนการทำงานที่สำคัญ</u> ด้านจัดหาและบริหารจัดการแหล่งน้ำดิบ <u>ISO 26000</u> ด้านการกำกับดูแลองค์กร ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านผู้บริโภค
การออกแบบระบบสูบน้ำย้อนกลับให้สามารถนำน้ำรีไซเคิลจากสระพักตะกอน กลับเข้าสู่ระบบผลิตเพื่อผลิตน้ำประปาอีกครั้ง	- เพิ่มปริมาณน้ำให้แก่ กปภ. ในการให้บริการประชาชนในพื้นที่ที่ขาดแคลนน้ำดิบได้อย่างเพียงพอยิ่งขึ้น - ลดความขัดแย้งกับชุมชนโดยรอบจากกรณีการปล่อยน้ำจำนวนมากเข้าสู่พื้นที่ชุมชน - ใช้ทรัพยากรน้ำอย่างคุ้มค่า	ระดับความสำเร็จของแผนงาน	- กปภ.มีน้ำดิบที่เพียงพอในการผลิตน้ำประปาให้แก่ประชาชนอย่างเพียงพอ - กปภ.มีความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน ไม่น้อยกว่า 100	<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2</u> ด้านการผลิตจ่ายน้ำ <u>กระบวนการทำงานที่สำคัญ</u> ด้านจัดหาและบริหารจัดการแหล่งน้ำดิบ <u>ISO 26000</u> ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านผู้บริโภค

ชื่อโครงการ/แผนงาน	วัตถุประสงค์ / เป้าหมาย	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัด	ความเชื่อมโยง
โครงการจัดการน้ำสะอาด (Water Safety Plan : WSP)	นำหลักการจัดการคุณภาพน้ำดื่มที่ปลอดภัยขององค์การอนามัยโลก (WHO) มาใช้ในการควบคุมระบบผลิตน้ำประปาให้ได้มาตรฐานเพื่อสร้างความมั่นใจด้านความสะอาดปลอดภัยให้กับประชาชนที่อุปโภคบริโภคน้ำประปาที่ได้มาตรฐานอย่างต่อเนื่อง และมีขั้นตอนจัดการคุณภาพอย่างสม่ำเสมอตั้งแต่ต้นน้ำ (น้ำดิบ) กระบวนการผลิตน้ำจนถึงขั้นตอนการจ่ายน้ำประปาไปยังผู้บริโภค รวมทั้งการบริหารจัดการความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นทุกขั้นตอน นอกจากนี้ยังพัฒนาระบบบำรุงรักษาเชิงป้องกันเครื่องมือเครื่องจักร และอุปกรณ์ ประปาให้สามารถผลิตน้ำประปาได้อย่างต่อเนื่อง	ระดับความสำเร็จ ของแผนงาน	- น้ำประปามีคุณภาพและปลอดภัย - ลูกค้าพึงพอใจคุณภาพน้ำประปาที่ได้มาตรฐาน และปลอดภัยของ กปภ.	จำนวน กปภ. สาขาที่ผ่านมาตรฐาน WSP	<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2</u> ด้านการผลิตจ่ายน้ำ <u>แผนงานด้านลูกค้าสัมพันธ์</u> แผนงานการปรับปรุงบริการและลูกค้าสัมพันธ์ของ กปภ. <u>กระบวนการทำงานที่สำคัญ</u> ด้านผลิตน้ำประปาและควบคุมคุณภาพน้ำ <u>ISO 26000</u> ด้านผู้บริโภค
โครงการส่งเสริมความเชื่อมั่นคุณภาพน้ำประปาของ กปภ. (Water is Life)	ส่งเสริมให้ กปภ. สาขาผลิตน้ำตามข้อกำหนด WSP โดยมีการตรวจสอบคุณภาพน้ำร่วมกันระหว่าง กปภ. กับกรมอนามัยอย่างเป็นระบบ และร่วมมือกับกรมอนามัย และกรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่นในการสนับสนุนคุณภาพน้ำประปาของประเทศให้ผ่านเกณฑ์เพิ่มขึ้น	ระดับความสำเร็จ ของแผนงาน	- ประชาชนได้ใช้น้ำประปาที่มีคุณภาพมาตรฐานสากล - ลูกค้าและประชาชนเชื่อมั่นที่มีต่อคุณภาพน้ำประปา	จำนวน กปภ. สาขาสะสมที่ผ่านมาตรฐาน Water is Life	<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3</u> ด้านการบริการลูกค้า <u>แผนงานด้านลูกค้าสัมพันธ์</u> แผนงานการปรับปรุงบริการและลูกค้าสัมพันธ์ของ กปภ. <u>กระบวนการทำงานที่สำคัญ</u> ด้านผลิตน้ำประปาและควบคุมคุณภาพน้ำ

แสดงความเชื่อมโยงของแผนงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการทำงานของ กปภ. (CSR in Process) กับบริบทองค์กรและ ISO 26000 (ต่อ)

ชื่อโครงการ/แผนงาน	วัตถุประสงค์ / เป้าหมาย	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัด	ความเชื่อมโยง
					<u>ISO 26000</u> ด้านผู้บริโภคร ด้านการมีส่วนร่วมและพัฒนา ชุมชน
โครงการขยายเขตเพื่อ บริการน้ำประปาแก่ ประชาชน	ขยายพื้นที่ให้บริการน้ำประปา คุณภาพมาตรฐานให้แก่ประชาชนได้ อย่างเพียงพอและทั่วถึงยิ่งขึ้น	ระดับความสำเร็จ ของแผนงาน	ประชาชนได้ใช้น้ำประปา ที่มีคุณภาพมาตรฐาน สามารถอุปโภคบริโภคได้ อย่างปลอดภัย	จำนวนโครงการที่ ดำเนินการแล้วเสร็จตาม แผนงาน	<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2</u> ด้านผลิตน้ำ <u>กระบวนการทำงานที่สำคัญ</u> ด้านจ่ายน้ำประปาติดตั้งวาง ท่อ <u>ISO 26000</u> ด้านผู้บริโภคร ด้านสิทธิมนุษยชน
โครงการประทับใจ	เป็นกรอบแนวทางให้ กปภ. ทุก สาขาทั่วประเทศบริหารจัดการข้อ ร้องเรียนของลูกค้าด้วยมาตรฐาน เดียวกันลดความไม่พึงพอใจของ ลูกค้าด้วยการสื่อสารที่ดีสร้างความ พึงพอใจด้วยการแก้ไขปัญหาที่ รวดเร็วเรียบร้อย และสร้างความ ประทับใจด้วยการตรวจสอบข้อมูล ป้อนกลับสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร ในมิติ “องค์กรยุคใหม่ให้บริการ ประทับใจ” และพัฒนาประสิทธิภาพ การบริการให้บรรลุวิสัยทัศน์ กปภ.	มาตรฐานแนวทางการ ปฏิบัติให้ กปภ. ทุก สาขาทั่วประเทศ บริหารจัดการข้อ ร้องเรียนของลูกค้า	ลูกค้าพึงพอใจต่อการ จัดการข้อร้องเรียนของ กปภ.	จำนวนข้อร้องเรียนที่ ได้รับการแก้ไขตาม SLA	<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3</u> ด้านการบริการ <u>แผนงานด้านลูกค้าสัมพันธ์</u> แผนงานการปรับปรุงบริการ และลูกค้าสัมพันธ์ของ กปภ. <u>กระบวนการทำงานที่สำคัญ</u> ด้านบริการ <u>ISO 26000</u> ด้านผู้บริโภคร

แสดงความเชื่อมโยงของแผนงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการทำงานของ กปภ. (CSR in Process) กับบริบทองค์กรและ ISO 26000 (ต่อ)

ชื่อโครงการ/แผนงาน	วัตถุประสงค์ / เป้าหมาย	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัด	ความเชื่อมโยง
โครงการสำนักงานประปา ทันสมัย (GECC)	1. ปรับปรุงจุดบริการลูกค้าให้ตอบสนองนโยบาย “ศูนย์ราชการสะดวก” ที่ยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง และปรับปรุงสำนักงาน กปภ. สาขาให้ทันสมัยเป็นรูปแบบเดียวกันทั่วประเทศ 2. เพิ่มช่องทางการให้บริการลูกค้าผ่านระบบออนไลน์เพื่ออำนวยความสะดวกรวดเร็วให้กับลูกค้าที่ติดต่อทำธุรกรรมกับ กปภ.	กปภ. 234 สาขา พัฒนาระบบการให้บริการตามมาตรฐาน GECC	1. ลูกค้าพึงพอใจต่อการให้บริการของพนักงาน 2. ลูกค้าพึงพอใจต่ออาคารสถานที่ของ กปภ.สาขา 3. ลูกค้าพึงพอใจต่อกระบวนการให้บริการ	จำนวน กปภ.สาขาที่ผ่านมาตรฐาน GECC	<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3</u> ด้านการบริการลูกค้า <u>แผนงานด้านลูกค้าสัมพันธ์</u> แผนงานการปรับปรุงบริการและลูกค้าสัมพันธ์ของ กปภ. <u>กระบวนการทำงานที่สำคัญ</u> ด้านบริการ <u>ISO 26000</u> ด้านผู้บริโภค ด้านสิทธิมนุษยชน ด้านการปฏิบัติดำเนินงานอย่างเป็นธรรม

แสดงความเชื่อมโยงของแผนงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการทำงานของ กปภ. (CSR in Process) กับบริบทองค์กรและ ISO 26000 (ต่อ)

ชื่อโครงการ/แผนงาน	วัตถุประสงค์ / เป้าหมาย	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัด	ความเชื่อมโยง
การสร้างความผูกพันต่อองค์กร	ทบทวนและวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันต่อองค์กร สำหรับนำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารและพัฒนาบุคลากรในการเสริมสร้างความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากร	ระดับความสำเร็จของแผนงาน	พนักงานมีความผูกพันต่อองค์กร	ระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานตามแผนยุทธศาสตร์องค์กร	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการเรียนรู้และพัฒนา แผนงานด้านทรัพยากรบุคคล แผนงานเสริมสร้างความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากร กระบวนการทำงานที่สำคัญ ด้านสนับสนุนกระบวนการทำงาน : ทรัพยากรบุคคล ISO 26000 ด้านการกำกับดูแลองค์กร ด้านการปฏิบัติด้านแรงงาน ด้านการปฏิบัติดำเนินงาน อย่างเป็นธรรม
การฝึกอบรมยกระดับฝีมือ-สาขาผู้ควบคุมงานเชื่อมท่อ HDPE-สาขาการตรวจสอบงานเชื่อม : ด้วยสายตา (VT)	พัฒนาฝีมือแรงงานให้แก่บุคลากรในสาขาอาชีพด้านประปาให้รองรับการขยายตัวของระบบเศรษฐกิจในยุคประเทศไทย 4.0 และก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน รวมทั้งแก้ไขปัญหาการขาดแคลนแรงงานที่มีความรู้ความสามารถและทักษะในการปฏิบัติงานทั้งด้านปริมาณและคุณภาพ	ระดับความสำเร็จของแผนงาน	ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้และทักษะ สามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติงานหรือพัฒนางานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น	จำนวนผู้ผ่านหลักสูตรการอบรม	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการเรียนรู้และพัฒนา กระบวนการทำงานที่สำคัญ ด้านสนับสนุนกระบวนการทำงาน : ทรัพยากรบุคคล ISO 26000 ด้านการปฏิบัติด้านแรงงาน

2. แผนงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนของ กปภ. (CSR after Process) ซึ่งไม่ได้อยู่ในกระบวนการทำงานหลักของ กปภ.

ยึดหลักการความสามารถพิเศษขององค์กร ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ : สร้างเสริมการยอมรับจากชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืนซึ่งสอดคล้องกับแนวปฏิบัติด้านการมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชนตามมาตรฐาน ISO 26000

กลยุทธ์ที่ 2 การรักษาสีสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ : การพัฒนาขีดความสามารถต่อการสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 26000

กลยุทธ์ที่ 3 การใส่ใจผู้บริโภค

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ : การนำความสามารถพิเศษในการผลิตน้ำประปาคุณภาพสะอาดปลอดภัยมาส่งเสริมให้ประชาชนได้บริโภคน้ำสะอาดปลอดภัยซึ่งสอดคล้องกับแนวปฏิบัติด้านผู้บริโภคตามมาตรฐาน ISO 26000

ทั้งนี้ กปภ. ได้กำหนดชุมชนสำคัญขององค์กรเพื่อดำเนินโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1. ชุมชนมีส่วนได้ส่วนเสียกับการดำเนินกิจการประปาของ กปภ.
2. ชุมชนมีความเกี่ยวข้องกับแหล่งน้ำ/ที่ดิน ที่ กปภ. มีความจำเป็นต้องใช้ประโยชน์เพื่อกิจการประปา
3. ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับแหล่งน้ำ/ที่ดิน มีความสัมพันธ์กับหน่วยงานของรัฐคือ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กรมชลประทาน กรมเจ้าท่า กรมทรัพยากรน้ำ กรมอุทยานแห่งชาติ กรมธนารักษ์ กรมที่ดิน กรม ทางหลวงกรมทางหลวงชนบท กรมป่าไม้ และหน่วยงานที่ กปภ. จำเป็นต้องเข้าไปเกี่ยวข้องหรือได้ประโยชน์เพื่อกิจการประปา

แสดงความเชื่อมโยงของแผนงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนของ กปภ. (CSR after Process) กับความสามารถพิเศษองค์กร

1. กลยุทธ์การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน

ชื่อโครงการ/แผนงาน	วัตถุประสงค์ / เป้าหมาย	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัด	ความสามารถพิเศษ
โครงการ กปภ. รักษ์ชุมชน	เพื่อพัฒนาชุมชนที่ กปภ. ได้ร่วมใช้ทรัพยากรของชุมชน	ระดับความสำเร็จของแผนงาน	กปภ.มีความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน	ระดับคะแนนความพึงพอใจต่อโครงการ	การเข้าถึงและความใกล้ชิดประชาชนและชุมชน

กปภ. มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อสังคมชุมชนโดยมีหลักเกณฑ์กำหนดชุมชนสำคัญเพื่อดำเนินโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ ดังตาราง

เกณฑ์	คะแนนเต็ม	เกณฑ์ย่อย/คะแนนย่อย					คะแนนที่ได้
1. กปภ. ใช้ประโยชน์จากทรัพยากรร่วมกับชุมชน	6	ใช้แหล่งน้ำ ที่ดิน และทรัพยากรอื่นๆ	ใช้แหล่งน้ำ และที่ดิน	ใช้แหล่งน้ำ เท่านั้น	ใช้ที่ดินเท่านั้น	อื่นๆ	การคำนวณคะแนน คะแนนที่ได้× 6 5
		5	4	3	2	1	
2. พื้นที่ที่ได้รับความเดือดร้อน	5	พื้นที่ภัยแล้งตามที่ กปภ. ประกาศ			พื้นที่ที่ได้รับความเดือดร้อนอื่นๆ		*อ้างอิงข้อมูลของ กคณ.
					เกิดขึ้นเป็นประจำ	นานๆครั้ง	
		5	4	3	2	1	
3. ชุมชนที่มีความกังวลถึงผลกระทบจากภารกิจของ กปภ.	4	การแจ้งระดับจังหวัด/อำเภอ		การแจ้งระดับท้องถิ่น	การแจ้งระดับหน่วยงาน		การคำนวณคะแนน คะแนนที่ได้× 4 3
		3		2	1		
4. ภารกิจของ กปภ. อาจส่งผลกระทบต่อชุมชน	3	ปริมาณการใช้น้ำดิบ	การระบายตะกอน	กลิ่นและเสียง	กลิ่น	เสียง	การคำนวณคะแนน คะแนนที่ได้× 3 5
		5	4	3	2	1	
5.จำนวนชุมชนที่ได้รับผลกระทบ (ครัวเรือน)	2	จำนวนชุมชนที่ได้รับผลกระทบ ครัวเรือน					คณะกรรมการนำข้อมูลจำนวนชุมชนแต่ละโครงการมาเปรียบเทียบกับโครงการอื่นๆที่นำเสนอ เพื่อจัดลำดับความสำคัญและให้คะแนน
คะแนนเต็ม	20	คะแนนรวม					

แสดงความเชื่อมโยงของแผนงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนของ กปภ. (CSR after Process) กับความสามารถพิเศษองค์กร (ต่อ)

2. กลยุทธ์การรักษาสิ่งแวดล้อม

ชื่อโครงการ/แผนงาน	วัตถุประสงค์ / เป้าหมาย	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	ความสามารถพิเศษ
1.โครงการ กปภ. ปลูกป่าต้นน้ำเพื่อแผ่นดินเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร	เพื่อรวมพลังประชารัฐร่วมกันอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำในเชิงบูรณาการต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ	ระดับความสำเร็จของแผนงาน	1.สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับกรมอุทยานแห่งชาติ 2.กปภ.มีความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนโดยรอบ 3.เพิ่มปริมาณน้ำดิบสำหรับผลิตน้ำประปา	ระดับคะแนนความพึงพอใจต่อโครงการ	การเข้าถึงและความใกล้ชิดประชาชน และชุมชน
2. โครงการฟื้นฟูแนวปะการังพื้นที่ อ.เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี	เพื่อฟื้นฟูแนวปะการังที่อาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินโครงการก่อสร้างระบบท่อส่งน้ำประปาตลอดใต้ทะเลไปเกาะสมุย	ระดับความสำเร็จของแผนงาน	1.สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง 2.ลดความวิตกกังวลของชุมชนในพื้นที่ต่อปัญหาทรัพยากรธรรมชาติถูกทำลาย	จำนวนกิ่งปะการังที่ปลูกตามแผนงานโครงการ	การเข้าถึงและความใกล้ชิดประชาชน และชุมชน

แสดงความเชื่อมโยงของแผนงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนของ กปภ. (CSR after Process) กับความสามารถพิเศษองค์กร (ต่อ)

3. กลยุทธ์การใส่ใจผู้บริโภค

ชื่อโครงการ/แผนงาน	วัตถุประสงค์ / เป้าหมาย	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	ความสามารถพิเศษ
1. โครงการน้ำประปา กปภ. - อปท. เพื่อปวงชน	1. รองรับแผนแม่บทบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ 20 ปี (พ.ศ.2561 – 2580) ที่ให้ประชาชนทุกพื้นที่ได้น้ำสะอาดมาตรฐานสากลและมีคุณภาพชีวิตที่ดี 2. ให้ความรู้วิชาการระบบประปาเสริมสร้างความรู้และแนวปฏิบัติมาตรฐานเกี่ยวกับการผลิตน้ำสะอาดแก่ อปท.	ระดับความสำเร็จของแผนงาน	1. อปท. มีความรู้เรื่องระบบประปาเพื่อให้บริการประชาชนในพื้นที่ 2. ประชาชนได้ใช้น้ำประปาสะอาดปลอดภัย 3. อปท. และประชาชนเชื่อมั่นในความเชี่ยวชาญด้านระบบประปาของ กปภ.	ระดับคะแนนความพึงพอใจต่อโครงการ	1. มีความรู้ความสามารถในระบบประปา 2. ความพร้อมและความเชี่ยวชาญด้านการวิเคราะห์และจัดการคุณภาพน้ำ
2. โครงการ กปภ. ปันน้ำใจ (PWA Care) - ส่งน้ำใจให้น้ำดื่ม (น้ำดื่มบรรจุขวด) - ปันน้ำใจจ่ายน้ำประปา	1. สนับสนุนน้ำดื่มตราสัญลักษณ์ กปภ. ให้แก่ประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 2. สนับสนุนน้ำดื่มตราสัญลักษณ์ กปภ. และ/หรือน้ำประปาของ กปภ. ฟรีแก่ประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อนจากสาธารณภัยและภัยธรรมชาติ	ระดับความสำเร็จของแผนงาน	1. กปภ. มีความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน 2. ประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อนมีน้ำประปาใช้เพื่อการอุปโภคบริโภค	ระดับคะแนนความพึงพอใจต่อโครงการ	การเข้าถึงและความใกล้ชิดประชาชน และชุมชน
3. โครงการบริหารจัดการการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า (DSM)	เพื่อรณรงค์ส่งเสริม Demand Side Management ให้ประชาชนใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพผ่านกลไก “ประชารัฐ”	ระดับความสำเร็จของแผนงาน	1. ประชาชนมีจิตสำนึกการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า 2. หน่วยงานภาคีเครือข่ายใช้น้ำประปาอย่างคุ้มค่า	1. ระดับความสำเร็จของแผนงาน / โครงการ 2. ระดับคะแนนความพึงพอใจต่อโครงการ	มีความรู้ความสามารถในระบบประปา

นอกจากนี้ กปภ. ดำเนินการ **ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย** โดยยึดหลักการการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย แต่ไม่บรรจุในแผนปฏิบัติการความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน (CSR after Process) ของ กปภ. เนื่องจากเป็นการดำเนินงานเพิ่มเติมระหว่างปี เป็นโครงการระยะสั้น ไม่ได้กำหนดวงเงินงบประมาณแน่นอน เช่น การบรรเทาความเดือดร้อนจากสาธารณภัย การบริจาคเงินเพื่อสาธารณกุศล / สาธารณประโยชน์ การร่วมกิจกรรม CSR กับหน่วยงานต่างๆ เป็นต้น

**โครงการ /กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**

โครงการ	ภาคีเครือข่าย
1. บริจาคเงินเพื่อกิจกรรมสาธารณกุศลและสาธารณประโยชน์	- หน่วยงานราชการในท้องถิ่น - โรงเรียน - องค์กรต่างๆ - ประชาชน
2. ร่วมกิจกรรม CSR กับหน่วยงานต่างๆ	- หน่วยงานราชการ - รัฐวิสาหกิจ
3. สนับสนุนนำดื่มบรรจุขวดตราสัญลักษณ์ กปภ.	- สื่อมวลชน
4. CSR ภายใน กปภ. (เช่น มอบทุนการศึกษาแก่บุตรหลานพนักงาน กปภ., มอบทุนช่วยเหลือพนักงานที่เกษียณ, กิจกรรมส่งเสริมพัฒนาการของศูนย์เลี้ยงเด็ก กปภ. สนับสนุนงานกีฬารัฐวิสาหกิจและกีฬาภายใน กปภ.)	- มูลนิธิ กปภ. - ศูนย์เลี้ยงเด็ก กปภ. - สมาคมสโมสร กปภ.
5. ปลุกต้นไม้ สร้างฝาย ปล่อยพันธุ์ปลา ฯลฯ	- องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น - องค์กรต่างๆ
6. โครงการ กปภ.อาสาดูแลประปาเพื่อปวงชน	- ประชาชน
7. โครงการนำดื่มสะอาดในโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน	- กรมอนามัย - สำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (กปร.) - กองบังคับการตำรวจตระเวนชายแดน - สำนักงานสาธารณสุข - ศูนย์อนามัย - โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน - ศูนย์การเรียนรู้ตำรวจตระเวนชายแดน

5.4 การดำเนินงานโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. เป็นกลไกสำคัญในการ “นำองค์กรสู่ความยั่งยืน” แผนแม่บทระยะยาวความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. จึงมุ่งเน้นการสร้างสรรค์โครงการ/กิจกรรมต่างๆ แบบบูรณาการครบวงจรของการดำเนินกิจการ ครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำ โดยขับเคลื่อน การดำเนินงาน CSR ทั้งในกระบวนการทำงาน (CSR in Process) ที่ยึดหลักการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมตามมาตรฐานสากล ISO 26000 ในทุกกระบวนการทำงานซึ่งฝังอยู่ในกระบวนการทำงานของ กปภ. ควบคู่กับ การดำเนินงาน CSR เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน (CSR after Process) โดยยึดหลักความสามารถพิเศษของ กปภ. และดำเนินการภายใต้ความร่วมมือร่วมใจของพนักงานทุกคน พร้อมส่งเสริมให้คณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน กปภ. ทุกคนมีส่วนร่วมในการแสดงจิตสาธารณะและเชื่อมโยงกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มที่ กปภ. เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ กปภ. ได้มีการจัดทำโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน ด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม และด้านการใส่ใจผู้บริโภค มีรายละเอียดการดำเนินโครงการ ดังนี้

โครงการ กปภ. รักษ์ชุมชน ปี 2564

1. หลักการและเหตุผล

ระบบประเมินการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามระบบประเมินผลใหม่ (Enablers) ในประเด็น ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ขององค์กร มีข้อกำหนดให้รัฐวิสาหกิจดำเนินโครงการ CSR เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญตามความสามารถพิเศษของรัฐวิสาหกิจ ซึ่ง กปภ. ได้กำหนดกลยุทธ์ CSR ด้านการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน ทั้งนี้ สอดคล้องกับแนวปฏิบัติด้านการมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชนตามมาตรฐาน ISO 26000 โดย กปภ. ขับเคลื่อนแนวปฏิบัตินี้ผ่านโครงการ กปภ. รักษ์ชุมชน มีขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

- 1) ให้การสนับสนุนและสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนที่สำคัญในพื้นที่รับผิดชอบ 74 จังหวัด
- 2) กำหนดชุมชนที่สำคัญต่อ กปภ. และระบุชุมชนในพื้นที่ให้บริการ
- 3) กำหนดกิจกรรมที่จะให้การสนับสนุนชุมชน รวมถึงกิจกรรมที่เชื่อมโยงความสามารถพิเศษของ กปภ.
- 4) ผู้นำระดับสูงกับบุคลากรมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน
- 5) มีตัววัดหรือตัวชี้วัดที่สำคัญด้านการสนับสนุนชุมชนที่สำคัญ

2. การกำหนดกิจกรรมรักษ์ชุมชนประจำปี

สสส. นำบริบทองค์กรของ กปภ. คือสภาพแวดล้อมของ กปภ. (ผลิตภัณฑ์และบริการ วิสัยทัศน์ ภารกิจ ค่านิยม ความสามารถพิเศษขององค์กร ฯลฯ) และความท้าทายต่อองค์กร (การแข่งขัน ยุทธศาสตร์ ระบบการประเมินผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ) ผลวิเคราะห์สารสนเทศลูกค้ารวมถึงสภาพเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม นำมาเป็นปัจจัยนำเข้าในการพิจารณากำหนดรูปแบบกิจกรรมรักษ์ชุมชนประจำปี

ปีงบประมาณ 2564 สสส. พิจารณากิจกรรมมอบถังเก็บน้ำให้แก่ลูกค้าประชาชน เพื่อแก้ไขปัญหาภัยแล้งและการส่งจ่ายน้ำประปาให้ลูกค้าและประชาชนได้มีน้ำประปาสำหรับอุปโภคบริโภคอย่างเพียงพอและทั่วถึง

3. การกำหนดชุมชนสำคัญ

กปภ. เป็นหน่วยงานภาครัฐ มีหน้าที่ตามพันธกิจ “ผลิต จัดส่งและจำหน่ายน้ำประปาที่มีคุณภาพอย่างเพียงพอและทั่วถึง” ดังนั้นการดำเนินงานต่างๆ ขององค์กรส่งผลเชื่อมโยงต่อชุมชนโดยรอบ ไม่ว่าจะเป็นการจัดหาแหล่งน้ำ การก่อสร้างวางท่อขยายเขตพื้นที่ให้บริการน้ำประปา เป็นต้น ดังนั้นเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนทั้งในพื้นที่บริการและชุมชนโดยรอบ กปภ. จึงกำหนดแนวทางการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมโดยเน้นชุมชนสำคัญที่องค์กรพึงมีส่วนร่วมพัฒนาและให้การสนับสนุน คือ ชุมชนที่ กปภ. ใช้ประโยชน์จากทรัพยากรร่วมด้วย ซึ่งชุมชนที่สำคัญมีคุณลักษณะ 3 ประการ ดังนี้

- (1) ชุมชนมีส่วนได้ส่วนเสียกับการดำเนินการประปาของ กปภ.
- (2) ชุมชนมีความเกี่ยวข้องกับแหล่งน้ำ/ที่ดิน ที่ กปภ. มีความจำเป็นต้องใช้ประโยชน์ เพื่อกิจการประปา

(3) ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับแหล่งน้ำ/ที่ดิน มีความสัมพันธ์กับหน่วยงานของรัฐคือ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กรมชลประทาน กรมเจ้าท่า กรมทรัพยากรน้ำ กรมอุทยานแห่งชาติ กรมธนารักษ์ กรมที่ดิน กรมทางหลวง กรมทางหลวงชนบท กรมป่าไม้ และหน่วยงานที่ กปภ. จำเป็นต้องเข้าไปเกี่ยวข้องหรือได้ประโยชน์เพื่อกิจการประปา

4. เกณฑ์การพิจารณาการจัดลำดับชุมชนสำคัญ

กปภ. กำหนดเกณฑ์การคัดเลือกชุมชนสำคัญอย่างเป็นระบบตามหลักเกณฑ์ประเมินด้านที่ 1 การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร เกณฑ์ประเมินที่ 4 ข้อที่ 4.3 การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญตามความสามารถพิเศษของรัฐวิสาหกิจ ที่กำหนดให้รัฐวิสาหกิจกำหนดหลักเกณฑ์ การคัดเลือกชุมชนสำคัญอย่างเป็นระบบ เพื่อดำเนินโครงการ/กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมตามนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ประกอบด้วย

4.1 กปภ.ใช้ประโยชน์จากทรัพยากรร่วมกับชุมชน

กปภ. เล็งเห็นความสำคัญในประเด็นการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งทรัพยากรน้ำ ซึ่งเป็นทรัพยากรหลักสำคัญในการดำเนินภารกิจของ กปภ. เพื่อบริการประชาชน นอกจากนี้ กปภ. ยังต้องอาศัยทรัพยากรอื่นๆ สนับสนุนการดำเนินงาน เช่น ที่ดิน ทางสาธารณะ เป็นต้น

4.2 พื้นที่ที่ได้รับความเดือดร้อน

นอกจากการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรร่วมกับชุมชน ซึ่ง กปภ. ต้องมีส่วนร่วมในการพัฒนาแล้ว กปภ. ยังพิจารณาถึงชุมชนพื้นที่ที่ได้รับความเดือดร้อนจากปัจจัยอื่นๆ และสามารถนำความเข้มแข็งขององค์กรและความสามารถพิเศษขององค์กรเข้าไปบรรเทาความเดือดร้อนให้แก่ชุมชน โดยพิจารณาจากชุมชนพื้นที่ที่ได้รับความเดือดร้อนจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ เช่น ภัยแล้ง น้ำท่วม เป็นต้น

4.3 ชุมชนมีความกังวลถึงผลกระทบจากภารกิจของ กปภ.

กรณีที่ภารกิจของ กปภ. ไม่ได้ส่งผลกระทบต่อชุมชน แต่ชุมชนมีความกังวลใจว่าอาจจะได้รับผลกระทบ โดยหน่วยงาน กปภ. ในพื้นที่ประเมินระดับความกังวลเพื่อพิจารณาแนวทางในการลดความกังวลของชุมชน หากพิจารณาเห็นว่าไม่ได้อยู่ในระดับที่สูง และสามารถดำเนินการผ่านการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและทัศนคติในเชิงบวกให้เกิดขึ้นกับชุมชนได้ก็เพียงพอแล้ว หน่วยงาน กปภ. ในพื้นที่อาจไม่จำเป็นต้องดำเนินกิจกรรม CSR ในพื้นที่

4.4 ภารกิจของ กปภ. ส่งผลกระทบต่อชุมชน

การดำเนินภารกิจอาจส่งผลกระทบต่อชุมชน ได้แก่ การขอใช้น้ำดิบ การระบายตะกอน กลิ่น และเสียง ดังนั้นเพื่อให้ชุมชนเกิดความกังวลหรือไม่พึงพอใจหรือมีทัศนคติต่อ กปภ. ในเชิงลบ อันส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินภารกิจขององค์กรในอนาคต กปภ. จำเป็นต้องพิจารณาถึงผลกระทบดังกล่าวข้างต้นที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากดำเนินภารกิจและอาจจะส่งผลกระทบต่อชุมชนในลำดับต่อไป

4.5 จำนวนชุมชนที่ได้รับผลกระทบ

การดำเนินภารกิจของ กปภ. อาจส่งผลกระทบต่อชุมชน ซึ่งหน่วยงาน กปภ. ในพื้นที่ได้รับทราบจากการรับฟังเสียงประชาชนผ่านการประชาสัมพันธ์ร่วมกับชุมชน หรือการประชุมหารือร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่ เป็นต้น ซึ่ง กปภ. คาดการณ์ระดับผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นกับชุมชนโดยประเมินจากจำนวนครัวเรือนที่คาดว่าจะได้รับผลกระทบจากการดำเนินภารกิจของ กปภ. เพื่อนำมาพิจารณาจัดลำดับความสำคัญของชุมชนที่ กปภ. จะเข้าไปดำเนินงานด้าน CSR ต่อไป

5. แนวทางการจัดลำดับชุมชนสำคัญ

เพื่อให้ทุกหน่วยงานใน กปภ. สามารถจัดลำดับชุมชนสำคัญ เพื่อที่จะพิจารณาชุมชนพื้นที่ที่ กปภ. มีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนผ่านกิจกรรมรณรงค์ชุมชน ให้เกิดประสิทธิภาพประสิทธิผลและเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ชุมชนและสังคม กปภ. จึงกำหนดแนวทางการจัดลำดับชุมชนสำคัญ ดังตาราง

ตารางแสดงแนวทางการจัดลำดับชุมชนสำคัญ

เกณฑ์	คะแนนเต็ม	เกณฑ์ย่อย/คะแนนย่อย				
1.กปภ. ใช้ประโยชน์จากทรัพยากรร่วมกับชุมชน	6	ใช้แหล่งน้ำ ที่ดิน และทรัพยากรอื่นๆ	ใช้แหล่งน้ำ และที่ดิน	ใช้แหล่งน้ำเท่านั้น	ใช้ที่ดินเท่านั้น	อื่นๆ
		5	4	3	2	1
2. พื้นที่ที่ได้รับความเดือดร้อน	5	พื้นที่ภัยแล้งตามที่ กปภ. ประกาศ (อ้างอิงข้อมูลของ กคน.)			พื้นที่ที่ได้รับความเดือดร้อนอื่นๆ	
					เกิดขึ้นเป็นประจำ	นานๆครั้ง
		5	4	3	2	1
3. ชุมชนที่มีความกังวลถึงผลกระทบจากภารกิจของ กปภ.	4	การแจ้งระดับจังหวัด/อำเภอ		การแจ้งระดับท้องถิ่น		การแจ้งระดับหน่วยงาน
		3		2		1
4. ภารกิจของ กปภ. อาจส่งผลกระทบต่อชุมชน	3	ปริมาณการใช้น้ำดิบ	การระบายตะกอน	กลิ่นและเสียง	กลิ่น	เสียง
		5	4	3	2	1
5.จำนวนชุมชนที่ได้รับผลกระทบ (ครัวเรือน)	2	จำนวนชุมชนที่ได้รับผลกระทบ ครัวเรือน				
คะแนนเต็ม	20	คะแนนรวม				

6. แนวทางการดำเนินงาน

6.1 หน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่น มีหนังสือแจ้งความประสงค์ขอถึงสำรองน้ำ

6.2 กปภ.เขต 1 – 10 คัดเลือกชุมชนที่จะดำเนินกิจกรรมตามที่มีการร้องขอโดยพิจารณาภายใต้กรอบเกณฑ์การคัดเลือกชุมชนสำคัญและการจัดลำดับชุมชนสำคัญตามที่ กปภ.กำหนดดังปรากฏตามข้อ 3 และ 4

6.3 สสจ. กลั่นกรองชุมชนพื้นที่ที่สำคัญตามที่ กปภ.ข. 1 – 10 เสนอเพื่อจัดลำดับชุมชนภาพรวมทั้ง 10 เขต ที่ กปภ.จะดำเนินโครงการประจำปี และพิจารณางบประมาณที่จะดำเนินการในแต่ละชุมชนพื้นที่

6.4 คณะกรรมการบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. (คвр.) ให้ความเห็นชอบในหลักการการสนับสนุนชุมชนพื้นที่ที่สำคัญ และนำเสนอคณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. พิจารณาให้ความเห็นชอบ

6.5 คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. (คณะอนุกรรมการ CG & CSR) ให้ความเห็นชอบการขอจัดสรรงบประมาณและชุมชนพื้นที่ที่สำคัญ

6.6 คณะกรรมการ กปภ.รับทราบตามที่คณะอนุกรรมการ CG & CSR เสนอ และอนุมัติเบิกจ่ายงบประมาณเพื่อดำเนินโครงการ

6.7 ผว. จัดสรรงบประมาณให้แก่ กปภ.ข. 1 – 10

6.8 กปภ.สาขา ลงนาม MOU ร่วมกับ หน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อร่วมดำเนินโครงการ กปภ.รักษ์ชุมชน

6.9 กปภ.เขต/สาขา ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง ตามแบบติดตั้งถังเก็บน้ำ โครงการ กปภ.รักษ์ชุมชน

6.10 กปภ.เขต/สาขา ส่งมอบถังสำรองน้ำ

7. งบประมาณ

งบประมาณ 15,000,000 บาท

8. กรอบเวลาดำเนินการและผู้รับผิดชอบโครงการ

การดำเนินงาน	ส.ค. 63	ก.ย. 63	ต.ค. 63	พ.ย. 63	ธ.ค. 63	ม.ค. 64	ก.พ. 64	มี.ค. 64	เม.ย. 64	พ.ค. 64	มิ.ย. 64	ก.ค. 64	ส.ค. 64	ก.ย. 64	ผู้รับผิดชอบ
1. ประมาณราคาการติดตั้งถังสำรองน้ำในชุมชน	↔														ผวศ.
2. นำเสนอคณะอนุกรรมการ CG & CSR พิจารณาเห็นชอบ และ นำเสนอคณะกรรมการ กปภ. ทราบเพื่ออนุมัติโครงการ		↔													สสส.
3. หน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่น มีหนังสือแจ้งความประสงค์ขอถัง สำรองน้ำให้ กปภ.ข. 1-10 พิจารณาชุมชนพื้นที่ตามเกณฑ์ที่กำหนด				↔											กปภ.สาขา กปภ.ข. 1-10
4. สสส. กลับกรองชุมชนพื้นที่ที่สำคัญตามที่ กปภ.ข. 1 – 10 เสนอ					↔										สสส.
5. นำเสนอ คปร. พิจารณากลับกรอง						↔									สสส.
6. นำเสนอคณะอนุกรรมการ CG & CSR พิจารณาเห็นชอบ และ นำเสนอคณะกรรมการ กปภ. ทราบเพื่ออนุมัติจัดสรรงบประมาณ ดำเนินโครงการ						↔									สสส.
7. สายงานการเงินดำเนินการจัดสรรงบประมาณให้ กปภ.เขต/สาขา							↔								ผวง. ผบง.
8. กปภ.สาขา ลงนาม MOU ร่วมกับ หน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่น							↔								กปภ.เขต กปภ.สาขา
9. กปภ.เขต/สาขา ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง ตามแบบติดตั้งถังเก็บน้ำ โครงการ กปภ.รักษ์ชุมชน และส่งมอบถังสำรองน้ำ										↔					กปภ.เขต กปภ.สาขา
10. รายงานความก้าวหน้าการดำเนินโครงการ ทุกไตรมาส					↔			↔			↔			↔	สสส. กปภ.ข. 1 - 10

9. ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

9.1 ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการ

9.2 ระดับคะแนนความพึงพอใจต่อโครงการไม่ต่ำกว่า 4 คะแนน (คะแนนเต็ม 5)

10. การรายงานผลและการประเมินผลโครงการ

10.1 กปภ.ข. 1 – 10 รวบรวมแบบประเมินผลการดำเนินกิจกรรมและแบบรายงานการดำเนินกิจกรรม ให้ สสล. ภายใน 15 วัน นับจากวันที่ดำเนินกิจกรรมแล้วเสร็จ

10.2 สสล. สรุปผลประเมินภาพรวม

.....

โครงการการประปาส่วนภูมิภาคปลูกป่าต้นน้ำเพื่อแผ่นดิน
เทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร
(Father's Land) (ปี 2564)

หลักการและเหตุผล

ภาวะโลกร้อนได้ส่งผลกระทบต่อเนื่องเป็นปัญหาระดับต่างๆ รวมถึงภัยแล้งและภัยธรรมชาติ การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) ซึ่งมีบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบด้านการผลิตและให้บริการน้ำประปาแก่ประชาชนในเขต 74 จังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร นนทบุรี สมุทรปราการ) ได้ตระหนักถึงความสำคัญของปัญหาด้านทรัพยากรน้ำที่ส่งผลกระทบต่อความเป็นอยู่ของประชาชนในมิติของการขาดแคลนน้ำสะอาด จึงแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยกำหนดแผนระยะยาวความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. (ฉบับที่ 2) ปี 2560 - 2564 ให้มีด้านการรักษาสีสิ่งแวดล้อม มีวัตถุประสงค์เพื่อปลูกจิตสำนึกของพนักงาน กปภ. และชุมชนโดยรอบให้มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ผืนป่าต้นน้ำ ทำให้ป่าไม้ดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ สามารถรักษาอุณหภูมิของโลกให้คงที่

กปภ.สำนึกในพระมหากรุณาธิคุณล้นเกล้าพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร พระมหากษัตริย์ผู้ทรงใส่ใจปัญหาสิ่งแวดล้อม จึงสานต่อพระราชปณิธานของพระองค์ ด้วยการจัดทำโครงการ “กปภ. ปลูกป่าต้นน้ำเพื่อแผ่นดินเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช” ณ อุทยานแห่งชาติกุยบุรี จ.ประจวบคีรีขันธ์ พื้นที่ป่าต้นน้ำลำธารซึ่งมีทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญและมีคุณค่า รวมถึงเป็นพื้นที่ป่าต้นน้ำสำคัญที่ กปภ. นำมาผลิตน้ำประปา

ดังนั้น เพื่อให้โครงการ กปภ.ปลูกป่าต้นน้ำเพื่อแผ่นดินฯ มีความยั่งยืนตามหลักปฏิบัติ CSR คือเป็นระบบ ต่อเนื่อง เชื่อมโยง มีส่วนร่วม และสร้างเครือข่าย จึงประสานความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน โดยการสร้างพลังประชารัฐบูรณาการความร่วมมือกับชุมชนบริเวณรอบพื้นที่ปลูกป่า ชุมชนที่ได้รับประโยชน์จากต้นน้ำและพนักงานให้เข้ามามีส่วนร่วมตามค่านิยมองค์กร “มุ่ง – มั่น – เพื่อปวงชน” คาดว่าจะเป็นแนวทางอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำที่ยั่งยืน

ต้นน้ำ : ดูแลสายน้ำสู่ความมั่นคงของพันธุ์ไม้และสัตว์ป่า

โดยที่พื้นที่อุทยานแห่งชาติกุยบุรีเป็นป่าต้นน้ำให้กำเนิดต้นน้ำลำธารหล่อเลี้ยงชีวิตของชุมชนโครงการฯ จึงตั้งมั่นปลูกป่า 2,000 ไร่ โดยมีการบำรุงรักษาป่า ก่อสร้างแนวกันไฟป่า และกิจกรรมอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น กิจกรรมสร้างแหล่งอาหารให้สัตว์ป่าในพื้นที่ กิจกรรมรักษาระบบนิเวศ เพื่อดูแลสัตว์ป่าและระบบนิเวศให้อุดมสมบูรณ์อย่างยั่งยืน

กลางน้ำ : ใส่ใจคุณภาพน้ำสู่ความสุขของชุมชนโดยรอบ

นอกจากความมั่นคงของน้ำดิบซึ่งเป็นต้นทางในการผลิตน้ำประปาแล้ว กปภ. ยังตระหนักถึงคุณภาพน้ำประปาตามมาตรฐานการจัดการน้ำสะอาด (Water Safety Plan) หรือ WSP ขององค์การอนามัยโลก โดยการร่วมมือกับกรมอนามัยตรวจสอบและรับรองคุณภาพน้ำประปาของสถานผลิตน้ำในโครงการส่งเสริมความเชื่อมั่นคุณภาพน้ำประปา : Water is Life ให้บริการตรวจสอบระบบประปาและคุณภาพน้ำประปาแก่ อบต. เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนรอบรั้วได้ใช้น้ำประปา สะอาด ปลอดภัย ได้มาตรฐาน

นอกจากนี้ กปภ. จะดำเนินโครงการ “การประปาส่วนภูมิภาครักษ์ชุมชน” โดยลงพื้นที่พัฒนาชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นกว่าเดิม ยึดหลัก “ความต้องการของชุมชน” เน้นสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น ปรับปรุง อนุรักษ์ พื้นฟูภูมิทัศน์บริเวณพื้นที่รอบแหล่งน้ำหรือที่ดิน ให้ความรู้เกี่ยวกับแหล่งน้ำและการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำให้แก่ชุมชน รวมถึงอบรมให้ความรู้ด้านแหล่งน้ำ ทรัพยากรน้ำและพัฒนาทักษะการผลิตน้ำประปาแก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ปลายน้ำ : สร้างสังคมประหยัดน้ำสู่ความยั่งยืน

กปภ. ให้ความสำคัญกับคุณค่าของน้ำทุกหยด โดยดำเนินโครงการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างรู้คุณค่า (Demand-Side Management : DSM) จัดกิจกรรมแนะนำวิธีการใช้น้ำในชีวิตประจำวันให้ประหยัดและคุ้มค่าที่สุดแก่ลูกค้าและประชาชนรอบรู้ พร้อมรณรงค์ให้เปลี่ยนมาใช้อุปกรณ์ประหยัดน้ำภายใต้แนวคิด "SAVE WATER, YOU MAKE IT : ประหยัดน้ำคุณทำได้" โดยมีเป้าหมายให้สังคมตระหนักรู้และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้น้ำอย่างประหยัดรู้คุณค่า

นอกจากนี้ กปภ. ยังนำความรู้และประสบการณ์ด้านกิจการประปาไปแบ่งปันให้บุคลากรของ อปท. โดยมีเป้าหมายให้ประชาชนรอบรู้ กปภ. ใช้น้ำสะอาดปลอดภัย

แนวคิด “จากต้นน้ำสู่ปลายน้ำ” ข้างต้น คือกิจกรรมต่างๆ ที่จะเชื่อมโยงให้สังคมสัมผัสได้ถึง ความมุ่งมั่นตั้งใจของ กปภ. ในการบูรณาการส่งมอบน้ำประปาให้เพียงพอและมีคุณภาพมาตรฐานองค์การอนามัยโลกแก่ประชาชน ควบคู่กับการส่งเสริมพนักงาน ชุมชนและสังคมมีส่วนร่วมอนุรักษ์และรักษาสิ่งแวดล้อม โดยเป้าหมายร่วมคือ ส่วนรวมได้รับประโยชน์สูงสุด

วัตถุประสงค์โครงการ

1. เพื่อสานต่อพระราชปณิธานพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตรด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้
2. เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมแบบ “พลังประชารัฐ” ในการลดภาวะโลกร้อนตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ
3. เพื่อกระตุ้นให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม รวมถึงพนักงาน กปภ. มีจิตสำนึกต่อการรักษาทรัพยากรน้ำ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและพนักงาน กปภ. มีจิตสำนึกร่วมกันอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำตามพระราชปณิธานของล้นเกล้ารัชกาลที่ 9
2. ภาพลักษณ์ “ประชารัฐ” ระหว่าง กปภ. กับหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน
3. ป่าไม้มีความอุดมสมบูรณ์และเป็นแหล่งต้นน้ำสำคัญของชุมชนในพื้นที่
4. ลดความขัดแย้งของชุมชนและสังคมที่มีต่อการดำเนินพันธกิจ “ผลิตน้ำประปา” ของ กปภ.

ผู้รับผิดชอบโครงการ

กปภ.เขต 3 และ สสล.

พื้นที่ดำเนินโครงการ

อุทยานแห่งชาติกุยบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

1. พื้นที่ปลูกป่าต้นน้ำต่อเนื่อง จำนวน 200 ไร่
2. พนักงานร้อยละ 10 มีจิตสาธารณะเข้าร่วมกิจกรรม
3. หน่วยงานและชุมชน เข้าร่วม 10 ชุมชน/หน่วยงาน
4. ระดับความพึงพอใจต่อโครงการไม่ต่ำกว่า 4 คะแนน (คะแนนเต็ม 5)

งบประมาณดำเนินโครงการ

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ กปภ.ปลูกป่าต้นน้ำเพื่อแผ่นดินฯ รวมภาษีต่างๆ ตามแผนระยะยาว
ความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. ปี 2560 – 2564 ดังตาราง

รายการ	ปีที่ 1 (2560)	ปีที่ 2 (2562)	ปีที่ 3 (2563)	ปีที่ 4 (2564)
กิจกรรมที่ 1 งานปลูกป่า อัตราไร่ละ 3,900 บาท	1,950,000 (500 ไร่)	893,022 (200 ไร่)	893,022 (200 ไร่)	893,022 (200 ไร่)
กิจกรรมที่ 2 งานบำรุงป่า(อายุ 2-6 ปี) อัตราไร่ละ 1,020 บาท	-	583,899 (ปีที่ 1)	817,458.60 (ปีที่1,2)	467,119.20 (ปีที่2,3)
		ปีที่ 1: 500 ไร่ = 583,899 บาท	ปีที่ 1: 500 ไร่ = 583,899 บาท	ปีที่ 2: 200 ไร่ = 233,559.60 บาท
			ปีที่ 2: 200 ไร่ = 233,559.60 บาท	ปีที่ 3: 200 ไร่ = 233,559.60 บาท
กิจกรรมที่ 3 งานก่อสร้างแนวกันไฟ อัตราละ 5,140 บาท/ กม.	-	29,423.93 (ปีที่ 1)	41,193.50 (ปีที่1,2)	23,539.14 (ปีที่2,3)
		ปีที่ 1: 500 ไร่ = 29,423.93 บาท	ปีที่ 1: 500 ไร่ = 29,423.93 บาท	ปีที่ 2: 200 ไร่ = 11,769.57 บาท
			ปีที่ 2: 200 ไร่ = 11,769.57 บาท	ปีที่ 2: 200 ไร่ = 11,769.57 บาท
กิจกรรมที่ 4 งานเกี่ยวข้องกับ การจัด event ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ	-	300,000	200,000	300,000
รวม (บาท)	1,950,000	1,806,345	1,951,674	1,683,680

ข้อมูลอ้างอิงอัตราค่างานต่อหน่วย จากกองมาตรฐานงบประมาณ 1 สำนักงบประมาณ

กปภ. จึงกำหนดวงเงินงบประมาณดำเนินโครงการปลูกป่าต้นน้ำเพื่อแผ่นดินฯ โดยใช้ดอกผลกองทุนเงิน
ประกันการใช้น้ำ รวมภาษีต่างๆ ดังตาราง

ปีที่ 1 (2560)	ปีที่ 2 (2562)	ปีที่ 3 (2563)	ปีที่ 4 (2564)
2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000

แผนการดำเนินโครงการ กปภ.ปลูกป่าต้นน้ำเพื่อแผ่นดิน

เทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราชบรมนาถบพิตร (Father's Land) ปี 2564

การดำเนินงาน	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	ต.ค. 63	พ.ย. 63	ธ.ค. 63	ม.ค. 64	ก.พ. 64	มี.ค. 64	เม.ย. 64	พ.ค. 64	มิ.ย. 64	ก.ค. 64	ส.ค. 64	ก.ย. 64	ผู้รับผิดชอบ
1. เสนอโครงการต่อ คปร. คณะอนุกรรมการ CG&CSR และคณะกรรมการ กปภ.	←→															สสส.
2. ประสานงานกับอุทยานแห่งชาติกุยบุรีเพื่อยืนยันการดำเนินโครงการ กปภ. ปลูกป่าต้นน้ำเพื่อแผ่นดินฯ ปี 2564			←→													กปภ.เขต 3
3. แจ้ง ผวง.จัดสรรงบประมาณโครงการ กปภ. ปลูกป่าต้นน้ำเพื่อแผ่นดินฯ ปี 2564						←→										สสส.
4. จัดสรรงบประมาณดำเนินโครงการ กปภ. ปลูกป่าต้นน้ำเพื่อแผ่นดินฯ สำหรับงานปลูกป่า งานบำรุงป่า และงานก่อสร้างแนวกันไฟ และกิจกรรมกลางน้ำ ปลายน้ำ ในปี 2564							←→									ผวก.
5. ประสานงานอุทยานแห่งชาติกุยบุรี เพื่อขอรายชื่อผู้ที่ได้รับอนุญาตจากอุทยานฯ ที่มีสิทธิ์เข้าไป ดำเนินการปลูกป่าในอุทยานฯได้ และนำเข้าสู่กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างตามระเบียบพัสดุของ กปภ.									←→							กปภ.เขต 3
กิจกรรมต้นน้ำ																กปภ.เขต 3 และ สสส.
• กิจกรรมที่ 1 งานปลูกป่า												←→	←→	←→	←→	
• กิจกรรมที่ 2 งานบำรุงป่า												←→	←→	←→	←→	
• กิจกรรมที่ 3 งานก่อสร้างแนวกันไฟ												←→	←→	←→	←→	
• กิจกรรมที่ 4 รักษาระบบนิเวศ													←→	←→	←→	
กิจกรรมกลางน้ำ																กปภ.เขต 3
• โครงการส่งเสริมความเชื่อมั่นคุณภาพน้ำประปาตามแนวคิด Water is Life : กลุ่มเป้าหมาย หน่วยงานในพื้นที่ จ.ประจวบคีรีขันธ์								←→	←→	←→	←→	←→	←→	←→	←→	
• โครงการ กปภ.รักษ์ชุมชน								←→	←→	←→	←→	←→	←→	←→	←→	กปภ.เขต 3
กิจกรรมปลายน้ำ																
• โครงการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างรู้คุณค่า (DSM) : กลุ่มเป้าหมายหน่วยงานในพื้นที่ จ.ประจวบคีรีขันธ์								←→	←→	←→	←→	←→	←→	←→	←→	กปภ.เขต 3
• โครงการน้ำประปา กปภ.-อปท.เพื่อปวงชน : ให้ความรู้เกี่ยวกับระบบประปา แก่ อปท. ในพื้นที่ จ.ประจวบคีรีขันธ์								←→	←→	←→	←→	←→	←→	←→	←→	
6. ติดตามผลการดำเนินโครงการ								←→	←→	←→	←→	←→	←→	←→	←→	สสส.
7. รายงานผล/รวบรวมผล/ประเมินผลโครงการ														←→	←→	สสส.

โครงการฟื้นฟูแนวปะการังพื้นที่อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

หลักการและเหตุผล

สถานภาพโดยทั่วไปของแนวปะการัง เกาะสมุย และเกาะบริวาร ได้แก่ เกาะเต็น เกาะมัดสุม เกาะมัดหลัง มีพื้นที่แนวปะการังรวม ๑๓,๗๗๗ ไร่ เริ่มตั้งแต่ทางด้านทิศเหนือบริเวณแหลมใหญ่ไปทางด้านตะวันออก ผ่านแหลมหน้าลาน แหลมไม้แก่น จนถึงแหลมสำโรง แนวปะการังส่วนใหญ่เป็นแนวปะการังริมฝั่ง กว้างประมาณ ๑๐๐ - ๓๐๐ เมตร บริเวณที่กว้างที่สุดประมาณ ๓๐๐ - ๕๐๐ เมตร แนวปะการังก่อตัวตั้งแต่บริเวณริมฝั่งออกไปในทะเลลึกสุดที่ระดับความลึกของน้ำประมาณ ๑ - ๔ เมตร สถานภาพแนวปะการังอยู่ในระดับเสียหายมาก โดยเฉพาะบริเวณแหลมใหญ่จนถึงบ้านบางปอ บริเวณแหลมหน้าลาน บริเวณบ้านบ่อผุด ถึงแหลมไม้แก่น และบริเวณบ้านปลายแหลมจนถึงแหลมสำโรง ส่วนพื้นที่เกาะเต็น ซึ่งตั้งอยู่ทางทิศใต้ของเกาะสมุย มีแนวปะการังก่อตัวโดยรอบตั้งแต่ด้านทิศตะวันออกไปทางด้านตะวันตกและทางด้านทิศใต้ ส่วนใหญ่จะอยู่ทางด้านทิศตะวันตกและทิศใต้ กว้างประมาณ ๘๐ - ๓๐๐ เมตร

แนวปะการังเกาะสมุยและเกาะบริวาร นอกจากจะมีความสำคัญทางด้านระบบนิเวศ เป็นแหล่งที่อยู่อาศัยของสัตว์น้ำ ยังเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นจุดขายทางด้านการท่องเที่ยวที่สำคัญของเกาะสมุย แต่ละวันจะมีบริษัทนำเที่ยวพานักท่องเที่ยวเข้าไปเที่ยวเป็นจำนวนมาก ช่วยสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะไปว่ายน้ำดูปะการัง เป็นการท่องเที่ยวแบบไปเช้าเย็นกลับ สถานภาพของแนวปะการังอยู่ในระดับเสียหาย ซึ่งได้รับผลกระทบและเสียหายจากการพัฒนาพื้นที่ชายฝั่ง เช่น ตะกอนจากการก่อสร้าง การขุด ถมใช้พื้นที่เพื่อทำทางเข้าออกของเรือ และกิจกรรมท่องเที่ยว เช่น การเหยียบย่ำของนักท่องเที่ยว การทิ้งสมอเรือ เป็นต้น

ปี ๒๕๖๐ การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) ได้รับอนุมัติให้ดำเนินโครงการก่อสร้างระบบท่อน้ำประปาตลอดใต้ทะเลไปยังเกาะสมุย (โครงการก่อสร้างปรับปรุงขยายการประปาส่วนภูมิภาคสาขาเกาะสมุย ระยะที่ ๑) ในการก่อสร้างจะต้องมีการขุดวางท่อใกล้กับแนวปะการังในพื้นที่เกาะสมุยในระยะห่าง ๑ กิโลเมตร ภายใต้มติการประชุมคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ครั้งที่ ๓/๒๕๖๐ เมื่อวันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๖๐ ได้มอบหมายให้การประปาส่วนภูมิภาค เพิ่มมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม โดยดำเนินการสร้างปะการังเทียมหรือปลูกฟื้นฟูปะการังจริงในพื้นที่ใกล้เคียงโดยการมีส่วนร่วม โดยให้ กปภ. สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน จึงได้มีหนังสือที่ มท ๕๕๕๐๑/๓๖๔๑ ลงวันที่ ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๖๑ ถึงกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง เพื่อขอรับการสนับสนุนดำเนินการฟื้นฟูปะการัง กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งได้พิจารณาแล้วเห็นว่าพื้นที่เกาะสมุยมีความเหมาะสมในการดำเนินการและเป็นพื้นที่ที่อาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินการก่อสร้าง จึงได้กำหนดให้ดำเนินการฟื้นฟูแนวปะการัง โดยการประปาส่วนภูมิภาคสนับสนุนงบประมาณ

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อฟื้นฟูแนวปะการังที่อาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินโครงการก่อสร้างท่อน้ำประปา ภายใต้โครงการก่อสร้างระบบท่อน้ำประปาตลอดใต้ทะเลไปยังเกาะสมุย อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

๒. ปฏิบัติตามมติการประชุมคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ครั้งที่ ๓/๒๕๖๐ ในการเพิ่มมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม ภายใต้โครงการก่อสร้างระบบท่อน้ำประปาตลอดใต้ทะเลไปยังเกาะสมุย อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

วิธีการดำเนินการ

๑. สำรวจพื้นที่เพื่อกำหนดจุดฟื้นฟูแนวปะการัง
๒. กำหนดรูปแบบการฟื้นฟูปะการังโดยวิธีการที่เหมาะสม
๓. ดำเนินการปลูกฟื้นฟูปะการังตามแนวทางและรูปแบบของกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง
๔. ติดตั้งทุ่นจอตเรือและทุ่นแสดงแนวเขตป้องกันการทิ้งสมอเรือทำลายปะการัง
๕. ดำเนินการจัดทำมาตรการและประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกและความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรการการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์ รวมถึงการประชาสัมพันธ์การดำเนินโครงการในรูปแบบต่างๆ เช่น การจัดฝึกอบรมให้ความรู้กับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง การจัดประชุมชี้แจงและหาแนวทางในเพื่อกำหนดมาตรการการใช้พื้นที่ที่เหมาะสมเป็นต้น
๖. ติดตามประเมินผลการดำเนินโครงการ ได้แก่ ติดตามอัตราการรอดตาย การเจริญเติบโต และผลของการฟื้นฟู รวมทั้งการซ่อมแซมทุ่นจอตเรืออย่างต่อเนื่อง
๗. ประเมินความพึงพอใจของผู้เกี่ยวข้องและจัดทำรายงานผลความก้าวหน้าเสนอหน่วยงานเป็นระยะ

พื้นที่ดำเนินการ

พื้นที่แนวปะการังเกาะสมุย เกาะแตน เกาะมัดสุม เกาะมัดหลัง อำเภอกะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ระยะเวลาดำเนินการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕ (ตามรายละเอียดตามแผน)

งบประมาณดำเนินการ

งบประมาณสนับสนุนจากการประสานภูมิภาค ปีละ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท รวม ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท โดยปีงบประมาณ ๒๕๖๑ จำนวน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท มีรายละเอียดค่าใช้จ่ายดังนี้

๑. ค่าใช้จ่ายในการปลูกฟื้นฟูแนวปะการัง
จำนวน ๖,๐๐๐ โคโลนีๆ ละ ๑๓๐ บาท ๗๘๐,๐๐๐ บาท
 ๒. ค่าใช้จ่ายในการติดตั้งทุ่นจอตเรือ จำนวน ๑๕ จุด และทุ่นแสดงแนวเขตฯ ความยาว ๗๐๐ เมตร (ตามแบบของกรม ทช.)
- ทุ่นจอตเรือ จำนวน ๑๕ จุด ๗๕๐,๐๐๐ บาท
- ทุ่นแสดงแนวเขตฯ ความยาว ๗๐๐ เมตร ๔๐๖,๐๐๐ บาท
 ๓. ค่าใช้จ่ายในการติดตั้งป้าย จำนวน ๔ ป้าย ๔๐,๐๐๐ บาท
 ๔. ค่าใช้จ่ายในการติดตามและบริหารงานโครงการ (การจัดประชุม/ติดตามงาน/จัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็น ๒๐,๐๐๐ บาท
 ๕. ค่าสำรวจ ติดตามผลการเติบโต/ตายของปะการัง พร้อมรายงานผล ๔,๐๐๐ บาท
- รวมเป็นเงิน ๒,๐๐๐, ๐๐๐ บาท

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายข้างต้น เป็นค่าใช้จ่ายประมาณการ ทั้งนี้ค่างานจริงทั้งหมดตามรายละเอียดทั้ง ๕ ข้อนี้ จะต้องไม่เกิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

เป้าหมายโครงการระยะเวลา ๕ ปี

๑. ปลูกฟื้นฟูแนวปะการัง โดยปลูกเสริมเพื่อซ่อมแนวปะการังในพื้นที่ ๔ แห่ง รวม ๓,๖๓๘ ไร่ รวม ๓๒,๐๐๐ กิ่ง
๒. ดำเนินการติดตั้งทุ่นจอดเรือป้องกันการทิ้งสมอเรือในบริเวณแนวปะการังในพื้นที่ ๔ แห่ง จำนวน ๖๐ จุด ครอบคลุมพื้นที่แนวปะการังจำนวน ๓,๖๓๘ ไร่
๓. ติดตั้งทุ่นแสดงแนวเขต รวมระยะทาง ๒,๔๕๐ เมตร
๓. ติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์โครงการและรณรงค์อนุรักษ์ปะการังในทะเลจำนวน ๑๖ จุด
๔. จัดฝึกอบรมผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้อง ปีละ ๑ รุ่นๆ ละ ๕๐ คน/เกาะที่ปลูกปะการังแล้ว
๕. จัดประชุมประชาชน ผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องปีละ ๒ ครั้งๆ ละ ๕๐ คน/เกาะที่ปลูกปะการังแล้ว

ตัวชี้วัด/ผลสำเร็จของโครงการในระยะ ๕ ปี

๑. พื้นที่แนวปะการังในพื้นที่โครงการได้รับการฟื้นฟูแนวปะการังจำนวน ๓,๖๓๘ ไร่ รวมกิ่งปะการัง จำนวน ๓๒,๐๐๐ กิ่ง มีอัตราการรอดตายร้อยละ ๖๐ ในระยะ ๕ ปี
๒. ลดผลกระทบการทำลายปะการังจากกิจกรรมท่องเที่ยวและการทิ้งสมอเรือและทุ่นแสดงแนวเขตในบริเวณแนวปะการังครอบคลุมพื้นที่ ๔ แห่ง จำนวน ๓,๖๓๘ ไร่
๓. มีแผนแนวทางและมาตรการในการใช้ประโยชน์ การอนุรักษ์และการฟื้นฟูแนวปะการังในพื้นที่ ๔ แห่งที่สามารถนำมาใช้ในการบริหารจัดการการใช้ประโยชน์ในพื้นที่ที่เหมาะสมต่อไป
๔. ให้ความรู้กับผู้ประกอบการ อาสาสมัครและประชาชนในพื้นที่ที่มีจิตสำนึก มีความรู้ ความเข้าใจ และมีส่วนร่วมในการฟื้นฟูแนวปะการังและในการดำเนินโครงการไม่น้อยกว่า ๒,๑๐๐ คน มีความพึงพอใจในการดำเนินโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐

ผู้รับผิดชอบโครงการ

๑. ส่วนอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเล สำนักงานบริหารจัดการทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งที่ ๕ (จังหวัดสุราษฎร์ธานี) ผู้รับผิดชอบโครงการ
๒. สำนักอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง
รับผิดชอบควบคุม กำกับ ติดตามประเมินผลสำเร็จของโครงการ
๓. สถาบันวิจัยและพัฒนาทรัพยากรทางทะเล ชายฝั่งทะเล และป่าชายเลน
รับผิดชอบในการติดตามประเมินผลการฟื้นฟูแนวปะการัง

แผนการฟื้นฟูแนวปะการังในพื้นที่อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี
(ระยะเวลา ๕ ปี)

กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง

พื้นที่ดำเนินโครงการฟื้นฟูปะการัง จำนวน ๔ พื้นที่ รวมพื้นที่แนวปะการัง ๓,๖๓๘ ไร่ มีแผนงานโครงการดังต่อไปนี้

พื้นที่โครงการ/กิจกรรม	จำนวน	งบประมาณดำเนินงาน (บาท)					หน่วยงาน รับผิดชอบ
		ปีที่ ๑	ปีที่ ๒	ปีที่ ๓	ปีที่ ๔	ปีที่ ๕	
๑. เกาะแตน (ปะการัง ๒,๐๓๘ ไร่)							- สบพท.๕ - สทช.
๑.๑ การติดตั้งข้อมแซมท่อนเพื่อป้องกันการทำลายแนวปะการังจากการทิ้งสมอเรือ							
- ติดตั้งท่อนจอตเรือ	๑๕ จุด	๗๕๐,๐๐๐	-	-	-	-	
- ข้อมแซมท่อนจอตเรือ		-	-	๓๐,๐๐๐	-	๒๐๐,๐๐๐	
- ติดตั้งท่อนแสดงแนวเขต	๗๐๐ เมตร	๔๐๖,๐๐๐	-	-	-	-	
- ข้อมแซมท่อนแสดงแนวเขต		-	๑๐,๐๐๐	๔๕,๐๐๐	-	๑๕๐,๐๐๐	
๑.๒ การปลูกฟื้นฟูปะการัง (โดยการปลูกเสริม)							
- การปลูกฟื้นฟูปะการัง	๘,๐๐๐ โคโหลน์ (รวม)	๗๘๐,๐๐๐ (๖,๐๐๐ โคโหลน์)	๒๖๐,๐๐๐ (๒,๐๐๐ โคโหลน์)	-	-	-	
๑.๓ การประชาสัมพันธ์							
- การฝึกอบรมให้ความรู้และสร้างจิตสำนึกให้กับผู้ประกอบการท่องเที่ยว	๑ รุ่น/๕๐ คน	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	
- จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์	๔ ป้าย	๔๐,๐๐๐	-	-	-	-	
๑.๔ การจัดทำมาตรการและจัดทำโซนนิ่งการใช้ประโยชน์ในพื้นที่							
- การจัดประชุมผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง	๒ ครั้ง/ครั้งละ ๕๐ คน	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	
- จัดทำมาตรการด้านการอนุรักษ์	-	-	-	-	-	-	
๑.๕ สํารวจติดตามผล การเติบโต/ตายของปะการัง พร้อมจัดทำรายงาน	เหมา	๔,๐๐๐	-	-	-	-	
๒. เกาะสมุย (อ่าวบางน้ำจืด พื้นที่แนวปะการัง ๘๒๗ ไร่)							- สบพท.๕ - สทช.
๒.๑ การติดตั้งข้อมแซมท่อนเพื่อป้องกันการทำลายแนวปะการังจากการทิ้งสมอเรือ							
- ติดตั้งท่อนจอตเรือ	๑๕ จุด	-	๗๕๐,๐๐๐	-	-	-	
- ข้อมแซมท่อนจอตเรือ		-	-	-	-	๑๕๐,๐๐๐	
- ติดตั้งท่อนแสดงแนวเขต	๖๕๐ เมตร	-	๓๗๗,๐๐๐	-	-	-	
- ข้อมแซมท่อนแสดงแนวเขต		-	-	-	-	๑๕๐,๐๐๐	

พื้นที่โครงการ/กิจกรรม	จำนวน	งบประมาณดำเนินงาน (บาท)					หน่วยงาน รับผิดชอบ
		ปีที่ ๑	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	
๒.๒ การปลูกฟื้นฟูปะการัง (โดยการปลูกเสริม) - การปลูกฟื้นฟูปะการัง	๘,๐๐๐ โคโลนี (รวม)	-	๕๒๐,๐๐๐ (๔,๐๐๐ โคโลนี)	๒๖๐,๐๐๐ (๒,๐๐๐ โคโลนี)	๒๖๐,๐๐๐ (๒,๐๐๐ โคโลนี)	-	
๒.๓ การประชาสัมพันธ์ - การฝึกอบรมให้ความรู้และสร้างจิตสำนึกให้กับผู้ประกอบการ ท้องเที่ยว	๑ รุ่น/๕๐ คน	-	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	
- จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์	๔ ป้าย	-	๔๐,๐๐๐	-	-	-	
๒.๔ การจัดทำมาตรการและจัดทำโซนนิ่งการใช้ประโยชน์ในพื้นที่ - การจัดประชุมผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง	๒ ครั้ง/ครั้งละ ๕๐ คน	-	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	
- จัดทำมาตรการด้านการอนุรักษ์	-	-	-	-	-	-	
๒.๕ สํารวจติดตามผล การเติบโต/ตายของปะการัง พร้อมจัดทำรายงาน	เหมา	-	๓,๐๐๐	-	-	-	
๓. เกาะมัดสุม (พื้นที่แนวปะการัง ๕๑๖ ไร่) ๓.๑ การติดตั้งข้อมแขมท่อนเพื่อป้องกันการทำลายแนวปะการัง จากการทิ้งสมอเรือ							- สบทช.๕ - สทช.
- ติดตั้งท่อนจอตเรือ	๑๕ จุด	-	-	๗๕๐,๐๐๐	-	-	
- ข้อมแขมท่อนจอตเรือ		-	-	-	-	๗๕,๐๐๐	
- ติดตั้งท่อนแสดงแนวเขต	๕๐๐ เมตร	-	-	๒๙๐,๐๐๐	-	-	
- ข้อมแขมท่อนแสดงแนวเขต		-	-	-	-	๑๕๐,๐๐๐	
๓.๒ การปลูกฟื้นฟูปะการัง (โดยการปลูกเสริม) - การปลูกฟื้นฟูปะการัง	๘,๐๐๐ โคโลนี (รวม)	-	-	๕๒๐,๐๐๐ (๔,๐๐๐ โคโลนี)	๒๖๐,๐๐๐ (๒,๐๐๐ โคโลนี)	๒๖๐,๐๐๐ (๒,๐๐๐ โคโลนี)	
๓.๓ การประชาสัมพันธ์ - การฝึกอบรมให้ความรู้และสร้างจิตสำนึกให้กับผู้ประกอบการ ท้องเที่ยว	๑ รุ่น/๕๐ คน	-	-	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	
- จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์	๔ ป้าย	-	-	๔๐,๐๐๐	-	-	
๓.๔ การจัดทำมาตรการและจัดทำโซนนิ่งการใช้ประโยชน์ในพื้นที่ - การจัดประชุมผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง	๒ ครั้ง/ครั้งละ ๕๐ คน	-	-	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	
- จัดทำมาตรการด้านการอนุรักษ์	-	-	-	-	-	-	
๓.๕ สํารวจติดตามผล การเติบโต/ตายของปะการัง พร้อมจัดทำรายงาน	เหมา	-	-	๕,๐๐๐	-	-	

พื้นที่โครงการ/กิจกรรม	จำนวน	งบประมาณดำเนินงาน (บาท)					หน่วยงาน รับผิดชอบ
		ปีที่ ๑	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	
๔. เกาะมัดหลัง (พื้นที่แนวปะการัง ๒๕๗ ไร่)							- สบพทช.๕ - สทช.
๔.๑ การติดตั้งข้อมแซมท่อนเพื่อป้องกันการทำลายแนวปะการัง จากการทิ้งสมอเรือ							
- ติดตั้งท่อนจอตเรือ	๑๕ จุด	-	-	-	๗๕๐,๐๐๐	-	
- ข้อมแซมท่อนจอตเรือ		-	-	-	-	-	
- ติดตั้งท่อนแสดงแนวเขต	๖๐๐ เมตร	-	-	-	๓๔๘,๐๐๐	-	
- ข้อมแซมท่อนแสดงแนวเขต		-	-	-	-	-	
๔.๒ การปลูกฟื้นฟูปะการัง (โดยการปลูกเสริม)							
- การปลูกฟื้นฟูปะการัง	๘,๐๐๐ โคโลนี (รวม)	-	-	-	๒๖๐,๐๐๐ (๒,๐๐๐ โคโลนี)	๗๘๐,๐๐๐ (๖,๐๐๐ โคโลนี)	
๔.๓ การประชาสัมพันธ์							
- การฝึกอบรมให้ความรู้และสร้างจิตสำนึกให้กับผู้ประกอบการ ท่องเที่ยว	๑ รุ่น/๕๐ คน	-	-	-	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	
- จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์	๔ ป้าย	-	-	-	๔๐,๐๐๐	-	
๔.๔ การจัดทำมาตรการและจัดทำโซนนิ่งการใช้ประโยชน์ในพื้นที่							
- การจัดประชุมผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง	๒ ครั้ง/ครั้งละ ๕๐ คน	-	-	-	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	
- จัดทำมาตรการด้านการอนุรักษ์	-	-	-	-	-	-	
๔.๕ สํารวจติดตามผล การเติบโต/ตายของปะการัง พร้อมจัดทำรายงาน	เหมา	-	-	-	๒,๐๐๐	๕,๐๐๐	
รวม		๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	

โครงการ กปภ.ปันน้ำใจ (PWA Care) ปี 2564

1. หลักการและเหตุผล

สถานีผลิตน้ำทั่วประเทศของการประปาส่วนภูมิภาค มีหน้าที่ผลิตน้ำตามกระบวนการจัดการน้ำสะอาดได้มาตรฐาน Water Safety Plan โดยมีห้องปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์ 31 แห่งทั่วประเทศทำการตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำได้มาตรฐานข้อเสนอแนะขององค์การอนามัยโลกปี 2549 ก่อนส่งจ่ายให้บริการแก่ประชาชนในส่วนภูมิภาค 74 จังหวัด และตั้งแต่ปี 2561 เป็นต้นมา กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุขได้เข้าร่วมตรวจประเมินและรับรองมาตรฐานน้ำประปาสะอาดปลอดภัยเพื่อเสริมความมั่นใจให้แก่ประชาชน

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. จึงมอบนโยบายให้ กปภ. ยกย่องกิจกรรมแจกน้ำขวดตราสัญลักษณ์ กปภ. ให้โดดเด่นสามารถสร้างความประทับใจและสร้างการจดจำที่ดีแก่ประชาชนแบบ “นึกถึงน้ำดื่มคุณภาพ นึกถึง กปภ.” โดยนำน้ำดื่มบรรจุขวดตราสัญลักษณ์ กปภ. และหรือติดตั้งจุดบริการน้ำดื่ม/รถเคลื่อนที่บริการน้ำดื่มของ กปภ. บริการประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติเพื่อแสดงความจงรักภักดีแด่พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัวอย่างต่อเนื่องและช่วยเหลือประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อนจากสาธารณภัย นอกจากนี้ กปภ.ได้นำกิจกรรม “ปันน้ำใจ จ่ายน้ำประปา” ซึ่งเดิมเป็นกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมนอกแผนระยะยาวและแผนปฏิบัติการประจำปีของ กปภ. ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อแจกจ่ายน้ำประปาของ กปภ. ให้แก่หน่วยงานต่างๆ ไปช่วยเหลือและบรรเทาความทุกข์ร้อนของประชาชนในสถานการณ์วิกฤตต่างๆ อาทิ อุทกภัย วาตภัย และภัยแล้งให้ได้มีน้ำอุปโภคบริโภค ในปี 2564 กปภ. จึงได้ยกย่องกิจกรรมทั้ง 2 กิจกรรมให้เป็นโครงการ กปภ. ปันน้ำใจ (PWA Care) เพื่อสนองต่อพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ที่ว่า “น้ำคือชีวิต” โดย กปภ. ดูแลห่วงใยประชาชนให้ได้มีน้ำสะอาดได้มาตรฐานสำหรับอุปโภคบริโภค

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อสนับสนุนน้ำดื่มของ กปภ.บริการให้แก่ประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

2.2 เพื่อสนับสนุนน้ำประปาแก่ประชาชนที่ได้รับความทุกข์ร้อนจากสาธารณภัยและภัยธรรมชาติ

3. กลุ่มเป้าหมาย

3.1 ประชาชนในพื้นที่ 74 จังหวัดที่เข้าร่วมกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติฯ

3.2 ประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อนในพื้นที่สาธารณภัยและภัยธรรมชาติ

4. งบประมาณ

4.1 งบประมาณดำเนินกิจกรรมส่งน้ำใจให้น้ำดื่ม (น้ำดื่มบรรจุขวด) ปีละ 5,500,000 บาท ให้แก่ กปภ.ข.1-10 กองสื่อสารองค์กรและกองกิจการสัมพันธ์ดำเนินการผลิตน้ำดื่มบรรจุขวดตราสัญลักษณ์ กปภ.

4.2 งบประมาณกิจกรรมปันน้ำใจ จ่ายน้ำประปาให้รายงานค่าใช้จ่ายโดยคำนวณจากปริมาณน้ำแจกจ่ายให้แก่ประชาชน

5. ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

ระดับความพึงพอใจต่อโครงการไม่ต่ำกว่า 4 คะแนน (คะแนนเต็ม 5)

6. กรอบแนวทางดำเนินงานและผู้รับผิดชอบ

การดำเนินงาน	ส.ค. 63	ก.ย. 63	ต.ค. 63	พ.ย. 63	ธ.ค. 63	ม.ค. 64	ก.พ. 64	มี.ค. 64	เม.ย. 64	พ.ค. 64	มิ.ย. 64	ก.ค. 64	ส.ค. 64	ก.ย. 64	ผู้รับผิดชอบ
กิจกรรมส่งน้ำใจให้น้ำดื่ม															
1.จัดทำแผนกิจกรรมพร้อมประมาณการค่าใช้จ่าย		↔													กปภ.สาขา กปภ.ข. 1-10
2. พิจารณาแผนกิจกรรมและกรอบวงเงินงบประมาณ				↔											สสส.
3. นำเสนอ คบร. พิจารณากลับกรอง					↔										สสส.
4. นำเสนอคณะกรรมการ CG & CSR พิจารณาเห็นชอบ และนำเสนอคณะกรรมการ กปภ. ทราบ						↔									สสส.
5.จัดสรรงบประมาณดำเนินกิจกรรม							↔								ผว., ผบง.
6.ติดตามผลและรายงานผลดำเนินกิจกรรมให้ คบร. คณะอนุกรรมการ CG & CSR และคณะกรรมการ กปภ. รับทราบเป็นรายไตรมาส					↔			↔			↔			↔	สสส. กปภ.ข. 1 – 10
กิจกรรมปันน้ำใจ จ่ายน้ำประปา															
1. รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ และปริมาณน้ำแจกจ่ายที่เกิดขึ้นจากการ ดำเนินกิจกรรม					↔			↔			↔			↔	รผง.
2.รายงานผลการดำเนินกิจกรรม					↔			↔			↔			↔	กปภ.ข. 1 – 10
3.ติดตามผลและรายงานผลดำเนินกิจกรรมให้ คบร. คณะอนุกรรมการ CG & CSR และคณะกรรมการ กปภ. รับทราบเป็นรายไตรมาส					↔			↔			↔			↔	สสส.

โครงการน้ำประปา กปภ. – อปท. เพื่อปวงชน ปี 2564

1. หลักการและเหตุผล

การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) เป็นหน่วยงานเชี่ยวชาญการผลิตน้ำประปาสะอาดและส่งจ่ายด้วยระบบท่อให้แก่ประชาชนใน 74 จังหวัดทั่วประเทศ เพื่อให้ประชาชนได้อุปโภคบริโภคน้ำสะอาดและถูกสุขลักษณะ จากจุดเริ่มต้น คือ ค่านิยม มุง – มั่น – เพื่อปวงชน ซึ่งได้ปลูกฝังให้องค์กรมีแนวปฏิบัติความรับผิดชอบต่อชุมชน สิ่งแวดล้อม และประชาชนอย่างเป็นระบบผ่านกลไกการกำกับกิจการที่ดี เพื่อนำองค์กรสู่ความยั่งยืนในอนาคตแล้ว กปภ.มีเป้าหมายคือการเชื่อมโยงความเชี่ยวชาญขององค์กรสู่กลุ่มเป้าหมายรอบรู้ คือ ชุมชนโดยรอบให้ได้ใช้น้ำประปาที่สะอาดปลอดภัยเช่นเดียวกับลูกค้าของ กปภ. จึงกำหนด “โครงการน้ำประปา กปภ. – อปท. เพื่อปวงชน” ขึ้น เพื่อช่วยเหลือวิชาการประปาให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น อีกทั้งสร้างความร่วมมือที่ดีในการตอบสนองต่อนโยบายของประเทศตามแผนแม่บทการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) การดำเนินโครงการน้ำประปา กปภ. – อปท. เพื่อปวงชนจึงมุ่งเน้นให้บุคลากรของ อปท. ได้พัฒนาทักษะและความเชี่ยวชาญการผลิตน้ำประปาผ่านสหกรณ์การฝึกอบรบวิชาชีพประปา การศึกษาดูงานระบบผลิตประปาของ กปภ.ทั้ง 234 สาขา และความรู้ด้านการบริหารจัดการกิจการประปา รวมถึงการตรวจสอบคุณภาพประปาให้แก่ อปท. โดย กปภ.มุ่งหวังให้ความเชี่ยวชาญด้านกิจการประปาจะสามารถส่งเสริมให้ อปท.ยกระดับคุณภาพน้ำประปาเพื่อให้ประชาชนอุปโภคบริโภคน้ำประปาที่สะอาดได้มาตรฐานอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อตอบสนองนโยบายรัฐบาล “ทุกพื้นที่ต้องมีน้ำประปาใช้”
2. เพื่อนำความสามารถพิเศษของ กปภ. ในการขยายความเชื่อมั่นให้แก่ อปท. และประชาชน
3. เพื่อส่งเสริมประชาชนที่ยังอุปโภคบริโภคน้ำประปาแบบอื่นให้ได้ใช้น้ำประปาตามเป้าประสงค์

ของแผนแม่บทการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ 20 ปี

3. การดำเนินโครงการ

1. กปภ. 234 สาขาประชาสัมพันธ์และเชิญชวน อปท. ในพื้นที่เข้าร่วมโครงการ
2. กปภ.สาขาประสานงานกับ อปท. เพื่อกำหนดปฏิทินในการดำเนินโครงการ โดยแบ่งการดำเนินโครงการเป็น 2 กิจกรรม
 - 2.1 กิจกรรมเสริมสร้างความรู้และแนวทางปฏิบัติ ผ่านการบรรยายโดยวิทยากรและศึกษาดูงานระบบผลิตประปาของ กปภ.สาขา
 - 2.2 กิจกรรมตรวจสอบคุณภาพน้ำ โดยดำเนินการตรวจสอบคุณภาพน้ำประปาให้แก่ระบบผลิตประปาของ อปท. ที่เข้าร่วมโครงการ

4. ขอบเขตการดำเนินโครงการ

ให้ กปภ.สาขาดำเนินโครงการร่วมกับ อปท. โดยคัดเลือก อปท.ที่มีการดำเนินกิจการประปาของตนเอง และอยู่ในเขตพื้นที่ให้บริการของ กปภ.สาขา ซึ่งยังไม่ได้ขยายเขตจำหน่ายน้ำหรือมีแผนที่จะขยายเขตจำหน่ายน้ำเข้าไปในพื้นที่ของ อปท. นั้นๆ

5. แหล่งเงินงบประมาณ

งบประมาณทำการประจำปีงบประมาณ 2564 ของ กปภ. เขต/สาขา

6.กรอบเวลาดำเนินการและผู้รับผิดชอบโครงการ

การดำเนินงาน	ก.ย. 63	ต.ค. 63	พ.ย. 63	ธ.ค. 63	ม.ค. 64	ก.พ. 64	มี.ค. 64	เม.ย. 64	พ.ค. 64	มิ.ย. 64	ก.ค. 64	ส.ค. 64	ก.ย. 64	ผู้รับผิดชอบ
1. กปภ. สาขาประชาสัมพันธ์และเชิญชวน อปท. ในพื้นที่เข้าร่วมโครงการ	↔	↔												กปภ.ข. 1-10 กปภ.สาขา
2. กปภ.สาขาประสานงานกับ อปท. เพื่อกำหนดปฏิทินในการดำเนินโครงการ		↔	↔											กปภ.ข. 1-10 กปภ.สาขา
3. กปภ.เขตรวบรวมปฏิทินในการดำเนินโครงการให้ สสจ.ทราบ				↔										กปภ.ข. 1-10
4. กปภ.สาขาดำเนินโครงการตามปฏิทินที่กำหนด					←	←	←	←	←	←	←	←	←	กปภ.สาขา
5. รายงานความก้าวหน้าการดำเนินโครงการทุกไตรมาส				↔			↔			↔			↔	สสจ.

7.ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

7.1 234 อปท. ที่ได้รับความช่วยเหลือจาก กปภ.

7.2 ระดับคะแนนความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อโครงการไม่ต่ำกว่า 4 คะแนน (คะแนนเต็ม 5)

8.การรายงานผลและการประเมินผล

8.1 กปภ.ข. 1 – 10 รวบรวมแบบประเมินผลการดำเนินกิจกรรมและแบบรายงานการดำเนินกิจกรรมให้ สสส. ภายใน 15 วัน นับจากวันที่ดำเนินกิจกรรมแล้วเสร็จ

8.2 สสส.สรุปผลประเมินภาพรวมประจำปี นำเสนอรายงานรับทราบ เพื่อนำเรียน คбр. คณะอนุกรรมการ CG & CSR และคณะกรรมการ กปภ. ทราบ

โครงการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างรู้คุณค่า : DSM ปี 2564

หลักการและเหตุผล

น้ำเป็นปัจจัยสำคัญในการดำรงชีวิต ในช่วงที่ผ่านมาประเทศไทยต้องเผชิญปัญหาขาดแคลนน้ำในช่วงฤดูแล้งอย่างต่อเนื่องโดยมีผลจาก ฝนไม่ตกต้องตามฤดูกาล แหล่งน้ำธรรมชาติถูกบุกรุกและตื้นเขิน แหล่งเก็บน้ำไม่เพียงพอ สิ่งสำคัญคือการเพิ่มของประชากรที่มากขึ้นซึ่งส่งผลต่อความต้องการน้ำเพื่อการอุปโภคและบริโภคที่เพิ่มมากขึ้นเช่นกัน

การประชาสัมพันธ์ภาคตระหนักถึงการคุณค่าของทรัพยากรน้ำที่มีอยู่อย่างจำกัด จึงได้จัดให้มีการดำเนินโครงการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างรู้คุณค่า (Demand Side Management) ขึ้นเพื่อสร้างความตระหนักและการเรียนรู้การใช้ทรัพยากรน้ำที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยให้นำหลักการ 3R (reduce reuse recycle) มาใช้ในการดำเนินโครงการ โดยร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ศึกษา ให้ความรู้ สร้างความตระหนักเพื่อปรับวิธีการและพฤติกรรมการใช้น้ำในการดำเนินชีวิตประจำวัน รวมถึงการนำอุปกรณ์ประหยัดน้ำ และกระบวนการบริหารจัดการน้ำมาใช้ โดยจัดทำเป็น Best Practice DSM เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีให้หน่วยงานต่างๆ นำไปเป็นต้นแบบในการดำเนินการ และแนวทางไปสู่การพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืนต่อไป

วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อรักษาองค์ความรู้และความสามารถพิเศษของสาขาที่เคยดำเนินโครงการ DSM แล้วให้คงอยู่อย่างยั่งยืน และขยายผล DSM Best Practice ครอบคลุมพื้นที่ กปภ.สาขา เพิ่มขึ้น
- 2) เพื่อสร้างจิตสำนึกของประชาชนในการประหยัดน้ำและใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า
- 3) เพื่อให้เป็นไปตามบันทึกข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานประจำปี 2564 ของ กปภ. และ สคร. ในการดำเนินการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน

ขอบเขตการดำเนินโครงการ

ดำเนินการโครงการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างรู้คุณค่า ตามหลักการ 3R รวมถึงการปรับเปลี่ยนเปลี่ยนอุปกรณ์ประหยัดน้ำ โดยมีการดำเนินการในพื้นที่สังกัด กปภ.เขตทั่วประเทศจำนวน 10 เขต ดังนี้

1. การดำเนินโครงการ DSM Best Practice ปี 2564 โดยร่วมมือกับผู้นำรายใหญ่ที่มีศักยภาพสูง เช่น สถานที่ราชการหรือรัฐวิสาหกิจ โรงพยาบาล โรงเรียน มหาวิทยาลัย โรงแรม โรงงาน สถานที่เอกชน/อื่นๆ ดำเนินการโครงการ DSM Best Practice ดังนี้

1.1 ดำเนินการต่อเนื่องในพื้นที่ กปภ. สาขาเดิม ในปี 2563 จำนวนเขตละ 6 แห่ง (โดยคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการใหม่)

1.2 ดำเนินการเพิ่มเติมในพื้นที่ กปภ.สาขาใหม่ จำนวนเขตละ 2 แห่ง

โดยสถานที่การดำเนินการตามข้อ 1.1 และ 1.2 ต้องอยู่ในกลุ่มผู้นำที่มีการใช้น้ำสูง 20 อันดับแรกตามบัญชีแนบ อย่างน้อยเขตละ 1 แห่ง

2. **โครงการติดตามผลการดำเนินการ DSM** โดยการเข้าสำรวจ สอบถาม และติดตาม ความต่อเนื่องของการดำเนินการโครงการ DSM Best Practice ตามข้อเสนอแนะ ในพื้นที่ดำเนินโครงการ DSM ปี 2562-2563

3. **โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างรู้คุณค่า (DSM)** โดยการจัดการอบรมแลกเปลี่ยน ให้ความรู้การดำเนินการ DSM ระหว่าง คณะกรรมการ DSM กปภ.ช. และ กปภ. สาขา

ระยะเวลาการดำเนินโครงการ

ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563 – วันที่ 30 กันยายน 2564

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ

- 1) สามารถรักษาองค์ความรู้และความสามารถพิเศษของสาขาที่เคยดำเนินโครงการ DSM แล้วให้คงอยู่อย่างยั่งยืน และขยายผล DSM Best Practice ครอบคลุมพื้นที่ กปภ.สาขา
- 2) สามารถสร้างสำนึกของประชาชนในการประหยัดน้ำและใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า
- 3) สามารถดำเนินการตามบันทึกข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานประจำปี 2563 ของ กปภ. และ สคร. ในการดำเนินการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน

วิธีการและแผนการดำเนินโครงการ

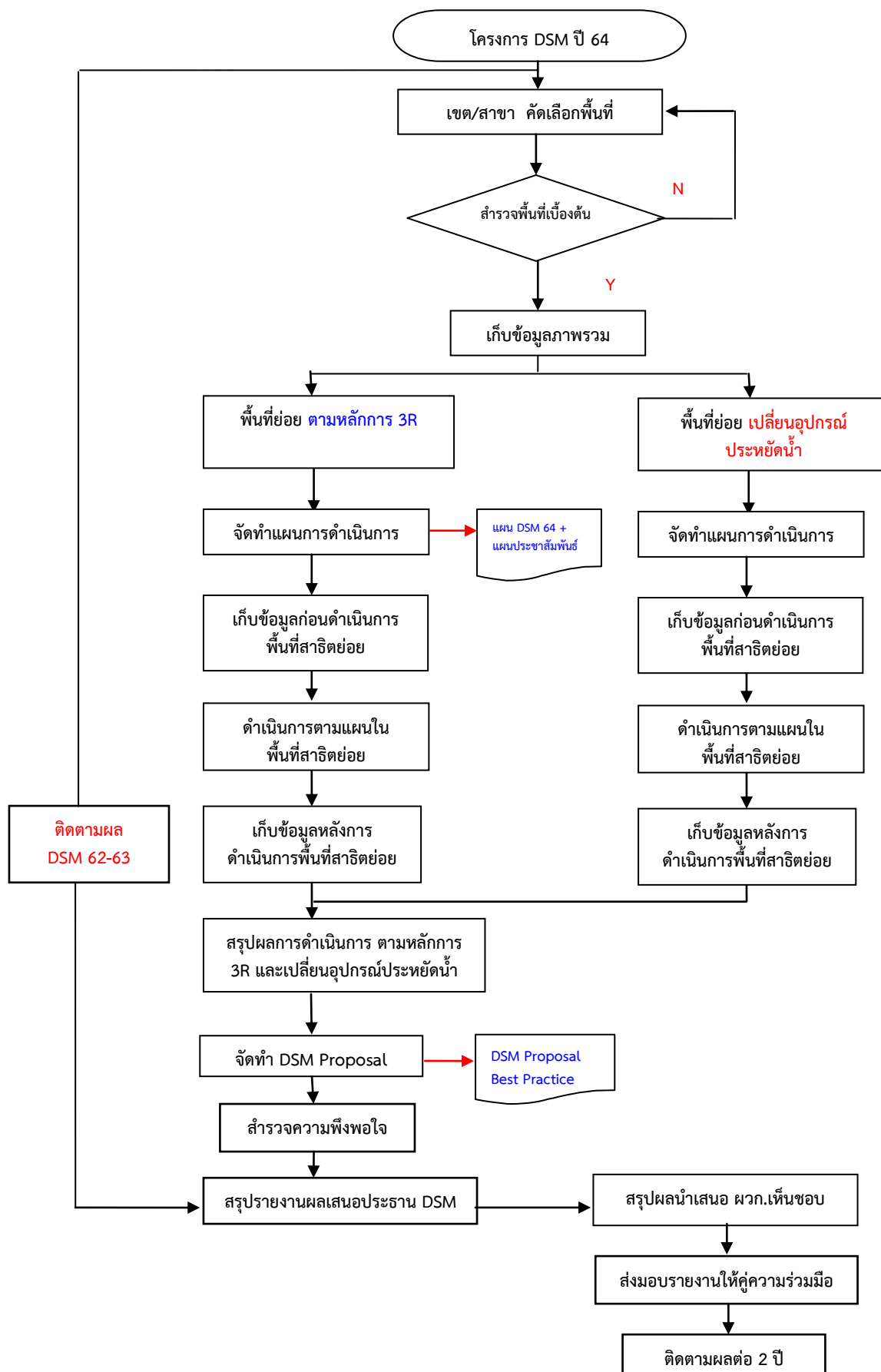
1. โครงการ DSM Best Practice ปี 2564 โดย กปภ.ช.1-10 ดำเนินการคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการที่มีศักยภาพสามารถดำเนินการได้เข้าร่วมโครงการ รวม 80 แห่ง สำรวจและเก็บข้อมูลในภาพรวม ดำเนินการในพื้นที่ย่อยเพื่อสาธิตตามหลักการ 3R และเปลี่ยนอุปกรณ์ประหยัดน้ำ เก็บรวบรวมข้อมูลก่อนและหลังการดำเนินการตามแผน สรุปปัญหาและวิธีการแก้ไข และจัดทำ DSM Proposal เพื่อเสนอแนะแนวทางในการดำเนินการต่อไป

2. โครงการติดตามผลการดำเนินการโครงการ DSM โดยดำเนินการติดตามผลการดำเนินโครงการ จากพื้นที่การเข้าร่วมดำเนินการโครงการ DSM Best Practice ปี 2562และปี 2563

3. โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างรู้คุณค่า (DSM) โดยการสัมมนา อบรม ศึกษาดูงาน พื้นที่การดำเนินการ DSM Best Practice ให้กับ คณะกรรมการ DSM กปภ.ช. และ กปภ. สาขาที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการ เพื่อศึกษาวิธีการดำเนินการ และร่วมกันแชร์วิธีการดำเนินการและแนวทางการแก้ปัญหา และกำหนดแนวทางการดำเนินโครงการในอนาคต เพื่อพัฒนาระบบการดำเนินการโครงการ DSM ให้มีประสิทธิภาพเพื่อความยั่งยืนต่อไป

รายละเอียดดังรูปที่ 1 – 4

รูปที่ 4. ขั้นตอนการดำเนินการโครงการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างรู้คุณค่า : DSM Best Practice
ปีงบประมาณ 2564



ผู้รับผิดชอบโครงการ

คณะกรรมการ DSM / กปภ.ช./กปภ.สาขา

งบประมาณการดำเนินโครงการ รวม 2,200,000.00 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ประกอบด้วย

ลำดับ	ค่าใช้จ่าย	จำนวน	งบประมาณ (บาท)	รวม (บาท)
1.	โครงการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ อย่างรู้คุณค่า DSM Best Practice ปี 2564	80 แห่ง (แห่งละประมาณ 20,000.00 บาท)	160,000.00 / กปภ.ช.	1,600,000.00
2.	โครงการติดตามผลการดำเนินการ โครงการ DSM	100 แห่ง	-	-
3.	โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการการ บริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างรู้ คุณค่า (DSM)	1 ครั้ง/ กปภ.ช.	600,000 บาท / กปภ.ช.	600,000.00
รวมเป็นเงิน				2,200,000.00

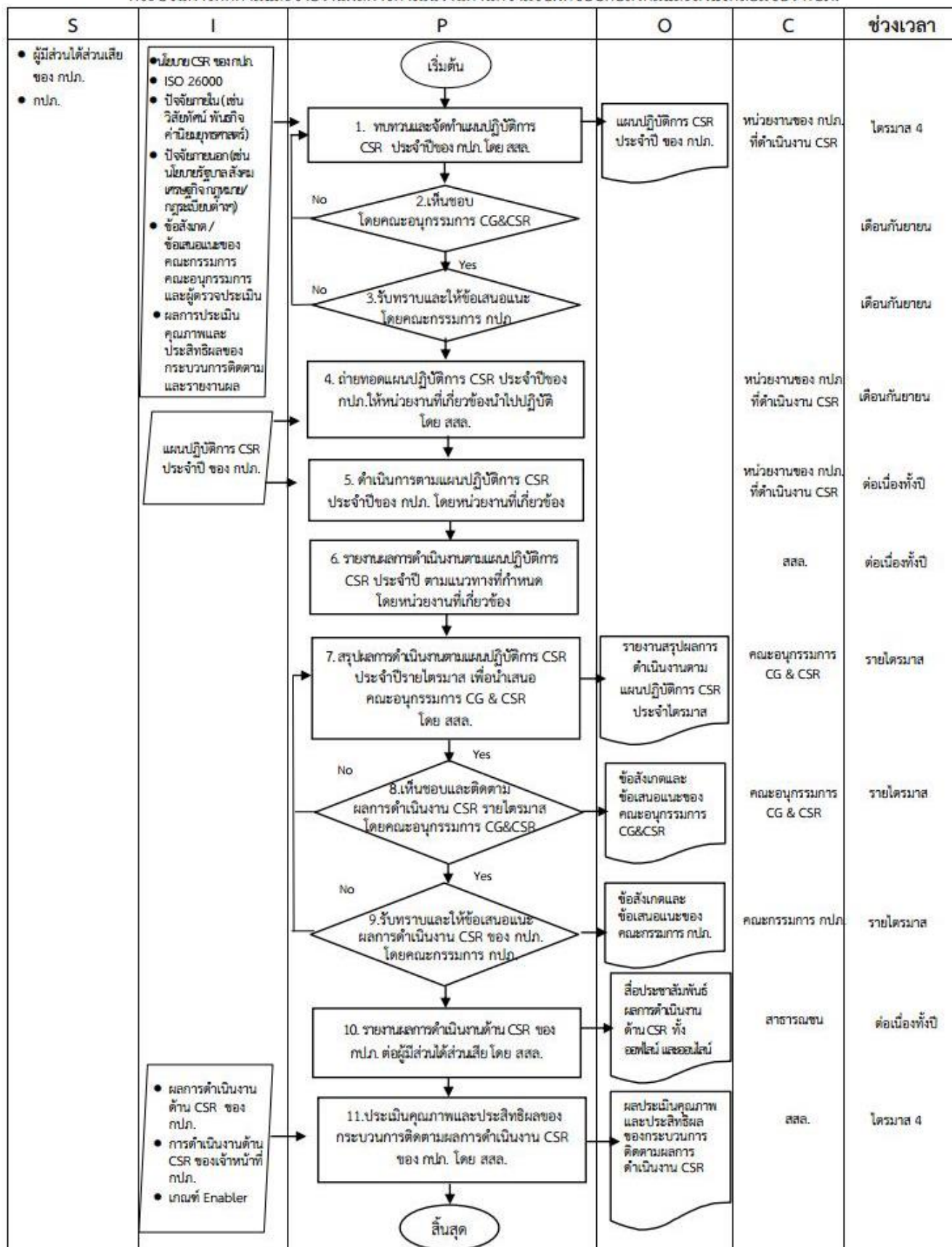
บทที่ 6 : ระบบการติดตามผล รายงานผล และประเมินผลการดำเนินงาน CSR

6.1 กระบวนการติดตามผล และรายงานผลการดำเนินงาน CSR

การติดตามผลและรายงานผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. ได้กำหนดโครงสร้างเพื่อบริหารจัดการการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. อย่างชัดเจน โดยผู้ว่าการได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. (คปร.) มีรองผู้ว่าการ (ปฏิบัติการ 3) เป็นประธาน นอกจากเป็นแกนหลักในการพิจารณากลับกรองชุมชนพื้นที่และกิจกรรมที่ กปภ. จะให้การสนับสนุนชุมชนแล้ว ยังมีบทบาทหน้าในการติดตามผลการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. รายไตรมาสเพื่อนำเสนอคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม ประกอบด้วย กรรมการ กปภ. ผู้ว่าการ รองผู้ว่าการ และผู้ช่วยผู้ว่าการ ทราบเพื่อกำกับดูแลให้เป็นไปตามนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของ กปภ. และรายงานผลการดำเนินงานภาพรวมต่อคณะกรรมการ กปภ. ทราบ

ดังนั้น หลังจากที่ กปภ. ได้ถ่ายทอดแผนปฏิบัติการความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติทั่วทั้งองค์กรแล้ว จำเป็นต้องมีกระบวนการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติฯ เพื่อรายงานผลการดำเนินงาน และติดตามผลลัพธ์ของแผนปฏิบัติการฯ กปภ. จึงกำหนดกระบวนการติดตามและการรายงานผลดังภาพ

กระบวนการติดตามและรายงานผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.





แบบประเมินความคิดเห็นต่อโครงการ กปภ.รักษ์ชุมชน

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในคำตอบที่ตรงกับความเป็นจริง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง 2. อายุ ปี
3. ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ☐ ประชาชน/ ชุมชนในพื้นที่ ☐ ผู้นำชุมชน เช่น กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน สมาชิก อบต.
☐ หน่วยงานภาครัฐ ☐ หน่วยงานภาคเอกชน ☐ อื่นๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นต่อโครงการ กปภ.รักษ์ชุมชน

ประเด็น	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ด้านการจัดกิจกรรม					
1.1 กิจกรรมครั้งนี้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน					
1.2 มีการประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึงในการจัดกิจกรรมครั้งนี้					
1.3 กปภ.สาขาประสานงานกับชุมชนอย่างดีในการจัดกิจกรรมครั้งนี้					
2. ด้านประโยชน์ที่ได้รับจากกิจกรรมครั้งนี้					
2.1 ช่วยพัฒนาชุมชนให้น่าอยู่ยิ่งขึ้น					
2.2 ช่วยสร้าง / ปรับปรุง / พัฒนาสิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม					
2.3 ช่วยพัฒนาชุมชนด้านเศรษฐกิจ (เพิ่มรายได้ / ลดรายจ่าย)					
2.4 ช่วยให้เห็นความสำคัญของการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนของตน					
2.5 ช่วยให้ชุมชนมีความสัมพันธ์ที่ดีและใกล้ชิดกับ กปภ.					
2.6 ในภาพรวม ท่านพึงพอใจการจัดกิจกรรมครั้งนี้เพียงใด					
2.7 ท่านต้องการให้ กปภ.สนับสนุนหรือจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนของท่านอย่างไร?					
.....					

ส่วนที่ 3 การรับรู้ต่อการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ของ กปภ.

ประเด็น	ระดับการรับรู้				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. กิจกรรม CSR ของ กปภ. ให้ความสำคัญกับการพัฒนาชุมชนและสังคม					
2. กิจกรรม CSR ของ กปภ. ช่วยให้คุณภาพชีวิตประชาชนดีขึ้น					
3. กิจกรรม CSR ของ กปภ. คิดถึงสิ่งที่ประชาชนต้องการเป็นสำคัญ					
4. กิจกรรม CSR ของ กปภ. มุ่งเน้นให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม					
5. กิจกรรม CSR ของ กปภ. มีเพียงพอและต่อเนื่อง					

6. ท่านคิดว่า กปภ. มีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมด้านใด? (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ พัฒนาสภาพแวดล้อมของชุมชน ☐ ปลูกป่าและอนุรักษ์ป่า ☐ พัฒนาแหล่งน้ำดิบเพื่อดื่มและใช้
- ☐ การให้ความรู้เกี่ยวกับระบบประปา ☐ การสร้างจิตสำนึกและกระตุ้นให้ประหยัดน้ำ

7. หากมีโอกาส ท่านจะเข้าร่วมกิจกรรม CSR ของ กปภ.หรือไม่?

- ☐ เข้าร่วม โปรดระบุกิจกรรมที่ท่านสนใจ.....
- ☐ ไม่เข้าร่วม เนื่องจาก.....
- ☐ ไม่แน่ใจ

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือตอบแบบสอบถามนี้



สำหรับ กปภ.เขต / กปภ.สาขา

ใบสรุปการจัดกิจกรรมในโครงการ กปภ.รักษ์ชุมชน ประจำปีงบประมาณ 2564

- กปภ.สาขา กปภ.เขต.....
- จำนวนแบบประเมินที่ส่งมามีชุด
- วัน/เดือน/ปี ที่จัดกิจกรรม.....
- ชื่อกิจกรรม
- กิจกรรมที่ดำเนินการ
-
-
- แนวทางการประชาสัมพันธ์โครงการ
-
- สื่อภายนอก (ไม่ใช่สื่อของ กปภ.) ใดบ้างที่เผยแพร่การจัดกิจกรรมครั้งนี้.....
-
- จำนวนครัวเรือนที่ได้รับประโยชน์จากกิจกรรมครั้งนี้.....ครัวเรือน
- จำนวนพนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรมครั้งนี้คน
- ผู้บริหารที่เข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ (ชื่อ-สกุล และตำแหน่ง)
-
-
- งบประมาณที่ใช้จัดกิจกรรม.....บาท
- ปัญหาและอุปสรรคจากการจัดกิจกรรมครั้งนี้.....
-
-
- ข้อเสนอแนะเพื่อเป็นข้อมูลการดำเนินโครงการ CSR ของ กปภ. ในอนาคต
-
-

1. โปรดสำรวจความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม และสำรวจทุกหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องในกิจกรรม (หน่วยงานละ 1 ใบ)
2. โปรดส่งภาพชุมชนก่อนและหลังดำเนินกิจกรรม และภาพระหว่างการจัดกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์โครงการต่อไป
3. โปรดส่งภาพหรือหลักฐานการเผยแพร่การจัดกิจกรรมครั้งนี้ของสื่อภายนอก (ไม่ใช่สื่อของ กปภ.)
4. โปรดส่งแบบประเมินและใบสรุปการจัดกิจกรรมครั้งนี้ถึง กลส. ภายใน 10 วัน หลังจากจัดกิจกรรม
5. ผู้ประสานงาน : คุณชนิตา กลิ่นศรีสุข นักประชาสัมพันธ์ 7 สังกัดกองลูกค้าสัมพันธ์ โทร 094-429-7465

แบบประเมินความคิดเห็นต่อกิจกรรม “.....”
(กิจกรรมเสริมประจำปี)

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในคำตอบที่ตรงกับความเป็นจริง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง 2. อายุ ปี
3. ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ☐ นักเรียน/ประชาชน/ชุมชนในพื้นที่ ☐ ผู้นำชุมชน เช่น กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน สมาชิก อบต.
☐ พนักงาน กปภ. ☐ หน่วยงานภาครัฐ ☐ หน่วยงานภาคเอกชน ☐ อื่นๆ ระบุ.....

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นต่อกิจกรรม “กปภ.รวมพลังสร้างฝายต้นน้ำ สานต่อที่พ่อทำ” (เป็นส่วนหนึ่งของโครงการ กปภ.ปลูกป่าต้นน้ำเพื่อแผ่นดินฯ ปี 2563)

ประเด็น	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านการดำเนินโครงการที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์					
1.1 โครงการนี้ช่วยสานต่อพระราชปณิธานพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ในด้านการอนุรักษ์ ป่าไม้ ต้นน้ำและสิ่งแวดล้อม					
1.2 โครงการนี้ช่วยปรับปรุง ฟื้นฟู สร้างความชุ่มชื้นและอุดมสมบูรณ์ให้ระบบนิเวศน์ดีขึ้น รวมทั้งช่วยชะลอความเร็วการไหลของน้ำ					
1.3 โครงการนี้ช่วยให้ความเป็นอยู่ที่ดีของสัตว์ป่าและความหลากหลายของสิ่งมีชีวิต					
1.4 โครงการนี้ช่วยสร้างจิตสำนึกในการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน					
ด้านการดำเนินโครงการและประโยชน์ที่ได้รับ					
2.1 มีการประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึงในการจัดกิจกรรมครั้งนี้					
2.2 ความเหมาะสมของสถานที่ในการจัดกิจกรรม					
2.3 ความเหมาะสมของวันและระยะเวลาในการจัดกิจกรรม					
2.4 ช่วยสร้างความรักและสามัคคีของคนในครอบครัวและชุมชน					
2.5 ช่วยให้ชุมชนมีความสัมพันธ์ที่ดีและใกล้ชิดกับ กปภ.					
2.6 ในภาพรวม ท่านพึงพอใจการจัดกิจกรรมครั้งนี้เพียงใด					

ส่วนที่ 3 การรับรู้ต่อการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ของ กปภ.

ประเด็น	ระดับการรับรู้				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3.1 กิจกรรม CSR ของ กปภ. ให้มีความสำคัญกับการพัฒนาชุมชนและสังคม					
3.2 กิจกรรม CSR ของ กปภ. ช่วยให้คุณภาพชีวิตประชาชนดีขึ้น					
3.3 กิจกรรม CSR ของ กปภ. คิดถึงสิ่งที่ประชาชนต้องการเป็นสำคัญ					
3.4 กิจกรรม CSR ของ กปภ. มุ่งเน้นให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม					
3.5 กิจกรรม CSR ของ กปภ. มีเพียงพอและต่อเนื่อง					

3.6 ท่านคิดว่า กปภ. มีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมด้านใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ พัฒนาสภาพแวดล้อมของชุมชน ☐ ปลูกป่าและอนุรักษ์ป่า ☐ พัฒนาแหล่งน้ำดิบเพื่อดื่มและใช้
☐ การให้ความรู้เกี่ยวกับระบบประปา ☐ การสร้างจิตสำนึกและกระตุ้นให้ประหยัดน้ำ

3.7 หากมีโอกาส ท่านจะเข้าร่วมกิจกรรม CSR ของ กปภ.หรือไม่

- ☐ เข้าร่วม โปรดระบุกิจกรรมที่ท่านสนใจ.....
☐ ไม่เข้าร่วม เนื่องจาก.....
☐ ไม่แน่ใจ

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือตอบแบบสอบถามนี้



สำหรับ กปภ.เขต / กปภ.สาขา

ใบสรุปการจัดกิจกรรม (กิจกรรมเสริมประจำปี)
 (เป็นส่วนหนึ่งของโครงการ กปภ.ปลูกป่าต้นน้ำเพื่อแผ่นดินเทิดพระเกียรติ
 พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร
 (Father's Land) ประจำปี 2564

- กปภ.สาขา..... กปภ.เขต.....
- จำนวนแบบประเมินที่ส่งมาด้วย.....ชุด
- วัน/เดือน/ปี ที่จัดกิจกรรม.....
- ชื่อกิจกรรม.....
- กิจกรรมที่ดำเนินการ.....
-
-
- แนวทางการประชาสัมพันธ์โครงการ
-
-
- สื่อภายนอก (ไม่ใช่สื่อของ กปภ.) ใดบ้างที่เผยแพร่การจัดกิจกรรมครั้งนี้.....
-
-
- จำนวนครัวเรือนที่ได้รับประโยชน์จากกิจกรรมครั้งนี้.....ครัวเรือน
- จำนวนพนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรมครั้งนี้.....คน
- ผู้บริหารที่เข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ (ชื่อ-สกุล และตำแหน่ง)
-
-
-
- งบประมาณที่ใช้จัดกิจกรรม.....บาท
- ปัญหาและอุปสรรคจากการจัดกิจกรรมครั้งนี้.....
-
-
- ข้อเสนอแนะเพื่อเป็นข้อมูลการดำเนินโครงการปลูกป่าต้นน้ำของ กปภ. ในอนาคต.....
-
-

1. โปรดสำรวจความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม และสำรวจทุกหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องในกิจกรรม (หน่วยงานละ 1 ใบ)
2. โปรดส่งภาพชุมชนก่อนและหลังดำเนินกิจกรรม และภาพระหว่างการจัดกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์โครงการต่อไป
3. โปรดส่งภาพหรือหลักฐานการเผยแพร่การจัดกิจกรรมครั้งนี้ของสื่อภายนอก (ไม่ใช่สื่อของ กปภ.)
4. โปรดส่งแบบประเมินและใบสรุปการจัดกิจกรรมครั้งนี้ถึง กลส. ภายใน 10 วัน หลังจากจัดกิจกรรม
5. ผู้ประสานงาน : คุณสุพรรณิ อาจไพรินทร์ นักประชาสัมพันธ์ 7 สังกัดกองลูกค้าสัมพันธ์ โทร 087-232-8740





แบบประเมินความคิดเห็นต่อโครงการ กปภ.ปันน้ำใจ

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในคำตอบที่ตรงกับความเป็นจริง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง 2. อายุ ปี
3. ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ☐ ประชาชน/ ชุมชนในพื้นที่ ☐ ผู้นำชุมชน เช่น กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน สมาชิก อบต.
☐ หน่วยงานภาครัฐ ☐ หน่วยงานภาคเอกชน ☐ อื่นๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นต่อโครงการ กปภ.ปันน้ำใจ

ประเด็น	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ด้านการจัดกิจกรรม					
1.1 กิจกรรมครั้งนี้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน					
1.2 มีการประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึงในการจัดกิจกรรมครั้งนี้					
1.3 กปภ.สาขาประสานงานกับชุมชนอย่างดีในการจัดกิจกรรมครั้งนี้					
2. ด้านประโยชน์ที่ได้รับจากกิจกรรมครั้งนี้					
2.1 ช่วยสร้างเสริม/ปลูกฝังจิตสำนึกรักสถาบันพระมหากษัตริย์ไทย					
2.2 ช่วยบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชน					
2.3 ช่วยให้เห็นความสำคัญของการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนของตน					
2.4 ช่วยให้ชุมชนมีความสัมพันธ์ที่ดีและใกล้ชิดกับ กปภ.					
2.5 ในภาพรวม ท่านพึงพอใจการจัดกิจกรรมครั้งนี้เพียงใด					
2.6 ท่านต้องการให้ กปภ.สนับสนุนหรือจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนของท่านอย่างไร?					
.....					

ส่วนที่ 3 การรับรู้ต่อการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ของ กปภ.

ประเด็น	ระดับการรับรู้				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. กิจกรรม CSR ของ กปภ. ให้ความสำคัญกับการพัฒนาชุมชนและสังคม					
2. กิจกรรม CSR ของ กปภ. ช่วยให้คุณภาพชีวิตประชาชนดีขึ้น					
3. กิจกรรม CSR ของ กปภ. คิดถึงสิ่งที่ประชาชนต้องการเป็นสำคัญ					
4. กิจกรรม CSR ของ กปภ. มุ่งเน้นให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม					
5. กิจกรรม CSR ของ กปภ. มีเพียงพอและต่อเนื่อง					

6. ท่านคิดว่า กปภ. มีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมด้านใด? (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ พัฒนาสภาพแวดล้อมของชุมชน ☐ ปลูกป่าและอนุรักษ์ป่า ☐ พัฒนาแหล่งน้ำดิบเพื่อดื่มและใช้
- ☐ การให้ความรู้เกี่ยวกับระบบประปา ☐ การสร้างจิตสำนึกและกระตุ้นให้ประหยัดน้ำ

7. หากมีโอกาสดู ท่านจะเข้าร่วมกิจกรรม CSR ของ กปภ.หรือไม่?

- ☐ เข้าร่วม โปรดระบุกิจกรรมที่ท่านสนใจ.....
- ☐ ไม่เข้าร่วม เนื่องจาก.....
- ☐ ไม่แน่ใจ

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือตอบแบบสอบถามนี้



สำหรับ กปภ.เขต / กปภ.สาขา

ใบสรุปการจัดกิจกรรมในโครงการ กปภ.ปันน้ำใจ ประจำปีงบประมาณ 2564

- กปภ.สาขา กปภ.เขต.....
- จำนวนแบบประเมินที่ส่งมาด้วยชุด
- วัน/เดือน/ปี ที่จัดกิจกรรม.....
- ชื่อกิจกรรม
- กิจกรรมที่ดำเนินการ
-
-
- แนวทางการประชาสัมพันธ์โครงการ
-
- สื่อภายนอก (ไม่ใช่สื่อของ กปภ.) ใดบ้างที่เผยแพร่การจัดกิจกรรมครั้งนี้.....
-
- จำนวนครัวเรือนที่ได้รับประโยชน์จากกิจกรรมครั้งนี้.....ครัวเรือน
- จำนวนพนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรมครั้งนี้คน
- ผู้บริหารที่เข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ (ชื่อ-สกุล และตำแหน่ง)
-
-
- งบประมาณที่ใช้จัดกิจกรรม.....บาท
- ปัญหาและอุปสรรคจากการจัดกิจกรรมครั้งนี้.....
-
-
- ข้อเสนอแนะเพื่อเป็นข้อมูลการดำเนินโครงการ CSR ของ กปภ. ในอนาคต
-
-

1. โปรดสำรวจความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม และสำรวจทุกหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องในกิจกรรม (หน่วยงานละ 1 ใบ)
2. โปรดส่งภาพชุมชนก่อนและหลังดำเนินกิจกรรม และภาพระหว่างการจัดกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์โครงการต่อไป
3. โปรดส่งภาพหรือหลักฐานการเผยแพร่การจัดกิจกรรมครั้งนี้ของสื่อภายนอก (ไม่ใช่สื่อของ กปภ.)
4. โปรดส่งแบบประเมินและใบสรุปการจัดกิจกรรมครั้งนี้ถึง กลส. ภายใน 10 วัน หลังจากจัดกิจกรรม
5. ผู้ประสานงาน : คุณชนิตา กลิ่นศรีสุข นักประชาสัมพันธ์ 7 สังกัดกองลูกค้าสัมพันธ์ โทร 094-429-7465



แบบประเมินความคิดเห็นต่อโครงการน้ำประปา กปภ.- อปท. เพื่อปวงชน

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในคำตอบที่ตรงกับความเป็นจริง

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.)

๑. ชื่อ อปท. จังหวัด
๒. จำนวนผู้ใช้น้ำใน อปท.ครัวเรือน
๓. ประเภทน้ำบริโภคใน อปท.
☐ น้ำประปาของ อบต. ☐ น้ำประปาของเทศบาล ☐ น้ำฝน ☐ น้ำจากบ่อบาดาล ☐ อื่นๆ

ส่วนที่ ๒ ความพึงพอใจต่อกิจกรรมการให้ความช่วยเหลือวิชาการประปา

๑. อปท. ของท่านได้รับความช่วยเหลือวิชาการประปาในครั้งนี้จาก กปภ. (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)
☐ อบรมวิชาการประปา ☐ ตรวจสอบคุณภาพน้ำ ☐ รับรองคุณภาพน้ำ ☐ อื่นๆ
๒. อปท. ของท่านมีความเข้าใจในกระบวนการผลิตน้ำสะอาดมาตรฐานสากลมากขึ้นหรือไม่
☐ ใช่ ☐ ไม่ใช่ เพราะ
๓. อปท. ของท่านสามารถดูแลกิจการประปาท้องถิ่นได้อย่างถูกสุขลักษณะภายหลังจากเข้าร่วมกิจกรรมนี้เพียงใด
☐ ใช่ ☐ ไม่ใช่ เพราะ
๔. อปท. ของท่านพึงพอใจกิจกรรมการให้ความช่วยเหลือวิชาการประปาในครั้งนี้เพียงใด
☐ พึงพอใจมาก ☐ พึงพอใจ ☐ ปกติ ☐ ไม่พึงพอใจ ☐ ไม่พึงพอใจมาก
๕. ข้อเสนอแนะต่อโครงการ

ส่วนที่ ๓ การรับรู้ต่อการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ของ กปภ.

ประเด็น	ระดับการรับรู้				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
๑. กิจกรรม CSR ของ กปภ. ให้ความสำคัญกับการพัฒนาชุมชนและสังคม					
๒. กิจกรรม CSR ของ กปภ. ช่วยให้คุณภาพชีวิตประชาชนดีขึ้น					
๓. กิจกรรม CSR ของ กปภ. คิดถึงสิ่งที่ประชาชนต้องการเป็นสำคัญ					
๔. กิจกรรม CSR ของ กปภ. มุ่งเน้นให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม					
๕. กิจกรรม CSR ของ กปภ. มีเพียงพอและต่อเนื่อง					

๖. ท่านคิดว่า กปภ. มีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมด้านใด? (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)
☐ พัฒนาสภาพแวดล้อมของชุมชน ☐ ปลูกป่าและอนุรักษ์ป่า ☐ พัฒนาแหล่งน้ำดิบเพื่อดื่มและใช้
☐ การให้ความรู้เกี่ยวกับระบบประปา ☐ การสร้างจิตสำนึกและกระตุ้นให้ประหยัดน้ำ
๗. หากมีโอกาสดู ท่านจะเข้าร่วมกิจกรรม CSR ของ กปภ.หรือไม่?
☐ เข้าร่วม โปรดระบุกิจกรรมที่ท่านสนใจ.....
☐ ไม่เข้าร่วม เนื่องจาก.....
☐ ไม่แน่ใจ

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือตอบแบบสอบถามนี้



สำหรับ กปภ.เขต / กปภ.สาขา

ใบสรุปการจัดกิจกรรมในโครงการน้ำประปา กปภ.- อปท. เพื่อปวงชน ประจำปีงบประมาณ 2564

- กปภ.สาขา กปภ.เขต.....
- จำนวนแบบประเมินที่ส่งมามีด้วยชุด
- วัน/เดือน/ปี ที่จัดกิจกรรม.....
- ชื่อกิจกรรม
- กิจกรรมที่ดำเนินการ
-
-
- แนวทางการประชาสัมพันธ์โครงการ
-
- สื่อภายนอก (ไม่ใช่สื่อของ กปภ.) ใดบ้างที่เผยแพร่การจัดกิจกรรมครั้งนี้.....
-
- จำนวนครัวเรือนที่ได้รับประโยชน์จากกิจกรรมครั้งนี้.....ครัวเรือน
- จำนวนพนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรมครั้งนี้คน
- ผู้บริหารที่เข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ (ชื่อ-สกุล และตำแหน่ง)
-
-
-
- งบประมาณที่ใช้จัดกิจกรรม.....บาท
- ปัญหาและอุปสรรคจากการจัดกิจกรรมครั้งนี้.....
-
-
- ข้อเสนอแนะเพื่อเป็นข้อมูลการดำเนินโครงการ CSR ของ กปภ. ในอนาคต
-
-

1. โปรดสำรวจความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม และสำรวจทุกหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องในกิจกรรม (หน่วยงานละ 1 ใบ)
2. โปรดส่งภาพชุมชนก่อนและหลังดำเนินกิจกรรม และภาพระหว่างการจัดกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์โครงการต่อไป
3. โปรดส่งภาพหรือหลักฐานการเผยแพร่การจัดกิจกรรมครั้งนี้ของสื่อภายนอก (ไม่ใช่สื่อของ กปภ.)
4. โปรดส่งแบบประเมินและใบสรุปการจัดกิจกรรมครั้งนี้ถึง กลส. ภายใน 10 วัน หลังจากจัดกิจกรรม
5. ผู้ประสานงาน : คุณชนิดา กลินศรีสุข นักประชาสัมพันธ์ 7 สังกัดกองลูกค้าสัมพันธ์ โทร 094-429-7465

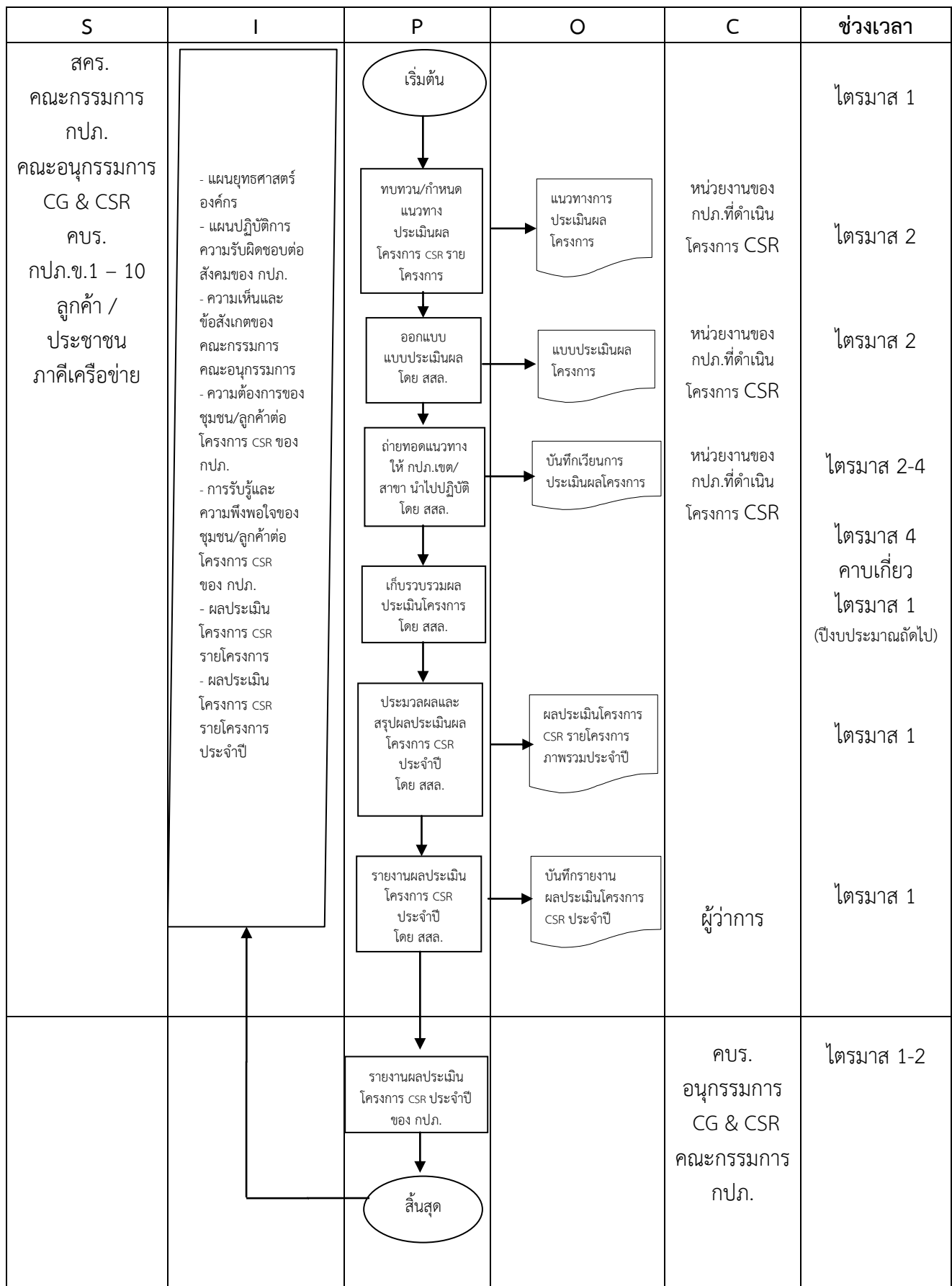
6.2 กระบวนการประเมินผลการดำเนินงาน CSR

เพื่อให้ กปภ. มีข้อมูลเพียงพออันนำไปสู่การปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน และสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน ได้มอบหมายหน่วยงานที่รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ CSR ของ กปภ. ดำเนินการรวบรวมแบบประเมินภายหลังดำเนินโครงการแล้วเสร็จ ซึ่งผู้ประเมินโครงการ คือ ผู้ได้รับประโยชน์และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับการดำเนินโครงการ เพื่อแสดงถึงผลประโยชน์ที่เกิดจากผู้ได้รับประโยชน์โดยตรง โดยกำหนดตัวชี้วัดการประเมินผลการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมที่สำคัญ ประกอบด้วย

- 1) ระดับความพึงพอใจภาพรวมของชุมชนที่มีต่อโครงการ CSR ของ กปภ.
- 2) ระดับการรับรู้รายโครงการ ได้แก่
 - (1) กิจกรรม CSR ของ กปภ. ให้มีความสำคัญกับการพัฒนาชุมชนและสังคม
 - (2) กิจกรรม CSR ของ กปภ. ช่วยให้คุณภาพชีวิตประชาชนดีขึ้น
 - (3) กิจกรรม CSR ของ กปภ. คิดถึงสิ่งที่ประชาชนต้องการเป็นสำคัญ
 - (4) กิจกรรม CSR ของ กปภ. มุ่งเน้นให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม
 - (5) กิจกรรม CSR ของ กปภ. มีเพียงพอและต่อเนื่อง

โดยมีกระบวนการประเมินผลการรับรู้และความพึงพอใจของชุมชนที่มีต่อโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. รายโครงการ ดังภาพ

กระบวนการทำงานกระบวนการประเมินผลการรับรู้และความพึงพอใจของชุมชนที่มีต่อ
โครงการความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ.



6.3 การจัดทำรายงานความยั่งยืน

กปภ. นำหลักการประเมินประเด็นที่สำคัญต่อความยั่งยืน (Materiality Assessment) ตามมาตรฐานสากล คือ Global Reporting Initiative (GRI) มาประยุกต์ใช้

ด้านสังคม

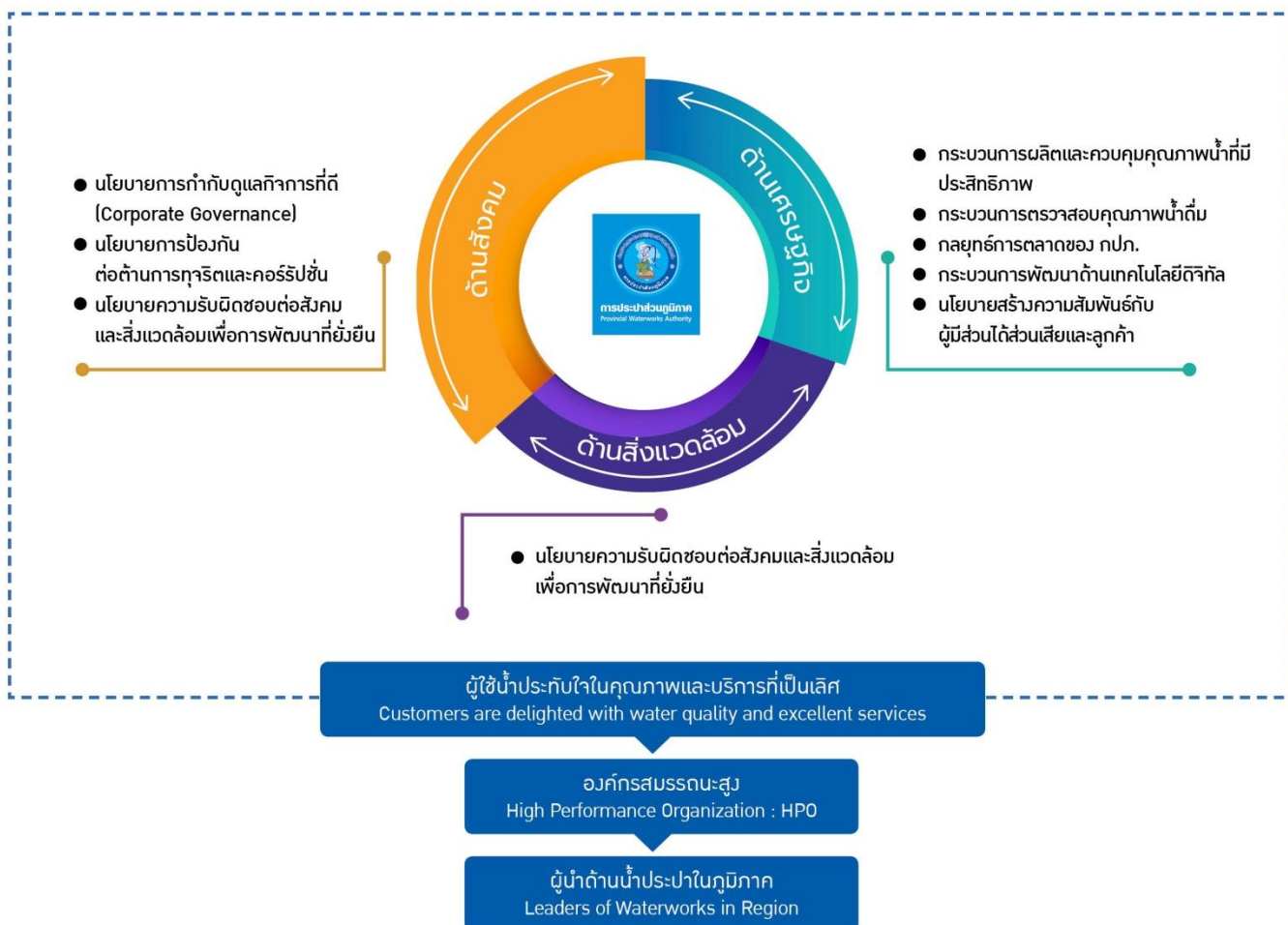
- นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance)
- นโยบายการป้องกันต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
- นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ด้านเศรษฐกิจ

- กระบวนการผลิตและควบคุมคุณภาพน้ำที่มีประสิทธิภาพ
- กระบวนการตรวจสอบคุณภาพน้ำดื่ม
- กลยุทธ์การตลาดของ กปภ.
- กระบวนการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
- นโยบายสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า

ด้านสิ่งแวดล้อม

- นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน



นอกจาก กปภ. ยึดหลักการรายงานความยั่งยืนตามกรอบการรายงานมาตรฐานสากล คือ GRI Standard ซึ่งแบ่งออกเป็นมิติสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมแล้ว ยังแสดงให้เห็นถึงความเชื่อมโยงกับ ประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญของ กปภ. สอดรับไปกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ระดับโลก (Sustainable Development Goals : SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ



กปภ. ได้คัดเลือกเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) มาเป็นกรอบในการดำเนินงานและขับเคลื่อนองค์กร ตอบสนองตามเสาหลัก 3 ด้าน ทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม ได้แก่

1. เป้าหมายที่ 3 (การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี)
2. เป้าหมายที่ 6 (การจัดการน้ำและสุขาภิบาล)
3. เป้าหมายที่ 10 (ลดความเหลื่อมล้ำ)
4. เป้าหมายที่ 12 (แผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน)
5. เป้าหมายที่ 14 (การใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเล)
6. เป้าหมายที่ 15 (การใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบก) และเป้าหมายที่ 17 (ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน)

SDGs

Sustainable Development Goals: SDGs in PWA



โดย กปภ. ได้บูรณาการเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ ศึกษาและดำเนินการควบคู่กับยุทธศาสตร์การดำเนินงานของ กปภ. โดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร

ประเด็นความยั่งยืนของ กปภ. ที่ส่งผลต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องและขอบเขตของผลกระทบ		ประเด็นตามกรอบการรายงาน GRI
	ภายในองค์กร	ภายนอกองค์กร	
นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี	กลุ่มพนักงาน	- กลุ่มหน่วยงานภาครัฐ - กลุ่มหุ้นส่วนทางธุรกิจ คู่ค้า และผู้รับจ้าง - กลุ่มลูกค้า	ด้านสังคม
นโยบายการป้องกันต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน	กลุ่มพนักงาน	- กลุ่มหน่วยงานภาครัฐ - กลุ่มหุ้นส่วนทางธุรกิจ คู่ค้า และผู้รับจ้าง - กลุ่มลูกค้า	
นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	กลุ่มพนักงาน	- กลุ่มหน่วยงานภาครัฐ - กลุ่มหุ้นส่วนทางธุรกิจ คู่ค้า และผู้รับจ้าง - กลุ่มลูกค้า	
กระบวนการผลิตและควบคุมคุณภาพน้ำที่มีประสิทธิภาพ	กลุ่มพนักงาน	- กลุ่มหน่วยงานภาครัฐ - กลุ่มหุ้นส่วนทางธุรกิจ คู่ค้า และผู้รับจ้าง - กลุ่มลูกค้า	ด้านเศรษฐกิจ
กระบวนการตรวจสอบคุณภาพน้ำดื่ม	กลุ่มพนักงาน	- กลุ่มหน่วยงานภาครัฐ - กลุ่มหุ้นส่วนทางธุรกิจ คู่ค้า และผู้รับจ้าง - กลุ่มลูกค้า	
กลยุทธ์การตลาดของ กปภ.	กลุ่มพนักงาน	- กลุ่มหน่วยงานภาครัฐ - กลุ่มหุ้นส่วนทางธุรกิจ คู่ค้า และผู้รับจ้าง - กลุ่มลูกค้า	
กระบวนการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	กลุ่มพนักงาน	- กลุ่มหน่วยงานภาครัฐ - กลุ่มหุ้นส่วนทางธุรกิจ คู่ค้า และผู้รับจ้าง - กลุ่มลูกค้า	
นโยบายสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า	กลุ่มพนักงาน	- กลุ่มหน่วยงานภาครัฐ - กลุ่มหุ้นส่วนทางธุรกิจ คู่ค้า และผู้รับจ้าง - กลุ่มลูกค้า	
นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	กลุ่มพนักงาน	- กลุ่มหน่วยงานภาครัฐ - กลุ่มหุ้นส่วนทางธุรกิจ คู่ค้า และผู้รับจ้าง - กลุ่มลูกค้า	ด้านสิ่งแวดล้อม

ประเด็นความยั่งยืนทั้ง 3 มิติ ดังกล่าว ได้ถ่ายทอดมาสู่นโยบายของ กปภ.

“ประปาใสสะอาด บริการทั่วถึง เป็นมิตรกับชุมชน”

กปภ. ได้จัดทำรายงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility Report) โดยผนวกรวมไว้ในเล่มรายงานประจำปี 2550 - 2557 ที่มีเนื้อหาครอบคลุมผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ฐานะทางการเงินของ กปภ. ผลการดำเนินงานตามภารกิจหลักของ กปภ. รายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ รายงานการบริหารความเสี่ยง มาตรฐานจรรยาบรรณของผู้บริหารและพนักงาน กปภ. ทั้งนี้ ตั้งแต่ปี 2558 จวบจนปัจจุบัน กปภ. ได้จัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี โดยแยกออกจากเล่มรายงานประจำปี เพื่อประโยชน์ในการใช้เป็นช่องทางสื่อสารผลการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ



นอกจากนี้ กปภ. ได้จัดทำรายงานในรูปแบบวารสาร “น้ำ” เพื่อรายงานกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. ที่ กปภ. ดำเนินการทั่วทั้งองค์กรตลอดปี โดยวารสารน้ำจะมีหน้าที่เผยแพร่ผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. แก่สาธารณชนเป็นประจำทุก 2 เดือน

