



แผนแม่บทระยะยาวส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กปภ.
และแผนปฏิบัติการส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กปภ. พ.ศ. ๒๕๖๔

คำนำ

การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) ได้ให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในรัฐวิสาหกิจของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) และค่านิยมองค์กร “มุ่ง-มั่น-เพื่อปวงชน” มาใช้เป็นเกณฑ์เพื่อกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การจัดทำแผนแม่บทระยะยาวส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กปภ. มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแนวทางให้การดำเนินงานขององค์กรมีการกำกับดูแลที่ดี มีคุณภาพ และมีประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ตลอดจนสร้างภาพลักษณ์ที่ดี เป็นที่ยอมรับเชื่อถือของสาธารณชน และเป็นการสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ รับรู้ และเข้าใจในการกำกับดูแลกิจการที่ดี การเผยแพร่แผนงาน/โครงการที่จะรองรับนโยบายในด้านต่างๆ รวมถึงการบริหารจัดการที่จะนำไปสู่การปฏิบัติให้เกิดผล

แผนแม่บทส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีฉบับนี้จะเป็นแนวทางปฏิบัติสำหรับส่งเสริมการกำกับดูแล ที่ดีให้เกิดขึ้นในองค์กรและสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม เป็นแนวทางในการติดตาม ตรวจสอบการ กำกับดูแลที่ดีให้ได้ผลตามเป้าหมาย และมุ่งให้องค์กรได้มีภาพลักษณ์องค์กรธรรมาภิบาล เป็นที่น่าเชื่อถือ มั่นใจและศรัทธาจากลูกค้า ประชาชนทั่วไป และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร

การประปาส่วนภูมิภาค

สิงหาคม ๒๕๖๓

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	๒
บทสรุปผู้บริหาร	๔
บทที่ ๑ บทนำ	๕
• ความเป็นมา	๕
• วัตถุประสงค์	๕
• ขั้นตอนการจัดทำแผนแม่บทระยะยาวส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	๕
• กระบวนการอนุมัติแผนฯ	๖
บทที่ ๒ ข้อมูลองค์กร	๗
• วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม	๗
• โครงสร้างการบริหารงานของ กปภ.	๗
• โครงสร้าง บทบาท หน้าที่ในการกำกับดูแล กปภ.	๘
• กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ	๑๐
• ปัจจัยความยั่งยืนของ กปภ.	๑๐
• ทิศทางองค์กรของ กปภ. (Road Map)	๑๑
• เป้าประสงค์ของทิศทางองค์กรของ กปภ.	๑๑
• แผนยุทธศาสตร์องค์กรของ กปภ. (ระยะ ๓ ปี) พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕	๑๑
• แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) และเป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์	๑๒
บทที่ ๓ กรอบแนวคิดในการจัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี	๑๔
• หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสากล	๑๔
• หลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ ปี ๒๕๖๒ ของ สคร.	๑๔
• หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี ๒๕๖๐	๑๖
บทที่ ๔ การทบทวนสภาพแวดล้อมการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี	๑๘
• การทบทวนสภาพแวดล้อมภายนอก	๑๘
• การทบทวนสภาพแวดล้อมภายใน	๒๑
• สรุปการทบทวนสภาพแวดล้อม	๒๕
บทที่ ๕ แผนแม่บทระยะยาวส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กปภ.	๒๕
• ทิศทางระยะยาวด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กปภ.	๒๕
• เป้าประสงค์การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กปภ.	๒๕
• ประเด็นยุทธศาสตร์หลักและกลยุทธ์การขับเคลื่อนแผน	๒๕
• โครงร่างแผนแม่บทระยะยาวส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กปภ.	๒๖
• แผนแม่บทระยะยาวส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กปภ.	๒๗
บทที่ ๖ รายละเอียดแผนปฏิบัติการส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กปภ. พ.ศ. ๒๕๖๔	๒๙

บทสรุปผู้บริหาร

การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) ตระหนักถึงการดำเนินงานภายใต้แนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงได้จัดทำแผนแม่บทระยะยาวส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีขึ้น โดยแผนดังกล่าวมีความสอดคล้องกับนโยบายและการดำเนินการของภาครัฐตั้งแต่ระดับชาติจนถึงระดับกำกับดูแล และสอดคล้องกับกรอบเวลาดำเนินงานของแผนยุทธศาสตร์องค์กรของกปภ.(ระยะที่ ๓) ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕ ที่ใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาการดำเนินงานของ กปภ. อย่างเป็นระบบโดยอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม และคณะกรรมการ กปภ. ให้ดำเนินงานตามแผนอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

แผนแม่บทระยะยาวส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กปภ. มีวัตถุประสงค์การจัดทำ ดังนี้

๑. เพื่อเป็นแผนและแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจน สำหรับส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้เกิดขึ้นในหน่วยงานและสามารถนำไปปฏิบัติและติดตามผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

๒. เพื่อใช้เป็นแนวทางตรวจสอบการปฏิบัติงานด้านต่างๆ ของ กปภ. และเพื่อเป็นการป้องกันมิให้เกิดการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน อันจะทำให้เกิดความสูญเสียต่อรัฐ สังคม ลูกค้า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้ปฏิบัติงานภายในองค์กร

๓. เพื่อสร้างการยอมรับ ความน่าเชื่อถือ ความมั่นใจ และความศรัทธา ให้เกิดขึ้นกับลูกค้า ประชาชนทั่วไป และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร

ทั้งนี้ จากการวิเคราะห์ข้อมูลสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กปภ. สามารถกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์หลักและกลยุทธ์การขับเคลื่อนแผนได้ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาการดำเนินงานภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและหลักคุณธรรมจริยธรรม
กลยุทธ์ที่ ๑.๑ พัฒนาระบบการบริหารองค์กรให้มีคุณภาพอย่างเป็นระบบทั่วทั้งองค์กร เพื่อสนับสนุนการดำเนินกิจการอย่างมีคุณภาพภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเพื่อสนับสนุนให้ กปภ.มีแผนปฏิบัติการตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเป็นระบบ และเกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม กลยุทธ์ที่ ๑.๒ ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานอย่างมีคุณธรรมและโปร่งใส ภายใต้การปฏิบัติงานตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ กปภ. และจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างกลไกการสื่อสารและมีส่วนร่วมด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอกองค์กร
กลยุทธ์ที่ ๒.๑ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียให้เป็นที่ยอมรับ เพื่อสร้างการยอมรับในภาพลักษณ์ที่ดี และได้รับความเชื่อมั่นจากลูกค้า ประชาชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลยุทธ์ที่ ๒.๒ สนับสนุนและพัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนระบบกำกับดูแลกิจการที่ดีให้เป็นไปอย่างมีเป้าหมาย เกิดประสิทธิภาพและการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั่วทั้งองค์กร ตลอดจนถูกปลูกฝังเป็นวัฒนธรรมองค์กร

บทที่ ๑

บทนำ

๑.ความเป็นมา

การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) หน่วยงานภาครัฐที่มีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาประเทศ ทั้งในฐานะผู้ให้บริการสาธารณูปโภคเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันทางเศรษฐกิจ และการดำเนินภารกิจเชิงสังคมให้ประชาชนในส่วนภูมิภาคมีน้ำสะอาดใช้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม โดยมีสถานภาพเป็นรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงมหาดไทย และดำเนินการภายใต้การกำกับดูแลเชิงนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลัง

กปภ. ตระหนักถึงแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส เป็นธรรม ต่อต้านทุจริตประพฤติมิชอบ โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม จึงได้จัดทำแผนแม่บทระยะยาวด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีขึ้น โดยแผนดังกล่าวมีความสอดคล้องกับนโยบายและการดำเนินการของภาครัฐตั้งแต่ระดับชาติจนถึงระดับกำกับดูแล และสอดคล้องกับกรอบเวลาดำเนินงานของแผนยุทธศาสตร์องค์กรของ กปภ. (ระยะที่ ๓) ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕ ที่ใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาการดำเนินงานของ กปภ. อย่างเป็นระบบ โดยอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม และคณะกรรมการ กปภ. ให้ดำเนินงานตามแผนอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

๒. วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนแม่บทระยะยาวส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

๒.๑ เพื่อเป็นแผนและแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจน สำหรับส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้เกิดขึ้นในหน่วยงานและสามารถนำไปปฏิบัติและติดตามผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

๒.๒ เพื่อใช้เป็นแนวทางตรวจสอบการปฏิบัติงานด้านต่างๆ ของ กปภ. และเพื่อเป็นการป้องกันมิให้เกิดการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน อันจะทำให้เกิดความสูญเสียต่อรัฐ สังคม ลูกค้า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้ปฏิบัติงานภายในองค์กร

๒.๓ เพื่อสร้างการยอมรับ ความน่าเชื่อถือ ความมั่นใจ และความศรัทธา ให้เกิดขึ้นกับลูกค้า ประชาชนทั่วไป และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร

๓. ขั้นตอนการจัดทำแผนแม่บทระยะยาวส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การจัดทำแผนแม่บทระยะยาวส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กปภ. กำหนดขั้นตอน ดังนี้

๑. เก็บรวบรวมข้อมูล

- เก็บรวบรวมข้อมูล สภาพแวดล้อมการดำเนินงานทั้งภายนอกและภายในองค์กรที่เกี่ยวข้อง

๒. วิเคราะห์ข้อมูล

- วิเคราะห์สภาพแวดล้อมการดำเนินงานทั้งภายนอกและภายในองค์กร สภาพปัญหา ตลอดจนกำหนดเป้าหมายของการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กร (SWOT Analysis)
- กำหนดแนวทางในการดำเนินงาน การกำหนดตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย
- กำหนดหน่วยงานรับผิดชอบและปฏิบัติ

๓. จัดทำร่างแผน

- จัดทำร่างแผนแม่บทระยะยาว โดยมีเค้าโครงประกอบด้วย ๖ บท ดังนี้

- บทที่ ๑ บทนำ
- บทที่ ๒ ข้อมูลองค์กร
- บทที่ ๓ กรอบแนวคิดในการจัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- บทที่ ๔ การทบทวนสภาพแวดล้อมการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- บทที่ ๕ แผนแม่บทระยะยาวส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กปภ.
- บทที่ ๖ รายละเอียดแผนปฏิบัติการส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี พ.ศ. ๒๕๖๔

๔. กระบวนการการอนุมัติแผนฯ

๑. คณะกรรมการบริหารส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและพัฒนาระบบคุณธรรมของ กปภ. ให้ความเห็นชอบในหลักการ

๒. คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CG & CSR) ของ กปภ. ให้ความเห็นชอบ

๓. คณะกรรมการ กปภ. ให้ความเห็นชอบแผนแม่บทระยะยาวส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กปภ.

บทที่ ๒

ข้อมูลองค์กร

๑. วิสัยทัศน์

ผู้ใช้น้ำประทับใจในคุณภาพและบริการที่เป็นเลิศ
(Customers are delighted with water quality and excellent services)

๒. พันธกิจ

- ผลิตจ่ายน้ำที่มีคุณภาพ
- พัฒนาระบบผลิตและจ่ายน้ำให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- เสริมสร้างการให้บริการโดยยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง
- พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการ
- พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพเพื่อตอบสนองความต้องการขององค์กร

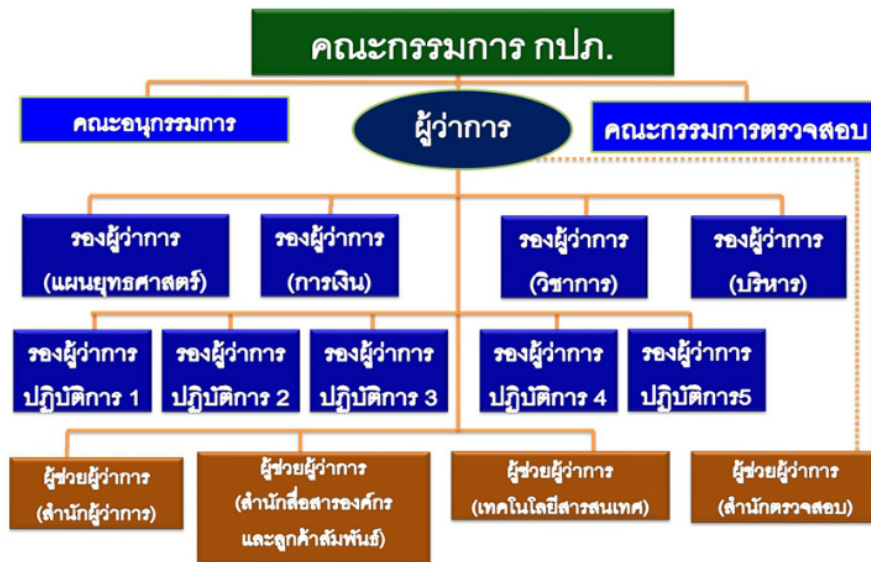
๓. ค่านิยม

“มุง - มั่น - เพื่อปวงชน”
พฤติกรรม ๑๑ ประการตามค่านิยม

มุง “มุงเน้นคุณธรรม”	- ปฏิบัติตามกฎหมายและมีจริยธรรม - ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและโปร่งใส - ปกป้องรักษาผลประโยชน์ขององค์กร
มั่น “มั่นใจคุณภาพ”	- ปฏิบัติตามขั้นตอนที่กำหนด - มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อความสำเร็จ - ทำงานเป็นทีม - แบ่งปันทักษะช่วยเหลือเพื่อนร่วมงาน - พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
เพื่อปวงชน “เพื่อสุขของปวงชน”	- ตั้งใจรับฟังลูกค้า - สร้างความประทับใจให้ลูกค้าตลอดเวลา - มีจิตสาธารณะ

๔. โครงสร้างการบริหารงานของ กปภ.

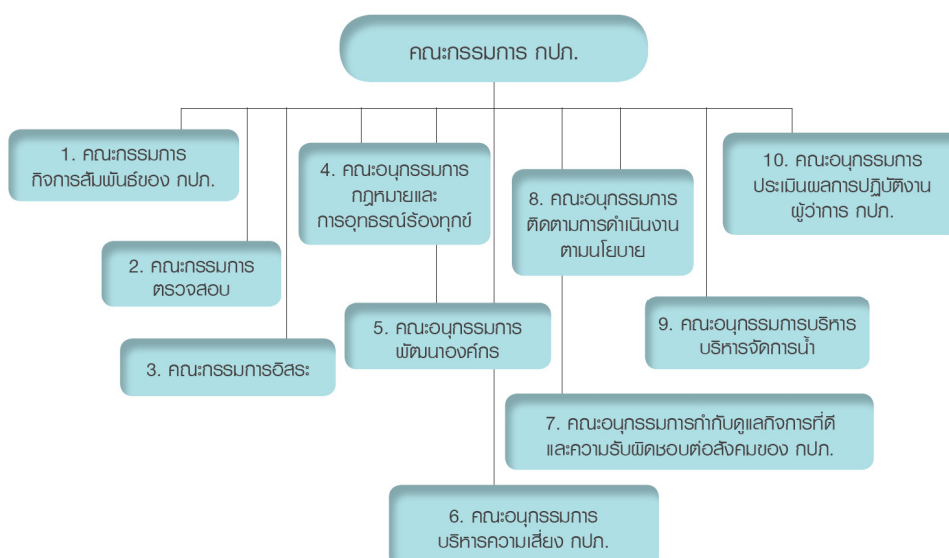
กปภ. แบ่งส่วนงานและกำหนดอำนาจหน้าที่ตามโครงสร้างการบริหารงานของ กปภ. ประกอบด้วยสายงานระดับรองผู้ว่าการ ๙ สายงาน ได้แก่ รองผู้ว่าการ (แผนยุทธศาสตร์) รองผู้ว่าการ (การเงิน) รองผู้ว่าการ (วิชาการ) รองผู้ว่าการ (บริหาร) และรองผู้ว่าการ (ปฏิบัติการ ๑-๕) และสำนัก ที่ขึ้นต่อผู้ว่าการ ๔ สำนัก



๕. โครงสร้าง บทบาท หน้าที่ในการกำกับดูแล กปป.

๕.๑ การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีผ่านคณะกรรมการ/คณะอนุกรรมการชุดต่างๆ สำหรับการกำกับดูแลที่ต้องอาศัยความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านจากผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่เหมาะสม คณะกรรมการ กปป. ได้แต่งตั้งคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ เพื่อรับผิดชอบในการกำกับดูแลและกลั่นกรองแผนงานในเบื้องต้นก่อนนำเสนอรวมทั้งรายงานผลต่อคณะกรรมการ กปป. โดยมีคณะกรรมการ/คณะอนุกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งรวมทั้งสิ้น ๑๐ คณะ ประกอบด้วย

- ๑) คณะกรรมการกิจการสัมพันธ์
- ๒) คณะกรรมการตรวจสอบ
- ๓) คณะกรรมการอิสระ
- ๔) คณะอนุกรรมการกฎหมายและการอุทธรณ์ร้องทุกข์
- ๕) คณะอนุกรรมการพัฒนาองค์กร
- ๖) คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน กปป.
- ๗) คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม
- ๘) คณะอนุกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงานผู้ว่าการ กปป.
- ๙) คณะอนุกรรมการบริหารจัดการน้ำ
- ๑๐) คณะอนุกรรมการติดตามการดำเนินงานตามนโยบาย



๕.๒ โครงสร้างการกำกับดูแลที่ระดับองค์กร

กปภ. ดำเนินการขับเคลื่อนการกำกับดูแลกิจการที่ดีระดับองค์กรในรูปแบบของคณะกรรมการและคณะทำงาน โดยเชื่อมโยงกระบวนการส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี เข้ากับการพัฒนาระบบคุณธรรมจริยธรรม รวมทั้งการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันและการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส มีโครงสร้างและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

● คณะกรรมการส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและพัฒนาระบบคุณธรรมของ กปภ.

(ผู้ว่าการ กปภ. เป็นประธาน) มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

๑) พิจารณากรอบทิศทาง นโยบาย รวมถึงแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การส่งเสริมและพัฒนาระบบคุณธรรม การป้องกันปราบปรามทุจริตคอร์รัปชัน และการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารของ กปภ. ให้มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ รวมทั้งติดตามผลการดำเนินงานและรายงานต่อคณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม (CG&CSR) ของ กปภ.

๒) เผยแพร่ ปลุกฝัง ส่งเสริม สนับสนุนให้พนักงานทั่วทั้งองค์กรรับทราบและตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การส่งเสริมและพัฒนาระบบคุณธรรม การป้องกันปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชัน และการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารของ กปภ.

● คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ. (ศปท. กปภ.)

(รองผู้ว่าการ (บริหาร) เป็นประธาน) มีอำนาจหน้าที่ ประกอบด้วย

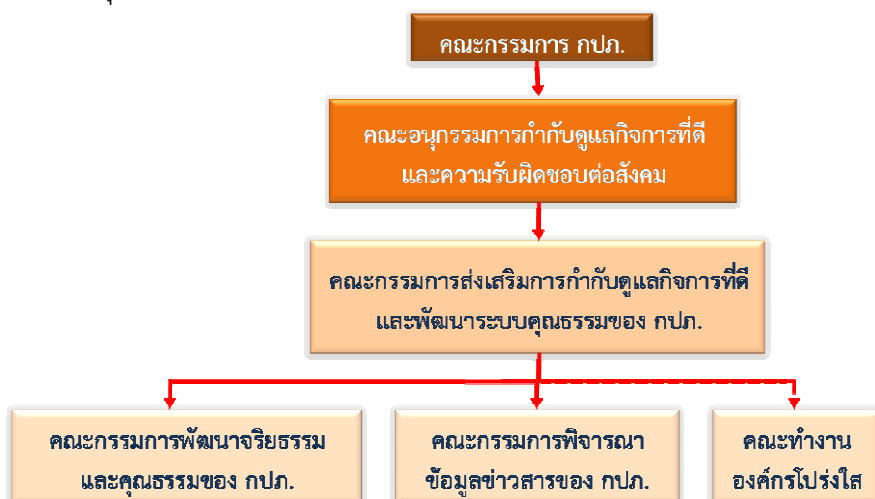
ด้านการป้องกันและปราบปรามทุจริต เป็นศูนย์ป้องกันและปราบปรามการทุจริตของ กปภ. ในชื่อย่อว่า ศปท.กปภ. เพื่อเป็นช่องทางในการรับข้อร้องเรียนเรื่องการทุจริต การปฏิบัติหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบของผู้ปฏิบัติงาน กปภ. ตลอดจนเสนอแนะแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

ด้านการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม เผยแพร่ ปลุกฝัง ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ปฏิบัติงานปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน กปภ. รวมทั้งเสริมสร้างบรรยากาศในการปฏิบัติงานที่มุ่งเน้นคุณธรรมตามค่านิยมองค์กร เพื่อนำไปสู่การสร้างสังคมคุณธรรม

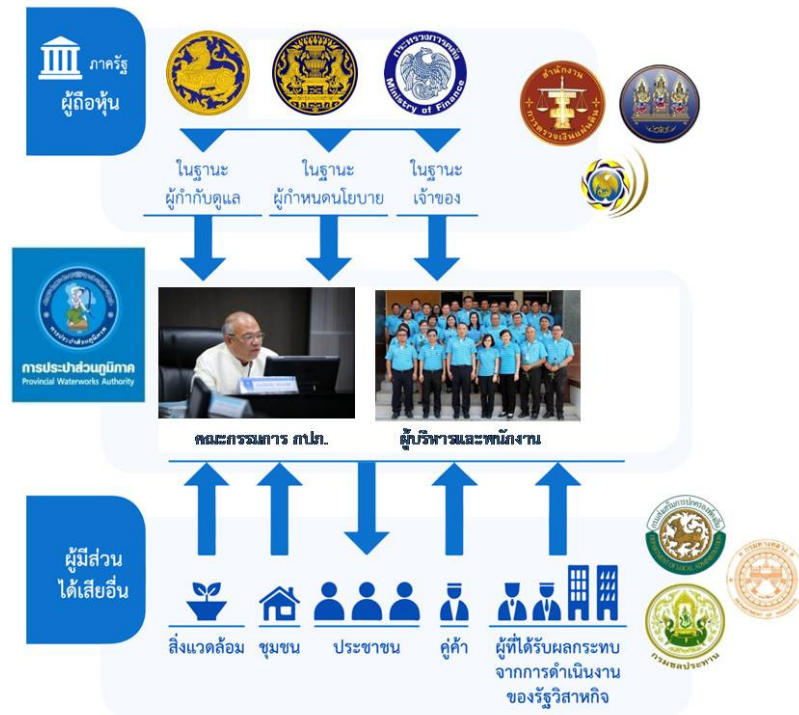
● คณะกรรมการพิจารณาข้อมูลข่าวสารของ กปภ. (รองผู้ว่าการ (บริหาร) เป็นประธาน)

มีอำนาจหน้าที่ในการกำกับการดำเนินงานด้านข้อมูลข่าวสารที่อยู่ในความรับผิดชอบดูแลของแต่ละหน่วยงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถตอบสนองความต้องการเมื่อมีการขอเข้าตรวจสอบ รวมทั้งการพิจารณาวินิจฉัยเมื่อมีการร้องขอให้เปิดเผยข้อมูลข่าวสารตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของทางราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ ได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว

● คณะทำงานองค์กรโปร่งใส (ผู้ว่าการ กปภ. เป็นประธาน) มีอำนาจหน้าที่ในการเสนอแผนและกิจกรรมด้านองค์กรโปร่งใสเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีด้านการปราบปรามทุจริตคอร์รัปชัน



๖. กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ



๗. ปัจจัยความยั่งยืนของ กปภ.

๑. แหล่งน้ำมีคุณภาพและมีปริมาณเพียงพอ
๒. ความสามารถของบุคลากร
๓. เงินทุนจากผลประกอบการเพียงพอ
๔. กระบวนการผลิตจ่ายน้ำมีประสิทธิภาพ
๕. ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสม
๖. เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เหมาะสม



๘. ทิศทางองค์กรของกปภ. (Road Map)

ด้วยความมุ่งมั่นที่ต้องการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนชาวไทยให้ดีขึ้น กปภ. จึงกำหนดเส้นทางการพัฒนาองค์กรตามแนวทางการดำเนินงานที่จะพัฒนาคุณภาพน้ำให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล (WHO) และนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้กับการผลิตจำหน่ายน้ำประปา รวมถึงการพัฒนาบริการด้านต่างๆ ของกปภ. เพื่อตอบสนองต่อความต้องการสูงสุดของผู้ใช้น้ำอย่างครบวงจรโดย กปภ. มีเป้าหมายทิศทางขององค์กรสู่การเป็นผู้นำด้านน้ำประปาในภูมิภาค



๙. เป้าประสงค์ของทิศทางองค์กรของ กปภ.

รายการ	การเป็นองค์กรที่มีระบบผลิต จ่ายน้ำและบริการลูกค้าที่เป็นเลิศ	สู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้	สู่การเป็นองค์กรที่มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศครบวงจร	สู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง	ผู้นำด้านน้ำประปาในภูมิภาค
เป้าประสงค์	SCADA / Control monitoring / Water Grid ครบทุกสาขา ในปี 2570	มีการจัดการองค์ความรู้ให้ครอบคลุมทุกกระบวนการและทั่วทั้งองค์กร (KM)	มีระบบงาน IT ที่สำคัญในการบริหารงาน การควบคุมภายใน การวางแผน การตลาด และสามารถบูรณาการกันได้ โดยสมบูรณ์ในปี 2565	การทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ผู้ใช้น้ำพึงพอใจในผลิตภัณฑ์และบริการ (4.2)	สัดส่วนการให้บริการน้ำประปาในภูมิภาค 28% ในปี 2570

๑๐. แผนยุทธศาสตร์องค์กรของ กปภ. (ระยะ ๓ ปี) พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕

กปภ.ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ ๔ ด้าน ตามหลัก Balanced Scorecard (BSC) ได้แก่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านการเรียนรู้และพัฒนา ถือเป็นฐานในการพัฒนาองค์กร โดยใช้ความสามารถของบุคลากรและเทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนการดำเนินงาน ของ กปภ.

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการผลิตจ่ายน้ำ ตอบสนองต่อพันธกิจของ กปภ. ทั้งในส่วนของการบริหารจัดการน้ำดิบ ผลิตจ่าย ควบคุมคุณภาพน้ำ บริหารจัดการน้ำสูญเสียในระบบจ่าย อีกทั้งในส่วนของการขยายความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น เพื่อให้บริการน้ำประปาที่มีคุณภาพแก่ประชาชน

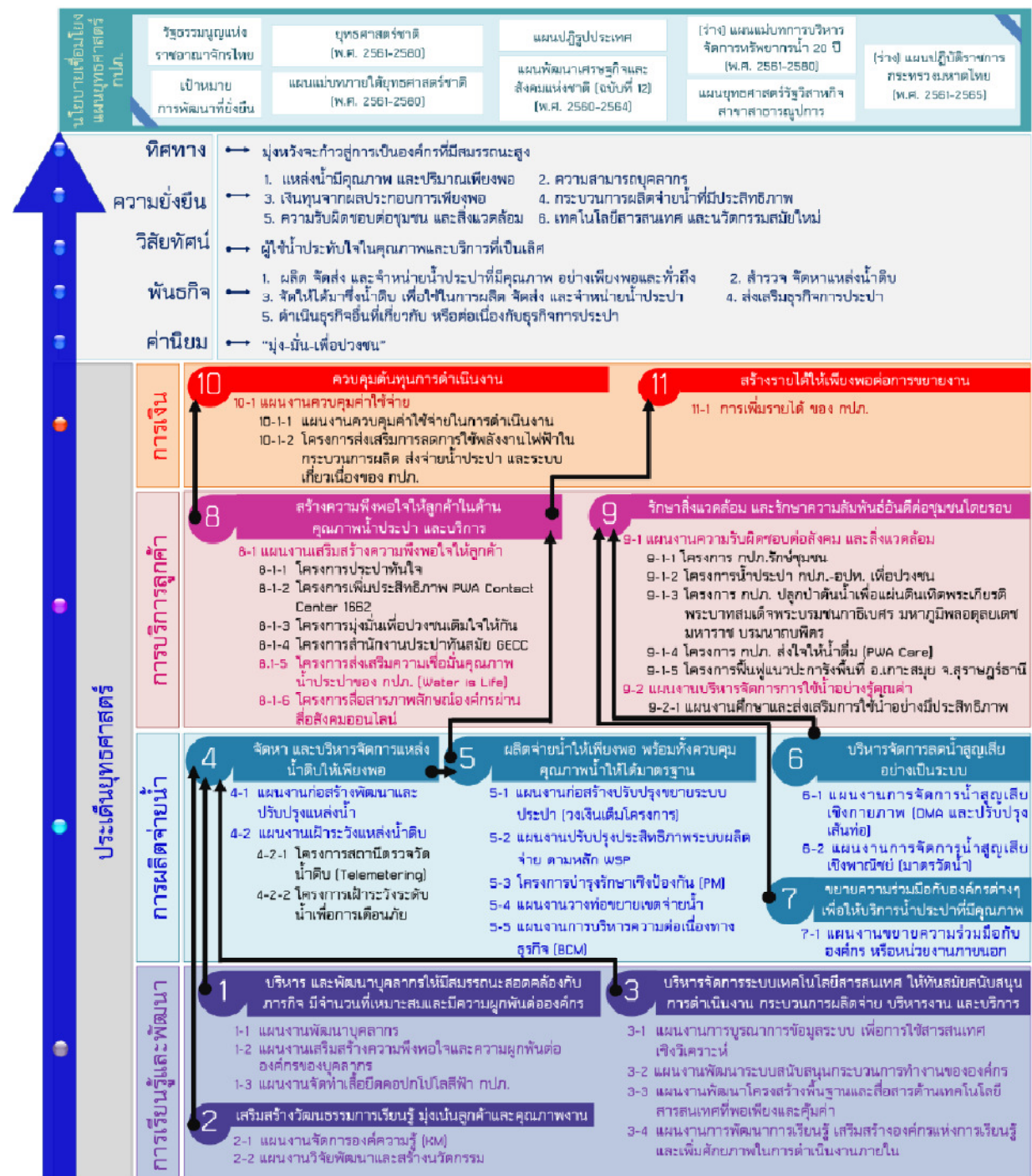
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการบริการลูกค้า เน้นกลุ่มผู้ใช้น้ำของ กปภ. ให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ พร้อมทั้งรักษาสีสิ่งแวดล้อม และสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนโดยรอบ ของ กปภ.

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการเงิน มีการควบคุมต้นทุนการดำเนินงาน และสร้างรายได้ให้เพียงพอต่อการขยายงานของ กปภ.

ประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง ๔ จะมีความสอดคล้องเชื่อมโยงกันและผลักดัน ตามค่านิยม พันธกิจ เพื่อมุ่งสู่วิสัยทัศน์ ความยั่งยืนของ กปภ. และการเป็นองค์กรสมรรถนะสูง

๑๑. แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)

แผนภาพที่แสดงรูปแบบของความสัมพันธ์เชิงเหตุและผล ระหว่างผลลัพธ์ที่องค์กรปรารถนาเชื่อมโยงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ และเป้าหมายต่างๆ ขององค์กร



๑๒. เป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์

ความสำเร็จของการดำเนินงานในขั้นตอนสุดท้ายของแต่ละยุทธศาสตร์ เมื่อสิ้นสุดแผน (ปี ๒๕๖๕)

ยุทธศาสตร์		เป้าประสงค์
ด้านการเรียนรู้และพัฒนา	1. บริหาร และพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะสอดคล้องกับภารกิจ มีจำนวนที่เหมาะสม และสร้างความผูกพันต่อองค์กร	1.1 ระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน 4.25 คะแนน 1.2 อัตราส่วนผู้ใจน้ำต่อพนักงาน 500 ราย/คน
	2. เสริมสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ มุ่งเน้นลูกค้าและคุณภาพงาน	2.1 จำนวนองค์ความรู้ที่สามารถนำไปใช้ปรับปรุงการให้บริการลูกค้าหรือคุณภาพงาน 6 องค์ความรู้ (ค่าสะสม 3 ปี) 2.2 จำนวนนวัตกรรมที่นำมาใช้ปรับปรุงคุณภาพงาน 6 นวัตกรรม (ค่าสะสม 3 ปี)
	3. บริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้ทันสมัย สนับสนุนการดำเนินงาน กระบวนการผลิตจ่าย บริหารงานและบริการ	3.1 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่สำคัญ สามารถบูรณาการได้ครบถ้วนตามแผน
ด้านการผลิตจ่ายน้ำ	4. จัดหาและบริหารจัดการแหล่งน้ำดิบให้เพียงพอ	4.1 ไม่มี กปน.สาขา ที่หยุดผลิต ,จ่ายน้ำเป็นเวลาไม่เกิน 2 ครั้ง เนื่องจากปัญหาขาดแคลนน้ำดิบ ทั้งด้านปริมาณและคุณภาพน้ำ
	5. ผลิตจ่ายน้ำให้เพียงพอพร้อมทั้งควบคุมคุณภาพน้ำให้ได้มาตรฐาน	5.1 จำนวนผู้ใจน้ำเพิ่ม 6 แสนราย (ค่าสะสม 3 ปี) 5.2 ทุก กปน.สาขา มีแรงดันน้ำเฉลี่ย ≥ 5 เมตร 5.3 ทุก กปน.สาขา คุณภาพน้ำประปาที่ผ่านเกณฑ์ทางกายภาพ/เคมี/แบคทีเรีย 100% 5.4 จำนวนครั้งที่หยุดจ่ายน้ำ < 17 ครั้ง/หน่วยบริการ/ปี 5.5 ปริมาณน้ำจำหน่ายเพิ่มขึ้น 150 ล้าน ลบ.ม. (ค่าสะสม 3 ปี)
	6. บริหารจัดการลดน้ำสูญเสียอย่างเป็นระบบ	6.1 อัตราน้ำสูญเสีย กปน. เฉลี่ย ลดลงเหลือ 24.14% ในปี 2565
	7. ขยายความร่วมมือกับองค์กรต่างๆ เพื่อให้บริการน้ำประปาที่มีคุณภาพ	7.1 จำนวนครัวเรือนที่ได้ประโยชน์จากการที่ กปน. สนับสนุนให้มีน้ำประปาที่ได้มาตรฐาน 300,000 ครัวเรือน (ค่าสะสม 3 ปี)
	8. สร้างความพึงพอใจให้ลูกค้าในด้านคุณภาพน้ำประปาและบริการ	8.1 ระดับความพึงพอใจลูกค้าต่อประสิทธิภาพในกระบวนการให้บริการ ในระดับเกณฑ์วัด 4.2 คะแนน
ด้านการบริการลูกค้า	9. รักษาสิ่งแวดล้อม และรักษาความสัมพันธ์อันดีต่อชุมชนโดยรอบ	9.1 โครงการบริหารจัดการการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า (DSM) ในระดับเกณฑ์วัด 5.0 คะแนน 9.2 ระดับทัศนคติด้านความเชื่อมั่นต่อบทบาทสนับสนุนการพัฒนาประเทศชาติ การช่วยเหลือชุมชน/สังคมและความรับผิดชอบต่อสังคม ระดับ 4.2
	10. ควบคุมต้นทุนการดำเนินงาน	10.1 ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยน้ำจำหน่าย ไม่เกิน 19 บาท/ลบ.ม.
ด้านการเงิน	11. สร้างรายได้ให้เพียงพอต่อการขยายงาน	11.1 รายได้จากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 ต่อปี 11.2 กำไรจากการดำเนินงาน (EBITDA) 11,960 ล้านบาท

บทที่ ๓

กรอบแนวคิดในการจัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

๑. หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสากล

Accountability	ความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติหน้าที่ ความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติหน้าที่และมีความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติหน้าที่ทั้งด้านบวกและด้านลบ
Responsibility	ความสำนึกในหน้าที่ด้วยขีดความสามารถและประสิทธิภาพที่เพียงพอ
Value Creation	การสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยการเปลี่ยนแปลงหรือเพิ่มมูลค่าใดๆ นั้นจะต้องเป็นการเพิ่มความสามารถในทุกด้านเพื่อการแข่งขัน
Equitable Treatment	การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยสุจริต และจะต้องพิจารณาให้เกิดความเท่าเทียมกัน
Transparency	ความโปร่งใสในการดำเนินงานและการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
Participation	การมีส่วนร่วม และการส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีโอกาสในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินการใดๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
Ethics	การส่งเสริมและพัฒนาการกำกับดูแลและจรรยาบรรณที่ดีในการดำเนินกิจการ
Corporate Governance	การส่งเสริม พัฒนา และเผยแพร่การสร้างความรู้ความเข้าใจในการกำกับดูแลกิจการที่ดี

๒. หลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ ปี ๒๕๖๒ ของ สคร.

หมวดที่ ๑ บทบาทของภาครัฐ

หลักการ

ภาครัฐควรมีการกำหนดหลักการและแนวทางของหน้าที่ที่พึงปฏิบัติ โดยภาครัฐควรมีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ไว้อย่างชัดเจนเพื่อให้เกิดการถ่วงดุลที่ดีในการกำกับดูแล รวมถึงภาครัฐควรมีส่วนในการกำหนดนโยบายและทิศทางในการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ โดยไม่เข้าไปแทรกแซงการบริหารงานประจำแต่ยังควรมีการติดตามและกำกับให้รัฐวิสาหกิจดำเนินตามพันธกิจและวัตถุประสงค์ขององค์กร

หมวดที่ ๒ สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น

หลักการ

ผู้ถือหุ้นทุกรายถือเป็นเจ้าของรัฐวิสาหกิจ มีสิทธิพื้นฐานเท่าเทียมกันทุกประการตามที่กฎหมายกำหนด โดยผู้ถือหุ้นสามารถแต่งตั้งคณะกรรมการให้ทำหน้าที่แทนตน และมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญโดยการออกเสียงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้น ผู้ถือหุ้นจึงควรมีสิทธิได้รับข้อมูลอย่างถูกต้อง เพียงพอ และทันเวลาต่อการตัดสินใจ ดังนั้น คณะกรรมการต้องให้ความสำคัญในสิทธิของผู้ถือหุ้นและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน รวมถึงไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดสิทธิของผู้ถือหุ้น

หมวดที่ ๓ คณะกรรมการ

หลักการ

คณะกรรมการเป็นตัวแทนผู้ถือหุ้นในการกำกับดูแลรัฐวิสาหกิจให้มีการปฏิบัติงานเป็นไปตามพันธกิจ วัตถุประสงค์และนโยบายของภาครัฐคณะกรรมการควรปฏิบัติงานตามหลักความไว้วางใจ (Fiduciary Duty) และดูแลให้กรรมการฝ่ายจัดการ ตลอดจนพนักงานปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบบรรทัดะวัง (Duty of Care) และซื่อสัตย์ต่อองค์กร (Duty of Loyalty) เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยคณะกรรมการควรมีองค์ประกอบ

ทางความรู้ความสามารถที่เหมาะสมและควรเข้าใจขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ รวมถึงกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุพันธกิจวัตถุประสงค์และนโยบายของภาครัฐ

หมวดที่ ๔ บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

หลักการ

ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มมีความสำคัญในการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจให้เป็นไปอย่างยั่งยืน ดังนั้น คณะกรรมการควรกำหนดนโยบายให้มีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มโดยคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียดังกล่าวตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงที่มีกับผู้มีส่วนได้เสีย และกำกับดูแลให้มีกลไกและการปฏิบัติที่เหมาะสมแก่ผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในการพัฒนาการดำเนินงาน และไม่ควรกระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียเหล่านั้น

หมวดที่ ๕ ความยั่งยืนและนวัตกรรม

หลักการ

คณะกรรมการมีหน้าที่กำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการกำหนดนโยบายและแผนการดำเนินงานขององค์กรที่คำนึงถึงการดำเนินงานอย่างยั่งยืน มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงนำนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนา ปรับปรุงกระบวนการทำงานการให้บริการ และการบริหารจัดการภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ

หมวดที่ ๖ การเปิดเผยข้อมูล

หลักการ

คณะกรรมการควรกำกับดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับรัฐวิสาหกิจและผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ อย่างถูกต้อง เชื่อถือได้ ครบถ้วน เพียงพอ ทันเวลา และเป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สาธารณชนและผู้มีส่วนได้เสียสามารถใช้ในการตัดสินใจได้อย่างเหมาะสม และคณะกรรมการควรดูแลช่องทางการเปิดเผยข้อมูลให้สาธารณชนและผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงได้โดยสะดวก

หมวดที่ ๗ การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน

หลักการ

ความเสี่ยงเป็นสิ่งที่อาจทำให้แผนงานหรือการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจไม่บรรลุตามพันธกิจและวัตถุประสงค์ โดยก่อให้เกิดผลกระทบหรือความเสียหายต่อองค์กร โดยการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมจะสามารถป้องกันหรือลดโอกาสที่เกิดผลเสียหายจากความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ ดังนั้น คณะกรรมการจึงควรมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความเสี่ยง การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายใน เพื่อให้สามารถกำกับดูแลรัฐวิสาหกิจให้มีการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายใน ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

หมวดที่ ๘ จรรยาบรรณ

หลักการ

คณะกรรมการมีหน้าที่กำหนดแนวปฏิบัติในเรื่องของจรรยาบรรณและกำกับดูแลให้กรรมการผู้บริหาร และพนักงานรัฐวิสาหกิจทุกคนยึดถือและปฏิบัติให้สอดคล้องและอยู่ในทิศทางเดียวกัน รวมถึงจัดให้มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนเมื่อพบเห็นการประพฤติปฏิบัติที่ผิดจรรยาบรรณหรือไม่เป็นไปตามแนวปฏิบัติ

หมวดที่ ๙ การติดตามผลการดำเนินงาน

หลักการ

ภาครัฐในฐานะเจ้าของควรหารือกับคณะกรรมการเพื่อกำหนดข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายและขอบเขตการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ และควรจัดให้มีผู้ประเมินผลการดำเนินงานที่มีความเชี่ยวชาญและความเข้าใจในเป้าหมายและขอบเขตการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ อีกทั้ง

ติดตามให้รัฐวิสาหกิจนำผลการประเมินไปใช้ในการปรับปรุงการดำเนินงานต่อไป โดยคณะกรรมการมีบทบาทในการกำกับดูแลให้รัฐวิสาหกิจดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ได้ตกลงไว้ในข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงาน

๓. หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี ๒๕๖๐ (CG Code)

๓.๑ คำจำกัดความ

“การกำกับดูแลกิจการ” หมายถึงความสัมพันธ์ในเชิงการกำกับดูแลรวมทั้งกลไกมาตรการที่ใช้กับการตัดสินใจของคนในองค์กรให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ซึ่งรวมถึง (๑) การกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลัก (objectives) (๒) การกำหนดกลยุทธ์นโยบายและพิจารณาอนุมัติแผนงานและงบประมาณและ (๓) การติดตามประเมินและดูแลการรายงานผลการดำเนินงาน

“การกำกับดูแลกิจการที่ดี” ตามหลักปฏิบัตินี้หมายถึงการกำกับดูแลกิจการที่เป็นไปเพื่อการสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืนนอกเหนือจากการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ลงทุนซึ่งคณะกรรมการควรกำกับดูแลกิจการให้นำไปสู่ผล (governance outcome) อย่างน้อยดังต่อไปนี้

๑. สามารถแข่งขันได้และมีผลประกอบการที่ดีโดยคำนึงถึงผลกระทบในระยะยาว (Competitiveness and performance with long-term perspective)
๒. ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรมเคารพสิทธิและมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย (Ethical and responsible business)
๓. เป็นประโยชน์ต่อสังคมและพัฒนาหรือลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม (Good corporate citizenship)
๔. สามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง (Corporate resilience)

๓.๒ หลักปฏิบัติที่สำคัญ

หลักปฏิบัติ ๑ ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบต่อของคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน (Establish Clear Leadership Role and Responsibilities of the Board)

หลักปฏิบัติ ๒ กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน (Define Objectives that Promote Sustainable Value Creation)

หลักปฏิบัติ ๓ เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ (Strengthen Board Effectiveness)

หลักปฏิบัติ ๔ สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร (Ensure Effective CEO and People Management)

หลักปฏิบัติ ๕ ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ (Nurture Innovation and Responsible Business)

หลักปฏิบัติ ๖ ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม (Strengthen Effective Risk Management and Internal Control)

หลักปฏิบัติ ๗ รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล (Ensure Disclosure and Financial Integrity)

หลักปฏิบัติ ๘ สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น (Ensure Engagement and Communication with Shareholders)

บทที่ ๔

การทบทวนสภาพแวดล้อมการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การทบทวนสภาพแวดล้อมการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีแบ่งออกเป็น ๓ ส่วนดังนี้

๑. การทบทวนสภาพแวดล้อมภายนอก
๒. การทบทวนสภาพแวดล้อมภายใน
๓. สรุปการทบทวนสภาพแวดล้อม

๑. การทบทวนสภาพแวดล้อมภายนอก

สภาพแวดล้อมภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีในปัจจุบันพิจารณาได้จากสภาพแวดล้อมระดับชาติสู่สภาพแวดล้อมระดับองค์กรเริ่มจากรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ มีมาตราที่เกี่ยวข้องกับการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีในหน่วยงานของรัฐ ๒ มาตรา ได้แก่ มาตรา ๖๕ รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์เป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาลและ มาตรา ๗๖ รัฐพึงพัฒนาระบบการบริหารราชการแผ่นดินให้เป็นไปตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ดังนั้น หน่วยงานของรัฐทั้งหมดจึงต้องดำเนินการให้เป็นตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

นอกจากรัฐธรรมนูญแล้ว กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ซึ่งเป็นแผนหลักของการพัฒนาประเทศและมีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุขและตอบสนองต่อการบรรลุซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างรายได้ระดับสูงเป็นประเทศพัฒนาแล้ว และสร้างความสุขของคนไทยสังคมมีความมั่นคงเสมอภาคและเป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ มีแนวทางที่เกี่ยวข้องกับการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ในกรอบแนวทางที่สำคัญลำดับที่ ๖ คือการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐซึ่งมีแนวทางสำคัญ ๘ แนวทาง ได้แก่ ๑) การปรับปรุงโครงสร้างบทบาทภารกิจของหน่วยงานภาครัฐให้มีขนาดที่เหมาะสม ๒) การวางระบบบริหารราชการแบบบูรณาการ ๓) การพัฒนาระบบบริหารจัดการกำลังคนและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ ๔) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ๕) การปรับปรุงกฎหมายและระเบียบต่างๆ ๖) ให้ทันสมัยเป็นธรรมและเป็นสากล ๗) พัฒนาระบบการให้บริการประชาชนของหน่วยงานภาครัฐและ ๘) ปรับปรุงการบริหารจัดการรายได้และรายจ่ายของภาครัฐ

นอกเหนือจากยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี รัฐบาลยังได้กำหนด Thailand ๔.๐ ให้เป็นเรื่องของการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศที่เน้นที่การแก้ปัญหาให้ประเทศหลุดพ้นจากกับดักรายได้ปานกลาง ประเทศจึงต้องพัฒนาโครงสร้างเศรษฐกิจใหม่ที่เรียกว่า New Economy Model มีการใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่ประชาชนสามารถสร้างรายได้ได้ด้วยตนเอง ต้องมีการปฏิรูปทั้งโครงสร้างในทุกมิติ ไม่ว่าจะเป็นภาคธุรกิจ การเกษตร การศึกษา และแรงงานจากระบบเศรษฐกิจที่เน้นการผลิตโดยใช้แรงงานเครื่องจักรและทรัพยากรเปลี่ยนมาเป็นการผลิตบนฐานความรู้และเทคโนโลยี

จากยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปีได้ถ่ายทอดสู่แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ ซึ่งจัดทำบนพื้นฐานของกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี การปรับโครงสร้างประเทศไปสู่ประเทศไทย ๔.๐ ตลอดจนประเด็นการปฏิรูปประเทศ นอกจากนั้นได้ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วน ทั้งในระดับกลุ่มอาชีพ ระดับภาค และระดับประเทศ ในทุกขั้นตอนของแผนฯ อย่างกว้างขวางและต่อเนื่อง เพื่อร่วมกันกำหนดวิสัยทัศน์และทิศทางการพัฒนาประเทศ รวมทั้งร่วมจัดทำรายละเอียดยุทธศาสตร์ของแผนฯ เพื่อมุ่งสู่ “ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” ในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ นี้เองมีหลักการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีในการบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลใน

สังคมไทย ซึ่งให้ความสำคัญกับการส่งเสริมและพัฒนาธรรมาภิบาลในภาครัฐอย่างเป็นรูปธรรมทั้งด้านระบบการบริหารงานและบุคลากร มีการบริหารจัดการภาครัฐที่โปร่งใสมีประสิทธิภาพ สามารถตรวจสอบได้อย่างเป็นธรรม และประชาชนมีส่วนร่วม มีการกระจายอำนาจและแบ่งภารกิจรับผิดชอบที่เหมาะสมระหว่างส่วนกลาง ภูมิภาค และท้องถิ่น หลักการดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อให้การบริหารราชการแผ่นดินมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ทันสมัย และมีการทำงานเชิงบูรณาการของภาคีการพัฒนา

นอกจากสภาพแวดล้อมระดับชาติแล้ว แผนพัฒนาระบบรัฐวิสาหกิจภาพรวมพ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ และน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้เพื่อเป็น Roadmap ในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานและพัฒนาวิสาหกิจ มียุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ในยุทธศาสตร์การปรับปรุงระบบการกำกับดูแลด้วยหลักการที่โปร่งใส มีธรรมาภิบาล และปลอดจากความขัดแย้งของผลประโยชน์ทุกระดับ และต้องมีประสิทธิภาพและการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ดีขึ้น ซึ่งแผนพัฒนาระบบรัฐวิสาหกิจภาพรวมนี้เอง สคร. ได้นำไปจัดทำแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ ที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลที่ดีในรัฐวิสาหกิจ ในยุทธศาสตร์ด้านธรรมาภิบาลและบริหารจัดการเพื่อให้หน่วยงานรัฐวิสาหกิจทั้ง ๕๔ รัฐวิสาหกิจมีการดำเนินงานอย่างมีธรรมาภิบาลต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ซึ่ง สคร. ได้จัดทำหลักการกำกับดูแลที่ดีในรัฐวิสาหกิจปี ๒๕๖๒ ที่เทียบเคียงได้กับหลักการกำกับดูแลที่ดีของบริษัทจดทะเบียน (CG Code) ปี ๒๕๖๐ ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) เพื่อเป็นแนวทางสำหรับคณะกรรมการบริษัทจดทะเบียนในการปฏิบัติหน้าที่โดยมุ่งเน้นบทบาทการเป็นผู้นำองค์กร นำพาธุรกิจไปสู่การเจริญเติบโตด้วยการสร้างคุณค่ากิจการอย่างยั่งยืน

● ระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจใหม่ (State Enterprise Assessment Model: SE-AM)

สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ปรับปรุงระบบประเมินผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ โดยพัฒนาต่อยอดจากเกณฑ์การประเมินผลตามระบบ SEPA และระบบการบริหารจัดการองค์กร มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้รัฐวิสาหกิจสามารถตอบสนองกับสภาพแวดล้อมในการดำเนินภารกิจ การแข่งขัน ความต้องการของผู้ใช้บริการ และบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป

เกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจใหม่ มีกรอบการประเมินแบ่งเป็น ๒ ส่วน ได้แก่

๑) การประเมินผลการดำเนินงาน (Key Performance Areas)

๒) การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Core Business Enablers) ๘ ด้าน

มิติ Enablers ด้านที่ ๑ การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร มุ่งเน้นประเมินบทบาทของคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจในการขับเคลื่อนให้ฝ่ายบริหารสามารถปฏิบัติงานให้บรรลุผลสำเร็จตามกรอบนโยบาย การดำเนินงานที่ ยุทธศาสตร์ หรือแผนงานที่ผู้ถือหุ้นภาครัฐกำหนด โดยการดำเนินงานดังกล่าวต้องสามารถสะท้อนได้ทั้งมิติกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ ร่วมกับมิติด้านผลลัพธ์ที่เป็นเลิศที่สามารถสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้แก่รัฐวิสาหกิจ ควบคู่กับการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุล ประกอบด้วยหลักเกณฑ์สำคัญ ๑๐ หัวข้อ ดังนี้

หัวข้อ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ประเด็นย่อย
1. การสนองบทบาทของภาครัฐ	5	1.1 การรายงานผลการปฏิบัติงานตามนโยบายและแนวทางการกำกับดูแลที่ดีแก่ผู้ถือหุ้นภาครัฐ (น้ำหนักร้อยละ 5)
2. บทบาทของรัฐวิสาหกิจเพื่อการตลาดที่เป็นธรรม	10	2.1 การกำหนดนโยบายและแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม (น้ำหนักร้อยละ 10)
3. สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น	10	3.1 การบริหารสิทธิของผู้ถือหุ้นทั้งตามกฎหมายและข้อบังคับอื่นที่เกี่ยวข้อง (น้ำหนักร้อยละ 10)
4. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย	10	4.1 การจัดให้มีนโยบายและคู่มือการปฏิบัติงาน รวมถึงการปฏิบัติงานเชิงกลยุทธ์ด้าน CSR in Process (น้ำหนักร้อยละ 4) 4.2 การติดตามผลการดำเนินงานด้าน CSR in Process (น้ำหนักร้อยละ 2.5) 4.3 การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญตามความสามารถพิเศษของรัฐวิสาหกิจ (น้ำหนักร้อยละ 3.5)
5. การเปิดเผยข้อมูล	10	5.1 การเปิดเผยข้อมูลผ่านรายงานประจำปี ที่มีข้อมูลครบถ้วน ถูกต้อง ทันกาล เชื่อถือได้ (น้ำหนักร้อยละ 7) 5.2 การเปิดเผยข้อมูลผ่าน Website ของรัฐวิสาหกิจ (น้ำหนักร้อยละ 1) 5.3 ระยะเวลาการเผยแพร่รายงานประจำปีต้องสอดคล้องกับ สคร. (น้ำหนักร้อยละ 2)
6. คณะกรรมการ	15	6.1 โครงสร้าง องค์ประกอบ และทักษะความรู้ความสามารถของคณะกรรมการ (น้ำหนักร้อยละ 1) 6.2 การสรรหากรรมการจากบัญชีรายชื่อของกระทรวงการคลัง (น้ำหนักร้อยละ 1) 6.3 การกำหนดทิศทาง กลยุทธ์ และจัดให้มีแผนยุทธศาสตร์ระยะยาว และแผนปฏิบัติการประจำปี (น้ำหนักร้อยละ 2.5) 6.4 บทบาทของคณะกรรมการในการพิจารณาให้ความเห็นชอบแผนการดำเนินงานประจำปีของระบบบริหารจัดการองค์กร (น้ำหนักร้อยละ 2) 6.5 การติดตามความเพียงพอของระบบบริหารจัดการองค์กร (น้ำหนักร้อยละ 2) 6.6 การประเมินผลงานและกำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหารระดับสูง (น้ำหนักร้อยละ 2) 6.7 ประสิทธิภาพการประชุมของคณะกรรมการ (น้ำหนักร้อยละ 1) 6.8 การเสริมสร้างการกำกับดูแลที่ดีในรัฐวิสาหกิจ (น้ำหนักร้อยละ 2) 6.9 การประเมินและพัฒนาตนเองของคณะกรรมการ
7. การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน	10	7.1 การจัดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน (น้ำหนักร้อยละ 2) 7.2 การให้ความเห็นชอบแผนการดำเนินงานประจำปีของการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน (น้ำหนักร้อยละ 4) 7.3 การติดตามมาตรฐานและประสิทธิผลของระบบการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน (น้ำหนักร้อยละ 4)
8. จรรยาบรรณ	8	8.1 การจัดให้มีและเสริมสร้างพฤติกรรมตามคู่มือจริยธรรมจรรยาบรรณในรัฐวิสาหกิจ (น้ำหนักร้อยละ 8)
9. ความยั่งยืนและนวัตกรรม	12	9.1 การจัดให้มีนโยบายและคู่มือการปฏิบัติงานเพื่อการบริหารจัดการนวัตกรรม (น้ำหนักร้อยละ 4) 9.2 การจัดให้มีนโยบายและคู่มือการปฏิบัติงาน รวมถึงการพัฒนาความยั่งยืนเชิงยุทธศาสตร์ (น้ำหนักร้อยละ 4) 9.3 การจัดทำรายงานการพัฒนาความยั่งยืน (น้ำหนักร้อยละ 4)
10. การติดตามผลการดำเนินงาน	10	10.1 การติดตามผลการดำเนินงานด้านการเงินและไม่ใช้การเงิน (น้ำหนักร้อยละ 5) 10.2 คุณภาพของรายงานผลการดำเนินงานด้านการเงินและไม่ใช้การเงิน (น้ำหนักร้อยละ 5)
รวม	100	

๒. การทบทวนสภาพแวดล้อมภายใน

๒.๑ กปภ. มีการเชื่อมโยงการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีตั้งแต่ระดับวิสัยทัศน์และค่านิยมองค์กร (มุ่ง-มั่น-เพื่อปวงชน) ซึ่งได้กำหนดพฤติกรรมที่พึงประสงค์ ๑๑ ประการตามค่านิยมเพื่อให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน กปภ. ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ โดยใช้กลไกขับเคลื่อนตามแผนยุทธศาสตร์องค์กร (ระยะที่ ๓) ปี ๒๕๖๓-๒๕๖๕ ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเรียนรู้และพัฒนา ที่มุ่งเสริมสร้างความรู้ความสามารถของบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถที่จะปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรม และการเสริมสร้างวัฒนธรรมสุจริตให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม

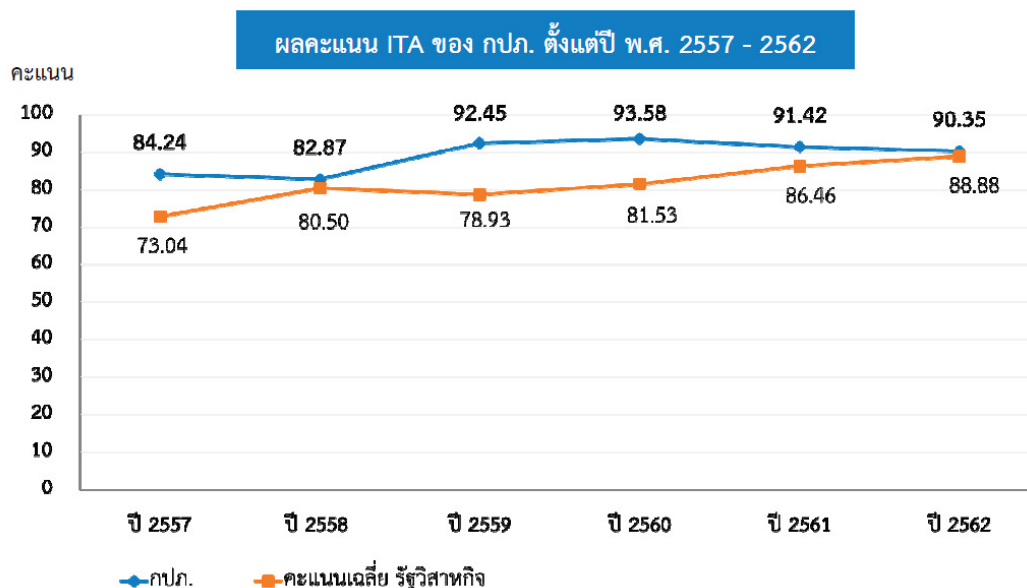
๒.๒ คณะกรรมการ กปภ. ตระหนักถึงความสำคัญของกลไกการดำเนินงานภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้มีการพิจารณาทบทวนการกำหนดนโยบาย และแนวทางปฏิบัติให้มีความชัดเจน เข้าใจง่าย สอดคล้องกับหลักการสากล และหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจของ สคร. ดังนี้

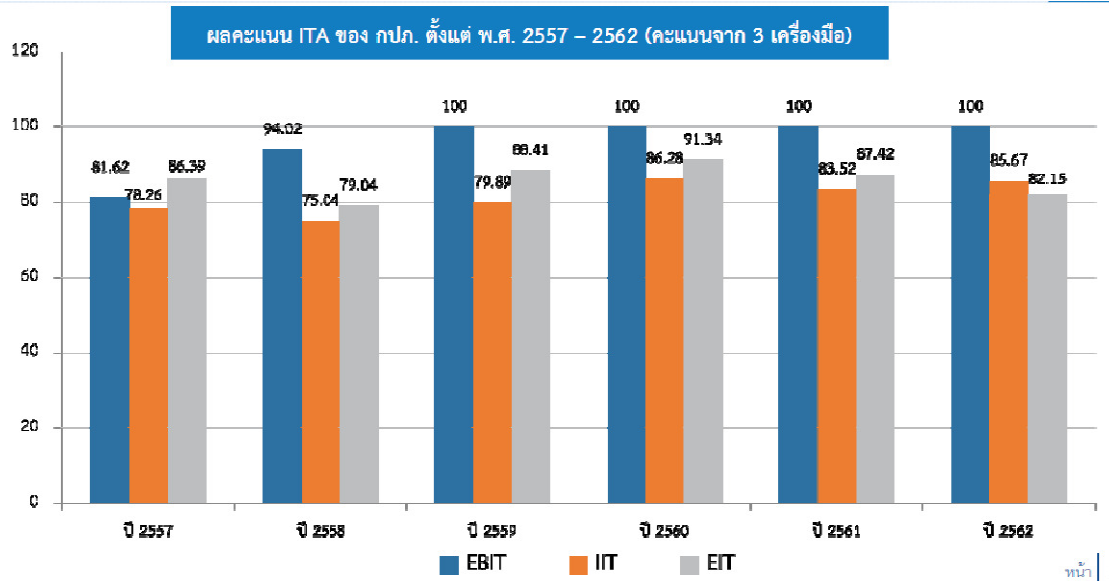
นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กปภ.	หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
ข้อ ๑. “ดำเนินการกิจด้วยความรับผิดชอบต่อผลสัมฤทธิ์ของงาน มีการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง และสามารถตรวจสอบได้ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของรัฐและประชาชนเป็นสำคัญ” ข้อ ๒. “มุ่งมั่นปฏิบัติหน้าที่ด้วยสำนึกรับผิดชอบต่อให้ได้ผลสำเร็จของงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล”	• ความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติหน้าที่ (Accountability) • ความสำนึกในหน้าที่ด้วยขีดความสามารถ และประสิทธิภาพที่เพียงพอ (Responsibility)
ข้อ ๓. “ปฏิบัติต่อลูกค้าประชาชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรมจริยธรรม เพื่อตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของทุกกลุ่มอย่างรวดเร็วและเท่าเทียม”	• การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยสุจริตและเท่าเทียมกัน (Equitable Treatment)
ข้อ ๔. “ส่งเสริมให้มีการดำเนินงานที่โปร่งใส รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศของ กปภ. ทั้งด้านการเงินและไม่ใช่การเงิน อย่างครบถ้วน ถูกต้อง ทันกาล ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสาธารณชนสามารถเข้าถึงและตรวจสอบได้”	• ความโปร่งใส (Transparency)
ข้อ ๕. “ส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถขององค์กรและพนักงาน สนับสนุนการทำงานเชิงรุก ความคิดสร้างสรรค์ การพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการ การปรับกระบวนการทำงานให้สามารถสนองต่อการแข่งขันทั้งในระยะสั้นและระยะยาว จนนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน”	• การสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการทั้งในระยะสั้นและระยะยาว (Value Creation)
ข้อ ๖. “พัฒนาแนวทางการปฏิบัติงานและประกอบกิจการของ กปภ. ที่ยึดมั่นในกฎเกณฑ์ หลักคุณธรรมและหลักนิติธรรม ซึ่งหมายรวมถึงกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ มาตรฐานทางจริยธรรม และจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ”	• การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับกิจการ (Compliance) • คุณธรรมจริยธรรม และจรรยาบรรณ (Ethics) • การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption)
ข้อ ๗. “สนับสนุนการมีส่วนร่วมให้เกิดการสร้างเครือข่าย และการทำงานเชิงบูรณาการกับทุกภาคส่วน ตลอดจนเปิดโอกาสให้สาธารณชนมีส่วนในการเสนอความคิดเห็น หรือข้อร้องเรียนที่มีต่อการดำเนินกิจการขององค์กร แล้วนำมาพัฒนาปรับปรุงระบบงานอย่างต่อเนื่อง”	• การส่งเสริมการมีส่วนร่วม (Participation)

นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กปภ.	หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
ข้อ ๘. “มุ่งพัฒนากระบวนการทำงานที่แสดงความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในส่วนภูมิภาค และการพัฒนาองค์กรให้เจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืน”	• ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) • ความยั่งยืน (Sustainability)
ข้อ ๙. “สนับสนุนให้มีแนวทางและมาตรการในการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายในที่มีคุณภาพเหมาะสมเพียงพอ และมีความเชื่อมโยงกับทิศทางในการพัฒนาองค์กร”	• การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน (Risk Management & Internal Control)
ข้อ ๑๐. “ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจ การสร้างบรรยากาศและจิตสำนึกเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมาย แก่คณะกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องจนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร”	• การสื่อสารและการสร้างความตระหนักรู้ (Corporate Communications)

๒.๓ กปภ. มีโครงสร้างการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการทั้งในระดับคณะกรรมการ/กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการ กปภ. ที่มีอำนาจหน้าที่ในการกลั่นกรองแผนงานโครงการ รวมถึงนโยบายและแนวปฏิบัติในการดำเนินงานต่างๆ ที่สำคัญขององค์กร ซึ่งจำเป็นต้องอาศัยความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์เฉพาะด้านในการพิจารณาเบื้องต้นก่อนนำเสนอคณะกรรมการ กปภ. และการทำงานระดับองค์กรในรูปแบบคณะกรรมการส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีแลพัฒนาระบบคุณธรรม และคณะกรรมการ/คณะทำงานอื่นที่เกี่ยวข้อง ครอบคลุมทั้งการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชัน การเปิดเผยข้อมูล และเสริมสร้างรากฐานด้านคุณธรรมจริยธรรม อย่างไรก็ตาม กปภ. ยังไม่มีการจัดวางโครงสร้างในระดับปฏิบัติการอย่างเพียงพอ อีกทั้งยังไม่มีกระบวนการอย่างสมบูรณ์

๒.๔ ผลประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ย้อนหลัง ๕ ปีที่ผ่านมา กปภ. ได้รับการประเมินในระดับคะแนนที่สูงกว่าคะแนนเฉลี่ยทุกปี โดยเฉพาะคะแนนในส่วนของการเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร (EBIT) ประเมินจากความครบถ้วนสมบูรณ์ของข้อมูลเชิงประจักษ์และการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์ขององค์กร ซึ่ง กปภ. ได้ ๑๐๐ คะแนนเต็มมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี ๒๕๕๙ อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาผลสำรวจความคิดเห็นของบุคลากรภายในและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (IIT, EIT) กลับพบว่ามีระดับคะแนนไม่สูงเท่าที่ควร ซึ่งอาจสะท้อนให้เห็นถึงความเข้าใจที่คลาดเคลื่อนของบุคคลทั้งสองกลุ่มที่มีต่อการดำเนินงานของ กปภ.





๒.๕ ผลประเมินสถานะการดำเนินงานของ กปภ. ประจำปี ๒๕๖๒ ตามหลักเกณฑ์ Enabler ด้านที่ ๑ การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร และการวิเคราะห์ช่องว่าง (Gap Analysis) สะท้อนให้เห็นถึงความพร้อมของการดำเนินงานในบางประเด็นที่ กปภ. ยังดำเนินการได้ไม่ครบถ้วนสมบูรณ์ อาทิ การกำหนดจัดให้มีระบบการรายงานผลการปฏิบัติงานตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่เป็นลายลักษณ์อักษร นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม การบริหารสิทธิผู้ถือหุ้น การปฏิบัติตามกฎหมาย (Compliance) ระบบบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การบริหารจัดการความยั่งยืน ฯลฯ รายละเอียดดังตาราง

ผลการประเมินรายงานสถานะการดำเนินงาน ของการประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.)		Core Business Enablers
สถานะผลการดำเนินงานของรัฐบาลกิจ (การวิเคราะห์ช่องว่าง : GAP Analysis) ด้าน Core Business Enablers หัวข้อ “การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร”		อยู่ที่ระดับคะแนน 2.0851
ประเด็นหลักที่ กปภ. สามารถดำเนินการได้	- กปภ. จัดให้มีการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญตามความสามารถพิเศษของ กปภ. อย่างเป็นรูปธรรม - กปภ. เปิดเผยข้อมูลผ่านรายงานประจำปีและ Website ขององค์กรครบถ้วนเป็นส่วนใหญ่ - คณะกรรมการ กปภ. จัดให้มีการประเมินผลผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหารระดับสูงโดยมีหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน และนำผลประเมินไปผูกโยงกับระบบแรงจูงใจอย่างเป็นรูปธรรม - กปภ. จัดให้มีคณะกรรมการด้านการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในที่เป็นรูปธรรม พร้อมจัดให้มีกฎบัตรอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร	
ประเด็นที่ กปภ. ยังดำเนินการ ได้ไม่สมบูรณ์	- การจัดให้มีระบบการรายงานผลการปฏิบัติงานตามนโยบายและแนวทางการกำกับดูแลที่ดีแก่ผู้ถือหุ้นภาคีรัฐอย่างเป็นระบบครบถ้วนสมบูรณ์ - การกำหนดนโยบาย คู่มือการปฏิบัติงาน แนวปฏิบัติ และแนวทางการบริหารจัดการเพื่อเสริมสร้างให้ กปภ. เกิดการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรมอย่างครบถ้วน เป็นระบบ และนำไปใช้จริงในทางปฏิบัติ	

- การกำหนดนโยบาย คู่มือการปฏิบัติงานและแนวปฏิบัติเพื่อการบริหารสิทธิของผู้ถือหุ้นทั้งตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วนสมบูรณ์
- การกำหนดนโยบาย คู่มือการปฏิบัติงานและการปฏิบัติงานเชิงกลยุทธ์ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการทำงาน (Corporate Social Responsibility in Process : CSR in Process)
- การจัดให้มีแผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลที่ดีที่มีองค์ประกอบครบถ้วนสมบูรณ์เป็นมาตรฐานเพื่อนำไปใช้จริงในทางปฏิบัติ
- การจัดให้มีแผนพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานของคณะกรรมการกปภ.ที่สอดคล้องกับ การประเมินตนเองของคณะกรรมการประจำปีอย่างครบถ้วนและเป็นรูปธรรม
- การจัดให้มีนโยบาย คู่มือการปฏิบัติงาน และการบริหารจัดการนวัตกรรมและความยั่งยืนอย่างเป็นระบบ รวมทั้งควรจัดให้มีรายงานการพัฒนาความยั่งยืนตามมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป ได้แก่ Global Reporting Initiative (GRI)

ทั้งนี้ ตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๓ กปภ. ได้ขับเคลื่อนเกณฑ์ประเมิน Enabler ด้านที่ ๑ โดยนำเสนอ นโยบาย แนวปฏิบัติ ตลอดจนคู่มือปฏิบัติงานที่สำคัญให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. พิจารณากลับกรอง รวมทั้งมอบข้อสังเกตหรือข้อเสนอแนะก่อนนำเสนอ คณะกรรมการ กปภ. อย่างไรก็ตาม กปภ. ยังมีความจำเป็นต้องประเมินประสิทธิภาพของกระบวนการดังกล่าว เพื่อนำมาปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องในอนาคต

๓. สรุปการทบทวนสภาพแวดล้อม

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
- มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งนโยบายอื่นที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน - มีคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม กำกับดูแล ติดตาม พิจารณาให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ และมีคณะกรรมการ/คณะทำงานด้านการกำกับดูแลในระดับองค์กร ซึ่งมีผู้ว่าการและผู้บริหารระดับสูงร่วมเป็นคณะกรรมการ - มีการนำเกณฑ์ประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดีภายนอกมาใช้ในการพัฒนากระบวนการทำงาน - มีการสอดแทรกหลักธรรมาภิบาลเป็นหนึ่งในหัวข้อการพัฒนาบุคลากร - มีวิสัยทัศน์ ค่านิยมองค์กรที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนองค์กรตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี - ผู้บริหารเป็นแบบอย่างที่ดี (Role Model) และสื่อสารถ่ายทอดนโยบายกับพนักงานอย่างต่อเนื่องและจริงจัง - กปภ. มีช่องทางการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศที่หลากหลาย	- การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีต้องเกี่ยวข้องกับหลายส่วนงาน แต่ยังขาดการบูรณาการแผนงานร่วมกัน ทำให้การขับเคลื่อนงานสู่ภาคปฏิบัติไม่เข้มแข็ง - ระบบงานต่างๆ มีการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีไปใช้ในแนวทางปฏิบัติยังไม่ทั่วถึง - ผู้ปฏิบัติงานบางส่วนยังขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี - ขาดอัตรากำลังและโครงสร้างการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับปฏิบัติการ
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
- นโยบายของรัฐบาลให้ความสำคัญเรื่องธรรมาภิบาลชัดเจนมากยิ่งขึ้น โดยจัดทำเป็นแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี รวมทั้งทิศทางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ที่ให้ความสำคัญเรื่องการบริหารจัดการพัฒนาประเทศอย่างมีธรรมาภิบาล - สคร. มีการปรับปรุงหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจใหม่ (SE-AM) ที่กำหนดให้การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กรเป็นหนึ่งในหัวข้อการประเมินสำคัญ - รางวัลที่ได้รับจากหน่วยงานภายนอก ส่งผลให้เกิดความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสีย - ลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี - หน่วยงานภายนอกให้ความสนใจในการสร้างมาตรฐานกำกับดูแลกิจการที่ดีเพิ่มมากขึ้น	- การเปลี่ยนแปลงนโยบายทางการเมือง - นโยบายรัฐบาลและมีเกณฑ์ประเมินจากหน่วยงานภายนอกเพิ่มขึ้น ทำให้การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีซับซ้อนมากขึ้น - ผู้มีส่วนได้เสียบางกลุ่มขาดความเข้าใจในขั้นตอนการดำเนินงานของ กปภ. - การทุจริตคอร์รัปชันที่อาจเกิดในองค์กรในทุกรูปแบบ

บทที่ ๕

แผนแม่บทระยะยาวส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กปภ.

๑. ทิศทางระยะยาวด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กปภ.

กปภ. เป็นองค์กรที่ดำเนินงานภายใต้มาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่ทัดเทียมมาตรฐานสากล

๒. เป้าประสงค์การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กปภ.

๑. กปภ. มีการดำเนินกิจการภายใต้หลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่เป็นมาตรฐานสากล ส่งผลให้เกิดการบริหารงานที่มีคุณภาพ บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายอย่างคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพประสิทธิผล

๒. กปภ. มีแนวทางในการส่งเสริมและให้ความสนับสนุนให้เกิดระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเป็นระบบ และสามารถพัฒนาให้เจริญก้าวหน้าได้อย่างต่อเนื่อง

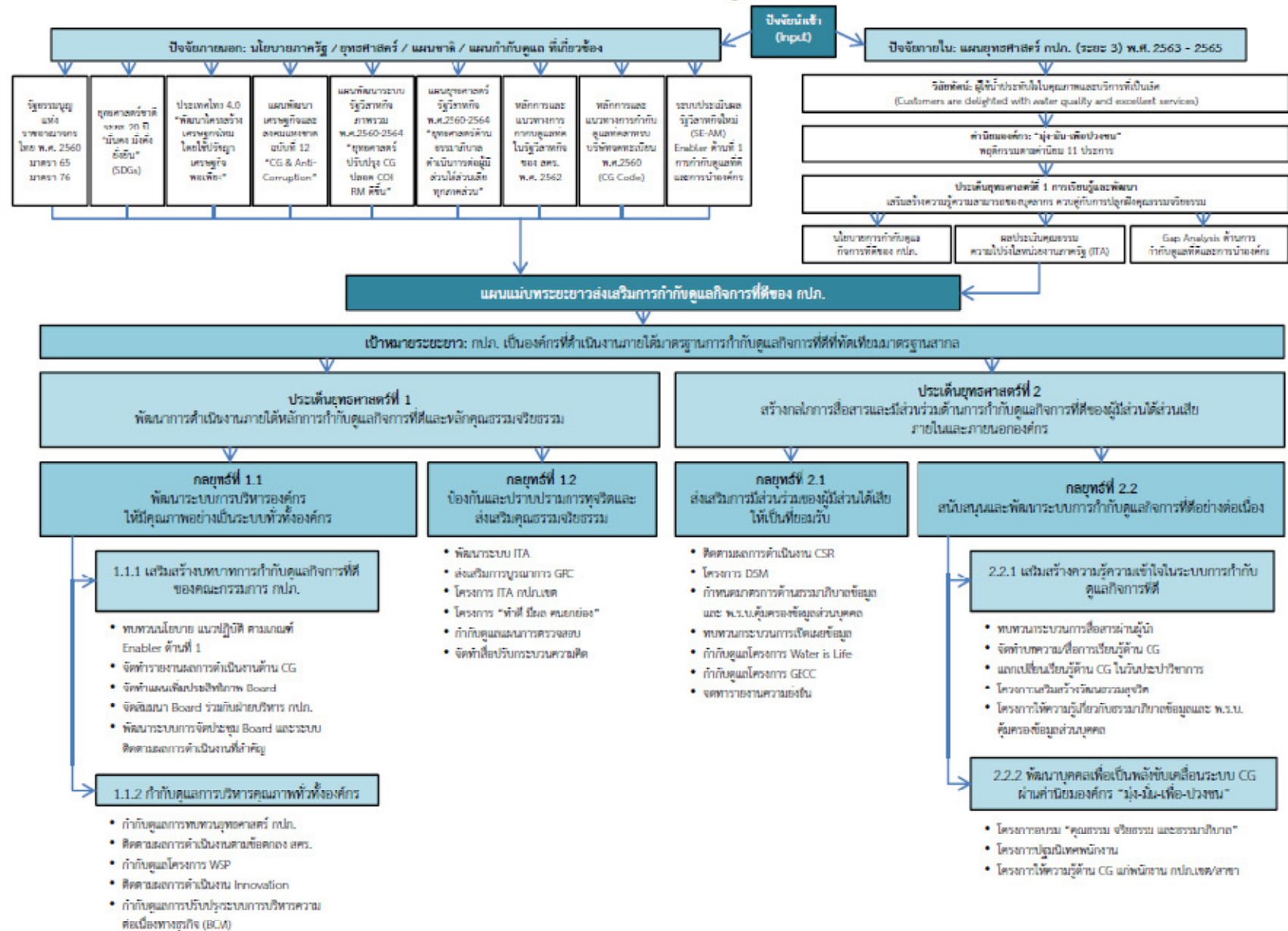
๓. กปภ. มีภาพลักษณ์ที่ดี เป็นที่ยอมรับของลูกค้า ประชาชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๓. ประเด็นยุทธศาสตร์หลักและกลยุทธ์การขับเคลื่อนแผนแม่บทระยะยาวส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กปภ.

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาการดำเนินงานภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและหลักคุณธรรมจริยธรรม
กลยุทธ์ที่ ๑.๑ พัฒนาระบบการบริหารองค์กรให้มีคุณภาพอย่างเป็นระบบทั่วทั้งองค์กร เพื่อสนับสนุนการดำเนินกิจการอย่างมีคุณภาพภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเพื่อสนับสนุนให้ กปภ. มีแผนปฏิบัติการตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเป็นระบบ และเกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม กลยุทธ์ที่ ๑.๒ ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานอย่างมีคุณธรรมและโปร่งใส ภายใต้การปฏิบัติงานตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ กปภ. และจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างกลไกการสื่อสารและมีส่วนร่วมด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอกองค์กร
กลยุทธ์ที่ ๒.๑ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียให้เป็นที่ยอมรับ เพื่อสร้างการยอมรับในภาพลักษณ์ที่ดี และได้รับความเชื่อมั่นจากลูกค้า ประชาชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลยุทธ์ที่ ๒.๒ สนับสนุนและพัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนระบบกำกับดูแลกิจการที่ดีให้เป็นไปอย่างมีเป้าหมาย เกิดประสิทธิภาพและการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั่วทั้งองค์กร ตลอดจนถูกปลูกฝังเป็นวัฒนธรรมองค์กร

โครงสร้างแผนแม่บทระยะยาวส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กปภ.



แผนแม่บทระยะยาวส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กปภ.

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ขับเคลื่อน	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์ย่อย	แผนงาน / กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ เป้าหมาย	ความเชื่อมโยงกับ เกณฑ์ Enabler ด้านที่ ๑
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาการดำเนินงาน ภายใต้หลักการกำกับ ดูแลกิจการที่ดีและหลัก คุณธรรมจริยธรรม	๑.๑ พัฒนาระบบการ บริหารองค์กรให้มี คุณภาพทั่วทั้งองค์กร	เพื่อสนับสนุนการดำเนิน กิจการอย่างมีคุณภาพ ภายใต้หลักการกำกับ ดูแลกิจการที่ดี และเพื่อ สนับสนุนให้ กปภ.มี แผนปฏิบัติการตามแนว ทางการกำกับดูแล กิจการที่ดีอย่างเป็น ระบบ และเกิดผลสำเร็จ อย่างเป็นรูปธรรม	๑.๑.๑ เสริมสร้าง บทบาทการกำกับดูแล กิจการที่ดีของ คณะกรรมการ กปภ.	- ประเมินคุณภาพและปรับปรุงนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กรตามเกณฑ์ Enabler ด้านที่ ๑ ทั้ง ๑๐ หัวข้อ - จัดทำรายงานผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กปภ. เพื่อเผยแพร่ทางรายงานประจำปี - จัดทำแผนเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลของคณะกรรมการ กปภ. - จัดสัมมนาคณะกรรมการ กปภ. ร่วมกับฝ่ายบริหารเพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงานของ กปภ. - พัฒนาระบบการจัดประชุมคณะกรรมการ กปภ. และระบบติดตามผลการดำเนินงานที่สำคัญและความเพียงพอของระบบบริหารจัดการองค์กรตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี	- คะแนนประเมิน Enabler ด้านที่ ๑ – การกำกับดูแลที่ดี และการนำองค์กร - ผลประเมินประสิทธิภาพการกำกับดูแลของคณะกรรมการ กปภ.	(๑) – (๑๐)
			๑.๑.๒ กำกับดูแลการ บริหารคุณภาพทั่วทั้ง องค์กร	- กำกับดูแลการทบทวนยุทธศาสตร์ กปภ. - กำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานของ กปภ. ตามข้อตกลงของ สสร. - กำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานโครงการ WSP - กำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานตามแผนบริหารจัดการนวัตกรรม - กำกับดูแลการปรับปรุงระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCM)	- คะแนนประเมินผลองค์กรตามข้อตกลง กับ สสร. - ระดับความสำเร็จในการดำเนินโครงการ	(๖) (๔) (๗) (๙) (๑๐)
	๑.๒ ป้องกันและ ปราบปรามการทุจริต และส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม	เพื่อสนับสนุนการ ดำเนินงานอย่างมี คุณธรรมและโปร่งใส ภายใต้การปฏิบัติงาน ตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ กปภ. และ จรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ		- พัฒนาระบบประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) - กำหนดแนวปฏิบัติเพื่อส่งเสริมให้ กปภ.มีการ บูรณาการ GRC - โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของ กปภ.เขต - โครงการ “ทำดี มีผล คนยกย่อง” - กำกับดูแลการดำเนินงานตามแผนการตรวจสอบ - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เรื่องการป้องกันการทุจริต ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ปรับกระบวนการคิดผ่านสัสน้ำชา/Line/ สื่อ Social	- คะแนนประเมิน ITA - ผลประเมินการรับรู้และเข้าใจคู่มือจริยธรรม - ระดับความสำเร็จในการดำเนินโครงการ	(๓) (๖) (๗) (๘)

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ขับเคลื่อน	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์ย่อย	แผนงาน / กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ เป้าหมาย	ความเชื่อมโยงกับ เกณฑ์ Enabler ด้านที่ ๑
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างกลไกการสื่อสาร และการมีส่วนร่วมด้าน การกำกับดูแลกิจการที่ดี ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ภายในและภายนอก องค์กร	๒.๑ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม ของผู้มีส่วนได้เสียให้ เป็นที่ยอมรับ	เพื่อสร้างการยอมรับใน ภาพลักษณ์ที่ดี และได้รับ ความเชื่อมั่นจากลูกค้า ประชาชน และผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย		- ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ CSR - โครงการ DSM Best Practice - กำหนดมาตรการและแนวปฏิบัติด้านธรรมาภิบาลข้อมูล - กำหนดแนวปฏิบัติตาม พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ - ทบทวนกระบวนการเปิดเผยข้อมูล - กำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานโครงการ Water is Life - กำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานโครงการ GECC - จัดทำรายงานความยั่งยืนตามมาตรฐานสากล	- ผลการประเมินความพึงพอใจ ของผู้มีส่วนได้เสีย - ระดับความสำเร็จในการดำเนิน โครงการ	(๑) (๔) (๕) (๙)
	๒.๒ สนับสนุนและ พัฒนาระบบการกำกับ ดูแลกิจการที่ดีอย่าง ต่อเนื่อง	เพื่อส่งเสริมและ สนับสนุนระบบการกำ กับดูแลกิจการที่ดีให้เป็นไป อย่างมีเป้าหมาย เกิด ประสิทธิภาพและการ พัฒนาอย่างยั่งยืนทั่วทั้ง องค์กร ตลอดจนถูก ปลูกฝังเป็นวัฒนธรรม องค์กร	๒.๒.๑ เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในระบบการ กำกับดูแลกิจการที่ดี	- ทบทวนกระบวนการสื่อสารผ่านผู้นำ (Role Model) - จัดทำบทความ/เอกสาร/สื่อการเรียนรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจทั่วทั้งองค์กร - แลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยการจัดกิจกรรม วันประภาวิชาการ - โครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมสุจริต - โครงการให้ความรู้เกี่ยวกับธรรมาภิบาลข้อมูลและ พ.ร.บ.คุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒	- ระดับความสำเร็จในการดำเนิน โครงการ - ผลสำรวจความรู้เข้าใจของ พนักงาน - ผลสำรวจความผูกพันของ พนักงาน	(๕) (๖) (๘)
			๒.๒.๒ พัฒนาบุคคลเพื่อ เป็นพลังขับเคลื่อนระบบ การกำกับดูแลกิจการที่ดี ผ่านค่านิยมองค์กร “มุ่ง- มั่น-เพื่อปวงชน”	- โครงการอบรมหลักสูตร “คุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล” - โครงการปฐมนิเทศพนักงาน - โครงการให้ความรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีแก่พนักงาน กปภ. เขต/สาขา โดยน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทางการ ทำงาน	ระดับความสำเร็จในการดำเนิน โครงการ	(๖) (๘)

บทที่ ๖

รายละเอียดแผนปฏิบัติการส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กปภ. พ.ศ. ๒๕๖๔

กลยุทธ์/กลยุทธ์ย่อย	แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ												งบประมาณ	สายงานรับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงเกณฑ์ Enabler ด้าน ๑			
			๒๕๖๓			๒๕๖๔														
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.						
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาการดำเนินงานภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและหลักคุณธรรมจริยธรรม																				
กลยุทธ์ที่ ๑.๑ พัฒนาระบบการบริหารองค์กรให้มีคุณภาพอย่างเป็นระบบทั่วทั้งองค์กร																				
๑.๑.๑ เสริมสร้างบทบาทการกำกับดูแลกิจการที่ดีของคณะกรรมการ กปภ.	๑. ประเมินคุณภาพและปรับปรุงการดำเนินงานตามเกณฑ์ Enabler ด้าน ๑ (๑) การสนองบทบาทของภาครัฐ (๒) บทบาทของรัฐวิสาหกิจเพื่อการตลาดที่เป็นธรรม (๓) สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น (๔) บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (๕) การเปิดเผยข้อมูล (๖) คณะกรรมการ (๗) การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน (๘) จรรยาบรรณ (๙) ความยั่งยืนและนวัตกรรม (๑๐) การติดตามผลการดำเนินงาน	- ผลประเมินองค์กร Enabler ด้านที่ ๑ ปี ๒๕๖๔ ไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา													งบทำการ	คณะทำงาน Enabler ด้าน๑ ร่วมกับ รผง. รผผ. รผบ. ผชส.	(๑)			
																	“___”	รผง. รผบ. ผชล.	(๒)	
																		“___”	รผบ.	(๓)
																		“___”	ผชล.	(๔)
																		“___”	ผชล. ผชท.	(๕)
																		“___”	รผผ. รผง. รผบ. ผชส. ผชล. ผชต.	(๖)
																		“___”	รผผ.	(๗)
																		“___”	รผบ.	(๘)
																		“___”	รผผ. รผบ. ผชล.	(๙)
																		“___”	ผชส.	(๑๐)
	๒. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานด้าน CG ของ กปภ. เพื่อเผยแพร่ทางรายงานประจำปี	- นำเสนอภายในไตรมาส ๑															“___”	ผชส.	(๑)	
	๓. จัดทำแผนเพิ่มประสิทธิภาพคณะกรรมการ กปภ.	- นำเสนอภายในไตรมาส ๑ - ผลประเมิน board ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๙๐															“___”	ผชส.	(๖)	
	๔. จัดสัมมนาคณะกรรมการ กปภ. ร่วมกับฝ่ายบริหารเพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงานของ กปภ.	อย่างน้อย ๑ ครั้ง															๕๐๐,๐๐๐ (งบฝึกอบรม)	ผชส. รผบ.	(๖)	
	๕. พัฒนาระบบการประชุมคณะกรรมการ กปภ. และระบบติดตามผลการดำเนินงานที่สำคัญ และความเพียงพอของระบบบริหารจัดการองค์กร	นำเสนอภายในไตรมาส ๑															“___”	ผชส.	(๖) (๗) (๘) (๙) (๑๐)	

กลยุทธ์/กลยุทธ์ย่อย	แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ											งบประมาณ	สายงานรับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงเกณฑ์ Enabler ด้าน ๑	
			๒๕๖๓			๒๕๖๔											
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.				ก.ย.
๑.๑.๒ กำกับดูแลการบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร	๖. กำกับดูแลการทบทวนแผนยุทธศาสตร์องค์กร	ระดับความสำเร็จโครงการ				←									งบทำการ	รผผ.	(๖)
	๗. กำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานตามข้อตกลงกับ สคร.	- คะแนนผลการดำเนินงานไม่ต่ำกว่าปีที่ผ่านมา	←												“----”	รผผ.	(๑๐)
	๘. กำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานโครงการ WSP	- ระดับความสำเร็จโครงการ	←												“----”	รผว. รปก. ๑-๕	(๔) (๑๐)
	๙. กำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานตามแผนบริหารจัดการนวัตกรรม	- ดำเนินการครบ๑๐๐%	←												“----”	รผบ.	(๙) (๑๐)
	๑๐. กำกับดูแลการปรับปรุงระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCM)	- ระดับความสำเร็จโครงการ	←												“----”	ทุกสายงาน	(๗)
กลยุทธ์ที่ ๑.๒ ป้องกันและปราบปรามการทุจริต และส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม																	
	๑๑. พัฒนาระบบประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	- คะแนน ITA ปี ๒๕๖๔ ไม่น้อยกว่า ๘๐ คะแนน	←												“----”	คณะกรรมการการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมฯ	(๘)
	๑๒. โครงการประเมิน ITA ของ กปภ.เขต	- กปภ.เขต ได้รับรางวัลในวันสถาปนา กปภ. ๔๒ ปี	←				→								๑๐๐,๐๐๐	คณะกรรมการการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมฯ	(๘)
	๑๓. กำหนดแนวปฏิบัติเพื่อส่งเสริมให้ กปภ.มีการบูรณาการ GRC	- นำเสนอภายในเดือน ก.ย. ๒๕๖๔					←								งบทำการ	รผผ. รผบ. ผชส.	(๗)
	๑๔. โครงการ “ทำดี มีผล คนยกย่อง”	- บุคคลที่ได้รับเลือกเข้ารับรางวัลในวันสถาปนา กปภ. ๔๒ ปี	←				→								๑๐๐,๐๐๐	รผบ.	(๘)
	๑๕. กำกับดูแลการดำเนินงานตามแผนการตรวจสอบ	- ตรวจสอบหน่วยรับตรวจครบถ้วน - ผลการตรวจสอบไม่มีการทุจริต	←												งบทำการ	ผชต.	(๑) (๖) (๘)
	๑๖. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เรื่องการป้องกันการทุจริต ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ปับกระบวนความคิดผ่านสื่อสั้นข่าว/Line/ สื่อ Social อื่นๆ	จำนวนครั้งที่เผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง	←												“----”	รผบ.	(๘)

กลยุทธ์/กลยุทธ์ย่อย	แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ											งบประมาณ	สายงานรับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงเกณฑ์ Enabler ด้าน ๑	
			๒๕๖๓			๒๕๖๔											
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.				ก.ย.
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างกลไกการสื่อสารและมีส่วนร่วมด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอกองค์กร																	
กลยุทธ์ที่ ๒.๑ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียให้เป็นที่ยอมรับ																	
	๑๗. ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ CSR	- ดำเนินการครบ ๑๐๐%	←												งบทำการ	ผชล.	(๔)
	๑๘. กำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานโครงการ DSM	- ระดับความสำเร็จโครงการ	←												๑,๕๐๐,๐๐๐	คณะกรรมการ DSM	(๔)
	๑๙. กำหนดมาตรการและแนวปฏิบัติด้านธรรมาภิบาลข้อมูล	- ดำเนินการแล้วเสร็จภายใน ก.ย. ๒๕๖๔	←												งบทำการ	ผชท.	(๕)
	๒๐. กำหนดแนวปฏิบัติตาม พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒	- ดำเนินการแล้วเสร็จภายใน ก.ย. ๒๕๖๔	←												“----”	ผชท.	(๕)
	๒๑. กำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานโครงการ Water is Life	- ระดับความสำเร็จโครงการ	←												“----”	รผว.	(๔)
	๒๒. กำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานโครงการ GECC	- ระดับความสำเร็จโครงการ	←												“----”	ผชล.	(๔)
	๒๓. จัดทำรายงานความยั่งยืนตามมาตรฐานสากล	- คะแนน Enabler ด้าน ๑ หัวข้อ ๙.๓ การจัดทำรายงานการพัฒนาความยั่งยืน สูงกว่าปี ๒๕๖๓	←												งบจัดทำรายงานประจำปี	รผผ. ผชล.	(๙)
๒.๒ สนับสนุนและพัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง																	
๒.๒.๑ เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี	๒๔. ทบทวนกระบวนการสื่อสารผ่านผู้นำ (Role Model)	- ระดับความสำเร็จโครงการ	←												งบทำการ	รผบ. ผชส.	(๖) (๘)
	๒๕. จัดทำบทความ/เอกสาร/สื่อการเรียนรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจทั่วทั้งองค์กร	- ดำเนินการทุก ๒ เดือน	↔	↔		↔		↔		↔		↔			หมวดค่าประชาสัมพันธ์	ผชส. ผชล.	(๖)
	๒๖. แลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยการจัดกิจกรรมวันประชาธิปไตยวิชาการ	- จัดกิจกรรมอย่างน้อย ๑ กิจกรรม	←												งบโครงการประชาธิปไตยวิชาการ	ผชส. คณะทำงานจัดงานวันประชาธิปไตยวิชาการ	(๖) (๙)
	๒๗. โครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมสุจริต	- ระดับความสำเร็จโครงการ	←												งบทำการ	รผบ.	(๘)
	๒๘. โครงการให้ความรู้เกี่ยวกับธรรมาภิบาลข้อมูลและ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒	- ระดับความสำเร็จโครงการ	←												“----”	รผบ. ผชท.	(๔) (๖)

กลยุทธ์/กลยุทธ์ย่อย	แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ												งบประมาณ	สายงานรับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงเกณฑ์ Enabler ด้าน ๑
			๒๕๖๓			๒๕๖๔											
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
๒.๒.๒ พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อเป็นพลังขับเคลื่อนระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีผ่านค่านิยมองค์กร “มุ่ง-มั่น-เพื่อปวงชน”	๒๙. โครงการอบรมหลักสูตร “คุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล”	- จำนวนผู้เข้าอบรมไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน	←												งบฝึกอบรม	รพบ.	(๖) (๘)
	๓๐. โครงการปฐมนิเทศพนักงาน	- พนักงานใหม่ที่เข้าร่วมปฐมนิเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐	←												“----”	รพบ.	(๖) (๘)
	๓๑. โครงการให้ความรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีแก่พนักงาน กปภ.เขต/สาขา โดยน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทางการทำงาน	- จำนวนครั้งที่มีการบรรยายไม่ต่ำกว่า ๑๐ ครั้ง	←												“----”	รพบ.	(๖) (๘)