แผนปฏิบัติการสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1)

มุมมอง : Customer/ Stakeholder

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 ยกระดับผลประกอบการของธุรกิจเกี่ยวเนื่องต่อยอดสู่ธุรกิจใหม่

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
NM1 ขยายธุรกิจ B2B
NM2 ขยายธุรกิจ B2C

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)
- รายได้รวมจากธุรกิจ B2B
- รายได้รวมจากธุรกิจ B2C

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ไม่น้อยกว่า 5,000 ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่า 500 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
NM1 ขยายธุรกิจ B2B
NM2 ขยายธุรกิจ B2C

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)
- รายได้รวมจากธุรกิจ B2B
- รายได้รวมจากธุรกิจ B2C
- ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง
- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้าของภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเ
- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิดให้บริการเทียบกับจำนาน PEA Shop ตามเป้าหมายที่ต้องการปิดให้บริหาร

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ไม่น้อยกว่า.....ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่า.....ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าระดับ.....
- ไม่น้อยกว่าระดับคะแนน.....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		หมายเหตุ
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
1. แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ(Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนการให้บริการลูกค้า	1.1 รวบรวม/ทบทวน และ พิจารณารายชื่อลูกค้ารายสำคัญลงในระบบฐานข้อมูล สารสนเทศฯ CRM plus เป้าหมาย : ปีละ 1 ครั้ง กฟน.1 1 ครั้ง	ผลส.กบล. เป็นผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาส 4	1 ครั้ง							1 ครั้ง		
	1.2 จัดทำแผนการดำเนินงานที่สำคัญและค่าเป้าหมายหลังจาก การกำหนดสิทธิประโยชน์ของลูกค้ารายสำคัญ (CRM-KAM-002) เป้าหมาย : ปีละ 1 ครั้ง กฟน.1 1 ครั้ง	ผลส.กบล. เป็นผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาส 4	1 ครั้ง							1 ครั้ง		
	1.3 การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามแผนฯ (CRM-KAM-003) - กรณีของลูกค้าที่มีนัยสำคัญเร่งด่วนรายงานสรุปประเด็นเสียงของลูกค้า - ติดตามผล และสรุปรายงานผลการตอบสนองของลูกค้า เป้าหมาย : สรุปประเด็น ประสานงาน ติดตามผล และตอบชี้แจงลูกค้าภายใน 5 วันทำการ นับจากรับเรื่องจากลูกค้า กฟน.1 ร้อยละ 100	ผลส.กบล. เป็นผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาส 1-4	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100		ร้อยละ 100		ร้อยละ 100		ร้อยละ 100		
	1.4 ติดตามผลการดำเนินงาน และสรุปสารสนเทศเสียงลูกค้าจากการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า เป้าหมาย : รายงานผลการดำเนินงานและสรุปการจัดการเสียงของลูกค้า จากการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM-KAM-004) , (VOC-60-001) กฟน.1 ไตรมาสละ 1 ครั้ง	ผลส.กบล. เป็นผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาส 1-4	4 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		
	1.5 สรุปข้อมูลรายชื่อและผู้ประสานงานของลูกค้ารายสำคัญ เพื่อสำรวจความพึงพอใจโดยหน่วยงานภายนอก เป้าหมาย : รายงานสรุปข้อมูลรายชื่อและผู้ประสานงานของลูกค้ารายสำคัญ ภายใน ก.ค. 2567 (CRM-KAM-005) กฟน.1 1 ครั้ง	ผลส.กบล. เป็นผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาส 3	1 ครั้ง					1 ครั้ง				
	1.6 การเยี่ยมเยียนลูกค้าและบันทึกผลการเยี่ยมเยียนลูกค้าลงในโปรแกรม CRM Plus ลูกค้ารายใหญ่ กฟส.(L M), กฟฟ ชั้น 2,3 ไตรมาสละ 6 ราย, กฟส.(S) กฟส. ไตรมาสละ 3 ราย) กฟน.1 792 ราย	ผลส.กบล. เป็นผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาส 1-4	792 ราย									
	1.7 การเยี่ยมเยียนลูกค้าโดยผู้บริหารระดับสูง และบันทึกผลการเยี่ยมเยียนลูกค้าลงในระบบ CRM Plus กฟน.1 ผชก.(น1) 12 ราย	ผลส.กบล. เป็นผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาส 1-4	12 ราย									
	1.8 การเยี่ยมเยียนลูกค้าโดย ผจก. CEO (เฉพาะจังหวัดที่มีจุดรวมงานมากกว่า 1 แห่ง) และบันทึกผลการเยี่ยมเยียนลูกค้าลงในโปรแกรม CRM Plus (CEO 12 ไตรมาสละ 2 ราย, CEO 11 ไตรมาสละ 1 ราย) กฟน.1 17 ราย	ผลส.กบล. เป็นผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาส 1-4	17 ราย									
	1.9 การเยี่ยมเยียนลูกค้าโดย รผก.(นฉ) (รผก.(นฉ.) เยี่ยมเยียนลูกค้า ปี ละ 6 ราย (ประเมินผลปลายปี)) กฟน.1 1 ราย	ผลส.กบล. เป็นผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาส 1-4	1 ราย									
2. แผนงานยกระดับการดำเนินงานธุรกิจ B2B และ B2C **ข้อสั่งการ ผวก. ***	2.1 ดำเนินการจัดตั้งคณะทำงานติดตั้งและบำรุงรักษา Solar Rooftop ให้ครบทุกจุดรวมงาน เป้าหมาย : ทุกจุดรวมงาน กฟน.1 18 แห่ง	ผบว.กบล. ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาส 1	18 แห่ง									
	2.2 จัดหาเครื่องมือ/เครื่องใช้/อุปกรณ์ ในการให้บริการธุรกิจเสริมการติดตั้งและบำรุงรักษา Solar Rooftop กฟน.1 100% ตามที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ	ผบว.กบล. ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาส 1-4	100% ตามที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ									
	2.3 จัดการฝึกอบรมทีมงานติดตั้งและบำรุงรักษา Solar Rooftop ให้ครบทุกจุดรวมงานทุกคณะทำงาน เป้าหมาย : ทุกทีมทุกจุดรวมงาน กฟน.1 42 ทีม	ผบว.กบล.,ผสอ.กวว. ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาส 1-4	42 ทีม									
	2.4 ดำเนินการให้บริการติดตั้ง Solar Rooftop 2.4.1 ดำเนินการให้บริการติดตั้ง Solar Rooftop ในแต่ละ กฟข. กฟน.1 120 ราย หรือไม่น้อยกว่า 550 kW	ผบว.กบล. ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาส 1-4	120 ราย หรือ 550 kW									
	2.4.2 กฟก. เป็นผู้ดำเนินการติดตั้งเอง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนการให้บริการของแต่ละ กฟข. กฟน.1 ไม่น้อยกว่า 55 ราย	ผบว.กบล. ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาส 1-4	ไม่น้อยกว่า 55 ราย									
	2.5 ดำเนินการจัดหาผลิตภัณฑ์สำหรับการให้บริการติดตั้ง Solar Rooftop จากผู้ประกอบการจำหน่าย												

แผนปฏิบัติการสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1)

มุมมอง : Customer/ Stakeholder

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)	4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
SO2 ยกระดับผลประกอบการของธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	NM1 ขยายธุรกิจ B2B	- รายได้รวมจากธุรกิจ B2B	- ไม่น้อยกว่า 5,000 ล้านบาท
ต่อยอดสู่ธุรกิจใหม่	NM2 ขยายธุรกิจ B2C	- รายได้รวมจากธุรกิจ B2C	- ไม่น้อยกว่า 500 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)	7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
NM1 ขยายธุรกิจ B2B	- รายได้รวมจากธุรกิจ B2B	- ไม่น้อยกว่า.....ล้านบาท
NM2 ขยายธุรกิจ B2C	- รายได้รวมจากธุรกิจ B2C	- ไม่น้อยกว่า.....ล้านบาท
	- ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง	- ไม่น้อยกว่าระดับ.....
	- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้าของภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเ	- ไม่น้อยกว่าระดับคะแนน.....
	- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิดให้บริการเทียบกับจำนาน PEA Shop ตามเป้าหมายที่ต้องการปิดให้บริหาร	- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

	ที่ขึ้นทะเบียนกับ กฟภ. อย่างน้อย 1 การไฟฟ้าจุดรวมงานต่อ 1 กฟข.											
	กฟน.1 1 งาน	ผบว.กบล. ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาส 1-4	1 งาน								
3.โครงการปรับปรุงกระบวนการขอใช้ไฟ	3.ติดตามผลการใช้งานระบบจ่ายงานอัจฉริยะ WOM (กรท.,กบล.)											
	3.1.1 ร้อยละการใช้งานในส่วนการสำรวจ											
	เป้าหมาย : ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50			ไม่น้อยกว่า								
	กฟน.1 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	ผบธ.กบล. ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาส 1-4	ร้อยละ 50								
	3.1.2 ร้อยละการใช้งานในส่วนการติดตั้ง											
	เป้าหมาย : ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50			ไม่น้อยกว่า								
	กฟน.1 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	ผมต.กบล. ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาส 1-4	ร้อยละ 50								
4. โครงการ PEA Privilege Voucher สิทธิพิเศษ	4.1 ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน ปรับปรุง และขยายผลการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า											
เพื่อรักษาฐานลูกค้ารายใหญ่	เป้าหมาย : รายงานผลการติดตามการใช้งาน Voucher ไตรมาสละ 1 ครั้ง											
(ปกติดำเนินการรายงานส่วนกลางเดือนละ 1 ครั้ง)	กฟน.1 4 ครั้ง	ผลส.กบล. ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาส 1-4	4 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	
5.การนำระบบสารสนเทศที่ใช้ในการสนับสนุน	5.1 มีจำนวนผู้สมัครใช้งาน PEA Smart Plus ไม่น้อยกว่าร้อยละ 26 ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าในพื้นที่											
การให้บริการลูกค้าออกใช้งาน	(วัดผลสิ้นปี 2567) (ใช้ฐานข้อมูลสิ้นปี 2566)											
ปัจจัยนำเข้า : CBE หมวดที่ 4.2 การมุ่งเน้นลูกค้า	กฟน.1 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 26 ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าในพื้นที่	ผลส.กบล. ผู้รับผิดชอบการรายงาน		ไม่น้อยกว่าร้อยละ 26							ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 26	
6.การประชาสัมพันธ์การบริการที่ครอบคลุมเกี่ยวกับไฟฟ้า	6.1 ประชาสัมพันธ์/เผยแพร่ ข้อมูลบนช่องทางสื่อสารการตลาดบนช่องทางออนไลน์ ของ กฟภ.											
เช่น การขอติดตั้งไฟ การขอมิเตอร์ การขยายเขตไฟฟ้า การซ่อมบำรุงระบบไฟฟ้า และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง เป็นต้น	(เช่น เว็บไซต์, Facebook ของ กฟข.)	ผลส.กบล. ผู้รับผิดชอบการรายงาน										
(ปัจจัยนำเข้า : VOC 2566 และข้อสั่งการ รผก.(นอ))	กฟน.1 ดำเนินการเดือนละ 1 ครั้ง ไตรมาสละ 3 ครั้ง	ผลส.กสช. ผู้สนับสุน	ไตรมาส 1-4	12 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง	
	6.2 ประชาสัมพันธ์/เผยแพร่ ข้อมูลบนช่องทางสื่อสารการตลาดผ่านช่องทางออฟไลน์ ของ กฟภ.											
	เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์, แผ่นพับ ฯลฯ	ผลส.กบล. ผู้รับผิดชอบหลัก										
	กฟน.1 ดำเนินการเดือนละ 1 ครั้ง ไตรมาสละ 3 ครั้ง	ผลส.กสช. ผู้สนับสุน	ไตรมาส 1-4	12 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง	
7. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียน	7.1 ติดตามผลการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) ทั่วไปโดยรวม											
	7.1.1 ข้อร้องเรียนทั่วไปปิดได้ภายใน 30 วัน											
	กฟน.1 ร้อยละ 100	ผลส.กบล. ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1-4	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100		ร้อยละ 100		ร้อยละ 100		ร้อยละ 100	
	7.1.2. ข้อร้องเรียนทั่วไปปิดได้ภายใน 15 วัน											
	กฟน.1 ร้อยละ 100	ผลส.กบล. ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1-4	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100		ร้อยละ 100		ร้อยละ 100		ร้อยละ 100	
	7.2 ติดตามผลการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนแยกประเภท (ด้านบริการ)											
	7.2.1 ข้อร้องเรียนด้านคุณภาพไฟฟ้า ปิดข้อร้องเรียนภายใน 20 วัน											
	ข้อร้องเรียนด้านการให้บริการ ปิดข้อร้องเรียนภายใน 20 วัน											
	กฟน.1 ร้อยละ 95	ผลส.กบล. ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1-4	ร้อยละ 95	ร้อยละ 95		ร้อยละ 95		ร้อยละ 95		ร้อยละ 95	
	7.2.2 ติดตามผลการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนแยกประเภท (ด้านบริการ)(ต่อ)											
	- ข้อร้องเรียนด้านการจดหน่วย/แจ้งค่าไฟฟ้า ปิดข้อร้องเรียนภายใน 10 วัน											
	- ข้อร้องเรียนด้านการถูกงดจ่ายไฟฟ้า ปิดข้อร้องเรียนภายใน 10 วัน											
	- ข้อร้องเรียนด้านพฤติกรรมพนักงาน ปิดข้อร้องเรียนภายใน 10 วัน											
	กฟน.1 ร้อยละ 80	ผลส.กบล. ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1-4	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80		ร้อยละ 80		ร้อยละ 80		ร้อยละ 80	
	7.3 จำนวนข้อร้องเรียนโดยรวม ลดลงร้อยละ 10 จากข้อร้องเรียนในช่วงเวลาเดียวกัน											
	ของปีก่อน (วัดผลปลายปี)											
	กฟน.1 ลดลงร้อยละ 10	ผลส.กบล. ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1-4	ลดลงร้อยละ 10							ลดลงร้อยละ 10	
	7.6 การจัดทำแผน/แนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน รวมถึงมีการถ่ายทอดแผนงาน/แนวทางดังกล่าว ไปสู่ระดับปฏิบัติการอย่าง											
	กฟน.1 1 ครั้ง (ภายในเดือน พ.ค.)	ผลส.กบล. ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 2	1 ครั้ง			1 ครั้ง					
	7.7 การรายงานผลการดำเนินงานตามแผน/แนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน											
	กฟน.1 3 ครั้ง	ผลส.กบล. ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 2-4	3 ครั้ง			1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	
	7.8 การจัดการและรวบรวมความรู้ จากการจัดการข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญ พร้อมทั้ง											
	มีการตรวจสอบความถูกต้อง และเผยแพร่ในระบบ KM-Si											
	กฟน.1 1 ครั้ง (ภายในเดือน ก.ย.)	ผลส.กบล. ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 3	1 ครั้ง					1 ครั้ง			
8. แผนการวัดระดับความสำเร็จของผลลัพธ์ทางธุรกิจ จากการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับ	8.1 จำนวนลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย (อุตสาหกรรม และพาณิชย์รายใหญ่) ที่เข้าพบเพื่อเสนอการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง											
ลูกค้ารายสำคัญ (Core Business Enabler หมวดที่ 4)	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5 ของจำนวนลูกกลุ่มเป้าหมายในแต่ละ กฟข.											
	หรือไม่น้อยกว่า 600 ราย ของ กฟน.1			ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5								
	กฟน.1 ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5 ของจำนวนลูกกลุ่มเป้าหมายในแต่ละ กฟข. หรือไม่น้อยกว่า 600 ราย ของ กฟน.1	ผลส.กบล. ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1-4	หรือไม่น้อยกว่า 600 ราย								
	8.2 จำนวนลูกค้ารายสำคัญที่ใช้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (งานC02.2,ซ่อมแซมซ่อมบำรุงระบบไฟฟ้า,งานจัดการพลังงาน)											
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ของจำนวนลูกค้ารายสำคัญกลุ่มเป้าหมาย และไม่น้อยกว่า											
	60 ราย ต่อ กฟข.											

แผนปฏิบัติการสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1)

มุมมอง : Customer/ Stakeholder

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	**2. กลยุทธ์ระดับองค์กร**	**3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)**	**4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)**
SO2 ยกระดับผลประกอบการของธุรกิจเกี่ยวเนื่องต่อยอดสู่ธุรกิจใหม่	**NM1** ขยายธุรกิจ **B2B** **NM2** ขยายธุรกิจ **B2C**	- รายได้รวมจากธุรกิจ **B2B** - รายได้รวมจากธุรกิจ **B2C**	- ไม่น้อยกว่า **5,000** ล้านบาท - ไม่น้อยกว่า **500** ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	**6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)**	**7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)**
NM1 ขยายธุรกิจ **B2B** **NM2** ขยายธุรกิจ **B2C**	- รายได้รวมจากธุรกิจ **B2B** - รายได้รวมจากธุรกิจ **B2C** - ค่าความผูกพัน **(Engagement score)** ของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง - ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้าของภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเ - ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า **PEA Shop** ที่ปิดให้บริการเทียบกับจำนาน **PEA Shop** ตามเป้าหมายที่ต้องการปิดให้บริหาร	- ไม่น้อยกว่า.....ล้านบาท - ไม่น้อยกว่า.....ล้านบาท - ไม่น้อยกว่าระดับ..... - ไม่น้อยกว่าระดับคะแนน..... - ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

	กฟน.1 ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ของจำนวนลูกค้ารายสำคัญกลุ่มเป้าหมาย และไม่น้อยกว่า 60 ราย ต่อ กฟข.	ผลส.กบล. ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1-4	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 และไม่น้อยกว่า 60 ราย									
	8.3 มูลค่างานธุรกิจเกี่ยวเนื่องเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของมูลค่างานธุรกิจเกี่ยวเนื่องปี 2566 เป้าหมาย เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของมูลค่างานธุรกิจเกี่ยวเนื่องปี 2566 (2566 = 333.66 ลบ.) กฟน.1 เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของมูลค่างานธุรกิจเกี่ยวเนื่องปี 2566 (2566 * 1.1 = 367.13 ลบ.)	ผบธ.กบล. ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1-4	เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10									
9. แผนงานพัฒนามาตรฐานการบริการ	9.1 การขอใช้ไฟใหม่ในเขตชุมชน/เทศบาล ระบบแรงต่ำ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 A. 1 เฟส และเป็นไปตามมาตรฐาน พร้อมที่จะติดตั้งมิเตอร์ 1 วันทำการ เป้าหมาย 80% กฟน.1 80%	ผบธ.กบล. ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1-4	80%									
	9.2 การขอใช้ไฟใหม่นอกเขตชุมชน/เทศบาล ระบบแรงต่ำ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 A. 1 เฟส และเป็นไปตามมาตรฐาน พร้อมที่จะติดตั้งมิเตอร์ 3 วันทำการ เป้าหมาย 80% กฟน.1 80%	ผบธ.กบล. ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1-4	80%									
ข้อสั่งการ ผวก. *	9.3 ได้รับการรับรองมาตรฐานตามโครงการ GECC ศูนย์ราชการสะดวก เป้าหมาย 70% ของจำนวน กฟฟ. ที่ผ่านใบสมัคร กฟน.1 70% ของจำนวน กฟฟ. ที่ผ่านใบสมัคร	ผบธ.กบล. ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1-4	70%									
ข้อสั่งการ ผวก. *	9.4 ตรวจรับรอง GECC IA กฟฟ. ที่เคยได้รับรองจาก สปบ. และไม่ได้ส่งประกวดในปี 66 เป้าหมาย 80% ของจำนวนกฟฟ. ที่เข้าหลักเกณฑ์ต้องตรวจ IA กฟน.1 80% ของจำนวนกฟฟ. ที่เข้าหลักเกณฑ์ต้องตรวจ IA	ผบธ.กบล. ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1-4	80%									
10. แผนงานแจ้งแผนการดับไฟ	10.1 ประกาศแผนดับไฟผ่าน PEA Website และ PEA Smart plus App 100% เปรียบเทียบกับข้อมูลจากศูนย์จ่ายไฟทุกจุดรวมงาน เป้าหมาย 100% กฟน.1 100%	ผคฟ.กปบ. ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1-4	100%									
	10.2 แจ้งแผนดับไฟผ่าน Line Group การแก้ไขไฟฟ้าขัดข้องของแต่ละ กฟฟ. โดย Line Notify เป้าหมาย ทุกจุดรวมงาน และกฟส. กฟน.1 48 แห่ง	ผคฟ.กปบ. ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1-4	48 แห่ง									
11. แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	11.1 เพิ่มการรับชำระเงินผ่านช่องทางการรับชำระเงินอื่น ๆ นอกเหนือจากช่องทางสำนักงาน PEA Shop PEA Mobile Shop และ ตัวแทนรับชำระเงิน เป้าหมาย ร้อยละ 70 ของจำนวนรายการทั้งหมด กฟน.1 ร้อยละ 70 ของจำนวนรายการทั้งหมด	ผตป.กบฟ. ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1-4	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70		ร้อยละ 70		ร้อยละ 70		ร้อยละ 70		
12. งานพัฒนาบุคลากรด้านการให้บริการของสายงานฯ	12.1 จัดอบรมจิตวิทยาการบริการให้กับพนักงาน Front ของ กฟส/กฟย. เป้าหมาย 1 หลักสูตร กฟน.1 1 หลักสูตร	ผพค.กสช. ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาส 3	1 หลักสูตร					1 หลักสูตร				
	12.2 จัดอบรมจิตวิทยาการบริการ/การสื่อสารพนักงานแก้ไฟฟ้าขัดข้อง กฟจ/กฟอ/กฟส/กฟย. เป้าหมาย 1 หลักสูตร กฟน.1 1 หลักสูตร	ผพค.กสช. ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาส 3	1 หลักสูตร					1 หลักสูตร				
	12.3 จัดอบรมจิตวิทยาการบริการ/การสื่อสารพนักงานด้านมิเตอร์ กฟจ/กฟอ/กฟส/กฟย. เป้าหมาย 1 หลักสูตร กฟน.1 1 หลักสูตร	ผพค.กสช. ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาส 3	1 หลักสูตร					1 หลักสูตร				
	12.4 ติดตามและรายงานผลการจัดประชุมคู่ค้า/ผู้รับจ้างงานบริการด้านมิเตอร์/จดหน่วยแจ้งค่าไฟฟ้า เกี่ยวกับการให้บริการลูกค้า เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-2-3 กฟน.1 18 แห่ง	ผตป.กบฟ. ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาส 3	18 แห่ง					18 แห่ง				

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ Smart Grid เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

'OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

OM3 การบูรณาการข้อมูลในการบริหารโครงข่ายและบริหารสินทรัพย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบนำส่ง

OC4 สนับสนุนการให้ภาคประชาชนใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		หมายเหตุ
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
1. แผนการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.1 วิเคราะห์ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงเปรียบเทียบกับงบประมาณทุกไตรมาส เสนอ รผก.(นฉ)												
ของสายงานฯ	เป้าหมาย ฝงก.(นฉ), กฟน.1-2-3 และ กฟฉ.1-2-3 จำนวน 4 ครั้ง ดำเนินการภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส												
(Balanced Scorecard ของสายงานฯ (นฉ) ประจำปี 2567)	กฟน.1	ผงป.กบฟ., ฝงก.(นฉ) ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาส 1-4	4 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		
	ไตรมาส 1 ภายใน 30 เมษายน 2567												
	ไตรมาส 2 ภายใน 30 กรกฎาคม 2567												
	ไตรมาส 3 ภายใน 30 ตุลาคม 2567												
	ไตรมาส 4 ภายใน 30 มกราคม 2568												
	1.2 ฝงก.(นฉ) รวบรวมสรุปรายงานวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงเปรียบเทียบกับงบประมาณ ทุกไตรมาส เสนอ รผก.(นฉ) เป้าหมาย ฝงก.(นฉ), จำนวน 4 ครั้ง ดำเนินการภายใน 45 วันหลังสิ้นไตรมาส กฟน.1 ไตรมาส 1 ภายใน 15 พฤษภาคม 2567 ไตรมาส 2 ภายใน 14 สิงหาคม 2567 ไตรมาส 3 ภายใน 14 พฤศจิกายน 2567 ไตรมาส 4 ภายใน 14 กุมภาพันธ์ 2568	กบฟ.											
	1.3 บันทึกชั่วโมงการปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน OMS PM WMS และ PS ให้ไม่เกิน 210 ชั่งโมง ต่อเดือน ต่อคน เป้าหมาย กฟน.1 ไตรมาส 1 ไม่วัดผล ไตรมาส 2 ไม่เกิน 50 คน ไตรมาส 3 ไม่เกิน 30 คน ไตรมาส 4 ไม่เกิน 10 คน	กบฟ.											
	1.4 บันทึกชั่วโมงการปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน OMS PM WMS และ PS โดยพนักงานผู้ไม่เกี่ยวข้องกับงาน เป้าหมาย กฟน.1 ไตรมาส 1 ไม่วัดผล ไตรมาส 2 คงเหลือ 0 รายการ ไตรมาส 3 คงเหลือ 0 รายการ ไตรมาส 4 คงเหลือ 0 รายการ	กบฟ.											
	1.5 บันทึกชั่วโมงการปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน OMS PM WMS และ PS ระดับตำแหน่งของพนักงาน ไม่สัมพันธ์กับประเภทกิจกรรม (Activity Type) มากกว่า 2 ระดับ เป้าหมาย กฟน.1 ไตรมาส 1 ไม่วัดผล ไตรมาส 2 ไม่เกิน 500 รายการ ไตรมาส 3 ไม่เกิน 300 รายการ ไตรมาส 4 ไม่เกิน 100 รายการ	กบฟ.											
	1.6 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ของ กฟส.(L, M, S) , กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส. ในสังกัด กฟน.1 ให้อยู่ในกรอบวงเงินงบประมาณทำการปี 2567 ตามเกณฑ์ กฟภ. เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 น.1 ระดับ 5 ไม่เกิน ..... ล้านบาท ค่าเป้าหมาย ปี 2567 ตามอนุมัติ ผวก.กงป.(งท.)149/2567 ลว.20 มี.ค.2567 (ค่า Interval = 6.53525)	ผงป.กบฟ.(น1) ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาส 1-4	ระดับ 5	ระดับ 5		ระดับ 5		ระดับ 5		ระดับ 5		
	1.7 การบริหารค่าใช้จ่ายที่ควบคุมได้ 7 ประเภท และค่าใช้จ่ายในการวิจัย ของ กฟส.(L, M, S), กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส. ในสังกัด กฟน.1 ให้อยู่ในกรอบวงเงินงบประมาณทำการปี 2567 ตามเกณฑ์ กฟภ. เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 น.1 ระดับ 5 เบิกจ่ายไม่เกิน ร้อยละ 100 (งบประมาณ)	ผงป.กบฟ.(น1) ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาส 1-4	ระดับ 5	ระดับ 5		ระดับ 5		ระดับ 5		ระดับ 5		
2. แผนงานความสามารถในการบริหารแผนลงทุน	2.1 เร่งรัดการเบิกจ่าย<u>การจัดซื้อพัสดุ</u> ทุกงบ ทุกโครงการ ทุกไตรมาส												
	<u>เป้าหมายยอดสะสม</u> กฟน.1-2-3 และ กฟฉ.1-2-3												
	กฟน.1	ผงป.กบฟ. ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาส 1-4	ร้อยละ 100	ร้อยละ 10		ร้อยละ 25		ร้อยละ 50		ร้อยละ 100		
	ไตรมาสที่ 1 ร้อยละ 10												
	ไตรมาสที่ 2 ร้อยละ 30												

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ Smart Grid เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

'OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

OM3 การบูรณาการข้อมูลในการบริหารโครงข่ายและบริหารสินทรัพย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบนำส่ง

OC4 สนับสนุนการให้ภาคประชาชนใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		หมายเหตุ
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	ไตรมาสที่ 3 ร้อยละ 70												
	ไตรมาสที่ 4 ร้อยละ 100												
	2.2 เร่งรัดการเบิกจ่าย<u>ค่าใช้จ่ายหน้างาน และงานจ้างเหมา</u> ทุกงบ ทุกโครงการ ทุกไตรมาส												
	ยกเว้น งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (งบ I) , งบผู้ใช้ไฟ												
	<u>เป้าหมายยอดสะสม</u> กฟน.1-2-3 และ กฟจ.1-2-3												
	กฟน.1	ผงป.กบฟ. ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาส 1-4	ร้อยละ 100	ร้อยละ 10		ร้อยละ 25		ร้อยละ 50		ร้อยละ 100		
	ไตรมาสที่ 1 ร้อยละ 17												
	ไตรมาสที่ 2 ร้อยละ 40												
	ไตรมาสที่ 3 ร้อยละ 70												
	ไตรมาสที่ 4 ร้อยละ 100												
	2.3 เร่งรัดการเบิกจ่ายการจัดซื้อ <u>งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน</u> ทุกไตรมาส												
	อำนาจ ส่วนกลาง, รผก.(นฉ) , ผชก.(เขต)												
	<u>เป้าหมายยอดสะสม</u> กฟน.1-2-3 และ กฟจ.1-2-3												
	กฟน.1	ผงป.กบฟ. ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาส 1-4	ร้อยละ 100	ร้อยละ 10		ร้อยละ 25		ร้อยละ 50		ร้อยละ 100		
	ไตรมาสที่ 1 ร้อยละ 17												
	ไตรมาสที่ 2 ร้อยละ 40												
	ไตรมาสที่ 3 ร้อยละ 70												
	ไตรมาสที่ 4 ร้อยละ 100												
	2.4 ภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริง<u>ในช่วงปี</u> บริหารแผนการเบิกจ่ายงบลงทุน (งบ P และงบ I) และงบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน ประจำปี 2567 <u>เป้าหมายยอดสะสมทั้งปี</u> กฟส.(L, M, S) , กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส. ในสังกัด กฟน.1 ร้อยละ 100 ของ<u>เป้าหมายเบิกจ่ายสะสม</u>	ผงป.กบฟ.(น1) ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาส 1-4	ร้อยละ 100	ร้อยละ 25		ร้อยละ 40		ร้อยละ 60		ร้อยละ 100		
	ไตรมาสที่ 1 ร้อยละ 25												
	ไตรมาสที่ 2 ร้อยละ 40												
	ไตรมาสที่ 3 ร้อยละ 60												
	ไตรมาสที่ 4 ร้อยละ 100												
	2.5 ความสามารถในการเบิกจ่าย<u>ตามแผน</u> บริหารแผนการเบิกจ่ายงบลงทุน (งบ P และงบ I) และงบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน ประจำปี 2567 <u>เป้าหมาย ยอดรายไตรมาส</u> กฟส.(L, M, S) , กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส. ในสังกัด กฟน.1 ร้อยละ 100 ของ<u>เป้าหมายเบิกจ่ายรายไตรมาส</u>	ผงป.กบฟ.(น1) ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาส 1-4	ร้อยละ 100 ของเป้าเบิกจ่ายรายไตรมาส	ร้อยละ 100 ของเป้าเบิกจ่ายรายไตรมาส 1		ร้อยละ 100 ของเป้าเบิกจ่ายรายไตรมาส 2		ร้อยละ 100 ของเป้าเบิกจ่ายรายไตรมาส 3		ร้อยละ 100 ของเป้าเบิกจ่ายรายไตรมาส 4		
	ไตรมาสที่ 1 ร้อยละ 25												
	ไตรมาสที่ 2 ร้อยละ 15												
	ไตรมาสที่ 3 ร้อยละ 20												
	ไตรมาสที่ 4 ร้อยละ 40												
	2.6 การปิดบัญชีงานก่อสร้าง (AUC) ปี 2567												
	อ้างอิงตามหลักการของ กจค.1(บก2)(ปจ.) 358/2565 ลงวันที่ 17 มีนาคม 2565												
	2.6.1 การปิดบัญชีงานระหว่างก่อสร้างเข้าเป็นทรัพย์สิน ทุกงบ ทุกโครงการ												
	งานที่มีมูลค่าน้อยกว่า 500,000 บาท												
	กฟน.1 ร้อยละ 70	ผบส.กบฟ., ผกร.กรย. ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1-4	ร้อยละ 70									
	2.6.2 การปิดบัญชีงานระหว่างก่อสร้างเข้าเป็นทรัพย์สิน ทุกงบ ทุกโครงการ												
	งานที่มีมูลค่าระหว่าง 500,000-4,999,999 บาท												
	กฟน.1 ร้อยละ 70	ผบส.กบฟ., ผกร.กรย. ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1-4	ร้อยละ 70									
	2.6.3 การปิดบัญชีงานระหว่างก่อสร้างเข้าเป็นทรัพย์สิน ทุกงบ ทุกโครงการ												
	งานที่มีมูลค่าระหว่าง 5,000,000-49,999,999 บาท												
	กฟน.1 ร้อยละ 80	ผบส.กบฟ., ผกร.กรย. ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1-4	ร้อยละ 80									
	2.6.4 การปิดบัญชีงานระหว่างก่อสร้างเข้าเป็นทรัพย์สิน ทุกงบ ทุกโครงการ												
	งานที่มีมูลค่าตั้งแต่ 50,000,000 บาท ขึ้นไป												
	กฟน.1 ร้อยละ 100	ผบส.กบฟ., ผกร.กรย. ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1-4	ร้อยละ 100									
	หมายเหตุ : ไม่นับรวมกรณีต่างๆ ดังนี้												
	1. งานที่อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานใหญ่												
	2. งานหมู่บ้าน/ที่ดินจัดสรร (ประเภทงาน :6) และงานที่มีประเภทงาน 00, 60, 61, 62, 70, 99												

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ Smart Grid เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

'OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

OM3 การบูรณาการข้อมูลในการบริหารโครงข่ายและบริหารสินทรัพย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบนำส่ง

OC4 สนับสนุนการให้ภาคประชาชนใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		หมายเหตุ
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	3. งานที่อยู่ในสถานะยกเลิกงาน (E2)												
	4. งานที่อยู่ในสถานะหยุดงานชั่วคราวจาก กฟภ. (C4)												
	5. งานที่อยู่ในสถานะหยุดงานชั่วคราวจากผู้ใช้ไฟ (C5)												
	6. งานที่อยู่ในสถานะหยุดงานชั่วคราวจากบ้านจัดสรร (C6)												
3. แผนงานมาตรการเร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระทุกประเภท	3.1 การเร่งรัดจัดเก็บเงินค่าไฟฟ้า ปี 2567 ตามค่าเกณฑ์วัดของ กรด.(รอ) 649/2565												
	ลงวันที่ 16 ธ.ค. 2565 (เป้าหมายลูกหนี้รวมทุกประเภท) หนี้ค้างชำระต่อรายได้ตามสัดส่วน												
	ของแต่ละหน่วยงาน (%) โดยใช้ T-code ZCANR041												
	กฟน.1 ไม่เกิน 92.03 %	ผบน.กบฟ. ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1-4	ไม่เกิน 92.03%									
	หมายเหตุ หากมีการเปลี่ยนแปลงเป้าหมาย ประจำปี 2567 คณะทำงานฯ จะมีการทบทวนเป้าหมายอีกครั้ง												
	3.2 เป้าหมายการเร่งรัดจัดเก็บเงินค่าไฟฟ้า ปี 2567 ตามค่าเกณฑ์วัดของ กรด.(รอ) 649/2565												
	ลงวันที่ 16 ธ.ค. 2565 (เป้าหมายลูกหนี้รวมทุกประเภท) ระยะเวลาจัดเก็บเงิน (วัน)												
	โดยใช้ T-code ZCANR041												
	กฟน.1 ไม่เกิน 28 วัน	ผบน.กบฟ. ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1-4	ไม่เกิน 28 วัน									
	หมายเหตุ หากมีการเปลี่ยนแปลงเป้าหมาย ประจำปี 2567 คณะทำงานฯ จะมีการทบทวนเป้าหมายอีกครั้ง												
	3.3 วิเคราะห์ลูกหนี้และรายงานผล เสนอ รผก.(นฉ)												
	เป้าหมาย กฟน.1-2-3 และ กฟฉ.1-2-3 จำนวน 4 ครั้ง ดำเนินการภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส												
	กฟน.1	ผบน.กบฟ. ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1-4	4 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		
	ไตรมาส 1 ภายใน 20 เมษายน 2567												
	ไตรมาส 2 ภายใน 20 กรกฎาคม 2567												
	ไตรมาส 3 ภายใน 20 ตุลาคม 2567												
	ไตรมาส 4 ภายใน 20 มกราคม 2568												
	3.4 ฝง.ก.(นฉ) รวบรวมสรุปรายงานวิเคราะห์ลูกหนี้และรายงานผล เสนอ รผก.(นฉ)												
	เป้าหมาย ฝง.ก.(นฉ) จำนวน 4 ครั้ง ดำเนินการภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส	กบฟ.ฝสบ.											
	ไตรมาส 1 ภายใน 30 เมษายน 2567												
	ไตรมาส 2 ภายใน 30 กรกฎาคม 2567												
	ไตรมาส 3 ภายใน 30 ตุลาคม 2567												
	ไตรมาส 4 ภายใน 30 มกราคม 2568												
4. แผนงานการจำหน่ายและดำเนินการขายทรัพย์สิน	4.1 บริหารจัดการมิเตอร์สถานะระงับ, เร่งรัดขออนุมัติจำหน่ายและดำเนินการขาย												
มิเตอร์ชำรุด	ข้อมูล ณ สิ้นไตรมาสของแต่ละ กฟข.												
	กฟน.1	กบฟ.ฝสบ. ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1-4										
	ไตรมาส 1 ให้ลดลง ร้อยละ 5 ของยอดคงเหลือ ณ 31 ธ.ค.66												
	ไตรมาส 2 ให้ลดลง ร้อยละ 10 ของยอดคงเหลือ ณ ไตรมาส 1												
	ไตรมาส 3 ให้ลดลง ร้อยละ 20 ของยอดคงเหลือ ณ ไตรมาส 2												
	ไตรมาส 4 ให้ลดลง ร้อยละ 20 ของยอดคงเหลือ ณ ไตรมาส 3												
5. แผนงานการจำหน่ายและดำเนินการขายทรัพย์สิน	5.1 บริหารจัดการหม้อแปลงสถานะระงับ เร่งรัดขออนุมัติจำหน่ายและดำเนินการขาย												
หม้อแปลงชำรุด	ข้อมูล ณ สิ้นไตรมาสของแต่ละ กฟข.												
	กฟน.1	กบฟ.ฝสบ. ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1-4										
	ไตรมาส 1 ให้ลดลง ร้อยละ 10 ของยอดคงเหลือ ณ 31 ธ.ค.66												
	ไตรมาส 2 ให้ลดลง ร้อยละ 20 ของยอดคงเหลือ ณ ไตรมาส 1												
	ไตรมาส 3 ให้ลดลง ร้อยละ 40 ของยอดคงเหลือ ณ ไตรมาส 2												
	ไตรมาส 4 ให้ลดลง ร้อยละ 50 ของยอดคงเหลือ ณ ไตรมาส 3												
เกณฑ์ประเมินผลสำเร็จของการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่องรายหน่วยงานประจำปี 2567													
6.ความสามารถในการสร้างรายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	6.1 สำรวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม เพื่อดำเนินการเรียกเก็บ												
	ค่าเช่าการให้ใช้เสาไฟฟ้า (ค่าพาดสาย) ของปี 2568 ให้ครบถ้วน และให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 4/2567												
	กฟน.1 ร้อยละ 100	ผธท.กบล.ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 4	ร้อยละ 100	-		-		-		ร้อยละ 100		
	6.2 ตั้งรายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้า (ค่าพาดสาย) ของปี 2567												
	จากการสำรวจในไตรมาส 4/2566 ให้แล้วเสร็จภายในเดือน ม.ค. 2567												
	กฟน.1 ร้อยละ 100	ผธท.กบล.ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1	100%	100%		-		-		-		
	6.3 ดำเนินการควบคุมการติดตั้งคอนสื่อสารและรางเคเบิลใต้ดินนั่งร้านหม้อแปลง												
	ให้ครบถ้วนถูกต้อง และเป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด เพื่อรองรับการจัดเบียบสายสื่อสาร												
	กฟน.1 22 เส้นทาง (ปัจจุบันอยู่ระหว่างขออนุมัติเส้นทางจาก ผวก.)	ผธท.กบล.ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาส 1-4	22 เส้นทาง							22 เส้นทาง		เป้าหมายสะสม

แผนปฏิบัติการประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1) สายงานการไฟฟ้า ภาค 1 **ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)**

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ Smart Grid เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

'OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

OM3 การบูรณาการข้อมูลในการบริหารโครงข่ายและบริหารสินทรัพย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบนำส่ง

OC4 สนับสนุนการให้ภาคประชาชนใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		หมายเหตุ
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
7. ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุน	7.1 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสม												
ให้ได้กำไรที่เหมาะสม สำหรับงานก่อสร้างระบบไฟฟ้า	สำหรับงานให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2												
ให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2	เป้าหมาย ระดับ 5 (เป้าหมายของปี 2566 จากสายงานสายงานธุรกิจและการตลาด)	ผบส.กบฟ./ผบธ.กบล./ผกร.กรย.											
ยกเว้น งานที่ส่วนกลางดำเนินงาน	กฟน.1 ร้อยละ 25		ไตรมาสที่ 1-4	(รอค่าเป้าหมายของปี 2567 จากสายงานสายงานธุรกิจและการตลาด)									
8.ประสิทธิภาพของการปิดใบสั่งงานของใบสั่งงาน WMS	8.1 การปิดใบสั่งงานของใบสั่งงาน WMS สำหรับงานการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง												
สำหรับงานการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	งานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา												
งานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา	เป้าหมาย ร้อยละ 95*												
	กฟน.1 ร้อยละ 95*	ผปว.กบฟ.,ผบธ.กบล.	ไตรมาสที่ 1-4	ร้อยละ 95*	ร้อยละ 95		ร้อยละ 95		ร้อยละ 95		ร้อยละ 95		
	หมายเหตุ: *ใช้ค่าเป้าหมาย ปี 2566 รอค่าเป้าหมาย ปี 2567 จากสายงานธุรกิจและการตลาด												

แผนปฏิบัติการสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1)

มุมมอง: Learning and Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้า
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
HCM1 People: พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) และยกระดับสมรรถนะ (Upskill) ของบุคลากร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI) **4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)**
- กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาตาม Future Com ร้อยละ 100
และมีส่วนร่วมในการพัฒนา Use Case (100%)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
HCM1 People: พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) และยกระดับสมรรถนะ (Upskill) ของบุคลากร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI) **7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)**
- จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและ - ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....
กระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support
Processes) ที่มีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน
โดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้
- จำนวนกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสน - ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....
ที่สำคัญ(Key and Support Procoesses) ที่มี
การใช้องค์ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน
รวมถึงการใช้การจัดการความรู้ไปสร้างความตระหนักด้านความเสี่ยง

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		หมายเหตุ
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
1. แผนงานการยกระดับการดำเนินงาน	1.1 จัดทำแผนความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน												
เรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน	ของหน่วยงานที่สอดคล้องกับ PEA-SMS และติดตาม ประเมินผลการดำเนินการ												
สากล	1.1.1 จัดทำแผนความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน												
ข้อสั่งการ ผวก. *	ของหน่วยงานที่สอดคล้องกับ PEA-SMS												
	กฟน.1 1 ครั้ง (ภายในเดือนมกราคม 2567)	ผปอ.กวว.ผู้รับผิดชอบหลัก	ม.ค.-67	1 ครั้ง	1 ครั้ง								
	1.2 กฟข., กฟส.(L,M), กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส.(S,XS), กฟส. และ กฟย. ดำเนินการฝึกซ้อม												
	เป็นประจำทุกสัปดาห์ตามขั้นตอนการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย	ผปอ.กวว. ผู้รับผิดชอบหลัก											
	(ฝึกซ้อมที่ กฟฟ. หรือ สถานที่ปฏิบัติงานจริง)	กฟส.(L,M),											
	กฟน.1 ร้อยละ 100	กฟฟ.ชั้น 2-3,	ไตรมาส 1-4	ร้อยละ 100									
		กฟส.(S,XS)											
		กฟส.,กฟย.											
	1.3 การรายงานผลตามแผนแม่บทความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ปี 2567												
	กฟน.1 4 ครั้ง รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส	ผปอ.กวว. ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาส 1-4	4 ครั้ง									
		กฟส.(L,M),											
		กฟฟ.ชั้น 2-3,											
	1.4 แผนงานความปลอดภัย สำหรับประชาชน	ผปอ.กววผู้รับผิดชอบหลัก											
	1.4.1 กฟส.(L,M) กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส. ตรวจสอบและดำเนินการแก้ไขระบบไฟฟ้าจุดที่อาจก่อให้เกิดอันตรายแก่ประชาชน	ผบร.กบษ. ผู้รับผิดชอบหลัก											
	เช่น สายไฟโกล้อาคาร กระแสไฟฟ้ารั่ว เป็นต้น	กฟส.(L,M),											
	**รายงานผลการตรวจสอบ และดำเนินการแก้ไขจุดบกพร่องให้แล้วเสร็จ(พร้อมภาพถ่ายแนบ)	กฟฟ.ชั้น 2-3,	ไตรมาส 2	1 ครั้ง									
	ให้ กฟข. เป็นประจำทุกไตรมาส	กฟส.(S,XS)											
	กฟน.1 รายงานภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส	กฟส.,กฟย.											
	1.4.2 กฟส.(L,M), กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส. ตรวจสอบและดำเนินการ	ผปอ.กวว. ผู้รับผิดชอบหลัก											
	แก้ไขระบบไฟฟ้าจุดที่อาจก่อให้เกิดอันตรายแก่ประชาชน เช่น เสาเอน สายหย่อนยาน อุปกรณ์ไฟฟ้าชำรุด เป็นต้น	ผบร.กบษ.สนับสนุน											
	กฟน.1 รายงานภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส	กฟส.(L,M),											
		กฟฟ.ชั้น 2-3,											
		กฟส.(S,XS)											
		กฟส.,กฟย.	ไตรมาส 1-4										
	1.4.3 สำรวจตรวจสอบสายสื่อสารที่หย่อนยานไม่เป็นไปตามมาตรฐาน เมื่อตรวจสอบพบ	ผธท.กบล. ผู้รับผิดชอบหลัก											
	ให้ กฟฟ. แจ้งผู้ประกอบการทราบภายใน 24 ชม. เพื่อดำเนินการแก้ไขต่อไป	กฟส.(L,M),											
	กฟน.1 ร้อยละ 100	กฟฟ.ชั้น 2-3,	ไตรมาส 1-4	ร้อยละ 100	-	-	40%		40%		20%		1 อยู่ระหว่างการชี้แจงแนวทางปฏิบัติ จึงยังไม่มีการประเมินผล
		กฟส.(S)											
		กฟส.											
2. แผนงานกิจกรรม Happy Workplace สายงาน นฉ	2.1 งานกิจกรรม Happy Workplace สายงาน นฉ												
	เป้าหมาย : จัดร่วมกัน ปีละ 1 ครั้ง												
	กฟน.1 เข้าร่วมปีละ 1 ครั้ง	ฝงก.(นฉ) ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาส 1-4	1 ครั้ง									
3. แผนงานจัดทำ Dashboard (ภาพรวม)	3.1 จัดทำ Dashboard (ภาพรวม) สายงาน นฉ												
สายงาน นฉ	3.1.1 แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำ Dashboard (ภาพรวม) สายงาน นฉ ภายในเดือน ม.ค. 2567 (ร้อยละ 20)												
	3.1.2 ปรับปรุงและพัฒนาระบบติดตามผลการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ในรูปแบบ Dashboard												
	ภายในไตรมาส 1-2/2567 (ร้อยละ 60)												
	3.1.3 ประกาศใช้ Dashboard (ภาพรวม) สายงาน นฉ ภายในไตรมาส 2/2567 (ร้อยละ 20)												
	กฟน.1 ร้อยละ 100 ตามแผนงานฯ	ฝงก.(นฉ) ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาส 1-2	ร้อยละ 100									

แผนปฏิบัติการสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1)

มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)	4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้า	- CB1 Core Business : การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี	- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulated Business)	- ไม่น้อยกว่า 700 ล้านบาท
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์	เพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC	700 ล้านบาท ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ	
- SO3 เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลง	- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อม	- เพิ่มประสิทธิผลในการลงทุนตามแผน Smart Grid	- ไม่น้อยกว่าระดับ 5
ความท้าทายของประเทศเพื่อความยั่งยืน	เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS		

	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)	7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
	- CB1 Core Business : การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี	- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)	- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
	เพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC	ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ	
		- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม	-ไม่มากกว่า..... ครั้ง/ราย/ปี
		ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ	
		- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม	- ไม่มากกว่า.....นาที/ราย/ปี
		ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ	
		- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม	- ไม่น้อยกว่าระดับ .....
		- ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูลในการวางแผน	- ไม่น้อยกว่าร้อยละ .....
		จัดการสินทรัพย์ระยะยาว สินทรัพย์ภายในสถานีไฟฟ้า	
		- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข	อัตราส่วน..... PM/CM
		(Preventive Maintenance/Corrective Maintenance)	
		ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า	
	- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อม	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ	-ไม่มากกว่า..... ครั้ง/ราย/ปี
	เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS	ของภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ	
		- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ	- ไม่มากกว่า.....นาที/ราย/ปี
		ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		หมายเหตุ
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
1. แผนงานการตรวจสอบระบบจำหน่าย และสายส่งไฟฟ้าโดยใช้โปรแกรมประยุกต์ (MJM&MFO) (Smart Patrol)	1.1 การลดดัชนีจำนวนครั้งการทำงานของอุปกรณ์ Circuit Breaker & Recloser (Trip reclose & Trip lock out) เฉพาะระบบจำหน่ายแรงสูง 22-33 kV(ระบบ OMS รายงาน 52) ต่อจำนวนอุปกรณ์ทั้งหมด (ระบบ GIS) เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยสถิติฯ ย้อนหลัง 3 ปี ต่อ จำนวนอุปกรณ์ทั้งหมด กฟน.1 ลดลง 3% ขึ้นไป	ผวฟ.กปบ. ผู้รับผิดชอบหลัก กฟส.(L, M), กฟฟ.ชั้น 2-3 กฟส.(s), กฟส.	ไตรมาส 1-4										
	1.2 การตรวจสอบระบบสายส่งไฟฟ้า และรายงานผลการดำเนินการในโปรแกรมประยุกต์ (MJM&MFO) เป้าหมาย : ตรวจสอบ ปีละ 4 ครั้ง กฟน.1 100% ของวงจรที่ทำการจ่ายไฟ	ผบส.กบษ. ผู้รับผิดชอบหลัก กฟส.(L, M), กฟฟ.ชั้น 2-3 กฟส.(s), กฟส.	ไตรมาส 1-4										
	1.3 ดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติระบบสายส่งไฟฟ้าตามข้อ 1.2 และรายงานผลการดำเนินงาน ในโปรแกรมประยุกต์ (MJM&MFO) เป้าหมาย : ดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติ ปีละ 4 ครั้ง กฟน.1 80% ของจุดผิดปกติที่ตรวจพบ	ผบส.กบษ. ผู้รับผิดชอบหลัก กฟส.(L, M), กฟฟ.ชั้น 2-3 กฟส.(s), กฟส.	ไตรมาส 1-4										
	1.4 การตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูง และรายงานผลการดำเนินการในโปรแกรมประยุกต์ (MJM&MFO) เป้าหมาย : ตรวจสอบ ปีละ 2 ครั้ง กฟน.1 100% ของวงจรที่ทำการจ่ายไฟ หมายเหตุ : รายงานไตรมาส 2 และ 4 ตรวจในระบบ (MJM)	ผบร.กบษ. ผู้รับผิดชอบหลัก กฟส.(L, M), กฟฟ.ชั้น 2-3 กฟส.(s), กฟส. กฟส.(s), กฟส.	ไตรมาส 1-4										
	1.5 ดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติระบบจำหน่ายแรงสูงตามข้อ 1.4 และรายงานผลการดำเนินงาน ในโปรแกรมประยุกต์ (MJM&MFO) เป้าหมาย : ดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติ ปีละ 2 ครั้ง กฟน.1 80% ของจุดผิดปกติที่ตรวจพบ หมายเหตุ : รายงานไตรมาส 2 และ 4 ตรวจในระบบ (MJM)	ผบร.กบษ. ผู้รับผิดชอบหลัก กฟส.(L, M), กฟฟ.ชั้น 2-3 กฟส.(s), กฟส.	ไตรมาส 1-4										
2. งานความสำเร็จในการบริการลูกค้ากรณีไฟดับ	2.1 สร้างเหตุการณ์และปรับปรุงประมาณการ/เวลาจ่ายไฟกลับคืนในระบบ OMS ในเชิง Real time ภายใน 1 ชั่วโมง เมื่อเกิดไฟดับ เป้าหมาย : 80 % ของงานทั้งหมด รวม กฟส.(s), กฟส. กฟส.(xs) และ กฟย. กฟน.1 80%	ผวฟ.กปบ. ผู้รับผิดชอบหลัก กฟส.(L, M), กฟฟ.ชั้น 2-3 กฟส.(s), กฟส.	ไตรมาส 1-4										
แผนผวก.	2.2 สร้างเหตุการณ์แผนดับไฟฟ้าหม้อแปลงจำหน่ายแรงต่ำ ก่อนวันเริ่มปฏิบัติงาน อย่างน้อยก่อน 3 วันทำการ กรณีมีแผนดับไฟ เป้าหมาย : 60 % ของแผน BISME กฟน.1 60 % ของแผน BISME	กปบ.,กบษ. ไตรมาส 1-4											
3. แผนงานคิดตามและแก้ไขปัญหาไฟดับพื้นที่ นิคมอุตสาหกรรม	3.1 การตรวจสอบระบบสายส่งไฟฟ้า ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม และรายงานผลการดำเนินการในโปรแกรมประยุกต์ (MJM&MFO) เป้าหมาย : ตรวจสอบ ปีละ 4 ครั้ง												

มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์
- SO3 เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงความท้าทายของประเทศเพื่อความยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- CB1 Core Business : การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC
- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)
- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulated Business) 700 ล้านบาท ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ
- เพิ่มประสิทธิผลในการลงทุนตามแผน Smart Grid

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ไม่น้อยกว่า 700 ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- CB1 Core Business : การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC
- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม
- ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูลในการวางแผนจัดการสินทรัพย์ระยะยาว สินทรัพย์ภายในสถานีไฟฟ้า
- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- -ไม่มากกว่า..... ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า.....นาที/ราย/ปี
- ไม่น้อยกว่าระดับ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ .....
- อัตราส่วน..... PM/CM
- -ไม่มากกว่า..... ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า.....นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		หมายเหตุ
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	กฟน.1 100% หมายเหตุ : ตรวจในระบบ (MJM)	ผบส.กบษ. ผู้รับผิดชอบหลัก กฟส.(L, M), กฟฟ.ชั้น 2-3 ที่มีนิคมฯ	ไตรมาส 1-4										
	3.2 ดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติระบบสายส่งไฟฟ้า ตามข้อ 3.1 ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม และรายงานผลการดำเนินการในโปรแกรมประยุกต์ (MJM&MFO) เป้าหมาย : ดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติ ปีละ 4 ครั้ง กฟน.1 100% หมายเหตุ : ตรวจในระบบ (MJM)	ผบส.กบษ. ผู้รับผิดชอบหลัก กฟส.(L, M), กฟฟ.ชั้น 2-3 ที่มีนิคมฯ	ไตรมาส 1-4										
	3.3 การตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูง ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม และรายงานผลการดำเนินการในโปรแกรมประยุกต์ (MJM&MFO) (Smart Patrol) เป้าหมาย : ตรวจสอบ ปีละ 2 ครั้ง กฟน.1 100% หมายเหตุ : รายงานไตรมาส 2 และ 4 ตรวจในระบบ (MJM)	ผบร.กบษ. ผู้รับผิดชอบหลัก กฟส.(L, M), กฟฟ.ชั้น 2-3 ที่มีนิคมฯ	ไตรมาส 1-4										
	3.4 ดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติระบบจำหน่ายแรงสูง ตามข้อ 3.3 ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม และรายงานผลการดำเนินการในโปรแกรมประยุกต์ (MJM&MFO) เป้าหมาย : ดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติ ปีละ 2 ครั้ง กฟน.1 100% หมายเหตุ : รายงานไตรมาส 2 และ 4 ตรวจในระบบ (MJM)	ผบร.กบษ. ผู้รับผิดชอบหลัก กฟส.(L, M), กฟฟ.ชั้น 2-3 ที่มีนิคมฯ	ไตรมาส 1-4										
	3.5 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง และระบบจำหน่ายแรงสูง ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย 40.06 วงจร.กม. กฟน.1 40.06 วงจร.กม.	ผบร.กบษ. ผู้รับผิดชอบหลัก กฟจ.ลำพูน	ไตรมาส 1-4	40.06 วงจร-กม.	40.06 วงจร-กม.		40.06 วงจร-กม.		40.06 วงจร-กม.		40.06 วงจร-กม.		
	3.6 แผนงานบำรุงรักษาอุปกรณ์ในสถานีไฟฟ้า พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย 100 % กฟน.1 100 %	ผสม.,ผปค.กสฟ.ฝปบ.(น1)	ไตรมาส 1-4								100%			
4.แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟดับระบบจำหน่ายแรงต่ำ	4.1 ดำเนินการตรวจสอบระบบไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำ และรายงานผลการดำเนินการในโปรแกรมประยุกต์ (MJM&MFO) กฟน.1 100% ของแผนงาน ปี 2567 หมายเหตุ : รายงานผลทุกเดือน สาย(ป) ทราบ, รายงาน สายงาน นฉ. ทุกไตรมาส	ผบร.กบษ. ผู้รับผิดชอบหลัก กฟส.(L, M), กฟฟ.ชั้น 2-3 กฟส.(s), กฟส.	ไตรมาส 1-4										
	4.2 ดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติระบบไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำ ตามข้อ 4.1 และรายงานผลการดำเนินการในโปรแกรมประยุกต์ (MJM&MFO) เป้าหมาย : ดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติ และรายงานผล กฟน.1 80% ของจุดเสี่ยงที่ตรวจพบ หมายเหตุ : รายงานผลทุกเดือน สาย(ป) ทราบ, รายงาน สายงาน นฉ. ทุกไตรมาส	ผบร.กบษ. ผู้รับผิดชอบหลัก กฟส.(L, M), กฟฟ.ชั้น 2-3 กฟส.(s), กฟส.	ไตรมาส 1-4										
	4.3 สำรวจระบบไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อพิจารณาเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพจำนวนมากหรือทั้งไลน์ (MS3000) ปิดงานก่อสร้าง เป้าหมาย ปิดงาน 100 % ของจำนวนงานที่รับจัดสรรทั้งปี กฟน.1 ปิดงาน 100 % ของจำนวนงานที่รับจัดสรรทั้งปี	ผบร.กบษ. ผู้รับผิดชอบหลัก กฟส.(L, M), กฟฟ.ชั้น 2-3 กฟส.(s,xs), กฟส., กฟย.	ไตรมาส 1-4	ปิดงาน 100% ของจำนวนงานที่รับจัดสรรในปี							ปิดงาน 100% ของจำนวนงานที่รับจัดสรรในปี		สะสม

แผนปฏิบัติการสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1)

มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์
- SO3 เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงความท้าทายของประเทศเพื่อความยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- CB1 Core Business : การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC
- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)
- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulated Business) 700 ล้านบาท ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ
- เพิ่มประสิทธิผลในการลงทุนตามแผน Smart Grid

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ไม่น้อยกว่า 700 ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- CB1 Core Business : การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC
- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม
- ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูลในการวางแผนจัดการสินทรัพย์ระยะยาว สินทรัพย์ภายในสถานีไฟฟ้า
- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ของภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- -ไม่มากกว่า..... ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า.....นาที/ราย/ปี
- ไม่น้อยกว่าระดับ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ .....
- อัตราส่วน..... PM/CM
- -ไม่มากกว่า..... ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า.....นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		หมายเหตุ
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	4.4 กำหนดมาตรการในการควบคุม ติดตาม ป้องกัน และวิเคราะห์สาเหตุไฟฟ้าขัดข้อง เพื่อให้ผลดำเนินการค่าดัชนีฯ SAIFI, SAIDI ในระบบจำหน่ายแรงต่ำ ให้อยู่ในเกณฑ์ที่กำหนด เป้าหมาย รายงานผลเดือนละ 1 ครั้ง กฟน.1 = 100% หมายเหตุ : รายงานผลทุกเดือน ,รายงาน กฟน.1 ทุกไตรมาส	ผวฟ.กปบ. ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาส 1-4	100%	100%		100%		100%		100%		
	4.5 จัดประชุม ติดตามแนวทางการแก้ไขปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้องระบบจำหน่ายแรงต่ำ (ระบบอุปกรณ์ทำงาน/สาเหตุ/แก้ไขปัญหาฯ) ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีค่าดัชนี SAIFI,SAIDI แรงต่ำสูง เป้าหมาย รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟน.1 = 100% หมายเหตุ : รายงาน กฟน.1 ทุกไตรมาส	ผวฟ.กปบ. ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาส 1-4	100%	100%		100%		100%		100%		
5. แผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ นโยบาย Enhancement : การเพิ่มประสิทธิภาพ	5.1 ตรวจสอบและวิเคราะห์การจ่ายไฟของระบบจำหน่ายแรงต่ำและหม้อแปลง โดยการใช้ข้อมูลจาก OPSA สถานะ ณ 30 พฤศจิกายน 2567 กฟน.1 ภายใน ก.พ. 2568	ผปร.กวว. ผู้รับผิดชอบหลัก กฟส.(L, M), กฟฟ.ชั้น 2-3 กฟส.(s), กฟส.	ไตรมาส 1										
	5.2 นำข้อมูลการวิเคราะห์ด้วย OPSA ในปี 2566 มาจัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ จัดลำดับความสำคัญของแผนงานปรับปรุงฯ จัดทำงบประมาณ, แผนความต้องการพัสดุ และแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ โดยพิจารณาหม้อแปลงที่เกิดปัญหาหม้อแปลงแรงดันตกหรือ Loading มากกว่า 100% กฟน.1 100% (181 เครื่อง) ภายในไตรมาส 3/2567 หมายเหตุ กฟน.1-3, กฟฉ.1-3 รายงานเป็นจำนวน (เครื่อง)	ผปร.กวว. ผู้รับผิดชอบหลัก กฟส.(L, M), กฟฟ.ชั้น 2-3 กฟส.(s), กฟส.	ไตรมาส 3	100%								
	5.3 ดำเนินการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำที่พบปัญหาแรงดันไฟฟ้าตกน้อยกว่า 200 V หรือโหลดหม้อแปลงเกินพิกัด 100% ให้แล้วเสร็จ ไม่น้อยกว่า 95% ของหม้อแปลงที่ตรวจพบภายในเดือน ธ.ค. 2567 (หมายเลขงาน WBS ที่มีสถานะ D1 หรือหมายเลขใบสั่ง PM2 ที่มีสถานะ TECO) กฟน.1 172 เครื่อง หมายเหตุ รายงานเป็นจำนวน (เครื่อง) เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 95% จากจำนวนเครื่องตามข้อ 5.2	ผปร.กวว. ผู้รับผิดชอบหลัก กฟส.(L, M), กฟฟ.ชั้น 2-3 กฟส.(s), กฟส.	ไตรมาส 1-4	172 เครื่อง			86 เครื่อง		86 เครื่อง			
6. แผนงานการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS	6.1 การปรับปรุงข้อมูลงานระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่ก่อสร้างแล้วเสร็จ ปี 2567 (สถานะตั้งแต่ D1-F4)ให้ตรงกันใน 2 ระบบ (GIS กับ SAP (PS)) ทุกงบ ทุกโครงการ กฟน.1 60%	ผผร.กวว. ผู้รับผิดชอบหลัก ผกร.กรย.ฝวบ. กฟส.(L, M), กฟฟ.ชั้น 2-3 กฟส.(s), กฟส.	ไตรมาส 1-4	60%								
	6.2 ปรับปรุงพิกัดมิเตอร์ในระบบ GIS ให้ตรงกันกับข้อมูลพิกัดมิเตอร์จากระบบจดหน่วยที่มีพิกัดมีค่าคาดเคลื่อนไม่เกิน 10 เมตรต่อเนื่อง 4 เดือน (เป้าหมายจากรายงานเทียบพิกัดจดหน่วยตำแหน่งเดียวกัน) กฟน.1 90%	ผผร.กวว. ผู้รับผิดชอบหลัก กฟส.(L, M), กฟฟ.ชั้น 2-3 กฟส.(s), กฟส. กฟย.(s), กฟย.	ไตรมาส 1-4	90%								
7. แผนงานด้าน Non -Technical loss	7.1 สำรวจและปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ที่มีสภาพเอียง ชำรุด เสื่อมสภาพหรือไม่ปลอดภัย ตามมิเตอร์ชำรุดรหัส 05 ใน U-Cube (ข้อมูลสะสม มกราคม - กันยายน 2567) หมายเหตุ : 20% ที่คงเหลือจากค่าเป้าหมาย ให้เร่งดำเนินการเมื่อมีความพร้อม												